

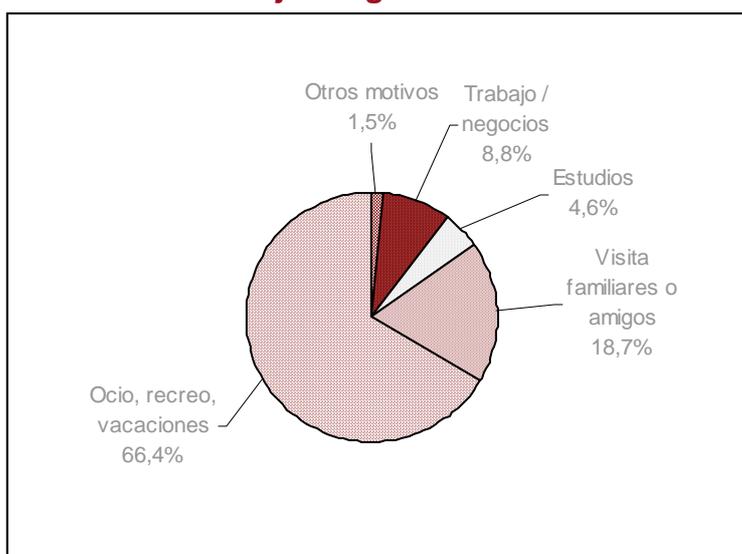
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA 2009

Fuente: IET. Frontur / Egatur / Familitur

DEMANDA NACIONAL

En el año 2009 la Comunitat Valenciana fue el destino de **18,2 millones de viajes** de los residentes en España que permanecieron una **media** de 5 días, siendo esta cifra superior a la estancia media española de 4,3 noches. Un 51,6% de los viajes son de fin de semana, el 17% se realizan con motivo de las vacaciones de verano y el 3,8% por motivo de vacaciones de la Semana Santa. La demanda nacional representa un 78% de los turistas con destino en la Comunitat Valenciana y un 59,3 % de las pernoctaciones.

Viajes según motivo



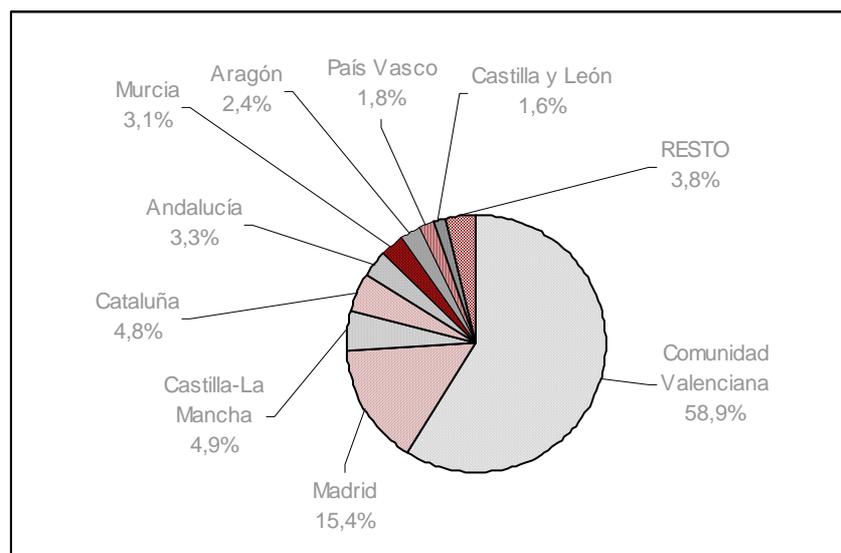
Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur. 2009

Si consideramos **el motivo del viaje**, el apartado ocio, recreo y vacaciones representa el 66,4% del total (superior a la media nacional: 53,9%), la visita de familiares o amigos representa el 18,7% (frente al 23,9% de media nacional), los viajes por motivo de trabajo o negocios representan el 8,8% (15,1% media nacional) y los viajes de estudios suponen el 4,6% (5,5% media nacional).

Dentro del conjunto de **viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones**, el descanso en el campo y la playa representa para la Comunitat Valenciana el 47,7% (frente a un 34,5% de respuesta a nivel de España), por su parte el turismo cultural supone el 3,8% (y a nivel nacional 5,4%) y el resto de tipos de ocio representa un 14,37% (siendo en el caso español 1% para el turismo deportivo y 13,16% para otro tipo de ocio).

La Comunitat Valenciana es el primer **mercado de origen**, con un 58,9% del total de viajes, le siguen a más distancia la Comunidad de Madrid (15,4%), Castilla-La Mancha (4,9%), Cataluña (4,8%) y Andalucía (3,3%).

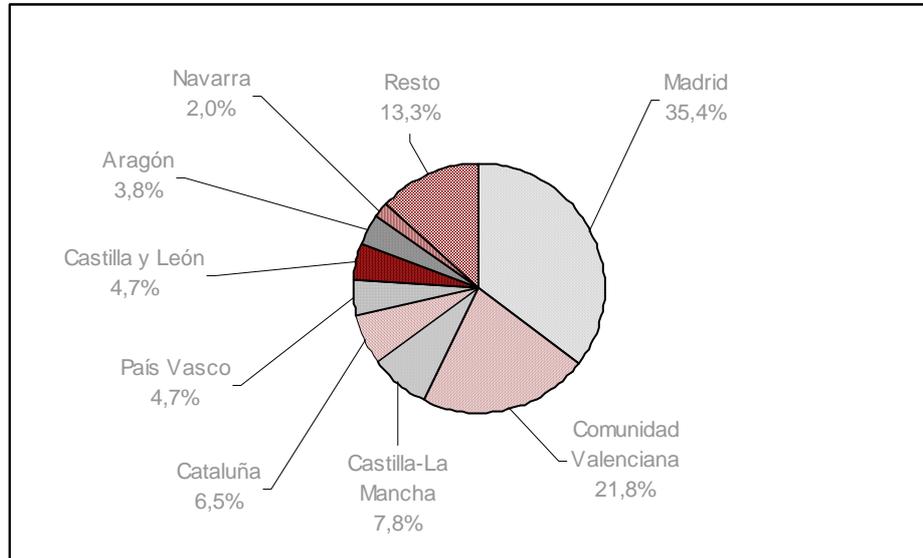
Viajes totales según origen



Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur. 2009

Sin embargo, si se consideran los **viajes por motivo de vacaciones de verano**, el origen de la demanda varía, siendo el madrileño el primer mercado de origen, con el 35,4% de los viajes; le siguen en importancia la Comunitat Valenciana (21,8%), Castilla-La Mancha (7,8%), Cataluña (6,5%), País Vasco (4,7%), Castilla y León (4,7%) y Aragón (3,8%).

Viajes vacaciones de verano según origen



Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur. 2009

La Comunitat Valenciana ocupa el segundo puesto (17,8%) entre las comunidades receptoras de viajes de vacaciones de verano, por detrás de Andalucía con el 21,3% de los viajes internos.

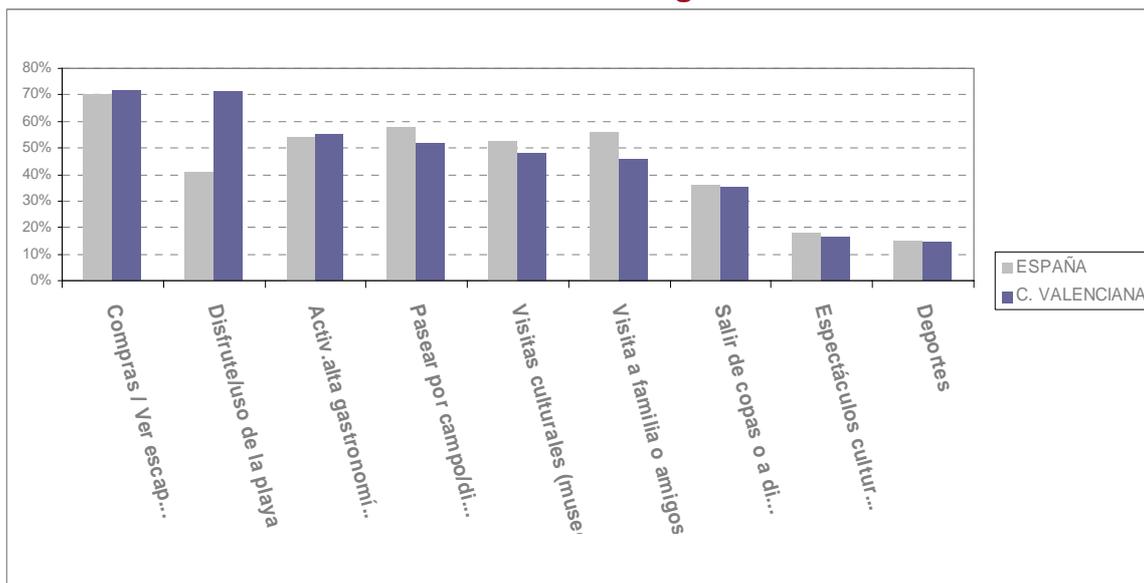
La vivienda propia es la modalidad de **alojamiento** más utilizada (36,6%, frente a un 30,3% de media nacional), seguida de la vivienda de familiares y amigos (31,9%, frente a un 34,2% de la media nacional), los establecimientos hoteleros (16,8% frente a un 17,2% de media nacional) y la vivienda alquilada (9,1%, frente a un 7,6% a nivel nacional).

El coche es el **medio de transporte** empleado en el 86,6% de los viajes. Le siguen a mucha distancia el autobús (6%) y el tren (4,4%). A nivel nacional, en el 82,8% de los viajes internos que realizan los residentes dentro de España, el medio de transporte principal sigue siendo el coche.

Con respecto al **grupo de viaje**, un 77% de los españoles viaja en familia (dos miembros o más) y el 22,5% viaja de forma independiente del grupo familiar.

Entre las **actividades** más habituales en los viajes en la Comunitat Valenciana de los residentes en España destaca el **disfrute y uso de la playa**, presente en el 71,5% de los viajes, cifra muy superior al 40,7% que, para la misma actividad, corresponde a España. El resto de actividades tienen porcentajes similares a las de sus totales nacionales correspondientes. En 2009 ha cobrado mayor importancia que el disfrute y uso de la playa el ir de compras, realizado por un 71,8% de la muestra. Otras actividades realizadas son: actividades gastronómicas relacionadas con alta gastronomía (55,3%), paseos por el campo y disfrute de la naturaleza (51,6%), visitas culturales (48%), visitas a familiares/amigos (46%), salir de copas o a discotecas (35%), asistencia a espectáculos culturales (16,5%) y disfrute de actividades deportivas (14,2%).

Actividades realizadas según destino



Fuente: IET. Familitur 2009.

El **grado de satisfacción** de los viajes dentro de España fue bastante elevado, situándose en 8,7 puntos de media. En el caso de los viajes realizados a la Comunitat Valenciana, el grado de satisfacción obtuvo una puntuación muy similar: un 8,6.

La **fidelidad** a los destinos nacionales es muy elevada, como pone de manifiesto que el 67,8% de los viajes de los residentes en 2009 a todos los destinos se realizaron a lugares ya visitados. Este porcentaje aumenta hasta el 75% en el caso de los residentes en España que viajaron a la Comunitat Valenciana.

En cuanto a la forma de **organización del viaje**, el 82,6% de los viajes con destino en la Comunitat Valenciana se hizo sin ningún tipo de **reserva previa**. Analizando la planificación del viaje con destino la Comunitat Valenciana a través de **Internet**, se observa que esta herramienta fue empleada en el 13,2% de los casos, principalmente para buscar información (96,1% de los casos), en el 67,2% para efectuar una reserva y en el 33,1% para realizar el pago final.

GASTO

Tomando como base la fuente Familitur, el gasto medio diario de los residentes en España en los viajes con destino en la Comunitat Valenciana en 2009 (incluyendo todos los conceptos de gasto y en todo tipo de alojamiento) se estima en 31,10 euros (34,5 euros de media para el conjunto de viajes de los residentes en España con destino el territorio nacional).

El gasto medio diario realizado por el residente en España con destino a la Comunitat Valenciana según las principales motivaciones de viaje es el siguiente: trabajo y negocios (53,4 euros), estudios (43,6 euros), ocio, recreo y vacaciones (29,3 euros), visitas a familiares o amigos (26,2 euros). Según el tipo de alojamiento empleado el gasto medio diario mayor fue realizado por el viajero alojado en hoteles y similares (60 euros), seguido de la vivienda alquilada a través de agencia (39,7 euros), la vivienda alquilada a particulares (38,8 euros), los alojamientos especializados (32 euros), los alojados en camping/caravana (28,9 euros), los alojados en vivienda de familiares o amigos (24 euros) y los alojados en vivienda propia/multipropiedad (19,6 euros).

Los que emplearon otro tipo de alojamiento realizaron un gasto medio diario de 38,9 euros.

En cuanto al residente en la Comunitat Valenciana con destino en la propia Comunitat, el gasto medio diario según las principales motivaciones de viaje es el siguiente: estudios (44,3 euros), trabajo y negocios (42,2 euros), visita a familiares o amigos (19,6 euros), ocio, recreo, vacaciones (19,5 euros). Teniendo en cuenta el alojamiento utilizado el gasto medio diario mayor fue realizado por el viajero alojado en hoteles y similares (56,6 euros), seguido de la vivienda alquilada a particulares (35,6 euros), la vivienda alquilada por agencia (35,1 euros), los alojamientos especializados (23,2 euros), el camping/caravana (21,9 euros), la vivienda de familiares o amigos (17,8 euros) y la vivienda propia/multipropiedad (17,5 euros).

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

El perfil sociodemográfico del turista residente en España con **destino en la Comunitat Valenciana** es el de una persona con estudios medios, de entre 25 y 44 años (seguido por el grupo de 45-54 años, si exceptuamos el grupo de 0-14 años) y en situación laboral activa.

SEXO	%
Hombre	51,4
Mujer	48,6

FORMACIÓN	%
Menor de 6 años	6,1
Sin estudios	23,4
2º grado, 1º ciclo: Graduado Escolar, EGB 2º, 1º y 2º ESO, 14 años	18,3
2º grado, 2º ciclo: FP1 y 2, Bachiller superior, BUP, 3º y 4º ESO, COU, PREU, 1º Y 2º Bachillerato, 18 años)	28
3º grado, 1º ciclo: Diplomados universitarios	11,8
3º grado, 2º ciclo: Licenciados, superiores, etc.	12,4

SITUACIÓN LABORAL	%
Activos	53,4
No activos	34,7
No precisa	12

EDAD	%
(0-14) Años	16,8
(15-24) Años	12,6
(25-44) Años	32,5
(45-54) Años	14,7
(55-64) Años	12,2
(65-74) Años	7,6
Mayores de 74 años	3,6

Fuente: IET. Familitur 2009

POSICIÓN COMPETITIVA DE LA COMUNITAT VALENCIANA ENTRE LOS DESTINOS NACIONALES

El Instituto de Estudios Turísticos ha desarrollado un nuevo indicador que pretende medir a través de los precios la competitividad turística entre las distintas comunidades autónomas. Este indicador se llama Índice de Tendencia de Competitividad Turística por Comunidades Autónomas (ITCTCAA) y se elabora a partir de la evolución de los precios del IPC de turismo y hostelería de cada una de las comunidades autónomas y ponderando por los flujos de origen-destino de viajes entre las distintas CCAA. Una disminución en el valor alcanzado por el índice implica una mejora de competitividad para la comunidad. Por el contrario, un aumento en el valor refleja una pérdida de su capacidad competitiva (Fuente: IET).

Para facilitar el análisis las comunidades autónomas se han agrupado en las siguientes zonas:

1. Litoral Mediterráneo (Cataluña, **Comunitat Valenciana**, Murcia y Andalucía). Tienen en común el turismo de “sol y playa”.
2. Costa verde (Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco). Tienen en común el turismo de naturaleza y la costa atlántica.

3. Archipiélagos (Baleares y Canarias). Predomina el sol y playa y se diferencian por su carácter insular.
4. Interior Peninsular (Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón, Navarra, Extremadura y Rioja). Destacan por el turismo cultural.

Se ha realizado un análisis comparativo en tres momentos:

- 2005 (primer año después del cambio metodológico en Familitur ese año).
- 2007 (un excelente año turístico).
- 2009 (último año disponible y además año de crisis económica).

En 2009 todas las comunidades autónomas mejoraron su nivel de competitividad, aspecto que se refleja en el bajo índice que obtuvieron. En ese año, la Comunitat Valenciana fue la más competitiva dentro de su grupo “Litoral Mediterráneo”.

AÑO 2005	ITCT	RANKING LITORAL	RANKING GENERAL
Andalucía	2,218	1	1
Cataluña	2,246	2	2
Comunitat Valenciana	2,368	3	5
Murcia	2,402	4	10
AÑO 2007			
Andalucía	2,640	1	2
Cataluña	2,664	2	3
Comunitat Valenciana	2,780	3	5
Murcia	2,887	4	14
AÑO 2009			
Comunitat Valenciana	0,667	1	9
Andalucía	0,669	2	11
Cataluña	0,674	3	12
Murcia	0,682	4	13

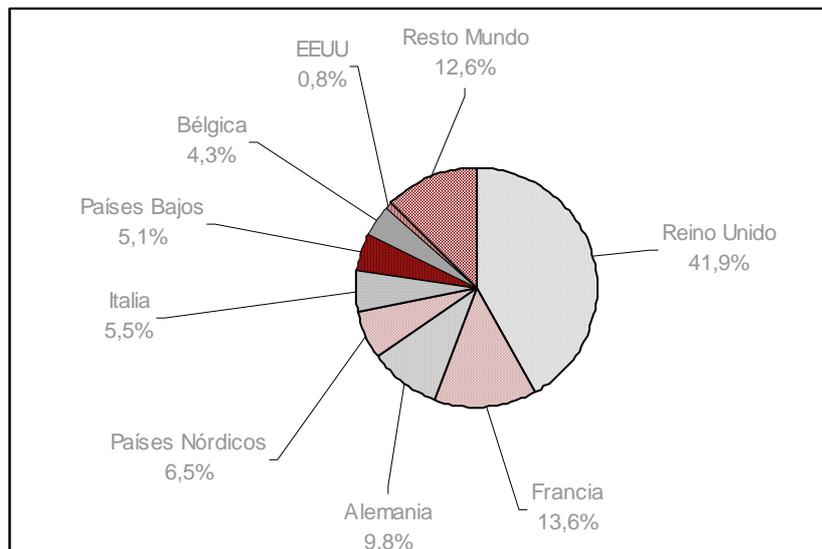
Fuente: IET. Familitur 2009

DEMANDA EXTRANJERA

En el año 2009 la Comunitat Valenciana ha recibido **5,1 millones de turistas** extranjeros que han permanecido una media de 12,2 días, siendo junto con Andalucía la comunidad autónoma con una mayor estancia media de los turistas entre los principales destinos nacionales (la estancia media para el conjunto de España es de 9,7 días).

El Reino Unido es el principal mercado de origen, con una cuota del 41,9%, seguido a cierta distancia por los mercados francés y alemán.

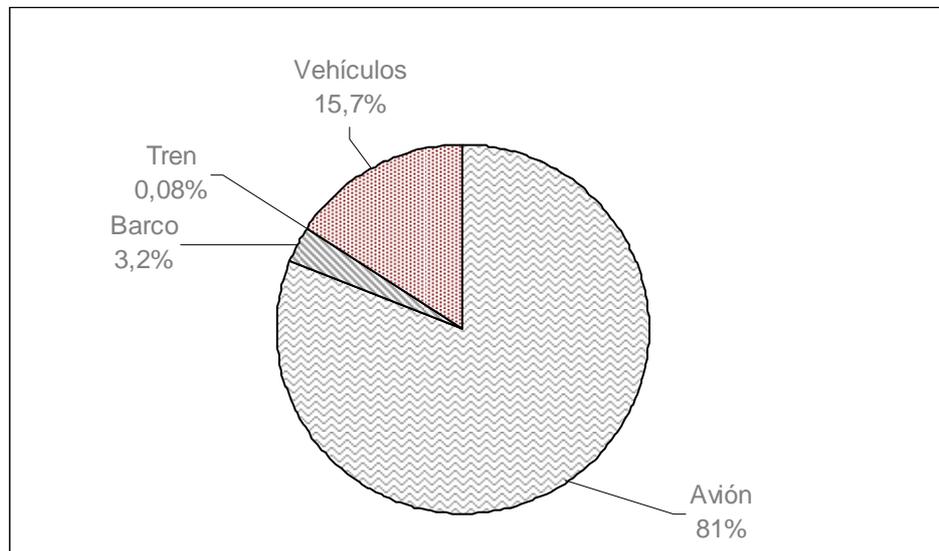
Turistas extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana según origen



Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur. Datos 2009 Provisionales

El 81% de los turistas utiliza **transporte aéreo** frente al 15,7% que se decantó por la carretera. Del total de turistas que emplearon el avión, el 11,5% utiliza **vuelos chárter** y el 88,5% viaja con **vuelos regulares**, en este sentido cabe señalar que un 85,7% de los pasajeros entrados en vuelos internacionales lo hace en compañías de bajo coste.

Transporte empleado por los turistas extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana



Fuente: IET. Frontur. Datos 2009 Provisionales

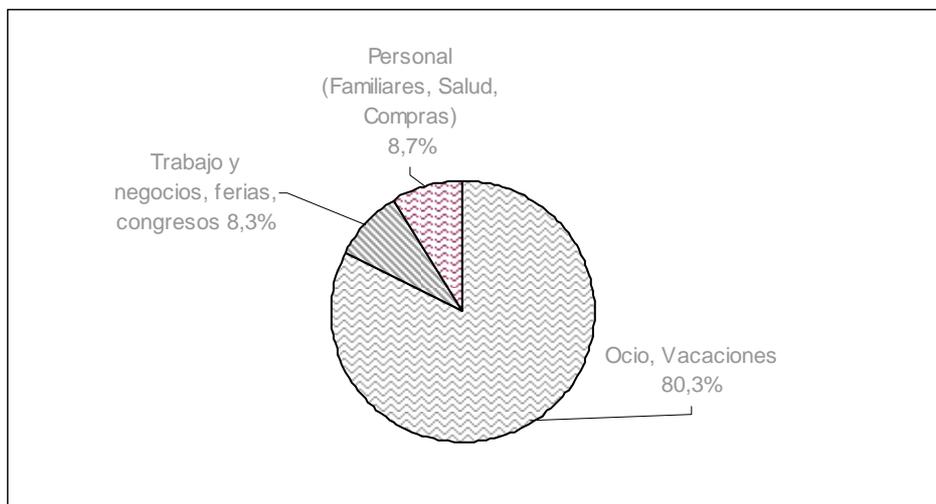
Sólo un **13%** de los turistas que viajan a la Comunitat Valenciana optan por contratar su viaje a través de un **paquete turístico**. Este comportamiento está estrechamente ligado al mayor **uso de alojamiento no hotelero**. Si bien la contratación de un paquete turístico ha experimentado una tendencia a la baja durante los últimos años, en 2009 esta modalidad de organización de viaje se incrementó en casi un 20% respecto al año anterior, siendo la única autonomía dentro de los principales destinos receptores de turistas extranjeros en la que se produjo un aumento de la contratación de viajes con paquete turístico.

Un 68,3% de los turistas extranjeros **utilizaron Internet** para realizar alguna consulta, reserva o pago en relación con su viaje, en comparación con el 60% que ha obtenido el destino España. En concreto, el 98,5% de los turistas con destino a la Comunitat Valenciana que emplearon Internet realizaron alguna consulta, el 93,3% reservaron y el 90,2% pagaron a través de este medio.

El 80,3% **viaja por motivos** de ocio y vacaciones, el 8,7% por motivos familiares, salud o compras y el 8,3% por motivo de negocios, ferias y congresos.

El disfrute de la playa tiene un peso muy importante en las motivaciones de los turistas extranjeros que visitan la Comunitat Valenciana, ya que un 87,6% de los turistas de ocio viaja para disfrutar de la playa y el campo y el 9% por motivos culturales.

Turistas según motivo



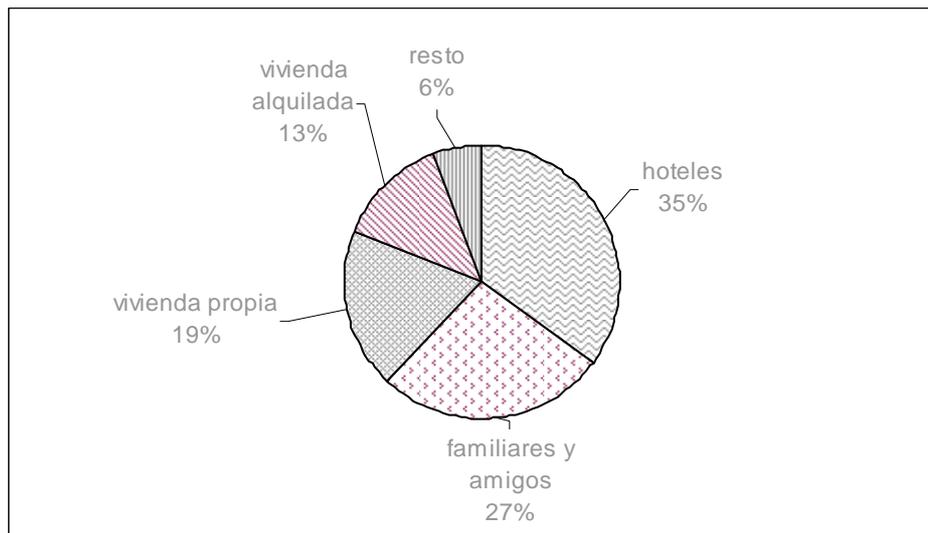
Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur 2009

Los establecimientos hoteleros son la **modalidad de alojamiento** preferida por los turistas (35%), le sigue en importancia la vivienda de familiares o amigos (27%), la vivienda propia (18,9%) y la vivienda alquilada (13,2%).

Cuando la variable analizada son las pernoctaciones, el alojamiento extrahotelero adquiere una mayor importancia, ya que el 80% de las pernoctaciones se han realizado en dicha modalidad. Esto es debido al peso que tiene la vivienda gratuita (vivienda propia, de familiares o amigos) en la que recae el 68,1% de las pernoctaciones realizadas en alojamientos extrahoteleros y en la cual la estancia media se incrementa de manera considerable: 15 días

de estancia media para los turistas alojados en oferta extrahotelera por 6,9 días de estancia media de los alojados en establecimientos hoteleros.

Turistas según alojamiento

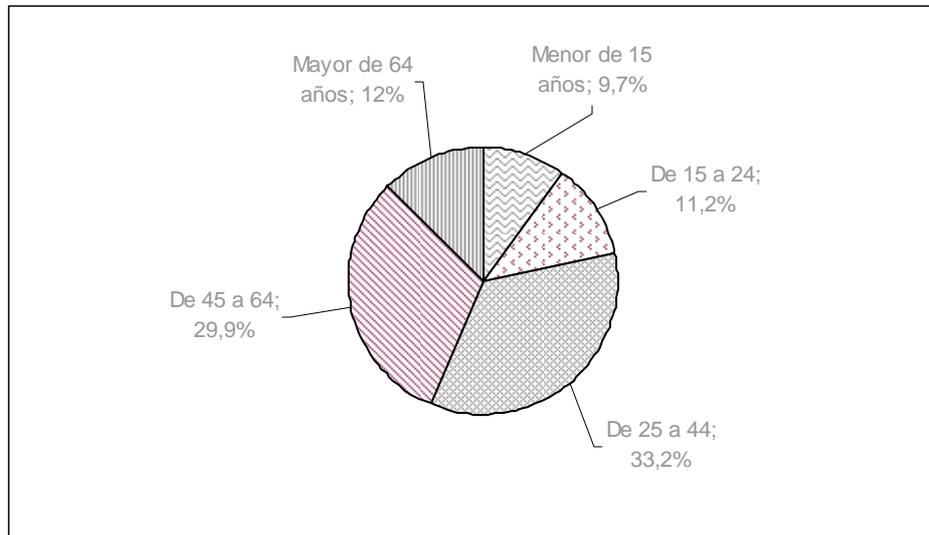


Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur. 2009

La distribución de **edades** de los turistas extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana en 2009 es la siguiente:

El grupo más significativo es el compuesto por personas entre los 25 y los 44 años (33,2%), seguido de las personas entre 45 y 64 años (29,9%).

Edad de los turistas extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana



Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur. 2009

El gasto total medio por viaje se estima en **803 euros**, y el gasto medio diario en **66 euros**.¹

Analizando la estructura de las diferentes partidas de gasto, se observa que los turistas invierten la mayor parte de éste en el transporte (30,2%) y las excursiones (23,1%), teniendo más importancia que para el total del turismo receptor (transporte 25,2% y excursiones 18,6%).

La valoración media en cuanto al **nivel de satisfacción** otorgada por los turistas a su estancia en España fue de 8,4 sobre 10. La Comunitat Valenciana fue la que mejor puntuación obtuvo: 8,8 puntos sobre 10.

Más del 83% de los turistas llegados a España habían venido previamente, en el caso de los turistas con destino en la Comunitat Valenciana dicho porcentaje se eleva al 88%.

¹ Fuente: IET Egatur. Incluye gasto en origen y destino y por todos los conceptos.