

2022

LÍNIA	PROGRAMA	ACTUACIONS	DESCRIPCIÓ	FÒRMULA	VALOR OBJECTIU	VALOR		VALORACIÓ	AVUALLACIÓ	MEDIA VALOR	ANVIVIMENT
L1. Governança del turisme	LE1P1. Coordinació administrativa	LE1P101 Model de Gestió de la coordinació administrativa	Memoria gestió 2.3	Número municipios turísticos concedidos	12	15	125	5	Sobre salient.	13,5	14
L1. Governança del turisme	LE1P2. Cooperació corresponsable públic-privada	LE1P201 Consejo Valenciano de Turismo	Memoria Gestió 1.11	Numero de reun iones contra el intrusismo	1	2	200	5	Sobre salient.	1,5	1
L1. Governança del turisme	LE1P3. Codi Ètic del turisme valencià	LE1P301 Gestió del código ético	Memoria Gestió 3.7.REGISTRO CÓDIGO ÉTICO	Porcentaje adheridos 1825	479	1825	381,0020877	5	Sobre salient.	1152	1209
L1. Governança del turisme	LE1P4. Govern obert	LE1P4. Govern obert	http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/va/contents/collellera/transparencia/portal_transparencia.html	Número documentos publicados en el portal de transparencia	8	7	87,5	4	Perfecta	7,5	7
L1. Governança del turisme	LE1P5. Planificació i gestió compartida	LE1P501. Planificació i gestió compartida. Convenis	Memoria 8.2.	Nº convenios firmados	32	62	193,75	5	Sobre salient.	47	49
L2. Verbebració del territori i els destins	L2P1. Xarxa de platges i espais naturals del litoral	L2P101 INFRAESTRUCTURAS TURISTICAS	Memoria Gestió 6.1.1	Puestos instalados para control de agua	88	88	100	5	Sobre salient.	98	92
L2. Verbebració del territori i els destins	L2P2. Plans de dinamització i governança turística	L2P201 PLANES TERRITORIALES DINAMIZACIÓN Y GOBERNANZA TURIST.	Memoria Gestió 2.4	Número de planes dinamización territorial	22	18	81,818182	4	Perfecta	20	21
L2. Verbebració del territori i els destins	L2P3. Consolidació turística de l'espai rural i interior	L2P301 CDT INTERIOR REQUENA	LÍNIA PRESUPUESTARIA		1	0	0	0		0,5	0
L2. Verbebració del territori i els destins	L2P3. Consolidació turística de l'espai rural i interior	L2P302 CDT INTERIOR ALICDI	LÍNIA PRESUPUESTARIA		0	0	0	0		0	0
L2. Verbebració del territori i els destins	L2P3. Consolidació turística de l'espai rural i interior	L2P303 FOMENTO TURISMO PALEONTOLOGICO	Memoria gestió 6.1 microssites de atracción	Número de visitas al portal	0	0	0	0		0	0
L2. Verbebració del territori i els destins	L2P3. Consolidació turística de l'espai rural i interior	L2P304 FOMENTO TURISMO INTERIOR	Memoria gestió 6.1 microssites de atracción	Número de visitas al portal (ECOTURISMO+BIENIO+ENOTURISMO+RUTA DEL VINO+111436 MÁS QUE EN 2021) valor objetivo=21	21156	11200	18,13913488	5	Acceptable	16728	17364
L2. Verbebració del territori i els destins	L2P3. Consolidació turística de l'espai rural i interior	L2P304 ADAPACIÓ RECURS. RIBARJA interior	LÍNIA PRESUPUESTARIA		0	0	0	0		0	0
L2. Verbebració del territori i els destins	L2P4. Adaptació al canvi climàtic	L2P401 Adaptació al canvi climàtic	Memoria gestió 3.2.3 fomento sostenibilidad destino CV	Nº actuaciones+recomendaciones+implantación cambio climático y sostenibilidad en red de destinos SICTED	154	167	86,08247423	4	Perfecta	180,5	189
L2. Verbebració del territori i els destins	L2P5. Destinacions turístiques intel·ligents (DIT)	L2P501 Destinacions turísticas inteligentes (DIT)	Memoria Gestió 5.4	Nº acciones+ sobre DIT+eventos	42	27	64,28571429	3	Acceptable	34,5	36
L2. Verbebració del territori i els destins	L2P6. Transició cap a una economia circular del turisme valencià	L2P601 PROGRAMA ESP. TURÍSTICA TCA 50750000	Memoria gestió 3.8	Numero de becas	10	8	80	4	Perfecta	9	9
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P1. Suport al nou model turístic	L3P101 PLANES SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	Memoria gestió 3.10 planes sostenibilidad turística	Número de planes propuestos/tramitados	2	11	550	5	Sobre salient.	6,5	6
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P1. Suport al nou model turístic	L3P102 Qualitat Club	Memoria gestió 3.2.2	Número de modelos tramitados	908	776	85,46255507	4	Perfecta	842	884
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P1. Suport al nou model turístic	L3P103 IMPULSO DE CALIDAD Q	Memoria gestió 3.1.2	Qualtur-integrantes	695	462	66,47482014	4	Perfecta	578,5	607
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P2. Actualització i harmonització de la normativa turística	L3P201. Informe no vinculante sobre la normativa turística.	Memoria gestió 1.1. Ordenación Turística 1.1. decretos. consultas. (memoria 1.5.4)	Número de decretos+borradores+ consultas atendidas	495	887	179,1919192	5	Sobre salient.	691	725
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P3. Agilitat administrativa	L3P301. AGILITAT ADMINISTRATIVA	Memoria gestió expedientes 1.2 registro de empresas turísticas	Registro de empresas turísticas (por tramitación eat-i)	11100	13427	120,963964	5	Sobre salient.	12263,5	12876
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P4. Vigilància de l'intrusisme	L3P401 Vigilància de l'intrusisme	Memoria gestió 2.1.2 y 2.1.3	Nº de actuaciones en materia de intrusismo.	4689	3525	75,1759437	4	Perfecta	4107	4312
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P4. Vigilància de l'intrusisme	L3P402 Guías de Turismo	Memoria gestió 2.1.3 y 2.1.4	Nº de guías de turismo	1	322	32200	5	Sobre salient.	161,5	169
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P5. Acceleració i empremtoria empresarial	L3P501 CAMARAS 5075800	Memoria gestió 3.1.1 Accetur	Nº actuaciones pyme+asesoramiento+curso+webinar+acciones individuales	181	110	60,77348066	3	Acceptable	145,5	152
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P5. Acceleració i empremtoria empresarial	L3P502 Turismo Rural	Memoria gestió 3.1.4 Accetur	Nº actuaciones pyme+asesoramiento+curso+webinar+acciones individuales	1	40	4000	5	Sobre salient.	20,5	21
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P6. Sistema integral d'excel·lència turística	L3P601 APOYO CALIDAD INTEGRAL DESTINOS	Actuació dins de la línia presupostaria 33/331-II. Memoria gestió 3.2.1	Sicted+destinos+servicios	1866	1328	71,16827438	4	Perfecta	1597	1676
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P7. Formació especialitzada	L3P701 Formació especialitzada	Memoria gestió 5.1	Cursos programados/efectuados	517	665	128,6260925	5	Sobre salient.	591	620
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P8. Qualitat laboral	L3P801 Qualitat laboral	Memoria gestió 5.1. 2 estimada de 5.1.1. por las horas y 5.1.3 on-line	Cursos programados/efectuados	336	244	72,61904762	4	Perfecta	290	304
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P9 Smart Data Office	L3P901 Smart Data Office		Nº de informes presentados	105		0	0		52,5	55
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P10 Estadístiques de turisme	L3P1001 Estadísticas de turismo	Memoria Gestió 3.4.1	Nº visitas+peticiones información 9719+97	15300	7900	51,63398693	3	Acceptable	11600	12180
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P11 Investigació a favor del coneixement turístic	L3P1101 Investigación a favor del conocimiento turístico	Memoria 3.9 proyectos europeos	NºForos de participación	10	0	0	0		5	5
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P12 Transferència del know-how i de la gestió del coneixement	L3P1201 INNOVACIÓ I TRANSFERENCIA TURÍSTICA	Memoria gestió 5.3.4. Invattur en cifras	N. actuaciones invattur realizadas	460	487	105,8695652	5	Sobre salient.	473,5	497
L3. Impuls de la competitivitat, del capital humà i de la gestió del coneixement	L3P13 Transformació digital del sector turístic valencià	L3P1301 FORMACIÓ TURÍSTICA	Memoria 5.3 Otras actuaciones	Pogramas trasformación digital	4	4	100	5	Sobre salient.	4	4
L4. Màrqueting turístic	L4P1. Gestió de les marques i posicionament global	L4P101 MARKETING COLABORATIU	Memoria 8.2.	N de convenios específicos	75	62	82,66666667	4	Perfecta	68,5	71
L4. Màrqueting turístic	L4P2. Impuls a la segmentació de mercats.	L4P201. Impuls a la segmentació de mercats.	Memoria gestió. 6.1.1	N. usuarios (K) en redes alcanzados por pildoras de segmentación de mercado (BTI, buceo, birding, plays, montaña, ciudad, brisa, rural) (facebook,twitter,instagram)	60	42	70	4	Perfecta	51	53
L4. Màrqueting turístic	L4P2. Impuls a la segmentació de mercats.	L4P201. Impuls a la segmentació de mercats. Suscripciones	Memoria gestió. 8.3.1. Portal turístico de la Comunitat Valenciana	N. usuarios (K) en redes alcanzados por suscripción (nueva web)	82	80	97,56097561	4	Perfecta	81	85
L4. Màrqueting turístic	L4P3. Creació i promoció de producte sense dependència de l'estació de l'any: CreaTurisme	L4P301. DISENY I CREACIÓ DE PRODUCTE	Memoria gestió 6.1	Número empresas adheridas (valor acumulado)	1828	1320	72,21006565	4	Perfecta	1574	1652
L4. Màrqueting turístic	L4P3. Creació i promoció de producte sense dependència de l'estació de l'any: CreaTurisme	L4P302. PRODUCTE GASTRONÒMIC	Memoria Gestió 5.3.1	(listado adhesiones 10% anual) %Adhesiones+adhesiones/total	738	540	73,17073171	4	Perfecta	639	670
L4. Màrqueting turístic	L4P4. Publicitat multicanal	L4P401. PUBLICITAT	Memoria gestió 8. 3.3.4	N. impresiones (K) en otas+metas+rss viajeros+social ads + google ads	112	123	109,8214286	5	Sobre salient.	117,5	123
L4. Màrqueting turístic	L4P5. Relacions amb intermediaris, mitjans i influencers	L4P501. FIRES I PROMOCIONS SOSTENIBLES	Memoria gestió 7.4 Accions on-line y webinars	Actuaciones sostenibles,digitales y resilientes	4	2	50	3	Acceptable	3	3
L4. Màrqueting turístic	L4P6. Relacions amb client final	L4P601. FIRES I PROMOCIONS	Memoria gestió 7.1	Num. de ferias.	23	25	108,6956522	5	Sobre salient.	24	25
L4. Màrqueting turístic	L4P7. Comunicació institucional	L4P701. IMATGE INSTITUCIONAL	Memoria gestió. 8.3.3.1. estrategia de marketing on-line	N. items generados+ videoblogs+contenidos editoriales+audiovisuales+producto	2349	3931	167,3478076	5	Sobre salient.	3140	3297
L4. Màrqueting turístic	L4P8. Sistema de gestió integral del destí.	L4P801 TECNOLOGIA I DISTRIBUCIÓ TURÍSTICA	Memoria gestió 8.3.3.4	N. de distribuidores tecnológicos de distribución turística reforzados por la marca Comunitat Valenciana	15	11	73,33333333	4	Perfecta	13	13
L4. Màrqueting turístic	L4P9. Xarxa de Tourist Info	L4P901. MUORA DE LA XARXA TOURIST INFO.	Memoria gestió, 9.3.1	n. convenios+nuevos+especificos	15	19	126,6666667	5	Sobre salient.	17	17
L5. Seguretat i resiliència turística	L5P1. Pla Comunitat Valenciana Destí segur	L5P101 Pla de suport tècnic a la Xarxa TouristInfo	Memoria gestió 9.2	Nº de medidas	9	8	88,8888889	4	Perfecta	8,5	8
L5. Seguretat i resiliència turística	L5P2. Gestió de crisi	L5P20301 BONO-VIATGE	Memoria gestió 3.3.4. Balance ejecución	Numero actuaciones	18465	49559	268,3942594	5	Sobre salient.	34012	35712