

Agència Valenciana del Turisme

RESOLUCIÓ de 20 d'abril de 2015, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, de concessió dels Premis Turisme Comunitat Valenciana en l'edició corresponent al 2014. [2015/3687]

Per la Resolució de 3 de novembre de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, es van convocar els Premis Turisme Comunitat Valenciana 2014. L'apartat 4 de l'article 6 de la dita resolució estableix que la concessió de premis serà resolta pel president de l'Agència, a proposta, segons el que disposa l'apartat 3 del mencionat article, del director de l'Agència en la seua condició de president del jurat.

En virtut de l'anterior, vista l'acta emesa pel jurat el 9 d'abril de 2015, que inclou els acords adoptats, amb la proposta de candidats en les distintes modalitats, així com la proposta de resolució del president del jurat i director de l'Agència Valenciana del Turisme de data 14 d'abril de 2015, resol:

Primer. Premis Turisme Comunitat Valenciana 2014

1. Concedir el Premi Turisme Comunitat Valenciana 2014 en la modalitat «Institució pública o privada, associació o col·lectiu» a la Fundació Turisme de Benidorm, premi que s'atorga als que s'han distingit en els seus respectius camps d'activitat per la realització d'activitats que repercutixen de forma positiva en el conjunt del sector turístic de la Comunitat Valenciana, reconeixent així els mèrits de col·lectius que es caracteritzen pel seu esforç i dedicació al desenvolupament d'iniciatives empresarials o la dinamització dels productes i les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.

2. Concedir el Premi Turisme Comunitat Valenciana 2014 en la modalitat «Treballador o treballadora del sector turístic de la Comunitat Valenciana» a Manuel Morejón Caro, premi que s'atorga als que s'han distingit per la participació activa dins de les seues empreses en àmbits com la gestió i la transmissió de coneixement, la millora del clima laboral, el foment de la innovació en processos i productes o la prestació de servicis que suposen un valor afegit per al turista, i que han contribuït de forma significativa a elevar la productivitat i la competitivitat dels seus centres de treball.

3. Concedir el Premi Turisme Comunitat Valenciana 2014 en la modalitat «Formació, investigació i innovació turística» a la Universitat Jaume I - Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques, premi que s'atorga a la millor contribució al camp de la formació o de la investigació aplicada al turisme, desplegada en el marc d'entitats econòmiques, agents socials o entitats docents, siguen de caràcter públic o privat, així com als que han dut a terme projectes innovadors en l'àmbit turístic, per mitjà de la creació o la gestió d'empreses, la creació de nous productes turístics o les actuacions similars que comporten la millora la competitivitat del sector turístic valencià.

4. Concedir el Premi Turisme Comunitat Valenciana 2014 en la modalitat «Promoció i comunicació turística» a la Junta Central Fallera, premi que s'atorga als que han dut a terme accions o campanyes noves de promoció i comunicació de la seua empresa, producte o destinació que han suposat una millora clara de resultats econòmics, cartera de clients, entrades de turistes o gasto turístic en destinació, així com a la millor activitat periodística a favor de l'enfortiment de la imatge turística de la Comunitat Valenciana.

5. Concedir el Premi Turisme Comunitat Valenciana 2014 en la modalitat «Excel·lència turística» a Industrias Hoteleras del Mediterráneo (Grupo Magic Costa Blanca), premi que s'atorga als que han contribuït significativament al desenvolupament d'iniciatives que han suposat una clara millora de la competitivitat d'un producte o destinació turística per mitjà de l'aplicació de criteris de sostenibilitat mediambiental, econòmica i social, l'impuls a l'accessibilitat universal o el foment de la qualitat del servici al turista, siga per mitjà de l'ús de noves tecnologies o introduint tècniques de gestió innovadores.

6. Concedir el Premi Turisme Comunitat Valenciana 2014 en la modalitat «Revitalització de destinació turística» a l'Ajuntament de Dénia, premi que s'atorga a aquelles entitats públiques o privades que s'han distingit pel desplegament d'actuacions de col·laboració amb la

Agència Valenciana del Turisme

RESOLUCIÓN de 20 de abril de 2015, del presidente de la Agencia Valenciana del Turisme, de concesión de los Premis Turisme Comunitat Valenciana en su edición correspondiente a 2014. [2015/3687]

Por Resolución del 3 de noviembre de 2014, del presidente de la Agencia Valenciana del Turisme, se convocaron los Premis Turisme Comunitat Valenciana 2014. El apartado 4 del artículo 6 de dicha resolución establece que la concesión de premios será resuelta por el presidente de la Agencia, a propuesta, según lo dispuesto en el apartado 3 del mencionado artículo, del director de la misma en su condición de presidente del jurado.

En virtud de lo anterior, vista el acta emitida por el jurado el 9 de abril de 2015 que recoge los acuerdos adoptados, con propuesta de candidatos a premiar en las distintas modalidades, así como la propuesta de resolución del presidente del Jurado y director de la Agencia Valenciana del Turisme de fecha 14 de abril de 2015, resuelvo:

Primero. Premis Turisme Comunitat Valenciana 2014

1. Conceder el Premi Turisme Comunitat Valenciana 2014 en la modalidad «Institución pública o privada, asociación o colectivo» a la Fundación Turisme de Benidorm, premio que se otorga a quienes se hayan distinguido en sus respectivos campos de actividad por la realización de actividades que repercutan de forma positiva en el conjunto del sector turístico de la Comunitat Valenciana, reconociendo así los méritos de colectivos que se caractericen por su esfuerzo y dedicación al desarrollo de iniciativas empresariales o la dinamización de los productos y destinos turísticos de la Comunitat Valenciana.

2. Conceder el Premi Turisme Comunitat Valenciana 2014 en la modalidad «Trabajador o trabajadora del sector turístico de la Comunitat Valenciana» a Manuel Morejón Caro, premio que se otorga a quienes se hayan distinguido por su participación activa dentro de sus empresas en ámbitos como la gestión y transmisión de conocimiento, la mejora del clima laboral, el fomento de la innovación en procesos y productos o la prestación de servicios que supongan un valor añadido para el turista y que hayan contribuido de forma significativa a elevar la productividad y competitividad de sus centros de trabajo.

3. Conceder el Premi Turisme Comunitat Valenciana 2014 en la modalidad «Formación, investigación e innovación turística» a la Universitat Jaume I-Facultat de Ciencias Jurídicas y Económicas, premio que se otorga a la mejor contribución al campo de la formación o de la investigación aplicada al turismo, desarrollada en el marco de entidades económicas, agentes sociales o entidades docentes, sean de carácter público o privado, así como a quienes hayan llevado a cabo proyectos innovadores en el ámbito turístico, mediante la creación o gestión de empresas, creación de nuevos productos turísticos u actuaciones de índole similar que conlleven la mejora la competitividad del sector turístico valenciano.

4. Conceder el Premi Turisme Comunitat Valenciana 2014 en la modalidad «Promoción y comunicación turística» a la Junta Central Fallera, premio que se otorga quienes llevado a cabo acciones o campañas novedosas de promoción y comunicación de su empresa, producto o destino que hayan supuesto una mejora clara de resultados económicos, cartera de clientes, entradas de turistas o gasto turístico en destino, así como a la mejor actividad periodística a favor del fortalecimiento de la imagen turística de la Comunitat Valenciana.

5. Conceder el Premi Turisme Comunitat Valenciana 2014 en la modalidad «Excelencia turística» a Industrias Hoteleras del Mediterráneo (Grupo Magic Costa Blanca), premio que se otorga a quienes hayan contribuido significativamente al desarrollo de iniciativas que hayan supuesto una clara mejora de la competitividad de un producto o destino turístico mediante la aplicación de criterios de sostenibilidad medioambiental, económica y social, el impulso a la accesibilidad universal o el fomento de la calidad del servicio al turista, ya sea mediante el empleo de nuevas tecnologías o introduciendo técnicas de gestión innovadoras.

6. Conceder el Premi Turisme Comunitat Valenciana 2014 en la modalidad «Revitalización de destino turísticos» al Ayuntamiento de Denia, premio que se otorga a aquellas entidades públicas o privadas que se hayan distinguido por el desarrollo de actuaciones de colabora-

Generalitat dirigides a millorar l'adequació de les destinacions turístiques, siguen d'àmbit municipal o supramunicipal, incrementant-ne l'atractiu en el mercat turístic nacional o internacional.

7. Declarar desert el Premi Turisme Comunitat Valenciana 2014 en la modalitat «Servicis extraordinaris prestats al turisme de la Comunitat Valenciana» per la falta de candidatures presentades.

Segon. Reconeixement especial

Atorgar, amb caràcter singular, el Reconeixement Especial a Enrique Dacosta Vadillo per la seua destacada contribució a la difusió de la imatge de la Comunitat Valenciana a través de la gastronomia.

Tercer. Publicació en el DOCV

Publicar la present resolució en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, de conformitat amb el que estableix l'article 6.4 de la convocatòria.

Contra la present resolució, que posa fi a la via administrativa, podrà interposar-se un recurs contenciós administratiu davant dels jutjats contenciosos administratius de València en el termini de dos mesos comptats des de l'endemà de ser publicada, i, potestativament, podrà interposar-se un recurs de reposició davant del president de l'Agència Valenciana del Turisme en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de ser publicada, tot això de conformitat amb el que estableixen els articles 107, 109, 116 i 117 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú, i els articles 8, 14 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

València, 20 d'abril de 2015.— El president de l'Agència Valenciana del Turisme: Màximo Buch Torralva.

ción con la Generalitat dirigidas a mejorar la adecuación de los destinos turísticos, ya sean estos de ámbito municipal o supramunicipal, incrementando su atractivo en el mercado turístico nacional o internacional.

7. Declarar desierto el Premi Turisme Comunitat Valenciana 2014 en la modalidad «Extraordinarios servicios prestados al turismo de la Comunitat Valenciana», por falta de candidaturas presentadas.

Segundo. Reconocimiento especial

Otorgar, con carácter singular, el Reconocimiento Especial a Enrique Dacosta Vadillo, por su destacada contribución a la difusión de la imagen de la Comunitat Valenciana a través de la gastronomía.

Tercero. Publicación en el DOCV

Publicar la presente resolución en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, de conformidad con lo establecido en el artículo 6.4 de la convocatoria.

Contra la presente resolución, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso contencioso-administrativo ante los juzgados de lo contencioso-administrativo de Valencia, dentro del plazo de dos meses contados desde el día siguiente al de su publicación y, potestativamente, podrá interponerse recurso de reposición ante el presidente de la Agència Valenciana del Turisme, en el plazo de un mes, a contar desde el día siguiente al de su publicación, todo ello de conformidad con lo establecido en los artículos 107, 109, 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y en los artículos 8, 14 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la jurisdicción contencioso-administrativa.

Valencia, 20 de abril de 2015.— El presidente de la Agència Valenciana del Turisme: Màximo Buch Torralva.