

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA 2010

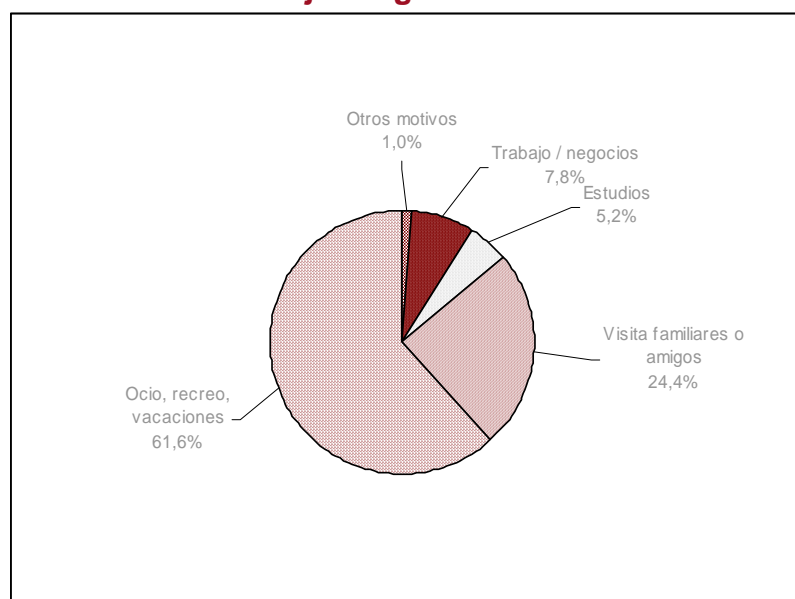
Fuente: IET. Frontur / Egatur / Familitur

DEMANDA NACIONAL

En el año 2010 la Comunitat Valenciana fue el destino de **15,7 millones de viajes** de los residentes en España, que permanecieron una **media de 5,4 días**, siendo esta cifra superior a la estancia media española de 4,3 noches. El 48,1% de los viajes fueron realizados en fin de semana y un 19,8% en vacaciones de verano.

La demanda nacional representó un 76% de los turistas con destino en la Comunitat Valenciana y un 57,4 % de las pernoctaciones.

Viajes según motivo



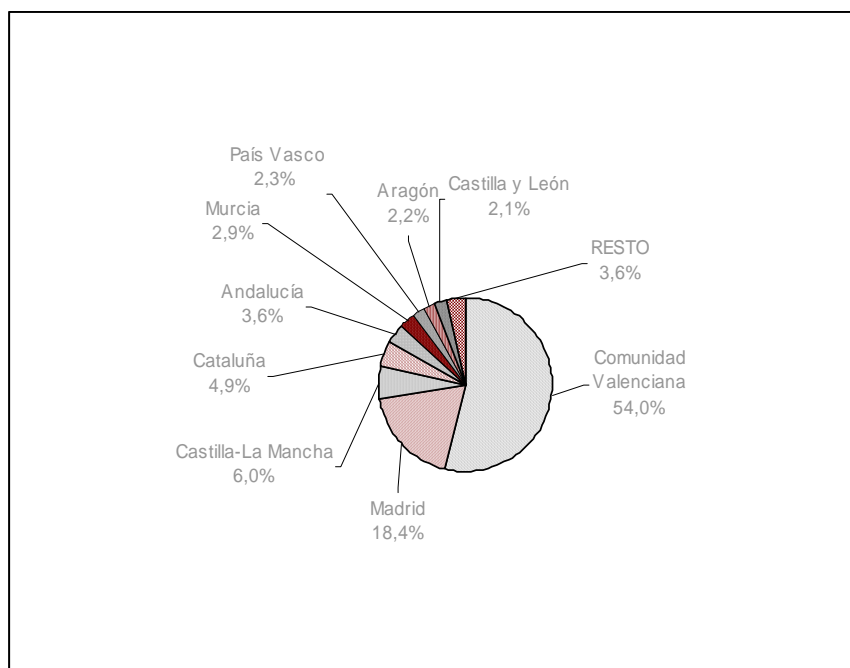
Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur. 2010

Si consideramos **el motivo del viaje**, el apartado ocio, recreo y vacaciones representa el 61,6% del total (superior a la media nacional: 53,9%), la visita de familiares o amigos representa el 24,4% (frente al 27,1% de media nacional), los viajes por motivo de trabajo o negocios representan el 7,8% (11,8% media nacional) y los viajes de estudios suponen el 5,2% (5,4% media nacional).

Dentro del conjunto de **viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones**, el descanso en el campo y la playa representa para la Comunitat Valenciana el 45,6% (frente a un 36,2% de respuesta a nivel de España). Por su parte, el turismo cultural supone el 3,8% (y a nivel nacional 5,5%) y el resto de tipos de ocio representa un 12,1% (12,2% en el caso español).

La propia Comunitat Valenciana es el primer **mercado de origen**, con un 54% del total de viajes, seguida a más distancia de la Comunidad de Madrid (18,4%), Castilla-La Mancha (6%), Cataluña (4,9%) y Andalucía (3,6%).

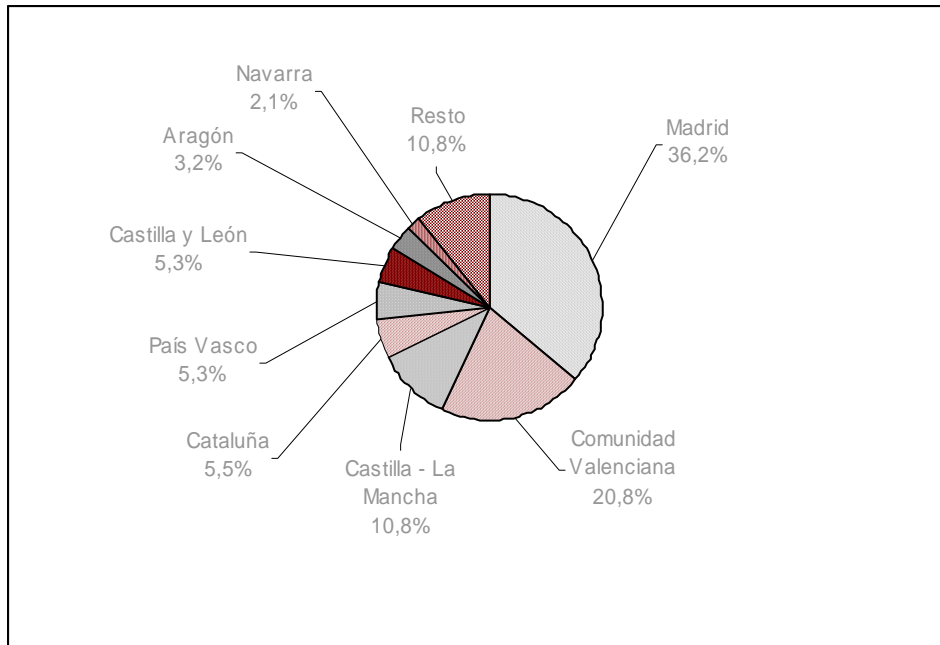
Viajes totales según origen



Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur. 2010

Sin embargo, si se consideran los **viajes por motivo de vacaciones de verano**, el origen de la demanda varía, siendo el madrileño el primer mercado de origen, con el 36,2% de los viajes, siguiéndole en importancia la Comunitat Valenciana (20,8%), Castilla-La Mancha (10,8%), Cataluña (5,5%), País Vasco (5,7%), Castilla y León (5,3%) y Aragón (3,2%).

Viajes vacaciones de verano según origen



Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur. 2010

La Comunitat Valenciana ocupa el segundo puesto (17,8%) entre las comunidades receptoras de viajes de vacaciones de verano, por detrás de Andalucía, con el 21,6% de los viajes internos.

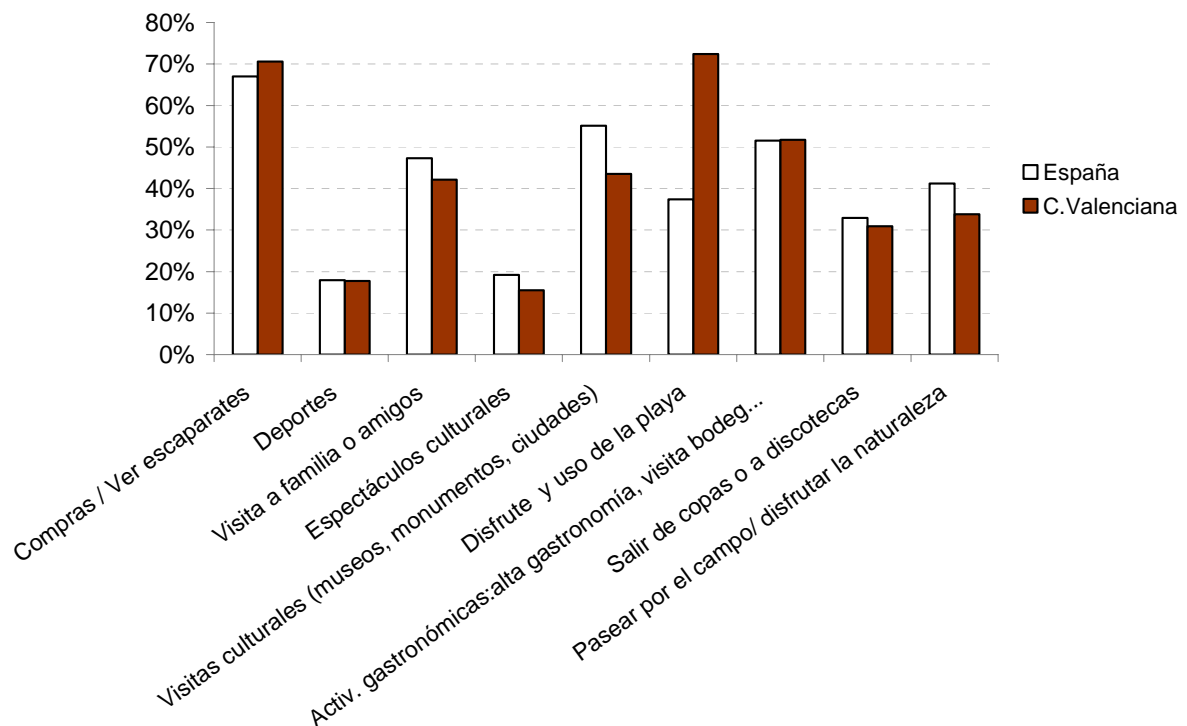
La vivienda de familiares y amigos ha pasado a ser la modalidad de **alojamiento** más utilizada (36,1%, porcentaje similar a la media nacional que es del 36,2%), seguida de la vivienda propia (31,6%, frente a un 29% de la media nacional), los establecimientos hoteleros (18,4%, frente a un 17,6% del conjunto de España, y la vivienda alquilada (10,1%), frente a un 8,1% a nivel nacional.

El coche es el **medio de transporte** empleado en el 81,2% de los viajes. Le siguen, a mucha distancia, el autobús (6,1%), el avión (5,7%) y el tren (3,8%). A nivel nacional, en el 84,1% de los viajes internos que realizan los residentes dentro de España, el medio de transporte principal continúa siendo el coche.

Con respecto al **grupo de viaje**, el 77% de los españoles viaja acompañado (dos personas o más) y el 23% lo hace de forma independiente.

Entre las **actividades** más habituales en los viajes en la Comunitat Valenciana de los residentes en España, destaca el **disfrute y uso de la playa**, presente en el 72,4% de los viajes, cifra muy superior al 37,4% que, para la misma actividad, corresponde a España. El resto de actividades tienen porcentajes similares a los de sus totales nacionales correspondientes. Otras actividades realizadas son: actividades gastronómicas relacionadas con alta gastronomía (51,7%), paseos por el campo y disfrute de la naturaleza (33,8%), visitas culturales (43,5%), visitas a familiares/amigos (42,1%), salir de copas o a discotecas (30,9%), asistencia a espectáculos culturales (15,5%) y disfrute de actividades deportivas (17,7%).

Actividades realizadas según destino



Fuente: IET. Familitur 2010

El **grado de satisfacción** de los viajes dentro de España fue bastante elevado, situándose en 8,6 puntos de media. En el caso de los viajes realizados a la Comunitat Valenciana, el grado de satisfacción obtuvo una puntuación muy similar: un 8,5.

La **fidelidad** a los destinos nacionales es muy elevada, como pone de manifiesto que el 68,4% de los viajes de los residentes en 2010 a todos los destinos se realizaron a lugares ya visitados. Este porcentaje aumenta hasta el 72,2% en el caso de los residentes en España que viajaron a la Comunitat Valenciana.

En cuanto a la forma de **organización del viaje**, el 79,3% de los viajes con destino en la Comunitat Valenciana se hizo sin ningún tipo de **reserva previa**. Analizando la planificación del viaje con destino la Comunitat Valenciana a través de **Internet**, se observa que esta herramienta fue empleada en el 15,2% de los casos, principalmente para buscar información (95,6% de los casos), en el 71,8% para efectuar una reserva y en el 34,7% para realizar el pago final.

GASTO

Tomando como base la fuente Familitur, el gasto medio diario de los residentes en España en los viajes con destino en la Comunitat Valenciana en 2010 (incluyendo todos los conceptos de gasto y en todo tipo de alojamiento) se estima en 26,8 euros (29,9 euros de media para el conjunto de viajes de los residentes en España con destino el territorio nacional).

El gasto medio diario realizado por el residente en España con destino a la Comunitat Valenciana según las principales motivaciones de viaje es el siguiente: trabajo y negocios (57,8 euros), estudios (34,5 euros), ocio, recreo y vacaciones (25,2 euros), visitas a familiares o amigos (21,5 euros).

Según el tipo de alojamiento empleado, el gasto medio diario mayor fue realizado por el viajero alojado en hoteles y similares (53,6 euros), seguido de la vivienda alquilada a través de agencia (44,1 euros), la vivienda alquilada a particulares (38,8 euros), los alojamientos especializados (32,5 euros), los alojados en camping/caravana (29,5 euros), los alojados en vivienda de familiares o amigos (20,2 euros) y los alojados en vivienda propia/multipropiedad (13,5 euros).

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

El perfil sociodemográfico del turista residente en España con **destino en la Comunitat Valenciana** es el de una persona con estudios medios, de entre 25 y 44 años (seguido por el grupo de 45-54 años, si exceptuamos el grupo de 0-14 años) y en situación laboral activa.

SEXO	%
Hombre	50,4
Mujer	49,6

FORMACIÓN	%
Menor de 6 años	5,7
Sin estudios	22,4
2º grado, 1º ciclo: Graduado Escolar, EGB 2º, 1º y 2º ESO, 14 años	20,5
2º grado, 2º ciclo: FP1 y 2, Bachiller superior, BUP, 3º y 4º ESO, COU, PREU, 1º Y 2º Bachillerato, 18 años	26,5
3º grado, 1º ciclo: Diplomados universitarios	11,3
3º grado, 2º ciclo: Licenciados, superiores, etc.	13,6

SITUACIÓN LABORAL	%
Activos	52,1
No activos	36,8
No precisa	11

EDAD	%
(0-14) Años	15,2
(15-24) Años	12,7
(25-44) Años	31,2
(45-54) Años	16,3
(55-64) Años	13
(65-74) Años	7,6
Mayores de 74 años	4

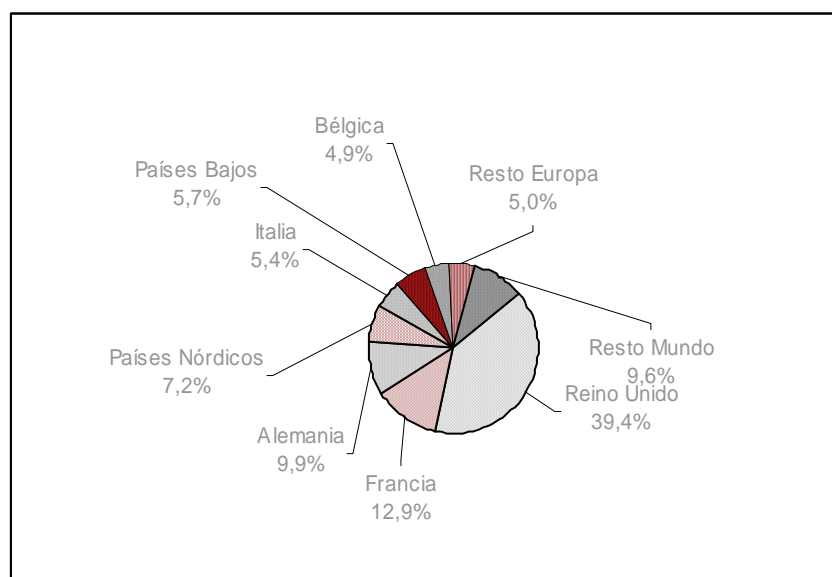
Fuente: IET. Familitur 2010

DEMANDA EXTRANJERA

En el año 2010 la Comunitat Valenciana ha recibido **5 millones de turistas** extranjeros, que han permanecido una media de 12,5 días, siendo junto con Andalucía, la comunidad autónoma con una mayor estancia media de los turistas entre los principales destinos nacionales (la estancia media para el conjunto de España es de 9,5 días).

El Reino Unido es el principal mercado de origen, con una cuota del 39,4%, seguido a cierta distancia de los mercados francés y alemán.

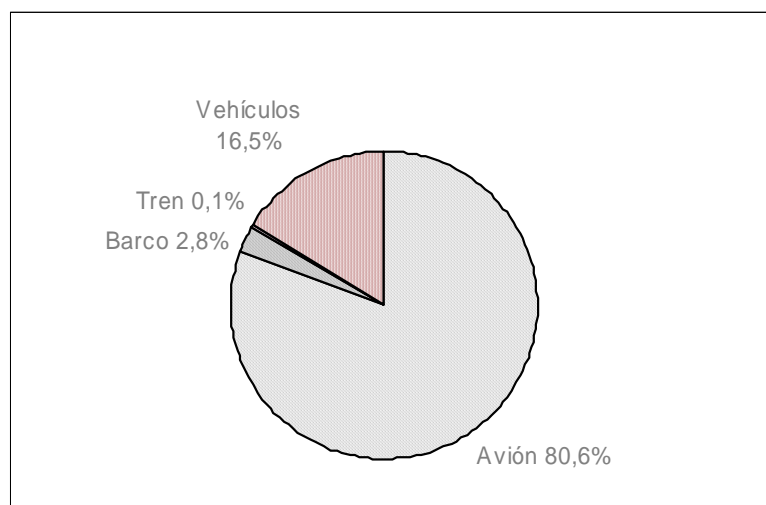
Turistas extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana según origen



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Frontur. Datos 2010

El 80,6% de los turistas utiliza **transporte aéreo**, frente al 16,5% que se decanta por la carretera. Del total de turistas que emplearon el avión, el 3% lo hizo a través de **vuelos chárter** y el 97% con **vuelos regulares**. En este sentido cabe señalar que un 86,7% de los pasajeros entrados en vuelos internacionales lo hace en compañías de bajo coste.

Transporte empleado por los turistas extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana



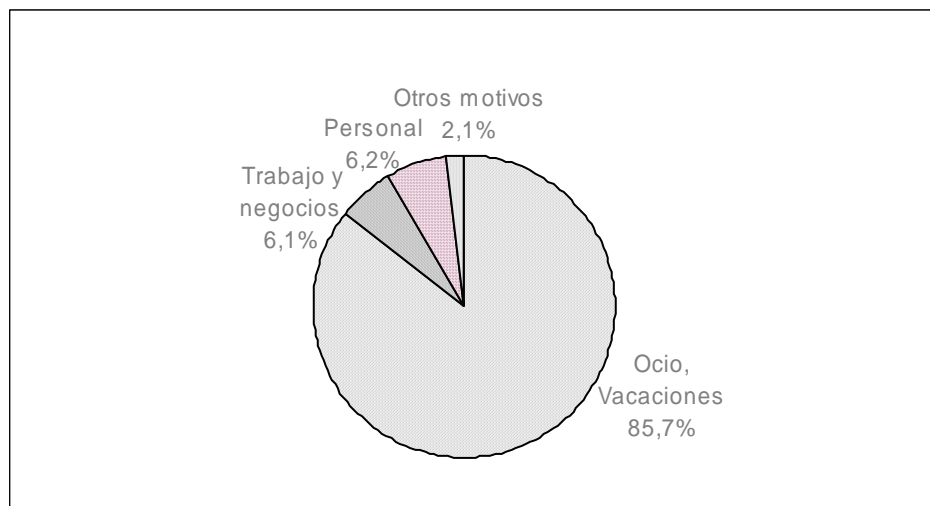
Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Frontur. 2010.

Sólo el **9,6%** de los turistas que viajan a la Comunitat Valenciana optan por contratar su viaje a través de un **paquete turístico**. Este comportamiento está estrechamente ligado al mayor **uso de alojamiento no hotelero**.

Un 70,4 % de los turistas extranjeros **utilizaron Internet** para la planificación de su viaje con destino en la Comunitat Valenciana (frente al 56,6% que ha obtenido el destino España). En concreto, el 69,2% de los turistas lo empleó para realizar alguna consulta, el 65% para la reserva y el 63% para la realización del pago.

Entre los **motivos del viaje**, el 85,7% lo hace por ocio y vacaciones, el 6,2% por motivos familiares, salud o compras y el 6,1% por motivo de negocios, ferias y congresos.

Turistas según motivo

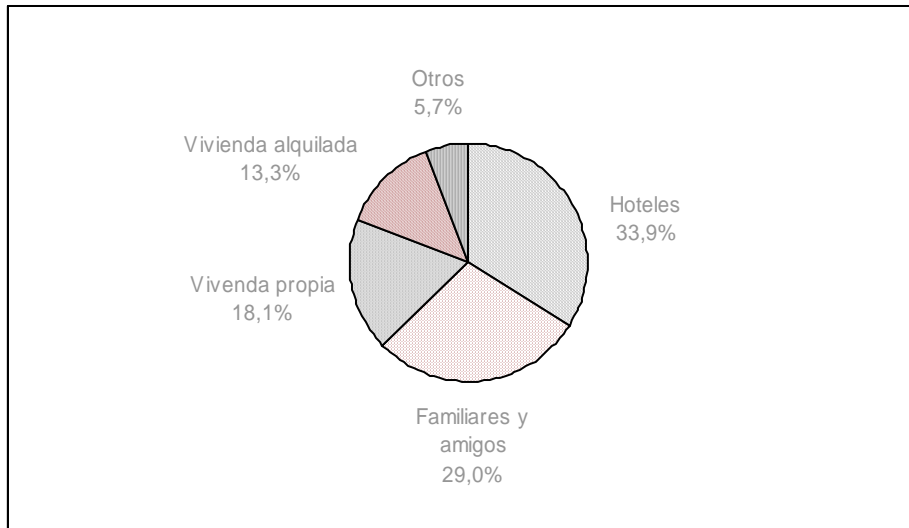


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Frontur. 2010.

Los establecimientos hoteleros son la **modalidad de alojamiento** preferida por los turistas (33,9%). Le sigue en importancia la vivienda de familiares o amigos (29%), la vivienda propia (18,1%) y la vivienda alquilada (13,3%).

Cuando la variable analizada son las pernoctaciones, el alojamiento extrahotelero adquiere una mayor importancia, ya que el 86,8% de las pernoctaciones se han realizado en dicha modalidad. Esto es debido al peso que tiene la vivienda gratuita (vivienda propia, de familiares o amigos) en la que recae el 67% de las pernoctaciones realizadas en alojamientos extrahoteleros y en la cual la estancia media se incrementa de manera considerable: 15,6 días de estancia media para los turistas alojados en oferta extrahotelera por 6 días de estancia media de los alojados en establecimientos hoteleros.

Turistas según alojamiento

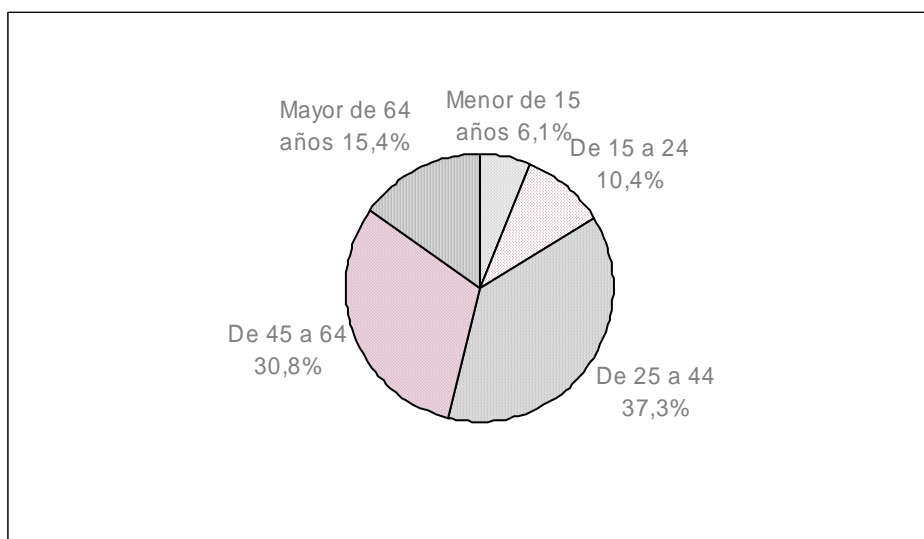


Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur. 2010

La distribución de **edades** de los turistas extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana en 2010 es la siguiente:

El grupo más significativo es el compuesto por personas entre los 25 y los 44 años (37,3%), seguido del rango de entre 45 y 64 años (30,8%).

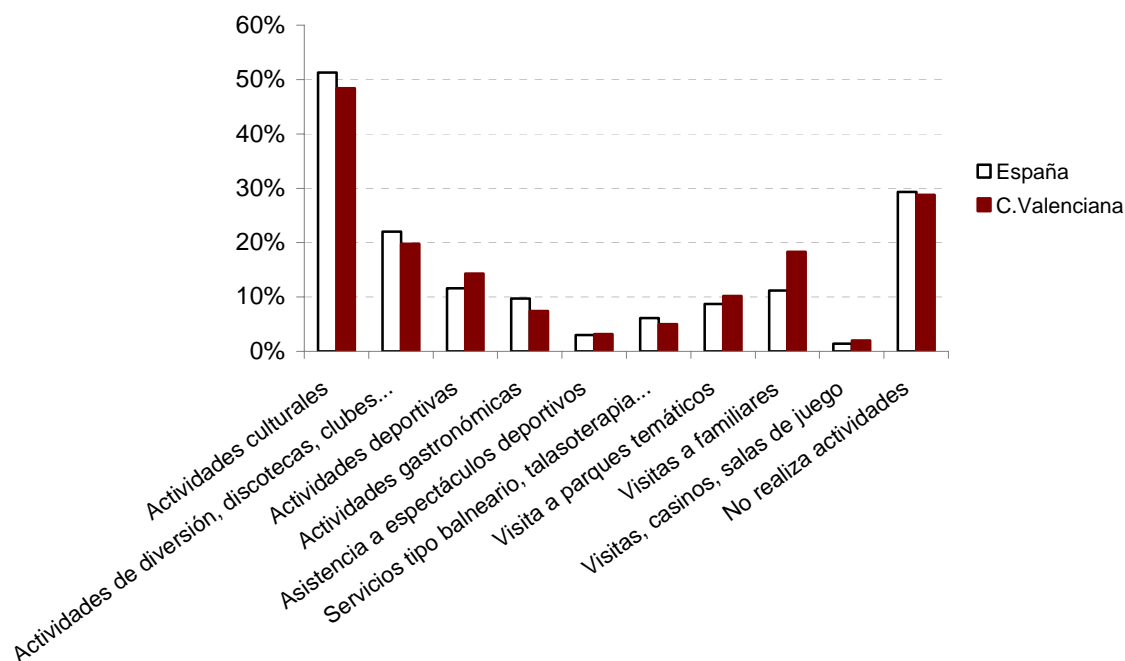
Edad de los turistas extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana



Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur. 2010.

Entre las **actividades**¹ más habituales realizadas en los viajes en la Comunitat Valenciana de los turistas extranjeros, destacan las **culturales**, presentes en el 48,4% de los viajes (51,3% en el caso de destino España), seguidas de las actividades de diversión, discotecas, etc., realizadas en el 19,8% de los viajes (22% en España) y las visitas a familiares, en el 18,3% de los viajes (11,2% en destino España). Otras actividades realizadas son: actividades deportivas (14,3%), visitas a parques temáticos (10,2%), actividades gastronómicas (7,4%), servicios como balnearios o talasoterapia (5%), asistencia a espectáculos deportivos (3,2%) y visitas a casinos o salas de juego (2%).

Actividades realizadas según destino



Fuente: IET Egatur

¹ Fuente: IET Egatur. Al contrario que en el análisis de demanda nacional, no se incluyen las actividades de compras, playa y paseos.

El gasto total medio por viaje se estima en **838 euros**, y el gasto medio diario en **67 euros**².

Analizando la estructura de las diferentes partidas de gasto, se observa que los turistas invierten la mayor parte de éste en el transporte (30,2%), el alojamiento (23,1%) y en restauración (17,1%).

La valoración media en cuanto al **nivel de satisfacción** otorgada por los turistas a su estancia en España fue de 8,5 sobre 10. La Comunitat Valenciana, con una puntuación de 8,7, se situó por encima de la media³.

El 80,5% de los turistas llegados a España habían venido previamente. En el caso de los turistas con destino en la Comunitat Valenciana, dicho porcentaje se eleva al 86,2%.

² Fuente: IET Egatur. Incluye gasto en origen y destino y por todos los conceptos.

³ Fuente: IET Habitur 2010