EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2010

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE TURISME

PRESENTACIÓN

Como cada año, la Conselleria de Turisme pone a disposición de todos los agentes del sector la publicación *El Turismo en la Comunitat Valenciana 2010* con el objeto de facilitarles información detallada, y lo más desagregada posible, sobre la evolución de los principales indicadores turísticos en la Comunitat Valenciana.

En conjunto, 2010 acabó siendo, como se preveía en sus inicios, un año de transición entre un ejercicio de marcada contracción de la demanda turística internacional, como fue 2009, y el inicio de la reactivación de los flujos turísticos hacía España y la Comunitat Valenciana, tal y como se observó ya en el segundo semestre de 2010 y en los primeros datos oficiales publicados correspondientes a 2011, que así lo corroboran.

La Comunitat Valenciana se benefició en 2010 de la reactivación de varios de sus principales mercados emisores de turistas, iniciando una senda de recuperación tanto en volumen de viajeros como de su gasto turístico. Si a esto añadimos que la Comunitat fue capaz de ofrecer a la demanda nacional destinos turísticos atractivos para segmentos con necesidades específicas, que mejoraron claramente nuestras conexiones terrestres y aéreas con las principales comunidades autónomas emisoras de turistas y que fuimos capaces de desarrollar actuaciones novedosas en el *Plan de Marketing 2010* dirigidas a captar nuevos segmentos de demanda, se explica cómo, a pesar de la compleja coyuntura económica internacional, conseguimos atraer en 2010 casi 21 millones de turistas que generaron más de 147 millones de pernoctaciones en todo tipo de alojamientos.

Como novedad, en el apartado correspondiente al análisis de los establecimientos hoteleros, se ha sustituido la fuente *Enquesta Turística* que realizaba la Agència Valenciana del Turisme por la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, lo que nos ha permitido aumentar el número de variables estudiadas (estancia media, grado de ocupación por habitaciones, grado de ocupación en fin de semana), y la desagregación de los mercados de origen, tanto residentes como no residentes, incluyendo al mismo tiempo las nuevas series generadas en el apartado correspondiente.

Es evidente la trascendencia que el turismo tiene en nuestro desarrollo, tanto en términos de su contribución al PIB regional (el 12,8% en 2009) como en la generación de empleo, con cerca de 260.000 puestos de trabajo vinculados directa e indirectamente al sector turístico. Por ello, y en coordinación con el resto de agentes turísticos de la Comunitat, diseñamos, consensuamos y presentamos en 2010 nuestra hoja de ruta para los próximos años: *El Plan Estratégico Global del Turismo de la Comunitat Valenciana 2010-2020.*

El Plan, como es lógico, incluye actuaciones que nos van a permitir, ya desde su primer año de ejecución, profundizar más aún en el conocimiento de la evolución de los indicadores vinculados al turismo, convencidos, como estamos, de que desde el conocimiento compartido y la innovación seremos capaces de consolidar nuestro liderazgo como uno de los principales destinos turísticos europeos.

Belén Juste Picón
Consellera de Turismo

ÍNDICE

Pág.

ACTIVIDAD TURÍSTICA

1. Actividad turística mundial 9
2. Actividad turística en España 10
2.1. Turistas extranjeros 10
2.2. Turismo interno 14
2.3. Actividad en alojamiento turístico reglado 16
3. Actividad turística en la Comunitat Valenciana 19
3.1. Principales indicadores del impacto económico del turismo en la Comunitat Valenciana 19
3.2. Demanda turística de la Comunitat Valenciana 19
3.2.1. Resumen de la evolución en 2010 20
3.2.2. Demanda extranjera 21
3.2.3. Demanda nacional 25
3.2.4. Mercado emisor valenciano 28
3.3. Empleo turístico en la Comunitat Valenciana 30
3.3.1. Afiliación a la Seguridad Social 30
3.3.2. Personal empleado en la distintas tipologías de alojamiento turístico 32
3.3.3. Encuesta de población activa 33
3.4. Evolución de la actividad en alojamientos turísticos 36
3.4.1. Evolución de la actividad en alojamientos hoteleros 37
3.4.2. Evolución de la actividad en alojamientos extrahoteleros 57
3.4.3. Evolución de la oferta turística reglada 79
4. Otros aspectos de interés de la oferta y la demanda turística 83
4.1. Resultados de la encuesta Tourist Info 2010 83
4.1.1. Características sociodemográficas 83
4.1.2. Características del viaje 84
4.1.3. Valoración de la Comunitat Valenciana como destino vacacional 86
4.1.4. Valoración de la calidad de la Red Tourist Info 88
4.2. Perfil del turista cultural que visita la Comunitat Valenciana en puentes y fines de semana 89
4.2.1. Principales resultados 89

4.3. El excursionismo en la Comunitat Valenciana 92
4.3.1. Principales resultados 93
4.4. Excelencia en la actividad turística: Programa Qualitur 95
4.4.1. Crecimiento de Qualitur Club y distribución por subsectores 96

ANÁLISIS GRÁFICO

1. Total turistas con destino Comunitat Valenciana 98
1.1. Distribución porcentual de los turistas según residencia. Año 2010 98
1.2. Alojamiento empleado según origen de la demanda (en %). Año 2010 98
1.3. Evolución 2010-09 de las pernoctaciones según tipología de alojamiento (en %) 99
1.4. Evolución 2010-09 de los principales mercados extranjeros (en %) 99
1.5. Evolución 2010-09 de los principales mercados nacionales (en %) 100
2. Pernoctaciones en el total del alojamiento colectivo 100
2.1. Distribución porcentual de las pernoctaciones por provincias. Año 2010 100
2.2. Evolución 2010-09 de las pernoctaciones por provincias (en %) 101
3. Turistas alojados en establecimientos hoteleros con destino en la Comunitat Valenciana 101
3.1. Evolución 2010-09 de los viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros (en %) 101
4. Turistas alojados en establecimientos extrahoteleros con destino en la Comunitat Valenciana 102
4.1. Distribución porcentual de las pernoctaciones según modalidad de alojamiento. Año 2010 102
4.2. Evolución 2010-09 de los viajeros en establecimientos extrahoteleros (en %) 102
4.3. Evolución 2010-09 de las pernoctaciones en establecimientos extrahoteleros(en %) 103
5. Oferta turística 103
5.1. Distribución porcentual de la oferta de plazas en alojamiento colectivo por provincias. Año 2010 103
5.2. Distribución porcentual de la oferta de plazas en alojamiento colectivo por zonas turísticas. Año 2010 104
5.3. Evolución 2010-09 de las plazas en alojamiento colectivo por provincias (en %) 104

CUADROS ESTADÍSTICOS

1. Oferta turística 106
1.1. Alojamiento 106
1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles) 106
1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles) 106
1.1.3. Número y plazas en establecimiento hoteleros (hostales) 106
1.1.4. Número y plazas de campings 107
1.1.5. Número y plazas de apartamentos 107
1.1.6. Número y plazas de casas rurales y albergues 107
1.2. Información y viajes 108
1.2.1. Agencias de viajes 108
1.2.2. Oficinas de información turística 108
1.3. Excelencia en la gestión 108
1.3.1. Qualitur Club. Certificaciones en calidad, medio ambiente y accesibilidad 108
1.4. Restauración 109
1.4.1. Número de restaurantes 109
1.5. Deportes y recreo 109
1.5.1. Instalaciones deportivas y de ocio 109
1.5.2. Parques naturales 110
1.5.3. Salud y esparcimiento 110
1.5.4. Banderas azules 111
1.6. Cultura 111
1.6.1. Actividad cultural 111
1.7. Otras informaciones 112
1.7.1. Demografía y territorio 112
1.7.2. Climatología 112

2. Demanda turística 112
2.1. Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros 112
2.1.1. Viajeros totales 112
2.1.2. Pernoctaciones totales 112
2.1.3. Viajeros mensuales según procedencias 113
2.1.4. Pernoctaciones mensuales según procedencias 113
2.1.5. Pernoctaciones totales de viajeros españoles según CCAA de origen 114
2.1.6. Pernoctaciones totales de viajeros extranjeros según país de origen 114
2.2. Grado de ocupación es establecimientos hoteleros 115
2.2.1. Grado medio de ocupación en todas las categorías 115
2.2.2. Grado medio de ocupación por plazas según categorías 115

2.2.3. Grado de medio de ocupación por habitaciones según categorías. 115
2.2.4. Grado de ocupación mensual por plazas en establecimientos hoteleros..... 116
2.2.5. Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles 116
2.2.6. Grado de ocupación por plazas en fin de semana 117
2.2.7. Plazas abiertas en establecimientos hoteleros..... 117

SERIES ESTADÍSTICAS

1. Evolución de la demanda turística..... 119
1.1. Turistas extranjeros según destino 119
1.2. Pernoctaciones extranjeros según destino..... 119
1.3. Gasto total de los extranjeros según destino.....120
1.4. Viajes de los residentes en España según destino 120
1.5. Pernoctaciones de los residentes en España según destino 120
1.6. Viajes fin de semana de los residentes en España según destino..... 121
1.7. Pernoctaciones fin de semana de los residentes en España según destino 121
1.8. Viajes vacaciones de verano de los residentes en España según destino..... 121
1.9. Pernoctaciones vacaciones de verano de los residentes en España según destino ... 122
1.10. Viajes de los valencianos según destino..... 122
1.11. Pernoctaciones de los valencianos según destino..... 122

2. Evolución de la actividad en alojamientos turísticos 123
2.1. Establecimientos hoteleros..... 123
2.1.1. Viajeros en establecimientos hoteleros en Comunitat Valenciana 123
2.1.2. Viajeros en establecimientos hoteleros en España 123
2.1.3. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros en Comunitat Valenciana..... 124
2.1.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros en España 124
2.2. Apartamentos 125
2.2.1. Viajeros en apartamentos turísticos en Comunitat Valenciana..... 125
2.2.2. Viajeros en apartamentos turísticos en España 125
2.2.3. Pernoctaciones en apartamentos turísticos en Comunitat Valenciana 126
2.2.4. Pernoctaciones en apartamentos turísticos en España..... 126
2.3. Campings 127
2.3.1. Viajeros en campings en Comunitat Valenciana 127
2.3.2. Viajeros en campings en España..... 127
2.3.3. Pernoctaciones en campings en Comunitat Valenciana..... 128
2.3.4. Pernoctaciones en campings en España 128
2.4. Alojamientos rurales..... 129

2.4.1. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos rurales en Comunitat Valenciana 129
2.4.2. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos rurales en España 129

3. Evolución de la actividad en establecimientos hoteleros según zonas turísticas 130
3.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros según zonas turísticas 130
3.2. Pernoctaciones españoles en establecimientos hoteleros según zonas turísticas 131
3.3. Pernoctaciones extranjeros en establecimientos hoteleros según zonas turísticas 132
3.4. Grado de ocupación medio en establecimientos hoteleros según zonas turísticas 133

4. Evolución provincial de la actividad en alojamientos turísticos 134
4.1. Establecimientos hoteleros 134
4.1.1. Viajeros en establecimientos hoteleros 134
4.1.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros 135
4.2. Apartamentos turísticos 137
4.2.1. Viajeros en apartamentos turísticos 137
4.2.2. Pernoctaciones en apartamentos turísticos 138
4.3. Campings 139
4.3.1. Viajeros en campings 139
4.3.2. Pernoctaciones en campings 140
4.4. Alojamientos rurales 141
4.4.1. Viajeros en alojamientos rurales ..... .141
4.4.2. Pernoctaciones en alojamientos rurales 142

5. Turismo de cruceros en los principales puertos de la Comunitat Valenciana 143
5.1. Cruceros 143
5.2. Pasajeros 143

6. Turismo de reuniones 144
6.1. Reuniones celebradas en la Comunitat Valenciana 144
6.2. Asistentes a reuniones celebradas en la Comunitat Valenciana 144

Fuentes estadísticas 145

ACTIVIDAD TURÍSTICA

1. ACTIVIDAD TURÍSTICA MUNDIAL

En 2010, la actividad turística internacional se ha recuperado de la crisis económica sufrida en 2008 y 2009, lo que se ha reflejado tanto en el número de llegadas de turistas a los distintos destinos como en sus ingresos por turismo.

Según datos de la Organización Mundial del Turismo, el número viajeros internacionales se incrementó en un 7%, llegando a 935 millones. Todas las regiones han registrado un crecimiento positivo, siendo las economías emergentes quienes han dominado e impulsado el crecimiento (repunte del 8%, frente al 5% de las economías más desarrolladas).

Los ingresos por turismo internacional se han incrementado un 5%, llegando a los 693.000 millones de euros, mostrando la interrelación que existe entre ambos indicadores y confirmando que en años de recuperación, las llegadas tienden a incrementarse más rápido que los ingresos.

En cuanto al ranking de países por número de llegadas de turistas internacionales, Francia siguió encabezando en 2010 el primer puesto como destino turístico, seguida de Estados Unidos y China, que supera a España, desplazándola a un cuarto lugar. En lo que respecta al ranking de países por ingresos de turismo, Estados Unidos continuó ocupando la primera posición, seguida de España que se mantuvo en segunda y Francia en tercera. China adelanta a Italia, colocándose en cuarto lugar.

En Europa, la región más afectada por la crisis, la recuperación (3% más de turistas que en 2009) se vio ralentizada por el cierre del espacio aéreo debido a la erupción del volcán islandés y a la incertidumbre económica de la zona euro. Los viajes intra-europeos mantuvieron una evolución positiva. Reino Unido, Alemania y Rusia fueron los mercados emisores con mayor crecimiento.

Según datos publicados por Eurostat, el número de pernoctaciones realizadas en la Unión Europea en 2010, aumentó un 2,8% con respecto a 2009, rompiendo con dos años de crecimiento negativo. La recuperación fue más fuerte en las pernoctaciones realizadas por los no residentes (5,1%), ya que las pernoctaciones realizadas por los turistas residentes se incrementaron apenas un 1,1%.

2. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA

2.1 TURISTAS EXTRANJEROS

La entrada de turistas extranjeros en España en 2010 se incrementó un 1% respecto a 2009, contabilizándose un total de 52,6 millones de turistas. El dato, pese a ser positivo todavía se sitúa en niveles similares a los registrados en 2004.

España se situó como cuarto destino turístico más visitado del mundo en 2010 por detrás de Francia, Estados Unidos y China.

El resultado de la Balanza de Pagos para 2010 que elabora el Banco de España muestra incrementos tanto en los ingresos por turismo como en los pagos por turismo. El saldo por tanto se incrementa un 3,4% y permite cubrir el 58% del déficit comercial español.

INGRESOS Y PAGOS RÚBRICA *TURISMO Y VIAJES*

	Millones de euros	%variación interanual
Ingresos por turismo	39.596	3,9
Pagos por turismo	12.663	4,8
Saldo por turismo	26.933	3,4
Cobertura de déficit comercial (%)	58	0,6

Fuente: IET. 2010

La encuesta Egatur del IET, estimó el gasto turístico que realizaron los extranjeros que viajaron a España en un total de 48.929 millones de euros, cifra que supone un incremento del 2% interanual. El gasto medio diario, cifrado en 98 euros se incrementó un 2,8%, así como el gasto por turista (932 euros), que lo hizo en un 1,1%. La estancia media fue de 10 noches, y descendió un 1,6% respecto a 2009.

El 91% de los turistas extranjeros que viajaron a España se concentró en seis Comunidades Autónomas. Entre éstas, el número de turistas descendió en Andalucía, Comunitat Valenciana y Comunidad de Madrid, frente a Canarias, Catalunya y Balears que presentaron todas ellas incrementos interanuales.

TURISTAS SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Principales CCAA destino	Turistas	% Cuota	% Variación interanual
Total	52.677.187	100	1
Catalunya	13.176.628	25	3,7
Illes Balears	9.177.781	17,4	1,7
Canarias	8.610.573	16,3	4,9
Andalucía	7.437.435	14,1	-0,4
Comunitat Valenciana	5.023.947	9,5	-1,4
Comunidad de Madrid	4.634.289	8,8	-3,8

Fuente: IET. Frontur. 2010

En el conjunto del año 2010, los datos ofrecidos por la encuesta EGATUR muestran un incremento en el importe del gasto total realizado por los turistas extranjeros en nuestro país, pese al descenso de la estancia media. No obstante existe disparidad en la evolución de dichos parámetros entre las distintas comunidades autónomas de destino.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Principales CCAA destino	Gasto (millones euros)	% variación	Estancia media	% variación
Total	48.929	2	**10**	**-1,6**
Andalucía	7.820	5,5	12	-3,6
Illes Balears	8.750	0,5	9	-7,4
Canarias	8.948	-1,7	10	-1,8
Catalunya	10.517	9,8	8	5
Comunitat Valenciana	4.209	3,4	13	2,9
Comunidad de Madrid	5.062	-0,5	7	-3,3

Fuente: IET. Egatur. 2010

Respecto al origen de los turistas, el principal mercado que visita España sigue siendo el británico, que concentró en 2010 el 23% del total de turistas extranjeros, pese a que registró un descenso del 6,5% en sus llegadas. El siguiente mercado en importancia fue el alemán, con 8,8 millones de turistas también registró una disminución en el número de llegadas del 1,4% En cuanto al resto de mercados, destacar el incremento de turistas procedentes de Francia, Italia y Países Bajos.

PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Principales mercados	Turistas	% var. interanual	% Cuota
Reino Unido	12.429.951	-6,5	23,6
Alemania	8.813.689	-1,4	16,7
Francia	8.135.861	2,3	15,4
Italia	3.487.801	9,4	6,6
Países Bajos	2.283.875	9,3	4,3
Portugal	1.894.822	-8,1	3,6
Bélgica	1.625.608	1,7	3,1
Irlanda	1.176.998	-19,6	2,2
Suiza	1.157.555	2,6	2,2
Estados Unidos de América	1.134.201	0	2,2
Suecia	1.112.561	14,7	2,1
Noruega	1.016.551	14,6	1,9

Fuente: IET. Frontur y Egatur. 2010

En el cuadro siguiente se muestran los datos referentes al gasto de los extranjeros en España, según las principales procedencias:

Principales mercados	Gasto total (millones de euros)	% Var. interanual	Gasto por Turista (euros)	% Var. interanual	Gasto medio diario (euros)	% Var. interanual	Estancia media (noches)
Total	**48.929**	**2**	**932**	**1,1**	**98**	**2,8**	**10**
Reino Unido	10.152	-6,5	817	0	88	4,5	9
Alemania	8.491	-2,6	964	-1,2	92	3,3	10
Francia	4.911	3,3	609	1	76	-4,2	8
Países Nórdicos	4.073	9,3	1.140	1,9	113	0,6	10
Italia	2.869	3,2	824	-5,8	99	-2,4	8
Países Bajos	2.097	10,7	918	1,3	91	1	10
EE.UU.	2.095	1,2	1.887	2,6	134	-7,8	14
Bélgica	1.417	1,1	872	-0,5	87	-5,2	10
Suiza	1.148	5,7	995	3	101	1,1	10
Irlanda	1.023	-17,2	870	3,1	94	-0,9	9
Portugal	879	-8,8	466	-0,6	92	-9,4	5

Fuente: IET. Egatur 2010

A continuación se analiza la evolución de los principales mercados extranjeros con destino en las principales comunidades autónomas receptoras.

El descenso producido en 2010 en el número de llegadas de turistas del Reino Unido ha sido generalizado en los principales destinos españoles receptores de este mercado, con la excepción de Canarias, que se ha convertido en 2010 en el principal destino español de este mercado.

PRINCIPALES DESTINOS REINO UNIDO

2010	Turistas	Cuota	% variación interanual
Andalucía	2.281.508	18,4	-12,2
Illes Balears	2.740.828	22,1	-3,1
Canarias	3.061.803	24,6	11,2
Catalunya	1.279.569	10,3	-22,1
Comunitat Valenciana	1.978.733	15,9	-7,3

Fuente: IET. Frontur. 2010

El mercado alemán también ha incrementado su presencia en la comunidad canaria, frente al resto de los principales destinos de este mercado.

PRINCIPALES DESTINOS ALEMANIA

2010	Turistas	Cuota	% variación interanual
Andalucía	859.320	9,7	-6,9
Illes Balears	3.598.143	40,8	-0,4
Canarias	2.232.314	25,3	3
Catalunya	1.018.061	11,6	-3,3
Comunitat Valenciana	497.327	5,6	-0,5

Fuente: IET. Frontur. 2010

En relación con el mercado francés, éste ha incrementado su presencia en los principales destinos con la excepción de Balears y Comunitat Valenciana.

PRINCIPALES DESTINOS FRANCIA

2010	Turistas	Cuota	% variación interanual
Andalucía	901.090	11,1	11,2
Illes Balears	325.426	4,0	-8,6
Canarias	142.053	1,7	3,2
Catalunya	3.924.304	48,2	4
Comunitat Valenciana	646.940	8,0	-5,9

Fuente: IET. Frontur. 2010

El mercado italiano rompió con la tendencia de descenso comenzada en 2008, incrementando el número de turistas llegados a España un 9,4% en el periodo de referencia. Pese al incremento general, en la Comunitat Valenciana se registró un descenso del número de turistas procedentes de dicho país.

PRINCIPALES DESTINOS ITALIA

2010	Turistas	Cuota	% variación interanual
Andalucía	389.866	11,2	14
Illes Balears	574.540	16,5	27,4
Canarias	197.440	5,7	11,9
Catalunya	1.186.603	34,0	6,9
Comunitat Valenciana	271.359	7,8	-3,5

Fuente: IET. Frontur. 2010

El mercado holandés también se incrementó respecto a 2009 en el conjunto de las comunidades autónomas receptoras:

PRINCIPALES DESTINOS PAISES BAJOS

2010	Turistas	Cuota	% variación interanual
Andalucía	399.331	17,5	18,9
Illes Balears	305.106	13,4	50,3
Canarias	385.207	16,9	0,7
Catalunya	649.472	28,4	2
Comunitat Valenciana	284.875	12,5	9,7

Fuente: IET. Frontur. 2010

2.2 TURISMO INTERNO

Los datos sobre turismo interno en España se obtienen de la operación estadística Familitur, que realiza el Instituto de Estudios Turísticos, y que permite seguir la evolución de los viajes turísticos de los residentes en España.

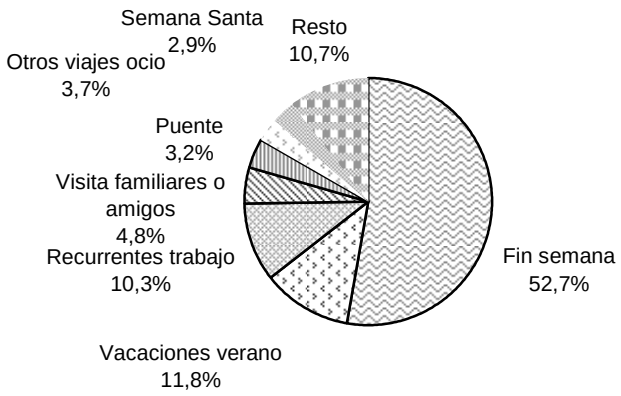
En 2010 los residentes en España realizaron 162 millones de viajes, un 5,5% menos que en 2009. Un 91,6% de los viajes fueron de carácter interno, y se redujeron un 6,5%, frente al 6,1% de incremento de los viajes de españoles al extranjero.

Los principales mercados de origen de los viajes por España fueron la Comunidad de Madrid, cuyos residentes realizaron el 20% de los viajes, Catalunya (17,9%), Andalucía (16,4%) y Comunitat Valenciana (10,5%). Con respecto a 2009, la Comunidad de Madrid ha mantenido el número de viajes (-0,1%), mientras que Catalunya (-5,9%), Andalucía (-11,3%) y la Comunitat Valenciana (-15,6%) han reducido significativamente el número de viajes realizados.

Los principales destinos en España en número de viajes fueron Andalucía (17,9%), Catalunya (14,2%), Castilla y León (11,7%) y la Comunitat Valenciana (10,6%). En número de pernoctaciones Andalucía se mantiene en primera posición (18,7%), seguida de la Comunitat Valenciana (13,2%), Catalunya (11,9%) y Castilla y León

(11,2%). Andalucía (21,6%), la Comunitat Valenciana (17,8%) y Catalunya (12,5%) son los principales destinos de los viajes de vacaciones de verano de los españoles que suponen un 11,8% de los viajes internos y un 37,9% de las pernoctaciones, con respecto a 2009 han permanecido estables (0,3%).

DISTRIBUCIÓN DE LOS VIAJES INTERNOS SEGÚN TIPO DE VIAJE



Fuente: IET. Familitur 2010. Resto: Incluye viajes de trabajo, estudios, recurrentes de estudios, salud, prácticas deportivas, religiosos o gestiones administrativas.

Los viajes de fin de semana, que suponen el 52,7% de los viajes y el 23,3% de las pernoctaciones han decrecido un 3,4%.

Con respecto a 2009 se ha producido un descenso de los viajes en las principales CCAA de destino, excepto en el caso de Castilla y León. En general el descenso ha sido mayor en número de viajes que en el número de pernoctaciones, tal y como se muestra en las siguientes tablas.

2010	Viajes	Cuota	% variación interanual
Total España	148.591.192	100	-6,5
Andalucía	26.526.980	17,9	-9,3
Catalunya	21.145.840	14,2	-8,2
Castilla y León	17.433.260	11,7	3,4
Comunitat Valenciana	15.748.179	10,6	-13,2
Castilla-La Mancha	11.416.874	7,7	-4,0
Comunidad Madrid	9.979.326	6,7	-9,4

Fuente: IET. Familitur 2010

2010	Pernoctaciones	% Cuota	% variación interanual
Total España	643.721.775	100	-5,9
Andalucía	120.610.865	18,7	-8,1
Comunitat Valenciana	84.662.987	13,2	-6,6
Catalunya	76.388.088	11,9	-11,1
Castilla y León	72.225.761	11,2	0,9
Castilla-La Mancha	42.407.090	6,6	-2,5
Comunidad Madrid	38.934.390	6,1	-5,9

Fuente: IET. Familitur 2010

2.3 ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO REGLADO

Por último, cabe reseñar los principales resultados de las encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El resultado del conjunto de las encuestas de ocupación en alojamiento colectivo (establecimientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural) muestra para el año 2010 un incremento del 5,3% en el número de las pernoctaciones. El incremento se produjo tanto en el número de pernoctaciones realizadas por residentes españoles (2,54%) como en las realizadas por extranjeros (7%). El número total de pernoctaciones se calcula que fue de 366,9 millones. Si analizamos la distribución de dichas pernoctaciones según la tipología de alojamiento, el 73% del total se realizó en establecimientos hoteleros. Si tenemos en cuenta únicamente las realizadas en alojamiento extrahotelero, los apartamentos albergaron el 60,6%, los campings el 31,6% y por último, los alojamientos rurales el 7,8%.

Los resultados provisionales de la Encuesta de Ocupación Hotelera estiman un total de 82,1 millones de viajeros entrados en el conjunto de establecimientos hoteleros españoles, lo que supuso un incremento interanual del 6,11%. Según el origen de la demanda, en el ejercicio 2010 se produjo un incremento del 2,65% en el número de viajeros españoles, y del 11,71% en los extranjeros. Los viajeros españoles alojados en los establecimientos hoteleros del conjunto de España suponen el 56,4% del total.

El número de pernoctaciones, cifrado en 268 millones, se incrementó un 5,9%, debido principalmente al incremento de las pernoctaciones de la demanda extranjera (9,19%) que además supuso el 57,7% del total de las pernoctaciones realizadas. Las pernoctaciones de los residentes en España también se incrementaron, aunque en menor medida (3,19%).

El 49% de las pernoctaciones se realizaron en hoteles de las máximas categorías, de 4 y 5 estrellas, dos puntos más que en 2009, y aglutinaron el 45% del total de las plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento turístico.

Se estima que la estancia media para el conjunto del año fue de 3,26 días, apenas dos décimas más que en 2009, y un grado medio de ocupación por plazas del 51,19%, que fue un 3,68% superior al registrado en 2009. Las plazas abiertas se incrementaron un 1,69% interanual. El porcentaje de ocupación por plazas aumenta en los fines de semana hasta alcanzar el 56,55%.

Respecto al origen de las pernoctaciones realizadas por los viajeros extranjeros, el mayor porcentaje correspondió al mercado alemán, con un 27,2% del total, seguido del mercado británico con un 25,3%. El número de pernoctaciones realizadas por viajeros alemanes se incrementó un 7% interanual al igual que las pernoctaciones de viajeros británicos (6,5%). El tercer mercado en volúmen de pernoctaciones es el francés, con un 7% del total.

Según comunidades autónomas de destino, Canarias, Illes Balears, Catalunya y Andalucía concentraron el 69% del total de las pernoctaciones hoteleras de 2010, aunque son los destinos de Andalucía, Catalunya, Comunitat Valenciana y Canarias los que acogieron al 57% de las pernoctaciones de residentes, frente a Illes Balears, Canarias, Catalunya y Andalucía que fueron los preferidos por los no residentes.

Por último, los datos referentes a la rentabilidad del sector hotelero que publica el INE a través de los indicadores ADR (Tarifa media diaria facturada) y RevPar (ingresos por habitación disponible) muestran un incremento del 0,4% en el ADR para el conjunto del sector hotelero español, y que se estima en 69,5 euros, y un incremento del 4,3% en el RevPar, cuyo valor se calcula que fue de 38 euros en 2010.

La Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos contabilizó un total de 6,1 millones de viajeros registrados en los campings españoles durante el año 2010, lo que supuso un ligero descenso interanual del 0,65%. Esta evolución negativa se debe sobre todo a la disminución del 1,27% en el número de viajeros residentes en España, y que suponen el 68% de los viajeros. Los viajeros extranjeros se incrementaron casi un 1% interanual.

El total de pernoctaciones, 31 millones, se incrementó un 1,86%, con incrementos tanto en las pernoctaciones de los viajeros residentes (0,41%) como en las de los extranjeros ((3,62%).

Los campings españoles ofrecieron en 2010 una media de 485.238 plazas repartidas en 150.602 parcelas, cifras que suponen un incremento respecto a 2010 del 0,33% en el caso de las plazas y un incremento del 1,36% en el caso de las parcelas ofrecidas. El grado de ocupación de las parcelas, cifrado en el 35,5% decreció un 1,74% interanual. La comunidad autónoma con mayor número de pernoctaciones en esta modalidad de alojamiento fue Catalunya, seguida de la Comunitat Valenciana.

Por su parte, la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, estima un total de 8,2 millones de viajeros, cifra que supuso un incremento del 7,4% interanual. El incremento se produjo tanto en el número de viajeros nacionales, un 9,8%, como en el número de viajeros extranjeros (6,13%).

Las pernoctaciones realizadas en el conjunto de apartamentos turísticos españoles alcanzaron la cifra de 59,8 millones incrementándose un 1,1% interanual, tanto en el mercado nacional (3,35%), como en el internacional (0,37%).

El grado medio de ocupación de las plazas fue del 37%, un 2% más que en 2009. El total de plazas ofertadas a lo largo del año fue de 438.407, un 1% menos que en el año anterior.

La Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural ofrece resultados negativos para el ejercicio 2010, con un total de 2,6 millones de viajeros registrados en los diferentes alojamientos que integran esta modalidad, cifra que supone un descenso interanual del 1,9%. Destacar el incremento de viajeros extranjeros respecto a 2009 del 8%. En cuanto a las pernoctaciones, los alojamientos rurales españoles recibieron un total de 7,6 millones, un 3,4% menos que en 2009. En esta modalidad, la demanda nacional supuso el 83% del total de las pernoctaciones, y estas descendieron un 4,2% respecto a 2009.

Los alojamientos de turismo rural ofrecieron un 3,78% más de plazas abiertas a lo largo del año, hasta un total de 131.252 plazas repartidas en 14.377 establecimientos. El grado de ocupación por plazas fue del 15,8%, un 6,9% menor que en 2009.

La comunidad autónoma que más plazas de esta modalidad de alojamiento ofreció en 2010 fue Castilla y León, aglutinando del mismo modo el máyor número de pernoctaciones.

3. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

3.1. PRINCIPALES INDICADORES DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En el año 2010 la Conselleria de Turisme y Exceltur, Alianza para la Excelencia Turística, han colaborado por quinto año consecutivo en la elaboración del estudio de *Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR Comunitat Valenciana*, correspondiente al año 2009. El estudio estima la participación del turismo en el conjunto de la economía y el empleo de la Comunitat Valenciana, dicho estudio puede consultarse en la sección Observatorio Turístico de la Web Institucional de la Conselleria de Turisme http://www.turisme.gva.es.

La participación del turismo en la economía valenciana en 2009 se estimó en:

- El 12,8% del total del PIB (13.023 millones de euros).
- El 12,6% del total del empleo (257.154 puestos de trabajo)
- El 6,8% del total de la inversión (1.835 millones de euros de Formación Bruta de Capital –Inversión-).
- El 5,4% del gasto público (1.048 millones de euros de gasto público).

3.2. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La fuente principal utilizada en este apartado es el Instituto de Estudios Turísticos, a través de sus operaciones estadísticas Frontur, Egatur y Familitur, referidas a todo tipo de alojamiento.

En 2010, la Comunitat Valenciana recibió 20,8 millones de turistas. La demanda nacional representó un 75,8% de los viajes. Del total de viajes de los españoles un 48,1% fueron viajes de fin de semana.

Todo tipo de alojamiento	Turistas/Viajes
Total turistas destino Comunitat Valenciana 2010	20.772.126
Total pernoctaciones Comunitat Valenciana 2010	147.454.824

Fuente: IET (Frontur-Egatur-Familitur). 2010.

Todo tipo de alojamiento	Turistas/Viajes
Total turistas extranjeros	5.023.947
Viajes turísticos españoles	15.748.179
Viajes fines de semana	7.578.369
Resto de viajes	8.169.810

Fuente: IET (Frontur-Familitur). Datos provisionales 2010.

Un 57,4% de las pernoctaciones se realizaron por parte de la demanda nacional.

Todo tipo de alojamiento	Pernoctaciones
Total turistas extranjeros	62.791.837
Viajes turísticos españoles	84.662.987
Viajes fines de semana	14.710.171
Resto de viajes	69.952.816

Fuente: IET (Egatur-Familitur). Datos provisionales 2010.

3.2.1. Resumen de la evolución en 2010

Según la fuente INE, en 2010 el número de pernoctaciones de la demanda nacional en alojamiento colectivo mantuvo su buen comportamiento de 2009 a pesar de la crisis, y comenzó el cambio de tendencia hacia la recuperación de la demanda extranjera.

El número de pernoctaciones en alojamiento colectivo (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural), estimadas en 36,6 millones, se incrementaron un 2,3%. La demanda nacional se incrementó un 1,3% y la demanda extranjera lo hizo en un 3,6%.

La evolución fue positiva durante los cuatro trimestres, en el último, la demanda nacional se mostró estable (0,3%) mientras que el número de pernoctaciones de la demanda extranjera se incrementó en un 4,6%.

La evolución de las estancias en alojamiento privado tuvo un comportamiento dispar, según el IET, las pernoctaciones de extranjeros en vivienda propia se incrementaron un 1,6% y en las viviendas de familiares o amigos un 3,9%, tras los descensos registrados en 2009; por el contrario, las pernoctaciones de los españoles en vivienda propia decrecieron un 7,4%, después del incremento del 11% en 2009, y en viviendas de familiares o amigos decrecieron un 6,4%, sumándose al descenso del año anterior.

Según la encuesta Egatur, el gasto de los turistas extranjeros en su visita a la Comunitat Valenciana se incrementó en un 3,4%.

En 2010, los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana facturaron una media de 60,6 euros por habitación ocupada (ADR), lo que supuso un incremento interanual del 0,7%. Por su parte los ingresos por habitación disponible (RevPAR) que asciendieron a 32,7 euros, se incrementaron un 2,9%, debido al crecimiento del grado de ocupación por habitaciones, estimado en el 2%.

Para el resto de modalidades de alojamiento el INE publicó datos para el conjunto de España, así, los precios de los apartamentos decrecieron nuevamente en un 1,2%, la modalidad de campings incrementó sus precios en un 1,1%, inferior al incremento de 2009; en el caso de los alojamientos rurales que en 2009 habían mantenido los precios, se produjo un descenso del 1,62%.

La actividad crucerística en la Comunitat Valenciana se saldó con un total de 157 cruceros arribados al Puerto de Valencia, un 9,8% más que en 2009, que transportaron a un total de 253.743 pasajeros, cifra que supuso un incremento del 37,2% interanual. Por otra parte, el Puerto de Alicante, con 47 cruceros y 75.911 pasajeros, registró descensos interanuales en ambas variables, -23% en cruceros y -21% en pasajeros.

El Puerto de Valencia se situó en 2010 en la séptima posición en número de cruceros respecto al resto de puertos españoles. El Puerto de Castellón de la Plana recibió dos cruceros en 2010, comenzando su andadura en esta modalidad turística.

En 2010 se calcula que hubo más de 253.000 asistentes a reuniones en los principales destinos de turismo de congresos y reuniones[1] de la Comunitat Valenciana, siendo la ciudad de Valencia la que más reuniones acogió e incrementó el número de asistentes.

Teniendo en cuenta el total de viajes del segmento de trabajo y negocios, las encuestas Frontur y Familitur que realiza el IET, muestran que con respecto a la demanda extranjera, en 2010 se produjo un incremento del 3,3%, mientras que la demanda nacional continuó registrando una evolución negativa (-23,4%).

3.2.2. Demanda extranjera

En 2010 se produjo una recuperación de la demanda extranjera. No obstante el conjunto del año todavía mostró un descenso del 1,4%, debido al impacto del volcán islandés que provocó un descenso del 19% en abril y las incidencias causadas por el colectivo de controladores aéreos en diciembre.

[1] Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, Grupo Intur. Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante y Elche. Castellón: incluye las reuniones celebradas en la Castellón de la Plana y Peñíscola. Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL TURISTAS EXTRANJEROS

Trimestres	% Variación	Cuota %
1º	2,8	16,0
2º	-5,3	27,3
3º	0,2	38,1
4º	-2,2	18,7
Anual	-1,4	100,0

Fuente: IET. Frontur

Si bien los principales mercados de origen, Reino Unido (-7,3%) y Francia (-5,9%) todavía presentaron resultados negativos, éstos fueron compensados en gran parte por el dinámico comportamiento de otros emisores como Bélgica (11,7%), Irlanda (9,9%), Países Bajos (9,6%) y Países Nórdicos (9,5%).

EVOLUCIÓN PRINCIPALES MERCADOS CON DESTINO COMUNITAT VALENCIANA

	Año 2010	% Variación	Cuota %
TOTAL	5.023.947	-1,4	100
Reino Unido	1.978.637	-7,3	39,4
Francia	646.551	-5,9	12,9
Alemania	497.455	-0,5	9,9
Italia	270.864	-3,6	5,4
Países Nórdicos	362.582	9,5	7,2
Bélgica	244.937	11,7	4,9
Países Bajos	284.694	9,6	5,7
Resto Europa	250.476	22,5	5,0
Resto mundo	91.699	26,2	1,8
Portugal	60.388	-1,9	1,2
Suiza	123.963	2,2	2,5
Resto América	43.374	-21,7	0,9
Irlanda	141.212	9,9	2,8
Estados Unidos de América	27.120	-33	0,5

Fuente: IET. Frontur

Un 80% de los turistas extranjeros accedieron a la Comunitat Valenciana por vía aérea. En 2010 decrecieron las entradas por aeropuertos y puertos, mientras que se incrementaron las entradas por carretera y ferrocarril.

Las entradas de viajeros internacionales a la Comunitat Valenciana se realizaron en un 87,6% de los casos en vuelos de Compañías Aéreas de Bajo Coste (CBC's). El aeropuerto de El Altet es el cuarto aeropuerto nacional en este segmento y recibió el 76,9% de las llegadas a la Comunitat Valenciana, con un crecimiento del 3,3%. A su vez el aeropuerto de Manises registró un incremento del 14%, coincidiendo con un aumento de las conexiones internacionales y con la recuperación de la base de operaciones de la compañía Ryanair en noviembre.

En 2010 se incrementaron los turistas extranjeros cuyo motivo de visita es el ocio y las vacaciones (2,4%), así como los que lo hicieron por motivos de trabajo y negocio (3,3%), por el contrario descendieron un 33% los turistas por motivos personales.

La estancia media se incrementó en un 2,9%, lo que se tradujo en un incremento de las pernoctaciones (1,4%). Por modalidades de alojamiento, la estancia media se incrementó en vivienda propia, vivienda alquilada y camping, mientras que decreció en establecimientos hoteleros y en vivienda de familiares o amigos.

EVOLUCIÓN VIAJES Y PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ALOJAMIENTO

	Cuota viajes	% Variación interanual	Cuota pernoctac.	% Variación interanual	% var. estancia media
TOTAL	100,0	-1,4	100,0	1,4	2,9
Vivienda propia/multipropiedad	18,1	-5,0	29,6	1,6	6,1
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	28,9	4,3	25,5	3,9	-1,0
Hoteles o similares	33,8	-4,6	17,8	-9,0	-4,3
Vivienda alquilada	13,3	-1,3	17,4	5,8	7,5
Camping			7,0	9,3	2,6
Resto	5,7	3,4	2,7	6,3	25,2

Fuente: IET Frontur/Egatur 2010-2009

El gasto de los turistas extranjeros durante 2010 en la Comunitat Valenciana ascendió a un total de 4.209 millones de euros, un 3,4% más que en 2009.

El gasto medio por turista en la Comunitat Valenciana se estimó en 838 euros, un 4,9% más que en 2009, a su vez el gasto medio diario -67 euros-, se incrementó en un 2%.

EVOLUCIÓN GASTO TURÍSTICO SEGÚN DESTINO

	Total (Millones euros)	% Var.	Gasto medio	% Var.	Gasto medio diario(*)	% Var.
Comunitat Valenciana	4.209	3,4	838	4,9	67,02	2,0
España	48.929	2,0	932	1,1	97,59	2,8

Fuente: IET. Egatur

(*) El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en origen y destino. La utilización de un vuelo de bajo coste frente a un vuelo normal supone un menor gasto, al igual que la utilización de la vivienda gratuita (vivienda propia o de familiares).

La evolución del gasto total por trimestres fue positiva en los tres primeros, destacando el periodo de verano, con un incremento del 6,1%. En el cuarto trimestre se produjo un ligero decrecimiento, coincidiendo con el menor descenso experimentado en 2009.

EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA POR TRIMESTRES

Trimestres	Cuota	% Var. Interanual Comunitat Valenciana
1º	14,6	4,2
2º	26,4	2,0
3º	40,5	6,1
4º	18,5	-0,9
Anual	100,0	3,4

Fuente: IET. Egatur. 2010 provisionales, 2009 definitivos.

En 2010, un 9,6% de los turistas extranjeros viajaron a la Comunitat Valenciana con paquete turístico lo que supuso un descenso del 23,8%. Un 61% de los turistas que viajaron con paquete turístico procedían del Reino Unido. A cierta distancia le siguieron Bélgica, con una cuota del 8,7%, Francia, con una cuota del 5,6%, Países Nórdicos (4,8%) e Italia (4,5%). El gasto medio de los turistas que viajaron con paquete turístico a la Comunitat Valenciana se estimó en 965,12 euros, con una estancia media de 8,9 días.

Si analizamos la estructura del gasto de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana sin paquete -un 90%-, vemos que el transporte representó el 32,2% del total, seguido en importancia por el alojamiento (23,1%) y la restauración (17,3%). Con respecto a 2009 el turista gastó menos en transporte, dedicando un mayor porcentaje de gasto a las excursiones. El gasto medio de los turistas que viajaron sin paquete se estimó en 826,23 euros, con una estancia media de 12,9 días.

CUOTA Y EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL SEGÚN PARTIDAS

	Restaurantes	Comestibles	Excursiones	Transporte	Alojamiento	Gasto total sin paquete
2010	17,3	13,1	14,4	32,2	23,1	100
Dif 10-09	0,0	0,6	2,1	-2,6	-0,1	0,0

Fuente: IET. Base: Turistas sin paquete turístico.

Los principales emisores incrementaron el gasto por viaje, excepto en el caso del mercado italiano. Destacó el incremento del Reino Unido, principal emisor, estimado en el 6,6%, debido a que el descenso de pernoctaciones fue más intenso en el caso del alojamiento no hotelero, además el descenso fue más intenso en los viajes para visitar a familiares o amigos que en el caso de los viajes por motivos de ocio, vacaciones. Por otra parte destacaron también los incrementos del mercado francés (8,5%) y los Países Nórdicos (8,6%).

Los turistas alemanes y holandeses realizaron una mayor estancia media, en torno a 15,5 días. Los Países Nórdicos destacaron por realizar el mayor gasto por viaje (1.044,44 euros).

EVOLUCIÓN DEL GASTO POR VIAJE CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN MERCADO DE ORIGEN

	Gasto por turista 2010	% Variación interanual	Estancia media 2010	% Var. interanual
TOTAL	**838,0**	**4,9**	**12,5**	**2,9**
Alemania	887,2	1,7	15,6	-0,6
Bélgica	883,9	0,3	13,2	-2,0
Francia	748,0	8,5	13,8	15,5
Italia	674,2	-6,7	8,8	2,4
Países Bajos	890,4	2,5	15,5	15,0
Reino Unido	722,9	6,6	10	-4,9
Países Nórdicos	1044,4	8,6	12,8	-2,8

Fuente: Egatur. Datos 2009 Definitivos. Datos 2010 provisionales.

3.2.3. Demanda nacional

En 2010, los españoles realizaron un total de 15,7 millones de viajes con destino en la Comunitat Valenciana en todo tipo de alojamiento, lo que supuso un descenso del 13,2%. El número de pernoctaciones, estimado en 84,7 millones decreció en menor medida (-6,6%).

Los viajes por motivo de ocio-vacaciones decrecieron un 19,5%, debido principalmente a la evolución de los viajes de fin de semana a vivienda propia (-33,9%). Los viajes para visitar a familiares o amigos se incrementaron un 13,1%, mientras que los viajes por motivos de trabajo/negocios continuaron registrando resultados negativos (-23,4%).

EVOLUCIÓN VIAJES A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN MOTIVO

	Cuota viajes	% Variación interanual
TOTAL	**100,0**	**-13,2**
Ocio, recreo, vacaciones	61,6	-19,5
Visita familiares o amigos	24,4	13,1
Trabajo/Negocios	7,8	-23,4
Estudios	5,2	-2,9
Resto	1,0	n.d.

Fuente: IET Familitur. 2010-2009.

Un 67,2% de los viajes de los españoles a la Comunitat Valenciana se realizaron en alojamiento gratuito; la vivienda de familiares y amigos representó un 35,8% y decreció un 2,5%, la vivienda propia, que representó el 31,4%, experimentó un descenso del 25,6%. La modalidad de vivienda de alquiler, que representó un 10%, decreció un 4,4%[2].

Con respecto a los principales emisores hacia la Comunitat Valenciana, decrecieron los viajes con origen en la Comunitat Valenciana (-20,4%), mientras que se incrementaron los viajes con origen en la Comunidad de Madrid (3,4%); la evolución del resto de principales mercados ha sido positiva en el caso de Castilla-la Mancha, Castilla y León, País Vasco e Illes Balears y negativa en el caso de Catalunya, Murcia, Aragón, Navarra, Asturias y La Rioja.

Los viajes de fin de semana, que representaron un 48,1% del total, fueron decreciendo intensamente desde el último trimestre de 2009, excepto en los meses de julio (-1%) y agosto (0,4%). A partir de septiembre se suavizó el descenso y diciembre registró un incremento del 12%.

La evolución anual de la serie muestra grandes fluctuaciones, así tras dos años de descensos, en 2008 se produjo un destacado incremento (30,6%), mientras que en 2010 el descenso se cifró en el 19,2%.

EVOLUCIÓN VIAJES FIN DE SEMANA

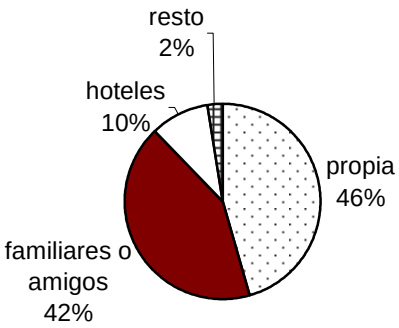
	% Variación interanual
2006	-2,2
2007	-9,5
2008	30,6
2009	-0,1
2010	-19,2

Fuente: IET Familitur. 2010-2009.

La vivienda propia (46%) y de familiares o amigos (42%) fueron las modalidades de alojamiento mayoritarias en los viajes de fin de semana.

[2] La estadística Familitur estima un descenso en 2010 de los viajes en alojamiento colectivo de la Comunitat Valenciana, mientras que las encuestas del INE estiman un incremento del 2,2%, a este respecto hay que tener en cuenta que el alojamiento colectivo representa un 21% del total de viajes, por lo que la muestra resulta insuficiente para algunas categorías de alojamiento y meses.

VIAJES FIN DE SEMANA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO



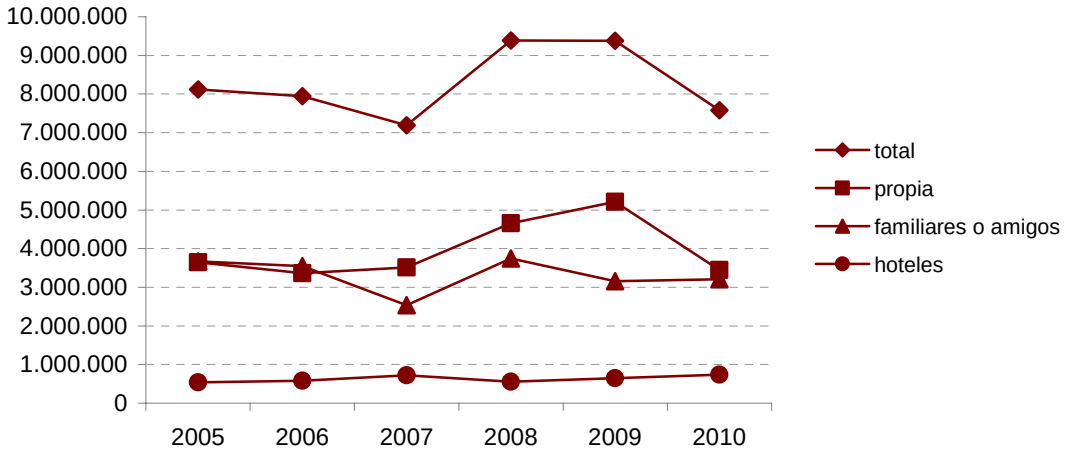
Fuente: IET Familitur 2010

El descenso en 2010 de los viajes de fin de semana en vivienda propia (-33,9%) situó esta modalidad en niveles inferiores a 2007.

Los viajes de fin de semana en vivienda de familiares o amigos se incrementaron un 1,7% en 2010; esta modalidad tuvo un comportamiento inverso en los dos últimos años con respecto a la vivienda propia, aunque se situó en niveles inferiores a 2006 (-9,5%).

La modalidad de fin de semana en hotel mostró una tendencia positiva, excepto en 2008.

EVOLUCIÓN DE VIAJES FIN DE SEMANA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO



Fuente: IET Familitur

La Comunitat Valenciana (9,7%) ocupó la cuarta posición como destino de los viajes de fin de semana de los españoles, por detrás de Catalunya (16,2%), Andalucía (15,6%) y Castilla y León (13,8%) y por delante de Castilla-La Mancha (9,2%) y la Comunidad de Madrid (5,5%). En general todos los principales destinos decrecieron en 2010, excepto Castilla y León.

Los viajes de vacaciones de verano, estimados en 3, 1 millones, se mantuvieron en los niveles de 2009, también en número de pernoctaciones. El emisor madrileño se incrementó un 2,8%, mientras que el emisor valenciano decreció un 3,2%; las dos Castillas, el País Vasco y Navarra evolucionaron favorablemente, mientras que Catalunya y Aragón decrecieron.

La Comunitat Valenciana con una cuota del 17,8%, fue el segundo destino de los viajes de vacaciones de verano de los españoles, por detrás de Andalucía.

En 2010 el turista residente en España que viajó a la Comunitat Valenciana gastó[3] 169,44 euros por viaje, lo que supuso un incremento del 9,2%, al mismo tiempo aumentó su estancia media, estimada en 5,38 días en un 7,7%, lo que repercutió en un menor incremento (1,3%) del gasto medio diario, estimado en 31,5 euros.

Según el tipo de alojamiento utilizado, el gasto medio diario se estimó en 61,7 euros para establecimientos hoteleros, 38,5 euros para la modalidad de vivienda alquilada, 18,4 euros en vivienda propia y 23,3 en vivienda de familiares o amigos.

3.2.4. Mercado emisor valenciano

La Comunitat Valenciana con 15,6 millones de viajes en 2010 fue el cuarto mercado emisor nacional, por detrás de Madrid, Catalunya y Andalucía. La Comunitat Valenciana (-15,6%) junto con Andalucía (-11,3%) experimentaron los mayores descensos en el número de viajes realizados.

Decrecieron los viajes por motivos de ocio (-20,9%), trabajo (-33%) y estudios (-17,9%), mientras que se incrementaron los viajes para visitar a familiares o amigos (13,4%).

En 2010 los valencianos realizaron un menor número de viajes a vivienda propia (-22,9%) y a vivienda de familiares y amigos (-4,6%), sus principales modalidades de alojamiento.

El emisor valenciano experimentó un descenso más intenso en los viajes por España (-17,3%), especialmente en el caso de los viajes con destino en la Comunitat Valenciana (-20,4%), debido a la evolución de los viajes de fin de semana a vivienda propia. Por el contrario, los viajes al extranjero se incrementaron un 10,9%.

[3] Estos datos han sido revisados respecto a los publicados en junio como consecuencia de una actualización de los criterios de depuración e imputación de los datos relativos a las variables de gasto 2010 de la Estadística FAMILITUR, realizada por el IET en julio.

EVOLUCIÓN VIAJES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

	Total destinos	Interno	Emisor	Destino Comunitat Valenciana	Destino resto CCAA
Viajes	15.565.100	14.297.079	1.268.021	8.505.703	5.791.376
% variacion	-15,6	-17,3	10,9	-20,4	-12,3

Fuente: IET Familitur. 2010-2009.

Con respecto a los viajes de los valencianos a otras CCAA, decrecieron los viajes a Castilla-la Mancha, Catalunya, la Comunidad de Madrid y Murcia, y permanecieron estables los viajes a Andalucía y Aragón.

EVOLUCIÓN VIAJES DE LOS VALENCIANOS A SUS PRINCIPALES DESTINOS

	Cuota	% variación
Comunitat Valenciana	59,5	-20,4
Castilla-La Mancha	9,1	-9,4
Andalucía	6,2	-0,5
Catalunya	5,3	-12,7
Aragón	4,8	0,2
Madrid	4,6	-40,7
Murcia	4,1	-17,1

Fuente: IET Familitur. 2010-2009.

Entre junio y octubre los valencianos realizaron un total de 1,6 millones de vacaciones de verano, lo que supuso un incremento del 3,1% con respecto a 2009.

Los principales destinos de los valencianos en sus vacaciones de verano fueron la propia Comunitat Valenciana con una cuota del 41,4% y Castilla-La Mancha, con una cuota del 14%. Los viajes con destino en la Comunitat Valenciana decrecieron un 3,2%, mientras que se incrementaron los viajes con destino en Castilla-la Mancha (20,3%).

Europa con un 81,4% de los viajes fue el principal destino de los viajes de los valencianos al extranjero; la Unión Europea concentró el 68,4% de los viajes, siendo Francia e Italia los principales destinos con una cuota similar en torno al 17% del total de viajes.

3.3. EMPLEO TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Para la elaboración de este apartado se han utilizado las distintas estadísticas que aportan información sobre el mercado de trabajo en el sector turístico. Estas son la explotación específica que realiza el Instituto de Estudios Turísticos de la Encuesta de población activa del INE, la información sobre personal empleado que publica el INE en sus encuestas mensuales de ocupación en alojamientos turísticos y por último, la explotación realizada por el IET del fichero de la Tesorería de la Seguridad Social sobre el número de trabajadores afiliados en alta laboral.

3.3.1. Afiliación a la Seguridad Social[1]

Durante el año 2010, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes[2] en la Comunitat Valenciana fue de 131.008, cifra que supuso un ligero descenso del 0,1% de variación interanual.

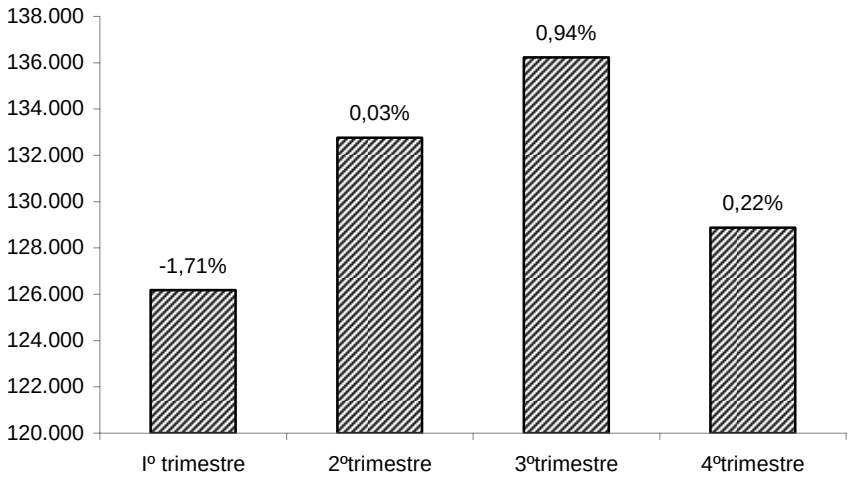
	Hostelería y Agencias de Viajes	% variación interanual
Total España	1.330.924	1
Andalucía	203.898	1,4
Illes Balears	76.011	0,4
Canarias	105.395	0,3
Catalunya	222.617	1,3
Comunitat Valenciana	**131.008**	**-0,1**
Comunidad de Madrid	188.334	0,4

Fuente: IET con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

En el gráfico siguiente se muestra la evolución interanual del número de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana durante 2010 según trimestres:

[1] Número de trabajadores afiliados en alta laboral, por actividad económica de la empresa según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 09).

[2] Con el cambio a la nueva CNAE 2009, las denominaciones en actividades económicas relacionadas con el turismo de la CNAE 93 han experimentado algunos cambios. Son los siguientes:
- Hoteles y otros alojamientos (CNAE 93) pasa a denominarse Servicios de Alojamiento (CNAE09)
- Restauración y comedores colectivos (CNAE93) pasa a denominarse Servicios de comidas y bebidas (CNAE09)
- Agencias de Viaje (CNAE93) pasa a denominarse Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE09)



Fuente: Elaboración propia con datos del IET

En la tabla que se muestra a continuación se desglosa el número de afiliados a la Seguridad Social según las distintas actividades que forman la rúbrica de Hostelería y agencias de viajes:

	Servicios de alojamiento	% variación interanual	Servicios de comidas y bebidas	% variación interanual	Agencias de viajes / Operadores turísticos	% variación interanual
Total España	259.187	0,1	1.017.574	1,6	54.163	-6,1
Andalucía	41.214	-1,8	155.623	2,8	7.061	-7,9
Illes Balears	34.040	0,5	37.497	0,6	4.473	-2,4
Canarias	48.625	-0,1	52.768	0,8	4.003	-2,2
Catalunya	39.816	2,1	172.741	1,6	10.059	-6,7
Comunitat Valenciana	**19.813**	**-0,4**	**107.478**	**0,3**	**3.718**	**-9,9**
Comunidad de Madrid	19.251	-0,6	155.238	1,2	13.846	-6,3

Fuente: IET con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

La distribución provincial es la siguiente:

	Trabajadores afiliados	% Variación interanual	Cuota de participación en el total de afiliados
Alicante	55.872	-0,64	10,03%
Castellón	16.735	0,07	7,84%
Valencia	58.401	0,34	6,34%

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo para la Comunitat Valenciana supone el 7,4% del total de trabajadores afiliados.

3.3.2. Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, del número de personas empleadas[3] en las distintas tipologías en 2010 ha sido el siguiente:

Personal empleado en todas las tipologías	2010	% Variación interanual
Total España	241.754	1,3
Andalucía	38.194	-2,0
Illes Balears	28.414	0,9
Canarias	46.933	-0,1
Catalunya	34.683	9,0
Comunitat Valenciana	**18.856**	**-2,1**
Comunidad de Madrid	16.375	0,2

Fuente: INE. 2010 provisional

La distribución del número de empleados por tipo de establecimiento turístico en la Comunitat Valenciana es la siguiente:

2010	Media anual	% variación interanual
Hoteles	14.849	-4,3
Campings	809	1,2
Apartamentos Turísticos	1.747	10,5
Alojamiento Rural	1.450	6,1
Total alojamientos	**18.855**	**-2,1**

Fuente: INE. 2010 provisional

La evolución interanual de las plazas abiertas en 2010 explica la evolución del número de empleados por tipologías de alojamiento.

2010	Total plazas	% Variación Interanual
Hoteles	122.066	-0,5
Campings	61.772	-0,3
Apartamentos Turísticos	75.609	0,5
Alojamiento Rural	8.779	1,4
Total alojamientos	**268.226**	**-0,1**

Fuente: INE. 2010 provisional

[3] Se define como el conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

En el cuadro siguiente se muestra la evolución interanual del personal empleado en el conjunto de establecimientos de alojamiento según provincia:

2010	Alicante		Castellón		Valencia	
	personal empleado	% Variación interanual	personal empleado	% Variación interanual	personal empleado	% Variación interanual
Alojamiento Rural	291	9,7	722	11,5	437	-3,7
Bloques de Apartamentos Turísticos	1.265	9,7	253	21,4	230	4,2
Campings	351	1,2	229	4,6	229	-0,3
Hoteles	8.123	-3,7	2.184	0,2	4.543	-7,4
Total	**10.030**	**-1,6**	**3.387**	**4,1**	**5.439**	**-6,4**

Fuente: INE. 2010 provisional

3.3.3. Encuesta de población activa[4]

El sector turístico de la Comunitat Valenciana registró un total de 276.767 activos[5], la misma cifra que la registrada en 2009. El número de activos para el conjunto del sector servicios descendió un 2,2% y el descenso para el conjunto de sectores fue del 1,8%.

La población activa de la Comunitat Valenciana vinculada al sector turístico representó en el conjunto del año el 11% del total de población activa valenciana y el 11,1% de la población activa en el sector turístico español.

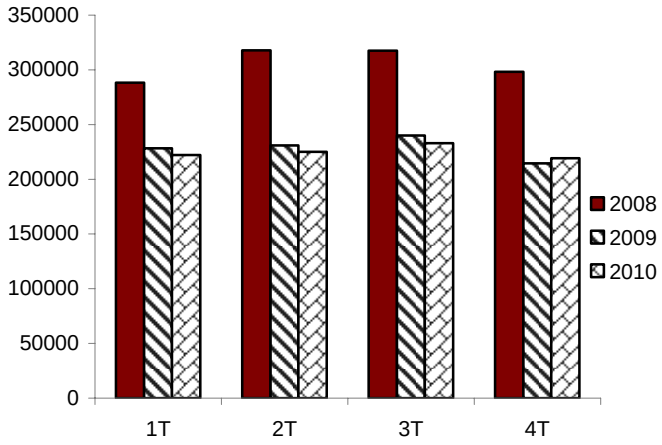
Los ocupados en la industria turística fueron 225.015, un 1,5% menos que en el pasado año, contabilizándose un total de 51.752 parados. Esta cifra sitúa la tasa de desempleo en turismo en el 18,7%, 1,3 puntos más que la tasa calculada para 2009. Este porcentaje es inferior a la tasa de paro para el conjunto de la economía valenciana (23,3%), aunque superior para la tasa calculada para el sector servicios, que se sitúa en el 11,6%.

Si analizamos el número de ocupados por trimestres desde el año 2008, se observa una leve evolución positiva en el último trimestre de 2010 respecto a 2009 aunque todavía lejos de los niveles alcanzados en 2008.

[4] La Encuesta de Población Activa (EPA) es una encuesta de carácter continuo realizada por el INE. Ofrece datos sobre las principales categorías poblacionales en relación con el mercado de trabajo (ocupados, parados, activos, inactivos) y obtiene clasificaciones de estas categorías según diversas variables.
El Instituto de Estudios turísticos ofrece la explotación de la información correspondiente a las ramas de actividad características del turismo.

[5] Personas de 16 o más años que, durante la semana de referencia (la anterior a aquella en que se realiza la entrevista), suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios o están disponibles y en condiciones de incorporarse a dicha producción. Se subdividen en ocupados y parados

OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: IET. Elaboración a partir de datos de la EPA

Siguiendo con los datos que ofrece la Encuesta de Población Activa, se estima que en 2010 el sector turístico valenciano empleó al 11,6% de los ocupados totales en la Comunitat Valenciana. Este porcentaje supone el 10,6% del total de ocupados en el sector en el conjunto de España.

INDUSTRIA TURÍSTICA: ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS

	Activos		Ocupados		Parados	
Industria turística	2010	%Var. 10/09	2010	%Var. 10/09	2010	Tasa de desempleo en turismo 2010
Total España	2.488.525	-0,3	2.120.405	-1,1	368.120	14,8
Andalucía	98.520	-0,4	321.462	-2,9	77.058	19,3
Illes Balears	136.930	0,1	111.051	-1,7	25.879	18,9
Canarias	207.301	-3,8	166.539	-3,1	40.762	19,7
Catalunya	396.568	-1,1	345.289	-1,9	51.279	12,9
Comunitat Valenciana	276.767	0	225.015	-1,5	51.752	18,7
Comunidad de Madrid	394.155	3,2	354.596	3,7	39.559	10,0

Fuente: IET con datos de la EPA

Del total de ocupados en la industria turística de la Comunitat Valenciana, se estima que un 74,7% del total son asalariados, de los cuales tienen contrato temporal un 38,9%, un 2,5% menos respecto a 2009.

OCUPADOS: ASALARIADOS Y AUTÓNOMOS

Industria turística 2010	Asalariados		Temporalidad		Autónomos	
	Total	Var. 10/09	Tasa	Var. 10/09	Total	Var. 10/09
Total España	1.657.526	-1,7	30,6	-2,5	462.769	1,6
Andalucía	248.665	-2	39,3	-1,5	72.797	-5,5
Illes Balears	90.479	-6,8	26,7	-7,9	20.488	29,0
Canarias	145.348	-5	34,8	-4,9	21.191	14,0
Catalunya	275.002	-2,5	24,8	4,6	70.288	0,6
Comunitat Valenciana	**168.239**	**-6,2**	**38,9**	**-2,5**	**56.776**	**15,4**
Comunidad de Madrid	294.194	3	21,5	-3,6	60.402	7,2

Fuente: IET con datos de la EPA

Por último, el empleo autónomo en el sector turístico de la Comunitat Valenciana, que supone el 25,2% del total de personas ocupadas, se redujo un 15,4% en 2010.

3.4. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

La fuente utilizada para la elaboración de este apartado es la Encuesta de Ocupación realizada por el Instituto Nacional de Estadística en los diferentes establecimientos de alojamiento turístico. Los datos correspondientes al año 2009 son definitivos, mientras que los relativos al ejercicio 2010 son provisionales.

De acuerdo con las cifras provisionales que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de sus Encuestas de Ocupación en alojamiento reglado, en el año 2010 el número de viajeros entrados en establecimientos de alojamiento colectivo de la Comunitat Valenciana registró un incremento interanual del 2,3%, alcanzándose la cifra de 8,6 millones. El mayor incremento en el número de viajeros se produjo entre los visitantes procedentes del extranjero (6,3%), ya que el número de viajeros españoles apenas aumentó un 0,4%, representando éstos últimos el 68% del total de viajeros alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana.

El incremento en el número total de viajeros en alojamiento colectivo fue generalizado en las principales comunidades autónomas turísticas y, por tanto, en el conjunto de España (5,8%).

Respecto al número de pernoctaciones, éstas se incrementaron un 2,3% interanual en la Comunitat Valenciana, hasta alcanzar las 36.628.419 pernoctaciones. Las pernoctaciones realizadas por viajeros extranjeros aumentaron un 3,6%, frente a las realizadas por los viajeros españoles que se incrementaron en menor medida (1,3%), aunque suponen el 57% del total. En el resto de CCAA, las pernoctaciones también registraron incrementos interanuales, siendo para el conjunto de España de un 5,1%.

Respecto a la oferta de plazas en alojamiento reglado, en 2010 se calculó una media de 268.225 plazas abiertas en los establecimientos de la Comunitat Valenciana, suponiendo por tanto el 10,9% del total de España.

Total plazas abiertas 2010		% Cuota
Catalunya	464.401	18,9
Canarias	396.411	16,2
Andalucía	374.336	15,3
Comunitat Valenciana	**268.225**	**10,9**
Illes Balears	234.678	9,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010. Datos de Canarias no enlazados

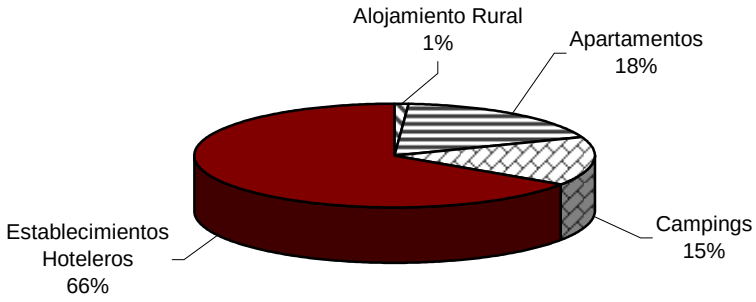
Los establecimientos de la Comunitat Valenciana recibieron el 10% del total de las pernoctaciones realizadas en el conjunto de la oferta de alojamiento reglado español, ocupando de esta manera la quinta posición en relación con las principales comunidades autónomas en el ámbito turístico.

Pernoctaciones en alojamiento colectivo 2010		% Cuota
Canarias	79.562.869	21,7
Catalunya	65.458.049	17,9
Illes Balears	58.505.770	16
Andalucía	50.665.898	13,8
Comunitat Valenciana	**36.628.419**	**10**

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010. Datos de Canarias no enlazados

Tal y como se muestra en el siguiente gráfico, la mayoría de las pernoctaciones realizadas en el conjunto del alojamiento turístico de la Comunitat Valenciana se registraron en sus establecimientos hoteleros.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

3.4.1. Evolución de la actividad en alojamientos hoteleros

De acuerdo con las cifras facilitadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera, en el año 2010 los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana alojaron a un total de 7.010.892 viajeros, cifra que supuso un incremento interanual del 1,5%; el número de pernoctaciones, cifrado en casi 24 millones aumentó un 2,3% respecto a las cifras registradas en 2009.

El 68% de los viajeros alojados en los hoteles de la Comunitat Valenciana fueron residentes en España. Este porcentaje supuso un total de 4.780.846 viajeros, un 0,37% menos que los registrados en 2009. Frente a este comportamiento negativo, la demanda extranjera tuvo un incremento del 5,8% interanual, cifrándose en un total de 2.230.045 viajeros.

En el cuadro siguiente se muestra la evolución del número de viajeros en los principales destinos turísticos españoles en el año de referencia.

Viajeros totales/Destino	2010	% Evolución 2010/2009
Andalucía	14.396.885	1,35
Illes Balears	7.555.291	6,78
Canarias	7.128.743	8,52
Catalunya	15.779.717	12,46
España	82.160.954	6,41
Comunitat Valenciana	7.010.892	1,51

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

Viajeros españoles/Destino	2010	% Evolución 2010/2009
Andalucía	9.083.070	-1,00
Illes Balears	1.369.130	-0,50
Canarias	2.345.582	1,47
Catalunya	6.742.379	8,29
España	46.348.207	2,65
Comunitat Valenciana	4.780.846	-0,37

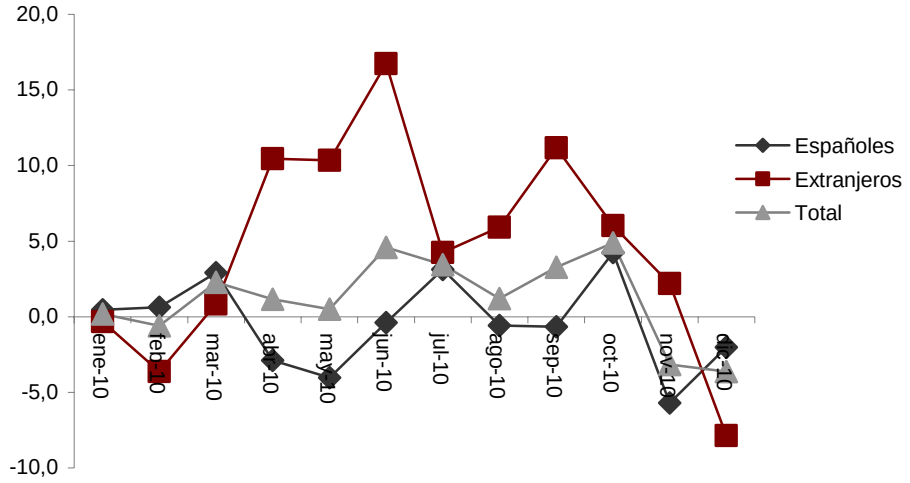
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

Viajeros extranjeros/Destino	2010	% Evolución 2010/2009
Andalucía	5.313.816	5,63
Illes Balears	6.186.163	8,54
Canarias	4.783.163	12,35
Catalunya	9.037.337	15,79
España	35.812.748	11,71
Comunitat Valenciana	2.230.045	5,80

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

En el gráfico que se muestra a continuación se evidencia que la demanda nacional se contrajo respecto a 2009, con la excepción de los meses de julio y octubre, ya que el incremento del mes de marzo se debe matizar debido al efecto Semana Santa.

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2010/2009 VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

Las pernoctaciones de la demanda nacional, que suponían el 63,7% del total, se incrementaron un 1,6%. El incremento fue mayor para la demanda extranjera, que situó el número de sus pernoctaciones un 3,4% por encima de las realizadas en 2009.

La estancia media calculada para el conjunto de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana fue de 3,4 pernoctaciones por viajero, la misma que en 2009.

Respecto al resto de destinos españoles, los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana registraron el 8,9% de las pernoctaciones hoteleras en España, situándose en la quinta posición de entre las principales comunidades autónomas receptoras.

Pernoctaciones totales/Destino	2010	% Evolución 2010/2009
Andalucía	40.915.968	0,58
Illes Balears	48.675.674	6,35
Canarias	50.131.607	9,77
Catalunya	45.484.289	11,64
España	268.021.035	6,58
Comunitat Valenciana	23.949.995	2,27

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

Pernoctaciones españoles/Destino	2010	% Evolución 2010/2009
Andalucía	23.704.294	2,13
Illes Balears	5.854.114	-3,98
Canarias	10.350.148	3,26
Catalunya	15.645.187	7,61
España	113.338.865	3,19
Comunitat Valenciana	15.252.123	1,64

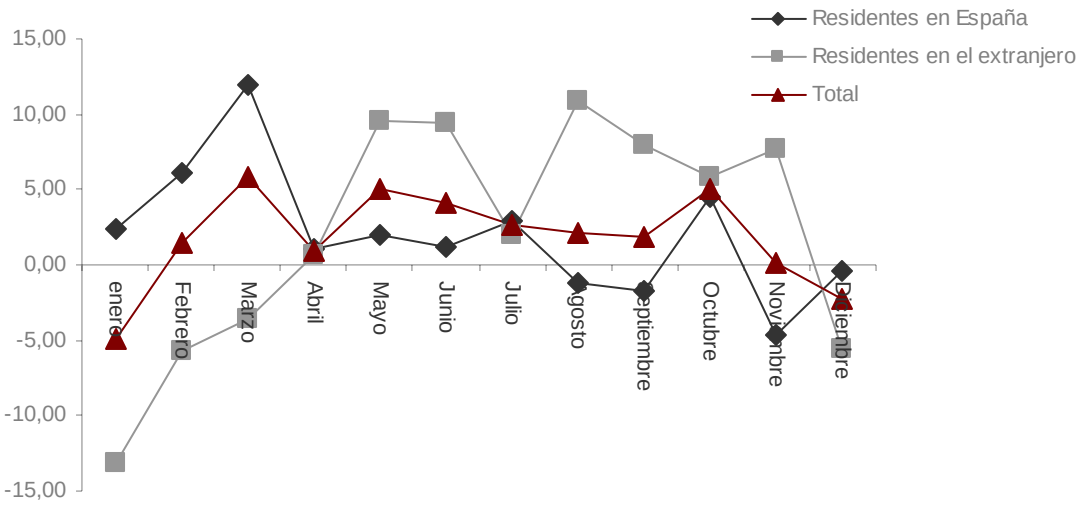
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

Pernoctaciones extranjeros/destino	2010	% Evolución 2010/2009
Andalucía	17.211.673	-1,48
Illes Balears	42.821.560	7,94
Canarias	39.781.458	11,60
Catalunya	29.839.102	13,88
España	154.682.172	9,19
Comunitat Valenciana	8.697.872	3,37

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

En el siguiente gráfico se muestra la variación mensual interanual de las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana en 2010. Cabe destacar la recuperación de las pernoctaciones de extranjeros a partir del mes de abril, frente a las fluctuaciones de las pernoctaciones de los residentes que no muestran una tendencia clara a lo largo de los meses. Pese a ello, en el total de las pernoctaciones se registraron variaciones interanuales positivas durante la mayor parte del año.

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2010/2009 DE PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2010

El cuadro muestra la distribución porcentual de las pernoctaciones totales y según origen, en los distintos trimestres del año:

% Distribución pernoctaciones			
Periodo	**Total pernoctaciones**	**Pernoctaciones españoles**	**Pernoctaciones extranjeros**
1º trimestre	17,6	17,1	18,4
2º trimestre	26,4	25,6	27,8
3º trimestre	36,4	38,8	32,2
4º trimestre	19,6	18,5	21,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2010

Se observa una mayor concentración de las pernoctaciones en el tercer trimestre, aunque si se tiene en cuenta el origen de las mismas, las pernoctaciones de extranjeros se distribuyen de forma más homogénea.

Estacionalidad

Con relación a la estacionalidad de la demanda, entendida como la concentración en determinados meses de la mayoría de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros, la tabla siguiente trata de aproximar la evolución de dicha estacionalidad según el origen de las pernoctaciones, mostrando el porcentaje de pernoctaciones realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

Si se analiza la evolución de los datos disponibles desde 1999 (los porcentajes difieren ligeramente de los publicados en años anteriores ya que la fuente estadística utilizada en esta publicación es la Encuesta de Ocupación Hotelera frente a la fuente estadística utilizada en publicaciones anteriores), se observa una disminución de la estacionalidad en las pernoctaciones de los viajeros españoles, frente al ligero incremento de la concentración de las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los meses de verano, que contribuye al incremento del porcentaje de las pernoctaciones totales en los mismos meses.

EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS

Año	% Pernoctaciones españoles temporada alta	% Pernoctaciones extranjeros temporada alta	%Total pernoctaciones temporada alta
1999	40,5	26,0	34,0
2000	40,0	26,3	33,9
2001	38,5	26,1	33,5
2002	38,6	26,7	33,7
2003	37,8	28,4	34,3
2004	38,7	26,3	34,2
2005	37,1	28,6	34,0
2006	37,5	29,1	34,2
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros durante los meses de verano (junio a septiembre) se incrementaron un 2,5%, con aumentos tanto de la demanda nacional (0,2%) como de la extranjera (7,3%). En este periodo las pernoctaciones hoteleras se situaron por encima de los niveles de 2008, año en el que comenzaron los efectos de la crisis.

Mercados de origen

Los datos relativos a la composición de la demanda por nacionalidades de origen, nos muestran que en 2010, el 67% de las pernoctaciones fueron realizadas por viajeros españoles. Del total de las pernoctaciones, el 17% fueron realizadas por viajeros con origen en el Reino Unido, un 16,4% por viajeros residentes en la Comunidad de Madrid y como tercer mercado más importante, las pernoctaciones realizadas por los viajeros de la propia Comunitat Valenciana que aglutinaron el 15,7% del total.

Les siguieron en importancia los siguientes mercados: Catalunya con el 6,3%, Castilla La Mancha con el 4,1% o Andalucía con el 4%. Los principales mercados extranjeros fueron los siguientes: Bélgica con el 2,4% del total de las pernoctaciones, Italia con el 2,3% o Francia con el 2%.

A continuación se muestra la distribución de las pernoctaciones realizadas por los viajeros extranjeros según país de origen:

País de origen	% Cuota	Variación interanual 2010/2009
Reino Unido	48,1	-1,4
Bélgica	6,5	-0,6
Italia	6,3	24,0
Francia	6,1	1,8
Holanda	5,1	-0,7
Alemania	4,5	1,1
Portugal	3,5	24,3
Resto del Mundo	2,7	-2,0
América	2,2	-2,9
Otros países europeos	1,6	33,0
Estados Unidos	1,5	-3,2
Irlanda	1,4	19,9
Noruega	1,3	25,1
Suecia	1,2	71,9
Rusia	1,2	18,4
Suiza y Liechtenstein	1,1	-14,4
Países africanos	0,9	5,2
Japón	0,8	18,7
Polonia	0,7	15,8
Austria	0,5	85,4
Dinamarca	0,4	-3,9
Finlandia	0,4	10,7
República Checa	0,2	-23,1
Grecia	0,2	5,9
Luxemburgo	0,1	-4,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2010

En el cuadro siguiente, donde se muestra la distribución de las pernoctaciones de los españoles según la comunidad autónoma de origen, se observa que poco más de la mitad de las mismas fueron realizadas en 2010 por viajeros con origen en la Comunidad de Madrid y en la propia Comunitat Valenciana, aunque la evolución de las mismas fue diferente, incrementándose las realizadas por los viajeros valencianos y descendiendo las realizadas por el mercado madrileño.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES DE LOS RESIDENTES CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN

CCAA de origen	% Cuota	Variación interanual 2010/2009
Comunidad de Madrid	25,8	-4,3
Comunitat Valenciana	24,7	11,8
Catalunya	9,9	6,7
Castilla - La Mancha	6,4	1,0
Andalucía	6,3	-4,2
Castilla y León	5,7	-1,1
País Vasco	5,0	2,4
Aragón	3,1	3,7
Murcia	2,4	0,1
Galicia	2,2	0,4
Asturias	2,1	11,4
Navarra	1,7	2,5
Extremadura	1,1	-20,7
Cantabria	1,0	-17,0
Canarias	1,0	13,6
La Rioja	0,9	-13,4
Illes Balears	0,7	-22,4
Ceuta y Melilla	0,2	2,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2010

Evolución y distribución mensual de las plazas abiertas

El número de plazas abiertas calculado para el conjunto del año 2010 fue de 122.066, esta cifra supuso un ligero descenso del 0,5% respecto a 2009.

A continuación se muestra la oferta mensual de plazas en establecimientos hoteleros, así como su variación interanual:

PLAZAS ABIERTAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

	Total plazas abiertas	% Variación 2010/2009
Enero	104.077	-2,19
Febrero	112.585	-1,17
Marzo	122.065	1,75
Abril	128.265	1,24
Mayo	128.914	1,38
Junio	131.400	0,21
Julio	132.947	-0,24
Agosto	133.001	-1,32
Septiembre	131.207	-1,59
Octubre	123.308	-1,4
Noviembre	110.016	-2,54
Diciembre	107.001	-1

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2010

Se puede destacar que durante los meses de temporada baja se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 88% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta (mayo-octubre).

La oferta hotelera de la Comunitat Valenciana supuso el 11,2% del total de las plazas ofertadas en el conjunto del país.

Destino	Plazas 2010	% Variación 2010/2009
Comunitat Valenciana	122.066	-0,5
España	1.397.313	1,69
Catalunya	223.090	8,3
Canarias	209.966	4,4
Illes Balears	182.358	-0,1
Andalucía	243.178	-0,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2010

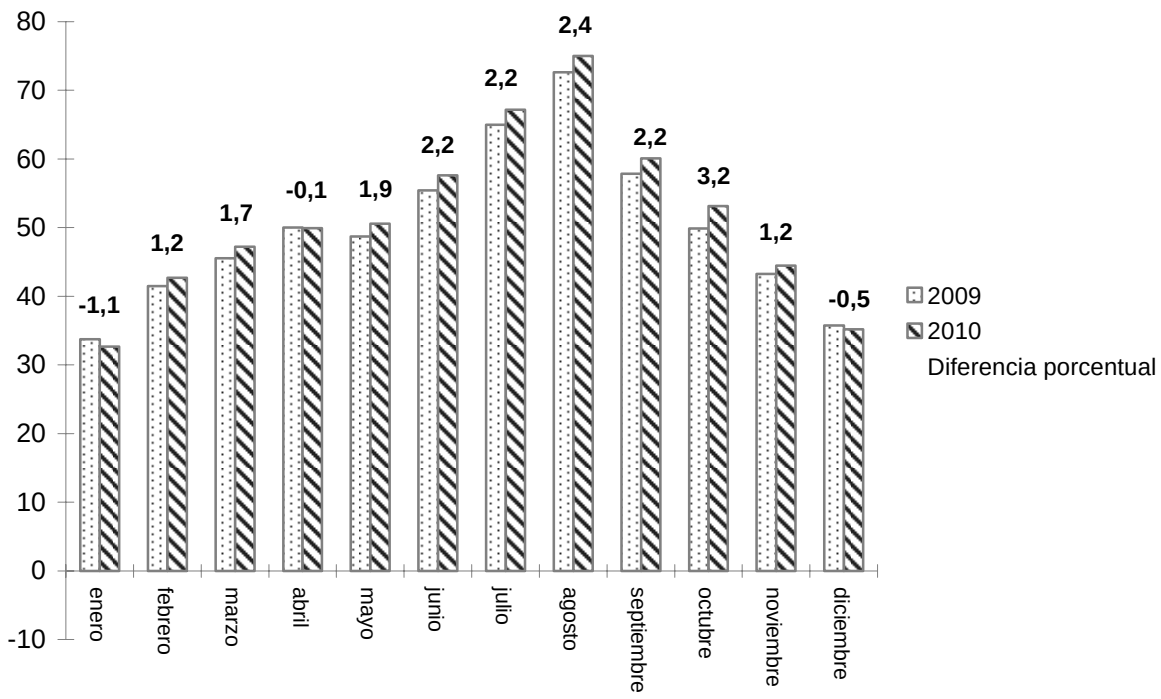
Grado de ocupación

El grado de ocupación por plazas en 2010 se estima que fue del 52,20%, situándose 1,46 puntos por encima de los niveles de 2009.

La ocupación media[1] en temporada alta fue del 60,6% y la registrada durante la temporada baja fue del 42%, en ambos casos superó a los grados de ocupación por plazas calculados para el ejercicio 2009.

A continuación se muestra el gráfico con la evolución mensual del grado de ocupación, así como la diferencia interanual.

GRADO DE OCUPACIÓN MENSUAL Y DIFERENCIA INTERANUAL



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2010

El grado de ocupación por plazas durante el fin de semana se situó en el 59,19%, porcentaje superior en 1,58 puntos al registrado en 2009.

Si tenemos en cuenta la categoría de los establecimientos hoteleros, la categoría de 3 estrellas es la que obtuvo los mayores niveles de ocupación en los hoteles de la Comunitat Valenciana, con un 60,92% en 2010, seguida por las categorías de cuatro (55,2%) y dos (48,6%) estrellas.

[1] Media sin ponderar

En 2010 los hoteles de mayor categoría tuvieron una evolución positiva: los hoteles de 5 estrellas crecieron un 12%, los de 4 estrellas un 4,9% y los de 3 estrellas un 5,25%; mientras que la ocupación de los hoteles de 2 y 1 estrellas decreció. En el caso de las estrellas de plata se produjo un incremento del 9,2%.

En el siguiente cuadro se muestra la evolución de los porcentajes de ocupación por plazas en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana durante los últimos años.

Comunitat Valenciana	Total	Estrellas de oro					Estrellas de plata	
		5	4	3	2	1	3 y 2	1
2007	59,35	39,98	61,25	67,28	59,56	39,44	39,92	36,01
2008	54,54	35,88	56,23	62,53	55,05	35,27	34,89	33,01
2009	50,74	35,31	52,64	57,88	51,31	29,74	31,18	28,48
2010	52,20	39,58	55,20	60,92	48,62	29,24	34,05	18,79

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2010

En 2010, los hoteles de la Comunitat Valenciana facturaron una media de 60,6 euros por habitación ocupada (ADR), lo que supuso un incremento interanual del 0,7%. Por su parte los ingresos por habitación disponible (RevPAR), -que ascienden a 32,7 euros- se incrementaron un 2,9%. Dicho incremento se sitúa por debajo del incremento medio de España, estimado en el 4,3%.

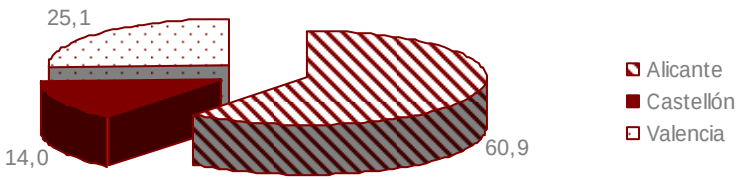
Evolución provincial

En 2010 los resultados referidos a la evolución de la actividad en alojamientos hoteleros según las distintas zonas turísticas delimitadas en la Comunitat Valenciana se obtuvieron de la Encuesta de Ocupación Hotelera que elabora el INE, ya que se suprimió la encuesta elaborada por la administración turística valenciana *Enquesta Turística,* con el objeto de evitar duplicidades.

La nueva fuente utilizada permite, además del análisis del grado de ocupación por plazas y el número de pernoctaciones, ampliar el análisis a otras variables, como son el número de viajeros, la estancia media, la ocupación por habitaciones y el RevPAR.

La actividad turística en los alojamientos hoteleros de las tres provincias valencianas durante 2010 se distribuyó de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS



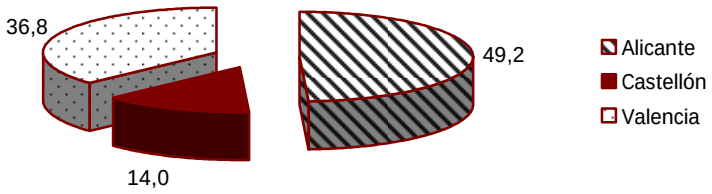
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

Y en relación con el origen de la demanda, la distribución provincial de las pernoctaciones hoteleras fue la que se muestra a continuación:

2010	Cuota pernoctaciones extranjeros	Cuota pernoctaciones españoles
Provincia Alicante	72,4	54,3
Provincia Castellón	5,6	18,8
Provincia Valencia	22,0	27,0

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN HOTELES



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

En el cuadro siguiente se muestra la distribución de los viajeros según origen y provincia de destino:

2010	Cuota viajeros extranjeros	Cuota viajeros españoles
Provincia Alicante	46,4	55,3
Provincia Castellón	17,0	7,4
Provincia Valencia	36,6	37,3

Provincia de Alicante

El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en 2010 en la provincia alicantina se incrementó un 2,66%, así como el número de las pernoctaciones, que lo hizo en un 3,29%.

Provincia de Alicante	2010	Variación interanual 10/09
Viajeros	3.450.369	2,66
Pernoctaciones	14.574.578	3,29
Grado ocupación por plazas*	57,37	1,67
Plazas estimadas	67.468	0,40

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010
*Diferencia porcentual

El número de plazas abiertas, calculado para el total del año y que ascendió a 67.468, se incrementó ligeramente, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 57,37%; este porcentaje fue casi dos puntos superior al estimado para 2009. En cuanto al grado medio de ocupación por plazas en fin de semana, el porcentaje se elevó al 64,64%, sólo superado por el registrado en los establecimientos de Balears e Islas Canarias.

La estancia media estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 4,22 pernoctaciones por viajero, cifra que supuso un ligero incremento interanual del 0,47%.

Respecto a la evolución de las pernoctaciones según origen de la demanda, las realizadas por viajeros residentes en el extranjero se incrementaron ligeramente (0,3%) respecto a 2009 mientras que las realizadas por los viajeros residentes en España experimentaron un crecimiento mayor (5,7%).

En cuanto a la distribución de las pernoctaciones según comunidad autónoma de origen, en el cuadro siguiente se detalla la evolución de las mismas:

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN

Comunidades Autónomas de origen	% Pernoctaciones	% Diferencia 2010/2009
Comunidad de Madrid	26,15	-1,64
Comunitat Valenciana	25,46	2,89
Castilla-La Mancha	7,10	-0,08
Andalucía	6,59	-0,23
Catalunya	6,53	0,65
Castilla y León	6,41	-0,75
País Vasco	6,00	0,15
Región de Murcia	2,65	-0,31
Aragón	2,41	-0,04
Principado de Asturias	2,38	0,11
Galicia	2,08	0,06
Comunidad Foral de Navarra	1,69	-0,15

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

El principal mercado de origen de las pernoctaciones realizadas por viajeros extranjeros fue el Reino Unido, que aglutinó al 62% de las mismas. El siguiente mercado en importancia es el mercado belga con un 7% del total de pernoctaciones de extranjeros.

Provincia de Castellón

En el año 2010, los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón registraron descensos interanuales tanto en lo que respecta al número de viajeros como al número de pernoctaciones.

Provincia de Castellón	2010	Variación interanual 10/09
Viajeros	979.156	-4,61
Pernoctaciones	3.353.523	-2,27
Grado ocupación por plazas*	47,81	-0,36
Plazas estimadas	18.352	-0,80

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010
*Diferencia porcentual

El número de viajeros españoles que supuso el 83% del total, descendió un 4,6%, frente al descenso del 3,5% en el número de viajeros alojados procedentes del extranjero.

En cuanto a la evolución de las pernoctaciones, descendió el número de las mismas realizado por viajeros españoles (-3,7%), aunque cabe destacar el incremento de las pernoctaciones realizadas por viajeros extranjeros respecto al ejercicio anterior, un 7,1%, aunque éstas apenas representaron el 15% del total.

La distribución de la demanda según los principales mercados de origen (pernoctaciones) fue la siguiente:

Comunidades Autónomas de origen	% Cuota	Diferencia interanual 10/09
Comunitat Valenciana	24,71	4,0
Comunidad de Madrid	24,23	-3,5
Catalunya	15,73	-0,2
Castilla-La Mancha	5,72	0,1
Aragón	5,67	0,2
Castilla y León	5,48	0,0
País Vasco	4,56	0,3
Andalucía	3,03	-0,6
Comunidad Foral de Navarra	2,48	0,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

En relación con las pernoctaciones de extranjeros, los principales mercados de origen de las mismas fueron Francia (con un 29% del total), Alemania (con un 10,4%) y Reino Unido e Italia (6,8%).

El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 47,81%, inferior al estimado para 2009 en 0,36 puntos. Por otro lado, la oferta de plazas se incrementó un 0,8%. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se elevó al 53,71%.

La estancia media en los establecimientos hoteleros de la provincia fue de 3,42 pernoctaciones por viajero.

Provincia de Valencia

Los resultados ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera referentes a la actividad en los alojamientos hoteleros de la provincia de Valencia, mostraron resultados positivos respecto a 2009, tanto en número de viajeros como en sus pernoctaciones. En ambas variables, la evolución positiva se debió al incremento en el número de viajeros extranjeros (8,5%) y en sus pernoctaciones (13%), frente a los descensos en la actividad por parte de los residentes españoles (-0,2% y -2,1% respectivamente).

Provincia de Valencia	2010	% Variación interanual 10/09
Viajeros	2.581.369	2,47
Pernoctaciones	6.021.896	2,46
Grado ocupación por plazas*	44,81	1,81
Plazas estimadas	36.246	-2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010
*Diferencia porcentual.

La distribución de las pernoctaciones realizadas por viajeros españoles según comunidad autónoma de origen fue la siguiente:

Comunidades Autónomas de origen	% Cuota	Diferencia interanual 10/09
Comunidad de Madrid	26,10	-0,20
Comunitat Valenciana	23,12	-0,34
Catalunya	12,61	1,19
Andalucía	8,16	-0,58
Castilla-La Mancha	5,33	-0,18
Castilla y León	4,59	0,72
País Vasco	3,15	-0,53
Galicia	3,06	-0,03
Aragón	2,68	0,33

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

En relación con las pernoctaciones realizadas por los viajeros residentes en el extranjero en los establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia, las realizadas por viajeros con origen en Italia aglutinaron el 21% del total, seguido de las realizadas por viajeros británicos, con el 10%, Alemania con el 8,9% y las realizadas por viajeros franceses que supusieron el 8%.

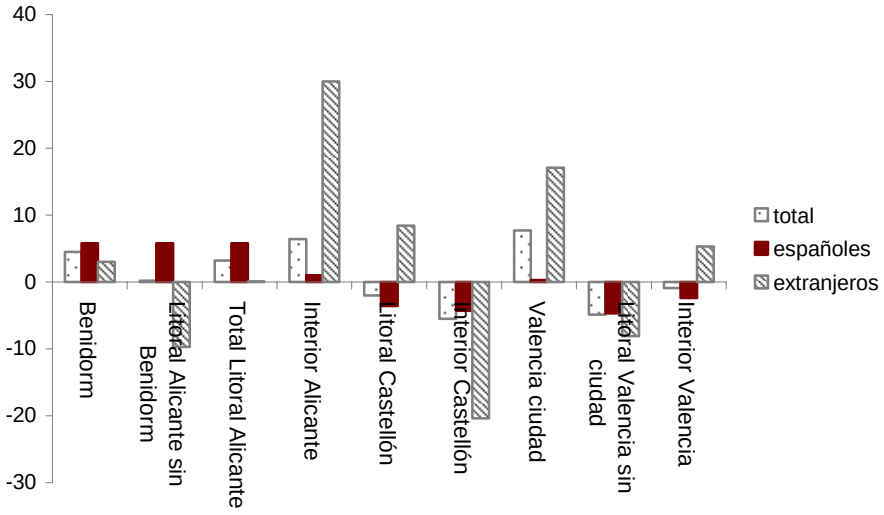
El número de plazas abiertas, calculado para el total del año y que ascendió a 36.246 registró un descenso del 2%, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 44,81%. En cuanto al grado de ocupación por plazas en fin de semana, el porcentaje se elevó a 51,81%. La estancia media estimada para el conjunto de la provincia fue de 2,33 días. Esta estancia media es la menor de las tres provincias valencianas, ligada en mayor medida al turismo urbano de la ciudad de Valencia.

Evolución de la actividad hotelera por zonas turísticas

Conviene señalar las principales diferencias metodológicas entre la *Enquesta Turística* utilizada anteriormente en este apartado, y la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE: el INE incluye la modalidad de pensiones, añade las plazas supletorias utilizadas al total de plazas abiertas (de forma que el grado de ocupación estimado nunca será superior al 100%) y realiza muestreo para las zonas con mayor oferta. Con respecto a la zonificación, las principales diferencias se dan en el punto turístico Valencia, en el que el INE incluye todos los establecimientos turísticos del municipio, mientras que la *Enquesta Turística* lo trataba como zona, incluyendo hoteles del área metropolitana que completaban la oferta del segmento de ferias y congresos de la ciudad.

Asimismo, la ocupación del interior de la provincia de Valencia está influenciada por los hoteles del área metropolitana de la ciudad de Valencia.

VARIACIÓN 2010/2009 DE LAS PERNOCTACIONES POR ZONAS Y PROCEDENCIAS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

Tal y como se aprecia en el gráfico anterior la evolución de las pernoctaciones hoteleras fue positiva en las zonas del litoral e interior de Alicante y de la ciudad de Valencia. Destacó el fuerte incremento de las pernoctaciones de extranjeros en el interior de Alicante y de la ciudad de Valencia.

La evolución según las zonas turísticas de la Comunitat Valenciana fue la siguiente:

En 2010, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de **Benidorm** aumentó un 5%, y el número de pernoctaciones un 4,5%. El acumulado de pernoctaciones de residentes en España se incrementó un 5,8% y el de residentes en el extranjero lo hizo en un 3%. Benidorm fue el segundo punto turístico español (tras Madrid) en número de pernoctaciones de residentes en España.

El grado de ocupación por plazas para el total del año 2010 en Benidorm se estimó en un 72,63%, lo que supuso un incremento interanual del 3,8%. El número de plazas ofertadas, una media de 37.471, fue un 1,1% superior a las ofertadas en 2009.

El **litoral de Alicante sin Benidorm**, creció un 0,3% en número de viajeros y un 0,2% en pernoctaciones. El número de pernoctaciones de los residentes en España se incrementó un 5,8 %, mientras que el de extranjeros decreció un 9,7%.

El grado de ocupación medio anual por plazas se estima que fue del 42,51%, lo que representó una variación interanual positiva del 6,2%. El número de plazas abiertas calculado para el total del año fue de 25.611, un 2% menos que las ofrecidas en el año anterior.

En la zona **interior de la provincia de Alicante**, se produjo un incremento del 2,8% en el número de viajeros y del 6,4% en el número de pernoctaciones, creciendo tanto el número de pernoctaciones de residentes españoles como el de las realizadas por extranjeros.

El grado de ocupación de los establecimientos hoteleros en 2010 fue del 17,65%, lo que supuso un descenso del 8,3% con respecto a 2009, al tiempo que la oferta de plazas, estimada en 4.385, se incrementó un 9,1%.

La actividad en los establecimientos hoteleros del **litoral de Castellón** decreció un 5,3% en el número de viajeros alojados y un 2% en el número de pernoctaciones realizadas. Las pernoctaciones de residentes en España disminuyeron un 3,6%, mientras que las de residentes en el extranjero crecieron un 8,4%.

El grado de ocupación por plazas fue del 51,75%, lo que supuso una disminución anual del 0,4%; por su parte la media de plazas abiertas, estimada en 15.402, decreció ligeramente (-0,7%).

Respecto a **Peñíscola**, el principal punto turístico del litoral castellonense, los establecimientos hoteleros registraron un 5,3% menos de pernoctaciones, debido al descenso en las realizadas por los viajeros españoles (-8,6%), ya que representaron el 85% del total. Las pernoctaciones de extranjeros se incrementaron un 22% interanual. Las pernoctaciones registradas en los establecimientos de Peñíscola supusieron el 47% del total de las realizadas en la provincia de Castellón.

En **Castellón de la Plana**, sin embargo, las pernoctaciones se incrementaron un 5,4%, debido sobre todo al incremento en las realizadas por viajeros españoles (11,7%), ya que las realizadas por los residentes en el extranjero descendieron un 8,6% interanual.

En 2010 los establecimientos hoteleros del **interior de la provincia de Castellón** recibieron un 1% más de viajeros que realizaron un 5,5% más de pernoctaciones. El número de pernoctaciones efectuado por la demanda nacional descendió un 4,3%, y el de la demanda extranjera lo hizo en un 20,4%.

El grado de ocupación por plazas en el conjunto del año se calcula que fue del 27,26%, un 4,9% por debajo de 2009, al tiempo que la oferta de plazas, estimada en 2.950, decreció un 1,2%.

En la **ciudad de Valencia**, en 2010, se incrementó tanto el número de viajeros alojados en sus establecimientos hoteleros, un 2,1% interanual, como el de pernoctaciones (7,7%). Se mantuvo el número de pernoctaciones de la demanda nacional (0,3%) frente a un gran dinamismo de la demanda extranjera (17,1%).

El conjunto del año se saldó con un grado de ocupación por plazas del 51,85%, lo que supuso un incremento del 10,3% sobre 2009; el número de plazas ofertadas, estimado en 17.112, decreció un 2,7%.

El **litoral de la provincia de Valencia** registró descensos en el número de viajeros (-5,3%) y en pernoctaciones (-4,9%). El número de pernoctaciones efectuado por la demanda nacional descendió un 4,7%, y el de la demanda extranjera lo hizo en un 8,1%.

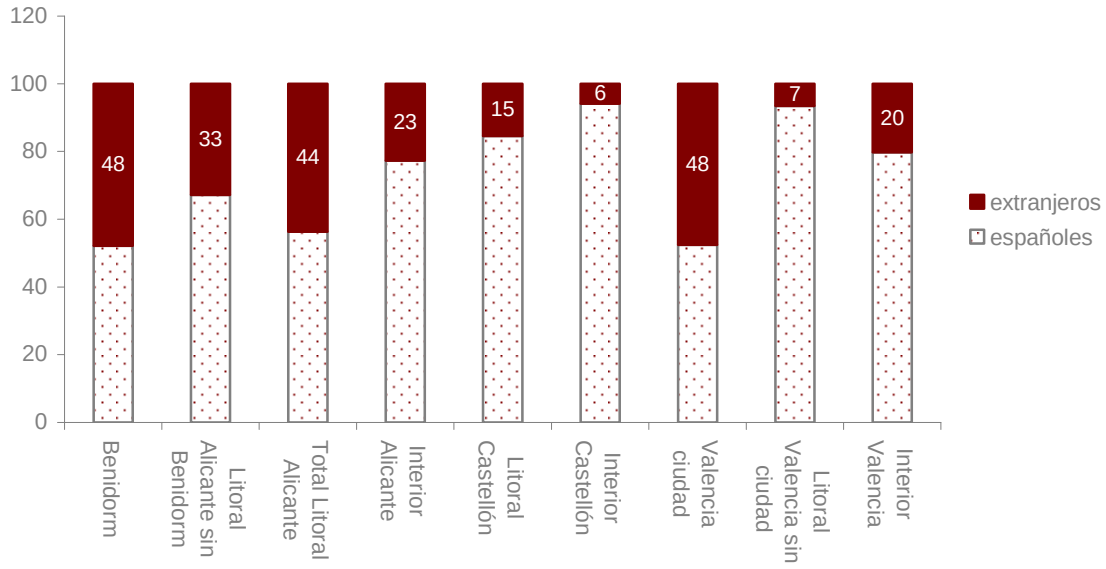
El grado de ocupación por plazas, estimado en el 49,2% decreció un 1,6% con respecto al año 2009. Por otra parte, la oferta de plazas, estimada en 7.907, decreció un 3,8%.

En 2010, el **interior de la provincia de Valencia** decreció un 25% en número de viajeros, mientras que el número de pernoctaciones disminuyó un 0,9%. Las pernoctaciones de la demanda nacional decrecieron un 2,4%, mientras que las de la demanda extranjera crecieron un 5,3%.

En 2010 el grado de ocupación por plazas fue de un 32,1%, un 0,4% superior a 2009; por su parte el número de plazas abiertas estimadas, 11.227, se incrementó ligeramente (0,7%).

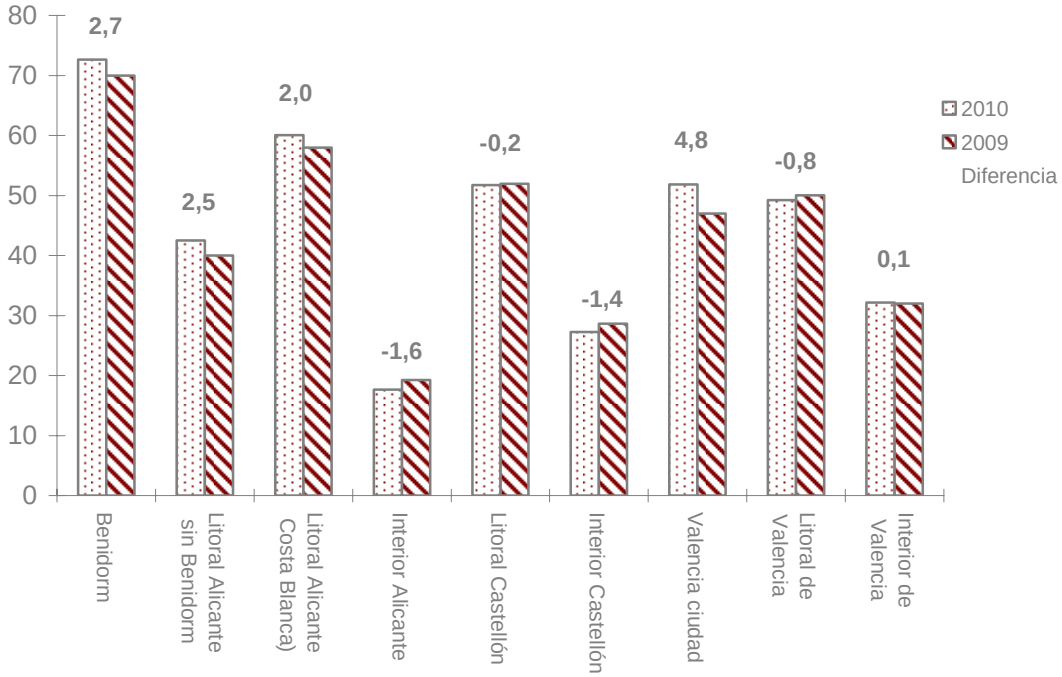
A continuación, se muestra la composición de la demanda por zonas, observándose claramente el predominio de la demanda nacional en todas ellas.

COMPOSICIÓN (%) DE LA DEMANDA POR ZONAS Y NACIONALIDAD



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR ZONAS Y DIFERENCIA 2010/2009



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

3.4.2. Evolución de la actividad en alojamientos extrahoteleros

El conjunto de los establecimientos que componen la oferta extrahotelera de la Comunitat Valenciana (campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural), recibió en 2010 a un total de 1.574.524 viajeros que realizaron 12.678.422 pernoctaciones. Estas cifras supusieron respecto a las de 2009 incrementos en ambas variables: 5,7% en viajeros y 2,2% en pernoctaciones.

Respecto al conjunto de la actividad en alojamiento extrahotelero de España, la Comunitat Valenciana aglutinó el 12,9% de sus pernoctaciones, ocupando la tercera posición en lo referente a la demanda.

Pernoctaciones en alojamiento colectivo 2010		% cuota
Canarias	29.431.262	29,9
Catalnya	19.973.760	20,3
Comunitat Valenciana	**12.678.422**	**12,9**
Illes Balears	9.830.096	10
Andalucía	9.749.930	9,9

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

Si analizamos los datos según origen de la demanda, el número de viajeros españoles alojados en el conjunto de la modalidad extrahotelera se incrementó un 4,3% respecto a 2009, y supuso el 62,1% del total. Los viajeros extranjeros también incrementaron su presencia, en este caso un 8,1%.

En referencia a las pernoctaciones extrahoteleras, las realizadas por los viajeros españoles permanecieron estables, mientras que las realizadas por los extranjeros se incrementaron un 3,8%, representando al 55,9% del total.

En el capítulo “Análisis gráfico” se muestran gráficos con la evolución de los viajeros y pernoctaciones en las diferentes modalidades de alojamiento extrahotelero, así como la distribución del total de éstas por provincias.

Evolución de la actividad en los campings

Para analizar los resultados obtenidos por esta modalidad de alojamiento, los datos provisionales disponibles son los que ofrece la Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos que elabora el Instituto Nacional de Estadística con una periodicidad mensual.

En 2010 el número de viajeros alojados en los campings de la Comunitat Valenciana fue de 598.172, lo que supuso un aumento del 2,4%. Los residentes en España fueron 421.565, representaron el 70,5% del total, e incrementaron ligeramente su presencia (1,5%). También se registró un incremento de los viajeros extranjeros, de un 4,8%.

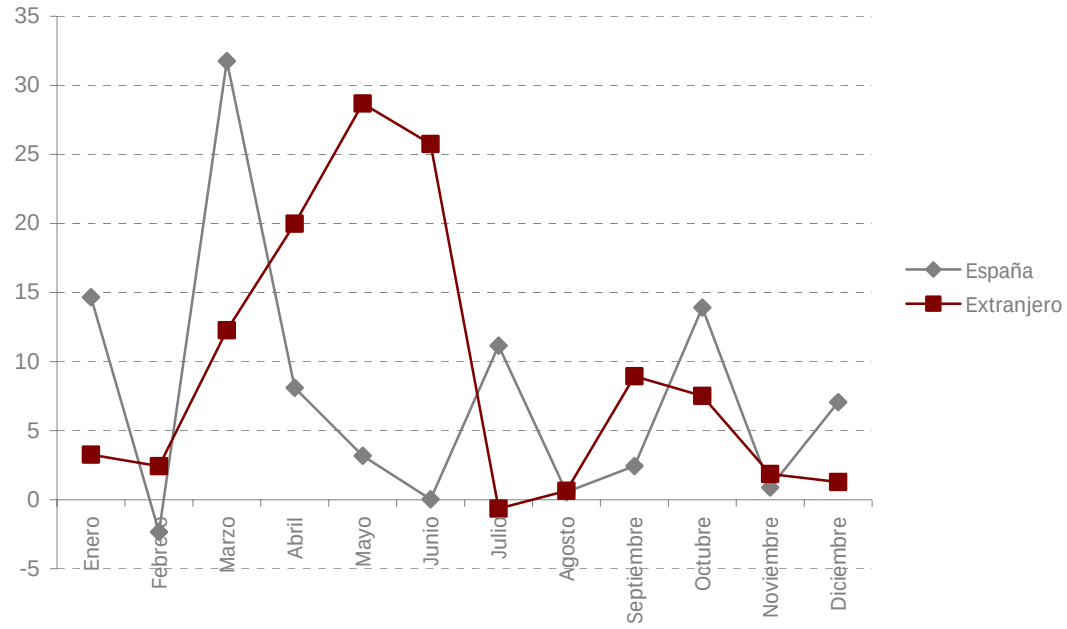
El número de pernoctaciones estimado para el conjunto del año fue de 5.646.944. Esta cifra supuso una variación interanual de 7,5%. Cabe destacar la presencia mayoritaria del mercado extranjero, que alcanzó el 61,8% del total de pernoctaciones y que en 2010 se incrementaron un 8,9%. La demanda nacional también incrementó las pernoctaciones, un 5,3%.

Los campings valencianos fueron el segundo destino español en cuanto a número de pernoctaciones, tras Catalunya, con una estancia media de 9,4 pernoctaciones por viajero.

Pernoctaciones en campings 2010		% cuota
Catalunya	13.542.193	43,6
Comunitat Valenciana	**5.646.944**	**18,2**
Andalucía	3.602.802	11,6
Murcia	1.200.149	3,9
Cantabria	1.072.691	3,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

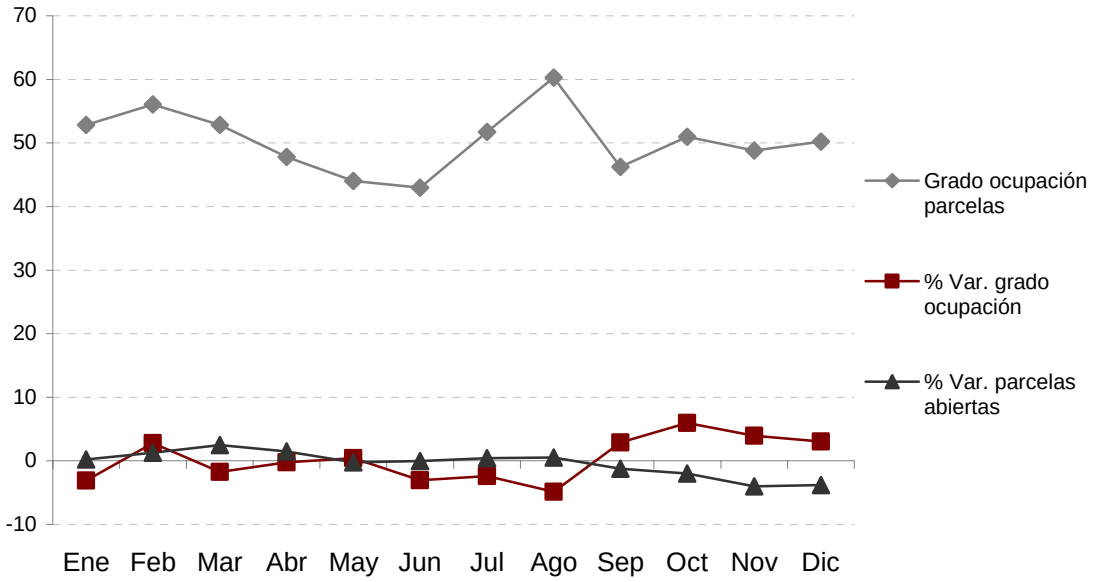
VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS 2010/2009 SEGÚN PROCEDENCIA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

El número de establecimientos abiertos estimados para el conjunto del año fue de 90, uno menos que en 2009, con una capacidad media de 61.772 plazas, correspondientes a 18.963 parcelas. En 2010 las parcelas ofrecidas disminuyeron un 0,33%. El grado de ocupación medio anual por parcelas para el total de la Comunitat Valenciana fue en 2010 del 50,8%, aumentando 0,34 puntos respecto a 2009. La estancia media fue ligeramente superior a la de 2009, situándose en 9,4 días (frente a los 9 de 2009).

GRADO DE OCUPACIÓN PARCELAS, % VARIACIÓN GRADO OCUPACIÓN Y % VARIACIÓN PARCELAS ABIERTAS 10/09

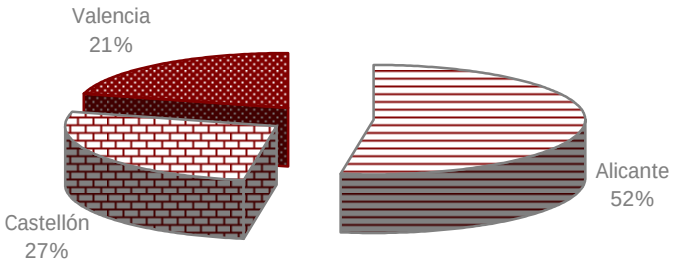


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

La actividad turística en los campamentos turísticos de las tres provincias valencianas durante 2010 se distribuyó de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

Y en relación con el origen de la demanda, la distribución provincial del total de las pernoctaciones en campings fue la que se muestra a continuación:

2010	% extranjeros	% españoles
Alicante	77,79	22,21
Castellón	51,42	48,58
Valencia	34,55	65,45

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

Provincia de Alicante

En cuanto al total de viajeros y pernoctaciones alojados en campings de la provincia de Alicante durante 2010, la evolución fue positiva en ambas variables. El número de parcelas creció un 1,3% con respecto a 2009, y el grado de ocupación se situó en el 58,04%, porcentaje ligeramente superior al obtenido en 2009.

Provincia de Alicante	2010	Variación interanual 10/09
Viajeros	193.262	0,68
Pernoctaciones	2.965.380	8,67
Grado ocupación por parcelas*	58,04	0,52
Parcelas estimadas	7.866	1,33

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010
*Diferencia porcentual.

La estancia media en los campings de la provincia se calcula que fue de 15,3 días, la mayor estancia media de entre las principales provincias españolas en esta modalidad de alojamiento.

Las entradas de viajeros residentes en España en los campings de la provincia -el 63,5% del total- supusieron un incremento del 3,4% respecto a 2009, mientras que las pernoctaciones aumentaron un 15,2%.

En cuanto a la demanda extranjera, el número de viajeros alojados en esta modalidad ha registrado un descenso del 3,7%, mientras que sus pernoctaciones se han incrementado un 6,9%.

La provincia de Alicante tuvo en 2010 el mayor grado de ocupación por parcelas de las provincias españolas (58,04%). Como consecuencia, la Costa Blanca fue la zona turística con mayor grado de ocupación de las parcelas (58,46%) y Benidorm fue, con diferencia, el punto turístico en el que se registró una mayor estancia media (33,41 días) y un mayor grado de ocupación por parcelas (67,29%). Benidorm fue además, el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero.

Provincia de Castellón

Los campings de la provincia de Castellón presentaron en 2010 incrementos tanto en términos de viajeros como de pernoctaciones. El aumento de los viajeros fue de un 3,56%, mientras que el de las pernoctaciones se cifró en un 9,4%.

Provincia de Castellón	2010	Variación interanual 10/09
Viajeros	192.243	3,56
Pernoctaciones	1.505.501	9,41
Grado ocupación por parcelas*	43,42	0,54
Parcelas estimadas	5.739	-1,91

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010
*Diferencia porcentual.

Las entradas de viajeros de origen español en campings de la provincia prácticamente mantuvieron los mismos resultados que en 2009, (descenso del 0,9%), lo mismo sucedió con las pernoctaciones (incremento del 0,9%) que supusieron el 48% de las pernoctaciones totales en esta modalidad.

En cuanto a los viajeros extranjeros su presencia se incrementó un 15%, así como las pernoctaciones, que lo hicieron en un 19%.

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2010 fue del 43,42%, 0,54 puntos más que en 2009, con una estancia media anual de 7,83 días. La segunda mayor a nivel nacional.

Provincia de Valencia

En cuanto al total de viajeros y pernoctaciones alojados en campings en el año 2010, la provincia de Valencia presentó una evolución positiva en ambos indicadores; 3,04% y 2,38%, respectivamente. El número de parcelas estimadas para el conjunto del año 2010 fue de 5.357, un 1,03% menos que en 2009, mientras que el grado de ocupación por parcelas fue del 48,07%, 1,04 puntos menor que en 2009.

Provincia de Valencia	2010	Variación interanual 10/09
Viajeros	212.669	3,04
Pernoctaciones	1.176.062	2,38
Grado ocupación por parcelas*	48,07	-1,04
Parcelas estimadas	5.357	-1,03

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010
*Diferencia porcentual

Los residentes en España incrementaron tanto los viajes como las pernoctaciones un 2%, mientras que los residentes en el extranjero también presentaron incrementos, del 7% en los viajeros y del 3% en las pernoctaciones.

Evolución de la actividad en los apartamentos turísticos

Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana recibieron en 2010 un total de 857.839 viajeros, lo que supuso un incremento interanual del 9,1%. Estos viajeros efectuaron un total de 6.675.103 pernoctaciones, un 1,6% menos que en 2009.

El número de viajeros con origen en España ascendió a 442.801, cifra que fue un 8,3% mayor a la registrada en 2009. El número de pernoctaciones realizadas por la demanda nacional, que representó una cuota del 46,7%, ascendió a un total de 3.117.046, y descendió un 2,5% respecto a 2009. En cuanto a la demanda extranjera, el número de viajeros fue de 415.038, un 9,9% superior al de 2009. Las pernoctaciones ascendieron a 3.558.056, una cifra ligeramente inferior (-0,8%) a la de 2009.

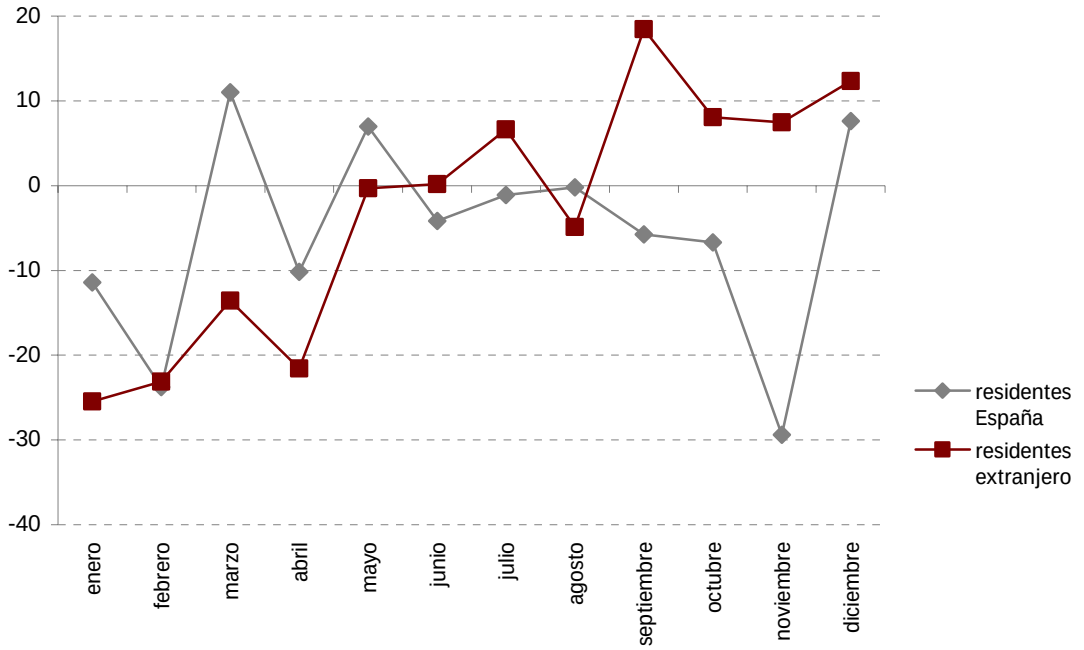
Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana fueron los que más pernoctaciones de españoles recibieron tras Canarias y Balears, siendo el ranking de 2010 para el total de las pernoctaciones el siguiente:

Ranking pernoctaciones apartamentos 2010		% Cuota
Canarias	28.905.538	48,3
Illes Balears	9.187.357	15,4
Comunitat Valenciana	**6.675.103**	**11,2**
Andalucía	5.650.727	9,5
Catalunya	5.529.797	9,2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

El análisis mensual de las pernoctaciones según el origen de la demanda muestra cómo la extranjera fue recuperando las pernoctaciones según avanzaba el año, comenzando con una variación negativa, en la primera mitad del año, que fue disminuyendo hasta alcanzar incrementos mensuales (a excepción del mes de agosto, en el que se produjo un descenso del 4,9%) en la segunda mitad de éste. Por el contrario, la demanda nacional acusó descensos en las pernoctaciones de la mayor parte de los meses a lo largo de 2010.

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2010/2009 DE PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

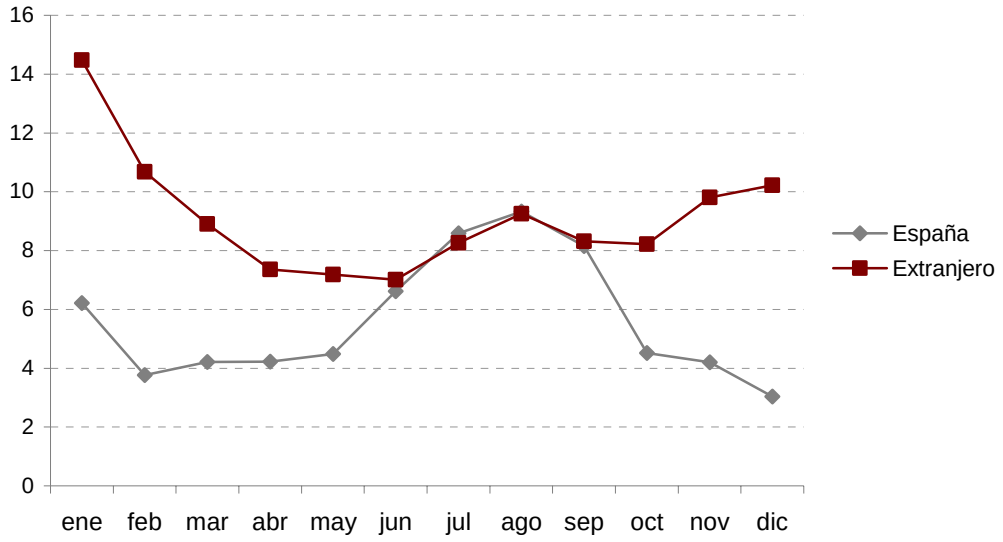
Respecto al origen por CCAA de las pernoctaciones de los turistas españoles, en 2010 se calcula que el 36% del total fueron realizadas por viajeros procedentes de la Comunidad de Madrid, seguidos en importancia por los procedentes de la Comunitat Valenciana que realizaron el 26% de las mismas.

En el año 2010, las pernoctaciones de los madrileños descendieron un 4,8%, mientras que las de los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana se incrementaron un 2%

Si bien en 2010 se produjo una recuperación en el número de viajeros alojados en apartamentos turísticos, no sucedió lo mismo con las pernoctaciones, lo cual afectó a la estancia media, que con 7,78 días fue un 9,8% menor que en 2009. Este descenso fue el mismo tanto para la demanda nacional como para la extranjera, pero al analizar la variación de la estancia media a lo largo del año, se observaron evoluciones diferentes según el origen de la demanda. El residente en España la disminuyó en mayor medida durante la temporada baja[1] (-13,4% frente al descenso del 4,1% en temporada alta), acrecentando de esta manera la fuerte estacionalidad de sus estancias en apartamentos, que fueron más elevadas durante la temporada estival. Por el contrario, las estancias del residente en el extranjero tuvieron un carácter menos estacional y esto se reflejó en el descenso que tuvieron de la estancia media a lo largo del año, ya que fue muy similar tanto en temporada alta (-9,6%), como en temporada baja (-7,6%).

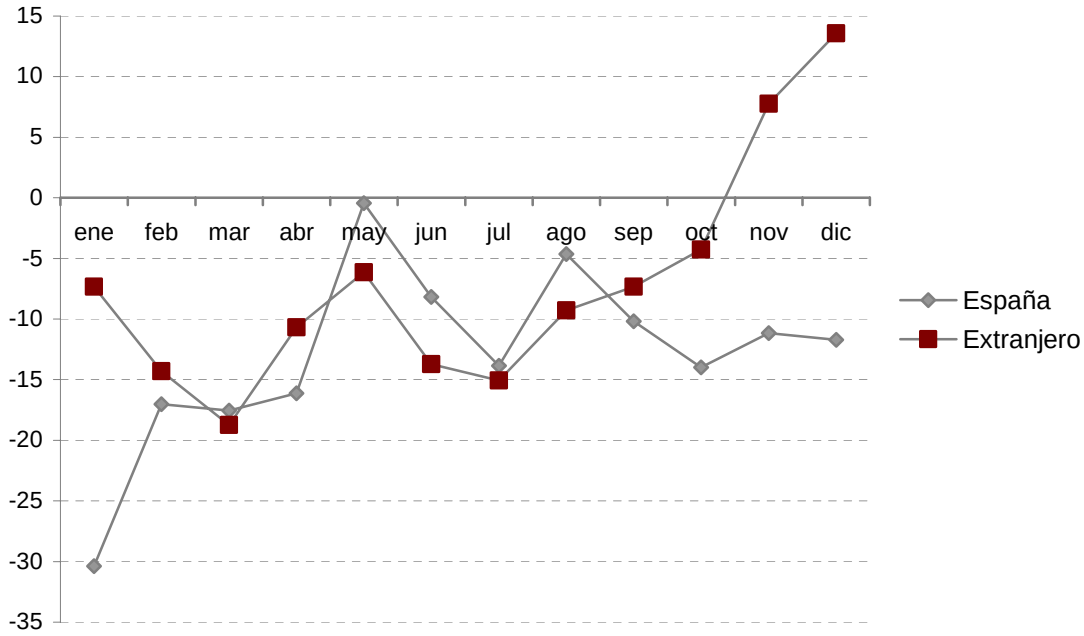
[1] La temporada baja comprende los meses de octubre a mayo. La temporada alta el resto de meses.

ESTANCIA MEDIA 2010 EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

% VARIACIÓN 2010/09 ESTANCIA MEDIA EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. COMUNITAT VALENCIANA

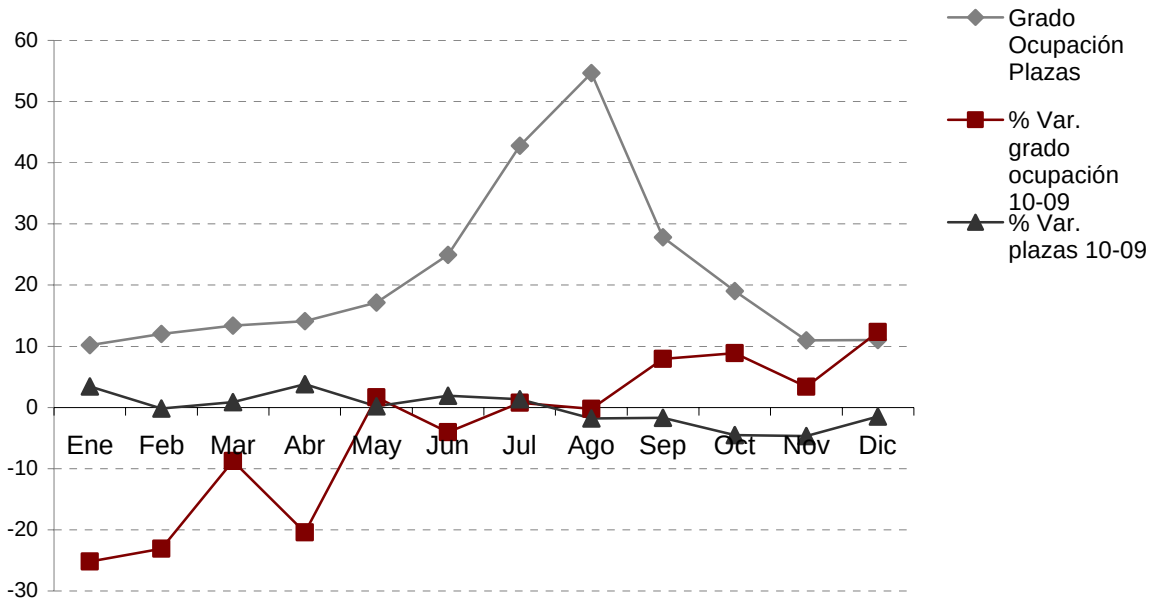


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

El grado medio de ocupación de las plazas en 2010 se situó en el 24,03%, 0,51 puntos menos que en 2009. A pesar de este descenso, si se realiza un análisis mensual de esta variable se observa cómo la ocupación empezó el año con fuertes descensos, pero ha ido recuperándose según avanzaba 2010 hasta pasar a presentar incrementos desde la segunda mitad de éste. Esta recuperación en el segundo semestre está relacionada con un mayor número de pernoctaciones y al mismo tiempo un menor número de plazas abiertas.

La media anual de plazas abiertas fue de 75.609, lo que supuso un incremento interanual del 0,46%. En su conjunto, la oferta de plazas en apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana supuso el 17,2% de la oferta total española en esta modalidad.

GRADO DE OCUPACIÓN PLAZAS, % VARIACIÓN GRADO OCUPACIÓN Y % VARIACIÓN PLAZAS ABIERTAS 10/09

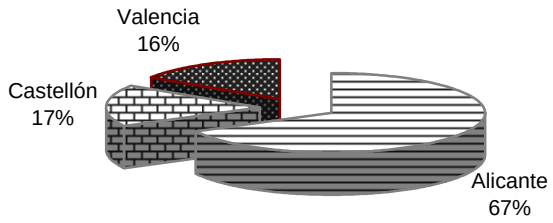


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

La actividad turística en los apartamentos turísticos de las tres provincias valencianas durante 2010 se distribuyó de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

Y en relación con el origen de la demanda, la distribución provincial del total de las pernoctaciones en apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana fue la que se muestra a continuación:

2010	% españoles	% extranjeros
Alicante	34,6	65,4
Castellón	67,8	32,2
Valencia	75,5	24,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

Provincia de Alicante

Los datos relativos al total del año 2010 en los apartamentos turísticos de la provincia mostraron un incremento en los viajeros, mientras que las pernoctaciones apenas variaron respecto al año anterior.

Provincia de Alicante	2010	Variación interanual 10/09
Viajeros	579.857	8,44
Pernoctaciones	4.483.051	0,51
Grado ocupación por plazas*	23,32	-0,18
Plazas estimadas	52.398	1,21

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010
*Diferencia porcentual.

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles se incrementó un 13,74% al tiempo que los extranjeros también lo hicieron, si bien en menor medida (un 4,43%). Las pernoctaciones de los viajeros españoles registraron un aumento del 4,13% y las pernoctaciones realizadas por residentes en el extranjero decrecieron un 1,95%.

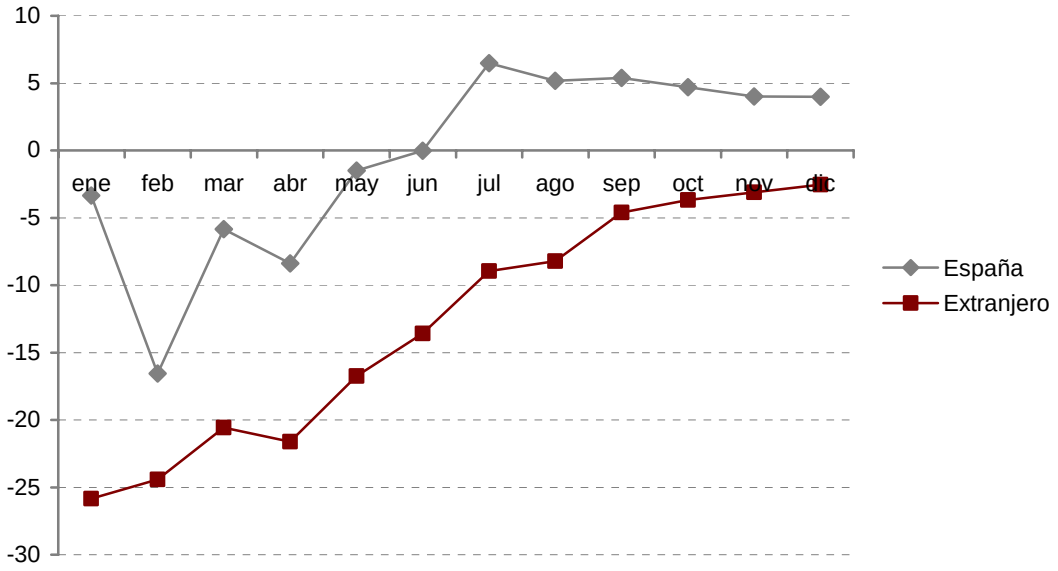
En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros supusieron el 65,3%.

La provincia de Alicante fue la que concentró el mayor volumen de viajeros alojados en apartamentos turísticos, debido principalmente a la importancia de Benidorm (33,9% de los viajeros) y del resto de la Costa Blanca (31,4% de cuota de viajeros). Cabe destacar que la Costa Blanca fue la zona turística a nivel nacional en la que más pernoctaciones de demanda nacional se realizaron, con 1,47 millones.

En el caso de Benidorm, durante 2010 pernoctaron 2.067.061 turistas en apartamentos, de los cuales un 79,3% fueron pernoctaciones de extranjeros y el 20,7% fueron de españoles. En ese año las pernoctaciones de extranjeros descendieron un 8,8%.

El siguiente gráfico muestra la evolución de las pernoctaciones a lo largo de 2010, en el que se aprecia la recuperación tanto de la demanda nacional como de la extranjera, aunque esta última no consiguió superar las pernoctaciones que realizaron en 2009.

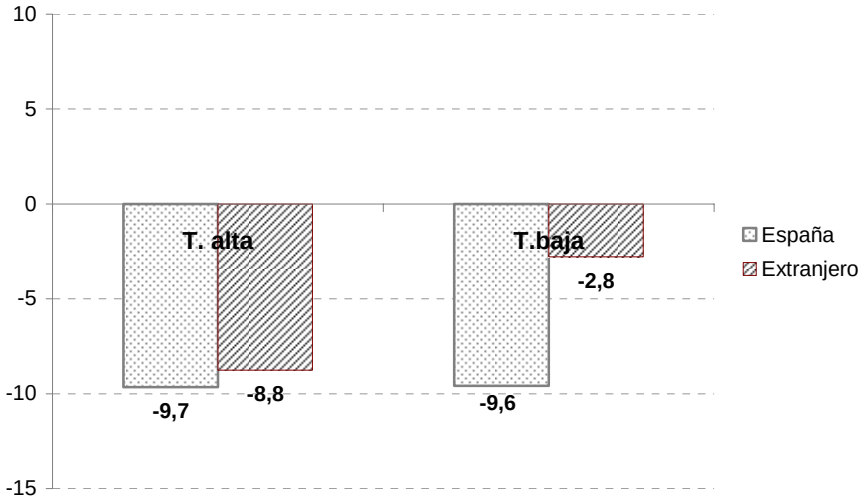
% VARIACIÓN 2010/09 PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. PROVINCIA ALICANTE



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 23,32%, tan sólo 0,18 puntos menos respecto a 2009. La estancia media anual fue de 7,7 días, reduciéndose un 6,8% respecto al año anterior. Los residentes en España la redujeron de manera muy similar tanto en la temporada alta como en la temporada baja, permaneciendo de esta manera 7,5 días y 4,2 días respectivamente, mientras el descenso de la estancia media entre los residentes en el extranjero fue más acusado durante la temporada alta (-8,8%), siendo así su estancia media de 8,4 días en temporada alta y 9,1 en temporada baja.

% VARIACIÓN ESTANCIA MEDIA 2010/09 EN LA PROVINCIA DE ALICANTE SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA Y TEMPORADA TURÍSTICA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

El número de plazas abiertas estimadas para el conjunto del año se incrementaron un 0,4%.

Provincia de Castellón

Los datos relativos al total del año 2010 en apartamentos turísticos revelan que la provincia de Castellón experimentó variaciones por debajo de la media de la Comunitat Valenciana, aumentando el número de viajeros en un 5,16% y disminuyendo las pernoctaciones en un 7,22% menos que en 2009.

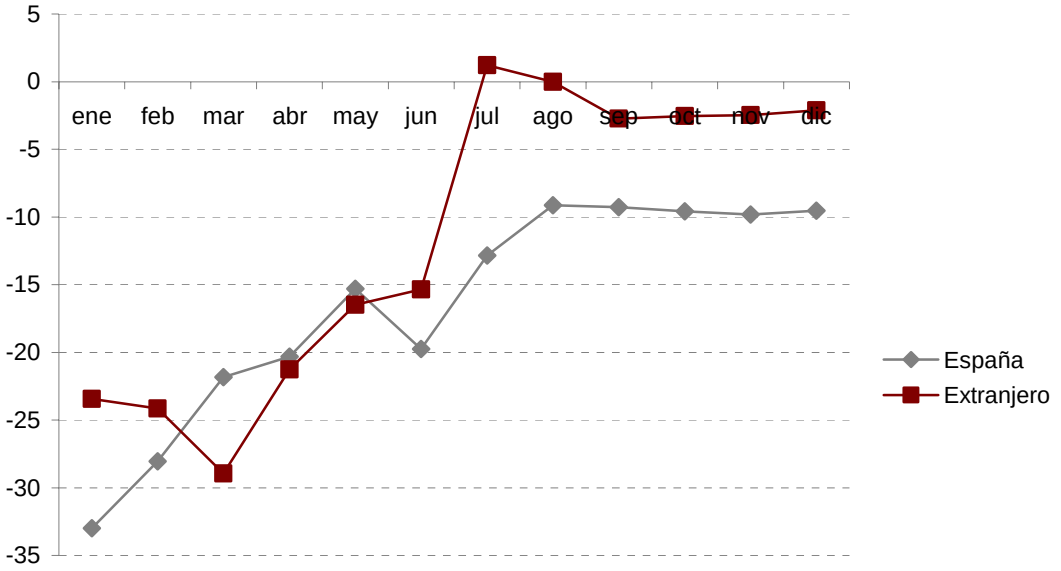
Provincia de Castellón	2010	Variación interanual 10/09
Viajeros	140.472	5,16
Pernoctaciones	1.132.461	-7,22
Grado ocupación por plazas*	23,55	-1,96
Plazas estimadas	13.057	0,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010
*Diferencia porcentual.

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles se incrementó un 2,92%, alcanzando la cifra de 102.192 viajeros. El número de pernoctaciones realizadas por los turistas españoles fue de 767.485, esta cifra supuso el 67,8% del total de pernoctaciones en la provincia y tuvo un descenso del 9,53% respecto al año anterior, si bien la tendencia decreciente se fue minimizando a lo largo del año.

En cuanto al comportamiento de la demanda extranjera, el número de viajeros experimentó un aumento del 11,51%, por el contrario las pernoctaciones se redujeron un 2,12% interanual. Un análisis mensual de la variación de las pernoctaciones muestra una recuperación de éstas durante el segundo semestre del año.

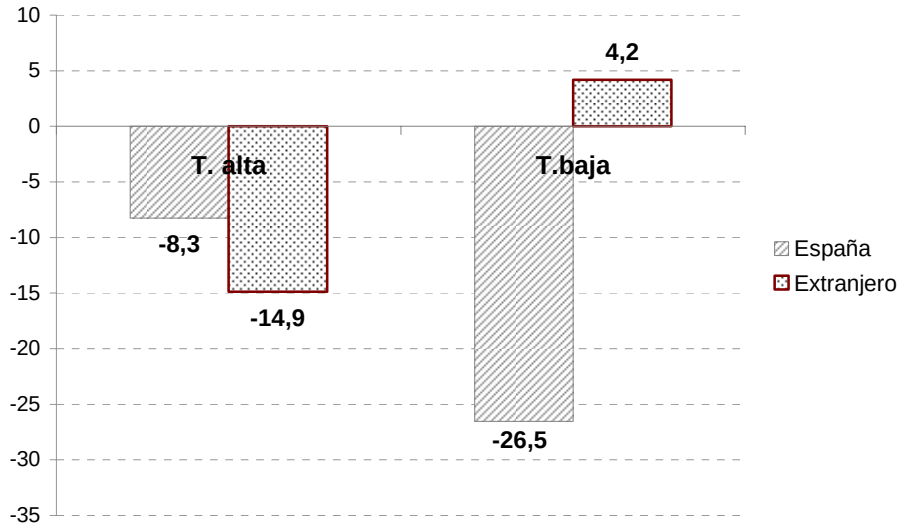
% VARIACIÓN 2010/09 PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. PROVINCIA CASTELLÓN



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 23,55%, 1,96 puntos menos que en 2009, con una estancia media anual de 8,1 días, un 14,6% menor que en 2009, si bien la demanda extranjera incrementó la estancia media en los meses de temporada baja (un 4,2%), permaneciendo 13,5 días en el destino. No sucedió lo mismo con la demanda nacional, que redujo su estancia media en esa época del año hasta un 26,5%, pasando de permanecer 5,4 días en el destino a estar 4 días.

% VARIACIÓN ESTANCIA MEDIA 2010/09 EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA Y TEMPORADA TURÍSTICA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

La media de plazas abiertas en 2010 se mantuvo estable respecto al año anterior (incremento del 0,4%).

Provincia de Valencia

Los datos relativos al total del año 2010 en apartamentos turísticos de la provincia de Valencia fueron positivos en relación al número de viajeros (16,35%), pero mostraron descensos en sus pernoctaciones (-3,75%).

Provincia de Valencia	2010	Variación interanual 10/09
Viajeros	137.512	16,35
Pernoctaciones	1.059.593	-3,75
Grado ocupación por plazas*	28,31	-0,15
Plazas estimadas	10.154	-3,17

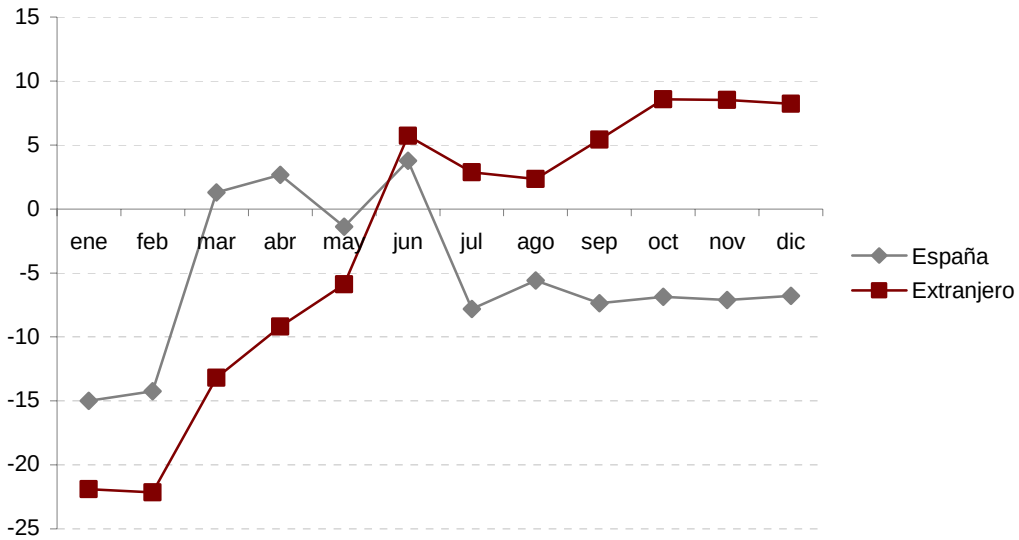
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010
*Diferencia porcentual.

Respecto al origen de la demanda; mientras el número de viajeros residentes en España se incrementó un 1,56%, las pernoctaciones, que representaban el 75,6% del total de las efectuadas en apartamentos de la provincia de Valencia, se redujeron un 6,78%.

En cambio, los viajeros extranjeros alojados en los apartamentos valencianos aumentaron notablemente su presencia (75,63%) alcanzando de esta manera la cuota del 30,8%. Este notable incremento contribuyó a que también crecieran las pernoctaciones (8,21%).

El análisis mensual de la variación de las pernoctaciones para ambos mercados muestra la paulatina recuperación de los residentes en el extranjero, con evoluciones positivas a partir del segundo semestre. La demanda nacional no tuvo igual comportamiento, alcanzando evoluciones positivas entre marzo y junio, pero que no pudo mantener en la segunda mitad de 2010.

% VARIACIÓN 2010/09 PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. PROVINCIA VALENCIA

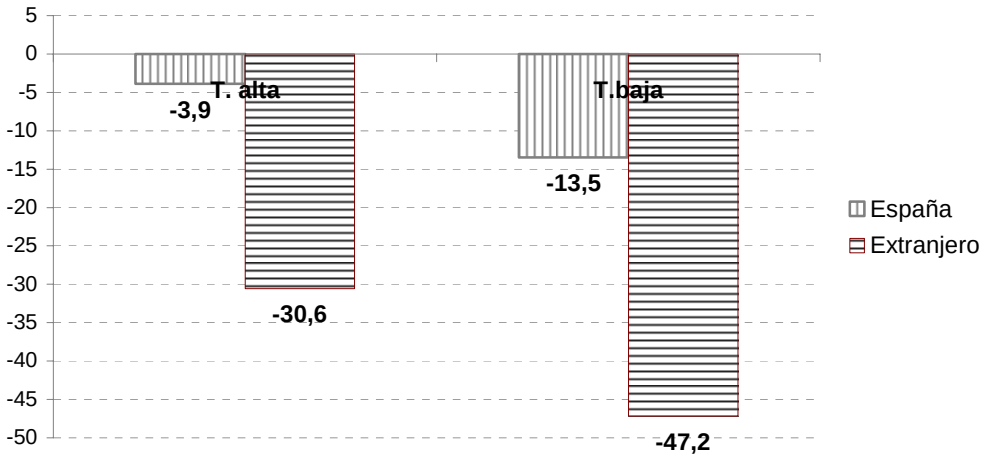


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 28,31%, 0,15 puntos menor que en 2009, y las plazas estimadas, 10.154, decrecieron un 3,17%.

La estancia media anual fue de 7,7 días, siendo un 17,1% menor que en 2009. Según el origen de la demanda, destacó el notable descenso de la estancia media entre los residentes en el extranjero, pasando a permanecer 6,8 días en lugar de 9,7 en temporada alta, y 5,3 días en lugar de 10,1 días en temporada baja. La estancia media de los residentes en España se cifró en 10,5 días en temporada alta y 4,1 en temporada baja.

% VARIACIÓN ESTANCIA MEDIA 2010/09 EN LA PROVINCIA DE VALENCIA SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA Y TEMPORADA TURÍSTICA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

Evolución de la actividad en alojamientos de turismo rural

El INE estimó para 2010 un total de 118.513 viajeros alojados en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana. Esta cifra supuso mantener prácticamente las cifras del 2009 (descenso del 0,59% respecto a 2009). Por procedencias, casi la totalidad de los viajeros fueron españoles (más del 96%), y su presencia apenas varió respecto a 2009 (incremento del 0,1%), frente a la demanda extranjera, que decreció un 15,3%.

El total de pernoctaciones realizadas fue de 356.376, cifra que supuso un descenso del 2,9% respecto a 2009, en una coyuntura de descenso para el conjunto de destinos españoles (-3,4%). Los viajeros españoles redujeron sus pernoctaciones un 4,1%, mientras que los extranjeros las aumentaron un 7,7% (aunque en el conjunto de las pernoctaciones, éstas sólo representaron un 10,8%).

Los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana realizaron el 81,1% del total de las pernoctaciones registradas en esta modalidad, y respecto a 2009 aumentaron un 3,9%.

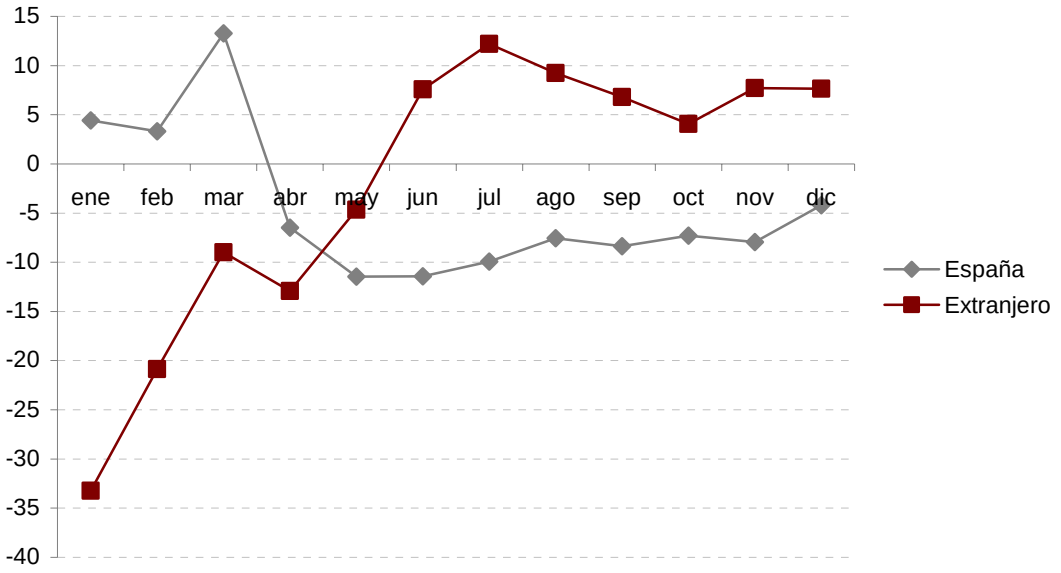
Las pernoctaciones en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana representaron el 4,6% del total a nivel nacional.

Pernoctaciones alojamiento rural 2010		% Cuota
Castilla-León	1.435.415	18,7
Catalunya	901.769	11,8
Asturias	687.223	9,0
Illes Balears	507.803	6,6
Andalucía	496.399	6,5
Cantabria	485.581	6,3
Comunitat Valenciana	**356.376**	**4,6**

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

La evolución mensual de las pernoctaciones según el origen de la demanda mostró la paulatina recuperación de las pernoctaciones de la demanda extranjera, mientras que la nacional no consiguió superar los valores del año anterior.

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2010/2009.
PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

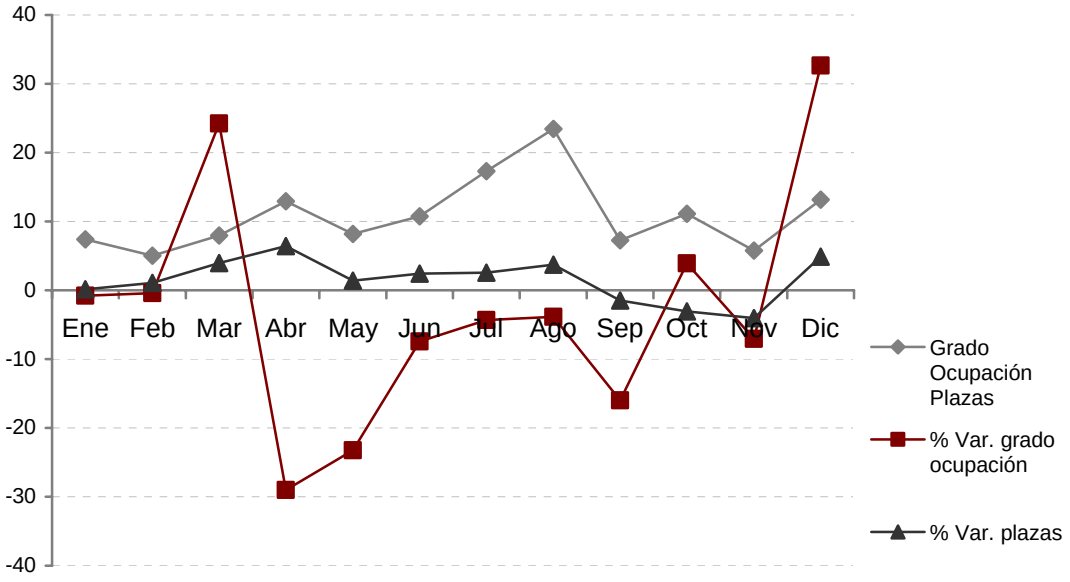
La estancia media estimada para el conjunto del año fue de 3 días, dato que se situó en términos similares a los del conjunto de España (2,9).

El grado de ocupación medio ponderado por plazas en 2010 fue del 11,01%, 0,48 puntos menor al calculado para 2009. La tasa de ocupación fue ligeramente superior por lo que respecta a la ocupación en fines de semana (18,32%).

El INE estimó para 2009 una media de 8.779 plazas abiertas distribuidas en 954 establecimientos de alojamiento rural. Este número de plazas situó a la Comunitat Valenciana en el sexto lugar entre las comunidades autónomas españolas en cuanto a número de plazas, y supuso un incremento del 1,4% respecto al ejercicio precedente.

A continuación se detalla la evolución mensual interanual del grado de ocupación en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana de 2010 respecto a 2009:

GRADO DE OCUPACIÓN PLAZAS, % VARIACIÓN GRADO OCUPACIÓN Y % VARIACIÓN PLAZAS ABIERTAS 10/09

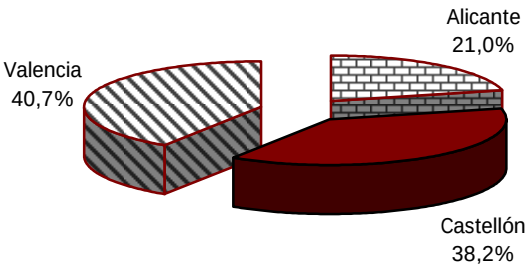


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

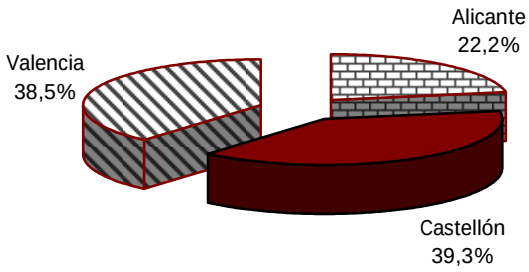
A continuación se muestra en el gráfico la cuota correspondiente a la distribución de los viajeros y pernoctaciones en los establecimientos de alojamiento rural de las tres provincias valencianas:

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTO RURAL



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

Y en relación con el origen de la demanda, la distribución provincial del total de las pernoctaciones en establecimientos de turismo rural en 2010 fue la que se muestra a continuación:

2010	% españoles	% extranjeros
Alicante	76,6	23,4
Castellón	90,7	9,3
Valencia	94,9	5,1

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

Provincia de Alicante

Los datos relativos al total del año 2010 en alojamientos de turismo rural nos muestran descensos tanto en el número de viajeros como en el de pernoctaciones.

De las tres provincias valencianas, ésta es la que acumuló una cuota mayor de pernoctaciones de residentes en el extranjero (23,4%). Cabe resaltar que mientras las pernoctaciones en la provincia de Alicante de residentes en España fueron decreciendo (descenso del 2,1% entre los años 2007 y 2010), las de los residentes en el extranjero se incrementaron, con una variación positiva del 69,5% entre 2007 y 2010.

Provincia de Alicante	2010	Variación interanual 10/09
Viajeros	24.937	-14,49
Pernoctaciones	79.227	-3,68
Grado ocupación por plazas*	11,10	-0,37
Plazas estimadas	1.926	-0,85

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010
*Diferencia porcentual.

El grado de ocupación ponderado de las plazas en alojamiento rural fue del 11,1%, porcentaje que supuso un descenso de 0,37 puntos respecto a 2009. Al igual que el grado de ocupación, las plazas de esta modalidad disminuyeron ligeramente (0,85%).

Provincia de Castellón

Los establecimientos de alojamiento rural de la provincia de Castellón presentaron descensos tanto en el número de viajeros alojados (-3,75%), como en las pernoctaciones (-7,72%). El 91% de las pernoctaciones fueron realizadas por residentes en España.

Provincia de Castellón	2010	Variación interanual 10/09
Viajeros	45.307	-3,75
Pernoctaciones	140.031	-7,72
Grado ocupación por plazas*	9,54	-1,58
Plazas estimadas	3.959	6,76

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010
*Diferencia porcentual.

El grado de ocupación ponderado de las plazas en alojamiento rural ascendió al 9,54%, 1,58 puntos menos que en el año anterior.

La estancia media anual fue de 2,4 días.

Provincia de Valencia

El número de viajeros alojados en esta modalidad turística, que ascendió durante 2010 a un total de 48.269, se incrementó un 12,3% y el de pernoctaciones, con un total de 137.116, experimentó también un aumento del 3,03% respecto a 2009. El 95% del total de las pernoctaciones en esta tipología de alojamiento fueron realizadas por viajeros españoles.

Provincia de Valencia	2010	Variación interanual 10/09
Viajeros	48.269	12,29
Pernoctaciones	137.116	3,03
Grado ocupación por plazas*	12,28	0,61
Plazas estimadas	2.894	-3,73

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010
* Diferencia porcentual.

El grado de ocupación ponderado de las plazas en alojamiento rural ascendió al 12,28%, 0,6 puntos más que en el año anterior.

La estancia media anual fue de 2,4 días.

3.4.3. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA REGLADA[1]

En base a los datos que ofrece el *Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana* se observa que, a pesar de la compleja coyuntura económica a la que se vio expuesto el sector durante 2010, la evolución de la oferta reglada de la Comunitat Valenciana fue positiva, alcanzando en diciembre las 353.203 plazas para el conjunto de las distintas modalidades alojativas, lo que supuso un incremento del 1,2% respecto a diciembre 2009. Así mismo, el número de establecimientos alcanzó el pasado año los 37.658, un 1,7% más que en 2009.

Por modalidades, los establecimientos hoteleros[2] de la Comunitat Valenciana incrementaron un 1,4% su oferta de plazas hasta alcanzar las 130.751, mientras que las plazas alojativas en apartamentos turísticos se incrementaron un 1,5% llegando a las 150.792.

También en el conjunto del alojamiento rural, que incluye las modalidades casas rurales y albergues turísticos[3], se observó un aumentó del número de plazas del 6,3%.

Por último, la oferta de plazas en campings se situó en diciembre 2010 en las 61.151, decreciendo ligeramente (-0,8%) respecto a 2009.

OFERTA DE ALOJAMIENTO COLECTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2010

	Hoteles	Hostales	Campings	Apartamentos	Casas rurales	Albergues	Total
Alicante	68.223	2.913	22.434	84.685	1.884	493	**180.632**
Castellón	22.239	1.563	19.094	39.856	3.764	619	**87.135**
Valencia	33.755	2.058	19.623	26.251	2.414	1.335	**85.436**
Total	**124.217**	**6.534**	**61.151**	**150.792**	**8.062**	**2.447**	**353.203**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2010

EVOLUCIÓN 2010/2009

	Hoteles	Hostales	Campings	Apartamentos	Casas rurales	Albergues	Total
Alicante	1,4	-3,6	-1,5	3,4	6,5	0,0	**1,9**
Castellón	0,4	-1,9	0,5	-3,2	6,1	3,3	**-1,1**
Valencia	2,3	4,0	-1,0	2,8	6,7	9,8	**1,9**
Total	**1,5**	**-0,9**	**-0,8**	**1,5**	**6,4**	**6,0**	**1,2**

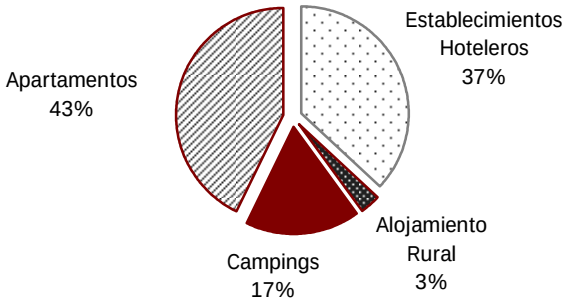
Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2010

[1] Más información referente a establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana en la publicación *La Oferta Turística Municipal y Comarcal en la Comunitat Valenciana 2010* disponible en www.turisme.gva.es

[2] En el análisis de la evolución de la oferta de establecimientos hoteleros solo se incluyen hoteles y hostales.

[3] El Decreto de Alojamiento Rural de la Comunitat Valenciana contempla la modalidad de Acampada en finca particular que no se incluye en la realización de esta publicación debido a su poca representabilidad. En el Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana constan un total de 82 plazas distribuidas en 8 establecimientos.

Para el conjunto de la oferta reglada de la Comunitat la distribución, según tipología, es la siguiente:



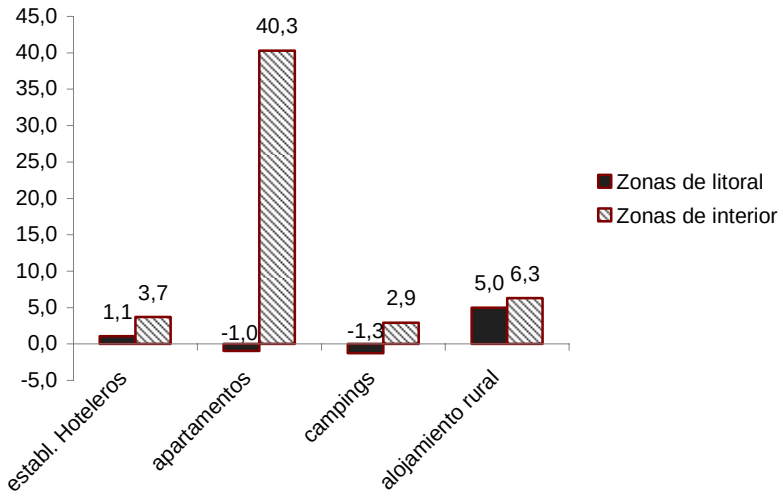
Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2010

Si nos atenemos a la distribución territorial del conjunto de plazas en alojamiento reglado de la Comunitat Valenciana, y descontando las plazas que aglutina la ciudad de Valencia (5% del total), el 81% se concentró en su litoral.

A pesar de que tan solo el 13% del total de la oferta de plazas en alojamiento reglado de la Comunitat se ubica en municipios de interior, su evolución en términos de número de plazas para el conjunto de tipologías de alojamiento, fue positiva en 2010, incrementándose un 11,2% con respecto a las registradas en 2009. Por el contrario, en el conjunto del litoral[4] de la Comunitat el número de plazas disminuyó un 0,3% en comparación con las registradas un año antes.

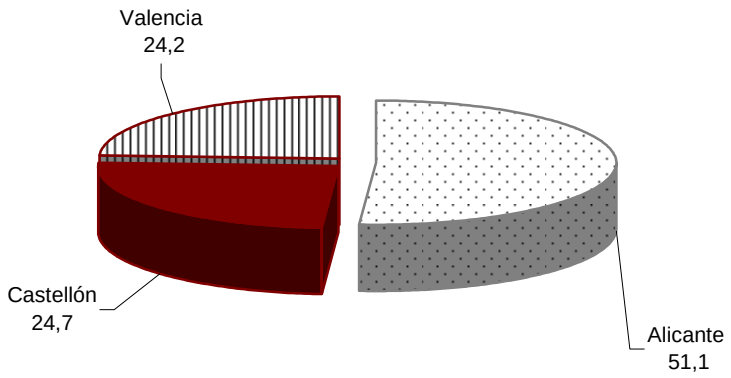
El siguiente gráfico muestra la evolución interanual, por tipologías alojativas, del número de plazas en zonas de litoral e interior de la Comunitat:

[4] La zona de litoral no incluye la ciudad de Valencia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de empresas, establecimientos y profesiones turísticas

Por provincias, es en Alicante donde se concentra la mayor parte de la oferta (51%), seguida de la provincia de Castellón (25%) y de la de Valencia (24%).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de empresas, establecimientos y profesiones turísticas

Cabe destacar que, del conjunto de plazas de la provincia de Alicante, el 38% se ubican en establecimientos de Benidorm, representando el 20% del total de la oferta de la Comunitat Valenciana, y ocupando la primera posición por número de plazas de todas las tipologías (a excepción, obviamente, del alojamiento rural).

La siguiente tabla muestra los diez principales puntos turísticos de la Comunitat Valenciana ordenados en función de su número total de plazas de oferta alojativa reglada:

Municipios	Total plazas alojamiento
Benidorm	69.834
Peníscola/Peñíscola	24.855
Valencia	20.272
Calp/Calpe	16.398
Orpesa/Oropesa del Mar	15.661
Gandia	15.210
Dénia	12.354
Xàbia/Jávea	11.711
Alcalà de Xivert	10.969
Alacant/Alicante	10.876

Fuente: Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana

4. OTROS ASPECTOS DE INTERÉS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA

4.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA TOURIST INFO 2010

A través de la Red de Oficinas de Información Turística (Tourist Info), la Agència Valenciana del Turisme coordina las oficinas de información turística de la Comunitat Valenciana, en colaboración con las entidades locales que la integran, y presta directamente servicio de atención y acogida al turista a través de las cinco oficinas de titularidad propia. Se pretende así contribuir a la cualificación del producto turístico desde esta Red de servicios post-venta en destino, mejorando el grado de satisfacción de los visitantes y su fidelización al producto, ofreciendo al turista un servicio y una imagen homogéneos y de calidad en todo el territorio.

Este esfuerzo de la Red Tourist Info por alcanzar la excelencia en los servicios que ofrece, se refleja en las certificaciones concedidas que alcanzan ya las 51, la mayoría de ellas en Calidad (Q, del Instituto para la Calidad Turística Española -ICTE, ISO 9001) pero también las hay en Medio Ambiente y en Accesibilidad, indicativas del progresivo compromiso de las oficinas de la Red por alcanzar la plena satisfacción de todos los turistas que visitan la Comunitat Valenciana, siempre con un objetivo de sostenibilidad.

Con la intención de evaluar algunos aspectos de interés de la demanda que visita las oficinas de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, la Agència Valenciana del Turisme realizó durante los meses de mayor afluencia de visitantes de 2010 (julio, agosto y primera quincena de septiembre), la Encuesta de Verano Tourist Info a visitantes de 188 oficinas de la Red Tourist Info. La encuesta proporciona información sobre el perfil de los usuarios de la Red, las características del viaje organizado al destino turístico, la calidad del servicio post-venta de las oficinas y la percepción sobre la oferta turística de la Comunitat Valenciana, el uso de Internet como canal de intermediación entre la oferta y la demanda y otros aspectos relevantes.

4.1.1. Características sociodemográficas

El número de cuestionarios válidos tabulados durante 2010 fue de 7.977, lo que supone un 0,9% más de cuestionarios que el año anterior, de los cuales el 58,23%, correspondieron a residentes en el Estado español y el 41,77% a ciudadanos extranjeros.

Si distinguimos entre residentes en el territorio español y residentes en el extranjero se observa que la demanda española procedía mayoritariamente de la Comunitat Valenciana (17,73%), Comunidad de Madrid (13,70%) y Catalunya (5,58%). En cuanto a los residentes en el extranjero el grupo más numeroso fue el procedente de Francia (13,2%), Reino Unido (9,9%) y Alemania (4,9%). Hay que tener presente que estos porcentajes no son representativos de la verdadera demanda extranjera que visita la Comunitat Valenciana, cuyas principales procedencias sí son las mismas pero no así la proporción, ya que el principal mercado es el británico, en lugar del francés. Este dato constata que el estudio se centra en la demanda que es usuaria de la red de oficinas Tourist Info y no en la demanda total que visita la Comunitat Valenciana.

La distribución por género de la demanda correspondió en un 37,27% a hombres y un 40,10% a mujeres, mientras que un 22,63% de los entrevistados no respondió a esta cuestión. Atendiendo a la estructura de edades, el 26,51% de los encuestados se encontraba en el segmento de edad de 36 a 45 años, el 22,70% en el segmento de 26 a 35 años, el 20,73% en el de 46 a 55 años, el 12,20% en el de 56 a 65 y el 4,43% en el de más de 65 años. Un 4,24% no respondió a esta pregunta de clasificación.

Otro aspecto de interés es el nivel de estudios alcanzado por la población de la muestra. A este respecto, el 51,91% poseía estudios universitarios, el 32,47% estudios secundarios, el 8,83% estudios primarios y tan sólo el 1,27% no tenía una titulación académica. El 5,53% de los encuestados no respondieron a esta pregunta.

4.1.2. Características del viaje

En base a los encuestados que afirmaron pernoctar en la Comunitat Valenciana en el momento de cumplimentar el cuestionario, se extraen las siguientes conclusiones:

Reservas

Más de la mitad de la muestra ha organizado su viaje al destino efectuando reserva previa (50,9%). Dentro de este grupo, un 12,9% realizó una reserva completa, es decir, compró un paquete turístico. Un 12,9 reservó alojamiento a través de una agencia, un 23,3% reservó el alojamiento directamente con la empresa, un 34,9% realizó la reserva de alojamiento contactando directamente con el propietario del alojamiento, un 8,7% realizó reserva de transporte con la empresa y un 5,8% reservó el transporte a través de una agencia[1].

Si se desagrega la información entre la población de la muestra residente en España y la residente en el extranjero, se observa que:

- Los residentes en el territorio español que dicen realizar alguna reserva previa en la organización de sus vacaciones, efectúan una reserva completa (paquete turístico) en un 8% de los casos; el 19,3% reserva alojamiento a través de una agencia, el 27,2%

[1] La suma de todos los porcentajes es superior a 100. Esto es debido a que la cuestión referente al tipo de reserva efectuada es de respuesta múltiple, es decir, es posible que uno de los encuestados haya reservado el alojamiento a través de una agencia y el transporte directamente con la empresa.

reserva alojamiento directamente con la empresa, el 37,8% reserva el alojamiento directamente con el propietario, el 3,1% reserva el transporte mediante los servicios de una agencia y el 5,1% reserva el transporte directamente con la empresa transportista.

- Los residentes en el extranjero que dicen realizar alguna reserva previa en la organización de sus vacaciones, efectúan una reserva completa (paquete turístico) en un 18,5% de los casos; el 14,9% reserva alojamiento a través de una agencia, el 18,8% reserva alojamiento directamente con la empresa, el 31,5% reserva el alojamiento directamente con el propietario, el 8,9% reserva el transporte mediante los servicios de una agencia y el 12,9% reserva el transporte directamente con la empresa transportista.

Alojamiento

Respecto al tipo de alojamiento utilizado durante la estancia, destacaron el hotel (24,4%), la vivienda en propiedad (20,1%), la vivienda alquilada (19,4%) y la vivienda de amigos o familiares (17,2%)[2].

Si desagregamos los datos según el país de residencia, se observa que, dentro de los residentes en España, destacaron los que durante sus vacaciones se alojaron en hotel (25,6%), utilizaron viviendas en propiedad (23,1%), los que se hospedaron en viviendas de amigos o familiares (15,3%) y los que hacen uso de viviendas en alquiler (15,9%). Entre los residentes en el extranjero destacaronn los que hicieron uso de vivienda alquilada (24,2%), los que se alojaron en hotel (22,9%), los que se alojaron en viviendas de familiares o amigos (19,9%) y los que se alojaron en vivienda en propiedad (15,9%).

Medio de transporte utilizado en el viaje al destino vacacional

El medio de transporte más utilizado fue el automóvil (68,8%) y a continuación, con un porcentaje bastante menor, se encuentra el avión (22%).

No obstante, hay notables diferencias según el lugar de residencia del encuestado. Los residentes en España hicieron uso principalmente del automóvil para sus desplazamientos (82,4%), empleando el avión sólo en un 3,7% de los casos. Sin embargo, entre los residentes en el extranjero destacó la igualdad en el uso del automóvil (49,8%) y del avión (47,6%).

[2] La suma de todos los porcentajes de uso de todas las modalidades de alojamiento es superior al 100%. Esto es debido a que esta cuestión es de respuesta múltiple, es posible que durante su estancia alguno de los encuestados haya empleado más de una modalidad de alojamiento.

Forma de viaje: Individual vs. colectivo

En este epígrafe no se encuentran diferencias significativas en función de la nacionalidad del encuestado. La muestra indicó que se realizó principalmente el viaje con la familia (48,1%), a continuación en pareja (28,8%) y, en menor medida, con amigos (20,4%)[3].

Canales de información sobre el municipio visitado

Las recomendaciones de amigos y familiares fueron una vía básica a la hora de obtener información turística sobre el destino, punto señalado en el cuestionario efectuado en verano de 2010 por un 49,2% de los encuestados. El segundo canal informativo más utilizado siguió siendo Internet (33,1%).

Los segmentos de población de la muestra que más dicen haber utilizado Internet para obtener información sobre el municipio visitado fueron las personas de hasta 25 años (41,6%) y aquellos que poseían un mayor nivel formativo (36,8%). Asimismo, si atendemos a la procedencia del entrevistado, se advierte que los residentes en el extranjero utilizaron Internet en mayor medida (39,6%) que los residentes en España (28,4%).

Entre los encuestados extranjeros que recibieron información del municipio a través de Internet destacaron los italianos (55,2%), los daneses (54,2%), los alemanes (46,3%) y los holandeses (44,6%).

4.1.3. Valoración de la Comunitat Valenciana como destino vacacional

Principales motivos por los que visita la Comunitat Valenciana

Un aspecto de gran importancia era el conocer por qué los turistas deciden visitar los municipios de la Comunitat Valenciana para pasar su tiempo de ocio y vacaciones. Las principales motivaciones fueron, por orden de importancia, la playa, el clima, la tranquilidad del lugar, la riqueza del entorno natural, la gastronomía, y los atractivos culturales, históricos y monumentales.

Si se observan los resultados según la nacionalidad del encuestado, se aprecia que los residentes en el extranjero valoraron en mayor medida la playa (59,5%) frente a los españoles (48,6%). En segundo lugar figura el clima, motivador importante para el 58,8% de los extranjeros y el 35,5% de los residentes en España. En tercer lugar el 39% de los encuestados residentes en el extranjero valoró la tranquilidad del lugar, frente al 40,5% de los españoles. Le sigue la gastronomía, valorada por el 28,3% de los extranjeros y el 22,5% de los españoles, la riqueza del entorno natural, en quinto

[3] La suma de todos los porcentajes es superior al 100%. Esto es debido a que la cuestión referente a las personas con las que viaja el encuestado es de respuesta múltiple. Es posible que, por ejemplo, alguno de los encuestados viaje con su familia y además con amigos.

lugar para los extranjeros, (un 25,5% de respuestas facilitadas por extranjeros frente al 24,8% de los españoles) y los atractivos culturales y monumentales (con un 24,8% de respuesta de los residentes en el extranjero, frente al 21,7% de los residentes en España).

Teniendo en cuenta los distintos segmentos de edad considerados, todos ellos situaron la playa y el clima entre sus principales motivaciones. En cuanto a otros motivos, todos los grupos de edad encuestados coincidieron en señalar la playa como principal motivo de visita, seguido del clima y la tranquilidad del lugar; se apreciaron diferencias relacionadas directamente con la edad, ya que mientras la cuarta motivación más señalada por las personas hasta 25 años fueron las fiestas locales (28,8% de respuesta), para los mayores de 65 años fue la gastronomía (26,6%) y para el resto de grupos de edad la cuarta motivación fue la riqueza del entorno natural.

Los usuarios de oficinas de información turística del litoral y urbanas situaron la playa y el clima como motivación principal de visita, así como, en tercer lugar, la tranquilidad del lugar para los usuarios encuestados en oficinas del litoral y los atractivos culturales y monumentales para las de ámbito urbano. Los encuestados en oficinas del interior valoraron más la tranquilidad del lugar, la riqueza del entorno natural, y los atractivos culturales y monumentales.

Actividades realizadas durante la estancia

Las cinco principales actividades realizadas o que pensaban realizar los entrevistados durante su estancia en el destino de la Comunitat Valenciana elegido para sus vacaciones fueron, por orden de importancia: ir a la playa (67,4%), pasear (66,3%), visitar museos y monumentos (41,2%), visitar espacios naturales (39,7%) y degustaciones gastronómicas (26,2%).

Realizando el análisis según el origen del encuestado, se observa que los residentes en el extranjero presentaban una actitud más activa, ya que, aun siendo la muestra menor que la de españoles encuestados, obtuvieron un mayor porcentaje de respuesta en todos los ítems valorados en la pregunta, a excepción de actividades de carácter profesional, en la que los residentes en España muestran un pequeño nivel porcentual mayor que los encuestados residentes en el extranjero.

Fidelidad al destino y satisfacción de expectativas

El 31,3% de la población encuestada señaló que era su primera visita a la Comunitat Valenciana, mientras que un 67,4% del total indicó haber estado en más de una ocasión. Otro dato de interés es que el 44,6% de los entrevistados que residían en el extranjero señalaron que era la primera visita que realizaban a la Comunitat Valenciana, frente al 21,7% de los residentes en España.

En cuanto al nivel de satisfacción de las expectativas del usuario encuestado sobre el municipio que ha visitado, siendo 0 la peor puntuación y 10 la mejor, éste ha sido de 8,95 puntos, habiendo sido el grupo mejor valorado el de los municipios ubicados en

zonas de interior (9,19 puntos), mientras que la más baja ha sido obtenida en las oficinas de municipios de ámbito urbano (8,72 puntos).

Analizando los resultados según las diferentes variables de clasificación, destaca que los encuestados en oficinas de litoral mostraron un mayor grado de fidelidad (90,6% pretendíann volver a visitarlo) y también se aprecian diferencias según la nacionalidad, siendo los residentes en España los más partidarios de volver (91,9% frente al 85,3% de respuesta de los residentes en el extranjero).

4.1.4. Valoración de la calidad de la Red Tourist Info

Uno de los motivos fundamentales por los que se realiza todos los veranos la encuesta Tourist Info en las oficinas de información turística de la Comunitat Valenciana es conocer la valoración de los usuarios del nivel de calidad de sus servicios e instalaciones.

La valoración media de los aspectos propuestos en la encuesta (amabilidad del personal y tono de voz empleado, atención recibida, presencia e imagen del personal, tiempo de espera, ambiente e imagen de la oficina, imagen y estética del material informativo, localización y accesibilidad de la oficina, oferta de información en idiomas, horario de atención al público, fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida) fue excelente en las oficinas de la Red Tourist Info, con una puntuación media de 9,26 en una escala de 0 a 10, lo que supuso un reconocimiento a los esfuerzos que, desde la Agència Valenciana del Turisme y los distintos municipios valencianos, se vienen realizando a favor de la satisfacción del visitante de la Comunitat Valenciana.

Analizando más detenidamente las puntuaciones obtenidas, se aprecia que los aspectos que han sido puntuados por debajo de la media global fueron aquellos relacionados con las instalaciones y herramientas de trabajo: ambiente e imagen de la oficina, imagen y estética de los folletos, localización, accesibilidad de la oficina, imagen y estética del material informativo y horario de atención al público. Por otra parte, fueron valorados por encima de la media los relacionados con los recursos humanos: amabilidad del personal y tono de voz empleado, atención recibida, presencia e imagen del personal, tiempo de espera y fiabilidad y claridad de la información recibida.

Otras preguntas introducidas en el cuestionario han servido para valorar el grado de conocimiento por parte del usuario de la red Tourist Info así como para evaluar el grado de fidelidad a través de la repetición de su visita a otras oficinas de la red.

Respecto al conocimiento de la red de Oficinas de la Generalitat Valenciana por parte del encuestado, los resultados muestran que un 59,9% respondió afirmativamente a la pregunta. Si se distingue entre nacionalidades la diferencia es notable, ya que un 65,7% de los residentes en España declararon conocer la red, por el 51,9% de extranjeros.

En cuanto a la repetición de visitas a otras oficinas Tourist Info, un 50,5% declaró haber estado en más de una durante su visita a la Comunitat Valenciana.

Se consideró igualmente de interés conocer en qué grado la oficina visitada cumplió favorablemente las expectativas que el usuario se ha creado. Las respuestas obtenidas reflejan un dato muy positivo para la valoración de la calidad de la Red, ya que en una escala de 1 a 10, siendo 0 la peor puntuación y 10 la mejor, la media obtenida fue de 9,43 puntos.

4.2. PERFIL DEL TURISTA CULTURAL QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA EN PUENTES Y FINES DE SEMANA

El segmento de Turismo Cultural está contemplado en el Plan de Marketing de la Comunitat Valenciana como un pivote de oportunidad que complementa a los ejes prioritarios (sol y playa vacacional) y básicos (rural, urbano y grandes eventos).

Según el IET, en 2010 un 43,5% de los turistas residentes en España que visitaron la Comunitat Valenciana realizaron visitas culturales, un 15,5% asistió a espectáculos culturales y un 51,7% realizó actividades relacionadas con la gastronomía y la visita a bodegas. El Ministerio de Cultura en base a las encuestas del IET estima que en 2009 un 43,7% de los turistas residentes en el extranjero que visitaron la Comunitat Valenciana realizaron actividades culturales.

En base al Ministerio de Cultura para los residentes en España y Turespaña para los residentes en el extranjero, podría estimarse el número de turistas que viajan a la Comunitat Valenciana y cuyo motivo principal de la visita es cultural en 850.000 anuales.

Con el objetivo de profundizar en el perfil del turista cultural que visita la Comunitat Valenciana, la Agència Valenciana del Turisme ha desarrollado en 2010 una encuesta en destino a turistas que visitan la Comunitat Valenciana con la motivación principal de realizar alguna actividad cultural en puentes y fines de semana. Entre estas actividades se incluyen la visita a poblaciones y centros históricos, monumentos y sitios patrimoniales; la realización de rutas e itinerarios culturales, gastronómicos y enológicos; la visita a centros de interpretación, parques culturales, museos y exposiciones permanentes, exposiciones temporales o itinerantes, y la realización de actividades culturales guiadas, asistencia a festividades, eventos o espectáculos.

4.2.1. Principales resultados

Se trata de un turista joven (entre 23 y 34 años) que cuenta con estudios universitarios o formación profesional y utiliza Internet de forma destacada, tanto como medio de información (60%) como para la contratación (45%) y el pago (32,3%).

En los 12 últimos meses ha realizado una media de 3,5 viajes culturales.

Tiene un perfil cultural medio-bajo, se mueve entre la tipología de aficionado cultural (45,7%) que dedica cierto tiempo al conocimiento del lugar a través de guías, visitas guiadas y audio guías y la tipología de coleccionista de conocimientos (44,8%) que hace fotos y profundiza menos.

Es español (70%), residente en la Comunitat Valenciana (36%) o en Madrid (13,3%).

Se desplaza en automóvil (60,4%).

Permanece una media de 3,20 noches (el estudio se ha realizado en puentes y fines de semana).

Metodología

Público objetivo

Turistas culturales. Hombres y mujeres de más de 18 años, españoles y extranjeros, que realizan al menos una pernoctación en la Comunitat Valenciana y cuyo motivo principal sea realizar alguna actividad cultural.

Universo

Turistas que visitan la Comunitat Valenciana por motivaciones culturales.

Ámbito del estudio

Muestreo por conveniencia en una selección de municipios representativos del turismo cultural de la Comunitat Valenciana.

Tamaño y distribución muestral

1.303 encuestas, un 23% en la provincia de Alicante, un 24% en Castellón y un 53% en Valencia.

Trabajo de campo

Puentes y fines de semana entre el 9 de octubre y el 8 de diciembre de 2010.

Cuestionario

Estructurado mediante entrevista personal. Castellano o inglés

El tamaño medio del grupo es de 2,91 personas. La composición mayoritaria es la de pareja en un 55,8% de los casos, también es destacable el número de encuestados que viajan solos (12,6%).

Se aloja en establecimientos hoteleros: hotel (46,9%) y hostal (12%), vivienda de amigos o familiares (18,5%) y alojamiento rural (16%).

El gasto por viaje se estima en 278,27 euros. Requena y Morella destacan por el gasto medio en compras, respectivamente de 70 y 58 euros por persona, relacionado con el vino y el embutido en el primer caso, y en el atractivo de la oferta comercial en el segundo. Teniendo en cuenta la estancia media, el gasto medio diario se estima en 86,96 euros.

De cada diez turistas, 8,6 tienen intención de recomendar la visita a la Comunitat Valenciana, el grado medio de fidelidad es de 7 visitas, la intención de repetir se sitúa en 4,3 sobre 5, equivalente al grado de satisfacción general sobre el destino (4,3 sobre 5).

El nivel de satisfacción es alto y similar para los diferentes elementos del viaje. Los que menos puntuación reciben son el aparcamiento (3,2) y las explicaciones recibidas en los lugares culturales.

Después de Internet (59,5%), el boca/oído es la segunda vía de información para preparar el viaje (49,7%), seguida de las guías turísticas y folletos (30,5%).

La contratación del viaje se hizo directamente por Internet en un 45% de los casos, un 18% de las contrataciones se hicieron por teléfono; la agencia de viaje tradicional representa un 11,7% y la agencia on-line ya supone un 10,6%.

Un 55% ha visitado la red Tourist Info.

Las cuatro actividades realizadas más citadas son: visita a monumentos (88,8%), visita a cascos antiguos (87%), visitas a museos (62,45) y probar la gastronomía local (54,9%).

El indicador *Net Promoter* (proporción de turistas con alta probabilidad de recomendar, menos proporción de turistas con baja probabilidad) destaca los destinos Orihuela, Xàtiva y el centro de Valencia.

Los destinos de referencia en materia cultural en España son Andalucía, Madrid y Catalunya, la Comunitat Valenciana se posiciona como quinto destino por detrás de Castilla la Mancha y por delante de Castilla y León.

Un 64% afirma que la información e imagen cultural es poca. El 54% desconoce la existencia de los recursos declarados Patrimonio de la Humanidad.

4.3. EL EXCURSIONISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El excursionismo incluye cualquier desplazamiento sin pernoctación (excepto los regulares al lugar de trabajo o estudios), fuera del entorno habitual.

La encuesta Familitur que realiza el IET estima que en el año 2009 los residentes en España han realizado un total de 23.588.482 excursiones (desplazamientos de un día sin pernoctación por motivos de ocio) por la Comunitat Valenciana. Por otra parte, según las encuestas Frontur y Egatur se estiman 67.785 excursionistas extranjeros en la Comunitat Valencina durante el mismo año.

Dado que el origen de la demanda excursionista en la Comunitat Valenciana es fundamentalmente nacional y que la fuente Familitur no ofrece por el momento información detallada sobre el perfil y gasto del excursionista, la Agència Valenciana del Turisme realizó en 2010 una encuesta en destino para profundizar en estos aspectos, así como en el grado de satisfacción con los destinos.

Metodología

Universo

Excursionistas en la Comunitat Valenciana.

Público objetivo

Para aproximar el concepto “entorno habitual” se han considerado los desplazamientos a otros municipios, aunque para determinados desplazamientos asociados a compras, frecuentar restaurantes, pasear o visitar amigos y/o familiares, se ha trabajado con isocronas más amplias que dejaban fuera de la muestra a municipios próximos.
Se han excluido de la muestra los turistas en la Comunitat Valenciana.

Tamaño y distribución muestral

1.048 encuestas, intérvalo de confianza: P=Q=50%, error máximo 3,07%
Muestreo aleatorio en la selección del entrevistado y estratificado en función de provincia, zona (interior-costa) y municipio, con afijación dirigida a las motivaciones de visita.
527 encuestas en la provincia de Valencia, 154 en Castellón y 367 en Alicante obtenidas en 38 puntos de muestreo de 21 municipios.

Trabajo de campo

Puentes y fines de semana entre el 29 de octubre y el 8 de diciembre de 2010.

Cuestionario

Estructurado mediante entrevista personal. Castellano o inglés

4.3.1. Principales resultados

El excursionista reside en la Comunitat Valenciana (75,29%), Catalunya (3,15%) otras CCAA (14,5%) y el extranjero (7,06%). El porcentaje de excursionistas endógenos es inferior en las provincias de Castellón (59,7%) y Alicante (69,8%), con respecto a Valencia (83,6%).

Tiene una edad media de 40 años, similar a la edad media de la población; un 57% son mujeres y un 43% hombres. De ellos un 30% ha realizado estudios universitarios.

Tiene un nivel socioeconómico medio, un 75,29% afirma poseer toda clase de accesorios en el hogar y un 74,14% asegura llegar sin problemas a fin de mes; 2 de cada 3 anteponen la calidad al precio cuando viajan.

Un 62,85% conoce el municipio desde siempre y un 27% se ha informado a través de familiares o amigos; un 13,37% de los excursionistas se ha informado a través de Internet, especialmente jóvenes y residentes en el extranjero (respuesta múltiple).

Las principales motivaciones son pasear por la ciudad (47%), comer en bares, restaurantes o realizar visitas gastronómicas (45,52%), realizar visitas culturales (42,94%) y asistir a un evento (28,63%).

Realiza un promedio de 64,12 kilómetros y tarda 52,41 minutos en llegar al destino, no obstante la dispersión es alta, estas magnitudes son superiores en las provincias de Alicante y Castellón.

Se desplaza en vehículo propio (86%), en tren (8,59%) y autobús (5%).

El tamaño del grupo es de 4,51 personas (mediana 3) con un perfil claramente familiar. El tamaño de la unidad familiar es de 2,19 (mediana 2).

Un 31% viaja en pareja, un 26,43% en familia, un 19,27% con amigos, un 14% con familiares y amigos y el restante 6,77% viaja solo.

Las actividades más realizadas son: pasear (53%), frecuentar cafeterías y bares (38,17%), frecuentar restaurantes (35,50%), realizar visitas culturales (32%), acudir a eventos (27,77%) e ir de compras (20,61%).

Los excursionistas no visitan la red Tourist Info (89%).

La media de gasto por persona se estima en 37,62 euros (mediana de 26). Las principales partidas de gasto son: 13,20 euros (mediana de 10) en comidas en bares y restaurantes, 13,42 euros (mediana de 0) en compras y 7,61 euros (mediana de 5) en el desplazamiento.

El nivel de satisfacción con el destino es alto, en una escala de 10, los atributos con mayor puntuación son: la belleza del municipio (7,67), la acogida o trato de los residentes (7,54) y la cantidad y calidad de restaurantes y bares (7,47). El

aparcamiento disponible obtiene la puntuación más baja, aunque por encima del 5 (5,54).

Prácticamente todos (98,57%) afirman que volverán al destino al tiempo que lo recomendarán (99%) a familiares o amigos.

La realización de un análisis clúster ha mostrado 3 tipologías de excursionista: "cultural-saludable": representa casi la mitad de los encuestados y se sitúa en niveles económicos superiores a la media, "vinculado": representa el 26,24% y acude para disfrutar de eventos, visitar a familiares o amigos o visitar municipios próximos y "comercial" que representa un 25%.

El excursionista valenciano realiza 9 excursiones anuales (mediana de 6) de las cuales 3,11 (mediana de 2) son al mismo municipio en el que fueron encuestados, a este respecto los entrevistados en Benidorm, Santa Pola o Gandia se muestran especialmente recurrentes. Valencia, Benidorm y Alicante son los municipios más citados cuando se pregunta por otros municipios visitados.

En un año caracterizado por la crisis, un 69% de los encuestados mantendrán la frecuencia excursionista, un 16'89% tiene previsto reducir la frecuencia y un 13,17% la aumentará.

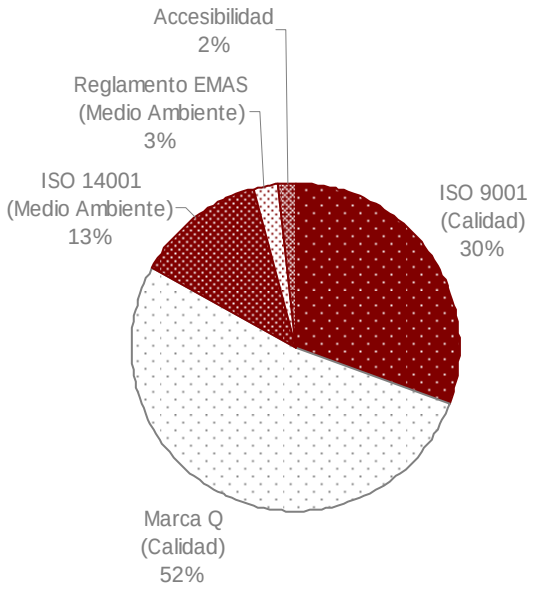
Los motivos que influyen en el aumento del número de excursiones son la disposición de tiempo libre (31,88%) y la inquietud por conocer lugares y monumentos (20%).
Por el contrario, los motivos que influyen en la reducción del número de excursiones son principalmente la crisis y motivos económicos (80,81%), a cierta distancia le siguen las obligaciones familiares (6,4%) y el trabajo o estudios (4%).

4.4. EXCELENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: Programa QUALITUR

Desde la administración turística de la Comunitat Valenciana se viene apoyando, a través del Programa Qualitur de la Agència Valenciana del Turisme, la promoción de la cultura de la calidad entre empresas y entidades turísticas con el objetivo de mejorar, de forma constante y sostenida, los servicios que se ofrecen al turista y hacer de la excelencia la seña de identidad de nuestro sector turístico.

En este marco, desde el mencionado programa se impulsa la obtención de certificados en gestión de calidad, medio ambiente y accesibilidad universal que constatan el cumplimiento de los requisitos establecidos en las normas internacionales (ISO 9001 e ISO 14001), reglamentos y decisiones europeas (Reglamento EMAS y Etiqueta Ecológica Europea) y normas nacionales (normas UNE), todas ellas de reconocido prestigio.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR TIPO DE CERTIFICADOS OBTENIDOS



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos Qualitur

Para fomentar la consecución de certificados que avalen la excelencia de los productos y servicios que ofrecen las empresas y entidades turísticas de la Comunitat Valenciana, desde los distintos departamentos de la Agència Valenciana del Turisme se realizaron en 2010 actuaciones específicas entre las que destacaron entre otras:

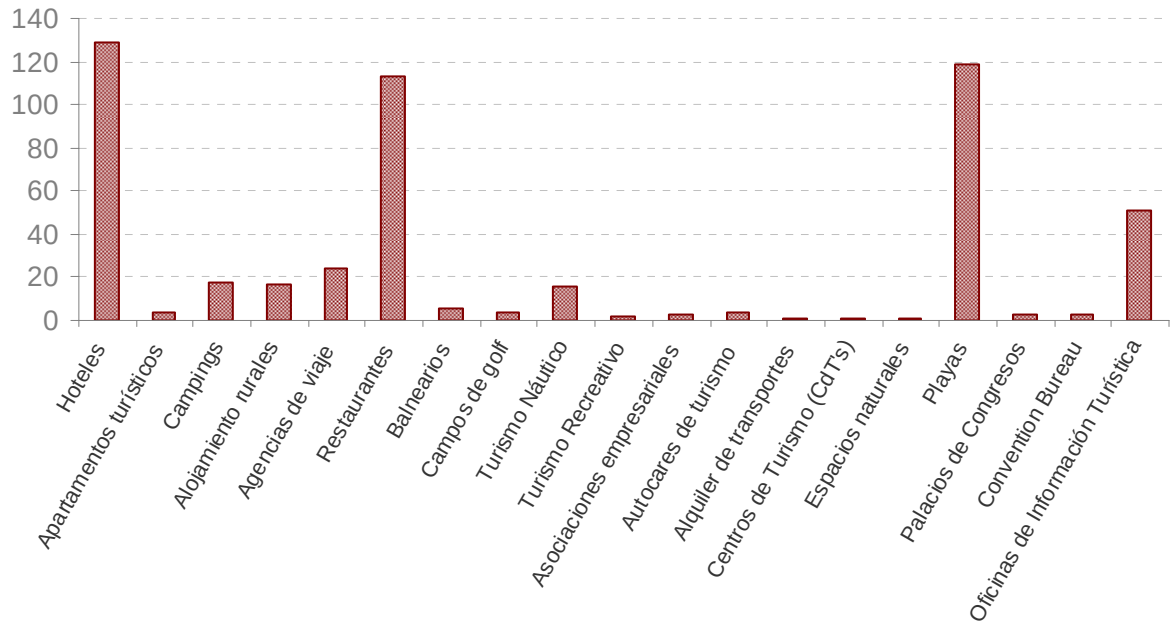
- Tramitación de subvenciones para la obtención de certificados de gestión
- Asesoramiento técnico especializado dirigido a empresas y entidades turísticas

- Formación y sensibilización a través de seminarios y jornadas en los CdTs
- Acciones promocionales y actos de reconocimiento de entidades certificadas
- Participación en Comités Técnicos de Normalización y Certificación
- Información personalizada en la implantación de sistemas de gestión

4.4.1. Crecimiento de Qualitur Club y distribución por subsectores

En diciembre 2010 las empresas y entidades turísticas de la Comunitat Valenciana alcanzaron los 519 certificados en sus distintas modalidades, correspondiendo la mayoría de ellos a la gestión de calidad, seguidos de los certificados obtenidos en gestión medioambiental y, con un claro incremento en el número de certificados, en accesibilidad, en consonancia con el apoyo realizado en el marco del *Plan Estratégico Global de Turismo de la Comunitat Valenciana 2010-2020*.

DISTRIBUCIÓN POR SUBSECTORES



Fuente: elaboración propia a partir del Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2010.

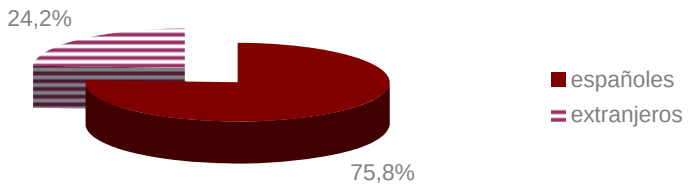
Así, el ejercicio 2010 se cerró con un incremento cercano al 10% respecto a 2009 en el número de miembros de Qualitur Club, colectivo de empresas y entidades turísticas de la Comunitat Valenciana que disponen de certificados en gestión de la calidad, gestión medioambiental y/o accesibilidad universal.

ANÁLISIS GRÁFICO

ANÁLISIS GRÁFICO

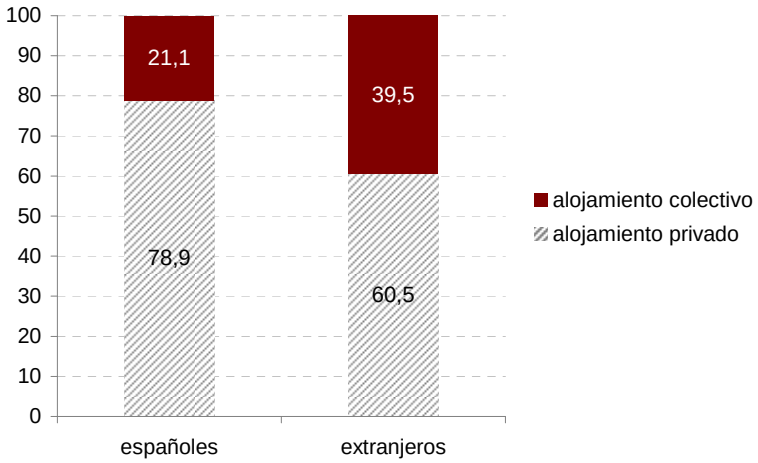
1. Total turistas con destino en la Comunitat Valenciana

1.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS TURISTAS SEGÚN RESIDENCIA. AÑO 2010



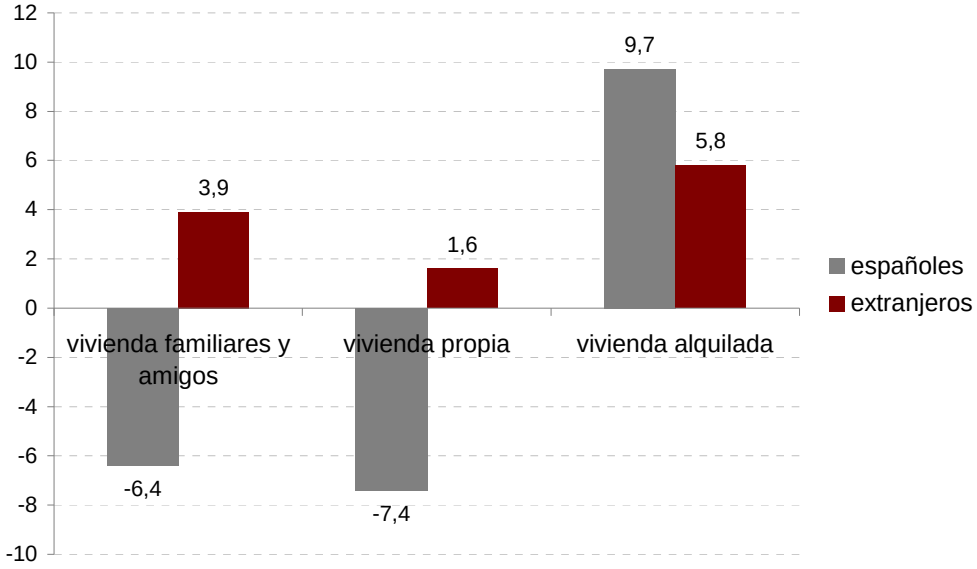
Fuente: IET. Familitur y Frontur 2010

1.2 ALOJAMIENTO EMPLEADO SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA (EN %). AÑO 2010



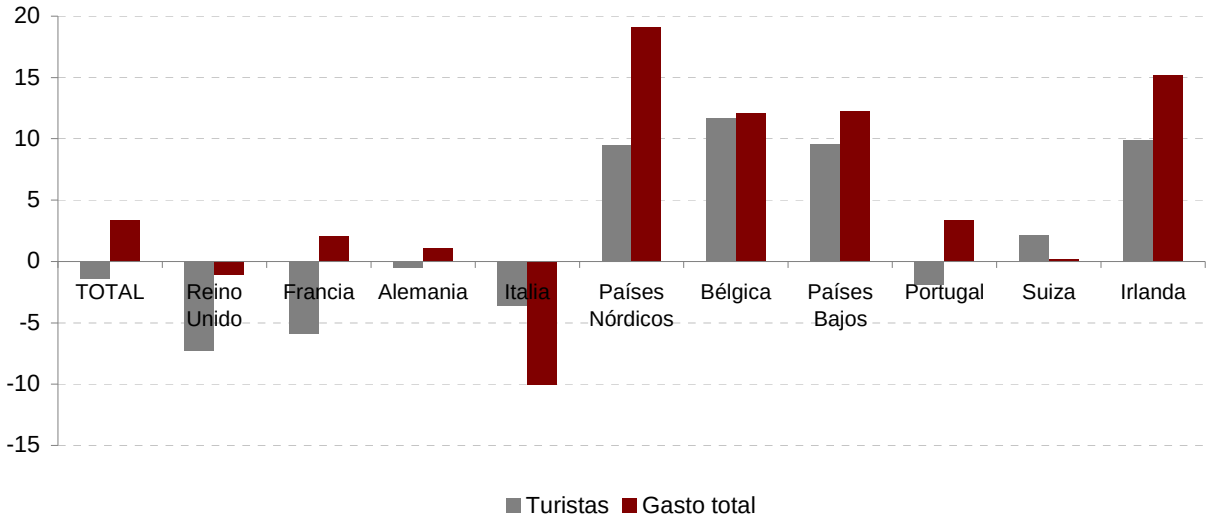
Fuente: IET. Familitur y Frontur 2010

1.3 EVOLUCIÓN 2010-09 DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO (EN %)



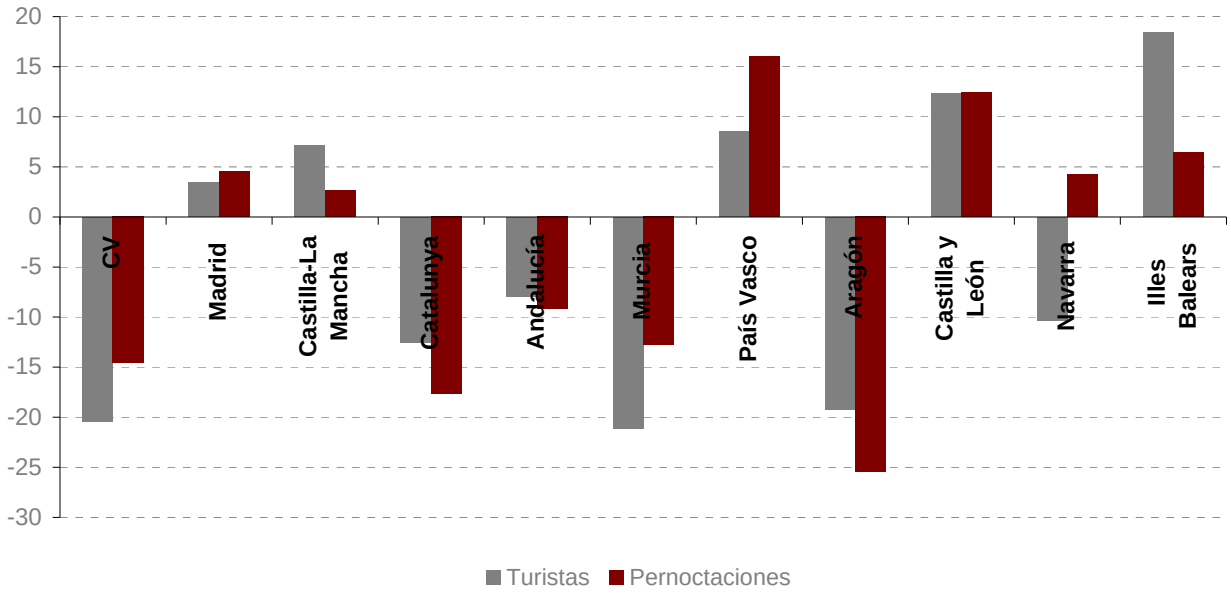
Fuente: IET. Familitur y Frontur 2010

1.4 EVOLUCIÓN 2010-09 DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EXTRANJEROS (EN %)



Fuente: IET. Frontur y Egatur 2010

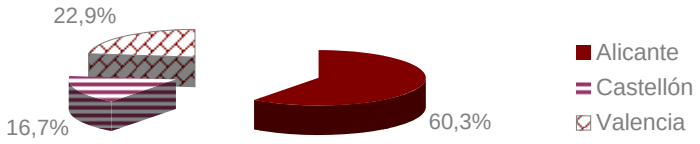
1.5 EVOLUCIÓN 2010-09 DE LOS PRINCIPALES MERCADOS NACIONALES (EN %)



Fuente: IET. Familitur 2010

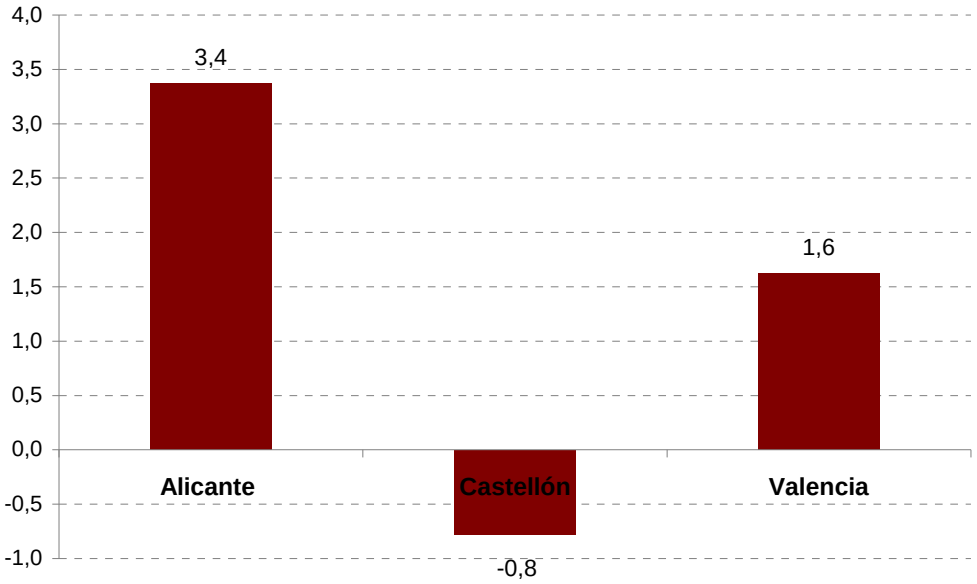
2. Pernoctaciones en el total del alojamiento colectivo

2.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PERNOCTACIONES POR PROVINCIAS. AÑO 2010



Fuente: INE. Encuesta ocupación alojamientos turísticos 2010

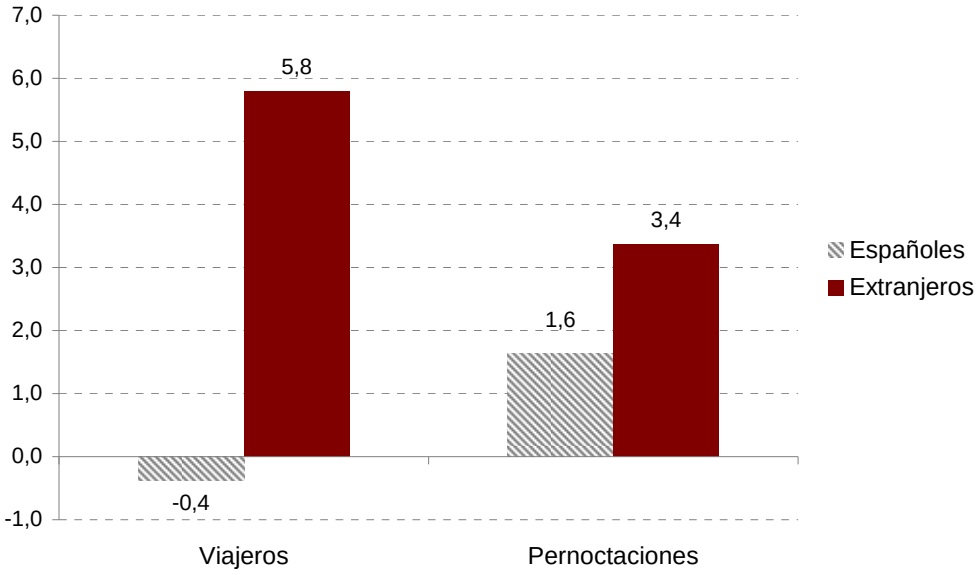
2.2 EVOLUCIÓN 2010-09 DE LAS PERNOCTACIONES POR PROVINCIAS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta ocupación alojamientos turísticos 2010

3. Turistas alojados en establecimientos hoteleros con destino Comunitat Valenciana

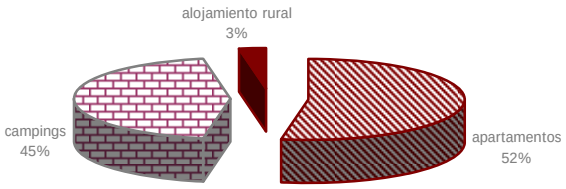
3.1 EVOLUCIÓN 2010-09 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (EN %)



Fuente: INE. EOH 2010

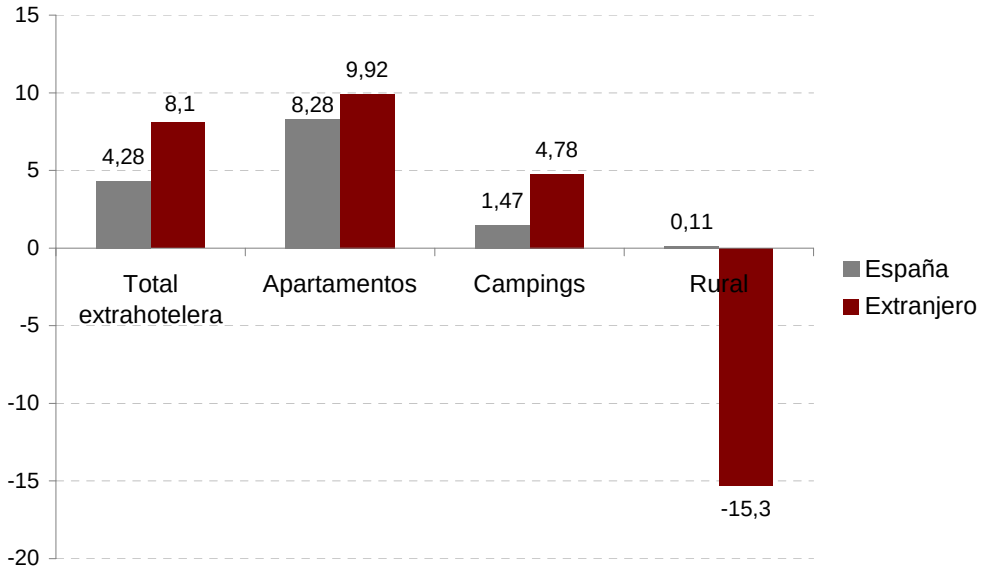
4. Turistas alojados en establecimientos extrahoteleros con destino Comunitat Valenciana

4.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN MODALIDAD DE ALOJAMIENTO. AÑO 2010



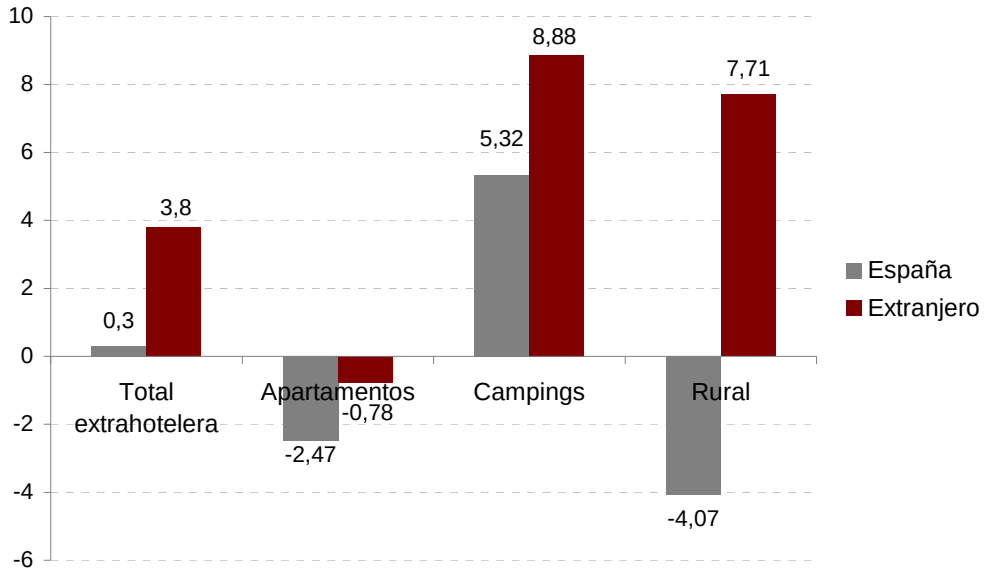
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

4.2 EVOLUCIÓN 2010-09 DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

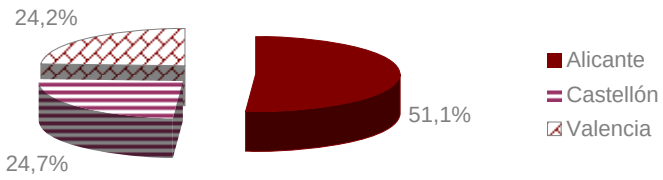
4.3 EVOLUCIÓN 2010-2009 DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

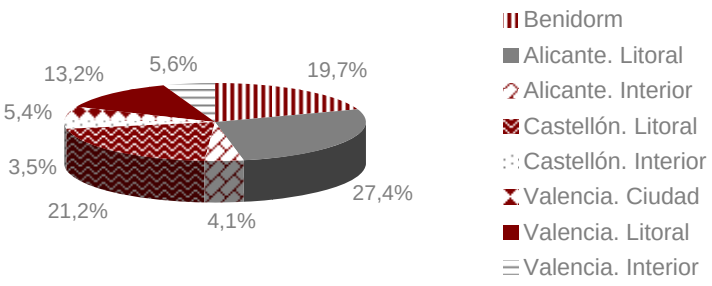
5. Oferta turística

5.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA OFERTA DE PLAZAS EN ALOJAMIENTO COLECTIVO POR PROVINCIAS. AÑO 2010



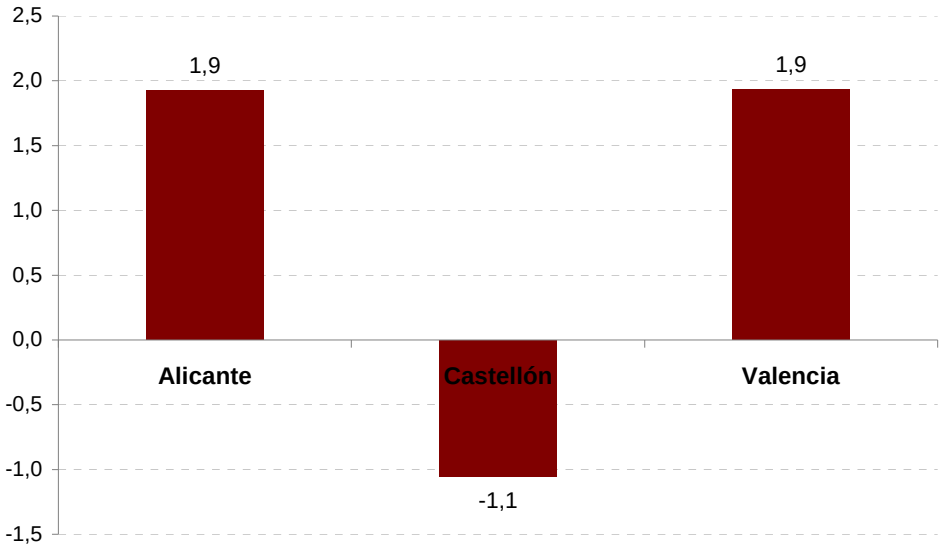
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

5.2 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA OFERTA DE PLAZAS EN ALOJAMIENTO COLECTIVO POR ZONAS TURÍSTICAS. AÑO 2010



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

5.3 EVOLUCIÓN 2010-09 DE LAS PLAZAS EN ALOJAMIENTO COLECTIVO POR PROVINCIAS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

CUADROS ESTADÍSTICOS

CUADROS ESTADÍSTICOS

1. Oferta turística

1.1. ALOJAMIENTO

1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PROVINCIA ALICANTE	**51**	**77**	**131**	**76**	**10**	**345**
Benidorm	8	29	58	31	3	129
Alicante. Litoral	26	32	57	38	6	159
Alicante. Interior	17	16	16	7	1	57
PROVINCIA CASTELLÓN	**32**	**56**	**43**	**25**	**1**	**157**
Castellón. Litoral	19	33	32	22	1	107
Castellón. Interior	13	23	11	3	0	50
PROVINCIA VALENCIA	**35**	**51**	**85**	**57**	**9**	**237**
Valencia. Ciudad (*)	4	7	23	30	7	71
Valencia. Litoral	10	15	29	12	0	66
Valencia. Interior	21	29	33	15	2	100
C.VALENCIANA	**118**	**184**	**259**	**158**	**20**	**739**
Total litoral**	63	109	176	103	10	461
Total interior	51	68	60	25	3	207

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas.(Información a 31 de diciembre de 2010)
(*) Unicamente incluye el municipio de Valencia
(**) El litoral no incluye la zona Valencia.Ciudad

1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PROVINCIA ALICANTE	**2.566**	**8.080**	**30.262**	**24.396**	**2.919**	**68.223**
Benidorm	489	5.141	20.028	13.259	1.024	39.941
Alicante. Litoral	1.547	2.335	9.231	9.901	1.649	24.663
Alicante. Interior	530	604	1.003	1.236	246	3.619
PROVINCIA CASTELLÓN	**1.613**	**3.067**	**7.462**	**9.723**	**374**	**22.239**
Castellón. Litoral	1.258	1.974	6.628	9.472	374	19.706
Castellón. Interior	355	1.093	834	251	0	2.533
PROVINCIA VALENCIA	**1.658**	**3.124**	**12.027**	**14.190**	**2.756**	**33.755**
Valencia. Ciudad (*)	164	833	3.715	8.330	2.647	15.689
Valencia. Litoral	365	673	4.756	3.638	0	9.432
Valencia. Interior	1.129	1.618	3.556	2.222	109	8.634
C.VALENCIANA	**5.837**	**14.271**	**49.751**	**48.309**	**6.049**	**124.217**
Total litoral**	3.659	10.123	40.643	36.270	3.047	93.742
Total interior	2.014	3.315	5.393	3.709	355	14.786

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas.(Información a 31 de diciembre de 2010)
(*) Unicamente incluye el municipio de Valencia
(**) El litoral no incluye la zona Valencia.Ciudad

1.1.3 Número y plazas en establecimientos hoteleros (hostales)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE PLATA						TOTAL	
	1		2		3			
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	**62**	**2.030**	**20**	**883**	**0**	**0**	**82**	**2.913**
Benidorm	3	141	0	0	0	0	3	141
Alicante. Litoral	42	1.464	14	722	0	0	56	2.186
Alicante. Interior	17	425	6	161	0	0	23	586
PROVINCIA CASTELLÓN	**42**	**1.275**	**9**	**288**	**0**	**0**	**51**	**1.563**
Castellón. Litoral	20	655	3	141	0	0	23	796
Castellón. Interior	22	620	6	147	0	0	28	767
PROVINCIA VALENCIA	**45**	**1.350**	**16**	**644**	**1**	**64**	**62**	**2.058**
Valencia. Ciudad (*)	12	475	4	201	0	0	16	676
Valencia. Litoral	7	174	4	117	0	0	11	291
Valencia. Interior	26	701	8	326	1	64	35	1.091
C.VALENCIANA	**149**	**4.655**	**45**	**1.815**	**1**	**64**	**195**	**6.534**
Total litoral**	72	2.434	21	980	0	0	93	3.414
Total interior	65	1.746	20	634	1	64	86	2.444

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas.(Información a 31 de diciembre de 2010)
(*) Únicamente incluye el municipio de Valencia
(**) El litoral no incluye la zona Valencia.Ciudad

1.1.4. Número y plazas de campings

ZONAS Y PROVINCIAS	GRAN CONFORT		PRIMERA		SEGUNDA		TOTAL	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	**3**	**2.579**	**5**	**2.754**	**25**	**17.101**	**33**	**22.434**
Benidorm	1	666	1	1.365	8	9.244	10	11.275
Alicante. Litoral	2	1.913	3	1.196	14	7.212	19	10.321
Alicante. Interior	0	0	1	193	3	645	4	838
PROVINCIA CASTELLÓN	**0**	**0**	**13**	**8.465**	**24**	**10.629**	**37**	**19.094**
Castellón. Litoral	0	0	10	7.494	20	9.617	30	17.111
Castellón. Interior	0	0	3	971	4	1.012	7	1.983
PROVINCIA VALENCIA	**0**	**0**	**8**	**4.145**	**27**	**15.478**	**35**	**19.623**
Valencia. Ciudad	0	0	0	0	2	939	2	939
Valencia. Litoral	0	0	4	2.776	15	11.193	19	13.969
Valencia. Interior	0	0	4	1.369	10	3.346	14	4.715
C.VALENCIANA	**3**	**2.579**	**26**	**15.364**	**76**	**43.208**	**105**	**61.151**
Total litoral	3	2.579	18	12.831	57	37.266	78	52.676
Total interior	0	0	8	2.533	17	5.003	25	7.536

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas.(Información recogida a 31 de diciembre de 2010)

1.1.5. Número y plazas de apartamentos*

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS						TOTAL	
	SUPERIOR/LUJO		PRIMERA		ESTÁNDAR/SEGUNDA			
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	**199**	**844**	**2.169**	**7.845**	**19.402**	**75.996**	**21.770**	**84.685**
Benidorm	0	0	755	2.172	5.585	15.916	6.340	18.088
Alicante. Litoral	90	364	1.133	4.612	12.520	54.543	13.743	59.519
Alicante. Interior	109	480	281	1.061	1.297	5.537	1.687	7.078
PROVINCIA CASTELLÓN	**47**	**197**	**590**	**2.524**	**7.777**	**37.135**	**8.414**	**39.856**
Castellón. Litoral	47	197	486	2.031	7.216	34.821	7.749	37.049
Castellón. Interior	0	0	104	493	561	2.314	665	2.807
PROVINCIA VALENCIA	**4**	**32**	**444**	**2.677**	**4.861**	**23.542**	**5.309**	**26.251**
Valencia. Ciudad	2	12	37	124	528	1.809	567	1.945
Valencia. Litoral	2	20	372	2.332	4.065	20.526	4.439	22.878
Valencia. Interior	0	0	35	221	268	1.207	303	1.428
C.VALENCIANA	**250**	**1.073**	**3.203**	**13.046**	**32.040**	**136.673**	**35.493**	**150.792**
Total litoral	139	581	2.746	11.147	29.386	125.806	32.271	137.534
Total interior	109	480	420	1.775	2.126	9.058	2.655	11.313

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas.(Información recogida a 31 de diciembre de 2010)
(*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritos en el "Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos", de la Agència Valenciana del Turisme. En 2009 entraron en vigor dos nuevos Decretos reguladores de esta modalidad de alojamiento (91/2009 y 92/2009) que afectan a la clasificación, abriéndose un periodo de 3 años para la adaptación de las nuevas categorías (Superior, Primera y Estándar/Segunda)

1.1.6. Número y plazas de casas rurales y albergues

ZONAS Y PROVINCIAS	ALBERGUES		CASAS RURALES						TOTAL ALOJAMIENTO RURAL	
	ESTÁNDAR		ESTÁNDAR		SUPERIOR		TOTAL		TOTAL	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	**10**	**493**	**217**	**1.702**	**15**	**182**	**232**	**1.884**	**242**	**2.377**
Benidorm	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alicante. Litoral	1	50	8	76	0	0	8	76	9	126
Alicante. Interior	9	443	209	1.626	15	182	224	1.808	233	2.251
PROVINCIA CASTELLÓN	**16**	**619**	**515**	**3.667**	**11**	**97**	**526**	**3.764**	**542**	**4.383**
Castellón. Litoral	0	0	5	35	1	8	6	43	6	43
Castellón. Interior	16	619	510	3.632	10	89	520	3.721	536	4.340
PROVINCIA VALENCIA	**21**	**1.335**	**317**	**2.357**	**4**	**57**	**321**	**2.414**	**342**	**3.749**
Valencia. Ciudad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Valencia. Litoral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Valencia. Interior	21	1.335	317	2.357	4	57	321	2.414	342	3.749
C.VALENCIANA	**47**	**2.447**	**1.049**	**7.726**	**30**	**336**	**1.079**	**8.062**	**1.126**	**10.509**
Total litoral	1	50	13	111	1	8	14	119	15	169
Total interior	46	2.397	1.036	7.615	29	328	1.065	7.943	1.111	10.340

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2010)

1.2. INFORMACIÓN Y VIAJES

1.2.1. Agencias de viaje

ZONAS Y PROVINCIAS	Casas Centrales				Sucursales				TOTAL GENERAL
	Mayor / Minor	Mayorista	Minorista	Total	Mayor / Minor	Mayorista	Minorista	Total	
PROVINCIA ALICANTE	**44**	**2**	**258**	**304**	**169**	**2**	**63**	**234**	**538**
Benidorm	14	0	21	35	21	2	2	25	60
Alicante. Litoral	21	2	136	159	100	0	30	130	289
Alicante. Interior	9	0	101	110	48	0	31	79	189
PROVINCIA CASTELLÓN	**10**	**1**	**49**	**60**	**53**	**0**	**7**	**60**	**120**
Castellón. Litoral	10	0	35	45	33	0	5	38	83
Castellón. Interior	0	1	14	15	20	0	2	22	37
PROVINCIA VALENCIA	**57**	**1**	**398**	**456**	**253**	**8**	**65**	**326**	**782**
Valencia. Ciudad	41	0	152	193	126	8	38	172	365
Valencia. Litoral	3	0	59	62	26	0	6	32	94
Valencia. Interior	13	1	187	201	101	0	21	122	323
COMUNITAT VALENCIANA	**111**	**4**	**705**	**820**	**475**	**10**	**135**	**620**	**1.440**
Total litoral	48	2	251	301	180	2	43	225	526
Total interior	22	2	302	326	169	0	54	223	549

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2010)

1.2.2. Oficinas de información turística

ZONAS Y PROVINCIAS	Red Tourist Info	Otras oficinas de Turismo
PROVINCIA ALICANTE	**78**	**3**
Benidorm	4	0
Alicante. Litoral	43	0
Alicante. Interior	28	3
PROVINCIA CASTELLÓN	**47**	**0**
Castellón. Litoral	26	0
Castellón. Interior	21	0
PROVINCIA VALENCIA	**61**	**1**
Valencia. Ciudad	6	0
Valencia. Litoral	24	0
Valencia. Interior	30	1
COMUNITAT VALENCIANA	**186**	**4**
Total litoral*	97	0
Total interior	79	4
FUERA COMUNITAT VALENCIANA	**3**	**0**
Madrid	1	0
Bruselas	1	0
Londres	1	0
TOTAL OFICINAS INFORMACIÓN	**189**	**4**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

(*) No incluye la ciudad de Valencia

1.3. EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

1.3.1. Qualitur Club. Certificaciones en calidad, medio ambiente y accesibilidad

PROVINCIAS	ISO 9001 (Calidad)	Marca "Q" (Calidad)	ISO 14001 (Medio Ambiente)	Reglamento EMAS (Medio Ambiente)	Accesibilidad	Total certificados
Alicante	70	112	31	6	0	219
Castellón	27	41	16	2	0	86
Valencia	61	120	19	6	8	214
TOTAL	**158**	**273**	**66**	**14**	**8**	**519**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme

SUBSECTORES TURÍSTICOS	ISO 9001 (Calidad)	Marca "Q" (Calidad)	ISO 14001 (Medio Ambiente)	Reglamento EMAS (Medio Ambiente)	Accesibilidad	Total certificados
Hoteles	47	64	13	3	2	129
Apartamentos turísticos	4	0	0	0	0	4
Campings	7	7	3	1	0	18
Alojamiento rurales	4	11	1	1	0	17
Agencias de viaje	12	12	0	0	0	24
Restaurantes	25	83	4	1	0	113
Balnearios	5	1	0	0	0	6
Campos de golf	1	1	2	0	0	4
Turismo Náutico	8	1	5	2	0	16
Turismo Recreativo	1	0	1	0	0	2
Asociaciones empresariales	3	0	0	0	0	3
Autocares de turismo	0	4	0	0	0	4
Alquiler de transportes	1	0	0	0	0	1
Centros de Turismo (CdT's)	1	0	0	0	0	1
Espacios naturales	0	1	0	0	0	1
Playas	27	47	34	6	5	119
Palacios de Congresos	1	1	1	0	0	3
Convention Bureau	1	2	0	0	0	3
Oficinas de Información Turística	10	38	2	0	1	51
Total	**158**	**273**	**66**	**14**	**8**	**519**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme

1.4. RESTAURACIÓN

1.4.1. Número de restaurantes

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS			TOTAL
	Primera	Segunda	Tercera	
PROVINCIA ALICANTE	**34**	**232**	**6.120**	**6.386**
Benidorm	4	11	635	650
Alicante. Litoral	25	191	4.187	4.403
Alicante. Interior	5	30	1.298	1.333
PROVINCIA CASTELLÓN	**1**	**37**	**2.146**	**2.184**
Castellón. Litoral		22	1.486	1.508
Castellón. Interior	1	15	660	676
PROVINCIA VALENCIA	**19**	**78**	**5.962**	**6.059**
Valencia. Ciudad	5	33	2.235	2.273
Valencia. Litoral	6	13	1.264	1.283
Valencia. Interior	8	32	2.463	2.503
C.VALENCIANA	**54**	**347**	**14.228**	**14.629**
Total litoral	35	237	7.572	7.844
Total interior	14	77	4.421	4.512

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2010)

1.5. DEPORTES Y RECREO

1.5.1. Instalaciones deportivas y de ocio

ZONAS Y PROVINCIAS	Náutica*	Campos de golf	Parques acuáticos
PROVINCIA ALICANTE	**26**	**16**	**3**
Benidorm	1	1	1
Alicante. Litoral	25	11	1
Alicante. Interior	0	4	1
PROVINCIA CASTELLÓN	**8**	**3**	**3**
Castellón. Litoral	8	1	2
Castellón. Interior	0	2	1
PROVINCIA VALENCIA	**8**	**9**	**1**
Valencia. Ciudad	1	1	0
Valencia. Litoral	7	2	1
Valencia. Interior	0	6	0
C.VALENCIANA	**42**	**28**	**7**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

* En la relación están incluidos los puertos deportivos, clubs náuticos, estaciones náuticas y marinas deportivas.

1.5.2 Parques naturales

Denominación	Superficie terrestre en Ha.	Términos Municipales
Parc Natural del Montgó	2.093,35	Dénia y Jávea/Xàbia
Parc Natural del Carrascal de la Font Roja	2.298,28	Alcoi e Ibi
Parc Natural de Las Salinas de Santa Pola	2.491,98	Santa Pola y Elx
Parc Natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja	3.743,06	Torrevieja, Guardamar de Segura, Los Montesinos y Rojales
Parc Natural del Penyal de Ifach	46,75	Calp/Calpe
Parc Natural Serra Gelada	5.654,97	Benidorm, L'Alfàs del Pi y Altea
Parc Natural de El Fondo	2.357,21	Elx y Crevillente
Parc Natural del Marjal Pego-Oliva	1.248,79	Oliva y Pego
Parc Natural de la Serra de Mariola	12.540,25	Agres, Alcoi, Alfafara, Banyeres de Mariola, Bocairent, Cocentaina y Muro de Alcoy
Parc Natural Puebla de San Miguel	6.376,45	Puebla de San Miguel, Casas Altas, Ademuz y Casas Bajas
Parc Natural Serra de Espadà	31.180,00	Alfondeguilla, Algimia de Almonacid, Artana, Ayódar, Matet, Sueras, Tales, Vall de Almonacid, Alcudia de Veo, Aín, Almedíjar, Azuébar, Chóvar, Eslida, Fuentes de Ayódar, Higueras, Pavías, Torralba del Pinar y Villamalur
Parc Natural del Penyagolosa	1.094,45	Villahermosa del Río, Vistabella del Maestrat y Xodos
Paraje Natural del Desierto de las Palmas	3.089,69	Benicàssim, Cabanes, La Pobla Tornesa, Borriol y Castellón
Parc Natural de la Serra d'Irta	7.742,36	Alcalà de Xivert, Peñíscola y Santa Magdalena de Pulpis
Parc Natural de la Tinença de Benifassà	4.965,00	Castell de Cabres, la Pobla de Benifassà, Rosell y Vallibona
Parc Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca	865,06	Cabanes y Torreblanca
Parc Natural de les Illes Columbretes	21,84	Castellón
Parc Natural de l'Albufera	21.008,41	Valencia, Silla, Sueca, Cullera, Albal, Beniparrell, Catarroja, Sedaví, Sollana, Alfafar, Massanassa, Algemesí y Albalat de la Ribera
Parc Natural Chera-Sot de Chera	6.451,17	Chera, Sot de Chera
Parc Natural de la Serra Calderona	18.079,46	Albalat dels Tarongers, Algimia de Alfara, Altura, Estivella, Gátova, Gilet, Marines, Náquera, Olocau, Sagunt, Segart, Segorbe, Serra y Torres Torres
Parc Natural del Túria	4.607,07	Benaguasil, L'Eliana, Llíria, Manises, Paterna, Pedralba, Quart de Poblet, Riba-Roja de Túria y Vilamarxant
Parc Natural Hoces del Cabriel	31.446,39	Villagordo del Cabriel, Venta del Moro, Requena

Fuente: Conselleria Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge.

1.5.3. Salud y esparcimiento

ZONAS Y PROVINCIAS	Albergues y campamentos juveniles		Turismo de salud	
	Número	Plazas	Termalismo	Otras instalaciones*
PROVINCIA ALICANTE	**12**	**1.192**	**0**	**23**
Benidorm	0	0	0	8
Alicante. Litoral	6	797	0	12
Alicante. Interior	6	395	0	3
PROVINCIA CASTELLÓN	**7**	**830**	**2**	**10**
Castellón. Litoral	5	728	0	9
Castellón. Interior	2	102	2	1
PROVINCIA VALENCIA	**14**	**1.496**	**5**	**6**
Valencia. Ciudad	2	112	1	2
Valencia. Litoral	1	94	0	3
Valencia. Interior	11	1.290	4	1
C.VALENCIANA	**33**	**3.518**	**7**	**39**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

* El dato corresponde a número de hoteles que disponen de instalaciones con servicios de belleza, relax y/o talasoterapia

1.5.4. Banderas Azules

MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos	MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos
ALICANTE					
Alacant	3	1	Guardamar del Segura	3	0
Altea	2	1	Pilar de la Horadada	4	0
Benidorm	2	0	La Vila Joiosa	0	1
Benissa	1	1	L'Alfàs del Pi	1	0
Calp	3	1	Orihuela	6	1
Dénia	2	0	Santa Pola	4	1
El Campello	2	1	Teulada	3	0
Elx	3	0	Torrevieja	0	1
Finestrat	1	0	Xàbia	3	0
CASTELLÓN					
Alcalà de Xivert	3	1	Xilxes	2	0
Almenara	1	0	Moncofa	2	0
Benicarló	2	0	Orpesa	3	1
Benicàssim	4	0	Peñíscola	1	0
Burriana	1	0	Torreblanca	2	0
Castelló de la Plana	2	0			
VALENCIA					
Bellreguard	1	0	Piles	1	0
Canet d'En Berenguer	1	0	Puçol	1	0
Cullera	5	0	Sagunt	1	0
Daimús	1	0	Tavernes de la Valldigna	1	0
Gandia	1	0	Valencia	5	0
Miramar	1	0	Xeraco	1	0
Oliva	2	0			

Fuente: Blue Flag International

1.6. CULTURA

1.6.1. Actividad cultural

ZONAS Y PROVINCIAS	Museos y colecciones museográficas	Monumentos y conjuntos históricos
PROVINCIA ALICANTE	173	502
Benidorm	1	5
Alicante. Litoral	80	221
Alicante. Interior	92	276
PROVINCIA CASTELLÓN	90	294
Castellón. Litoral	27	93
Castellón. Interior	63	201
PROVINCIA VALENCIA	186	399
Valencia. Ciudad	60	73
Valencia. Litoral	25	40
Valencia. Interior	101	286
C.VALENCIANA	449	1.195

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

1.7. OTRAS INFORMACIONES

1.7.1. Demografía y territorio

ZONAS Y PROVINCIAS	Población de derecho	Superficie (Km2)	Densidad (hab/km2)	Superficie forestal (Ha.)
PROVINCIA ALICANTE	**1.461.925**	**5.818**	**251**	**247.375,55**
Benidorm	51.873	39	1.347	
Alicante. Litoral	792.354	1.623	488	
Alicante. Interior	617.698	4.157	149	
PROVINCIA CASTELLÓN	**484.566**	**6.632**	**73**	**399.148,91**
Castellón. Litoral	292.688	917	319	
Castellón. Interior	191.878	5.715	34	
PROVINCIA VALENCIA	**2.216.285**	**10.806**	**205**	**568.552,76**
Valencia. Ciudad	738.441	135	5.486	
Valencia. Litoral	294.665	581	507	
Valencia. Interior	1.183.179	10.091	117	
C.VALENCIANA	**4.162.776**	**23.256**	**179**	**1.215.077,22**

Fuente: Censo de Población 2001, Institut Valencià d'Estadística, Conselleria d'Agricultura y Conselleria Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge

1.7.2 Climatología

	Temperatura media			Número de horas de sol			Precipitación total en milímetros		
	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia
Enero	12,2	11,3	12,2	196	180	164	50,3	34,2	84,4
Febrero	15,1	13,9	14,9	164	150	148	9,3	23,1	50,1
Marzo	14,7	14,3	15,1	252	251	222	56,8	60,2	58,3
Abril	16,2	16,3	16,3	183	180	155	37,8	136,9	50,9
Mayo	21,6	20,5	2,1	330	305	295	19,6	16,8	36,9
Junio	23,5	23,5	23,5	323	308	279	1,5	23,6	5,9
Julio	25,5	25,6	25,2	332	355	333	0,2	0,4	0
Agosto	26,5	25,7	25,5	289	275	257	27,7	2,1	23,9
Septiembre	22,8	22,9	22,9	250	238	223	132	46,3	148
Octubre	19,1	18,7	19,2	188	180	169	158,2	172,3	336,9
Noviembre	13,9	13,2	13,9	190	219	188	5,6	-0,3	0,3
Diciembre	12,6	11,4	12,7	190	181	162	13,5	92,8	45,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE (Datos año 2007)

2. Demanda Turística

2.1. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2.1.1. Viajeros totales

ZONAS Y PROVINCIAS	EXTRANJEROS	ESPAÑOLES	TOTALES
	TOTAL	TOTAL	
Benidorm	734.640	975.006	1.709.646
Litoral Alicante sin Benidorm	469.290	1.113.526	1.582.816
Litoral Alicante	1.203.930	2.088.532	3.292.462
Interior Alicante	28.738	129.168	157.906
PROVINCIA ALICANTE	**1.232.668**	**2.217.700**	**3.450.369**
Litoral Castellón	156.558	706.367	862.925
Interior Castellón	9.455	106.775	116.230
PROVINCIA CASTELLÓN	**166.013**	**813.142**	**979.156**
Valencia ciudad	645.335	903.637	1.548.972
Litoral de Valencia	34.889	331.685	366.574
Interior de Valencia	151.139	514.685	665.824
PROVINCIA VALENCIA	**831.363**	**1.750.007**	**2.581.370**
C.VALENCIANA	**2.230.045**	**4.780.846**	**7.010.891**
Total litoral (sin Valencia ciudad)	1.395.377	3.126.584	4.521.961
Total interior	189.332	750.628	950.668

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

2.1.2. Pernoctaciones totales

ZONAS Y PROVINCIAS	EXTRANJEROS	ESPAÑOLES	TOTALES
	TOTAL	TOTAL	
Benidorm	4.919.327	5.365.221	10.284.548
Litoral Alicante sin Benidorm	1.312.161	2.681.812	3.993.973
Litoral Alicante	6.231.488	8.047.033	14.278.521
Interior Alicante	67.113	228.944	296.057
PROVINCIA ALICANTE	**6.298.601**	**8.275.977**	**14.574.578**
Litoral Castellón	472.706	2.586.780	3.059.486
Interior Castellón	17.368	276.669	294.037
PROVINCIA CASTELLÓN	**490.074**	**2.863.449**	**3.353.523**
Valencia ciudad	1.556.653	1.714.729	3.271.382
Litoral de Valencia	96.811	1.388.065	1.484.876
Interior de Valencia	255.735	1.009.902	1.265.637
PROVINCIA VALENCIA	**1.909.199**	**4.112.696**	**6.021.895**
C.VALENCIANA	**8.697.872**	**15.252.123**	**23.949.995**
Total litoral (sin Valencia ciudad)	6.801.005	12.021.878	18.822.883
Total interior	340.216	1.515.515	1.855.731

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

2.1.3. Viajeros mensuales según procedencia

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	34.738	38.834	69.925	35.433	73.425	53.371	78.704	66.757	78.671	76.743	83.303	79.784
Litoral Alicante sin Benidorm	48.345	24.259	69.825	29.620	85.416	31.466	87.381	41.901	98.564	48.334	114.310	45.670
Litoral Alicante	83.083	63.093	139.750	65.053	158.841	84.837	166.085	108.658	177.235	125.077	197.613	125.454
Interior Alicante	6.711	1.269	8.730	1.475	8.605	2.068	9.999	2.937	10.657	1.923	13.588	3.459
PROVINCIA ALICANTE	**89.794**	**64.362**	**148.480**	**66.528**	**167.446**	**86.905**	**176.084**	**111.595**	**187.892**	**127.000**	**211.201**	**128.913**
Litoral Castellón	18.321	4.631	40.042	6.055	50.648	12.405	64.138	12.784	61.697	16.984	73.776	14.630
Interior Castellón	5.359	515	7.504	958	7.264	1.033	9.615	719	7.942	1.138	9.917	1.161
PROVINCIA CASTELLÓN	**23.680**	**5.146**	**47.546**	**7.013**	**57.912**	**13.438**	**73.753**	**13.503**	**69.639**	**18.122**	**83.693**	**15.791**
Valencia ciudad	53.633	25.831	70.164	39.108	88.235	48.792	79.903	56.755	83.557	61.354	77.160	61.596
Litoral de Valencia	9.732	976	17.735	1.403	27.527	2.258	28.399	3.966	30.278	2.413	36.241	3.154
Interior de Valencia	32.282	8.046	37.513	11.301	41.841	12.004	44.981	13.934	43.218	10.667	55.210	12.308
PROVINCIA VALENCIA	**95.647**	**34.853**	**125.412**	**51.812**	**157.603**	**63.054**	**153.283**	**74.655**	**157.053**	**74.434**	**168.611**	**77.058**
C.VALENCIANA	**209.121**	**104.361**	**321.438**	**125.354**	**382.961**	**163.397**	**403.120**	**199.753**	**414.584**	**219.556**	**463.505**	**221.762**
Total litoral (sin Valencia ciudad	111.136	68.700	197.527	72.511	237.016	99.500	258.622	125.408	269.210	144.474	307.630	143.238
Total interior	44.352	9.830	53.747	13.734	57.710	15.105	64.595	17.590	61.817	13.728	78.715	16.928

Fuente: Elaboración propia en base al INE

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	122.048	74.923	144.241	73.103	92.793	79.555	74.932	70.218	58.665	50.987	63.561	34.932
Litoral Alicante sin Benidorm	140.350	50.710	151.322	53.525	102.548	48.994	88.924	47.538	62.948	26.563	63.593	20.710
Litoral Alicante	262.398	125.633	295.563	126.628	195.341	128.549	163.856	117.756	121.613	77.550	127.154	55.642
Interior Alicante	12.860	2.564	14.131	3.450	11.979	3.010	11.409	2.413	9.444	2.241	11.055	1.929
PROVINCIA ALICANTE	**275.258**	**128.197**	**309.694**	**130.078**	**207.320**	**131.559**	**175.265**	**120.169**	**131.057**	**79.791**	**138.209**	**57.571**
Litoral Castellón	97.849	20.667	112.080	19.891	79.337	18.589	50.314	20.292	30.180	4.792	27.985	4.838
Interior Castellón	9.838	297	12.724	836	10.717	1.034	11.128	522	7.142	679	7.625	563
PROVINCIA CASTELLÓN	**107.687**	**20.964**	**124.804**	**20.727**	**90.054**	**19.623**	**61.442**	**20.814**	**37.322**	**5.471**	**35.610**	**5.401**
Valencia ciudad	81.678	62.057	82.278	75.698	67.060	73.790	78.806	62.082	71.485	49.012	69.678	29.260
Litoral de Valencia	48.323	4.287	50.485	4.611	29.406	5.444	23.618	3.202	16.444	1.890	13.497	1.285
Interior de Valencia	47.826	14.931	48.022	15.700	45.199	15.808	48.826	13.365	37.614	13.809	32.153	9.266
PROVINCIA VALENCIA	**177.827**	**81.275**	**180.785**	**96.009**	**141.665**	**95.042**	**151.250**	**78.649**	**125.543**	**64.711**	**115.328**	**39.811**
C.VALENCIANA	**560.772**	**230.436**	**615.282**	**246.815**	**439.038**	**246.224**	**387.956**	**219.631**	**293.923**	**149.974**	**289.146**	**102.782**
Total litoral (sin Valencia ciudad	408.570	150.587	458.128	151.130	304.084	152.582	237.788	141.250	168.237	84.232	168.636	61.765
Total interior	70.524	17.792	74.877	19.986	67.895	19.852	71.363	16.300	54.200	16.729	50.833	11.758

Fuente: Elaboración propia en base al INE

2.1.4. Pernoctaciones mensuales según procedencia

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	237.676	309.293	306.378	287.724	389.150	388.438	448.234	370.880	427.534	487.722	492.887	505.318
Litoral Alicante sin Benidorm	92.950	57.964	134.150	75.187	193.774	77.457	212.961	99.882	204.528	125.798	254.408	127.704
Litoral Alicante	330.626	367.257	440.528	362.911	582.924	465.895	661.195	470.762	632.062	613.520	747.295	633.022
Interior Alicante	11.450	725	14.091	2.224	16.343	5.442	19.093	6.941	18.619	4.732	24.958	12.517
PROVINCIA ALICANTE	**342.076**	**367.982**	**454.619**	**365.135**	**599.267**	**471.337**	**680.288**	**477.703**	**650.681**	**618.252**	**772.253**	**645.539**
Litoral Castellón	50.846	9.719	111.513	15.028	153.472	32.826	194.994	37.714	187.208	53.141	273.008	63.653
Interior Castellón	9.362	955	15.033	1.776	22.239	1.761	24.814	1.493	23.691	2.634	24.562	1.852
PROVINCIA CASTELLÓN	**60.208**	**10.674**	**126.546**	**16.804**	**175.711**	**34.587**	**219.808**	**39.207**	**210.899**	**55.775**	**297.570**	**65.505**
Valencia ciudad	104.884	61.372	131.267	93.263	167.567	117.595	150.682	136.654	141.824	140.093	131.540	153.835
Litoral de Valencia	43.674	2.504	80.543	4.160	122.946	6.767	118.874	9.248	117.017	7.120	138.314	8.925
Interior de Valencia	51.515	13.237	59.341	20.188	87.592	16.954	90.554	20.062	88.727	19.227	99.455	21.061
PROVINCIA VALENCIA	**200.073**	**77.113**	**271.151**	**117.611**	**378.105**	**141.316**	**360.110**	**165.964**	**347.568**	**166.440**	**369.309**	**183.821**
C.VALENCIANA	**602.357**	**455.768**	**852.316**	**499.550**	**1.153.083**	**647.240**	**1.260.206**	**682.874**	**1.209.148**	**840.467**	**1.439.132**	**894.865**
Total litoral (sin Valencia ciudad	425.146	379.480	632.584	382.099	859.342	505.488	975.063	517.724	936.287	673.781	1.158.617	705.600
Total interior	72.327	14.917	88.465	24.188	126.174	24.157	134.461	28.496	131.037	26.593	148.975	35.430

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	679.089	472.783	753.934	497.675	520.068	494.770	455.137	490.127	336.334	361.348	318.800	253.249
Litoral Alicante sin Benidorm	387.925	167.689	500.830	179.967	265.491	144.000	184.321	126.726	125.096	77.022	125.378	52.765
Litoral Alicante	1.067.014	640.472	1.254.764	677.642	785.559	638.770	639.458	616.853	461.430	438.370	444.178	306.014
Interior Alicante	19.063	3.945	30.456	7.792	21.098	7.113	19.442	6.275	15.762	6.133	18.569	3.274
PROVINCIA ALICANTE	**1.086.077**	**644.417**	**1.285.220**	**685.434**	**806.657**	**645.883**	**658.900**	**623.128**	**477.192**	**444.503**	**462.747**	**309.288**
Litoral Castellón	464.542	55.731	525.024	56.259	307.540	61.487	155.256	66.369	91.053	10.160	72.324	10.619
Interior Castellón	29.317	702	37.320	1.026	26.923	1.563	29.057	1.169	22.273	1.498	12.078	939
PROVINCIA CASTELLÓN	**493.859**	**56.433**	**562.344**	**57.285**	**334.463**	**63.050**	**184.313**	**67.538**	**113.326**	**11.658**	**84.402**	**11.558**
Valencia ciudad	163.569	151.110	176.829	190.318	129.661	185.450	152.885	147.676	129.881	114.359	134.140	64.928
Litoral de Valencia	215.597	10.580	228.534	13.488	128.786	14.756	86.557	8.359	67.025	7.781	40.198	3.123
Interior de Valencia	100.348	23.908	109.210	33.300	90.220	25.641	99.825	24.319	84.050	22.835	49.065	15.003
PROVINCIA VALENCIA	**479.514**	**185.598**	**514.573**	**237.106**	**348.667**	**225.847**	**339.267**	**180.354**	**280.956**	**144.975**	**223.403**	**83.054**
C.VALENCIANA	**2.059.450**	**886.448**	**2.362.137**	**979.825**	**1.489.787**	**934.780**	**1.182.480**	**871.020**	**871.475**	**601.135**	**770.552**	**403.900**
Total litoral (sin Valencia ciudad	1.747.153	706.783	2.008.322	747.389	1.221.885	715.013	881.271	691.581	619.508	456.311	556.700	319.756
Total interior	148.728	28.555	176.986	42.118	138.241	34.317	148.324	31.763	122.085	30.466	79.712	19.216

Fuente: Elaboración propia en base al INE

2.1.5. Pernoctaciones totales de viajeros españoles según CCAA de origen

ZONAS Y PROVINCIAS	Andalucia	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria
PROVINCIA ALICANTE	545.610	199.506	197.239	30.499	58.309	96.065
PROVINCIA CASTELLÓN	86.642	162.428	42.662	19.260	24.314	15.190
PROVINCIA VALENCIA	335.423	110.361	82.046	52.183	62.716	35.547
C.VALENCIANA	**967.675**	**472.294**	**321.947**	**101.942**	**145.340**	**146.802**

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Castilla y León	Castilla La Mancha	Cataluña	C-Valenciana	Extremadura	Galicia
PROVINCIA ALICANTE	530.663	587.539	540.797	2.107.009	97.200	172.038
PROVINCIA CASTELLÓN	156.843	163.884	450.555	707.468	27.913	36.704
PROVINCIA VALENCIA	188.771	219.180	518.541	950.653	39.937	125.750
C.VALENCIANA	**876.277**	**970.603**	**1.509.893**	**3.765.130**	**165.050**	**334.492**

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Ceuta y Melilla
PROVINCIA ALICANTE	2.163.852	219.541	140.058	496.309	75.875	17.878
PROVINCIA CASTELLÓN	693.749	41.288	71.043	130.475	31.602	1.454
PROVINCIA VALENCIA	1.073.543	107.791	44.748	129.628	25.460	10.245
C.VALENCIANA	**3.931.144**	**368.620**	**255.849**	**756.412**	**132.937**	**29.577**

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

2.1.6. Pernoctaciones totales de viajeros extranjeros, según país de origen

	PROVINCIA DE ALICANTE	PROVINCIA DE CASTELLÓN	PROVINCIA DE VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA
Alemania	168.851	50.970	169.472	389.293
Austria	17.223	8.878	15.408	41.530
Bélgica	479.846	22.505	64.777	567.125
Dinamarca	26.908	1.924	9.549	38.378
Estados Unidos	34.865	8.803	87.204	130.871
Finlandia	20.082	3.290	10.309	33.695
Francia	231.714	142.832	152.864	527.411
Holanda	279.844	32.453	127.102	439.401
Irlanda	90.466	4.107	23.074	117.648
Italia	109.613	33.361	405.770	548.742
Japón	2.493	2.084	61.239	65.887
Noruega	89.918	2.550	23.583	116.376
Polonia	34.104	4.981	21.961	61.047
Portugal	231.135	29.182	47.799	308.119
República Checa	6.683	5.510	8.650	20.858
Reino Unido	3.958.266	33.426	190.838	4.182.531
Resto del mundo	325.893	67.729	412.008	806.228
Rusia	71.527	4.801	25.795	102.121
Suecia	77.750	8.369	16.069	102.194
Suiza y Liechtenstein	40.835	21.761	36.108	98.701

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

2.2. GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2.2.1. Grado medio de ocupación por plazas en todas las categorías

ZONAS Y PROVINCIAS	GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR HABITACIONES
Benidorm	72,63	**71,95**
Litoral Alicante sin Benidorm	42,51	45,47
Litoral Alicante	60,03	60,90
Interior Alicante	17,65	19,77
PROVINCIA ALICANTE	**57,37**	**58,02**
Litoral Castellón	51,75	51,95
Interior Castellón	27,26	29,36
PROVINCIA CASTELLÓN	**47,81**	**48,02**
Valencia ciudad	51,85	59,81
Litoral de Valencia	49,23	49,87
Interior de Valencia	32,14	36,97
PROVINCIA VALENCIA	**44,81**	**50,08**
C.VALENCIANA	**52,20**	**54,20**

Fuente: INE

2.2.2. Grado medio de ocupación por plazas según categorías

PROVINCIAS	ESTRELLAS ORO					ESTRELLAS PLATA		TOTAL
	Cinco	Cuatro	Tres	Dos	Una	Tres y dos	Una	
PROVINCIA ALICANTE	36,09	56,83	66,66	60,48	30,72	40,63	14,14	**57,37**
PROVINCIA CASTELLÓN	n.d.	61,97	48,69	28,14	22,01	19,65	17,51	**47,81**
PROVINCIA VALENCIA	n.d.	47,4	52,84	35,46	31,7	30,34	23,62	**44,81**
C.VALENCIANA	39,58	55,20	60,92	48,62	29,24	34,05	18,79	**52,20**

Fuente: INE

PUNTOS TURÍSTICOS	ESTRELLAS ORO		Resto de categorías	TOTAL
	Cinco y cuatro	Tres		
Benidorm	65,58	77,31	65,5	**72,63**
Valencia	49,01	61,19	43,59	**51,85**

Fuente: INE

RESTO ZONAS	ESTRELLAS ORO			ESTRELLAS PLATA	TOTAL
	Cinco y cuatro	Tres	Dos y una		
Litoral Alicante sin Benidorm	44,52	50,94	32,95	22,73	**42,51**
Litoral Alicante	56,18	68,19	59,37	23,42	**60,03**
Interior Valencia	35,9	39,04	34	16,24	**32,14**
	Cinco y cuatro	**Tres**	**Resto de categorías**		**TOTAL**
Litoral Castellón	62,71	49,5	25,23		**51,75**
	Cinco, cuatro y tres	**Resto de categorías**			**TOTAL**
Litoral de Valencia	53,69	24,09			**49,23**
Interior Alicante	20,39	14,59			**17,65**
Interior Castellón	39,66	21,34			**27,26**

Fuente: INE

2.2.3. Grado medio de ocupación por habitaciones según categorías

PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					ESTRELLAS DE PLATA		TOTAL
	Cinco	Cuatro	Tres	Dos	Una	Tres y dos	Una	
PROVINCIA ALICANTE	38,44	58,11	66,00	62,2	36,33	45,55	17,77	**58,02**
PROVINCIA CASTELLÓN	n.d.	60,81	50,15	30,97	23,4	21,52	20,93	**48,02**
PROVINCIA VALENCIA	n.d.	54,22	56,41	41,67	38,01	39,07	28,52	**50,08**
C.VALENCIANA	44,73	57,63	61,79	51,53	34,24	39,92	22,94	**54,20**

Fuente: INE

PUNTOS	ESTRELLAS DE ORO		Resto de categorías	TOTAL
	Cinco y cuatro	Tres		
Benidorm	65,17	75,31	67,93	**71,95**
Valencia	58,68	65,78	57,39	**59,81**

Fuente: INE

RESTO ZONAS	ESTRELLAS DE ORO			ESTRELLAS DE PLATA	TOTAL
	Cinco y cuatro	Tres	Dos y una		
Litoral Alicante sin Benidorm	47,89	52,69	38,21	26,52	**45,47**
Litoral Alicante	57,57	67,64	62,02	29,05	**60,90**
Interior Valencia	43,75	43,77	39,54	19,47	**36,97**
	Cinco y cuatro	**Tres**	**Resto de categorías**		**TOTAL**
Litoral Castellón	61,61	51,22	27,92		**51,95**
	Cinco, cuatro y tres	**Resto de categorías**			**TOTAL**
Litoral de Valencia	53,9	28,61			**49,87**
Interior Alicante	22,42	17,11			**19,77**
Interior Castellón	41,42	23,65			**29,36**

Fuente: INE

2.2.4. Grado de ocupación mensual por plazas en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	53,0	61,9	67,3	70,4	72,4	80,4
Litoral Alicante sin Benidorm	21,6	17,3	34,1	39,3	42,7	48,1
Litoral Alicante	39,9	49,0	53,4	57,4	59,7	66,9
Interior Alicante	11,2	23,9	13,8	18,0	16,8	20,4
PROVINCIA ALICANTE	**37,9**	**46,6**	**51,0**	**54,9**	**57,0**	**64,5**
Litoral Castellón	27,7	39,4	41,5	42,2	43,0	55,0
Interior Castellón	15,3	10,2	25,2	29,3	23,9	27,5
PROVINCIA CASTELLÓN	**24,7**	**36,4**	**38,9**	**40,3**	**40,9**	**51,1**
Valencia ciudad	30,4	45,0	51,4	53,6	52,2	54,6
Litoral de Valencia	24,7	39,4	49,0	48,7	45,7	55,6
Interior de Valencia	19,4	30,3	33,4	33,2	31,7	34,5
PROVINCIA VALENCIA	**26,0**	**38,3**	**44,2**	**46,0**	**43,8**	**48,6**
C.VALENCIANA	**32,8**	**42,7**	**47,2**	**49,9**	**50,6**	**57,6**

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	86,5	90,8	82,7	77,2	66,9	53,5
Litoral Alicante sin Benidorm	63,6	77,1	51,2	41,2	29,0	24,0
Litoral Alicante	76,7	85,1	69,3	62,1	51,7	41,2
Interior Alicante	20,2	28,4	19,3	18,1	15,6	15,8
PROVINCIA ALICANTE	**73,1**	**81,7**	**66,4**	**59,3**	**49,2**	**39,4**
Litoral Castellón	72,4	79,5	59,2	46,5	34,1	29,3
Interior Castellón	30,1	38,4	29,6	32,8	27,2	17,6
PROVINCIA CASTELLÓN	**66,2**	**73,4**	**55,0**	**44,2**	**32,5**	**27,0**
Valencia ciudad	61,1	68,6	62,0	57,2	48,1	39,3
Litoral de Valencia	73,4	81,3	53,7	37,9	36,4	23,6
Interior de Valencia	34,5	38,6	37,0	36,3	35,0	20,7
PROVINCIA VALENCIA	**56,3**	**63,1**	**51,2**	**45,9**	**40,4**	**30,0**
C.VALENCIANA	**67,2**	**75,0**	**60,1**	**53,1**	**44,5**	**35,2**

Fuente: INE

2.2.5. Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	53,9	62,9	68,9	67,1	75,4	79,4
Litoral Alicante sin Benidorm	25,5	18,5	38,3	43,9	48,3	51,1
Litoral Alicante	42,1	51,9	56,0	57,4	63,8	67,8
Interior Alicante	14,1	21,9	15,7	19,0	19,6	22,0
PROVINCIA ALICANTE	**40,0**	**49,3**	**53,2**	**54,8**	**60,8**	**65,2**
Litoral Castellón	26,0	43,1	44,7	44,5	45,4	53,8
Interior Castellón	18,7	8,8	29,8	31,9	26,2	29,2
PROVINCIA CASTELLÓN	**24,2**	**40,3**	**42,2**	**42,5**	**42,8**	**49,8**
Valencia ciudad	34,4	55,1	55,9	58,8	63,7	65,5
Litoral de Valencia	27,2	40,7	53,3	51,4	44,2	55,0
Interior de Valencia	24,5	33,4	38,4	38,7	36,7	38,4
PROVINCIA VALENCIA	**30,0**	**45,5**	**48,5**	**50,7**	**50,1**	**54,3**
C.VALENCIANA	**35,3**	**47,0**	**50,2**	**51,6**	**54,9**	**59,5**

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	80,9	92,7	81,9	76,1	66,1	55,8
Litoral Alicante sin Benidorm	63,1	72,1	54,9	46,2	33,8	25,5
Litoral Alicante	73,4	80,5	70,4	63,4	52,9	43,6
Interior Alicante	22,0	28,4	21,4	22,3	18,1	17,2
PROVINCIA ALICANTE	**69,6**	**76,9**	**67,2**	**60,5**	**50,3**	**41,5**
Litoral Castellón	66,6	78,8	59,2	44,6	39,0	34,9
Interior Castellón	29,9	38,3	30,6	34,3	31,4	15,1
PROVINCIA CASTELLÓN	**60,7**	**72,3**	**54,9**	**42,8**	**37,2**	**31,1**
Valencia ciudad	64,7	72,6	77,0	68,5	58,3	44,8
Litoral de Valencia	70,5	77,7	59,0	41,3	36,9	18,9
Interior de Valencia	36,0	39,9	44,1	41,8	42,8	25,1
PROVINCIA VALENCIA	**57,7**	**64,2**	**61,4**	**53,7**	**48,2**	**32,9**
C.VALENCIANA	**64,7**	**72,5**	**63,5**	**56,0**	**48,1**	**37,8**

Fuente: INE

2.2.6. Grado de ocupación por plazas en fin de semana

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	60,3	74,5	76,0	76,7	81,3	87,5
Litoral Alicante sin Benidorm	26,3	17,2	40,3	54,6	58,6	64,8
Litoral Alicante	46,1	61,0	61,0	67,5	71,8	78,4
Interior Alicante	12,5	29,6	15,2	21,5	20,0	24,0
PROVINCIA ALICANTE	**43,8**	**58,2**	**58,1**	**64,7**	**68,6**	**75,6**
Litoral Castellón	32,0	50,1	51,1	57,9	50,5	65,5
Interior Castellón	20,4	15,3	28,7	33,7	26,4	30,4
PROVINCIA CASTELLÓN	**29,1**	**45,9**	**47,4**	**54,3**	**47,2**	**60,2**
Valencia ciudad	36,6	54,8	61,9	64,1	63,6	66,5
Litoral de Valencia	29,1	48,9	57,4	60,8	54,3	64,4
Interior de Valencia	21,0	31,8	40,0	40,5	32,3	39,4
PROVINCIA VALENCIA	**30,1**	**45,2**	**52,7**	**55,2**	**51,5**	**57,7**
C.VALENCIANA	**38,0**	**52,5**	**54,9**	**60,2**	**60,2**	**67,8**

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	88,2	92,7	86,4	77,8	71,7	58,7
Litoral Alicante sin Benidorm	73,0	82,4	67,3	47,7	34,7	27,3
Litoral Alicante	81,6	88,5	78,3	65,1	56,6	45,9
Interior Alicante	28,4	36,1	26,2	25,6	16,4	19,0
PROVINCIA ALICANTE	**78,1**	**85,3**	**75,2**	**62,5**	**53,8**	**44,0**
Litoral Castellón	68,6	82,1	66,6	47,8	40,5	35,1
Interior Castellón	35,3	47,6	37,4	36,6	29,6	16,3
PROVINCIA CASTELLÓN	**63,6**	**76,9**	**62,4**	**45,8**	**38,0**	**31,5**
Valencia ciudad	66,4	76,7	69,2	65,2	62,2	40,5
Litoral de Valencia	81,1	87,4	74,1	47,2	41,8	24,3
Interior de Valencia	35,9	44,3	38,0	40,0	37,8	22,6
PROVINCIA VALENCIA	**62,2**	**70,7**	**59,7**	**52,2**	**48,7**	**31,2**
C.VALENCIANA	**71,0**	**79,7**	**68,6**	**57,0**	**50,4**	**38,8**

Fuente: INE

2.2.7. Plazas abiertas en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	33.193	34.104	36.864	38.112	39.720	39.917
Litoral Alicante sin Benidorm	23.361	24.155	25.985	26.808	26.389	26.855
Litoral Alicante	56.554	58.259	62.849	64.920	66.109	66.772
Interior Alicante	4.083	4.268	4.308	4.461	4.398	4.416
PROVINCIA ALICANTE	**60.637**	**62.527**	**67.157**	**69.381**	**70.507**	**71.188**
Litoral Castellón	7.025	11.410	14.394	18.091	17.752	19.505
Interior Castellón	2.322	2.586	2.919	3.035	2.998	3.213
PROVINCIA CASTELLÓN	**9.347**	**13.996**	**17.313**	**21.126**	**20.750**	**22.718**
Valencia ciudad	17.688	17.745	17.755	17.743	17.325	17.341
Litoral de Valencia	6.003	7.642	8.436	8.648	8.671	8.532
Interior de Valencia	10.213	10.675	11.404	11.366	11.661	11.622
PROVINCIA VALENCIA	**33.904**	**36.062**	**37.595**	**37.757**	**37.657**	**37.495**
C.VALENCIANA	**103.888**	**112.585**	**122.065**	**128.264**	**128.914**	**131.401**
Total litoral (sin Valencia ciudad)	69.582	77.311	85.679	91.659	92.532	94.809
Total interior	16.618	17.529	18.631	18.862	19.057	19.251

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	40.339	39.981	39.740	38.755	34.591	34.290
Litoral Alicante sin Benidorm	26.885	26.906	26.885	25.557	23.232	24.203
Litoral Alicante	67.224	66.887	66.625	64.312	57.823	58.493
Interior Alicante	4.473	4.417	4.401	4.451	4.417	4.434
PROVINCIA ALICANTE	**71.697**	**71.304**	**71.026**	**68.763**	**62.240**	**62.927**
Litoral Castellón	21.114	21.338	20.050	15.245	9.855	9.084
Interior Castellón	3.438	3.452	3.245	3.002	2.922	2.306
PROVINCIA CASTELLÓN	**24.552**	**24.790**	**23.295**	**18.247**	**12.777**	**11.390**
Valencia ciudad	16.408	16.750	16.829	16.810	16.823	16.140
Litoral de Valencia	8.822	8.822	8.566	8.036	6.819	5.886
Interior de Valencia	11.468	11.336	11.491	11.452	11.356	10.659
PROVINCIA VALENCIA	**36.698**	**36.908**	**36.886**	**36.298**	**34.998**	**32.685**
C.VALENCIANA	**132.947**	**133.001**	**131.207**	**123.308**	**110.016**	**107.001**
Total litoral (sin Valencia ciudad)	97.160	97.047	95.241	87.593	74.497	73.463
Total interior	19.379	19.205	19.137	18.905	18.695	17.399

Fuente: INE

SERIES ESTADÍSTICAS

SERIES ESTADÍSTICAS

1. Evolución de la demanda turística

1.1. TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
1997	3.635.988	39.552.720
1998	3.903.300	41.892.264
1999	4.129.170	45.440.366
2000	4.235.614	46.402.926
2001	4.388.403	48.565.344
2002	4.702.418	50.330.623
2003	4.823.298	50.853.815
2004	4.880.765	52.429.832
2005	5.401.709	55.913.778
2006	5.577.615	58.004.462
2007	5.713.180	58.665.504
2008	5.713.312	57.192.014
2009	5.096.340	52.177.640
2010	5.023.947	52.677.187

Fuente: IET. Frontur. Datos provisionales 2010.
Nota: Respecto a la edición anterior se ha revisado el año 1997, la cifra de España y el año 2008, la cifra de CV y España.

1.2. PERNOCTACIONES EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	66.764.973	503.656.935
2005	65.453.128	522.134.666
2006	68.307.409	533.238.082
2007	71.276.288	542.993.204
2008	72.944.393	542.275.940
2009	61.927.691	505.070.906
2010	62.791.837	501.358.861

Fuente: IET. Egatur. Datos provisionales 2010
Nota: Respecto a la edición anterior se ha revisado el año 2008

1.3. GASTO TOTAL DE LOS EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	4.025	43.758
2005	4.112	46.006
2006	4.334	48.243
2007	4.747	51.298
2008	4.778	51.694
2009	4.071	47.962
2010	4.209	48.929

Fuente: IET. Egatur. Datos provisionales 2010
Cifras en millones de Euros

1.4. VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	17.244.014	154.563.648
2005	18.121.344	159.355.121
2006	17.643.440	157.283.504
2007	16.118.208	148.947.479
2008	17.765.493	159.969.592
2009	18.138.568	158.849.805
2010	15.748.179	148.591.192

Fuente: IET. Familitur. En 2008 se produjo una ruptura de la serie debido por un lado a la ampliación de la muestra en diciembre 2007 y a la desagregación de datos para Ceuta y Melilla.

1.5. PERNOCTACIONES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	84.882.760	641.640.139
2006	88.362.953	688.479.869
2007	92.781.101	656.121.315
2008	87.770.921	662.682.529
2009	89.614.111	684.551.052
2010	90.599.866	683.866.501

Fuente: IET. Familitur. En 2008 se produjo una ruptura de la serie debido por un lado a la ampliación de la muestra en diciembre 2007 y a la desagregación de datos para Ceuta y Melilla.

1.6. VIAJES FIN DE SEMANA DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	8.120.974	71.771.076
2006	7.942.312	77.369.220
2007	7.187.793	71.257.052
2008	9.387.257	80.948.011
2009	9.377.870	81.109.907
2010	7.578.369	78.367.515

Fuente: IET. Familitur. En 2008 se produjo una ruptura de la serie debido por un lado a la ampliación de la muestra en diciembre 2007 y a la desagregación de datos para Ceuta y Melilla.

1.7. PERNOCTACIONES FIN DE SEMANA DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	14.719.048	128.334.969
2006	15.351.968	147.200.209
2007	14.722.537	139.692.998
2008	17.917.327	156316465
2009	17.899.410	154.596.984
2010	14.710.171	149.685.355

Fuente: IET. Familitur. En 2008 se produjo una ruptura de la serie debido por un lado a la ampliación de la muestra en diciembre 2007 y a la desagregación de datos para Ceuta y Melilla.

1.8. VIAJES VACACIONES DE VERANO DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	3.210.598	18.759.872
2006	3.159.229	17.052.723
2007	3.067.611	17.615.463
2008	2.877.419	16.946.076
2009	3.116.245	17.454.458
2010	3.121.358	17.498.763

Fuente: IET. Familitur. En 2008 se produjo una ruptura de la serie debido por un lado a la ampliación de la muestra en diciembre 2007 y a la desagregación de datos para Ceuta y Melilla.

1.9. PERNOCTACIONES VACACIONES VERANO DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	44.595.474	235.559.360
2006	46.825.248	239.799.429
2007	46.731.598	257.784.386
2008	45.843.697	252113129
2009	45.568.635	251.608.903
2010	45.346.982	244.031.699

Fuente: IET. Familitur. En 2008 se produjo una ruptura de la serie debido por un lado a la ampliación de la muestra en diciembre 2007 y a la desagregación de datos para Ceuta y Melilla.

1.10. VIAJES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

Año	Total destinos	Interno	Emisor	Destino CV
2005	16.939.778	15.719.223	1.220.555	10.354.767
2006	17.041.417	15.769.599	1.271.818	9.484.967
2007	14.860.115	13.882.087	978.028	8.318.316
2008	14.978.996	14.050.848	928.148	7.977.265
2009	18.034.711	17.212.372	822.340	10.155.058
2010	18.431.475	17.288.423	1.143.052	10.683.121

Fuente: IET. Familitur. En 2008 se produjo una ruptura de la serie debido por un lado a la ampliación de la muestra en diciembre 2007 y a la desagregación de datos para Ceuta y Melilla.

1.11. PERNOCTACIONES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

Año	Total destinos	Interno	Emisor	Destino CV
2005	73.050.392	61.373.196	11.677.195	39.779.766
2006	78.529.171	66.361.533	12.167.638	34.369.718
2007	66.121.562	56.764.649	9.356.913	31.757.619
2008	70.485.585	61.605.874	8.879.711	32.583.318
2009	80.705.995	72.838.571	7.867.424	39.621.314
2010	80.625.289	69.689.570	10.935.719	39.225.101

Fuente: IET. Familitur. En 2008 se produjo una ruptura de la serie debido por un lado a la ampliación de la muestra en diciembre 2007 y a la desagregación de datos para Ceuta y Melilla.

2. Evolución de la actividad en alojamientos turísticos

2.1. Establecimientos hoteleros

2.1.1. VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	5.028.772	3.252.923	1.774.162
2000	5.141.154	3.400.694	1.739.257
2001	5.518.069	3.747.819	1.769.638
2002	5.551.826	3.727.364	1.823.545
2003	6.457.226	4.373.196	2.083.228
2004	6.703.485	4.722.180	1.981.736
2005	7.269.754	4.997.243	2.272.119
2006	7.685.130	5.293.639	2.391.491
2007	7.781.380	5.328.966	2.452.414
2008	7.281.597	4.829.380	2.452.220
2009	6.906.485	4.798.597	2.107.888
2010	7.010.891	4.780.846	2.230.045

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

2.1.2. VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	64.204.139	34.340.336	29.966.760
2000	64.964.190	34.711.190	30.358.430
2001	65.645.562	35.531.422	30.204.645
2002	65.606.671	35.926.595	29.755.902
2003	68.524.420	38.113.691	30.469.219
2004	73.236.412	42.357.539	30.884.355
2005	77.398.148	44.938.152	32.459.689
2006	89.893.568	51.353.528	38.569.186
2007	84.423.433	48.640.688	35.782.745
2008	83.161.233	47.295.602	35.867.699
2009	77.140.317	45.138.082	32.002.235
2010	82.160.955	46.348.207	35.812.748

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

2.1.3. PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	19.066.949	10.193.214	8.857.852
2000	20.009.761	10.919.341	9.076.318
2001	20.446.412	11.871.303	8.568.944
2002	20.429.691	11.708.894	8.712.873
2003	21.530.948	12.950.764	8.578.889
2004	21.581.670	13.256.323	8.327.226
2005	23.254.273	14.071.392	9.198.001
2006	25.052.423	15.418.995	9.633.425
2007	25.736.732	16.140.466	9.596.264
2008	24.531.982	14.780.637	9.751.345
2009	23.419.504	15.005.451	8.414.053
2010	23.949.995	15.252.123	8.697.872

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

2.1.4. PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	235.618.061	82.752.111	153.091.173
2000	232.147.183	84.659.212	147.673.265
2001	233.719.062	86.566.990	147.322.990
2002	227.457.309	88.046.734	139.532.419
2003	233.186.929	92.693.880	140.589.511
2004	239.867.173	101.576.011	138.317.461
2005	251.048.156	108.512.433	142.537.463
2006	267.027.858	115.088.253	151.939.606
2007	271.689.482	116.596.705	155.092.776
2008	269.712.903	113.434.531	156.254.202
2009	250.984.811	109.756.873	141.227.938
2010	268.021.037	113.338.865	154.682.172

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

2.2. Apartamentos

2.2.1. VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	745.585	334.772	410.813
2001	786.999	360.136	426.866
2002	792.422	340.496	451.927
2003	730.131	338.533	391.596
2004	860.648	381.808	478.840
2005	812.200	384.760	427.439
2006	882.658	425.704	456.956
2007	869.220	448.068	421.150
2008	832.028	406.242	425.784
2009	786.508	408.940	377.568
2010	857.839	442.801	415.038

Fuente: INE. 2010 provisionales

2.2.2. VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	9.495.878	1.650.680	7.845.199
2001	8.979.008	1.691.555	7.287.452
2002	8.872.506	1.747.553	7.124.952
2003	8.866.115	1.978.575	6.887.541
2004	8.475.219	2.124.490	6.350.730
2005	8.386.828	2.288.083	6.098.745
2006	8.940.262	2.603.263	6.336.997
2007	8.611.540	2.734.187	5.877.354
2008	8.272.159	2.627.253	5.644.906
2009	7.640.328	2.649.002	4.991.326
2010	8.206.904	2.909.364	5.297.539

Fuente: INE. 2010 provisionales

2.2.3. PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	8.057.089	3.301.465	4.755.624
2001	8.013.628	3.340.587	4.673.041
2002	8.013.187	3.358.530	4.654.657
2003	7.691.684	3.272.901	4.418.783
2004	8.716.276	3.527.172	5.189.104
2005	8.191.383	3.573.724	4.617.659
2006	8.437.084	3.758.041	4.679.043
2007	8.327.676	3.924.569	4.403.107
2008	7.748.841	3.512.962	4.235.879
2009	6.781.790	3.195.851	3.585.939
2010	6.675.103	3.117.046	3.558.056

Fuente: INE. 2010 provisionales

2.2.4. PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	89.394.561	11.446.069	77.948.492
2001	85.646.254	11.344.197	74.302.057
2002	80.953.867	11.759.435	69.194.431
2003	78.788.630	12.816.026	65.972.604
2004	73.660.708	13.916.455	59.744.253
2005	70.266.523	14.854.939	55.411.585
2006	72.514.309	16.134.371	56.379.938
2007	70.667.472	16.556.709	54.110.764
2008	68.349.031	15.848.529	52.500.501
2009	59.129.927	14.882.553	44.247.374
2010	59.792.023	15.380.382	44.411.642

Fuente: INE. 2010 provisionales

2.3. Campings

2.3.1. VIAJEROS EN CAMPINGS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	532.310	373.273	159.037
2000	590.305	423.995	166.310
2001	606.848	440.659	166.189
2002	602.771	410.192	192.579
2003	635.321	444.085	191.236
2004	636.133	448.101	188.032
2005	623.170	431.555	191.616
2006	614.281	428.689	185.592
2007	630.761	445.868	184.893
2008	608.332	417.718	190.615
2009	583.993	415.442	168.551
2010	598.173	421.566	176.607

Fuente: INE. 2010 provisionales

2.3.2. VIAJEROS EN CAMPINGS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	5.198.839	3.485.480	1.713.359
2000	5.580.117	3.736.230	1.843.887
2001	6.058.349	4.104.445	1.953.904
2002	6.020.079	3.857.891	2.162.187
2003	7.032.588	4.669.808	2.362.780
2004	6.673.924	4.513.264	2.160.660
2005	6.556.150	4.491.350	2.064.800
2006	6.619.748	4.499.374	2.120.373
2007	6.457.106	4.346.149	2.110.957
2008	6.260.899	4.198.574	2.062.327
2009	6.179.614	4.234.421	1.945.193
2010	6.139.146	4.180.765	1.958.381

Fuente: INE. 2010 provisionales

2.3.3. PERNOCTACIONES EN CAMPINGS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	3.908.067	1.935.211	1.972.856
2000	4.428.232	2.191.209	2.237.023
2001	4.971.561	2.414.337	2.557.223
2002	4.854.518	2.224.568	2.629.950
2003	4.999.237	2.156.645	2.842.592
2004	5.114.645	2.168.372	2.946.273
2005	5.207.618	2.230.386	2.977.232
2006	5.179.075	2.173.519	3.005.556
2007	5.306.656	2.184.981	3.121.675
2008	5.456.587	2.133.341	3.323.246
2009	5.253.583	2.050.690	3.202.893
2010	5.646.945	2.159.714	3.487.231

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

2.3.4. PERNOCTACIONES EN CAMPINGS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	25.762.552	14.374.145	11.388.407
2000	28.059.845	15.873.381	12.186.464
2001	30.600.742	16.881.229	13.719.513
2002	31.272.685	16.277.082	14.995.603
2003	31.115.203	16.852.264	14.262.939
2004	30.418.990	16.685.367	13.733.623
2005	31.182.401	17.055.156	14.127.245
2006	31.922.173	17.478.871	14.443.301
2007	31.334.732	16.840.814	14.493.917
2008	31.070.450	16.529.996	14.540.454
2009	30.519.283	16.700.510	13.818.774
2010	31.087.565	16.768.777	14.318.788

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

2.4. Alojamientos rurales

2.4.1. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Total pernoctaciones
2001	56.318	164.846
2002	61.170	193.394
2003	78.342	236.737
2004	115.049	371.773
2005	116.418	387.941
2006	134.305	404.740
2007	137.900	416.109
2008	120.277	367.899
2009	119.002	366.498
2010	118.513	356.376

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

2.4.2. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Total pernoctaciones
2001	1.210.891	3.660.815
2002	1.370.369	4.104.680
2003	1.467.539	4.476.140
2004	1.754.360	5.492.516
2005	1.982.902	6.306.329
2006	2.425.429	7.438.383
2007	2.645.237	7.938.623
2008	2.630.188	7.880.937
2009	2.714.265	7.920.437
2010	2.666.449	7.674.431

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

3. Evolución de la actividad en establecimientos hoteleros según zonas turísticas

3.1. PERNOCTACIONES TOTALES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante (Costa Blanca)	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	10.297.263	3.335.067	13.607.884	270.062	13.875.966	1.963.223	281.420	2.238.621
2000	10.443.115	3.595.126	14.011.888	385.307	14.394.371	1.996.826	314.618	2.304.712
2001	10.136.107	3.809.302	13.917.487	387.066	14.301.715	2.094.729	350.403	2.437.633
2002	9.964.703	3.498.587	13.437.646	397.592	13.832.323	2.374.927	372.886	2.739.833
2003	10.121.319	3.699.218	13.793.422	356.041	14.146.853	2.703.934	302.846	3.000.300
2004	10.040.181	3.597.920	13.611.728	325.592	13.934.934	2.838.283	359.927	3.190.507
2005	10.641.148	3.864.603	14.477.424	411.129	14.885.539	2.953.475	351.650	3.297.600
2006	11.028.429	4.454.265	15.482.694	392.212	15.874.906	3.209.607	406.609	3.616.216
2007	10.914.250	4.633.779	15.548.029	379.585	15.927.614	3.126.394	394.962	3.521.356
2008	10.530.670	4.172.030	14.702.700	271.071	14.973.769	2.758.158	352.313	3.110.471
2009	9.845.452	3.986.851	13.832.303	278.275	14.110.578	3.120.342	311.004	3.431.345
2010	10.284.548	3.993.973	14.278.521	296.057	14.574.578	3.059.486	294.037	3.353.523

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2010 provisionales.
Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas "interior de Alicante" e "interior de Castellón" se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral.

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	1.419.624	939.793	573.062	2.948.060	19.136.027	16.629.437	1.124.544
2000	1.599.004	1.024.162	672.751	3.314.209	20.082.253	17.152.899	1.372.676
2001	1.749.559	1.209.129	741.857	3.720.716	20.520.488	17.337.914	1.479.326
2002	1.864.218	1.134.127	850.515	3.871.986	20.503.704	17.067.839	1.620.993
2003	2.147.181	1.222.859	1.010.888	4.408.415	21.608.948	17.848.828	1.669.775
2004	2.230.424	1.170.479	1.050.866	4.480.342	21.659.854	17.752.085	1.736.385
2005	2.563.640	1.371.171	1.142.686	5.108.567	23.338.510	18.937.265	1.905.465
2006	2.783.357	1.454.101	1.323.840	5.561.298	25.052.420	20.146.402	2.122.661
2007	3.207.891	1.572.008	1.507.861	6.287.760	25.736.730	20.246.431	2.282.408
2008	3.244.085	1.561.712	1.641.946	6.447.743	24.531.983	19.022.570	2.265.330
2009	3.038.559	1.561.974	1.277.053	5.877.585	23.419.508	18.514.619	1.866.332
2010	3.271.382	1.484.876	1.265.637	6.021.896	23.949.996	18.822.883	1.855.731

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2010 provisionales.
Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas "interior de Alicante" e "interior de Castellón" se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral.

3.2. PERNOCTACIONES ESPAÑOLES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante Costa Blanca)	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	n.d	n.d	5.825.773	255.378	6.079.092	1.526.553	272.084	1.792.988
2000	n.d	n.d	6.254.792	311.378	6.563.660	1.535.012	305.790	1.834.453
2001	n.d	n.d	6.721.974	302.522	7.022.057	1.650.234	332.924	1.976.246
2002	n.d	n.d	6.225.238	309.914	6.532.654	1.892.572	360.512	2.245.600
2003	4.453.015	2.259.149	6.693.955	279.189	6.970.894	2.257.539	272.057	2.523.948
2004	4.388.124	2.433.837	6.802.345	263.247	7.063.470	2.337.096	325.993	2.656.322
2005	4.368.802	2.791.202	7.137.507	298.371	7.433.473	2.456.803	327.346	2.777.354
2006	5.127.088	2.885.494	8.012.582	295.729	8.308.311	2.699.118	373.929	3.073.047
2007	5.298.640	3.166.153	8.464.793	284.869	8.749.662	2.599.782	366.168	2.965.950
2008	4.961.659	2.640.430	7.602.089	227.188	7.829.277	2.260.173	326.918	2.587.091
2009	5.070.408	2.534.495	7.604.903	226.648	7.831.551	2.684.432	289.190	2.973.622
2010	5.365.221	2.681.812	8.047.033	228.944	8.275.977	2.586.780	276.669	2.863.449

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2010 provisionales.
Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas “interior de Alicante” e “interior de Castellón” se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral.

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	n.d	818.118	n.d	2.286.461	10.183.326	8.227.737	n.d
2000	n.d	902.515	n.d	2.486.516	10.908.750	8.750.965	n.d
2001	n.d	1.038.307	n.d	2.840.324	11.859.789	9.471.681	n.d
2002	n.d	987.859	n.d	2.897.968	11.697.538	9.169.319	n.d
2003	1.453.626	1.103.400	846.218	3.427.073	12.938.202	10.126.925	1.397.464
2004	1.544.256	1.054.640	882.252	3.505.993	13.243.468	10.270.015	1.471.492
2005	1.679.693	1.197.032	913.981	3.816.444	14.042.024	10.868.638	1.539.698
2006	1.645.438	1.301.007	1.091.193	4.037.638	15.418.996	12.012.707	1.760.851
2007	1.783.418	1.443.653	1.197.785	4.424.856	16.140.468	12.508.228	1.848.822
2008	1.680.802	1.402.769	1.280.698	4.364.269	14.780.637	11.265.031	1.834.804
2009	1.709.440	1.456.686	1.034.155	4.200.281	15.005.453	11.746.021	1.549.993
2010	1.714.729	1.388.065	1.009.902	4.112.696	15.252.123	12.021.878	1.515.515

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2010 provisionales.
Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas “interior de Alicante” e “interior de Castellón” se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral.

3.3. PERNOCTACIONES EXTRANJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante (Costa Blanca)	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	n.d	n.d	7.783.388	14.683	7.797.973	436.076	9.336	445.179
2000	n.d	n.d	7.758.040	73.928	7.831.478	461.135	8.827	469.742
2001	n.d	n.d	7.205.645	74.542	7.279.693	443.954	17.477	460.995
2002	n.d	n.d	7.212.981	87.679	7.300.079	481.832	12.375	493.898
2003	5.669.078	1.440.070	7.099.614	76.852	7.175.958	446.242	30.789	476.262
2004	5.652.867	1.164.084	6.809.244	62.345	6.871.177	500.885	33.934	533.972
2005	6.152.079	1.195.747	7.339.910	112.758	7.451.922	496.465	24.304	520.162
2006	5.901.341	1.568.771	7.470.112	96.483	7.566.595	510.489	32.680	543.169
2007	5.615.610	1.467.626	7.083.236	94.716	7.177.952	526.611	28.795	555.406
2008	5.569.011	1.531.600	7.100.611	43.883	7.144.494	497.985	25.392	523.377
2009	4.775.044	1.452.356	6.227.400	51.627	6.279.027	435.910	21.814	457.724
2010	4.919.327	1.312.161	6.231.488	67.113	6.298.601	472.706	17.368	490.074

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2010 provisionales.
Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas “interior de Alicante” e “interior de Castellón” se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral.

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	C. VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	n.d	122.168	n.d	662.244	8.952.701	8.401.702	n.d
2000	n.d	122.221	n.d	828.148	9.173.503	8.401.937	n.d
2001	n.d	171.411	n.d	881.060	8.660.699	7.876.238	n.d
2002	n.d	146.865	n.d	974.527	8.806.166	7.898.519	n.d
2003	693.343	120.226	164.671	982.332	8.670.746	7.721.903	272.312
2004	686.058	116.567	168.614	975.430	8.416.386	7.482.070	264.893
2005	936.718	174.868	176.793	1.292.772	9.296.486	8.068.626	313.855
2006	1.137.919	153.093	232.648	1.523.660	9.633.424	8.133.694	361.811
2007	1.424.473	128.355	310.076	1.862.904	9.596.262	7.738.202	433.587
2008	1.563.283	158.943	361.248	2.083.474	9.751.345	7.757.539	430.523
2009	1.329.119	105.288	242.898	1.677.305	8.414.055	6.768.598	316.339
2010	1.556.653	96.811	255.735	1.909.199	8.697.872	6.801.005	340.216

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2010 provisionales.
Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas “interior de Alicante” e “interior de Castellón” se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral.

3.4. GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Grado de ocupación por plazas	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante Costa Blanca)	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	86,15	n.d.	77,91	n.d.	73,49	59,70	n.d.	47,59
2000	86,40	n.d.	78,52	n.d.	74,55	57,99	n.d.	47,72
2001	85,88	n.d.	78,21	n.d.	74,09	56,08	n.d.	47,60
2002	81,65	n.d.	70,73	n.d.	69,07	51,60	n.d.	49,24
2003	78,46	n.d.	66,96	n.d.	65,23	56,31	n.d.	52,45
2004	75,07	n.d.	63,39	n.d.	61,53	54,28	n.d.	51,12
2005	77,98	n.d.	66,31	n.d.	64,55	53,68	n.d.	50,26
2006	79,74	n.d.	68,37	n.d.	66,32	57,94	n.d.	54,35
2007	81,76	n.d.	68,19	n.d.	66,19	54,63	n.d.	51,89
2008	76,56	n.d.	62,79	n.d.	60,44	49,34	n.d.	46,46
2009	69,97	40,01	57,99	19,25	55,70	51,95	28,66	48,17
2010	72,63	42,51	60,03	17,65	57,37	51,75	27,26	47,81

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2010 provisionales.
Nota: Pueden consultarse series de las zonas de interior de la Comunitat Valenciana de la fuente Enquesta Turística en "·El Turismo en la Comunitat Valenciana 2009", aunque deberá tenerse en cuenta las diferencias metodológicas.

Grado de ocupación por plazas	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA
1999	43,48	54,9	n.d.	43,53	62,71
2000	48,50	55,9	n.d.	46,70	63,95
2001	50,23	59,8	n.d.	49,11	63,78
2002	47,08	49,6	n.d.	45,96	59,96
2003	52,24	50,3	n.d.	48,82	59,05
2004	50,29	47,1	n.d.	45,32	55,59
2005	51,78	50,4	n.d.	46,69	57,23
2006	53,49	49,9	n.d.	48,36	59,46
2007	55,00	53,2	n.d.	50,30	59,35
2008	50,60	50,2	n.d.	47,80	54,54
2009	47,00	50,0	32,0	43,00	50,74
2010	51,85	49,2	32,1	44,81	52,20

Fuente: Elaboración propia a partir del Ine. Datos 2010 provisionales.
Nota: Pueden consultarse series de las zonas de interior de la Comunitat Valenciana de la fuente Enquesta Turística en "·El Turismo en la Comunitat Valenciana 2009", aunque deberá tenerse en cuenta las diferencias metodológicas.

4. Evolución provincial de la actividad en alojamientos turísticos

4.1. Establecimientos hoteleros

4.1.1. VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
1999	2.945.246	1.696.503	1.247.293
2000	2.915.103	1.778.325	1.136.248
2001	3.087.898	1.931.921	1.155.856
2002	3.004.325	1.843.228	1.160.647
2003	3.528.267	2.118.498	1.408.818
2004	3.567.089	2.281.831	1.285.574
2005	3.757.859	2.319.393	1.438.028
2006	3.868.795	2.424.526	1.444.269
2007	3.812.822	2.436.011	1.376.810
2008	3.485.496	2.160.389	1.325.107
2009	3.360.937	2.191.104	1.169.833
2010	3.450.368	2.217.700	1.232.668

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
1999	670.294	518.935	151.102
2000	691.543	530.946	160.300
2001	736.192	569.499	166.408
2002	783.246	612.033	170.953
2003	856.826	696.416	160.318
2004	939.052	764.190	174.768
2005	1.016.310	841.295	175.015
2006	1.073.601	883.140	190.461
2007	1.061.238	868.955	192.284
2008	941.843	759.281	182.560
2009	1.026.514	854.462	172.052
2010	979.155	813.142	166.013

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
1999	1.409.737	1.036.436	373.296
2000	1.532.512	1.090.941	441.227
2001	1.693.044	1.247.388	445.675
2002	1.762.838	1.271.789	490.814
2003	2.073.067	1.560.115	513.285
2004	2.197.270	1.677.494	520.354
2005	2.497.892	1.837.815	660.081
2006	2.710.952	1.941.030	769.922
2007	2.907.320	2.024.002	883.320
2008	2.854.262	1.909.706	944.554
2009	2.551.843	1.771.880	779.963
2010	2.581.368	1.750.005	831.363

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

4.1.2. PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1999	13.842.552	6.102.869	7.729.368
2000	14.359.709	6.589.332	7.762.578
2001	14.267.276	7.049.522	7.215.648
2002	13.799.015	6.558.205	7.235.854
2003	14.112.787	6.998.159	7.112.825
2004	13.901.378	7.091.097	6.810.725
2005	14.849.695	7.462.547	7.386.361
2006	15.874.906	8.308.311	7.566.595
2007	15.927.614	8.749.662	7.177.952
2008	14.973.769	7.829.277	7.144.494
2009	14.110.578	7.831.551	6.279.027
2010	14.574.578	8.275.977	6.298.601

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1999	2.238.614	1.793.039	445.177
2000	2.304.704	1.834.505	469.740
2001	2.437.625	1.976.302	460.993
2002	2.739.825	2.245.663	493.895
2003	3.000.290	2.524.019	476.260
2004	3.190.497	2.656.396	533.969
2005	3.297.590	2.777.432	520.160
2006	3.616.216	3.073.047	543.169
2007	3.521.356	2.965.950	555.406
2008	3.110.471	2.587.091	523.377
2009	3.431.346	2.973.622	457.724
2010	3.353.523	2.863.449	490.074

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1999	2.948.153	2.286.073	662.325
2000	3.314.314	2.486.094	828.250
2001	3.720.834	2.839.842	881.169
2002	3.872.108	2.897.476	974.647
2003	4.408.554	3.426.492	982.453
2004	4.480.484	3.505.398	975.550
2005	5.108.729	3.815.796	1.292.932
2006	5.561.298	4.037.638	1.523.660
2007	6.287.760	4.424.856	1.862.904
2008	6.447.743	4.364.269	2.083.474
2009	5.877.586	4.200.281	1.677.305
2010	6.021.895	4.112.696	1.909.199

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

4.2. Apartamentos turísticos

4.2.1. VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	449.480	127.536	321.943
2004	606.776	181.621	425.155
2005	557.141	191.077	366.064
2006	590.819	197.892	392.927
2007	572.859	212.754	360.105
2008	565.042	203.623	361.419
2009	534.734	215.617	319.117
2010	579.856	245.496	334.360

Fuente: INE. 2010 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	176.258	125.379	50.879
2004	150.589	114.662	35.927
2005	159.190	116.478	42.712
2006	188.958	145.814	43.144
2007	175.144	137.250	37.894
2008	150.121	108.690	41.431
2009	133.582	99.298	34.284
2010	140.471	102.230	38.241

Fuente: INE. 2010 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	104.393	85.619	18.774
2004	103.284	85.527	17.757
2005	95.867	77.205	18.662
2006	102.883	81.998	20.885
2007	121.214	98.063	23.151
2008	116.863	93.929	22.934
2009	118.192	94.024	24.167
2010	137.511	95.075	42.437

Fuente: INE. 2010 provisionales

4.2.2. PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	4.881.029	1.218.907	3.662.122
2004	6.027.497	1.495.768	4.531.729
2005	5.497.236	1.556.236	3.941.000
2006	5.439.374	1.493.795	3.945.579
2007	5.329.059	1.647.049	3.682.010
2008	5.165.235	1.602.703	3.562.532
2009	4.460.339	1.485.792	2.974.547
2010	4.483.049	1.548.917	2.934.132

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.563.502	1.035.923	527.580
2004	1.432.120	1.008.357	423.763
2005	1.492.319	1.039.531	452.788
2006	1.774.098	1.290.022	484.076
2007	1.754.634	1.297.136	457.498
2008	1.421.322	991.468	429.854
2009	1.220.597	848.365	372.232
2010	1.132.461	767.763	364.698

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.247.155	1.018.073	229.082
2004	1.256.661	1.023.049	233.612
2005	1.226.821	977.608	249.213
2006	1.223.614	974.225	249.389
2007	1.243.985	980.383	263.602
2008	1.162.287	918.792	243.495
2009	1.100.854	861.694	239.160
2010	1.059.593	800.367	259.226

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

4.3. Campings

4.3.1. VIAJEROS EN CAMPINGS

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	224.180	131.242	92.938
2004	215.157	125.582	89.575
2005	220.710	127.891	92.819
2006	200.553	120.888	79.665
2007	202.021	124.942	77.079
2008	188.287	112.327	75.960
2009	191.951	118.715	73.236
2010	193.261	122.745	70.515

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	186.790	131.083	55.707
2004	191.461	130.745	60.716
2005	186.631	133.147	53.484
2006	202.388	144.494	57.894
2007	203.954	143.576	60.378
2008	210.045	148.222	61.823
2009	185.640	133.841	51.799
2010	192.243	132.694	59.549

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	224.352	181.762	42.591
2004	229.515	191.774	37.741
2005	215.786	170.290	45.496
2006	211.339	163.306	48.033
2007	224.786	177.350	47.436
2008	210.002	157.171	52.831
2009	206.402	162.887	43.515
2010	212.670	166.127	46.543

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

4.3.2. PERNOCTACIONES EN CAMPINGS

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	2.749.855	759.157	1.990.698
2004	2.752.069	708.862	2.043.206
2005	2.711.385	679.447	2.031.938
2006	2.630.750	663.022	1.967.728
2007	2.671.756	634.983	2.036.773
2008	2.822.819	595.482	2.227.337
2009	2.728.788	571.609	2.157.179
2010	2.965.382	658.618	2.306.764

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.243.073	692.731	550.342
2004	1.345.999	738.032	607.967
2005	1.347.084	741.150	605.934
2006	1.380.987	732.198	648.789
2007	1.415.793	725.339	690.454
2008	1.428.916	745.259	683.657
2009	1.376.042	724.760	651.282
2010	1.505.501	731.361	774.139

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.006.309	704.757	301.552
2004	1.016.576	721.477	295.099
2005	1.149.404	809.261	340.143
2006	1.167.336	778.298	389.038
2007	1.219.108	824.659	394.449
2008	1.204.854	792.602	412.252
2009	1.148.753	754.321	394.432
2010	1.176.063	769.735	406.328

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

4.4. Alojamientos rurales

4.4.1. VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2004	24.051	19.630	4.421
2005	25.553	21.582	3.971
2006	35.028	30.810	4.218
2007	28.344	25.891	2.453
2008	26.925	23.071	3.854
2009	29.162	25.773	3.389
2010	24.937	22.323	2.614

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2004	45.804	45.320	484
2005	45.047	44.040	1.007
2006	47.073	45.839	1.234
2007	51.656	50.908	748
2008	40.988	39.715	1.273
2009	47.070	46.174	896
2010	45.307	44.636	671

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2004	45.194	43.591	1.602
2005	45.822	43.769	2.053
2006	52.203	49.694	2.509
2007	57.902	54.927	2.975
2008	52.365	50.261	2.104
2009	42.987	41.859	1.128
2010	48.269	46.970	1.299

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

4.4.2. PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2004	74.188	50.760	23.427
2005	100.017	76.617	23.400
2006	99.928	78.038	21.890
2007	80.821	69.890	10.931
2008	85.844	68.181	17.663
2009	82.251	64.229	18.022
2010	79.227	60.675	18.552

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2004	154.923	150.167	4.756
2005	143.103	134.664	8.439
2006	150.438	143.890	6.548
2007	178.899	166.916	11.983
2008	133.220	121.799	11.421
2009	151.752	140.549	11.203
2010	140.031	126.977	13.054

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2004	142.663	135.965	6.698
2005	144.819	134.674	10.145
2006	154.372	139.981	14.391
2007	156.386	141.576	14.810
2008	148.838	138.645	10.193
2009	133.087	126.461	6.626
2010	137.116	130.110	7.006

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

5. Turismo de cruceros en los principales puertos de la Comunitat Valenciana

5.1. CRUCEROS

Año	Puerto de Alicante	Puerto de Valencia	Puerto de Castellón
2001	55	21	(n.d.)
2002	41	59	(n.d.)
2003	59	67	(n.d.)
2004	43	101	(n.d.)
2005	37	107	(n.d.)
2006	51	82	(n.d.)
2007	71	155	(n.d.)
2008	60	164	(n.d.)
2009	61	143	(n.d.)
2010	47	157	2

Fuente: Ministerio de Fomento

5.2. PASAJEROS

Año	Puerto de Alicante	Puerto de Valencia	Puerto de Castellón
2001	34.353	10.804	(n.d.)
2002	25.999	48.404	(n.d.)
2003	44.615	57.283	(n.d.)
2004	48.222	105.461	(n.d.)
2005	36.253	104.502	(n.d.)
2006	51.527	88.170	(n.d.)
2007	72.063	179.209	(n.d.)
2008	82.487	199.335	(n.d.)
2009	96.615	184.909	(n.d.)
2010	75.911	253.743	849

Fuente: Ministerio de Fomento

6. Turismo de reuniones

6.1. REUNIONES CELEBRADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Alicante	Castellón	Valencia	Total
2004	402	15	661	1.078
2005	390	30	689	1.109
2006	452	46	705	1.203
2007	401	26	729	1.156
2008	427	57	791	1.275
2009	467	81	708	1.256
2010*	308	50	724	1.082

Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Benidorm Convention Bureau, Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, Grupo Intur.
Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante ciudad, Benidorm y Elche.
Castellón: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Castellón y Peñíscola.
Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.
* En 2010 no se disponen datos procedentes de las reuniones celebradas en Benidorm

6.2. ASISTENTES A REUNIONES CELEBRADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Alicante	Castellón	Valencia	Total
2004	53.634	4.830	147.862	206.326
2005	56.056	14.615	150.376	221.047
2006	56.341	16.683	177.955	250.979
2007	57.524	6.050	179.916	243.490
2008	56.094	17.144	200.342	273.580
2009	69.402	38.030	160.727	268.159
2010*	42.453	36.980	174.143	253.576

Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Benidorm Convention Bureau, Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, Grupo Intur.
Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante ciudad, Benidorm y Elche.
Castellón: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Castellón y Peñíscola.
Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.
* En 2010 no se disponen datos procedentes de las reuniones celebradas en Benidorm

FUENTES ESTADÍSTICAS

Para el análisis del movimiento de turistas en todo tipo de alojamiento se han utilizado las operaciones estadísticas que realiza el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dirigidas a la demanda: *Frontur,* que analiza los flujos turísticos internacionales hacia España; *Egatur*, que recoge información de gasto y comportamiento de los visitantes residentes en el extranjero que acceden a España por carretera o aeropuerto y *Familitur*, que investiga el comportamiento turístico de los residentes en España (www.iet.tourspain.es).

Para el análisis de la evolución del turismo en alojamientos turísticos, se han utilizado las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos que realiza el Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es).

El apartado sobre la evolución de la oferta turística en la Comunitat Valenciana se basa en el Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana de la Conselleria Turisme. A este respecto existe una publicación específica denominada *Oferta Turística Municipal y Comarcal de la Comunitat Valenciana 2010*. (www.turisme.gva.es).

La base de datos Winsitur, propiedad de la Conselleria de Turisme, ha sido utilizada para determinadas partes dedicadas a la oferta complementaria. Los datos referidos a la excelencia turística han sido extraidos de la base de datos Qualitur, propiedad así mismo de la Conselleria de Turismo. El resto de fuentes quedan debidamente reseñadas en el texto.