

---

**EL TURISMO  
EN LA  
COMUNIDAD VALENCIANA  
2000**

---

Elabora: AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME. SERVICIO DE ESTUDIOS Y PLANIFICACIÓN.

Edita: AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME.

Imprime: GRÁFICAS PATÓN.

Depósito Legal: V-2370-2001

# ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	5
<b>EL TURISMO EN 2000</b> .....	7
<b>ANÁLISIS GRÁFICO</b>	
1. OFERTA .....	43
2. DEMANDA .....	51
<b>CUADROS ESTADÍSTICOS</b>	
1. OFERTA .....	55
1.1. Alojamiento .....	55
1.2. Información y viajes .....	57
1.3. Restauración .....	58
1.4. Deportes y recreo .....	59
1.5. Cultura .....	61
1.6. Otras informaciones .....	62
2. DEMANDA .....	62
2.1. Pernoctaciones .....	62
2.2. Grado de ocupación .....	65
<b>ANEXO: METODOLOGÍA Y FUENTES ESTADÍSTICAS</b> .....	68
<b>DIRECCIONES DE INTERÉS</b> .....	70



## PRESENTACIÓ

Novament l'Agència Valenciana del Turisme es complau a presentar als professionals i interessats pel sector turístic, els resultats i la informació actualitzada del comportament del sector durant l'últim exercici.

És per tots sabut que el turisme és un sector econòmic en el qual la competència augmenta contínuament, per tant l'exigència de disposar de la major i més actualitzada informació es manifesta absolutament necessària, donada la transcendència que té el turisme per a l'economia de la nostra Comunitat.

Satisfer esta última circumstància és el que motiva l'aparició d'esta nova edició del Turisme a la Comunitat Valenciana, publicació de la qual esperem que contribueisca a millorar el coneixement del sector i de la Comunitat Valenciana, al mateix temps que supose un suport per a incrementar i generar noves fonts de riquesa en benefici de tots els valencians.

No puc oblidar agrair la inestimable i desinteressada col·laboració que, al llarg de tot l'any, hem rebut dels empresaris, professionals i organismes de les diferents administracions, la qual ha permés que puguem oferir-los la informació arreplegada en la present publicació.

Finalment, anime tots els professionals i agents del sector perquè segueixen treballant davall el criteri d'unitat d'acció com fins la data i que tan bons resultats ens ha propiciat.



## EL TURISMO EN 2000

El finalizado siglo XX nos deja con unas esperanzadoras perspectivas para la actividad turística

Lejos quedan aquellos años en los que realizar turismo quedaba al alcance de pequeños grupos pertenecientes a determinadas clases sociales. Durante el finalizado siglo, y más concretamente en su segunda mitad, hemos asistido a un proceso de universalización, entendido desde un punto de vista social, en el que todas las capas de la sociedad han contemplado como, progresivamente, se les abría la posibilidad de viajar y disfrutar de sus periodos de ocio fuera de sus lugares de residencia.

Si por algo se caracteriza el turismo en los albores del nuevo siglo es por su universalización

El paulatino descenso de la jornada laboral, la aparición y consolidación del concepto de vacaciones en las sociedades desarrolladas, unido al constante incremento del nivel económico de los ciudadanos de esos países, fueron algunas de las causas más significativas que originaron la popularización del turismo en el mundo.

Pero esa universalización se ha observado, también, desde una perspectiva geográfica, ya que si en un principio las prácticas turísticas se limitaban a ciertos países y determinadas zonas, las posibilidades de desarrollo económico que ofrece esta actividad, han provocado la aparición e incorporación continua de nuevos destinos al mercado.

Año tras año se ha ido ampliando el horizonte de actuación turística. La incorporación de nuevos campos al mundo del turismo han propiciado la aparición de nuevos productos turísticos.

El mundo del turismo ha ido evolucionando a lo largo de los años, pero ha sido durante las dos últimas décadas cuando se han producido los cambios más notorios que han derivado hacia el establecimiento del actual escenario, que se caracteriza, entre otros aspectos, por una creciente sensibilización hacia consideraciones medioambientales, por el progresivo interés sobre un turismo más activo, que conlleva la creación de una amplia oferta complementaria, y por la aparición de nuevas prácticas turísticas derivadas del tratamiento, desde el punto de vista del turismo, de determinadas actividades deportivas o de ocio.

Respecto al último año del siglo XX, el comportamiento del sector turístico a nivel mundial cabe considerarlo excelente. Según datos proporcionados por la Organización Mundial del Turismo, el crecimiento del turismo se situó en el 7,4%, casi el doble que en el ejercicio precedente. El número de viajes superó en 50 millones los efectuados en 1999.

Además esa favorable evolución, se extendió a todas las zonas geográficas del globo. Múltiples acontecimientos propiciaron esos buenos resultados: las Olimpiadas, los campeonatos europeos de fútbol, la Expo 2000, el Jubileo, las peregrinaciones a Oriente Medio, etc.

Los resultados obtenidos por el sector durante el año 2000 cabe calificarlos como buenos, sin exceptuar ninguna zona geográfica.

En cuanto a Europa, los resultados han seguido esa línea de forma generalizada. En particular, los países de Europa oriental, de los Balcanes y Turquía han tenido una prometedora reentrada en el mercado, tras unos años en los que diversos factores sociopolíticos habían ralentizado su actividad.

España, por su parte, alcanzó los 48,5 millones de llegadas, cifra inferior a la del ejercicio anterior, pero hay que tener en cuenta que en este año se ha cambiado la metodología de la contabilización de las mismas. De haberse seguido con los mismos criterios, la cifra hubiera ascendido hasta los 53,6 millones, cantidad sensiblemente superior a la conseguida en 1999.

Respecto a los resultados de la Comunidad Valenciana, como se observará posteriormente, han seguido la trayectoria observada durante los últimos años, y cabe calificarlos de excelentes.

# LA OFERTA TURÍSTICA VALENCIANA

## EL ALOJAMIENTO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Como corresponde a un destino turístico consolidado, el crecimiento de la oferta hotelera es moderado.

Siendo el turismo una actividad tradicional entre las actividades económicas desarrolladas en la Comunidad Valenciana, es lógico que la estructura de su planta hotelera permanezca estática, en términos cuantitativos, en su composición. Por tanto, no se pueden esperar crecimientos significativos en cortos periodos de tiempo, como lo es un año. Sin embargo, sí es relevante cuando la comparación se efectúa con respecto a periodos más amplios. Así, si la referencia es el año 1990, la capacidad de oferta de plazas hoteleras experimentó un incremento próximo al 18%.

Otro aspecto interesante de la evolución de la oferta hace referencia a su composición, faceta sobre la que se incidirá posteriormente, aunque se puede avanzar que ha variado sustancialmente. Previamente a desarrollar este análisis, se debe puntualizar que la información que se ofrece cabe situarla, temporalmente, en el día 31 de diciembre de 2000.

### Composición de la oferta hotelera

La distribución de la oferta por tipos de alojamiento mantiene la misma estructura que en el ejercicio anterior.

En el último año del milenio, el parque hotelero valenciano puso a disposición de la demanda más de 87.200 plazas de alojamiento, de las que algo más de 80.700 son aportadas por los hoteles y el resto 6.500 por los hostales. A pesar de que el crecimiento cuantitativo del número de plazas de alojamiento en los hoteles, casi mil plazas, es muy superior al de los hostales, tan sólo veinte, la distribución de la oferta entre ambos tipos de establecimientos permanece invariable respecto a la existente en el año anterior, el 92,5% frente al 7,5%.

### ESTRUCTURA DEL ALOJAMIENTO HOTELERO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

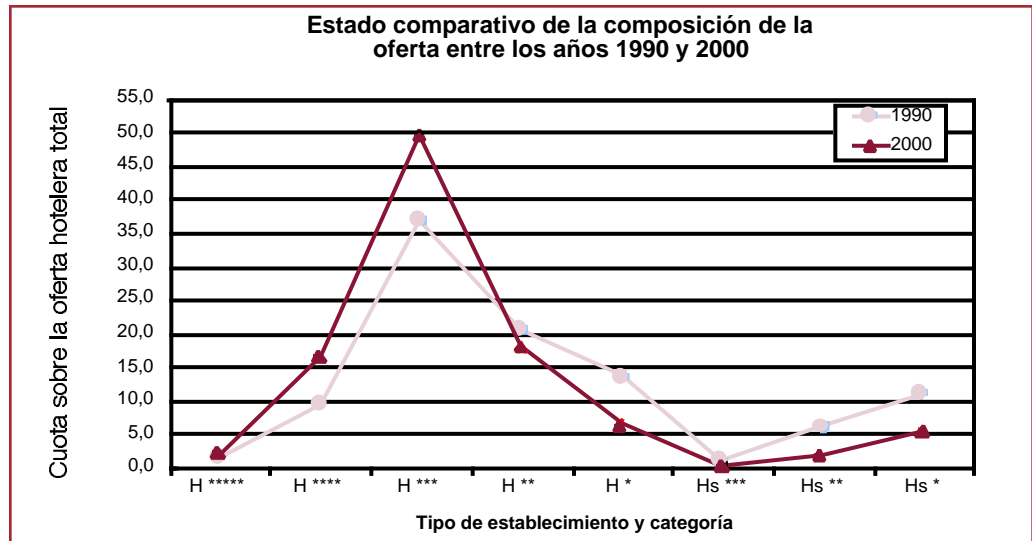
	1990		1995		1998		1999		2000	
	Plazas	% s/total	Plazas	% s/total	Plazas	% s/total	Plazas	% s/total	Plazas	% s/total
<b>Hoteles</b>	<b>60.871</b>	<b>82,2</b>	<b>73.831</b>	<b>89,6</b>	<b>77.013</b>	<b>92,8</b>	<b>79.712</b>	<b>92,5</b>	<b>80.708</b>	<b>92,5</b>
*****	1.179	1,6	1.433	1,7	1.602	1,9	1.602	1,9	1.708	2,0
****	6.850	9,2	8.880	10,8	11.769	13,7	13.074	15,2	14.584	16,7
***	27.408	37,0	40.429	49,1	40.179	48,4	43.461	50,4	43.043	49,4
**	15.260	20,6	17.802	21,6	17.962	21,6	16.032	18,6	15.644	17,9
*	10.174	13,7	5.287	6,4	5.501	6,6	5.543	6,4	5.729	6,6
<b>Hostales</b>	<b>13.196</b>	<b>17,8</b>	<b>8.543</b>	<b>10,4</b>	<b>6.007</b>	<b>7,2</b>	<b>6.490</b>	<b>7,5</b>	<b>6.510</b>	<b>7,5</b>

Fuente: Agència Valenciana de Turisme. Registro de Establecimientos Hoteleros.

Durante la última década se ha producido un cambio sustancial en la composición de la oferta de alojamiento hotelero valenciano.

En cuanto a las variaciones que se han producido respecto al año 1999, los hoteles han aumentado su capacidad en un 1,2%, en tanto que los hostales lo han hecho de forma inapreciable, con apenas un 0,3% de crecimiento. Si la comparación la efectuamos en un periodo más amplio, es decir con respecto al año 1990, las variaciones resultan radicalmente diferentes. En este periodo los hoteles han incrementado su oferta en un 32,6% mientras que los hostales la han disminuido en un porcentaje próximo al 50,7%, señal inequívoca del proceso de cualificación que se ha producido en el parque hotelero valenciano en la década de los noventa.





Fuente: Agencia Valenciana de Turisme. Registro de Establecimientos Hoteleros.

Por otra parte, es digno de señalar que son los hoteles de las categorías media y media-alta, tres y cuatro estrellas, los que concentran la mayor parte de la oferta, un 66,1% del total de plazas de alojamiento, mientras que los de cuatro estrellas son los que han aumentado su oferta en mayor medida.

### Evolución temporal de la composición de la oferta

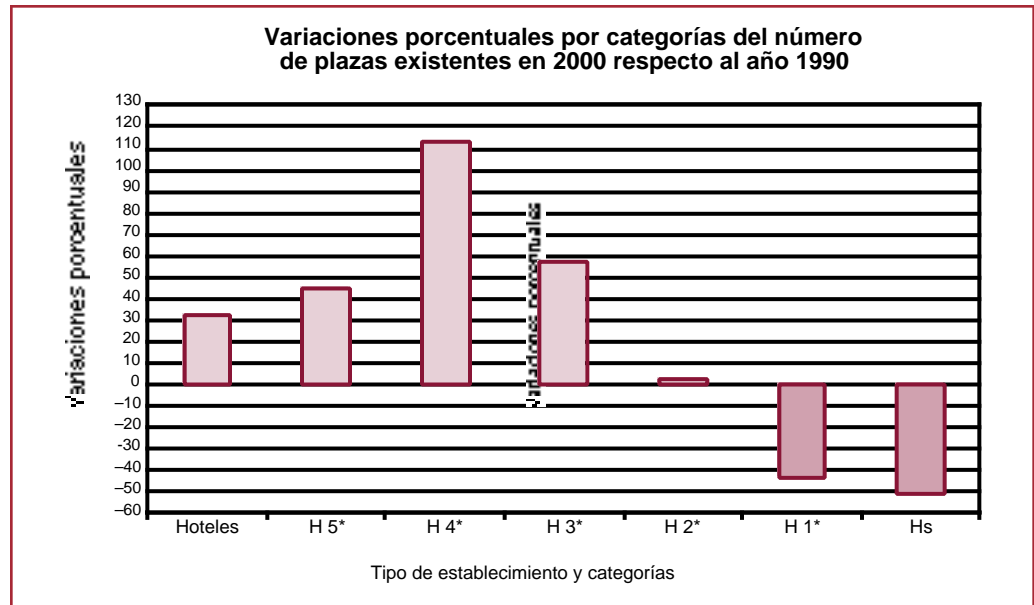
A simple vista se puede observar, en la tabla que figura a continuación, cómo ha variado sustancialmente la estructura de la oferta de alojamiento hotelero con respecto a la existente en el año 1990, y con la más cercana de 1999.

	1990	1999	2000	Variaciones en %	
	Plazas	Plazas	Plazas	2000/1990	2000/1999
<b>Hoteles</b>	<b>60.871</b>	<b>79.712</b>	<b>80.708</b>	<b>32,6</b>	<b>1,2</b>
*****	1.179	1.602	1.708	44,9	6,6
****	6.850	13.074	14.584	112,9	11,5
***	27.408	43.461	43.043	57,0	-1,0
**	15.260	16.032	15.644	2,5	-2,4
*	10.174	5.543	5.729	-43,7	3,4
<b>Hostales</b>	<b>13.196</b>	<b>6.490</b>	<b>6.510</b>	<b>-50,7</b>	<b>0,3</b>

Fuente: Agencia Valenciana de Turisme.

En los últimos años se observa un fuerte crecimiento en el número de plazas en hoteles en detrimento de los hostales.

En un primer análisis, al comparar con la situación existente en el año 1990, se contrasta el fuerte crecimiento experimentado por la capacidad de alojamiento de los hoteles frente a la enorme disminución que se ha producido en los establecimientos de la categoría más baja, los hostales.

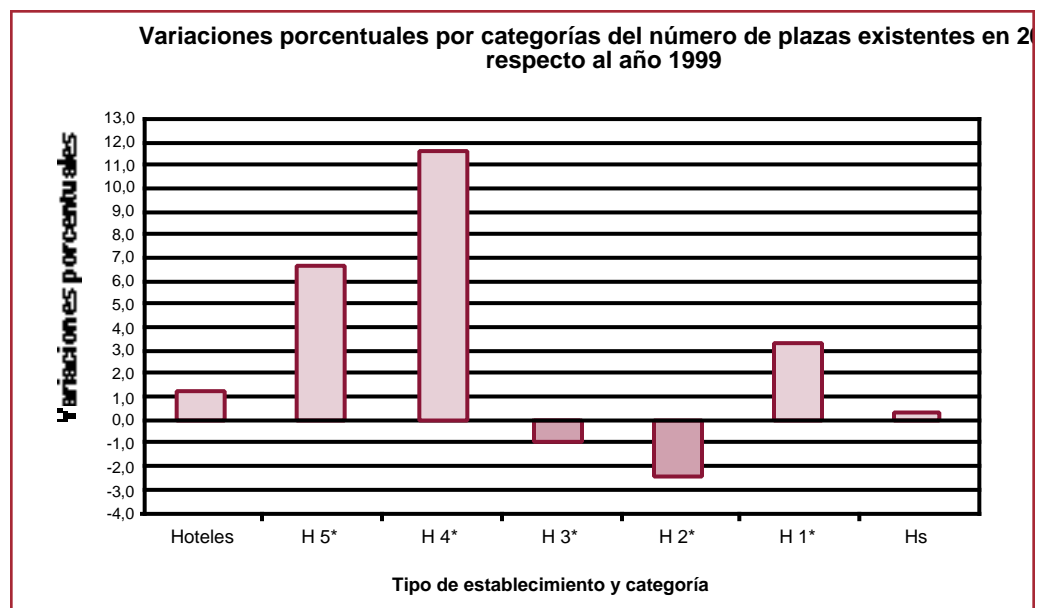


Fuente: Agència Valenciana de Turisme.

También resulta significativo observar cómo han sido, precisamente, los hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas los que han aumentado su oferta manera considerable, en tanto que los hoteles de una estrella han sufrido un fuerte retroceso en su peso en la oferta, muy cercano al que han experimentado los hostales en su conjunto.

Se mantiene el proceso cualificador de la oferta iniciado a principios de la década.

Si la referencia temporal es más corta, el año 1999, la evolución varía sensiblemente. Se mantiene el crecimiento de la oferta en los hoteles de las dos categorías más elevadas, cinco y cuatro estrellas, a la vez que se produce una ligera recuperación de la capacidad de alojamiento de los hoteles de una estrella y de los hostales. Por el contrario, los hoteles de dos y tres estrellas disminuyen ligeramente el peso de su capacidad de acogida.



Fuente: Agència Valenciana de Turisme.

Aún existiendo diferencias entre ambos marcos comparativos, hay una circunstancia que resulta interesante destacar y es que en ambas situaciones se observa como los hoteles de las dos categorías más elevadas mejoran su cuota de participación en el parque hotelero valenciano, lo que confirma la continua cualificación de la oferta de alojamiento de la Comunidad Valenciana.

### Capacidad media de los hoteles valencianos

Una primera conclusión que se extrae del análisis de la tabla que figura a continuación, es que los hoteles de las categorías más elevadas disponen de una capacidad media de acogida superior a la del resto de establecimientos. Sobresale el caso de los hoteles de cinco estrellas de la ciudad de Valencia, cuyo alto valor de este indicador se corresponde con la especialización de la capital valenciana como destino turístico de negocios y congresos.

Otros aspectos relevantes que se observan son, en primer lugar, el equilibrio existente en la capacidad media de los establecimientos del litoral de las tres provincias, situación que se repite si la referencia son los hoteles de interior. En segundo lugar, y en correspondencia con el modelo turístico valenciano en el que predomina el producto turístico de sol y playa, la capacidad media de los hoteles del litoral supera ampliamente la que disponen los hoteles ubicados en las comarcas interiores de la Comunidad Valenciana.

Los hoteles urbanos y del litoral disponen de mayor capacidad media que los de interior.

CAPACIDAD MEDIA DE LOS HOTELES						
	*****	****	***	**	*	Total
<b>Benidorm</b>	0	372	355	183	67	269
<b>Litoral</b>	212	257	202	107	45	140
<b>Interior</b>	0	9	88	50	34	54
<b>ALICANTE</b>	212	319	279	139	50	194
<b>Litoral</b>	0	228	272	93	59	143
<b>Interior</b>	0	161	52	62	30	54
<b>CASTELLÓN</b>	0	219	227	82	53	121
<b>Valencia ciudad</b>	456	304	173	58	55	191
<b>Litoral</b>	162	314	250	53	46	140
<b>Interior</b>	0	162	115	44	32	64
<b>VALENCIA</b>	358	285	187	50	41	133
<b>C. VALENCIANA</b>	285	292	249	102	49	161
<b>ESPAÑA</b>	354	315	275	79	51	176

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo, Registro de Establecimientos Hoteleros (Información a 31 de diciembre de 2000) e Instituto de Estudios Turísticos.

Por último, la capacidad media de los hoteles valencianos es inferior a la media nacional en todas las categorías excepto en los hoteles de dos estrellas. En su conjunto, los hoteles del estado disponen de una capacidad media ligeramente superior a la que tienen los hoteles de nuestra Comunidad.

### La oferta hotelera valenciana en el ámbito estatal

El año 2000 se ha caracterizado, a nivel estatal, por el fuerte crecimiento de la capacidad alojativa hotelera. Por su parte, la oferta hotelera valenciana ha seguido una trayectoria del mismo signo, pero más moderadamente. Así, mientras la oferta nacional crecía un 13%, la valenciana lo hacía tan sólo en un 1,2%. Consecuencia de esta disparidad cuantitativa en ambos crecimientos, el peso del parque hotelero valenciano en la oferta nacional se ha visto reducido del 7,5% al 6,8%. Sin embargo, el menor crecimiento

El crecimiento de la oferta hotelera valenciana se sitúa por debajo de la observada en 2000 en España

to de la oferta en la Comunidad Valenciana parece ser coyuntural ya que se encuentran en fase de construcción una serie de hoteles que, una vez finalizados, compensarán ese diferencial que se ha producido en el año 2000.

ANÁLISIS COMPARATIVO CON LA OFERTA NACIONAL						
	Plazas		Cuota C.V. en España	Distribución de la oferta		Diferencial CV-España
	C.V.	España		C.V.	España	
<b>Hoteles</b>	80.708	1.122.693	7,2%	92,5%	86,9%	5,6
*****	1.708	29.020	5,9%	2,0%	2,2%	-0,2
****	14.584	274.345	5,3%	16,7%	21,2%	-4,5
***	43.043	603.027	7,1%	49,4%	46,7%	2,6
**	15.644	143.589	10,9%	17,9%	11,1%	6,8
*	5.729	72.712	7,9%	6,6%	5,6%	0,9
<b>Hostales</b>	6.510	168.523	3,9%	7,5%	13,1%	-5,6

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Estudios Turísticos.

El porcentaje de plazas de alojamiento localizadas en hoteles, es superior en la Comunidad Valenciana que en España

Profundizando en el análisis, se observa que, en la distribución por tipos de establecimientos, el peso de la oferta en hoteles es superior en la Comunidad Valenciana que en España en su conjunto. La oferta de plazas en hoteles representa 5,6 puntos más en los establecimientos valencianos que la que se produce a nivel estatal. Diferencia, pero de signo contrario, que se mantiene, lógicamente, para los hostales.

Respecto al año 1999, se han producido ligeras variaciones. Los hoteles de cuatro y cinco estrellas han visto incrementada su cuota de participación en la oferta valenciana, aproximándose a la media nacional. Por otra parte, la oferta de alojamiento que proporcionan los hoteles de las categorías comprendidas entre tres y una estrella tiene mayor peso en el caso valenciano que en el conjunto del país, como ya venía produciéndose anteriormente, aunque se aproximan, también, a las medias nacionales.

### Distribución espacial de la oferta de alojamiento hotelero

Analizada la oferta desde una perspectiva territorial, se observa que la provincia de Valencia lidera la oferta en los hoteles de cinco estrellas, gracias a la aportación de su capital, y comparte con Benidorm la primacía en los hoteles de cuatro estrellas. Esta última ciudad dispone de una abrumadora mayoría de la oferta en el segmento de hoteles de tres y dos estrellas, en tanto que las plazas de los hoteles de la categoría más inferior se encuentran ubicadas mayoritariamente en las provincias de Castellón y Alicante por este orden. En cuanto a los hostales, quizás sea el dato más llamativo la escasa capacidad de acogida del principal destino turístico valenciano, Benidorm.

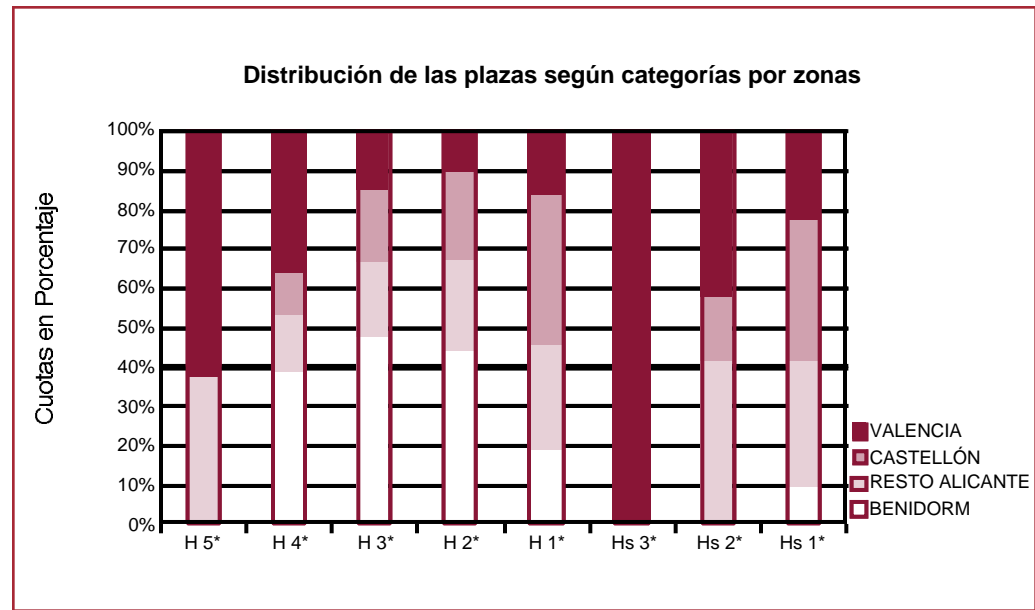
DISTRIBUCIÓN DE LAS PLAZAS POR CATEGORÍAS Y ZONAS								
	Hoteles					Hostales		
	H 5*	H 4*	H 3*	H 2*	H 1*	Hs 3*	Hs 2*	Hs 1*
<b>BENIDORM</b>	0,0	38,3	47,0	43,4	18,6	0,0	0,0	9,3
<b>RESTO ALICANTE</b>	37,2	14,1	19,0	23,1	26,3	0,0	41,8	31,9
<b>CASTELLÓN</b>	0,0	10,5	17,9	21,0	37,2	0,0	15,9	36,0
<b>VALENCIA</b>	62,8	37,1	16,1	12,5	17,9	100,0	42,4	22,9

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Valencia en los hoteles de cinco y cuatro estrellas y Benidorm también en los de cuatro, además de en los hoteles de tres y dos estrellas lideran la oferta.

En resumen, parece desprenderse, desde esta óptica, la especialización de la ciudad de Valencia en los segmentos más altos de la oferta y que Benidorm amplía más su campo de actuación, liderando la oferta los hoteles comprendidos entre las dos y las cuatro estrellas.

La situación, desde este punto de vista geográfico, apenas ha cambiado respecto al año precedente. Solamente puede resultar significativo que en el año 2000 Benidorm ha superado en número de plazas disponibles, en hoteles de cuatro estrellas, a la provincia de Valencia.



Fuente: Agencia Valenciana del Turisme

La provincia de Alicante, exceptuando Benidorm, incrementa su oferta más cualificada, mientras que la mayor parte de la oferta en Castellón se localiza en el segmento bajo de la oferta.

La provincia de Alicante ha visto incrementada su cuota en los hoteles de las dos categorías más cualificadas y reducida en la otras, aunque las variaciones son mínimas, salvo en los hoteles de cinco estrellas que suponen algo más de cuatro puntos.

En cuanto a Castellón, participa mayoritariamente en la oferta facilitada por los hoteles de una estrella. Por su parte, en los hostales, dentro de una distribución similar a la del año anterior, se aprecia un mayor peso de la oferta alicantina en detrimento de la que presentan las otras dos provincias.

### Análisis comparativo de la oferta hotelera por zonas

En consonancia con el modelo turístico valenciano, en el que el predominio del producto "sol y playa" es notorio, se produce una elevada concentración del alojamiento hotelero en el litoral de la Comunidad Valenciana.

Efectivamente, en todas las categorías de los hoteles, excepto en los de cinco estrellas por la especialización de las ciudades en el turismo de negocios y congresos, la oferta mayoritaria de plazas de alojamiento se encuentran ubicados en el litoral.

Salvo en los hoteles de cinco estrellas, cuya oferta se concentra en las ciudades, en el resto de categorías la oferta se encuentra mayoritariamente en el litoral.

Zonas/Plazas	Hoteles						Hostales				Plazas totales
	5*	4*	3*	2*	1*	Total	3*	2*	1*	Total	
Total Alicante	635	7.646	28.407	10.392	2.576	49.656	0	679	1.941	2.620	52.276
Total Castellón	0	1.530	7.708	3.292	2.129	14.659	0	258	1.697	1.955	16.614
Total Valencia	1.073	5.408	6.928	1.960	1.024	16.393	167	689	1.079	1.935	18.328
Total C.V.	1.708	14.584	43.043	15.644	5.729	80.708	167	1.626	4.717	6.510	87.218
Zonas litorales	467	8.570	34.670	12.492	4.313	60.512	0	609	2.613	3.222	63.734
Zonas interiores	0	657	1.978	1.927	965	5.527	64	415	1.648	2.127	7.654
Zonas urbanas	1.241	5.357	6.395	1.225	451	14.669	103	602	456	1.161	15.830
% plazas de ZL/total	27,3	58,8	80,5	79,9	75,3	75,0	0,0	37,5	55,4	49,5	73,1
% plazas de ZI/total	0,0	4,5	4,6	12,3	16,8	6,8	38,3	25,5	34,9	32,7	8,8
% plazas de ZU/total	72,7	36,7	14,9	7,8	7,9	18,2	61,7	37,0	9,7	17,8	18,1

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Se aprecia un fuerte crecimiento de la oferta de plazas en los hoteles del interior que se traduce en una mayor cuota participativa de los mismos en la oferta total.

Por otra parte, respecto al año precedente, crece la oferta disponible en las zonas de litoral y de interior, permaneciendo prácticamente igual el número de plazas proporcionadas por las zonas urbanas.

Otra circunstancia significativa es el incremento de la oferta de plazas en los hoteles del interior en algo más de 1.500 unidades, casi un 32%, y en más de 650 en los hostales, un 9%, circunstancias que hacen que la cuota total de estas zonas interiores crezca hasta el 8'8%, haciéndolo, consecuentemente, a costa de las cuotas de las otras dos zonas.

## LA OFERTA DE ALOJAMIENTO CAMPISTA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

### Composición de la oferta en los campings

Tras el sensible descenso del número de plazas de alojamiento campista que se produjo en el año 1999, la oferta se ha recuperado ligeramente durante el año 2000. Esa recuperación se traduce en un incremento del número de plazas próximo al 1% y son aportadas por los campings de segunda categoría.

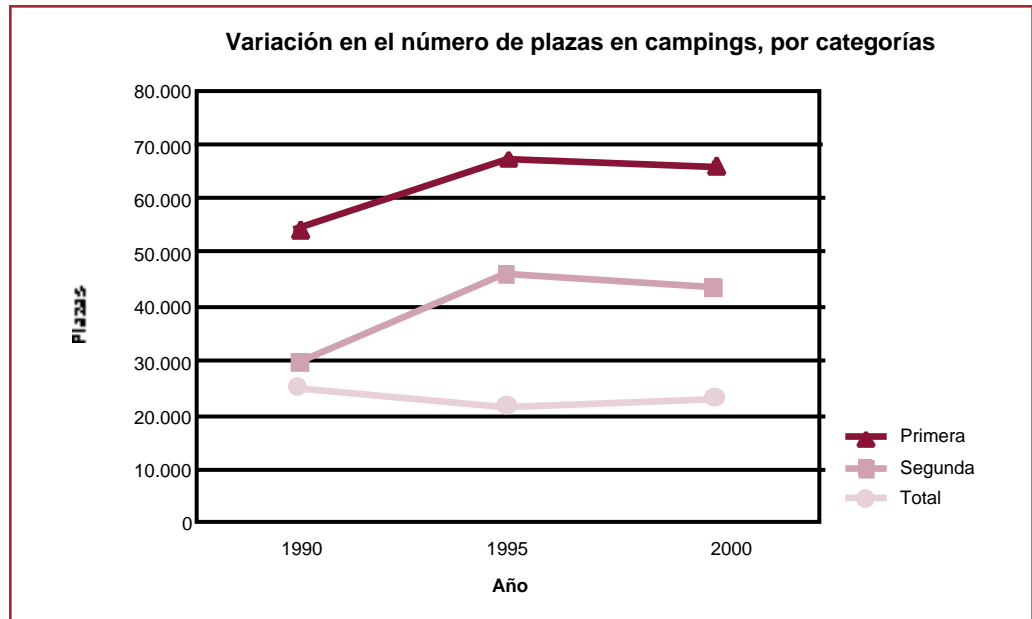
### EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS POR CATEGORÍAS

Categoría	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Primera	24.571	21.395	21.864	23.247	23.889	22.467	22.470
Segunda	29.593	45.485	44.504	44.706	45.095	43.461	43.851
Total	54.164	66.879	66.368	67.953	67.984	65.918	66.321

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Tanto el número de plazas ofertadas por los campings valencianos, como su distribución por categorías, se encuentra estabilizado desde 1995, como se corresponde con una oferta de alojamiento ya clásico.

Otra consideración que cabe hacer sobre cómo ha venido evolucionando este segmento de la oferta es que, tras el brusco cambio en su composición que se produjo en el periodo 1990-95 en el que las plazas existentes en los establecimientos de primera categoría se redujeron en casi un 13% mientras que las aportadas por los del segundo nivel se incrementaron en cerca del 54%, la situación desde este último año ha venido permaneciendo más o menos estable, con variaciones mínimas en un sentido u otro.

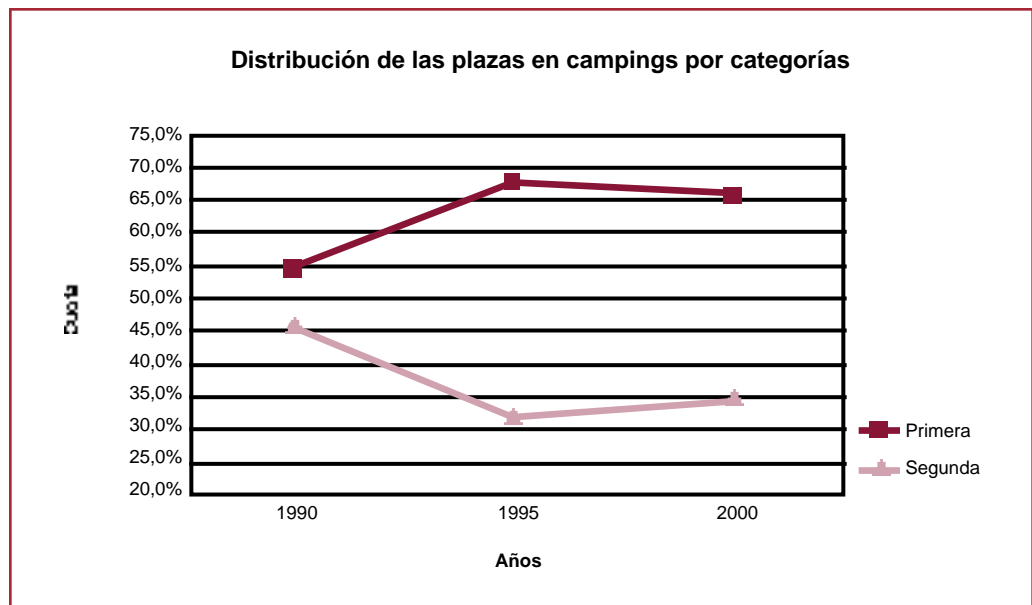


Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

En cuanto a la distribución de las plazas por categorías de campings, se mantiene la estructura establecida ya en el año 1995, siendo un tercio de total, aproximadamente, las plazas disponibles en campings de primera categoría. Las plazas en campings de segunda categoría suponen casi el doble de las existentes en los de categoría superior.

<b>DISTRIBUCIÓN DE LAS PLAZAS POR CATEGORÍAS</b>							
Categoría	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Primera	45,4%	32,0%	32,9%	34,2%	34,6%	34,1%	33,9%
Segunda	54,6%	68,0%	67,1%	65,8%	65,4%	65,9%	66,1%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.



Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

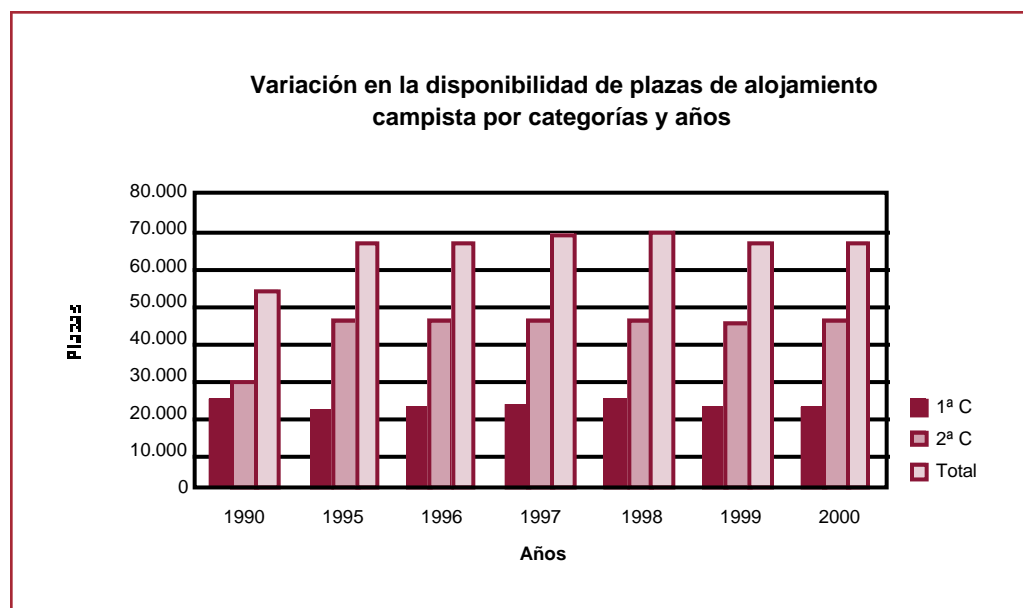
Otro aspecto interesante del estudio de este segmento de la oferta de alojamiento lo constituye el análisis de las variaciones que se han venido experimentando en estos últimos años. Ya se ha mencionado el cambio estructural que se produjo en los campings valencianos entre los años 1990 y 1995, en el que las plazas pasaron de estar distribuidas casi por igual entre ambas categorías a representar las de primera la tercera parte de la oferta. Sin embargo, desde el año 1995 hasta la fecha la estructura apenas presenta variaciones notables.

Los campings de la categoría superior han venido mostrando una continuada recuperación en su oferta desde 1995, que se rompe en el ejercicio 1999 debido a que la recuperación, como área de un parque natural, del espacio donde se ubicaba un camping de esa categoría con 1.440 plazas obligó a su clausura.

En cuanto a los campings de segunda categoría, la disponibilidad de plazas ha sufrido altibajos, con descenso en su número en los años 1996 y 1999 y recuperaciones en el resto de años.

VARIACIONES DEL NÚMERO DE PLAZAS EN CAMPINGS POR CATEGORÍAS								
Categoría/Años	Interanual					Quinquenal		Decenal
	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	1995/1990	2000/1996	2000/1990
Primera	2,2	6,3	2,8	-6,0	0,1	-12,1	2,8	-8,6
Sgunda	-2,2	0,5	0,9	-3,6	0,9	53,7	-1,5	48,2
Total	-0,8	2,4	1,5	-4,4	0,6	23,5	-0,1	22,4

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.



Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Si el análisis comparativo se realiza por lustros, se observa que en el periodo 1990-95 la oferta de plazas en los campings de primera disminuye en cerca del 13% a la vez que la de los campings de la categoría inferior aumenta en casi el 54%, consiguiéndose un incremento acumulado del 23,5%.

En el periodo 1996-2000, las variaciones son más limitadas y se invierte el comportamiento en función de la tipología de los campings. En tanto que se incrementa la



capacidad de acogida de los campings de la categoría superior, disminuye la de los de segundo nivel.

En la última década el número de plazas se ha incrementado cerca de la cuarta parte.

En un horizonte temporal más amplio, el periodo 1990-2000, se puede percibir más claramente como ha evolucionado la estructura alojativa de la oferta campista valenciana. Frente a un incremento del 48% en el número de plazas de los campings de segunda categoría, la oferta de los de primera se ve reducida en algo más del 8%, y la oferta total crece por encima del 22%.

### Distribución provincial

En cuanto a cómo se distribuye la oferta por categorías en cada provincia, es la de Castellón la única que muestra un cierto equilibrio al contar con el 47% de sus plazas en los campings de primera frente al 53% en los de segunda. Por el contrario, tanto la provincia de Alicante como la de Valencia presentan un balance mucho más desequilibrado, ya que tan sólo disponen del 27% y 25%, respectivamente, de sus plazas en los establecimientos de la categoría superior. Esta estructura apenas ofrece variaciones con la existente en el año inmediatamente anterior.

La provincia de Castellón es la que dispone de un mayor porcentaje de plazas de primera categoría en su oferta, en tanto que la provincia alicantina es la única que ha incrementado su capacidad alojativa en 2000

Por otra parte, en la provincia de Alicante, en este año, se ha producido un incremento en el número de plazas de los campings de primera de 656 unidades y de 1.218 en los de segunda, siendo la única provincia que incrementa su capacidad alojativa. Castellón, por su parte, ve incrementada su oferta en los campings de la categoría inferior en 74 plazas, cantidad que resulta insuficiente para compensar la pérdida de 643 plazas en los de primera categoría. En cuanto a la provincia de Valencia, no se ha producido ninguna variación.

### LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS

En este epígrafe se analiza la situación actual así como la evolución de la oferta de alojamiento en apartamentos turísticos, entendiendo como tales aquellos que se destinan al alquiler temporal a los turistas y se hallan inscritos en el correspondiente registro administrativo.

La oferta de alojamiento en apartamentos turísticos constituye el tipo de oferta mayoritario en la Comunidad Valenciana y la capacidad de acogida de los mismos sigue creciendo.

Pues bien, tras el ligero descenso observado en el año 1999 en el número de apartamentos turísticos ofertados por el mercado, se produce una reactivación en 2000 que puede calificarse como importante. Si se tiene en cuenta que este tipo de oferta es la mayoritaria en la Comunidad Valenciana, con sus más de 130.000 plazas, un incremento interanual próximo al 5% supone un crecimiento significativo.

#### EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Categoría	Plazas en apartamentos turísticos						Variaciones interanuales				
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	1996/95	1997/96	1998/97	1999/98	2000/99
Primera	2.526	4.368	4.455	4.495	5.422	5.800	72,9	2,0	0,9	20,6	7,0
Segunda	103.226	113.052	119.234	121.385	118.634	124.705	9,5	5,5	1,8	-2,3	5,1
Total	105.752	117.420	123.689	125.880	124.056	130.191	11,0	5,3	1,8	-1,4	4,9

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritas en el «Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos».

Por categorías, las plazas disponibles durante 2000 en ambos tipos de apartamentos, primera y segunda, han aumentado un 7% y un 5,1% respectivamente, contribuyendo a incrementar la oferta total en casi el 5%.

Otra circunstancia digna de resaltar, es que, desde 1995, con la salvedad del año 1999, la oferta de plazas ha venido creciendo ininterrumpidamente.

## DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA VALENCIANA

La política turística diseñada por la Administración turística valenciana en estos últimos años, ha venido incidiendo en diversos campos con actuaciones tendentes a conseguir el objetivo de mejorar y cualificar su producto turístico, incrementado la competitividad del mismo en el mercado.

El desarrollo y potenciación de nuevos productos como fórmula de pervivencia en el mercado y de acceso a otros segmentos del mismo.

Una de esas materias básicas, objeto, por otra parte, de atención preferente, ha sido y sigue siéndolo, la diversificación de la oferta turística que pretende dotar de mayor contenido a la misma a la vez que conseguir acceder a nuevos segmentos de la demanda y aumentar la cuota en el mercado del producto turístico valenciano.

La vía elegida pasa por el diseño, promoción y potenciación de nuevos productos, así como por el tratamiento turístico de otras actividades, como el termalismo o ciertas actividades deportivas. A continuación se tratarán, por su proyección futura, tres de ellos: el turismo rural, el de salud y el de congresos.

### El alojamiento rural

La capacidad receptiva del turismo rural en la Comunidad Valenciana se manifiesta a través de múltiples formas de alojamiento. En primer lugar, el turista que haya elegido nuestras tierras para disfrutar de sus periodos de ocio podrá alojarse en los hoteles ubicados a lo largo de las zonas interiores valencianas. Un contacto más intenso con la naturaleza lo podremos conseguir alojándonos en los campamentos de turismo o campings disponibles en las tres provincias. Y, por último, a partir de la publicación del Decreto 253/94, modificado posteriormente por el Decreto 209/99, se abren nuevas posibilidades al regularse el llamado, en sentido estricto, alojamiento rural. Estos decretos reconocen tres figuras de alojamiento: las casas rurales, compartidas con los propietarios o no, los albergues de uso turístico y las acampadas en fincas agrícolas particulares.

El turismo rural: prometedor vía para la diversificación de la oferta turística valenciana

#### a) Hoteles de interior

Previamente a profundizar en el análisis, se debe precisar que bajo esta denominación se recogen todos aquellos hoteles situados en localidades o espacios de las comarcas interiores de la Comunidad Valenciana. Por tanto, se incluyen tanto los hoteles propiamente rurales como aquellos otros que tiene un comportamiento mixto, atendiendo la demanda comercial y la de turismo rural alternativamente, en función de las fechas. Ello no obstante, se estima que en gran parte la oferta se ajusta a esta tipología de turismo rural.

Las plazas hoteleras ofertadas por las comarcas del interior tienen ya cierto peso en la oferta total, casi el 9%.

El número total de plazas ofertadas asciende a 7.654, que supone el 8,8% del total de la oferta de alojamiento hotelero valenciano, distribuyéndose entre hoteles y hostales en los siguientes porcentajes: 72,2% para la categoría superior y el resto, el 27,8%, en los hostales. El grueso de la oferta se concentra en los hoteles de las categorías medias, dos y tres estrellas, que aglutinan el 51% de la oferta total y más de 70% de las plazas ofertadas por los hoteles.

Valencia, Castellón y Alicante, por este orden, se reparten las plazas hoteleras de interior.

Respecto a su distribución geográfica, la provincia de Alicante dispone de un 25% de la oferta total, el 26% en los hoteles y el 21% en los hostales, porcentajes que son del 33%, 30% y 42%, respectivamente, para la provincia castellonense y del 42%, 44% y 38% para la de Valencia.

#### DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PLAZAS

Provincia	Hoteles	Hostales	Total
Alicante	26,2%	20,9%	24,7%
Castellón	29,5%	41,7%	32,9%
Valencia	44,3%	37,5%	42,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Desde el punto de vista de la distribución de la plazas en cada provincia, las de Alicante y Valencia presentan una gran analogía al disponer de las tres cuartas partes de las mismas en sus hoteles y tan sólo la cuarta parte en los hostales. En Castellón, por su parte, la distribución se corresponde con dos tercios en los hoteles y el resto en los hostales, aproximadamente.

#### DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR CATEGORÍAS

Provincia	Hoteles	Hostales	Total
Alicante	26,2%	20,9%	24,7%
Castellón	29,5%	41,7%	32,9%
Valencia	44,3%	37,5%	42,4%
C. Valenciana	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Ha crecido la oferta de los hoteles y descendido la de los hostales.

En términos cuantitativos, la oferta hotelera de interior se incrementó, en el último año, en 645 plazas a pesar de la pérdida de capacidad de alojamiento experimentada por los hostales. Todas las categorías de hoteles, desde los de cuatro hasta los de una estrella, han visto aumentado su poder receptivo, aunque los mayores crecimientos se han originado en los hoteles de cuatro y tres estrellas.

Otra visión de la evolución nos la proporciona el análisis en términos relativos. Bajo este prisma se constata que los hoteles de cuatro estrellas han incrementado su oferta en un 61,0%, los de tres en un 18,2% y los de una en un 15,0% y, en su conjunto, los hoteles han incorporado al mercado un 15,1% más de plazas que las existentes en 1999.

Desde una perspectiva provincial, las tres provincias han mejorado su posicionamiento, incrementado la oferta en los hoteles e incluso en los hostales, salvo en el caso de la provincia de Castellón donde cae un 14,1% en este último caso.

#### b) Campamentos de turismo en zonas de interior

Esta otra modalidad de alojamiento rural permite a sus usuarios mantener un contacto más directo con la naturaleza. Actualmente la oferta de plazas que presentan los campings valencianos del interior asciende a la cifra de 4.976, que supone el 7,5% del total de la oferta campista en la Comunidad Valenciana. Su distribución por categorías supone que el 26,1% de las plazas se localicen en los de la categoría superior, en tanto que el 73,9% restante se encuentran disponibles en los de segundo nivel.

Casi 5.000 plazas en 21 campings del interior, posibilitan un alojamiento en contacto directo con la naturaleza

#### DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA OFERTA POR CATEGORÍAS

Campings de interior	Primera			Segunda			Total		
	Número	Plazas	Cuota	Número	Plazas	Cuota	Número	Plazas	Cuota
Alicante	1	148	11,4%	2	477	13,0%	3	625	12,6%
Castellón	3	816	62,8%	6	1.340	36,5%	9	2.156	43,3%
Valencia	3	336	25,8%	6	1.859	50,6%	9	2.195	44,1%
C. Valenciana	7	1.300	100,0%	14	3.676	100,0%	21	4.976	100,0%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Esta situación, comparativamente con la existente en el año precedente, supone un incremento de la oferta de plazas del 2,5%, incremento que se concentra en los campings de la segunda categoría, permaneciendo la oferta más cualificada en las mismas cifras que en 1999.

La provincia de Castellón mantiene la hegemonía en la oferta de plazas en los campings de categoría superior, en tanto que la de Valencia lo hace en los de segunda. Alicante, por su parte, mantiene la estructura de que disponía en el año anterior.

Las plazas ofertadas por los campings del interior representan cerca del 8% de la oferta total.

Otro aspecto interesante del análisis se refleja en que la contribución de este segmento del camping a la oferta global de nuestra Comunidad, representa en la actualidad el 7,5%, siendo el 2,5% de la oferta provincial en Alicante y el 8,8% y 13,3%, respectivamente, en las provincias de Castellón y de Valencia.

### c) Alojamiento rural en sentido estricto: Casas rurales, Albergues turísticos y Acampada en finca particular

Este tipo de alojamiento, el de más reciente incorporación a la oferta turística valenciana, viene mostrando estos últimos años una fuerte pujanza en su desarrollo, con crecimientos anuales continuos y sostenidos que permiten ofrecer, en la actualidad, una amplia gama de establecimientos distribuidos por todas las zonas interiores del territorio valenciano.

Como en años anteriores, se ha producido un fuerte crecimiento de la oferta en 2000.

A finales del año 2000, estos tres tipos de establecimientos reunían en conjunto 3.592 plazas que se distribuyen mayoritariamente entre las casas rurales, 1.957, y los albergues de uso turístico, 1.605, siendo residual la oferta proporcionada por las plazas existentes, tan sólo 30, en las fincas agrícolas particulares.

La provincia de Castellón sigue manteniendo la hegemónica posición, en cuanto a número de plazas se refiere, que ha venido detentando desde que empezó a desarrollarse el turismo rural en la Comunidad Valenciana. En el periodo de referencia, la oferta castellanense se elevó hasta las 1.539 plazas, en tanto que las provincias de Alicante y Valencia disponían de 1.089 y 964 plazas, respectivamente.

La provincia de Valencia es la que ha experimentado un mayor crecimiento, aunque sigue siendo la de Castellón la que aglutina la oferta más cuantiosa.

Por primera vez en estos años el crecimiento de la oferta ha sido bastante homogéneo en las tres provincias y no se han producido crecimientos descompensados entre ellas. La provincia de Valencia, que era la que disponía de un número plazas inferior, es la que ha incrementado en mayor porcentaje su oferta, un 49,2%. Por su parte Alicante y Castellón, con crecimientos muy similares, han incorporado al mercado un 30 y un 31,7% más de plazas, respectivamente.

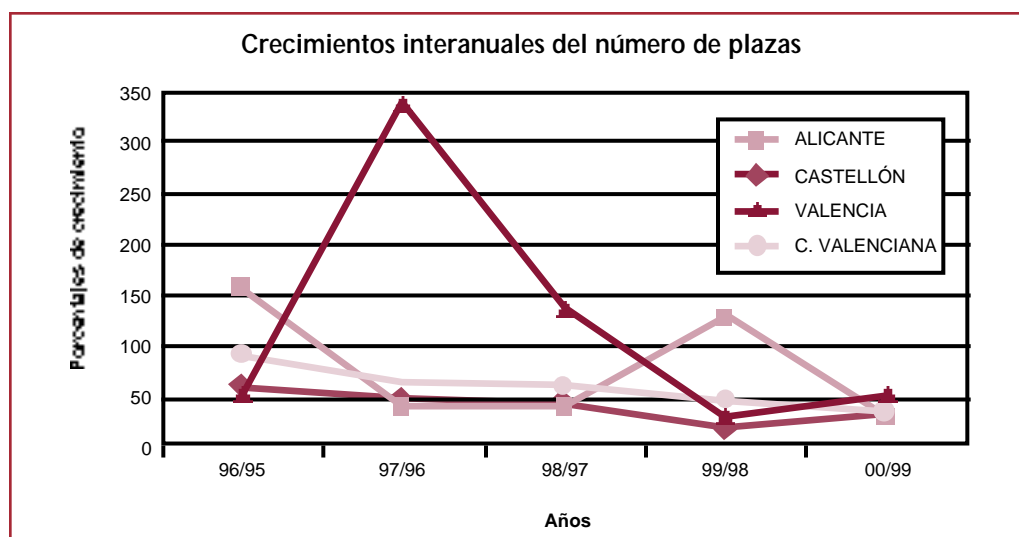
Aunque en términos absolutos el crecimiento del número de plazas es similar cada año, el ritmo de crecimiento general, en términos relativos, aún siendo todavía importante, superior al 35%, se modera año tras año, circunstancia lógica en el proceso de desarrollo de un producto tan joven como es el turismo rural valenciano.

#### VARIACIONES INTERANUALES DEL NÚMERO DE PLAZAS TOTALES

	96/95	97/96	98/97	99/98	00/99
Alicante	153,9	36,3	40,7	126,5	30,0
Castellón	57,5	44,3	41,5	20,8	31,7
Valencia	-	336,7	135,5	28,2	49,2
C. Valenciana	89,9	62,2	58,7	44,0	35,4

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Cuando el análisis se realiza en función del tipo de alojamiento, se observa que el comportamiento ha sido dispar. Tras la ralentización en el crecimiento en el número de plazas experimentado por las casas rurales en 1999, este año se invierte la tendencia y el aumento porcentual es superior al conseguido el año anterior. Esa disparidad se manifiesta también a nivel provincial. Mientras Castellón y Valencia obtienen elevados crecimientos, la oferta alicantina crece más moderadamente.



Fuente: Agencia Valenciana del Turisme.

VARIACIONES PORCENTUALES INTERANUALES DEL NÚMERO DE PLAZAS															
Provincia	Casa Rural compartida					Casa Rural no compartida					Total casas rurales				
	96/95	97/96	98/97	99/98	00/99	96/95	97/96	98/97	99/98	00/99	96/95	97/96	98/97	99/98	00/99
Alicante	483	46	59	42	17	—	108	34	80	36	1.283	84	42	66	30
Castellón	22	16	50	15	0	258	97	84	35	76	129	74	77	32	65
Valencia	11	255	26	41	70	6	583	127	92	82	17	371	78	75	79
C. Valenciana	200	10	46	32	24	313	183	75	53	67	246	97	67	48	58

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme (porcentajes redondeados a la unidad más próxima).

También existen serias diferencias de crecimiento según se trate de casas rurales compartidas o no. En las tres provincias se amplía mucho más intensamente la oferta en las que el arrendador no comparte el alojamiento con los titulares. Así mismo, resulta significativo, y es consecuente con su menor peso en el total de la oferta, que sea la provincia de Valencia la que consiga no sólo mejores resultados en este aspecto, sino que éstos sean de una magnitud considerable.

En cuanto a los albergues de uso turístico y las acampadas en finca particular, la situación difiere sensiblemente de la que se da en las casas rurales. En primer lugar, no se ha producido ninguna variación en la capacidad alojativa de las fincas para acampar, que sigue siendo de tan sólo 30 plazas.

Los albergues turísticos, por su parte, ven incrementada su capacidad de acogida en las provincias de Alicante y Valencia en torno al 30%, mientras que Castellón disminuye el número de plazas disponibles, en este tipo de alojamiento, en algo más del 8,3% como consecuencia de la desaparición de un establecimiento.

El mayor crecimiento de la oferta se produce en las provincias de Valencia y Castellón y en las casas rurales, especialmente las de uso no compartido.

VARIACIONES INTERANUALES DEL NÚMERO DE PLAZAS TOTALES					
(en porcentajes)	ALBERGUES TURÍSTICOS				
Provincia	96/95	97/96	98/97	99/98	00/99
Alicante	57,1	0,0	38,2	213,8	30,0
Castellón	36,5	29,9	13,1	8,4	-8,3
Valencia	32,0	318,8	170,1	9,9	30,9
C. Valenciana	51,8	42,8	49,3	40,8	16,2

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme.

Otro aspecto interesante del estudio, lo constituye el análisis de la cuota de oferta de que dispone cada provincia según la modalidad de alojamiento y cómo distribuye cada provincia su oferta por tipos de establecimientos.

La provincia de Castellón dispone de más de la mitad de la oferta de alojamiento total en casas rurales, aunque en las que se comparte su uso con los propietarios su oferta es minoritaria frente a la que se da en las otras dos provincias. También dispone de la totalidad de plazas existentes en la modalidad de acampada en finca particular. Por su parte, Alicante y Valencia tienen índices similares tanto en casas rurales como en los albergues, con el matiz de que son ligeramente superiores los valores de Alicante.

Respecto a cómo distribuye su oferta cada provincia entre las distintas modalidades, en la provincia de Alicante la oferta mayoritaria se localiza en los albergues, con casi el 57%, de las plazas frente al 43% que disponen las casas rurales. Una estructura similar ofrece la provincia valenciana con el 54 y 46%, respectivamente. Por el contrario, la oferta que predomina en la provincia de Castellón es la que proporcionan las casas rurales, que con un 68% de plazas duplican ampliamente las que aportan las otras modalidades.

Un último aspecto del estudio se refiere a la capacidad media de los distintos establecimientos. Es lógico que los albergues dispongan de una capacidad superior a la de las casas rurales en virtud de su concepción como alojamiento colectivo. Los primeros varían su capacidad media entre las 74,4 plazas de los albergues de la provincia de Valencia hasta las 42,2 que ofertan los castellonenses, pasando por las 62,0 que nos encontraremos en Alicante y una capacidad media para la Comunidad de 57,3 plazas.

En cuanto a las casas rurales, la oferta media general de plazas es de 7,7 por establecimiento, siendo, nuevamente, las casas rurales sitas en la provincia de Valencia las que tienen mayor capacidad media, 8,4 plazas, seguidas por las alicantinas, con 7,6 plazas y, por último, por las ubicadas en Castellón, con 6,8 plazas.

Los albergues de uso turístico tiene una capacidad media ligeramente superior a 57 plazas, mientras que las casas rurales ofrecen algo menos de 8 plazas por término medio.

### El turismo de salud

El termalismo es una práctica que se remonta a tiempos ancestrales y, por tanto, no podemos hablar de él como si fuera una actividad novedosa. Sin embargo, en los últimos años se viene produciendo un fenómeno que hace que se deba considerar desde la óptica del turismo. Se trata de que los practicantes del termalismo, lejos de adoptar una postura pasiva durante su disfrute, combinan esa actividad con otras absolutamente turísticas, como son el turismo cultural, el de naturaleza, el gastronómico, etc.

La Comunidad Valenciana, con larga tradición en el campo del termalismo, ha venido observando estos últimos años una fuerte reactivación, tras un periodo en el que pareció que los usuarios perdían el interés por el mismo. Esta dinamización ha venido acompañada por una notable mejora de las instalaciones que ha supuesto la realización de enormes esfuerzos inversores por parte del empresariado y de la Administración, que garantizan la calidad de los establecimientos y de los servicios que en ellos se prestan.

El resultado de todo ello es que, en la actualidad, se encuentran perfectamente operativos cinco balnearios, uno de los cuales es de reciente creación y otro que ha sido recuperado tras unos años de haber dejado de practicar la actividad. Tres de ellos se localizan en la provincia de Valencia y los dos restantes en la de Castellón. Además existen varios proyectos que en un futuro podrían ampliar la oferta termalista valenciana sensiblemente, atendiendo con mayor amplitud la creciente demanda de este tipo de turismo.

Por otra parte, existen otros tipos de establecimientos que complementan las actividades ejercidas por los balnearios como son los centros de talasoterapia, los de fitness, etc.

### El turismo de congresos

La Comunidad Valenciana conjunta una serie de factores, climatología, gastronomía, oferta de ocio, playas, patrimonio artístico y cultural, etc., que hacen de ella un lugar idóneo para el desarrollo de esta modalidad turística. Son estas razones las que han posi-

Prosigue la recuperación de esta modalidad turística, cuya actividad se caracteriza por los elevados índices de ocupación que consiguen sus establecimientos a lo largo de todo el año.

bilitado que tradicionalmente se hayan venido realizando eventos congresuales en nuestra Comunidad, y ello a pesar de la inexistencia de instalaciones específicas. Esa carencia no ha sido óbice para la realización de actos de este tipo y universidades, centros culturales, hoteles, cámaras de comercio, colegios profesionales, etc., han propiciado la realización de congresos con frecuente asiduidad.

El Palacio de Congresos de Valencia, a pesar de su corta andadura, ha conseguido el reconocimiento internacional al ser considerado como uno de los cinco mejores del año 2000.

Afortunadamente, la iniciativa pública ha iniciado una serie de actuaciones tendentes a paliar la mencionada carencia, las cuales se han concretado, a estas fechas, en la construcción y puesta en funcionamiento, con notorio éxito, del Palacio de Congresos de Valencia. Pero además del propio éxito organizativo, cabe hacer otra consideración que se revela trascendental para la capital valenciana: su puesta en funcionamiento ha propiciado la revitalización del turismo urbano de la ciudad.

Otras actuaciones que completarán, a corto plazo, la infraestructura de instalaciones congresuales valencianas son los proyectos de construcción de tres nuevos palacios de congresos en las ciudades de Alicante, Castellón y Peñíscola, que articulados a lo largo del litoral, configurarían un producto acorde con el potencial de la Comunidad Valenciana en este campo.

## EL SERVICIO POSVENTA

Una tendencia que se viene observando en la demanda durante los últimos años, es la creciente voluntad de practicar un turismo más activo, más participativo. Sigue siendo el sol y playa la primera motivación de nuestros turistas, pero estos no se limitan al disfrute de esta actividad de ocio, sino que muestran cada vez más un mayor interés por otros temas complementarios de su principal motivación.

Permanente ampliación de la red de oficinas de información por todo el territorio valenciano.

Para ello precisan constante información sobre recursos naturales, culturales, actividades y lugares de ocio, en su sentido más amplio, posibilidades gastronómicas, práctica de actividades deportivas, etc. Para atender esas demandas, la Administración turística valenciana viene desarrollando una red de oficinas de información turística, Tourist-Info, que distribuidas por toda la Comunidad Valenciana acerquen la información al turista allá donde se encuentre.

Desde 1996, el número de centros de información se ha incrementado en 48 nuevas unidades, cifra que representa duplicar el número de oficinas en tan sólo cuatro años.

	1996	1997	1998	1999	2000	Acumulado 2000/1996
N.º de Oficinas	48	53 (+5)	69 (+6)	81 (+12)	96 (+15)	—
% Variación	—	10,4	30,2	17,4	18,5	100,0

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme.

Para hacerse una idea de cómo se ha universalizado este servicio, basta comparar el número de oficinas de información existentes con el número de poblaciones de la Comunidad Valenciana: casi 100 oficinas para atender a 541 localidades, es decir, una oficina por cada 5,6 poblaciones.

## COMERCIALIZACIÓN

En las relaciones entre la oferta y el destinatario último del producto turístico, hay un agente del sector que juega un papel importantísimo, son las agencias de viaje que en sus diferentes modalidades, mayoristas y minoristas, ponen en contacto al turista con los oferentes de los servicios turísticos.

Prosigue la apertura de nuevas oficinas de agencias de viaje, aunque persiste un cierto desequilibrio en su distribución provincial.

Tras unos años de constante crecimiento del número de oficinas de agencias de viaje, el año 2000 ha sido un periodo en el que se sigue confirmando la tendencia observada en los últimos tiempos. Así, el número de establecimientos asciende a la cifra de 831, un 6,4% más que en año anterior, de los cuales 363, un 6,8% superior, son casas centrales y 468, un 6,1% sucursales. De la cantidad total, 25 son mayoristas y el resto ejercen bien como minoristas o bien de forma mixta mayorista/minorista.

En cuanto a la cuota de cada provincia, Alicante dispone del 39,5% de los establecimientos, Castellón del 7,8% y Valencia del 52,7%.

## LA OFERTA COMPLEMENTARIA Y DE OCIO

Otros pilares básicos de la política turística valenciana radican en la cualificación de su producto turístico y en la diversificación de la oferta, aspectos que serán tratados con mayor profundidad posteriormente.

A lo largo del estudio se han expuesto diversos aspectos que confirman los avances en la cualificación de nuestro producto turístico. Sin embargo, existe una circunstancia, que no se ha reflejado hasta el momento y, por su trascendencia, conviene reseñar: la calidad de las playas valencianas, principal recurso turístico de nuestra oferta.

La Administración turística valenciana viene volcando buena parte de sus esfuerzos en mejorar los servicios, la limpieza, la dotación y, en definitiva, la calidad de las playas. El resultado de estas acciones es que, este año, 101 playas y puertos deportivos de la Comunidad han conseguido el galardón "bandera azul", distintivo que, reconocido por la Unión Europea, premia a aquellas playas y puertos que ofrecen determinados niveles de calidad, entendida no sólo como limpieza, sino teniendo en cuenta otros factores como los mencionados anteriormente. El 80% de los premios han sido obtenidos por las playas y el 20% restante han recaído en los puertos deportivos valencianos.

A nivel estatal, la Comunidad Valenciana se posiciona en segundo lugar tras Cataluña, que obtiene tan sólo una bandera azul más, y, ambas, a considerable distancia de la Comunidad Andaluza, que se sitúa en tercera posición entre las comunidades autónomas con 64 distinciones.

En cuanto a la distribución provincial, 17 localidades alicantinas se reparten 59 distintivos, 44 de ellos en las playas, mientras que son 10 las poblaciones de Castellón que han logrado este merecimiento, logrando 23 nombramientos, 20 de ellos en playas, y en la provincia de Valencia 9 enclaves han conseguido un total de 19 distinciones, siendo 17 las que aportan sus playas.

Desde una perspectiva temporal más amplia, la comparación con la situación existente en el año 1996 permite comprobar la eficacia de los esfuerzos realizados por la Administración turística valenciana en este campo. El número de playas que lucen este distintivo de calidad ha crecido en casi el 21%, en tanto que los puertos deportivos lo han hecho en un 33% y, en su conjunto, el incremento ha sido algo superior al 23%. Son significativos los incrementos observados en las playas castellonenses y en los puertos deportivos alicantinos.

Pero estas actuaciones, tendentes a dotar de mayor y mejor contenido a la oferta turística valenciana, no son las únicas que viene impulsando la Generalitat Valenciana. Hay otro aspecto de la oferta que, a medio plazo, está llamado a ser determinante en la cualificación y diversificación del producto turístico valenciano, aunque ya en estos momentos se empiezan a ver los resultados de su puesta, parcial, en funcionamiento. Es el proyecto de creación de una gran oferta lúdico-cultural que, por un lado, complementa la propuesta turística y, por otro, se constituya, en sí misma, en polo de atracción de nuevos segmentos de la demanda.

Este ambicioso proyecto abarca varios campos de la actividad turística, desde el turismo de ocio hasta el deportivo, pasando por el turismo cultural y el de negocios y con-

La Comunidad Valenciana sigue acaparando "Banderas Azules, en reconocimiento a la calidad de sus playas y puertos deportivos

La creación de una gran oferta de ocio en la Comunidad Valenciana, persigue diversificar y diferenciar el producto turístico valenciano del disponen sus más directos competidores.



gresos. Actualmente se encuentran plenamente operativos el Palacio de Congresos de Valencia, el Circuito de Velocidad Ricardo Tormo de Cheste, el Teatro Principal, l'Espai d'Art Contemporani y el Museu de Belles Arts de Castellón y el parque temático Terra Mítica de Benidorm, este último inaugurado durante el verano del año 2000.

Parcialmente operativas se encuentran diversas fases del proyecto Ciudad de las Artes y de las Ciencias, concretamente, l'Hemisfèric y el Museo de las Ciencias "Príncipe Felipe", este último inaugurado a finales del año 2000.

Por último, hay una serie de actuaciones que se encuentran en diferentes fases de desarrollo del proyecto. Entre ellas se pueden mencionar los palacios de congresos de Alicante, Castellón y Peñíscola, el Palacio de las Artes y el Parque Oceanográfico en la Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia, la Ciudad de la Luz, que albergará la Ciudad Audiovisual, de Alicante y la Ciudad de las Artes Escénicas de Sagunto.

Exitosa entrada en funcionamiento del parque temático Terra Mítica y del Museo de las Ciencias "Príncipe Felipe"

## DEMANDA

### LA ACTIVIDAD TURÍSTICA MUNDIAL

Según los datos preliminares ofrecidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el número de turistas que se desplazaron por el mundo durante 2000 creció por encima de lo esperado, un 7,4%, alcanzándose los 698,3 millones. Asimismo, los ingresos del turismo internacional crecieron un 4,5% respecto al año anterior. Este excelente comportamiento puede explicarse por muchas y variadas razones: la fortaleza de la economía mundial, las conmemoraciones relativas al nuevo milenio, peregrinaciones, acontecimientos deportivos, actos de tipo cultural como la Expo 2000, etc.

Por países, Francia se mantuvo como destino preferido por los turistas, registrando una entrada de 74,5 millones, un 2% más, mientras que Estados Unidos, pese a la fortaleza del dólar, se colocó en segundo lugar con 52,7 millones y un incremento del 8,7%. España ocupa el tercer puesto con 48,5 millones y un crecimiento del 3,7%, lo que le permite mantener la cuota de mercado mundial. Hay que tener en cuenta el cambio metodológico experimentado en España por la estadística de llegadas, dado que con el sistema anterior la cifra de turistas contabilizados hubiera sido de 53,6 millones.

Un análisis más detallado permite observar que todas las regiones del mundo recibieron más turistas en 2000, correspondiendo los mayores incrementos a Asia Oriental y el Pacífico.

Gracias a las peregrinaciones relacionadas con el milenio con destino a Israel y países vecinos, el turismo en Oriente Medio creció, hasta la reanudación de la violencia a finales de septiembre, de manera espectacular.

El crecimiento en Europa fue también muy importante. La fortaleza del dólar, unida a la relativa debilidad del euro, atrajo a gran número de turistas americanos a Europa. Por su parte, los turistas europeos se concentraron en destinos de Europa Central y Oriental. El final de la guerra de Kosovo permitió la recuperación de la actividad turística en las regiones vecinas.

En contraposición, África experimentó los índices de crecimiento más bajos.

### LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA

En lo relativo a turismo receptor, la estadística Frontur, que contabiliza los movimientos turísticos en fronteras, estima provisionalmente en 74,4 millones el número de entradas de visitantes extranjeros en España durante 2000, con un crecimiento interanual del 3,3% (hay que tener en cuenta la revisión de la serie de entradas de visitantes realiza-

En 2000 de nuevo se superaron los registros del año anterior, que fue excepcional en términos turísticos.

da durante el año 2000). El 65% pasaron al menos una noche en nuestro país, lo que les otorga la condición de turistas, ascendiendo por tanto a 48,2 millones, que supone un 3% de incremento. Los excursionistas, por su parte, también registraron un significativo crecimiento del 3,8%. Entre los principales mercados emisores, destaca el Reino Unido, que aglutina el 26,6% de las llegadas del año, seguido de Alemania (23,7%) y Francia (11,9%). En cuanto a los principales destinos turísticos, las preferencias de los turistas se decantan mayoritariamente por Baleares, Canarias, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Los importes provisionales relativos a los ingresos por turismo de la balanza de pagos, facilitados por el Banco de España, mostraron una evolución mensual acorde al volumen de turistas entrados en el país. El incremento interanual experimentado fue del 9,5%. Este excelente comportamiento de la balanza turística incidió de manera muy positiva en el déficit comercial, permitiendo compensar gran parte de este déficit. El superávit turístico se aproximó a los 27.700 millones de euros en 2000.

Los ingresos por turismo ayudaron a nivelar la desequilibrada balanza comercial.

INGRESOS Y PAGOS RÚBRICA «TURISMO Y VIAJES»							
	1997	1998	1999	2000 (*)	Variación % 98/97	Variación % 99/98	Variación % 00/99 (*)
<b>Ingresos</b>	23.667,8	26.806,4	30.481,7	33.655,3	13,3	13,7	10,4
<b>Pagos</b>	3.973,1	4.491,0	5.181,5	5.962,4	13,0	15,4	15,1
<b>Saldo</b>	19.694,7	22.315,4	25.300,2	27.692,9	13,3	13,4	9,5

Fuente: Banco de España. Datos en millones de euros.

(\*) Datos provisionales.

Las cifras relativas al turismo nacional obtenidas a partir de la estadística de movimientos turísticos de los españoles, Familitur, permiten disponer, a la fecha de redacción del presente estudio, de información para el periodo enero-septiembre de 2000. Para el mencionado periodo se estiman un total de 38 millones de viajes turísticos de los españoles, lo que supone, respecto al mismo mes del año anterior, un crecimiento del 3%. Si se suman los viajes de corta duración a segunda residencia, la cifra se eleva hasta los 95 millones de viajes y 480 millones de pernoctaciones. Respecto a los viajes turísticos, el 91% tuvieron como destino el propio territorio nacional, y tan sólo un 9% de los viajes fueron al extranjero, la mayoría en países europeos. Por lo que respecta a los españoles en sus viajes dentro de España, los principales destinos fueron Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña.

Los datos provisionales recogidos en la Encuesta de Ocupación Hotelera, que elabora el Instituto Nacional de Estadística, reflejan un volumen de viajeros en establecimientos hoteleros españoles próximo a los 59,4 millones en el año 2000, con un incremento interanual del 1,37%, porcentaje muy similar para viajeros españoles y extranjeros. Por Comunidades Autónomas, y en términos de volumen de viajeros en establecimientos hoteleros, los principales destinos fueron, por este orden, Andalucía, Cataluña, Baleares, Madrid, Canarias, y Comunidad Valenciana. Por su parte, el volumen de viajeros residentes en el extranjero supuso cerca del 46% del total, de los cuales el 75% procedían de países de la Unión Europea, destacando Alemania (con un 23,4% de viajeros), Reino Unido (20,7%) y Francia (9%). Del resto de países, destacó especialmente el volumen de viajeros con residencia en Estados Unidos, con más de un 6% del total.

Como contrapunto, el número de pernoctaciones generadas en los establecimientos hoteleros españoles fue de alrededor de 227,3 millones, lo que supone un descenso del 1,41% respecto al año anterior. De esta cifra, algo más de 83,3 millones correspondió a residentes en España, mientras que los residentes en el extranjero generaron casi 144 millones de pernoctaciones, aunque en el caso de los extranjeros se dió un descenso más acusado, un 3,4% en términos interanuales.

## LA COMUNIDAD VALENCIANA

Con los datos provisionales aportados por la estadística Frontur, y en lo relativo al turismo extranjero, la Comunidad Valenciana absorbió prácticamente un 9% del total de turistas llegados a España durante 2000. Ello permitió a la Comunidad situarse como uno de los destinos con mayor capacidad de atracción, tras Baleares, Canarias, Cataluña y Andalucía. Por nacionalidades, el Reino Unido se mantuvo como principal mercado emisor de turistas extranjeros con destino principal en la Comunidad Valenciana, seguido de Alemania y Francia. El tipo de alojamiento mayoritariamente utilizado fue, en primer lugar, hoteles y similares, seguido de la vivienda en propiedad y la vivienda gratuita (familiares y amigos).

En lo referente a destinos de los españoles en sus viajes dentro de España, de acuerdo con la estadística Familitur, la Comunidad Valenciana recibió un 15% de los viajes efectuados de enero a septiembre, consolidándose como uno de los destinos principales, tras Andalucía y por delante de Cataluña. Tomando como base los viajes turísticos, es decir, sin incluir los viajes cortos a segunda residencia, el origen principal fue la Comunidad de Madrid y la propia Comunidad Valenciana. En lo que respecta al tipo de alojamiento, predominó la vivienda gratuita (familiares y amigos), seguido de los hoteles y similares y la vivienda en propiedad.

Estos datos de tipo cuantitativo y cualitativo sobre el número de turistas, tanto de procedencia extranjera como nacional, precisa sin embargo de información complementaria que permita un conocimiento más preciso de la demanda turística. Esto es así porque, aunque el número de visitantes constituye un indicador absoluto de la demanda, el número de estancias o pernoctaciones constituye, en cierta medida, un indicador relativo de la intensidad de dicha demanda turística. Con esta finalidad, a continuación se exponen una serie de indicadores relativos a las estancias de los viajeros en diversos tipos de alojamiento, con especial énfasis en la información relativa a establecimientos hoteleros, por cuestiones de disponibilidad y calidad de la misma.

### Viajeros en establecimientos hoteleros

La Encuesta de Ocupación Hotelera, que elabora el Instituto Nacional de Estadística, permite aproximar el volumen de parte de la demanda turística, en concreto el número de **viajeros que se alojaron en hoteles y hostales de la Comunidad Valenciana**. De acuerdo con estos datos, la cifra de viajeros fue de 4.510.991, con un incremento interanual del 2,52%. La provincia de Alicante absorbió el 57% de este flujo de viajeros, un 14% Castellón y el 29% restante Valencia.

El volumen de **viajeros residentes en España** fue de 2.965.399, lo que supone un incremento respecto al año anterior del 4,4%, frente a 1.545.592 viajeros extranjeros, que disminuyeron casi un 1%. En el caso de los viajeros de procedencia nacional, las principales Comunidades Autónomas de origen fueron la propia Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Castilla-La Mancha.

### Pernoctaciones en establecimientos hoteleros

Durante 2000, la demanda turística en la Comunidad Valenciana tuvo, en términos de pernoctaciones en hoteles y hostales, un comportamiento que cabe calificar de excelente, por cuanto se superaron de nuevo los registros de ejercicios anteriores. De acuerdo con los resultados provisionales de la **Enquesta Turística**, que elabora el Servicio de Estudios y Planificación de l'Agència Valenciana de Turisme, se aprecia un crecimiento interanual próximo al 3%, habiéndose alcanzado la cifra de 19.384.827 pernoctaciones en establecimientos hoteleros.

Este incremento ha sido debido a la fortaleza de la **demanda de origen nacional**, que motivó el 56% de las pernoctaciones, y experimentó un crecimiento interanual de más del 7,5%. Por su parte, la **demanda de origen extranjero**, con una cuota del total de pernoctaciones del 44%, registró un retroceso en torno al 2,6%.

El comportamiento de la demanda turística durante 2000 fue excelente.

El crecimiento de las pernoctaciones hoteleras se explica por la fortaleza de la demanda nacional.

En lo relativo a los **mercados de origen** por nacionalidades, el hecho más significativo viene dado por el comportamiento del mercado británico, que supone el 60% de las pernoctaciones de origen extranjero. En el año 2000, y tras los extraordinarios resultados de ejercicios anteriores, las pernoctaciones de los viajeros procedentes del Reino Unido experimentaron un decrecimiento interanual del orden del 5%. Para el resto de nacionalidades de las cuales se dispone de información desagregada, el comportamiento fue bastante dispar. Así, mientras en el caso de las pernoctaciones de los visitantes procedentes de Francia y Holanda se produjo un crecimiento respecto al año anterior, los mercados alemán y belga experimentaron un decrecimiento interanual en términos absolutos. Por lo que respecta a otras nacionalidades con menor importancia en términos cuantitativos, el comportamiento del mercado escandinavo, portugués o americano fue muy positivo.

#### VARIACIONES INTERANUALES EN LAS PERNOCTACIONES POR ZONAS

Zonas turísticas	Total	Españoles	Extranjeros
	% var. 00/99	% var. 00/99	% var. 00/99
Benidorm	1,14	13,89	-5,83
Litoral Alicante	4,22	6,33	-1,03
Interior Alicante	16,92	16,91	16,96
<b>Alicante</b>	<b>2,22</b>	<b>11,31</b>	<b>-5,08</b>
Litoral Castellón	-4,10	-5,54	0,72
Interior Castellón	-0,86	-5,41	42,01
<b>Castellón</b>	<b>-3,71</b>	<b>-5,53</b>	<b>2,91</b>
Valencia ciudad	8,23	2,05	22,58
Litoral Valencia	13,16	9,86	34,27
Interior Valencia	17,54	14,94	44,15
<b>Valencia</b>	<b>11,49</b>	<b>7,49</b>	<b>26,93</b>
<b>C. Valenciana</b>	<b>2,83</b>	<b>7,52</b>	<b>-2,59</b>
<b>Litoral</b>	<b>1,86</b>	<b>7,85</b>	<b>-4,23</b>
<b>Interior</b>	<b>12,30</b>	<b>9,82</b>	<b>29,68</b>

En términos agregados, los resultados mejoran tanto en las zonas de interior como en las de litoral.

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

Un análisis pormenorizado del comportamiento de la demanda en función de la localización geográfica revela un crecimiento generalizado en las provincias de Alicante y Valencia, mientras que la provincia de Castellón decrece en términos interanuales. Más en detalle, si se observan los resultados por nacionalidades, se deduce que el descenso de las pernoctaciones de extranjeros en 2000 viene explicado exclusivamente por el descenso interanual de la demanda extranjera en Benidorm (pese a que en este destino sigue siendo mayoritaria) y el litoral de Alicante. Asimismo, la debilidad de la demanda de origen nacional explica el descenso interanual observado en la provincia de Castellón.

El buen comportamiento de la demanda nacional compensó el retroceso de la demanda de origen extranjero.

En cuanto a la demanda de origen nacional, el crecimiento es importante en las provincias de Alicante y Valencia. Incluso en Benidorm el incremento de las pernoctaciones de los españoles compensa sobradamente el descenso que evidencia la demanda extranjera. En cuanto a la provincia de Castellón, el descenso interanual en las pernoctaciones de nacionales supera el 5%.

**COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA POR ZONAS Y NACIONALIDAD**

Zonas turísticas	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
Benidorm	39,79%	60,21%
Litoral Alicante	72,79%	27,21%
Interior Alicante	81,19%	18,81%
<b>Alicante</b>	<b>48,51%</b>	<b>51,49%</b>
Litoral Castellón	75,75%	24,25%
Interior Castellón	86,25%	13,75%
<b>Castellón</b>	<b>77,03%</b>	<b>22,97%</b>
Valencia ciudad	65,90%	34,10%
Litoral Valencia	83,96%	16,04%
Interior Valencia	89,08%	10,92%
<b>Valencia</b>	<b>76,58%</b>	<b>23,42%</b>
<b>C. Valenciana</b>	<b>56,11%</b>	<b>43,89%</b>
<b>Litoral</b>	<b>53,39%</b>	<b>46,61%</b>
<b>Interior</b>	<b>85,59%</b>	<b>14,41%</b>

Fuente: Encuesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

**COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA EXTRANJERA POR NACIONALIDADES**

Zonas turísticas	Alemania	Bélgica	Holanda	Francia	Reino Unido	Resto del mundo
Benidorm	12,78%	87,18%	73,66%	38,55%	91,06%	34,13%
Litoral de Alicante	33,44%	7,07%	10,58%	17,00%	6,46%	18,55%
Interior de Alicante	2,70%	0,19%	0,45%	1,88%	0,45%	2,18%
<b>Provincia de Alicante</b>	<b>48,93%</b>	<b>94,44%</b>	<b>84,68%</b>	<b>57,43%</b>	<b>97,97%</b>	<b>54,86%</b>
Litoral de Castellón	29,32%	1,61%	11,51%	25,44%	0,39%	11,38%
Interior de Castellón	1,66%	0,17%	0,38%	1,66%	0,07%	1,21%
<b>Provincia de Castellón</b>	<b>30,98%</b>	<b>1,78%</b>	<b>11,89%</b>	<b>27,10%</b>	<b>0,47%</b>	<b>12,59%</b>
Valencia ciudad	8,32%	1,06%	2,00%	7,78%	1,01%	24,40%
Litoral de Valencia	10,07%	2,58%	1,21%	6,01%	0,49%	5,94%
Interior de Valencia	1,70%	0,15%	0,22%	1,68%	0,06%	2,21%
<b>Provincia de Valencia</b>	<b>20,09%</b>	<b>3,78%</b>	<b>3,43%</b>	<b>15,47%</b>	<b>1,56%</b>	<b>32,55%</b>
<b>Zonas de Litoral</b>	<b>85,62%</b>	<b>98,43%</b>	<b>96,96%</b>	<b>87,00%</b>	<b>98,40%</b>	<b>70,00%</b>
<b>Zonas de Interior</b>	<b>6,06%</b>	<b>0,51%</b>	<b>1,04%</b>	<b>5,22%</b>	<b>0,58%</b>	<b>5,60%</b>
<b>C. Valenciana</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA EXTRANJERA POR ZONAS						
Zonas turísticas	Alemania	Bélgica	Holanda	Francia	Reino Unido	Resto del mundo
Benidorm	0,72%	10,21%	5,90%	2,87%	73,07%	7,23%
Litoral de Alicante	13,50%	5,94%	6,08%	9,08%	37,22%	28,17%
Interior de Alicante	12,95%	1,94%	3,05%	11,93%	30,85%	39,28%
<b>Provincia de Alicante</b>	<b>2,39%</b>	<b>9,61%</b>	<b>5,90%</b>	<b>3,71%</b>	<b>68,30%</b>	<b>10,09%</b>
Litoral de Castellón	22,36%	2,56%	12,50%	25,66%	4,27%	32,65%
Interior de Castellón	16,06%	3,36%	5,19%	21,28%	10,21%	43,89%
<b>Provincia de Castellón</b>	<b>21,90%</b>	<b>2,62%</b>	<b>11,97%</b>	<b>25,34%</b>	<b>4,70%</b>	<b>33,48%</b>
Valencia ciudad	6,41%	1,70%	2,19%	7,93%	11,12%	70,85%
Litoral de Valencia	18,50%	9,85%	3,17%	14,61%	12,85%	41,03%
Interior de Valencia	12,42%	2,22%	2,27%	16,22%	5,97%	60,90%
<b>Provincia de Valencia</b>	<b>10,14%</b>	<b>3,98%</b>	<b>2,47%</b>	<b>10,34%</b>	<b>11,24%</b>	<b>61,83%</b>
<b>Zonas de Litoral</b>	<b>3,87%</b>	<b>9,27%</b>	<b>6,25%</b>	<b>5,21%</b>	<b>63,49%</b>	<b>11,91%</b>
<b>Zonas de Interior</b>	<b>13,51%</b>	<b>2,35%</b>	<b>3,30%</b>	<b>15,39%</b>	<b>18,52%</b>	<b>46,93%</b>
<b>C. Valenciana</b>	<b>4,19%</b>	<b>8,73%</b>	<b>5,97%</b>	<b>5,55%</b>	<b>59,79%</b>	<b>15,77%</b>

Fuente: Encuesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

En todas las zonas turísticas, excepto Benidorm, predomina la demanda de origen nacional.

En la primera de las tablas sobre composición de la demanda extranjera se puede observar la distribución de las pernoctaciones de los turistas extranjeros, para cada nacionalidad, en cada una de las zonas turísticas consideradas a efectos del análisis. La tabla correspondiente a la composición de la demanda por zonas permite conocer, para cada una de las zonas turísticas, el porcentaje de pernoctaciones de turistas extranjeros, en función de su nacionalidad. Así pues, a la vista de todos estos datos sobre composición de la demanda, se advierte que Benidorm es la única de las zonas turísticas consideradas donde las pernoctaciones efectuadas por los turistas extranjeros superan las realizadas por los turistas de origen nacional. Si se consideran los principales países emisores de turistas hacia la Comunidad Valenciana, destaca la demanda de origen británico en Benidorm, donde supone casi tres cuartas partes de las estancias de turistas extranjeros. Las pernoctaciones de visitantes procedentes de Alemania y Francia predominan en la provincia de Castellón. Por su parte, en la provincia de Valencia se reparten más equitativamente británicos, franceses y alemanes.

La información desagregada por zonas para la demanda de origen extranjero evidencia la preponderancia de Benidorm como destino preferido por los visitantes foráneos, al igual que ocurre con belgas y holandeses. Los alemanes se reparten más equitativamente en el resto de zonas de litoral de la Comunidad, al igual que ocurre, aunque en menor medida, con los franceses.

En lo que respecta a la **concentración temporal** de las pernoctaciones, esto es, la estacionalidad de la demanda, se muestra a continuación una tabla con los distintos valores relativos a los hábitos estacionales de la demanda en función de su origen, referidos a pernoctaciones en establecimientos hoteleros, sin entrar en consideraciones acerca de la utilización de otros tipos de alojamiento.

### EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA (\*) EN LA COMUNIDAD VALENCIANA SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS

Año	Españoles	Extranjeros	Total
1986	40,8	36,0	38,1
1987	39,7	32,0	35,6
1988	39,6	32,3	35,9
1989	40,1	31,5	36,1
1990	41,1	30,1	36,5
1991	40,5	30,5	37,1
1992	41,7	26,1	36,1
1993	42,5	28,5	37,5
1994	41,0	29,2	36,4
1995	40,4	27,5	34,9
1996	40,2	26,3	34,4
1997	41,9	27,0	35,3
1998	42,4	26,8	35,1
1999	41,3	27,5	34,9
2000	39,5	26,7	33,9

(\*) Porcentaje de pernoctaciones realizadas en temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto a las pernoctaciones totales anuales.

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Durante 2000 descendió ligeramente la estacionalidad hotelera, tanto para la demanda nacional como extranjera.

En el cuadro anterior se muestran los valores correspondientes al porcentaje de pernoctaciones realizadas en lo que tradicionalmente se considera temporada alta (meses de julio, agosto y septiembre) respecto a las pernoctaciones totales anuales efectuadas en los establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciana. Como se puede apreciar, el valor del índice para la demanda de carácter nacional disminuyó el último año, denotando una menor estacionalidad de la demanda hotelera nacional y, por tanto, una tendencia cada vez mayor al disfrute de las vacaciones fuera de la temporada alta, al menos en términos de pernoctaciones hoteleras. El comportamiento de los extranjeros en el último año fue similar al observado por los turistas españoles; además, los reducidos valores del indicador, muy próximos a los deseables en términos de desestacionalización, evidencian una estacionalidad mucho más reducida de la demanda extranjera frente a la española. En conjunto, y por vez primera, se superó ampliamente el millón de pernoctaciones en cada uno de los meses del año.

En definitiva, los resultados globales sugieren que los esfuerzos realizados por los agentes que operan en el sector turístico, de cara a reducir la concentración de la demanda en determinadas épocas del año, parece que van surtiendo efecto.

Sin embargo, para poder determinar en que medida influyen los resultados conseguidos por cada destino en particular, a continuación se desagrega el indicador relativo a la estacionalidad para las zonas turísticas de la Comunidad Valenciana, con distinción de nacionalidad.

**EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD (\*) POR ZONAS Y NACIONALIDAD (1995-2000)**

	Benidorm			Litoral Alicante			Interior Alicante		
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros
1995	30,2	38,3	24,3	39,9	40,5	38,1	26,0	25,3	30,6
1996	30,6	39,4	23,9	40,1	40,9	37,4	27,0	28,3	19,5
1997	31,4	41,0	25,1	40,7	43,0	33,1	31,4	30,1	37,1
1998	31,0	41,5	25,0	39,1	42,2	31,2	31,5	31,6	30,9
1999	31,1	40,0	26,1	38,9	42,7	29,2	29,0	28,7	29,9
2000	31,1	39,6	25,4	35,1	37,9	27,7	30,1	30,0	30,8

	Litoral Castellón			Interior Castellón		
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros
1995	54,8	56,3	49,0	56,8	59,1	35,9
1996	49,7	51,7	42,0	55,2	57,6	36,3
1997	53,0	57,1	37,6	54,3	55,6	46,3
1998	51,2	55,9	34,5	50,7	51,6	44,8
1999	51,0	54,1	40,9	44,9	45,9	35,2
2000	47,9	52,0	35,0	44,8	46,1	37,0

	Valencia ciudad			Litoral de Valencia			Interior de Valencia		
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros
1995	26,6	24,2	34,8	42,9	41,6	52,6	32,7	33,6	23,9
1996	25,1	23,3	30,7	42,5	42,8	40,2	27,6	27,9	25,5
1997	23,1	21,4	27,7	44,2	43,7	47,2	29,1	28,9	31,7
1998	26,5	24,9	30,6	43,0	42,7	44,9	32,5	32,8	29,6
1999	25,9	24,7	28,7	41,7	43,2	32,6	31,1	30,9	32,6
2000	25,7	24,6	27,7	44,3	45,4	38,7	24,6	24,2	27,5

(\*) Porcentaje de pernoctaciones realizadas en temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto a las pernoctaciones totales anuales.

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Los resultados del índice denotan, en todas las zonas turísticas, notables diferencias para los dos colectivos que conforman el total de la demanda, españoles y extranjeros, aunque se sigue la tónica observada para el total de la Comunidad.

En el detalle por zonas y su evolución temporal en los últimos años, se evidencia una mejora generalizada en el comportamiento de la demanda nacional y extranjera, en términos de estacionalidad de las pernoctaciones, con algunas excepciones.

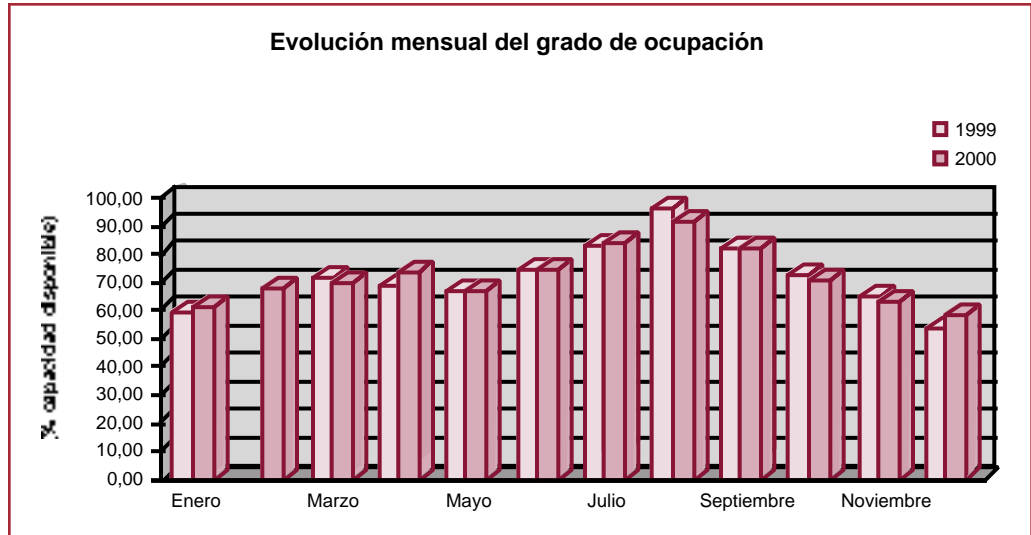
En términos comparativos entre zonas, tomando los datos del último ejercicio, la mejor situación la detenta el interior de Valencia, la propia ciudad de Valencia, el interior de Alicante y Benidorm, mientras que en el extremo opuesto se sitúan las zonas de litoral de las tres provincias, así como el interior de la provincia de Castellón.

### La ocupación en los establecimientos hoteleros

Durante 2000 el grado medio de ocupación superó ligeramente, para el conjunto del ejercicio, el registrado el año anterior. En la gráfica que se inserta a continuación se aprecia que el descenso producido en el mes de agosto, se ve compensado sobradamente con los valores que se registran en los meses fuera de la temporada considerada alta, lo que tiene repercusiones muy positivas en términos de desestacionalización de la actividad turística.

El comportamiento de la demanda por zonas es, en términos de estacionalidad, desigual.

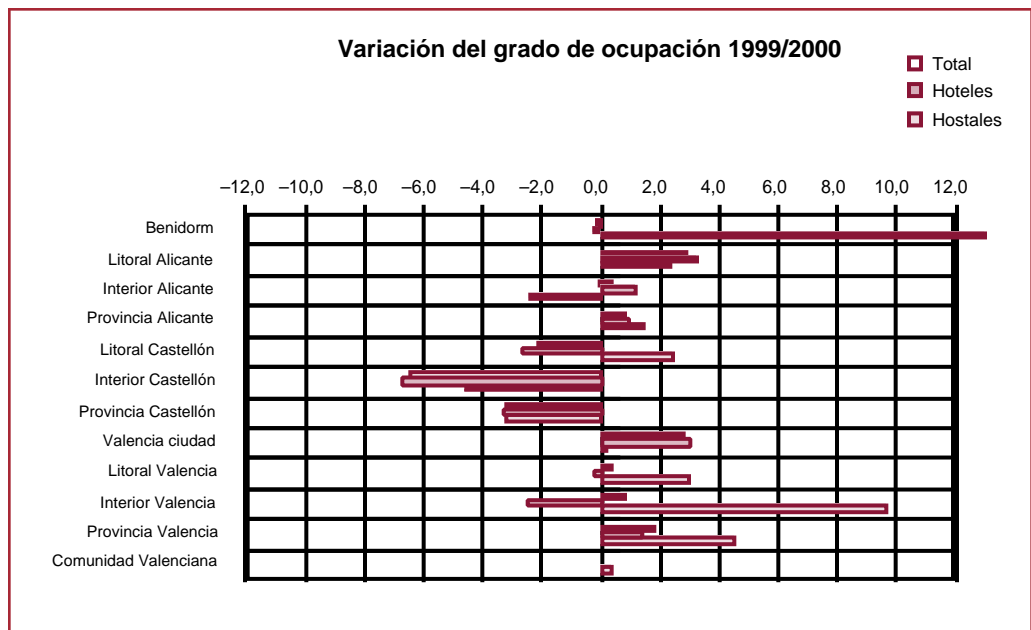




Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

Todas las zonas turísticas que se analizan en la *Enquesta Turística*, excepto Castellón litoral e interior, experimentan, en términos de ocupación, mejores resultados que el año anterior.

En lo que respecta a los diferenciales de ocupación interanuales por zonas y categorías, éstos fueron de signo positivo en las provincias de Alicante, exceptuando un muy ligero retroceso en Benidorm, y Valencia, mientras que en la provincia de Castellón los porcentajes alcanzados fueron inferiores a los del año anterior. En este último caso hay que tener en cuenta los altos índices de crecimiento que han venido registrando en los últimos ejercicios los establecimientos castellonenses. En el análisis en función de la categoría del establecimiento, el comportamiento es bastante dispar por zonas. En conjunto, el crecimiento es mayor en el caso de los hostales, aunque hay que tener muy en cuenta la tendencia observada en los últimos años, que se reflejaba en elevados crecimientos para los establecimientos de superior categoría. Por último, otro hecho remarcable es la evolución del indicador analizado en el caso de Benidorm, municipio cuyos establecimientos registran grados de ocupación muy elevados durante todos los meses del año, situación que, sin duda, dificulta la obtención de un crecimiento continuado de sus valores.



Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

Si se centra el análisis en la evolución temporal, a partir de los datos de crecimiento tanto del número de plazas de hoteles y hostales como de las pernoctaciones en estos establecimientos (esto es, la comparación entre la oferta y la demanda), cabe inferir un constante incremento del grado de ocupación en el transcurso de la última década. Con alguna salvedad, a lo largo de los últimos años se aprecia un crecimiento sensiblemente superior del número de pernoctaciones que de la capacidad alojativa, con lo que los crecimientos acumulativos mantienen un diferencial importante, lo que se traduce en el mencionado incremento de las tasas de ocupación.

Variaciones interanuales	1992/91	1993/92	1994/93	1995/94	1996/95	1997/96	1998/97	1999/98	2000/99
Plazas	1,6%	2,6%	2,5%	1,9%	0,7%	-0,6%	0,7%	3,8%	1,2%
Pernoctaciones	-0,7%	3,8%	12,2%	7,1%	0,9%	4,9%	5,2%	7,0%	2,8%
Ocupación	-1,05%	2,01%	5,69%	2,57%	-0,87%	3,43%	3,12%	2,15%	0,11%

Variaciones	1995/91	2000/95	2000/91
Plazas	9,0%	5,9%	15,4%
Pernoctaciones	23,9%	22,5%	51,8%
Ocupación	9,22%	7,94%	17,16%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

### La demanda campista

En este apartado se muestran los datos provisionales relativos a esta modalidad turística, extraídos de la Encuesta de Ocupación en acampamentos turísticos, que elabora el Instituto Nacional de Estadística. De acuerdo con esta fuente, durante 2000 se registraron 589.632 viajeros en los campings de la Comunidad Valenciana, lo que supone un 13% de crecimiento interanual. Estos campistas generaron un total de 4.429.439 pernoctaciones, casi un 15% más que el año anterior. Estos excelentes resultados sitúan a la Comunidad Valenciana como la segunda comunidad en términos de pernoctaciones, tras Cataluña, y la tercera más visitada durante el año, en términos de viajeros, tras Cataluña y Andalucía.

Por nacionalidades, prima la demanda de origen nacional, ya que un 72% del total de viajeros eran residentes en España, motivando aproximadamente un 50% de las pernoctaciones. Por comunidad autónoma de procedencia, los viajeros más numerosos son los que proceden de la propia Comunidad Valenciana, seguidos, a bastante distancia, de los procedentes de la Comunidad de Madrid, Cataluña y Castilla-La Mancha. En el caso de las pernoctaciones se sigue la misma tónica.

### Pernoctaciones en apartamentos turísticos

De acuerdo con los datos provisionales recogidos por la Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos, que elabora el Instituto Nacional de Estadística, durante 2000 se alojaron un total de 745.878 viajeros en apartamentos turísticos de la Comunidad Valenciana, generando un total de 8.089.408 pernoctaciones. Respecto a estas cifras no es posible mostrar variaciones interanuales, al tratarse del primer año de implantación de esta estadística.

### El turismo de salud

Habida cuenta de los atractivos recursos con que cuenta la Comunidad Valenciana, desde la Administración turística valenciana se ha venido apostando por la promoción de esta modalidad turística, a través de los incentivos a la diversificación turística, de manera específica a la creación y cualificación de establecimientos de salud, la edición de una guía sobre Vacaciones de Salud -en la cual se presenta la variada oferta existente en la

En los campings de la Comunidad se superaron los 4,4 millones de pernoctaciones, predominando la demanda de origen nacional.

Siguiendo la tónica de los últimos años, el turismo de salud ha experimentado un incremento general en 2000.

Comunidad Valenciana en termalismo, talasoterapia y tratamientos marinos, y vacaciones de belleza y relax-, organización de fam-trips, etc. Y, de acuerdo con los datos disponibles, hay que destacar los grandes logros alcanzados con la colaboración y esfuerzo de los empresarios.

Así, de los datos facilitados por Asociación Valenciana de Balnearios se deduce que los resultados obtenidos por el sector del termalismo en la Comunidad Valenciana volvieron a crecer en 2000, siguiendo la tónica de ejercicios anteriores.

En 2000, el número de pacientes atendidos en los balnearios de Chulilla, Cofrentes, Montanejos, Verche y Villavieja fue de 27.219, generando un total de 227.539 pernотaciones, lo que representó un incremento interanual del 10,6%. El incremento ha sido notable en el caso de los clientes privados, que incrementaron un 174% su asistencia a los Balnearios, con predominio de las estancias de corta duración. Por lo que respecta a los Programas Sociales, el incremento del número de pacientes atendidos procedentes del Imserso fue de casi el 9%, mientras que los procedentes del Programa de Termalismo de la Generalitat Valenciana crecieron un 6,5%. Estas cifras, indicativas de la consolidación de estos programas, presentan unas perspectivas inmejorables para la temporada 2001. Por último, el volumen de facturación e inversiones generadas se situó próximo a los 1.350 millones de pesetas. A este volumen de actividad económica directa habría que añadir los efectos dinamizadores que se originan sobre la economía de las zonas en que se ubican los establecimientos.

### El turismo de congresos

El turismo de congresos, ferias y convenciones, se configura como una de las líneas prioritarias de la Agència Valenciana del Turisme, dentro de su política de diversificación. Esta modalidad de turismo constituye uno de los productos más exigentes de cuantos constituyen la actividad turística, por la necesidad de una planta hotelera moderna y de calidad, una variada oferta comercial, la existencia de infraestructuras específicas, el imprescindible apoyo de una oferta lúdico-cultural sólida y variada, además de otros servicios de naturaleza muy diversa, recursos en los que la Comunidad Valenciana se encuentra perfectamente dotada.

La progresión mostrada en los últimos años debe consolidarse en el futuro, a medida que concluyan las grandes obras de infraestructura que mejorarán de manera significativa la accesibilidad a la Comunidad (Tren de Alta Velocidad), a lo que habría que añadir los futuros Palacios de Congresos de Castellón, Peñíscola y Alicante, factores que favorecerán el posicionamiento de la Comunidad Valenciana en el mercado de congresos, ferias y negocios y del turismo en ámbito urbano en general.

La celebración de congresos y convenciones puede hacer importantes aportaciones al turismo en la Comunidad Valenciana, no sólo por los efectos económicos directos derivados del hecho de que la demanda asociada a esta modalidad de turismo cuenta con un alto poder adquisitivo; también hay que sumar el carácter desestacionalizador de esta modalidad turística, ya que a diferencia del turismo tradicional de sol y playa, los periodos de mayor afluencia se sitúan en primavera y otoño.

Un análisis detallado del mercado de reuniones pone de manifiesto la excelente evolución de la actividad congresual en los principales destinos valencianos. De acuerdo con los datos facilitados por Turismo Valencia Convention Bureau para aquellos actos que cumplieran con los requisitos de convocar un mínimo de 50 delegados y que implicaban al menos una pernотación, durante 2000 se celebraron un total de 452 eventos en la ciudad de Valencia, lo que supone un incremento interanual del 10,78%. El número total de participantes fue de 123.804, un 6,25% más que el año anterior, la mayoría provenientes del ámbito nacional. Considerando una estancia media de 2,6 días y un gasto medio por delegado de 125.000 pesetas, el impacto económico del turismo de congresos en la ciudad de Valencia se puede cifrar en 15.475 millones de pesetas. A este magnífico comportamiento ha contribuido la actividad del Palacio de Congresos de Valencia, que ha

Los datos consolidados de la evolución del mercado congresual denotan la dimensión y proyección de este tipo de turismo.

atraído a más del 42% de los participantes, actuando como motor de la oferta congresual de la ciudad. Los principales sectores generadores de reuniones fueron el médico-sanitario y el económico-comercial.

Todas estas cifras se refieren a los congresos, convenciones de empresas, jornadas, simposiums y similares celebradas en la ciudad de Valencia, y se han obtenido a partir de la información facilitada por el Palacio de Congresos, hoteles, agencias de viaje, Colegios Oficiales, Universidades, etc. Otros datos de interés son el mayor peso relativo que experimentaron los congresistas internacionales, o el mayor crecimiento del número de congresos y convenciones frente a otro tipo de eventos como son las jornadas. En definitiva, la información disponible evidencia un sólido posicionamiento en el mercado nacional así como una creciente presencia internacional.

Por lo que respecta al número de eventos celebrados en la ciudad de Alicante, se celebraron un total de 116 reuniones, entre congresos, convenciones, jornadas, seminarios, cursos, etc., a los que asistieron un total de 21.379 delegados. La mayoría de las reuniones tenían carácter nacional, destacando el número de delegados procedentes de las Comunidades de Madrid, Cataluña y Andalucía. Entre los principales países emisores de las reuniones de ámbito internacional, destaca Gran Bretaña, Alemania y Francia.

En cuanto a la actividad preponderante entre los sectores generadores de las reuniones, predominaron las reuniones relacionadas con el sector médico-sanitario y de la empresa privada. En lo que a lugar de celebración se refiere, destacan, por número de eventos, los salones de hoteles y el Palacio de Congresos del Colegio de Médicos. El impacto económico generado en la ciudad superó los 2.000 millones de pesetas.

La próxima entrada en funcionamiento de instalaciones específicas y multifuncionales para la realización de estos eventos (Palacio de Congresos de Alicante, Palacios de Congresos / Auditorios de Castellón y Peñíscola) supondrán, sin duda, un fuerte impulso y consolidación para el mercado congresual en la Comunidad Valenciana.

### **Aspectos de interés de la demanda turística de la Comunidad Valenciana**

A través de la Red de Oficinas de Información Turística de la Comunidad Valenciana se llevó a cabo, durante la temporada de verano, una encuesta con la intención de evaluar aspectos de interés de la demanda turística que visita la Comunidad Valenciana. El carácter dinámico de la demanda turística hace cada vez más necesaria la transmisión de información entre usuarios y agentes que intervienen en la producción turística, con el objetivo de adaptar continuamente la oferta a las necesidades y exigencias de la demanda. En esta dirección está planteada la Encuesta Tourist-Info, que supone un aprovechamiento de los recursos de información post-venta al turista, para la ejecución de una encuesta que permita evaluar aspectos de interés de la demanda turística que visita la Comunidad Valenciana. Estos aspectos están relacionados con la gestión de los servicios turísticos, las infraestructuras y equipamientos públicos y la calidad del entorno físico en que se desarrolla la actividad turística.

Las oficinas Tourist-Info están presentes en los principales municipios turísticos de la Comunidad Valenciana, y aunque su implantación todavía es progresiva, constituyen un instrumento útil y suficiente como observatorio de la demanda, por su proximidad y relación con los usuarios de los servicios turísticos que se ubican en los respectivos municipios. El principal inconveniente para llevar a cabo este tipo de encuestación no es tanto la ausencia de oficinas en algunos municipios turísticos, sino el desconocimiento de la estructura poblacional de la demanda turística, que impide seleccionar las entrevistas con criterios representativos de la población turística que acogen durante el verano los municipios turísticos de nuestra Comunidad. Esto no implica que la información no sea útil, ya que el contenido de la encuesta se dirige a captar los problemas de funcionamiento de la oferta turística, y estos pueden ser detectados con una muestra aleatoria que no cumpla estrictamente los criterios de representatividad del conjunto de la población.

La población encuestada corresponde a todos los turistas mayores de 16 años que estén pernoctando en el municipio, y se procuró que la muestra se distribuyera uniformemente a lo largo de todo el periodo de encuestación y que fuera proporcional en edad y zona de residencia al conjunto de usuarios que utilizan las oficinas de información.

La periodicidad tiene un carácter totalmente estacional concentrándose en las puntas o picos de mayor actividad, de manera que los problemas o deficiencias de la oferta puedan ponerse fácilmente de manifiesto. De esta manera, la encuesta se realizó durante los meses de julio, agosto y septiembre, periodo de máxima afluencia a los municipios turísticos, cumplimentándose un total de 4.511 encuestas en 36 municipios turísticos.

A continuación se sintetizan los resultados obtenidos en relación al comportamiento de la demanda turística.

#### *Estructura de la demanda*

El número de turistas encuestados alcanza la cifra de 4.511, de los cuales el 55,6% tienen su residencia en territorio español. La distribución por edades asigna un 11,3% del total a turistas entre 16 y 24 años, un 49,2% a los comprendidos entre 25 y 44 años, un 31% a las edades comprendidas entre los 45 y 64 años y un 6% a los mayores de 64 años, quedando un remanente de no consta que representa el 2,5%.

#### *Fidelidad de la demanda*

De los turistas encuestados, un 47,5% afirma pasar sus vacaciones por primera vez en el municipio, frente al 50,5% que ya había disfrutado de su estancia en él. Dentro de este último colectivo, y por lo que respecta a las condiciones del municipio para el disfrute de las vacaciones, sólo un reducido porcentaje encontró peores condiciones que el año anterior. Por otra parte, dos terceras partes de los encuestados manifestaron su intención de pasar sus próximas vacaciones en el mismo municipio.

Un amplio porcentaje de los turistas encuestados manifiesta su intención de volver a los destinos de la Comunidad Valenciana.

#### *Características del viaje y la estancia*

En cuanto al modo de organización del viaje de los turistas que visitan los municipios turísticos de la Comunidad Valenciana, el 74% organiza predominantemente las vacaciones por su cuenta, por un 15% que recurre a las agencias de viajes. El resto de modalidades apenas se tienen en cuenta a la hora de organizar las vacaciones. El turista residente en España utiliza más la modalidad de organización por su cuenta, al contrario que el turista residente en el resto de países, que obtiene un porcentaje ligeramente mayor en la utilización de las agencias de viajes.

El tipo de alojamiento utilizado mayoritariamente por el turista es la vivienda alquilada (29%), los establecimientos hoteleros (22,5%), la vivienda en propiedad (20%) y la vivienda de amigos o familiares (17%). A bastante distancia se sitúan los campings, mientras que el resto de modalidades de alojamiento (vivienda de uso compartido, albergue y casa rural) tienen una importancia mucho menor. Esta distribución no se ve alterada significativamente si desagregamos la población entre turistas residentes en España y residentes en otros países, a excepción de la vivienda en propiedad, que es más utilizada por los primeros.

El medio de transporte más utilizado es el automóvil, que usan en su desplazamiento a nuestra Comunidad el 69% de los turistas, seguido del avión, el autobús y el tren. Si discriminamos por país de residencia, ésta distribución se ve alterada notablemente en el caso del avión y del automóvil. En el caso de los residentes en España, el avión se utiliza en un porcentaje muy reducido, al contrario que el automóvil. Por su parte, los turistas no residentes utilizan el avión en el 38% de los casos y el coche en algo más del 52%.

La gran mayoría de turistas realiza visitas a otros destinos de litoral o de interior dentro de la zona donde pernoctan.

#### *Valoraciones del destino por parte de la demanda*

En este apartado se recoge la valoración que expresa la demanda sobre aspectos relacionados con la dotación de equipamientos, los servicios turísticos y el entorno vacacional que posee el municipio turístico.

Empezando por los equipamientos del municipio, se puntúa la dotación en aparcamientos, paseos, zonas de descanso, zonas verdes, e instalaciones recreativas y deportivas. En todos los casos la puntuación media supera el aprobado.

Los servicios del municipio que incluyen el alojamiento, la restauración, los bares y cafeterías, comercio y tiendas y la oferta cultural y de ocio, están mejor valorados que la dotación en equipamientos, con una calificación media de notable.

La valoración de elementos del entorno vacacional que afectan directamente a los turistas ofrecen resultados algo más dispares que en los casos anteriores. Entre los elementos mejor valorados se encuentran la seguridad ciudadana y la conservación de playas, aunque la elevada dispersión detectada indica percepciones también muy dispares por parte de los turistas. En un segundo bloque se situarían el resto de elementos del entorno vacacional: facilidad de acceso a puntos de interés turístico, señalización turística, recogida de basuras y estado de la red viaria, limpieza y conservación del entorno, fluidez del tráfico y ausencia de ruidos. Todos ellos obtienen el aprobado, aunque las elevadas dispersiones en las respuestas parecen implicar que existen percepciones diferentes por parte de la demanda y que una parte de ésta desaprueba las condiciones del entorno vacacional.

Por último, la valoración por la demanda de los servicios de información de las tourist-info es excelente para todos los elementos evaluados: localización, accesibilidad, imagen y aspectos estéticos de la oficina, folletos e información solicitada y atención recibida, lo que supone una buena aceptación de estos servicios por parte de la demanda, a pesar del efecto mediatizador que puede suponer el ser atendidos por el mismo personal que colabora en la cumplimentación de los cuestionarios.

#### **Previsiones**

De acuerdo con las previsiones de la Organización Mundial del Turismo, en contraposición al año 2000, cargado de acontecimientos y megaeventos estimuladores de la actividad turística, para el 2001 no se prevén resultados tan satisfactorios para el sector turístico, esperándose menores ritmos de crecimiento.

La relativa desaceleración que se presume para la economía americana reduciría las visitas al extranjero. En cambio, los viajes emitidos desde Europa y la región de Asia Oriental y el Pacífico no deberían verse tan afectados, sobre todo si a lo largo del año sigue la tendencia favorable del euro.

En lo que respecta a los principales mercados extranjeros para el sector turístico valenciano presentan, en general, una situación de bonanza económica. Aunque algunos mercados emisores, tales como Alemania y Reino Unido presentaban algunas dificultades, esta situación parecía estabilizarse. También se confirma la recuperación definitiva y vuelta a la normalidad de algunos destinos competidores, que habían sufrido problemas políticos, bélicos y de otra índole. Otros destinos, en cambio, muestran una situación conflictiva, caso de Israel, por ejemplo, lo que está provocando desvío de viajes desde toda la zona de Oriente Medio hacia otros destinos.

Por su parte, el Instituto de Turismo de España, Turespaña, facilita información coyuntural para la temporada de invierno 2000/2001, recogiendo la situación tendencial de las reservas de viajes hacia España en los distintos mercados emisores atendidos por las Oficinas de Turismo. Aunque tales cifras no son un pronóstico del resultado final de

Menores tasas de crecimiento del mercado turístico mundial.

Buenas previsiones para la actividad turística en la Comunidad Valenciana.

campana, si que son indicativas de la tendencia de las reservas en el momento de la elaboración del informe. En lo que respecta a los principales mercados emisores a destinos de la Comunidad Valenciana, hay que citar los crecimientos que se esperan para visitantes procedentes de países tales como Bélgica, Holanda, Noruega y Dinamarca. Para otro mercado tradicional como el alemán se esperan, de acuerdo con las previsiones de los operadores, crecimientos moderados. En cuanto al mercado británico, aunque se prevé una temporada negativa para el viaje organizado, el mercado independiente está creciendo, con lo que se espera una reactivación importante de las ventas.

Por último, hay que hacer mención a la puesta en marcha en la Comunidad Valenciana, durante 2000, de importantes infraestructuras de ocio, como son, entre otras, el parque temático Terra Mítica y el Museo de las Ciencias Príncipe Felipe, con la importante repercusión que estas instalaciones tienen para contribuir al enriquecimiento de la oferta y, por tanto, a la desestacionalización del producto turístico valenciano. A estos emblemáticos proyectos se unirán a lo largo de 2001 otras actuaciones que, sin duda, permitirán a la Comunidad Valenciana consolidar su posicionamiento en el concierto turístico internacional. Así pues, las previsiones acerca de la evolución de la actividad turística en la Comunidad Valenciana apuntan a un crecimiento sostenido de los indicadores del sector, continuando con la tendencia de los últimos años, en los que se han ido superando continuamente las cifras de ingresos y visitantes.

## POLÍTICA TURÍSTICA

Si por algo se caracteriza la era de la globalización hacia la que nos dirigimos, es por el elevado grado de competencia que se produce en los diferentes mercados, circunstancia que provoca que aquellos productos, en nuestro caso destinos turísticos, menos competitivos se vean abocados a su desaparición. El turismo, como actividad económica que es, no escapa a esta situación y, por tanto, los destinos turísticos exigen de las distintas administraciones con competencias en este campo, una respuesta rápida de adaptación a las cambiantes exigencias del mercado.

La herramienta más apropiada para hacer frente a esta necesidad consiste en diseñar una política turística clara y bien definida, que disponga de la suficiente elasticidad para, sin separarse de sus objetivos fundamentales, ajustarse permanentemente a las variaciones observadas en el mercado.

Desde el mismo momento en que asumimos las responsabilidades de gobierno, tuvimos muy presente que el devenir del turismo valenciano pasaba inexorablemente por definir un proyecto de futuro que, asentado en cinco pilares básicos, fuera garante de la pervivencia de este sector tan trascendental para el desarrollo económico de nuestra Comunidad.

La conjunción de los esfuerzos y recursos de todos los agentes del sector, la diversificación del producto turístico valenciano, la cualificación del mismo, la diferenciación de la oferta de la que presentan los destinos competidores y la promoción de la realidad de la Comunidad Valenciana, constituyen el eje principal de la política propuesta por el Gobierno valenciano y que lleva a la práctica l'Agència Valenciana del Turisme.

El conjunto de herramientas aplicadas en la ejecución de esta política es muy variada y ha venido demostrando, año tras año, su eficacia. Desde la promoción conjunta de los destinos y marcas valencianas en los principales eventos promocionales del continente hasta la concesión de ayudas al sector para la aplicación de medidas medioambientales en establecimientos e instalaciones turísticas, pasando por la mejora de las infraestructuras turísticas y generales, incrementando los conocimientos del capital humano del sector a través de la mejora de la formación en los Centros de Turismo para la

La elevada competencia existente en el mercado, exige de los responsables en materia turística, rapidez de acción en la toma de decisiones y medidas.

La política turística valenciana se basa en la actuación en cinco campos diferentes.

El objetivo último es conseguir una permanente cualificación del producto turístico, que permita mantener y mejorar la competitividad y el posicionamiento del mismo en el mercado.

Cualificación Profesional, creando un departamento, Qualitur, para la concienciación del empresariado sobre la necesidad de implantar la calidad, apoyando el desarrollo de nuevos productos, creando una gran oferta lúdico-cultural y de ocio, concediendo ayudas al empresariado para la renovación y cualificación de sus negocios, etc. y todo ello bajo el prisma de la sostenibilidad del modelo turístico.

Todos estos campos han venido siendo objeto de atención preferente durante estos últimos años y los resultados de las actuaciones acometidas cabe calificarlos de satisfactorios, por tanto la dirección a seguir debe ser la de continuar profundizando en esta trayectoria para mantener el, ya tradicional, buen posicionamiento de los destinos turísticos valencianos en el mercado.

Por otra parte, y al amparo de esa elasticidad de la política turística valenciana que ya ha sido mencionada con anterioridad, se van a desarrollar, en estos próximos años, nuevas líneas de actuación, a la vez que se proseguirá incidiendo, con mayor intensidad, en alguno de los caminos iniciados en los últimos años.

Entre esas novedosas líneas de actuación, que disfrutarán de una atención preferencial, cabe destacar el desarrollo del Plan de Nuevas Tecnologías y Turismo al amparo de los avances que en este campo vienen produciéndose, tales como la telefonía móvil con acceso a internet (servicio wap de la Comunidad Valenciana), las múltiples posibilidades que ofrece internet (habilitación de una red de Web Cams, creación de un portal profesional de turismo, realización de tours virtuales por los establecimientos hoteleros valencianos, o potenciación de la página Web de la Comunidad Valenciana), etc. Otra posibilidad que está previsto que sea operativa en el futuro más próximo, es la de crear un entorno virtual para internet que permita facilitar el conocimiento de la realidad turística valenciana a todos los interesados, mediante la incorporación de los últimos avances tecnológicos.

No se debe olvidar una vía emprendida en estos últimos años, en la que se tienen depositadas grandes esperanzas. Es la creación de una gran oferta de ocio y lúdico-cultural, con la que se pretende no sólo dotar de nuevas posibilidades al producto turístico valenciano, sino, también, diversificarlo y, en definitiva, diferenciarlo de la oferta que presentan sus más directos competidores, posibilitando, simultáneamente, que la Comunidad Valenciana se convierta en el referente futuro entre los destinos turísticos del mercado.

Esta alternativa se aglutina alrededor de un conjunto de proyectos de los cuales unos se encuentran ya operativos y el resto en diferentes fases de concreción. Entre los primeros se pueden reseñar el circuito de velocidad Ricardo Tormo de Cheste, el Palacio de Congresos de Valencia, el parque temático Terra Mítica de Benidorm, el Museo Arqueológico de Alicante, l'Hemisfèric y el Museo de las Ciencias "Príncipe Felipe", ambos enmarcados en una actuación mucho más amplia que es la Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia y el Museu de Belles Arts y el Espai d'Art Contemporani, estos dos últimos parte del proyecto Castellón Cultural.

Respecto a los que se encuentran en diferentes fases de ejecución, resaltar, por su entidad, la Ciudad de la Luz de Alicante, que albergará la Ciudad Audiovisual, los palacios de congresos de Alicante, Castellón y Peñíscola, el Palacio de las Artes y el parque Oceanográfico, enclavados en la ya mencionada Ciudad de las Artes y de las Ciencias y la Ciudad de las Artes Escénicas de Sagunto.

Otro aspecto que la política turística valenciana piensa potenciar es la investigación en materia de turismo. A tal efecto, se han instituido los «Premis Turisme», cuya primera edición, con notable éxito de concurrencia y calidad en los trabajos presentados, ha tenido lugar en este año 2000. Está previsto que tengan continuidad en el futuro, contribuyendo a incrementar el conocimiento sobre el sector.

Por último, cabe resaltar dos herramientas de la política turística valenciana que se han revelado trascendentales en estos años del pasado más reciente. Por un lado, en el año 1998 vio la luz la Ley del Turismo de la Comunidad Valenciana. Al amparo de la misma, 89 municipios valencianos han obtenido, con las ventajas que ello conlleva, la

Las tradicionales herramientas que se han venido aplicando, se van a ver complementadas con la utilización de otras más novedosas facilitadas por las nuevas tecnologías.

Diferenciación de la oferta turística valenciana a través de la creación de una gran oferta de ocio.

Fomento de la investigación en materia turística.

La aplicación de la Ley de Turismo de la Comunidad Valenciana promueve la declaración de los primeros municipios turísticos.



La formación constante de los profesionales del sector objetivo prioritario e irrenunciable.

declaración de Municipio Turístico, a los que hay que sumar otros 22 municipios que han conseguido esa distinción con carácter provisional.

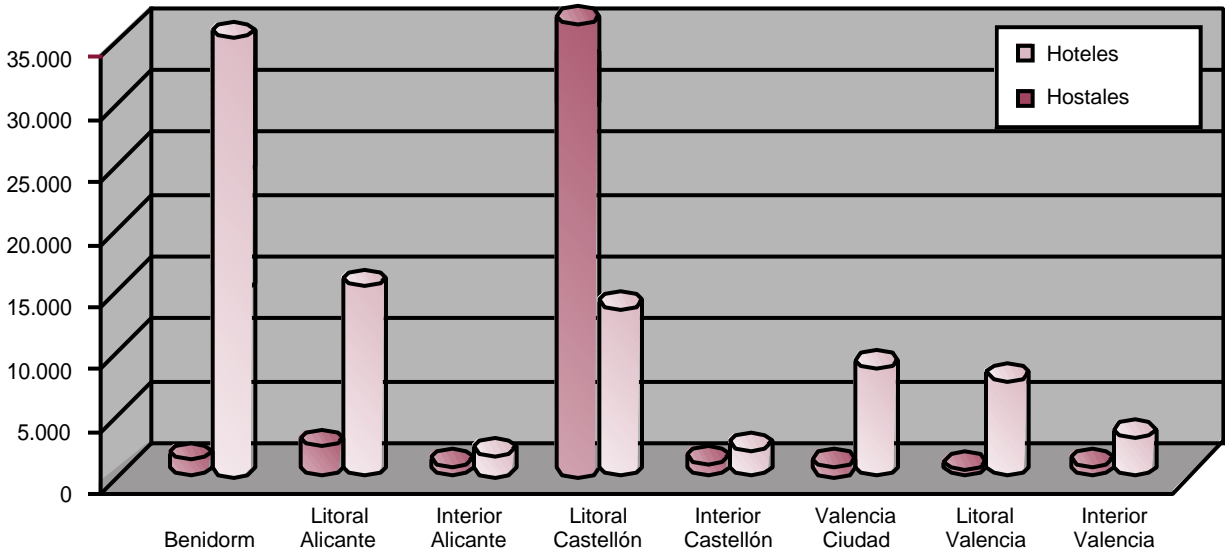
El segundo aspecto, hace referencia a la cualificación del capital humano del sector. En la actualidad, se encuentran abiertos, y a pleno rendimiento, siete Centros de Turismo para la Cualificación Profesional, donde los profesionales de las diferentes ramas de la actividad reciben formación, bien sea ocupacional, dirigida a aquellos que quieren incorporarse al sector, bien sea continua, cuyos destinatarios son los profesionales experimentados que desean mejorar y ampliar sus conocimientos.



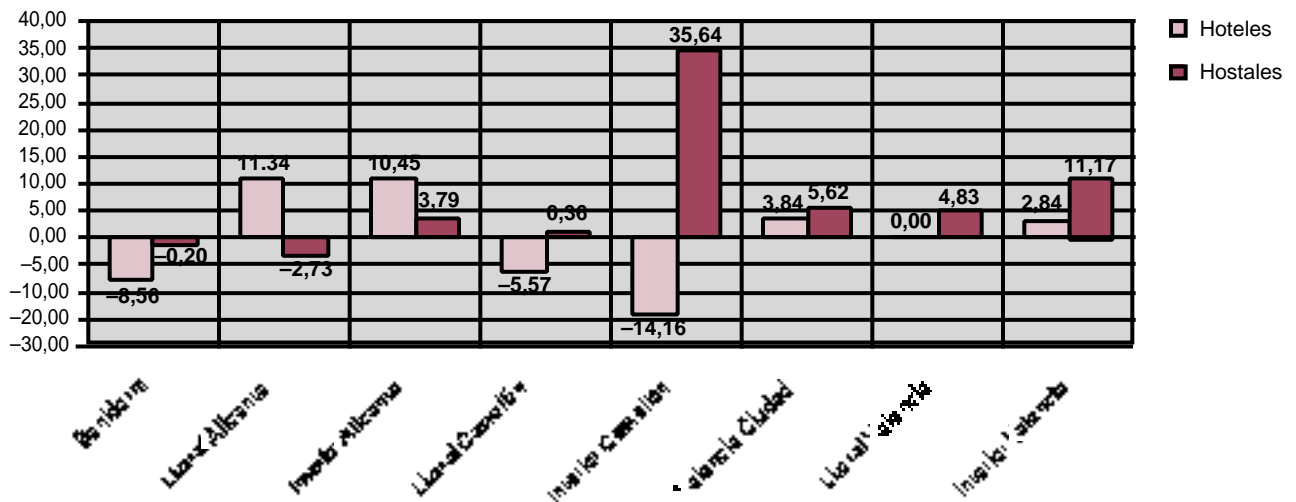
# ANÁLISIS GRÁFICO

## 1. OFERTA TURÍSTICA

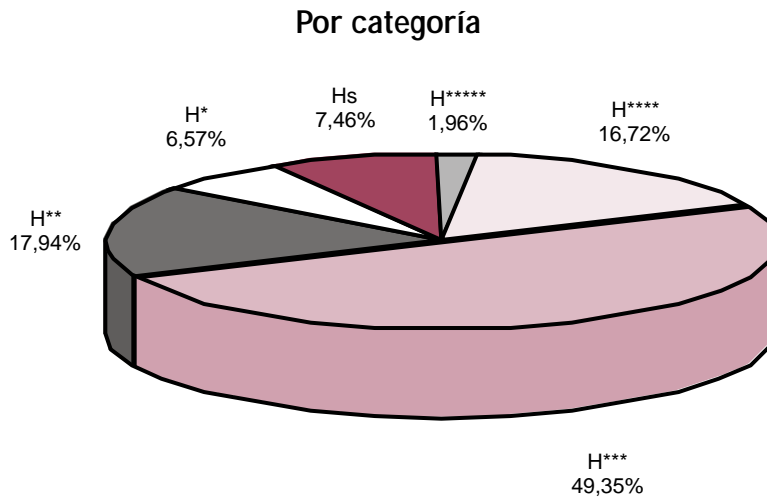
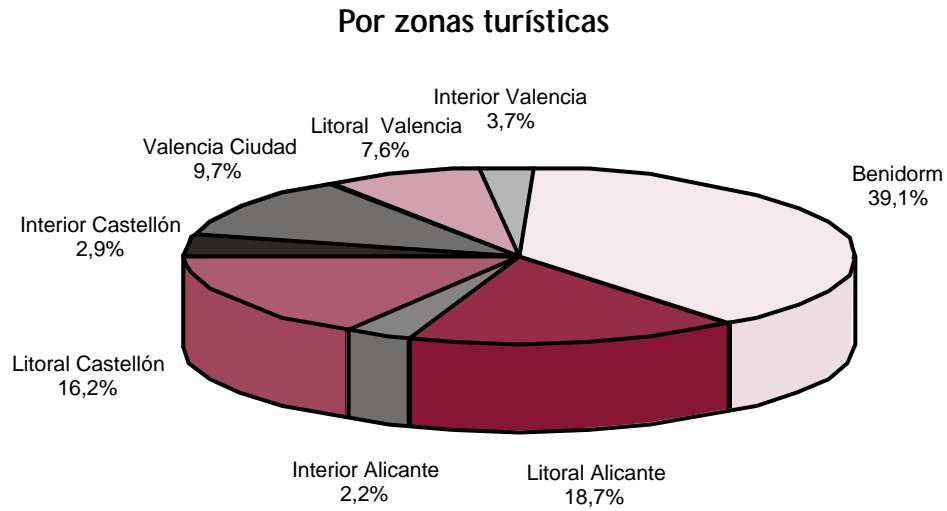
### 1.1. Plazas máximas disponibles en establecimientos hoteleros



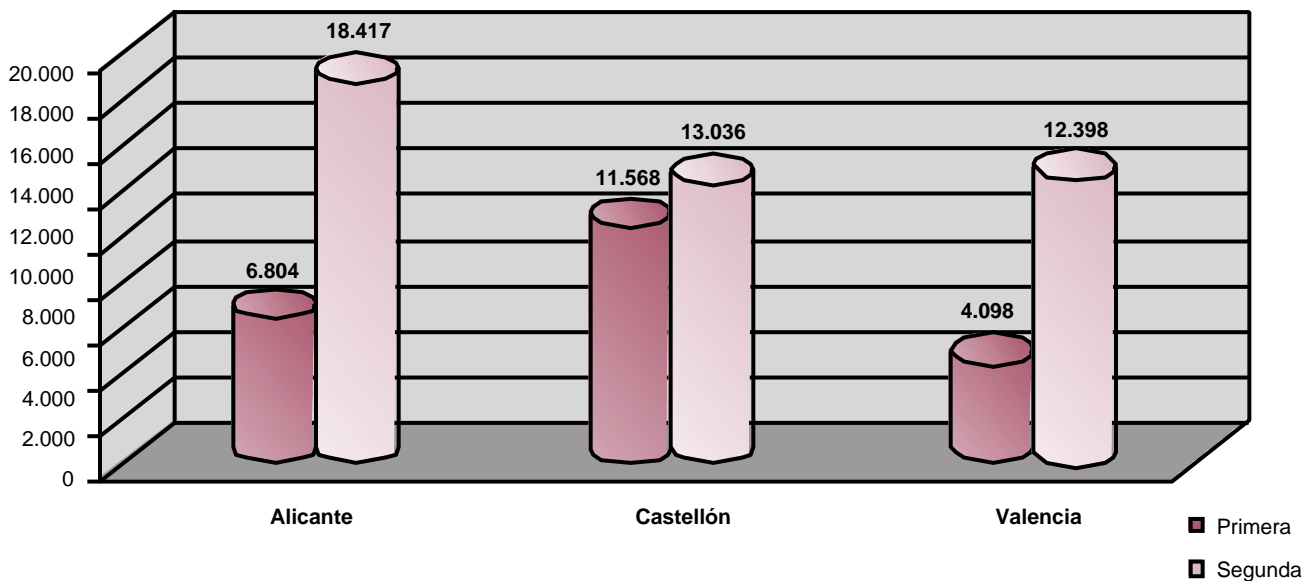
### Variación de las plazas hoteleras 99/00



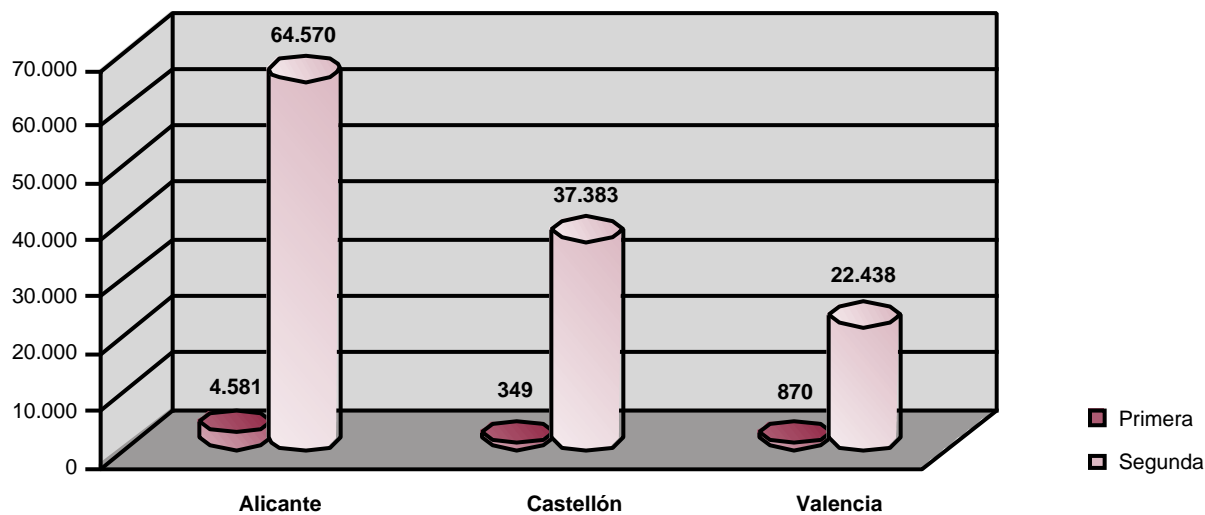
## 1.2. Plazas hoteleras. Por zonas turísticas



## 1.3. Plazas disponibles en campings

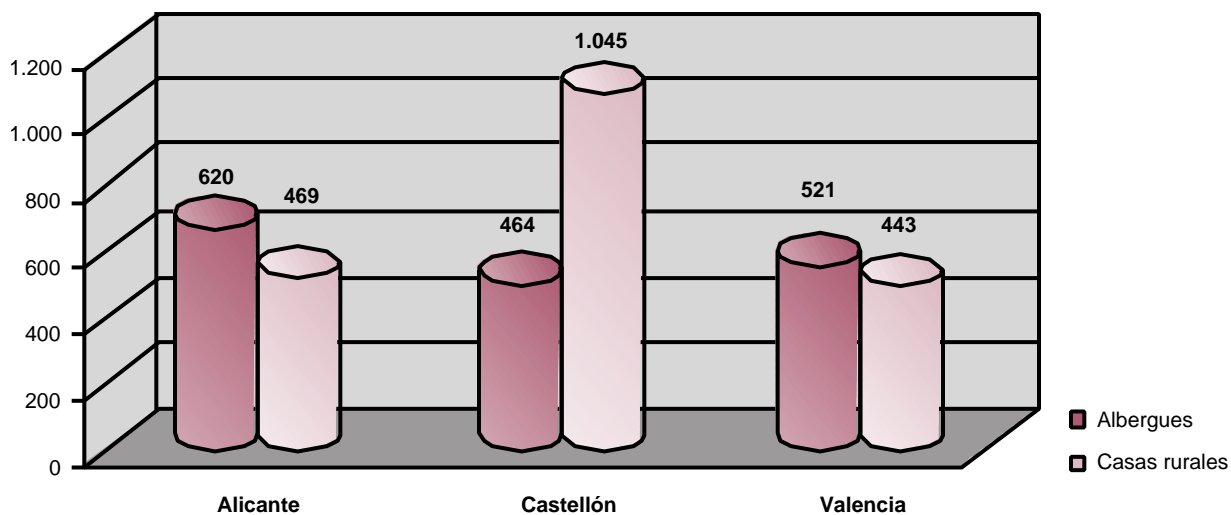


### 1.4. Plazas disponibles en apartamentos (\*)

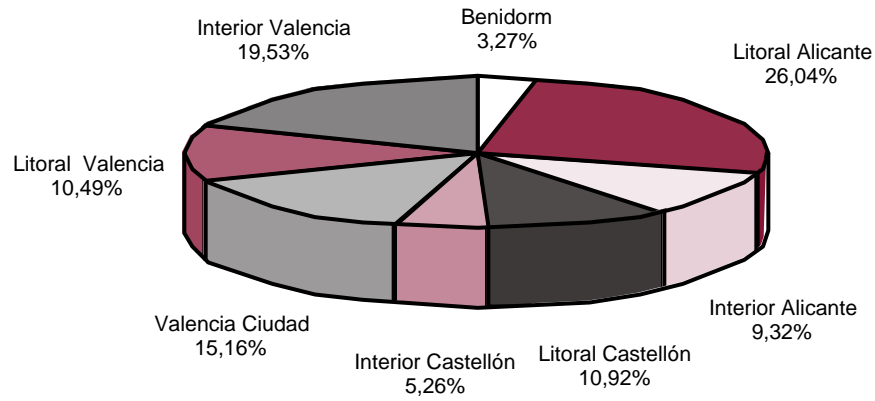


(\*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritas en el «Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos», de l'Agència Valenciana del Turisme.

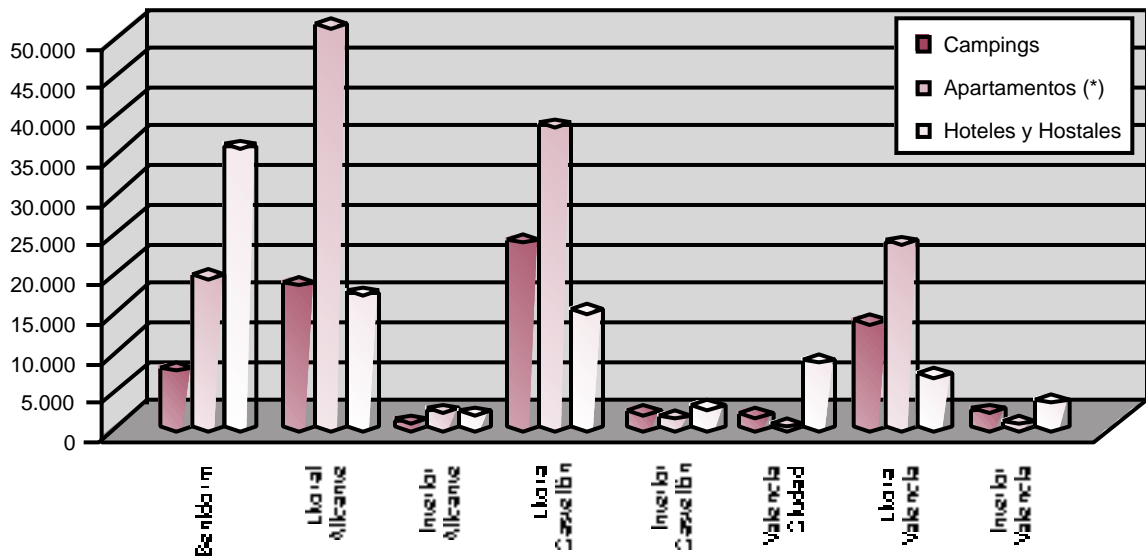
### 1.5. Plazas disponibles en albergues y casas rurales



### 1.6. Plazas en restaurantes por zonas turísticas

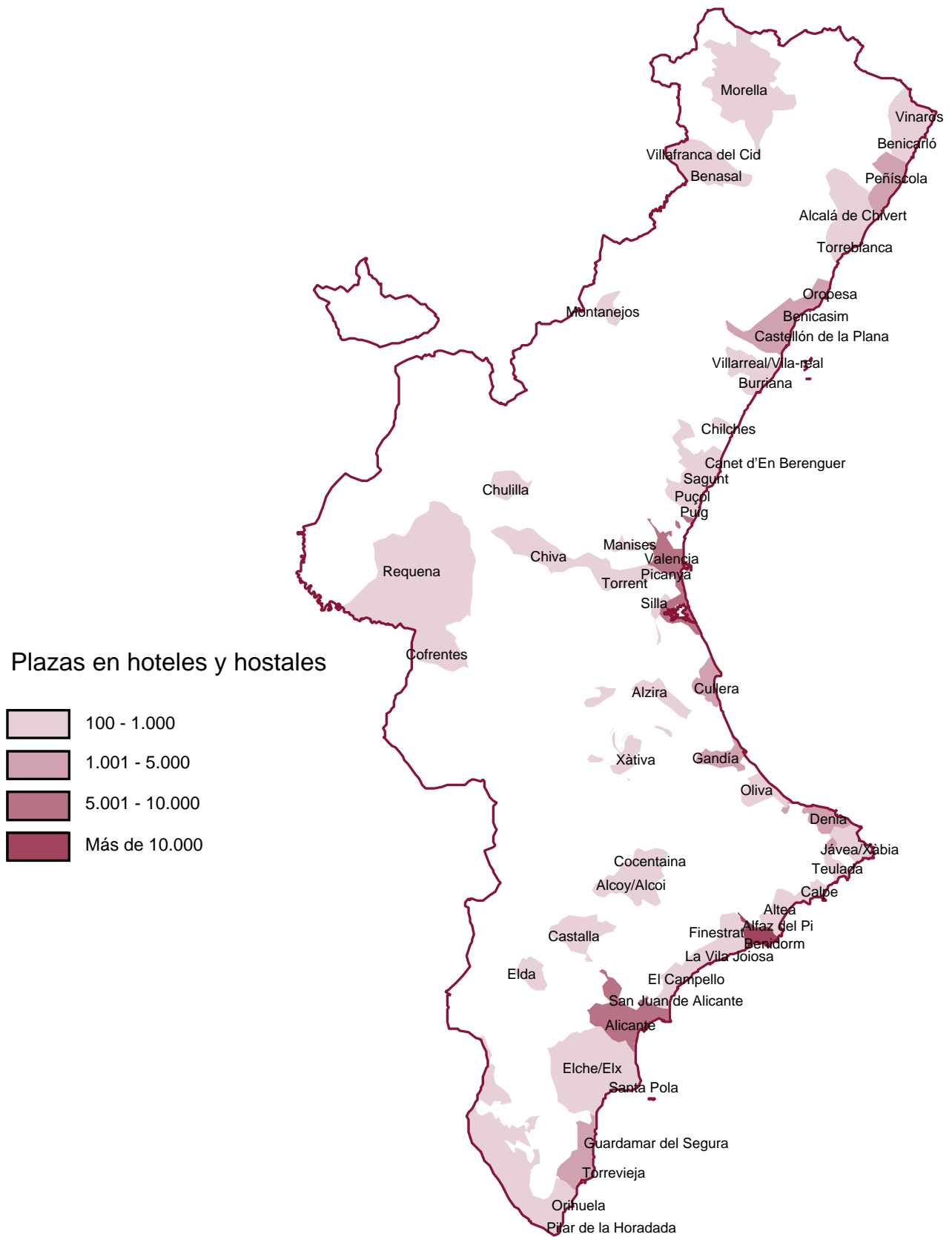


### 1.7. Oferta de alojamiento (plazas)

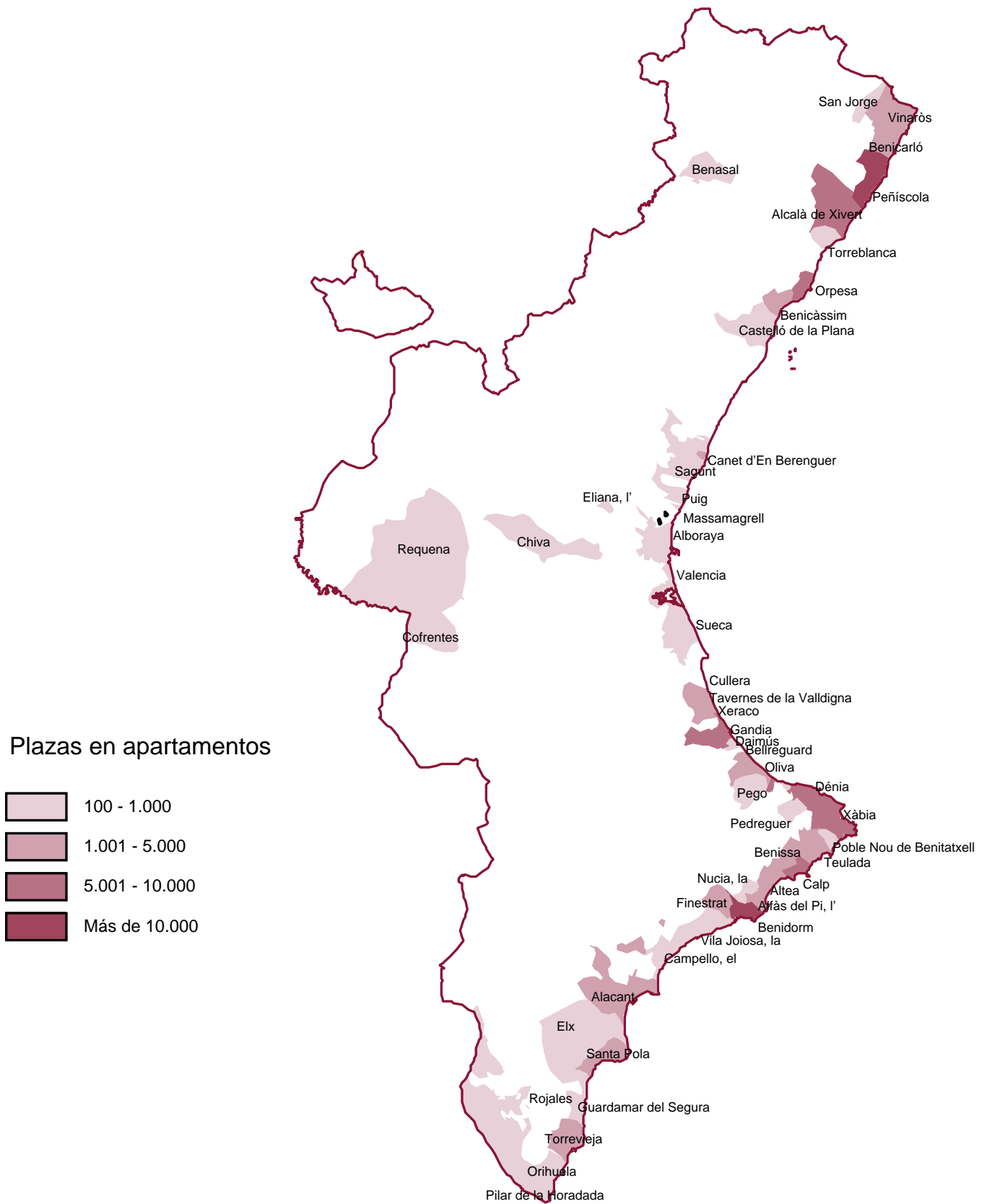


(\*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritas en el «Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos», de l'Agència Valenciana del Turisme.

1.8. Distribución de las plazas en establecimientos hoteleros. Hoteles y hostales



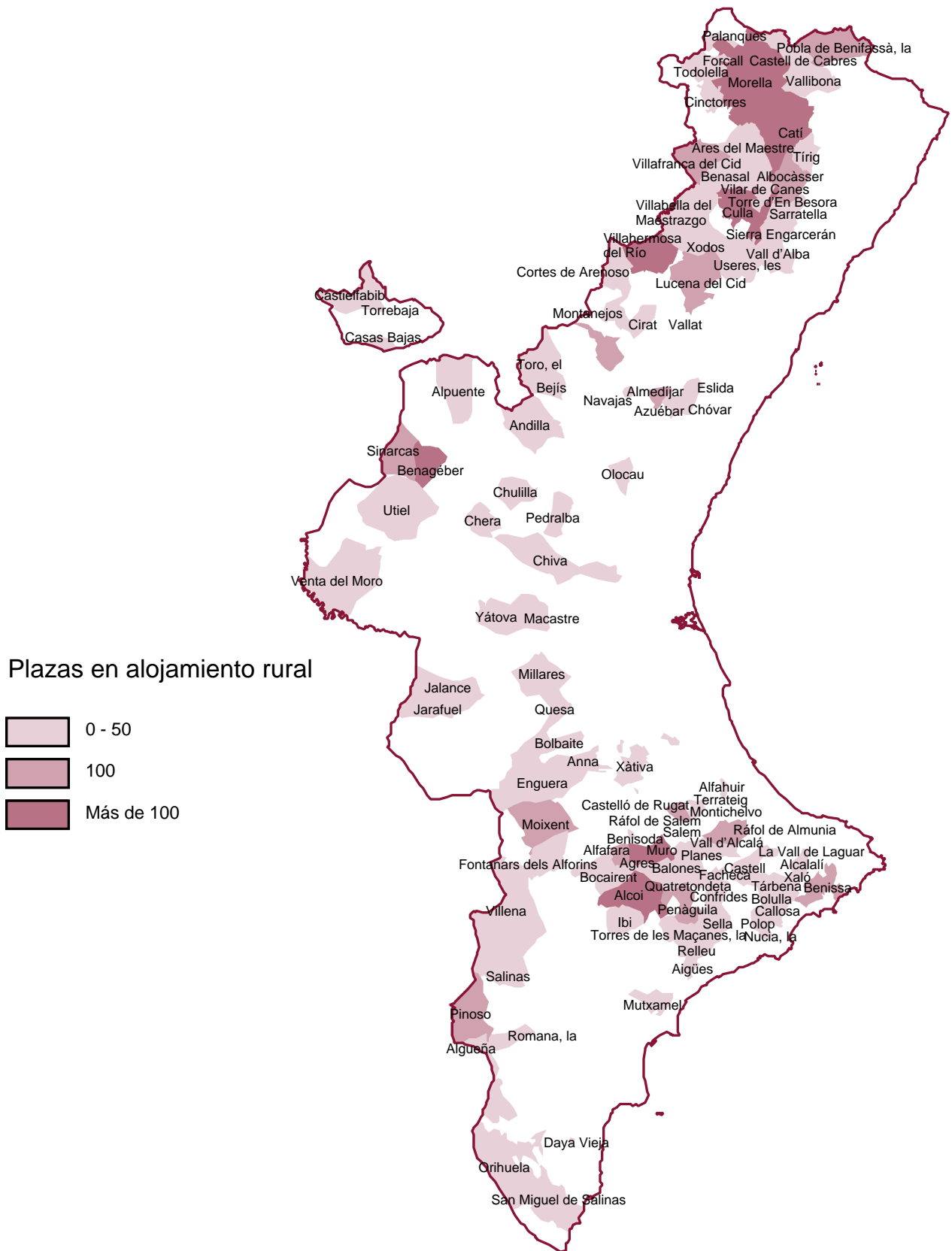
### 1.9. Distribución de las plazas en apartamentos





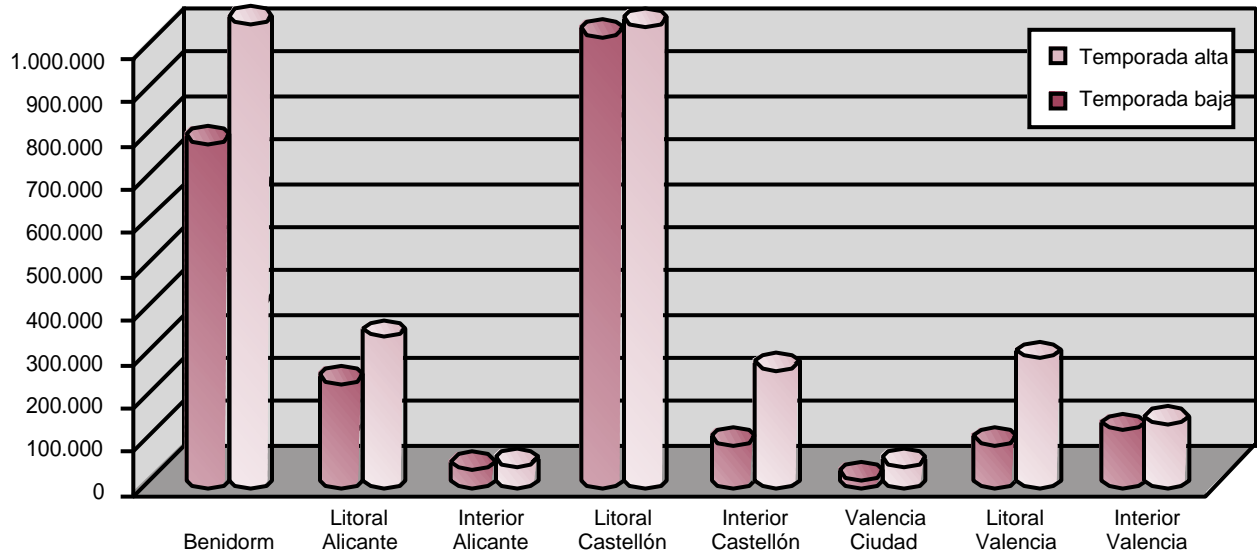


### 1.11. Distribución de las plazas en alojamientos rurales

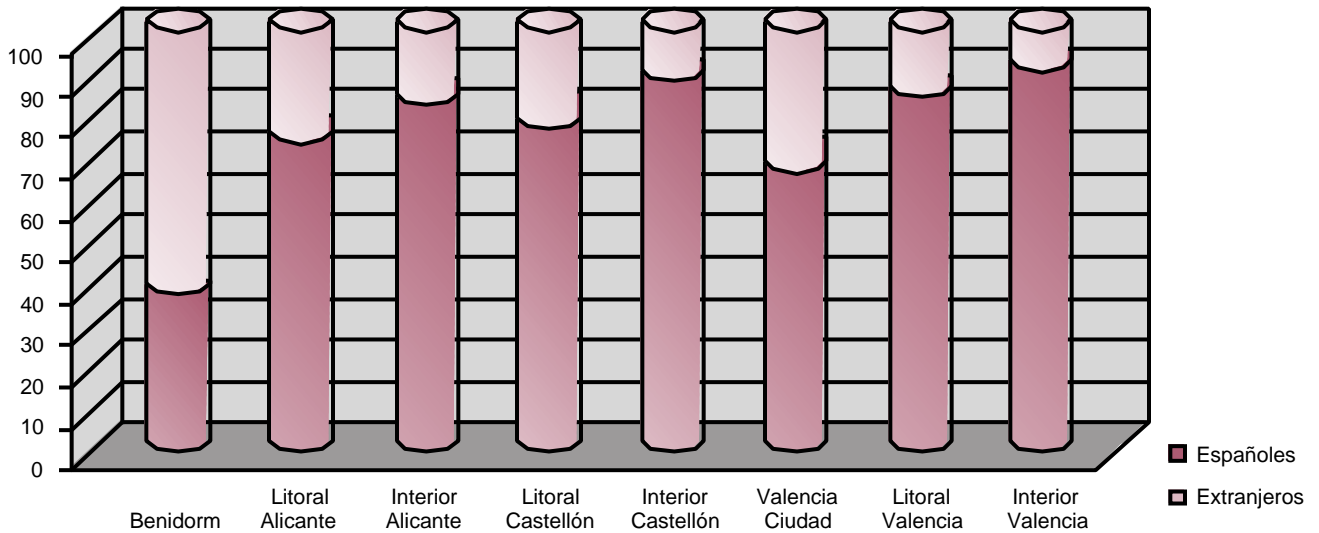


## 2. DEMANDA TURÍSTICA

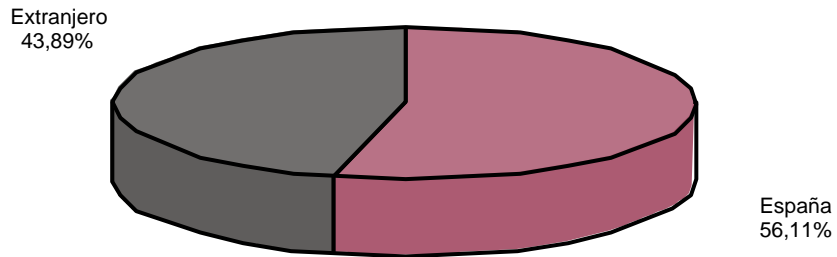
### 2.1. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Medias mensuales por zonas



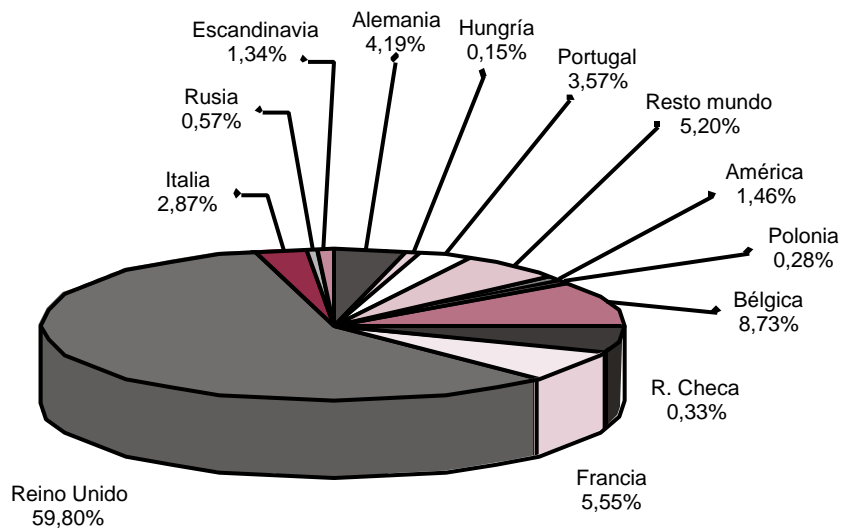
### 2.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Participación según procedencias



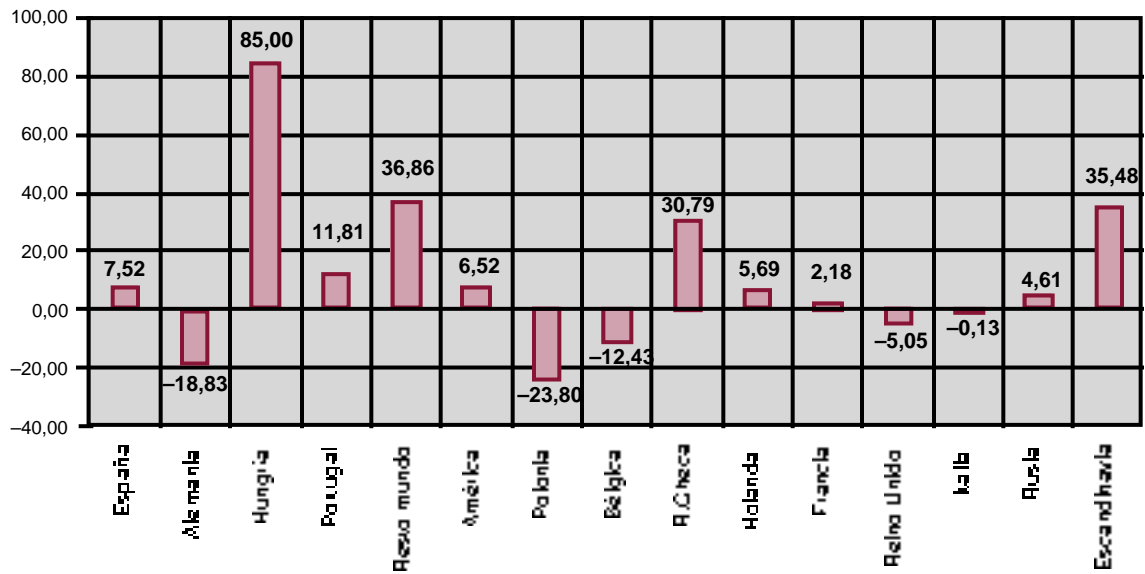
### 2.3. Pernoctaciones totales según procedencia



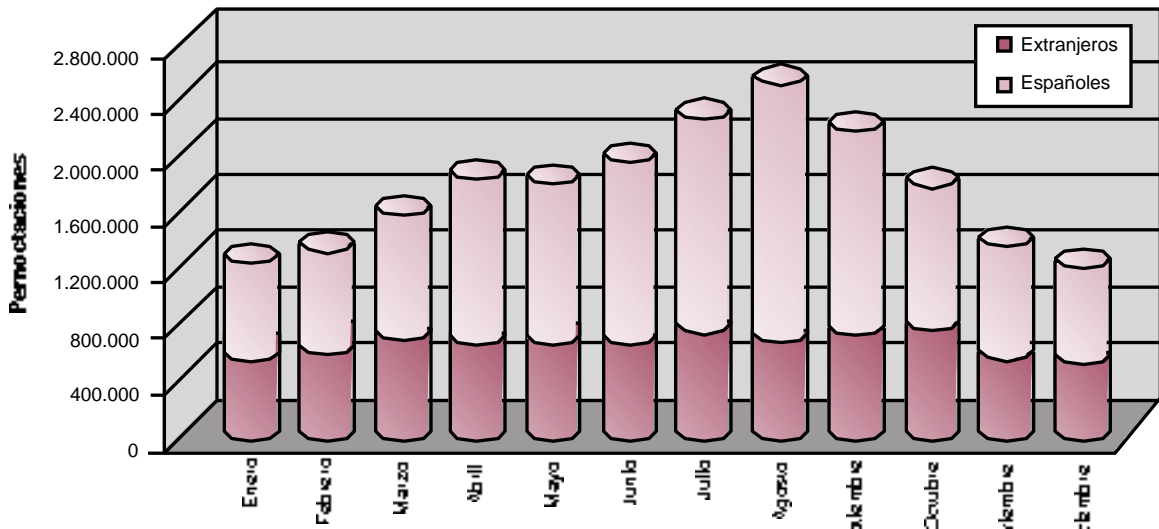
#### Pernoctaciones de extranjeros según procedencia



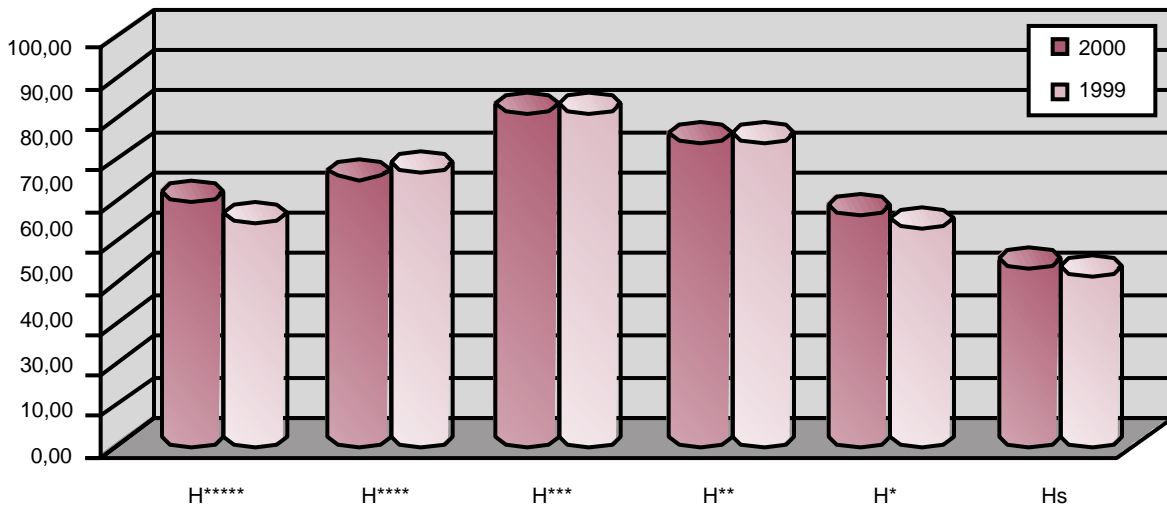
#### Variación del número de pernoctaciones respecto a 1999



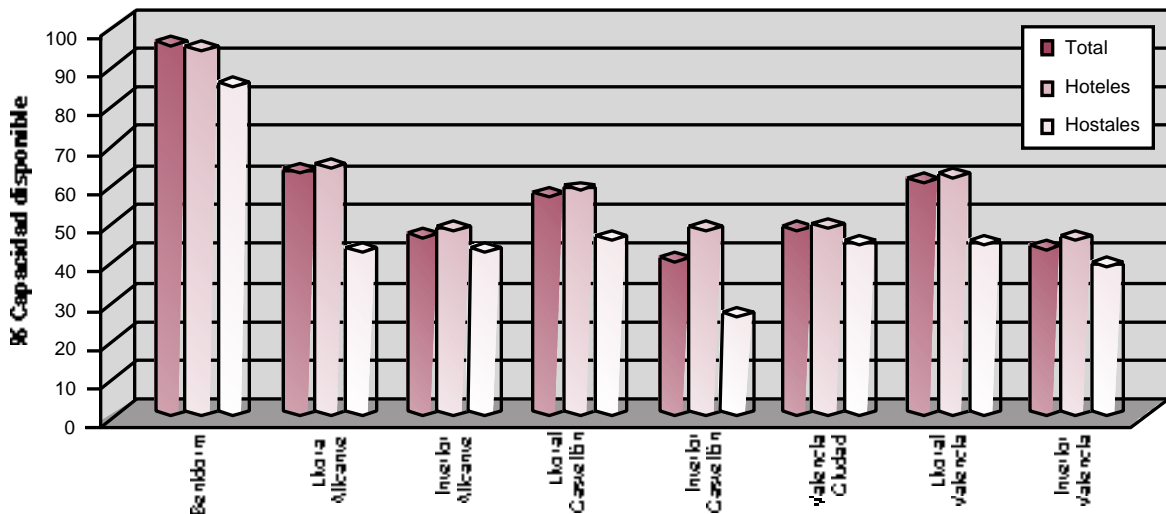
### 2.4. Pernoctaciones por procedencias. Evolución mensual



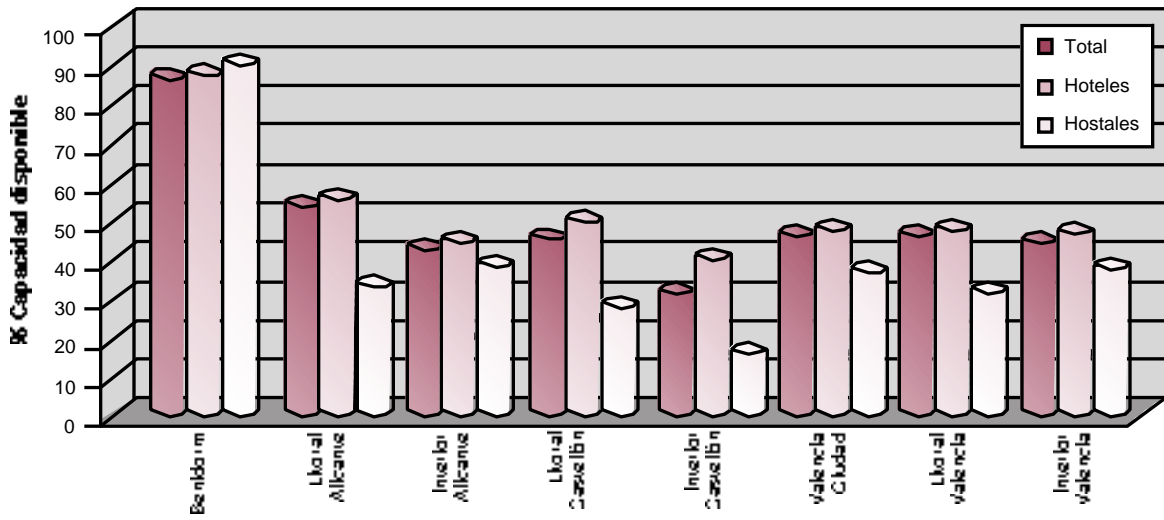
### 2.5. Grado de ocupación medio anual por categoría de establecimiento. Años 2000 y 1999



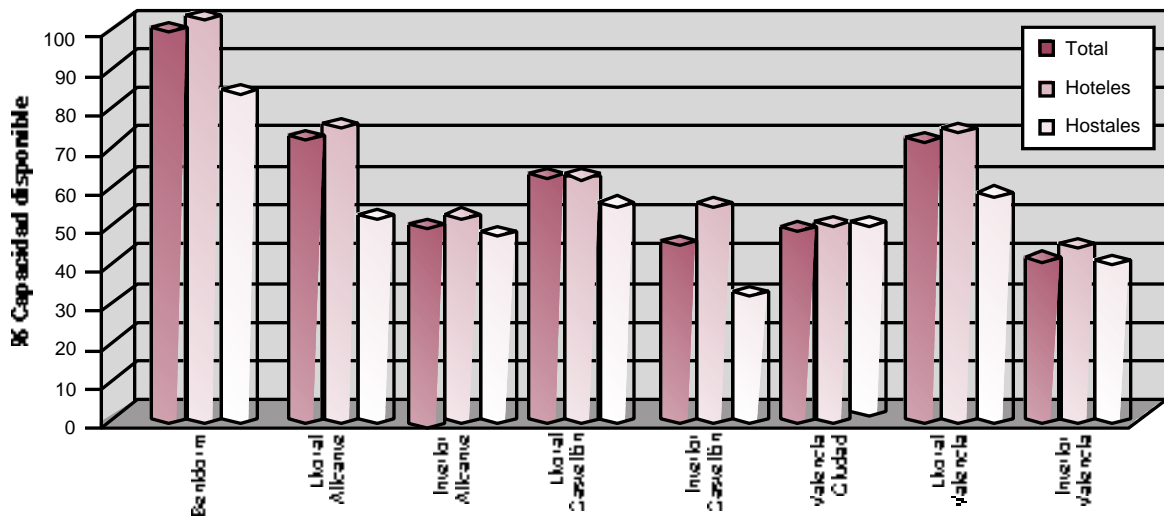
### 2.6. Grado de ocupación medio anual por zonas



### 2.7. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada baja



### 2.8. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada alta



# CUADROS ESTADÍSTICOS

## 1. OFERTA TURÍSTICA

### 1.1. ALOJAMIENTO

#### 1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)

Zonas y Provincias	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
Benidorm	16	37	57	15	0	125
Litoral	26	30	37	8	3	104
Interior	10	8	8	1	0	27
<b>ALICANTE</b>	<b>52</b>	<b>75</b>	<b>102</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>256</b>
Litoral	32	26	27	6	0	91
Interior	8	14	7	1	0	30
<b>CASTELLÓN</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>121</b>
Valencia ciudad	4	7	16	11	2	40
Litoral	9	17	13	5	1	45
Interior	12	15	8	3	0	38
<b>VALENCIA</b>	<b>25</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>123</b>
<b>C.VALENCIANA</b>	<b>117</b>	<b>154</b>	<b>173</b>	<b>50</b>	<b>6</b>	<b>500</b>

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. Registro de Establecimientos Hoteleros (Información a 31 de diciembre de 2000).

#### 1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles)

Zonas y Provincias	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
Benidorm	1.067	6.783	20.217	5.585	0	33.652
Litoral	1.169	3.208	7.490	2.052	635	14.554
Interior	340	401	700	9	0	1.450
<b>ALICANTE</b>	<b>2.576</b>	<b>10.392</b>	<b>28.407</b>	<b>7.646</b>	<b>635</b>	<b>49.656</b>
Litoral	1.893	2.421	7.347	1.369	0	13.030
Interior	236	871	361	161	0	1.629
<b>CASTELLÓN</b>	<b>2.129</b>	<b>3.292</b>	<b>7.708</b>	<b>1.530</b>	<b>0</b>	<b>14.659</b>
Valencia ciudad	219	406	2.767	3.349	911	7.652
Litoral	416	899	3.244	1.572	162	6.293
Interior	389	655	917	487	0	2.448
<b>VALENCIA</b>	<b>1.024</b>	<b>1.960</b>	<b>6.928</b>	<b>5.408</b>	<b>1.073</b>	<b>16.393</b>
<b>C.VALENCIANA</b>	<b>5.729</b>	<b>15.644</b>	<b>43.043</b>	<b>14.584</b>	<b>1.708</b>	<b>80.708</b>

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. Registro de Establecimientos Hoteleros (Información a 31 de diciembre de 2000).

#### 1.1.3. Número y plazas en establecimientos hoteleros (hostales)

Zonas y Provincias	ESTRELLAS DE PLATA						Total	
	1		2		3		Número	Plazas
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas		
Benidorm	5	438	0	0	0	0	5	438
Litoral	34	1.161	13	577	0	0	47	1.738
Interior	13	342	4	102	0	0	17	444
<b>ALICANTE</b>	<b>52</b>	<b>1.941</b>	<b>17</b>	<b>679</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>69</b>	<b>2.620</b>
Litoral	28	898	4	171	0	0	32	1.069
Interior	20	799	3	87	0	0	23	886
<b>CASTELLÓN</b>	<b>48</b>	<b>1.697</b>	<b>7</b>	<b>258</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	<b>1.955</b>
Valencia ciudad	10	311	9	370	1	103	20	784
Litoral	9	261	3	93	0	0	12	354
Interior	21	507	7	226	1	64	29	797
<b>VALENCIA</b>	<b>40</b>	<b>1.079</b>	<b>19</b>	<b>689</b>	<b>2</b>	<b>167</b>	<b>61</b>	<b>1.935</b>
<b>C.VALENCIANA</b>	<b>140</b>	<b>4.717</b>	<b>43</b>	<b>1.626</b>	<b>2</b>	<b>167</b>	<b>185</b>	<b>6.510</b>

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. Registro de Establecimientos Hoteleros (Información a 31 de diciembre de 2000).

### 1.1.4. Plazas en hoteles abiertos por meses

Zonas y Provincias	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Benidorm	25.953	26.628	29.747	31.622	31.865	33.258	32.959	33.394	33.724	32.766	27.590	26.624
Litoral	12.895	12.086	12.649	13.298	13.711	13.957	13.865	13.849	13.812	13.241	12.426	12.564
Interior	1.625	1.781	1.781	1.781	1.781	1.781	1.808	1.808	1.807	1.780	1.924	1.924
<b>ALICANTE</b>	<b>40.473</b>	<b>40.495</b>	<b>44.177</b>	<b>46.701</b>	<b>47.357</b>	<b>48.996</b>	<b>48.632</b>	<b>49.051</b>	<b>49.343</b>	<b>47.787</b>	<b>41.940</b>	<b>41.112</b>
Litoral	3.090	3.283	6.479	11.564	11.660	12.606	12.962	12.886	12.576	10.203	4.155	4.551
Interior	779	918	980	990	1.047	1.581	1.557	1.557	1.625	1.282	1.282	1.306
<b>CASTELLÓN</b>	<b>3.869</b>	<b>4.201</b>	<b>7.459</b>	<b>12.554</b>	<b>12.707</b>	<b>14.187</b>	<b>14.519</b>	<b>14.443</b>	<b>14.201</b>	<b>11.485</b>	<b>5.437</b>	<b>5.857</b>
Valencia ciudad	7.137	7.143	7.143	7.146	7.146	7.031	7.231	7.340	7.346	7.340	7.545	7.545
Litoral	3.749	4.452	4.997	5.214	5.887	6.256	6.334	6.533	6.508	5.080	4.689	4.375
Interior	1.493	2.011	2.182	2.164	2.126	2.144	2.282	2.296	2.306	2.192	2.428	2.428
<b>VALENCIA</b>	<b>12.379</b>	<b>13.606</b>	<b>14.322</b>	<b>14.524</b>	<b>15.159</b>	<b>15.431</b>	<b>15.847</b>	<b>16.169</b>	<b>16.160</b>	<b>14.612</b>	<b>14.662</b>	<b>14.348</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>56.721</b>	<b>58.302</b>	<b>65.958</b>	<b>73.779</b>	<b>75.223</b>	<b>78.614</b>	<b>78.998</b>	<b>79.663</b>	<b>79.704</b>	<b>73.884</b>	<b>62.039</b>	<b>61.317</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. «ENQUESTA TURÍSTICA».

### 1.1.5. Plazas en hostales abiertos por meses

Zonas y Provincias	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Benidorm	194	194	194	479	196	435	435	435	435	196	196	179
Litoral	907	933	1.079	1.250	1.197	1.327	1.448	1.448	1.468	1.283	1.109	1.071
Interior	501	553	553	553	553	614	614	623	635	616	616	616
<b>ALICANTE</b>	<b>1.602</b>	<b>1.680</b>	<b>1.826</b>	<b>2.282</b>	<b>1.946</b>	<b>2.376</b>	<b>2.497</b>	<b>2.506</b>	<b>2.538</b>	<b>2.095</b>	<b>1.921</b>	<b>1.866</b>
Litoral	501	454	640	728	727	786	1.060	1.060	995	491	389	389
Interior	413	487	659	671	674	742	1.042	1.042	992	612	538	538
<b>CASTELLÓN</b>	<b>914</b>	<b>941</b>	<b>1.299</b>	<b>1.399</b>	<b>1.401</b>	<b>1.528</b>	<b>2.102</b>	<b>2.102</b>	<b>1.987</b>	<b>1.103</b>	<b>927</b>	<b>927</b>
Valencia ciudad	548	584	655	618	635	585	585	572	572	551	587	587
Litoral	252	223	294	298	298	320	376	382	370	283	214	229
Interior	672	715	775	787	775	785	806	713	751	769	740	741
<b>VALENCIA</b>	<b>1.472</b>	<b>1.522</b>	<b>1.724</b>	<b>1.703</b>	<b>1.708</b>	<b>1.690</b>	<b>1.767</b>	<b>1.667</b>	<b>1.693</b>	<b>1.603</b>	<b>1.541</b>	<b>1.557</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>3.988</b>	<b>4.143</b>	<b>4.849</b>	<b>5.384</b>	<b>5.055</b>	<b>5.594</b>	<b>6.366</b>	<b>6.275</b>	<b>6.218</b>	<b>4.801</b>	<b>4.389</b>	<b>4.350</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. «ENQUESTA TURÍSTICA».

### 1.1.6. Número de plazas de campings

Provincias	Categorías				TOTAL	
	Primera		Segunda		Número	Plazas
	Número	Plazas	Número	Plazas		
<b>ALICANTE</b>	9	6.804	36	18.417	45	25.221
<b>CASTELLÓN</b>	18	11.568	38	13.036	56	24.604
<b>VALENCIA</b>	7	4.098	25	12.398	32	16.496
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>34</b>	<b>22.470</b>	<b>99</b>	<b>43.851</b>	<b>133</b>	<b>66.321</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2000).

### 1.1.7. Número de plazas de apartamentos (\*)

Provincias	Categorías				TOTAL	
	Primera		Segunda		Número	Plazas
	Número	Plazas	Número	Plazas		
<b>ALICANTE</b>	<b>1.189</b>	<b>4.581</b>	<b>16.679</b>	<b>64.570</b>	<b>17.868</b>	<b>69.151</b>
<b>CASTELLÓN</b>	<b>76</b>	<b>349</b>	<b>7.296</b>	<b>37.383</b>	<b>7.372</b>	<b>37.732</b>
<b>VALENCIA</b>	<b>152</b>	<b>870</b>	<b>4.313</b>	<b>22.438</b>	<b>4.465</b>	<b>23.308</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>1.417</b>	<b>5.800</b>	<b>28.288</b>	<b>124.391</b>	<b>29.705</b>	<b>130.191</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

(\*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritas en el «Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos», de l'Agència Valenciana del Turisme.



### 1.1.8. Número de plazas de casas rurales y albergues

Provincia	Casas rurales						ALBERGUES		ACAMPADA FINCA PARTICULAR		TOTAL ALOJAMIENTO RURAL	
	Compartida		No compartida		TOTAL							
	nº	plazas	nº	plazas	nº	plazas	nº	plazas	nº	plazas	nº	plazas
ALICANTE	15	134	47	335	62	469	10	620	0	0	72	1.089
CASTELLÓN	12	90	128	955	140	1.045	11	464	3	30	154	1.539
VALENCIA	13	117	40	326	53	443	7	521	0	0	60	964
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>40</b>	<b>341</b>	<b>215</b>	<b>1.616</b>	<b>255</b>	<b>1.957</b>	<b>28</b>	<b>1.605</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>286</b>	<b>3.592</b>

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2000).

## 1.2. INFORMACIÓN Y VIAJES

### 1.2.1. Agencias de viajes

Zonas y Provincias	Casas Centrales				Sucursales				TOTAL GENERAL
	Mayorista	Mayor/Minor	Minorista	Total	Mayorista	Mayor/Minor	Minorista	Total	
Benidorm	1	12	31	44	2	14	11	27	71
Litoral	1	14	64	79	3	57	37	97	176
Interior	0	1	30	31	0	23	27	50	81
<b>ALICANTE</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	<b>125</b>	<b>154</b>	<b>5</b>	<b>94</b>	<b>75</b>	<b>174</b>	<b>328</b>
Litoral	0	5	14	19	0	20	6	26	45
Interior	0	0	5	5	0	9	6	15	20
<b>CASTELLÓN</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>12</b>	<b>41</b>	<b>65</b>
Valencia ciudad	4	16	77	97	12	86	51	149	246
Litoral	0	1	23	24	1	11	13	25	49
Interior	1	5	58	64	0	30	49	79	143
<b>VALENCIA</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>158</b>	<b>185</b>	<b>13</b>	<b>127</b>	<b>113</b>	<b>253</b>	<b>438</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>7</b>	<b>54</b>	<b>302</b>	<b>363</b>	<b>18</b>	<b>250</b>	<b>200</b>	<b>468</b>	<b>831</b>

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2000).

### 1.2.2. Oficinas de información

Zonas y Provincias	De l'Agència Valenciana del Turisme	Municipales
Benidorm	3	0
Litoral	36	0
Interior	9	2
<b>ALICANTE</b>	<b>48</b>	<b>2</b>
Litoral	15	0
Interior	7	2
<b>CASTELLÓN</b>	<b>22</b>	<b>2</b>
Valencia ciudad	4	0
Litoral	13	2
Interior	9	1
<b>VALENCIA</b>	<b>26</b>	<b>3</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>96</b>	<b>7</b>

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo.

## 1.3. RESTAURACIÓN

### 1.3.1. Número de restaurantes

Zonas y Provincias	TENEDORES					TOTAL
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	
Benidorm	213	164	2	1	0	380
Litoral	1.492	1.162	17	4	1	2.676
Interior	532	269	4	0	0	805
<b>ALICANTE</b>	<b>2.237</b>	<b>1.595</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>3.861</b>
Litoral	615	331	10	3	0	959
Interior	338	91	2	1	0	432
<b>CASTELLÓN</b>	<b>953</b>	<b>422</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1.391</b>
Valencia ciudad	767	613	5	1	0	1.386
Litoral	488	349	4	0	0	841
Interior	1.004	431	3	0	0	1.438
<b>VALENCIA</b>	<b>2.259</b>	<b>1.393</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3.665</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>5.449</b>	<b>3.410</b>	<b>47</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>8.917</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2000).

### 1.3.2. Número de plazas en restaurantes

Zonas y Provincias	TENEDORES					TOTAL
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	
Benidorm	10.256	8.664	86	80	0	19.086
Litoral	75.245	74.577	1.536	522	40	151.920
Interior	33.440	20.340	574	0	0	54.354
<b>ALICANTE</b>	<b>118.941</b>	<b>103.581</b>	<b>2.196</b>	<b>602</b>	<b>40</b>	<b>225.360</b>
Litoral	36.319	26.099	1.215	100	0	63.733
Interior	20.406	9.613	590	100	0	30.709
<b>CASTELLÓN</b>	<b>56.725</b>	<b>35.712</b>	<b>1.805</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>94.442</b>
Valencia ciudad	37.424	50.313	581	110	0	88.428
Litoral	28.801	31.959	454	0	0	61.214
Interior	65.118	48.622	226	0	0	113.966
<b>VALENCIA</b>	<b>131.343</b>	<b>130.894</b>	<b>1.261</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>263.608</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>307.009</b>	<b>270.187</b>	<b>5.262</b>	<b>912</b>	<b>40</b>	<b>583.410</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2000).

### 1.3.3. Número de cafeterías

Zonas y Provincias	CATEGORÍAS			TOTAL
	Especial	Primera	Segunda	
Benidorm	1	9	243	253
Litoral	1	8	377	386
Interior	1	1	62	64
<b>ALICANTE</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>682</b>	<b>703</b>
Litoral	0	10	326	336
Interior	0	0	70	70
<b>CASTELLÓN</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>396</b>	<b>406</b>
Valencia ciudad	1	27	292	320
Litoral	1	3	187	191
Interior	0	6	263	269
<b>VALENCIA</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>742</b>	<b>780</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>5</b>	<b>64</b>	<b>1.820</b>	<b>1.889</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2000).

### 1.3.4. Número de plazas en cafeterías

Zonas y Provincias	CATEGORÍAS			TOTAL
	Especial	Primera	Segunda	
Benidorm	264	898	10.419	11.581
Litoral	135	989	20.747	21.871
Interior	45	72	4.500	4.617
<b>ALICANTE</b>	<b>444</b>	<b>1.959</b>	<b>35.666</b>	<b>38.069</b>
Litoral	0	581	17.660	18.241
Interior	0	0	3.813	3.813
<b>CASTELLÓN</b>	<b>0</b>	<b>581</b>	<b>21.473</b>	<b>22.054</b>
Valencia ciudad	132	2.889	20.266	23.287
Litoral	130	453	10.304	10.887
Interior	0	641	14.061	14.702
<b>VALENCIA</b>	<b>262</b>	<b>3.983</b>	<b>44.631</b>	<b>48.876</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>706</b>	<b>6.523</b>	<b>101.770</b>	<b>108.999</b>

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2000).

## 1.4. DEPORTES Y RECREO

### 1.4.1. Elementos de carácter higiénico y lúdico instalados por l'Agència Valenciana del Turisme en playas y zonas turísticas de interior

Zonas y Provincias	Áreas lúdicas (*)	Pasarelas (m)	Pasarelas especiales	Papeleras	Duchas	Lavapiés	Plataformas flotantes	Mesas y bancos
Benidorm	20	1.880	209	465	0	94	3	0
Litoral	168	16.946	3.521	1.851	4	954	4	0
Interior	33	0	0	258	0	0	0	85
<b>ALICANTE</b>	<b>221</b>	<b>18.826</b>	<b>3.730</b>	<b>2.574</b>	<b>4</b>	<b>1.048</b>	<b>7</b>	<b>85</b>
Litoral	175	10.009	3.207	860	235	29	2	0
Interior	51	0	0	315	0	0	0	112
<b>CASTELLÓN</b>	<b>226</b>	<b>10.009</b>	<b>3.207</b>	<b>1.175</b>	<b>235</b>	<b>29</b>	<b>2</b>	<b>112</b>
Valencia ciudad	37	2.563	781	355	68	0	1	0
Litoral	213	23.381	2.895	1.656	432	90	2	0
Interior	47	0	0	447	0	0	0	158
<b>VALENCIA</b>	<b>297</b>	<b>25.944</b>	<b>3.676</b>	<b>2.458</b>	<b>500</b>	<b>90</b>	<b>3</b>	<b>158</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>744</b>	<b>54.779</b>	<b>10.613</b>	<b>6.207</b>	<b>739</b>	<b>1.167</b>	<b>12</b>	<b>355</b>

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo.

(\*) Las áreas lúdicas se componen de unidades deportivas y unidades de juego infantil y juvenil.

### 1.4.2. Instalaciones deportivas

Zonas y Provincias	Puertos deportivos		Campos de golf	Parques acuáticos
	Número	Amarres		
Benidorm	1	120	0	1
Litoral	23	9.304	9	1
Interior	0	0	3	1
<b>ALICANTE</b>	<b>24</b>	<b>9.424</b>	<b>12</b>	<b>3</b>
Litoral	7	1.707	1	3
Interior	0	0	2	0
<b>CASTELLÓN</b>	<b>7</b>	<b>1.707</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Valencia ciudad	1	1.202	1	0
Litoral	7	2.901	2	1
Interior	0	0	3	0
<b>VALENCIA</b>	<b>8</b>	<b>4.103</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>39</b>	<b>15.234</b>	<b>21</b>	<b>7</b>

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo.

### 1.4.3. Espacios naturales protegidos

	Extensión	Términos Municipales
Parque Natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja	3.708 ha.	Torrevieja, Guardamar de Segura y Los Montesinos
Parque Natural de la Albufera	20.932 ha.	Valencia, Silla, Sueca, Cullera, Albal, Beniparell, Catarroja, Sedaví, Sollana, Alfafar, Massanassa, Algemesi y Albalat de la Ribera
Parque Natural de Las Salinas	2.574 ha.	Santa Pola y Elx
Paraje Natural del Desierto de las Palmas	3.293 ha.	Benicàssim, Cabanes, Puebla Tornesa, Borriol y Castellón
Parque Natural del Marjal Pego-Oliva	1.253 ha.	Oliva y Pego
Parque Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca	917 ha.	Cabanes y Torreblanca
Parque Natural de El Hondo	2.495 ha.	Elx y Crevillente
Parque Natural del Montgó	2.475 ha.	Denia y Jávea
Parque Natural del Peñón de Ifach	48 ha.	Calp
Parque Natural del Carrascal de la Font Roja	2.450 ha.	Alcoi e Ibi
Reserva Natural de les Illes Columbretes	12.306 ha.	Castellón
Reserva Natural (Marina) del Cabo de San Antonio	110 ha.	Denia
Reserva Natural (Marina) Isla de Tabarca o Illa Plana	1.000 ha.	Alicante
Parque Natural Sierra de Espadán	30.000 ha.	Alfondeguilla, Algimia de Almonacid, Artana, Ayódar, Matet, Sueras, Tales, Vall de Almonacid, Alcudia de Veo, Aín, Almedijar, Azuébar, Chóvar, Esllida, Fuentes de Ayódar, Higueras, Paviás, Torralba del Pinar y Villamalur

Fuente: Conselleria de Medio Ambiente.

### 1.4.4. Salud y esparcimiento

Zonas y Provincias	Albergues y campamentos juveniles		Turismo de salud	
	Número	Plazas	Balnearios	Otras instalaciones
Benidorm	0	0	0	2
Litoral	6	818	0	4
Interior	3	191	0	0
<b>ALICANTE</b>	<b>9</b>	<b>1.009</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
Litoral	5	704	0	2
Interior	2	102	2	0
<b>CASTELLÓN</b>	<b>7</b>	<b>806</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Valencia ciudad	2	124	0	0
Litoral	1	90	0	2
Interior	9	1.047	3	0
<b>VALENCIA</b>	<b>12</b>	<b>1.261</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>28</b>	<b>3.076</b>	<b>5</b>	<b>10</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

### 1.4.5. Banderas azules

Municipios y Provincias	Playas	Puertos Deportivos	Municipios y Provincias	Playas	Puertos Deportivos
<b>ALICANTE</b>			<b>ALICANTE</b>		
Alacant	4	2	Guardamar del Segura	1	-
Altea	1	2	La Vila joiosa	2	1
Benidorm	3	-	L'Alfàs del Pí	1	-
Benissa	1	-	Orihuela	4	1
Calp	3	1	Pilar de la Horadada	3	1
Dénia	4	1	Santa Pola	3	1
El Campello	2	1	Teulada	3	1
Elx	2	-	Torrevieja	4	2
Finestrat	1	-	Xàbia	2	1
<b>CASTELLÓN</b>			<b>CASTELLÓN</b>		
Alcalá de Xivert	4	1	Chilches	2	-
Benicàssim	5	-	Moncofa	1	-
Benicarló	1	-	Orpesa	2	1
Burriana	-	1	Torreblanca	2	-
Castelló de la Plana	2	-	Vinaròs	1	-
<b>VALENCIA</b>			<b>VALENCIA</b>		
Canet d'En Berenguer	1	-	Sueca	1	-
Cullera	5	-	Tavernes de la Valdigna	2	-
Gandía	1	1	Valencia	2	1
Oliva	2	-	Xeraco	1	-
Sagunt	2	-			

Fuente: Conselleria de Medio Ambiente, Dirección General de Calidad Ambiental.

## 1.5. CULTURA

### 1.5.1. Actividad cultural

Zonas y Provincias	Museos y colecciones Museográficas	Conjuntos turísticos de interés cultural
Benidorm	2	6
Litoral	38	172
Interior	54	78
<b>ALICANTE</b>	<b>94</b>	<b>256</b>
Litoral	18	47
Interior	41	59
<b>CASTELLÓN</b>	<b>59</b>	<b>106</b>
Valencia ciudad	39	70
Litoral	16	36
Interior	54	197
<b>VALENCIA</b>	<b>109</b>	<b>303</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>262</b>	<b>665</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

## 1.6. OTRAS INFORMACIONES

### 1.6.1. Demografía y territorio

Zonas y Provincias	Población de derecho	Superficie (Km²)	Densidad (hab/km²)	Superficie Forestal (Ha.)
Benidorm	50.946	39	1.323	
Litoral	743.302	1.623	458	
Interior	594.685	4.157	143	
<b>ALICANTE</b>	<b>1.388.933</b>	<b>5.818</b>	<b>239</b>	<b>247.376</b>
Litoral	274.265	917	299	
Interior	187.447	5.715	33	
<b>CASTELLÓN</b>	<b>461.712</b>	<b>6.632</b>	<b>70</b>	<b>399.149</b>
Valencia ciudad	739.412	135	5.493	
Litoral	283.451	581	488	
Interior	1.149.933	10.091	114	
<b>VALENCIA</b>	<b>2.172.796</b>	<b>10.806</b>	<b>201</b>	<b>568.554</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>4.023.441</b>	<b>23.256</b>	<b>173</b>	<b>1.215.079</b>

Fuente: Institut Valencià d'Estadística, Conselleria d'Agricultura y Conselleria de Medio Ambiente.

### 1.6.2. Climatología

	Temperatura media			Número de horas de sol			Precipitación total en milímetros		
	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia
Enero	11,7	10,5	11,9	193	204	186	11,0	8,3	5,1
Febrero	11,6	11,3	13,3	209	223	221	5,0	1,6	2,4
Marzo	14,1	13,6	14,1	252	236	246	33,1	77,9	70,3
Abril	17,2	16,6	17,2	308	286	282	3,9	6,3	9,9
Mayo	20,8	20,3	20,9	285	277	275	35,7	10,2	2,8
Junio	23,3	22,9	23,0	319	285	264	0,1	7,6	5,2
Julio	25,6	25,4	26,0	323	316	306	5,4	16,4	16,1
Agosto	27,0	26,6	27,4	320	297	293	1,8	2,0	0,5
Septiembre	24,2	23,4	24,5	271	254	261	35,6	73,9	59,0
Octubre	20,1	18,8	19,5	157	164	155	37,3	34,1	39,3
Noviembre	13,3	12,2	13,4	191	204	186	7,9	19,4	24,0
Diciembre	12,6	11,6	12,4	155	165	154	12,8	7,1	7,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE.

## 2. DEMANDA TURÍSTICA

### 2.1. PERNOCTACIONES

#### 2.1.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros

Zonas y Provincias	Españoles			Extranjeros	
	Totales	Hoteles	Hostales	Hoteles	Hostales
Benidorm	10.528.102	4.109.589	79.729	6.338.685	99
Litoral	3.247.297	2.220.557	142.679	839.998	44.063
Interior	395.810	243.683	77.672	62.104	12.351
<b>ALICANTE</b>	<b>14.171.209</b>	<b>6.573.829</b>	<b>300.080</b>	<b>7.240.787</b>	<b>56.513</b>
Litoral	1.929.158	1.396.746	64.625	423.639	44.148
Interior	268.267	174.291	57.097	32.266	4.613
<b>CASTELLÓN</b>	<b>2.197.425</b>	<b>1.571.037</b>	<b>121.722</b>	<b>455.905</b>	<b>48.761</b>
Valencia ciudad	1.358.697	830.661	64.670	436.239	27.127
Litoral	1.210.831	975.537	41.116	187.064	7.114
Interior	446.665	309.808	88.099	36.189	12.569
<b>VALENCIA</b>	<b>3.016.193</b>	<b>2.116.006</b>	<b>193.885</b>	<b>659.492</b>	<b>46.810</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>19.384.827</b>	<b>10.260.872</b>	<b>615.687</b>	<b>8.356.184</b>	<b>152.084</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

## 2.1.2. Pernoctaciones mensuales en establecimientos hoteleros por procedencias

Zonas y Provincias	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	173.953	473.140	180.256	520.889	226.295	600.288	371.245	549.415	372.009	555.227	433.072	550.359
Litoral	146.126	64.854	128.326	70.612	154.004	75.436	187.669	71.215	166.111	92.641	236.220	68.659
Interior	16.158	5.527	22.611	5.029	23.353	5.653	28.944	5.722	24.499	7.317	26.965	3.928
<b>ALICANTE</b>	<b>336.237</b>	<b>543.521</b>	<b>331.193</b>	<b>596.530</b>	<b>403.652</b>	<b>681.377</b>	<b>587.858</b>	<b>626.352</b>	<b>562.619</b>	<b>655.185</b>	<b>696.257</b>	<b>622.946</b>
Litoral	38.597	9.205	41.096	9.082	76.988	27.609	134.382	47.711	92.320	45.855	157.548	62.072
Interior	6.400	2.035	8.774	2.460	15.415	2.747	15.963	3.418	16.908	3.117	16.594	3.249
<b>CASTELLÓN</b>	<b>44.997</b>	<b>11.240</b>	<b>49.870</b>	<b>11.542</b>	<b>92.403</b>	<b>30.356</b>	<b>150.345</b>	<b>51.129</b>	<b>109.228</b>	<b>48.972</b>	<b>174.142</b>	<b>65.321</b>
Valencia ciudad	61.042	26.518	72.180	29.533	75.942	52.266	70.635	44.713	87.537	34.923	76.676	34.534
Litoral	46.004	8.311	50.417	14.382	65.508	17.606	86.907	15.659	64.061	18.073	85.675	16.485
Interior	15.420	2.475	24.507	2.619	36.923	4.019	37.401	3.954	35.675	2.197	38.322	2.535
<b>VALENCIA</b>	<b>122.466</b>	<b>37.304</b>	<b>147.104</b>	<b>46.534</b>	<b>178.373</b>	<b>73.891</b>	<b>194.943</b>	<b>64.326</b>	<b>187.273</b>	<b>55.193</b>	<b>200.673</b>	<b>53.554</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>503.700</b>	<b>592.065</b>	<b>528.167</b>	<b>654.606</b>	<b>674.428</b>	<b>785.624</b>	<b>933.146</b>	<b>741.807</b>	<b>859.120</b>	<b>759.350</b>	<b>1.071.072</b>	<b>741.821</b>

Continuación

Zonas y Provincias	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	540.923	557.188	611.572	515.613	506.020	539.323	380.561	536.834	225.467	480.841	167.945	459.667
Litoral	276.027	91.157	358.406	77.051	260.589	76.329	160.695	108.852	162.552	51.023	126.511	36.232
Interior	29.682	8.667	38.025	9.615	28.608	4.681	25.903	6.635	30.411	5.121	26.196	6.560
<b>ALICANTE</b>	<b>846.632</b>	<b>657.012</b>	<b>1.008.003</b>	<b>602.279</b>	<b>795.217</b>	<b>620.333</b>	<b>567.159</b>	<b>652.321</b>	<b>418.430</b>	<b>536.985</b>	<b>320.652</b>	<b>502.459</b>
Litoral	244.968	59.771	312.067	45.145	203.147	58.694	79.619	85.018	34.952	9.481	45.687	8.144
Interior	28.289	4.594	50.397	5.828	27.986	3.217	19.146	2.966	12.250	1.587	13.266	1.661
<b>CASTELLÓN</b>	<b>273.257</b>	<b>64.365</b>	<b>362.464</b>	<b>50.973</b>	<b>231.133</b>	<b>61.911</b>	<b>98.765</b>	<b>87.984</b>	<b>47.202</b>	<b>11.068</b>	<b>58.953</b>	<b>9.805</b>
Valencia ciudad	67.077	45.986	63.819	42.167	89.525	40.245	77.753	44.175	68.145	30.037	85.000	38.269
Litoral	150.637	31.369	186.124	21.605	124.623	22.168	65.558	14.622	48.163	8.260	42.976	5.638
Interior	27.743	3.996	25.285	4.167	43.338	5.223	40.528	4.613	40.388	5.887	32.377	7.073
<b>VALENCIA</b>	<b>245.457</b>	<b>81.351</b>	<b>275.228</b>	<b>67.939</b>	<b>257.486</b>	<b>67.636</b>	<b>183.839</b>	<b>63.410</b>	<b>156.696</b>	<b>44.184</b>	<b>160.353</b>	<b>50.980</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>1.365.346</b>	<b>802.728</b>	<b>1.645.695</b>	<b>721.191</b>	<b>1.283.836</b>	<b>749.880</b>	<b>849.763</b>	<b>803.715</b>	<b>622.328</b>	<b>592.237</b>	<b>539.958</b>	<b>563.244</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

## 2.1.3. Pernoctaciones mensuales en hoteles por procedencias

Zonas y Provincias	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	168.448	473.140	175.255	520.889	221.395	600.288	364.578	549.415	366.158	555.227	431.176	550.273
Litoral	139.953	63.606	122.993	69.844	147.646	72.286	178.155	66.822	157.073	89.569	223.040	64.647
Interior	12.384	3.784	17.452	4.141	16.759	5.072	23.010	3.970	18.949	6.244	21.883	3.300
<b>ALICANTE</b>	<b>320.785</b>	<b>540.530</b>	<b>315.700</b>	<b>594.874</b>	<b>385.800</b>	<b>677.646</b>	<b>565.743</b>	<b>620.207</b>	<b>542.180</b>	<b>651.040</b>	<b>676.099</b>	<b>618.220</b>
Litoral	34.248	8.648	40.178	8.697	74.435	26.428	131.811	47.115	89.806	44.996	151.129	51.784
Interior	5.734	2.006	7.393	2.120	11.067	2.357	12.589	2.845	14.409	2.321	14.632	2.972
<b>CASTELLÓN</b>	<b>39.982</b>	<b>10.654</b>	<b>47.571</b>	<b>10.817</b>	<b>85.502</b>	<b>28.785</b>	<b>144.400</b>	<b>49.960</b>	<b>104.215</b>	<b>47.317</b>	<b>165.761</b>	<b>54.756</b>
Valencia ciudad	55.985	25.135	67.885	28.219	70.140	49.889	65.804	42.639	83.448	32.965	72.326	30.698
Litoral	44.284	8.189	48.995	14.305	62.960	17.163	82.439	14.874	61.787	17.149	82.818	15.201
Interior	11.839	2.365	17.732	1.995	29.929	3.766	29.968	3.097	28.899	1.717	31.231	1.930
<b>VALENCIA</b>	<b>112.108</b>	<b>35.689</b>	<b>134.612</b>	<b>44.519</b>	<b>163.029</b>	<b>70.818</b>	<b>178.211</b>	<b>60.610</b>	<b>174.134</b>	<b>51.831</b>	<b>186.375</b>	<b>47.829</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>472.875</b>	<b>586.873</b>	<b>497.883</b>	<b>650.210</b>	<b>634.331</b>	<b>777.249</b>	<b>888.354</b>	<b>730.777</b>	<b>820.529</b>	<b>750.188</b>	<b>1.028.235</b>	<b>720.805</b>

Continuación

Zonas y Provincias	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	527.333	557.175	598.758	515.613	498.312	539.323	374.935	536.834	220.023	480.841	163.218	459.667
Litoral	256.877	84.452	329.927	70.382	244.320	70.967	149.747	103.435	153.626	49.374	117.200	34.614
Interior	22.767	6.914	27.595	7.400	19.749	4.247	20.085	5.860	21.837	4.964	21.213	6.208
<b>ALICANTE</b>	<b>806.977</b>	<b>648.541</b>	<b>956.280</b>	<b>593.395</b>	<b>762.381</b>	<b>614.537</b>	<b>544.767</b>	<b>646.129</b>	<b>395.486</b>	<b>535.179</b>	<b>301.631</b>	<b>500.489</b>
Litoral	232.642	49.251	290.200	36.890	197.014	54.751	77.189	77.728	33.938	9.397	44.156	7.954
Interior	20.759	3.559	30.808	5.279	19.874	2.900	15.465	2.722	11.324	1.587	10.237	1.598
<b>CASTELLÓN</b>	<b>253.401</b>	<b>52.810</b>	<b>321.008</b>	<b>42.169</b>	<b>216.888</b>	<b>57.651</b>	<b>92.654</b>	<b>80.450</b>	<b>45.262</b>	<b>10.984</b>	<b>54.393</b>	<b>9.552</b>
Valencia ciudad	60.874	42.396	56.134	38.268	81.561	37.468	72.152	42.489	64.146	29.138	80.206	36.935
Litoral	144.370	30.721	179.126	20.037	118.790	21.383	63.066	14.428	46.122	8.159	40.780	5.455
Interior	17.690	3.482	18.198	2.490	33.627	3.906	32.163	3.459	32.287	3.061	26.245	4.921
<b>VALENCIA</b>	<b>222.934</b>	<b>76.599</b>	<b>253.458</b>	<b>60.795</b>	<b>233.978</b>	<b>62.757</b>	<b>167.381</b>	<b>60.376</b>	<b>142.555</b>	<b>40.358</b>	<b>147.231</b>	<b>47.311</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>1.283.312</b>	<b>777.950</b>	<b>1.530.746</b>	<b>696.359</b>	<b>1.213.247</b>	<b>734.945</b>	<b>804.802</b>	<b>786.955</b>	<b>583.303</b>	<b>586.521</b>	<b>503.255</b>	<b>557.352</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

## 2.1.4. Pernoctaciones mensuales en hostales por procedencias

Zonas y Provincias	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros
Benidorm	5.505	0	5.001	0	4.900	0	6.667	0	5.851	0	1.896	86
Litoral	6.173	1.248	5.333	768	6.358	3.150	9.514	4.393	9.038	3.072	13.180	4.012
Interior	3.774	1.743	5.159	888	6.594	581	5.934	1.752	5.550	1.073	5.082	628
<b>ALICANTE</b>	<b>15.452</b>	<b>2.991</b>	<b>15.493</b>	<b>1.656</b>	<b>17.852</b>	<b>3.731</b>	<b>22.115</b>	<b>6.145</b>	<b>20.439</b>	<b>4.145</b>	<b>20.158</b>	<b>4.726</b>
Litoral	4.349	557	918	385	2.553	1.181	2.571	596	2.514	859	6.419	10.288
Interior	666	29	1.381	340	4.348	390	3.374	573	2.499	796	1.962	277
<b>CASTELLÓN</b>	<b>5.015</b>	<b>586</b>	<b>2.299</b>	<b>725</b>	<b>6.901</b>	<b>1.571</b>	<b>5.945</b>	<b>1.169</b>	<b>5.013</b>	<b>1.655</b>	<b>8.381</b>	<b>10.565</b>
Valencia ciudad	5.057	1.383	4.295	1.314	5.802	2.377	4.831	2.074	4.089	1.958	4.350	3.836
Litoral	1.720	122	1.422	77	2.548	443	4.468	785	2.274	924	2.857	1.284
Interior	3.581	110	6.775	624	6.994	253	7.433	857	6.776	480	7.091	605
<b>VALENCIA</b>	<b>10.358</b>	<b>1.615</b>	<b>12.492</b>	<b>2.015</b>	<b>15.344</b>	<b>3.073</b>	<b>16.732</b>	<b>3.716</b>	<b>13.139</b>	<b>3.362</b>	<b>14.298</b>	<b>5.725</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>30.825</b>	<b>5.192</b>	<b>30.284</b>	<b>4.396</b>	<b>40.097</b>	<b>8.375</b>	<b>44.792</b>	<b>11.030</b>	<b>38.591</b>	<b>9.162</b>	<b>42.837</b>	<b>21.016</b>

Continuación

Zonas y Provincias	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros	Espanoles	Extranjeros
Benidorm	13.590	13	12.814	0	7.708	0	5.626	0	5.444	0	4.727	0
Litoral	19.150	6.705	28.479	6.669	16.269	5.362	10.948	5.417	8.926	1.649	9.311	1.618
Interior	6.915	1.753	10.430	2.215	8.859	434	5.818	775	8.574	157	4.983	352
<b>ALICANTE</b>	<b>39.655</b>	<b>8.471</b>	<b>51.723</b>	<b>8.884</b>	<b>32.836</b>	<b>5.796</b>	<b>22.392</b>	<b>6.192</b>	<b>22.944</b>	<b>1.806</b>	<b>19.021</b>	<b>1.970</b>
Litoral	12.326	10.520	21.867	8.255	6.133	3.943	2.430	7.290	1.014	84	1.531	190
Interior	7.530	1.035	19.589	549	8.112	317	3.681	244	926	0	3.029	63
<b>CASTELLÓN</b>	<b>19.856</b>	<b>11.555</b>	<b>41.456</b>	<b>8.804</b>	<b>14.245</b>	<b>4.260</b>	<b>6.111</b>	<b>7.534</b>	<b>1.940</b>	<b>84</b>	<b>4.560</b>	<b>253</b>
Valencia ciudad	6.203	3.590	7.685	3.899	7.964	2.777	5.601	1.686	3.999	899	4.794	1.334
Litoral	6.267	648	6.998	1.568	5.833	785	2.492	194	2.041	101	2.196	183
Interior	10.053	514	7.087	1.677	9.711	1.317	8.365	1.154	8.101	2.826	6.132	2.152
<b>VALENCIA</b>	<b>22.523</b>	<b>4.752</b>	<b>21.770</b>	<b>7.144</b>	<b>23.508</b>	<b>4.879</b>	<b>16.458</b>	<b>3.034</b>	<b>14.141</b>	<b>3.826</b>	<b>13.122</b>	<b>3.669</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>82.034</b>	<b>24.778</b>	<b>114.949</b>	<b>24.832</b>	<b>70.589</b>	<b>14.935</b>	<b>44.961</b>	<b>16.760</b>	<b>39.025</b>	<b>5.716</b>	<b>36.703</b>	<b>5.892</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

## 2.1.5. Pernoctaciones totales de visitantes extranjeros, por procedencias

Zonas y Provincias	Alemania	Bélgica	Holanda	Escandin.	Francia	Italia	R. Unido
Benidorm	45.587	647.221	374.140	30.505	181.923	70.833	4.631.891
Litoral	119.277	52.454	53.722	44.773	80.219	37.617	329.525
Interior	9.644	1.444	2.270	1.065	8.881	12.770	22.967
<b>ALICANTE</b>	<b>174.508</b>	<b>701.119</b>	<b>430.132</b>	<b>76.343</b>	<b>271.023</b>	<b>121.220</b>	<b>4.984.383</b>
Litoral	104.577	11.972	58.476	12.014	120.042	35.127	19.969
Interior	5.924	1.239	1.913	2.079	7.849	5.446	3.766
<b>CASTELLÓN</b>	<b>110.501</b>	<b>13.211</b>	<b>60.389</b>	<b>14.093</b>	<b>127.891</b>	<b>40.573</b>	<b>23.735</b>
Valencia ciudad	29.679	7.880	10.161	14.431	36.729	54.081	51.539
Litoral	35.919	19.121	6.153	6.150	28.369	18.990	24.953
Interior	6.054	1.081	1.108	2.598	7.908	9.206	2.911
<b>VALENCIA</b>	<b>71.652</b>	<b>28.082</b>	<b>17.422</b>	<b>23.179</b>	<b>73.006</b>	<b>82.277</b>	<b>79.403</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>356.661</b>	<b>742.412</b>	<b>507.943</b>	<b>113.615</b>	<b>471.920</b>	<b>244.070</b>	<b>5.087.521</b>

Continuación

Zonas y Provincias	Portugal	Rusia	Polonia	R. Checa	Hungría	América	R. Mundo
Benidorm	250.852	33.480	6.484	10.092	532	3.564	51.676
Litoral	13.141	7.071	2.065	2.304	730	34.223	106.947
Interior	4.097	240	119	67	202	1.495	9.201
<b>ALICANTE</b>	<b>268.090</b>	<b>40.791</b>	<b>8.668</b>	<b>12.463</b>	<b>1.464</b>	<b>39.282</b>	<b>167.824</b>
Litoral	10.689	921	2.069	13.660	9.126	14.229	54.914
Interior	1.135	16	547	116	68	1.135	5.643
<b>CASTELLÓN</b>	<b>11.824</b>	<b>937</b>	<b>2.616</b>	<b>13.776</b>	<b>9.194</b>	<b>15.364</b>	<b>60.557</b>
Valencia ciudad	17.088	3.728	1.410	1.259	2.129	54.626	178.634
Litoral	3.352	1.602	11.037	395	132	12.825	25.177
Interior	3.427	1.291	360	255	29	2.303	10.217
<b>VALENCIA</b>	<b>23.867</b>	<b>6.621</b>	<b>12.807</b>	<b>1.909</b>	<b>2.290</b>	<b>69.754</b>	<b>214.028</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>303.781</b>	<b>48.349</b>	<b>24.091</b>	<b>28.148</b>	<b>12.948</b>	<b>124.400</b>	<b>442.409</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.



## 2.2. GRADO DE OCUPACIÓN

### 2.2.1. Grado medio de ocupación general. Todo el año

Zonas y Provincias	Total general	Total Hoteles	Total Hostales
Benidorm	94,27	94,35	85,05
Litoral	62,01	63,82	42,38
Interior	45,53	46,71	41,92
<b>ALICANTE</b>	<b>82,04</b>	<b>83,60</b>	<b>47,59</b>
Litoral	56,50	57,45	44,25
Interior	38,54	46,67	24,33
<b>CASTELLÓN</b>	<b>53,46</b>	<b>56,13</b>	<b>34,14</b>
Valencia ciudad	47,33	47,69	42,82
Litoral	60,22	61,09	44,78
Interior	42,38	44,29	36,90
<b>VALENCIA</b>	<b>50,82</b>	<b>51,97</b>	<b>40,46</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>70,96</b>	<b>73,08</b>	<b>41,65</b>

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

### 2.2.2. Grado medio de ocupación en hoteles. Todo el año

Zonas y Provincias	ESTRELLAS DE ORO				
	5	4	3	2	1
Benidorm	-	92,59	95,27	94,20	77,65
Litoral	70,81	59,70	69,19	56,36	50,36
Interior	-	45,22	37,78	53,55	59,77
<b>ALICANTE</b>	<b>70,81</b>	<b>81,70</b>	<b>87,07</b>	<b>79,54</b>	<b>61,32</b>
Litoral	-	51,06	61,60	55,79	45,76
Interior	-	-	48,60	54,55	37,56
<b>CASTELLÓN</b>	<b>-</b>	<b>48,40</b>	<b>60,52</b>	<b>55,51</b>	<b>44,36</b>
Valencia ciudad	50,85	44,05	50,75	56,30	45,74
Litoral	50,29	46,63	74,91	54,22	52,12
Interior	-	-	54,51	37,43	50,45
<b>VALENCIA</b>	<b>50,58</b>	<b>44,13</b>	<b>61,12</b>	<b>46,29</b>	<b>49,56</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>57,42</b>	<b>63,33</b>	<b>79,46</b>	<b>71,01</b>	<b>53,55</b>

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

### 2.2.3. Grado medio de ocupación en hostales. Todo el año

Zonas y Provincias	ESTRELLAS PLATA		
	3	2	1
Benidorm	-	-	85,05
Litoral	-	60,16	34,27
Interior	-	43,71	40,71
<b>ALICANTE</b>	<b>-</b>	<b>53,81</b>	<b>44,93</b>
Litoral	-	60,04	40,15
Interior	-	19,29	25,04
<b>CASTELLÓN</b>	<b>-</b>	<b>44,55</b>	<b>32,10</b>
Valencia ciudad	66,56	40,86	29,22
Litoral	-	44,06	45,05
Interior	70,71	24,38	38,01
<b>VALENCIA</b>	<b>68,15</b>	<b>35,82</b>	<b>38,47</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>68,15</b>	<b>44,56</b>	<b>39,06</b>

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

### 2.2.4. Grado de ocupación mensual en establecimientos hoteleros

Zonas y Provincias	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	80,25	90,81	90,08	97,24	93,78	98,51
Litoral	49,35	52,73	54,63	59,79	55,99	66,54
Interior	33,40	40,84	40,09	49,51	43,97	43,00
<b>ALICANTE</b>	<b>67,73</b>	<b>76,22</b>	<b>76,95</b>	<b>83,75</b>	<b>79,95</b>	<b>86,31</b>
Litoral	43,09	47,21	50,74	52,35	36,42	54,85
Interior	22,83	29,62	36,40	38,89	38,37	30,13
<b>CASTELLÓN</b>	<b>38,03</b>	<b>42,58</b>	<b>47,95</b>	<b>50,67</b>	<b>36,66</b>	<b>51,36</b>
Valencia ciudad	36,75	45,49	53,04	49,52	50,77	48,67
Litoral	45,75	47,80	52,26	63,83	46,20	52,92
Interior	26,81	37,73	45,08	46,71	42,11	46,50
<b>VALENCIA</b>	<b>37,71</b>	<b>44,92</b>	<b>51,31</b>	<b>53,78</b>	<b>47,64</b>	<b>49,91</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>58,58</b>	<b>65,99</b>	<b>67,67</b>	<b>71,90</b>	<b>65,69</b>	<b>72,40</b>

Continuación

Zonas y Provincias	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	106,08	107,48	102,37	91,58	85,75	77,69
Litoral	77,35	91,83	73,70	60,05	52,60	40,98
Interior	51,08	64,47	45,69	43,81	46,63	42,04
<b>ALICANTE</b>	<b>94,87</b>	<b>100,84</b>	<b>91,25</b>	<b>79,97</b>	<b>73,16</b>	<b>64,16</b>
Litoral	70,19	82,63	64,95	51,88	34,05	36,90
Interior	40,81	69,78	39,97	37,69	25,41	29,17
<b>CASTELLÓN</b>	<b>65,59</b>	<b>80,61</b>	<b>60,90</b>	<b>49,66</b>	<b>31,50</b>	<b>34,89</b>
Valencia ciudad	46,66	43,21	54,74	49,88	40,25	49,01
Litoral	87,50	96,90	71,14	49,96	39,82	36,04
Interior	33,32	31,57	52,95	49,48	48,69	43,00
<b>VALENCIA</b>	<b>59,90</b>	<b>62,06</b>	<b>60,76</b>	<b>49,83</b>	<b>41,79</b>	<b>44,20</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>81,96</b>	<b>88,89</b>	<b>79,21</b>	<b>68,98</b>	<b>61,60</b>	<b>56,34</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

### 2.2.5. Grado de ocupación mensual en hoteles

Zonas y Provincias	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	80,16	90,82	90,13	97,28	93,76	99,21
Litoral	50,92	55,06	56,77	61,80	58,03	68,71
Interior	32,73	41,81	39,54	50,50	45,63	47,13
<b>ALICANTE</b>	<b>68,93</b>	<b>77,93</b>	<b>78,53</b>	<b>85,36</b>	<b>81,56</b>	<b>88,56</b>
Litoral	44,78	52,49	54,14	54,76	37,78	53,85
Interior	32,05	39,97	45,55	51,97	53,02	39,52
<b>CASTELLÓN</b>	<b>42,22</b>	<b>49,94</b>	<b>52,97</b>	<b>54,53</b>	<b>39,02</b>	<b>52,34</b>
Valencia ciudad	36,66	46,39	54,21	50,58	52,55	48,84
Litoral	47,31	49,03	53,44	64,13	46,84	53,43
Interior	30,69	38,39	49,81	50,93	46,45	51,56
<b>VALENCIA</b>	<b>39,05</b>	<b>46,21</b>	<b>53,27</b>	<b>55,40</b>	<b>49,56</b>	<b>51,06</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>60,63</b>	<b>68,63</b>	<b>70,26</b>	<b>74,38</b>	<b>68,08</b>	<b>74,70</b>

Continuación

Zonas y Provincias	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	106,14	107,65	102,56	91,58	85,70	77,64
Litoral	79,41	93,24	76,32	61,88	54,46	41,72
Interior	52,96	64,12	44,60	47,02	46,43	46,49
<b>ALICANTE</b>	<b>96,55</b>	<b>102,01</b>	<b>93,12</b>	<b>81,57</b>	<b>74,56</b>	<b>65,47</b>
Litoral	70,15	81,88	67,39	50,82	36,47	38,77
Interior	50,38	74,77	46,72	45,76	33,69	32,89
<b>CASTELLÓN</b>	<b>68,03</b>	<b>81,11</b>	<b>65,01</b>	<b>50,24</b>	<b>35,79</b>	<b>37,53</b>
Valencia ciudad	46,07	41,49	54,01	50,42	41,21	50,08
Litoral	89,17	98,34	71,80	50,97	40,12	36,17
Interior	29,93	29,07	54,25	52,42	48,53	45,23
<b>VALENCIA</b>	<b>60,97</b>	<b>62,70</b>	<b>61,21</b>	<b>50,91</b>	<b>42,10</b>	<b>45,18</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>84,17</b>	<b>90,24</b>	<b>81,66</b>	<b>70,69</b>	<b>63,58</b>	<b>58,08</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

## 2.2.6. Grado de ocupación mensual en hostales

Zonas y Provincias	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	91,54	88,89	81,48	92,60	96,30	22,05
Litoral	26,71	22,55	29,17	38,05	32,64	43,52
Interior	35,52	37,71	41,85	46,33	38,63	31,00
<b>ALICANTE</b>	<b>37,39</b>	<b>35,20</b>	<b>38,71</b>	<b>46,83</b>	<b>40,75</b>	<b>37,19</b>
Litoral	32,41	9,90	18,82	15,02	14,97	70,85
Interior	5,43	12,19	23,19	19,61	15,97	10,51
<b>CASTELLÓN</b>	<b>20,05</b>	<b>11,08</b>	<b>21,04</b>	<b>17,26</b>	<b>15,44</b>	<b>42,21</b>
Valencia ciudad	37,91	34,13	40,28	37,24	30,72	46,64
Litoral	23,58	23,18	32,82	58,76	34,62	43,14
Interior	18,04	36,07	31,26	35,11	30,20	32,68
<b>VALENCIA</b>	<b>26,45</b>	<b>33,42</b>	<b>35,01</b>	<b>40,02</b>	<b>31,16</b>	<b>39,49</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>29,39</b>	<b>29,04</b>	<b>32,61</b>	<b>36,57</b>	<b>30,52</b>	<b>39,29</b>

Continuación

Zonas y Provincias	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	100,88	95,02	81,44	92,59	92,59	85,19
Litoral	57,60	78,30	49,12	41,15	31,79	32,92
Interior	45,54	65,47	48,78	34,53	47,25	28,17
<b>ALICANTE</b>	<b>62,17</b>	<b>78,02</b>	<b>53,25</b>	<b>44,01</b>	<b>42,95</b>	<b>36,39</b>
Litoral	70,64	91,67	34,11	77,51	9,41	14,97
Interior	26,52	62,34	28,75	20,74	5,74	20,36
<b>CASTELLÓN</b>	<b>48,59</b>	<b>77,13</b>	<b>31,44</b>	<b>43,36</b>	<b>7,28</b>	<b>18,03</b>
Valencia ciudad	54,00	65,33	64,35	42,66	27,81	34,78
Litoral	59,33	72,34	59,62	31,79	33,36	33,65
Interior	43,09	39,65	48,95	40,90	49,22	36,28
<b>VALENCIA</b>	<b>50,22</b>	<b>55,95</b>	<b>56,41</b>	<b>39,94</b>	<b>38,86</b>	<b>35,33</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>54,39</b>	<b>71,86</b>	<b>47,06</b>	<b>42,50</b>	<b>33,98</b>	<b>32,29</b>

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. ENQUESTA TURÍSTICA.

## ANEXO: METODOLOGÍA Y FUENTES ESTADÍSTICAS

Para la elaboración del apartado relativo a la demanda turística que se aloja en establecimientos hoteleros se han empleado dos fuentes muy similares. Por un lado, el nivel de desagregación exigido para un análisis más profundo de la demanda turística hotelera en la Comunidad Valenciana, unido a la disponibilidad de series homogéneas de datos históricos, aconsejan utilizar la información que proporciona la Encuesta a Establecimientos Hoteleros de la Comunidad Valenciana, **Enquesta Turística**, realizada por el Servicio de Estudios y Planificación de la Agència Valenciana del Turisme. Es una estadística elaborada con periodicidad mensual y un nivel de desagregación territorial por provincias y zonas turísticas. Las principales variables de referencia son las pernoctaciones según país de residencia y categoría del establecimiento y el grado de ocupación según plazas y categorías.

### Observaciones metodológicas

Encuesta censal. El grado de ocupación resulta del cociente entre el número de pernoctaciones producidas en el período de referencia y el número total de plazas-día disponibles en ese mismo período. El criterio de ponderación utilizado es el de número de plazas disponible en cada establecimiento. Los datos, en el caso de las pernoctaciones y la estructura de la ocupación se toman para un período de 7 días consecutivos de forma que cubran homogéneamente la totalidad del mes para cada estrato. El resto de variables se refieren al mes.

### Características de la encuesta

Universo: Establecimientos hoteleros (hoteles y hostales).

Número aproximado de unidades investigadas: 682.

Número aproximado de plazas totales: 87.062.

Elección y asignación de la semana de referencia: se realiza de forma aleatoria, estratificado por zona y categoría.

Forma de recogida de la información: Por correo, con apoyo telefónico.

### Otras cuestiones relativas a la zonificación

La Comunidad Valenciana a efectos turísticos se divide en 8 zonas: tres de litoral que agrupan los municipios de la costa de cada una de las tres provincias con una estructura turística muy específica y arraigada; Benidorm y la ciudad de Valencia que dada su importancia y peculiaridad turística forman zonas independientes; y tres zonas de interior que agrupan al resto de municipios con características más dispares. La descripción de las zonas es la siguiente:

Zona 1. Litoral de Castellón

Zona 2. Interior de Castellón

Zona 3: Municipio de Valencia (a excepción de El Saler y el Perellonet)

Zona 4: Litoral de Valencia (incluye El Saler y El Perellonet)

Zona 5: Interior de Valencia

Zona 6: Municipio de Benidorm

Zona 7: Litoral de Alicante

Zona 8: Interior de Alicante.

Hay que destacar la naturaleza específica de algunos municipios, como Orihuela y Elche, que aunque son costeros, tienen oferta tanto de interior como de litoral. Asimismo, de la zona 3 se han segregado El Saler y El Perellonet, que aunque pertenecen al municipio de Valencia, presentan una oferta claramente de litoral; en el mismo sentido, algunos hoteles de municipios cercanos a Valencia, como Manises, Torrente y Puçol, por su categoría y tipo de turismo se integran en la zona de Valencia.

Las tablas que recogen la información de demanda generada por la encuesta se basan en esta zonificación, mientras que las tablas relativas a la oferta hotelera siguen un criterio puramente geográfico, a partir de los datos contenidos en el Registro de Establecimientos Turísticos del Servicio de Ordenación de la Agència Valenciana del Turisme.

Por otra parte, para la estimación del número de viajeros que se alojan en estos establecimientos se ha utilizado la información facilitada por la **Encuesta de Ocupación Hotelera** (antigua Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros), que elabora el Instituto Nacional de Estadística.

Las estadísticas empleadas para la elaboración de los apartados correspondientes a la demanda campista y la demanda de apartamentos se denominan, respectivamente, **Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos** y **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos**, ambas elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística. El objetivo general de estas estadísticas es la obtención del volumen de viajeros que se alojan en estos establecimientos turísticos, y sus pernoctaciones.

La fuente de información para la elaboración del análisis de los movimientos turísticos en fronteras es, básicamente, la estadística **Frontur**. Es una operación cuyo responsable es la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo del Ministerio de Economía, siendo la Unidad ejecutora el Instituto de Estudios Turísticos, con participación de otros organismos, tales como la Dirección General de Tráfico (M<sup>o</sup> del Interior), Aena, Renfe y Puertos del Estado (M<sup>o</sup> de Fomento). El objetivo general de esta estadística es la estimación del número de visitantes extranjeros entrados en España por las distintas vías de acceso, así como la aproximación al comportamiento turístico de los mismos. Las variables de estudio son: turistas, excursionistas, país de residencia, medio de transporte utilizado. Por su parte, las variables de clasificación son: destino, duración de la estancia, motivos del viaje y otras variables asociadas al comportamiento turístico. En esta estadística, el volumen de turismo se estima mediante la clasificación de registros muestrales (entradas o salidas de viajeros por puntos de frontera y tránsito internacional) por lo que la unidad a utilizar como aproximación al flujo de los visitantes extranjeros es la visita.

Para la elaboración del apartado referente al movimiento turístico de los españoles se ha empleado la información facilitada por la estadística **Familitur**, operación responsabilidad de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, y que es elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos. El objetivo general de esta operación estadística es el conocimiento de la cuantía y características de los viajes realizados por la población residente en España, siendo las variables de estudio el número de viajes, origen, destino (España y extranjero), motivo principal del viaje, tipo de alojamiento, medio de transporte y gasto efectuado, duración y temporalidad. Los conceptos básicos de esta estadística son el viaje y el viajero. Se considera viaje al desplazamiento de una persona o personas con al menos una pernoctación fuera de su lugar de residencia habitual. Quedan excluidos por tanto, los viajes en el mismo día, los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos viajes que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos en el lugar de destino. Se excluyen de esta definición aquellos viajes realizados por personas para las que viajar es parte de su trabajo cotidiano. Por su parte, se considera como viajero toda persona que realiza al menos un viaje tal y como se ha definido anteriormente.

Los importes provisionales relativos a los **ingresos por turismo** de la balanza de pagos se han extraído de la información facilitada por el Banco de España en la rúbrica *Turismo y Viajes*, que incluye los bienes y servicios adquiridos en una economía por viajeros, residentes en otra, que se desplazan para estancias inferiores a un año. El sistema de recogida de datos no permite desglosar los diferentes motivos de los viajes correspondientes.

## DIRECCIONES DE INTERÉS

### GENERALITAT VALENCIANA

#### PRESIDÈNCIA

Pl. Manises, s/n.

46071 VALENCIA

☎ 96/ 386.61.00

Fax: 96/ 386.61.63

#### SERVICIO TERRITORIAL TURISMO

C/. Churruca, 29, 4-1.º

03003 ALICANTE

☎ 96/ 590.09.25

Fax: 96/ 590.08.89

#### SERVICIO TERRITORIAL TURISMO

Pza. María Agustina, 5

12003 CASTELLÓN DE LA PLANA

☎ 964/ 22.74.04

Fax: 964/ 23.89.99

#### OFICINA DE INFORMACIÓN COMUNITAT VALENCIANA EN BRUSELAS

227, Rue de la Loi

1.014 BRUSELAS (Bélgica)

☎ 07/322/ 230.28.20

Fax: 07/322/ 230.90.19

#### AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

Avda. Aragón, 30-8.º

46021 VALENCIA

☎ 96/ 398.60.00

Fax: 96/ 398.60.01

#### SERVICIO TERRITORIAL TURISMO

Pza. Alfonso el Magnánimo, 15-2.º

46071 VALENCIA

☎ 96/ 398.64.00

Fax: 96/ 398.64.01

#### OFICINA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Avda. Joan Fuster Zaragoza, 3

Edificio Acuarium II, 1.º

03503 BENIDORM (Alicante)

☎ 96/ 680.54.15

Fax: 96/ 680.56.17

#### OFICINA DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN MADRID

Marqués de Cubas, 21

28014 MADRID

☎ 91/ 429.10.95

Fax: 91/ 429.11.99

#### OFICINA DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN MOSCÚ

Ul. Tverskaya, 16/2, 3rd. floor

Office IVEX:TURISME

103009 MOSCOW

(Federación Rusa)

☎ 07/7095/ 935.89.10

Fax: 07/7095/ 935.89.11

## INFORMACIÓN TURÍSTICA

### ALICANTE

#### TOURIST INFO ALCOY

C/. San Lorenzo, 2  
03801 ALCOI (Alicante)  
\* 96 553 71 55  
Fax: 96 553 71 74  
E-mail: [turistinfo.alcoi@turisme.m400.gva.es](mailto:turistinfo.alcoi@turisme.m400.gva.es)

#### TOURIST INFO ALICANTE

Rambla Méndez Núñez, 23 bajo  
03002 ALICANTE  
☎ 96 520.00.00  
Fax: 96 520.02.43  
E-mail: [turistinfo.alicante@turisme.m400.gva.es](mailto:turistinfo.alicante@turisme.m400.gva.es)

#### TOURIST INFO ALICANTE CENTRO

C/. Portugal, 17 (Estación autobuses)  
03003 ALICANTE  
☎ 96 592.98.02  
Fax: 96 592.01.12  
E-mail: [turistinfo.alicantec@turisme.m400.gva.es](mailto:turistinfo.alicantec@turisme.m400.gva.es)

#### TOURIST INFO ALICANTE PLAYA SAN JUAN (\*)

Avda. Niza, s/n.  
03540 ALICANTE (Playa San Juan)

#### TOURIST INFO ALICANTE AYUNTAMIENTO (\*)

Plaza del Ayuntamiento, 1  
03002 ALICANTE  
☎ 900.21.10.27  
Fax: 96/514.92.41

#### TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA EL POSTIGUET (\*)

Playa el Postiguat, s/n.  
03001 ALICANTE  
☎ 96/ 520.03.77  
(TEMPORAL)  
TOURIST INFO ALTEA

Carrer Sant Pere, 9  
03590 ALTEA (Alicante)  
\* 96 584 41 14/22  
Fax: 96 584.42.13  
E-mail: [turistinfo.altea@turisme.m400.gva.es](mailto:turistinfo.altea@turisme.m400.gva.es)

#### TOURIST INFO BENIDORM CENTRO

Avda. Martínez Alejos, 6  
03500 BENIDORM (Alicante)  
☎ 96 585.13.11/585.32.24  
Fax: 96 680.88.58  
E-mail: [turistinfo.benidorm@turisme.m400.gva.es](mailto:turistinfo.benidorm@turisme.m400.gva.es)

#### TOURIST INFO BENIDORM RINCÓN DE LOIX

C/. Derramador  
(confluencia C/. Gerona)  
03500 BENIDORM (Alicante)  
☎ 96 680.59.14  
Fax: 96 680.88.58  
E-mail: [turistinfo.benidormR@turisme.m400.gva.es](mailto:turistinfo.benidormR@turisme.m400.gva.es)

#### TOURIST INFO BENIDORM AVENIDA DE EUROPA

Avda. de Europa, s/n.  
03500 BENIDORM (Alicante)  
☎ 96 586.00.95  
E-mail: [turistinfo.benidormE@turisme.m400.gva.es](mailto:turistinfo.benidormE@turisme.m400.gva.es)

#### TOURIST INFO BENISSA

Avda. País Valencià, 1  
03720 BENISSA (Alicante)  
☎ 96 573.22.25  
Fax: 96 573 25 37  
E-mail: [turistinfo.benissa@turisme.m400.gva.es](mailto:turistinfo.benissa@turisme.m400.gva.es)

### **TOURIST INFO BENISSA PLAYAS**

Ctra. Moraira-Calpe - La Fustera  
03720 BENISSA (Alicante)  
☎ 96.649.83.61  
(TEMPORAL)

### **SERVICIO DE INFORMACIÓN CALLOSA D'EN SARRIÀ**

Partida Algar - Zona De Ac.  
y Picnic, s/n.  
03510 CALLOSA D'EN SARRIÀ  
(Alicante)  
☎ 96.597.21.29  
Fax: 96.588.02.62

### **TOURIST INFO CALPE - PEÑÓN**

Avda. Ejércitos Españoles, 66  
03710 CALP (Alicante)  
☎ 96 583.69.20  
Fax: 96 583.12.50  
E-mail: [touristinfo.calpe@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.calpe@turisme.m400.gva.es)

### **TOURIST INFO CALPE - CENTRO**

Plaza del Mosquit, s/n.  
03710 CALP (Alicante)  
☎ 96 583.85.32/3  
Fax: 96 583.85.31  
E-mail: [touristinfo.calpecentro@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.calpecentro@turisme.m400.gva.es)

### **TOURIST INFO CALPE - LONJA**

Puerto Pesquero, s/n. - Lonja de Calpe  
03710 CALP (Alicante)  
☎ 96 583.74.13  
Fax: 96 583.85.31

### **TOURIST INFO CASTELL DE GUADALEST**

Avda. Alicante, s/n. (aparcamiento)  
003517 CASTELL DE GUADALEST  
(Alicante)  
☎ 96.588.52.98  
E-mail: [touristinfo.guadalest@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.guadalest@turisme.m400.gva.es)

### **TOURIST INFO COCENTAINA**

Plaza del Pla, s/n. - Palau Comtal  
03820 COCENTAINA (Alicante)  
☎ y fax: 96 559.01.59  
E-mail: [touristinfo.cocentaina@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.cocentaina@turisme.m400.gva.es)

### **TOURIST INFO DÉNIA**

Pl. Oculista Buigues, 9  
03700 DÉNIA (Alicante)  
☎ 96 642.23.67/902 11.41.62  
Fax: 96 578.09.57  
E-mail: [touristinfo.denia@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.denia@turisme.m400.gva.es)

### **TOURIST INFO EL CAMPELLO**

Avda. Generalitat Valenciana s/n.  
03560 EL CAMPELLO (Alicante)  
☎ 96 563.46.06  
Fax: 96.563.35.48  
E-mail: [touristinfo.campello@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.campello@turisme.m400.gva.es)

### **TOURIST INFO ELS POBLETS**

Carrer del Mestre Vicent, 32  
03779 ELS POBLETS (Alicante)  
☎ 96 647.53.52  
Fax: 96 647.53.60  
E-mail: [touristinfo.elspoblets@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.elspoblets@turisme.m400.gva.es)

### **TOURIST INFO ELX-AEROPORT TERMINAL DE LLEGADAS**

03770 AEROPUERTO DE ALICANTE  
EL ALTET (Alicante)  
\* 96 69.19.367  
E-mail: [touristinfo.elaltet@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.elaltet@turisme.m400.gva.es)

### **TOURIST INFO ELX**

Parque Municipal, s/n.  
03203 ELX (Alicante)  
☎ 96 545.27.47  
Fax: 96 545.78.94  
E-mail: [touristinfo.elx@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.elx@turisme.m400.gva.es)



#### **TOURIST INFO LA MARINA D'ELX**

Avda. de la Alegría, s/n.  
03194 LA MARINA (ELX) (Alicante)  
☎ 96 541 97 10  
(TEMPORAL)

#### **TOURIST INFO ELX-ELS ARENALS DEL SOL**

C/. S. Bartolomé de Tirajana, s/n.  
03195 ARENALES DEL SOL (Elx)  
(Alicante)  
☎ 96 691.01.11  
(TEMPORAL)

#### **TOURIST INFO FINESTRAT**

Avda. de la Marina Baixa, 21  
La Cala de Finestrat  
03509 FINESTRAT (Alicante)  
☎ 96 680 12 08  
Fax: 96 680 12 72  
E-mail: [touristinfo.finestrat@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.finestrat@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO GUARDAMAR**

Plaza de la Constitución, 7  
03140 GUARDAMAR DEL SEGURA  
(Alicante)  
☎ 96 572.44.88  
Fax: 96 572.72.92  
E-mail: [touristinfo.guardamar@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.guardamar@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO L'ALFÀS DEL PI**

Federico García Lorca, 11  
03580 L'ALFÀS DEL PI (Alacant)  
☎ 96 588.82. 65 (Ayto.)  
Fax: 96 588.71.12 (Ayto.)  
E-mail: [touristinfo.alfasdelpi@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.alfasdelpi@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO L'ALFÀS DEL PI PLATJA**

Oscar Esplá, 1  
03580 L'ALFÀS DEL PI (Alicante)  
☎ 96 686.70.22  
Fax: 96 686.70.23  
E-mail: [touristinfo.alfasplaya@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.alfasplaya@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO LA VILA JOIOSA**

Costera de la Mar, s/n.  
03570 LA VILA JOIOSA (Alicante)  
☎ 96 685.13.71  
Fax: 96 685.29.47  
E-mail: [touristinfo.vilajoiiosa@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.vilajoiiosa@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO MURO**

Plaza Ramón Gonzálvez, 1  
03830 MURO DE ALCOY (Alicante)  
☎ 96 553.20.71  
E-mail: [touristinfo.muroalcoi@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.muroalcoi@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO NOVELDA**

C/. Mayor, 6  
03660 NOVELDA (Alicante)  
☎ 96 560 90 53  
Fax: 96 560 91 24  
E-mail: [touristinfo.novelda@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.novelda@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO ORIHUELA**

C/. Francisco Die, 25  
03300 ORIHUELA (Alicante)  
☎ 96 530.27.47  
Fax: 96 530.59.64 (Serv. mpal.)  
E-mail: [touristinfo.orihuela@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.orihuela@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO ORIHUELA - PLAYA**

P. del Oriol, 1  
Urb. Playa Flamenca  
N-332 Alicante-Cartagena, km. 50  
03189 ORIHUELA (Alicante)  
☎ 96 676.00.00  
Fax: 96 676.00.00  
E-mail: [touristinfo.orihuelap@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.orihuelap@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO ORIHUELA ANDENES**

Avda. de la Estación, s/n.  
(Est. Intermodal)  
03300 ORIHUELA (Alicante)  
☎ 96 673 60 89

**OFICINA DE INFORMACIÓN  
TURÍSTICA MUNICIPAL**

Malecón de La Encantada, 1  
03170 ROJALES (Alicante)  
☎ 96/671.50.01 (Ayto.)  
Fax: 96/671.47.42 (Ayto.)

**TOURIST INFO PILAR DE LA  
HORADADA**

Carretillas, 19  
03190 PILAR DE LA HORADADA  
(Alicante)  
☎ 96 676.70.68  
Fax: 96 535.20.72  
E-mail: [touristinfo.pilarhoradada@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.pilarhoradada@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO SAN FULGENCIO**

C/. Amsterdam, s/n.  
(Urb. Marina S. Fulgencio)  
03177 SAN FULGENCIO (Alicante)  
☎ 96/679.00.21

**TOURIST INFO SANTA POLA**

Plaza de la Diputación, s/n.  
03130 SANTA POLA (Alicante)  
☎ 96 669.22.76  
Fax: 96 541.46.51 (Ayto.)  
E-mail: [touristinfo.santapola@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.santapola@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO SANTA POLA  
CENTRO**

C/. Astilleros, 4 (junto al Ayto.)  
03130 SANTA POLA (Alicante)  
☎ 96 669 60 52  
Fax: 96 669 60 39  
E-mail: [touristinfo.santapolac@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.santapolac@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO TEULADA**

Centro Comercial Kristal Mar, local 11  
Ctra. Moraira a Calpe, 22 A  
03724 TEULADA-MORAIRA (Alicante)  
☎ 96 574.51.68  
Fax: 96 574.51.68  
E-mail: [touristinfo.teulada@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.teulada@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO TORREVIEJA**

Plaza Ruiz Capdepon, s/n.  
03180 TORREVIEJA (Alicante)  
☎ 901.343.343/96 570.34.33  
Fax: 96 571.59.36  
E-mail: [touristinfo.torrevieja@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.torrevieja@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO TORREVIEJA  
CENTRO**

C/. Caballero de Rodas, 27  
03180 TORREVIEJA (Alicante)  
☎ 96 570.61.59 / 52.43 / 44  
Fax: 96 670.33.57  
E-mail: [touristinfo.torreviejacentro@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.torreviejacentro@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO TORREVIEJA  
MIRADOR**

Ctra.Torrejón, CV-898, km. 2  
(Torre del Moro)  
03180 TORREVIEJA (Alicante)

**TOURIST INFO VILA DE BIAR**

Avda. de Villena, s/n.  
(antigua casa del médico)  
03410 BIAR (Alicante)  
☎ 96 581.11.77  
E-mail: [touristinfo.biar@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.biar@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO VILLENA**

Plaza de Santiago, 5  
03400 VILLENA (Alicante)  
☎ 96 580.38.04  
Fax: (96) 580 32 05  
E-mail: [touristinfo.villena@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.villena@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO XÀBIA-ARENAL**

Avda. del Pla, 136.  
Residencial La Plaza  
03730 XÀBIA (Alicante)  
\* 96 646.06.05  
Fax: 96 579.60.57  
E-mail: [touristinfo.xabiaarenal@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.xabiaarenal@turisme.m400.gva.es)  
(TEMPORAL)

#### **TOURIST INFO XÀBIA-CENTRE**

Plaza de la Iglesia, 6  
03730 XÀBIA (Alicante)  
☎ 96 579.43.56  
Fax: 96 579.63.17  
E-mail: [touristinfo.xabiacentre@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.xabiacentre@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO XÀBIA-PORT**

C/. Almirante Bastarreche, 11  
(antigua cofradía de pescadores)  
03730 XÀBIA (Alicante)  
☎ 96 579.07.36  
Fax: 96 579.60.57  
E-mail: [touristinfo.xabia@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.xabia@turisme.m400.gva.es)

## **CASTELLÓN**

#### **TOURIST INFO ALCOSSEBRE**

San José, 59  
12579 ALCOSSEBRE (Castellón)  
☎ 964 41.22.05  
Fax: 964 41.45.34  
E-mail: [touristinfo.alcossebre@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.alcossebre@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO ALCOSSEBRE FUENTES**

Playa de las Fuentes, s/n. Alcossebre  
12579 ALCALÀ DE XIVERT (Castellón)  
☎ 964 41 27 28  
(TEMPORAL)

#### **TOURIST INFO ALCOSSEBRE ROMANA**

Playa la Romana (Aptos. Jeremías)  
Alcossebre  
12579 ALCALÀ DE XIVERT (Castellón)  
☎ 964 41 25 57  
(TEMPORAL)

#### **TOURIST INFO BENICARLÓ**

Pza. Constitución, s/n.  
12580 BENICARLÓ (Castellón)  
☎ 964 47.31.80  
Fax: 964 47.31.80  
E-mail: [touristinfo.benicarlo@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.benicarlo@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO VALL DEL POP**

P.º de la Alameda, s/n.  
(Ctra. de Alcalalí)  
XALÓ (Alicante)  
E-mail: [touristinfo.valldelpop@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.valldelpop@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO BENICÀSSIM AYUNTAMIENTO**

C/. Médico Segarra, 4  
(bajos Ayto.)  
12560 BENICÀSSIM  
(Castellón)  
☎ 964 30.09.62  
Fax: 964 30.34.32  
E-mail: [touristinfo.benicassim@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.benicassim@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO BENICÀSSIM HELIÓPOLIS**

Avda. Ferrandis Salvador  
P.º Marítimo, Playa Heliópolis  
12560 BENICÀSSIM  
(Castellón)  
☎ 964 76.67.41  
(TEMPORAL)

#### **TOURIST INFO BENICÀSSIM TORRE SAN VICENTE**

Avda. Ferrandis Salvador  
P.º Marítimo Bernat Artola  
12560 BENICÀSSIM  
(Castellón)  
☎ 964 30.14.01  
(TEMPORAL)

#### **TOURIST INFO BURRIANA**

Sede del Museo de la Naranja  
C/. Mayor, 10  
12530 BURRIANA (Castellón)  
☎ 964 57.07.53  
Fax: 964 51.54.15  
E-mail: [touristinfo.burriana@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.burriana@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO CASTELLÓN**

Pza. María Agustina, 5  
12003 CASTELLÓ DE LA PLANA  
(Castelló)  
☎ 964 35.86.88  
Fax: 964 35.86.89  
E-mail: [touristinfo.castellon@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.castellon@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO JÉRICA**

C/. Del Río, 2  
12450 JÉRICA (Castelló)  
☎ 964 12 80 04  
E-mail: [touristinfo.jerica@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.jerica@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO MORELLA**

Plaza de San Miguel, 3  
12300 MORELLA (Castelló)  
☎ 964 17.30.32  
Fax: 964 17.30.32  
E-mail: [touristinfo.morella@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.morella@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO MONCOFA**

Pza. Constitución, 1  
12593 MONCOFA (Castelló)  
☎ 964 58.05.57  
Fax: 964 58.03.48 (Ayto.)  
E-mail: [touristinfo.moncofa@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.moncofa@turisme.m400.gva.es)  
(TEMPORAL)

#### **TOURIST INFO MONTANEJOS**

Ctra. Tales, s/n.  
12448 MONTANEJOS (Castelló)  
☎ 964 13.11.53  
Fax: 964 13.11.52  
E-mail: [touristinfo.montanejos@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.montanejos@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO NAVAJAS**

Pl. del Olmo, 1  
12470 NAVAJAS (Castelló)  
☎ 964 71.39.13  
Fax: 964 71.03.38 (Ayto.)  
E-mail: [touristinfo.navajas@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.navajas@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO OROPESA**

Avda. Plana, 1  
12594 OROPESA (Castelló)  
☎ 964 31.22.41  
Fax: 964 31.22.41  
E-mail: [touristinfo.orpesa@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.orpesa@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO OROPESA-PLAYA**

Plaza de París, s/n.  
(Playa de la Concha)  
12594 OROPESA (Castelló)  
☎ 964.76.66.12  
(TEMPORAL)

#### **TOURIST INFO PEÑÍSCOLA**

Paseo Marítimo, s/n.  
12598 PEÑÍSCOLA (Castelló)  
☎ 964 48.93.92  
Fax: 964 48.02.08  
E-mail: [touristinfo.penyiscola@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.penyiscola@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO SANT MATEU**

Historiador Betí, 6  
12170 Sant Mateu (Castelló)  
☎ 41.66.58  
Fax: 964 41.61.29 (Ayto.)  
E-mail: [touristinfo.sanmateu@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.sanmateu@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO SEGORBE**

C/Marcelino Blanco, 3  
12400 SEGORBE (Castellón)  
☎ y Fax: 964 71.32.54  
E-mail: [touristinfo.segorbe@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.segorbe@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO TORREBLANCA**

Avenida del Mar, 1  
12596 TORREBLANCA (Castellón)  
☎ 964 42 12 12 y 964 42 05 41  
Fax: 964 42 01 25  
E-mail: [touristinfo.torreblanca@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.torreblanca@turisme.m400.gva.es)  
(TEMPORAL)

**PUNTO INFORMACIÓN TURÍSTICA**

Río Subterráneo de San José  
12600 LA VALL D'UIXÓ (Castellón)  
☎ 964 69 12 89  
Fax 964 69 05 76

**TOURIST INFO VILAFRANCA**

Avd. Llosar, 26  
12150 VILAFRANCA (Castelló)  
(TEMPORAL)  
☎ 964 44.14.32  
E-mail: [touristinfo.villafranca@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.villafranca@turisme.m400.gva.es)

**OFICINA DE INFORMACIÓN  
TURÍSTICA MUNICIPAL (\*)**

Avenida del Mar, 1  
12596 TORREBLANCA (Castellón)  
☎ 964/42.12.12

**CASTELLÓN**

**TOURIST INFO ALTO TURIA**

Comarcal 234, Km. 73  
46177 TUÉJAR  
(Valencia)  
☎ y fax 96 163.50.84  
E-mail: [touristinfo.tuejar@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.tuejar@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO ANNA**

Mayor, s/n.  
46820 ANNA  
(Valencia)  
☎ 96 221 10 43  
Fax: 96 221 10 43  
E-mail: [touristinfo.anna@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.anna@turisme.m400.gva.es)

**OFICINA DE INFORMACIÓN  
TURÍSTICA MUNICIPAL**

San Antonio, 11  
12596 TORREBLANCA  
(Castellón)  
☎ 964/ 42.04.11  
Fax: 964/ 42.01.25

**TOURIST INFO VINARÒS**

Paseo de Colón, s/n.  
12500 VINARÒS  
(Castellón)  
☎ 964. 45.33.34  
Fax: 964 45.56.25  
E-mail: [touristinfo.vinaros@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.vinaros@turisme.m400.gva.es)

**OFICINA DE INFORMACION  
TURÍSTICA MUNICIPAL**

Plaza Mayor, 1  
12460 VIVER  
(Castellón)  
☎ 964/14.10.06  
Fax: 964/14.19.53

**TOURIST INFO BELLREGUARD**

Paseo Marítimo, s/n.  
46713 BELLREGUARD (Valencia)  
☎ y fax: 96 281.93.20  
E-mail: [touristinfo.bellreguard@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.bellreguard@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO BOCAIRENT**

Plaça de l'Ajuntament, 2  
(Bajos Casa de Cultura)  
46880 BOCAIRENT (Valencia)  
☎ 96 290.50.62  
Fax: 96 290.50.85 (Ayto.)  
E-mail: [touristinfo.bocairent@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.bocairent@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO CAMP DE TURIA**

Edificio Sede de la Mancomunidad de Camp de Turia - C/. Pla de l'Arc, s/n.

46160 LLÍRIA (Valencia)

☎ 96 279.23.41

E-mail: [touristinfo.campturia@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.campturia@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO CANET D'EN BERENGUER**

Paseo Marítimo, 9 de Octubre, s/n.  
46529 CANET D'EN BERENGUER  
(Valencia)

☎ y Fax: 96 213.65.68

E-mail: [touristinfo.canet@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.canet@turisme.m400.gva.es)

(TEMPORAL)

#### **OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL (\*)**

Plaza de España, 4

46625 COFRENTES (Valencia)

☎ 96/ 189.43.16

Fax: 96/ 189.41.91 (Ayto.)

#### **TOURIST INFO CULLERA**

C/. Riu, 38

46400 CULLERA (Valencia)

☎ 96 172.09.74 - Fax: 96 172.66.89

E-mail: [touristinfo.cullera@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.cullera@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO CULLERA FARO**

Plaza Faromar, s/n.

46400 CULLERA (Valencia)

(TEMPORAL)

#### **TOURIST INFO CULLERA-PLAYA**

Plaza de la Constitución, s/n.

46400 CULLERA (Valencia)

☎ 96 173.15.86

E-mail: [touristinfo.cullerap@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.cullerap@turisme.m400.gva.es)

(TEMPORAL)

#### **TOURIST INFO GANDIA**

Marqués de Campo, s/n.

46700 GANDIA (Valencia)

☎ 96 287.77.88 - Fax: 96 287.77.88

E-mail: [touristinfo.gandia@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.gandia@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO GANDIA-PLAYA**

Paseo Marítimo Neptuno, s/n.

46700 GANDIA (Valencia)

☎ 96 284.24.07

Fax: 96 287.77.88

E-mail: [touristinfo.gandiap@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.gandiap@turisme.m400.gva.es)

(TEMPORAL)

#### **TOURIST INFO JALANCE**

C/. Industria, 11

46624 JALANCE (Valencia)

☎ 96 219 60 11

E-mail: [touristinfo.jalance@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.jalance@turisme.m400.gva.es)

#### **OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL**

Avda Neptuno, Pza. París, s/n.

46137 LA POBLA DE FARNALS  
(Valencia)

☎ 96/146.09.28

Fax: 96/144.49.71 (Ayto.)

#### **TOURIST INFO MANISES**

Avda. País Valencià, 19

46940 MANISES (Valencia)

☎ 96 152.56.09

Fax: 96 152.09.31

E-mail: [touristinfo.manises@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.manises@turisme.m400.gva.es)

#### **TOURIST INFO MIRAMAR**

Avgda. de la Mediterrània, s/n

46711 MIRAMAR (Valencia)

☎ 96 280.21.65

Fax: 96 281.90.73 (Ayto.)

E-mail: [touristinfo.miramar@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.miramar@turisme.m400.gva.es)

(TEMPORAL)

#### **TOURIST INFO OLIVA**

Passeig Lluís Vives, s/n.

46780 OLIVA (Valencia)

☎ y fax: 96 285.55.28

E-mail: [touristinfo.oliva@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.oliva@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO ONTINYENT**

Plaça de Santo Domingo, 13 baix  
46870 ONTINYENT (Valencia)  
☎ 96 291.60.90  
Fax: 96 291.63.03  
E-mail: [touristinfo.ontinyent@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.ontinyent@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO VALENCIA - RENFE**

Jàtiva, 24 (Estación del Norte)  
46007 VALENCIA  
☎ 96 352.85.73  
Fax: 96 352.85.73  
E-mail: [touristinfo.renfe@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.renfe@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO REQUENA**

C/. García Montes, s/n.  
46340 REQUENA (Valencia)  
☎ y fax: 96 230.38.51  
E-mail: [touristinfo.requena@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.requena@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO SAGUNT**

Plaza Cronista Chabret, s/n.  
46500 SAGUNT (Valencia)  
☎ 96 266.22.13  
E-mail: [touristinfo.sagunto@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.sagunto@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO SAGUNTO - PLAYA**

Avda. del Mediterráneo, 67  
(Pto. de Sagunto)  
46520 SAGUNT (Valencia)  
(TEMPORAL)

**OFICINA DE INFORMACIÓN  
TURÍSTICA MUNICIPAL**

Sequial Barrot, 5  
46410 SUECA (Valencia)  
☎ 96/ 171 24 16  
Fax: 96/ 171.05.91

**TOURIST INFO  
TAVERNES DE LA VALLDIGNA**

Avinguda de la Marina, s/n.  
46760 TAVERNES DE LA VALLDIGNA  
(Valencia)  
☎ y fax: 96 288 52 64  
E-mail: [touristinfo.tavernesv@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.tavernesv@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO VALENCIA - PAZ**

Paz, 48  
46003 VALENCIA  
☎ 96 398.64.22  
Fax: 96 398.64.21  
E-mail: [touristinfo.Valencia@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.Valencia@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO VALENCIA  
AYUNTAMIENTO**

Plaza del Ayuntamiento, 1  
46002 VALENCIA  
☎ 96 351.04.17  
Fax: 96 352.58.12  
E-mail: [touristinfo.aytoValencia@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.aytoValencia@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO VALENCIA  
DIPUTACIÓN**

C/. Poeta Querol, s/n.  
Edificio Teatro Principal  
46002 VALENCIA  
☎ 96 351.49.07  
Fax: 96 351.99.27  
E-mail: [touristinfo.dipuValencia@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.dipuValencia@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO  
XÀTIVA**

Alameda Jaume I, 50  
46800 XÀTIVA  
(Valencia)  
☎ 96 227.33.46  
Fax: 96 228.22.21  
E-mail: [touristinfo.xativa@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.xativa@turisme.m400.gva.es)

**TOURIST INFO  
XERACO**

Avda. Migjorn, s/n.  
46770 XERACO  
(Valencia)  
☎ 96/ 96 288 82 61  
Fax: 96/ 96 288 87 61  
E-mail: [touristinfo.xeraco@turisme.m400.gva.es](mailto:touristinfo.xeraco@turisme.m400.gva.es)  
(TEMPORAL)

## FUNDACIÓN CAVANILLES DE ALTOS ESTUDIOS TURÍSTICOS

### SEDE CENTRAL

Edificio de Institutos Universitarios  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
Apartado 99  
03080 ALICANTE  
☎ 96/590.37.26  
Fax: 96/590.39.37

### SEDE CASTELLÓN

Villa Elisa, Paseo Pilar Coloma, s/n.  
12560 BENICÀSSIM (Castellón)  
☎ 96/430.35.75  
Fax: 96/430.35.75

### SEDE VALENCIA

Universitat de València  
C/. Gascó Oliag, s/n  
Aulario 5 Multiusos 2,<sup>a</sup> planta  
46010 VALENCIA  
☎ 96/386.47.10  
Fax: 96/386.46.68

## CENTROS DE TURISMO PARA LA CUALIFICACIÓN PROFESIONAL

### CDT VALENCIA

Prol. Paseo de la Alameda, s/n.  
46021 VALENCIA  
☎ 96/398.60.00  
Fax: 96/398.60.08

### CDT ALICANTE

Monte Tossal, s/n  
03005 ALICANTE  
☎ 96/514.22.28/514.49.88  
Fax: 96/514.06.83

### CDT BENIDORM "Domingo Devesa"

Ptda. La Cala, s/n.  
03502 BENIDORM (ALICANTE)  
☎ 96/680.62.04  
Fax: 96/680.02.35

### CDT DÉNIA "Marina Alta"

L'Agret, 18  
Urbanización El Cortijo  
03700 DÉNIA (Alicante)  
☎ 96/642.05.19/642.36.06  
Fax: 96/642.15.32

### CDT GANDIA "Alquería del Duc"

Valier, 7  
46700 GANDIA (Valencia)  
☎ 96/287.33.11/287.47.11  
Fax: 96/286.51.03