EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

2009

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE TURISME

PRESENTACIÓN

La Conselleria de Turisme pone a disposición del sector turístico la publicación *El Turismo en la Comunitat Valenciana 2009* con el objeto de ofrecer un análisis integrado y contrastado de los principales indicadores de evolución de la actividad turística desde diversos ámbitos.

Cabe destacar que 2009 ha sido un año en que la crisis económica ha incidido, al igual que en otros destinos, sobre la actividad turística de la Comunitat Valenciana. No obstante, el descenso en el número de turistas ha sido ligero, debido sobre todo al buen comportamiento de la demanda nacional, que ha visto incrementar el número de viajes hacía nuestras zonas turísticas, compensando en cierta medida el descenso en el número de llegadas de turistas procedentes de extranjero, especialmente desde el Reino Unido, que representaron cerca del 42% del total de turistas extranjeros que nos visitaron.

A pesar de la compleja coyuntura económica internacional, la Comunitat se consolidó en 2009 como el tercer destino turístico de España, con cerca de 23,3 millones de turistas, españoles y extranjeros, que nos eligieron como destino principal de sus viajes.

También en 2009, y siguiendo la estrategia iniciada en años anteriores con la celebración de la Copa América, los eventos deportivos de repercusión internacional celebrados en la Comunitat Valenciana contribuyeron a estimular la actividad turística, como ocurrió con motivo de la realización de la segunda edición del Gran Premio de Fórmula 1 en la ciudad de Valencia o la disputa del Master Golf de Castellón.

También durante el año pasado, y con el propósito de ofrecer una nueva herramienta de análisis, planificación y seguimiento de la actividad turística de la Comunitat a los distintos agentes del sector, la Conselleria de Turismo puso en marcha el *Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana*, al que se puede acceder desde la web institucional, y que dispone de información relativa a la evolución de los principales mercados y segmentos de demanda turística.

El Turismo, continua siendo un sector estratégico en nuestro desarrollo económico, representando en 2008 el 13% del total del PIB de la Comunitat y el 12,8% del empleo, y el motivo por el cual la Conselleria de Turisme desarrolla actuaciones encaminadas a impulsar su pronta reactivación, así como la aceleración del retorno de la actividad a los niveles anteriores al cambio del ciclo económico, con el objetivo de contribuir a dinamizar otros sectores productivos asociados a él.

Belén Juste Picón
Consellera de Turismo

ÍNDICE

Pág.

EL TURISMO EN 2009

- Actividad turística mundial 6
- Actividad turística en España 7
- Actividad turística en la Comunitat Valenciana 14
  - Principales indicadores del impacto económico del turismo en la Comunitat Valenciana 14
  - Demanda turística de la Comunitat Valenciana 14
  - El empleo turístico en la Comunitat Valenciana 26
- Evolución de la actividad en alojamientos turísticos 31
- Evolución de la oferta turística reglada 58
- Evolución de la actividad hotelera por zonas turísticas. Resultados de la *Enquesta Turística* 59
- Estudio sobre la repercusión de eventos deportivos en las ciudades sede de la Comunitat Valenciana 70
- Servicio post-venta. Encuesta *Tourist Info* 72

ANÁLISIS GRÁFICO

1.- OFERTA TURÍSTICA

1.1. Plazas máximas disponibles en establecimientos hoteleros 79
  Variación de plazas hoteleras 09/08 79
1.2. Plazas hoteleras
  Por zonas turísticas 80
  Por categoría del establecimiento 80
1.3. Plazas disponibles en campings 81
1.4. Plazas disponibles en apartamentos 81
1.5. Plazas disponibles en albergues y casas rurales 82
1.6. Oferta de alojamiento (plazas) 82

1.7. Distribución de las plazas en establecimientos hoteleros. Hoteles y hostales 83
1.8. Distribución de las plazas en apartamentos turísticos 84
1.9. Distribución de las plazas en campings 85
1.10. Distribución de las plazas en alojamientos rurales. Casas rurales y albergues 86

2- DEMANDA TURÍSTICA

2.1. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Medias mensuales por zonas 87
2.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Participación según procedencias ... 87
2.3. Pernoctaciones totales según procedencia. 88
Pernoctaciones de extranjeros según procedencia. 88
Variación del número de pernoctaciones respecto a 2008 89
2.4. Pernoctaciones por procedencias. Evolución mensual 89
2.5. Grado de ocupación medio anual por categoría del establecimiento
Años 2009 y 2008. 90
2.6. Grado de ocupación medio anual por zonas 90
2.7. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada baja 91
2.8. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada alta 91

CUADROS ESTADÍSTICOS

1. OFERTA TURÍSTICA

1.1. Alojamiento 92
1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles) 92
1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles). 92
1.1.3. Número y plazas en establecimiento hoteleros (hostales) 92
1.1.4. Plazas en hoteles abiertos por meses 93
1.1.5. Plazas en hostales abiertos por meses 93
1.1.6. Número y plazas de campings 93
1.1.7 Número y plazas de apartamentos 93
1.1.8 Número y plazas de casas rurales y albergues 94
1.2. Información y viajes 94
1.2.1. Agencias de viajes 94
1.2.2. Oficinas de información 94
1.3. Deportes y recreo 95
1.3.1. Instalaciones deportivas y de ocio 95
1.3.2. Parques naturales 96
1.3.3. Salud y esparcimiento 96
1.3.4. Banderas azules 97

1.4. Cultura 97
1.4.1. Actividad cultural 97
1.5. Otras informaciones 98
1.5.1. Demografía y territorio 98
1.5.2. Climatología 98

2. DEMANDA TURÍSTICA

2.1. Pernoctaciones 98
2.1.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros 98
2.1.2. Pernoctaciones mensuales en establecimientos hoteleros por procedencias ... 99
2.1.3. Pernoctaciones mensuales en hoteles por procedencias 99
2.1.4. Pernoctaciones mensuales en hostales por procedencias 100
2.1.5. Pernoctaciones totales de visitantes extranjeros, por procedencias 100
2.2. Grado de ocupación 101
2.2.1. Grado medio de ocupación general. Todo el año 101
2.2.2. Grado medio de ocupación en hoteles. Todo el año 101
2.2.3. Grado de ocupación mensual en establecimientos hoteleros. 102
2.2.4. Grado de ocupación mensual en hoteles 102
2.2.5. Grado de ocupación mensual en hostales 103

SERIES ESTADÍSTICAS 104

FUENTES ESTADÍSTICAS 131

ACTIVIDAD TURÍSTICA MUNDIAL

La actividad turística internacional ha visto como durante 2009 se ha reducido tanto el número de llegadas de turistas a los disitintos destinos como sus ingresos por turismo.

Así, y rompiendo la tendencia al alza en el número de llegadas de los últimos años, la Organización Mundial del Turismo calcula que en 2009 se produjo un descenso en las mismas del 4,3%[1]. Del mismo modo, los ingresos por turismo se estima que han descendido un 5,8%, llegando a los 611.000 millones de euros, y confirmando la interrelación que existe entre las tendencias de los dos indicadores.

Todas las regiones sufrieron descensos en los ingresos por turismo en el periodo de referencia, y también en el número de llegadas (con la única excepción de África).

En cuanto al ranking de países por número de llegadas de turistas internacionales e ingresos, en 2009 los tres primeros puestos están ocupados por Francia, Estados Unidos y España, tanto en llegadas como en ingresos. Francia siguió encabezando en 2009 el primer puesto como destino turístico, mientras que ocupó la tercera posición en cuanto a ingresos por turismo. Estados Unidos se situó a la cabeza en ingresos por turismo seguido de España, que se posicionó como el tercer destino en número de llegadas.

En cuanto a la actividad turística en la Unión Europea, según datos publicados por Eurostat, el número de pernoctaciones hoteleras realizadas en la Unión Europea en 2009, disminuyó un 5,1% respecto a 2008, calculándose un total de 1,5 billones de pernoctaciones. Entre los miembros de la Unión, destacó España en cuanto a número de pernoctaciones, contabilizándose un total de 251 millones, un 6,5% menos que en 2008.
El mayor número de pernoctaciones realizadas por no residentes se registró en España, con un total de 142 millones.

[1] Los datos son provisionales, publicados en el número intermedio de abril del Barómetro OMT del Turismo mundial.

ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA

TURISTAS EXTRANJEROS

Según el balance del turismo en España que realiza el Instituto de Estudios Turísticos, el año 2009 se cerró con un descenso del 8,7% en el número de llegadas de turistas internacionales. El descenso se reflejó en los ingresos por turismo que en 2009 obtuvieron una tasa de variación interanual negativa de algo más del 9%.

España se situó como tercer destino turístico más visitado del mundo en 2009 por detrás de Francia y Estados Unidos.

La OMT estima un total de 54,9 millones de turistas con destino en Estados Unidos frente a los 52,2 millones que recibió España. Francia, que recibió en 2008 un total de 74,2 millones de visitantes, continúa liderando el turismo internacional.

Los resultados de la Balanza de Pagos que elabora el Banco de España calculan para el año 2009 que tanto los ingresos por turismo como los pagos por turismo registraron variaciones interanuales negativas, resultando, por tanto, un saldo menor del resultante en 2008. Dicho saldo permitió cubrir el 58% del déficit comercial.

INGRESOS Y PAGOS RÚBRICA *TURISMO Y VIAJES*

	Millones de euros	% variación interanual
Ingresos por turismo	38.125	-9
Pagos por turismo	11.925	-13,8
Saldo por turismo	26.200	-6,7
Cobertura de déficit comercial (%)	58	79,8

Fuente: IET. 2009

Como ya se ha mencionado anteriormente, el número de turistas extranjeros con destino en España fue de 52,2 millones, cifra que supuso un descenso del 8,7% respecto a 2008. Del mismo modo, su gasto turístico total, cifrado en 48.242 millones de euros decreció un 6,7%. El gasto medio diario (96 euros) se incrementó un 0,3%, así como el gasto por turista (926 euros), que lo hizo en un 2,2%. La estancia media fue de 9,7 noches, y aumentó un 1,9% respecto a 2008.

El 91% de los turistas extranjeros que viajaron a España se concentró en seis Comunidades Autónomas. Canarias y Cataluña, con caídas respectivas del 12,3% y del 11% en el número de llegadas, fueron las autonomías que más acusaron lel cambio de tendencia experimentado en el flujo de turistas extranjeros hacia España desde 2008.

TURISTAS SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Principales CCAA destino	Turistas	% var. interanual	Cuota
Total España	52.235.377	-8,7	100
Cataluña	12.771.530	-11	24,4
Illes Balears	9.036.508	-9,8	17,3
Canarias	8.203.561	-12,3	15,7
Andalucía	7.350.599	-7,8	14,1
Comunitat Valenciana	5.108.886	-10,6	9,8
Comunidad de Madrid	4.895.446	6,1	9,4

Fuente: IET. Frontur. 2009

El gasto total decreció en las principales comunidades autónomas de destino con la excepción de la Comunidad de Madrid.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Principales CCAA destino	Gasto (millones euros)	% var.	Estancia media	% var.
TOTAL	48.242	-6,7	9,7	1,9
Cataluña	9.643	-6	7,7	4,8
Canarias	9.082	-13,4	10,6	-0,3
Illes Balears	8.791	-7,2	9,5	5,8
Andalucía	7.338	-6,7	12,2	3,5
Comunidad de Madrid	5.227	9,6	7,6	-3,5
Comunitat Valenciana	4.102	-14,2	12,2	-4,8

Fuente: IET. Egatur. 2009

Respecto al origen de los turistas, el principal mercado fue el británico, que concentró una cuarta parte del total de turistas, pese a que se registró un importante descenso del 15,5% en sus llegadas. El siguiente mercado en importancia fue el alemán, con casi nueve millones de turistas, y el francés con cerca de 8 millones. En general los principales mercados registraron descensos en sus llegadas a España, aunque tanto los turistas procedentes de Francia como los procedentes de Bélgica no registraron descensos tan acusados.

PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Principales mercados	Turistas	% var. interanual	Cuota	% var. interanual gasto total
Reino Unido	13.329.132	-15,5	25,5	-17,7
Alemania	8.925.909	-11,3	17,1	-6,6
Francia	7.916.165	-2,9	15,2	-6,3
Países Nórdicos	3.339.410	-7,1	6,4	-6,6
Italia	3.181.559	-5,1	6,1	-5,6

Fuente: IET. Frontur y Egatur. 2009

El descenso producido en 2009 del número de llegadas de turistas del Reino Unido ha sido generalizado en los principales destinos españoles receptores de este mercado.

PRINCIPALES DESTINOS REINO UNIDO

2009	Turistas	Cuota	% var. interanual
Andalucía	2.582.864	19,4	-14,0
Illes Balears	2.874.530	21,6	-15,9
Canarias	2.751.590	20,7	-17
Cataluña	1.640.284	12,3	-23,8
Comunitat Valenciana	2.138.922	16,1	-14,5

Fuente: IET. Frontur. 2009

El mercado alemán creció únicamente en la Comunitat Valenciana, descendiendo en el resto de los principales destinos receptores.

PRINCIPALES DESTINOS ALEMANIA

2009	Turistas	Cuota	% var. interanual
Andalucía	922.451	10,3	-1,9
Illes Balears	3.610.392	40,4	-11,1
Canarias	2.166.745	24,3	-12,7
Cataluña	1.052.069	11,8	-23
Comunitat Valenciana	499.773	5,6	1

Fuente: IET. Frontur. 2009

El el número de turistas franceses también descendió en los principales destinos receptores:

PRINCIPALES DESTINOS FRANCIA

2009	Turistas	Cuota	% var. interanual
Andalucía	762.888	9,6	-1,7
Illes Balears	350.725	4,4	-4,3
Canarias	137.924	1,7	-17,6
Cataluña	3.779.461	47,7	-7,2
Comunitat Valenciana	695.162	8,8	-3

Fuente: IET. Frontur. 2009

El mercado italiano continuó con la tendencia de descenso comenzada en 2008, descendiendo el número de turistas llegados a España un 5,6% en el periodo de referencia. La bajada más acentuada, cifrada en un 10,8%, la acusó su principal comunidad autónoma receptora, que es Cataluña. El resto de principales destinos receptores también sufrieron descensos, con excepción de Andalucía, que vio cómo las llegadas de italianos aumentaron un 5,4% respecto al año anterior.

PRINCIPALES DESTINOS ITALIA

2009	Turistas	Cuota	% var. interanual
Andalucía	315.135	9,9	5,4
Illes Balears	424.968	13,3	-5,2
Canarias	176.469	5,5	-22,9
Cataluña	1.158.566	36,4	-10,8
Comunitat Valenciana	279.947	8,8	-1,8

Fuente: IET. Frontur. 2009

El mercado holandés también se retrajo respecto a 2008 en el conjunto de las comunidades autónomas receptoras:

PRINCIPALES DESTINOS PAISES BAJOS

2009	Turistas	Cuota	% variación interanual
Andalucía	336.287	16,1	-12,6
Illes Balears	206.428	9,9	-7,4
Canarias	382.110	18,2	-12,7
Cataluña	637.427	30,4	-13,9
Comunitat Valenciana	259.957	12,4	-22,5

Fuente: IET. Frontur. 2009

TURISMO INTERNO

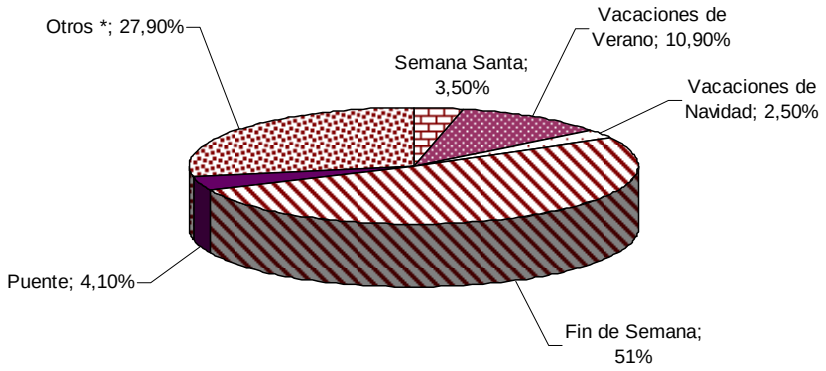
La operación estadística Familitur, que realiza el Instituto de Estudios Turísticos, permite seguir la evolución de los viajes turísticos de los residentes en España.

Durante el año 2009 los residentes en España realizaron casi 172 millones de viajes, un 0,2% menos que en 2008. Un 92,5% de los viajes fueron de carácter interno, y se redujeron un 0,6%, frente al 5,6% de incremento de los viajes de españoles al extranjero.

Los principales mercados de origen de los viajes internos por España fueron la Comunidad de Madrid, cuyos residentes realizaron el 17,4% de los viajes, los viajes con origen en Cataluña concentraron el 16,5%, los realizados por residentes en Andalucía el 16% y, por último, los residentes en la Comunitat Valenciana supusieron el 10,7% del total de viajes.

Los principales destinos en España en términos de viajeros fueron Andalucía (18,4%), Cataluña (14,5%), la Comunitat Valenciana (11,4%) y Castilla y León (10,6%).

DISTRIBUCIÓN DE LOS VIAJES INTERNOS SEGÚN TIPO DE VIAJE



Fuente: IET. Familitur 2009

* Otros: Incluye viajes de trabajo, recurrentes de trabajo, estudios, recurrentes de estudios, visitas a familia y amigos, salud, prácticas deportivas, religiosos, gestiones administrativas, y otros de ocio

2009	Viajes	Cuota	% variación interanual
Total España	159.047.824	100	-0,6
Andalucía	29.285.636	18,4	0,9
Cataluña	23.047.717	14,5	0,1
Comunitat Valenciana	18.161.240	11,4	2,1
Castilla y León	16.892.308	10,6	-0,5
Comunidad Madrid	11.023.097	6,9	-4,1

Fuente: IET. Familitur 2009

2009	Pernoctaciones	% Cuota	% variación interanual
Total España	684.574.730	100	0
Andalucía	131.360.013	19,2	1,2
Comunitat Valenciana	90.688.608	13,2	1,2
Cataluña	85.969.302	12,6	-3,2
Castilla y León	71.664.825	10,5	-2,1
Comunidad Madrid	41.438.358	6,1	-2,1

Fuente: IET. Familitur 2009

ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO REGLADO

Por último, cabe reseñar los principales resultados de las encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El resultado del conjunto de las encuestas de ocupación turísticas muestra cómo 2009 fue un año de descenso en las pernoctaciones realizadas en la totalidad de los alojamientos turísticos colectivos (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural). La tasa de variación interanual fue de -7,4%, y esta disminución se produjo tanto entre los residentes (-2,9%) como entre los no residentes (-10,5%). El número total de pernoctaciones se calcula que fue de 349,4 millones. Si analizamos la distribución de dichas pernoctaciones según la tipología de alojamiento, el 72,1% del total se realizó en hoteles. Si tenemos en cuenta únicamente las realizadas en alojamiento extrahotelero, los apartamentos albergaron el 60,4%, los campings el 31,5% y por último, los alojamientos rurales el 8,1%.

Los resultados provisionales de la Encuesta de Ocupación Hotelera estiman en 77,6 millones el total de viajeros registrados en los establecimientos hoteleros españoles, lo que supuso un descenso del 6,64% respecto a los viajeros alojados en 2008. Según el origen de la demanda, en el ejercicio 2009 se produjo un descenso del 4,17% en el número de viajeros españoles, y del 9,08% en los extranjeros. Los viajeros españoles alojados en los establecimientos hoteleros del conjunto de España suponen el 58,3% del total.

El número de pernoctaciones, cifrado en 251,9 millones, descendió un 6,6%, debido principalmente al descenso de las pernoctaciones de la demanda extranjera (-9,08%) que además supuso el 56,4% del total de las pernoctaciones realizadas. Las pernoctaciones de los residentes en España también descendieron, aunque en menor medida (-3,17%).

El 47,2% de las pernoctaciones se realizaron en hoteles de las máximas categorías, de 4 y 5 estrellas, dos puntos más que en 2008, y aglutinaron el 43,5% del total de las plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento turístico.

Se estima que la estancia media para el conjunto del año fue de 3,24 días, igual que la calculada para 2008, y un grado medio de ocupación por plazas del 49,5%, que fue un 7,5% inferior al registrado en 2008. Este descenso en el grado de ocupación se explica, en parte, por el incremento del 1,3% en el número de plazas abiertas, que han sido 1.362.877.

Respecto al origen de las pernoctaciones realizadas por extranjeros, el 28,1% correspondieron al mercado alemán y el 26,1% al mercado británico. El mercado alemán se consolida, por tanto, como primer mercado emisor, aunque registró un descenso del 10,6% en sus pernoctaciones. El mercado británico también redujo el número de las pernoctaciones un 10,6%.

Según comunidades autónomas de destino, Illes Balears, Canarias, Cataluña y Andalucía concentraron el 68,6% del total de las pernoctaciones hoteleras de 2009, aunque son los destinos de Andalucía, Comunitat Valenciana, Cataluña, Canarias y

Comunidad de Madrid los que acogieron al 65% de las pernoctaciones de residentes, frente a Illes Balears, Canarias, Cataluña y Andalucía que fueron los preferidos por los no residentes.

La Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos contabilizó un total de 6,2 millones de viajeros registrados en los campings españoles durante el año 2009, lo que supuso un ligero descenso interanual del 0,49%. Esta evolución negativa se debe sobre todo a la disminución del 5,14% en el número de viajeros residentes en el extranjero, ya que los viajeros españoles incrementaron su presencia un 1,80%.

El total de pernoctaciones, 30,6 millones, se redujo un 1,31%, con evolución negativa para la demanda extranjera (-4,14%) pero positiva para la nacional (1,18%). La cuota de las pernoctaciones realizadas por los viajeros españoles es del 54,5% del total.

Los campings españoles ofrecieron en 2009 una media de 482.967 plazas repartidas en 148.321 parcelas, cifras que suponen un descenso respecto a 2008 del 0,7% en el caso de las plazas y un incremento del 1,1% en el caso de las parcelas ofrecidas. El grado de ocupación de las parcelas, cifrado en el 36,5% decreció 1,19 puntos.

Por su parte, la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, estima un total de 7,6 millones de viajeros, lo que supuso un descenso del 7,9% interanual. La demanda apenas se incrementó un 0,8%, mientras que el número de viajeros extranjeros se redujo un 11,6%, representando el 65,3% del total de viajeros.

Las pernoctaciones realizadas en el conjunto de apartamentos turísticos españoles alcanzaron la cifra de 58,9 millones y disminuyeron un 13,8%, tanto en el mercado nacional (-6,7%), como en el internacional (-15,9%).
El grado medio de ocupación de las plazas, cifrado en el 36,2%, fue un 13,3% menor que en 2008. Por el contrario, el número de plazas abiertas a lo largo del año y estimado en un total de 442.550 se incrementó un 0,2%.

La Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural ofrece unos resultados positivos para el ejercicio 2009, con un total de 2,7 millones de viajeros registrados en los diferentes alojamientos que integran esta modalidad, cifra que supone un incremento interanual del 3%. En cuanto a las pernoctaciones, los alojamientos rurales españoles recibieron un total de 7,9 millones, un 0,3% más que en 2008. En esta modalidad, la demanda nacional supuso el 84% del total de las pernoctaciones, y estas se incrementaron un 2,2% respecto a 2008.

Los alojamientos de turismo rural ofrecieron una media de 126.234 plazas a lo largo del año, un 9,6% más que en 2008. Los resultados ofrecidos por el Ine respecto al grado de ocupación por plazas muestran un descenso del 8,3%, registrándose una media anual del 16,9%. El grado medio de ocupación en fin de semana se situó en el 28,5%, un 6,6% menos.

ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

PRINCIPALES INDICADORES DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En el año 2009 la Conselleria de Turisme y Exceltur, Alianza para la Excelencia Turística, han colaborado por cuarto año consecutivo en la elaboración del estudio de *Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR Comunitat Valenciana*, correspondiente al año 2008. En este ejercicio se ha procedido a la revisión de las principales variables de estudio con motivo de la inclusión del nuevo marco Input-Output de la Comunitat Valenciana relativo al año 2000. El estudio estima la participación del turismo en el conjunto de la economía y el empleo de la Comunitat Valenciana, dicho estudio puede consultarse en la sección Observatorio Turístico de la Web Institutcional de la Conselleria de Turisme http://www.turisme.gva.es.

La participación del turismo en la economía valenciana en 2008 se estima en:

- El 13,0% del total del PIB (13.845 millones de euros).
- El 12,8% del total del EMPLEO (294.679 puestos de trabajo)
- El 6,5% del total de la inversión (2.139 millones de euros de Formación Bruta de Capital –Inversión-).
- El 5,2% del gasto público (983 millones de euros de gasto público).

DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La fuente principal utilizada en este apartado es el Instituto de Estudios Turísticos, a través de sus operaciones estadísticas Frontur, Egatur y Familitur.

En 2009, la Comunitat Valenciana recibió 23,3 millones de turistas. La demanda nacional representa un 78% de los viajes. Del total de viajes de los españoles un 51,6% se corresponden con viajes de fin de semana.

Todo tipo de alojamiento	Turistas/Viajes
Total turistas destino Comunitat Valenciana 2009	23.270.125
Total pernoctaciones Comunitat Valenciana 2009	152.834.395

Fuente: IET (Frontur-Egatur-Familitur). 2009. Nota: Los datos de Familitur de 2008 se han revisado al alza durante 2009 al incluir nuevos datos provenientes de la ampliación de la muestra en 2007.

Todo tipo de alojamiento	Turistas/Viajes
Total turistas extranjeros	5.108.886
Viajes turísticos españoles	18.161.239
Viajes fines de semana	9.384.033
Resto de viajes	8.777.206

Fuente: IET (Frontur-Familitur). Datos provisionales 2009. Nota: Los datos de Familitur de 2008 se han revisado al alza durante 2009 al incluir nuevos datos provenientes de la ampliación de la muestra en 2007

Un 59,3% de las pernoctaciones se realizaron por parte de la demanda nacional.

Todo tipo de alojamiento	Pernoctaciones
Total turistas extranjeros	62.145.787
Viajes turísticos españoles	90.688.608
Viajes fines de semana	17.910.978
Resto de viajes	72.777.630

Fuente: IET (Egatur-Familitur). Datos provisionales 2009. Nota: Los datos de Familitur de 2008 se han revisado al alza durante 2009 al incluir nuevos datos provenientes de la ampliación de la muestra en 2007

Durante 2009, ejercicio marcado por la crisis económica, el número de turistas con destino en la Comunitat Valenciana ha decrecido ligeramente (-1,0%) con respecto a 2008 en una coyuntura de descenso del 2,7 para el conjunto de turistas con destino en España. El número de pernoctaciones decrece un 6% (-4,2% en el conjunto de España).

El buen comportamiento de la demanda nacional que se incrementa un 2,1% en número de viajes y un 1,2% en número de pernoctaciones ha compensado en gran parte el descenso de la demanda extranjera, que se ha visto especialmente afectada en el caso del Reino Unido, principal mercado para la Comunitat Valenciana con una cuota del 41,9%, donde a la crisis económica se ha unido la devaluación de la libra con respecto al euro.

Con respecto a la evolución del alojamiento gratuito la demanda nacional ha realizado un mayor número de viajes a su vivienda propia (11,3%) mientras que los viajes con alojamiento en casas de familiares o amigos ha decrecido un 2%. La demanda extranjera ha tenido un comportamiento negativo tanto con respecto al uso de la vivienda propia (-11,7%) como al uso de la vivienda de familiares o amigos (-5,8%).

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, las pernoctaciones en alojamiento colectivo (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural), estimadas en 36 millones, decrecieron un 5,4%, por debajo de la media de destinos españoles (-7,3%). La demanda nacional experimentó un ligero descenso (-0,68%) y la demanda extranjera decreció un 11%. La demanda nacional comenzó el primer trimestre del año con un descenso del 19%, que fue compensado con los incrementos del segundo

(7,8%), tercer (0,6%) y cuarto trimestre (2,7%). La demanda extranjera todavía decrecía un 9,6% en el cuarto trimestre.

En el caso de los establecimientos hoteleros, los periodos vacacionales por excelencia de los españoles: la Semana Santa y el conjunto de julio y agosto contribuyeron a mejorar los resultados previstos, así durante la Semana Santa se suavizó el descenso de pernoctaciones hoteleras hasta el 5,5%, en los meses centrales del verano las pernoctaciones se incrementaron un 0,7%, de manera que en el conjunto del año el descenso se situó en el 3,7% (en una coyuntura de descenso del 6,6% para el conjunto de destinos españoles), basado en el incremento de la demanda nacional (1,7%) y el descenso de la demanda extranjera (-11,8%).

En agosto la celebración del Gran Premio de Europa de Fórmula 1 en el circuito urbano de Valencia favoreció el crecimiento del 3,5% en las pernoctaciones de la demanda nacional y suavizó el descenso de la demanda extranjera en la ciudad. Coincidiendo con la celebración durante la primera semana de noviembre del "Valencia Open 500 de Tenis" y de las "Ferrari World Finals" los días 14 y 15, la provincia de Valencia experimentó un incremento de pernoctaciones del 6% en dicho mes, basado tanto en la evolución de la demanda nacional (5,7%) como extranjera (6,9%).

Por otra parte la crisis económica ha influido tanto en el descenso de precios en el alojamiento hotelero de la Comunitat Valenciana (-6,2%) como en los ingresos (-4,3%).

A este respecto los nuevos indicadores de rentabilidad del sector hotelero publicados por el Ine muestran que en 2009 los hoteles de la Comunitat Valenciana facturaron una media de 57,9 euros por habitación ocupada (ADR), lo que supone un descenso medio interanual del 4,7%, lo que unido al descenso en el grado de ocupación por habitaciones[*] (-10,3%) resultó en un ingreso por habitación disponible (Revpar), estimado en 31,1 euros, inferior en un 13,6% a 2008. Agosto es el mes del año con mayor Revpar (58,5 euros) seguido de julio y septiembre; diciembre y enero se sitúan en el extremo inferior, en torno a los 19 euros.

El número 1 del *Barómetro de Rentabilidad de los Destinos Turísticos* publicado por Exceltur en marzo de 2010, estima un descenso del 9,8% para la media de destinos vacacionales españoles y del 18% para los destinos urbanos en 2009.

Para el resto de modalidades de alojamiento el Ine publica datos para el conjunto de España, así los precios de los apartamentos han decrecido un 1,7%, por el contrario las modalidades de campings y alojamiento rural han incrementado sus precios en un 3,1% y un 0,3% respectivamente

El tráfico de cruceros en el puerto de Valencia ocupó, en relación con el conjunto de puertos españoles, el séptimo lugar en número de cruceros arribados y el octavo en número de pasajeros, registrando unos descensos respectivos del 12,8% y del 7,2%. Alicante ocupó la novena posición en cuanto a pasajeros, con un incremento del 17,2%

[*] Media 2009 sin ponderar.

respecto a las llegadas registradas en 2008 y la décima en el número de cruceros, siendo la cifra registrada en 2009 un 1,7% mayor que el año anterior.

En 2009 se estimaron más de 268.000 asistentes en los principales destinos de reuniones[†] de la Comunitat Valenciana, lo que supone un descenso interanual de un 2%. El comportamiento ha sido diferente por provincias, con incrementos en Alicante (23,7%) y Castellón (121,8%) y un descenso del 19,8% en la ciudad de Valencia donde un 21% de los asistentes han sido de procedencia internacional.

Teniendo en cuenta la totalidad del segmento de trabajo y negocios, las encuestas Frontur y Familitur que realiza el IET, muestran que ha sido el más afectado por la crisis con respecto al resto de motivos de viaje, con descensos en el número de viajes tanto por parte de la demanda nacional (-10,6%) como de la extranjera (-37,5%).

Demanda extranjera

En 2009 el número de turistas extranjeros con destino en la Comunitat valenciana decreció un 10,6%, en una coyuntura de descenso del conjunto de España del 8,7%. Los descensos se suavizaron a lo largo del año, de manera que en el último trimestre el descenso se situaba en el 2,5%. El tercer trimestre concentró un 37,7% de los turistas extranjeros que visitaron la Comunitat Valenciana.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL TURISTAS EXTRANJEROS

Trimestres	% Variación	Cuota %
1º	-28,9	15,2
2º	-10,5	28,3
3º	-4,7	37,7
4º	-2,5	18,8
Anual	-10,6	100,0

Fuente: IET. Frontur, datos provisionales a partir de abril de 2009

El comportamiento del mercado británico se vio afectado en 2009 tanto por la crisis económica como por la devaluación de la libra, lo que se tradujo en un descenso del 15,5% para el conjunto de destinos españoles y del 14,5% para la Comunitat Valenciana, donde representa un 41,9% del total de turistas.

El comportamiento del resto de principales mercados de origen ha sido positivo en el caso de Alemania, con una cuota del 9,8% y un crecimiento del 1,6% y Bélgica con una cuota del 4,3% y un incremento del 7,1%. Los mercados francés e italiano, con unas cuotas respectivas del 13,6% y del 5,5%, han experimentado unos descensos moderados, cifrados respectivamente en el -3,3% y el 1,9%. Por último los Países Nórdicos (6,5%) y los Países Bajos (5,1%) registran unos descensos respectivos del

[†] Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Benidorm Convention Bureau, Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, Grupo Intur. Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante ciudad, Benidorm y Elche. Castellón: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Castellón y Peñíscola. Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.

16% y del 22,4%, si bien estos mercados registraron unos incrementos respectivos en 2008 del 31,5% y del 7%.

EVOLUCIÓN PRINCIPALES MERCADOS CON DESTINO COMUNITAT VALENCIANA 2009/2008

	Año 2009	% Variación	Cuota %
Total países	5.108.886	-10,6	100
Reino Unido	2.139.364	-14,5	41,9
Francia	692.926	-3,3	13,6
Alemania	502.266	1,6	9,8
Países Nórdicos	333.276	-16,3	6,5
Italia	279.757	-1,9	5,5
Países Bajos	260.366	-22,4	5,1
Bélgica	218.574	7,1	4,3
Resto Europa	192.804	-2,7	3,8
Suiza	128.435	-5,7	2,5
Irlanda	128.361	-15,4	2,5
Resto mundo	80.331	-18,1	1,6
Portugal	58.005	-22,6	1,1
Resto América	53.849	-22,3	1,1
EEUU	40.560	-18,2	0,8

Fuente: IET. Frontur

Un 81% de los turistas extranjeros se desplazó a la Comunitat Valenciana por vía aérea, decreciendo un 11,6% con respecto a 2008. Las entradas de viajeros internacionales a la Comunitat Valenciana se realizan en un 81,5% de los casos en vuelos de Compañías Aéreas de Bajo Coste (CBC's). El aeropuerto de El Altet es el cuarto aeropuerto nacional en este segmento y recibió el 77,6% de las llegadas a la Comunitat Valenciana, registrando incrementos en el tráfico internacional en el segundo semestre. El aeropuerto de Manises empezó el año con acentuados descensos mientras que los dos últimos meses del año se experimentaron incrementos.

Por otro lado, las entradas por carretera decrecieron en menor medida (-5,5%) que las entradas por vía aérea.

El número de turistas ha decrecido en las principales modalidades de alojamiento, excepto en el caso de los campings, que han crecido un 10,8%; así, el alojamiento hotelero, la modalidad más utilizada con una cuota del 35% ha decrecido un 14%, aunque el incremento de la estancia media influye en el menor descenso en pernoctaciones (-7,3%); la vivienda de familiares y amigos, con una cuota del 27% ha decrecido un 5,8%, la vivienda propia, con una cuota del 18,9% ha decrecido un 11,7% y la vivienda alquilada con una cuota del 13,2% ha decrecido un 6,9%.

EVOLUCIÓN VIAJES Y PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ALOJAMIENTO

	Cuota viajes	% Variación interanual	Cuota pernoctac.	% Variación interanual	% var. estancia media
TOTAL	100,0	-10,6	100,0	-14,9	-4,8
Vivienda propia/multipropiedad	18,9	-11,7	29,7	-20,4	-9,6
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	27,3	-5,8	24,7	-7,3	-2,1
Hoteles o similares	34,9	-14,3	20,0	-7,6	8,7
Vivienda alquilada	13,2	-6,9	16,6	-24,6.	n.d
Camping	3,5	10,8	6,3	20,8	n.d.
Resto	2,2	-28,8	2,6	-42,3	n.d.

Fuente: IET Frontur/Egatur 2009-2008

En 2009 el número de turistas por motivos de ocio y vacaciones decreció un 8,2%, en el caso de los motivos personales lo hizo en un 5,7% mientras que los viajes de trabajo y negocios fueron los que más se resintieron con un 37,5% de descenso.

En 2009, el gasto total de los turistas extranjeros en la Comunitat Valenciana, cifrado en 4.102 millones de euros, ha decrecido un 14,2%, en una coyuntura en la que el conjunto de España decrece un 6,7%.

El gasto medio por viaje en la Comunitat Valenciana, cifrado en 804 euros decrece un 3,9% lo que está relacionado con el descenso de la estancia media (-4,8%), cabe reseñar que la modalidad de vivienda propia, que representa un 30% de las pernoctaciones ha experimentado descensos tanto en número de visitas (-11,7%) como en la duración de la estancia (-9,6%).

Al mismo tiempo el descenso de la estancia media ha influido en el incremento del gasto medio diario (0,9%), estimado en 66 euros.

EVOLUCIÓN GASTO TURÍSTICO SEGÚN DESTINO

	Total (Millones euros)	% Var.	Gasto medio	% Var.	Gasto medio diario(*)	% Var.
Comunitat Valenciana	4.102	-14,2	804	-3,9	66	0,9
España	48.242	-6,7	926	2,2	96	0,3

Fuente: IET. Egatur

(*) El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en origen y destino. La utilización de un vuelo de bajo coste frente a un vuelo normal supone un menor gasto, al igual que la utilización de la vivienda gratuita (vivienda propia o de familiares).

EVOLUCIÓN TURISTAS Y ESTANCIA MEDIA SEGÚN DESTINO

	Turistas	% Variación	Estancia media	% Variación
Comunitat Valenciana	5.108.886	-10,6	12,2	-4,8
España	52.235.377	-8,7	9,7	1,9

Fuente: IET. Frontur y Egatur

La evolución del gasto total por trimestres comenzó a ser negativa (-7%) en el último trimestre de 2008, agudizándose en el primer trimestre de 2009 (-32%), el último trimestre de 2009 finalizó con un descenso del 6,6%.

EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA POR TRIMESTRES

Trimestres	Cuota	% Var. Interanual Comunitat Valenciana
1º	14,3	-32,1
2º	26,7	-15,5
3º	39,7	-8,0
4º	19,2	-6,6
Anual	100,0	-14,2

Fuente: IET. Egatur. 2009

En el año 2009, un 13% de los turistas extranjeros viajaron a la Comunitat Valenciana en paquete turístico lo que supone un incremento del 19,6% tras varios años continuados de descenso. Un 59% de los turistas que viajan con paquete turístico proceden del Reino Unido con un incremento del 70%. A cierta distancia le siguen Bélgica, que con una cuota del 9,4% crece un 58% y Francia, con una cuota del 8,1% decrece un 18%; por último Italia, con una cuota del 5,6% se incrementó un 22,4%.

Si analizamos la estructura del gasto de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana sin paquete -un 87%-, vemos que el transporte representó el 34,5% del total, seguido en importancia por el alojamiento (23%) y la restauración (17,5%). Con respecto a 2008 el gasto en alojamiento, restauración y excursiones ha decrecido por encima de la media, por otra parte el gasto en comestibles ha decrecido sólo un 1,1%.

CUOTA Y EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL SEGÚN PARTIDAS

	Restaurantes	Comestibles	Excursiones	Transporte	Alojamiento	Gasto total sin Paquete
2009	17,5	12,5	12,3	34,5	23,1	100
% var.09/08	-19	-1,1	-27,8	-14,9	-17,7	-16,6

Fuente: IET. Egatur. Datos 2008 Definitivos. Datos 2009 Provisionales. Base: Turistas sin paquete turístico.

El turista procedente de EEUU realiza el mayor gasto por viaje (1.875 euros), le siguen los Países Nórdicos y Suiza. Los turistas con origen en el Reino Unido han realizado un 5,1% menos de gasto por viaje y su estancia media se ha reducido un 13%. Suiza y Alemania han incrementado en 2009 el gasto medio por viaje. Los Países Nórdicos, Holanda, Alemania, Francia e Irlanda han aumentado su estancia media.

EVOLUCIÓN DEL GASTO POR VIAJE SEGÚN MERCADO DE ORIGEN

	Gasto por turista 2009	% Var. interanual	Estancia media 2009	% Var. interanual
TOTAL	803,58	-3,9	12,2	-4,8
EEUU	1874,53	-5,4	19,8	29,7
Países Nórdicos	956,14	-0,7	13,1	15
Suiza	932,87	6,8	11,7	-6,4
Bélgica	871,63	-1,1	12,8	-4,9
Holanda	864,89	-0,7	13,5	13,8
Alemania	857,76	6,9	15,6	2,1
Italia	726,93	-13,6	8,6	-27,9
Francia	704,13	-6,7	12,1	5,6
Reino Unido	687,62	-5,1	10,6	-13,1
Irlanda	674,59	-8,4	9,9	12,7

Fuente: Egatur. Datos 2008 Definitivos. Datos 2009 Provisionales.

Demanda nacional

En 2009 los viajes de los españoles a la Comunitat Valenciana se incrementaron un 2,1%, siendo la evolución positiva (7,2%) para los viajes de ocio y negativa (-10,6%) para los viajes por motivos personales de trabajo o estudios.

	Cuota viajes	% Variación interanual
TOTAL	**100,0**	**2,1**
Ocio, recreo, vacaciones	66,4	7,2
Visita familiares o amigos	18,7	-3,4
Trabajo/Negocios	8,8	-10,6
Estudios	4,6	-13,9
Resto	1,4	n.d.

Fuente: IET Familitur. 2009-2008

Los viajes de vacaciones de verano que representan un 17% de los viajes y un 50% de las pernoctaciones se han incrementado en número aunque se reduce la estancia media. Los viajes de puente se incrementaron un 41% y los viajes de Fin de Semana se mantuvieron. En Semana Santa decreció el número de viajes (-4,4%) aunque se incrementó el número de pernoctaciones (2,0%).

EVOLUCIÓN VIAJES/PERNOCTACIONES DESTINO CV SEGÚN TIPO DE VIAJE

	Cuota Viajes	% Variación interanual viajes	Cuota pernoctaciones	% Variación interanual pernoctaciones
TOTAL VIAJES	**100,0**	**2,1**	**100,0**	**1,2**
Fin de Semana	51,7	0,0	19,7	-0,1
Vacaciones de Verano	17,0	7,5	50,0	-1,0
Semana Santa	3,8	-4,4	3,6	2,0
Puente	4,5	41,1	2,7	32,9
Navidad	1,8	12	2,1	24,3
Otros viajes ocio	4,4	7,3	8,2	-3,8
Otros viajes (*)	16,8	n.d.	13,7	n.d.

Fuente: IET Familitur. 2009-2008. (*) Trabajo, estudios, personales. El verano comprende el periodo mayo-octubre.

La evolución de los viajes por trimestres ha sido dispar, mientras que en el segundo trimestre se creció un 38% y los avances para el verano eran positivos, los resultados para el tercer trimestre mantuvieron las cifras de 2008, mientras que en el cuarto trimestre, se produjo un descenso del 17,7%.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL TURISTAS ESPAÑOLES

Trimestre	% Variación interanual	Cuota
1º	-9,8	19,9
2º	38,3	29,3
3º	-0,3	33,1
4º	-17,7	17,7
Anual	2,1	100,0

Fuente: IET Familitur. 2009-2008

Estos resultados se explican en parte por el comportamiento variable de los viajes de Fin de Semana, que suponen un 41,6% del total y que han experimentado un intenso descenso en el último trimestre, en contraste con el fuerte incremento de 2008.

EVOLUCIÓN MENSUAL VIAJES FIN DE SEMANA

Mes	% Variación interanual	% Variación Interanual acumulado
Ene	-7,7	-7,7
Febrero	-6,2	-6,8
Marzo	48	10
Abril	5,5	8,8
Mayo	66,2	20,1
Junio	26,4	21,5
Julio	-16,1	13,8
Agosto	14,9	13,9
Septiembre	-13,7	10,5
Octubre	-29,5	6,1
Noviembre	-21,9	3,2
Diciembre	-43,5	0

Fuente: IET Familitur. 2009-2008

Si se analiza la evolución según el tipo de alojamiento utilizado se observa un destacado incremento del número de viajes a vivienda propia (11,3%) aunque no se traducen en un incremento de pernoctaciones, los viajes con alojamiento en vivienda de familiares o amigos ha decrecido ligeramente (-2%), mientras que se incrementan los viajes y las pernoctaciones en alojamientos hoteleros, coincidiendo con las estimaciones del INE. Las viviendas de alquiler experimentan la evolución más negativa con un descenso del -17,5%, lo que puede relacionarse con las ofertas realizadas en la modalidad de establecimientos hoteleros.

EVOLUCIÓN VIAJES Y PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ALOJAMIENTO

	Cuota viajes	% Variación interanual	Cuota pernoctaciones	% Variación interanual
TOTAL	**100,0**	**2,1**	**100,0**	**1,2**
Vivienda propia/multipropiedad	36,6	11,3	33,9	-0,1
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	31,9	-2,0	30,3	-0,1
Hoteles o similares	16,8	2,6	16,9	9,0
Vivienda alquilada	9,1	-17,5	13,6	-5,7
Resto	5,6	n.d.	5,4	n.d.

Fuente: IET Familitur. 2009-2008

Con respecto a los principales mercados de origen, la propia Comunitat Valenciana, con una cuota del 58,9% se incrementa un 5,3%. Otros mercados que han experimentado incrementos son Cataluña (5,3%) y Andalucía (17,9%). La Comunidad de Madrid decrece un 3% y Castilla La Mancha un 15,4%.

EVOLUCIÓN VIAJES SEGÚN MERCADO DE ORIGEN

	% Variación interanual	Cuota viajes
TOTAL	**2,1**	**100**
Comunitat Valenciana	5,3	58,9
Comunidad de Madrid	-3	15,4
Castilla-La Mancha	-15,4	4,9
Cataluña	5,3	4,8
Andalucía	17,9	3,3
Región de Murcia	-18,3	3,1
Aragón	-5,1	2,4
País Vasco	20,5	1,8
Castilla y León	0,7	1,6
Comunidad Foral de Navarra	21,3	0,7
Principado de Asturias	29,2	0,6
Extremadura	-7,7	0,5
Illes Balears	-26,6	0,4
La Rioja	-15,6	0,2
Cantabria	-8,4	0,2
Resto	n.d.	0,9

Fuente: IET Familitur. 2009-2008

En el segmento de viajes de vacaciones de verano en 2009 la estancia media se ha reducido. La Comunidad de Madrid es el principal mercado de origen (35,4%), seguido de la Comunitat Valenciana (21,8%).

En 2009 los madrileños han incrementado un 5,8% los viajes de vacaciones de verano a la Comunitat Valenciana y los valencianos un 2%. En general el resto de principales mercados han experimentado destacados avances, excepto en el caso de Aragón y la Rioja.

EVOLUCIÓN VIAJES DE VACACIONES DE VERANO SEGÚN MERCADO DE ORIGEN

	% Variación interanual	Cuota viajes
TOTAL	**7,5**	**100,0**
Comunidad de Madrid	5,8	35,4
Comunitat Valenciana	2	21,8
Castilla-La Mancha	18,6	7,8
Cataluña	13,8	6,5
País Vasco	21,7	4,7
Castilla y León	5,4	4,7
Aragón	-19,4	3,8
Comunidad Foral de Navarra	19,8	2,0
La Rioja	-9,3	0,8
Resto	n.d.	12,6

Fuente: IET Familitur. 2009-2008

La estadística Familitur estimó para el año 2009 el gasto medio diario de los turistas españoles con destino en la Comunitat Valenciana en 31,1 euros.

Según el tipo de alojamiento utilizado, el gasto medio diario se estimó en 60 euros para establecimientos hoteleros, 39* euros para la modalidad de vivienda alquilada, 19,6 euros en vivienda propia y 24,0 en vivienda de familiares o amigos.

Mercado emisor valenciano

La Comunitat Valenciana es el cuarto mercado emisor nacional. En 2009 los valencianos realizaron 18,5 millones de viajes, un 10,7% de los viajes de los residentes en España. Ello supuso un incremento interanual del 2,3% en el número de viajes en un contexto nacional en el que los viajes de los españoles se mantuvieron en los niveles de 2008 (-0,2%).
Del total de viajes efectuados por los residentes en la Comunitat Valenciana, un 93,8% fueron internos y el resto tuvieron como destino el extranjero.
Los viajes de los valencianos con destino en el extranjero (6%) se han incrementado un 39,1%, mientras que los viajes con destino en España se han incrementado sólo un 0,5%. Los viajes de los valencianos con destino en la Comunitat Valenciana representan un 61,8% de los viajes con destino en España y se han incrementado como hemos visto en el apartado anterior un 5,3%, aunque en número de pernoctaciones se produce un ligero descenso (-0,9%).

* Dato corregido el 27.07.2010

EMPLEO TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Informe elaborado con los datos publicados por el Instituto de Estudios Turísticos y por el INE con información de la Tesorería General de la Seguridad Social[‡] y de la Encuesta de Población Activa, así como de las encuestas de actividad en alojamientos turísticos.

Afiliación a la Seguridad Social

Durante el año 2009, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la Comunitat Valenciana fue de 131.059, cifra que supuso un descenso del 5,6% de variación interanual.

	Hostelería y Agencias de Viajes	% variación interanual
Total España	1.318.088	-3,4
Andalucía	201.076	-4
Illes Balears	75.738	-5,5
Canarias	105.119	-8,6
Cataluña	219.772	-3,3
Comunitat Valenciana	131.159	-5,6
Comunidad de Madrid	187.518	-1,6

Fuente: IET con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

[‡] Número de trabajadores afiliados en alta laboral, por actividad económica de la empresa según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 93). Las ramas de las actividades económicas características del sector turístico están formadas por las siguientes rúbricas: Hostelería Transporte Terrestre Transporte marítimo y fluvial Transporte aéreo Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico Otras actividades anexas a los transportes Alquiler de automóviles y otros medios de transporte Actividades recreativas, culturales y deportivas.
Sin embargo, las actividades más representativas del sector turístico son las de Hostelería y las de Agencias de Viajes, cuyas ramas de actividad económica se desagregan en las siguientes rúbricas:
Hostelería: Hoteles y Otros Alojamientos, Restauración
Agencias de Viajes: Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico.
En el análisis mensual que ofrece el IET con datos para las CCAA, sólo se contemplan las rúbricas de hostelería y agencias de viajes.
Con el cambio a la nueva CNAE 2009, las denominaciones en actividades económicas relacionadas con el turismo de la CNAE 93 han experimentado algunos cambios. Son los siguientes:
- Hoteles y otros alojamientos (CNAE 93) pasa a denominarse Servicios de Alojamiento (CNAE09)
- Restauración y comedores colectivos (CNAE93) pasa a denominarse Servicios de comidas y bebidas (CNAE09)
- Agencias de Viaje (CNAE93) pasa a denominarse Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE09)

En la tabla que se muestra a continuación se desglosa el número de afiliados a la Seguridad Social según las distintas actividades que forman la rúbrica de Hostelería y agencias de viajes:

	Servicios de Alojamiento	% variación interanual	Servicios de Comidas y Bebidas	% variación interanual	Agencias de Viajes / Operadores Turísticos	% variación interanual
Total España	258.843	-7,3	1.001.540	-2,3	57.707	-4,1
Andalucía	41.957	-7,6	151.451	-2,7	7.668	-7,6
Illes Balears	33.876	-7,6	37.279	-3,5	4.584	-5,9
Canarias	48.659	-10,5	52.366	-7,1	4.095	-4,8
Cataluña	38.989	-6,6	170.003	-2,6	10.780	-2,6
Comunitat Valenciana	19.892	-6,9	107.140	-5,2	4.126	-10,3
Comunidad de Madrid	19.367	-4,5	153.379	-0,9	14.773	-4,2

Fuente: IET con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana

Resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, del número de personas empleadas en las distintas tipologías:

Personal empleado en todas las tipologías	2009	% Variación interanual
Total España	238.454	-5,2
Andalucía	38.793	-7,9
Illes Baleares	28.178	-5,4
Canarias	46.732	-7,6
Cataluña	31.889	-5,7
Comunitat Valenciana	**19.345**	**-7,2**
Comunidad de Madrid	16.313	-3,3

Fuente: INE. Datos de 2009 provisionales

La distribución del número de empleados por tipo de establecimiento turístico en la Comunitat Valenciana es la siguiente:

2009	Media anual	% variación interanual
Hoteles	15.565	-8,4
Campings	791	-4,5
Apartamentos Turísticos	1.619	-7,6
Alojamiento Rural	1.370	7,0
Total alojamientos	**19.345**	**-7,2**

Fuente: INE. Datos de 2009 provisionales

El INE, en sus encuestas de ocupación calcula un incremento del número de plazas para el conjunto de 2009 del 2,7% en la Comunitat Valenciana.

2009	Total plazas	% Variación Interanual
Hoteles	122.677	2,6
Campings	61.957	0,6
Apartamentos Turísticos	75.118	4,2
Alojamiento Rural	8.672	6,0
Total alojamientos	**268.424**	**2,7**

Fuente: INE. Datos de 2009 provisionales

En el cuadro siguiente se muestra la evolución interanual del personal empleado en el conjunto de establecimientos de alojamiento según provincia:

2009	Media anual	% variación interanual
Alicante	10.249	-8,2
Castellón	3.260	1,1
Valencia	5.835	-9,5

Fuente: INE. Datos de 2009 provisionales

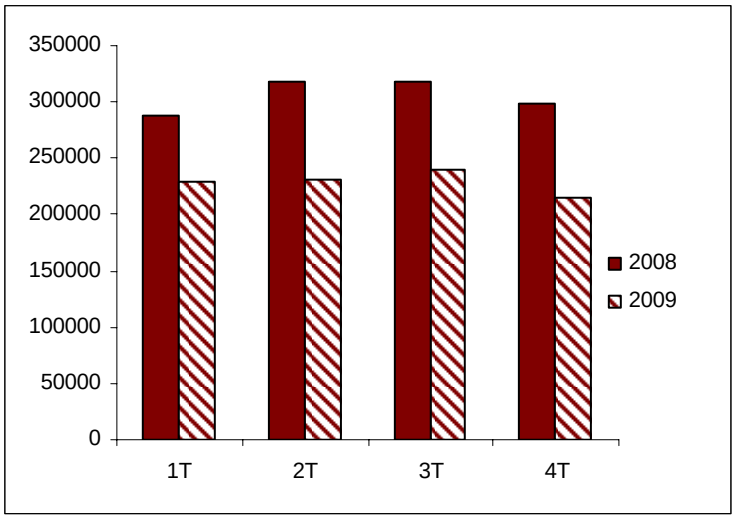
Encuesta de población activa

En 2009, el sector turístico de la Comunitat Valenciana registró un total de 276.743 activos[§], cifra que supone un incremento del 1,5% respecto a 2008. El incremento de activos para el total de los sectores fue del 1,3%.

La población activa de la Comunitat Valenciana vinculada al sector turístico representó en el conjunto del año el 10,78% del total de población activa valenciana y el 11,08% del total español.

Los ocupados en la industria turística fueron 228.510, un 7,4% menos que en el pasado año, contabilizándose, por tanto, un total de 48.233 parados. Esta cifra sitúa la tasa de desempleo en turismo en el 17,4%. Este porcentaje es inferior a la tasa de paro para el conjunto de la economía valenciana (21,2%), aunque superior para la tasa calculada para el conjunto del sector servicios, que se sitúa en el 12,2%.

OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: IET. Elaboración a partir de datos de la EPA.

Siguiendo con los datos que ofrece la Encuesta de Población Activa, se estima que para el periodo de referencia, el sector turístico valenciano empleó al 11,3% de los ocupados totales en la Comunitat Valenciana. Este porcentaje supone el 10,6% del total de ocupados en el sector en el conjunto de España.

[§] Personas de 16 o más años que, durante la semana de referencia (la anterior a aquella en que se realiza la entrevista), suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios o están disponibles y en condiciones de incorporarse a dicha producción. Se subdividen en ocupados y parados

INDUSTRIA TURÍSTICA: ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS

INDUSTRIA TURÍSTICA	ACTIVOS		OCUPADOS		PARADOS	Tasa de desempleo 2009
	2009	%Var. 09/08	2009	%Var. 09/08	2009	
Total Nacional	2.496.561	2,3	2.143.119	-2,3	353.442	14,2
Andalucía	400.191	-3,0	331.104	-6,8	69.087	17,3
Illes Balears	136.776	8,3	112.997	1,2	23.779	17,4
Canarias	215.416	2,7	171.887	-4,7	43.529	20,2
Cataluña	400.809	3,8	351.975	-0,7	48.834	12,2
Comunitat Valenciana	276.743	1,5	228.510	-7,4	48.233	17,4
Madrid	381.858	2,5	342.060	-0,4	39.798	10,4
Resto CCAA	684.768	3,8	604.586	0,5	80.182	11,7

Fuente: IET con datos de la EPA

Del total de ocupados en la industria turística Comunitat de la Valenciana, se estima que un 78,4% del total son asalariados, de los cuales tienen contrato temporal un 39,9%, un 9,5% menos respecto a 2008.

OCUPADOS: ASALARIADOS Y AUTÓNOMOS

INDUSTRIA TURÍSTICA 2009	ASALARIADOS		TEMPORALIDAD		AUTÓNOMOS	
	TOTAL	Var. 09/08	TASA	Var. 09/08	TOTAL	Var. 09/08
Total Nacional	1.686.881	-1,6	31,4	-9,5	455.503	-4,7
Andalucía	253.843	-7,4	39,9	-1,5	77.045	-4,9
Illes Balears	97.128	2,9	29,0	-8,2	15.869	-8
Canarias	153.076	-5,0	36,6	1,9	18.601	-3,7
Cataluña	282.072	-1,3	23,7	-17,7	69.837	1,6
Comunitat Valenciana	179.330	-5,2	39,9	-9,5	49.180	-14,5
Comunidad Madrid	285.727	2,7	22,3	-20,6	56.333	-13,1
Resto CCAA	435.705	0,8	32,8	-7,1	168.637	-0,4

Fuente: IET con datos de la EPA

Por último, el empleo autónomo en el sector turístico de la Comunitat Valenciana, que supone el 21,6%, se redujo un 14,5% en 2009.

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

La fuente utilizada para la elaboración de este apartado es la Encuesta de Ocupación realizada por el Instituto Nacional de Estadística en los diferentes establecimientos de alojamiento turístico. Los datos correspondientes al año 2008 son definitivos, mientras que los relativos al ejercicio 2009 son provisionales.

De acuerdo con las cifras provisionales que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de sus Encuestas de Ocupación en alojamiento reglado, en el año 2009 el número de viajeros entrados en establecimientos de alojamiento colectivo de la Comunitat Valenciana alcanzó la cifra de 8,4 millones con un descenso interanual del 4,4%, mientras que el número de sus pernoctaciones, que fue de 36 millones, decreció un 5,4%.

El descenso fue generalizado en las principales comunidades autónomas turísticas y, por tanto, en el conjunto de España (-7,29%).

Respecto a la oferta de plazas en alojamiento reglado, en 2009 se calculó una media de 268.424 plazas abiertas en los establecimientos de la Comunitat Valenciana, suponiendo por tanto el 11,1% del total de España.

Total plazas abiertas 2009		% Cuota
Cataluña	444.691	18,4
Canarias	399.291	16,5
Andalucia	372.666	15,4
Comunitat Valenciana	**268.424**	**11,1**
Baleares	233.643	9,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

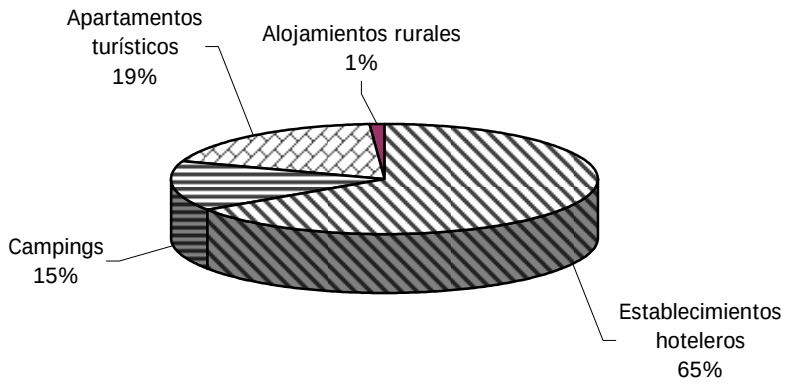
Los establecimientos de la Comunitat Valenciana recibieron el 10% del total de las pernoctaciones realizadas en el conjunto de la oferta de alojamiento reglada española, ocupando de esta manera la quinta posición en relación con las principales comunidades autónomas en el ámbito turístico.

Pernoctaciones en alojamiento colectivo 2009		% Cuota
Canarias	74.910.866	21,4
Cataluña	61.046.245	17,5
Baleares	55.458.436	15,9
Andalucia	50.136.994	14,3
Comunitat Valenciana	**36.054.873**	**10,3**

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Tal y como se muestra en el siguiente gráfico, la mayoría de las pernoctaciones realizadas en el conjunto del alojamiento turístico de la Comunitat Valenciana se registraron en sus establecimientos hoteleros.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Del total de pernoctaciones, el 57% fueron realizadas por turistas residentes en España. Esta cuota es 3 puntos superior a la cuota que representaban en 2008.

En concreto, el número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en España fue de 20.574.429, un 0,9% menos que en 2008. Respecto a la demanda extranjera, sus pernoctaciones descendieron un 10,8%.

Evolución de la actividad en establecimientos hoteleros

De acuerdo con las cifras facilitadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera, en el año 2009 los hoteles de la Comunitat Valenciana alojaron un total de 6,97 millones de viajeros, con un descenso interanual del 4,3%; el número de pernoctaciones, cifrado en 23,6 millones, con un descenso del 3,68%.

Las pernoctaciones de la demanda nacional, que suponen el 63,5% del total, se incrementaron un 1,65%, mientras que las de la demanda extranjera registraron un descenso del 11,77%.

La estancia media calculada para el conjunto de la Comunitat Valenciana en establecimientos hoteleros fue de 3,4 pernoctaciones por viajero, la misma que en 2008.

Respecto al resto de destinos españoles, los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana registraron el 9,3% de las pernoctaciones hoteleras en España, situándose en la quinta posición de entre las principales comunidades autónomas receptoras.

Pernoctaciones totales/Destino	2009	% Evolución acumulado
Comunitat Valenciana	**23.628.349**	**-3,68**
España	251.904.459	-6,60
Cataluña	40.854.824	-3,07
Canarias	45.287.533	-10,53
Illes Balears	46.028.555	-8,40
Andalucía	40.682.783	-7,90

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Pernoctaciones españoles/Destino	2009	% Evolución acumulado
Comunitat Valenciana	**15.025.008**	**1,65**
España	109.839.818	-3,17
Cataluña	14.593.944	2,92
Canarias	9.896.893	-8,57
Illes Balears	6.049.806	-7,78
Andalucía	23.190.756	-3,14

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Pernoctaciones extranjeros/destino	2009	% Evolución acumulado
Comunitat Valenciana	**8.603.343**	**-11,77**
España	142.064.641	-9,08
Cataluña	26.260.880	-6,11
Canarias	35.390.640	-11,26
Illes Balears	39.978.748	-8,53
Andalucía	17.492.028	-13,53

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana registraron un grado medio de ocupación anual del 51,18%, lo que supone un descenso de 3,4 puntos respecto a 2008.

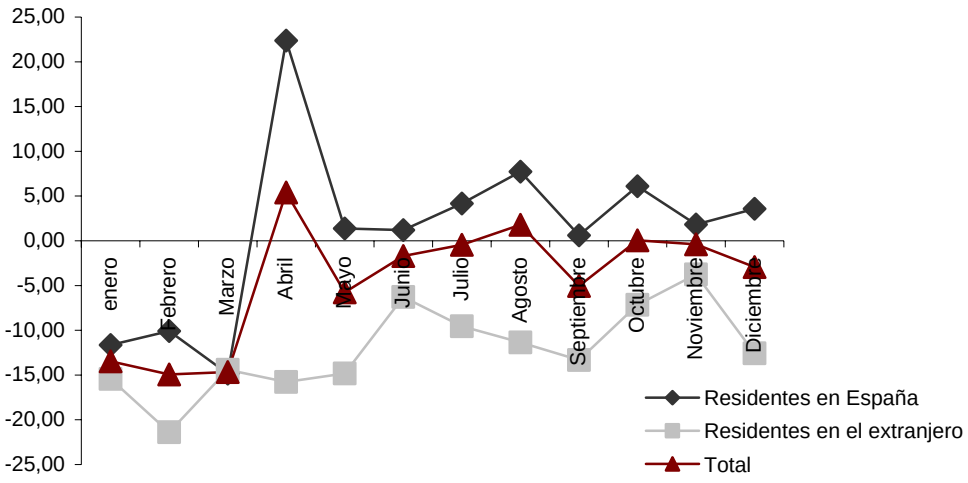
La media de las plazas abiertas ofertadas en 2009 se estima que fue de 122.677, lo que supone un incremento de la oferta del 2,6%. La oferta hotelera de la Comunitat Valenciana supuso el 9% del total de plazas españolas.

Plazas/destino	2009	%Variación 09/08
Comunitat Valenciana	**122.677**	**2,7**
España	1.362.877	1,1
Cataluña	205.488	2,2
Canarias	201.041	-2,4
Illes Balears	182.155	-1,3
Andalucía	244.321	1,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Si tenemos en cuenta la evolución mensual de las pernoctaciones hoteleras, se observa como las realizadas por los residentes en España muestran signo positivo a partir del mes de mayo (pues abril se considera afectado por el efecto Semana Santa), frente a las pernoctaciones de extranjeros que todos los meses del año se saldan en negativo, hecho que repercute lógicamente en el total.

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2009/2008 DE PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES DE LOS RESIDENTES CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN

CCAA de origen	% Cuota	Variación interanual 09/08
Comunidad de Madrid	27,2	6,9
Comunitat Valenciana	22,6	-3,5
Cataluña	9,5	2,2
Andalucía	6,7	3,4
Castilla-La Mancha	6,4	3,7
Castilla y León	5,9	1,5
País Vasco	5,0	-0,8
Aragón	3,0	6,6
Región de Murcia	2,4	12,8
Galicia	2,2	-5,0
Principado de Asturias	2,0	-14,1
Comunidad Foral de Navarra	1,6	0,2
Extremadura	1,4	2,8
Cantabria	1,2	10,5
La Rioja	1,0	-1,1
Illes Balears	0,9	-15,9
Canarias	0,9	-0,8
Ceuta y Melilla	0,2	12,3

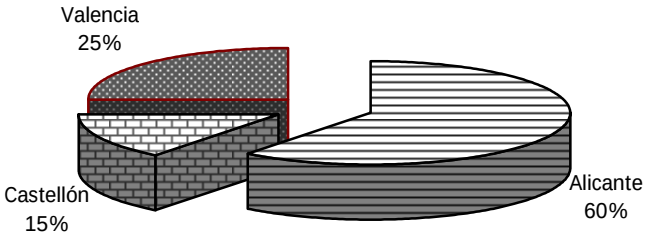
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Del cuadro anterior, cabe destacar que el 50% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana tuvo su origen en sólo dos comunidades autónomas (Comunidad de Madrid y Comunitat Valenciana), y que la mayor pérdida de cuota se produjo entre las pernoctaciones de los residentes en la Comunitat Valenciana.

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

La actividad turística en los alojamientos hoteleros de las tres provincias valencianas durante 2009 se distribuyó de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Y en relación con el origen de la demanda, la distribución provincial del total de las pernoctaciones hoteleras es la que se muestra a continuación:

2009	% extranjeros	% españoles
Alicante	75,0	52,2
Castellón	5,4	19,8
Valencia	19,6	28,0

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Provincia de Alicante

El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en 2009 en la provincia alicantina descendió un 2,63%. Así mismo el número de las pernoctaciones se redujo un 4,57%.

Provincia de Alicante	2009	Variación interanual 09/08
Viajeros	3.393.729	-2,63
Pernoctaciones	14.288.722	-4,57
Grado ocupación por plazas*	56,32	-4
Plazas estimadas	67.282	2,60

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009
*Diferencia porcentual

El número de plazas abiertas, calculado para el total del año y que asciende a 67.282 se incrementó un 2,6%, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 56,32%; este porcentaje fue cuatro puntos inferior al estimado para 2008. En cuanto al grado medio de ocupación por plazas en fin de semana, el porcentaje se eleva al 63%, sólo superado por el registrado en los establecimientos de Illes Balears.

La estancia media estimada para el conjunto de la provincia fue de 4,21 pernoctaciones por viajero, cifra que supone un descenso interanual del 2%.

Respecto al origen de la demanda, las pernoctaciones se repartieron de la siguiente manera: el 55% fueron realizadas por viajeros residentes en España, y significó un ligero incremento interanual del 0,14%. Los viajeros extranjeros redujeron su presencia un 10,24% en los establecimientos hoteleros de la provincia, así como sus pernoctaciones (-9,8%).

En cuanto a la distribución de las pernoctaciones según comunidad autónoma de origen en el cuadro siguiente se detalla la evolución de las mismas:

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN

CCAA de origen	Pernoctaciones	Variación interanual 09/08
Comunidad de Madrid	3.938.737	1,8
Comunitat Valenciana	3.234.650	-13,1
Castilla-La Mancha	1.030.410	14,7
Castilla y León	1.017.232	-1,3
Andalucía	970.965	7,5
País Vasco	851.771	-15,9
Cataluña	838.723	-5,7
Región de Murcia	419.813	23,0
Aragón	357.637	-0,1
Principado de Asturias	330.312	-30,0
Galicia	293.901	-22,1
Comunidad Foral de Navarra	261.467	-6,6
Cantabria	192.491	1,2
Extremadura	189.293	-13,4
La Rioja	153.922	-20,3
Illes Balears	94.007	-26,1
Canarias	88.553	16,0
Ceuta y Melilla	26.334	46,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Costa Blanca

Siguiendo con la información dada por el INE, la zona turística de la Costa Blanca fue en 2009 la que más pernoctaciones de españoles registró en sus establecimientos hoteleros, con un total de 7,59 millones.

Benidorm

Los establecimientos hoteleros de Benidorm recibieron al 48,36% del total de los viajeros con destino en la provincia y el 69,6% de sus pernoctaciones.

En 2009, se han producido descensos tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones.

Benidorm	2009	Variación interanual 09/08
Viajeros	1.637.497	-2,76
Pernoctaciones	9.952.784	-5,49

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Respecto al origen de la demanda, se produjeron incrementos tanto en el número de viajeros como de pernoctaciones de españoles, 7,91% y 1,55% respectivamente.
El grado medio de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros fue del 70,56%, elevándose al 71,06% durante los fines de semana.

Por último, se calcula una estancia media de 6,08 días por viajero en los establecimientos hoteleros de Benidorm.

Alicante

Los establecimientos hoteleros de la ciudad de Alicante registraron una variación interanual negativa, tanto en viajeros (-8,06%) como en pernoctaciones (-1,92%). Las pernoctaciones realizadas en la ciudad de Alicante suponen el 9,58% del total de la provincia.

Alicante	2009	Variación interanual 09/08
Viajeros	658.770	-8,06
Pernoctaciones	1.368.806	-1,92

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Provincia de Castellón

En el año 2009, los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón presentaron incrementos interanuales tanto en los que respecta al número de viajeros como al número de pernoctaciones.

Provincia de Castellón	2009	Variación interanual 09/08
Viajeros	1.027.461	9,09
Pernoctaciones	3.439.234	10,57
Grado ocupación por plazas*	48,46	1,95
Plazas estimadas	18.428	5,90

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009
*Diferencia porcentual

Este incremento de viajeros y pernoctaciones se debió, principalmente, al ascenso registrado del mercado nacional en los establecimientos de la provincia, ya que éste supuso el 83% del total de viajeros y se incrementó un 12,57%. Por el contrario, la demanda extranjera descendió tanto en número de viajeros (-4,75%) como en pernoctaciones (-11,21%).

La distribución de la demanda según origen (pernoctaciones) es la siguiente:

CCAA de origen	% Cuota	Variación interanual 09/08
Comunidad de Madrid	27,49	11,04
Comunitat Valenciana	21,00	11,99
Cataluña	16,10	20,09
Castilla-La Mancha	5,65	-1,61
Castilla y León	5,51	13,67
Aragón	5,45	15,51
País Vasco	4,28	14,03
Andalucía	3,53	-17,52
Comunidad Foral de Navarra	2,06	4,82
Extremadura	1,50	25,54
Galicia	1,43	-7,22
La Rioja	1,33	31,40
Región de Murcia	1,14	1,64
Cantabria	1,06	37,53
Principado de Asturias	0,98	2,44
Canarias	0,70	-11,56
IllesBalears	0,66	-13,98
Ceuta y Melilla	0,13	112,24

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 48,46%; este porcentaje es 1,95 puntos superior al estimado para 2008.

La estancia media en la provincia, que fue de 3,35 pernoctaciones por viajero, prácticamente se mantuvo respecto a la registrada el año anterior (0,05 puntos).

Castellón de la Plana

Los establecimientos hoteleros de la ciudad de Castellón presentan, no obstante, fuertes descensos tanto en viajeros como en pernoctaciones, frente a los incrementos registrados para el conjunto de la provincia.

Castellón de la Plana	2009	Variación interanual 09/08
Viajeros	139.474	-15,38
Pernoctaciones	267.737	-15,62

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Peñíscola[1]

El 49% de las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros de la provincia se localizaron en Peñíscola, que presentó respecto a 2008 un incremento del 20% en las mismas y un 35,8% en el número de viajeros alojados en los establecimientos del municipio.

Peñíscola	2009	Variación interanual 09/08
Viajeros	432.298	35,8
Pernoctaciones	1.675.612	20

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Provincia de Valencia

El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia en 2009, experimentó un descenso del 10,60% respecto al 2008.

El número de pernoctaciones realizadas también registró un importante descenso, cifrado en el 8,49%.

Provincia de Valencia	2009	Variación interanual 09/08
Viajeros	2.551.843	-10,60
Pernoctaciones	5.900.396	-8,49
Grado ocupación por plazas*	43,17	-4,58
Plazas estimadas	36.967	1,51

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009
*Diferencia porcentual.

[1] En el cálculo de la variación interanual no se han tenido en cuenta los datos de enero de 2009 ya que para el mismo mes de 2008 no existen datos publicados. El total anual de 2009 sí que incluye el mes de enero.

El número de plazas abiertas, calculado para el total del año y que asciende a 39.967 se incrementó un 1,51%, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 43,17%; este porcentaje es inferior al estimado para 2008, situándose 4,58 puntos por debajo. En cuanto al grado de ocupación por plazas en fin de semana, el porcentaje se eleva a 57,80%. La estancia media estimada para el conjunto de la provincia fue de 3,39 días.

Respecto al origen de la demanda en establecimientos hoteleros en la provincia de Valencia, en 2009 se produjo un descenso tanto en el número de viajeros como en las pernoctaciones de los españoles, -7,19% y -3,51%, respectivamente. La evolución de los viajeros extranjeros muestra descensos más acusados; -17,54% en cuanto al número de turistas alojados y -18,97% en cuanto a sus pernoctaciones.

Valencia

Los establecimientos hoteleros de Valencia recibieron al 59,7% del total de los viajeros con destino en la provincia que realizaron el 51,7% de las pernoctaciones.

Valencia	2009	Variación interanual 09/08
Viajeros	1.523.902	-6,99
Pernoctaciones	3.051.224	-5,95

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Los meses donde se registró un mayor grado de ocupación por plazas fue en julio y agosto con el 79,82% y el 84,84% respectivamente. Estos porcentajes se incrementan si consideramos el grado de ocupación por plazas en el fin de semana con cifras que rondan el 91% en julio y el 90% en agosto, 15 puntos más que la ocupación alcanzada en los mismos meses de 2008.

Evolución de la actividad extrahotelera

El conjunto de los establecimientos que componen la oferta extrahotelera de la Comunitat Valenciana (campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural), recibió en 2009 a un total de 1.490.673 viajeros que realizaron 12.426.524 pernoctaciones. Estas cifras suponen respecto a las de 2008 descensos en ambas variables: -4,5% en viajeros y -8,5% en pernoctaciones.

Respecto al conjunto de la actividad en alojamiento extrahotelero de España, la Comunitat Valenciana aglutinó el 12,7% de sus pernoctaciones, ocupando la tercera posición en lo referente a la demanda.

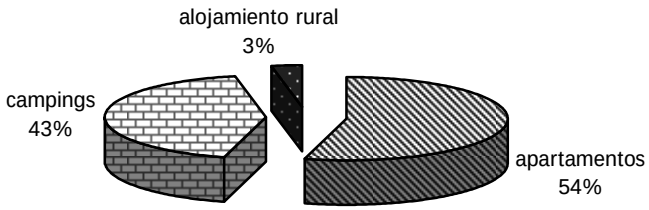
Pernoctaciones en alojamiento colectivo 2009		% cuota
Canarias	29.623.333	30,4
Cataluña	20.191.421	20,7
Comunitat Valenciana	**12.426.524**	**12,7**
Andalucia	9.454.211	9,7
Baleares	9.429.881	9,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Si analizamos los datos según origen de la demanda, los el número de viajeros españoles alojados en el conjunto de la modalidad extrahotelera permaneció invariable respecto a 2008, y supuso el 63% del total. Los viajeros extranjeros redujeron su presencia un 11,3%.

En referencia a las pernoctaciones extrahoteleras, las realizadas por los viajeros españoles descendieron un 7,1%, algo menos que las realizadas por los turistas extranjeros que lo hicieron en un 9,5%, representando al 55,3% del total.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN MODALIDAD DE ALOJAMIENTO



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Evolución de la actividad en los campings

Para analizar los resultados obtenidos por esta modalidad de alojamiento, los datos provisionales disponibles son los que ofrece la Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos que elabora el Instituto Nacional de Estadística con una periodicidad mensual.

En 2009 el número de viajeros alojados en los campings de la Comunitat Valenciana fue de 590.466, lo que supuso un descenso del 2,9%. Los residentes en España fueron 417.366, representaron el 70,6% del total, y apenas disminuyeron su presencia (-0,1%). Los viajeros extranjeros redujeron su presencia un 9,2%.

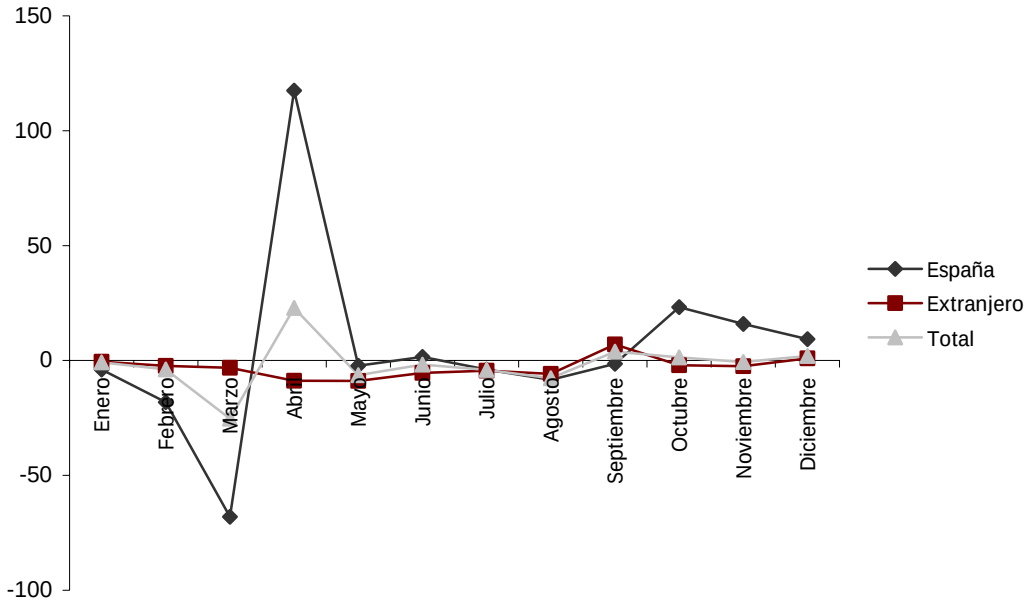
El número de pernoctaciones estimado para el conjunto del año fue de 5.329.589. Esta cifra supuso una variación interanual de -2,3%, y cabe destacar la presencia mayoritaria del mercado extranjero, que alcanzó al 61% del total. La variación respecto en el número de pernoctaciones de procedencia extranjera fue un 1% menos que en 2008, compensando la caída del 4,3% de la demanda nacional.

Los campings valencianos fueron el segundo destino español en cuanto a número de pernoctaciones, tras Cataluña, con una estancia media de 9,03 pernoctaciones por viajero.

Pernoctaciones en campings 2009		% cuota
Cataluña	13.353.357	43,5
C.Valenciana	**5.329.589**	**17,4**
Andalucia	3.744.983	12,2
Murcia	1.202.384	3,9
Cantabria	1.076.743	3,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

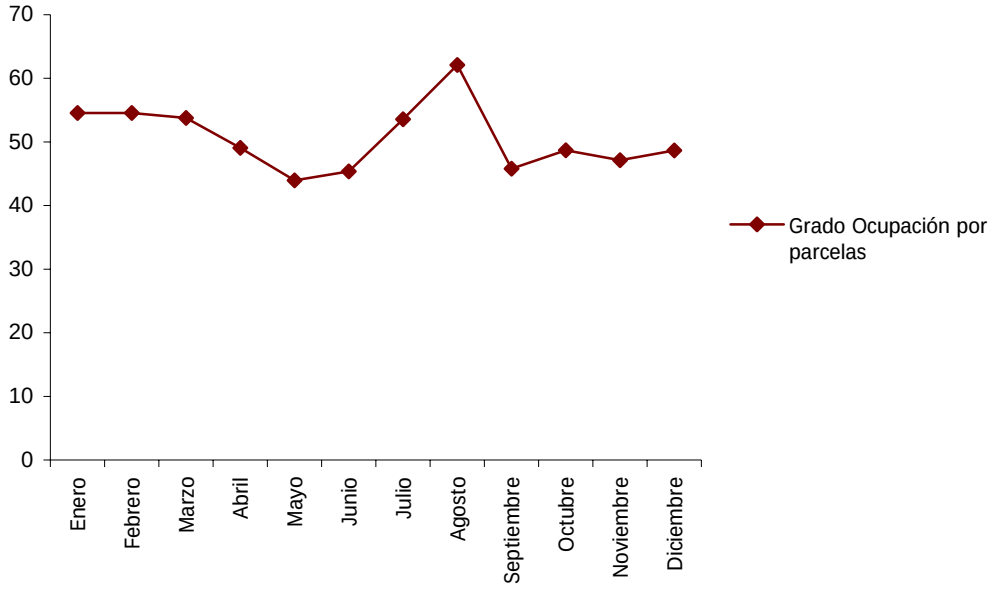
VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS 2009/2008 SEGÚN PROCEDENCIA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

El número de establecimientos abiertos estimados para el conjunto del año fue de 91, cinco menos que en 2008, con una capacidad media de 61.957 plazas, correspondientes a 19.030 parcelas. En 2009 las parcelas ofrecidas se han incrementado un 1,12%. El grado de ocupación medio anual por parcelas para el total de la Comunitat Valenciana fue en 2009 del 51,32%, cifra que se situó 2,59 puntos por debajo de la calculada para 2008. Por el contrario, la estancia media fue ligeramente superior a la de 2008, situándose en 9,03 días (frente a los 8,97 de 2008).

GRADO DE OCUPACIÓN MENSUAL EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN 2009

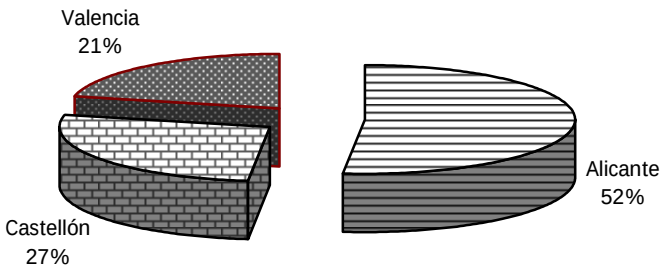


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

La actividad turística en los campamentos turísticos de las tres provincias valencianas durante 2009 se distribuyó de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Y en relación con el origen de la demanda, la distribución provincial del total de las pernoctaciones en campings es la que se muestra a continuación:

2009	% extranjeros	% españoles
Alicante	66,5	27,9
Castellón	21,6	35,5
Valencia	11,9	36,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Provincia de Alicante

En cuanto al total de viajeros y pernoctaciones alojados en campings de la provincia de Alicante durante 2009, la evolución fue positiva en el número de viajeros, frente a la evolución del número de pernoctaciones, que descendió un -2,41%. El número de parcelas creció un 2,40% con respecto a 2008, y el grado de ocupación se situó en el 58%, porcentaje inferior al de 2008 en 4,7 puntos.

Provincia de Alicante	2009	Variación interanual 09/08
Viajeros	190.201	1,02
Pernoctaciones	2.754.779	-2,41
Grado ocupación por parcelas*	58,02	-4,71
Parcelas estimadas	7.762	2,40

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009
*Diferencia porcentual.

La estancia media en los campings de la provincia se calcula que fue de 14,5 días, la mayor estancia media de entre las principales provincias españolas en esta modalidad de alojamiento.

Las entradas de viajeros residentes en España en los campings de la provincia -el 61% del total- supusieron un incremento del 3,83% respecto a 2008, aunque las pernoctaciones sufrieron un descenso del 4,45%.

Por el contrario, el número de viajeros extranjeros alojados en esta modalidad ha registrado un descenso del 3,36%, al igual que sus pernoctaciones, que han descendido un 2,23%.

Benidorm fue en 2009, con diferencia, el punto turístico en el que se registró una mayor estancia media (33,88 días) y un mayor grado de ocupación por parcelas (67,14%). Benidorm ha sido además, el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero.

Provincia de Castellón

Los campings de la provincia de Castellón presentaron en 2009 un descenso en el número de viajeros alojados que incrementaron el número de pernoctaciones un 0,55% interanual.

Provincia de Castellón	2009	Variación interanual 09/08
Viajeros	192.445	-8,38
Pernoctaciones	1.436.721	0,55
Grado ocupación por parcelas*	44,68	0,77
Parcelas estimadas	5.852	-3,97

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009
*Diferencia porcentual.

Las entradas de viajeros de origen español en campings de la provincia supusieron un descenso del 7,86% respecto a 2008, mientras que sus pernoctaciones experimentaron un aumento del 15,12%, y suponen el 86,5% del total.

En cuanto a los viajeros extranjeros su presencia se redujo un 10,14%, así como las pernoctaciones, que lo hicieron en un 11,21%.

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2009 fue del 44,68%, 0,77 puntos más que en 2008, con una estancia media anual de 7,47 días.

Provincia de Valencia

En cuanto al total de viajeros y pernoctaciones alojados en campings en el año 2009, la provincia de Valencia presentó una evolución negativa en ambos indicadores; -1% y -5,54%, respectivamente. El número de parcelas estimadas para el conjunto del año 2009 fue de 5.416, un 5,33% más que en 2009.

Provincia de Valencia	2009	Variación interanual 09/08
Viajeros	207.820	-1,04
Pernoctaciones	1.138.091	-5,54
Grado ocupación por parcelas*	48,88	-3,88
Parcelas estimadas	5.416	5,33

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009
*Diferencia porcentual

Las pernoctaciones de viajeros con origen en España descendieron una 2,79% interanual frente a las realizadas por viajeros extranjeros que se incrementaron un 2,33%.

Evolución de la actividad en los apartamentos turísticos

Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana recibieron en 2009 un total de 780.418 viajeros, lo que supuso un descenso interanual del 6,2%. Estos viajeros efectuaron un total de 6.726.646 pernoctaciones, 13,2% menos que en 2008.

Los descensos se dieron tanto en la demanda nacional como la extranjera: el número de viajeros con origen en España ascendió a 404.069, cifra que fue un 0,2% menor a la registrada en 2008. El número de pernoctaciones realizadas por la demanda nacional, un total de 3.173.632, también descendió respecto a 2008, con una variación interanual de -9,6%. En cuanto a la demanda extranjera, el número de viajeros fue de 374.848, inferior al de 2008 (-11,96%) así como sus pernoctaciones, que descendieron un 16,15%. La estancia media, la segunda más alta entre el conjunto de CCAA españolas fue de 8,62 pernoctaciones por viajero.

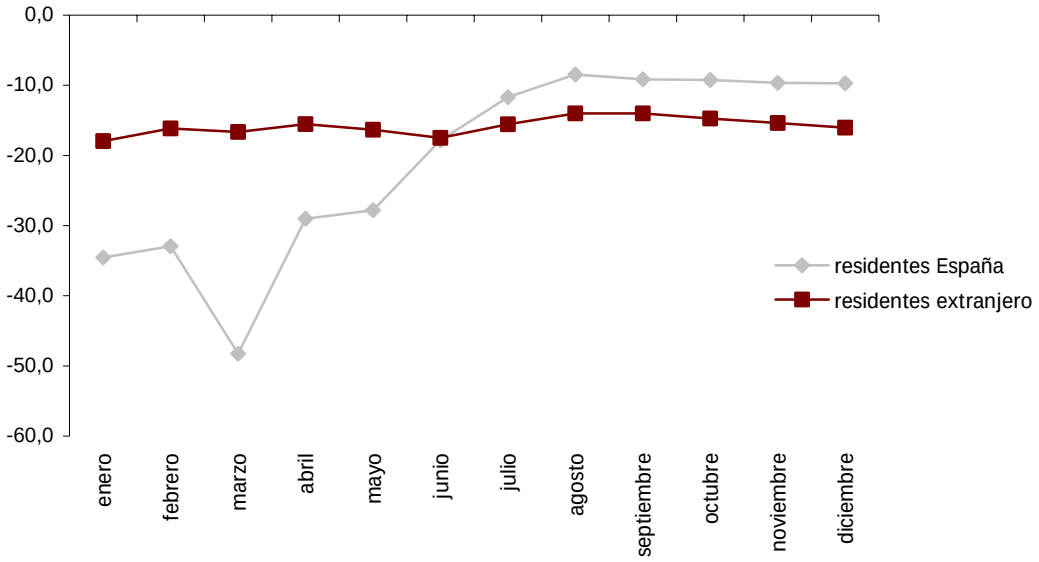
El grado medio de ocupación de las plazas en 2009 se situó en el 24,39%, 4,83 puntos por debajo de 2008. La media de plazas abiertas fue de 75.118, lo que supuso un incremento interanual del 4,23%. En su conjunto, la oferta de plazas en apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana supuso el 17% de la oferta total española en esta modalidad.

Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana fueron los que más pernoctaciones de españoles recibieron tras Canarias, siendo el ránking de 2009 para el total de las pernoctaciones el siguiente:

Ranking pernoctaciones apartamentos 2009		% Cuota
Canarias	29.189.389	49,5
Baleares	8.842.968	15,0
Comunitat Valenciana	**6.726.646**	**11,4**
Cataluña	5.820.850	9,9
Andalucia	5.162.986	8,8

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2009/2008 DE PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Respecto al origen por CCAA de las pernoctaciones de los turistas españoles, en 2009 se calcula que el 35% del total fueron realizadas por viajeros procedentes de la Comunidad de Madrid, seguidos en importancia por los procedentes de la Comunitat Valenciana que realizaron el 27% de las mismas.

En el año 2009, las pernoctaciones de los madrileños descendieron casi un 11%, mientras que las de los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana se incrementaron 5,38%

GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA MENSUAL APARTAMENTOS 2009. DIFERENCIA 09/08 DEL GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS Y ESTANCIA MEDIA MENSUAL

	Grado ocupación 2009	Diferencia grado de ocupación 09/08	Estancia media 2009	Diferencia estancia media 09/08
Enero	13,62	-3,28	13,55	0,06
Febrero	15,62	-2,98	9,15	-1
Marzo	14,69	-6,62	8,69	0,65
Abril	17,36	-0,81	6,52	-1,04
Mayo	17,00	-5,23	6,38	-1,21
Junio	26,45	-5,99	7,52	-0,51
Julio	41,63	-8,29	9,76	-0,26
Agosto	54,06	-5,56	10,18	-0,46
Septiembre	25,82	-6,7	9	-0,39
Octubre	17,49	-5,12	7,37	-1,57
Noviembre	10,21	-4,93	7,54	-1,69
Diciembre	9,84	-3,86	5,83	-2,15

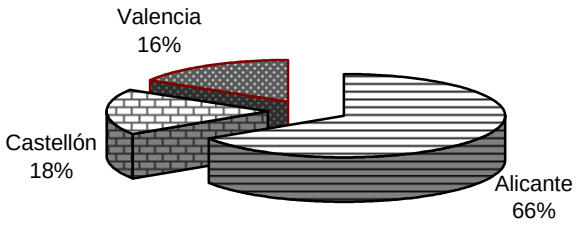
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

La estancia media estimada para el conjunto del año 2009 fue de 8,62 días.

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

La actividad turística en los apartamentos turísticos de las tres provincias valencianas durante 2009 se distribuyó de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Y en relación con el origen de la demanda, la distribución provincial del total de las pernoctaciones en apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana es la que se muestra a continuación:

2009	% españoles	% extranjeros
Alicante	33,28	66,72
Castellón	70,46	29,54
Valencia	77,85	22,15

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Provincia de Alicante

Los datos relativos al total del año 2009 en los apartamentos turísticos de la provincia muestran descensos tanto en número de viajeros como en pernoctaciones.

Provincia de Alicante	2009	Variación interanual 09/08
Viajeros	534.998	-5,32
Pernoctaciones	4.427.501	-14,28
Grado ocupación por plazas*	23,35	-5,81
Plazas estimadas	51.729	7,28

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009
*Diferencia porcentual.

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles se incrementó un 6,44% frente al de viajeros extranjeros que decendió un 12,06% interanual. Las pernoctaciones de los viajeros españoles registraron un descenso del 8,15% y las pernoctaciones realizadas por turistas foráneos decrecieron un 17,10%.

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros suponen el 66,7%.

Cabe destacar que la Costa Blanca fue la zona turística en la que más pernoctaciones de demanda nacional se realizaron, con 1,4 millones.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 23,35%, porcentaje que supone un descenso de 5,8 puntos respecto a 2008. La estancia media anual fue de 8,28 días, reduciéndose sensiblemente respecto al año anterior.

El número de plazas abiertas estimadas para el conjunto del año se incrementaron un 4,23%.

Provincia de Castellón

Los datos relativos al total del año 2009 en apartamentos turísticos revelan que la provincia de Castellón experimentó un descenso por encima de la media de la Comunitat Valenciana, cifrándose el número de viajeros en un 15,22% y las pernoctaciones en un 15,44% menos que en 2008.

Provincia de Castellón	2009	Variación interanual09/08
Viajeros	127.275	-15,22
Pernoctaciones	1.201.828	-15,44
Grado ocupación por plazas*	25,33	-2,29
Plazas estimadas	12.900	-7,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009
*Diferencia porcentual.

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles se redujo un 12,74%, alcanzando la cifra de 94.840 viajeros. El número de pernoctaciones realizadas por los turistas españoles fue de 846.750, cifra que supone un descenso del 14,60% respecto al año anterior.

En cuanto al comportamiento de la demanda extranjera, el número de viajeros experimentó un descenso del 21,71%, igual que las pernoctaciones, que se redujeron un 17,40% interanual. El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 25,33%, 2,29 puntos menos que en 2008, con una estancia media anual de 9,44 días.

Provincia de Valencia

Los datos relativos al total del año 2009 en apartamentos turísticos de la provincia de Valencia fueron positivos en relación al número de viajeros (1,10%), pero han mostrado descensos en sus pernoctaciones (-5,59%).

Provincia de Valencia	2009	Variación interanual 09/08
Viajeros	118.146	1,10
Pernoctaciones	1.097.318	-5,59
Grado ocupación por plazas*	28,36	-3,41
Plazas estimadas	10.489	6,22

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009
*Diferencia porcentual.

Respecto al origen de la demanda; tanto el número de viajeros como las pernoctaciones de los españoles se redujeron (-0,46% y -6,97% respectivamente).

En cambio, los viajeros extranjeros alojados en los apartamentos valencianos apenas disminuyeron su presencia (-0,46%), aunque sí que incrementaron sus pernoctaciones (7,24%).

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 28,36%, 3,41 puntos menos que en 2008, con una estancia media anual de 9,28 días.

Evolución de la actividad en alojamientos de turismo rural

La Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural que realiza el Instituto Nacional de Estadística estimó para 2009 una media de 8.672 plazas abiertas distribuidas en 933 establecimientos de alojamiento rural. Este número de plazas situó a la Comunitat Valenciana en el quinto lugar entre las comunidades autónomas españolas en cuanto a número de plazas, y supuso un incremento del 6,5% respecto al ejercicio precedente.

Plazas de alojamiento rural		% Cuota
Castilla-León	25.840	20,5
Cataluña	12.530	9,9
Principado de Asturias	11.543	9,1
Andalucia	10.659	8,4
Castilla-La Mancha	9.145	7,2
Comunitat Valenciana	**8.672**	**6,9**
Aragón	7.663	6,1

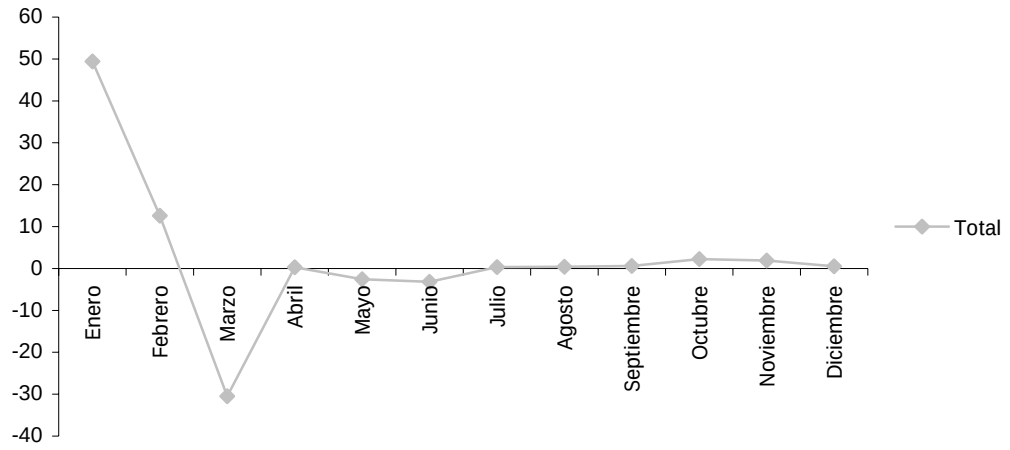
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Por lo que respecta a la demanda de alojamiento rural en la Comunitat Valenciana, la misma fuente estimó un total de 119.789 viajeros alojados en esta modalidad. Esta cifra supuso un descenso del 0,41% respecto a 2008. Por procedencias, casi la totalidad de los viajeros fueron españoles (más del 95%), y su presencia se incrementó un 1,2%, frente a la demanda extranjera, que decreció un 25%.

El total de pernoctaciones realizadas fue de 370.289, cifra que supuso un incremento del 0,7% respecto a 2008. Los viajeros españoles incrementaron sus pernoctaciones un 1,7%, mientras que los extranjeros disminuyeron sus pernoctaciones un 7,8% (aunque en el conjunto de las pernoctaciones, éstas sólo representaron un 10,6%).

Las pernoctaciones realizadas por viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana supusieron el 75,02% del total, y respecto a 2008 apenas descendieron un 0,1%.

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2009/2008.
PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL



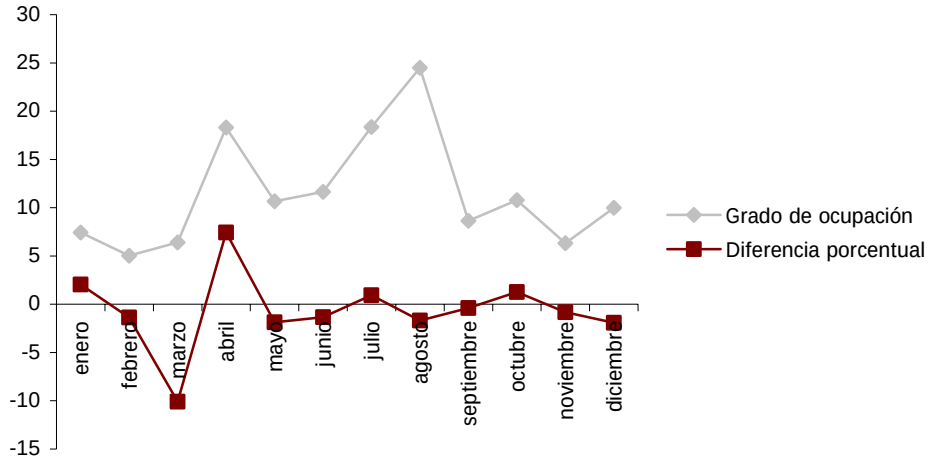
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

La estancia media estimada para el conjunto del año fue de 3,09 días, dato que se sitúa en términos similares a los del conjunto de España (2,92).

El grado de ocupación medio ponderado por plazas en 2009 fue del 11,59%, porcentaje inferior en 0,62 puntos al calculado para 2008. La tasa de ocupación es ligeramente superior si se refiere a la ocupación en fines de semana (18,68%).

A continuación se detalla la evolución mensual interanual del grado de ocupación en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana de 2009 respecto a 2008:

GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS Y DIFERENCIA PORCENTUAL 2009/2008

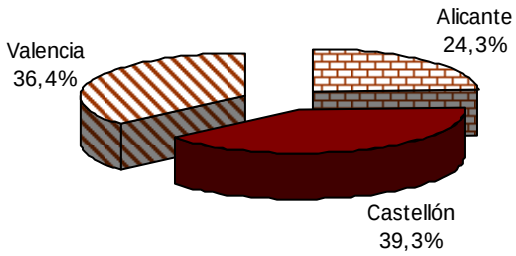


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

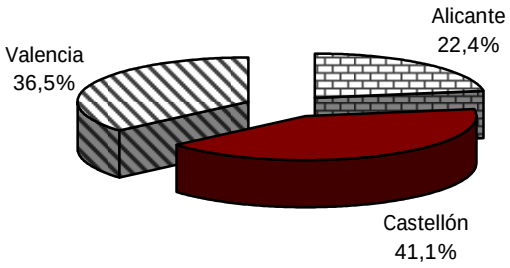
A continuación se muestra en el gráfico la cuota correspondiente a la distribución de los viajeros y pernoctaciones en los establecimientos de alojamiento rural de las tres provincias valencianas:

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTO RURAL



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Y en relación con el origen de la demanda, la distribución provincial del total de las pernoctaciones en establecimientos de turismo rural en 2009 es la que se muestra a continuación:

2009	% españoles	% extranjeros
Alicante	78,1	21,9
Castellón	92,5	7,4
Valencia	95,0	5,0

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009

Provincia de Alicante

Los datos relativos al total del año 2009 en alojamientos de turismo rural nos muestran incrementos en el número de viajeros, mientras que las pernoctaciones disminuyeron.

Provincia de Alicante	2009	Variación interanual 09/08
Viajeros	29.161	8,30
Pernoctaciones	83.094	-3,20
Grado ocupación por plazas*	11,56	-1,24
Plazas estimadas	1.945	7,24

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009
*Diferencia porcentual.

El grado de ocupación ponderado de las plazas en alojamiento rural fue del 11,56%, porcentaje que supone un descenso de 1,24 puntos respecto a 2008. Las plazas de esta modalidad se incrementaron en la provincia de Alicante un 7,24%.

Provincia de Castellón

Los establecimientos de alojamiento rural de la provincia de Castellón presentaron incrementos tanto en el número de viajeros alojados (14,73%), como en las pernoctaciones (14,13%).

Provincia de Castellón	2009	Variación interanual 09/08
Viajeros	47.054	14,80
Pernoctaciones	152.181	14,23
Grado ocupación por plazas*	11,13	0,80
Plazas estimadas	3.714	6,36

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009
*Diferencia porcentual.

El grado de ocupación ponderado de las plazas en alojamiento rural ascendió al 11,12%, 0,80 puntos menos que en el año anterior.

La estancia media anual fue de 3,23 días, ligeramente superior a la registrada por la Comunitat Valenciana (3,09 días).

Provincia de Valencia

El número de viajeros alojados en esta modalidad turística, que ascendió durante 2009 a un total de 43.577, se redujo un 16,78% y el de pernoctaciones, con un total de 135.014, experimentó también un decremento del 9,29% respecto a 2008.

Provincia de Valencia	2009	Variación interanual 09/08
Viajeros	43.577	-16,78
Pernoctaciones	135.014	-9,29
Grado ocupación por plazas*	11,84	-2,23
Plazas estimadas	3.013	4,91

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2009
* Diferencia porcentual.

El grado de ocupación ponderado de las plazas en alojamiento rural ascendió al 11,84%, 2,23 puntos menos que en el año anterior.

La estancia media anual fue de 3,09 días, ligeramente superior a la de 2008. El 85% del total de las pernoctaciones en esta tipología de alojamiento fueron realizadas por viajeros españoles.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA REGLADA[2]

Los datos disponibles para analizar la evolución de la oferta reglada valenciana son los que ofrece el Registro de Empresas Turísticas de la Agència Valenciana del Turisme, según el cual, el alojamiento reglado, con una oferta de 342.395 plazas creció un 2,4% en su conjunto. Por modalidades, los establecimientos hoteleros incrementaron un 3,9% su oferta de plazas y los apartamentos turísticos un 2,3%[3]; el conjunto del alojamiento rural lo hizo en un 5,3% debido a la positiva evolución de las casas rurales (7,2%). Por su parte, la oferta de plazas en campings decreció ligeramente.

OFERTA ALOJAMIENTO COLECTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2009

	Hoteles	Hostales	Campings	Apartamentos	C. rurales	Albergues	Total
Alicante	67.265	3.021	22.785	81.887	1.769	493	**177.220**
Castellón	22.154	1.593	19.006	41.161	3.549	599	**88.062**
Valencia	32.990	1.978	19.828	25.543	2.262	1.216	**83.817**
Total	**122.409**	**6.592**	**61.619**	**148.591**	**7.580**	**2.308**	**349.099**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2009

[2] Más información referente a establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana en la publicación *La Oferta Turística Municipal y Comarcal en la Comunitat Valenciana 2009* disponible en www.turisme.gva.es

[3] Según la encuesta del INE, la oferta de plazas abiertas en apartamentos turísticos se redujo un 3,56%. A este respecto, cabe señalar que las encuestas se realizan únicamente a empresas explotadoras.

EVOLUCIÓN 2009/2008

	Hoteles	Hostales	Camping	Apartamento	C. rurales	Albergue	Total
Alicante	0,4	-2,6	-3,3	5,1	6,0	-7,5	**2,0**
Castellón	2,3	0,8	-2,1	4,8	3,9	0,0	**2,5**
Valencia	1,4	6,6	-1,1	2,9	2,4	2,0	**1,4**
Total	**1,0**	**0,8**	**-2,2**	**4,6**	**3,9**	**-0,7**	**2,0**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2009

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA POR ZONAS TURÍSTICAS. RESULTADOS DE LA *ENQUESTA TURÍSTICA*

En este apartado se analizan los resultados de la *Enquesta Turística*, operación estadística elaborada por el Servicio de Estudios, Calidad Turística e I+D+I de la Agència Valenciana del Turisme, donde se muestran datos relativos a grado de ocupación y número de pernoctaciones en hoteles y hostales de la Comunitat Valenciana y con un nivel de desagregación territorial por provincias y zonas turísticas.

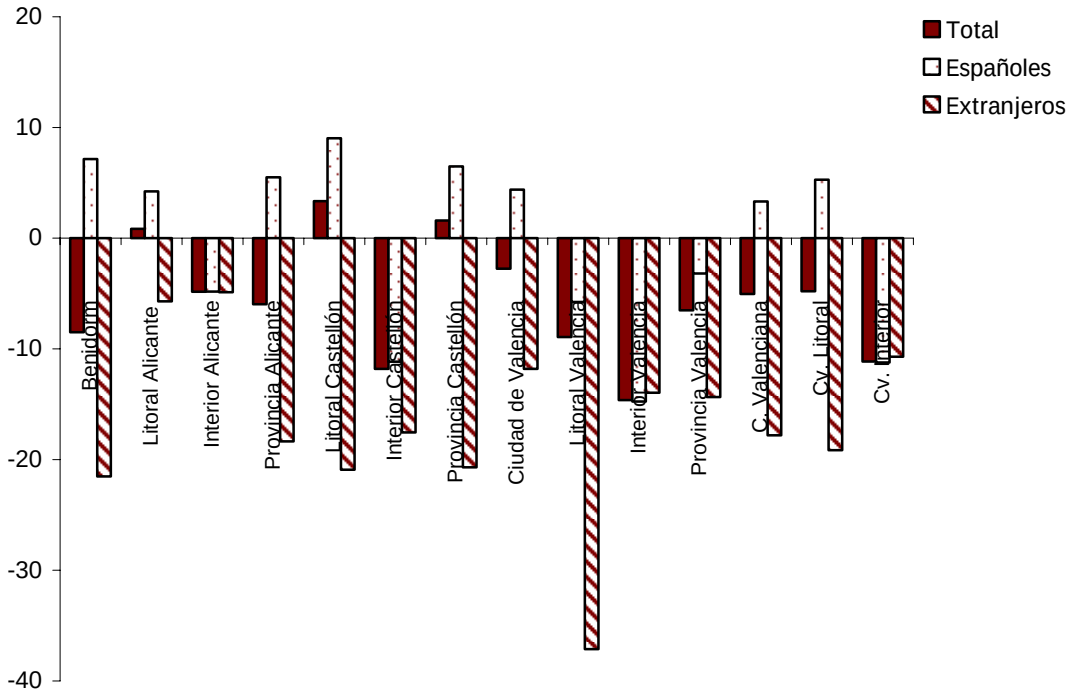
En el cómputo global del año 2009 se contabilizaron un total de 22.948.511 pernoctaciones, cifra que supuso un descenso del 5,04% respecto a 2008.

El número de pernoctaciones descendió un 4,79% en el conjunto del litoral, mientras que en las zonas de interior el descenso fue del 11,14%.

Las pernoctaciones de turistas nacionales aumentó un 3,31%, mientras la demanda extranjera descendió un 17,80% en el total de la Comunitat Valenciana. Si analizamos el incremento de la demanda nacional por zonas turísticas, cabe destacar su incremento en Benidorm (7,15%), en el litoral de Castellón (9,03%) y en la ciudad de Valencia (4,38%).

Respecto a la demanda extranjera, los descensos mayores se han dado en Benidorm que decreció un 21,52% y el litoral del Valencia que lo hizo en un 37,12%.

VARIACIÓN 2009/2008 DE LAS PERNOCTACIONES POR ZONAS Y PROCEDENCIAS



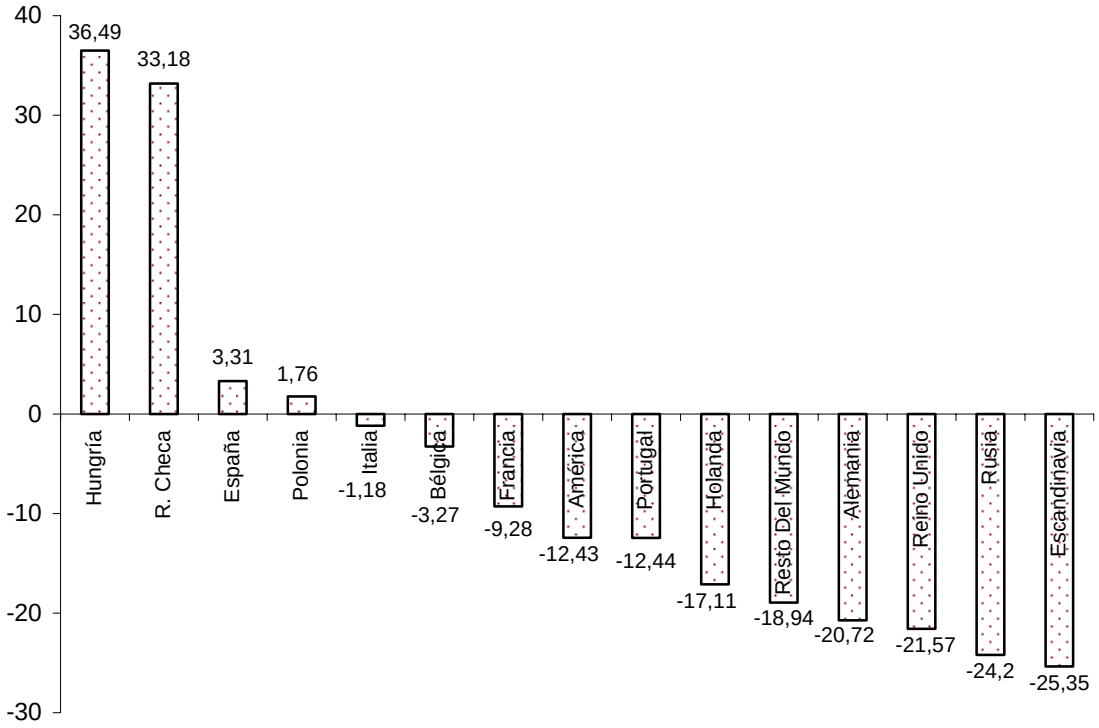
Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Mercados de origen

Los datos relativos a la composición de la demanda por nacionalidades de origen, nos muestran que en 2009 hubo una evolución negativa en todos los mercados con peso tradicional en la Comunitat Valenciana.

El mercado británico, principal emisor extranjero, concentró el 51,07% de las pernoctaciones de extranjeros en el total de la Comunitat Valenciana y el 17,50% sobre el total (españoles y extranjeros). Esta cuota fue inferior a la de 2008, que alcanzó el 21,18%.

VARIACIÓN ACUMULADA 09/08 DEL NÚMERO DE PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

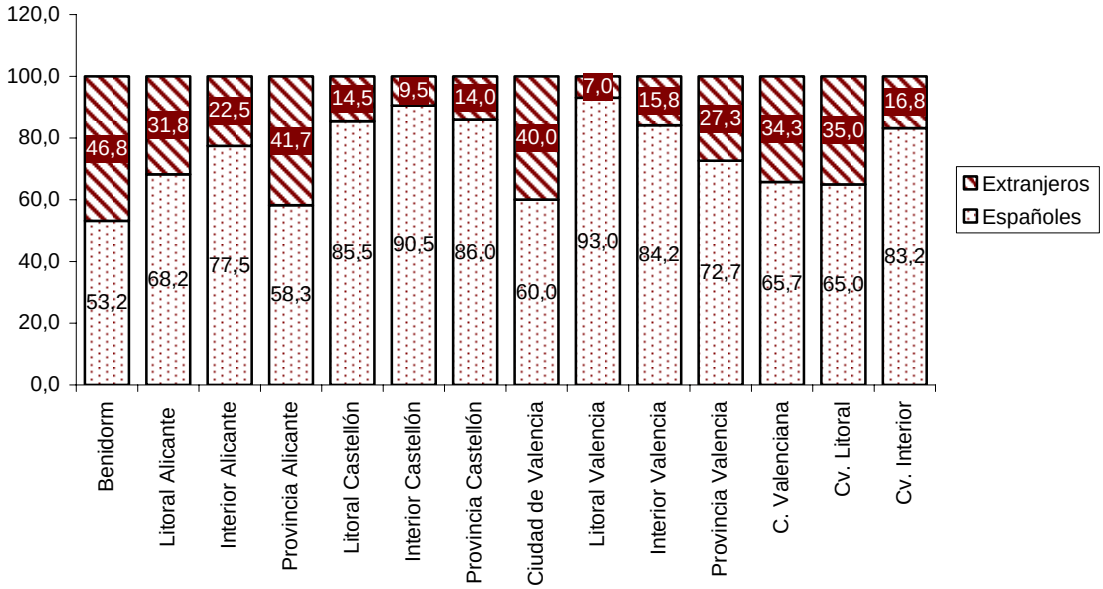


Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

El mercado de origen español supuso para el conjunto de zonas de la Comunitat Valenciana el 65,74% del total de las pernoctaciones.

A continuación, se muestra la composición de la demanda por zonas, observándose claramente el predominio de la demanda nacional en todas ellas.

COMPOSICIÓN (%) DE LA DEMANDA POR ZONAS Y NACIONALIDAD



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA EXTRANJERA SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

	Benidorm	Litoral Alicante	Interior Alicante	Litoral Castellón	Interior Castellón	Valencia ciudad	Litoral Valencia	Interior Valencia
Reino Unido	86,06	8,30	0,42	0,93	0,05	3,73	0,23	0,28
Bélgica	72,72	12,02	0,43	3,99	0,14	8,99	1,21	0,49
Portugal	72,03	5,84	2,18	7,55	0,20	8,50	1,27	2,43
Holanda	56,16	12,85	1,62	7,48	0,26	20,25	0,68	0,71
Francia	17,56	28,17	2,71	25,69	1,24	17,80	3,44	3,38
Alemania	14,86	34,51	2,87	13,67	0,46	25,35	4,89	3,38
P.Escandinavos	13,05	51,78	4,46	9,15	0,67	17,52	1,99	1,37
Italia	5,17	16,17	3,45	6,79	0,70	60,83	1,88	5,01

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística. Principales emisores

Del cuadro anterior, destaca la concentración de pernoctaciones del mercado británico en Benidorm, la de franceses en el litoral de Castellón, los países escandinavos en el litoral de Alicante y la de italianos en la ciudad de Valencia. El interior de las tres provincias, así como el litoral de Valencia, mostraron una cuota muy baja de pernoctaciones con origen en los principales mercados emisores extranjeros.

Estacionalidad

Con relación a la estacionalidad de la demanda, entendida como la concentración en determinados meses de la mayoría de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros, la tabla siguiente trata de aproximar la evolución de dicha estacionalidad según el origen de las pernoctaciones, mostrando el porcentaje de pernoctaciones realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

Los valores muestran para 2009 un incremento en los porcentajes de pernoctaciones realizadas durante dichos meses. Pese a ello el valor absoluto de las pernoctaciones registradas, que fue de 8.455.654, supuso una variación negativa respecto a 2008 del 2,4%.

EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS

Año	% Pernoctaciones españoles temporada alta	% Pernoctaciones extranjeros temporada alta	% Total pernoctaciones temporada alta
1990	41,1	30,1	36,5
1991	40,5	30,5	37,1
1992	41,7	26,1	36,1
1993	42,5	28,5	37,5
1994	41,0	29,2	36,4
1995	40,4	27,5	34,9
1996	40,2	26,3	34,4
1997	41,9	27,0	35,3
1998	42,4	26,8	35,1
1999	41,3	27,5	34,9
2000	39,5	26,7	33,9
2001	40,5	26,3	34,3
2002	39,8	28,1	34,7
2003	38,6	28,1	34,2
2004	38,6	27,9	34,4
2005	38,7	30,2	35,4
2006	37,7	29,8	34,7
2007	37,6	30,7	34,9
2008	39,3	30,6	35,9
2009	39,7	31,4	36,8

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Por otra parte, en el cuadro siguiente se muestra el reparto mensual de las pernoctaciones en 2009 y la variación interanual.

PERNOCTACIONES POR MESES Y VARIACIÓN INTERANUAL

	Total pernoctaciones	% Variación 09/08
Enero	1.053.024	-15,36
Febrero	1.253.078	-15,76
Marzo	1.684.322	-12,54
Abril	1.813.006	2,24
Mayo	1.915.180	-6,83
Junio	2.295.426	1,06
Julio	2.866.447	0,6
Agosto	3.195.943	-3,85
Septiembre	2.393.264	-4,05
Octubre	1.886.326	-10,34
Noviembre	1.439.273	-1,47
Diciembre	1.153.222	-2,09

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Grado de Ocupación

La ocupación media de las plazas en 2009 fue del 54,78%, lo que supuso una diferencia negativa de 4,20 puntos respecto a 2008. La ocupación media en temporada alta fue del 64,34% y la registrada durante la temporada baja fue del 43,69%.

Por otro lado, la media de plazas abiertas fue de 115.962, cifra que supuso un incremento del 2,36% de variación interanual.

PLAZAS ABIERTAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

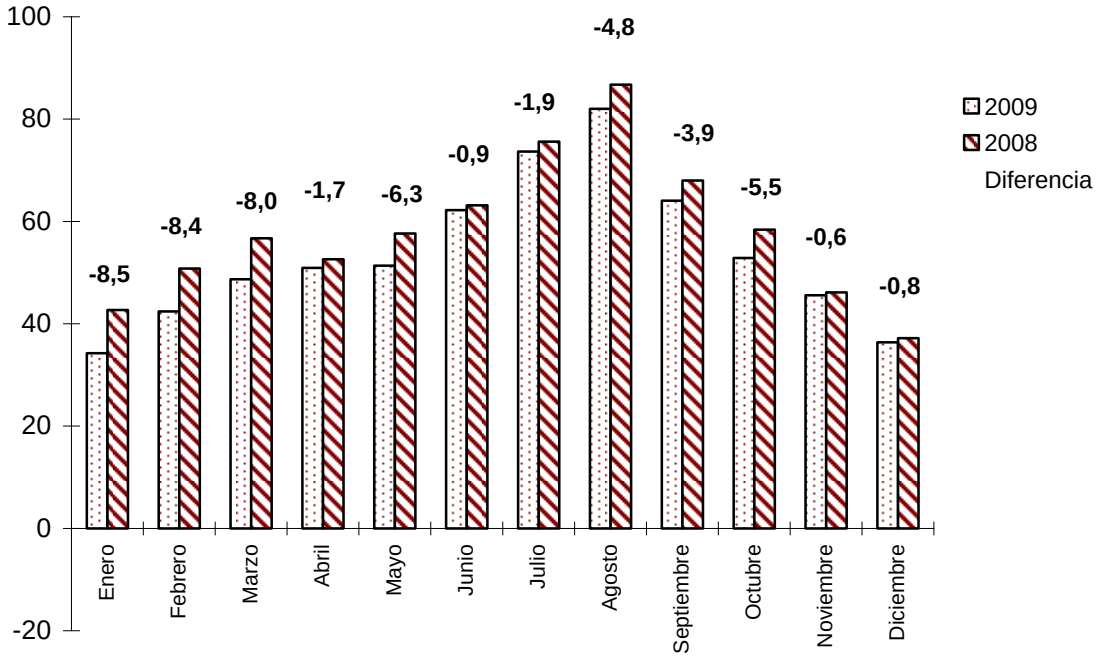
	Total plazas abiertas	% Variación 09/08
Enero	101.606	5,60
Febrero	107.332	4,14
Marzo	112.799	0,30
Abril	119.688	5,92
Mayo	121.417	4,96
Junio	123.940	2,68
Julio	125.731	3,38
Agosto	125.815	1,72
Septiembre	125.056	1,74
Octubre	117.180	-0,96
Noviembre	106.146	0,55
Diciembre	104.829	-0,19

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Se puede destacar que durante los meses de temporada baja se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 88% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta (mayo-octubre).

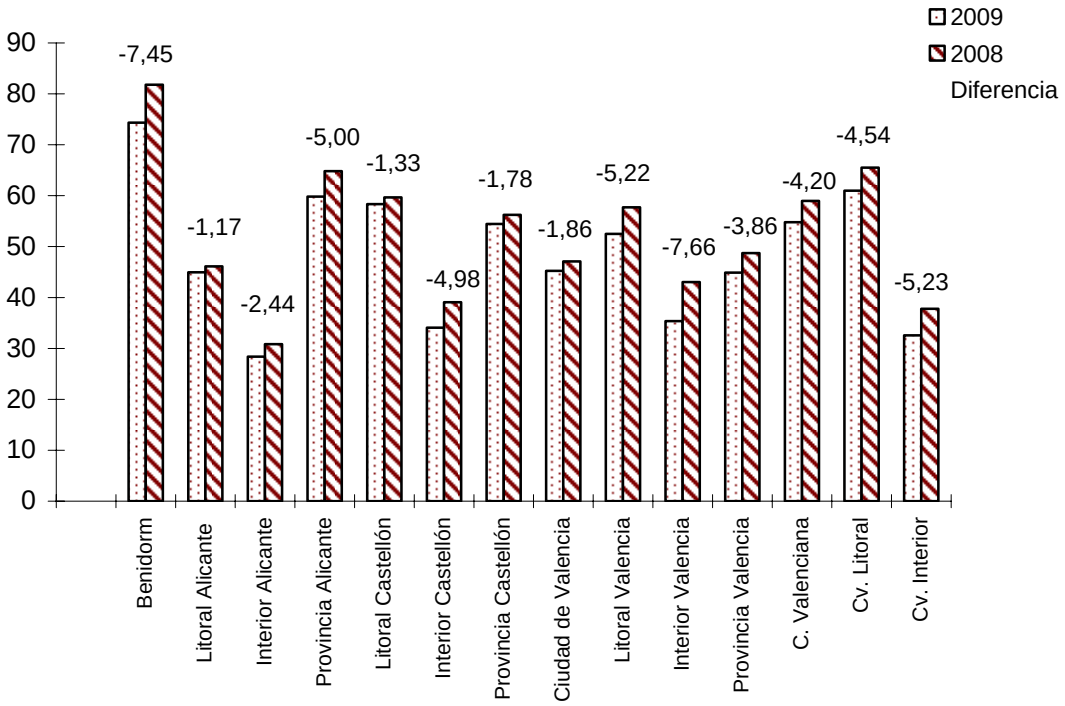
A continuación se muestra el gráfico con la evolución mensual del grado de ocupación, así como la diferencia interanual.

GRADO DE OCUPACIÓN MENSUAL Y DIFERENCIA INTERANUAL



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR ZONAS Y DIFERENCIA 09/08



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

EVOLUCIÓN POR ZONAS TURÍSTICAS

Provincia de Alicante

Los establecimientos hoteleros de la provincia de Alicante registraron un total de 14.205.670 pernoctaciones en 2009, cifra que supuso un decremento del 5,97%.

Las pernoctaciones realizadas por españoles crecieron un 5,5%, mientras que las realizadas por extranjeros decrecieron un 18,36%.

Benidorm

Benidorm, que cuenta con una oferta de plazas que supone el 31% del total de la Comunitat Valenciana y más del 55% de las plazas de la provincia, vio disminuida la actividad hotelera un 5,50% respecto a 2008. Así, el total de las pernoctaciones estimadas para los establecimientos hoteleros de Benidorm fue de casi 9,8 millones.

La demanda nacional, con 5.187.544 pernoctaciones y que supuso el 53% del total, aumentó un 7,15%; mientras que las pernoctaciones realizadas por extranjeros, 4.568.377, supusieron el 47% del total y disminuyeron un 21,52%.

Si analizamos la distribución de la demanda extranjera según país de origen, el mercado británico, que supone el 76% del total de extranjeros que se alojan en Benidorm, representó el 35% sobre el total de las pernoctaciones (incluidas las nacionales). Respecto a 2008, las pernoctaciones realizadas por residentes en el Reino Unido en Benidorm, disminuyeron un 22,82%. Otros mercados relevantes para la oferta de Benidorm, aunque con un número de pernoctaciones muy inferior, fueron el belga, con 343.862 pernoctaciones, o el holandés con 258.985 pernoctaciones.

La zona de Benidorm registró en 2009 un grado medio de ocupación anual del 74,35%, siendo este porcentaje el mayor registrado entre el resto de zonas turísticas de la Comunitat Valenciana. Dicho porcentaje supuso una diferencia negativa de 7,45 puntos respecto al registrado en 2008.

La ocupación media durante la temporada baja en los establecimientos hoteleros de Benidorm fue del 62,65%, inferior en 9,27 puntos a la estimada para 2008 y para la temporada alta, dicha media se estima en el 84,70%, porcentaje inferior en 5,99 puntos al obtenido en 2008.

Por último, los establecimientos hoteleros de Benidorm tuvieron una media anual de 36.309 plazas abiertas durante 2009, cifra que supuso un incremento del 0,59% respecto a 2008.

Litoral de Alicante

Continuando con el análisis de la actividad hotelera según zonas turísticas, se examinan ahora los resultados de la *Enquesta Turística* referidos al litoral de Alicante, el cual no incluye a Benidorm, y donde se estimaron un total de de 3.884.927 pernoctaciones, suponiendo un incremento del 0,85% con respecto al año 2008. Los

españoles realizaron un total 2.651.191 pernoctaciones, cifra que supone el 68% del total, y que fueron un 4,23% más que en 2008. Por su parte, la demanda extranjera, con 1.233.736 pernoctaciones, descendió un 5,70%.

Si analizamos el origen de las pernoctaciones de extranjeros realizadas en los establecimientos hoteleros del litoral de Alicante, se observa una preeminencia del mercado británico (27%), sobre el total de extranjeros, aunque éste sufrió una disminución del 8,96% interanual.

El grado medio de ocupación general durante todo el año en el litoral de Alicante fue del 44,95%, ocupación inferior en 1,17 puntos a la registrada en 2008.

La ocupación media en temporada alta se estimó en un 57,76%, mientras que la registrada durante la temporada baja fue del 30,67%. Ambos porcentajes suponen un descenso de 1,13 y 1,72 puntos respectivamente en relación al mismo periodo en 2008. Las plazas abiertas estimadas para el conjunto del año fueron 23.852, cifra que supone una variación interanual positiva del 3,92%.

Interior de Alicante

El número de pernoctaciones registradas en los establecimientos hoteleros de la zona del interior de Alicante ascendió a un total de 564.822, cifra que supuso un decremento del 4,84%. Por procedencias, las realizadas por los españoles, un total de 437.482 pernoctaciones, disminuyeron un 4,83%, y las estimadas para los extranjeros, 127.340, disminuyeron un 4,88%. La demanda nacional supone una cuota del 77%, frente al 23% que supone la extranjera.

El grado de ocupación estimado para el total del año 2009 fue del 28,40%, porcentaje inferior en 2,44 puntos al de 2008. El total de plazas abiertas fue de 5.502, cifra que fue superior a la estimada para 2008 en un 4,38%.

Provincia de Castellón

La provincia de Castellón dispone del 15% de las plazas hoteleras ofertadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana. La evolución de las pernoctaciones totales, las cuales ascendieron a 3.424.381, aumentaron un 1,60% con respecto al año 2008. Atendiendo al origen de la demanda, el número de pernoctaciones realizadas por viajeros españoles fue de 2.944.437, cifra que supuso un incremento del 6,48%, mientras que la extranjera, con 479.944 pernoctaciones, decreció en un 20,70%.

Litoral de Castellón

El litoral de Castellón vio como en 2009 el número de pernoctaciones creció un 3,35%, alcanzándose la cifra de 3.082.475. De todas ellas, las de origen español, 2.635.010, representaron el 85% del total, y tuvieron una variación interanual positiva del 9,03%, mientras que las pernoctaciones realizadas por los extranjeros, 447.465, diminuyeron en un 20,92%.

En cuanto al origen por nacionalidades, el mercado francés, que supone el 28% del total de extranjeros que se alojan en el litoral de Castellón con un total de 126.532 pernoctaciones han supuesto un 22,89% menos que en el año 2008. En cuanto al Reino Unido, aunque no es un mercado con tanto peso como en la provincia de Alicante, en el año 2009 ha aumentado sus pernoctaciones en el litoral de Castellón un 8,6%.

El grado medio de ocupación general en los establecimientos del litoral de Castellón se estima que fue del 58,33%, porcentaje inferior en 1,33 puntos al calculado para el ejercicio anterior. La ocupación media en temporada alta se estima en un 67,63% y la de la temporada baja fue del 43%. El primer porcentaje supone un incremento de 0,13 puntos y el segundo un descenso de 4,36 puntos con respecto al año 2008.

Durante 2009 permanecieron abiertas una media de 14.757 plazas en la zona del litoral de Castellón. Esta cifra supuso un incremento del 5,09% interanual.

Interior de Castellón

El número de pernoctaciones registradas en los establecimientos hoteleros de la zona del interior de Castellón ascendió a un total de 341.906, cifra que supuso un decremento del 11,81%. Por procedencias, tanto las realizadas por españoles (309.427) como por extranjeros (32.479) disminuyeron (-11,16% y -17,55 respectivamente.

El grado medio de ocupación anual, estimado en el 34,08% disminuyó 4,98 puntos respecto a 2008. El número de plazas abiertas, un total de 2.798, aumentó un 1,33%.

Provincia de Valencia

En la provincia de Valencia durante el año 2009 el número de pernoctaciones estimadas fue de 5.318.460, cifra que supuso un descenso del 6,52%. Las pernoctaciones realizadas por la demanda nacional fueron 3.865.253, lo que supuso un descenso del 3,19% con respecto a 2008, y las realizadas por los residentes en el extranjero, 1.453.207, disminuyeron un 14,35%.

Las plazas en establecimientos hoteleros ofrecidas en la provincia de Valencia se incrementaron un 1,81% respecto a 2008, estimándose un total de 32.744. Esta cifra representó el 28,3% del total de plazas de la Comunitat Valenciana.

Ciudad de Valencia[4]

El número de pernoctaciones registradas en los establecimientos hoteleros de la zona de la ciudad de Valencia ascendió a 3.052.215, lo que supuso un 2,75% menos que en el año 2008.

[4] En la zona de Valencia, a efectos estadísticos, se han segregado El Saler y El Perellonet, que aunque pertenecen al municipio de Valencia, su oferta es claramente de litoral; de la misma forma algunos hoteles de municipios cercanos a la capital como Manises o Alfafar por su categoría y tipo de turismo se integran en la zona de Valencia.

Las pernoctaciones realizadas por la demanda nacional, 1.832.446, crecieron un 4,38% con respecto al año anterior, mientras que las pernoctaciones de extranjeros, 1.219.769, disminuyeron un 11,80%.

La distribución de la demanda extranjera según país de origen, ofrece los siguientes datos: el mercado italiano siguió siendo en 2009 el principal mercado en la ciudad de Valencia con un total de 261.320 pernoctaciones y experimentó un leve descenso del 0,35%. El mercado británico ha seguido siendo el segundo en importancia, con 149.642 pernoctaciones registradas en 2009, y disminuyó un 17,99%. El resto de otros mercados importantes, como el alemán, el francés o el holandés también ha sufrido decrecimientos en la ciudad de Valencia en comparación con el año 2008.

El grado medio de ocupación anual en la ciudad de Valencia fue del 45,23%, porcentaje que supuso un descenso de 1,86 puntos respecto a 2008. La media de plazas abiertas durante 2009 fue de 18.507, un 1,55% más que en el año anterior.

Litoral de Valencia

En el litoral de Valencia en 2009 se contabilizaron un total de 1.415.727 pernoctaciones, cifra que supuso un descenso del 8,93%, con respecto al año 2008. De todas ellas, las de origen español, 1.316.979, representaron el 93% del total, y tuvieron una variación interanual negativa del 5,76%. Las pernoctaciones realizadas por los extranjeros, 98.748, se redujeron un 37,12%.

La distribución de la demanda extranjera en el litoral de Valencia según país de origen, ofrece los siguientes datos: los mercados alemán y francés, -que fueron los principales en 2009-, experimentaron un descenso de 21,10% y 26,88%, respectivamente.

El grado medio de ocupación general en los establecimientos del litoral de Valencia se estima que fue del 52,50%, porcentaje inferior en 5,22 puntos al calculado para el ejercicio anterior. La ocupación media en temporada alta (65,18%) y en temporada baja (36,43%) disminuyó 2,98 y 8,08, respectivamente con respecto a 2008.

Durante 2008 permanecieron abiertas una media de 7.512 plazas en la zona del litoral de Valencia, cifra que supuso una leve disminución del 0,05% interanual.

Interior de Valencia

Los datos de la *Enquesta Turística* referidos a la zona del interior de Valencia muestran un descenso de la actividad turística respecto al año anterior, habiendo disminuido las pernoctaciones un 14,63% con respecto al año 2008. La demanda nacional acumuló un total de 715.828 pernoctaciones, un 14,76% menos que en 2008, al ingual que la demanda extranjera, que redujo el número de sus pernoctaciones en un 13,96%.

El grado medio de ocupación anual, estimado en el 35,36% disminuyó 7,66 puntos respecto a 2008. El número de plazas medias abiertas en 2009 fue de 6.725, lo que supuso un incremento interanual del 4,72%.

ESTUDIO SOBRE LA REPERCUSIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS EN LAS CIUDADES SEDE DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Continuando con la línea de investigación de eventos deportivos emprendida por la Conselleria de Turisme, en 2009 se realizó un estudio con el objetivo de evaluar el impacto de los eventos deportivos en las ciudades que los albergan e identificar los factores clave que determinan su éxito.

Para ello se analizó comparativamente una selección de acontecimientos deportivos organizados en la Comunitat Valenciana frente a otros organizados otras regiones o países. Los eventos seleccionados fueron sobre vela (America´s Cup y Volvo Ocean Race), motor (Fórmula 1), tenis (Open 500 de Valencia) y golf (Masters de Golf Costa Azahar de Castellón).

Del análisis de todos los casos de estudio seleccionados, se obtuvieron una serie de reflexiones que deben tenerse en cuenta para organizar con éxito acontecimientos deportivos y lograr potenciar al máximo los beneficios que éstos pueden generar desde el punto de vista turístico y como dinamizador de la economía local:

1. Impacto directo e indirecto del evento: la celebración de un gran evento puede provocar impactos directos en la economía de la ciudad sede así como indirectos en el destino, puesto que los asistentes al evento pueden convertirse en turistas potenciales del destino. Esta publicidad, sin coste para la administración local, posibilita la promoción de la ciudad en el exterior y es una herramienta complementaria a iniciativas de citymarketing y de desarrollo de marca ciudad.

   En este sentido, la capacidad para contar entre los participantes de los eventos deportivos con figuras de renombre nacional e internacional con interés mediático, es un factor adicional que asegura la promoción y difusión del torneo más allá de su propio ámbito geográfico y es reclamo de mayor número de aficionados y visitantes.

2. Las actuaciones de promoción del evento deben estar coordinadas y ofrecer los mismos mensajes para reforzar su impacto. El contenido de los mensajes deberán asegurar que los valores del evento deportivo sean asociados a las características de la ciudad. Atributos propios de un evento deportivo como vanguardia, tecnología, exclusividad, trabajo en equipo, talento, naturaleza pueden vincularse a elementos de una ciudad: arquitectura, multiculturalidad, patrimonio, calidad de vida, formación, cultura, conectividad.

3. Un efecto que viene derivado de la cobertura mediática asociada a un evento deportivo internacional es la posibilidad de captación por parte de la ciudad sede, a medio plazo, de inversiones provenientes de empresas internacionales en expansión que busquen localizaciones para nuevas delegaciones o para la celebración de reuniones y congresos.

4. Una de las variables que más influyen en el resultado positivo de un evento deportivo es la selección de las fechas de celebración de las competiciones. La primera y última competición del calendario anual deportivo aseguran una mayor afluencia de visitantes y cobertura mediática. Por otra parte, las condiciones meteorológicas de la ciudad sede deben tenerse en cuenta para planificar eventos que se celebren al aire libre.

5. Generar atracción turística y oferta complementaria al evento: Con el objetivo de elevar los ratios de estancia media en la ciudad y gasto medio por visitante, así como de fidelizar a los asistentes al evento deportivo para convertirlos en futuros visitantes a la ciudad, es importante que la ciudad presente una oferta turística atractiva durante los días anteriores y posteriores a que se celebre la competición deportiva. La oferta turística y de ocio puede completarse con instalaciones y actividades para que los asistentes puedan iniciarse en la práctica del deporte asociado al evento. En este sentido es importante la accesibilidad de estas instalaciones desde el núcleo urbano y que se realice una promoción con suficiente cobertura y antelación.

6. Campañas de sensibilización entre el público local: en línea con la promoción del evento se deben emprender actuaciones de información y sensibilización sobre el evento dirigidas a la población local. Esto cobra especial relevancia cuando los deportes son minoritarios o están relacionados con un público aficionado de alto poder adquisitivo. Dichas campañas tendrán como objeto generar nuevos aficionados entre la población local a través de la formación, incrementar el sentimiento de orgullo por ser anfitriones de un evento de grandes dimensiones, e informar sobre los beneficios económicos que se generarán para la ciudad sede.

7. La planificación de acogida a visitantes y turistas, así como la gestión de la señalización hacia los lugares en que se celebra el evento es un elemento clave para la gestión de un evento de grandes dimensiones, en la medida en que reduce el riesgo de saturación de la ciudad por tráfico y de generar percepciones negativas entre la población local. Complementarias a estas actuaciones son las jornadas formativas para instruir al personal de apoyo (informadores turísticos, transporte público, cuerpos de seguridad) sobre las peculiaridades del evento, así como la puesta en marcha de servicios especiales de transporte público.

8. Continuidad del espíritu deportivo y legado del evento. Es importante planificar el legado que deja el evento deportivo una vez finaliza la competición con el objetivo de maximizar las inversiones realizadas en infraestructuras, alargar el impacto mediático y promoción de la ciudad, y mantener vivo el interés del ciudadano hasta la siguiente edición del evento. En este sentido es adecuado organizar a lo largo del año eventos culturales o deportivos de menor calado ligados a la temática del evento y, a ser posible, en las instalaciones en las que celebran las competiciones.

9. Estudios de impacto: conviene llevar un control del impacto generado por el evento de cara a poder medir su repercusión y revisar la gestión del mismo en futuras ediciones, corrigiendo posibles desviaciones respecto a lo planificado, dimensionamiento de infraestructuras, cálculo de costes o calendario, entre otros.

10. En la organización del evento es fundamental el apoyo institucional y la implicación de las administraciones públicas en su organización. La iniciativa privada, bien como entidad organizadora o como patrocinadora, y siempre en coordinación con los organismos públicos, cobra un papel esencial en la promoción y dinamización del evento.

SERVICIO POST-VENTA: ASPECTOS DE INTERÉS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

A través de la Red de Oficinas de Información Turística (Tourist Info), la Agència Valenciana del Turisme coordina las oficinas de información turística de la Comunitat Valenciana, en colaboración con las entidades locales que la integran, y presta directamente servicio de atención y acogida al turista a través de las cinco oficinas de titularidad propia. Se pretende así contribuir a la cualificación del producto turístico desde esta Red de servicios post-venta en destino, mejorando el grado de satisfacción de los visitantes y su fidelización al producto, ofreciendo al turista un servicio y una imagen homogéneos y de calidad en todo el territorio.

Este esfuerzo de la Red Tourist Info por alcanzar la excelencia en los servicios que ofrece, se refleja en las certificaciones concedidas por el Instituto de Calidad Turística Española-ICTE, que, con las ocho obtenidas en 2009, suman ya veintisiete certificaciones, indicativas del progresivo compromiso de las oficinas de la Red por alcanzar la plena satisfacción de los turistas que visitan la Comunitat Valenciana.

Con la intención de evaluar algunos aspectos de interés de la demanda que visita las oficinas de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, la Agència Valenciana del Turisme realizó durante los meses de mayor afluencia de visitantes de 2009 (julio, agosto y primera quincena de septiembre), la Encuesta de Verano Tourist Info a visitantes de 174 oficinas de la Red Tourist Info. La encuesta proporciona información sobre el perfil de los usuarios de la Red, las características del viaje organizado al destino turístico, la calidad del servicio post-venta de las oficinas y la percepción sobre la oferta turística de la Comunitat Valenciana, el uso de Internet como canal de intermediación entre la oferta y la demanda y otros aspectos relevantes.

Características sociodemográficas

El número de cuestionarios válidos tabulados durante 2009 fue de 7.905, lo que supone un 9,6% más de cuestionarios que el año anterior, de los cuales algo más del 56,69%, correspondieron a residentes en el Estado español y el 41,78% a ciudadanos extranjeros. El 1,53% restante no indicó el lugar de residencia.

Si distinguimos entre residentes en el territorio español y residentes en el extranjero se observa que la demanda española procedía mayoritariamente de la Comunitat Valenciana (16,45%), Comunidad de Madrid (13,83%) y Cataluña (5,53%). En cuanto

a los residentes en el extranjero el grupo más numeroso fue el procedente de Francia (14,69%), Reino Unido (9,35%) y Alemania (5,62%). Hay que tener presente que estos porcentajes no son representativos de la verdadera demanda extranjera que visita la Comunitat Valenciana, cuyas principales procedencias sí son las mismas pero no así la proporción, ya que el principal mercado es el británico, en lugar del francés. Este dato constata que el estudio se centra en la demanda que es usuaria de la red de oficinas Tourist Info y no en la demanda total que visita la Comunitat Valenciana.

La distribución por género de la demanda correspondió en un 37,7% a hombres y un 40,08% a mujeres, mientras que un 22,58% de los entrevistados no respondió a esta cuestión. Atendiendo a la estructura de edades, el 9,99% de los encuestados se encontraba en el segmento de edad de 16 a 25 años, el 23,81% en el segmento de 26 a 35 años, el 27,91% en el de 36 a 45 años, el 31,64% en el de 46 a 65 y el 3,77% en el de más de 65 años. Un 2,88% no respondió a esta pregunta de clasificación.

Otro aspecto de interés es el nivel de estudios alcanzado por la población de la muestra. A este respecto, el 51,9% poseía estudios universitarios, el 32,7% estudios secundarios, el 8,8% estudios primarios y tan sólo el 1,3% no tenía una titulación académica. El 5,3% de los encuestados no respondieron a esta pregunta.

Características del viaje

En base a los encuestados que afirmaron pernoctar en la Comunitat Valenciana en el momento de cumplimentar el cuestionario, se extraen las siguientes conclusiones:

RESERVAS

Más de la mitad de la muestra ha organizado su viaje al destino efectuando reserva previa (51,11%). Dentro de este grupo, un 13,8% realizó una reserva completa, es decir, compró un paquete turístico. Un 19,7% reservó alojamiento a través de una agencia, un 20,6% reservó el alojamiento directamente con la empresa, un 33,5% realizó la reserva de alojamiento contactando directamente con el propietario del alojamiento, un 8,3% realizó reserva de transporte con la empresa y un 6,9% reservó el transporte a través de una agencia[1].

Si se desagrega la información entre la población de la muestra residente en España y la residente en el extranjero, se observa que:

- Los residentes en el territorio español que dicen realizar alguna reserva previa en la organización de sus vacaciones, efectúan una reserva completa (paquete turístico) en un 8,6% de los casos; el 24,2% reserva alojamiento a través de una agencia, el 25,6% reserva alojamiento directamente con la empresa, el 34,9% reserva el alojamiento directamente con el propietario, el 3,2% reserva el transporte mediante los servicios de una agencia y el 4% reserva el transporte directamente con la empresa transportista.

[1] La suma de todos los porcentajes es superior a 100. Esto es debido a que la cuestión referente al tipo de reserva efectuada es de respuesta múltiple, es decir, es posible que uno de los encuestados haya reservado el alojamiento a través de una agencia y el transporte directamente con la empresa.

- Los residentes en el extranjero que dicen realizar alguna reserva previa en la organización de sus vacaciones, efectúan una reserva completa (paquete turístico) en un 19,4% de los casos; el 14,9% reserva alojamiento a través de una agencia, el 15,3% reserva alojamiento directamente con la empresa, el 32% reserva el alojamiento directamente con el propietario, el 10,8% reserva el transporte mediante los servicios de una agencia, el 12,8% reserva el transporte directamente con la empresa transportista.

ALOJAMIENTO EMPLEADO

Respecto al tipo de alojamiento utilizado durante la estancia, destacaron el hotel (24,2%), la vivienda en propiedad (20,3%), la vivienda alquilada (18,8%) y la vivienda de amigos o familiares (17,6%)[2].

Si desagregamos los datos según el país de residencia, se observa que, dentro de los residentes en España, destacaron los que durante sus vacaciones alojaron en hotel (26,6%), utilizaron viviendas en propiedad (24,3%), los que se hospedaron en viviendas de amigos o familiares (15,3%) y los que hacen uso de viviendas en alquiler (14,6%). Entre los residentes en el extranjero el alojamiento destacan los que hacen uso de vivienda alquilada (24,3%), los que se han alojado en hotel (21%), y los que se alojan en viviendas de familiares o amigos (20,5%) y los que se alojan en vivienda en propiedad (15%)

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO EN EL VIAJE AL DESTINO VACACIONAL

El medio de transporte más utilizado fue el automóvil (67,7%) y a continuación, con un porcentaje bastante menor, se encuentra el avión (22,5%).

No obstante, hay notables diferencias según el lugar de residencia del encuestado. Los residentes en España hacen uso principalmente del automóvil para sus desplazamientos (81,9%), empleando el avión sólo en un 3,7% de los casos. Sin embargo, entre los residentes en el extranjero destaca la igualdad en el uso del automóvil (48,9%) y del avión (47,1%).

[2] La suma de todos los porcentajes de uso de todas las modalidades de alojamiento es superior al 100%. Esto es debido a que esta cuestión es de respuesta múltiple, es posible que durante su estancia alguno de los encuestados haya empleado más de una modalidad de alojamiento.

FORMA DE VIAJE: INDIVIDUAL VS. COLECTIVO

En este epígrafe no se encuentran diferencias significativas en función de la nacionalidad del encuestado. La muestra indicó que se realiza principalmente el viaje con la familia (47,2%), a continuación en pareja (29,7%) y, en menor medida, con amigos (19,1%)[3].

CANALES DE INFORMACIÓN SOBRE EL MUNICIPIO VISITADO

Las recomendaciones de amigos y familiares fueron una vía básica a la hora de obtener información turística sobre el destino, señalado en el cuestionario efectuado en verano de 2009 por un 47,8% de los encuestados. El segundo canal informativo más utilizado sigue siendo Internet (33,2%), seguido de los folletos turísticos específicos del destino (9%).

Los segmentos de población de la muestra que más dicen haber utilizado Internet para obtener información sobre el municipio visitado fueron las personas entre 26 y 35 años (48,9%) y aquellos que poseen un mayor nivel formativo (47,2%). Asimismo, si atendemos a la procedencia del entrevistado, se advierte que los residentes en el extranjero utilizaron Internet en mayor medida (44%) que los residentes en España (40,8%).

Entre los encuestados extranjeros que recibieron información del municipio a través de Internet destacan los daneses (60,7%), los belgas (48,3%), los alemanes (45,9%) y los italianos (45,2%).

Valoración de la Comunitat Valenciana como destino vacacional

PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA

Un aspecto de gran importancia era el conocer por qué los turistas deciden visitar los municipios de la Comunitat Valenciana para pasar su tiempo de ocio y vacaciones. Las principales motivaciones fueron, por orden de importancia, la playa, el clima, la tranquilidad del lugar, la riqueza del entorno natural, la gastronomía, y los atractivos culturales, históricos y monumentales.

Si se observan los resultados según la nacionalidad del encuestado, se aprecia que los residentes en el extranjero valoraron en mayor medida el clima (61,1%) frente a los españoles (38,1%). En segundo lugar figura la playa, motivador importante para el 60,9% de los extranjeros y el 50,2% de los residentes en España. En tercer lugar el 34,7% de los encuestados residentes en el extranjero valoró la tranquilidad del lugar,

[3] La suma de todos los porcentajes es superior al 100%. Esto es debido a que la cuestión referente a las personas con las que viaja el encuestado es de respuesta múltiple. Es posible que, por ejemplo, alguno de los encuestados viaje con su familia y además con amigos.

frente al 39,3% de los españoles. Le sigue la gastronomía, valorada por el 27,7% de los extranjeros y el 20,8% de los españoles, los atractivos culturales y monumentales, en quinto lugar, (un 24,9% de respuestas facilitadas por extranjeros frente al 21,9% de los españoles) y la riqueza del entorno natural (con un 24,6% de respuesta de los residentes en el extranjero, frente al 25% de los residentes en España).

Teniendo en cuenta los distintos segmentos de edad considerados, todos ellos situaron la playa y el clima entre sus principales motivaciones. En cuanto a otros motivos, todos los grupos de edad encuestados coinciden en señalar la playa como principal motivo de visita, seguido del clima y la tranquilidad del lugar; se apreciaron diferencias relacionadas directamente con la edad, ya que mientras la cuarta motivación más señalada por las personas hasta 25 años fueron las fiestas locales (29,4% de respuesta), para los mayores de 65 años fue tener una vivienda en propiedad y la gastronomía (22,1%).

Los usuarios de oficinas de información turística del litoral y urbanas situaron la playa y el clima como motivación principal de visita, así como, en tercer lugar, la tranquilidad del lugar para los usuarios encuestados en oficinas del litoral y los atractivos culturales y monumentales para las de ámbito urbano. Los encuestados en oficinas del interior valoraron más la riqueza del entorno natural, la tranquilidad del lugar y los atractivos culturales y monumentales.

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA ESTANCIA

Las cinco principales actividades realizadas o que pensaban realizar los entrevistados durante su estancia en el destino de la Comunitat Valenciana elegido para sus vacaciones fueron, por orden de importancia: pasear (69%), ir a la playa (68,8%), visitar museos y monumentos (42,4%), visitar espacios naturales (40%) y asistencia a fiestas locales (27,5%).

Realizando el análisis según el origen del encuestado, se observa que los residentes en el extranjero presentaban una actitud más activa, ya que, aun siendo la muestra menor que la de españoles encuestados, obtuvieron un mayor porcentaje de respuesta en todos los ítems valorados en la pregunta, a excepción de visitas museos y/o monumentos, visitas a espacios naturales y actividades de carácter profesional, en las que ambos permanecen prácticamente igualados, si bien los residentes en España muestran un pequeño nivel porcentual mayor que los encuestados residentes en el extranjero.

FIDELIDAD AL DESTINO Y SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

El 31,6% de la población encuestada señaló que era su primera visita a la Comunitat Valenciana, mientras que un 67% del total indicó haber estado en más de una ocasión. Otro dato de interés es que el 46,4% de los entrevistados que residían en el extranjero señalaron que era la primera visita que realizaban a la Comunitat Valenciana, frente al 20,3% de los residentes en España.

En cuanto al nivel de satisfacción de las expectativas del usuario encuestado sobre el municipio que ha visitado, siendo 0 la peor puntuación y 10 la mejor, éste ha sido de 8,89 puntos, habiendo sido el grupo mejor valorado el de los municipios ubicados en zonas de interior (9,06 puntos), mientras que la más baja ha sido obtenida en las oficinas de municipios de ámbito litoral (8,8 puntos).

Analizando los resultados según las diferentes variables de clasificación, destaca que los encuestados en oficinas de litoral muestran un mayor grado de fidelidad (89,4% pretenden volver a visitarlo) y también se aprecian diferencias según la nacionalidad, siendo los residentes en España los más partidarios de volver (92% frente al 84,2% de respuesta de los residentes en el extranjero).

Valoración de la calidad de la Red Tourist Info

Uno de los motivos fundamentales por los que se realiza todos los veranos la encuesta Tourist Info en las oficinas de información turística de la Comunitat Valenciana es conocer la valoración de los usuarios del nivel de calidad de sus servicios e instalaciones.

La valoración media de los aspectos propuestos en la encuesta (amabilidad del personal y tono de voz empleado, atención recibida, presencia e imagen del personal, tiempo de espera, ambiente e imagen de la oficina, imagen y estética del material informativo, localización y accesibilidad de la oficina, oferta de información en idiomas, horario de atención al público, fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida) fue excelente en las oficinas de la Red Tourist Info, con una puntuación media de 9,23 en una escala de 0 a 10, lo que supuso un reconocimiento a los esfuerzos que, desde la Agència Valenciana del Turisme y los distintos municipios valencianos, se vienen realizando a favor de la satisfacción del visitante de la Comunitat Valenciana.

Analizando más detenidamente las puntuaciones obtenidas, se aprecia que los aspectos que han sido puntuados por debajo de la media global fueron aquellos relacionados con las instalaciones y herramientas de trabajo: ambiente e imagen de la oficina, imagen y estética de los folletos, localización, accesibilidad de la oficina, imagen y estética del material informativo y horario de atención al público. Por otra parte, fueron valorados por encima de la media los relacionados con los recursos humanos: amabilidad del personal y tono de voz empleado, atención recibida, presencia e imagen del personal, tiempo de espera y fiabilidad y claridad de la información recibida.

Otras preguntas introducidas en el cuestionario han servido para valorar el grado de conocimiento por parte del usuario de la red Tourist Info así como para evaluar el grado de fidelidad a través de la repetición de su visita a otras oficinas de la red.

Respecto al conocimiento de la red de Oficinas de la Generalitat Valenciana por parte del encuestado, los resultados muestran que un 60,3% respondió afirmativamente a la pregunta. Si se distingue entre nacionalidades la diferencia es notable, ya que un 67,4% de los residentes en España declararon conocer la red, por el 51% de extranjeros.

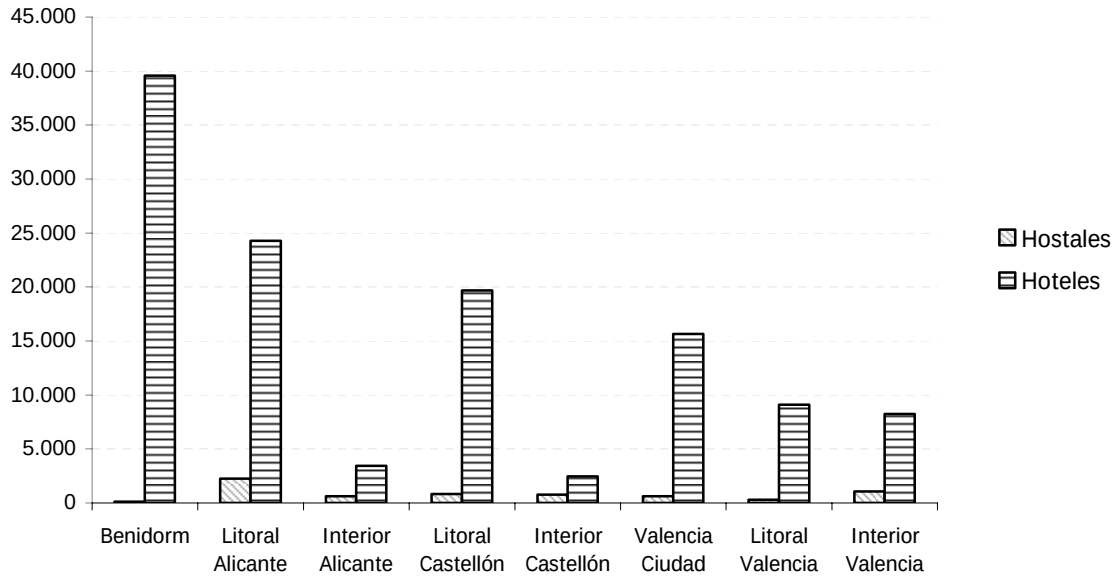
En cuanto a la repetición de visitas a otras oficinas Tourist Info, un 50,5% declaró haber estado en más de una durante su visita a la Comunitat Valenciana.

Se consideró igualmente de interés conocer en qué grado la oficina visitada cumplió favorablemente las expectativas que el usuario se ha creado. Las respuestas obtenidas reflejan un dato muy positivo para la valoración de la calidad de la Red, ya que en una escala de 1 a 10, siendo 0 la peor puntuación y 10 la mejor, la media obtenida ha sido de 9,43 puntos.

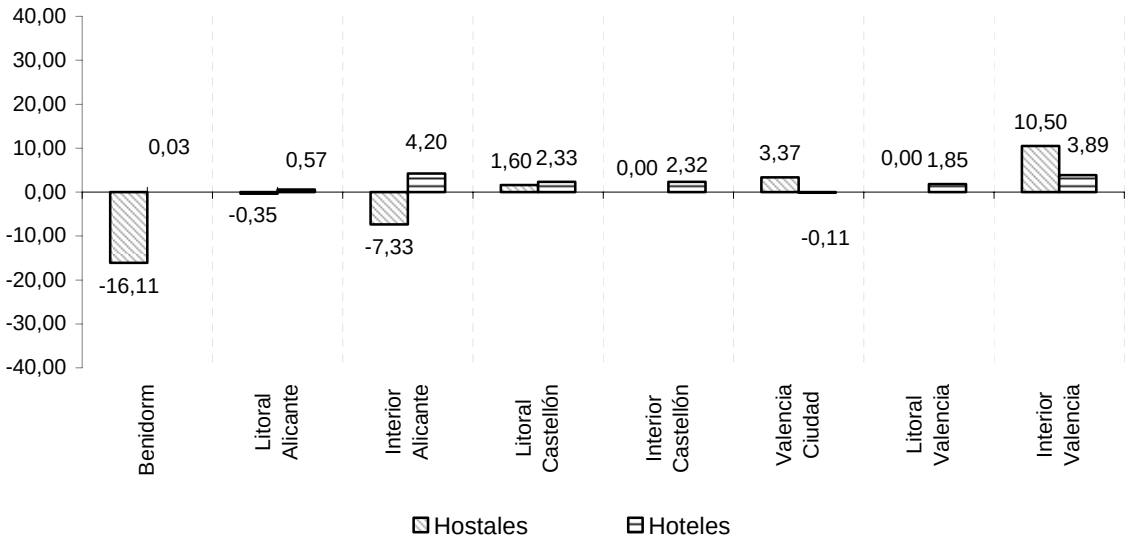
ANÁLISIS GRÁFICO

1. Oferta turística

1.1 PLAZAS MÁXIMAS DISPONIBLES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

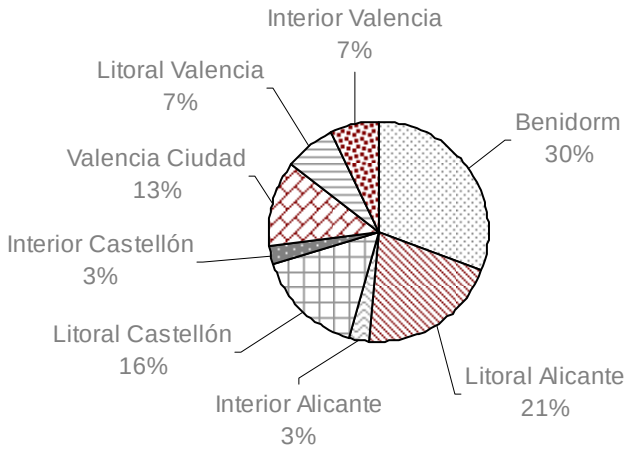


Variación de las plazas hoteleras 09/08

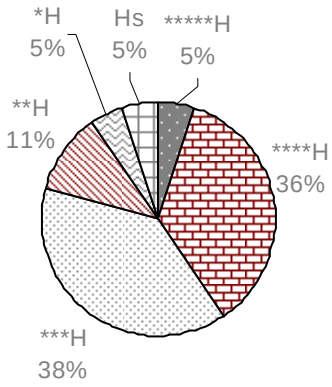


1.2 PLAZAS HOTELERAS

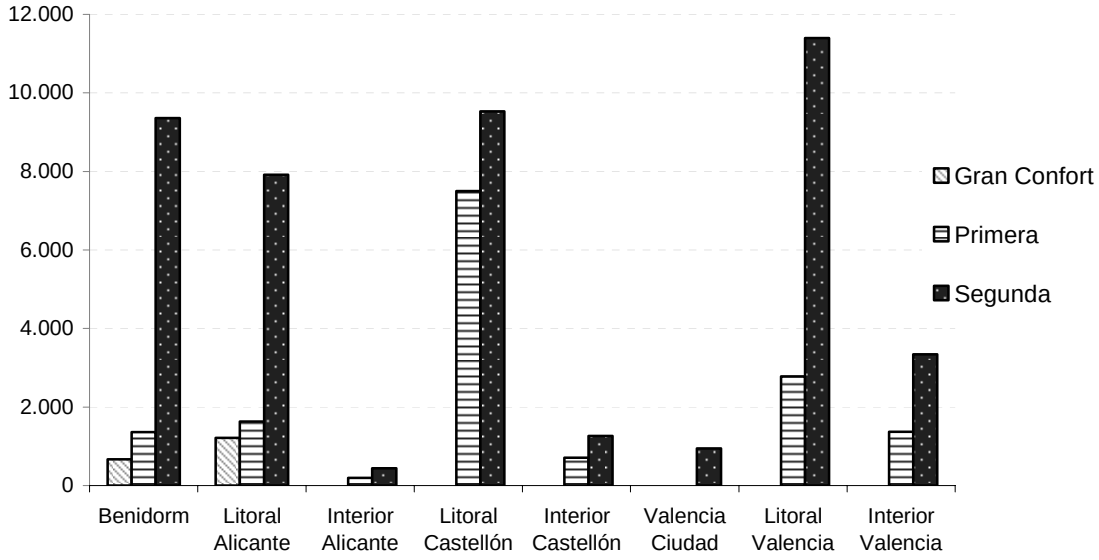
Por zonas turísticas



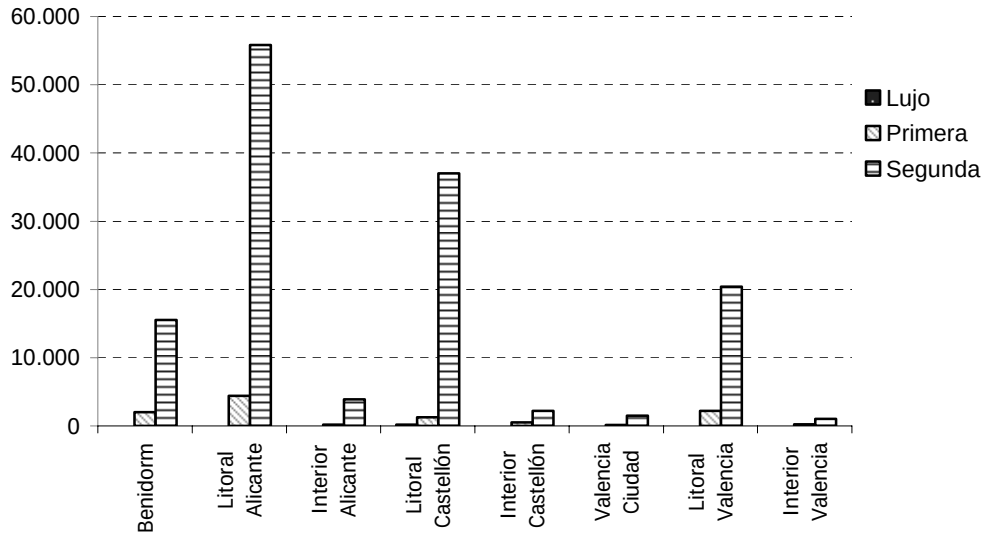
Por categoría del establecimiento



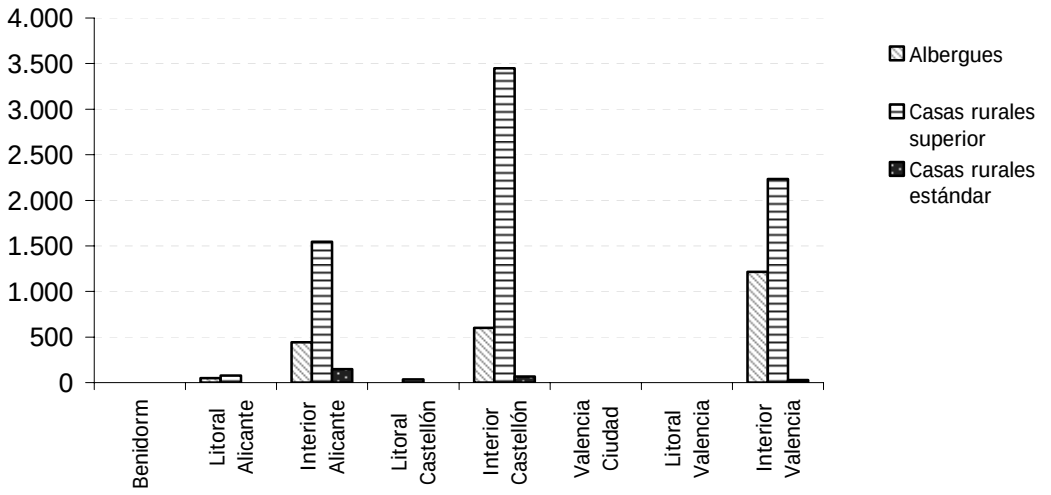
1.3 PLAZAS DISPONIBLES EN CAMPINGS



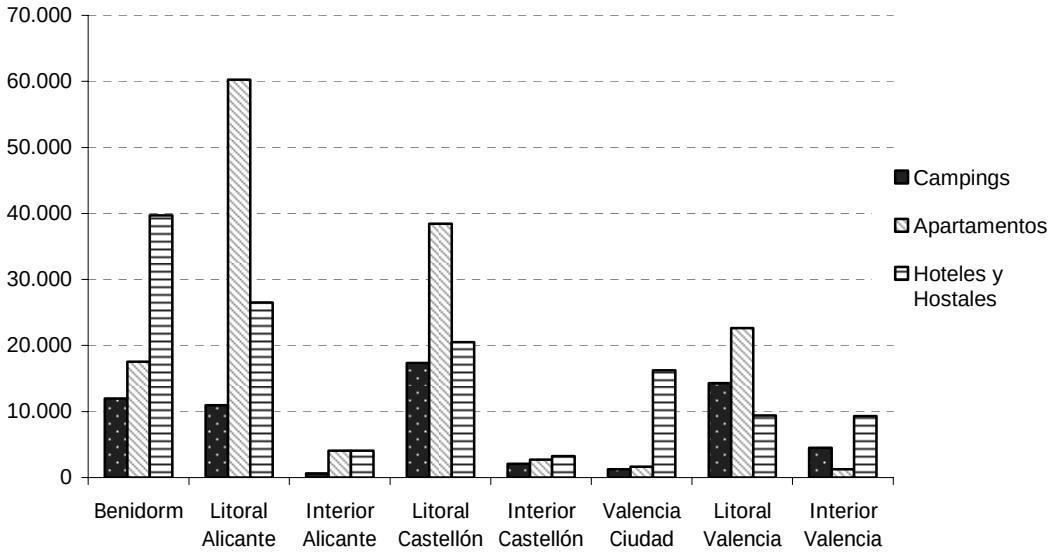
1.4 PLAZAS DISPONIBLES EN APARTAMENTOS



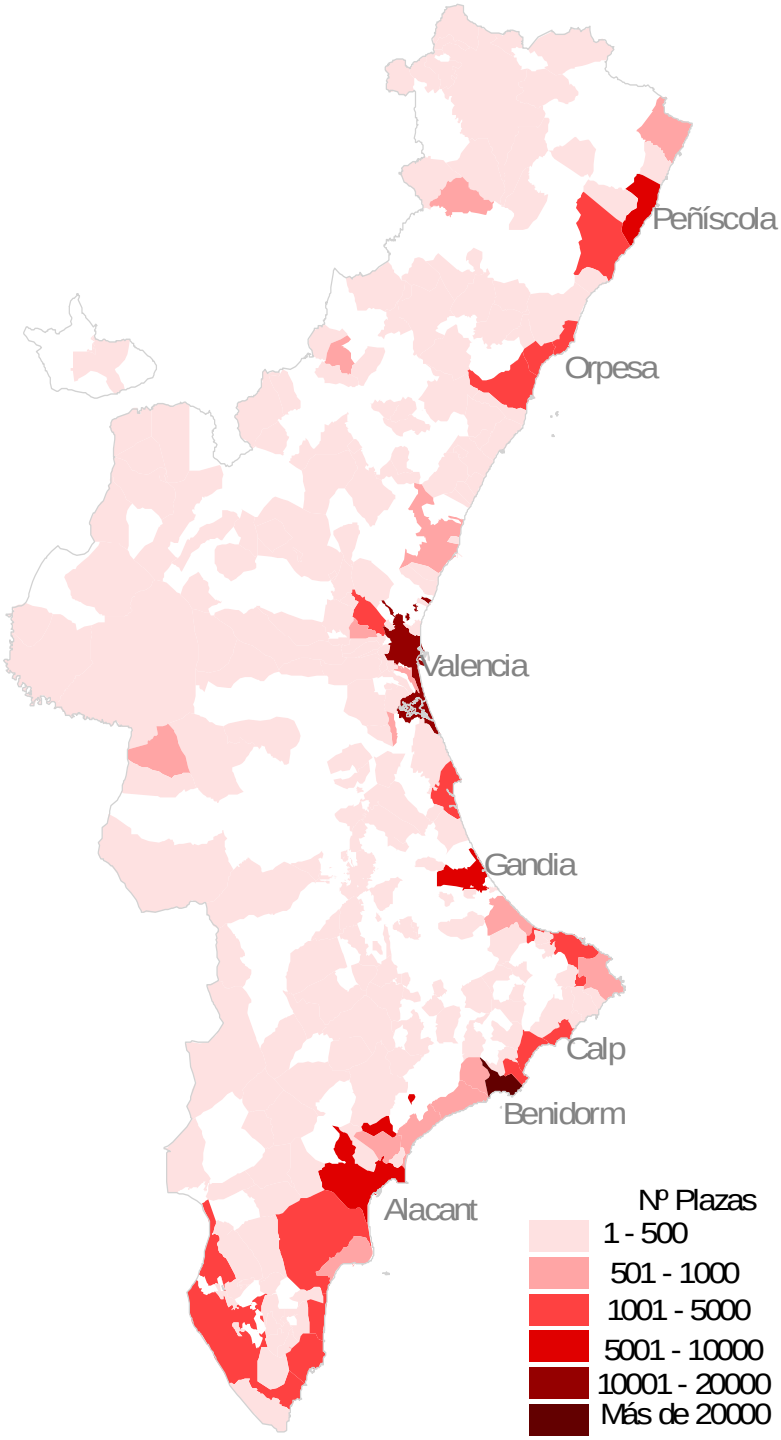
1.5 PLAZAS DISPONIBLES EN ALBERGUES Y CASAS RURALES



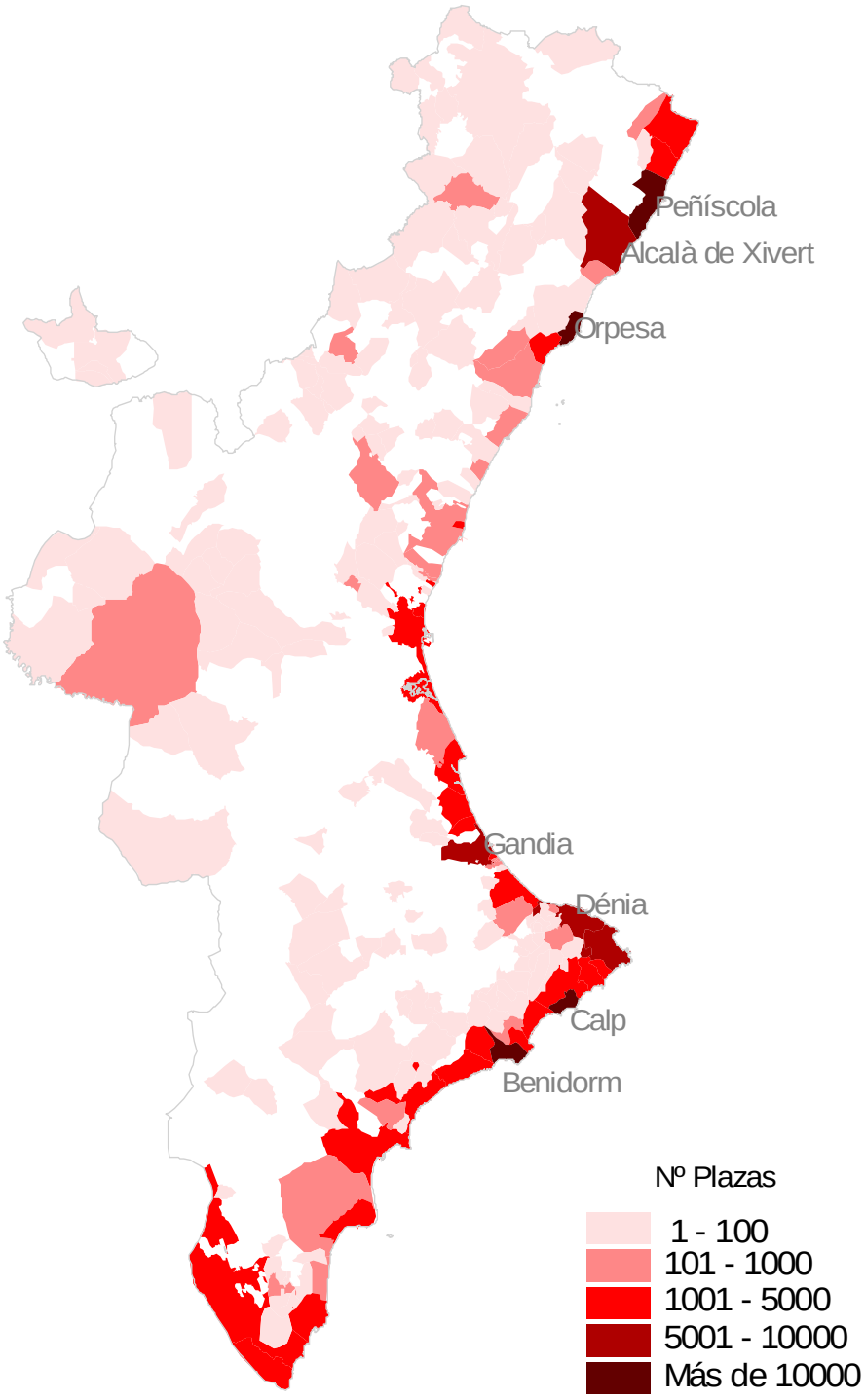
1.6 OFERTA DE ALOJAMIENTO (PLAZAS)



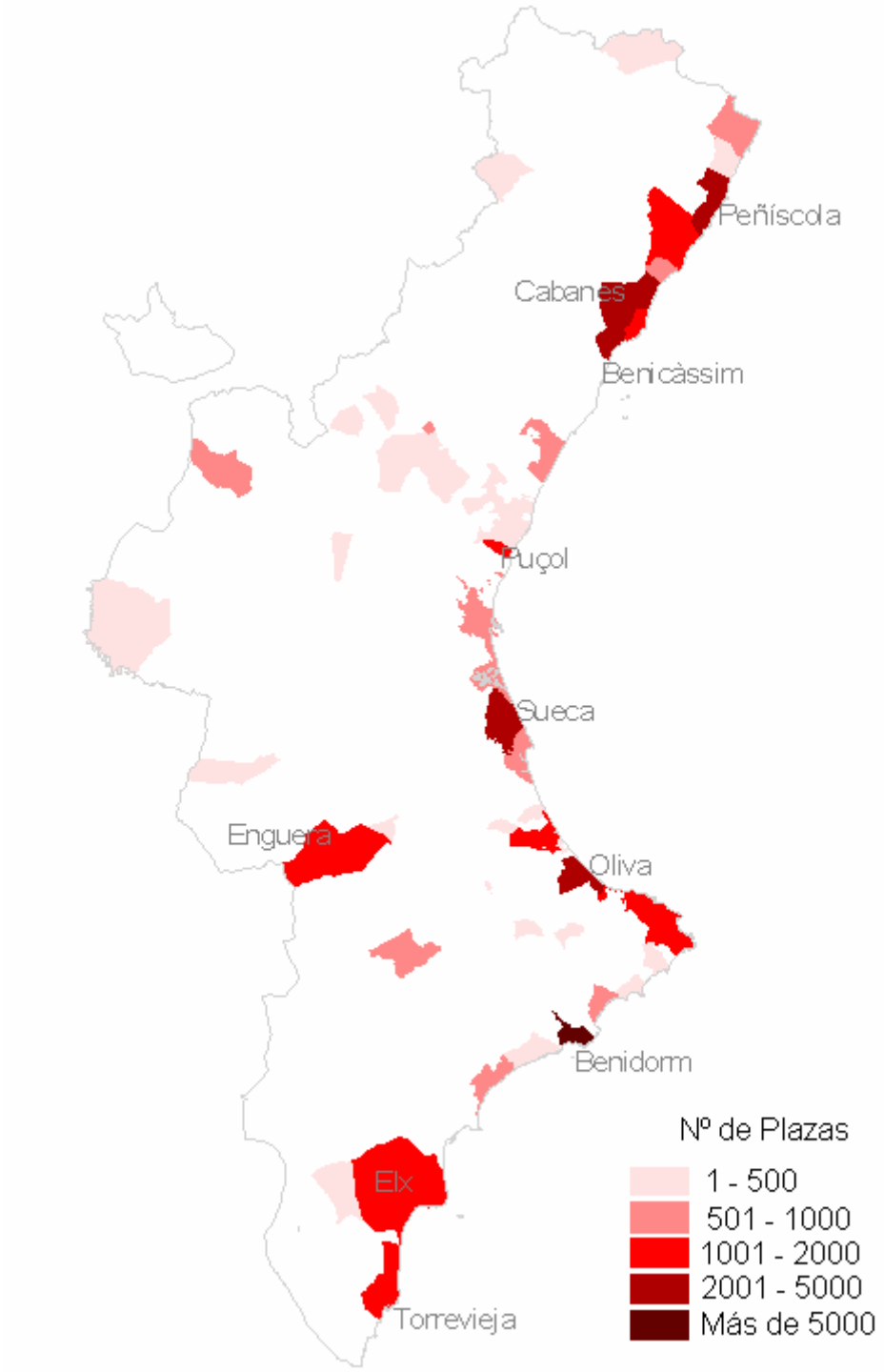
1.7. DISTRIBUCIÓN DE LAS PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. HOTELES Y HOSTALES



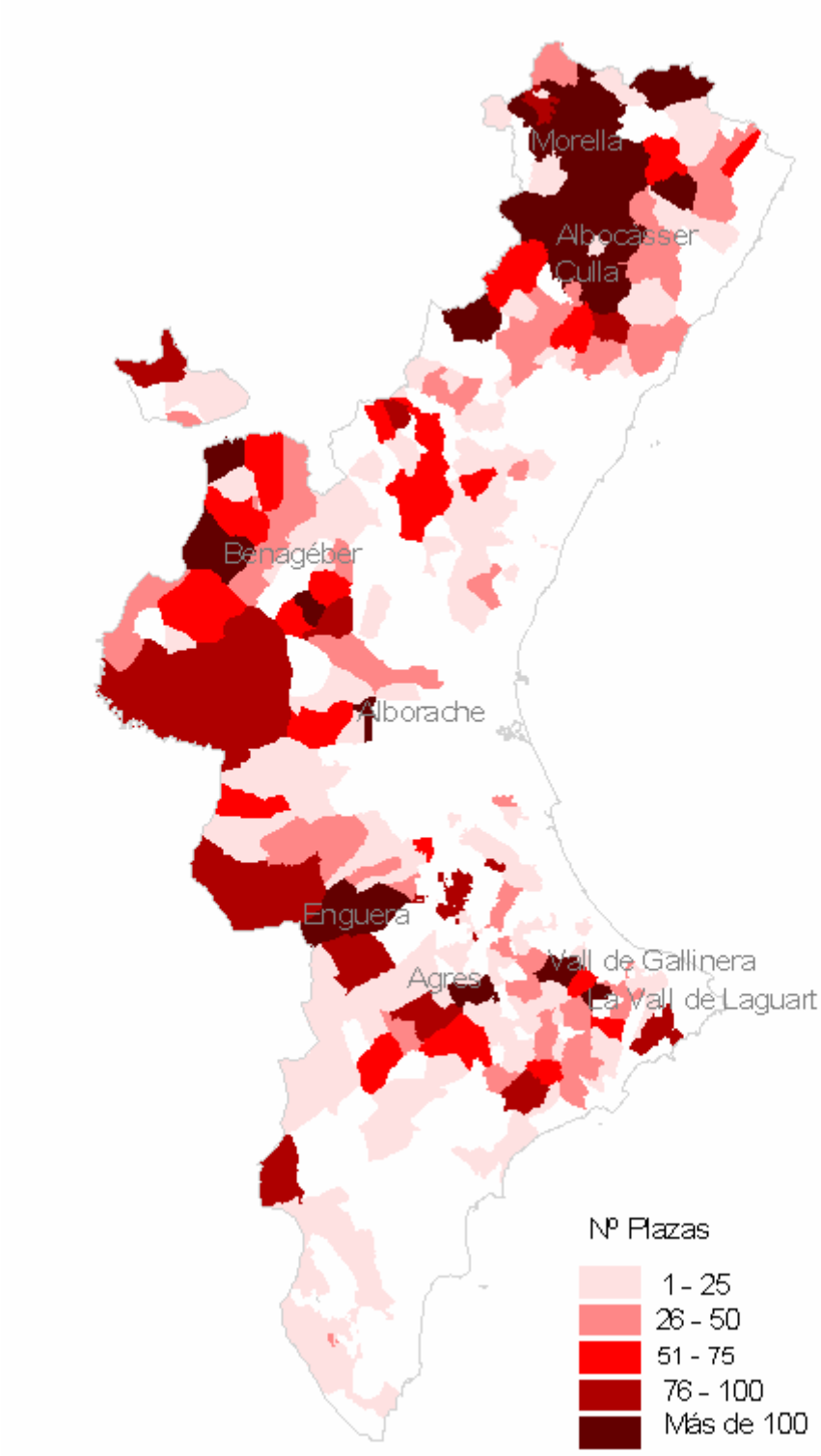
1.8. DISTRIBUCIÓN DE LAS PLAZAS EN APARTAMENTOS



1.9. DISTRIBUCIÓN DE LAS PLAZAS EN CAMPINGS

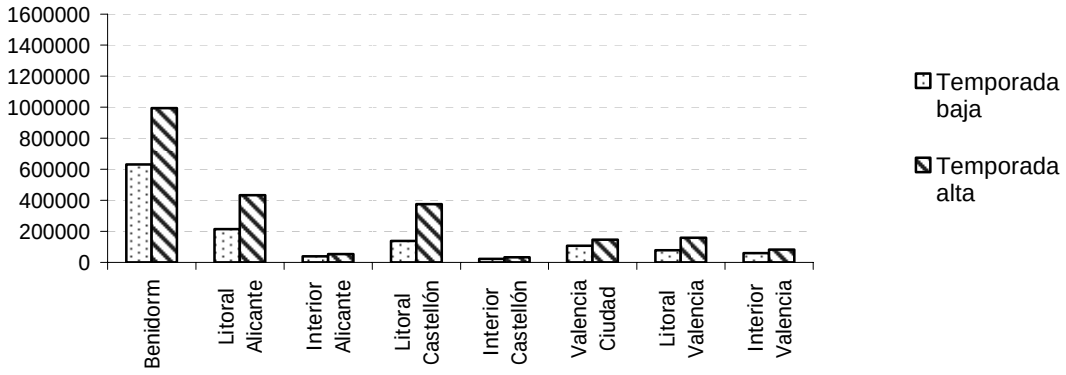


1.10. DISTRIBUCIÓN DE LAS PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO RURAL

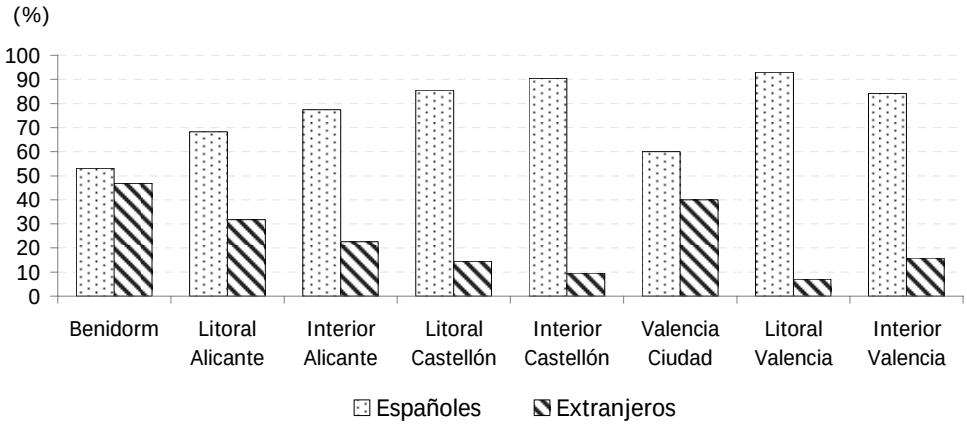


2. Demanda turística

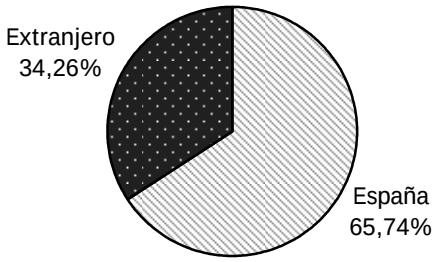
2.1 PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. MEDIAS MENSUALES POR ZONAS



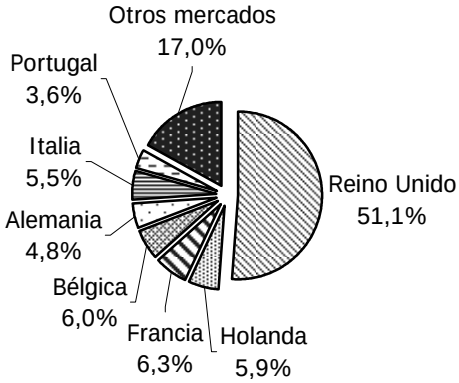
2.2 PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. PARTICIPACIÓN SEGÚN PROCEDENCIAS



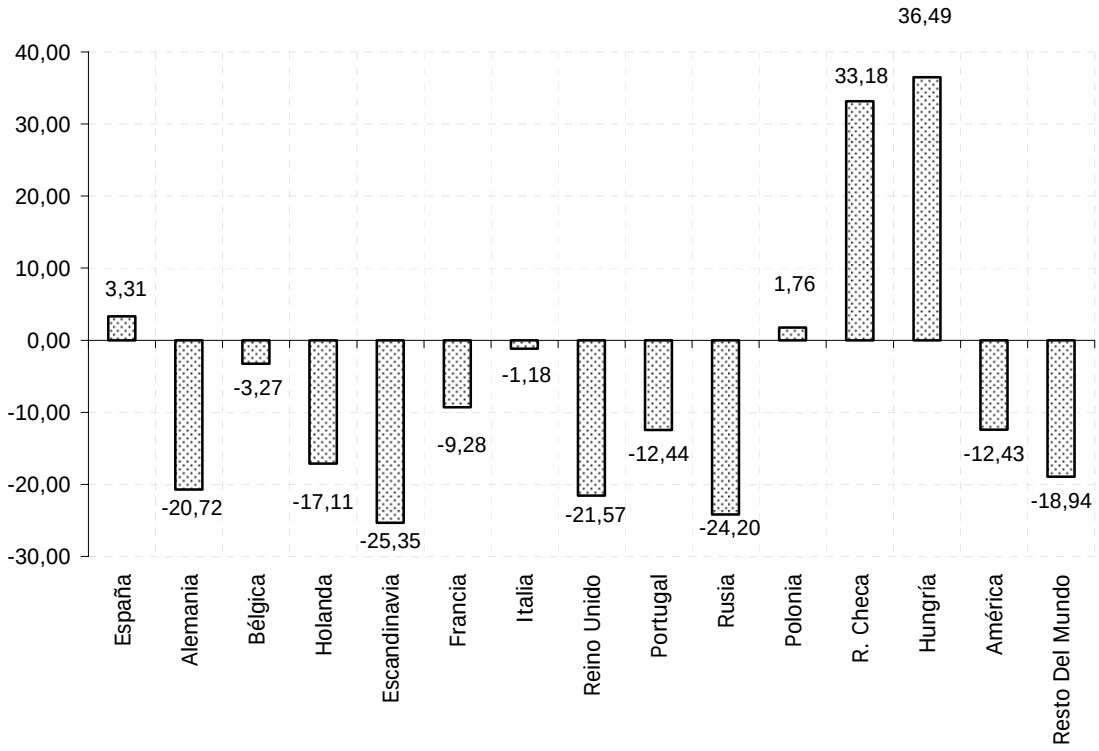
2.3 PERNOCTACIONES TOTALES SEGÚN PROCEDENCIA



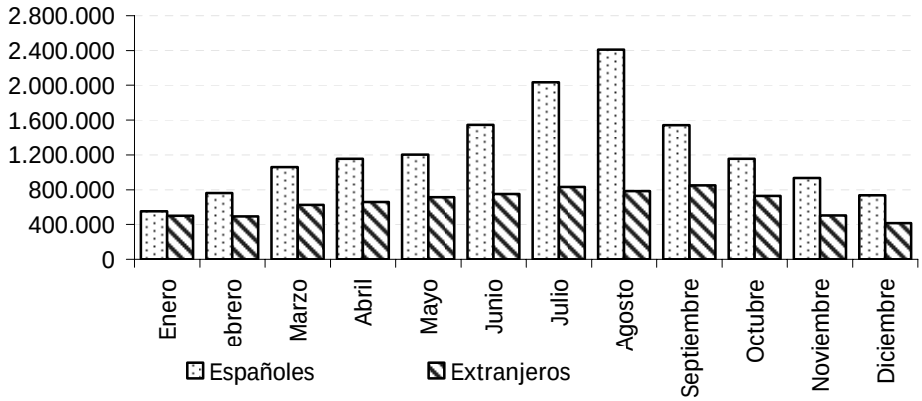
Pernoctaciones de extranjeros según procedencia



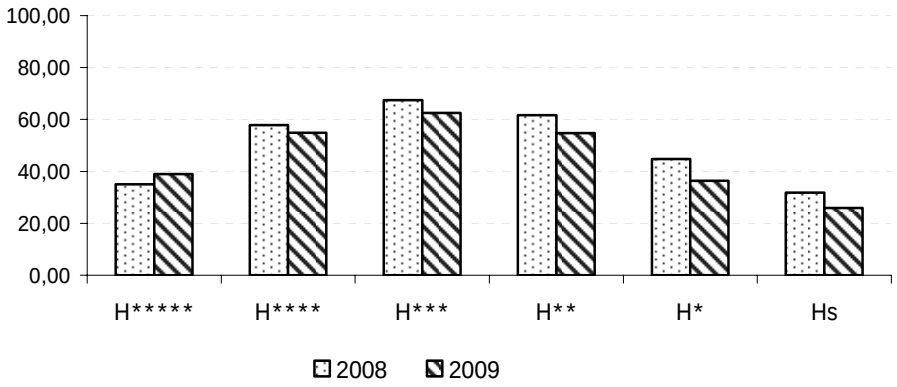
Variación del número de pernoctaciones respecto a 2008



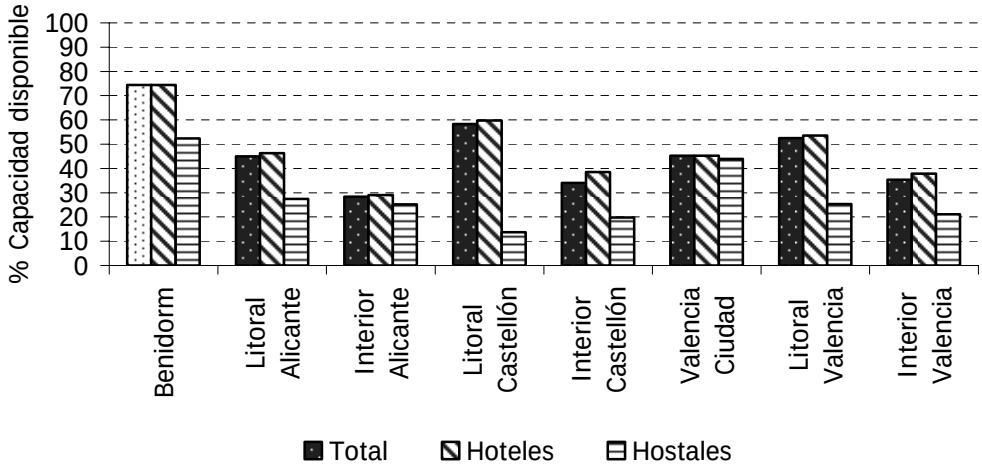
2.4 PERNOCTACIONES POR PROCEDENCIAS. EVOLUCIÓN MENSUAL



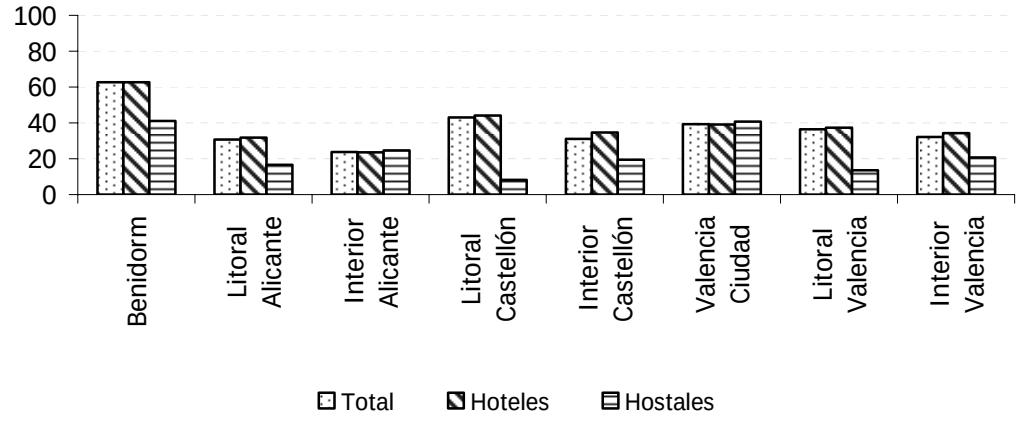
2.5 GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO ANUAL POR CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO. AÑOS 2009 y 2008



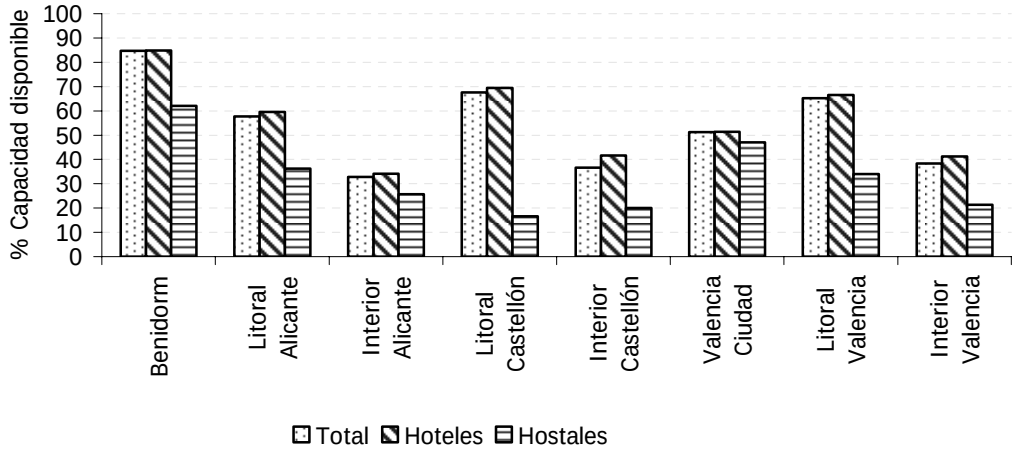
2.6 GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO ANUAL POR ZONAS



2.7 GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO POR ZONAS. TEMPORADA BAJA



2.8 GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO POR ZONAS. TEMPORADA ALTA



CUADROS ESTADÍSTICOS

1. Oferta turística

1.1. ALOJAMIENTO

1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PROVINCIA ALICANTE	**52**	**74**	**127**	**70**	**11**	**334**
Benidorm	8	30	56	30	3	127
Alicante. Litoral	28	28	56	34	7	153
Alicante. Interior	16	16	15	6	1	54
PROVINCIA CASTELLÓN	**32**	**54**	**43**	**23**	**1**	**153**
Castellón. Litoral	20	32	33	20	1	106
Castellón. Interior	12	22	10	3	0	47
PROVINCIA VALENCIA	**35**	**49**	**78**	**53**	**10**	**225**
Valencia. Ciudad (*)	4	7	22	29	8	70
Valencia. Litoral	10	16	24	11	0	61
Valencia. Interior	21	26	32	13	2	94
C.VALENCIANA	**119**	**177**	**248**	**146**	**22**	**712**
Total litoral	66	106	169	95	11	447
Total interior	49	64	57	22	3	195

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas.(Información a 31 de diciembre de 2009)
(*) Únicamente incluye el municipio de Valencia

1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PROVINCIA ALICANTE	**2.555**	**8.418**	**29.747**	**23.518**	**3.027**	**67.265**
Benidorm	489	5.517	19.613	12.929	1.024	39.572
Alicante. Litoral	1.578	2.301	9.149	9.379	1.859	24.266
Alicante. Interior	488	600	985	1.210	144	3.427
PROVINCIA CASTELLÓN	**1.691**	**3.011**	**8.224**	**8.854**	**374**	**22.154**
Castellón. Litoral	1.368	1.930	7.410	8.603	374	19.685
Castellón. Interior	323	1.081	814	251	0	2.469
PROVINCIA VALENCIA	**1.658**	**3.045**	**11.792**	**13.519**	**2.976**	**32.990**
Valencia. Ciudad (*)	164	833	3.667	8.110	2.867	15.641
Valencia. Litoral	365	772	4.582	3.384	0	9.103
Valencia. Interior	1.129	1.440	3.543	2.025	109	8.246
C.VALENCIANA	**5.904**	**14.474**	**49.763**	**45.891**	**6.377**	**122.409**
Total litoral	3.800	10.520	40.754	34.295	3.257	92.626
Total interior	1.940	3.121	5.342	3.486	253	14.142

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas.(Información a 31 de diciembre de 2009)
(*) Únicamente incluye el municipio de Valencia

1.1.3 Número y plazas en establecimientos hoteleros (hostales)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE PLATA						TOTAL	
	1		2		3			
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	**65**	**2.138**	**20**	**883**			**85**	**3.021**
Benidorm	2	125					2	125
Alicante. Litoral	45	1.542	14	722			59	2.264
Alicante. Interior	18	471	6	161			24	632
PROVINCIA CASTELLÓN	**43**	**1.305**	**9**	**288**			**52**	**1.593**
Castellón. Litoral	21	683	3	141			24	824
Castellón. Interior	22	622	6	147			28	769
PROVINCIA VALENCIA	**43**	**1.288**	**15**	**626**	**1**	**64**	**59**	**1.978**
Valencia. Ciudad (*)	10	413	4	201			14	614
Valencia. Litoral	7	174	4	117			11	291
Valencia. Interior	26	701	7	308	1	64	34	1.073
C.VALENCIANA	**151**	**4.731**	**44**	**1.797**	**1**	**64**	**196**	**6.592**
Total litoral	75	2.524	21	980	0	0	96	3.504
Total interior	66	1.794	19	616	1	64	86	2.474

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas.(Información a 31 de diciembre de 2009)
(*) Únicamente incluye el municipio de Valencia

1.1.4. Plazas en hoteles abiertos por meses

ZONAS Y PROVINCIAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROVINCIA ALICANTE	**32.982**	**32.621**	**34.433**	**37.317**	**37.520**	**38.524**	**38.661**	**38.661**	**38.283**	**36.987**	**34.189**	**33.858**
Benidorm	20.422	21.449	22.496	22.865	22.731	22.866	23.178	23.178	22.911	22.345	20.410	19.992
Alicante. Litoral	4.583	4.633	4.648	4.666	4.698	4.698	4.737	4.699	4.742	4.768	4.612	4.648
Alicante. Interior	57.987	58.703	61.577	64.848	64.949	66.088	66.576	66.538	65.936	64.100	59.211	58.498
PROVINCIA CASTELLÓN	**7.861**	**11.306**	**12.835**	**16.152**	**16.786**	**17.769**	**18.249**	**18.306**	**18.236**	**15.047**	**9.559**	**9.369**
Castellón. Litoral	1.491	2.085	2.065	2.103	2.103	2.434	2.472	2.472	2.472	2.055	2.129	2.002
Castellón. Interior	9.352	13.391	14.900	18.255	18.889	20.203	20.721	20.778	20.708	17.102	11.688	11.371
PROVINCIA VALENCIA	**18.118**	**18.118**	**18.099**	**17.905**	**17.905**	**18.085**	**18.085**	**18.085**	**18.085**	**18.055**	**17.899**	**17.899**
Valencia. Ciudad	6.076	6.404	6.910	6.895	7.918	8.042	8.285	8.285	8.285	6.773	6.507	6.277
Valencia. Litoral	4.934	5.609	5.735	5.931	5.943	5.747	5.747	5.816	5.835	5.853	5.812	5.705
Valencia. Interior	29.128	30.131	30.744	30.731	31.766	31.874	32.117	32.186	32.205	30.681	30.218	29.881
C.VALENCIANA	**96.467**	**102.225**	**107.221**	**113.834**	**115.604**	**118.165**	**119.414**	**119.502**	**118.849**	**111.883**	**101.117**	**99.750**
Total litoral	67.341	71.780	76.674	83.229	84.955	87.201	88.373	88.430	87.715	81.152	70.665	69.496
Total interior	11.008	12.327	12.448	12.700	12.744	12.879	12.956	12.987	13.049	12.676	12.553	12.355

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, "ENQUESTA TURÍSTICA"
(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

1.1.5. Plazas en hostales abiertos por meses

ZONAS Y PROVINCIAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROVINCIA ALICANTE	**125**	**125**	**149**	**149**	**149**	**149**	**149**	**149**	**149**	**125**	**125**	**125**
Benidorm	1.664	1.628	1.767	1.862	1.913	1.898	2.025	2.025	1.961	1.668	1.473	1.492
Alicante. Litoral	861	844	873	873	837	807	824	764	800	800	806	806
Alicante. Interior	2.650	2.597	2.789	2.884	2.899	2.854	2.998	2.938	2.910	2.593	2.404	2.423
PROVINCIA CASTELLÓN	**331**	**331**	**452**	**589**	**533**	**514**	**666**	**722**	**586**	**294**	**294**	**294**
Castellón. Litoral	576	576	596	608	608	608	776	776	798	576	598	598
Castellón. Interior	907	907	1.048	1.197	1.141	1.122	1.442	1.498	1.384	870	892	892
PROVINCIA VALENCIA	**454**	**454**	**488**	**488**	**488**	**488**	**488**	**488**	**488**	**474**	**474**	**474**
Valencia. Ciudad	229	229	283	305	305	325	357	357	347	305	214	229
Valencia. Litoral	899	920	970	980	980	986	1.032	1.032	1.078	1.055	1.045	1.061
Valencia. Interior	1.582	1.603	1.741	1.773	1.773	1.799	1.877	1.877	1.913	1.834	1.733	1.764
C.VALENCIANA	**5.139**	**5.107**	**5.578**	**5.854**	**5.813**	**5.775**	**6.317**	**6.313**	**6.207**	**5.297**	**5.029**	**5.079**
Total litoral	4.000	3.968	4.206	4.323	4.338	4.299	4.657	4.597	4.637	4.099	3.922	3.957
Total interior	5.139	5.107	5.578	5.854	5.813	5.775	6.317	6.313	6.207	5.297	5.029	5.079

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, "ENQUESTA TURÍSTICA"
(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

1.1.6. Número y plazas de campings

ZONAS Y PROVINCIAS	GRAN CONFORT		PRIMERA		SEGUNDA		TOTAL	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	**2**	**1.881**	**6**	**3.189**	**27**	**17.715**	**35**	**22.785**
Benidorm	1	666	1	1.365	9	9.361	11	11.392
Alicante. Litoral	1	1.215	4	1.631	16	7.917	21	10.763
Alicante. Interior	0	0	1	193	2	437	3	630
PROVINCIA CASTELLÓN	**0**	**0**	**12**	**8.209**	**25**	**10.797**	**37**	**19.006**
Castellón. Litoral	0	0	10	7.498	20	9.532	30	17.030
Castellón. Interior	0	0	2	711	5	1.265	7	1.976
PROVINCIA VALENCIA	**0**	**0**	**8**	**4.145**	**27**	**15.683**	**35**	**19.828**
Valencia. Ciudad	0	0	0	0	2	943	2	943
Valencia. Litoral	0	0	4	2.776	15	11.394	19	14.170
Valencia. Interior	0	0	4	1.369	10	3.346	14	4.715
C.VALENCIANA	**2**	**1.881**	**26**	**15.543**	**79**	**44.195**	**107**	**61.619**
Total litoral	2	1.881	19	13.270	60	38.204	81	53.355
Total interior	0	0	7	2.273	17	5.048	24	7.321

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas.(Información a 31 de diciembre de 2009)

1.1.7. Número y plazas de apartamentos

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS						TOTAL	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA			
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	**2**	**12**	**1.775**	**6.616**	**19.307**	**75.259**	**21.084**	**81.887**
Benidorm	0	0	675	2.004	5.439	15.537	6.114	17.541
Alicante. Litoral	2	12	1.069	4.410	12.993	55.835	14.064	60.257
Alicante. Interior	0	0	31	202	875	3.887	906	4.089
PROVINCIA CASTELLÓN	**45**	**180**	**399**	**1.758**	**8.238**	**39.223**	**8.682**	**41.161**
Castellón. Litoral	45	180	295	1.265	7.701	37.015	8.041	38.460
Castellón. Interior	0	0	104	493	537	2.208	641	2.701
PROVINCIA VALENCIA	**2**	**20**	**408**	**2.545**	**4.767**	**22.978**	**5.177**	**25.543**
Valencia. Ciudad	0	0	38	130	441	1.515	479	1.645
Valencia. Litoral	2	20	335	2.194	4.080	20.411	4.417	22.625
Valencia. Interior	0	0	35	221	246	1.052	281	1.273

1.1.8. Número y plazas de casas rurales y albergues

ZONAS Y PROVINCIAS	ALBERGUES		CASAS RURALES			TOTAL ALOJAMIENTO RURAL	
			Estándar		Superior		
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	**10**	**493**	**209**	**1.622**	**12**	**231**	**2.262**
Benidorm	0	0	0	0	0	0	0
Alicante. Litoral	1	50	8	76	0	9	126
Alicante. Interior	9	443	201	1.546	12	222	2.136
PROVINCIA CASTELLÓN	**16**	**599**	**491**	**3.482**	**8**	**515**	**4.148**
Castellón. Litoral	0	0	5	35	0	5	35
Castellón. Interior	16	599	486	3.447	8	510	4.113
PROVINCIA VALENCIA	**19**	**1.216**	**307**	**2.233**	**2**	**328**	**3.478**
Valencia. Ciudad	0	0	0	0	0	0	0
Valencia. Litoral	0	0	0	0	0	0	0
Valencia. Interior	19	1.216	307	2.233	2	328	3.478
C.VALENCIANA	**45**	**2.308**	**1.007**	**7.337**	**22**	**1.074**	**9.888**
Total litoral	1	50	13	111	0	14	161
Total interior	44	2.258	994	7.226	22	1.060	9.727

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2009)

1.2. INFORMACIÓN Y VIAJES

1.2.1. Agencias de viaje

ZONAS Y PROVINCIAS	Casas Centrales				Sucursales			TOTAL GENERAL
	Mayor / Minor	Mayorista	Minorista	Total	Mayor / Minor	Minorista	Total	
PROVINCIA ALICANTE	**41**	**3**	**255**	**299**	**172**	**66**	**240**	**539**
Benidorm	12	1	23	36	20	3	25	61
Alicante. Litoral	22	2	138	162	107	31	138	300
Alicante. Interior	7		94	101	45	32	77	178
PROVINCIA CASTELLÓN	**9**	**1**	**40**	**50**	**64**	**7**	**71**	**121**
Castellón. Litoral	9		27	36	39	5	44	80
Castellón. Interior		1	13	14	25	2	27	41
PROVINCIA VALENCIA	**58**	**5**	**382**	**445**	**250**	**88**	**347**	**792**
Valencia. Ciudad	43	2	151	196	130	42	181	377
Valencia. Litoral	2		60	62	100	7	107	169
Valencia. Interior	13	3	171	187	20	39	59	246
C.VALENCIANA	**108**	**9**	**677**	**794**	**486**	**161**	**658**	**1.452**
Total litoral	45	3	248	296	266	46	314	610
Total interior	20	4	278	302	90	73	163	465

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2009)

1.2.2. Oficinas de información

ZONAS Y PROVINCIAS	de la Red Tourist Info	Otras oficinas de Turismo
PROVINCIA ALICANTE	**71**	**4**
Benidorm	4	
Alicante. Litoral	43	
Alicante. Interior	24	4
PROVINCIA CASTELLÓN	**45**	
Castellón. Litoral	26	
Castellón. Interior	19	
PROVINCIA VALENCIA	**60**	**1**
Valencia. Ciudad	6	
Valencia. Litoral	24	
Valencia. Interior	30	1
C.VALENCIANA	**176**	**5**

1.3. DEPORTES Y RECREO

1.3.1. Instalaciones deportivas y de ocio

ZONAS Y PROVINCIAS	Náutica*	Campos de golf	Parques acuáticos
PROVINCIA ALICANTE	**23**	**16**	**3**
Benidorm	1	1	1
Alicante. Litoral	22	11	1
Alicante. Interior	0	4	1
PROVINCIA CASTELLÓN	**7**	**3**	**3**
Castellón. Litoral	7	1	2
Castellón. Interior	0	2	1
PROVINCIA VALENCIA	**8**	**9**	**1**
Valencia. Ciudad	1	1	0
Valencia. Litoral	7	2	1
Valencia. Interior	0	6	0
C.VALENCIANA	**38**	**28**	**7**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

* En la relación están incluidos los puertos deportivos, clubs náuticos, estaciones náuticas y marinas deportivas.

1.3.2 Parques naturales

Denominación	Superficie terrestre en Ha.	Términos Municipales
Parc Natural del Montgó	2.093,35	Dénia y Jávea/Xàbia
Parc Natural del Carrascal de la Font Roja	2.298,28	Alcoi e Ibi
Parc Natural de Las Salinas de Santa Pola	2.491,98	Santa Pola y Elx
Parc Natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja	3.743,06	Torrevieja, Guardamar de Segura, Los Montesinos y Rojales
Parc Natural del Penyal de Ifach	46,75	Calp/Calpe
Parc Natural Serra Gelada	5.654,97	Benidorm, L'Alfàs del Pi y Altea
Parc Natural de El Fondo	2.357,21	Elx y Crevillente
Parc Natural del Marjal Pego-Oliva	1.248,79	Oliva y Pego
Parc Natural de la Serra de Mariola	12.540,25	Agres, Alcoi, Alfafara, Banyeres de Mariola, Bocairent, Cocentaina y Muro de Alcoy
Parc Natural Puebla de San Miguel	6.376,45	Puebla de San Miguel, Casas Altas, Ademuz y Casas Bajas
Parc Natural Serra de Espadà	31.180,00	Alfondeguilla, Algimia de Almonacid, Artana, Ayódar, Matet, Sueras, Tales, Vall de Almonacid, Alcudia de Veo, Aín, Almedíjar, Azuébar, Chóvar, Eslida, Fuentes de Ayódar, Higueras, Pavías, Torralba del Pinar y Villamalur
Parc Natural del Penyagolosa	1.094,45	Villahermosa del Río, Vistabella del Maestrat y Xodos
Paraje Natural del Desierto de las Palmas	3.089,69	Benicàssim, Cabanes, La Pobla Tornesa, Borriol y Castellón
Parc Natural de la Serra d'Irta	7.742,36	Alcalà de Xivert, Peñíscola y Santa Magdalena de Pulpis
Parc Natural de la Tinença de Benifassà	4.965,00	Castell de Cabres, la Pobla de Benifassà, Rosell y Vallibona
Parc Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca	865,06	Cabanes y Torreblanca
Parc Natural de les Illes Columbretes	21,84	Castellón
Parc Natural de l'Albufera	21.008,41	Valencia, Silla, Sueca, Cullera, Albal, Beniparrell, Catarroja, Sedaví, Sollana, Alfafar, Massanassa, Algemesí y Albalat de la Ribera
Parc Natural Chera-Sot de Chera	6.451,17	Chera, Sot de Chera
Parc Natural de la Serra Calderona	18.079,46	Albalat dels Tarongers, Algimia de Alfara, Altura, Estivella, Gátova, Gilet, Marines, Náquera, Olocau, Sagunt, Segart, Segorbe, Serra y Torres Torres
Parc Natural del Túria	4.607,07	Benaguasil, L'Eliana, Llíria, Manises, Paterna, Pedralba, Quart de Poblet, Riba-Roja de Túria y Vilamarxant
Parc Natural Hoces del Cabriel	31.446,39	Villagordo del Cabriel, Venta del Moro, Requena

Fuente: Conselleria Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge.

1.3.3. Salud y esparcimiento

ZONAS Y PROVINCIAS	Albergues y campamentos juveniles		Turismo de salud	
	Número	Plazas	Termalismo	Otras instalaciones
PROVINCIA ALICANTE	**12**	**1.192**	**0**	**23**
Benidorm	0	0	0	8
Alicante. Litoral	6	797	0	12
Alicante. Interior	6	395	0	3
PROVINCIA CASTELLÓN	**7**	**822**	**2**	**10**
Castellón. Litoral	5	724	0	9
Castellón. Interior	2	98	2	1
PROVINCIA VALENCIA	**14**	**1.496**	**5**	**6**
Valencia. Ciudad	2	112	1	2
Valencia. Litoral	1	94	0	3
Valencia. Interior	11	1.290	4	1
C.VALENCIANA	**33**	**3.510**	**7**	**39**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

* El dato corresponde a número de hoteles que disponen de instalaciones con servicios de belleza, relax y/o talasoterapia

1.3.4. Banderas Azules

MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos	MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos
ALICANTE					
Alacant	3	1	Guardamar Del Segura	3	0
Altea	2	1	Pilar De La Horadada	4	0
Benidorm	2	0	La Vila Joiosa	0	1
Benissa	1	1	L'Alfàs Del Pi	1	0
Calp	3	1	Orihuela	6	1
Dénia	2	0	Santa Pola	4	1
El Campello	2	1	Teulada	3	0
Elx	3	0	Torrevieja	0	1
Finestrat	1	0	Xàbia	3	0
CASTELLÓN					
Alcalà De Xivert	3	1	Xilxes	2	0
Almenara	1	0	Moncofa	2	0
Benicarló	2	0	Orpesa	3	1
Benicàssim	4	0	Peñíscola	1	0
Burriana	1	0	Torreblanca	2	0
Castelló De La Plana	2	0			
VALENCIA					
Bellreguard	1	0	Piles	1	0
Canet D'En Berenguer	1	0	Puçol	1	0
Cullera	5	0	Sagunt	1	0
Daimús	1	0	Tavernes De La Valldigna	1	0
Gandia	1	0	Valencia	5	0
Miramar	1	0	Xeraco	1	0
Oliva	2	0			

Fuente: Blue Flag International

1.4. CULTURA

1.4.1. Actividad cultural

ZONAS Y PROVINCIAS	Museos y colecciones museográficas	Monumentos y conjuntos históricos
PROVINCIA ALICANTE	**170**	**502**
Benidorm	1	5
Alicante. Litoral	77	220
Alicante. Interior	92	277
PROVINCIA CASTELLÓN	**90**	**294**
Castellón. Litoral	27	93
Castellón. Interior	63	201
PROVINCIA VALENCIA	**188**	**400**
Valencia. Ciudad	62	74
Valencia. Litoral	25	40
Valencia. Interior	101	286
C.VALENCIANA	**448**	**1.196**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

1.5. OTRAS INFORMACIONES

1.5.1. Demografía y territorio

ZONAS Y PROVINCIAS	Población de derecho	Superficie (Km2)	Densidad (hab/km2)	Superficie forestal (Ha.)
PROVINCIA ALICANTE	**1.461.925**	**5.818**	**251**	**247.375,55**
Benidorm	51.873	39	1.347	
Alicante. Litoral	792.354	1.623	488	
Alicante. Interior	617.698	4.157	149	
PROVINCIA CASTELLÓN	**484.566**	**6.632**	**73**	**399.148,91**
Castellón. Litoral	292.688	917	319	
Castellón. Interior	191.878	5.715	34	
PROVINCIA VALENCIA	**2.216.285**	**10.806**	**205**	**568.552,76**
Valencia. Ciudad	738.441	135	5.486	
Valencia. Litoral	294.665	581	507	
Valencia. Interior	1.183.179	10.091	117	
C.VALENCIANA	**4.162.776**	**23.256**	**179**	**1.215.077,22**

Fuente: Censo de Población 2001, Institut Valencià d'Estadística, Conselleria d'Agricultura y Conselleria Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge

1.5.2 Climatología

	Temperatura media			Número de horas de sol			Precipitación total en milímetros		
	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia
Enero	12,2	11,3	12,2	196	180	164	50,3	34,2	84,4
Febrero	15,1	13,9	14,9	164	150	148	9,3	23,1	50,1
Marzo	14,7	14,3	15,1	252	251	222	56,8	60,2	58,3
Abril	16,2	16,3	16,3	183	180	155	37,8	136,9	50,9
Mayo	21,6	20,5	2,1	330	305	295	19,6	16,8	36,9
Junio	23,5	23,5	23,5	323	308	279	1,5	23,6	5,9
Julio	25,5	25,6	25,2	332	355	333	0,2	0,4	0
Agosto	26,5	25,7	25,5	289	275	257	27,7	2,1	23,9
Septiembre	22,8	22,9	22,9	250	238	223	132	46,3	148
Octubre	19,1	18,7	19,2	188	180	169	158,2	172,3	336,9
Noviembre	13,9	13,2	13,9	190	219	188	5,6	-0,3	0,3
Diciembre	12,6	11,4	12,7	190	181	162	13,5	92,8	45,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE (Datos año 2007)

2. Demanda Turística

2.1. PERNOCTACIONES

2.1.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	EXTRANJEROS		ESPAÑOLES		TOTALES
	HOTELES	HOSTALES	HOTELES	HOSTALES	
PROVINCIA ALICANTE	**5.864.442**	**65.011**	**8.061.284**	**214.933**	**14.205.670**
Benidorm	4.568.377	0	5.160.984	26.560	9.755.921
Alicante. Litoral	1.179.378	54.358	2.527.528	123.663	3.884.927
Alicante. Interior	116.687	10.653	372.772	64.710	564.822
PROVINCIA CASTELLÓN	**467.698**	**12.246**	**2.887.315**	**57.122**	**3.424.381**
Castellón. Litoral	443.038	4.427	2.616.531	18.479	3.082.475
Castellón. Interior	24.660	7.819	270.784	38.643	341.906
PROVINCIA VALENCIA	**1.409.297**	**43.910**	**3.729.197**	**136.056**	**5.318.460**
Valencia. Ciudad (*)	1.192.643	27.126	1.783.166	49.280	3.052.215
Valencia. Litoral	95.376	3.372	1.293.669	23.310	1.415.727
Valencia. Interior	121.278	13.412	652.362	63.466	850.518
C.VALENCIANA	**7.741.437**	**121.167**	**14.677.796**	**408.111**	**22.948.511**
Total litoral	6.286.169	62.157	11.598.712	192.012	18.139.050
Total interior	262.625	31.884	1.295.918	166.819	1.757.246

Fuente:Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.1.2. Pernoctaciones mensuales en establecimientos hoteleros por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
PROVINCIA ALICANTE	**318.110**	**425.175**	**414.293**	**382.017**	**496.805**	**489.770**	**622.498**	**505.109**	**637.535**	**541.797**	**859.641**	**539.876**
Benidorm	195.827	366.874	252.317	314.037	293.906	392.595	399.664	392.497	411.544	412.862	544.456	419.030
Alicante. Litoral	102.790	54.307	133.391	62.201	168.474	90.025	182.599	95.805	187.801	113.101	271.122	104.618
Alicante. Interior	19.493	3.994	28.585	5.779	34.425	7.150	40.235	16.807	38.190	15.834	44.063	16.228
PROVINCIA CASTELLÓN	**63.473**	**12.126**	**127.717**	**23.235**	**221.525**	**34.950**	**214.443**	**36.762**	**220.635**	**44.121**	**315.340**	**85.073**
Castellón. Litoral	53.392	10.523	107.095	20.773	197.000	27.017	185.552	34.753	195.302	42.017	285.877	83.015
Castellón. Interior	10.081	1.603	20.622	2.462	24.525	7.933	28.891	2.009	25.333	2.104	29.463	2.058
PROVINCIA VALENCIA	**169.308**	**64.832**	**218.240**	**87.576**	**340.207**	**101.065**	**316.674**	**117.520**	**343.244**	**127.848**	**370.157**	**125.339**
Valencia. Ciudad (*)	97.293	52.918	113.888	72.760	174.965	85.150	159.545	93.226	153.802	109.361	166.773	106.327
Valencia. Litoral	42.089	6.145	63.785	7.466	97.221	4.803	103.251	6.412	118.536	8.358	143.069	7.857
Valencia. Interior	29.926	5.769	40.567	7.350	68.021	11.112	53.878	17.882	70.906	10.129	60.315	11.155
C.VALENCIANA	**550.891**	**502.133**	**760.250**	**492.828**	**1.058.537**	**625.785**	**1.153.615**	**659.391**	**1.201.414**	**713.766**	**1.545.138**	**750.288**
Total litoral	394.098	437.849	556.588	404.477	756.601	514.440	871.066	529.467	913.183	576.338	1.244.524	614.520
Total interior	59.500	11.366	89.774	15.591	126.971	26.195	123.004	36.698	134.429	28.067	133.841	29.441

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
PROVINCIA ALICANTE	**1.135.231**	**636.365**	**1.403.484**	**540.073**	**821.176**	**617.981**	**623.167**	**533.977**	**520.905**	**391.278**	**423.372**	**326.035**
Benidorm	683.441	458.146	821.824	356.672	536.342	460.718	438.334	424.270	332.235	312.488	277.654	258.188
Alicante. Litoral	410.288	167.804	537.529	168.810	246.238	145.680	145.407	98.707	148.534	70.970	117.018	61.708
Alicante. Interior	41.502	10.415	44.131	14.591	38.596	11.583	39.426	11.000	40.136	7.820	28.700	6.139
PROVINCIA CASTELLÓN	**460.554**	**56.036**	**521.516**	**45.522**	**366.288**	**59.170**	**220.355**	**60.787**	**118.327**	**12.862**	**94.264**	**9.300**
Castellón. Litoral	428.304	52.217	478.414	41.917	340.636	56.277	191.850	58.698	94.554	11.732	77.034	8.526
Castellón. Interior	32.250	3.819	43.102	3.605	25.652	2.893	28.505	2.089	23.773	1.130	17.230	774
PROVINCIA VALENCIA	**438.042**	**140.219**	**486.051**	**199.297**	**355.532**	**173.117**	**313.006**	**135.034**	**295.479**	**100.422**	**219.313**	**80.938**
Valencia. Ciudad (*)	166.377	115.724	195.997	167.969	150.635	148.273	169.506	116.178	151.101	80.204	132.564	71.679
Valencia. Litoral	208.020	13.369	215.227	14.496	132.305	11.768	67.387	9.422	72.917	6.343	53.172	2.309
Valencia. Interior	63.645	11.126	74.827	16.832	72.592	13.076	76.113	9.434	71.461	13.875	33.577	6.950
C.VALENCIANA	**2.033.827**	**832.620**	**2.411.051**	**784.892**	**1.542.996**	**850.268**	**1.156.528**	**729.798**	**934.711**	**504.562**	**736.949**	**416.273**
Total litoral	1.730.053	691.536	2.052.994	581.895	1.255.521	674.443	842.978	591.097	648.240	401.533	524.878	330.731
Total interior	137.397	25.360	162.060	35.028	136.840	27.552	144.044	22.523	135.370	22.825	79.507	13.863

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA
(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.1.3. Pernoctaciones mensuales en hoteles por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
PROVINCIA ALICANTE	**307.730**	**422.552**	**402.992**	**379.137**	**483.427**	**485.220**	**605.689**	**499.156**	**617.385**	**534.666**	**837.905**	**534.631**
Benidorm	194.138	366.874	251.159	314.037	292.503	392.595	397.425	392.497	408.312	412.862	541.748	419.030
Alicante. Litoral	97.715	52.194	127.746	59.836	162.158	86.574	173.285	91.548	176.924	107.238	257.875	100.098
Alicante. Interior	15.877	3.484	24.087	5.264	28.766	6.051	34.979	15.111	32.149	14.566	38.282	15.503
PROVINCIA CASTELLÓN	**59.102**	**12.126**	**124.228**	**23.043**	**218.705**	**28.047**	**210.555**	**36.611**	**216.742**	**43.888**	**311.973**	**84.750**
Castellón. Litoral	52.946	10.523	106.037	20.590	195.774	27.017	184.524	34.753	195.006	42.017	284.734	82.939
Castellón. Interior	6.156	1.603	18.191	2.453	22.931	1.030	26.031	1.858	21.736	1.871	27.239	1.811
PROVINCIA VALENCIA	**161.134**	**62.269**	**209.159**	**85.044**	**328.461**	**98.475**	**307.893**	**114.897**	**331.190**	**124.784**	**355.715**	**121.863**
Valencia. Ciudad (*)	94.565	50.741	109.745	71.417	171.742	83.835	156.944	91.937	148.868	107.359	163.048	104.148
Valencia. Litoral	41.238	6.105	63.143	7.430	95.376	4.581	101.407	6.230	117.317	8.235	140.874	7.318
Valencia. Interior	25.331	5.423	36.271	6.197	61.343	10.059	49.542	16.730	65.005	9.190	51.793	10.397
C.VALENCIANA	**527.966**	**496.947**	**736.379**	**487.224**	**1.030.593**	**611.742**	**1.124.137**	**650.664**	**1.165.317**	**703.338**	**1.505.593**	**741.244**
Total litoral	386.037	435.696	548.085	401.893	745.811	510.767	856.641	525.028	897.559	570.352	1.225.231	609.385
Total interior	47.364	10.510	78.549	13.914	113.040	17.140	110.552	33.699	118.890	25.627	117.314	27.711

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
PROVINCIA ALICANTE	**1.105.696**	**627.479**	**1.369.850**	**528.923**	**803.218**	**611.426**	**608.317**	**529.846**	**508.060**	**388.383**	**411.015**	**323.023**
Benidorm	681.144	458.146	818.867	356.672	532.858	460.718	436.239	424.270	331.116	312.488	275.475	258.188
Alicante. Litoral	389.029	159.713	511.298	158.803	236.436	139.769	139.434	95.579	143.947	68.738	111.681	59.288
Alicante. Interior	35.523	9.620	39.685	13.448	33.924	10.939	32.644	9.997	32.997	7.157	23.859	5.547
PROVINCIA CASTELLÓN	**453.221**	**55.535**	**505.207**	**42.105**	**362.056**	**58.905**	**216.928**	**60.723**	**116.653**	**12.745**	**91.945**	**9.220**
Castellón. Litoral	424.919	51.716	471.966	38.620	338.889	56.051	191.335	58.634	94.117	11.732	76.284	8.446
Castellón. Interior	28.302	3.819	33.241	3.485	23.167	2.854	25.593	2.089	22.536	1.013	15.661	774
PROVINCIA VALENCIA	**426.332**	**136.217**	**467.566**	**191.476**	**344.044**	**169.086**	**302.837**	**130.333**	**283.975**	**98.095**	**210.891**	**76.758**
Valencia. Ciudad (*)	162.962	112.939	188.414	162.616	147.088	145.886	164.893	112.653	146.239	79.261	128.658	69.851
Valencia. Litoral	204.377	12.909	208.866	13.473	129.760	11.324	66.515	9.255	72.236	6.235	52.560	2.281
Valencia. Interior	58.993	10.369	70.286	15.387	67.196	11.876	71.429	8.425	65.500	12.599	29.673	4.626
C.VALENCIANA	**1.985.249**	**819.231**	**2.342.623**	**762.504**	**1.509.318**	**839.417**	**1.128.082**	**720.902**	**908.688**	**499.223**	**713.851**	**409.001**
Total litoral	1.699.469	682.484	2.010.997	567.568	1.237.943	667.862	833.523	587.738	641.416	399.193	516.000	328.203
Total interior	122.818	23.808	143.212	32.320	124.287	25.669	129.666	20.511	121.033	20.769	69.193	10.947

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA
(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.1.4. Pernoctaciones mensuales en hostales por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
PROVINCIA ALICANTE	**10.380**	**2.623**	**11.301**	**2.880**	**13.378**	**4.550**	**16.809**	**5.953**	**20.150**	**7.131**	**21.736**	**5.245**
Benidorm	1.689	0	1.158	0	1.403	0	2.239	0	3.232	0	2.708	0
Alicante. Litoral	5.075	2.113	5.645	2.365	6.316	3.451	9.314	4.257	10.877	5.863	13.247	4.520
Alicante. Interior	3.616	510	4.498	515	5.659	1.099	5.256	1.696	6.041	1.268	5.781	725
PROVINCIA CASTELLÓN	**4.371**	**0**	**3.489**	**192**	**2.820**	**6.903**	**3.888**	**151**	**3.893**	**233**	**3.367**	**323**
Castellón. Litoral	446	0	1.058	183	1.226	0	1.028	0	296	0	1.143	76
Castellón. Interior	3.925	0	2.431	9	1.594	6.903	2.860	151	3.597	233	2.224	247
PROVINCIA VALENCIA	**8.174**	**2.563**	**9.081**	**2.532**	**11.746**	**2.590**	**8.781**	**2.623**	**12.054**	**3.064**	**14.442**	**3.476**
Valencia. Ciudad (*)	2.728	2.177	4.143	1.343	3.223	1.315	2.601	1.289	4.934	2.002	3.725	2.179
Valencia. Litoral	851	40	642	36	1.845	222	1.844	182	1.219	123	2.195	539
Valencia. Interior	4.595	346	4.296	1.153	6.678	1.053	4.336	1.152	5.901	939	8.522	758
C.VALENCIANA	**22.925**	**5.186**	**23.871**	**5.604**	**27.944**	**14.043**	**29.478**	**8.727**	**36.097**	**10.428**	**39.545**	**9.044**
Total litoral	8.061	2.153	8.503	2.584	10.790	3.673	14.425	4.439	15.624	5.986	19.293	5.135
Total interior	12.136	856	11.225	1.677	13.931	9.055	12.452	2.999	15.539	2.440	16.527	1.730

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
PROVINCIA ALICANTE	**29.535**	**8.886**	**33.634**	**11.150**	**17.958**	**6.555**	**14.850**	**4.131**	**12.845**	**2.895**	**12.357**	**3.012**
Benidorm	2.297	0	2.957	0	3.484	0	2.095	0	1.119	0	2.179	0
Alicante. Litoral	21.259	8.091	26.231	10.007	9.802	5.911	5.973	3.128	4.587	2.232	5.337	2.420
Alicante. Interior	5.979	795	4.446	1.143	4.672	644	6.782	1.003	7.139	663	4.841	592
PROVINCIA CASTELLÓN	**7.333**	**501**	**16.309**	**3.417**	**4.232**	**265**	**3.427**	**64**	**1.674**	**117**	**2.319**	**80**
Castellón. Litoral	3.385	501	6.448	3.297	1.747	226	515	64	437	0	750	80
Castellón. Interior	3.948	0	9.861	120	2.485	39	2.912	0	1.237	117	1.569	0
PROVINCIA VALENCIA	**11.710**	**4.002**	**18.485**	**7.821**	**11.488**	**4.031**	**10.169**	**4.701**	**11.504**	**2.327**	**8.422**	**4.180**
Valencia. Ciudad (*)	3.415	2.785	7.583	5.353	3.547	2.387	4.613	3.525	4.862	943	3.906	1.828
Valencia. Litoral	3.643	460	6.361	1.023	2.545	444	872	167	681	108	612	28
Valencia. Interior	4.652	757	4.541	1.445	5.396	1.200	4.684	1.009	5.961	1.276	3.904	2.324
C.VALENCIANA	**48.578**	**13.389**	**68.428**	**22.388**	**33.678**	**10.851**	**28.446**	**8.896**	**26.023**	**5.339**	**23.098**	**7.272**
Total litoral	30.584	9.052	41.997	14.327	17.578	6.581	9.455	3.359	6.824	2.340	8.878	2.528
Total interior	14.579	1.552	18.848	2.708	12.553	1.883	14.378	2.012	14.337	2.056	10.314	2.916

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA
(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.1.5. Pernoctaciones totales de visitantes extranjeros, por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	Alemania	Bélgica	Holanda	Escandin.	Francia	Italia	R. Unido
PROVINCIA ALICANTE	**195.187**	**402.738**	**325.724**	**136.929**	**238.610**	**106.497**	**3.805.885**
Benidorm	55.525	343.862	258.985	25.796	86.490	22.201	3.455.606
Alicante. Litoral	128.951	56.854	59.255	102.322	138.770	69.457	333.235
Alicante. Interior	10.711	2.022	7.484	8.811	13.350	14.839	17.044
PROVINCIA CASTELLÓN	**52.819**	**19.527**	**35.693**	**19.414**	**132.659**	**32.178**	**39.277**
Castellón. Litoral	51.089	18.877	34.516	18.087	126.532	29.150	37.230
Castellón. Interior	1.730	650	1.177	1.327	6.127	3.028	2.047
PROVINCIA VALENCIA	**125.644**	**50.572**	**99.776**	**41.269**	**121.290**	**290.920**	**170.237**
Valencia. Ciudad (*)	94.723	42.526	93.383	34.628	87.692	261.320	149.642
Valencia. Litoral	18.278	5.727	3.116	3.942	16.962	8.088	9.245
Valencia. Interior	12.643	2.319	3.277	2.699	16.636	21.512	11.350
C.VALENCIANA	**373.650**	**472.837**	**461.193**	**197.612**	**492.559**	**429.595**	**4.015.399**
Total litoral	253.843	425.320	355.872	150.147	368.754	128.896	3.835.316
Total interior	25.084	4.991	11.938	12.837	36.113	39.379	30.441

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Portugal	Rusia	Polonia	R.Checa	Hungría	América	R. Mundo
PROVINCIA ALICANTE	**227.637**	**67.516**	**21.606**	**9.686**	**3.105**	**78.494**	**309.814**
Benidorm	204.820	27.091	5.796	2.475	961	9.546	69.208
Alicante. Litoral	16.615	39.193	14.244	6.887	2.083	56.567	209.304
Alicante. Interior	6.202	1.232	1.566	324	61	12.381	31.302
PROVINCIA CASTELLÓN	**22.036**	**5.727**	**6.080**	**5.344**	**3.681**	**23.210**	**82.297**
Castellón. Litoral	570	203	260	119	120	1.614	13.514
Castellón. Interior	22.036	5.727	6.080	5.344	3.681	23.210	82.297
PROVINCIA VALENCIA	**34.698**	**19.022**	**13.663**	**5.511**	**2.468**	**137.715**	**340.440**
Valencia. Ciudad (*)	24.175	17.076	9.338	4.120	2.281	121.500	277.362
Valencia. Litoral	3.612	1.537	2.245	411	75	4.933	20.593
Valencia. Interior	6.911	409	2.080	980	112	11.282	42.485
C.VALENCIANA	**284.371**	**92.265**	**41.349**	**20.541**	**9.254**	**239.419**	**732.551**
Total litoral	246.513	73.345	28.105	14.998	6.680	92.642	367.888
Total interior	13.683	1.844	3.906	1.423	293	25.277	87.301

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA
(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.2. GRADO DE OCUPACIÓN

2.2.1. Grado medio de ocupación general. Todo el año

ZONAS Y PROVINCIAS	TOTAL GENERAL	TOTAL HOTELES	TOTAL HOSTALES
PROVINCIA ALICANTE	**59,81**	**61,20**	**28,03**
Benidorm	74,35	74,44	52,32
Alicante. Litoral	44,95	46,37	27,44
Alicante. Interior	28,40	28,97	25,19
PROVINCIA CASTELLÓN	**54,46**	**57,00**	**17,24**
Castellón. Litoral	58,33	59,79	13,69
Castellón. Interior	34,08	38,46	19,77
PROVINCIA VALENCIA	**44,88**	**45,86**	**27,93**
Valencia. Ciudad (*)	45,23	45,27	43,94
Valencia. Litoral	52,50	53,61	25,31
Valencia. Interior	35,36	37,91	21,06
C.VALENCIANA	**54,78**	**56,27**	**25,88**
Total litoral	60,98	62,16	26,14
Total interior	32,56	34,65	22,10

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA
(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.2.2. Grado medio de ocupación en hoteles. Todo el año

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO				
	1	2	3	4	5
PROVINCIA ALICANTE	**37,67**	**66,66**	**67,17**	**57,44**	**35,89**
Benidorm		82,92	78,76	69,11	28,1
Alicante. Litoral	37,67	49,15	48,73	46,22	39,94
Alicante. Interior	30,31	25,96	23,19	34,45	0
PROVINCIA CASTELLÓN	**28,58**	**38,1**	**57,83**	**68,84**	**40,95**
Castellón. Litoral	30,63	34,97	60,24	70,36	40,95
Castellón. Interior	22,62	44,02	43,3	18,5	0
PROVINCIA VALENCIA	**40,82**	**37,59**	**52,8**	**43,7**	**41,75**
Valencia. Ciudad (*)	34,02	40,02	52,96	43,09	43,89
Valencia. Litoral	26,5	36,75	66,37	49,6	36,75
Valencia. Interior	51,65	35,49	37,91	32,89	27,93
C.VALENCIANA	**36,32**	**54,78**	**62,54**	**54,88**	**38,98**
Total litoral	35,71	63,39	67,91	60,94	36,51
Total interior	38,27	34,97	34,61	32,95	27,93

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA
(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.2.3. Grado de ocupación mensual en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
PROVINCIA ALICANTE	**40,56**	**46,85**	**49,95**	**56,02**	**56,35**	**68,3**
Benidorm	56,23	61,87	64,92	71,69	71,23	84,45
Alicante. Litoral	23,09	30,96	34,64	37,53	39,39	50,58
Alicante. Interior	15,5	22,56	24,29	34,33	31,49	36,51
PROVINCIA CASTELLÓN	**24,27**	**39,79**	**52,87**	**43,73**	**43,85**	**63,38**
Castellón. Litoral	25,72	41,66	55,65	44,57	45,54	67,74
Castellón. Interior	18,54	31,87	39,35	38,56	33,2	36,15
PROVINCIA VALENCIA	**25,14**	**34,91**	**44,16**	**44,6**	**45,59**	**49,13**
Valencia. Ciudad (*)	26,27	35,9	45,17	45,83	46,18	49,03
Valencia. Litoral	26,28	38,36	46,88	50,77	50,74	60,13
Valencia. Interior	20,28	28,12	38,45	34,83	37,98	35,62
C.VALENCIANA	**34,24**	**42,41**	**48,69**	**50,91**	**51,35**	**62,22**
Total litoral	39,37	47,11	52,44	54,77	55,32	69,38
Total interior	18,15	26,66	33,34	35,31	34,75	36,05

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
PROVINCIA ALICANTE	**82,14**	**90,24**	**69,74**	**56,89**	**49,91**	**40,4**
Benidorm	94,89	97,95	86,48	75,63	63,43	52,11
Alicante. Litoral	73,99	90,41	52,62	33,86	33,83	27,14
Alicante. Interior	30,12	34,67	30,25	29,21	29,5	20,75
PROVINCIA CASTELLÓN	**75,73**	**82,11**	**64,92**	**53,08**	**35,03**	**28**
Castellón. Litoral	82,58	88,21	71,25	55,91	36,24	28,86
Castellón. Interior	35,99	46,39	29,03	37,51	30,66	24,54
PROVINCIA VALENCIA	**54,96**	**65,08**	**51,98**	**44,62**	**41,39**	**31,77**
Valencia. Ciudad (*)	49,02	63,25	53,72	49,76	41,96	35,88
Valencia. Litoral	82,64	85,75	56,53	35,14	39,54	30,34
Valencia. Interior	35,83	43,71	41,66	40,46	41,64	21
C.VALENCIANA	**73,67**	**82**	**64,06**	**52,87**	**45,56**	**36,38**
Total litoral	85,44	92,71	71,22	56,72	48,62	39,5
Total interior	33,82	41,08	34,99	35,77	35,26	21,5

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.2.4. Grado de ocupación mensual en hoteles

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
PROVINCIA ALICANTE	**41,68**	**48,08**	**51,29**	**57,35**	**57,51**	**69,91**
Benidorm	56,28	61,98	65,07	71,78	71,23	84,54
Alicante. Litoral	23,82	32	35,96	38,61	40,33	52,18
Alicante. Interior	15,37	22,8	24,16	35,78	32,08	38,16
PROVINCIA CASTELLÓN	**25,1**	**41,61**	**54,31**	**45,9**	**45,85**	**66,33**
Castellón. Litoral(**)	26,59	42,54	57,08	46,01	46,98	69,48
Castellón. Interior(**)	17,18	36,67	37,43	45,06	36,92	42,13
PROVINCIA VALENCIA	**25,3**	**35,4**	**45,12**	**45,94**	**46,61**	**50,03**
Valencia. Ciudad (*)	26,03	35,72	45,58	46,36	46,19	49,27
Valencia. Litoral	26,84	39,36	47,86	52,04	52,18	61,42
Valencia. Interior	20,74	29,36	40,43	37,53	40,55	36,36
C.VALENCIANA	**35,11**	**43,51**	**49,93**	**52,43**	**52,64**	**63,9**
Total litoral	40,26	48,1	53,61	55,94	56,4	70,76
Total interior	18,12	28,05	33,84	38,11	36,82	38,07

(**)Datos corregidos el 12.07.2010

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
PROVINCIA ALICANTE	**83,98**	**92,05**	**71,58**	**58,23**	**51,06**	**41,22**
Benidorm	95,06	98,08	86,51	75,71	63,55	52,09
Alicante. Litoral	76,37	93,26	54,84	35,07	35,18	27,9
Alicante. Interior	30,74	36,48	31,63	28,85	29,02	20,48
PROVINCIA CASTELLÓN	**79,82**	**84,97**	**68,58**	**55,23**	**37,21**	**29,52**
Castellón. Litoral	84,93	89,97	73,08	56,94	37,21	29,44
Castellón. Interior	42,17	47,93	35,48	43,45	37,22	29,97
PROVINCIA VALENCIA	**56,6**	**66,25**	**53,42**	**45,71**	**42,24**	**32,3**
Valencia. Ciudad (*)	49,24	62,65	54,03	49,61	41,99	35,8
Valencia. Litoral	84,6	86,57	57,63	36,17	40,44	31,19
Valencia. Interior	39,25	48,21	45,56	44,67	44,99	21,43
C.VALENCIANA	**75,9**	**83,89**	**66,15**	**54,3**	**46,81**	**37,26**
Total litoral	87,09	94,06	72,75	57,89	49,65	40,18
Total interior	36,68	43,88	38,57	38,48	37,79	22,36

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.2.5. Grado de ocupación mensual en hostales

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
PROVINCIA ALICANTE	**16,14**	**19,5**	**20,79**	**26,31**	**30,36**	**31,51**
Benidorm	43,59	33,09	30,37	50,09	69,97	60,58
Alicante. Litoral	14,06	17,57	17,9	24,29	28,23	31,2
Alicante. Interior	16,16	21,21	24,97	26,54	28,17	26,87
PROVINCIA CASTELLÓN	**15,77**	**14,49**	**31,6**	**11,25**	**11,71**	**10,96**
Castellón. Litoral	4,52	13,39	9,97	5,82	1,79	7,91
Castellón. Interior	21,98	15,13	45,99	16,51	20,47	13,55
PROVINCIA VALENCIA	**22,21**	**25,87**	**26,98**	**21,44**	**27,51**	**33,2**
Valencia. Ciudad (*)	36,11	43,16	30	26,57	45,85	40,33
Valencia. Litoral	12,55	10,57	23,56	22,14	14,19	28,04
Valencia. Interior	17,86	21,15	26,45	18,67	22,51	31,37
C.VALENCIANA	**17,95**	**20,61**	**24,68**	**21,75**	**25,84**	**28,05**
Total litoral	14,19	17,12	18,03	21,65	24,04	28,21
Total interior	18,28	19,69	30,74	20,93	23,96	25,35

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
PROVINCIA ALICANTE	**41,34**	**49,17**	**28,08**	**23,86**	**21,82**	**20,75**
Benidorm	49,73	64,02	77,94	54,06	29,84	56,23
Alicante. Litoral	46,75	57,73	26,71	17,89	15,43	16,91
Alicante. Interior	26,52	23,6	22,15	31,39	32,27	22,33
PROVINCIA CASTELLÓN	**17,52**	**42,48**	**10,81**	**12,94**	**6,69**	**8,82**
Castellón. Litoral	18,82	43,54	11,86	6,35	4,95	9,58
Castellón. Interior	16,41	41,49	10,11	16,31	7,55	8,46
PROVINCIA VALENCIA	**27**	**45,21**	**27,55**	**26,31**	**26,6**	**23,06**
Valencia. Ciudad (*)	40,98	85,51	41,83	55,38	40,82	39,02
Valencia. Litoral	37,07	66,72	29,74	11,41	12,29	9,05
Valencia. Interior	16,91	18,71	20,55	17,41	23,08	18,94
C.VALENCIANA	**31,64**	**46,41**	**24,04**	**22,91**	**20,79**	**19,48**
Total litoral	39,99	55,85	26,85	17,56	14,50	17,42
Total interior	19,77	27,04	17,81	21,75	22,31	17,46

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

SERIES ESTADÍSTICAS

TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
1997	3.635.988	37.131.482
1998	3.903.299	41.892.265
1999	4.129.170	45.440.365
2000	4.235.612	46.402.926
2001	4.388.402	48.565.343
2002	4.702.416	50.330.624
2003	4.823.299	50.853.815
2004	4.880.765	52.429.832
2005	5.401.710	55.913.777
2006	5.577.615	58.004.462
2007	5.713.179	58.665.504
2008	5.714.639	57.212.899
2009	5.108.887	52.235.377

Fuente: IET. Frontur. Datos provisionales 2009.
Nota: Respecto a la edición anterior se ha revisado el año 1997.

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	66.764.973	503.656.935
2005	65.453.128	522.134.666
2006	68.307.409	533.238.082
2007	71.276.288	542.993.204
2008	73.013.616	556.067.957
2009	62.145.787	504.353.637

Fuente: IET. Egatur. Datos provisionales 2009
Nota: Respecto a la edición anterior se ha revisado el año 2007

GASTO TOTAL EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	4.025	43.758
2005	4.112	46.005
2006	4.334	48.243
2007	4.747	51.298
2008	4.781	51706
2009	4.102	48.242

Fuente: IET. Egatur. Datos provisionales 2009
Cifras en millones de Euros
Nota: Respecto a la edición anterior se ha revisado el año 2007

VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	16.815.369	152.351.633
2005	17.670.891	157.005.360
2006	17.204.867	154.968.365
2007	15.717.548	146.781.703
2008*	17.787.698	160.007.871
2009	18.161.239	159.047.823

Fuente: IET. Familitur (*) Los datos 2008 han sido revisados mensualmente durante 2009 al incorporar los resultados de la ampliación de la muestra efectuada en diciembre de 2007.y coincidiendo con la publicación de datos desagregados para Ceuta y Melilla, lo que supone una ruptura de la serie.

PERNOCTACIONES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	87.560.091	686.164.623
2006	91.903.232	653.919.225
2007	86.921.725	660.186.882
2008*	89.613.249	684.574.730
2009	90.688.608	684.574.730

Fuente: IET. Familitur (*) Los datos 2008 han sido revisados mensualmente durante 2009 al incorporar los resultados de la ampliación de la muestra efectuada en diciembre de 2007.y coincidiendo con la publicación de datos desagregados para Ceuta y Melilla, lo que supone una ruptura de la serie.

VIAJES FIN DE SEMANA LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	7.579.269	69.531.883
2006	7.410.687	74.935.095
2007	6.707.387	69.009.694
2008*	9.384.000	n.d.
2009	9.384.033	82.975.872

Fuente: IET. Familitur(*) Los datos 2008 han sido revisados mensualmente durante 2009 al incorporar los resultados de la ampliación de la muestra efectuada en diciembre de 2007, y coincidiendo con la publicación de datos desagregados para Ceuta y Melilla, lo que supone una ruptura de la serie.

PERNOCTACIONES FIN DE SEMANA DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	13.681.472	124.226.280
2006	14.265.902	142.523.572
2007	13.686.917	135.228.055
2008*	17.928.907	n.d.
2009	17.910.978	158.443.277

Fuente: IET. Familitur (*) Los datos 2008 han sido revisados mensualmente durante 2009 al incorporar los resultados de la ampliación de la muestra efectuada en diciembre de 2007.y coincidiendo con la publicación de datos desagregados para Ceuta y Melilla. Lo que supone una ruptura de la serie.

VIAJES VACACIONES VERANO DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	3.253.322	18.894.676
2006	3.200.131	17.169.650
2007	3.106.233	17.728.441
2008*	2.878.938	n.d.
2009	3.094.858	17.392.731

Fuente: IET. Familitur (*) Los datos 2008 han sido revisados mensualmente durante 2009 al incorporar los resultados de la ampliación de la muestra efectuada en diciembre de 2007.y coincidiendo con la publicación de datos desagregados para Ceuta y Melilla, lo que supone un ruptura de la serie.

PERNOCTACIONES VACACIONES VERANO DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	44.459.509	237.153.210
2006	46.694.014	241.434.350
2007	46.607.994	259.650.764
2008*	45.802.611	n.d.
2009	45.344.585	250.905.980

Fuente: IET. Familitur (*) Los datos 2008 han sido revisados mensualmente durante 2009 al incorporar los resultados de la ampliación de la muestra efectuada en diciembre de 2007.y coincidiendo con la publicación de datos desagregados para Ceuta y Melilla, lo que supone una ruptura de la serie.

VIAJES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

Año	Total destinos	Interno	Emisor	Destino CV
2005	17.003.255	15.788.792	1.214.463	9.025.524
2006	14.825.379	13.891.634	933.745	7.912.146
2007	14.940.070	14.054.293	885.777	7.585.530
2008*	18.030.192	17.333.348	696.844	10.129.421
2009	18.454.649	17.310.406	1.144.243	10.696.326

Fuente: IET. Familitur. (*) Revisado. Ruptura de la serie.

PERNOCTACIONES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

Año	Total destinos	Interno	Emisor	Destino CV
2005	78.203.573	65.202.461	13.001.113	33.121.845
2006	65.843.472	57.310.449	8.533.023	30.611.376
2007	70.220.540	61.152.110	9.068.430	31.399.797
2008*	80.703.071	71.253.190	9.449.881	39.620.308
2009	80.703.071	69.760.109	10.942.962	39.263.725

Fuente: IET. Familitur (*) Revisado. Ruptura de la serie

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	5.028.772	3.252.923	1.774.162
2000	5.141.154	3.400.694	1.739.257
2001	5.518.069	3.747.819	1.769.638
2002	5.551.826	3.727.364	1.823.545
2003	6.457.226	4.373.196	2.083.228
2004	6.703.485	4.722.180	1.981.736
2005	7.269.754	4.997.243	2.272.119
2006	7.685.130	5.293.639	2.391.491
2007	7.781.380	5.328.966	2.452.414
2008	7.281.597	4.829.380	2.452.220
2009	6.973.035	4.826.224	2.146.811

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	64.204.139	34.340.336	29.966.760
2000	64.964.190	34.711.190	30.358.430
2001	65.645.562	35.531.422	30.204.645
2002	65.606.671	35.926.595	29.755.902
2003	68.524.420	38.113.691	30.469.219
2004	73.236.412	42.357.539	30.884.355
2005	77.398.148	44.938.152	32.459.689
2006	89.893.568	51.353.528	38.569.186
2007	84.423.433	48.640.688	35.782.745
2008	83.161.233	47.295.602	35.867.699
2009	77.640.072	45.324.897	32.315.175

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	19.066.949	10.193.214	8.857.852
2000	20.009.761	10.919.341	9.076.318
2001	20.446.412	11.871.303	8.568.944
2002	20.429.691	11.708.894	8.712.873
2003	21.530.948	12.950.764	8.578.889
2004	21.581.670	13.256.323	8.327.226
2005	23.254.273	14.071.392	9.198.001
2006	25.052.423	15.418.995	9.633.425
2007	25.736.732	16.140.466	9.596.264
2008	24.531.982	14.780.637	9.751.345
2009	23.628.351	15.025.008	8.603.343

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	235.618.061	82.752.111	153.091.173
2000	232.147.183	84.659.212	147.673.265
2001	233.719.062	86.566.990	147.322.990
2002	227.457.309	88.046.734	139.532.419
2003	233.186.929	92.693.880	140.589.511
2004	239.867.173	101.576.011	138.317.461
2005	251.048.156	108.512.433	142.537.463
2006	267.027.858	115.088.253	151.939.606
2007	271.689.482	116.596.705	155.092.776
2008	269.712.903	113.434.531	156.254.202
2009	251.904.459	109.839.818	142.064.641

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	745.585	334.772	410.813
2001	786.999	360.136	426.866
2002	792.422	340.496	451.927
2003	730.131	338.533	391.596
2004	860.648	381.808	478.840
2005	812.200	384.760	427.439
2006	882.658	425.704	456.956
2007	869.220	448.068	421.150
2008	832.028	406.242	425.784
2009	780.418	405.590	374.828

Fuente: Ine. 2009 provisionales

VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	9.495.878	1.650.680	7.845.199
2001	8.979.008	1.691.555	7.287.452
2002	8.872.506	1.747.553	7.124.952
2003	8.866.115	1.978.575	6.887.541
2004	8.475.219	2.124.490	6.350.730
2005	8.386.828	2.288.083	6.098.745
2006	8.940.262	2.603.263	6.336.997
2007	8.611.540	2.734.187	5.877.354
2008	8.272.159	2.627.253	5.644.906
2009	7.635.063	2.646.947	4.988.115

Fuente: Ine. 2009 provisionales

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	8.057.089	3.301.465	4.755.624
2001	8.013.628	3.340.587	4.673.041
2002	8.013.187	3.358.530	4.654.657
2003	7.691.684	3.272.901	4.418.783
2004	8.716.276	3.527.172	5.189.104
2005	8.191.383	3.573.724	4.617.659
2006	8.437.084	3.758.041	4.679.043
2007	8.327.676	3.924.569	4.403.107
2008	7.748.841	3.512.962	4.235.879
2009	6.726.646	3.174.340	3.552.305

Fuente: Ine. 2009 provisionales

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	89.394.561	11.446.069	77.948.492
2001	85.646.254	11.344.197	74.302.057
2002	80.953.867	11.759.435	69.194.431
2003	78.788.630	12.816.026	65.972.604
2004	73.660.708	13.916.455	59.744.253
2005	70.266.523	14.854.939	55.411.585
2006	72.514.309	16.134.371	56.379.938
2007	70.667.472	16.556.709	54.110.764
2008	68.349.031	15.848.529	52.500.501
2009	58.929.029	14.784.102	44.144.928

Fuente: Ine. 2009 provisionales

VIAJEROS EN CAMPINGS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	532.310	373.273	159.037
2000	590.305	423.995	166.310
2001	606.848	440.659	166.189
2002	602.771	410.192	192.579
2003	635.321	444.085	191.236
2004	636.133	448.101	188.032
2005	623.170	431.555	191.616
2006	614.281	428.689	185.592
2007	630.761	445.868	184.893
2008	608.332	417.718	190.615
2009	590.466	417.366	173.101

Fuente: Ine. 2009 provisionales

VIAJEROS EN CAMPINGS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	5.198.839	3.485.480	1.713.359
2000	5.580.117	3.736.230	1.843.887
2001	6.058.349	4.104.445	1.953.904
2002	6.020.079	3.857.891	2.162.187
2003	7.032.588	4.669.808	2.362.780
2004	6.673.924	4.513.264	2.160.660
2005	6.556.150	4.491.350	2.064.800
2006	6.619.748	4.499.374	2.120.373
2007	6.457.106	4.346.149	2.110.957
2008	6.260.899	4.198.574	2.062.327
2009	6.230.311	4.273.959	1.956.354

Fuente: Ine. 2009 provisionales

PERNOCTACIONES EN CAMPINGS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	3.908.067	1.935.211	1.972.856
2000	4.428.232	2.191.209	2.237.023
2001	4.971.561	2.414.337	2.557.223
2002	4.854.518	2.224.568	2.629.950
2003	4.999.237	2.156.645	2.842.592
2004	5.114.645	2.168.372	2.946.273
2005	5.207.618	2.230.386	2.977.232
2006	5.179.075	2.173.519	3.005.556
2007	5.306.656	2.184.981	3.121.675
2008	5.456.587	2.133.341	3.323.246
2009	5.329.589	2.041.013	3.288.576

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

PERNOCTACIONES EN CAMPINGS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	25.762.552	14.374.145	11.388.407
2000	28.059.845	15.873.381	12.186.464
2001	30.600.742	16.881.229	13.719.513
2002	31.272.685	16.277.082	14.995.603
2003	31.115.203	16.852.264	14.262.939
2004	30.418.990	16.685.367	13.733.623
2005	31.182.401	17.055.156	14.127.245
2006	31.922.173	17.478.871	14.443.301
2007	31.334.732	16.840.814	14.493.917
2008	31.070.450	16.529.996	14.540.454
2009	30.663.647	16.724.590	13.939.058

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Total pernoctaciones
2001	56.318	164.846
2002	61.170	193.394
2003	78.342	236.737
2004	115.049	371.773
2005	116.418	387.941
2006	134.305	404.740
2007	137.900	416.109
2008	120.277	367.899
2009	119.789	370.289

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales
Nota: en 2004 se realizó una actualización de directorios

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Total pernoctaciones
2001	1.210.891	3.660.815
2002	1.370.369	4.104.680
2003	1.467.539	4.476.140
2004	1.754.360	5.492.516
2005	1.982.902	6.306.329
2006	2.425.429	7.438.383
2007	2.645.237	7.938.623
2008	2.630.188	7.880.937
2009	2.708.584	7.901.745

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm			Litoral Alicante			Interior Alicante		
	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES
1998	6.400.629	3.625.387	10.026.016	770.263	1.944.952	2.715.215	57.560	244.539	302.099
1999	6.730.896	3.678.276	10.409.172	892.488	2.222.488	3.114.976	63.656	274.867	338.523
2000	6.328.061	4.189.318	10.517.379	884.060	2.363.236	3.247.296	74.455	321.355	395.810
2001	6.446.925	4.001.924	10.448.849	944.509	2.380.300	3.324.809	68.699	331.584	400.283
2002	6.375.163	3.839.881	10.215.044	977.873	2.264.770	3.242.643	75.305	347.517	422.822
2003	6.530.013	3.999.570	10.529.583	1.015.491	2.477.664	3.493.155	99.003	381.554	480.557
2004	6.112.896	4.492.490	10.605.386	1.039.645	2.581.034	3.620.679	100.123	382.851	482.974
2005	5.770.641	4.703.113	10.473.754	1.129.863	2.628.948	3.758.811	121.389	423.962	545.351
2006	5.858.346	5.210.678	11.069.024	1.150.258	2.847.388	3.997.646	120.769	513.191	633.960
2007	6.311.021	4.830.238	11.141.259	1.162.693	2.829.442	3.992.135	129.243	542.945	672.188
2008	5.820.996	4.841.261	10.662.257	1.308.371	2.543.684	3.852.055	133.872	459.665	593.537
2009	4.568.377	5.187.544	9.755.921	1.233.736	2.651.191	3.884.927	127.340	437.482	564.822

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Año	Provincia Alicante		
	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES
1998	7.228.452	5.814.878	13.043.330
1999	7.687.040	6.175.631	13.862.671
2000	7.286.576	6.873.909	14.160.485
2001	7.460.133	6.713.808	14.173.941
2002	7.428.341	6.452.168	13.880.509
2003	7.644.507	6.858.788	14.503.295
2004	7.252.664	7.456.375	14.709.039
2005	7.021.893	7.756.023	14.777.916
2006	7.129.373	8.571.257	15.700.630
2007	7.602.957	8.202.625	15.805.582
2008	7.263.239	7.844.610	15.107.849
2009	5.929.453	8.276.217	14.205.670

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

	Litoral Castellón			Interior Castellón		
Año	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES
1998	427.159	1.564.873	1.992.032	30.429	186.229	216.658
1999	464.434	1.547.158	2.011.592	25.970	244.611	270.581
2000	467.787	1.461.373	1.929.160	36.879	231.388	268.267
2001	412.727	1.602.936	2.015.663	40.836	271.578	312.414
2002	522.907	1.810.895	2.333.802	42.819	300.402	343.221
2003	507.695	2.095.797	2.603.492	42.053	298.137	340.190
2004	511.766	2.173.812	2.685.578	44.461	328.041	372.502
2005	543.560	2.266.830	2.810.390	41.078	351.247	392.325
2006	563.596	2.425.622	2.989.218	36.375	399.937	436.312
2007	601.702	2.400.916	3.002.618	43.931	387.787	431.718
2008	565.804	2.416.848	2.982.652	39.394	348.316	387.710
2009	447.465	2.635.010	3.082.475	32.479	309.427	341.906

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Año	Provincia Castellón		
	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES
1998	457.588	1.751.102	2.208.690
1999	490.404	1.791.769	2.282.173
2000	504.666	1.692.761	2.197.427
2001	453.563	1.874.514	2.328.077
2002	565.726	2.111.297	2.677.023
2003	549.748	2.393.934	2.943.682
2004	556.227	2.501.853	3.058.080
2005	584.638	2.618.077	3.202.715
2006	599.971	2.825.559	3.425.530
2007	645.633	2.788.703	3.434.336
2008	605.198	2.765.164	3.370.362
2009	479.944	2.944.437	3.424.381

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Año	Ciudad de Valencia			Litoral Valencia			Interior Valencia		
	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES
1998	302.989	756.943	1.059.932	195.538	783.597	979.135	35.444	317.530	352.974
1999	378.006	877.340	1.255.346	144.617	925.398	1.070.015	33.781	346.172	379.953
2000	463.366	895.331	1.358.697	194.178	1.016.653	1.210.831	48.758	397.907	446.665
2001	469.015	1.073.301	1.542.316	274.796	1.042.709	1.317.505	63.441	477.134	540.575
2002	480.093	1.087.084	1.567.177	210.601	1.089.062	1.299.663	78.832	515.052	593.884
2003	549.999	1.373.780	1.923.779	174.929	1.269.812	1.444.741	67.189	575.824	643.013
2004	615.499	1.432.851	2.048.350	200.818	1.160.268	1.361.086	76.737	588.000	664.737
2005	847.631	1.513.009	2.360.640	174.675	1.325.452	1.500.127	124.294	693.459	817.753
2006	1.058.554	1.750.566	2.809.120	177.151	1.391.439	1.568.590	124.558	787.112	911.670
2007	1.328.567	1.843.539	3.172.106	161.936	1.411.372	1.573.308	147.802	864.638	1.012.440
2008	1.383.030	1.755.541	3.138.571	157.045	1.397.424	1.554.469	156.552	839.732	996.284
2009	1.219.769	1.832.446	3.052.215	98.748	1.316.979	1.415.727	134.690	715.828	850.518

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Año	Provincia de Valencia		
	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES
1998	533.971	1.858.070	2.392.041
1999	556.404	2.148.910	2.705.314
2000	706.302	2.309.891	3.016.193
2001	807.252	2.593.144	3.400.396
2002	769.526	2.691.198	3.460.724
2003	792.117	3.219.416	4.011.533
2004	893.054	3.181.119	4.074.173
2005	1.146.600	3.531.920	4.678.520
2006	1.360.263	3.929.117	5.289.380
2007	1.638.305	4.119.549	5.757.854
2008	1.696.627	3.992.697	5.689.324
2009	1.453.207	3.865.253	5.318.460

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Año	Comunitat Valenciana		
	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES
1998	8.220.011	9.424.050	17.644.061
1999	8.733.848	10.116.310	18.850.158
2000	8.497.544	10.876.561	19.374.105
2001	8.720.948	11.181.466	19.902.414
2002	8.763.593	11.254.663	20.018.256
2003	8.986.372	12.472.138	21.458.510
2004	8.701.945	13.139.347	21.841.292
2005	8.753.131	13.906.020	22.659.151
2006	9.089.607	15.325.933	24.415.540
2007	9.886.895	15.110.877	24.997.772
2008	9.565.064	14.602.471	24.167.535
2009	7.862.604	15.085.907	22.948.511

Fuente: Agència Valenciana del Turisme Enquesta Turística

GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Zonas y Provincias	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Benidorm	93,61	94,36	94,17	93,34	88,07	85,48
Alicante. Litoral	56	59,03	62,02	61,77	54,77	53,07
Alicante. Interior	44,51	45,25	45,53	44,1	42,7	43,36
Alicante	80,33	81,28	81,97	81,07	74,99	72,48
Castellón. Litoral	59,15	58,69	56,5	56,44	58,85	60,63
Castellón. Interior	34	45,06	38,53	40,43	43,96	42,83
Castellón	55,15	56,66	53,46	53,59	56,4	57,85
Valencia. Ciudad	38,18	44,48	47,33	49,27	43,05	47,71
Valencia. Litoral	57,36	59,93	60,22	60,74	56,63	61,63
Valencia. Interior	38,65	41,48	42,38	44,32	41,34	41,95
Valencia	44,33	48,98	50,82	52,16	46,95	50,72
Comunitat Valenciana	68,82	70,84	70,92	70,21	65,36	65,01
C.V. Litoral	76,15	77,16	77,44	76,65	71,87	70,76
C.V. Interior	39,11	43,67	42,4	43,21	42,4	42,61

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Zonas y Provincias	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Benidorm	84,84	83,4	85,22	86,25	81,80	74,35
Alicante. Litoral	50,65	51,45	52,33	49,91	46,12	44,95
Alicante. Interior	38,38	38,9	40,83	39,12	30,84	28,40
Alicante	70,35	69,49	70,79	69,83	64,81	59,81
Castellón. Litoral	58,39	58,24	63,53	61,94	59,66	58,33
Castellón. Interior	42,29	43,62	46,85	45,61	39,06	34,04
Castellón	55,81	55,94	60,77	59,27	56,24	54,46
Valencia. Ciudad	46,57	46,67	50,8	52,09	47,09	45,23
Valencia. Litoral	57,86	57,41	58,88	59,10	57,72	52,50
Valencia. Interior	35,63	39,1	43,52	46,99	43,02	35,36
Valencia	47,28	47,92	51,41	52,80	48,74	44,88
Comunitat Valenciana	62,4	61,65	64,07	63,55	58,98	54,78
C.V. Litoral	68,69	67,92	69,56	69,34	65,52	60,98
C.V. Interior	37,96	39,96	43,29	43,91	37,79	32,56

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS. TEMPORADA ALTA

Zonas y Provincias	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Benidorm	96,53	99,55	100,87	100,89	96,15	93,48
Alicante. Litoral	67,57	70,10	71,11	74,46	66,08	63,94
Alicante. Interior	47,72	46,81	49,69	48,20	45,76	45,93
Alicante	86,14	88,27	89,55	90,19	84,10	81,42
Castellón. Litoral	66,72	64,89	61,06	63,82	66,10	68,45
Castellón. Interior	39,81	52,40	44,11	44,35	48,88	45,64
Castellón	62,97	63,28	58,60	60,83	63,57	65,25
Valencia. Ciudad	37,82	44,28	48,89	52,28	43,71	50,18
Valencia. Litoral	64,35	68,07	70,97	74,59	66,01	71,75
Valencia. Interior	42,98	47,25	42,05	50,50	42,62	45,02
Valencia	48,05	53,22	55,87	60,05	50,96	56,07
C. Valenciana	74,19	76,80	76,88	78,25	72,77	72,73
CV. Litoral	81,57	83,31	83,69	85,13	80,29	79,41
CV. Interior	43,34	48,63	45,05	48,03	45,19	45,46

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Zonas y Provincias	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Benidorm	90,86	92,23	95,48	96,40	90,69	84,7
Alicante. Litoral	61,01	62,40	63,77	61,72	58,89	57,76
Alicante. Interior	40,28	42,36	43,77	42,31	35,09	32,87
Alicante	78,02	79,12	81,29	80,37	74,93	70,72
Castellón. Litoral	64,26	65,60	72,12	69,26	67,50	67,63
Castellón. Interior	45,06	45,96	49,94	49,70	42,97	36,63
Castellón	61,49	62,84	68,76	66,42	63,76	63,19
Valencia. Ciudad	49,75	49,37	54,81	57,13	53,09	51,22
Valencia. Litoral	66,57	67,79	69,26	73,15	68,16	65,18
Valencia. Interior	37,33	42,32	46,15	51,01	46,82	38,29
Valencia	52,03	53,16	57,07	60,12	55,61	52,02
C. Valenciana	68,92	69,55	72,88	72,58	67,74	64,34
CV. Litoral	75,92	77,02	80,25	79,57	75,30	71,93
CV. Interior	40,07	43,13	46,22	47,73	41,84	36,01

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS. TEMPORADA BAJA

Zonas y Provincias	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Benidorm	90,03	88,17	86,29	84,61	78,65	76,17
Alicante. Litoral	42,70	45,91	51,89	47,41	42,28	41,26
Alicante. Interior	41,21	43,66	41,34	39,90	39,57	40,69
Alicante	73,39	73,01	73,27	70,65	64,62	62,38
Castellón. Litoral	42,31	44,78	45,77	41,29	45,49	46,58
Castellón. Interior	25,60	34,56	30,69	35,34	37,56	39,17
Castellón	38,98	42,85	42,43	39,97	43,93	45,22
Valencia. Ciudad	38,54	44,68	45,78	46,34	42,39	45,24
Valencia. Litoral	47,08	48,48	45,56	42,55	44,65	48,86
Valencia. Interior	33,89	35,51	42,73	37,97	39,97	38,74
Valencia	40,07	44,17	45,16	43,59	42,56	44,94
C. Valenciana	61,92	63,27	63,47	60,43	56,46	55,84
CV. Litoral	68,86	68,99	69,29	65,87	61,36	60,06
CV. Interior	34,17	38,11	39,41	37,95	39,30	39,48

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

Zonas y Provincias	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Benidorm	77,71	73,05	73,40	74,58	71,92	62,65
Alicante. Litoral	39,71	39,88	39,79	36,93	32,39	30,67
Alicante. Interior	36,34	35,32	37,98	35,92	26,50	23,79
Alicante	61,69	58,69	59,03	58,04	53,76	47,62
Castellón. Litoral	48,00	45,61	49,40	48,91	47,36	43
Castellón. Interior	38,73	40,70	42,90	40,43	34,25	30,99
Castellón	46,26	44,71	48,19	47,27	44,92	40,77
Valencia. Ciudad	43,37	43,86	46,72	46,89	41,09	39,21
Valencia. Litoral	46,93	44,26	45,91	41,56	44,51	36,43
Valencia. Interior	33,85	35,73	40,77	42,78	38,99	32,21
Valencia	42,17	42,17	45,30	44,86	41,39	37,21
C. Valenciana	54,66	52,33	53,82	52,93	49,02	43,69
CV. Litoral	59,78	56,76	57,76	56,74	53,95	47,68
CV. Interior	35,63	36,54	40,17	39,83	33,42	28,82

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística

ACTIVIDAD CRUCERÍSTICA EN LOS PRINCIPALES PUERTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Cruceros/Pasajeros	Alicante	Valencia
2001	cruceros	55	21
	pasajeros	34.353	10.804
2002	cruceros	41	59
	pasajeros	25.999	48.404
2003	cruceros	59	67
	pasajeros	44.615	57.283
2004	cruceros	43	101
	pasajeros	48.222	105.461
2005	cruceros	37	107
	pasajeros	36.253	104.502
2006	cruceros	51	82
	pasajeros	51.527	88.170
2007	cruceros	71	155
	pasajeros	72.063	179.209
2008	cruceros	60	164
	pasajeros	82.487	199.335
2009	cruceros	61	143
	pasajeros	96.615	184.909

Fuente: Ministerio de Fomento

Nº DE REUNIONES CELEBRADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Alicante	Castellón	Valencia	Total
2004	402	15	661	1.078
2005	390	30	689	1.109
2006	452	46	705	1.203
2007	401	26	729	1.156
2008	427	57	791	1.275
2009	467	81	708	1.256

Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Benidorm Convention Bureau, Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, Grupo Intur.
Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante ciudad, Benidorm y Elche.
Castellón: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Castellón y Peñíscola.
Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.

Nº DE ASISTENTES A REUNIONES CELEBRADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Alicante	Castellón	Valencia	Total
2004	53.634	4.830	147.862	206.326
2005	56.056	14.615	150.376	221.047
2006	56.341	16.683	177.955	250.979
2007	57.524	6.050	179.916	243.490
2008	56.094	17.144	200.342	273.580
2009	69.402	38.030	160.727	268.159

Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Benidorm Convention Bureau, Centro de Congresos
Ciutat d'Elx, Grupo Intur.
Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante ciudad, Benidorm y Elche.
Castellón: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Castellón y Peñíscola.
Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.

SERIES ESTADÍSTICAS PROVINCIALES

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
1999	2.945.246	1.696.503	1.247.293
2000	2.915.103	1.778.325	1.136.248
2001	3.087.898	1.931.921	1.155.856
2002	3.004.325	1.843.228	1.160.647
2003	3.528.267	2.118.498	1.408.818
2004	3.567.089	2.281.831	1.285.574
2005	3.757.859	2.319.393	1.438.028
2006	3.868.795	2.424.526	1.444.269
2007	3.812.822	2.436.011	1.376.810
2008	3.485.496	2.160.389	1.325.107
2009	3.393.727	2.200.601	1.193.126

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
1999	670.294	518.935	151.102
2000	691.543	530.946	160.300
2001	736.192	569.499	166.408
2002	783.246	612.033	170.953
2003	856.826	696.416	160.318
2004	939.052	764.190	174.768
2005	1.016.310	841.295	175.015
2006	1.073.601	883.140	190.461
2007	1.061.238	868.955	192.284
2008	941.843	759.281	182.560
2009	1.027.461	853.740	173.722

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
1999	1.409.737	1.036.436	373.296
2000	1.532.512	1.090.941	441.227
2001	1.693.044	1.247.388	445.675
2002	1.762.838	1.271.789	490.814
2003	2.073.067	1.560.115	513.285
2004	2.197.270	1.677.494	520.354
2005	2.497.892	1.837.815	660.081
2006	2.710.952	1.941.030	769.922
2007	2.907.320	2.024.002	883.320
2008	2.854.262	1.909.706	944.554
2009	2.551.843	1.771.880	779.963

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1999	13.842.552	6.102.869	7.729.368
2000	14.359.709	6.589.332	7.762.578
2001	14.267.276	7.049.522	7.215.648
2002	13.799.015	6.558.205	7.235.854
2003	14.112.787	6.998.159	7.112.825
2004	13.901.378	7.091.097	6.810.725
2005	14.849.695	7.462.547	7.386.361
2006	15.874.906	8.308.311	7.566.595
2007	15.927.614	8.749.662	7.177.952
2008	14.973.769	7.829.277	7.144.494
2009	14.288.722	7.838.598	6.450.125

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1999	2.238.614	1.793.039	445.177
2000	2.304.704	1.834.505	469.740
2001	2.437.625	1.976.302	460.993
2002	2.739.825	2.245.663	493.895
2003	3.000.290	2.524.019	476.260
2004	3.190.497	2.656.396	533.969
2005	3.297.590	2.777.432	520.160
2006	3.616.216	3.073.047	543.169
2007	3.521.356	2.965.950	555.406
2008	3.110.471	2.587.091	523.377
2009	3.439.234	2.975.234	463.999

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1999	2.948.153	2.286.073	662.325
2000	3.314.314	2.486.094	828.250
2001	3.720.834	2.839.842	881.169
2002	3.872.108	2.897.476	974.647
2003	4.408.554	3.426.492	982.453
2004	4.480.484	3.505.398	975.550
2005	5.108.729	3.815.796	1.292.932
2006	5.561.298	4.037.638	1.523.660
2007	6.287.760	4.424.856	1.862.904
2008	6.447.743	4.364.269	2.083.474
2009	5.900.396	4.211.177	1.689.218

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	449.480	127.536	321.943
2004	606.776	181.621	425.155
2005	557.141	191.077	366.064
2006	590.819	197.892	392.927
2007	572.859	212.754	360.105
2008	565.042	203.623	361.419
2009	534.998	217.124	317.874

Fuente: Ine. 2009 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	176.258	125.379	50.879
2004	150.589	114.662	35.927
2005	159.190	116.478	42.712
2006	188.958	145.814	43.144
2007	175.144	137.250	37.894
2008	150.121	108.690	41.431
2009	127.275	94.840	32.434

Fuente: Ine. 2009 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	104.393	85.619	18.774
2004	103.284	85.527	17.757
2005	95.867	77.205	18.662
2006	102.883	81.998	20.885
2007	121.214	98.063	23.151
2008	116.863	93.929	22.934
2009	118.146	93.626	24.520

Fuente: Ine. 2009 provisionales

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	4.881.029	1.218.907	3.662.122
2004	6.027.497	1.495.768	4.531.729
2005	5.497.236	1.556.236	3.941.000
2006	5.439.374	1.493.795	3.945.579
2007	5.329.059	1.647.049	3.682.010
2008	5.165.235	1.602.703	3.562.532
2009	4.427.499	1.473.293	2.954.206

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.563.502	1.035.923	527.580
2004	1.432.120	1.008.357	423.763
2005	1.492.319	1.039.531	452.788
2006	1.774.098	1.290.022	484.076
2007	1.754.634	1.297.136	457.498
2008	1.421.322	991.468	429.854
2009	1.201.827	846.748	355.079

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.247.155	1.018.073	229.082
2004	1.256.661	1.023.049	233.612
2005	1.226.821	977.608	249.213
2006	1.223.614	974.225	249.389
2007	1.243.985	980.383	263.602
2008	1.162.287	918.792	243.495
2009	1.097.318	854.296	243.022

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

VIAJEROS EN CAMPINGS

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	224.180	131.242	92.938
2004	215.157	125.582	89.575
2005	220.710	127.891	92.819
2006	200.553	120.888	79.665
2007	202.021	124.942	77.079
2008	188.287	112.327	75.960
2009	190.202	116.713	73.489

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	186.790	131.083	55.707
2004	191.461	130.745	60.716
2005	186.631	133.147	53.484
2006	202.388	144.494	57.894
2007	203.954	143.576	60.378
2008	210.045	148.222	61.823
2009	192.445	136.464	55.982

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	224.352	181.762	42.591
2004	229.515	191.774	37.741
2005	215.786	170.290	45.496
2006	211.339	163.306	48.033
2007	224.786	177.350	47.436
2008	210.002	157.171	52.831
2009	207.819	164.189	43.630

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

PERNOCTACIONES EN CAMPINGS

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	2.749.855	759.157	1.990.698
2004	2.752.069	708.862	2.043.206
2005	2.711.385	679.447	2.031.938
2006	2.630.750	663.022	1.967.728
2007	2.671.756	634.983	2.036.773
2008	2.822.819	595.482	2.227.337
2009	2.754.777	568.954	2.185.824

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.243.073	692.731	550.342
2004	1.345.999	738.032	607.967
2005	1.347.084	741.150	605.934
2006	1.380.987	732.198	648.789
2007	1.415.793	725.339	690.454
2008	1.428.916	745.259	683.657
2009	1.436.720	725.128	711.592

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.006.309	704.757	301.552
2004	1.016.576	721.477	295.099
2005	1.149.404	809.261	340.143
2006	1.167.336	778.298	389.038
2007	1.219.108	824.659	394.449
2008	1.204.854	792.602	412.252
2009	1.138.091	746.930	391.161

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 provisionales

VIAJEROS EN ALOJAMIENTO RURAL

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2004	24.051	19.630	4.421
2005	25.553	21.582	3.971
2006	35.028	30.810	4.218
2007	28.344	25.891	2.453
2008	26.925	23.071	3.854
2009	29.161	25.931	3.396

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 definitivos hasta febrero

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2004	45.804	45.320	484
2005	45.047	44.040	1.007
2006	47.073	45.839	1.234
2007	51.656	50.908	748
2008	40.988	39.715	1.273
2009	47.054	46.055	903

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 definitivos hasta febrero

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2004	45.194	43.591	1.602
2005	45.822	43.769	2.053
2006	52.203	49.694	2.509
2007	57.902	54.927	2.975
2008	52.365	50.261	2.104
2009	43.577	42.422	1.136

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 definitivos hasta febrero

PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2004	74.188	50.760	23.427
2005	100.017	76.617	23.400
2006	99.928	78.038	21.890
2007	80.821	69.890	10.931
2008	85.844	68.181	17.663
2009	83.094	65.029	18.180

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 definitivos hasta febrero

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2004	154.923	150.167	4.756
2005	143.103	134.664	8.439
2006	150.438	143.890	6.548
2007	178.899	166.916	11.983
2008	133.220	121.799	11.421
2009	152.181	140.567	11.295

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 definitivos hasta febrero

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2004	142.663	135.965	6.698
2005	144.819	134.674	10.145
2006	154.372	139.981	14.391
2007	156.386	141.576	14.810
2008	148.838	138.645	10.193
2009	135.014	128.232	6.701

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2009 definitivos hasta febrero

FUENTES ESTADÍSTICAS

Para el análisis del movimiento de turistas en todo tipo de alojamiento se han utilizado las operaciones estadísticas que realiza el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dirigidas a la demanda: *Frontur,* que analiza los flujos turísticos internacionales hacia España; *Egatur*, que recoge información de gasto y comportamiento de los visitantes residentes en el extranjero que acceden a España por carretera o aeropuerto y *Familitur*, que investiga el comportamiento turístico de los residentes en España (www.iet.tourspain.es).

Para el análisis de la evolución del turismo en alojamientos turísticos, se han utilizado las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos que realiza el Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es).

Para el análisis de la evolución de ocupación y pernoctaciones de los establecimientos hoteleros según zonas turísticas de la Comunitat Valenciana, se ha utilizado la Enquesta Turística, realizada por el Servicio de Estudios, Calidad Turística e I+D+I de la Agència Valenciana del Turisme (www.turisme.gva.es). Esta fuente proporciona un nivel de desagregación más adecuado por zonas turísticas, unido a la disponibilidad de series homogéneas de datos históricos. Es una estadística censal, elaborada con periodicidad mensual. Las principales variables de referencia son las pernoctaciones según país de residencia y categoría del establecimiento y el grado de ocupación según plazas y categorías. A efectos turísticos, la Comunitat Valenciana se divide en 8 zonas: tres de litoral que agrupan los municipios de la costa de cada una de las tres provincias con una estructura turística muy específica y arraigada; Benidorm y la ciudad de Valencia que dada su importancia y peculiaridad turística forman zonas independientes; y tres zonas de interior que agrupan al resto de municipios con características más dispares.

En la zona de Valencia, a efectos estadísticos, se han segregado El Saler y El Perellonet, que aunque pertenecen al municipio de Valencia, su oferta es claramente de litoral; de la misma forma algunos hoteles de municipios cercanos a la capital como Manises, Torrent o Alfafar por su categoría y tipo de turismo se integran en la zona de Valencia.

El apartado sobre la evolución de la oferta turística en la Comunitat Valenciana se basa en el Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana de la Conselleria Turisme. A este respecto existe una publicación específica denominada *Oferta Turística Municipal y Comarcal de la Comunitat Valenciana 2009* (www.turisme.gva.es).