

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA 2008

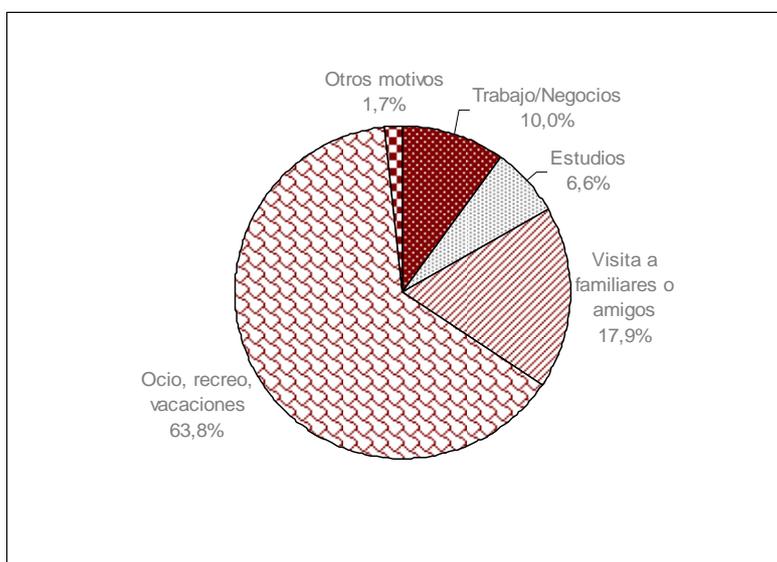
Fuente: IET. Frontur/Egatur/Familitur

## DEMANDA NACIONAL

En el año 2008 la Comunitat Valenciana fue el destino de **17,3 millones de viajes** de los residentes en España que permanecieron una **media** de 5,1 días, siendo esta cifra superior a la estancia media española de 4,3 noches. Un 50,6% de los viajes son de fin de semana, el 16,8% se realizan con motivo de las vacaciones de verano y el 4,2% por motivo de vacaciones de la Semana Santa.

La demanda nacional representa un 75,4% de los turistas con destino en la Comunitat Valenciana y un 54,9% de las pernoctaciones.

## VIAJES SEGÚN MOTIVO



Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur.2008

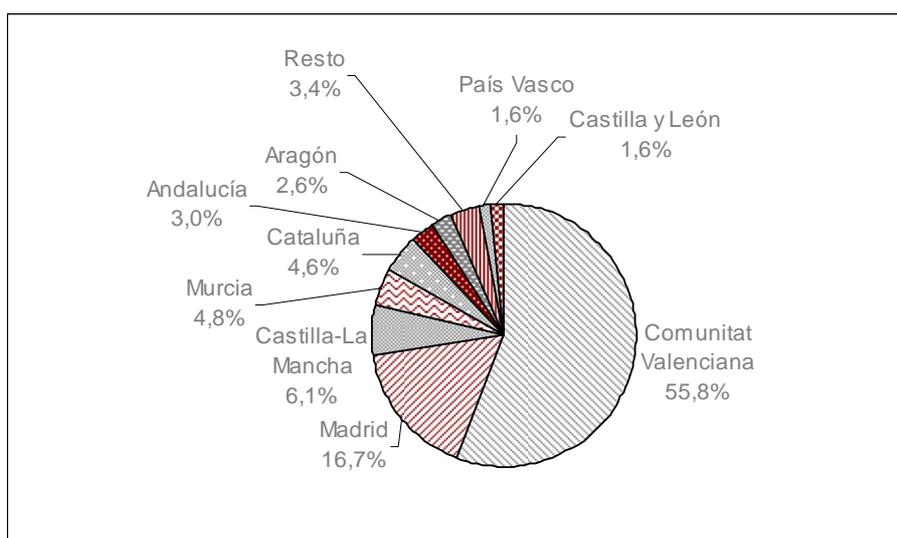
Si consideramos **el motivo del viaje**, el apartado ocio, recreo y vacaciones representa el 63,8% del total (superior a la media nacional: 52%), la visita de familiares o amigos representa el 17,9% (frente al 23,6% de media nacional), los

viajes por motivo de trabajo o negocios representan el 10% (16,0% media nacional) y los viajes de estudios suponen el 6,6% (6,7% media nacional).

Dentro del conjunto de **viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones**, el descanso en el campo y la playa representa para la Comunitat Valenciana el 70,5% (frente a un 64,3% de respuesta a nivel de España), por su parte el turismo cultural supone el 5,7% (y a nivel nacional 9,9%) y el resto de tipos de ocio representa un 23,8% (siendo en el caso español 2% para el turismo deportivo y 23,8% para otro tipo de ocio).

La Comunitat Valenciana es el primer **mercado de origen**, con un 55,8% del total de viajes, le siguen a más distancia la Comunidad de Madrid (16,7%), Castilla-La Mancha (6,1%), Murcia (4,8%) y Cataluña (4,6%).

### VIAJES TOTALES SEGÚN ORIGEN

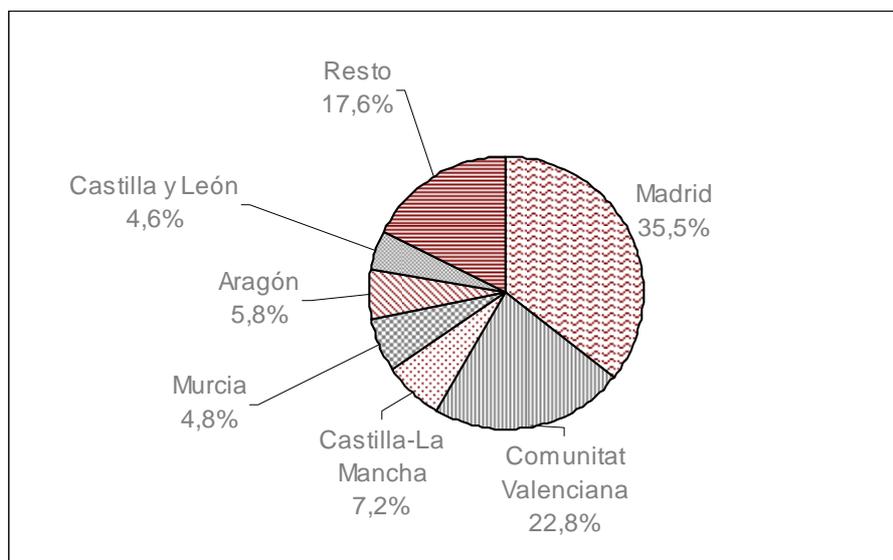


Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur.2008

Sin embargo, si se consideran los **viajes por motivo de vacaciones de verano**, el origen de la demanda varía, siendo el madrileño el primer mercado de origen, con el 35,5% de los viajes; le siguen en importancia la Comunitat Valenciana (22,8%), Castilla-La Mancha (7,2%), Cataluña (6,4 %), Aragón (5,8%), y Castilla y León (4,6%). La Comunitat Valenciana ocupa el segundo puesto (17,1%) entre las

comunidades receptoras de viajes de vacaciones de verano, por detrás de Andalucía con el 21,6% de los viajes internos.

### VIAJES VACACIONES DE VERANO SEGÚN ORIGEN



Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur.2008

La vivienda propia es la modalidad de **alojamiento** más utilizada (33,9%, frente a un 29,5% de media nacional), seguida de la vivienda de familiares y amigos (31,2%, frente a un 33,6% de la media nacional), los establecimientos hoteleros (17,3% frente a un 17,1% de media nacional) y la vivienda alquilada a particulares (9,7%, frente a un 7,8% a nivel nacional).

El coche es el **medio de transporte** empleado en el 86,6% de los viajes. Le siguen a mucha distancia el autobús (7%) y el tren (4,6%). A nivel nacional, en el 82,6% de los viajes internos que realizan los residentes dentro de España, el medio de transporte principal sigue siendo el coche.

Con respecto al **grupo de viaje**, un 80% de los españoles viaja en familia (entre 2 y 4 miembros) y el 15,3% viaja de forma independiente del grupo familiar. (Fuente: IET. Familitur 2007)

Las **actividades** más habituales en los viajes internos de los residentes en España<sup>1</sup> fueron: ir de compras (66,7% de los viajes), pasear por el campo (57,2%), visitar a familiares o amigos (49,0%), realizar visitas culturales (45,1%), ir a la playa (29,6%), salir de copas (31,0%) y disfrutar de actividades gastronómicas (35,2%), practicar algún deporte (12,2%) y asistir a espectáculos culturales (14,9%). (Fuente: IET. Familitur 2007, pendiente publicar 2008)

El **grado de satisfacción** de los viajes dentro de España fue bastante elevado, situándose en 8,9 puntos de media. En el caso de los viajes realizados a la Comunitat Valenciana, el grado de satisfacción es de un 8,8 siendo muy similar su media a la de sus principales destinos competidores como se observa en la tabla siguiente:

GRADO DE SATISFACCIÓN SEGÚN DESTINO					
España	Comunitat Valenciana	Canarias	Cataluña	Andalucía	Baleares
8,9	8,8	8,8	8,9	8,9	9,0

Fuente: IET. Familitur 2007, pendiente publicar 2008.

La **fidelidad** a los destinos nacionales es muy elevada, como pone de manifiesto que el 89,9% de los viajes de los españoles en 2007 a todos los destinos se realizaron a lugares ya visitados. (Fuente: IET. Familitur 2007)

El 82,4% de los viajes con destino en España se hizo sin ningún tipo de **reserva previa**.

La planificación del viaje dentro de España a través de **Internet** se realizó en el 12,6% de los casos, en el 92,4% para buscar información, en un 63,0% para efectuar una reserva y en el 22,8% para el pago final. (Fuente: IET. Familitur 2007)

## GASTO

Tomando como base la fuente Familitur, el gasto medio diario de los españoles en los viajes con destino en la Comunitat Valenciana en 2007 (incluyendo todos los conceptos de gasto y en todo tipo de alojamiento) se estima en 39,7 euros (40,9 de media para el conjunto de viajes de los españoles). (Fuente: IET. Familitur 2007)

<sup>1</sup> No se publican datos por CCAA

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

El perfil sociodemográfico del turista residente en España con **destino en la Comunitat Valenciana** es el de una persona con estudios medios, de entre 25 y 44 años (seguido por el grupo de 45 - 54 años) y en situación laboral activa.

SEXO	%
Hombre	52,6
Mujer	47,4

FORMACIÓN	%
Menor de 6 años	5,4
Sin estudios	19,0
2º grado, 1º ciclo: Graduado Escolar, EGB 2º, 1º y 2º ESO, 14 años	17,5
2º grado, 2º ciclo: FP1 y 2, Bachiller superior, BUP, 3º y 4º ESO, COU, PREU, 1º Y 2º Bachillerato, 18 años)	31,7
3º grado, 1º ciclo: Diplomados universitarios	13,4
3º grado, 2º ciclo: Licenciados, superiores, etc.	13,0

SITUACIÓN LABORAL	%
Activos	53,5
No activos	35,7
No precisa	10,8

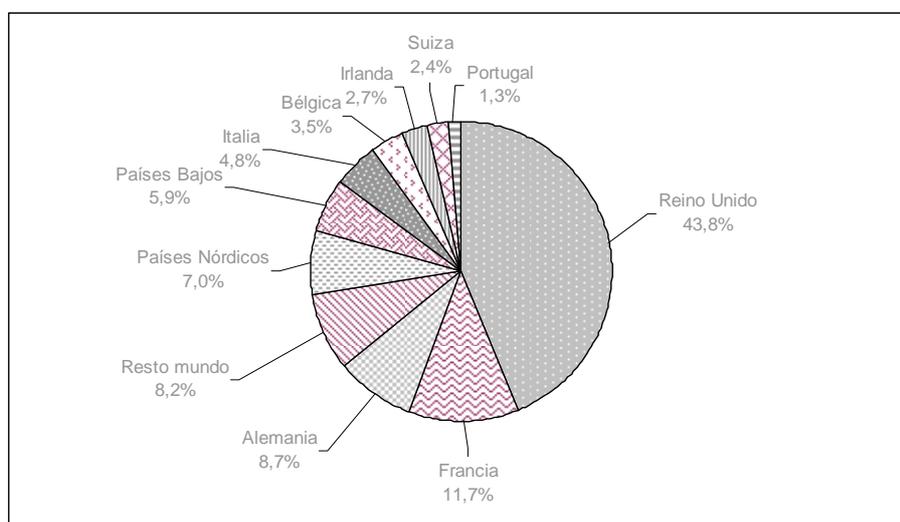
EDAD	%
(0-14) Años	14,3
(15-24) Años	12,5
(25-44) Años	34,1
(45-54) Años	15,6
(55-64) Años	12,6
(65-74) Años	7,3
Mayores de 74 años	3,5

## DEMANDA EXTRANJERA

En el año 2008 la Comunitat Valenciana ha recibido **5,7 millones de turistas** extranjeros que han permanecido una media de 12,8 días.

El Reino Unido es el principal mercado de origen, con una cuota del 43,8%, seguido a cierta distancia por los mercados francés y alemán.

### TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ORIGEN



Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur. Datos 2008 Provisionales

El 82,8% de los turistas utiliza **transporte aéreo** frente al 15,5% que se decantó por la carretera. En cuanto al transporte aéreo, el 9,7% de los turistas internacionales utiliza **vuelos chárter** y el 90,2% viaja con **vuelos regulares**, en este sentido cabe señalar que un 81% de los pasajeros entrados en vuelos internacionales lo hace en compañías de bajo coste.

### TRANSPORTE UTILIZADO POR LOS TURISTAS EXTRANJEROS (2008)

<b>Avión</b>	<b>4.680.174</b>	<b>82,75%</b>
Barco	93.323	1,65%
Tren	1.730	0,03%
<b>Vehículos</b>	<b>880.573</b>	<b>15,57%</b>
Total	5.655.800	100,00%

Fuente: IET. Frontur. Datos 2008 Provisionales

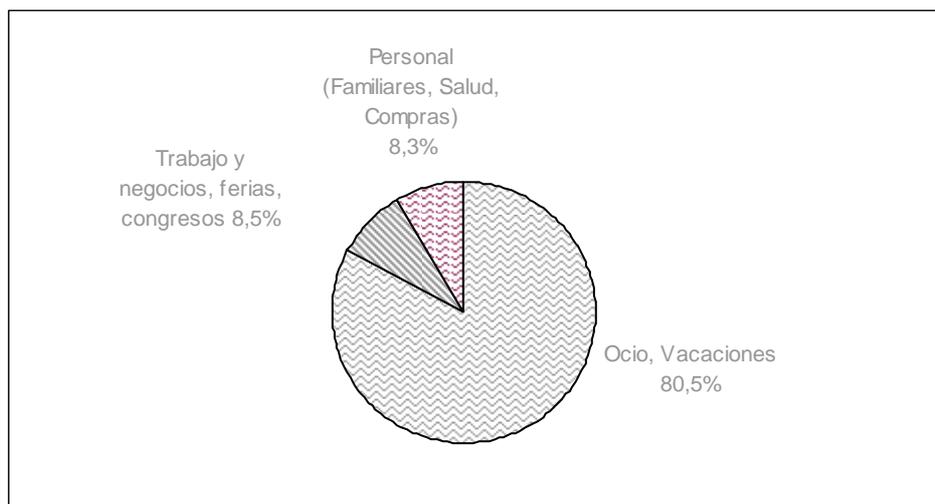
Sólo un **11,6%** de los turistas que viajan a la Comunitat Valenciana optan por contratar su viaje a través de un **paquete turístico**. Este comportamiento está estrechamente ligado al mayor **uso de alojamiento no hotelero**.

Un 71% de los turistas extranjeros **utilizaron Internet** para realizar alguna consulta, reserva o pago en relación con su viaje, en concreto un 70% de los turistas consultaron, el 66,4% reservaron y el 64,6% pagaron a través de este medio. (Fuente: IET. Frontur 2007 pendiente publicar 2008)

El 80,5% **viaja por motivos** de ocio y vacaciones, el 8,5% por motivo de negocios, ferias y congresos y el 8,3% por motivos familiares, salud o compras.

Un 86% de los turistas de ocio viaja para disfrutar de la playa y el campo y el 13% por motivos culturales.

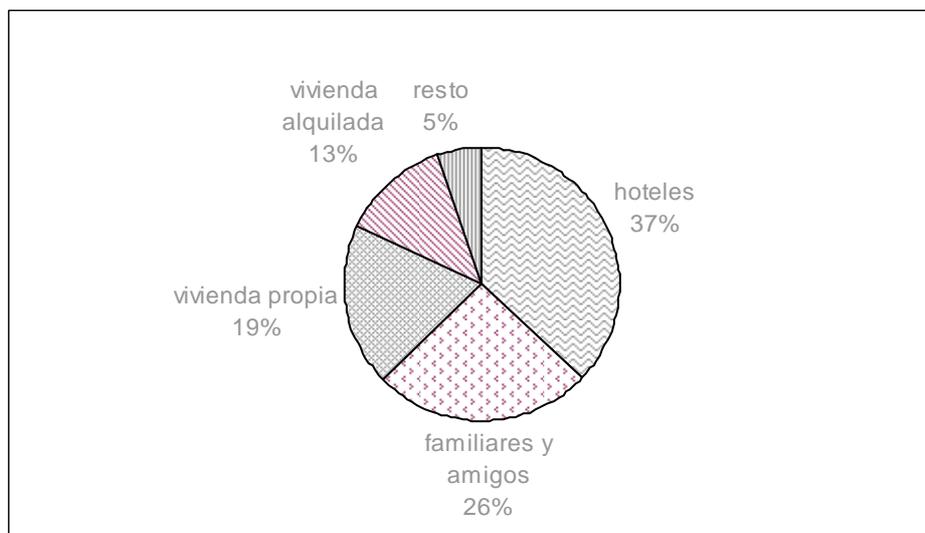
#### TURISTAS SEGÚN MOTIVO



Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur 2008

Los establecimientos hoteleros son la **modalidad de alojamiento** preferida por los turistas (37%), le sigue en importancia la vivienda de familiares o amigos (26%) y la vivienda propia (19%).

## TURISTAS SEGÚN ALOJAMIENTO



Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur. 2008

En cuanto a la **composición del grupo turístico**, los viajes en pareja representan el 36%, siendo las familias con hijos el segundo grupo de turistas más importante para esta comunidad (21%-25%). (Fuente: IET. Frontur 2007 pendiente publicar 2008 para este apartado)

El gasto total medio por viaje se estima en **806 euros**, y el gasto medio diario en **60,9 euros**.<sup>2</sup>

La valoración media en cuanto al **nivel de satisfacción** otorgada por los turistas a su estancia en España fue de 8,4 sobre 10. La Comunitat Valenciana fue la que mejor puntuación obtuvo: 8,8 puntos sobre 10.

Más del 85% de los turistas llegados a España habían venido previamente. Tras Baleares, la Comunitat Valenciana es la segunda en **fidelidad al destino** por parte de los turistas extranjeros, donde más del 89% de los turistas que la visitaron habían estado previamente en España. (Fuente: IET. Egatur 2007 pendiente publicar 2008 para este apartado)

<sup>2</sup> Fuente: IET Egatur. Incluye gasto en origen y destino y por todos los conceptos.