

EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2008

PRESENTACIÓN

La Conselleria de Turisme pone a disposición del sector un año más la publicación *El Turismo en la Comunitat Valenciana* con el objeto de ofrecer un análisis integrado y contrastado de los principales indicadores de evolución de la actividad turística desde diversos ámbitos.

El año 2008, a pesar de arrojar unos resultados medianamente satisfactorios, ha supuesto un ligero estancamiento en los principales indicadores turísticos debido fundamentalmente a los efectos de la crisis económica internacional en la que estamos inmersos.

El Consell de la Generalitat, consciente de todo ello, partiendo de la coyuntura socioeconómica actual y a petición del sector, consideró necesario impulsar un proceso de reflexión conjunta con los agentes del sector empresarial que permita definir una estrategia capaz de orientar la adaptación de éste al proceso de cambio y anticiparse a futuros retos que afecten al sector turístico de la Comunitat Valenciana.

En este marco, la Conselleria de Turisme puso en marcha bajo criterios de sostenibilidad a corto y medio plazo, el primer Plan de Competitividad del Sector Turístico de la Comunitat Valenciana, como una de las medidas del Consell para impulsar a la economía valenciana.

El Plan fue elaborado con la participación y consenso del sector, como un documento de trabajo que, partiendo de un exhaustivo diagnóstico que traslada las percepciones y necesidades del sector empresarial, definiendo y concretando las principales líneas estratégicas de actuación que incrementarán la competitividad del sector, reforzando el posicionamiento de la Comunitat Valenciana como destino turístico de referencia internacional.

Las medidas contenidas en el Plan de Competitividad del Sector Turístico de la Comunitat Valenciana 2009-2011 se estructuran en torno a siete grandes ejes de actuación que permiten establecer mecanismos de actuación, cooperación público-privados contribuyendo a maximizar el beneficio empresarial de las actuaciones contempladas.

En un momento en el que las cifras del turismo mundial se han resentido debido a la importante crisis económica internacional, la Comunitat Valenciana recibió sin embargo en 2008 a casi 23 millones de turistas, un 7,8% más que en 2007, de los cuales 5,6 millones fueron extranjeros que gastaron un total de 4.578 millones de euros en nuestros destinos turísticos.

Por último, me gustaría agradecer la colaboración de todos los agentes del sector y las administraciones que han hecho posible esta publicación.

Angélica Such Ronda
Consellera de Turismo

ÍNDICE

Pág.

EL TURISMO EN 2008

1.- Actividad turística mundial	6
2.- Actividad turística en España	7
3.- Actividad turística en la Comunitat Valenciana	14
3.1.- Principales indicadores del impacto económico del turismo en la Comunitat Valenciana.....	14
3.2.- Demanda turística de la Comunitat Valenciana	14
3.3.- El empleo turístico en la Comunitat Valenciana.....	27
3.3.- Evolución de la actividad en alojamientos turísticos	30
3.4.- Evolución de la oferta turística reglada	50
3.5.- Evolución de la actividad hotelera por zonas turísticas. Resultados de la <i>Enquesta Turística</i>	51
3.6.-Grandes eventos con repercusión turística en la Comunitat Valenciana	63
3.7.- Servicio post-venta. Encuesta <i>Tourist Info</i>	66

ANÁLISIS GRÁFICO

1.- OFERTA TURÍSTICA

1.1. Plazas máximas disponibles en establecimientos hoteleros	72
Variación de plazas hoteleras 08/07	72
1.2. Plazas hoteleras	
Por zonas turísticas	73
Por categoría del establecimiento	73
1.3. Plazas disponibles en campings	74
1.4. Plazas disponibles en apartamentos.....	74
1.5. Plazas disponibles en albergues y casas rurales	75
1.6. Plazas en restaurantes por zonas turísticas	75
1.7. Oferta de alojamiento (plazas)	76

2- DEMANDA TURÍSTICA

2.1. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Medias mensuales por zonas	76
2.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Participación según procedencias	77
2.3. Pernoctaciones totales según procedencia.	77
Pernoctaciones de extranjeros según procedencia.....	77
Variación del número de pernoctaciones respecto a 2007	78
2.4. Pernoctaciones por procedencias. Evolución mensual	78
2.5. Grado de ocupación medio anual por categoría del establecimiento Años 2007 y 2008.	79
2.6. Grado de ocupación medio anual por zonas	79
2.7. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada baja	80
2.8. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada alta	80

CUADROS ESTADÍSTICOS

1. OFERTA TURÍSTICA

1.1. Alojamiento	81
1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)	81
1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles).	81
1.1.3. Número y plazas en establecimiento hoteleros (hostales).....	81
1.1.4. Plazas en hoteles abiertos por meses	82
1.1.5. Plazas en hostales abiertos por meses	82
1.1.6. Número y plazas de campings	82
1.1.7. Número y plazas de apartamentos.....	82
1.1.8. Número y plazas de casas rurales y albergues	83
1.2. Información y viajes	83
1.2.1. Agencias de viajes	83
1.2.2. Oficinas de información	83
1.3. Restauración	84
1.3.1. Número de restaurantes	84
1.3.2. Número de plazas en restaurantes	84
1.3.3. Número de cafeterías	84
1.3.4. Número de plazas en cafeterías	85
1.4. Deportes y recreo	85
1.4.1. Instalaciones deportivas y de ocio	85
1.4.2. Parques naturales	86
1.4.3. Salud y esparcimiento.....	86
1.4.4. Banderas azules.....	87
1.5. Cultura	87
1.5.1. Actividad cultural	87

1.6. Otras informaciones	88
1.6.1. Demografía y territorio	88
1.6.2. Climatología	88
2. DEMANDA TURÍSTICA	
2.1. Pernoctaciones	88
2.1.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros	88
2.1.2. Pernoctaciones mensuales en establecimientos hoteleros por procedencias	89
2.1.3. Pernoctaciones mensuales en hoteles por procedencias	89
2.1.4. Pernoctaciones mensuales en hostales por procedencias	90
2.1.5. Pernoctaciones totales de visitantes extranjeros, por procedencias	90
2.2. Grado de ocupación	91
2.2.1. Grado medio de ocupación general. Todo el año	91
2.2.2. Grado medio de ocupación en hoteles. Todo el año.....	91
2.2.3. Grado de ocupación mensual en establecimientos hoteleros.....	92
2.2.4. Grado de ocupación mensual en hoteles	92
2.2.5. Grado de ocupación mensual en hostales	93
SERIES ESTADÍSTICAS	94
FUENTES ESTADÍSTICAS	103

ACTIVIDAD TURÍSTICA MUNDIAL

La Organización Mundial del Turismo¹ estimó en 2008 un total de 922 millones de llegadas de turistas internacionales, cifra que significó un incremento del 1,9% respecto a 2007. La variación positiva en el número de llegadas se debe a su incremento durante el primer semestre del año (5%), ya que en los últimos seis meses la tendencia fue negativa (-1%).

Todas las regiones mostraron incrementaron sus llegadas salvo Europa, donde estas se estancaron (0,1%). Los mejores resultados se registraron en Oriente Medio, África y las Américas. En Europa, la falta de crecimiento se debió sobre todo al comportamiento negativo en los países de Europa del Norte y Occidental, y al estancamiento de las llegadas en Europa meridional y mediterránea.

No obstante los resultados positivos con que cerró el ejercicio 2008, este año aparecerá como un año turbulento y lleno de contrastes, con un entorno económico marcado por la crisis financiera, el aumento de los precios de las materias primas y petróleo y las grandes fluctuaciones en los tipos de cambio.

Si analizamos las llegadas de turistas por zonas del mundo, Europa, con un total de 487,9 millones se situó en primer lugar. Europa meridional y mediterránea recibió un total de 178,9 millones (el 19,4% del total de llegadas internacionales).

Los ingresos por turismo en el conjunto mundial se estimaron en 642.000 millones de euros, cifra que supuso un incremento del 1,8% respecto a 2007.

En 2008 sólo hubo pequeños cambios en el ranking mundial de destinos turísticos, tanto en llegadas de turistas internacionales como en ingresos por turismo. Francia continuó liderando el ranking de llegadas (con 79 millones), pero ocupó el tercer lugar en cuanto a ingresos. Estados Unidos recuperó el segundo lugar en llegadas de turistas, contabilizándose un total de 58 millones y lideró el ranking de ingresos. España, por tanto, pasó a ocupar el tercer puesto en llegadas de turistas, con 57,4 millones, mientras que mantuvo el segundo puesto a escala mundial en ingresos (y el primero en Europa). China ocupó la cuarta posición en llegadas y el quinto en términos de ingresos, mientras que Italia ocupó la quinta plaza en llegadas y la cuarta posición en ingresos turísticos.

El ranking de los países que realizaron el mayor gasto en turismo internacional permaneció similar a años anteriores, a excepción de que el decimo lugar pasó a ocuparlo Holanda, superando a la República Coreana. Los primeros nueve puestos permanecieron invariables, con Alemania en el primer puesto, seguido de Estados Unidos, Reino Unido, Francia y China.

Respecto a la influencia de la crisis económica en los distintos subsectores turísticos, los mayores efectos los han sufrido los viajes asociados a reuniones corporativas y viajes de incentivos, habiéndose producido un descenso generalizado.

¹ *Barómetro OMT del turismo mundial*. OMT, 2009. v.7, nº 2, junio.

ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA

TURISTAS EXTRANJEROS

Según el balance del turismo en España que realiza el Instituto de Estudios Turísticos, el año 2008 se cerró por primera vez desde el año 2000 con un descenso en el número de turistas no residentes en España, mientras que los ingresos por turismo se mantuvieron estables respecto a 2007.

La OMT estima un total de 58 millones de turistas con destino en Estados Unidos frente a los 57,4 millones que recibió España. Por tanto, Estados Unidos ha recuperado la segunda posición, frente a España. Francia, que recibió en 2008 un total de 79 millones de visitantes, continúa liderando el turismo internacional.

Los resultados de la Balanza de Pagos, que elabora el Banco de España, en 2008 los ingresos por turismo se estimaron en 41.900 millones de euros, un 0,4% menos en términos interanuales. Por su parte, los pagos ascendieron a 13.834 millones de euros, con un descenso del 3,7%. En consecuencia, el saldo por turismo se incrementó un 1,3%, permitiendo compensar en un 32% el déficit comercial de la balanza de pagos de 2008.

INGRESOS Y PAGOS RÚBRICA *TURISMO Y VIAJES*

	Millones de euros	%variación interanual
Ingresos	41.900	-0,4
Pagos	13.834	-3,7
Saldo	28.066	1,3

Fuente: IET

El número de turistas extranjeros con destino en España, 57,4 millones, descendió un 2,6% respecto a 2007, mientras que el gasto turístico total de estos turistas, cifrado en 49.997 millones de euros creció un 0,1%. El gasto medio diario (95 euros) se incrementó un 0,2%, al tiempo que la estancia media (9,5 noches) aumentó un 3%.

El 91% de los turistas extranjeros se concentró en seis Comunidades Autónomas. Cataluña y Andalucía, con caídas respectivas del 6,7% y del 4% en el número de llegadas de turistas no residentes, fueron las autonomías que más acusaron el cambio de tendencia experimentado en el flujo de turistas extranjeros hacia España a lo largo de 2008. El resto de principales destinos receptores mostraron un estancamiento o ligero crecimiento en dicho indicador.

TURISTAS SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Principales CCAA destino	Turistas	% var. interanual	Cuota
Turismo receptor	57.417.867	-2,63	100
Cataluña	14.193.952	-6,72	24,7
Baleares	10.288.958	1,37	17,9
Canarias	9.363.219	-0,99	16,3
Andalucía	8.147.681	-4	14,2
Comunitat Valenciana	5.655.800	0,22	9,9
Comunidad de Madrid	4.564.345	3,59	7,9

Fuente: IET. Frontur. 2008

En 2008 la estancia media se incrementó en las principales CC.AA turísticas. La Comunitat Valenciana alcanzó la mayor estancia media, cifrada en 12,8 días, con un incremento del 3,1% respecto a 2007.

El gasto creció de forma moderada entre la mayoría de principales CC.AA turísticas, excepto en Andalucía y Canarias, comunidades en las que el gasto total disminuyó un 4,3% y un 0,1% respectivamente.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Principales CCAA destino	Gasto (millones euros)	% var.	Estancia media	% var.
Turismo receptor	49.997	0,1	9,5	3
Cataluña	9.718	1,3	7,4	2,7
Baleares	9.295	2,8	8,9	2,8
Canarias	10.479	-0,1	10,6	1,5
Andalucía	7.224	-4,3	11,9	0,3
Comunitat Valenciana	4.578	0,3	12,8	3,1
Comunidad de Madrid	4.728	2	7,8	6,9

Fuente: IET. Egatur. 2008

Los cinco principales mercados de origen concentraron el 69,5% de las entradas, destacando el Reino Unido con el 27,4%. El descenso generalizado en las llegadas de turistas con origen en estos mercados es el responsable de la variación interanual negativa del 2,6% del total. Únicamente los turistas provenientes de Países Bajos y Alemania prácticamente mantuvieron el número de llegadas (aumento del 0,4% y descenso del 0,2% respectivamente). Por otra parte, cabe destacar el discreto incremento producido en la llegada de turistas irlandeses (1,5%) y los procedentes de Países Nórdicos (3%).

PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Principales mercados	Turistas	% var. interanual	Cuota	%var. interanual gasto
Turismo receptor	57.417.871	-2,6	100	0,1
Reino Unido	15.749.000	-3,0	27,4	-1,1
Alemania	10.048.939	-0,2	17,5	1,1
Francia	8.151.450	-8,5	14,2	2,5
Italia	3.464.240	-5,8	6,0	-8,2
Países Bajos	2.502.060	0,4	4,4	3

Fuente: IET. Frontur y Egatur. 2008

El descenso producido en 2008 del número de llegadas de turistas del Reino Unido ha sido generalizado en los principales destinos españoles receptores de este mercado.

PRINCIPALES DESTINOS REINO UNIDO

2008	Turistas	Cuota	% var. interanual
Baleares	3.410.354	21,7	-2,6
Canarias	3.316.143	21,1	-4,4
Andalucía	2.991.585	19,0	-4,1
Comunitat Valenciana	2.478.026	15,7	-3,0
Cataluña	2.135.573	13,6	-5,4

Fuente: IET. Frontur.

El mercado alemán creció únicamente en Baleares, manteniéndose en Cataluña y descendiendo en el resto de los principales destinos receptores.

PRINCIPALES DESTINOS ALEMANIA

2008	Turistas	Cuota	% var. interanual
Baleares	4.067.960	40,5	3,9
Canarias	2.482.993	24,7	-4
Cataluña	1.357.401	13,5	0,1
Andalucía	934.561	9,3	-4,7
Comunitat Valenciana	492.869	4,9	-6,4

Fuente: IET. Frontur.

El mercado francés sin embargo, tuvo en 2008 un comportamiento desigual en sus principales destinos receptores, creciendo en número de llegadas en algunos de ellos (a destacar el incremento del 15% registrado en las Islas Baleares), manteniéndose en la Comunitat Valenciana y Andalucía y descendiendo casi un 16% en su principal comunidad autónoma receptora, que es Cataluña.

PRINCIPALES DESTINOS FRANCIA

2008	Turistas	Cuota	% var. interanual
Cataluña	4.007.414	49,2	-15,9
Andalucía	880.051	10,8	0,7
Comunidad de Madrid	690.440	8,5	5,3
Comunitat Valenciana	659.131	8,1	-0,5
Baleares	429.460	5,3	15,1

Fuente: IET. Frontur.

El mercado italiano rompió en 2008 con la tendencia de crecimiento experimentada en los últimos años, descendiendo el número de turistas llegados a España un 5,8% en el periodo de referencia. La bajada más acentuada, cifrada en un 11,8%, la acusó su principal Comunidad Autónoma receptora, que es Cataluña. El resto de principales destinos receptores también sufrieron descensos, con excepción de la Comunidad de Madrid, que vio cómo las llegadas de italianos aumentaron un 3,7% respecto al año anterior.

PRINCIPALES DESTINOS ITALIA

2008	Turistas	Cuota	% var. interanual
Cataluña	1.339.892	38,7	-11,8
Baleares	554.358	16,0	-1,5
Comunidad de Madrid	480.305	13,9	3,7
Andalucía	291.669	8,4	-6,5
Comunitat Valenciana	271.024	7,8	-2,7

Fuente: IET. Frontur.

El mercado holandés mostró un comportamiento dispar, con incrementos destacados en el número turistas llegados a Baleares, y más moderados en Comunitat Valenciana y Andalucía, mientras que los dos destinos principales, que son Cataluña y Canarias, sufrieron descensos del 10,2% y del 4,4% respectivamente.

PRINCIPALES DESTINOS PAISES BAJOS

2008	Turistas	Cuota	% variación interanual
Cataluña	733.339	29,3	-10,2
Canarias	437.858	17,5	-4,4
Andalucía	415.959	16,6	5,4
Comunitat Valenciana	332.713	13,3	7,2
Baleares	241.361	9,7	19,1

Fuente: IET. Frontur.

TURISMO INTERNO

La operación estadística Familitur, que realiza el Instituto de Estudios Turísticos, permite seguir la evolución de los viajes turísticos de los residentes en España.

Durante el año 2008 los residentes en España realizaron un total de 168 millones de viajes, un 6,8% más que en 2007. Un 93,3% de los viajes fueron de carácter interno.

Los principales mercados de origen fueron la Comunidad de Madrid, cuyos residentes realizaron el 17,9% de los viajes, Andalucía (15,5%), Cataluña (15,3%) y la Comunitat Valenciana (10,9%).

Los principales destinos en España en términos de viajeros fueron Andalucía (18,1%), Cataluña (14,5%), la Comunitat Valenciana (11%) y Castilla y León (10,4%).

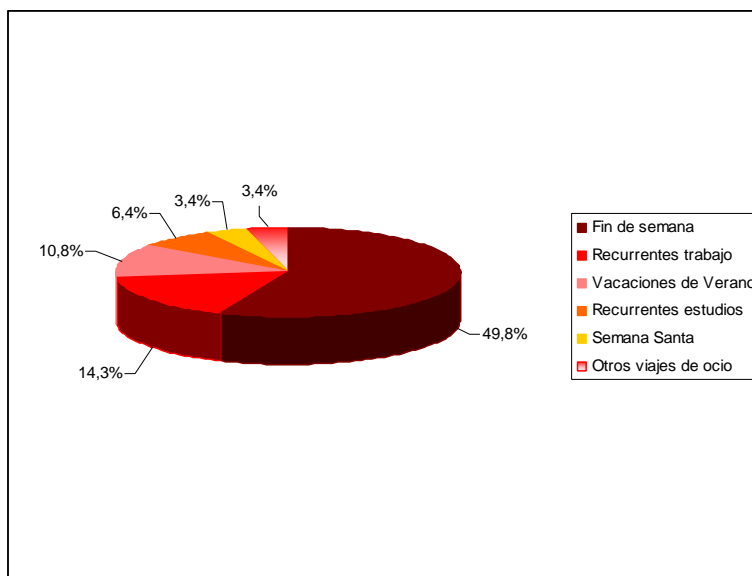
En términos de pernoctaciones, los principales destinos fueron Andalucía (19%), la Comunitat Valenciana y Cataluña, ambas con una cuota del 13% y Castilla y León, que registró el 10,4% del total de las pernoctaciones.

Un 49,8% de los viajes se realizaron en fin de semana, a los que siguieron en importancia los viajes recurrentes de trabajo (14,3%), los viajes de vacaciones de verano (10,8%), los viajes recurrentes de estudios (6,4%) y los viajes de Semana Santa así como otros viajes de ocio, ambos con una cuota del 3,4% del total.

PRINCIPALES DESTINOS	Pernoctaciones	% Cuota	% variación interanual	Turistas	% Cuota	% variación interanual
Andalucía	129.742.537	19,0	-0,5	28.456.420	18,1	2,2
Cataluña	88.852.133	13,0	3,8	22.843.296	14,5	7,9
Comunitat Valenciana	88.740.458	13,0	2,1	17.323.886	11,0	10,2
Castilla y León	70.827.622	10,4	2,2	16.374.469	10,4	1,7
Castilla-La Mancha	46.400.112	6,8	11,5	13.312.812	8,4	17,1

Fuente: IET. Familitur. 2008

TIPOLOGÍA DE LOS VIAJES INTERNOS REALIZADOS POR LOS RESIDENTES EN ESPAÑA



Fuente: IET. Familitur. 2008

ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO REGLADO

Por último, cabe reseñar los principales resultados de las encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE):

Los resultados provisionales de la Encuesta de Ocupación Hotelera estiman en 82,9 millones el total de viajeros registrados en los establecimientos hoteleros españoles, lo que supuso un descenso del 1,74% respecto a 2007. Atendiendo al origen de la demanda, en el ejercicio 2008 destacó el descenso de la española (-3%) frente a la demanda extranjera, que se mantuvo en los mismos niveles aproximadamente (-0,04%). Los viajeros con origen en España suponen el 56,8% del total.

El número de pernoctaciones, cifrado en 268,4 millones, descendió un 1,21%, debido principalmente al descenso de las pernoctaciones de la demanda española (-3,07%), ya que los residentes extranjeros incrementaron ligeramente sus pernoctaciones (0,20%).

El 45,2% de las pernoctaciones se realizaron en hoteles de las máximas categorías, de 4 y 5 estrellas, que a su vez aglutinan el 42% del total de las plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento turístico.

Se estima que la estancia media para el conjunto del año fue de 3,24 días, superior a la de 2007 en un 0,55%, y un grado medio de ocupación por plazas del 53,56%, que fue 2,46 puntos inferior al registrado en 2007. Este descenso en el grado de ocupación se explica, en parte, por el incremento del 3,13%, hasta alcanzar un total de 1.338.210, en la oferta de plazas abiertas.

Respecto al origen de las pernoctaciones realizadas por extranjeros, el 28,8% correspondieron al mercado alemán y el 26,8% al mercado británico. Este último ha reducido sus pernoctaciones un 4,7% respecto a 2007.

Andalucía, Comunitat Valenciana, Cataluña y Comunidad de Madrid concentraron el 64% del total de las pernoctaciones de residentes en España, mientras que el mercado extranjero se concentró principalmente en establecimientos de Illes Balears, Canarias, Cataluña y Andalucía.

La Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos, estima un total de 6,2 millones de viajeros registrados en los campings españoles durante el año 2008, lo que supuso un descenso interanual del 2,88%. Esta evolución negativa se estima tanto para la demanda nacional (-3,22%) como para la extranjera (-2,18%).

El total de pernoctaciones, 31,1 millones, se redujo un 0,66%, con evolución negativa para la demanda nacional (-2,37%) pero positiva para la extranjera (1,33%). La cuota de participación en el total de pernoctaciones se reparte entre el 52,8% para la demanda nacional frente al 47,2% de los extranjeros.

Los campings españoles ofrecieron en 2008 una media de 146.302 parcelas, cifra superior a la de 2007 en un 0,84%. El grado de ocupación de las parcelas, cifrado en el 37,98%, también se incrementó 0,19 puntos.

Por su parte, la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, estima un total de 8,3 millones de viajeros, lo que supuso un descenso del 3% interanual. La demanda nacional redujo su presencia un 4,46%, así como la extranjera, que disminuyó un 2,4%.

El número de pernoctaciones, cifrado en 68,4 millones, también decreció (-3,2%), con descensos tanto en el mercado nacional (-5,02%), como en el internacional (-2,65%).

El grado medio de ocupación de las plazas, cifrado en el 41,86%, decreció 1,53 puntos. También la oferta de plazas descendió en su conjunto (-0,07%).

La Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, estima en 2008 un total de 2,6 millones de viajeros registrados en los diferentes alojamientos que integran esta modalidad. De todos ellos, el 90% fueron residentes en España. Con respecto a 2007 se ha producido un descenso del 0,7%.

El número de pernoctaciones, cifrado en 7,8 millones, descendió un 1,2%.

Tras el fuerte incremento de las plazas experimentado en los pasados años, los resultados del año 2008 se siguen mostrando positivos, con un incremento del 9,8%. El grado medio de ocupación por plazas fue del 18,42% lo que supuso un descenso de 2,3 puntos porcentuales.

ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

PRINCIPALES INDICADORES DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En el año 2008 la Conselleria de Turisme procedió a la actualización de las principales magnitudes de la Cuenta de Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR Comunitat Valenciana, referidas a 2007, en colaboración con Exceltur, Alianza para la Excelencia Turística. Según dicho estudio el turismo representa:

- El 13,2% del total del PIB en la Comunitat Valenciana (13.502 millones de euros).
- El 75,6% de las exportaciones de servicios (8.462 millones de euros de consumo turístico receptor de extranjeros y españoles no residentes).
- El 4% del total de la inversión en la Comunitat Valenciana (1.394 millones de euros de formación bruta de capital –inversión-).
- El 4,8% del gasto público en la Comunitat Valenciana (762 millones de euros de gasto público).

DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La fuente principal utilizada en este apartado es el Instituto de Estudios Turísticos, a través de sus operaciones estadísticas Frontur, Egatur y Familitur.

La Comunitat Valenciana recibió 22,98 millones de turistas en el conjunto del año, lo que la sitúa como tercer destino turístico nacional (tercer destino en demanda nacional, y quinto en demanda extranjera).

<i>(Todo tipo de alojamiento)</i>	TURISTAS/VIAJES
Total turistas destino Comunitat Valenciana 2008	22.979.686
Total pernoctaciones Comunitat Valenciana 2008	160.083.895

Fuente: IET (Frontur-Egatur-Familitur). 2008

Un 75,4% de los viajes con destino en la Comunitat Valenciana fueron realizados por residentes en España. Un 50,6% de estos viajes fueron de fin de semana.

<i>(Todo tipo de alojamiento)</i>	TURISTAS/VIAJES
Total turistas extranjeros	5.655.800
Viajes turísticos españoles	17.323.886
Viajes fines de semana	8.758.829
Resto de viajes	8.565.057

Fuente: IET (Frontur-Familitur). 2008

Respecto a las pernoctaciones, la demanda nacional realizó un 55,4% del total.

<i>(Todo tipo de alojamiento)</i>	PERNOCTACIONES
Total turistas extranjeros	71.343.437
Viajes turísticos españoles	88.740.458
Viajes fines de semana	16.659.106
Resto de viajes	72.081.352

Fuente: IET (Egatur-Familitur). 2008

Según las encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, el sector turístico valenciano cerró el ejercicio 2008 con un incremento del 7,8% en el número total de turistas y del 2,7% en el número de pernoctaciones. El número de pernoctaciones se incrementó tanto en el caso de la demanda nacional como de la extranjera, aunque la crisis financiera y económica internacional afectó al conjunto de la demanda en los últimos meses del año.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, las pernoctaciones en alojamiento colectivo, estimadas en 38 millones, decrecieron un 4,5% en conjunto, con una evolución positiva en el caso de la demanda extranjera 1,2% y negativa en el caso de la demanda nacional (-8,7%).

El Reino Unido, principal mercado de origen extranjero para la Comunitat Valenciana, se vio afectado tanto por la crisis económica internacional como por la devaluación de la libra frente al euro.

No obstante, dos factores han contribuido a suavizar sus efectos en la Comunitat Valenciana; por un lado el incremento de las conexiones internacionales a través de las Compañías de Vuelos de Bajo Coste y por otra, los eventos deportivos internacionales celebrados en 2008 (salida de la Volvo Ocean Race, la celebración del Gran Premio de Europa de Fórmula 1, el Campeonato Mundial de Atletismo en pista cubierta o el torneo de golf Masters Castellón Costa Azahar), así como los flujos inducidos por los eventos de años anteriores.

El tráfico de cruceros en el puerto de Valencia ocupó, en relación con el conjunto de puertos españoles, el séptimo lugar en número de cruceros arribados y el octavo en número de pasajeros, registrando unos incrementos respectivos del 5,81% y del 14,47%. Alicante ocupó la novena posición en cuanto a pasajeros, con un incremento del 14,5% respecto a las llegadas registradas en 2007 y la undécima en el número de cruceros, siendo la cifra registrada en 2008 un 15,5% menor que el año anterior.

En 2008 se estimaron más de 273.000 asistentes en los principales destinos de reuniones de la Comunitat Valenciana (Alicante, Benidorm, Elx, Valencia, Castellón de la Plana y Peñíscola) lo que supone un incremento interanual del 12%.

Demanda extranjera

En base a los resultados de Frontur que realiza el Instituto de Estudios Turísticos, se estima que en 2008 la Comunitat Valenciana recibió cerca de 5,7 millones de turistas residentes en el extranjero lo que supone un ligero incremento interanual (0,2%) en un ejercicio donde la crisis financiera y económica se ha hecho notar en la demanda turística sobre todo a partir del comienzo de la temporada baja. El mes de julio reflejó un descenso con respecto a los resultados de 2007, en parte debido a la celebración en ese mes de 2007 de las regatas finales de la *America's Cup* y en parte debido al descenso de las entradas por carretera durante el verano: 7% en julio, 9% en agosto y 10,5% en septiembre.

EVOLUCIÓN MENSUAL TURISTAS EXTRANJEROS

	% Variación	Cuota
Enero	4,91	5,0
Febrero	8,47	5,7
Marzo	19,82	8,5
Abril	4,23	8,5
Mayo	8,17	9,8
Junio	3,86	9,9
Julio	-6,27	12,6
Agosto	0,46	12,5
Septiembre	-2,05	10,2
Octubre	1,68	8,5
Noviembre	-19,82	4,4
Diciembre	-21,76	4,2

Fuente: IET. Frontur, datos definitivos hasta marzo de 2008.
Provisionales a partir de abril de 2008

El mercado británico, que representa un 43,8% del total de turistas, decreció un 3,0%, de forma similar al descenso para el conjunto de España.

Entre el resto de principales mercados de origen, también decreció el procedente de Alemania (-6,4%), mientras que el emisor nórdico, que representa el 7% del total, incrementó su presencia un 31,5% al igual que los turistas procedentes de los Países Bajos (7,2%). Francia se mantuvo casi en la mismas cifras que en 2007, con un ligero descenso del 0,5%.

**EVOLUCIÓN PRINCIPALES MERCADOS CON DESTINO COMUNITAT VALENCIANA
2008/2007**

	Turistas	% Variación	Cuota
Total países	5.655.800	0,21	100
Reino Unido	2.478.026	-3,0	43,8
Francia	659.131	-0,5	11,7
Alemania	492.869	-6,4	8,7
Países Nórdicos	398.071	31,5	7,0
Países Bajos	332.713	7,2	5,9
Italia	271.024	-2,7	4,8
Bélgica	199.873	0,5	3,5
Irlanda	151.567	-3,1	2,7
Suiza	135.946	-16,8	2,4
Otros	536.580		9,5

Fuente: IET. Frontur

Los descensos experimentados por los mercados italiano y suizo tuvieron su origen, en parte, en la correspondencia con el año después de la *America's Cup*.

El 82,6% de los turistas extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana utilizó el transporte aéreo, con un incremento interanual del 2,1%. Los turistas en vuelos regulares, entre los que se incluyen los de bajo coste, se incrementaron un 5,8%, descendiendo un 23,5% los que se desplazaron en vuelos chárter.

La evolución de turistas extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana según aeropuerto de entrada fue positiva para el Aeropuerto de Alicante - que recibió 3,2 millones de turistas, con un incremento del 8,5%- y para el Aeropuerto de Valencia - casi 900.000 turistas y un incremento del 14,1%-, mientras que las entradas por el Aeropuerto de Murcia, que representaron un 5%, decrecieron un 31% interanual.

En el conjunto del año 2008, el incremento para la Comunitat Valenciana de los pasajeros internacionales entrados en compañías aéreas de vuelos de bajo coste (CBC's) se situó en el 16%; el incremento fue del 19,2% en el Aeropuerto de Alicante y del 9% en Valencia.

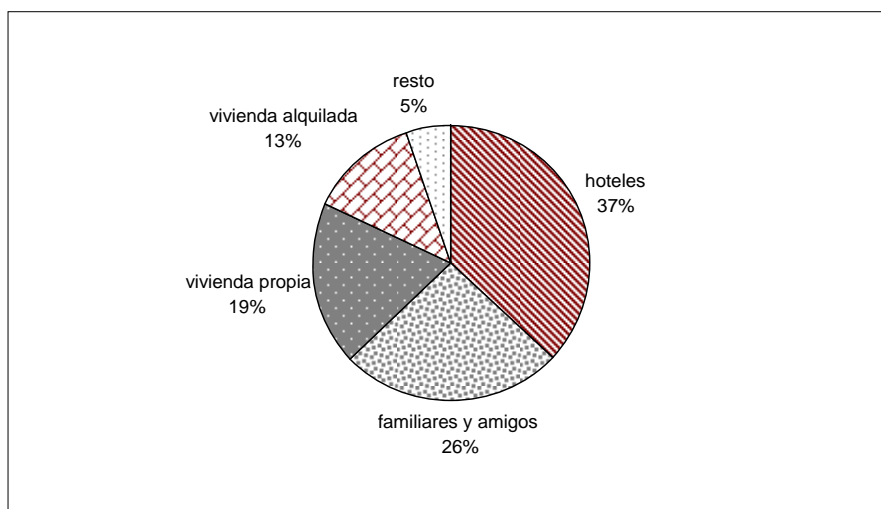
Los turistas que viajaron con paquete turístico han pasado de representar el 40% en 2001 al 11,6% en 2008, habiendo decrecido un 2,6% respecto a 2007.

El 80,5% viajó por motivos de ocio y vacaciones, el 8,5% por motivo de negocios, ferias y congresos y el 8,3% por motivos familiares, salud o compras. El número de turistas por motivos de ocio y vacaciones se ha incrementado un 5% en 2008, frente al descenso de los viajes de trabajo y negocios (-4,1%) y especialmente de los viajes por motivos personales (-25,8%).

Un 37% de los turistas extranjeros se alojó en establecimientos hoteleros, lo que supuso un incremento interanual del 6,5%, los turistas alojados en vivienda propia se situaron en resultados similares a 2007 (-0,5%) mientras que se estiman descensos

más significativos para las modalidades de familiares y amigos (-3,2%) y vivienda alquilada (-2,8%).

TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO



Fuente: IET. Frontur

En 2008, el gasto total efectuado por los turistas extranjeros que visitaron la Comunitat Valenciana, cifrado en 4.578 millones de euros, se incrementó un 0,3%, en una coyuntura en la que el conjunto de España creció un 0,1%.

El gasto medio por viajero, cifrado en 823,3 euros, se mantuvo con respecto a 2007.

El gasto medio diario se estima en 64,2 euros, con un descenso del 3% con respecto a 2007 debido al incremento de la estancia media del 3,1%, que se tradujo en un incremento del 3,4% en el número de pernoctaciones, frente al ligero descenso del 0,1% de la media de destinos españoles.

EVOLUCIÓN GASTO TURÍSTICO SEGÚN DESTINO

	Total (Millones euros)	% Var.	Gasto medio	% Var.	Gasto medio diario(*)	% Var.
Comunitat Valenciana	4.578,4	0,3	823,3	0,0	64,2	-3,0
España	49.997,1	0,1	898,0	3,2	94,6	0,2

Fuente: IET. Egatur

(*) El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en origen y destino. La utilización de un vuelo de bajo coste frente a un vuelo normal supone un menor gasto, al igual que la utilización de la vivienda gratuita (vivienda propia o de familiares).

EVOLUCIÓN TURISTAS Y ESTANCIA MEDIA SEGÚN DESTINO

	Turistas	% Variación	Estancia media	% Variación
Comunitat Valenciana	5.655.800	0,21	12,8	3,1
España	57.417.871	-2,64	9,5	3,0

Fuente: IET. Frontur y Egatur

El análisis de la evolución del gasto total por trimestres revela la desaceleración progresiva, para finalizar en un descenso del 7% en el último trimestre.

EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA POR TRIMESTRES

Trimestres	Gasto total millones euros	% Var. Interanual Comunitat Valenciana	% Var. Interanual España
1º T	862	9,1	8,7
2º T	1.295	6,3	2,8
3º T	1.781	0,6	0,2
4º T	837	-12,3	-7,0

Fuente: IET. Egatur. 2008

Si analizamos la estructura del gasto de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana sin paquete -un 90,8%-, vemos que el transporte representó el 33,3% del total, seguido en importancia por el alojamiento (24%) y la restauración (18,1%). Con respecto a 2007 se incrementó el peso del gasto en restauración y en excursiones.

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR VIAJE SEGÚN PARTIDAS

	Restaurantes	Comestibles	Excursiones	Transporte	Alojamiento	Alojamiento en hoteles	Alojamiento en no hotelero
2008	18,1	10,5	14,1	33,3	24,0	34,7	18,8
2007	17,3	11,3	13,2	34,2	24,0	35,3	18,9
DIF 08-07	0,8	-0,8	0,9	-0,9	0,0	-0,6	-0,1

Fuente: IET. Egatur. Datos 2007 Definitivos. Datos 2008 Provisionales. Base: Turistas sin paquete turístico.

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR VIAJE SEGÚN MERCADO DE ORIGEN

	Gasto por turista 2008	% Var. interanual	Estancia media 2008	Estancia media 08-07	% pernoctaciones hoteleras s/total
Reino Unido	721,03	7,7	12,1	11,0	17,0
Francia	737,39	1,2	10,9	-7,6	20,0
Alemania	798,5	-11,1	15,4	-3,1	11,2
Holanda	871,78	2,6	12,5	6,8	23,5
Países Nórdicos	963,64	-11,7	11,5	3,6	20,2
Italia	838,28	-2,8	11,8	8,3	23,3

Fuente: Egatur. Datos 2007 Definitivos. Datos 2008 Provisionales.

Demanda nacional

Según los resultados del año 2008 ofrecidos por la estadística Familitur, el número total de viajes de residentes en España con destino en la Comunitat Valenciana se cifró en 17.323.886, lo que supuso un incremento del 10,2%, por encima del conjunto de viajes de los españoles con destino en España (2,2%).

EVOLUCIÓN VIAJES/PERNOCTACIONES DESTINO CV SEGÚN TIPO DE VIAJE

	Cuota Viajes	% Variación interanual viajes	% Variación interanual pernoctaciones
TOTAL VIAJES	100	10,2	2,1
Fin de semana	50,6	30,6	21,7
Vacaciones de Verano	16,8	-6,2	-1,9
Otros viajes de ocio	4,3	13,6	31,6
Semana Santa	4,2	32,4	21,5
Puente	3,3	-32,3	-37,1

Fuente: IET Familitur. 2008-2007

Dicho incremento se basa en la evolución de los viajes de fin de semana, con un incremento del 30,6%, frente al descenso en los viajes de puente. Los viajes de vacaciones de verano decrecieron un 6,2% y se incrementaron los viajes de Semana Santa (32,4%).

En 2008 los viajes de los españoles con destino en la Comunitat Valenciana se incrementaron todos los meses excepto en abril por el efecto calendario de la Semana Santa. La distribución de viajes a lo largo del año presentó una menor estacionalidad ya que el periodo junio-octubre concentró el 49% de los viajes, frente al 51% de 2007.

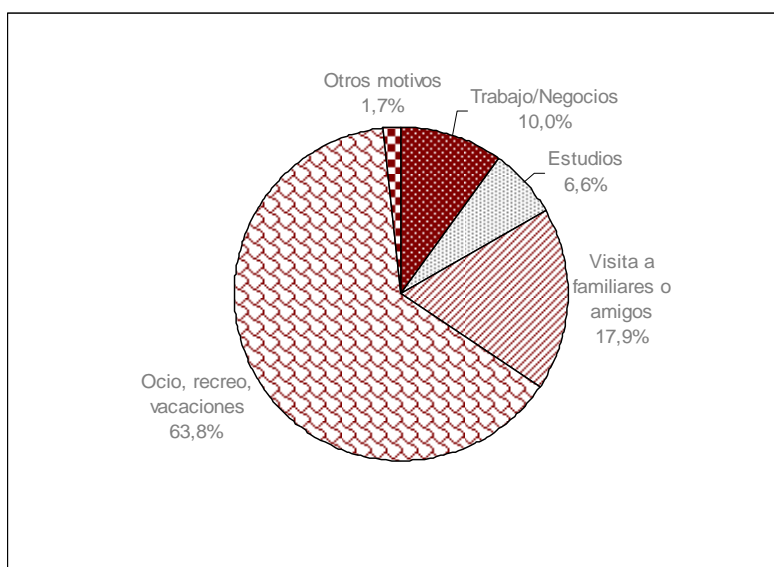
EVOLUCIÓN MENSUAL TURISTAS ESPAÑOLES

	% Variación interanual	Cuota
Enero	14,1	6,1
Febrero	33,2	6,4
Marzo	62,7	10,1
Abril	-26	6,2
Mayo	13,1	7,7
Junio	9,8	7,7
Julio	2,4	11,3
Agosto	12,2	14,0
Septiembre	-9,8	8,3
Octubre	16,4	7,6
Noviembre	22,7	7,7
Diciembre	3,6	6,9

Fuente: IET Familitur. 2008-2007

Analizando las motivaciones de los viajes de los residentes en España a la Comunitat Valenciana, es destacable que en el segmento de motivación "ocio, recreo y vacaciones", que representó un 63,8%, el número de viajes aumentó un 10,6%. Entre el resto de motivaciones, decrecieron los viajes de trabajo (-18,1%) y crecieron los viajes de visita a familiares o amigos (17,9%) y los viajes de estudios (6,6%).

VIAJES CON DESTINO EN COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN MOTIVO



Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur.2008

La Comunitat Valenciana fue el tercer destino nacional en términos de pernoctaciones, representando un 13%. Al igual que los viajes, las pernoctaciones también experimentaron un aumento, más ligero en este caso (2,1%).

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS

	Cuota	% Variación interanual
TOTAL VIAJES	100	3,3
Andalucía	19,0	-0,5
Cataluña	13,0	3,8
Comunitat Valenciana	13,0	2,1
Castilla y León	10,4	2,2
Castilla-La Mancha	6,8	11,5
Madrid	6,0	-2,5
Canarias	3,1	-0,5

Fuente: IET Familitur. 2008-2007

Si se analiza la evolución del número de viajes con destino en la Comunitat Valenciana según el tipo de alojamiento utilizado se aprecia un incremento en el uso del alojamiento gratuito (vivienda propia y vivienda de familiares o amigos), que se refleja tanto en los viajes como en las pernoctaciones. También han experimentado un incremento los viajes que han empleado la vivienda alquilada aunque en este caso se aprecia una reducción en la estancia y por tanto, en el número de pernoctaciones. El alojamiento hotelero se ha visto afectado por un descenso tanto en el número de viajes como de pernoctaciones.

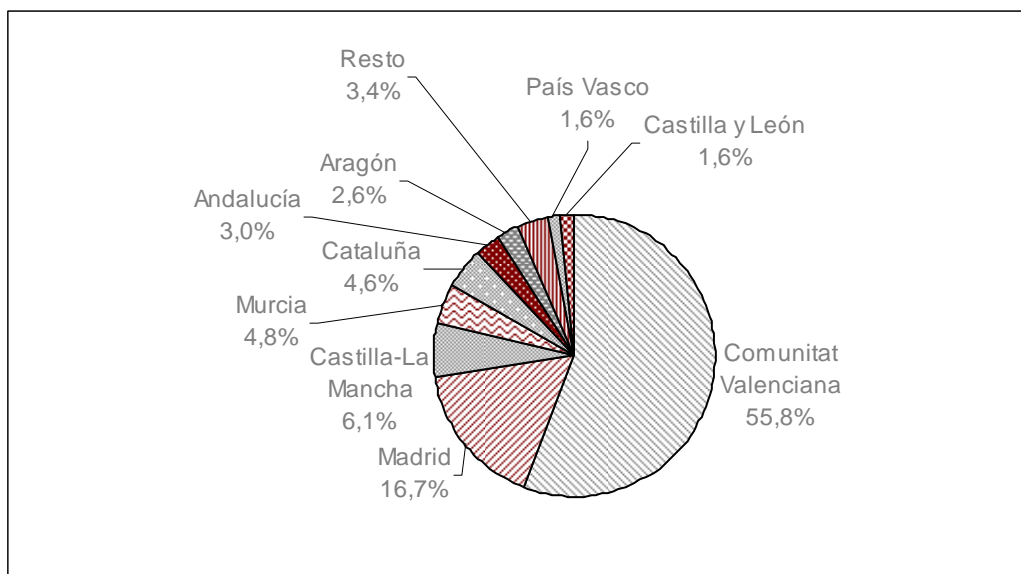
EVOLUCIÓN VIAJES Y PERNOCTACIONES DESTINO COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ALOJAMIENTO

	Cuota viajes	% Variación interanual	Cuota pernoctaciones	% Variación interanual
TOTAL	100	10,2	100	2,1
Vivienda propia/multipropiedad	33,89	25,8	34,1	17,3
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	31,24	17,9	30,2	13,1
Hoteles o similares	17,31	-12,6	16,1	-18,6
Vivienda alquilada	12,23	9,1	14,9	-11,4
Resto	5,32	-15,2	4,77	-15,9

Fuente: IET Familitur, 2008-2007

En cuanto al origen de la demanda con destino en la Comunitat Valenciana, los residentes en la propia Comunitat fueron el principal mercado emisor, con una cuota de casi el 56% del total de viajes. Tras éstos, los siguientes mercados emisores en importancia fueron el madrileño (16,7%) y el procedente de Castilla la Mancha (6,1%).

VIAJES TOTALES CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ORIGEN



Fuente: IET Familitur

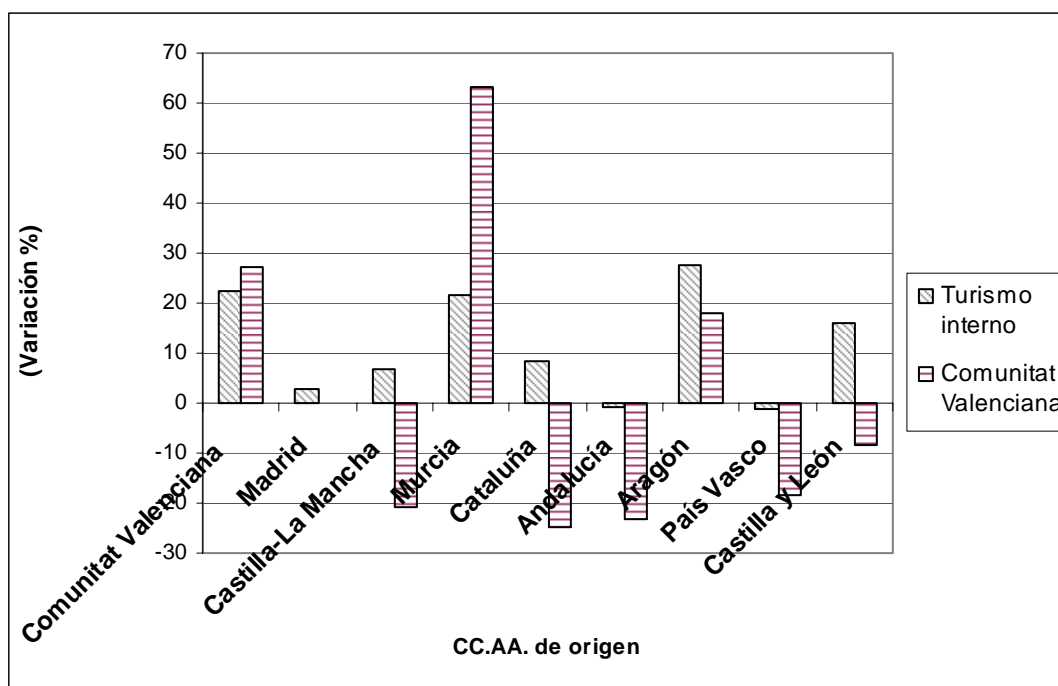
En 2008 nuestro principal mercado emisor, la Comunitat Valenciana, incrementó en 2008 el número de viajes efectuados, tanto a la totalidad de destinos nacionales (22,4%), como a la propia Comunitat Valenciana (27,3%).

Los viajes de los residentes en la Comunidad de Madrid se mantuvieron estables respecto al año anterior, registrándose leves incrementos en los viajes para el total de destinos nacionales (2,9%) y para la Comunitat Valenciana (0,1%).

Es de destacar el incremento significativo de los viajes por parte de los residentes en la Comunidad de Murcia, tanto en el conjunto de destinos nacionales como a la Comunitat Valenciana, siendo en este último caso el incremento del 63,1%.

En 2008 decrecen los viajes con destino en la Comunitat Valenciana y origen en las comunidades autónomas de Castilla-La Mancha, Cataluña, Andalucía, País Vasco y Castilla y León.

% VARIACIÓN INTERANUAL 2008/2007 DE LOS VIAJES TOTALES SEGÚN ORIGEN

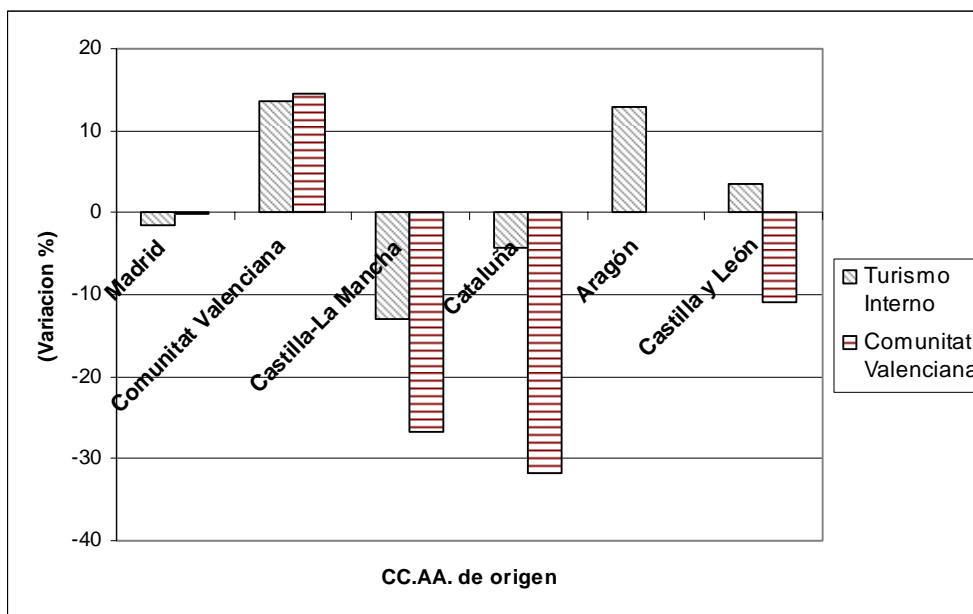


Fuente: IET Familitur

En el segmento de viajes de vacaciones de verano se observa que existe una variación respecto a los principales mercados de origen, siendo en este caso el más importante el proveniente de la Comunidad de Madrid. En 2008 este mercado redujo ligeramente los viajes efectuados al conjunto de destinos nacionales (-1,5%), estando incluida la Comunitat Valenciana (-0,2%).

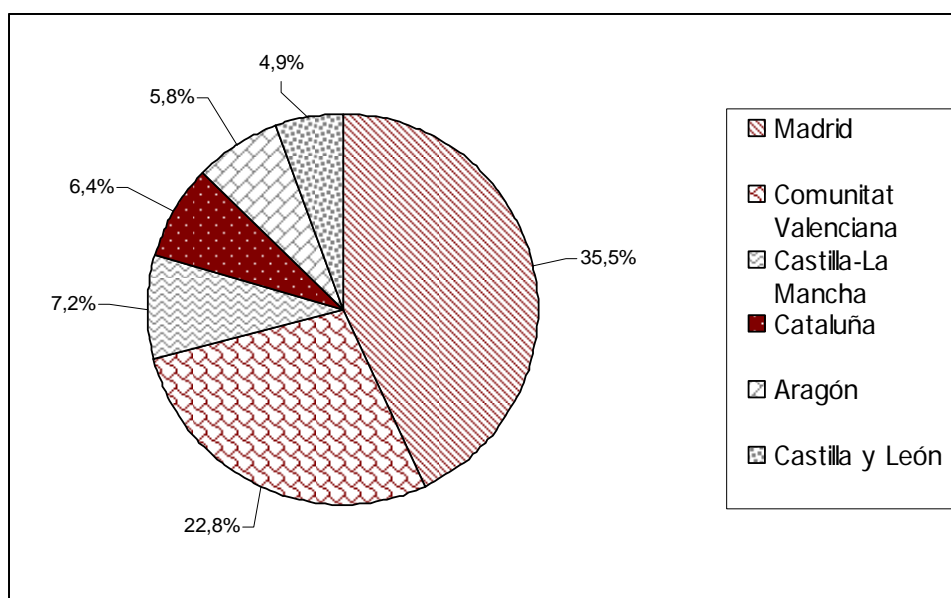
En verano descendieron los viajes con origen en Castilla-La Mancha, Cataluña y Castilla y León.

VARIACIÓN INTERANUAL 2008/2007 VIAJES VACACIONES DE VERANO SEGÚN ORIGEN



Fuente: IET Familitur. 2008. Familitur no ofrece datos de variación de viajes de verano de residentes en Aragón con destino a la Comunitat Valenciana.

VIAJES VACACIONES DE VERANO CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ORIGEN



Fuente: IET Familitur. 2008

Gasto turístico de los españoles en la Comunitat Valenciana

La estadística Familitur estimó para el año 2008 el gasto medio diario de los turistas españoles con destino en la Comunitat Valenciana en 31,1 euros.

Según el tipo de alojamiento utilizado, el gasto medio diario se estimó en 63,33 euros para establecimientos hoteleros, 45,09 euros para la modalidad de vivienda alquilada, 16,72 euros en vivienda propia y 22,68 en vivienda de familiares o amigos.

Mercado valenciano con destino Comunitat Valenciana

Un 56,2% de la demanda nacional que visitó la Comunitat Valenciana en 2008 procedía de la propia Comunitat Valenciana, lo que equivale a 9,7 millones de viajes, y una evolución cifrada en un incremento interanual del 27,3%.

Los viajes de vacaciones de verano crecieron un 14,6% y los viajes de fin de semana un 39,9%

Según la fuente Ine, las pernoctaciones de valencianos en establecimientos de alojamiento colectivo de la Comunitat Valenciana (hoteles, campings, apartamentos y alojamiento rural) han decrecido un 15,9% en 2008.

La Comunitat Valenciana, con el 36,6%, fue el principal destino de las pernoctaciones hoteleras de los valencianos, siguiéndole a cierta distancia Andalucía (12,1%), Madrid (9%), Cataluña (8,6%) y Baleares (5,4%).

La Comunitat Valenciana también fue el primer destino de los valencianos que eligieron el apartamento como alojamiento, con el 61,2% de las pernoctaciones, y los campings (72,6% del total de pernoctaciones).

Un 37,1% de las pernoctaciones de los valencianos en alojamiento rural tuvo como destino la Comunitat Valenciana. Otros destinos preferidos por los valencianos fueron Castilla-La Mancha (11,1%), Aragón (10,3%), Castilla y León (8,2%) y Asturias (6,1%).

Mercado madrileño con destino Comunitat Valenciana

El mercado madrileño representó un 16,7% del total de viajes de los españoles con destino en la Comunitat Valenciana, lo que equivale a cerca de 2,9 millones de viajes. Los viajes por vacaciones de verano en 2008 decrecieron un 1,9% y los viajes de fin de semana se incrementaron un 16,8%.

Las pernoctaciones de madrileños en establecimientos de alojamiento colectivo de la Comunitat Valenciana (hoteles, campings, apartamentos y alojamiento rural) decrecieron un 3,5% en 2008.

La Comunitat Valenciana ocupó, con el 15,2% de las pernoctaciones, el tercer lugar entre los principales destinos de los madrileños que se alojaron en hoteles, por detrás de Canarias, con una cuota de 19,7%, y Andalucía (16,9%). La Comunitat Valenciana fue el segundo destino español de los madrileños que eligieron el apartamento como alojamiento, con el 31,9% de las pernoctaciones en 2008, tras Canarias.

En campings, con un 19,7% de las pernoctaciones, la Comunitat Valenciana se situó en segunda posición por detrás de la propia Comunidad de Madrid.

Mercado emisor valenciano

La Comunitat Valenciana fue el cuarto mercado emisor nacional en 2008. Los valencianos realizaron 17,9 millones de viajes, un 10,7% de los viajes de los residentes en España. Ello supuso un incremento interanual del 20,4% en el número de viajes en un contexto nacional en el que los viajes de los españoles crecieron de forma más moderada (6,8%). Del total de viajes efectuados por los residentes en la Comunitat Valenciana, un 95,6% fueron internos y el resto tuvieron como destino el extranjero, siendo este tipo de viaje el que experimentó un descenso interanual del 11,4%.

De los 17,2 millones de viajes con destino en España, más de 9 millones correspondieron a desplazamientos de fin de semana y cerca de 1,6 millones de viajes fueron de vacaciones de verano.

El 56,2% de los viajes por España de los valencianos tuvieron como destino la Comunitat Valenciana (9,7 millones), otros destinos preferidos por los valencianos fueron Castilla-La Mancha (10,1%), Andalucía (8,6%), Aragón (5,9%) y Cataluña (5,1%).

El principal destino de las vacaciones de verano fue igualmente la Comunitat Valenciana, con el 40,6% de los viajes.

En 2008, un 78,7% de los viajes de los valencianos al extranjero tuvo como destino el conjunto de Europa, y de ellos, un 81,2% a países de la Unión Europea. Con respecto a 2007 decrecieron los viajes con destino en Europa, aunque se incrementaron los viajes a la Unión Europea.

EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA¹

Los datos que ofrece la Encuesta de Población Activa que elabora el INE muestran que en 2008, el sector turístico valenciano empleó al 13,7% del total de personas ocupadas en la Comunitat Valenciana. Este porcentaje supuso, a su vez, el 11,6% del total del sector en el conjunto de España.

Durante 2008, el sector turístico de la Comunitat Valenciana registró un total de 334.003 activos², cifra que supuso un incremento del 10,2% respecto al mismo periodo de 2007. Los ocupados fueron 305.500, un 8,9% más que en el año 2007, contabilizándose, por tanto, un total de 28.503 parados. Esta cifra supone un aumento interanual del 25,6% en el número de parados del sector, y sitúa la tasa de desempleo en turismo en el 8,5%. Este porcentaje es inferior a la tasa de paro para el conjunto de la economía valenciana (12,1%), pero, superior a la tasa de paro del sector servicios valenciano, que se sitúa en torno al 7,3%.

ACTIVOS: OCUPADOS Y PARADOS

Industria turística 2008	Activos		Ocupados		Parados		Tasa de paro
	Total	Var. 08/07	Total	Var.08/07	Total	Var. 08/07	
Total Nacional	2.889.153	4,3	2.623.389	1,8	265.764	36,2	9,2
Andalucía	486.692	4,6	424.806	0,2	61.886	93,3	12,7
Balears (Illes)	134.418	9,4	118.954	6,4	15.464	39,5	11,5
Canarias	223.721	1,0	194.003	-5,4	29.718	71,8	13,3
Cataluña	472.240	0,0	437.208	-0,5	35.032	10,0	7,4
C. Valenciana	334.003	10,2	305.500	8,9	28.503	25,6	8,5
Madrid	427.092	6,5	395.647	4,2	31.445	47,7	7,4

Fuente: IET, INE

Del total de ocupados en la industria turística de la Comunitat Valenciana, se estima que un 76,6% del total son asalariados, de los cuales tienen contrato temporal un 39,8%. Este porcentaje se ha reducido un 2,2% respecto al mismo periodo en 2007.

¹ Datos publicados por el Instituto de Estudios Turísticos con información de la Encuesta de Población Activa que realiza el Instituto Nacional de Estadística. La información relativa a Afiliación Laboral la proporciona el Instituto de Estudios Turísticos con información de la Tesorería General de la Seguridad Social

² Personas de 16 o más años que, durante la semana de referencia (la anterior a aquella en que se realiza la entrevista), suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios o están disponibles y en condiciones de incorporarse a dicha producción. Se subdividen en ocupados y parados.

OCUPADOS: ASALARIADOS Y AUTÓNOMOS

Industria Turística 2008	Asalariados		Temporalidad		Autónomos	
	Total	Var. 08/07	Tasa	Var.08/07	Total	Var. 08/07
Total Nacional	2.030.210	3,1	32,6	-4,1	592.420	-2,3
Andalucía	324.224	1,1	39,9	-10,7	100.434	-2,8
Baleares	99.528	5,3	30,6	6,6	19.426	12,1
Canarias	171.580	-5,5	34,9	-1,1	22.366	-4,8
Cataluña	348.229	3,1	25,6	-12,3	88.979	-12,5
Comunitat Valenciana	234.051	11,3	39,8	-2,2	71.934	1,8
Comunidad de Madrid	324.597	5,9	27,1	13,4	70.723	-3,6

Fuente: IET, INE

Por otra parte, el Instituto de Estudios Turísticos, con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, ofrece la evolución en el número de afiliados en hostelería y agencias de viajes de la Comunitat Valenciana.

TRABAJADORES AFILIADOS EN ALTA LABORAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES³, SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2008	Variación interanual acumulado
Total	1.364.046	1,3
Andalucía	209.405	0,9
Baleares	80.181	-0,7
Canarias	115.049	-1,3
Cataluña	227.381	2,0
Comunitat Valenciana	138.932	0,3
Comunidad de Madrid	190.515	2,2

Fuente: IET con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

TRABAJADORES AFILIADOS EN ALTA LABORAL EN HOSTELERÍA⁴ EN LA COMUNITAT VALENCIANA: DESGLOSE PROVINCIAL

	2008	Variación 08/07	Cuota de participación en el total de afiliados
Alicante	57.953	-0,3	9,1
Castellón	17.134	-0,1	6,8
Valencia	59.244	1,0	5,7

Fuente: Gerencia de Informática de la Seguridad Social

³ En el total de trabajadores en alta laboral en Hostelería y Agencias de viaje, no se incluye el no consta correspondiente a las actividades de Hoteles y otros alojamientos y de Restauración.

⁴ Para el análisis provincial sólo se toma en cuenta la rúbrica de hostelería en su totalidad. (código 55 del CNAE).

Se estima que el 7% del total de los trabajadores afiliados en alta laboral en el conjunto de la Comunitat Valenciana corresponden a la rúbrica de hostelería.

Por último, y según los resultados que publica el INE de las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos respecto al personal empleado en los mismos, se estimó un total de 20.846 personas empleadas en el conjunto de alojamientos (campings, apartamentos, alojamiento rural y establecimientos hoteleros) de la Comunitat Valenciana. Esta cifra supuso una variación interanual de -0,86%.

	Personal empleado	% Var. interanual 08/07
Establecimientos hoteleros	16.975	-0,19
Acampamentos turísticos	814	3,53
Apartamentos turísticos	1.778	-5,62
Alojamientos de turismo rural	1.279	-5,23
Total	20.846	-0,86

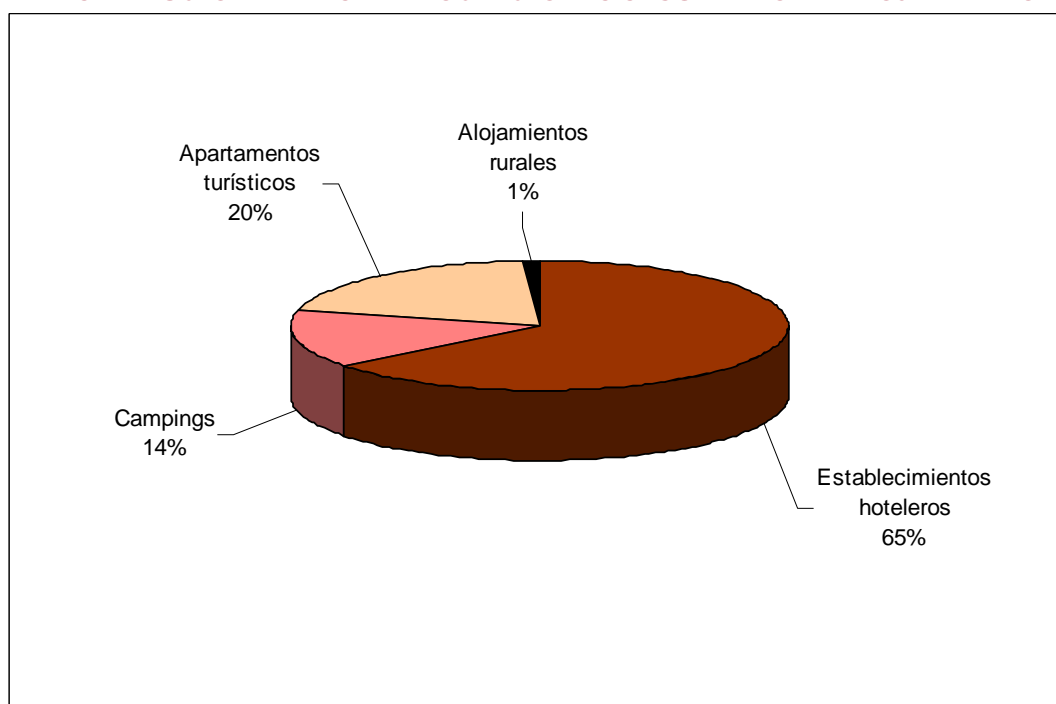
Fuente: INE

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

La fuente utilizada para la elaboración de este apartado es la Encuesta de Ocupación realizada por el Instituto Nacional de Estadística en los diferentes establecimientos de alojamiento turístico. Los datos correspondientes al año 2007 son definitivos, mientras que los relativos al ejercicio 2008 son provisionales.

La suma de viajeros entrados en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos de la Comunitat Valenciana (hoteles, campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural) ascendió en 2008 a un total de 8.834.320, cifra que supuso un descenso interanual del 6,2%, al tiempo que el total de pernoctaciones fue de 38.013.503, un 4,5% inferior a 2007. La estancia media se incrementó ligeramente -0,1 días- respecto a 2007, situándose en 4,3 días.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Alojamiento Turísticos 2008

Del total de pernoctaciones, el 54,3% fueron realizadas por turistas residentes en España. Esta cuota es 2,6 puntos inferior a la cuota que representaban en 2007.

En concreto, el número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en España fue de 20.656.897, un 8,7% menos que en 2007. Por el contrario, las pernoctaciones de la demanda extranjera (17.356.603), aumentaron un 1,2%.

Evolución de la actividad en establecimientos hoteleros

A continuación se analizan los resultados obtenidos por la Encuesta de Ocupación Hotelera que elabora el Instituto Nacional de Estadística.

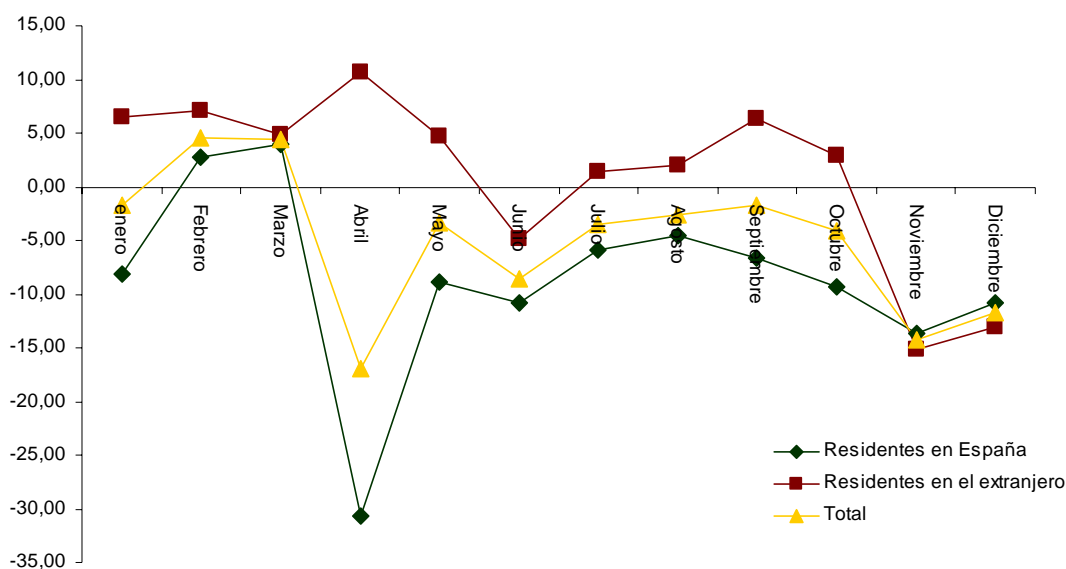
De acuerdo con estos datos, en 2008 se alojaron en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana un total de 7.269.352 viajeros, cifra que supuso un descenso interanual del 6,58%.

En relación con la procedencia de los viajeros, la demanda nacional supuso el 68,34% del total de viajeros, y descendió un 9,53% respecto a 2007. La demanda extranjera permaneció estable (-0,18%).

Por su parte, el número de pernoctaciones estimadas para el conjunto de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana fue de 24.460.743, cifra que supuso un descenso del 4,96%.

Este descenso fue debido a la caída en el número de pernoctaciones realizadas por la demanda nacional¹, -8,71%, frente al ligero incremento de las pernoctaciones de extranjeros (1,36%), ya que la demanda nacional realizó el 60% del total de las pernoctaciones hoteleras.

Variación mensual interanual 2008/2007 de pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

¹ La información detallada sobre los mercados de origen en la demanda extranjera se tratará en el capítulo sobre la evolución de la actividad hotelera por zonas turísticas

El grado medio de ocupación por plazas fue del 54,47%, lo que supuso un descenso de 4,87 puntos respecto a 2007. El grado de ocupación de los establecimientos hoteleros valencianos se situó en 2008 por encima de la media del conjunto de los destinos españoles, que fue del 53,59%.

Al mismo tiempo la media anual de plazas abiertas fue de 119.397, calculándose un incremento del 3,5% respecto al ejercicio anterior.

La estancia media, cifrada en 3,4 días creció 0,06 puntos con respecto a 2007.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN (%)

CC.AA de origen	% CUOTA	diferencia 2008-2007
Comunidad de Madrid	25,9	1,5
Comunitat Valenciana	23,4	-3,4
Cataluña	9,4	-0,4
Andalucía	6,6	0,2
Castilla-La Mancha	6,3	-0,2
Castilla y León	5,9	0,3
País Vasco	5,2	0,9
Aragón	2,9	-0,2
Galicia	2,4	0,3
Asturias	2,3	0,1
Región de Murcia	2,2	0,0
Navarra	1,7	0,1
Extremadura	1,3	0,3
Cantabria	1,1	0,0
La Rioja	1,1	0,0
Illes Balears	1,1	0,2
Canarias	0,9	0,1
Ceuta y Melilla	0,2	0,1

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

Del cuadro anterior, cabe destacar que casi el 50% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana tuvo su origen en sólo dos comunidades autónomas (Comunidad de Madrid y Comunitat Valenciana), y que la mayor pérdida de cuota se ha producido entre las pernoctaciones de los residentes en la Comunitat Valenciana.

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

Viajeros	Total	% variación 2008/2007	Españoles	Extranjeros
Alicante	3.459.324	-9,27	2.141.961	1.317.363
Castellón	941.507	-11,28	758.355	183.154
Valencia	2.868.520	-1,33	1.920.934	947.588
Pernoctaciones	Total	% variación 2008/2007	Españoles	Extranjeros
Alicante	14.925.263	-6,29	7.816.273	7.108.989
Castellón	3.107.726	-11,75	2.578.814	528.911
Valencia	6.427.754	2,23	4.339.003	2.088.751

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2008

Provincia de Alicante

El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en 2008 en la provincia alicantina descendió un 9,27%. También el número de pernoctaciones lo hizo, aunque en menor medida: -6,29%.

El número de plazas abiertas, calculado para el total del año y que asciende a 65.580 se incrementó un 2,6%, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 60,3%; este porcentaje fue inferior al estimado para 2007, situándose 5,87 puntos por debajo. En cuanto al grado medio de ocupación por plazas en fin de semana, el porcentaje se elevó al 66,28%. La estancia media calculada para el conjunto de la provincia fue de 4,31 días.

Respecto al origen de la demanda en establecimientos hoteleros en la provincia de Alicante, en 2008 se produjo un descenso del 4,3% en el número de viajeros extranjeros, que en datos absolutos sumaron un total de 1.317.363. Esta cifra supuso el 38,1% del total de viajeros. Las pernoctaciones realizadas por la demanda extranjera apenas descendió (-0,2%). Se calcula una estancia media para este mercado de 5,4 días.

Respecto al comportamiento de la demanda nacional, ésta mostró descensos más acusados, tanto en número de viajeros (-12,1%), como de pernoctaciones (-10,7%). La estancia media estimada para la demanda con origen en España fue de 3,6 días. El origen de los viajeros se repartió de la siguiente manera: el 36% procedente de la propia Comunitat Valenciana, seguido del 23,17% procedente de la Comunidad de Madrid. Los viajeros con origen en el resto de CC.AA tuvieron una representación mucho más pequeña. El porcentaje de viajeros con origen en la Comunitat Valenciana descendió 3,49 puntos, mientras que los madrileños incrementaron la cuota en 2,41 puntos.

En cuanto a la distribución de las pernoctaciones según comunidad autónoma de origen, las realizadas por los viajeros con origen en la Comunitat Valenciana

representaron una cuota del 24,2%. Este porcentaje supuso un descenso de 6,93 puntos.

Los establecimientos hoteleros de la ciudad de Alicante registraron una variación interanual negativa, tanto en viajeros (-7,10%) como en pernoctaciones (-5,31%). Las pernoctaciones realizadas en la ciudad de Alicante suponen el 9,33% del total de la provincia.

La evolución del grado de ocupación fue positiva en los meses centrales del verano, incluyendo octubre, fecha de la salida de la Volvo Ocean Race, Alicante 2008-2009.

Provincia de Castellón

En el año 2008, los datos relativos a viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros en Castellón muestran descensos en ambas variables, cifrados en un 11,28% en el número de viajeros y un 11,75% en las pernoctaciones.

Según el origen, la demanda nacional experimentó un descenso generalizado, del 12,73% en el número de viajeros y del 13,05% en las pernoctaciones. La demanda extranjera tuvo un descenso menos acusado tanto en viajeros (-4,75%) como en pernoctaciones (-4,77%).

Los viajeros con origen en la Comunitat Valenciana representaron el 26,7% del total, e incrementaron su cuota 0,75 puntos respecto a 2007. Los viajeros con origen en la Comunidad de Madrid representaron el 22,7% del total y también incrementaron su presencia en 2,24 puntos. El tercer mercado en orden de importancia fue el catalán, con una cuota del 18,52%, aunque registró en 2008 un descenso de 1 punto en su presencia.

En cuanto a la distribución del origen de las pernoctaciones, son las realizadas por los viajeros madrileños las que representan un mayor porcentaje: 27,3%, habiéndose incrementado casi un punto respecto a 2007. La cuota de pernoctaciones realizadas por los valencianos fue del 20,7%, (0,3 puntos superior a 2007) y la de los catalanes el 14,8%. (descenso de 0,3 puntos).

El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue de un 46,51%; este porcentaje es 5,39 puntos menor al estimado para 2007.

La estancia media en la provincia, que fue de 3,30 días, prácticamente se mantuvo respecto a la registrada el año anterior.

La ciudad de Castelló de la Plana experimentó durante 2008 un descenso similar tanto en el número de viajeros, que fue del 8,21%, como en las pernoctaciones que fue de casi el 8%.

	2008	% variación interanual
Viajeros	165.237	-8,21
Pernoctaciones	318.265	-7,98

Fuente: Ine. EOH 2008. Datos provisionales

La estancia media, cifrada en 1,93 días, mantuvo prácticamente los mismos valores que en 2007.

Provincia de Valencia

El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia en 2008 experimentó un descenso del 1,33% respecto a 2007, una reducción menor que la registrada para el conjunto de la Comunitat Valenciana, que fue del 6,58%.

Respecto a la evolución en el número de pernoctaciones en la provincia, el incremento fue del 2,23%, contrastando con la evolución negativa para el conjunto de la Comunitat Valenciana (-4,96%).

El número de plazas abiertas, calculado para el total del año, y que ascendió a 36.417, se incrementó un 7,60%, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 47,75%; este porcentaje es inferior al estimado para 2007, situándose 2,56% puntos por debajo. En cuanto al grado de ocupación por plazas en fin de semana, el porcentaje se eleva a 53,41%.

La estancia media estimada para el conjunto de la provincia fue de 2,24 días.

Respecto al origen de la demanda en establecimientos hoteleros en la provincia de Valencia, en 2008 se ha producido un descenso tanto en el número de viajeros como en las pernoctaciones de los españoles, -5,09% y -1,94% respectivamente, sin embargo, el número de viajeros y pernoctaciones de los extranjeros, se ha incrementado considerablemente: 7,28% y 12,12% respecto a 2007. El número de pernoctaciones realizadas por la demanda extranjera fue de 2.088.751, representando el 32,50% del total de pernoctaciones de la provincia.

El origen de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia se reparte de la siguiente manera: los viajeros con origen en la propia Comunitat Valenciana representaron el 24,5% del total, los viajeros con origen en la Comunidad de Madrid representaron el 23,9% y por último los viajeros con origen en Cataluña una cuota del 14,4%. Respecto a 2007 las cuotas de estos tres mercados han descendido. En cuanto al origen de las pernoctaciones, la distribución difiere de la anterior siendo los viajeros con origen en la Comunidad de Madrid los que más pernoctaciones realizaron (24,9%), seguidos de los viajeros con origen en la Comunitat Valenciana (23,7%) y de los procedentes de Cataluña (12,4%).

Los establecimientos hoteleros de la **ciudad de Valencia** recibieron al 57,63% del total de los viajeros con destino en la provincia y el 50,59% de sus pernoctaciones.

	2008	% variación interanual
Viajeros	1.653.207	-1,98
Pernoctaciones	3.251.721	1,37

Fuente: Ine. EOH 2008. Datos provisionales

La evolución del grado de ocupación fue positiva en los meses centrales del verano (julio-septiembre), con un incremento medio de 2 puntos.

La ciudad de Valencia, alcanzó en agosto el mayor grado de ocupación por plazas del año, registrándose un 66,8% debido, en parte, a la celebración de la primera edición del Gran Premio de Europa de Fórmula 1 en el circuito urbano de la ciudad.

En el mes de julio el grado de ocupación fue 2,4 puntos superior al registrado en el mismo mes de 2007, pese a encontrarnos en el año posterior a la America's Cup.

El resto del año la ocupación se situó en niveles inferiores a 2007 debido en gran parte al todavía intenso crecimiento de la oferta. Según el Ine, en 2008 la oferta media de plazas hoteleras abiertas (17.356) se incrementó un 9,5%.

Evolución de la actividad extrahotelera

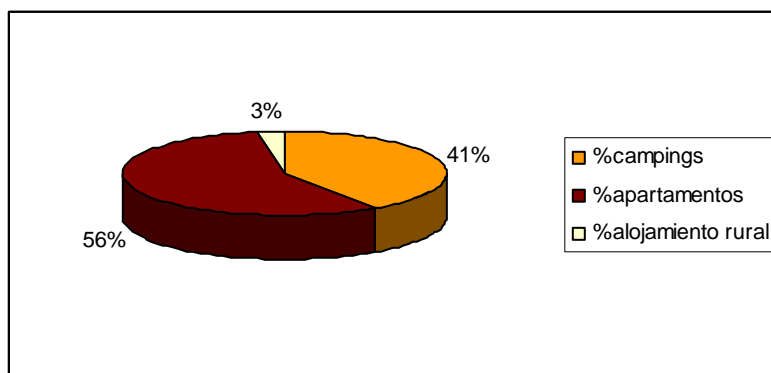
El conjunto de los establecimientos que componen la oferta extrahotelera de la Comunitat Valenciana (campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural), recibió en 2008 a un total de 1.564.968 viajeros que realizaron 13.552.760 pernoctaciones. Estas cifras suponen respecto a las de 2007 descensos en ambas variables: -4,5% en viajeros y -3,5% en pernoctaciones.

Si analizamos el comportamiento de la demanda según su origen, observamos que es la demanda nacional la que registró descensos tanto en el número de viajeros (-8,8%) como en el de pernoctaciones (-8,7%), mientras que los viajeros extranjeros incrementaron su presencia un 2,9% y mantuvieron en términos semejantes a los de 2007 el número de las pernoctaciones (0,9%).

La demanda extranjera supuso el 40,2% de los viajeros y el 56,2% de las pernoctaciones.

La modalidad de apartamentos concentró un 56,7% de la demanda extrahotelera (pernoctaciones), los campings concentraron al 40,5% y por último los establecimientos de alojamiento rural sólo contaron con el 2,7% del total de las pernoctaciones.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN MODALIDAD DE ALOJAMIENTO



Fuente: Ine. Encuestas de ocupación 2008. Datos provisionales

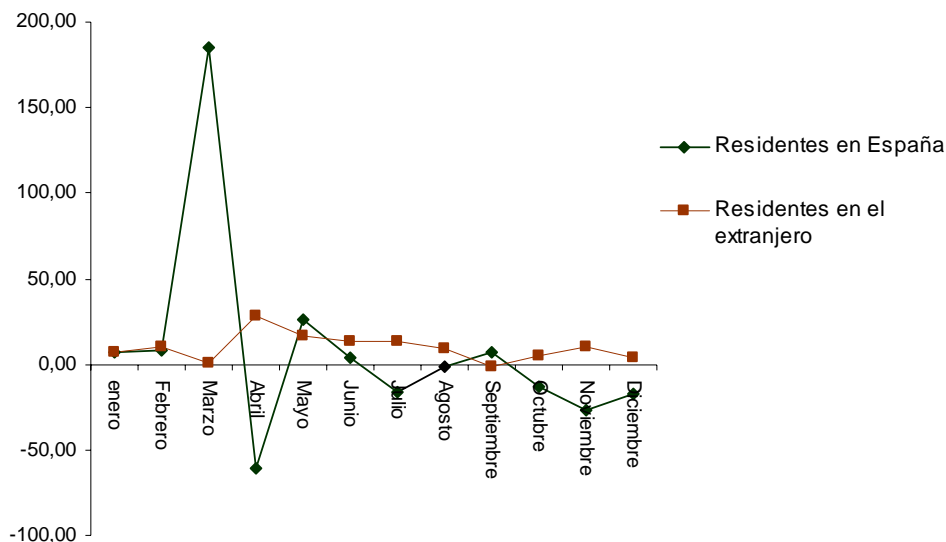
Evolución de la actividad en los campings

Para analizar los resultados obtenidos por esta modalidad alojativa, los datos provisionales disponibles son los que ofrece la Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos que elabora el Instituto Nacional de Estadística con una periodicidad mensual.

En 2008 el número de viajeros recibidos fue de 620.721, lo que supuso un descenso del 1,6%. Los residentes en España, 417.713, representaron el 67,2% del total, con una variación interanual del -6.3%. La evolución de la demanda extranjera, por el contrario, fue positiva, incrementándose el número de viajeros un 9,8%.

El número de pernoctaciones estimado para el conjunto del año fue de 5.495.590. Esta cifra supuso una variación interanual del 3,6%, y cabe destacar la presencia mayoritaria del mercado extranjero, que alcanzó al 61% del total. La variación respecto a 2007 en el número de pernoctaciones de procedencia extranjera fue del 9,1%, compensando la caída del 4,4% de la demanda nacional.

Variación mensual interanual de las pernoctaciones en campings 08/07 según procedencia



Fuente: INE. Encuesta de Acampamentos Turísticos

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN LAS PRINCIPALES COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN

CC.AA procedencia	Pernoctaciones 2008	Cuota %	Diferencia cuota 08-07
Comunitat Valenciana	1.234.047	59,06	0,69
Comunidad de Madrid	309.104	14,79	-1,11
Cataluña	126.160	6,04	0,10
Castilla-La Mancha	98.221	4,70	-0,48
Aragón	62.285	2,98	0,02
Pais Vasco	55.944	2,68	0,49
Castilla y León	49.201	2,35	0,06
Región de Murcia	47.459	2,27	0,46
Andalucía	44.496	2,13	-0,29
Navarra	15.879	0,76	0,15
Galicia	11.360	0,54	-0,03
Asturias	11.247	0,54	-0,12
La Rioja	6.720	0,32	0,10
Extremadura	5.196	0,25	-0,06
Cantabria	4.933	0,24	-0,09
Canarias	2.969	0,14	0,04
Ceuta y Melilla	2.253	0,11	0,08
Illes Balears	1.929	0,09	-0,01

Fuente: INE. Encuesta de Acampamentos Turísticos

GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA MENSUAL EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN 2008

	Grado de ocupación 2008	Diferencia Grado ocupación 08-07	Estancia media 2008	Diferencia estancia media 08-07
enero	57,73	0,4	20,22	1,92
febrero	59,71	-1,39	18,13	1,65
marzo	60,83	2,86	8,87	-2,29
abril	49,91	-1,3	8,42	2,33
mayo	47,24	1,58	7,43	0,37
junio	46,19	0,84	6,25	0,94
julio	54,45	-2,11	6,72	0
agosto	69,04	0,57	6,82	-0,56
septiembre	51,13	-0,75	7,5	-0,07
octubre	52,65	-3,37	11,52	0,36
noviembre	51,26	-0,33	18,3	4,57
diciembre	51,95	-0,56	17,78	4,02

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos

El número de establecimientos abiertos estimados para el conjunto del año fue de 95, uno más que en 2007, con una capacidad media de 61.564 plazas, correspondientes a 18.813 parcelas. En 2008 las plazas abiertas estimadas se han incrementado un 1,58%, y las parcelas lo han hecho un 2,34%. El grado de ocupación medio anual por parcelas para el total de la Comunitat Valenciana fue en 2008 del 54,46%, cifra que se situó 0,34 puntos por debajo de la estimada para 2007. Por el contrario, la estancia media fue ligeramente superior a la de 2007, situándose en 8,85 días (frente a los 8,41 días estimado en 2007).

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

Provincia de Alicante

En cuanto al total de viajeros y pernoctaciones alojados en campings de la provincia de Alicante durante 2008, la evolución fue positiva en el número de viajeros, pero negativa en sus pernoctaciones. El número de parcelas estimadas para el conjunto del año fue de 7.573, un 2,97% más que en 2007.

EVOLUCIÓN VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN CAMPINGS PROVINCIA DE ALICANTE

	Total	% Variación interanual 08/07	Españoles	Extranjeros
Viajeros	192.996	-4,47	113.315	79.683
Pernoctaciones	2.838.274	6,23	590.746	2.247.528

Fuente: Ine. EOAT. Datos provisionales

Las entradas de viajeros con origen español en los campings de la provincia descendieron un 9,31% respecto a 2007. Las pernoctaciones decrecieron un 6,97%.

Por el contrario, la evolución en los viajeros extranjeros fue positiva, incrementándose un 3,38%, al igual que en sus pernoctaciones que aumentaron considerablemente (10,35%).

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2008 fue del 63,27%, solamente diez décimas de punto menor que el calculado para 2007, y se estimó una estancia media de 14,71 días (supone un incremento de 1,48 días respecto a 2007). También cabe señalar que los campings de la provincia de Alicante fueron los que registraron una mayor estancia media de sus viajeros entre el conjunto de provincias con mayor número de pernoctaciones en esta modalidad de alojamiento. El elevado número de días de estancia se debe, principalmente, a los viajeros procedentes del extranjero (28,21 días frente a 5,21 días los de los viajeros españoles).

Benidorm fue, con diferencia, el punto turístico en el que se registró una mayor estancia media (36,51 días) y un mayor grado de ocupación por parcelas (71,85%). Benidorm fue además el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros extranjeros.

La estancia media de la provincia de Alicante, estimada para el conjunto del año en 13,17 días, destacó entre las provincias con mayor número de pernoctaciones en campings. Así mismo, el grado medio de ocupación por parcelas de la provincia de Alicante fue el mayor entre el resto de provincias españolas.

Provincia de Castellón

La provincia de Castellón presentó una evolución positiva, aumentando tanto el número de viajeros como de pernoctaciones con respecto a 2007 (3,92% y 4,90%, respectivamente).

EVOLUCIÓN VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN CAMPINGS PROVINCIA DE CASTELLÓN

	Total	% Variación interanual 08/07	Españoles	Extranjeros
Viajeros	211.957	3,92	146.493	65.465
Pernoctaciones	1.485.219	4,90	762.012	723.207

Fuente: Ine. EOAT. Datos provisionales

Las entradas de viajeros de origen español en campings de la provincia aumentaron un 2,03% respecto a 2007, al igual que sus pernoctaciones, que experimentaron un incremento del 5,06%.

En cuanto al origen de la demanda, los viajeros extranjeros incrementaron sus entradas un 8,42% y las pernoctaciones un 4,74%.

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2008 fue del 45,24%, 2,14 puntos más que en 2007, con una estancia media anual de 7,01 días.

Provincia de Valencia

En cuanto al total de viajeros y pernoctaciones alojados en campings en el año 2008, la provincia de Valencia presentó una evolución negativa en ambos indicadores; -4% y -3,86%, respectivamente. El número de parcelas estimadas para el conjunto del año 2008 fue de 4.918, prácticamente las mismas que en 2007.

EVOLUCIÓN VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

	Total	% Variación interanual 08/07	Españoles	Extranjeros
Viajeros	215.764	-4,01	157.904	57.862
Pernoctaciones	1.172.094	-3,86	736.640	435.455

Fuente: Ine. EOAT. Datos provisionales

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2008 ha sido del 52,36%, porcentaje que se ha reducido un 3,59% respecto a 2007. La estancia media fue de 5,43 días.

Las entradas de viajeros de origen español en campings de la provincia han descendido un 10,97% respecto a 2007, así como las pernoctaciones que han sufrido un decremento del 10,67%.

Por el contrario, el número de viajeros extranjeros entrados en esta modalidad ha sufrido un importante incremento del 21,97%, al igual que las pernoctaciones que han aumentado un 10,39%.

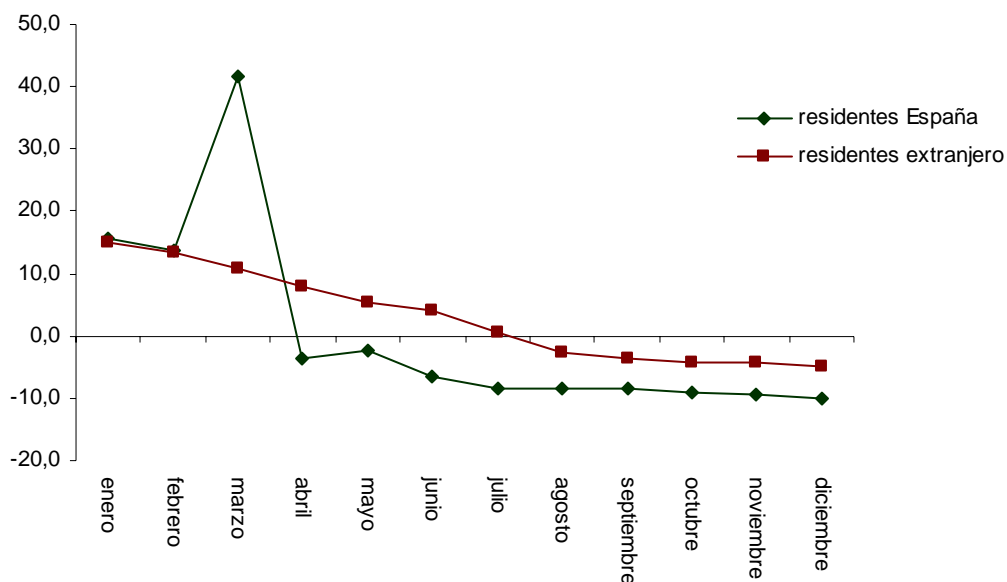
Evolución de la actividad en los apartamentos turísticos

Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana recibieron en 2008 un total de 823.593 viajeros, lo que supuso un descenso interanual del 5,3%. Estos viajeros efectuaron un total de 7.689.722 pernoctaciones, 7,7% menos que en 2007.

Los descensos se dieron tanto en la demanda nacional como la extranjera: el número de viajeros con origen en España ascendió a 404.268, cifra que fue un 9,8% menor a la registrada en 2007. El número de pernoctaciones realizadas por la demanda nacional, un total de 3.505.013, también descendió respecto al estimado para 2007 (-10,7%). En cuanto a la demanda extranjera, el número de viajeros fue de 419.325, ligeramente inferior a 2007 (-0,4%) y sus pernoctaciones descendieron un 5%.

El grado medio de ocupación de las plazas en 2008 se situó en el 29,07%, 1,30 puntos por debajo de 2007. La media de plazas abiertas fue de 71.903, lo que supuso un descenso interanual del 3,56%.

Variación interanual 08/07 de pernoctaciones en apartamentos turísticos



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PERNOCTACIONES SEGÚN LAS PRINCIPALES COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN

CC.AA. procedencia	Pernoctaciones 2008	Cuota %	Diferencia cuota 08-07
Comunidad de Madrid	1.233.628	35,20	1,5
Comunitat Valenciana	810.191	23,12	-2,1
Castilla-La Mancha	240.626	6,87	-0,5
Cataluña	225.078	6,42	-2,3
Castilla y León	185.044	5,28	-0,2
Pais Vasco	155.037	4,42	0,9
Aragón	117.796	3,36	0,2
Andalucía	117.397	3,35	-0,5
Galicia	87.166	2,49	1,1
Región de Murcia	76.090	2,17	0,6
Asturias	64.783	1,85	0,5
Navarra	58.176	1,66	-0,1
Extremadura	40.108	1,14	0,3
La Rioja	39.370	1,12	0,2
Cantabria	28.566	0,82	0,1
Canarias	14.258	0,41	0,2
Illes Balears	8.468	0,24	0,0
Ceuta y Melilla	3.223	0,09	0,1

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos

Del cuadro anterior cabe destacar que la demanda española en cuanto a pernoctaciones, proviene básicamente de la Comunidad de Madrid y de la propia Comunitat Valenciana (58,3% del total).

**GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA MENSUAL APARTAMENTOS 2008.
DIFERENCIA 08/07 DEL GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS Y ESTANCIA MEDIA
MENSUAL**

	Grado Ocupación 2008 %	Diferencia grado de ocupación 08-07	Estancia media 2008	Diferencia estancia media 08-07
enero	16,88	0,98	13,49	0,88
febrero	18,64	-0,16	10,15	0,01
marzo	21,34	2,13	7,59	-1,36
abril	18,5	-1	7,85	0,98
mayo	21,64	-0,29	7,61	-0,72
junio	33,1	0,4	7,96	-0,79
julio	49,75	0,58	10,14	-0,78
agosto	59,67	-1,25	10,56	-0,43
septiembre	32,14	-2,24	9,52	0,48
octubre	22,45	-2,9	8,94	0,49
noviembre	15,35	-1	9,14	-1,48
diciembre	13,81	-2,83	8	-0,05

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos

La estancia media estimada para el conjunto del año 2008 fue de 9,34 días, por encima de la media de los principales destinos españoles en esta tipología de alojamiento.

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

Provincia de Alicante

La evolución en el número de viajeros y de pernoctaciones en los apartamentos turísticos de la provincia de Alicante fue negativa respecto al ejercicio 2007, debido al descenso de plazas abiertas estimadas (-5,28%).

EVOLUCIÓN VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

	Año 2008	% Variación interanual 08/07	Españoles	Extranjeros
Viajeros	562.285	-1,85	202.359	359.927
Pernoctaciones	5.111.064	-4,09	1.570.321	3.540.742

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos

Respecto al origen de la demanda; tanto el número de los viajeros españoles como el número de pernoctaciones experimentaron descensos (-4,89%, y -4,66%) respectivamente.

Sin embargo, el número de viajeros extranjeros permaneció prácticamente invariable con respecto a 2007, reduciéndose la cuota un 0,05%. Algo más elevado fue el descenso registrado de las pernoctaciones, alcanzando un 3,84%.

En este sentido, cabe destacar que la Costa Blanca fue la zona turística en la que más pernoctaciones de demanda nacional se realizaron.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 29,01%, porcentaje que supone un ligero incremento de 0,35 puntos respecto a 2007. La estancia media anual fue de 9,09 días, reduciéndose sensiblemente respecto al año anterior.

Provincia de Castellón

Los datos relativos al total del año 2008 en apartamentos turísticos revelan que Castellón experimentó un descenso por encima de la media de la Comunitat Valenciana, cifrándose el número de viajeros en un 16,45% y las pernoctaciones en un 19,44% menos que en 2007.

EVOLUCIÓN VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

	Año 2008	% Variación		
		interanual 08/07	Españoles	Extranjeros
Viajeros	146.326	-16,45	108.570	37.756
Pernoctaciones	1.413.579	-19,44	1.009.366	404.210

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles se redujo un 20,90%, y sus pernoctaciones lo hicieron un 22,19% respecto al año anterior.

En cuanto al comportamiento de la demanda extranjera, el número de viajeros fue similar al de 2007 (-0,37%), sin embargo, el número de pernoctaciones se redujo mucho más (-11,65%).

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 27,38%, 5,01 puntos menos que en 2007, con una estancia media anual de 9,66 días. Por su parte, el número de plazas ofertadas fue a su vez un 4,9% menor.

Provincia de Valencia

Los datos relativos al total del año 2008 en apartamentos turísticos en la provincia de Valencia han sido negativos tanto en el número de viajeros (-5,14%), como en el número de pernoctaciones (-6,34).

EVOLUCIÓN VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

	Año 2008	% Variación		
		interanual 08/07	Espanoles	Extranjeros
Viajeros	114.982	-5,14	93.338	21.643
Pernoctaciones	1.165.080	-6,34	925.326	239.755

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos

Respecto al origen de la demanda; tanto el número de viajeros como las pernoctaciones de los españoles se redujeron (-4,81% y -5,62%) respectivamente. El comportamiento de la demanda extranjera fue también negativo en ambas variables, siendo incluso más acusados los descensos; -6,51% y -9,05%, respectivamente.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 31,74%, 4,83 puntos menos que en 2007, con una estancia media anual de 10,13 días. Cabe destacar que la estancia media estimada para la provincia de Valencia fue la segunda más alta entre las provincias que más destacan en esta modalidad de alojamiento.

En la provincia de Valencia la oferta de plazas se incrementó un 8,10%.

Evolución de la actividad en alojamientos de turismo rural

La Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural que realiza el Instituto Nacional de Estadística estimó para 2008 una media de 8.190 plazas distribuidas en 889 establecimientos abiertos. Este número de plazas situó a la Comunitat Valenciana en el quinto lugar entre las comunidades autónomas españolas en cuanto a número de plazas, y supuso un incremento del 4,5% respecto al ejercicio precedente.

Por lo que respecta a la demanda de alojamiento rural en la Comunitat Valenciana, la misma fuente estimó un total de 120.654 viajeros alojados en esta modalidad. Esta cifra supuso un descenso del 12,5% respecto a 2007. Por procedencias, casi la totalidad de los viajeros fueron españoles (más del 95%), y su presencia disminuyó un 14%, frente a la demanda extranjera, que se incrementó un 19,6%.

El total de pernoctaciones realizadas fue de 367.448, cifra que supuso un descenso del 11,7% respecto a 2007. Los viajeros españoles disminuyeron sus pernoctaciones un 13,2%, mientras que los extranjeros las incrementaron un 3,5% (aunque en el conjunto de las pernoctaciones, éstas sólo representaron un 10,6%).

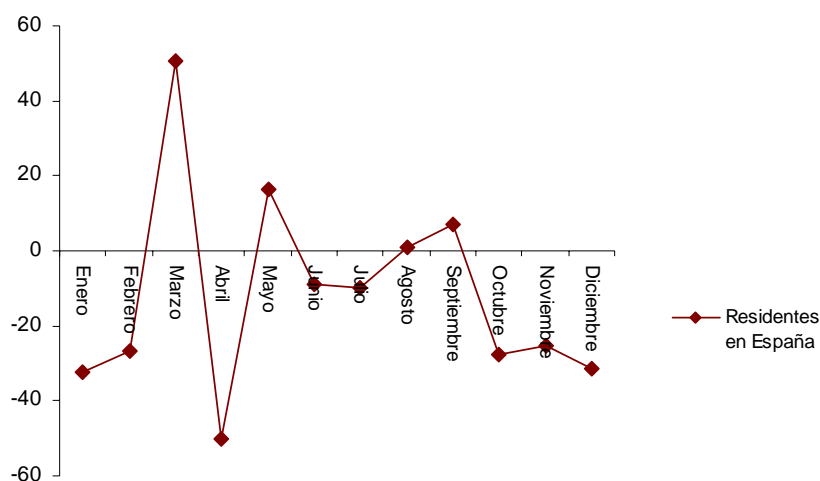
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PERNOCTACIONES SEGÚN LAS PRINCIPALES COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN

CC.AA. procedencia	Pernoctaciones 2008	Cuota %	Diferencia cuota 08-07
Comunidad Valenciana	251.002	76,43	1,89
Cataluña	22.263	6,78	0,02
Comunidad de Madrid	20.036	6,10	-0,84
Castilla-La Mancha	7.496	2,28	0,21
Región de Murcia	6.209	1,89	-0,28
Galicia	6.066	1,85	-0,39
Andalucía	4.558	1,39	-0,10
Aragón	2.473	0,75	0,39
País Vasco	1.767	0,54	-0,10
Castilla y León	1.552	0,47	-0,12
Extremadura	1.219	0,37	-0,55
Cantabria	1.081	0,33	0,20
Asturias	631	0,19	-0,28
La Rioja	561	0,17	-0,06
Illes Balears	492	0,15	-0,01
Canarias	386	0,12	0,09
Ceuta y Melilla	324	0,10	0,04
Navarra	281	0,09	-0,12

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural

Cabe destacar del cuadro anterior que el principal mercado en los alojamientos de turismo rural valencianos procede de la propia Comunitat Valenciana, casi el 80% de los viajeros, y que en una coyuntura de descenso del total de las pernoctaciones de españoles, el mercado valenciano sin embargo, sí que se incrementó en el ejercicio de referencia.

Variación interanual 08/07. Pernoctaciones en alojamiento rural



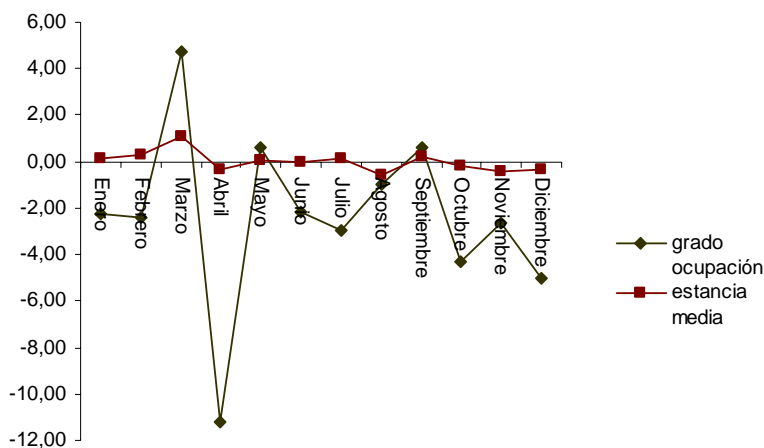
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural

La estancia media estimada para el conjunto del año fue de 3,05 días, dato que se sitúa en términos similares a los del conjunto de España (2,99) y con apenas 0,05 puntos menos de diferencia con la estancia media estimada para 2007.

El grado de ocupación medio ponderado por plazas en 2008 fue del 12,18%, porcentaje inferior en 2,34 puntos al calculado para 2007. La tasa de ocupación es ligeramente superior si se refiere a la ocupación en fines de semana (19%). Desde la perspectiva temporal, fue durante los meses de verano (julio y agosto) cuando el porcentaje se elevó, alcanzando el 26% en el mes de agosto.

A continuación se detalla la evolución mensual interanual del grado de ocupación y estancia media en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana de 2008 respecto a 2007:

Diferencia interanual 08-07 del grado de ocupación por plazas y estancia media

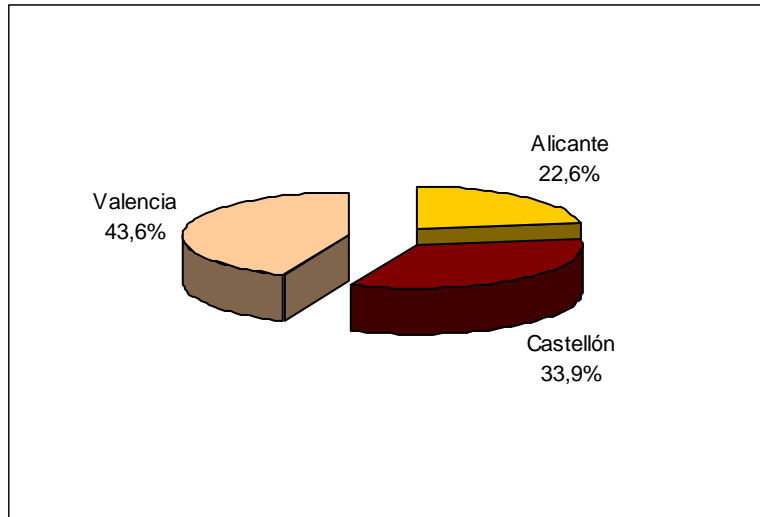


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales

A continuación se muestra en el gráfico la cuota correspondiente a la distribución de los viajeros en las tres provincias valencianas. Cabe destacar que la provincia de Valencia es la que más viajeros recibió en sus alojamientos, e incrementó su cuota 1,6 puntos respecto a 2007, aunque no es la provincia con más plazas en esta modalidad de alojamiento –concentra el 35% del total de plazas de la Comunitat Valenciana frente al 41% de la provincia de Castellón.

La provincia de Alicante también incrementó su cuota en la distribución provincial de viajeros en 2,1 puntos, mientras que la de Castellón disminuyó 3,5 puntos.

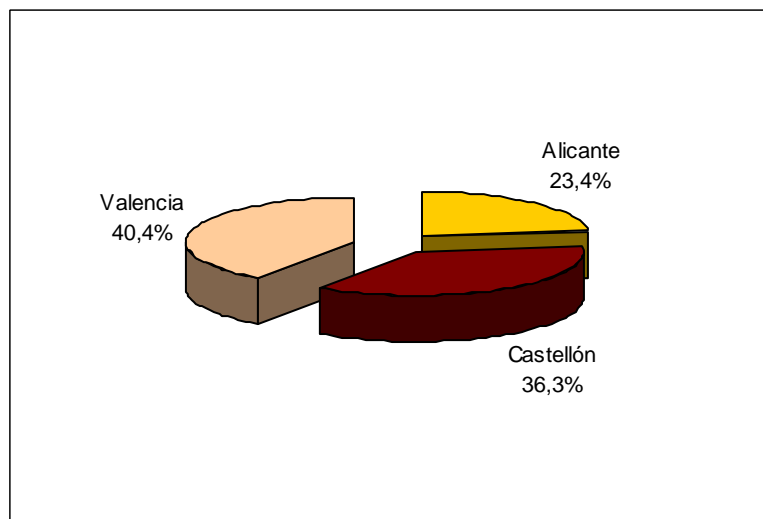
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTO RURAL



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales

La distribución de las pernoctaciones también presentó incrementos en las provincias de Valencia (2,9 puntos) y Alicante (4 puntos), mientras que la de Castellón recibió una cuota inferior a la de 2007 en 6,8 puntos.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

Provincia de Alicante

Los alojamientos rurales de la provincia de Alicante ofertaron una media anual de 1.820 plazas, un 7,8% más que en 2007. El grado de ocupación medio fue del 12,8%, prácticamente igual al de 2007 (-0,2%). Cabe destacar el incremento en las pernoctaciones respecto a 2007.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES

	Año 2008	% Variación interanual 08/07	Espanoles	Extranjeros
Viajeros	27.214	-3,99	23.014	4.117
Pernoctaciones	85.801	6,16	67.774	17.812

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales

Respecto al origen de la demanda, el 79,3% de las pernoctaciones fueron realizadas por viajeros con residencia en España.

Provincia de Castellón

Respecto a la evolución de la actividad en los alojamientos rurales de la provincia de Castellón, los datos relativos a viajeros y pernoctaciones en 2008 son de descensos, mayores que los correspondientes a las otras dos provincias. Se estiman un total de 3.494 plazas abiertas para el conjunto del año, un 2,1% más que en 2007, aunque con un grado de ocupación (10,3%) sensiblemente menor al registrado en 2007 (-3,96%).

EVOLUCIÓN VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES

	Año 2008	% Variación interanual 08/07	Espanoles	Extranjeros
Viajeros	40.842	-20,93	39.552	1.276
Pernoctaciones	133.311	-25,48	121.575	11.464

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales

Provincia de Valencia

Por último, y siguiendo la misma tendencia que en el resto de provincias, la de Valencia presentó descensos tanto en el número de viajeros como en el de pernoctaciones. El grado medio ponderado de ocupación de las plazas fue del 14%, 1,68 puntos inferior al registrado en 2007. El número de plazas estimado para el conjunto del año fue de 2.870, un 5,5% más que las estimadas para 2007.

EVOLUCIÓN DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES

	Año 2008	% Variación interanual 08/07	Españoles	Extranjeros
Viajeros	52.593	-9,17	50.375	2.026
Pernoctaciones	148.336	-5,15	138.423	9.933

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA REGLADA²

Los datos disponibles para analizar la evolución de la oferta reglada valenciana son los que ofrece el Registro de Empresas Turísticas de la Agència Valenciana del Turisme, según el cual, el alojamiento reglado, con una oferta de 342.395 plazas creció un 2,4% en su conjunto. Por modalidades, los establecimientos hoteleros incrementaron un 3,9% su oferta de plazas y los apartamentos turísticos un 2,3%³; el conjunto del alojamiento rural lo hizo en un 5,3% debido a la positiva evolución de las casas rurales (7,2%). Por su parte, la oferta de plazas en campings decreció ligeramente.

OFERTA ALOJAMIENTO COLACTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2008

	Hoteles	Hostales	Campings	Attos.	C. rurales	Albergues	Total
Alicante	66.977	3.103	23.568	77.932	1.669	533	173.782
Castellón	21.649	1.580	19.414	39.293	3.416	599	85.951
Valencia	32.534	1.856	20.050	24.820	2.210	1.192	82.662
Total	121.160	6.539	63.032	142.045	7.295	2.324	342.395

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2008.

EVOLUCIÓN 2008-2007

	Hoteles	Hostales	Campings	Attos.	C. rurales	Albergues	Total
Alicante	4,2	0,8	-0,6	3,7	5,0	-4,3	3,2
Castellón	9,0	-3,6	-6,0	-0,3	7,3	0,0	0,7
Valencia	0,6	3,6	4,1	2,3	8,7	2,1	2,2
Total	4,0	0,5	-0,9	2,3	7,2	0,0	2,4

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2008.

² Más información referente a establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana en la publicación *La Oferta Turística Municipal y Comarcal en la Comunitat Valenciana 2008* disponible en www.comunitat-valenciana.org

³ Según la encuesta del INE, la oferta de plazas abiertas en apartamentos turísticos se redujo un 3,56%. A este respecto, cabe señalar que las encuestas se realizan únicamente a empresas explotadoras.

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA POR ZONAS TURÍSTICAS. RESULTADOS DE LA ENQUESTA TURÍSTICA

En este apartado se analizan los resultados de la *Enquesta Turística*, operación estadística elaborada por el Servicio de Estudios, Calidad Turística e I+D+I de la Conselleria de Turisme, donde se muestran datos relativos a grado de ocupación y número de pernoctaciones en hoteles y hostales de la Comunitat Valenciana y con un nivel de desagregación territorial por provincias y zonas turísticas.¹

En el cómputo global del año 2008 se contabilizaron un total de 24.167.535 pernoctaciones, cifra que supuso un descenso del 3,32% respecto a 2007.

El número de pernoctaciones descendió un 3,34% en el conjunto del litoral, mientras que en las zonas de interior el descenso fue del 6,56%.

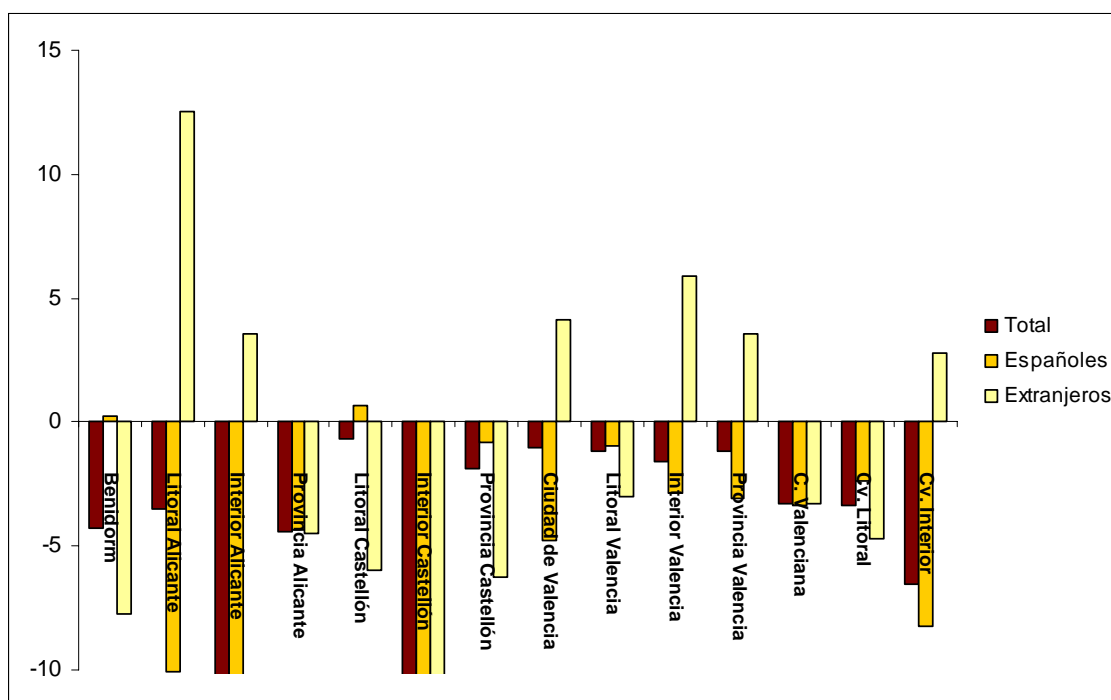
Las pernoctaciones de extranjeros descendieron un 3,26% en el total de la Comunitat Valenciana y en el caso de la demanda nacional, ésta registró una variación interanual negativa del 3,36%. Si analizamos este descenso de la demanda nacional por zonas turísticas, cabe destacar los descensos en todas las zonas a excepción de Benidorm y el litoral de Castellón que crecieron 0,23% y 0,66 %, respectivamente.

Respecto a la demanda extranjera, destaca el incremento 12,53% en el litoral de Alicante (que no incluye Benidorm), y la ciudad de Valencia que creció un 4,10%, así como el descenso del 7,76% en Benidorm, con respecto al año 2007.

También las zonas de interior mostraron variaciones positivas en cuanto a las pernoctaciones de extranjeros (2,75%).

¹ Tanto la *Enquesta Turística* como la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE estiman un descenso en el grado de ocupación en torno a los cinco puntos aunque las diferencias metodológicas se traducen en una evolución distinta de las pernoctaciones según origen.

VARIACIÓN 2008/2007 DE LAS PERNOCTACIONES POR ZONAS Y PROCEDENCIAS



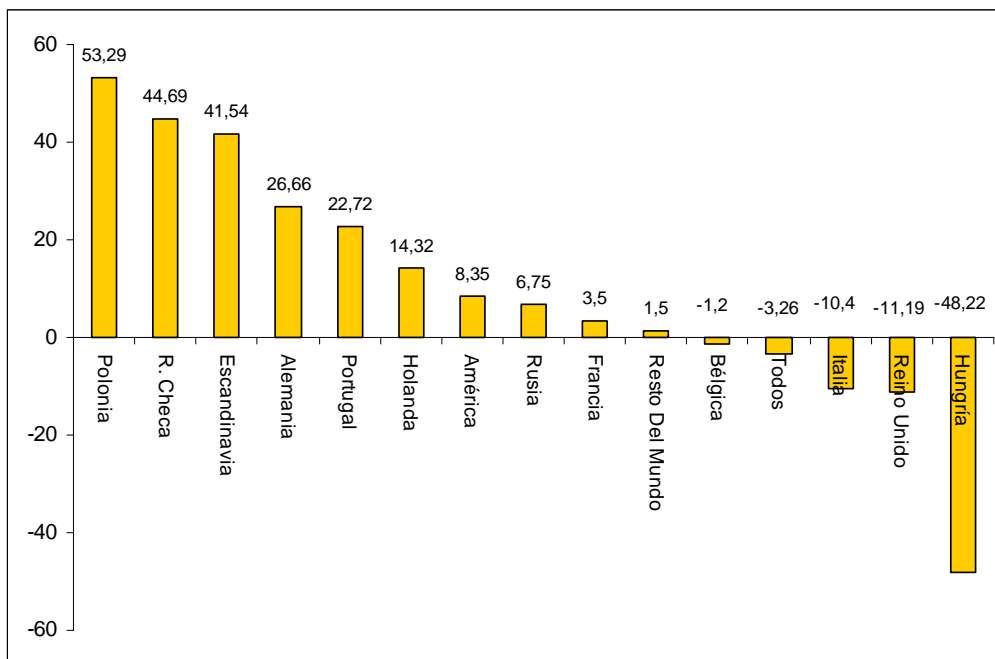
Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Mercados de origen

Los datos relativos a la composición de la demanda por nacionalidades de origen, nos muestran que en 2008 hubo una evolución positiva en casi todos los mercados con peso tradicional en la Comunitat Valenciana, con la excepción de los mercados británico, belga e italiano, que vieron reducido el volumen de sus pernoctaciones respecto a 2007.

El mercado británico, principal emisor extranjero, concentró el 53,53% de las pernoctaciones de extranjeros en el total de la Comunitat Valenciana y el 21,18% sobre el total (españoles y extranjeros). Esta cuota fue inferior a la de 2007, que alcanzó el 23%.

VARIACIÓN ACUMULADA 08/07 DEL NÚMERO DE PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

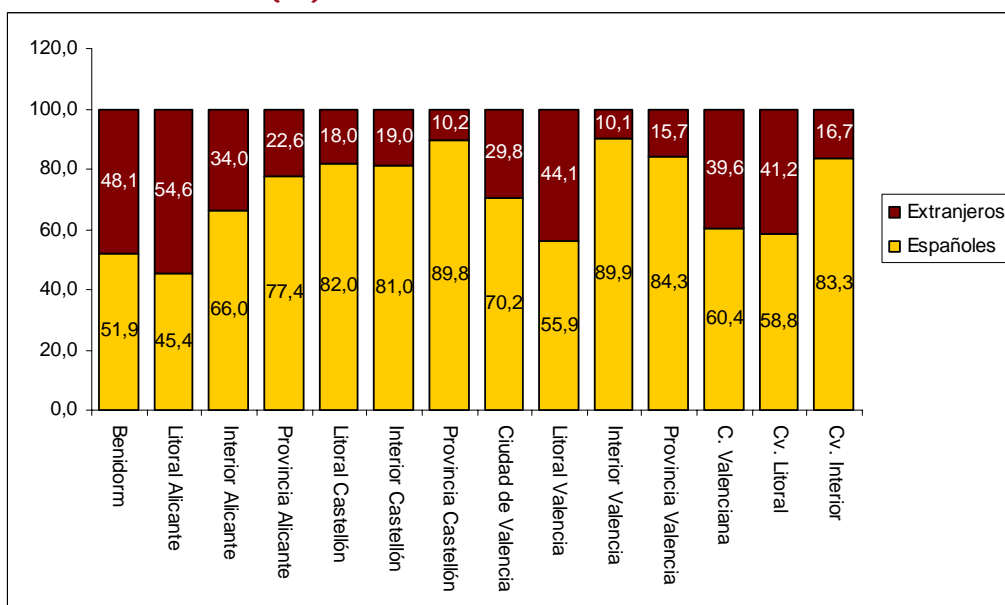


Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

El mercado de origen español supuso para el conjunto de zonas de la Comunitat Valenciana el 60,4% del total de las pernoctaciones.

A continuación, se muestra la composición de la demanda por zonas, observándose claramente el predominio de la demanda nacional en la mayoría de ellas, a excepción del litoral de Alicante, donde predominó la demanda extranjera.

COMPOSICIÓN (%) DE LA DEMANDA POR ZONAS Y NACIONALIDAD



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA EXTRANJERA SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

	Benidorm	Litoral Alicante	Interior Alicante	Litoral Castellón	Interior Castellón	Valencia ciudad	Litoral Valencia	Interior Valencia
Reino Unido	87,5	7,1	0,4	0,7	0,1	3,6	0,4	0,3
Holanda	58,6	11,2	1,6	9,0	0,4	17,7	0,9	0,5
Francia	19,3	22,0	2,8	30,2	1,6	16,9	4,3	2,8
Bélgica	72,9	12,3	0,5	2,2	0,2	10,3	0,8	0,7
Alemania	11,5	28,8	2,7	23,0	0,7	24,4	4,9	4,1
Italia	6,8	16,1	2,8	5,2	1,0	60,3	3,0	4,8
Portugal	71,5	5,2	2,8	4,3	0,7	9,8	2,6	3,1
P.Escandinavos	20,2	43,9	1,6	3,4	0,6	26,1	2,7	1,5

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística. Principales emisores

Del cuadro anterior, destaca la concentración de pernoctaciones del mercado británico en la zona Benidorm, la de franceses en el litoral de Castellón, los países escandinavos en el litoral de Alicante y la de italianos en la ciudad de Valencia. El interior de las tres provincias, así como el litoral de Valencia, mostraron una cuota muy baja de pernoctaciones con origen en los principales mercados emisores extranjeros.

Estacionalidad

Con relación a la estacionalidad de la demanda, entendida como la concentración en determinados meses de la mayoría de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros, la tabla siguiente trata de aproximar la evolución de dicha estacionalidad según el origen de las pernoctaciones, mostrando el porcentaje de pernoctaciones realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

Los valores muestran para 2008 un incremento en los porcentajes de pernoctaciones realizadas durante dichos meses. Cabe destacar la tendencia a la baja del porcentaje de pernoctaciones realizado por los extranjeros durante los meses de referencia frente al incremento de los españoles.

El número de pernoctaciones registradas (meses de julio a septiembre, ambos inclusive), fue de 8.667.754 y supuso una pequeña variación negativa respecto a 2007 del 0,6%.

**EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA
SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS**

Año	% Pernoctaciones Españoles temporada alta	% Pernoctaciones Extranjeros temporada alta	%Total Pernoctaciones Temporada alta
1990	41,1	30,1	36,5
1991	40,5	30,5	37,1
1992	41,7	26,1	36,1
1993	42,5	28,5	37,5
1994	41,0	29,2	36,4
1995	40,4	27,5	34,9
1996	40,2	26,3	34,4
1997	41,9	27,0	35,3
1998	42,4	26,8	35,1
1999	41,3	27,5	34,9
2000	39,5	26,7	33,9
2001	40,5	26,3	34,3
2002	39,8	28,1	34,7
2003	38,6	28,1	34,2
2004	38,6	27,9	34,4
2005	38,7	30,2	35,4
2006	37,7	29,8	34,7
2007	37,6	30,7	34,9
2008	39,3	30,6	35,9

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Por otra parte, en el cuadro siguiente se muestra el reparto mensual de las pernoctaciones en 2008 y la variación interanual. Cabe tener en cuenta que los datos negativos del mes de abril se deben al efecto calendario en la celebración de la Semana Santa. En 2008 se han producido los mayores descensos en los dos últimos meses del año.

PERNOCTACIONES POR MESES Y VARIACIÓN INTERANUAL

	Total pernoctaciones	% Variación 08/07
Enero	1.244.123	4,15
Febrero	1.487.474	5,87
Marzo	1.925.726	3,03
Abril	1.773.313	-13,68
Mayo	2.055.502	-6,69
Junio	2.271.252	-7,53
Julio	2.849.361	-3,81
Agosto	3.324.057	1,50
Septiembre	2.494.336	0,49
Octubre	2.103.763	2,10
Noviembre	1.460.784	-10,86
Diciembre	1.177.844	-15,69

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Grado de Ocupación

La ocupación media de las plazas en 2008 fue del 59,98%, lo que supuso una diferencia negativa de 4,57 puntos respecto a 2007. La ocupación media en temporada alta fue del 67,74% y la registrada durante la temporada baja fue del 49,02%.

Por otro lado, la media de plazas abiertas fue de 113.284, cifra que supuso un incremento del 4,02% de variación interanual.

PLAZAS ABIERTAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

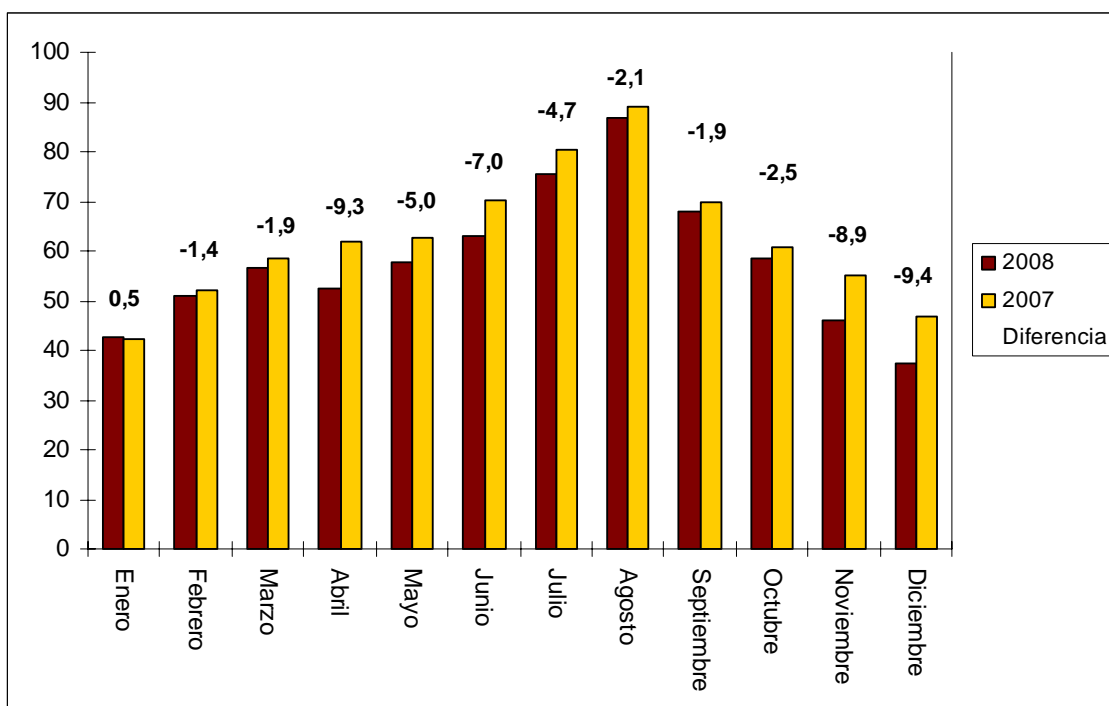
	Total plazas abiertas	% Variación 08/07
Enero	96.216	2,13
Febrero	103.062	5,54
Marzo	112.461	8,06
Abril	112.998	1,04
Mayo	115.683	1,88
Junio	120.700	2,99
Julio	121.617	2,23
Agosto	123.688	3,99
Septiembre	122.918	3,41
Octubre	118.313	5,73
Noviembre	106.732	5,75
Diciembre	105.024	6,32

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Se puede destacar que durante los meses de temporada baja se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 88% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta (mayo-octubre).

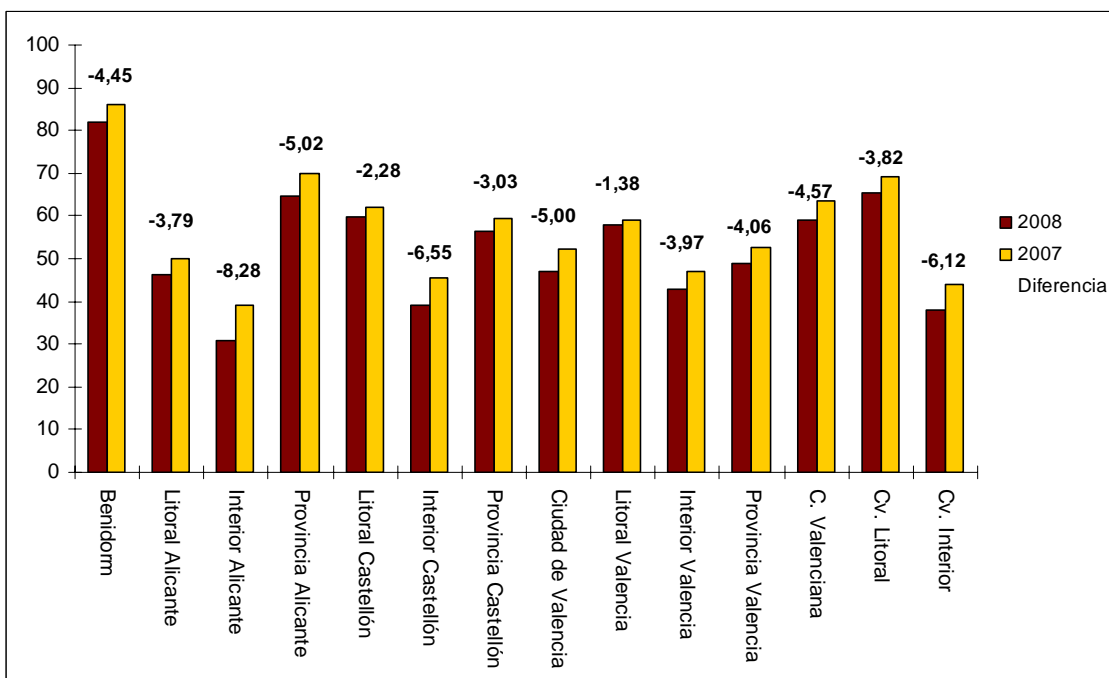
A continuación se muestra el gráfico con la evolución mensual del grado de ocupación, así como la diferencia interanual.

GRADO DE OCUPACIÓN MENSUAL Y DIFERENCIA INTERANUAL



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR ZONAS Y DIFERENCIA 08/07



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística.

EVOLUCIÓN POR ZONAS TURÍSTICAS

Provincia de Alicante

Los establecimientos hoteleros de la provincia de Alicante registraron un total de 15.107.849 pernoctaciones en 2008, cifra que supuso un decremento del 4,41%.

Las pernoctaciones realizadas por españoles descendieron un 4,36%, mientras que las realizadas por extranjeros lo hicieron en un 4,47%.

Benidorm

Benidorm, que cuenta con una oferta de plazas que supone el 32% del total de la Comunitat Valenciana y más del 56% de las plazas de la provincia, vio disminuida la actividad hotelera un 4,30% respecto a 2007. Así, el total de las pernoctaciones estimadas para los establecimientos hoteleros de Benidorm fue de 10.662.257 millones.

La demanda nacional, con 4.841.261 pernoctaciones y que supuso el 45,4% del total, aumentó un 0,23%; mientras que las pernoctaciones realizadas por extranjeros, 5.820.996, supusieron el 54,6% del total y disminuyeron un 7,76%.

Si analizamos la distribución de la demanda extranjera según país de origen, el mercado británico, que supone el 80% del total de extranjeros que se alojan en Benidorm, representó el 42% sobre el total de las pernoctaciones (incluidas las nacionales). Respecto a 2007, las pernoctaciones realizadas por residentes en el Reino Unido en Benidorm, disminuyeron un 11,65%. Otros mercados relevantes para la oferta de Benidorm, aunque con un número de pernoctaciones muy inferior, fueron el belga, con 356.213 pernoctaciones, o el holandés con 326.038 pernoctaciones.

La zona de Benidorm registró en 2008 un grado medio de ocupación anual del 81,80%, siendo este porcentaje el mayor registrado entre el resto de zonas turísticas de la Comunitat Valenciana. Dicho porcentaje supuso una diferencia negativa de 4,45 puntos respecto al registrado en 2007.

La ocupación media durante la temporada baja en los establecimientos hoteleros de Benidorm fue del 71,92%, inferior en 2,66 puntos a la estimada para 2007 y para la temporada alta, dicha media se estima en el 90,69%, porcentaje inferior en 5,71 puntos al obtenido en 2007.

Por último, los establecimientos hoteleros de Benidorm tuvieron una media anual de 36.094 plazas abiertas durante 2008, cifra que supuso un incremento del 1,12% respecto a 2007.

Litoral de Alicante

Continuando con el análisis de la actividad hotelera según zonas turísticas, se examina ahora al litoral de Alicante, que no incluye a Benidorm, donde se estimaron un total de 3.852.055 pernoctaciones, suponiendo un descenso del 3,51% con respecto al año 2007. Los españoles realizaron un total 2.543.684 pernoctaciones, cifra que supone el 66% del total, y que fueron un 10,1% menos que en 2007. Por su parte, la demanda extranjera con 1.308.371 pernoctaciones, se incrementó un 12,53%.

Si analizamos el origen de las pernoctaciones de extranjeros realizadas en los establecimientos hoteleros del litoral de Alicante, se observa una preeminencia del mercado británico (37,98%), aunque éste sufrió una disminución del 11,29% interanual. Por el contrario, el segundo mercado en importancia, Alemania, con una cuota del 10,36%, incrementó el número de sus pernoctaciones un 38,96%.

El grado medio de ocupación general durante todo el año en el litoral de Alicante fue del 46,12%, ocupación inferior en 3,79 puntos a la registrada durante 2007.

La ocupación media en temporada alta se estimó en un 58,89%, mientras que la registrada durante la temporada baja fue del 32,39. Ambos porcentajes suponen un descenso de 2,83 y 5,54 puntos respectivamente en relación al mismo periodo en 2007. Las plazas abiertas estimadas para el conjunto del año fueron 22.953, cifra que supone una variación interanual positiva del 3,84%.

Interior de Alicante

El número de pernoctaciones registradas en los establecimientos hoteleros de la zona del interior de Alicante ascendió a un total de 593.537, cifra que supuso un decremento del 11,70%. Por procedencias, las realizadas por los españoles, un total de 459.665 pernoctaciones, disminuyeron un 15,34%, y las estimadas para los extranjeros, 133.872, aumentaron un 3,58%. La demanda nacional supone una cuota del 77%, frente al 23% que supone la extranjera.

En cuanto al país de origen de las pernoctaciones de extranjeros, cabría destacar el Reino Unido, con un porcentaje del 16,67% sobre el total de extranjeros y con una variación interanual positiva del 9,82%.

El grado de ocupación estimado para el total del año 2008 fue del 30,84%, porcentaje inferior en 8,28 puntos al de 2007. El total de plazas abiertas fue de 5.272, cifra que fue superior a la estimada para 2007 en un 11,63%.

Provincia de Castellón

La provincia de Castellón dispone del 15% de las plazas hoteleras ofertadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana. La evolución de las pernoctaciones totales, las cuales ascendieron a 3.370.362, disminuyeron un 1,86% con respecto al año 2007.

Atendiendo al origen de la demanda, el número de pernoctaciones realizadas por viajeros españoles fue de 2.765.164, cifra que supuso un descenso del 0,84%, mientras que la extranjera, con 605.198 pernoctaciones, lo hizo en un 6,26%.

Litoral de Castellón

El litoral de Castellón vio como en 2008 el número de pernoctaciones disminuyó ligeramente un 0,66%, alcanzándose la cifra de 2.982.652. De todas ellas, las de origen español, 2.416.848, representaron el 81% del total, y tuvieron una variación interanual positiva del 0,66%, mientras que las pernoctaciones realizadas por los extranjeros, 565.804, disminuyeron en un 5,97%.

En cuanto al origen por nacionalidades, el mercado francés, que supone el 29% del total de extranjeros que se alojan en el litoral de Castellón con un total de 164.084 pernoctaciones han supuesto un 0,64% más que en el año 2007. Los siguientes mercados en importancia, el alemán y el holandés, han tenido comportamientos distintos, mientras que el primero ha tenido una variación positiva del 31%, el segundo ha disminuido un 15,36%. En cuanto al Reino Unido, aunque no es un mercado con tanto peso como en la provincia de Alicante, en el año 2008 ha aumentado sus pernoctaciones en el litoral de Castellón un 15,4%.

El grado medio de ocupación general en los establecimientos del litoral de Castellón se estima que fue del 59,66%, porcentaje inferior en 3,68 puntos al calculado para el ejercicio anterior. La ocupación media en temporada alta se estima en un 67,50% y la de la temporada baja fue del 47,36%. Ambos porcentajes suponen un descenso de 1,76 y 1,55 puntos respectivamente en relación al mismo periodo en 2007.

Durante 2008 permanecieron abiertas una media de 14.042 plazas en la zona del litoral de Castellón. Esta cifra supuso un incremento del 2,78% interanual.

Interior de Castellón

El número de pernoctaciones registradas en los establecimientos hoteleros de la zona del interior de Castellón ascendió a un total de 387.710, cifra que supuso un decremento del 10,19%. Por procedencias, las realizadas por los españoles (348.316), disminuyeron un 10,18%, y las estimadas para los extranjeros, 39.394, decrecieron también un 10,33%.

El grado medio de ocupación anual, estimado en el 39,06% disminuyó 6,55 puntos respecto a 2007. El número de plazas abiertas, un total de 2.761, aumentó un 3,72%.

Provincia de Valencia

En la provincia de Valencia durante el año 2008 el número de pernoctaciones estimadas fue de 5.689.324, cifra que supuso un descenso del 1,19%. Las pernoctaciones realizadas por la demanda nacional fueron 3.992.697, lo que supuso un

descenso del 3,08% con respecto a 2007, mientras que las realizadas por los residentes en el extranjero, 1.696.627, se incrementaron un 3,56%. Estos buenos resultados en lo referente a la demanda extranjera, se basan principalmente en la positiva actividad turística de las zonas *Ciudad de Valencia* y el interior de la provincia, que crecieron un 4,10% y 5,92%, respectivamente.

Las plazas en establecimientos hoteleros ofrecidas en la provincia de Valencia se incrementaron un 6,98% respecto a 2007, estimándose un total de 32.162. Esta cifra representó el 28,4% del total de plazas de la Comunitat Valenciana.

Ciudad de Valencia²

El número de pernoctaciones registradas en los establecimientos hoteleros de la zona de la ciudad de Valencia ascendió a 3.138.571, lo que supuso un 1,06% menos que en el año 2007. Este descenso está enmarcado en el hecho de que en 2007 se celebró en la ciudad de Valencia la competición náutica America's Cup.

Las pernoctaciones realizadas por la demanda nacional, 1.755.541, disminuyeron un 4,77% interanual, mientras que las pernoctaciones de extranjeros aumentaron un 4,10%.

La distribución de la demanda extranjera según país de origen, ofrece los siguientes datos: el mercado italiano, aunque siguió siendo en 2008 el principal mercado en la ciudad de Valencia con un total de 262.226 pernoctaciones, experimentó un descenso del 13,11%. El mercado británico fue el segundo en importancia, con 182.461 pernoctaciones registradas en 2008, y disminuyó un 6,33%. Sin embargo, otros mercados importantes, como el alemán, el francés o el holandés sí que tuvieron importantes crecimientos en la ciudad de Valencia en comparación con el año 2007.

El grado medio de ocupación anual en la ciudad de Valencia fue del 47,09%, porcentaje que supuso un descenso de 5 puntos respecto a 2007. La media de plazas abiertas durante 2007 fue de 18.224, un 9,24% más que en el año anterior.

Si analizamos los resultados mensualmente, cabe destacar que en el mes de agosto las pernoctaciones ascendieron a un total 355.517, un 2,84% más que en el mes de agosto de 2007, este crecimiento fue generalizado tanto para visitantes extranjeros como para españoles, que crecieron un 4,43% y 1,49%, respectivamente. Respecto a estas cifras conviene recordar la celebración del Campeonato de Europa de Fórmula 1 en el circuito urbano de la capital valenciana.

² En la zona de Valencia, a efectos estadísticos, se han segregado El Saler y El Perellonet, que aunque pertenecen al municipio de Valencia, su oferta es claramente de litoral; de la misma forma algunos hoteles de municipios cercanos a la capital como Manises, Torrent o Alfafar por su categoría y tipo de turismo se integran en la zona de Valencia.

Litoral de Valencia

En el litoral de Valencia en 2008 se contabilizaron un total de 1.554.469 pernoctaciones, cifra que supuso un descenso del 1,20%, con respecto al año 2007. De todas ellas, las de origen español, 1.397.424, representaron el 90% del total, y tuvieron una variación interanual ligeramente negativa del 0,99%. Las pernoctaciones realizadas por los extranjeros, 157.045, se redujeron en un 3,02%.

La distribución de la demanda extranjera en el litoral de Valencia según país de origen, ofrece los siguientes datos: los mercados alemán y francés, -que fueron los principales en 2008-, experimentaron un descenso de 18,33% y 11,74%, respectivamente.

El grado medio de ocupación general en los establecimientos del litoral de Valencia se estima que fue del 57,72%, porcentaje inferior en 1,38 puntos al calculado para el ejercicio anterior. La ocupación media en temporada alta (68,16%) disminuyó 4,99 puntos mientras que en los meses de temporada baja (44,51%) la diferencia con respecto a 2007 fue positiva, cifrada en 2,95 puntos.

Durante 2008 permanecieron abiertas una media de 7.516 plazas en la zona del litoral de Valencia, cifra que supuso un aumento del 1,56% interanual.

Interior de Valencia

Los datos de la *Enquesta Turística* referidos a la zona del interior de Valencia muestran un descenso de la actividad turística respecto al año anterior, habiendo disminuido las pernoctaciones un 1,60% con respecto al año 2007. La demanda nacional, con 839.732 pernoctaciones y que supuso un 84% del total, descendió un 2,88%. Por el contrario, la demanda extranjera con 156.552 pernoctaciones, tuvo un importante aumento del 5,92%.

El grado medio de ocupación anual, estimado en el 43% disminuyó 3,97 puntos respecto a 2007. El número de plazas medias abiertas en 2008 fue de 6.422, lo que supuso un incremento interanual del 7,39%.

GRANDES EVENTOS CON REPERCUSIÓN TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La celebración del Gran Premio de Fórmula Uno en el circuito urbano en Valencia, la America's Cup y la salida de la Volvo Ocean Race desde Alicante como competiciones náuticas de interés mundial, el Campeonato Mundial de Atletismo en pista cubierta en Valencia, el Master de Golf en Castellón o el torneo 500 de la ATP que se celebrará en noviembre de 2009 en el Ágora de la Ciudad de las Artes y las Ciencias son algunas de las citas de referencia que están consolidando la oferta de grandes eventos que se desarrolla en la Comunitat Valenciana desde que en 1999 se inaugurara del circuito de la Comunitat Valenciana Ricardo Tormo con motivo del primer Gran Premio de la Comunitat Valenciana de motociclismo.

A continuación se resumen algunos de los eventos más destacados durante 2008.

Gran Premio de Europa de F1

2008 fue el primer año de celebración del Gran Premio de Europa de Fórmula 1, evento deportivo que se repetirá anualmente hasta el año 2015 y que con una repercusión mediática a nivel mundial, supone la posibilidad de:

- Consolidar la marca turística en los mercados tradicionales e introducirla en nuevos mercados.
- Fidelizar la demanda.
- Incrementar los niveles de ocupación hotelera. Durante las fechas de realización del evento, los alojamientos turísticos de la ciudad de Valencia y su entorno metropolitano rozaron el 100% de ocupación.

Un estudio de demanda elaborado por la Conselleria de Turisme en base a 1.000 encuestas realizadas a visitantes del circuito durante la celebración de la prueba deportiva ofrece algunos resultados de gran interés:

- Un 72% de los visitantes tenía intención de volver al circuito.
- El turista residente en España se alojó preferentemente en "casas compartidas o segunda residencia" (43%) y un 34,7% en hoteles de 3 estrellas o superior.
- El turista residente en el extranjero lo hizo en hoteles de 3 estrellas o superior (49%). Un 21% en casa compartida/amigos/segunda residencia.
- Casi la totalidad de los turistas valoraron muy positivamente la imagen global de la ciudad de Valencia.
- Un 85% de los turistas manifestó una intención positiva de repetición de visita a la Comunitat Valenciana, siendo algo mayor la intención entre españoles.

Volvo Ocean Race

La Volvo Ocean Race es la regata transoceánica más importante del mundo. En 2008 salió desde el puerto de Alicante la 10ª edición, con la participación de siete equipos. La zona habilitada para la salida de la competición, conocida como "Race Village", recibió a lo largo de 23 días la visita de 937.000 personas.

Al igual que los otros grandes eventos de carácter internacional que tuvieron lugar durante 2008, la salida de la Volvo Ocean Race desde la ciudad de Alicante produjo una repercusión positiva a nivel turístico tanto en la ciudad como para la Comunitat Valenciana ya que:

- Tuvo un importante impacto mediático, estando presente la ciudad de Alicante en numerosos medios de comunicación nacionales e internacionales.
- Se mejoraron las instalaciones náuticas de la ciudad de Alicante, aspecto que se aprovechará para ofrecer una oferta orientada al turismo náutico de mayor calidad.
- Se produjo un incremento de los niveles de ocupación hotelera en la ciudad de Alicante durante los meses centrales del verano, incluyendo octubre.
- La imagen de la Comunitat Valenciana se ha promocionado a lo largo de toda la competición, que finaliza en 2009, gracias a la instalación de un espacio promocional en los distintos puertos de escala.

Se obtuvo información acerca del perfil de la demanda que asistió a la salida de la competición en Alicante a través de una encuesta realizada a 1.300 visitantes del recinto "Race Village". Algunos de los principales resultados se muestran a continuación:

- La mayoría de encuestados provenían de otras CCAA, principalmente Madrid y se alojaban en Alicante, la demanda extranjera representó el 17%, principalmente procedente del Reino Unido.
- Un 48% de los turistas se alojó en establecimientos hoteleros.
- Un 24% de los turistas conoció la ciudad gracias al evento.
- Tres de cada cuatro turistas tenían intención de regresar y recomendarán el destino a terceros.
- La evaluación general del evento fue muy satisfactoria.

Comunitat Valenciana Masters-Castellón Costa Azahar

Castellón cuenta con un torneo de golf que forma parte del circuito Europeo de la PGA (Asociación de Golfistas Profesionales). En octubre de 2008 se disputó en el Club de Campo del Mediterráneo de Borriol y en él se citó la elite del golf internacional.

Al torneo asistieron más de 20.000 personas, asistiendo a la última jornada un total de 9.500 espectadores y tuvo una amplia cobertura mediática, tanto nacional como internacional durante los cuatro días de competición, seguido por 35 canales de todo el mundo.

Su celebración está prevista durante cuatro años. Este hecho lo convierte en uno de los eventos deportivos internacionales de relevancia para la Comunitat Valenciana, ya que el torneo es uno de los cuatro más importantes del circuito europeo y aspira a llegar a ser el segundo más importante, por detrás de Open Británico. La Conselleria de Turisme espera que consiga atraer a un mayor segmento de demanda de golf, básico como elemento desestacionalizador y generador de elevado nivel de gasto turístico.

SERVICIO POST-VENTA: ASPECTOS DE INTERÉS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

A través de la Red de Oficinas de Información Turística (Tourist Info), la Agència Valenciana del Turisme coordina las oficinas de información turística de la Comunitat Valenciana, en colaboración con las entidades locales que la integran, y presta directamente servicio de atención y acogida al turista a través de las 5 oficinas de titularidad propia. Se pretende así contribuir a la cualificación del producto turístico desde esta Red de servicios post-venta en destino, mejorando el grado de satisfacción de los visitantes y su fidelización al producto, ofreciendo al turista un servicio y una imagen homogéneos y de calidad en todo el territorio.

Este esfuerzo de la Red Tourist Info por alcanzar la excelencia en los servicios que ofrece, se refleja en las 4 certificaciones concedidas durante 2008 por el Instituto de Calidad Turística Española-ICTE, que se unen a las 10 obtenidas en 2007, y que son indicativas del progresivo compromiso de las oficinas de la Red por alcanzar la plena satisfacción de los turistas que visitan la Comunitat Valenciana.

Con la intención de evaluar algunos aspectos de interés de la demanda que visita las oficinas de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, la Agència Valenciana del Turisme realizó durante los meses de mayor afluencia de visitantes de 2008 (julio, agosto y primera quincena de septiembre), la Encuesta de Verano Tourist Info a visitantes de 153 oficinas de la Red Tourist Info. La encuesta proporciona información sobre el perfil de los usuarios de la Red, las características del viaje organizado al destino turístico, la calidad del servicio post-venta de las oficinas y la percepción sobre la oferta turística de la Comunitat Valenciana, el uso de Internet como canal de intermediación entre la oferta y la demanda y otros aspectos relevantes.

Características sociodemográficas

El número de cuestionarios válidos tabulados durante 2008 fue de 7.213, de los cuales algo más del 55,6%, correspondieron a residentes en el Estado español y el 42,4% a ciudadanos extranjeros. El 2% restante no indicó el lugar de residencia.

Si distinguimos entre residentes en el territorio español y residentes en el extranjero se observa que la demanda española procedía mayoritariamente de la Comunidad de Madrid (14,5%), Comunitat Valenciana (12,9%), y Cataluña (4,7%). En cuanto a los residentes en el extranjero el grupo más numeroso fue el procedente de Francia (15,1%), Reino Unido (9,5%) y Alemania (5,7%). Hay que tener presente que estos porcentajes no son representativos de la verdadera demanda extranjera que visita la Comunitat Valenciana, cuyas principales procedencias sí son las mismas pero no así la proporción, ya que el principal mercado es el británico, en lugar del francés. Este dato constata que el estudio se centra en la demanda que es usuaria de la red de oficinas Tourist Info y no en la demanda total que visita la Comunitat Valenciana.

La distribución por género de la demanda correspondió en un 37,7% a hombres y un 39,5% a mujeres, mientras que un 22,9% de los entrevistados no respondió a esta cuestión. Atendiendo a la estructura de edades, el 8,7% de los encuestados se encontraba en el segmento de edad de 16 a 25 años, el 23,3% en el segmento de 26 a 35 años, el 28,6% en el de 36 a 45 años, el 31,8% en el de 46 a 65 y el 4,4% en el de más de 65 años. Un 3,2% no respondió a esta pregunta de clasificación.

Otro aspecto de interés es el nivel de estudios alcanzado por la población de la muestra. A este respecto, el 50,2% poseía estudios universitarios, el 33,5% estudios secundarios, el 9,2% estudios primarios y tan sólo el 1,5% no tenía una titulación académica. El 5,6% de los encuestados no respondieron a esta pregunta.

Características del viaje

En base a los encuestados que afirmaron pernoctar en la Comunitat Valenciana en el momento de cumplimentar el cuestionario, se extraen las siguientes conclusiones:

Reservas

Más de la mitad de la muestra ha organizado su viaje al destino efectuando reserva previa (50,5%). Dentro de este grupo, un 14,2% realizó una reserva completa, es decir, compró un paquete turístico. Un 21,1% reservó alojamiento a través de una agencia, un 20,3% reservó el alojamiento directamente con la empresa, un 32,9% realizó la reserva de alojamiento contactando directamente con el propietario del alojamiento, un 8,2% realizó reserva de transporte con la empresa y un 6,3% reservó el transporte a través de una agencia¹.

Si se desagrega la información entre la población de la muestra residente en España y la residente en el extranjero, se observa que:

- Los residentes en el territorio español que dicen realizar alguna reserva previa en la organización de sus vacaciones, efectúan una reserva completa (paquete turístico) en un 8,8% de los casos; el 25% reserva alojamiento a través de una agencia, el 25% reserva alojamiento directamente con la empresa, el 34,5% reserva el alojamiento directamente con el propietario, el 2,8% reserva el transporte mediante los servicios de una agencia y el 5% reserva el transporte directamente con la empresa transportista.

- Los residentes en el extranjero que dicen realizar alguna reserva previa en la organización de sus vacaciones, efectúan una reserva completa (paquete turístico) en un 20,1% de los casos; el 15,3% reserva alojamiento a través de una agencia, el 16,9% reserva alojamiento directamente con la empresa, el 31,2% reserva el alojamiento directamente con el propietario, el 10% reserva el transporte mediante los

¹ La suma de todos los porcentajes es superior a 100. Esto es debido a que la cuestión referente al tipo de reserva efectuada es de respuesta múltiple, es decir, es posible que uno de los encuestados haya reservado el alojamiento a través de una agencia y el transporte directamente con la empresa.

servicios de una agencia, el 11,7% reserva el transporte directamente con la empresa transportista.

Alojamiento empleado

Respecto al tipo de alojamiento utilizado durante la estancia, destacaron el hotel (21,9%), la vivienda en propiedad (21,3%), la vivienda alquilada (20,2%) y la vivienda de amigos o familiares (17,7%)².

Si desagregamos los datos según el país de residencia, se observa que, dentro de los residentes en España, destacaron los que durante sus vacaciones utilizaron viviendas en propiedad (26%), los que se alojaron en hotel (23,1%), y los que se hospedaron en viviendas en régimen de alquiler (17,7%). Entre los residentes en el extranjero el alojamiento destacan los que hacen uso de vivienda alquilada (23,4%), los que se han alojado en hotel (20,4%), y los que se alojan en viviendas de familiares o amigos (20%).

Medio de transporte utilizado en el viaje al destino vacacional

El medio de transporte más utilizado fue el automóvil (67,1%) y a continuación, con un porcentaje bastante menor, se encuentra el avión (22,1%).

No obstante, hay notables diferencias según el lugar de residencia del encuestado. Los residentes en España hacen uso principalmente del automóvil para sus desplazamientos (80,8%), empleando el avión sólo en un 4% de los casos. Sin embargo, entre los residentes en el extranjero destaca la igualdad en el uso del automóvil (49,9%) y del avión (44,8%).

Forma de viaje: individual vs. colectivo

En este epígrafe no se encuentran diferencias significativas en función de la nacionalidad del encuestado. La muestra indicó que se realiza principalmente el viaje con la familia (49,8%), a continuación en pareja (28,8%) y, en menor medida, con amigos (19%)³.

² La suma de todos los porcentajes de uso de todas las modalidades de alojamiento es superior al 100%. Esto es debido a que esta cuestión es de respuesta múltiple, es posible que durante su estancia alguno de los encuestados haya empleado más de una modalidad de alojamiento.

³ La suma de todos los porcentajes es superior al 100%. Esto es debido a que la cuestión referente a las personas con las que viaja el encuestado es de respuesta múltiple. Es posible que, por ejemplo, alguno de los encuestados viaje con su familia y además con amigos.

Canales de información sobre el municipio visitado

Las recomendaciones de amigos y familiares fueron una vía básica a la hora de obtener información turística sobre el destino, señalado en el cuestionario efectuado en verano de 2008 por un 48,1% de los encuestados. El segundo canal informativo más utilizado sigue siendo Internet (29,3%), seguido de los folletos turísticos específicos del destino (9,1%).

Los segmentos de población de la muestra que más dicen haber utilizado Internet para obtener información sobre el municipio visitado fueron las personas entre 26 y 35 años (47,2%) y aquellos que poseen un mayor nivel formativo (46,6%). Asimismo, si atendemos a la procedencia del entrevistado, se advierte que los residentes en el extranjero utilizaron Internet en mayor medida (41,3%) que los residentes en España (39,3%).

Entre los encuestados extranjeros que recibieron información del municipio a través de Internet destacan los franceses (18,7%), los británicos (10,6%) y los alemanes (7,8%).

Valoración de la Comunitat Valenciana como destino vacacional

Principales motivos por los que visita la Comunitat Valenciana

Un aspecto de gran importancia era el conocer por qué los turistas deciden visitar los municipios de la Comunitat Valenciana para pasar su tiempo de ocio y vacaciones. Las principales motivaciones fueron, por orden de importancia, la playa, el clima, la tranquilidad del lugar, la gastronomía, la riqueza del entorno natural y los atractivos culturales, históricos y monumentales.

Si se observan los resultados según la nacionalidad del encuestado, se aprecia que los residentes en el extranjero valoraron en mayor medida la playa (61,9%) frente a los españoles (57,6%). En segundo lugar figura el clima, motivador importante para el 63,7% de los extranjeros y el 44% de los residentes en España. En tercer lugar el 36,6% de los encuestados residentes en el extranjero valoró la tranquilidad del lugar, frente al 41,6% de los españoles. Le sigue la riqueza del entorno natural, valorada por el 27,1% de los extranjeros y el 22,6% de los españoles, la gastronomía, en quinto lugar, (un 31% de respuestas facilitadas por extranjeros frente al 22,2% de los españoles) y los atractivos culturales y monumentales (con un 27,6% de respuesta de los residentes en el extranjero, frente al 20,6% de los residentes en España).

Teniendo en cuenta los distintos segmentos de edad considerados, todos ellos situaron la playa y el clima entre sus principales motivaciones. En cuanto a otros motivos, se apreciaron diferencias relacionadas directamente con la edad, ya que mientras la tercera motivación más señalada por las personas entre 16 y 25 años fueron las fiestas locales (30,6% de respuesta), para los mayores de 65 años fue la tranquilidad del lugar (40,9%).

Los usuarios de oficinas de información turística del litoral y urbanas situaron la playa y el clima como motivación principal de visita, así como, en tercer lugar, la tranquilidad del lugar para los usuarios encuestados en oficinas del litoral y los atractivos culturales y monumentales para las de ámbito urbano. Los encuestados en oficinas del interior valoraron más los atractivos culturales y monumentales, la riqueza del entorno natural y la tranquilidad del lugar.

Actividades realizadas durante la estancia

Las cinco principales actividades realizadas o que pensaban realizar los entrevistados durante su estancia en el destino de la Comunitat Valenciana elegido para sus vacaciones fueron, por orden de importancia, ir a la playa (74,6%), pasear (70,3%), visitar museos y monumentos (43,4%), visitar espacios naturales (39,8%) y asistencia a fiestas locales (30,7%).

Realizando el análisis según el origen del encuestado, se observa que los residentes en el extranjero presentaban una actitud más activa, ya que aun siendo la muestra menor que la de españoles encuestados, obtuvieron un mayor porcentaje de respuesta en todos los ítems valorados en la pregunta.

Fidelidad al destino y satisfacción de expectativas

El 32,5% de la población encuestada señaló que era su primera visita a la Comunitat Valenciana. Otro dato de interés es que el 45,6% de los entrevistados que residían en el extranjero señalaron que era la primera visita que realizaban a la Comunitat Valenciana, frente al 22,1% de los residentes en España.

En cuanto al nivel de satisfacción de las expectativas del usuario encuestado sobre el municipio que ha visitado, siendo 0 la peor puntuación y 10 la mejor, éste ha sido de 8,88 puntos, habiendo sido el grupo mejor valorado el de los municipios ubicados en zonas de interior (9,06 puntos), mientras que la más baja ha sido obtenida en las oficinas de municipios de ámbito litoral (8,82 puntos).

Analizando los resultados según las diferentes variables de clasificación, destaca que los encuestados en oficinas de litoral muestran un mayor grado de fidelidad (89,4% pretenden volver a visitarlo) y también se aprecian diferencias según la nacionalidad, siendo los residentes en España los más partidarios de volver (90,6% frente al 85,1% de respuesta de los residentes en el extranjero).

Valoración de la calidad de la Red Tourist Info

Uno de los motivos fundamentales por los que se realiza todos los veranos la encuesta Tourist Info en las oficinas de información turística de la Comunitat Valenciana es conocer la valoración de los usuarios del nivel de calidad de sus servicios e instalaciones.

La valoración media de los aspectos propuestos en la encuesta (amabilidad del personal y tono de voz empleado, atención recibida, presencia e imagen del personal, tiempo de espera, ambiente e imagen de la oficina, imagen y estética del material informativo, localización y accesibilidad de la oficina, oferta de información en idiomas, horario de atención al público, fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida) fue excelente en las oficinas de la Red Tourist Info, con una puntuación media de 9,2 en una escala de 0 a 10, lo que supuso un reconocimiento a los esfuerzos que, desde la Agència Valenciana del Turisme y los distintos municipios valencianos, se vienen realizando a favor de la satisfacción del visitante de la Comunitat Valenciana.

Analizando más detenidamente las puntuaciones obtenidas, se aprecia que los aspectos que han sido puntuados por debajo de la media global fueron aquellos relacionados con las instalaciones y herramientas de trabajo: ambiente e imagen de la oficina, imagen y estética de los folletos, localización, accesibilidad de la oficina, material en idiomas y horario de atención al público. Por otra parte, fueron valorados por encima de la media los relacionados con los recursos humanos: amabilidad del personal y tono de voz empleado, atención recibida, presencia e imagen del personal, tiempo de espera y fiabilidad y claridad de la información recibida.

Otras preguntas introducidas en el cuestionario han servido para valorar el grado de conocimiento por parte del usuario de la red Tourist Info así como para evaluar el grado de fidelidad a través de la repetición de su visita a otras oficinas de la red.

Respecto al conocimiento de la red de Oficinas de la Generalitat Valenciana por parte del encuestado, los resultados muestran que un 58,2% respondió afirmativamente a la pregunta. Si se distingue entre nacionalidades la diferencia es notable, ya que un 63,9% de los residentes en España declararon conocer la red, por el 51% de extranjeros.

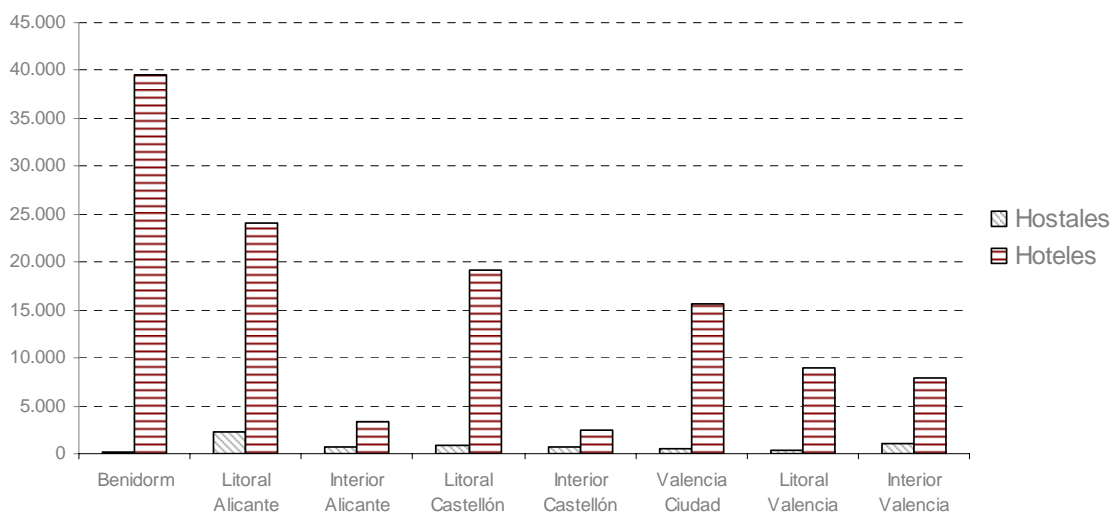
En cuanto a la repetición de visitas a otras oficinas Tourist Info, un 49,4% declaró haber estado en más de una durante su visita a la Comunitat Valenciana.

Se consideró igualmente de interés conocer en qué grado la oficina visitada cumplió favorablemente las expectativas que el usuario se ha creado. Las respuestas obtenidas reflejan un dato muy positivo para la valoración de la calidad de la Red, ya que en una escala de 1 a 10, siendo 0 la peor puntuación y 10 la mejor, la media obtenida ha sido de 9,42 puntos.

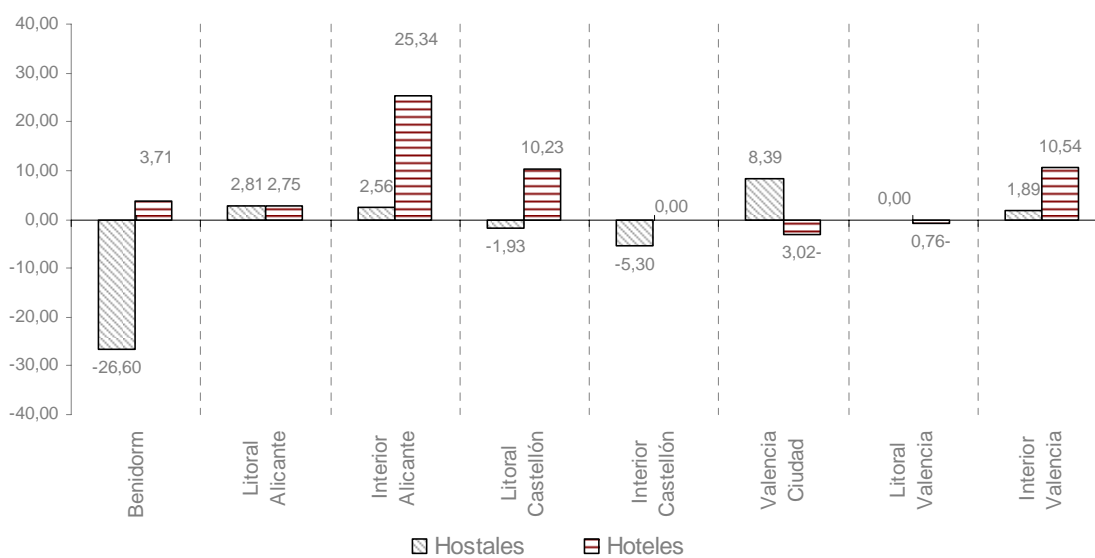
ANÁLISIS GRÁFICO

1. Oferta turística

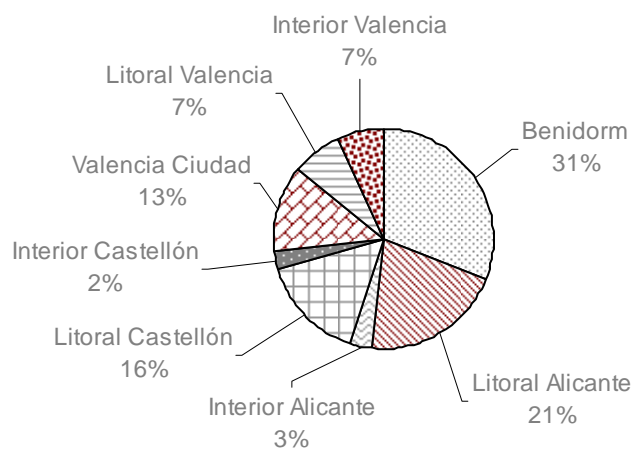
1.1 Plazas máximas disponibles en establecimientos hoteleros



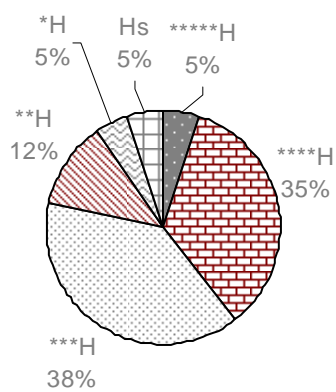
Variación de las plazas hoteleras 08/07



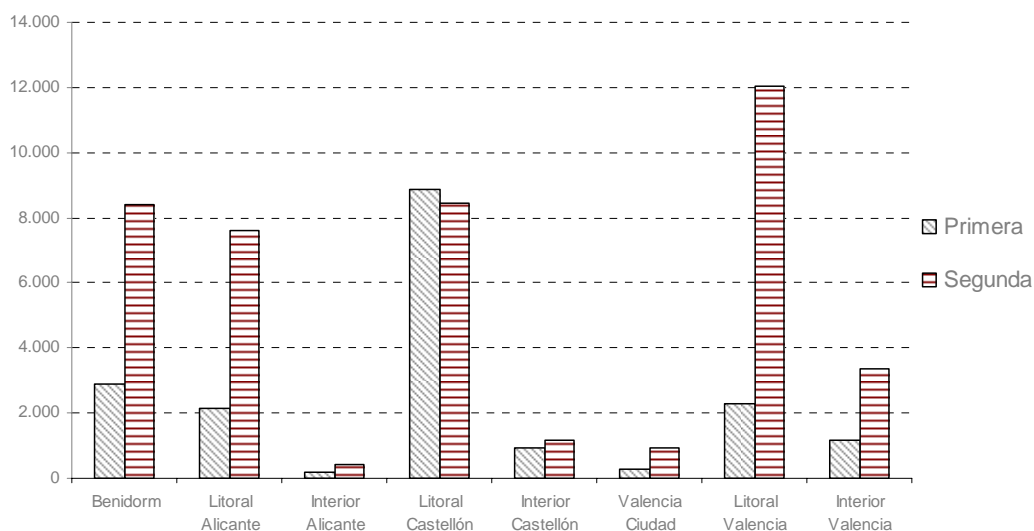
1.2 Plazas hoteleras Por zonas turísticas



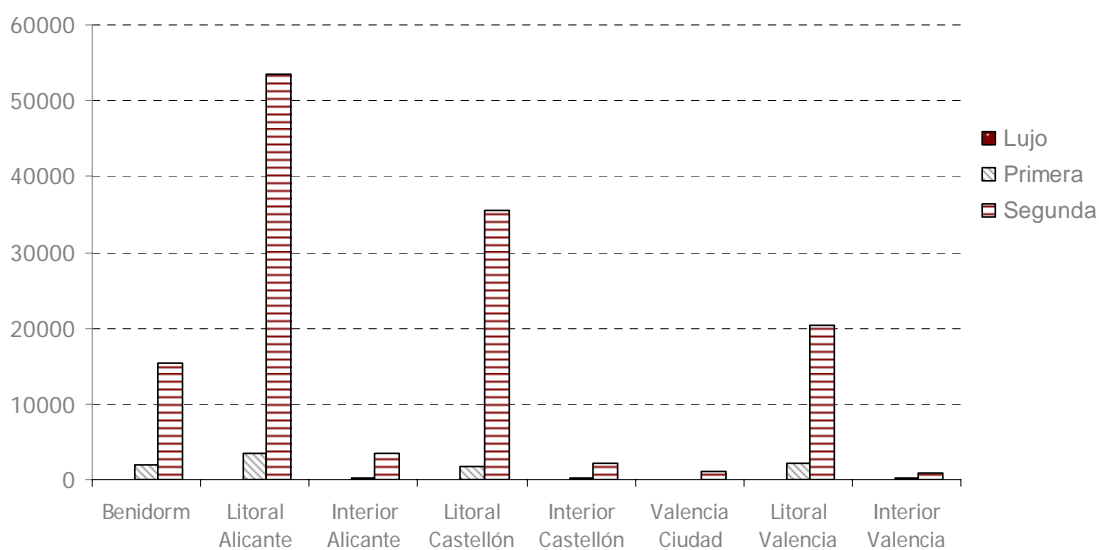
Por categoría



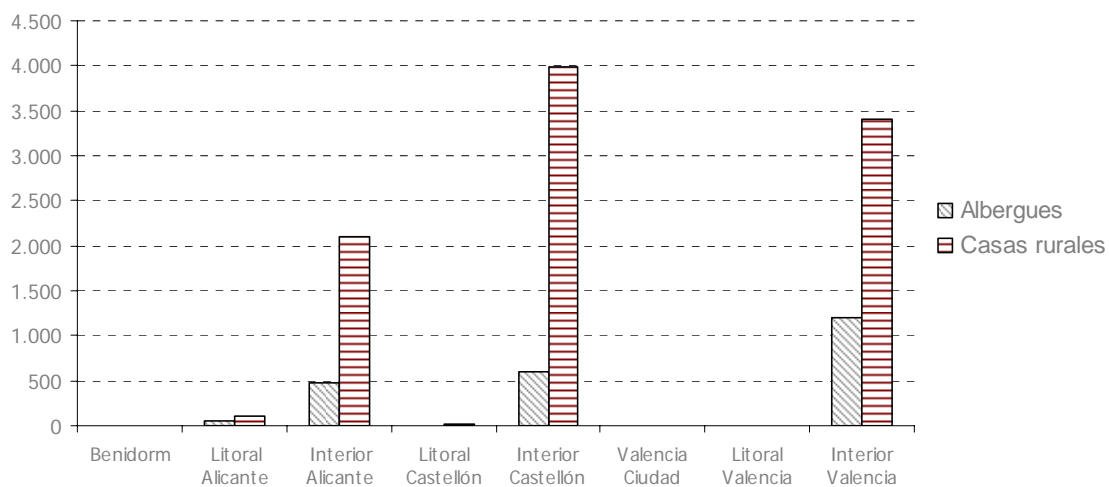
1.3 Plazas disponibles en campings



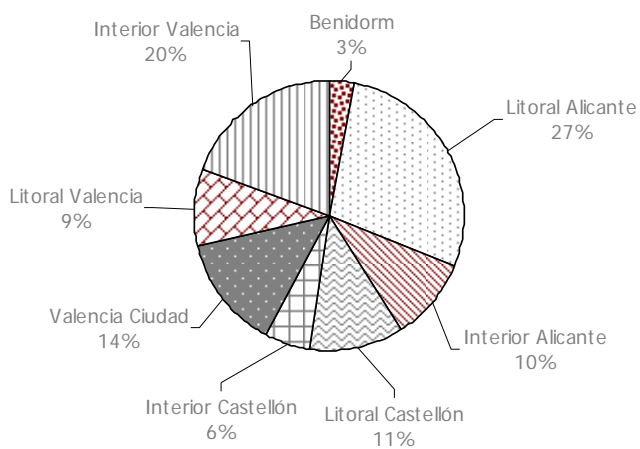
1.4 Plazas disponibles en apartamentos



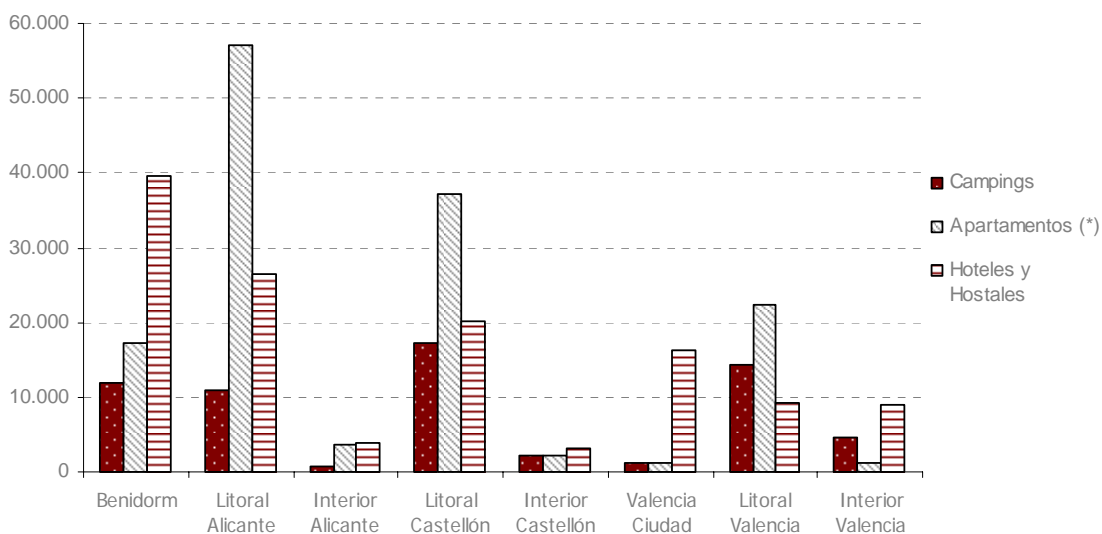
1.5 Plazas disponibles en albergues y casas rurales



1.6 Plazas en restaurantes. Por zonas turísticas



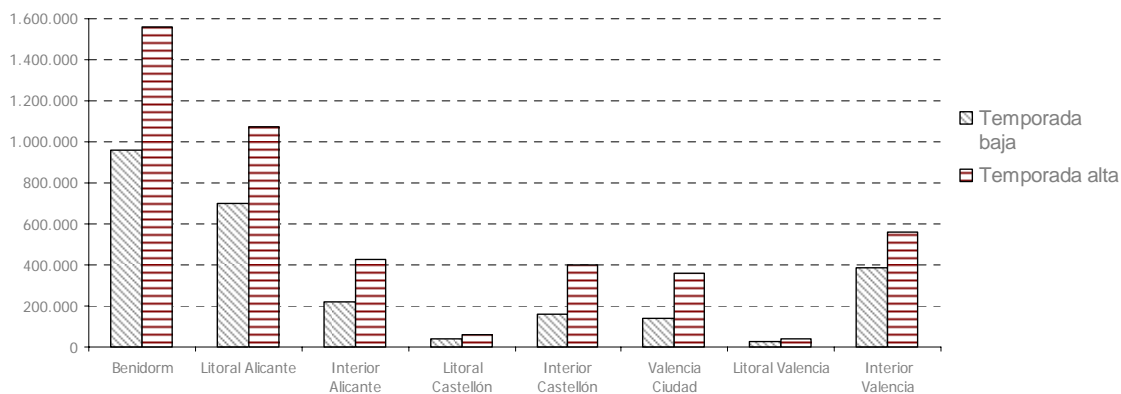
1.7 Oferta de alojamiento (plazas)



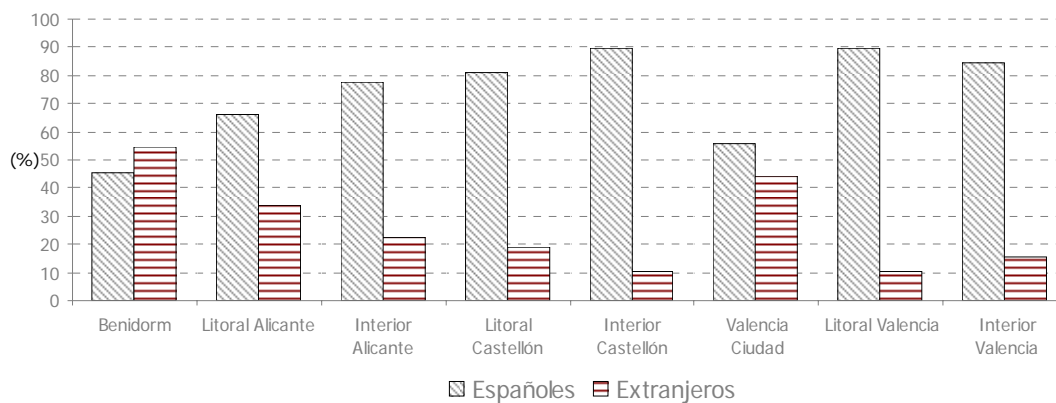
(*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritas en el "Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana", de la Conselleria de Turisme.

2. Demanda turística

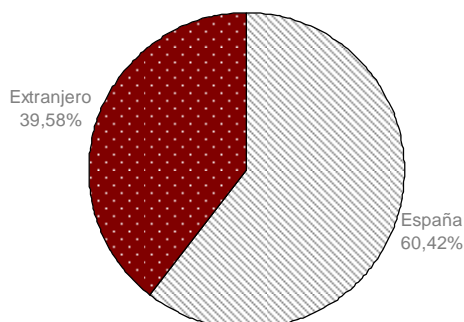
2.1 Pernotaciones en establecimientos hoteleros. Medias mensuales por zonas



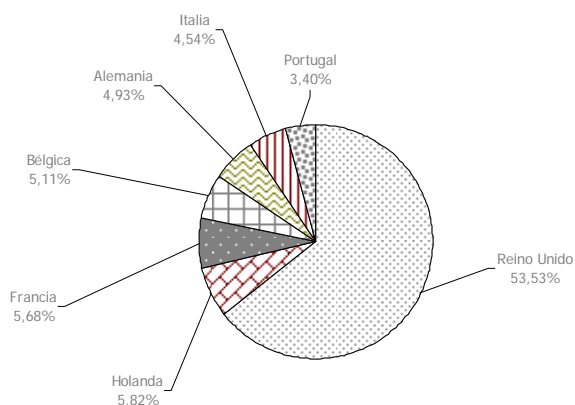
2.2 Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Participación según procedencias



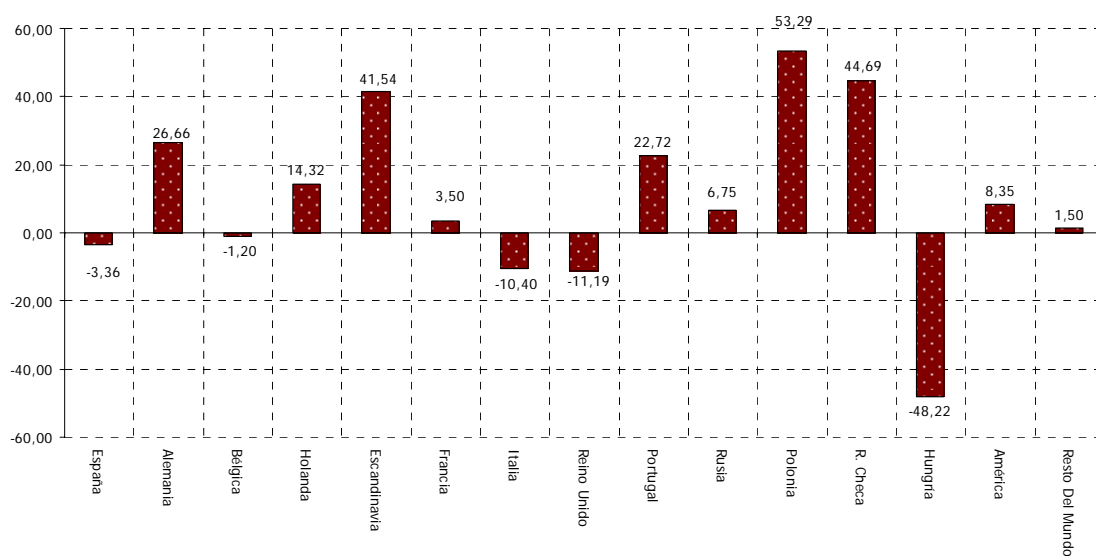
2.3 Pernoctaciones totales según procedencia



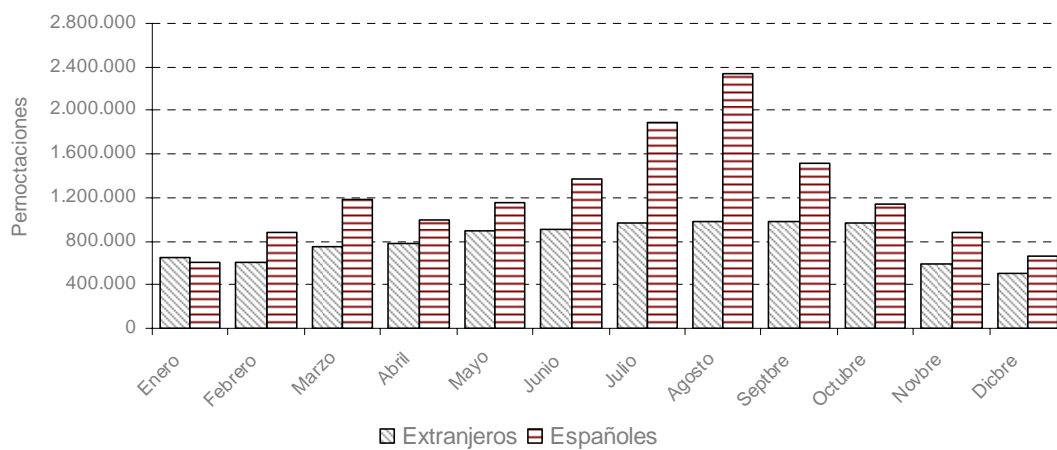
Pernoctaciones de extranjeros según procedencia



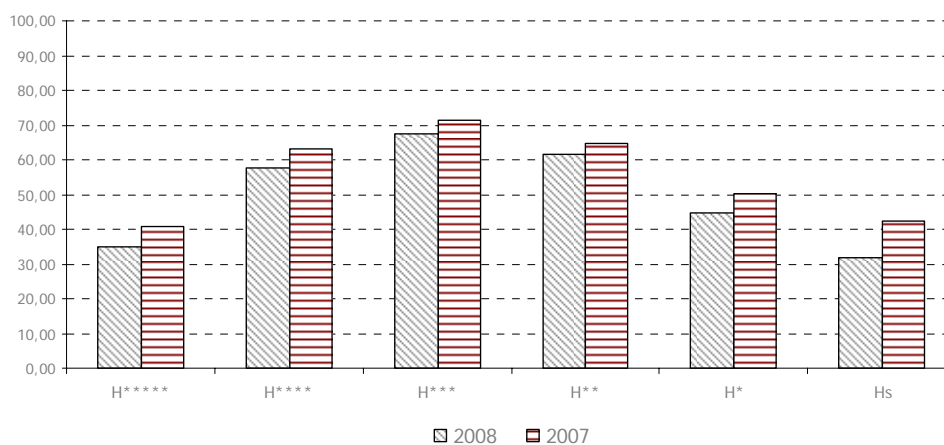
Variación del número de pernoctaciones respecto a 2007



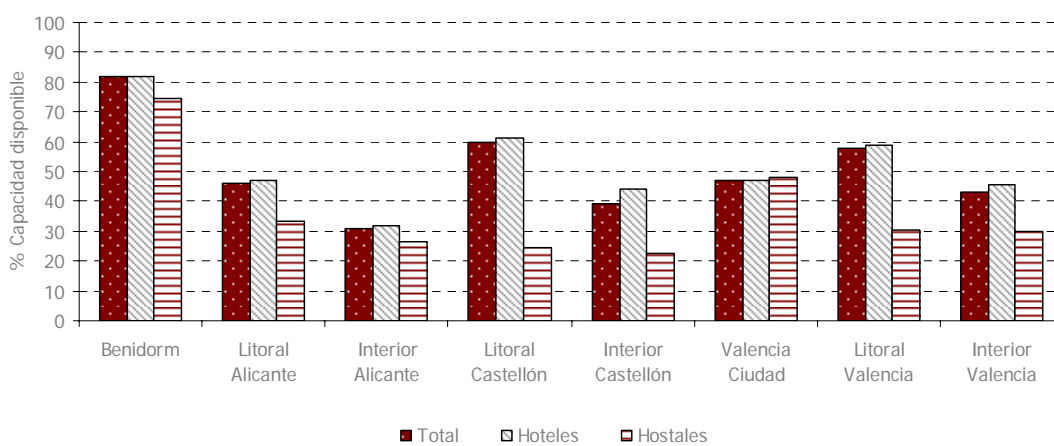
2.4 Pernoctaciones por procedencias. Evolución mensual



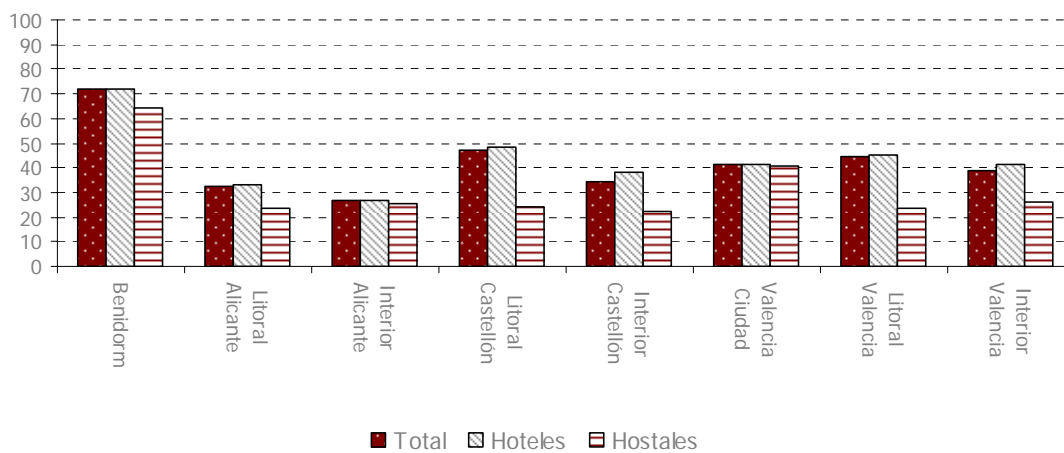
2.5 Grado de ocupación medio anual por categoría de establecimiento. Años 2007 y 2008



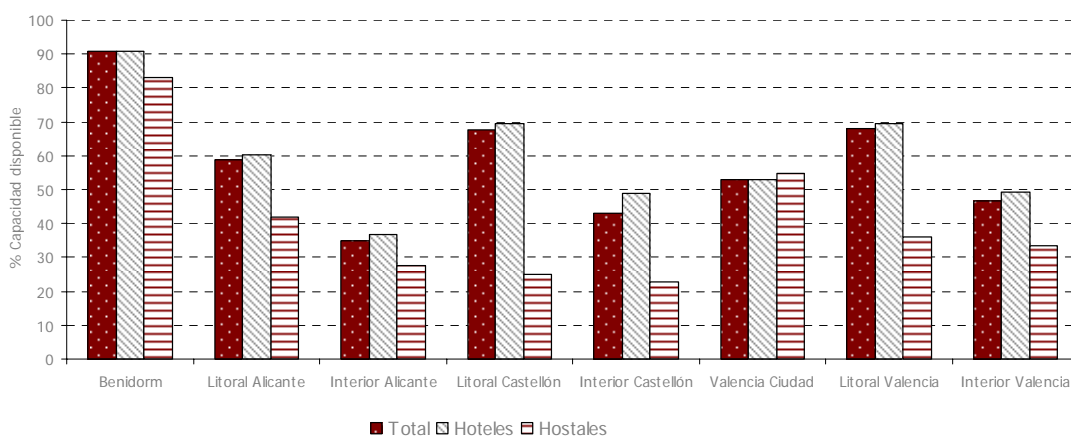
2.6 Grado de ocupación medio anual por zonas



2.7 Grado de ocupación medio por zonas. Temporada baja



2.8 Grado de ocupación medio por zonas. Temporada alta



CUADROS ESTADÍSTICOS

1. OFERTA TURÍSTICA

1.1. ALOJAMIENTO

1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PROVINCIA ALICANTE	52	74	126	65	9	326
Benidorm	8	32	57	28	2	127
Alicante. Litoral	28	29	55	31	7	150
Alicante. Interior	16	13	14	6	0	49
PROVINCIA CASTELLÓN	33	52	39	22	1	147
Castellón. Litoral	21	31	29	20	1	102
Castellón. Interior	12	21	10	2	0	45
PROVINCIA VALENCIA	32	50	76	51	10	219
Valencia. Ciudad (*)	3	7	23	28	8	69
Valencia. Litoral	10	17	23	10	0	60
Valencia. Interior	19	26	30	13	2	90
C. VALENCIANA	117	176	241	138	20	692
Total litoral	67	109	164	89	10	439
Total interior	47	60	54	21	2	184

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2008)

(*) Únicamente incluye el municipio de Valencia

1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PROVINCIA ALICANTE	2.568	9.032	30.321	22.094	2.962	66.977
Benidorm	489	5.847	19.844	12.397	982	39.559
Alicante. Litoral	1.591	2.641	9.430	8.487	1.980	24.129
Alicante. Interior	488	544	1.047	1.210	0	3.289
PROVINCIA CASTELLÓN	1.837	3.044	7.614	8.780	374	21.649
Castellón. Litoral	1.480	1.979	6.800	8.603	374	19.236
Castellón. Interior	357	1.065	814	177	0	2.413
PROVINCIA VALENCIA	1.493	3.078	11.684	13.287	2.992	32.534
Valencia. Ciudad (*)	149	833	3.751	8.043	2.883	15.659
Valencia. Litoral	365	805	4.549	3.219	0	8.938
Valencia. Interior	979	1.440	3.384	2.025	109	7.937
C. VALENCIANA	5.898	15.154	49.619	44.161	6.328	121.160
Total litoral	3.925	11.272	40.623	32.706	3.336	91.862
Total interior	1.824	3.049	5.245	3.412	109	13.639

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2008)

(*) Únicamente incluye el municipio de Valencia

1.1.3. Número y plazas en establecimientos hoteleros (hostales)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE PLATA						TOTAL	
	1		2		3		Número	Plazas
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas		
PROVINCIA ALICANTE	67	2.210	21	893	0	0	88	3.103
Benidorm	3	149	0	0	0	0	3	149
Alicante. Litoral	45	1.540	15	732	0	0	60	2.272
Alicante. Interior	19	521	6	161	0	0	25	682
PROVINCIA CASTELLÓN	43	1.292	9	288	0	0	52	1.580
Castellón. Litoral	21	670	3	141	0	0	24	811
Castellón. Interior	22	622	6	147	0	0	28	769
PROVINCIA VALENCIA	41	1.186	15	606	1	64	57	1.856
Valencia. Ciudad (*)	10	413	4	181	0	0	14	594
Valencia. Litoral	7	174	4	117	0	0	11	291
Valencia. Interior	24	599	7	308	1	64	32	971
C. VALENCIANA	151	4.688	45	1.787	1	64	197	6.539
Total litoral	76	2.533	22	990	0	0	98	3.523
Total interior	65	1.742	19	616	1	64	85	2.422

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2008)

(*) Únicamente incluye el municipio de Valencia

1.1.4. Plazas en hoteles abiertos por meses

ZONAS Y PROVINCIAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROVINCIA ALICANTE	54.726	56.841	60.412	60.867	61.827	64.672	64.994	65.128	65.192	64.788	59.861	58.453
Benidorm	31.632	32.110	35.037	35.601	36.433	38.380	38.407	38.407	38.392	38.193	34.957	33.835
Alicante. Litoral	19.128	20.680	21.359	21.250	21.378	21.679	21.982	22.116	22.159	21.981	20.255	19.969
Alicante. Interior	3.966	4.051	4.016	4.016	4.016	4.613	4.605	4.605	4.641	4.614	4.649	4.649
PROVINCIA CASTELLÓN	8.011	11.676	16.527	16.139	17.064	18.510	18.468	20.354	19.934	17.767	11.587	11.424
Castellón. Litoral	6.482	9.718	14.471	14.003	14.959	16.074	16.016	17.902	17.482	15.699	9.519	9.479
Castellón. Interior	1.529	1.958	2.056	2.136	2.105	2.436	2.452	2.452	2.452	2.068	2.068	1.945
PROVINCIA VALENCIA	28.494	29.382	29.823	30.199	30.989	31.553	31.788	31.722	31.422	30.175	30.010	29.897
Valencia. Ciudad	17.638	17.638	17.638	17.638	17.540	17.745	17.845	17.894	17.894	17.894	17.894	17.922
Valencia. Litoral	6.179	6.515	6.869	7.039	7.886	8.245	8.253	8.253	7.953	6.604	6.470	6.393
Valencia. Interior	4.677	5.229	5.316	5.522	5.563	5.563	5.690	5.575	5.575	5.677	5.646	5.582
C. VALENCIANA	91.231	97.899	106.762	107.205	109.880	114.735	115.250	117.204	116.548	112.730	101.458	99.774
Total litoral	63.421	69.023	77.736	77.893	80.656	84.378	84.658	86.678	85.986	82.477	71.201	69.676
Total interior	10.172	11.238	11.388	11.674	11.684	12.612	12.747	12.632	12.668	12.359	12.363	12.176

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo, "ENCUESTA TURÍSTICA"

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

1.1.5. Plazas en hostales abiertos por meses

ZONAS Y PROVINCIAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROVINCIA ALICANTE	2.562	2.656	2.808	2.902	2.956	2.984	2.972	3.005	2.989	2.787	2.740	2.701
Benidorm	125	125	149	149	203	149	149	149	149	149	125	125
Alicante. Litoral	1.564	1.641	1.757	1.851	1.851	1.914	1.919	1.959	1.919	1.736	1.713	1.674
Alicante. Interior	873	890	902	902	902	921	904	897	921	902	902	902
PROVINCIA CASTELLÓN	905	905	1.175	1.175	1.119	1.177	1.603	1.665	1.577	1.067	907	907
Castellón. Litoral	349	349	607	607	551	589	759	889	849	491	331	331
Castellón. Interior	556	556	568	568	568	588	844	776	728	576	576	576
PROVINCIA VALENCIA	1.518	1.602	1.716	1.716	1.728	1.804	1.792	1.814	1.804	1.729	1.627	1.642
Valencia. Ciudad	408	471	449	449	461	483	461	483	483	455	454	454
Valencia. Litoral	229	229	305	305	305	347	357	357	347	305	214	229
Valencia. Interior	881	902	962	962	962	974	974	974	974	969	959	959
C. VALENCIANA	4.985	5.163	5.699	5.793	5.803	5.965	6.367	6.484	6.370	5.583	5.274	5.250
Total litoral	2.267	2.344	2.818	2.912	2.910	2.999	3.184	3.354	3.264	2.681	2.383	2.359
Total interior	2.310	2.348	2.432	2.432	2.432	2.483	2.722	2.647	2.623	2.447	2.437	2.437

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo, "ENCUESTA TURÍSTICA"

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

1.1.6. Número y plazas de campings

ZONAS Y PROVINCIAS	GRAN CONFORT		PRIMERA		SEGUNDA		TOTAL	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	2	1.881	7	5.218	25	16.469	34	23.568
Benidorm	1	666	2	2.892	8	8.405	11	11.963
Alicante. Litoral	1	1.215	4	2.133	15	7.627	20	10.975
Alicante. Interior	0	0	1	193	2	437	3	630
PROVINCIA CASTELLÓN	0	0	16	9.802	23	9.612	39	19.414
Castellón. Litoral	0	0	13	8.871	18	8.468	31	17.339
Castellón. Interior	0	0	3	931	5	1144	8	2.075
PROVINCIA VALENCIA	0	0	8	3.745	28	16.305	36	20.050
Valencia. Ciudad	0	0	1	297	2	943	3	1.240
Valencia. Litoral	0	0	3	2298	16	12.018	19	14.316
Valencia. Interior	0	0	4	1.150	10	3.344	14	4.494
C. VALENCIANA	2	1.881	31	18.765	76	42.386	109	63.032
Total litoral	2	1.881	22	16.194	57	36.518	81	54.593
Total interior	0	0	8	2.274	17	4.925	25	7.199

Fuente: Conselleria de Turismo, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2008)

1.1.7. Número y plazas de apartamentos

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS						TOTAL	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA			
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	0	0	1.487	5.745	18.741	72.187	20.228	77.932
Benidorm	0	0	678	2.010	5.335	15.300	6.013	17.310
Alicante. Litoral	0	0	766	3.469	12.625	53.503	13.391	56.972
Alicante. Interior	0	0	43	266	781	3.384	824	3.650
PROVINCIA CASTELLÓN	0	0	407	1.758	7.838	37.535	8.245	39.293
Castellón. Litoral	0	0	386	1.637	7.312	35.419	7.698	37.056
Castellón. Interior	0	0	21	121	526	2.116	547	2.237
PROVINCIA VALENCIA	2	20	377	2.427	4.578	22.373	4.957	24.820
Valencia. Ciudad	0	0	26	92	332	1.164	358	1.256
Valencia. Litoral	2	20	319	2.146	4.028	20.264	4.349	22.430
Valencia. Interior	0	0	32	189	218	945	250	1.134
C. VALENCIANA	2	20	2.271	9.930	31.157	132.095	33.430	142.045
Total litoral	2	20	2.149	9.262	29.300	124.486	31.451	133.768
Total interior	0	0	96	576	1.525	6.445	1.621	7.021

Fuente: Conselleria de Turismo, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2008)

(*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritas en el "Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos", de la Agencia Valenciana del Turismo.

1.1.8. Número y plazas de casas rurales y albergues

ZONAS Y PROVINCIAS	ALBERGUES		CASAS RURALES				TOTAL ALOJAMIENTO RURAL	
			Estándar		Superior			
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	11	533	198	1.547	10	122	219	2.202
Benidorm	0	0	0	0	0	0	0	0
Alicante. Litoral	1	50	7	60	0	0	8	110
Alicante. Interior	10	483	191	1.487	10	122	211	2.092
PROVINCIA CASTELLÓN	16	599	483	3.391	3	25	502	4.015
Castellón. Litoral	0	0	3	19	0	0	3	19
Castellón. Interior	16	599	480	3.372	3	25	499	3.996
PROVINCIA VALENCIA	18	1.192	298	2.181	2	29	318	3.402
Valencia. Ciudad	0	0	0	0	0	0	0	0
Valencia. Litoral	0	0	0	0	0	0	0	0
Valencia. Interior	18	1192	298	2.181	2	29	318	3.402
C. VALENCIANA	45	2.324	979	7.119	15	176	1.039	9.619
Total litoral	1	50	10	79	0	0	11	129
Total interior	44	2.274	969	7.040	15	176	1.028	9.490

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2008)

1.2. INFORMACIÓN Y VIAJES

1.2.1. Agencias de viaje

ZONAS Y PROVINCIAS	Casas Centrales				Sucursales				TOTAL GENERAL
	Mayor/Minor	Mayorista	Minorista	Total	Mayor/Minor	Mayorista	Minorista	Total	
PROVINCIA ALICANTE	38	4	290	332	185	2	75	262	594
Benidorm	12	1	26	39	18	2	4	24	63
Alicante. Litoral	23	3	161	187	114	0	30	144	331
Alicante. Interior	3	0	103	106	53	0	41	94	200
PROVINCIA CASTELLÓN	9	1	46	56	63	0	10	73	129
Castellón. Litoral	9	0	36	45	42	0	7	49	94
Castellón. Interior	0	1	10	11	21	0	3	24	35
PROVINCIA VALENCIA	59	4	392	455	283	9	93	385	840
Valencia. Ciudad	41	1	170	212	140	9	45	194	406
Valencia. Litoral	4	0	56	60	28	0	9	37	97
Valencia. Interior	14	3	166	183	115	0	39	154	337
C. VALENCIANA	106	9	728	843	531	11	178	720	1563
Total litoral	48	4	279	331	202	2	50	254	585
Total interior	17	4	279	300	189	0	83	272	572

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2008)

1.2.2. Oficinas de información

ZONAS Y PROVINCIAS	de la Red Tourist Info	Otras oficinas de Turismo
PROVINCIA ALICANTE	67	3
Benidorm	3	0
Alicante. Litoral	44	0
Alicante. Interior	20	3
PROVINCIA CASTELLÓN	41	0
Castellón. Litoral	27	0
Castellón. Interior	14	0
PROVINCIA VALENCIA	47	7
Valencia. Ciudad	6	0
Valencia. Litoral	22	0
Valencia. Interior	19	7
C. VALENCIANA	155	10
Total litoral	93	0
Total interior	53	10
FUERA C. VALENCIANA	2	0
Madrid	1	0
Bruselas (Bélgica)	1	0
TOTAL OFICINAS INFORMACIÓN	157	10

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme. Winsitur

1.3. RESTAURACIÓN

1.3.1. Número de restaurantes

ZONAS Y PROVINCIAS	TENEDORES					TOTAL
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	
PROVINCIA ALICANTE	3.611	1.704	27	6	1	5.349
Benidorm	240	141	1	1	0	383
Alicante. Litoral	2.482	1.249	22	5	1	3.759
Alicante. Interior	889	314	4	0	0	1.207
PROVINCIA CASTELLÓN	1.522	413	11	3	0	1.949
Castellón. Litoral	980	309	8	2	0	1.299
Castellón. Interior	542	104	3	1	0	650
PROVINCIA VALENCIA	3.263	1.510	36	4	1	4.814
Valencia. Ciudad	1.098	647	14	3	1	1.763
Valencia. Litoral	662	363	9	0	0	1.034
Valencia. Interior	1.503	500	13	1	0	2.017
C. VALENCIANA	8.396	3.627	74	13	2	12.112
Total litoral	4.364	2.062	40	8	1	6.475
Total interior	2.934	918	20	2	0	3.874

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2008)

1.3.2. Número de plazas en restaurantes

ZONAS Y PROVINCIAS	TENEDORES					TOTAL
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	
PROVINCIA ALICANTE	223.809	119.972	2.941	634	40	347.396
Benidorm	16.687	9.756	38	80	0	26.561
Alicante. Litoral	146.576	86.004	2.315	554	40	235.489
Alicante. Interior	60.546	24.212	588	0	0	85.346
PROVINCIA CASTELLÓN	102.793	37.304	1.819	202	0	142.118
Castellón. Litoral	67.278	25.779	1.133	102	0	94.292
Castellón. Interior	35.515	11.525	686	100	0	47.826
PROVINCIA VALENCIA	205.541	144.821	5.198	386	82	356.028
Valencia. Ciudad	58.158	54.251	1.483	296	82	114.270
Valencia. Litoral	41.176	33.181	2.104	0	0	76.461
Valencia. Interior	106.207	57.389	1.611	90	0	165.297
C. VALENCIANA	532.143	302.097	9.958	1.222	122	845.542
Total litoral	271.717	154.720	5.590	736	40	432.803
Total interior	202.268	93.126	2.885	190	0	298.469

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2008)

1.3.3. Número de cafeterías

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS			TOTAL
	Especial	Primera	Segunda	
PROVINCIA ALICANTE	2	18	940	960
Benidorm	1	7	273	281
Alicante. Litoral	0	10	549	559
Alicante. Interior	1	1	118	120
PROVINCIA CASTELLÓN	1	11	539	551
Castellón. Litoral	1	11	427	439
Castellón. Interior	0	0	112	112
PROVINCIA VALENCIA	2	39	1.069	1.110
Valencia. Ciudad	1	27	417	445
Valencia. Litoral	1	2	224	227
Valencia. Interior	0	10	428	438
C. VALENCIANA	5	68	2.548	2.621
Total litoral	3	30	1.473	1.506
Total interior	1	11	658	670

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2008)

1.3.4. Número de plazas en cafeterías

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS			TOTAL
	Especial	Primera	Segunda	
PROVINCIA ALICANTE	309	2.039	50.731	53.079
Benidorm	264	828	12.785	13.877
Alicante. Litoral	0	1.139	30.229	31.368
Alicante. Interior	45	72	7.717	7.834
PROVINCIA CASTELLÓN	26	596	28.630	29.252
Castellón. Litoral	26	596	22.946	23.568
Castellón. Interior	0	0	5.684	5.684
PROVINCIA VALENCIA	262	4.039	66.408	70.709
Valencia. Ciudad	132	2.999	28.688	31.819
Valencia. Litoral	130	292	13.715	14.137
Valencia. Interior	0	748	24.005	24.753
C. VALENCIANA	597	6.674	145.769	153.040
Total litoral	420	2.855	79.675	82.950
Total interior	45	820	37.406	38.271

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2008)

1.4. DEPORTES Y RECREO

1.4.1. Instalaciones deportivas y de ocio

ZONAS Y PROVINCIAS	Náutica*	Campos de golf	Parques acuáticos
PROVINCIA ALICANTE	23	16	3
Benidorm	1	1	1
Alicante. Litoral	22	11	1
Alicante. Interior	0	4	1
PROVINCIA CASTELLÓN	7	3	3
Castellón. Litoral	7	1	2
Castellón. Interior	0	2	1
PROVINCIA VALENCIA	8	6	1
Valencia. Ciudad	1	1	0
Valencia. Litoral	7	2	1
Valencia. Interior	0	3	0
C. VALENCIANA	38	25	7

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme.

* En la relación están incluidos los puertos deportivos, clubs náuticos, estaciones náuticas y marinas deportivas.

1.4.2 Parques naturales

Denominación	Superficie terrestre en Ha.	Términos Municipales
Parc Natural del Montgó	2.093,35	Denia y Jávea
Parc Natural del Carrascal de la Font Roja	2.298,28	Alcoi e Ibi
Parc Natural de Las Salinas de Santa Pola	2.491,98	Santa Pola y Elx
Parc Natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja	3.743,06	Torrevieja, Guardamar de Segura y Los Montesinos
Parc Natural del Penyal de Ifach	46,75	Calp
Parc Natural Serra Gelada	5.654,97	Benidorm, L'Alfàs del Pi y Altea
Parc Natural de El Fondo	2.357,21	Elx y Crevillente
Parc Natural del Marjal Pego-Oliva	1.248,79	Oliva y Pego
Parc Natural de la Serra de Mariola	12.540,25	Agres, Alcoi, Alfafara, Banyeres de Mariola, Bocairent, Cocentaina y Muro de Alcoy
Parc Natural Puebla de San Miguel	6.376,45	Puebla de San Miguel
Parc Natural Serra de Espada	31.180,00	Alfondeguilla, Algimia de Almonacid, Artana, Ayódar, Matet, Sueras, Tales, Vall de Almonacid, Alcudia de Veo, Ain, Almedijar, Azuébar, Chóvar, Eslda, Fuentes de Ayódar, Higuera, Pavia, Torralba del Pinar y Villamalur
Parc Natural del Penyagolosa	1.094,45	Villahermosa del Río, Vistabella del Maestrat y Xodos
Paraje Natural del Desierto de las Palmas	3.075,53	Benicàssim, Cabanes, Puebla Tornesa, Borriol y Castellón
Parc Natural de la Serra d'Irta	7.742,36	Alcala de Xivert, Peñíscola y Santa Magdalena de Pulpis
Parc Natural de la Tinença de Benifassa	4.965,00	Castell de Cabres, la Pobla de Benifassa, Rosell y Vallibona
Parc Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca	865,06	Cabanes y Torreblanca
Parc Natural de les Illes Columbretes	21,84	Castellón
Parc Natural de l'Albufera	21.008,41	Valencia, Silla, Sueca, Cullera, Albal, Beniparrell, Catarroja, Sedavi, Sollana, Alfafar, Massanassa, Algemesi y Albalat de la Ribera
Parc Natural Chera-Sot de Chera	6.451,17	Chera, Sot de Chera
Parc Natural de la Serra Calderona	18.079,46	Albalat dels Tarongers, Algimia de Alfara, Altura, Estivella, Gátova, Gilet, Marines, Náquera, Olocau, Sagunt, Segart, Segorbe, Serra y Torres Torres
Parc Natural del Túria	4.607,07	Benaguasil, L'Eliana, Liria, Manises, Paterna, Pedralba, Quart de Poblet, Riba-Roja de Túria y Vilamarxant
Parc Natural Hoces del Cabriel	31.446,39	Villagordo del Cabriel, Venta del Moro, Requena

Fuente: Conselleria Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge.

1.4.3. Salud y esparcimiento

ZONAS Y PROVINCIAS	Albergues y campamentos juveniles		Turismo de salud	
	Número	Plazas	Termalismo	Otras instalaciones
PROVINCIA ALICANTE	12	1.192	0	23
Benidorm	0	0	0	8
Alicante. Litoral	7	897	0	12
Alicante. Interior	5	295	0	3
PROVINCIA CASTELLÓN	7	810	2	10
Castellón. Litoral	5	714	0	8
Castellón. Interior	2	96	2	2
PROVINCIA VALENCIA	14	1.496	5	7
Valencia. Ciudad	2	112	1	3
Valencia. Litoral	1	94	0	3
Valencia. Interior	11	1.290	4	1
C. VALENCIANA	33	3.498	7	40

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. Wintstur

* El dato corresponde a número de hoteles que disponen de instalaciones con servicios de belleza, relax y/o talasoterapia

1.4.4. Banderas Azules

MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos	MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos
ALICANTE					
Alacant	3	1	Guardamar Del Segura	3	0
Altea	2	1	Pilar De La Horadada	4	0
Benidorm	2	0	La Vila Joiosa	0	1
Benissa	1	1	L'Alfas Del Pi	1	0
Calp	3	1	Orihuela	6	1
Dénia	2	0	Santa Pola	4	1
El Campello	2	1	Teulada	3	0
Elx	3	0	Torreveja	0	1
Finestrat	1	0	Xàbia	3	0
CASTELLÓN					
Alcalá De Xivert	3	1	Xilxes	2	0
Almenara	1	0	Moncofa	2	0
Benicarló	2	0	Orpesa	3	1
Benicàssim	4	0	Peñíscola	1	0
Burriana	1	0	Torreblanca	2	0
Castelló De La Plana	2	0			
VALENCIA					
Bellreguard	1	0	Piles	1	0
Canet D'En Berenguer	1	0	Puçol	1	0
Cullera	5	0	Sagunt	1	0
Daimús	1	0	Tavernes De La Valldigna	1	0
Gandia	1	0	Valencia	5	0
Miramar	1	0	Xeraco	1	0
Oliva	2	0			

Fuente: Blue Flag International

1.5. CULTURA

1.5.1. Actividad cultural

ZONAS Y PROVINCIAS	Museos y colecciones museográficas	Monumentos y conjuntos históricos
PROVINCIA ALICANTE	165	499
Benidorm	1	6
Alicante. Litoral	74	217
Alicante. Interior	90	276
PROVINCIA CASTELLÓN	90	286
Castellón. Litoral	26	92
Castellón. Interior	64	194
PROVINCIA VALENCIA	185	385
Valencia. Ciudad	62	72
Valencia. Litoral	23	41
Valencia. Interior	100	272
C. VALENCIANA	440	1.170

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. Winsitur

1.6. OTRAS INFORMACIONES

1.6.1. Demografía y territorio

ZONAS Y PROVINCIAS	Población de derecho	Superficie (Km2)	Densidad (hab/km2)	Superficie forestal (Ha.)
PROVINCIA ALICANTE	1.461.925	5.818	251	247.376
Benidorm	51.873	39	1.347	
Alicante. Litoral	792.354	1.623	488	
Alicante. Interior	617.698	4.157	149	
PROVINCIA CASTELLÓN	484.566	6.632	73	399.149
Castellón. Litoral	292.688	917	319	
Castellón. Interior	191.878	5.715	34	
PROVINCIA VALENCIA	2.216.285	10.806	205	568.554
Valencia. Ciudad	738.441	135	5.486	
Valencia. Litoral	294.665	581	507	
Valencia. Interior	1.183.179	10.091	117	
C.VALENCIANA	4.162.776	23.256	179	1.215.079

Fuente: Censo de Población 2001, Institut Valencià d'Estadística, Conselleria d'Agricultura y Conselleria Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge

1.6.2 Climatología

	Temperatura media			Número de horas de sol			Precipitación total en milímetros		
	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia
Enero	12,2	11,3	12,2	196	180	164	50,3	34,2	84,4
Febrero	15,1	13,9	14,9	164	150	148	9,3	23,1	50,1
Marzo	14,7	14,3	15,1	252	251	222	56,8	60,2	58,3
Abril	16,2	16,3	16,3	183	180	155	37,8	136,9	50,9
Mayo	21,6	20,5	2,1	330	305	295	19,6	16,8	36,9
Junio	23,5	23,5	23,5	323	308	279	1,5	23,6	5,9
Julio	25,5	25,6	25,2	332	355	333	0,2	0,4	0
Agosto	26,5	25,7	25,5	289	275	257	27,7	2,1	23,9
Septiembre	22,8	22,9	22,9	250	238	223	132	46,3	148
Octubre	19,1	18,7	19,2	188	180	169	158,2	172,3	336,9
Noviembre	13,9	13,2	13,9	190	219	188	5,6	-0,3	0,3
Diciembre	12,6	11,4	12,7	190	181	162	13,5	92,8	45,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE (Datos año 2007)

2. DEMANDA TURÍSTICA

2.1. PERNOCTACIONES

2.1.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	EXTRANJEROS		ESPAÑOLES		TOTALES
	HOTELES	HOSTALES	HOTELES	HOSTALES	
PROVINCIA ALICANTE	7.173.493	89.746	7.589.446	255.164	15.107.849
Benidorm	5.817.209	3.787	4.805.386	35.875	10.662.257
Alicante. Litoral	1.236.782	71.589	2.397.494	146.190	3.852.055
Alicante. Interior	119.502	14.370	386.566	73.099	593.537
PROVINCIA CASTELLÓN	591.507	13.691	2.678.880	86.284	3.370.362
Castellón. Litoral	558.317	7.487	2.375.534	41.314	2.982.652
Castellón. Interior	33.190	6.204	303.346	44.970	387.710
PROVINCIA VALENCIA	1.636.163	60.464	3.836.084	156.613	5.689.324
Valencia. Ciudad (*)	1.350.621	32.409	1.707.506	48.035	3.138.571
Valencia. Litoral	153.065	3.980	1.368.697	28.727	1.554.469
Valencia. Interior	132.477	24.075	759.881	79.851	996.284
C.VALENCIANA	9.401.163	163.901	14.104.410	498.061	24.167.535
Total litoral	7.765.373	86.843	10.947.111	252.106	19.051.433
Total interior	285.169	44.649	1.449.793	197.920	1.977.531

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.1.2. Pernoctaciones mensuales en establecimientos hoteleros por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros
PROVINCIA ALICANTE	331.523	521.261	475.901	434.100	623.781	547.400	522.102	593.669	610.630	679.001	735.805	700.569
Benidorm	203.000	456.378	299.580	348.703	399.382	447.087	319.572	474.667	365.075	535.931	467.158	559.015
Alicante. Litoral	100.485	56.204	140.837	77.033	184.599	88.105	169.239	111.673	202.650	134.073	228.549	125.305
Alicante. Interior	28.038	8.679	35.484	8.364	39.800	12.208	33.291	7.329	42.905	8.997	40.098	16.249
PROVINCIA CASTELLÓN	76.135	19.101	130.275	28.172	195.479	59.626	152.448	52.074	205.621	61.981	265.029	55.804
Castellón. Litoral	61.234	17.808	104.837	25.154	166.758	57.700	121.443	48.902	175.083	58.677	235.955	52.114
Castellón. Interior	14.901	1.293	25.438	3.018	28.721	1.926	31.005	3.172	30.538	3.304	29.074	3.690
PROVINCIA VALENCIA	192.495	103.608	272.055	146.971	360.858	138.582	319.839	133.181	340.455	157.814	367.444	146.601
Valencia. Ciudad (*)	99.722	79.264	127.684	124.298	173.029	112.485	154.219	107.406	146.069	123.150	157.021	115.479
Valencia. Litoral	53.134	13.149	93.814	9.383	116.922	14.673	101.820	13.600	115.872	17.122	140.868	14.545
Valencia. Interior	39.639	11.195	50.557	13.290	70.907	11.424	63.800	12.175	78.514	17.542	69.555	16.577
C.VALENCIANA	600.153	643.970	878.231	609.243	1.180.118	745.608	994.389	778.924	1.156.706	898.796	1.368.278	902.974
Total litoral	417.853	543.539	639.068	460.273	867.661	607.565	712.074	648.842	858.680	745.803	1.072.530	750.979
Total interior	82.578	21.167	111.479	24.672	139.428	25.558	128.096	22.676	151.957	29.843	138.727	36.516

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros
PROVINCIA ALICANTE	1.034.828	737.648	1.299.390	704.784	777.787	519.739	616.587	725.716	463.132	483.574	353.144	415.778
Benidorm	625.871	574.038	745.934	513.154	486.656	558.718	428.286	588.744	283.768	420.622	216.979	343.939
Alicante. Litoral	364.954	149.466	497.500	169.131	246.254	150.214	152.291	125.579	146.055	54.952	110.271	66.636
Alicante. Interior	44.003	14.144	55.956	22.499	44.877	10.807	36.010	11.393	33.309	8.000	25.894	5.203
PROVINCIA CASTELLÓN	417.228	64.403	539.297	80.236	339.857	62.652	215.042	84.463	129.875	16.868	98.878	19.818
Castellón. Litoral	374.639	60.429	499.006	71.358	304.337	59.389	185.106	81.574	104.948	14.650	83.502	18.049
Castellón. Interior	42.589	3.974	40.291	8.878	35.520	3.263	29.936	2.889	24.927	2.218	15.376	1.769
PROVINCIA VALENCIA	434.146	161.108	500.347	200.003	398.104	196.197	306.228	155.727	283.084	84.251	217.642	72.584
Valencia. Ciudad (*)	152.848	128.404	189.506	166.011	165.714	164.555	144.051	131.381	127.419	67.357	118.259	63.240
Valencia. Litoral	207.780	18.210	217.639	17.176	143.258	17.792	65.399	10.720	80.091	7.434	60.827	3.241
Valencia. Interior	73.518	14.494	93.202	16.816	89.132	13.850	96.778	13.626	75.574	9.460	38.556	6.103
C.VALENCIANA	1.886.202	963.159	2.339.034	985.023	1.515.748	978.588	1.137.857	965.906	876.091	584.693	669.664	508.180
Total litoral	1.573.244	802.143	1.960.079	770.819	1.180.505	786.113	831.082	806.617	614.862	497.658	471.579	431.865
Total interior	160.110	32.612	189.449	48.193	169.529	27.920	162.724	27.908	133.810	19.678	79.826	13.075

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.1.3. Pernoctaciones mensuales en hoteles por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros
PROVINCIA ALICANTE	312.595	517.694	461.260	427.474	607.570	538.019	506.874	585.880	585.595	668.732	713.660	692.370
Benidorm	200.239	456.350	299.580	347.254	399.382	444.777	315.999	474.667	359.658	535.931	463.310	559.015
Alicante. Litoral	89.221	53.649	132.085	72.943	173.998	83.511	162.539	104.773	189.941	124.791	216.601	117.571
Alicante. Interior	23.135	7.695	29.595	7.277	34.190	9.731	28.336	6.440	35.996	8.010	34.289	15.784
PROVINCIA CASTELLÓN	69.155	18.613	124.149	27.721	187.985	59.626	149.190	51.546	200.257	61.338	261.179	55.736
Castellón. Litoral	57.758	17.453	102.469	24.703	165.118	57.700	120.669	48.652	172.785	58.226	234.086	52.114
Castellón. Interior	11.397	1.160	21.680	3.018	22.867	1.926	28.521	2.894	27.472	3.112	27.093	3.622
PROVINCIA VALENCIA	183.918	98.783	258.997	141.034	343.536	132.573	308.442	127.436	325.783	153.064	355.277	141.555
Valencia. Ciudad (*)	97.237	76.246	123.173	120.473	165.698	109.223	150.159	104.377	142.321	120.577	153.328	113.643
Valencia. Litoral	51.536	13.075	92.743	9.261	113.862	13.992	99.570	13.070	112.894	16.927	138.174	14.081
Valencia. Interior	35.145	9.462	43.081	11.300	63.976	9.358	58.713	9.989	70.568	15.560	63.775	13.831
C.VALENCIANA	565.668	635.090	844.406	596.229	1.139.091	730.218	964.506	764.862	1.111.635	883.134	1.330.116	889.661
Total litoral	398.754	540.527	626.877	454.161	852.360	599.980	698.777	641.162	835.278	735.875	1.051.631	742.781
Total interior	69.677	18.317	94.356	21.595	121.033	21.015	115.570	19.323	134.036	26.682	125.157	33.237

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros
PROVINCIA ALICANTE	1.000.023	727.287	1.256.291	694.396	759.481	709.808	598.524	720.162	448.316	479.821	339.257	411.850
Benidorm	622.639	574.038	742.100	513.154	482.542	558.718	424.126	588.744	281.740	420.622	214.071	343.939
Alicante. Litoral	341.552	140.645	465.605	160.179	237.820	141.622	144.550	121.902	139.284	51.954	104.838	63.242
Alicante. Interior	35.832	12.604	48.586	21.063	39.119	9.468	29.848	9.516	27.292	7.245	20.348	4.669
PROVINCIA CASTELLÓN	405.510	61.458	520.829	73.424	334.116	61.827	206.989	84.197	124.580	16.636	94.941	19.385
Castellón. Litoral	368.804	58.390	484.922	68.676	303.369	58.663	181.274	81.377	102.680	14.485	81.600	17.878
Castellón. Interior	36.706	3.068	35.907	4.748	30.747	3.164	25.715	2.820	21.900	2.151	13.341	1.507
PROVINCIA VALENCIA	416.902	155.080	479.954	190.263	383.526	189.618	293.479	152.915	275.364	82.889	210.906	70.953
Valencia. Ciudad (*)	146.904	125.454	185.249	160.019	160.486	160.870	140.408	130.181	125.872	66.744	116.671	62.814
Valencia. Litoral	203.624	17.744	212.994	16.293	140.921	17.457	63.366	10.603	79.017	7.344	59.996	3.218
Valencia. Interior	66.374	11.882	81.711	13.951	82.119	11.291	89.705	12.131	70.475	8.801	34.239	4.921
C.VALENCIANA	1.822.435	943.825	2.257.074	958.083	1.477.123	961.253	1.098.992	957.274	848.260	579.346	645.104	502.188
Total litoral	1.536.619	790.817	1.905.621	758.302	1.164.652	776.460	813.316	802.626	602.721	494.405	460.505	428.277
Total interior	138.912	27.554	166.204	39.762	151.985	23.923	145.268	24.467	119.667	18.197	67.928	11.097

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.1.4. Pernoctaciones mensuales en hostales por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros
PROVINCIA ALICANTE	18.928	3.567	14.641	6.626	16.211	9.381	15.228	7.789	25.035	10.269	22.145	8.199
Benidorm	2.761	28	0	1.449	0	2.310	3.573	0	5.417	0	3.848	0
Alicante. Litoral	11.264	2.555	8.752	4.090	10.601	4.594	6.700	6.900	12.709	9.282	12.488	7.734
Alicante. Interior	4.903	984	5.889	1.087	5.610	2.477	4.955	889	6.909	987	5.809	465
PROVINCIA CASTELLÓN	6.980	488	6.126	451	7.494	0	3.258	528	5.364	643	3.850	68
Castellón. Litoral	3.476	355	2.368	451	1.640	0	774	250	2.298	451	1.869	0
Castellón. Interior	3.504	133	3.758	0	5.854	0	2.484	278	3.066	192	1.981	68
PROVINCIA VALENCIA	8.577	4.825	13.058	5.937	17.322	6.009	11.397	5.745	14.672	4.750	12.167	5.046
Valencia. Ciudad (*)	2.485	3.018	4.511	3.825	7.331	3.262	4.060	3.029	3.748	2.573	3.693	1.836
Valencia. Litoral	1.598	74	1.071	122	3.060	681	2.250	530	2.978	195	2.694	464
Valencia. Interior	4.494	1.733	7.476	1.990	6.931	2.066	5.087	2.186	7.946	1.982	5.780	2.746
C.VALENCIANA	34.485	8.880	33.825	13.014	41.027	15.390	29.883	14.062	45.071	15.662	38.162	13.313
Total litoral	19.099	3.012	12.191	6.112	15.301	7.585	13.297	7.680	23.402	9.928	20.899	8.198
Total interior	12.901	2.850	17.123	3.077	18.395	4.543	12.526	3.353	17.921	3.161	13.570	3.279

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros
PROVINCIA ALICANTE	34.805	10.361	43.099	10.388	18.306	9.931	18.063	5.554	14.816	3.753	13.887	3.928
Benidorm	3.232	0	3.834	0	4.114	0	4.160	0	2.028	0	2.908	0
Alicante. Litoral	23.402	8.821	31.895	8.952	8.434	8.592	7.741	3.677	6.771	2.998	5.433	3.394
Alicante. Interior	8.171	1.540	7.370	1.436	5.758	1.339	6.162	1.877	6.017	755	5.546	534
PROVINCIA CASTELLÓN	11.718	2.945	18.468	6.812	5.741	825	8.053	266	5.295	232	3.937	433
Castellón. Litoral	5.835	2.039	14.084	2.682	968	726	3.832	197	2.268	165	1.902	171
Castellón. Interior	5.883	906	4.384	4.130	4.773	99	4.221	69	3.027	67	2.035	262
PROVINCIA VALENCIA	17.244	6.028	20.393	9.740	14.578	6.579	12.749	2.812	7.720	1.362	6.736	1.631
Valencia. Ciudad (*)	5.944	2.950	4.257	5.992	5.228	3.685	3.643	1.200	1.547	613	1.588	426
Valencia. Litoral	4.156	466	4.645	883	2.337	335	2.033	117	1.074	90	831	23
Valencia. Interior	7.144	2.612	11.491	2.865	7.013	2.559	7.073	1.495	5.099	659	4.317	1.182
C.VALENCIANA	63.767	19.334	81.960	26.940	38.625	17.335	38.865	8.632	27.831	5.347	24.560	5.992
Total litoral	36.625	11.326	54.458	12.517	15.853	9.653	17.766	3.991	12.141	3.253	11.074	3.588
Total interior	21.198	5.058	23.245	8.431	17.544	3.997	17.456	3.441	14.143	1.481	11.898	1.978

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. ENUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.1.5. Pernoctaciones totales de visitantes extranjeros, por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	Alemania	Bélgica	Holanda	Escandin.	Francia	Italia	R. Unido
PROVINCIA ALICANTE	202.195	418.957	397.521	174.093	239.298	111.514	4.865.848
Benidorm	54.024	356.213	326.038	53.415	104.755	29.409	4.477.487
Alicante. Litoral	135.562	60.276	62.563	116.324	119.528	70.012	366.045
Alicante. Interior	12.609	2.468	8.920	4.354	15.015	12.093	22.316
PROVINCIA CASTELLÓN	111.652	11.870	52.308	10.453	173.010	26.835	37.281
Castellón. Litoral	108.338	10.927	50.269	8.894	164.084	22.440	34.199
Castellón. Interior	3.314	943	2.039	1.559	8.926	4.395	3.082
PROVINCIA VALENCIA	157.461	58.012	106.541	80.169	130.637	296.365	216.602
Valencia. Ciudad (*)	114.869	50.432	98.524	69.010	91.999	262.226	182.461
Valencia. Litoral	23.167	3.973	5.109	7.178	23.196	13.200	19.304
Valencia. Interior	19.425	3.607	2.908	3.981	15.442	20.939	14.837
C.VALENCIANA	471.308	488.839	556.370	264.715	542.945	434.714	5.119.731
Total litoral	321.091	431.389	443.979	185.811	411.563	135.061	4.897.035
Total interior	35.348	7.018	13.867	9.894	39.383	37.427	40.235

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Portugal	Rusia	Polonia	R.Checa	Hungría	América	R. Mundo
PROVINCIA ALICANTE	258.313	76.326	19.012	7.942	3.340	86.732	402.147
Benidorm	232.218	41.418	5.086	3.476	703	14.396	122.357
Alicante. Litoral	17.047	34.434	12.124	4.159	2.493	62.330	245.477
Alicante. Interior	9.048	474	1.802	307	144	10.006	34.313
PROVINCIA CASTELLÓN	16.002	24.983	9.739	1.952	315	32.246	96.559
Castellón. Litoral	13.817	24.672	5.844	1.891	234	30.374	89.825
Castellón. Interior	2.185	311	3.895	61	81	1.872	6.734
PROVINCIA VALENCIA	50.448	20.408	11.882	5.530	3.125	154.417	405.015
Valencia. Ciudad (*)	31.802	14.659	8.159	3.510	2.656	125.019	327.683
Valencia. Litoral	8.561	3.478	1.209	1.255	104	11.905	35.409
Valencia. Interior	10.085	2.271	2.514	765	365	17.493	41.923
C.VALENCIANA	324.763	121.717	40.633	15.424	6.780	273.395	903.721
Total litoral	271.643	104.002	24.263	10.781	3.534	119.005	493.068
Total interior	21.318	3.056	8.211	1.133	590	29.371	82.970

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. ENUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.2. GRADO DE OCUPACIÓN

2.2.1. Grado medio de ocupación general. Todo el año

ZONAS Y PROVINCIAS	TOTAL GENERAL	TOTAL HOTELES	TOTAL HOSTALES
PROVINCIA ALICANTE	64,81	66,27	33,34
Benidorm	81,80	81,83	74,41
Alicante. Litoral	46,12	47,20	33,35
Alicante. Interior	30,84	31,70	26,66
PROVINCIA CASTELLÓN	56,24	58,75	23,47
Castellón. Litoral	59,66	61,11	24,55
Castellón. Interior	39,06	43,96	22,53
PROVINCIA VALENCIA	48,74	49,52	34,88
Valencia. Ciudad (*)	47,09	47,07	48,15
Valencia. Litoral	57,72	58,84	30,58
Valencia. Interior	43,02	45,36	29,83
C. VALENCIANA	58,98	60,43	31,78
Total litoral	65,52	66,67	33,49
Total interior	37,79	40,07	26,84

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.2.2. Grado medio de ocupación en hoteles. Todo el año

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO				
	1	2	3	4	5
PROVINCIA ALICANTE	42,73	72,41	72,68	61,01	35,81
Benidorm	63,24	86,38	86,15	75,7	24,08
Alicante. Litoral	38,09	55,95	50,71	44,67	38,43
Alicante. Interior	39,46	32,14	27,56	33,15	0
PROVINCIA CASTELLÓN	42,95	42,24	57,93	69,63	39,34
Castellón. Litoral	44,68	39,21	60,43	70,8	39,34
Castellón. Interior	37,8	48,18	45,07	30,09	0
PROVINCIA VALENCIA	49,29	46,6	57,98	47,06	34
Valencia. Ciudad (*)	50,43	49,35	57,91	44,69	33,68
Valencia. Litoral	35,49	43,95	69,34	57,54	35,22
Valencia. Interior	54,71	45,45	45,67	39,15	35,27
C. VALENCIANA	44,73	61,6	67,43	57,84	35,08
Total litoral	43,2	68,83	72,79	64,35	36,1
Total interior	45,78	42,12	40,2	34,92	35,27

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.2.3. Grado de ocupación mensual en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
PROVINCIA ALICANTE	49,08	53,63	60,64	58,75	64,78	71,11
Benidorm	69,42	70,44	79,01	74,97	80,54	89,49
Alicante. Litoral	24,52	34,42	38,51	40,53	46,76	50,03
Alicante. Interior	24,72	30,6	34,21	27,67	34,15	33,94
PROVINCIA CASTELLÓN	35,58	46,04	51,98	39,79	47,47	55,35
Castellón. Litoral	38,63	47,42	54,8	39,35	48,62	58,58
Castellón. Interior	25,7	40,65	37,75	42,13	40,84	37,3
PROVINCIA VALENCIA	32,56	47,23	51,29	47,33	49,24	51,6
Valencia. Ciudad (*)	32,16	48	50,96	48,24	48,26	49,86
Valencia. Litoral	35,88	52,77	59,85	52,39	52,75	61,2
Valencia. Interior	30,2	38,28	42,53	39,07	47,57	44
C. VALENCIANA	42,69	50,8	56,71	52,61	57,64	63,16
Total litoral	48,6	54,34	61,24	56,57	62,39	70,14
Total interior	27,31	35,82	38,65	35,7	41,62	38,98

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
PROVINCIA ALICANTE	84,13	94,89	73,52	65,2	50,92	41,31
Benidorm	100,39	105,34	90,91	86,66	68,16	54,97
Alicante. Litoral	69,43	89,32	54,99	38,9	30,5	26,41
Alicante. Interior	34,05	46	33,55	27,72	24,81	18,18
PROVINCIA CASTELLÓN	77,54	90,78	62,81	53,2	40,09	33,07
Castellón. Litoral	83,72	97,91	66,57	55,45	41,63	35,16
Castellón. Interior	45,92	49,2	41,05	40,05	34,48	24,45
PROVINCIA VALENCIA	57,2	67,52	59,99	47,09	39	30,68
Valencia. Ciudad (*)	49,56	62,41	59,98	48,45	35,4	31,86
Valencia. Litoral	84,67	87,98	65,83	36,65	44,93	34,54
Valencia. Interior	42,66	54,84	52,71	53,92	43,18	23,4
C. VALENCIANA	75,61	86,75	67,99	58,39	46,13	37,2
Total litoral	87,24	97,85	73,88	63,56	51,16	41,74
Total interior	40,28	50,44	43,31	41,65	34,71	21,5

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.2.4. Grado de ocupación mensual en hoteles

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
PROVINCIA ALICANTE	50,05	54,87	62,08	60,3	66,03	72,81
Benidorm	69,41	70,56	79,14	74,95	80,51	89,5
Alicante. Litoral	24,19	35,02	39,34	41,93	47,49	51,3
Alicante. Interior	25,16	31,39	35,4	29,04	35,35	36,18
PROVINCIA CASTELLÓN	36,57	47,77	54,15	41,93	49,45	58,22
Castellón. Litoral	38,73	48,17	56,62	40,83	49,82	60,36
Castellón. Interior	27,43	45,84	38,9	49,02	46,87	43,76
PROVINCIA VALENCIA	32,76	47,58	51,67	48,13	49,96	52,73
Valencia. Ciudad (*)	31,87	47,66	50,32	48,13	48,36	50,17
Valencia. Litoral	36,37	53,99	60,76	53,34	53,5	62,5
Valencia. Interior	31,63	38,67	44,55	41,49	50,04	46,6
C. VALENCIANA	43,47	51,85	57,98	54,1	58,9	64,95
Total litoral	49,22	55,29	62,46	57,8	63,31	71,48
Total interior	28,44	37,17	40,3	38,6	44,41	42,23

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
PROVINCIA ALICANTE	85,73	96,62	75,45	66,83	52,24	42,24
Benidorm	100,51	105,43	90,91	86,65	68,21	54,89
Alicante. Litoral	70,76	91,28	57,19	40,29	31,47	27,18
Alicante. Interior	33,93	48,79	35,12	27,52	24,76	17,45
PROVINCIA CASTELLÓN	81,61	94,18	66,59	54,81	41,68	34,51
Castellón. Litoral	86,1	99,75	69,37	56,23	42,25	35,65
Castellón. Interior	52,33	53,48	46,62	44,51	39,15	28,41
PROVINCIA VALENCIA	58,06	68,32	61,15	48,12	40,11	31,49
Valencia. Ciudad (*)	49,23	62,24	59,89	48,81	35,9	32,31
Valencia. Litoral	86,52	89,62	67,51	37,25	45,84	35,43
Valencia. Interior	44,44	56,13	56,21	58,29	47,14	24,3
C. VALENCIANA	77,44	88,55	70,08	59,91	47,45	38,18
Total litoral	88,7	99,14	75,67	64,74	52,17	42,48
Total interior	42,16	52,92	46,63	44,45	37,35	22,15

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.2.5. Grado de ocupación mensual en hostales

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
PROVINCIA ALICANTE	28,72	27,61	29,71	26,44	38,72	34,11
Benidorm	71,97	39,97	50,01	79,93	86,08	86,09
Alicante. Litoral	28,5	26,99	28,37	24,49	38,32	35,56
Alicante. Interior	22,67	27,03	28,92	21,6	28,71	22,71
PROVINCIA CASTELLÓN	27	25,06	22,36	10,74	17,32	11,1
Castellón. Litoral	36,74	27,85	10,21	5,62	16,09	10,58
Castellón. Interior	21,1	23,31	33,54	16,21	18,5	11,62
PROVINCIA VALENCIA	28,79	40,89	44,56	33,3	36,26	31,84
Valencia. Ciudad (*)	45,31	61,03	76,1	52,63	44,23	38,16
Valencia. Litoral	23,55	17,96	39,57	30,38	33,56	30,49
Valencia. Interior	22,8	36,19	31,04	25,2	33,29	29,18
C. VALENCIANA	28,43	31,28	32,8	25,29	33,85	28,86
Total litoral	31,64	26,93	27,34	24,01	36,95	32,56
Total interior	22,34	29,67	30,83	21,76	28,14	22,62

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
PROVINCIA ALICANTE	49,03	57,42	31,49	27,6	22,59	21,44
Benidorm	69,97	83	92,04	90,06	54,08	75,05
Alicante. Litoral	54,17	67,26	29,57	21,55	19,01	17,14
Alicante. Interior	34,67	31,67	25,69	28,75	25,03	21,95
PROVINCIA CASTELLÓN	29,97	49,11	14,19	26,24	20,31	15,79
Castellón. Litoral	33,47	60,84	6,91	29,1	24,5	21,13
Castellón. Interior	26,73	35,6	22,41	24,03	17,91	12,86
PROVINCIA VALENCIA	41,89	53,59	39,7	29,22	18,61	16,47
Valencia. Ciudad (*)	62,23	68,45	63,56	34,34	15,86	14,31
Valencia. Litoral	41,76	49,95	26,59	23,6	18,13	12,08
Valencia. Interior	32,31	47,55	32,76	28,52	20,01	18,55
C. VALENCIANA	42,27	54,22	29,57	27,85	20,97	18,91
Total litoral	48,58	64,42	26,4	27,01	21,53	20,29
Total interior	31,41	38,67	27,41	27,55	21,37	18,45

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

SERIES ESTADÍSTICAS

TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
1997	3.635.988	37.131.482
1998	3.903.299	41.892.265
1999	4.129.170	45.440.365
2000	4.235.614	46.402.926
2001	4.388.403	48.565.344
2002	4.702.418	50.330.623
2003	4.823.298	50.853.815
2004	4.880.765	52.429.832
2005	5.401.709	55.913.778
2006	5.577.616	58.004.462
2007	5.713.179	58.665.504
2008	5.655.800	57.417.871

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur

Nota: Las series se han actualizado incorporado las revisiones que ha realizado el Instituto de Estudios Turísticos.

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	66.764.973	503.656.935
2005	65.453.128	522.134.666
2006	68.307.409	533.238.082
2007	70.506.506	543.601.212
2008	72.864.318	543.434.973

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Egatur

GASTO TOTAL EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	4.025	43.758
2005	4.111	46.005
2006	4.333	48.243
2007	4.563	49.946
2008	4.579	49.997

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Egatur

Cifras en millones de Euros

VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	17.670.891	157.005.360
2006	17.204.867	154.968.365
2007	15.717.548	146.781.703
2008	17.323.886	157.614.545

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

PERNOCTACIONES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	87.560.091	686.164.623
2006	91.903.232	653.919.225
2007	86.921.725	660.186.882
2008	88.740.458	681.693.979

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

VIAJES FIN DE SEMANA LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	7.579.269	69.531.883
2006	7.410.687	74.935.095
2007	6.707.387	69.009.694
2008	8.758.829	78.427.590

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

PERNOCTACIONES FIN DE SEMANA DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	13.681.472	124.226.280
2006	14.265.902	142.523.572
2007	13.686.917	135.228.055
2008	16.659.106	151.260.585

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

VIAJES VACACIONES VERANO DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	3.253.322	18.894.676
2006	3.200.131	17.169.650
2007	3.106.233	17.728.441
2008	2.913.725	17.047.229

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

PERNOCTACIONES VACACIONES VERANO DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	44.459.509	237.153.210
2006	46.694.014	241.434.350
2007	46.607.994	259.650.764
2008	45.720.853	254.059.112

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

VIAJES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

Año	Total destinos	Interno	Emisor	Destino CV
2005	17.003.255	15.788.792	1.214.463	9.025.524
2006	14.825.379	13.891.634	933.745	7.912.146
2007	14.940.070	14.054.293	885.777	7.585.530
2008	17.986.356	17.201.544	784.812	9.659.487

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

PERNOCTACIONES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

Año	Total destinos	Interno	Emisor	Destino CV
2005	78.203.573	65.202.461	13.001.113	33.121.845
2006	65.843.472	57.310.449	8.533.023	30.611.376
2007	70.220.540	61.152.110	9.068.430	31.399.797
2008	80.418.942	72.917.355	7.501.587	38.168.573

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	5.028.772	3.252.923	1.774.162
2000	5.141.154	3.400.694	1.739.257
2001	5.518.069	3.747.819	1.769.638
2002	5.551.826	3.727.364	1.823.545
2003	6.457.226	4.373.196	2.083.228
2004	6.703.485	4.722.180	1.981.736
2005	7.269.754	4.997.243	2.272.119
2006	7.685.130	5.293.639	2.391.491
2007	7.788.739	5.320.829	2.467.847
2008	7.269.352	4.821.250	2.448.102

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2008 provisionales

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	64.204.139	34.340.336	29.966.760
2000	64.964.190	34.711.190	30.358.430
2001	65.645.562	35.531.422	30.204.645
2002	65.606.671	35.926.595	29.755.902
2003	68.524.420	38.113.691	30.469.219
2004	73.236.412	42.357.539	30.884.355
2005	77.398.148	44.938.152	32.459.689
2006	89.893.568	51.353.528	38.569.186
2007	84.733.722	48.821.933	35.911.789
2008	82.951.291	47.181.939	35.769.351

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2008 provisionales

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	19.066.949	10.193.214	8.857.852
2000	20.009.761	10.919.341	9.076.318
2001	20.446.412	11.871.303	8.568.944
2002	20.429.691	11.708.894	8.712.873
2003	21.530.948	12.950.764	8.578.889
2004	21.581.670	13.256.323	8.327.226
2005	23.254.273	14.071.392	9.198.001
2006	25.052.423	15.418.995	9.633.425
2007	25.736.732	16.140.466	9.596.264
2008	24.460.743	14.734.090	9.726.654

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2008 provisionales

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	235.618.061	82.752.111	153.091.173
2000	232.147.183	84.659.212	147.673.265
2001	233.719.062	86.566.990	147.322.990
2002	227.457.309	88.046.734	139.532.419
2003	233.186.929	92.693.880	140.589.511
2004	239.867.173	101.576.011	138.317.461
2005	251.048.156	108.512.433	142.537.463
2006	267.027.858	115.088.253	151.939.606
2007	271.689.482	116.596.705	155.092.776
2008	268.407.115	113.011.484	155.395.629

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2008 provisionales

VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	745.585	334.772	410.813
2001	786.999	360.136	426.866
2002	792.422	340.496	451.927
2003	730.131	338.533	391.596
2004	860.648	381.808	478.840
2005	812.200	384.760	427.439
2006	882.658	425.704	456.956
2007	869.220	448.068	421.150
2008	823.593	404.268	419.325

Fuente: Ine. 2008 provisionales

VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	9.495.878	1.650.680	7.845.199
2001	8.979.008	1.691.555	7.287.452
2002	8.872.506	1.747.553	7.124.952
2003	8.866.115	1.978.575	6.887.541
2004	8.475.219	2.124.490	6.350.730
2005	8.386.828	2.288.083	6.098.745
2006	8.940.262	2.603.263	6.336.997
2007	8.611.540	2.734.187	5.877.354
2008	8.348.457	2.612.254	5.736.205

Fuente: Ine. 2008 provisionales

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	8.057.089	3.301.465	4.755.624
2001	8.013.628	3.340.587	4.673.041
2002	8.013.187	3.358.530	4.654.657
2003	7.691.684	3.272.901	4.418.783
2004	8.716.276	3.527.172	5.189.104
2005	8.191.383	3.573.724	4.617.659
2006	8.437.084	3.758.041	4.679.043
2007	8.327.676	3.924.569	4.403.107
2008	7.689.720	3.505.013	4.184.708

Fuente: Ine. 2008 provisionales

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	89.394.561	11.446.069	77.948.492
2001	85.646.254	11.344.197	74.302.057
2002	80.953.867	11.759.435	69.194.431
2003	78.788.630	12.816.026	65.972.604
2004	73.660.708	13.916.455	59.744.253
2005	70.266.523	14.854.939	55.411.585
2006	72.514.309	16.134.371	56.379.938
2007	70.667.472	16.556.709	54.110.764
2008	68.404.602	15.725.526	52.679.076

Fuente: Ine. 2008 provisionales.

VIAJEROS EN CAMPINGS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	532.310	373.273	159.037
2000	590.305	423.995	166.310
2001	606.848	440.659	166.189
2002	602.771	410.192	192.579
2003	635.321	444.085	191.236
2004	636.133	448.101	188.032
2005	623.170	431.555	191.616
2006	614.281	428.689	185.592
2007	630.761	445.868	184.893
2008	620.721	417.712	203.009

Fuente: Ine. 2008 provisionales

VIAJEROS EN CAMPINGS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	5.198.839	3.485.480	1.713.359
2000	5.580.117	3.736.230	1.843.887
2001	6.058.349	4.104.445	1.953.904
2002	6.020.079	3.857.891	2.162.187
2003	7.032.588	4.669.808	2.362.780
2004	6.673.924	4.513.264	2.160.660
2005	6.556.150	4.491.350	2.064.800
2006	6.619.748	4.499.374	2.120.373
2007	6.457.106	4.346.149	2.110.957
2008	6.271.149	4.206.279	2.064.869

Fuente: Ine. 2008 provisionales

PERNOCTACIONES EN CAMPINGS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	3.908.067	1.935.211	1.972.856
2000	4.428.232	2.191.209	2.237.023
2001	4.971.561	2.414.337	2.557.223
2002	4.854.518	2.224.568	2.629.950
2003	4.999.237	2.156.645	2.842.592
2004	5.114.645	2.168.372	2.946.273
2005	5.207.618	2.230.386	2.977.232
2006	5.179.075	2.173.519	3.005.556
2007	5.306.656	2.184.981	3.121.675
2008	5.495.589	2.089.399	3.406.190

Fuente: Ine. 2008 provisionales

PERNOCTACIONES EN CAMPINGS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	25.762.552	14.374.145	11.388.407
2000	28.059.845	15.873.381	12.186.464
2001	30.600.742	16.881.229	13.719.513
2002	31.272.685	16.277.082	14.995.603
2003	31.115.203	16.852.264	14.262.939
2004	30.418.990	16.685.367	13.733.623
2005	31.182.401	17.055.156	14.127.245
2006	31.922.173	17.478.871	14.443.301
2007	31.334.732	16.840.814	14.493.917
2008	31.128.774	16.441.908	14.686.866

Fuente: Ine. 2008 provisionales

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Total pernoctaciones
2001	56.318	164.846
2002	61.170	193.394
2003	78.342	236.737
2004	115.049	371.773
2005	116.418	387.941
2006	134.305	404.740
2007	137.900	416.109
2008	120.654	367.448

Fuente: Ine. 2008 provisionales

Parte de los crecimientos registrados en 2004 son debidos a la actualización de los directorios efectuada por el INE; descontando este efecto, el crecimiento del número de viajeros se cifró en 27,39% y el de pernoctaciones en el 34,42%.

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Total pernoctaciones
2001	1.210.891	3.660.815
2002	1.370.369	4.104.680
2003	1.467.539	4.476.140
2004	1.754.360	5.492.516
2005	1.982.902	6.306.329
2006	2.425.429	7.438.383
2007	2.645.237	7.938.623
2008	2.626.821	7.846.078

Fuente: Ine. 2008 provisionales

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm			Litoral Alicante			Interior Alicante			Provincia Alicante		
	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES
1998	6.400.629	3.625.387	10.026.016	770.263	1.944.952	2.715.215	57.560	244.539	302.099	7.228.452	5.814.878	13.043.330
1999	6.730.896	3.678.276	10.409.172	892.488	2.222.488	3.114.976	63.656	274.867	338.523	7.687.040	6.175.631	13.862.671
2000	6.328.061	4.189.318	10.517.379	884.060	2.363.236	3.247.296	74.455	321.355	395.810	7.286.576	6.873.909	14.160.485
2001	6.446.925	4.001.924	10.448.849	944.509	2.380.300	3.324.809	68.699	331.584	400.283	7.460.133	6.713.808	14.173.941
2002	6.375.163	3.839.881	10.215.044	977.873	2.264.770	3.242.643	75.305	347.517	422.822	7.428.341	6.452.168	13.880.509
2003	6.530.013	3.999.570	10.529.583	1.015.491	2.477.664	3.493.155	99.003	381.554	480.557	7.644.507	6.858.788	14.503.295
2004	6.112.896	4.492.490	10.605.386	1.039.645	2.581.034	3.620.679	100.123	382.851	482.974	7.252.664	7.456.375	14.709.039
2005	5.770.641	4.703.113	10.473.754	1.129.863	2.628.948	3.758.811	121.389	423.962	545.351	7.021.893	7.756.023	14.777.916
2006	5.858.346	5.210.678	11.069.024	1.150.258	2.847.388	3.997.646	120.769	513.191	633.960	7.129.373	8.571.257	15.700.630
2007	6.311.021	4.830.238	11.141.259	1.162.693	2.829.442	3.992.135	129.243	542.945	672.188	7.602.957	8.202.625	15.805.582
2008	5.820.996	4.841.261	10.662.257	1.308.371	2.543.684	3.852.055	133.872	459.665	593.537	7.263.239	7.844.610	15.107.849

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Año	Litoral Castellón			Interior Castellón			Provincia Castellón		
	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES
1998	427.159	1.564.873	1.992.032	30.429	186.229	216.658	457.588	1.751.102	2.208.690
1999	464.434	1.547.158	2.011.592	25.970	244.611	270.581	490.404	1.791.769	2.282.173
2000	467.787	1.461.373	1.929.160	36.879	231.388	268.267	504.666	1.692.761	2.197.427
2001	412.727	1.602.936	2.015.663	40.836	271.578	312.414	453.563	1.874.514	2.328.077
2002	522.907	1.810.895	2.333.802	42.819	300.402	343.221	565.726	2.111.297	2.677.023
2003	507.695	2.095.797	2.603.492	42.053	298.137	340.190	549.748	2.393.934	2.943.682
2004	511.766	2.173.812	2.685.578	44.461	328.041	372.502	556.227	2.501.853	3.058.080
2005	543.560	2.266.830	2.810.390	41.078	351.247	392.325	584.638	2.618.077	3.202.715
2006	563.596	2.425.622	2.989.218	36.375	399.937	436.312	599.971	2.825.559	3.425.530
2007	601.702	2.400.916	3.002.618	43.931	387.787	431.718	645.633	2.788.703	3.434.336
2008	565.804	2.416.848	2.982.652	39.394	348.316	387.710	605.198	2.765.164	3.370.362

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Año	Ciudad de Valencia			Litoral Valencia			Interior Valencia			Provincia Valencia		
	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES
1998	302.989	756.943	1.059.932	195.538	783.597	979.135	35.444	317.530	352.974	533.971	1.858.070	2.392.041
1999	378.006	877.340	1.255.346	144.617	925.398	1.070.015	33.781	346.172	379.953	556.404	2.148.910	2.705.314
2000	463.366	895.331	1.358.697	194.178	1.016.653	1.210.831	48.758	397.907	446.665	706.302	2.309.891	3.016.193
2001	469.015	1.073.301	1.542.316	274.796	1.042.709	1.317.505	63.441	477.134	540.575	807.252	2.593.144	3.400.396
2002	480.093	1.087.084	1.567.177	210.601	1.089.062	1.299.663	78.832	515.052	593.884	769.526	2.691.198	3.460.724
2003	549.999	1.373.780	1.923.779	174.929	1.269.812	1.444.741	67.189	575.824	643.013	792.117	3.219.416	4.011.533
2004	615.499	1.432.851	2.048.350	200.818	1.160.268	1.361.086	76.737	588.000	664.737	893.054	3.181.119	4.074.173
2005	847.631	1.513.009	2.360.640	174.675	1.325.452	1.500.127	124.294	693.459	817.753	1.146.600	3.531.920	4.678.520
2006	1.058.554	1.750.566	2.809.120	177.151	1.391.439	1.568.590	124.558	787.112	911.670	1.360.263	3.929.117	5.289.380
2007	1.328.567	1.843.539	3.172.106	161.936	1.411.372	1.573.308	147.802	864.638	1.012.440	1.638.305	4.119.549	5.757.854
2008	1.383.030	1.755.541	3.138.571	157.045	1.397.424	1.554.469	156.552	839.732	996.284	1.696.627	3.992.697	5.689.324

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Año	Comunitat Valenciana		
	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES
1998	8.220.011	9.424.050	17.644.061
1999	8.733.848	10.116.310	18.850.158
2000	8.497.544	10.876.561	19.374.105
2001	8.720.948	11.181.466	19.902.414
2002	8.763.593	11.254.663	20.018.256
2003	8.986.372	12.472.138	21.458.510
2004	8.701.945	13.139.347	21.841.292
2005	8.753.131	13.906.020	22.659.151
2006	9.089.607	15.325.933	24.415.540
2007	9.886.895	15.110.877	24.997.772
2008	9.565.064	14.602.471	24.167.535

Fuente: Agència Valenciana del Turisme Enquesta Turística

GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Zonas y Provincias	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Benidorm	93,61	94,36	94,17	93,34	88,07	85,48	84,84	83,4	85,22	86,25	81,80
Alicante. Litoral	56	59,03	62,02	61,77	54,77	53,07	50,65	51,45	52,33	49,91	46,12
Alicante. Interior	44,51	45,25	45,53	44,1	42,7	43,36	38,38	38,9	40,83	39,12	30,84
Alicante	80,33	81,28	81,97	81,07	74,99	72,48	70,35	69,49	70,79	69,83	64,81
Castellón. Litoral	59,15	58,69	56,5	56,44	58,85	60,63	58,39	58,24	63,53	61,94	59,66
Castellón. Interior	34	45,06	38,53	40,43	43,96	42,83	42,29	43,62	46,85	45,61	39,06
Castellón	55,15	56,66	53,46	53,59	56,4	57,85	55,81	55,94	60,77	59,27	56,24
Valencia. Ciudad	38,18	44,48	47,33	49,27	43,05	47,71	46,57	46,67	50,8	52,09	47,09
Valencia. Litoral	57,36	59,93	60,22	60,74	56,63	61,63	57,86	57,41	58,88	59,10	57,72
Valencia. Interior	38,65	41,48	42,38	44,32	41,34	41,95	35,63	39,1	43,52	46,99	43,02
Valencia	44,33	48,98	50,82	52,16	46,95	50,72	47,28	47,92	51,41	52,80	48,74
C. Valenciana	68,82	70,84	70,92	70,21	65,36	65,01	62,4	61,65	64,07	63,55	58,98
CV. Litoral	76,15	77,16	77,44	76,65	71,87	70,76	68,69	67,92	69,56	69,34	65,52
CV. Interior	39,11	43,67	42,4	43,21	42,4	42,61	37,96	39,96	43,29	43,91	37,79

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS. TEMPORADA ALTA

Zonas y Provincias	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Benidorm	96,53	99,55	100,87	100,89	96,15	93,48	90,86	92,23	95,48	96,40	90,69
Alicante. Litoral	67,57	70,10	71,11	74,46	66,08	63,94	61,01	62,40	63,77	61,72	58,89
Alicante. Interior	47,72	46,81	49,69	48,20	45,76	45,93	40,28	42,36	43,77	42,31	35,09
Alicante	86,14	88,27	89,55	90,19	84,10	81,42	78,02	79,12	81,29	80,37	74,93
Castellón. Litoral	66,72	64,89	61,06	63,82	66,10	68,45	64,26	65,60	72,12	69,26	67,50
Castellón. Interior	39,81	52,40	44,11	44,35	48,88	45,64	45,06	45,96	49,94	49,70	42,97
Castellón	62,97	63,28	58,60	60,83	63,57	65,25	61,49	62,84	68,76	66,42	63,76
Valencia. Ciudad	37,82	44,28	48,89	52,28	43,71	50,18	49,75	49,37	54,81	57,13	53,09
Valencia. Litoral	64,35	68,07	70,97	74,59	66,01	71,75	66,57	67,79	69,26	73,15	68,16
Valencia. Interior	42,98	47,25	42,05	50,50	42,62	45,02	37,33	42,32	46,15	51,01	46,82
Valencia	48,05	53,22	55,87	60,05	50,96	56,07	52,03	53,16	57,07	60,12	55,61
C. Valenciana	74,19	76,80	76,88	78,25	72,77	72,73	68,92	69,55	72,88	72,58	67,74
CV. Litoral	81,57	83,31	83,69	85,13	80,29	79,41	75,92	77,02	80,25	79,57	75,30
CV. Interior	43,34	48,63	45,05	48,03	45,19	45,46	40,07	43,13	46,22	47,73	41,84

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS. TEMPORADA BAJA

Zonas y Provincias	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Benidorm	90,03	88,17	86,29	84,61	78,65	76,17	77,71	73,05	73,40	74,58	71,92
Alicante. Litoral	42,70	45,91	51,89	47,41	42,28	41,26	39,71	39,88	39,79	36,93	32,39
Alicante. Interior	41,21	43,66	41,34	39,90	39,57	40,69	36,34	35,32	37,98	35,92	26,50
Alicante	73,39	73,01	73,27	70,65	64,62	62,38	61,69	58,69	59,03	58,04	53,76
Castellón. Litoral	42,31	44,78	45,77	41,29	45,49	46,58	48,00	45,61	49,40	48,91	47,36
Castellón. Interior	25,60	34,56	30,69	35,34	37,56	39,17	38,73	40,70	42,90	40,43	34,25
Castellón	38,98	42,85	42,43	39,97	43,93	45,22	46,26	44,71	48,19	47,27	44,92
Valencia. Ciudad	38,54	44,68	45,78	46,34	42,39	45,24	43,37	43,86	46,72	46,89	41,09
Valencia. Litoral	47,08	48,48	45,56	42,55	44,65	48,86	46,93	44,26	45,91	41,56	44,51
Valencia. Interior	33,89	35,51	42,73	37,97	39,97	38,74	33,85	35,73	40,77	42,78	38,99
Valencia	40,07	44,17	45,16	43,59	42,56	44,94	42,17	42,17	45,30	44,86	41,39
C. Valenciana	61,92	63,27	63,47	60,43	56,46	55,84	54,66	52,33	53,82	52,93	49,02
CV. Litoral	68,86	68,99	69,29	65,87	61,36	60,06	59,78	56,76	57,76	56,74	53,95
CV. Interior	34,17	38,11	39,41	37,95	39,30	39,48	35,63	36,54	40,17	39,83	33,42

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

ACTIVIDAD CRUCERÍSTICA EN LOS PRINCIPALES PUERTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Cruceros/Pasajeros	Alicante	Valencia
2001	cruceros	55	21
	pasajeros	34.353	10.804
2002	cruceros	41	59
	pasajeros	25.999	48.404
2003	cruceros	59	67
	pasajeros	44.615	57.283
2004	cruceros	43	101
	pasajeros	48.222	105.461
2005	cruceros	37	107
	pasajeros	36.253	104.502
2006	cruceros	51	82
	pasajeros	51.527	88.170
2007	cruceros	71	155
	pasajeros	72.063	179.209
2008	cruceros	60	164
	pasajeros	82.487	199.335

Fuente: Ministerio de Fomento

Nº DE REUNIONES CELEBRADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA.

Año	Alicante	Castellón	Valencia	Total
2004	402	15	661	1.078
2005	390	30	689	1.109
2006	452	46	705	1.203
2007	401	26	729	1.156
2008	427	57	791	1.275

Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Benidorm Convention Bureau, Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, Grupo Intur.

Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante ciudad, Benidorm y Elche.

Castellón: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Castellón y Peñíscola.

Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.

Nº DE ASISTENTES A REUNIONES CELEBRADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Alicante	Castellón	Valencia	Total
2004	53.634	4.830	147.862	206.326
2005	56.056	14.615	150.376	221.047
2006	56.341	16.683	177.955	250.979
2007	57.524	6.050	179.916	243.490
2008	56.094	17.144	200.342	273.580

Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Benidorm Convention Bureau, Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, Grupo Intur. Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante ciudad, Benidorm y Elche.

Castellón: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Castellón y Peñíscola. Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.

FUENTES ESTADÍSTICAS

Para el análisis del movimiento de turistas en todo tipo de alojamiento se han utilizado las operaciones estadísticas que realiza el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dirigidas a la demanda: *Frontur*, que analiza los flujos turísticos internacionales hacia España; *Egatur*, que recoge información de gasto y comportamiento de los visitantes residentes en el extranjero que acceden a España por carretera o aeropuerto y *Familitur*, que investiga el comportamiento turístico de los residentes en España (www.iet.tourspain.es).

Para el análisis de la evolución del turismo en alojamientos turísticos, se han utilizado las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos que realiza el Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es).

Para el análisis de la evolución de ocupación y pernoctaciones de los establecimientos hoteleros según zonas turísticas de la Comunitat Valenciana, se ha utilizado la Enquesta Turística, realizada por el Servicio de Estudios, Calidad Turística e I+D+I de la Agència Valenciana del Turisme (www.comunitat-valenciana.org). Esta fuente proporciona un nivel de desagregación más adecuado por zonas turísticas, unido a la disponibilidad de series homogéneas de datos históricos. Es una estadística censal, elaborada con periodicidad mensual. Las principales variables de referencia son las pernoctaciones según país de residencia y categoría del establecimiento y el grado de ocupación según plazas y categorías. A efectos turísticos, la Comunitat Valenciana se divide en 8 zonas: tres de litoral que agrupan los municipios de la costa de cada una de las tres provincias con una estructura turística muy específica y arraigada; Benidorm y la ciudad de Valencia que dada su importancia y peculiaridad turística forman zonas independientes; y tres zonas de interior que agrupan al resto de municipios con características más dispares.

En la zona de Valencia, a efectos estadísticos, se han segregado El Saler y El Perellonet, que aunque pertenecen al municipio de Valencia, su oferta es claramente de litoral; de la misma forma algunos hoteles de municipios cercanos a la capital como Manises, Torrent o Alfafar por su categoría y tipo de turismo se integran en la zona de Valencia.

El apartado sobre la evolución de la oferta turística en la Comunitat Valenciana se basa en el Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana de la Conselleria Turisme. A este respecto existe una publicación específica denominada *Oferta Turística Municipal y Comarcal de la Comunitat Valenciana 2008* (www.comunitat-valenciana.org).