COMUNITAT VALENCIANA

El Turismo

en la Comunidad Valenciana

2001

TURISME

GENERALITAT VALENCIANA
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

2 0 0 1

El Turismo
en la Comunidad Valenciana

TURISME
GENERALITAT VALENCIANA
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

Elabora: AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME. SERVICIO DE ESTUDIOS Y PLANIFICACIÓN.

Edita: AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME.

Imprime: GRÁFICAS PATÓN.

Depósito Legal: V-2370-2001

ÍNDICE

Pág.

PRESENTACIÓN 5

EL TURISMO EN 2001 7

ANÁLISIS GRÁFICO

1. OFERTA 45

2. DEMANDA 53

CUADROS ESTADÍSTICOS

1. OFERTA 57

1.1. Alojamiento 57

1.2. Información y viajes 59

1.3. Restauración 60

1.4. Deportes y recreo 61

1.5. Cultura 63

1.6. Otras informaciones 64

2. DEMANDA 64

2.1. Pernoctaciones 64

2.2. Grado de ocupación 67

ANEXO: METODOLOGÍA Y FUENTES ESTADÍSTICAS 70

DIRECCIONES DE INTERÉS 72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. OFERTA TURÍSTICA 45
1.1. Plazas máximas disponibles en establecimientos hoteleros 45
Variación de las plazas hoteleras 00/01 45
1.2. Plazas hoteleras 46
Por zonas turísticas 46
Por categoría del establecimiento 46
1.3. Plazas disponibles en campings 46
1.4. Plazas disponibles en apartamentos 47
1.5. Plazas disponibles en albergues y casas rurales 47
1.6. Plazas en restaurantes por zonas turísticas 48
1.7. Oferta de alojamiento (plazas) 48
1.8. Distribución de las plazas en establecimientos hoteleros. Hoteles y hostales 49
1.9. Distribución de las plazas en apartamentos turísticos 50
1.10. Distribución de las plazas de alojamiento en campings 51
1.11. Distribución de las plazas en alojamiento rural 52

2. DEMANDA TURÍSTICA 53
2.1. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Medias mensuales por zonas 53
2.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Participación según procedencias 53
2.3. Pernoctaciones totales según procedencias 54
Pernoctaciones de extranjeros según procedencias 54
Variación del número de pernoctaciones respecto a 2000 54
2.4. Pernoctaciones por procedencias. Evolución mensual 55
2.5. Grado de ocupación medio anual por categoría del establecimiento Años 2000 y 2001 55
2.6. Grado de ocupación medio anual por zonas 55
2.7. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada baja 56
2.8. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada alta 56

ÍNDICE DE CUADROS ESTADÍSTICOS

1. OFERTA TURÍSTICA 57
1.1. Alojamiento 57
1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles) 57
1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles). 57
1.1.3. Número y plazas en establecimiento hoteleros (hostales) 57
1.1.4. Plazas en hoteles abiertos por meses 58
1.1.5. Plazas en hostales abiertos por meses 58
1.1.6. Número y plazas de campings 58
1.1.7 Número y plazas de apartamentos 58
1.1.8 Número y plazas de casas rurales y albergues 59
1.2. Información y viajes 59
1.2.1. Agencias de viaje 59
1.2.2. Oficinas de información 59
1.3. Restauración 60
1.3.1. Número de restaurantes 60
1.3.2. Número de plazas en restaurantes 60
1.3.3. Número de cafeterías 60
1.3.4. Número de plazas en cafeterías 61
1.4. Deportes y recreo 61
1.4.1. Elementos de carácter higiénico y lúdico instalados por l'Agència Valenciana del Turisme en playas y zonas turísticas de interior ... 61
1.4.2. Instalaciones deportivas 61
1.4.3. Espacios naturales protegidos 62
1.4.4. Salud y esparcimiento 62
1.4.5. Banderas azules 63
1.5. Cultura 63
1.5.1. Actividad cultural 63
1.6. Otras informaciones 64
1.6.1. Demografía y territorio 64
1.6.2. Climatología 64

2. DEMANDA TURÍSTICA 64
2.1. Pernoctaciones 64
2.1.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros 64
2.1.2. Pernoctaciones mensuales en establecimientos hoteleros por procedencias 65
2.1.3. Pernoctaciones mensuales en hoteles por procedencias 65
2.1.4. Pernoctaciones mensuales en hostales por procedencias 66
2.1.5. Pernoctaciones totales de visitantes extranjeros, por procedencias 66
2.2. Grado de ocupación 67
2.2.1. Grado medio de ocupación general. Todo el año 67
2.2.2. Grado medio de ocupación en hoteles. Todo el año 67
2.2.3. Grado medio de ocupación en hostales. Todo el año 67
2.2.4. Grado de ocupación mensual en establecimientos hoteleros 68
2.2.5. Grado de ocupación mensual en hoteles 68
2.2.6. Grado de ocupación mensual en hostales 69

PRESENTACIÓ

Ens complau, un any més, presentar la publicació *El Turisme a la Comunitat Valenciana* en la seua edició de l'any 2001, en la qual pretenem oferir una visió general del comportament del sector turístic de la nostra Comunitat l'any recentment finalitzat.

Ha sigut un any atípic, que ha estat marcat pels luctuosos fets succeïts en l'últim terç de l'exercici als Estats Units d'Amèrica. Aquests esdeveniments han ralentitzat els resultats del turisme mundial l'any 2001, no obstant això en aquests moments s'aprecia una lleugera recuperació en els valors dels diferents indicadors que mesuren l'activitat turística.

Per ser unes circumstàncies conjunturals, s'espera que les seues conseqüències puguen ser salvades a curt termini i aquest és l'objectiu que ens hem marcat i en el qual estem treballant.

Mencionada aquesta lamentable situació que ha condicionat el comportament del turisme a nivell mundial, encara que la incidència a la nostra Comunitat s'ha vist minimitzada per les pròpies característiques de la nostra demanda, hem de fer referència a l'objectiu perseguit tradicionalment per aquesta publicació, que no és un altre que el de facilitar la informació disponible als professionals, estudiosos, empresaris i òrgans de l'Administració interessats en aquesta activitat econòmica que és el turisme, que des de fa anys es manifesta fonamental per a l'economia valenciana i en definitiva per al benestar dels ciutadans de la Comunitat Valenciana.

No hem d'oblidar la desinteressada col·laboració prestada pels professionals, empresaris i diferents administracions públiques sense l'aportació de la qual no haguera sigut possible que aquesta nova edició del Turisme a la Comunitat Valenciana haguera vist la llum.

Finalment, m'agradaria ressaltar l'excel·lent grau de col·laboració que hem aconseguit establir entre el sector privat i el sector públic que ens està permetent arribar als objectius marcats, al mateix temps que aposte per la continuïtat d'aquesta col·laboració que ens porta a practicar una política turística cada vegada més eficient.

Roc Gregori i Aznar

President Executiu de
l'Agència Valenciana del Turisme

EL TURISMO EN 2001

Los sucesos de septiembre afectaron, con carácter general, a la actividad turística mundial.

Si por algo se ha caracterizado la actividad turística en el finalizado año 2001, ha sido por la repercusión que sobre la misma tuvieron los atentados del 11-S en Estados Unidos. Las consecuencias más inmediatas sobre las poblaciones de los países desarrollados, principales emisores hacia los destinos turísticos, fueron la pérdida de confianza sobre los desplazamientos, por medios aéreos principalmente, y una mayor sensibilización por la seguridad.

Ahora bien, si se puede hablar de una incidencia generalizada de esas circunstancias sobre los destinos turísticos se ha de matizar que la misma no afectó por igual a todos ellos. Han sido los destinos turísticos en los que los Estados Unidos han actuado como emisor o como receptor, los que en mayor medida han sufrido los efectos negativos de la nueva situación, así como los de Oriente Medio por los conflictos bélicos existentes en la zona.

La desaceleración económica en ciertos países, también ha contribuido negativamente en los resultados.

Sin embargo, debemos entender que el actual marco es absolutamente coyuntural, y que el transcurrir del tiempo, apoyado en medidas encaminadas a transmitir confianza al mercado, debe reconducir la situación a los niveles previos a la ocurrencia de estos hechos.

Pero no solo los acontecimientos descritos han provocado un pequeño retroceso en la actividad turística mundial, ya que antes de que tuvieran lugar ya se observaba una ligera ralentización, motivada por el enfriamiento de determinadas economías nacionales en países considerados como grandes emisores turísticos, tales como Estados Unidos, Alemania y Japón.

Todas las grandes zonas turísticas definidas por la Organización Mundial del Turismo, experimentaron resultados negativos, desde el mes de septiembre hasta final de año, que varían desde el 30% para el Oriente Medio, hasta el más moderado del 3,5% para África, pasando por el 24% que han registrado los destinos de Asia Meridional y de las Américas y el 6% de Europa, en este último caso con un descenso acumulado para el año del 0,7%.

Este ha sido el comportamiento en las grandes zonas, pero dentro de ellas las variaciones han sido dispares. Así, nuestro país disfrutó de resultados positivos frente a los de signo contrario que experimentaron otros competidores de nuestro continente.

En cuanto a la Comunidad Valenciana, los resultados, como se podrá comprobar a lo largo del estudio, cabe calificarlos como buenos dentro de las circunstancias en las que han sido obtenidos.

LA OFERTA TURÍSTICA VALENCIANA

La capacidad del parque hotelero valenciano experimenta un fuerte crecimiento durante el último ejercicio.

Aunque de la estructura de alojamiento hotelero en un destino consolidado como es el caso de la Comunidad Valenciana, no cabe esperar grandes variaciones en el corto plazo, el año 2001 ha supuesto la negación de esta afirmación cuando se realiza el análisis en términos cuantitativos.

En este último ejercicio, se ha producido un fuerte incremento de la oferta de este tipo de alojamiento que ha visto como el número de plazas aumentaba en un 5,7%, incorporando al mercado cerca de 5.000 nuevas plazas, fundamentalmente en los hoteles de cuatro estrellas y en menor medida en los de tres.

Pero si no es habitual que se produzcan grandes variaciones en el número de plazas disponibles, si que lo es en cuanto a cómo se distribuyen las mismas entre las diferentes categorías. En este aspecto las variaciones suelen ser mucho más sensibles.

El crecimiento de la oferta se concentra en los hoteles.

Composición de la oferta hotelera

Desde el punto de vista de la oferta de este tipo de alojamiento, los datos disponibles a fecha 31 de diciembre de 2001, suponen un sustancial cambio, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, con la situación existente en el año precedente.

A finales del pasado año, los establecimientos hoteleros valencianos aportaron al mercado 92.197 plazas, un 5,7% más que en el ejercicio precedente. Este crecimiento de concentró exclusivamente en la oferta proporcionada por los hoteles, que incrementaron su capacidad receptiva en un 6,1%, casi 5.000 plazas, en tanto que los hostales apenas registraron variación.

ESTRUCTURA DEL ALOJAMIENTO HOTELERO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

	1990		1995		1999		2000		2001	
	Plazas	% s/total	Plazas	% s/total	Plazas	% s/total	Plazas	% s/total	Plazas	% s/total
Hoteles	**60.871**	**82,2**	**73.831**	**89,6**	**79.712**	**92,5**	**80.708**	**92,5**	**85.671**	**92,9**
*****	1.179	1,6	1.433	1,7	1.602	1,9	1.708	2,0	1.722	1,9
****	6.850	9,2	8.880	10,8	13.074	15,2	14.584	16,7	18.101	19,6
***	27.408	37,0	40.429	49,1	43.461	50,4	43.043	49,4	44.288	48,0
**	15.260	20,6	17.802	21,6	16.032	18,6	15.644	17,9	15.832	17,2
*	10.174	13,7	5.287	6,4	5.543	6,4	5.729	6,6	5.728	6,2
Hostales	**13.196**	**17,8**	**8.543**	**10,4**	**6.490**	**7,5**	**6.510**	**7,5**	**6.526**	**7,1**

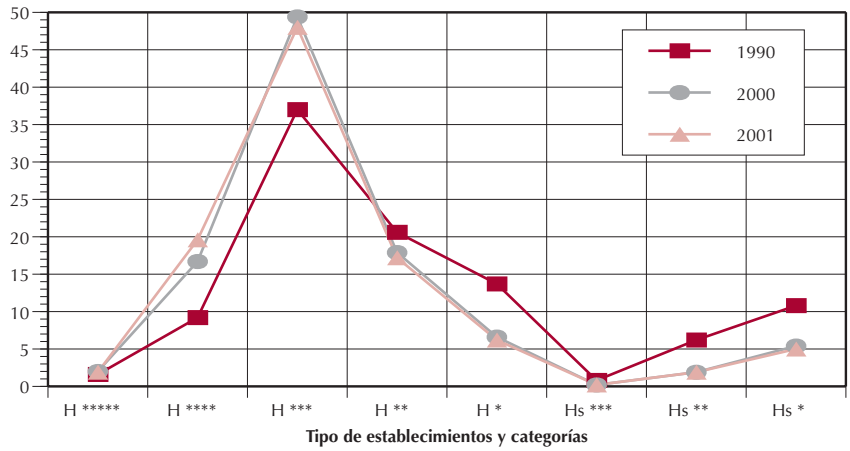
Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas Turísticas

Persiste la disminución de la aportación de los hostales a la oferta.

Este fuerte crecimiento de la oferta facilitada por los hoteles cambia la estructura del parque hotelero, disponiendo los hoteles de casi el 93% de la oferta frente al poco más del 7% que aportan los hostales. Desde una perspectiva temporal más amplia, podemos verificar el proceso de cualificación que se ha producido en la oferta valenciana de alojamiento hotelero en este periodo ya que la situación en el año 1990 era del 82% y del 18% respectivamente.

En términos absolutos, el número de plazas en los hoteles se ha incrementado, en ese mismo plazo, en un 40,7%, en tanto que los hostales han visto reducida su presencia en un 50,5%.

Estado comparativo de la composición de la oferta, por plazas, años 1990, 2000 y 2001



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas Turísticas

Se incrementa la cuota de participación de los hoteles de los segmentos medio y medio-alto.

También es de resaltar la elevada concentración del número de plazas en el segmento medio-alto de la demanda, es decir los hoteles de cuatro y tres estrellas, que acumulan más de los dos tercios de las plazas, concretamente el 67,7%.

Evolución temporal de la composición de la oferta

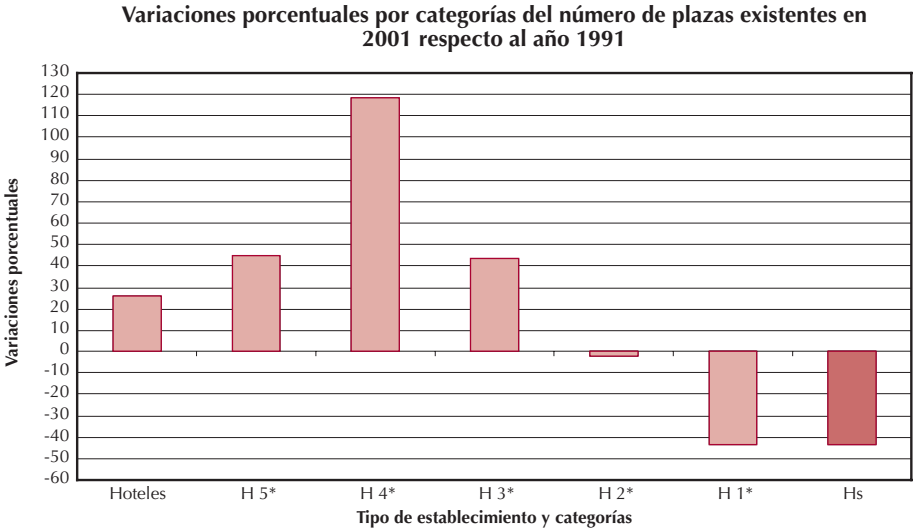
Analicemos a continuación como ha ido variando la distribución de la oferta entre los diferentes tipos y categorías de establecimientos. La siguiente tabla nos refleja claramente la evolución.

Es lógico pensar que las diferentes reformas acometidas por la Administración turística valenciana en los últimos años en aras a elevar la calidad de los establecimientos hoteleros deben ir consiguiendo, año tras año, un desplazamiento de la oferta hotelera desde las categorías más inferiores hacia los segmentos más altos de la misma.

Consecuentemente con esas expectativas podemos observar que en la última década el número de plazas aportadas por los hoteles ha crecido un 26,0%, en tanto que los hostales han disminuido su capacidad alojativa en un 43,4%. Es más, son los hoteles de las tres categorías más elevadas los que han experimentado variaciones positivas, en todos los casos superiores al 40%, especialmente en la categoría de los hoteles de cuatro estrellas cuya oferta se ha incrementado en casi el 120%.

También resulta significativo, el fuerte decremento sufrido por la oferta de plazas en los hoteles de una estrella y en los hostales, en ambos casos superiores al 43%.

En la última década se ha incidido en la cualificación de la oferta incrementándose la aportación de los hoteles de las tres categorías más altas y reduciéndose la de las demás categorías.

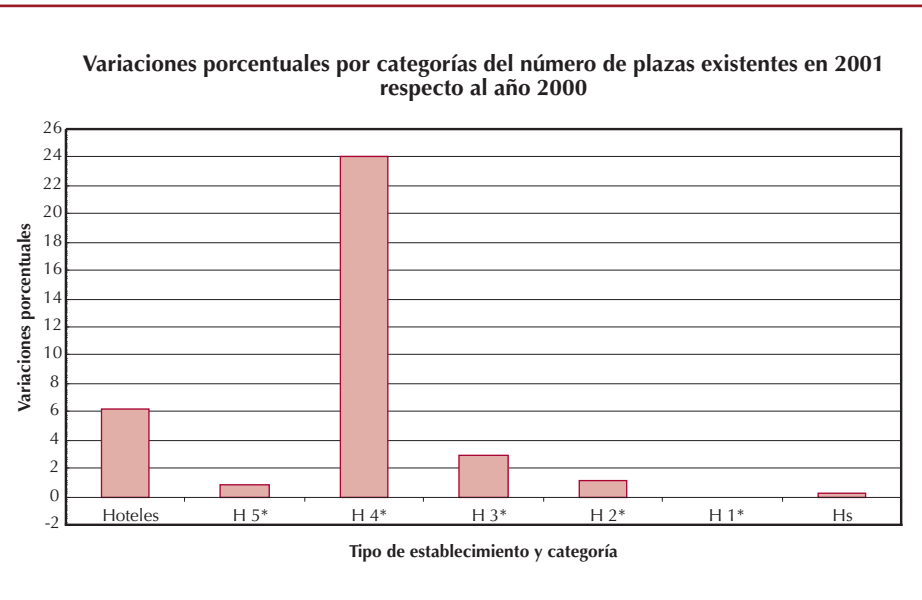


Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Esta involución en la estructura del alojamiento hotelero valenciano, constata fielmente los avances logrados en la cualificación de la oferta, sustituyendo plazas de alojamiento en establecimientos de las categorías más bajas por otras en hoteles de superior categoría.

Cuando realizamos el análisis desde una perspectiva temporal más corta, el último año, además del mencionado crecimiento en la disponibilidad de plazas en hoteles del 6,1%, observamos que apenas ha habido crecimiento de capacidad en alguna categoría, salvo en los casos de los hoteles de cuatro estrellas, que se ha incrementado en el 24,1%, y en los de tres en los que la variación ha sido mucho más moderada, el 2,9%.

Se constata un fuerte crecimiento de oferta proporcionada por los hoteles de cuatro estrellas en este año.



Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Por otra parte, se evidencia, en ambos casos, que el segmento de la oferta que ha experimentado un mayor crecimiento ha sido concretamente el de los hoteles de cuatro estrellas, circunstancia que avala la mencionada cualificación de la oferta de alojamiento hotelero valenciano.

Capacidad media de los hoteles valencianos

Los hoteles del litoral y de la ciudad de Valencia disponen de mayor capacidad receptiva.

Como se puede observar en la tabla que figura a continuación, la capacidad media de los establecimientos hoteleros valencianos es directamente proporcional a la categoría de los mismos. Es decir, a mayor categoría mayor capacidad media.

Otro rasgo que define la oferta valenciana es la mayor capacidad, en términos generales, que disponen los hoteles del litoral frente a los ubicados en otras zonas. Una excepción la constituyen los hoteles de la capital, que por su especialización en el turismo de negocios y congresos disponen de las mayores capacidades.

CAPACIDAD MEDIA DE LOS HOTELES

	*****	****	***	**	*	Total
Benidorm	0	377	351	184	67	273
Litoral	216	220	193	107	44	136
Interior	0	9	13	50	33	52
ALICANTE	216	299	270	138	48	191
Litoral	0	320	264	94	63	154
Interior	0	161	50	62	22	52
CASTELLÓN	0	302	217	83	55	128
Valencia ciudad	456	137	185	76	55	201
Litoral	162	319	237	52	48	143
Interior	0	126	129	43	36	73
VALENCIA	358	269	187	53	44	140
C. VALENCIANA	287	287	241	100	49	163
ESPAÑA	355	312	213	77	50	155

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Establecimientos Hoteleros (Información a 31 de diciembre de 2001) e Instituto de Estudios Turísticos.

La capacidad media de los establecimientos es superior en España en las dos categorías más elevadas y en la Comunidad Valenciana en los hoteles de tres y dos estrellas.

Respecto a los valores de este indicador a nivel nacional, en los hoteles de las dos categorías más altas la capacidad media es superior en España, en tanto que en los hoteles de tres y dos estrellas los de la Comunidad Valenciana superan los valores obtenidos por los hoteles españoles y en los de una, apenas hay diferencia.

En cuanto a los hostales, en su conjunto y en los hostales dos y una estrella, no se aprecian diferencias entre los valores a nivel estatal y autonómico, aunque si los hay en los de tres estrellas en los que los hostales nacionales superan a los valencianos en su capacidad media.

La oferta hotelera valenciana en el ámbito estatal

Se ha incrementado la cuota hotelera valenciana en la oferta nacional.

Si durante el año 2000 la cuota de la Comunidad Valenciana en la oferta nacional había descendido hasta el 6,8%, durante este último año, con la apertura de nuevos establecimientos, no sólo se ha recuperado el nivel de 1999, sino que incluso lo ha superado ligeramente al alcanzar el 7,6%.

Otro aspecto interesante de la comparación entre las estructuras que presentan los parques hoteleros nacional y valenciano es el menor peso que tienen los hostales en la oferta en el segundo de los casos.

ANÁLISIS COMPARATIVO CON LA OFERTA NACIONAL

	Plazas		Cuota C.V.	Distribución de la oferta		Diferencial
2001	C.V.	España	en España	C.V.	España	CV-España
Hoteles	85.671	1.041.438	8,2%	92,9%	86,2%	6,7
*****	1.722	32.260	5,3%	1,9%	2,7%	-0,8
****	18.101	299.769	6,0%	19,6%	24,8%	-5,2
***	44.288	491.558	9,0%	48,0%	40,7%	7,3
**	15.832	145.916	10,9%	17,2%	12,1%	5,1
*	5.728	71.935	8,0%	6,2%	6,0%	0,2
Hostales	6.526	167.057	3,9%	7,1%	13,8%	-6,7

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Estudios Turísticos.

Los hoteles tienen mayor presencia en la oferta en la Comunidad Valenciana que a nivel estatal.

En cuanto a los hoteles, en la Comunidad Valenciana aportan al conjunto de la oferta hotelera 6,7 puntos porcentuales más de lo que lo hacen en el territorio nacional. Sin embargo, la situación se invierte si se comparan los hoteles de cinco y cuatro estrellas que contribuyen a la configuración de la oferta en mayor medida a nivel nacional.

Por su parte, los establecimientos de tres y dos estrellas valencianos tienen mayor peso en el conjunto de la oferta de esta modalidad de alojamiento que sus homólogos nacionales.

Cuando la comparación la efectuamos con respecto a la situación existente en el año anterior, observamos que todas las categorías de hoteles y los hostales han perdido parte de su cuota salvo los establecimientos de cuatro estrellas que absorben las pérdidas del resto.

Distribución espacial de la oferta de alojamiento hotelero

La especialización de la ciudad de Valencia en el turismo de negocios y de congresos propicia que sea la provincia de Valencia la que lidere la oferta en las categorías más cualificadas, cinco y cuatro estrellas, seguida de Benidorm en el segundo de los casos y del resto de la provincia de Alicante en el primero.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PLAZAS POR CATEGORÍAS Y ZONAS

	Hoteles					Hostales		
	H 5*	H 4*	H 3*	H 2*	H 1*	Hs 3*	Hs 2*	Hs 1*
BENIDORM	0,0	33,3	46,0	40,7	17,5	0,0%	0,0%	9,5%
RESTO ALICANTE	37,7	14,6	18,7	22,8	27,7	0,0%	41,1%	35,4%
CASTELLÓN	0,0	15,0	17,6	22,4	37,2	0,0%	18,0%	33,6%
VALENCIA	62,3	37,1	17,8	14,1	17,6	100,0%	41,0%	21,6%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

La ciudad de Valencia lidera la oferta en los hoteles de cinco y cuatro estrellas.

Benidorm, por su parte, estructura su oferta, fundamentalmente, en las categorías de tres y dos estrellas con una notable presencia, también, en los de cuatro, en tanto que la provincia de Castellón aglutina algo más del 37% de las plazas de los hoteles de una estrella.

Benidorm acomoda su oferta a la demanda, hoteles de tres y dos estrellas y en menor medida de cuatro.

Finalmente, en los hostales se mantiene una distribución similar a la del año anterior, donde llama la atención el escaso peso que tienen en la oferta benidormí.

Estructura del alojamiento hotelero por zonas

La primera apreciación que se obtiene del análisis, es el escaso peso en las cuatro zonas de la oferta de plazas de los hostales. Una segunda evidencia es la fuerte concentración, con carácter general, de la oferta en los hoteles de tres estrellas, donde se aproxima, cuando no lo supera ampliamente como es el caso de Benidorm, al 50%, salvo en el caso de la provincia de Valencia debido a la también elevada aportación de los hoteles de cuatro estrellas.

En todas las zonas el mayor volumen de oferta se localiza en los hoteles de tres estrellas, salvo en la provincia de Valencia donde se produce cierto equilibrio entre los hoteles de cuatro y tres estrellas.

ESTRUCTURA DEL ALOJAMIENTO HOTELERO POR ZONAS (%)

	Hoteles					Hostales		
	H 5*	H 4*	H 3*	H 2*	H 1*	Hs 3*	Hs 2*	Hs 1*
BENIDORM	0,0	17,6	59,4	18,8	2,9	0,0	0,0	1,3
RESTO ALICANTE	3,4	13,8	43,3	18,9	8,3	0,0	3,7	8,6
CASTELLÓN	0,0	15,0	43,2	19,7	11,8	0,0	1,7	8,6
VALENCIA	5,2	32,3	37,9	10,7	4,8	0,8	3,4	4,8

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

La oferta hotelera en función de su ubicación

Es de sobra conocida la especialización de modelo turístico valenciano en el turismo de sol y playa. Consecuentemente con esa realidad debe producirse una concentración de la oferta en el litoral de nuestra Comunidad, como así ocurre.

En efecto, con la salvedad de los hoteles de cinco estrellas, en el resto de las categorías la oferta se aglutina en los establecimientos localizados en el litoral, incluso en los de cinco estrellas la oferta se divide casi por igual.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA HOTELERA

	Hoteles						Hostales				Plazas
Zonas/Plazas	1*	2*	3*	4*	5*	Total	1*	2*	3*	Total	totales
Total Alicante	2.589	10.051	28.615	8.669	649	50.573	2.074	713	0	2.787	53.360
Total Castellón	2.133	3.553	7.799	2.718	0	16.203	1.552	312	0	1.864	18.067
Total Valencia	1.006	2.228	7.874	6.714	1.073	18.895	997	711	167	1.875	20.770
Total C.V.	5.728	15.832	44.288	18.101	1.722	85.671	4.623	1.736	167	6.526	92.197
Zonas litorales	4.266	12.356	35.455	10.791	811	63.679	2.670	628	0	3.298	66.977
Zonas interiores	1.010	2.006	2.540	799	0	6.355	1.545	514	64	2.123	8.478
Zonas urbanas	452	1.470	6.293	6.511	911	15.637	408	594	103	1.105	16.742
% plazas de ZL/total	74,5	78,0	80,1	59,6	47,1	74,3	57,8	36,2	0,0	50,5	72,6
% plazas de ZI/total	17,6	12,7	5,7	4,4	0,0	7,4	33,4	29,6	38,3	32,5	9,2
% plazas de ZU/total	7,9	9,3	14,2	36,0	52,9	18,3	8,8	34,2	61,7	16,9	18,2

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Tanto los hoteles urbanos como los localizados en zonas del interior incrementan su peso en la oferta, aunque en términos absolutos todas las zonas incrementan sus valores.

Como consecuencia de la política de diversificación de la oferta, se aprecia, al igual que el año pasado, un ligero incremento de la cuota que tienen en la oferta tanto los hoteles de interior como los situados en zonas urbanas, en detrimento de la que disponían las zonas del litoral.

Sin embargo, en términos absolutos, observamos un crecimiento de la disponibilidad de plazas en las tres zonas que incrementan todas ellas su capacidad receptiva. El litoral en un 5,1%, el interior en un 10,8% y los hoteles urbanos en un 5,8% respectivamente.

Análisis comparativo de la evolución de la oferta y de la demanda hotelera

Con carácter general y con la salvedad de los años 1992 y de 2001, en el primero de los casos por la crisis existente en el sector turístico y en el segundo por el fuerte crecimiento de la oferta en ese año, las pernoctaciones han crecido en mayor medida que el número de plazas.

El grado de ocupación ha venido creciendo como consecuencia del mayor crecimiento del número de pernoctaciones que de plazas.

VARIACIONES INTERANUALES

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Plazas	1,6%	2,6%	2,5%	1,9%	0,7%	-0,6%	0,7%	3,8%	1,2%	5,7%
Pernoctaciones	-0,7%	3,8%	12,2%	7,1%	0,9%	4,9%	5,2%	7,0%	2,8%	2,7%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

LA OFERTA DE ALOJAMIENTO CAMPISTA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Composición de la oferta en los campings

Durante 2001 se ha producido un intercambio de plazas entre las categorías existentes. Mientras que los campings de primera han disminuido su oferta en algo más de 1.400 plazas, los de segunda la han incrementado en cerca de 1.200. En su conjunto, la disminución del número de plazas fue insignificante, de apenas el 0,4%.

Disminuye ligeramente la capacidad alojativa en los campings valencianos.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS POR CATEGORÍAS

Categoría	1991	1196	1997	1998	1999	2000	2001
Primera	24.853	21.864	23.247	23.889	22.457	22.470	21.012
Segunda	34.028	44.504	44.706	45.095	43.461	43.851	45.027
Total	58.881	66.368	67.953	68.984	65.918	66.321	66.039

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Otro aspecto interesante del análisis consiste en comprobar como ha variado la distribución de las plazas a lo largo de la última década. En 1991 el 42% de las plazas disponibles se encontraban localizadas en campings de primera, porcentaje que cayó hasta el 33% en 1996, para, desde esa fecha, con ligeros altibajos, situarse en el 32% en 2001.

También se observa una profundización en el diferencial de las cuotas entre las dos categorías en el último año. Así los campings de primera han visto disminuida su participación en la oferta, pasando de disponer el 33,9% a contribuir con el 31,8% tan sólo.

Predominio de oferta de los campings de segunda categoría.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PLAZAS POR CATEGORÍAS

Categoría	1991	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Primera	42,2%	32,9%	34,2%	34,6%	34,1%	33,9%	31,82%
Segunda	57,8%	67,1%	65,8%	65,4%	65,9%	66,1%	68,18%

En cuanto a la evolución de la oferta en el último quinquenio, podemos observar que salvo en el año 1999 en ambas categorías y en 2001 en los campings de primera, el número de plazas ha experimentado variaciones positivas. Si la comparación es quin-

En la última década ha disminuido el número de plazas en los campings de primera y aumentado en los de segunda.

quenal se observa que los campings de categoría superior han perdido plazas tanto en el primer quinquenio como el segundo, en cambio en los establecimientos de la categoría inferior los resultados son positivos. Esta situación se repite para el total de la década, con un decremento del 14,5% en los establecimientos de mayor nivel y un fuerte incremento, superior al 52%, en los de segunda, para un total acumulado próximo al 22%.

VARIACIONES DEL NÚMERO DE PLAZAS EN CAMPINGS POR CATEGORÍAS

	Interanual					Quinquenal		Decenal
Categoría/Años	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	1996/1991	2001/1996	2001/1991
Primera	6,3%	2,8%	-6,0%	0,1%	-6,5%	-11,0%	-3,9%	-14,5%
Sgunda	0,5%	0,9%	-3,6%	0,9%	2,7%	50,4%	1,2%	52,2%
Total	2,4%	1,5%	-4,4%	0,6%	-0,4%	22,5%	-0,5%	21,9%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Respecto al número total de plazas, se registran pérdidas en sus cuantías en los años 1999 y 2001 y en el segundo quinquenio de la década, incrementándose la oferta en el resto de los periodos considerados.

Las provincias de Alicante y Castellón lideran la oferta campista.

Se ha producido una cierta consolidación de la oferta, tanto en las dos categorías como en la oferta total de plazas, en los últimos años. Los campings de primera ponen a disposición del mercado un número de plazas entre 21.000 y 24.000, los de la categoría inferior entre 43.000 y 45.000 y en su conjunto entre 66.000 y 69.000.

Distribución provincial

Desde la perspectiva de la distribución territorial de la oferta campista, la oferta más cuantiosa se encuentra, casi por igual, en las provincias de Alicante y de Castellón con algo más del 36%, en tanto que la de Valencia dispone de casi el 27% de las plazas.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LA OFERTA DE CAMPINGS

	Primera		Segunda		Total	
	Plazas	%	Plazas	%	Plazas	%
Alicante	6.271	29,8	17.939	39,8	24.210	36,7
Castellón	11.700	55,7	12.421	27,6	24.121	36,5
Valencia	3.041	14,5	14.667	32,6	17.708	26,8

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Las plazas de primera categoría se ubican mayoritariamente en la provincia de Castellón, más de la mitad.

Sin embargo, esa cierta igualdad que se da entre las dos primeras provincias, se rompe cuando se toma en consideración la categoría. Castellón, con más del 55% de las plazas de primera categoría, supera ampliamente la oferta de las otras dos provincias. En los de segunda, se aprecia un mayor equilibrio variando las cuotas respectivas entre el 40% de Alicante y el casi 28% de Castellón, pasando por el más del 32% de la provincia de Valencia.

Si el análisis se referencia a la distribución de la oferta en cada provincia, se observa que la provincia castellonense distribuye de una manera muy equilibrada su oferta con un 48,5% y un 51,5% de las plazas en los campings de primera y de segunda respectivamente.

El desequilibrio se produce en las otras dos provincias. En Alicante la proporción es del 25,9% frente al 74,1% y en Valencia del 17,2% y del 82,8%, acentuándose la situación existente en el año anterior.

En Alicante y Valencia prima la oferta de los campings de segunda, mientras que en Castellón se reparte casi por igual.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA OFERTA POR CATEGORÍAS

	Primera			Segunda			Total		
	2000	2001	Variación	2000	2001	Variación	2000	2001	Variación
Alicante	6.804	6.271	-533	18.417	17.939	-478	25.221	24.210	-1.011
Castellón	11.568	11.700	132	13.036	12.421	-615	24.604	24.121	-483
Valencia	4.098	3.041	-1.057	12.398	14.667	2.269	16.493	17.708	1.212
Total	22.470	21.012	-1.458	43.851	45.027	1.176	66.321	66.069	-282

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Por otra parte, las provincias de Alicante y Castellón ven disminuido el número de plazas disponibles. En el primero de los casos la disminución afecta a ambas categorías, en tanto que, en el caso castellonense, sólo a los campings de segunda con un ligero crecimiento en los de primera.

En cuanto a los campings valencianos, la oferta total se incrementa a pesar de la pérdida de más de mil plazas en los campings de mayor categoría, que se ve compensada con la aportación de más de dos mil doscientas nuevas plazas por los campings de segunda.

LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS

La normativa turística valenciana reconoce esta figura de alojamiento como aquellos apartamentos que se destinan al alquiler temporal a turistas y se encuentran inscritos en el correspondiente registro administrativo. Con ello se quiere matizar que en los siguientes datos no se incluyen la totalidad de apartamentos existentes, sino tan sólo los que reúnen esos dos requisitos.

Los datos disponibles se remontan al año 1995, primer año desde la regulación de esta tipología de alojamiento. Desde esa fecha la oferta de plazas ha experimentado un crecimiento acumulado del 22,8%, siendo más llamativo, por el inferior número de plazas existentes, en los de categoría más elevada que han incrementado su cuantía en un 146,3%, mientras que los de segunda lo han hecho en un 19,8%.

La disponibilidad de plazas se encuentra estabilizada en torno a las 130.000.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

	Plazas en apartamentos turísticos							Variaciones interanuales					
Categoría	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	1996/95	1997/96	1998/97	1999/98	2000/99	2001/00
Primera	2.526	4.368	4.455	4.495	5.422	5.800	6.221	72,9%	2,0%	0,9%	20,6%	7,0%	7,3%
Segunda	103.226	113.052	119.234	121.385	118.634	124.391	123.681	9,5%	5,5%	1,8%	-2,3%	4,9%	-0,6%
Total	105.752	117.420	123.689	125.880	124.056	130.191	129.902	11,0%	5,3%	1,8%	-1,4%	4,9%	-0,2%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Respecto a la situación del año 2001, las casi 130.000 plazas que proporcionan los 29.858 establecimientos inscritos en el registro, suponen una inapreciable caída de la oferta del 0,2%, que tiene su origen en la retirada del mercado de cerca de trescientas plazas.

En esta ocasión el comportamiento ha sido dispar en función de las categorías. En tanto que el número de plazas en los establecimientos de primera se ha incrementado en

un 7,3%, las de los apartamentos de segunda categoría han visto reducida su cuantía en el 0,6%.

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA VALENCIANA

El desarrollo y potenciación de nuevos productos como fórmula de pervivencia en el mercado y de acceso a otros segmentos del mismo.

La política turística diseñada por la Administración turística valenciana en estos últimos años, ha venido incidiendo en diversos campos con actuaciones tendentes a conseguir el objetivo de mejorar y cualificar su producto turístico, incrementando la competitividad del mismo en el mercado.

Una de esas actuaciones básicas, objeto, por otra parte, de atención preferente, ha sido y sigue siéndolo la diversificación de la oferta turística que pretende dotar de mayor contenido a la misma a la vez que permitir acceder a nuevos segmentos de la demanda aumentando la cuota que en el mercado tiene el producto turístico valenciano.

La vía elegida pasa por el diseño, promoción y potenciación de nuevos productos, así como por el tratamiento turístico de otras actividades, tales como el termalismo o ciertas actividades deportivas. A continuación se tratarán, por su proyección futura, tres de ellos: el turismo rural, el de salud y el de congresos.

El alojamiento rural

El turismo rural: prometedora vía para la diversificación de la oferta turística valenciana.

La capacidad receptiva del turismo rural en la Comunidad Valenciana se manifiesta a través de múltiples formas de alojamiento. En primer lugar, el turista que haya elegido nuestras tierras para disfrutar de sus periodos de ocio podrá alojarse en los hoteles ubicados a lo largo de las zonas interiores valencianas. Un contacto más intenso con la naturaleza lo podremos conseguir alojándonos en los campamentos de turismo o campings disponibles en las tres provincias.

Por último, a partir de la publicación del Decreto 253/94, modificado posteriormente por el Decreto 209/99, se abren nuevas posibilidades al regularse el llamado, en sentido estricto, alojamiento rural. Estos decretos reconocen tres figuras de alojamiento: las casas rurales, compartidas o no con los propietarios, los albergues de uso turístico y las acampadas en fincas agrícolas particulares.

a) Hoteles de interior

En este epígrafe se incluyen todos aquellos establecimientos hoteleros ubicados en municipios cuyo territorio no linda con el mar en ningún punto. Por tanto, se debe matizar, coexisten establecimientos típicamente rurales con otros que combinan su actividad en motivaciones comerciales y de ocio en el interior o en la naturaleza. En este sentido, se estima que la mayor parte de la oferta tiene connotaciones que permiten considerar este conjunto como establecimientos de turismo rural.

ESTRUCTURA DEL ALOJAMIENTO HOTELERO DE INTERIOR EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Provincia	H 4*	H 3*	H 2*	H 1*	Hoteles	Hostales	Total
Alicante	9	727	401	364	1.501	467	1.968
Castellón	161	399	923	246	1.729	832	2.561
Valencia	629	1.414	682	400	3.125	824	3.949
C. Valenciana	799	2.540	2.006	1.010	6.355	2.123	8.478

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Sigue aumentando el peso de la oferta hotelera de interior en el total de la oferta.

El número de plazas de alojamiento hotelero existentes en el interior de la Comunidad Valenciana representa el 9,2% de la totalidad de plazas frente al 8,8% que suponían en el año 2000.

Predominan los hoteles y entre estos los de tres y dos estrellas.

La oferta se distribuye de manera desigual entre los hoteles y los hostales. Los primeros aglutinan el 75% de la oferta de plazas en tanto que los hostales aportan el 25% restante.

En cuanto a su distribución por categorías, el grueso de la oferta se concentra en los hoteles de tres y dos estrellas, con cuotas del 30,0% y del 23,7% de las plazas totales de interior y del 40,0% y 31,6% si la referencia son solamente las plazas en hoteles.

Desde la perspectiva de su distribución geográfica, es predominante la situación de la provincia de Valencia que dispone de casi la mitad de las plazas disponibles en hoteles y casi el 47% de la oferta total. En cuanto a los hostales, las provincias de Castellón y de Valencia, con porcentajes parecidos, concentran la mayoría de las plazas.

La provincia de Valencia dispone de casi la mitad de las plazas en hoteles, en tanto que en hostales comparte el liderazgo con la de Castellón.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PLAZAS 2001

Provincia	Hoteles	Hostales	Total
Alicante	23,6%	22,0%	23,2%
Castellón	27,2%	39,2%	30,2%
Valencia	49,2%	38,8%	46,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Otro aspecto interesante del análisis consiste en observar como se distribuyen las plazas en cada provincia. A simple vista se comprueba que, en todas las provincias, el grueso de la oferta se concentra en los hoteles, con porcentajes que varían desde el 67,5% en Castellón hasta el 79,1% en Valencia.

En todas las provincias la oferta mayoritaria la encontramos en los hoteles.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL POR TIPOS 2001

Provincia	Hoteles	Hostales	Total
Alicante	76,3%	23,7%	100,0%
Castellón	67,5%	32,5%	100,0%
Valencia	79,1%	20,9%	100,0%
C. Valenciana	75,0%	25,0%	100,0%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

b) Campamentos de turismo en zonas de interior

Una segunda posibilidad de alojamiento en zonas rurales la representan los campings. En la actualidad son 21 los establecimientos que permiten alojarse a los turistas en condiciones de contactar directamente con la naturaleza. En conjunto, habilitan 4.537 plazas, habiéndose producido un descenso en la oferta respecto al año anterior del 8,8% como consecuencia de la desaparición de tres establecimientos.

La desaparición de tres campings provoca la disminución de plazas.

Respecto a la distribución de la oferta por categorías, se comprueba que se reparten en una proporción de uno a tres aproximadamente, es decir el 24,1% en los campings de primera y el 75,9% restante en los de segunda.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA OFERTA POR CATEGORÍAS

Campings de interior	Primera			Segunda			Total		
	Número	Plazas	Cuota	Número	Plazas	Cuota	Número	Plazas	Cuota
Alicante	1	148	13,5%	1	177	5,1%	2	325	7,2%
Castellón	2	609	55,7%	7	1.468	42,6%	9	2.077	45,8%
Valencia	2	336	30,7%	5	1.799	52,2%	7	2.135	47,1%
C. Valenciana	5	1.093	100,0%	13	3.444	100,0%	18	4.537	100,0%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Entre Valencia y Castellón concentran la gran mayoría de las plazas.

En cuanto a la distribución en función de su ubicación geográfica, las provincias de Castellón y Valencia disponen del 93% de las plazas, repartidas casi por igual, siendo minoritaria la presencia alicantina.

El peso de los campings de interior en el total de la oferta campista se sitúa en torno al 7%.

Finalmente, un aspecto interesante es el que hace mención a la capacidad media de los establecimientos. En términos generales, son establecimientos de pequeñas dimensiones que apenas llegan a las 252 plazas, es decir alrededor de 60 parcelas.

c) Alojamiento rural en sentido estricto: Casas rurales, Albergues turísticos y Acampada en finca particular

Este tipo de alojamiento, el de más reciente incorporación a la oferta turística valenciana, viene mostrando estos últimos años una fuerte pujanza en su desarrollo, con crecimientos anuales continuos y sostenidos que permiten ofrecer, en la actualidad, una amplia gama de establecimientos distribuidos por todas las zonas interiores del territorio valenciano.

Aunque a un ritmo más moderado prosigue el incremento de la oferta de alojamiento rural.

Los datos disponibles sobre la oferta de este tipo de alojamiento a finales de 2001, cifran en casi 4.500 las plazas existentes entre las tres variedades reguladas. La oferta mayoritaria la proporcionan las casas rurales que ofrecen el 58,4% de las plazas, en tanto que los albergues de uso turístico facilitan el 40,9%, siendo prácticamente residuales las posibilidades que presenta la acampada en finca particular.

En el caso de las casas rurales, el 82% de las plazas se localiza en la modalidad de alojamiento no compartido.

Cabe señalar, que el diferencial entre las cuotas de oferta de plazas proporcionadas por las casas rurales y los albergues se ha ampliado, pasando de ser de 9,8 puntos a ser de 17,5 puntos.

En cuanto a las variaciones respecto a la situación existente en el año precedente, se observa que el número de plazas se ha incrementado en algo más 900 unidades, cifra que representa un crecimiento del 25%.

Desde la perspectiva de cómo se distribuye la oferta en cada provincia, se aprecia un claro equilibrio en las ofertas de las provincias de Alicante y Valencia entre las plazas disponibles en las casas rurales y en los albergues. Por el contrario, en Castellón las plazas proporcionadas por el primero de los tipos de alojamiento casi triplica las existentes en los albergues.

OFERTA DE ALOJAMIENTO RURAL

	Casas rurales		Total	Albergues	Acampada	Total alojamiento
Provincia/Plazas	Compartida	No compartida	Casas rurales	Uso turístico	Finca Particular	Rural
Alicante	197	436	633	648	0	1.281
Castellón	106	1.188	1.294	502	30	1.826
Valencia	160	538	698	689	0	1.387
C. Valenciana	463	2.162	2.625	1.839	30	4.494

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

La provincia de Valencia es la que ha aumentado su oferta en mayor medida, aunque sigue siendo Castellón la que dispone de más capacidad.

Pero esta evolución no ha sido uniforme en las tres provincias. Aunque todas ellas han experimentado crecimientos en las distintas las modalidades, la provincia valenciana ha disfrutado de los mejores resultados, si exceptuamos el tipo de casa rural de uso compartido, en el que la oferta de la provincia de Alicante ha crecido en mayor medida que la de las otras dos provincias.

Destaca el fuerte crecimiento que en el número de plazas se ha producido en la provincia valenciana en la modalidad de casas rurales de uso no compartido y, consecuentemente, en el total de las casas rurales, así como en total de la oferta.

VARIACIONES EN EL NÚMERO DE PLAZAS 2001/2000

	Casas rurales		Total	Albergues	Total alojamiento
Provincia/Plazas	Compartida	No compartida	Casas rurales	uso turístico	Rural
Alicante	47,0%	30,1%	35,0%	4,5%	17,6%
Castellón	17,8%	24,4%	23,8%	8,2%	18,6%
Valencia	36,8%	65,0%	57,6%	32,2%	43,9%
C. Valenciana	**35,8%**	**33,8%**	**34,1%**	**14,6%**	**25,1%**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

La variación experimentada en el número de plazas de alojamiento rural se situó en el 25%.

Otro aspecto interesante de análisis lo constituye la comparación entre las variaciones interanuales que se han venido produciendo desde la regulación administrativa de este tipo de alojamiento.

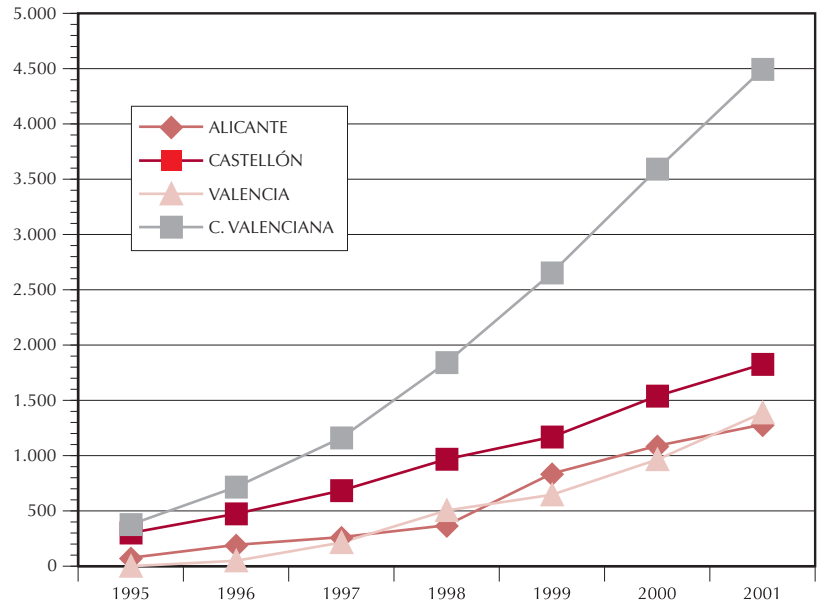
Tras los espectaculares incrementos de la oferta en los primeros años de desarrollo de esta modalidad alojativa, por otra parte lógicos y consecuentes con la juventud de este producto turístico, los porcentajes de crecimiento se han ido moderando, aunque no dejan de ser importantes.

VARIACIONES INTERANUALES DEL NÚMERO DE PLAZAS TOTALES (%)

PROVINCIA	1995	96/95	97/96	98/97	99/98	00/99	01/00
Alicante	76 (*)	153,9	36,3	40,7	126,5	30,0	17,6
Castellón	301 (*)	57,5	44,3	41,5	20,8	31,7	18,6
Valencia	0 (*)	49 (*)	336,7	135,5	28,2	19,2	43,9
C. Valenciana	377 (*)	89,9	62,2	58,7	44,0	35,4	25,1

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.
(*) Número de plazas

Evolución de la oferta de alojamiento rural en sentido estricto (n.º de plazas)



Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Las casas rurales han incrementado su capacidad de acogimiento en un 34%.

La siguiente tabla nos muestra como, en términos generales, según va creciendo la oferta de plazas en las casas rurales los porcentajes de variación van suavizándose. Aún así, todavía son considerables y prueba de ello es el incremento en un 34% del número total de plazas.

VARIACIONES PORCENTUALES INTERANUALES DEL NÚMERO DE PLAZAS

	Casa Rural compartida						Casa Rural no compartida						Total casas rurales					
Provincia	96/95	97/96	98/97	99/98	00/99	01/00	96/95	97/96	98/97	99/98	00/99	01/00	96/95	97/96	98/97	99/98	00/99	01/00
Alicante	483	46	59	42	17	47	—	108	34	80	36	30	1.283	84	42	66	30	35
Castellón	22	16	50	15	0	18	258	97	84	35	76	24	129	74	77	32	65	24
Valencia	11	255	26	41	70	37	6	583	127	92	82	65	17	371	78	75	79	58
C. Valenciana	200	10	46	32	24	36	313	183	75	53	67	34	246	97	67	48	58	34

Fuente: Agència Valenciana del Turisme (porcentajes redondeados a la unidad más próxima).

Los albergues aumentan su capacidad algo menos del 15%.

En la segunda modalidad de alojamiento en número de plazas, los albergues de uso turístico, las variaciones empiezan a ser ya bastante moderadas, debido, quizás, a que la oferta haya alcanzado su nivel óptimo.

VARIACIONES INTERANUALES DEL NÚMERO DE PLAZAS

(en porcentajes)	ALBERGUES TURÍSTICOS					
Provincia	96/95	97/96	98/97	99/98	00/99	01/00
Alicante	57,1	0,0	38,2	213,8	30,0	4,5
Castellón	36,5	29,9	13,1	8,4	–8,3	8,2
Valencia	32,0	318,8	170,1	9,9	30,9	32,2
C. Valenciana	51,8	42,8	49,3	40,8	16,2	14,6

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

La provincia de Alicante lidera la oferta en la modalidad de casas rurales compartidas y la de Castellón en las no compartidas.

Otro aspecto interesante de análisis es observar como se distribuye provincialmente la oferta de cada modalidad de alojamiento. Desde esta perspectiva, se comprueba como la provincia alicantina dispone de una amplia mayoría de las plazas de las casas rurales compartidas con los titulares. Castellón, por su parte, oferta más de la mitad de las plazas existentes en las casas en las que no se comparte el alojamiento con los propietarios, así como del total de las casas.

En cambio, en los albergues se invierte la situación. Son, precisamente las provincias de Alicante y Valencia las que lideran la oferta en esta modalidad, aunque la misma esta más repartida que en el caso de las casas rurales. En cuanto a la figura de la acampada en finca particular, su oferta parece irrelevante ya que ha tenido escasa implantación.

Alicante y Valencia disponen de mayor número de plazas en albergues que Castellón.

En el total de las plazas de alojamiento, predomina la oferta castellonense ante la que presentan las otras dos provincias, ambas con cuotas muy similares.

VARIACIONES INTERANUALES DEL NÚMERO DE PLAZAS

2001	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA	C. VALENCIANA
	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota
Casa rural compartida	42,5%	22,9%	34,6%	100,0%
Casa rural no compartida	20,2%	54,9%	24,9%	100,0%
Total casas rurales	24,1%	49,3%	26,6%	100,0%
Albergues de uso turístico	35,2%	27,3%	37,5%	100,0%
Acampada finca particular	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Total alojamiento	28,5%	40,6%	30,9%	100,0%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Respecto a la distribución de las casas rurales, en las tres provincias la oferta mayoritaria la facilitan las no compartidas.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA PROVINCIAL POR TIPOS DE ALOJAMIENTO

2001	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA	C. VALENCIANA
	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota
Casa rural compartida	15,4%	5,8%	11,5%	10,3%
Casa rural no compartida	34,0%	65,1%	38,8%	48,1%
Total casas rurales	49,4%	70,9%	50,3%	58,4%
Albergues de uso turístico	50,6%	27,5%	49,7%	40,9%
Acampada finca particular	0,0%	1,6%	0,0%	0,7%
Total alojamiento	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Por último, es lógico pensar que las capacidades medias de las diferentes modalidades de alojamiento han de ser distintas al ser unos establecimientos colectivos y los otros no. Así, las casas rurales presentan, en las tres provincias, unas capacidades medias prácticamente iguales, siendo éstas de 7,5 plazas por casa en Alicante y Castellón y 7,9 en Valencia, dando una media para la Comunidad de 7,6.

Por su parte, en los albergues de uso turístico se producen mayores diferencias. Los de Castellón tienen una capacidad media inferior, 41,8 plazas por albergue, que los de Alicante, 58,9, y que los de Valencia, 68,9. La media de la Comunidad se sitúa en 55,7.

El turismo de salud

El termalismo es una práctica que se remonta a tiempos ancestrales y, por tanto, no podemos hablar de él como si fuera una actividad novedosa. Sin embargo, en los últimos años se viene produciendo un fenómeno que hace que deba considerarse desde la óptica del turismo.

El turismo de salud goza de un elevado grado de aceptación y contribuye a desestacionalizar el comportamiento de la demanda.

Se trata del hecho de que los practicantes del termalismo, lejos de adoptar una postura pasiva durante su disfrute, combinan esa actividad con otras absolutamente turísticas, como son el turismo cultural, el de naturaleza, el gastronómico, etc.

La oferta termalista valenciana esta compuesta por cinco balnearios localizados en las provincias de Castellón y de Valencia, Villavieja y Montanejos en la primera de ellas y Cofrentes, Chulilla y Calles en la segunda. Además la localidad castellonense de Benasal es receptora de un considerable número de consumidores de turismo de salud. En su conjunto ofertan alrededor de 1.700 plazas en 17 establecimientos hoteleros incluidos los propios balnearios.

Por otra parte, existen otros tipos de establecimientos que complementan las actividades ejercidas por los balnearios como son los centros de talasoterapia, los de fitness, etc.

El turismo de congresos

La incorporación del Palacio de Congresos de Valencia ha supuesto el relanzamiento de la ciudad como destino turístico.

La Comunidad Valenciana reúne una serie de características, climatología, gastronomía, oferta de ocio, playas, patrimonio artístico y cultural, etc., que hacen de ella un lugar idóneo para el desarrollo de esta modalidad turística

La ciudad de Valencia ha visto revitalizada su actividad turística en buena medida desde la apertura y puesta en funcionamiento del Palacio de Congresos.

Hasta ese momento en la capital valenciana y, aún ahora en el resto de destinos urbanos capaces de albergar este tipo de eventos, distintos organismos y establecimientos venían y vienen cubriendo la falta de instalaciones específicas para el desarrollo de congresos.

Sin embargo, a medio plazo esta carencia se va a corregir gracias a la intervención de la Administración valenciana que tiene en proyecto la construcción de tres nuevos centros en las localidades de Alicante, Castellón y Peñíscola.

EL SERVICIO POSVENTA

Más de un centenar de oficinas de información turística atienden las necesidades de los usuarios.

La necesidad de difundir a la vez que atender las solicitudes de información se manifiesta absolutamente irrenunciable. Es por ello que l'Agència Valenciana del Turisme tiene entre sus objetivos el acercar a los turistas que visitan la Comunidad Valenciana el acceso a la información sobre los recursos y posibilidades que les ofrece.

Estos esfuerzos se traducen en la constante y permanente apertura de nuevas oficinas de información, Tourist Info. Así ha venido ocurriendo desde el año 1996 y en este último se han incorporado a la red 6 nuevas oficinas.

OFICINAS TOURIST INFO

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Acumulado 2001/1996
N.º de Oficinas	48	53 (+5)	69 (+6)	81 (+12)	96 (+15)	102 (+6)	102
% Variación	—	10,4	30,2	17,4	18,5	6,3	112,5

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Desde la mencionada fecha el número de centros de atención al turista se ha más que duplicado, más concretamente ha crecido casi el 113%.

La continua apertura de establecimientos, señal inequívoca de la situación de bonanza del sector.

COMERCIALIZACIÓN

En las relaciones entre la oferta y el destinatario último del producto turístico, hay unos intermediarios en el sector que juegan un papel importantísimo. Son las agencias de viajes que, en sus diferentes modalidades, mayoristas y minoristas, ponen en contacto al turista con los oferentes de los servicios turísticos.

Durante este último año el número de establecimientos en sus dos modalidades y en todas las provincias se ha incrementado, en mayor medida en Castellón un 18,5%, en Valencia un 9,1%, y en Alicante un 8,2%. En cuanto a las modalidades, las sucursales han experimentado un mayor número de aperturas que las casas centrales, un 11,5% frente a un 6,9%.

LA OFERTA COMPLEMENTARIA Y DE OCIO

Si la diversificación del producto turístico es uno de los fundamentos más importantes de la política turística valenciana, no menos importante es lograr incrementar la calidad de la oferta y diferenciar la misma de la que proponen nuestros competidores.

Es de sobra conocido que el turismo de sol y playa es el principal recurso turístico de la Comunidad Valenciana. Por tanto, la preservación y mejora de las playas se manifiesta fundamental para la pervivencia del modelo turístico valenciano. Es esa la razón por la que la Generalitat Valenciana, en general, y la l'Agència Valenciana del Turisme, en particular, prestan especial atención a la elevación del nivel de calidad de las playas valencianas, desde la limpieza de las mismas hasta el incremento de dotaciones infraestructurales, pasando por la incorporación de instalaciones lúdicas e higiénico-sanitarias, o mejorando la calidad de las aguas de baño, o haciendo que las playas sean accesibles a cualquier visitante.

Estos esfuerzos se han visto recompensados con la concesión a las playas y puertos deportivos de nuestra Comunidad de 102 Banderas Azules, distintivo que, reconocido por la Unión Europea, premia a aquellas playas y puertos que ofrecen determinados niveles de calidad, entendida no sólo como limpieza, sino teniendo en cuenta otros factores como los mencionados anteriormente. El 80% de los premios han sido obtenidos por las playas y el 20% restante ha recaído en los puertos deportivos valencianos.

Europa reconoce la calidad de las playas y puertos deportivos valencianos a través de la concesión de 102 Banderas Azules.

En este apartado, las playas valencianas se posicionan en segundo lugar en el ranking nacional, a tan sólo cuatro galardones de la primera autonomía, con el 21% de banderas, en tanto que en puertos deportivos la Comunidad Valenciana es la primera en cuanto a número de distintivos con el 23,5%. En su conjunto ha obtenido el 21,5% y el segundo lugar a nivel nacional.

Respecto a su distribución provincial, Valencia y Castellón no varían sus resultados del año 2000, manteniendo sus 19 y 23 banderas respectivamente. Alicante, por su parte, mejora ligeramente su situación, al incrementar en una playa el número de galardones, en total 45, y mantener los 15 puertos deportivos que en el año anterior disfrutaron de esa distinción.

Otra faceta interesante es la singularización de la oferta, que, a través de actuaciones puntuales, permita diferenciar nuestro producto turístico del que ofrecen nuestros competidores, consiguiendo ventajas comparativas respecto a los mismos.

La singularización de la oferta como herramienta para mejorar la competitividad del producto turístico valenciano.

Esta diferenciación, íntimamente ligada con la diversificación de la oferta, se sustenta en el diseño y desarrollo de un ambicioso proyecto de creación de una amplia oferta lúdico-cultural.

En el primer grupo se encuentran el parque temático Terra Mítica de Benidorm, l'Hemisféric y el Museo de las Ciencias "Príncipe Felipe", ambos en la Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia, el Teatro Principal, el Museu de Belles Arts y l'Espai d'Art Contemporani, todos ellos enmarcados en el proyecto Castellón Cultural, el Palacio de Congresos de Valencia y el circuito de velocidad Ricardo Tormo de Cheste.

A corto y medio plazo se incorporarán a este conjunto el resto de actuaciones, las cuales se encuentran en diferentes fases de ejecución. En cualquier caso en estos próximos años se va a producir una cascada de incorporaciones que configurarán un produc-

to turístico más consistente y diferente de la concepción tradicional que hasta la fecha se venía teniendo.

En este grupo se encuentran el Palacio de las Artes y el Parque Oceanográfico, incluidos en la ya mencionada Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia, la Ciudad de la Luz de Alicante, los palacios de congresos de Alicante, Peñíscola y Castellón y la Ciudad de las Artes Escénicas de Sagunto.

DEMANDA

La actividad turística mundial

En el año 2001, el turismo registró un estancamiento a nivel mundial.

Según los datos preliminares difundidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el crecimiento del turismo se estancó en 2001, decayendo las llegadas internacionales un 1,3% debido a los ataques terroristas del 11 de septiembre y al debilitamiento de la economía de los principales mercados emisores. Incluso antes de los trágicos sucesos del 11-S ya se percibió un cierto enfriamiento en el crecimiento de los viajes al extranjero desde algunos países. Hubo también otras circunstancias especialmente negativas para determinadas regiones, como la fortaleza del dólar, el conflicto bélico entre israelíes y palestinos, la crisis económica argentina, etc.

El número de llegadas de turistas internacionales fue de 689 millones, con un crecimiento en los ocho primeros meses del año del 2,8%, frente a una caída del 10,9% en el último cuatrimestre, con descensos significativos en todas las regiones.

Por países, Francia se mantuvo como destino preferido por los turistas, estimándose un total de 76,5 millones de llegadas de turistas, un 1,2% más, mientras que España se situó en segundo lugar, con 49,5 millones y un 3,4% de crecimiento, desplazando a Estados Unidos, que registró una variación negativa del 12,6%.

Un análisis detallado por regiones permite observar que únicamente África y Asia Oriental y el Pacífico consiguieron, en conjunto, un incremento interanual en el conjunto del año. También América Central, Europa Meridional y Mediterránea Oriental experimentaron un cierto crecimiento.

Las previsiones de la OMT para 2002 apuntan hacia la recuperación del ritmo habitual de crecimiento en la segunda mitad del año, además de vaticinar los tipos de destino que se verán más afectados por los sucesos acaecidos en 2001: los países fuertemente dependientes del turismo emisor de Estados Unidos, los destinos situados a gran distancia de sus mercados generadores, y los países del mundo musulmán.

La actividad turística en España

Pese a la ralentización de la actividad en 2001, de nuevo se volvieron a superar los registros del año anterior.

Los datos provisionales ofrecidos por distintas fuentes (Instituto de Estudios Turísticos, Instituto Nacional de Estadística, Banco de España), permiten apuntar algunos de los rasgos básicos que describen el comportamiento del turismo en España a lo largo del año 2001.

En lo relativo a turismo receptor, la estadística *Frontur,* que contabiliza los movimientos turísticos en fronteras, estima provisionalmente en 75,7 millones el número de entradas de visitantes extranjeros en España durante 2001, con un crecimiento interanual del 1,7%. El 65% de estos visitantes pasaron al menos una noche en nuestro país, lo que les otorga la condición de turistas, ascendiendo por tanto a 49,5 millones, un 3,4% más en términos interanuales. Destaca el elevado grado de concentración geográfica del turismo extranjero con destino en España; así, en 2001, el 92% de los turistas eligió como destino alguna de las siguientes Comunidades Autónomas: Canarias, Baleares, Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid. Entre los principales mercados emisores en los distintos destinos nacionales destacan, por este orden, Reino Unido, Alemania, Francia, Resto de Europa, Italia, Países Bajos, Bélgica y Portugal.

Los ingresos por turismo contribuyeron a compensar, en gran parte, el déficit de la balanza comercial.

Los importes provisionales relativos a los ingresos por turismo de la balanza de pagos, facilitados por el Banco de España, mostraron un incremento interanual del 8,9%, frente a un incremento del 11,8% de los pagos por el mismo concepto. El excelente comportamiento de los ingresos netos por turismo y viajes contribuyó de manera positiva a la mejora del déficit comercial. El superávit turístico superó los 30.000 millones de euros en 2001.

INGRESOS Y PAGOS RÚBRICA «TURISMO Y VIAJES»

	1998	1999	2000	2001 (*)	Variación % 99/98	Variación % 00/99	Variación % 01/00
Ingresos	26.806	30.481	33.655	36.705	13,5	10,8	8,9
Pagos	4.491	5.181	5.962	6.670	15,0	15,5	11,8
Saldo	22.315	25.300	27.692	30.035	13,2	9,9	8,3

Fuente: Banco de España. Datos en millones de euros. (*) Datos provisionales.

Las cifras relativas al turismo nacional, obtenidas a partir de la estadística de movimientos turísticos de los españoles, *Familitur*, permiten disponer, a la fecha de redacción del presente estudio, de información para el periodo enero - septiembre de 2001. Para el mencionado periodo se estima que los españoles realizaron un total de 102 millones de viajes, que generaron 520 millones de pernoctaciones. De estas cifras, un 38% (39 millones) tenían carácter de viajes turísticos de los españoles, lo que supone, un crecimiento interanual del 3,1%. Estos viajes generaron un total de 404 millones de pernoctaciones. El resto de viajes, de corta duración a segunda residencia, aumentaron a un ritmo cercano al 10%. Respecto a los viajes turísticos, el 91% tuvieron como destino el propio territorio nacional, y tan sólo un 9% de los viajes fueron al extranjero. Las principales Comunidades emisoras de viajes y generadoras de pernoctaciones fueron la Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Por lo que respecta a los españoles en sus viajes dentro de España, casi la mitad optaron por el litoral mediterráneo peninsular, siendo los principales destinos Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña.

En lo relativo a las *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos*, que elabora el Instituto Nacional de Estadística, los datos provisionales recogidos en la *Encuesta de Ocupación Hotelera*, reflejan un volumen de viajeros en establecimientos hoteleros españoles próximo a los 59,9 millones en el año 2001, con un incremento interanual del 1%. El número de pernoctaciones generadas fue de más de 228,5 millones, lo que supone un crecimiento inferior al 1%. El buen comportamiento de los viajeros españoles compensó los decrecimientos experimentados por la demanda de origen extranjero. Por Comunidades Autónomas, y en términos de volumen de viajeros en establecimientos hoteleros, los principales destinos fueron, por este orden, Andalucía, Cataluña, Baleares, Madrid, Canarias, y Comunidad Valenciana. Por Comunidad Autónoma de procedencia, los viajeros más numerosos fueron, por este orden, madrileños, catalanes, andaluces y

valencianos. Por otra parte, el porcentaje de viajeros residentes en el extranjero alcanzó el 45% del total, la mayoría de los cuales procedía de países de la Unión Europea, destacando Alemania, Reino Unido y Francia. Del resto de países, destacó especialmente el volumen de viajeros con residencia en Estados Unidos.

La *Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos* mostró un incremento interanual en el número de viajeros de casi un 10%, superando los 6,1 millones, mientras que el número de pernoctaciones fue de 31,3 millones, más de un 11% que el año anterior. El comportamiento fue muy positivo tanto para los viajeros españoles como extranjeros. Por Comunidades Autónomas, el mayor número de viajeros lo registró Cataluña, seguida de Andalucía y Comunidad Valenciana, aunque en términos de pernoctaciones la Comunidad Valenciana superó a Andalucía. El mayor volumen de viajeros, en función de la Comunidad Autónoma de procedencia, tuvo su origen en Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana. El porcentaje de viajeros extranjeros alcanzó el 32,5%, en su mayoría procedentes de Francia, Alemania, Países Bajos y Reino Unido.

Por su parte, la *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos* reveló un decrecimiento interanual del orden del 5% en términos de viajeros y casi un 4% en pernoctaciones. El volumen de viajeros superó los 9 millones, y las pernoctaciones casi alcanzaron los 86 millones. Las Comunidades que mayor volumen de viajeros y pernoctaciones recibieron fueron, por este orden, Canarias, Baleares y Comunidad Valenciana. Las principales Comunidades emisoras de viajeros fueron Madrid, Canarias, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana. En relación a la demanda extranjera, un 81% del total, provenía principalmente del Reino Unido (un 44%), Alemania y Países Bajos.

La Comunidad Valenciana

Según los datos provisionales de turismo extranjero facilitados por el Instituto de Estudios Turísticos, a través de la estadística de Movimiento Turísticos en Fronteras (*Frontur)*, el 9,3% del total de turistas llegados a España durante 2001 tenía como destino principal la Comunidad Valenciana, lo que la sitúa como uno de los destinos con mayor capacidad de atracción, tras Canarias, Baleares, Cataluña y Andalucía. El número de turistas extranjeros que visitaron la Comunidad Valenciana fue de algo más de 4,6 millones, lo que supone un incremento interanual superior al 3,5%. Por países, los principales mercados emisores por orden de importancia fueron Reino Unido, Alemania y Francia. En cuanto a las características del viaje, el tipo de alojamiento mayoritariamente utilizado fueron los hoteles y similares, seguido de la vivienda gratuita (propia, familiares) y la vivienda alquilada.

En lo referente a destinos de los españoles en sus viajes dentro de España, de acuerdo con los datos provisionales de la estadística Familitur, la Comunidad Valenciana recibió más de 13,4 millones de los viajes efectuados de enero a septiembre, un 13,6% del total, lo que consolida a la Comunidad como uno de los principales destinos turísticos nacionales. El incremento interanual fue del 9,7%. Del total de pernoctaciones realizadas por los españoles dentro de España durante los nueve primeros meses de 2001 (368,4 millones), la Comunidad Valenciana concentró el 18%. Del conjunto de viajes, algo más de 5,1 millones tienen la consideración de viajes turísticos, siendo el resto (8,3 millones) viajes de corta duración a segunda residencia. En cuanto a los destinos preferidos por los residentes, la Comunidad Valenciana aparece entre los tres destinos principales en ocho de las diecisiete Comunidades Autónomas. Por orden de importancia, las principales Comunidades Autónomas emisoras hacia la Comunidad Valenciana son Madrid, la propia Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha. En relación a las características de los viajes, cabe mencionar que la Comunidad Valenciana destaca como uno de los destinos en los que más se utiliza la vivienda alquilada a particulares, con un 10% de los viajes.

Esta información de carácter cuantitativo y cualitativo acerca de los turistas con destino en la Comunidad Valenciana, tanto de procedencia extranjera como nacional, precisa de información complementaria que permita un conocimiento más preciso de la demanda turística. Si bien el número de visitantes constituye un indicador absoluto de la

demanda, el número de estancias o pernoctaciones constituye, en cierta medida, un indicador relativo de la intensidad de dicha demanda turística. Con esta finalidad, a continuación se exponen una serie de indicadores relativos a viajeros y las estancias de los mismos en diversos tipos de alojamiento, con especial énfasis en la información relativa a establecimientos hoteleros, por cuestiones de disponibilidad y calidad de la misma.

LA EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Viajeros en establecimientos hoteleros

El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros creció casí un 6% durante 2001.

La Encuesta de Ocupación Hotelera, que elabora el Instituto Nacional de Estadística, permite aproximar el volumen de parte de la demanda turística, en concreto el número de **viajeros que se alojaron en hoteles y hostales de la Comunidad Valenciana**. De acuerdo con estos datos, la cifra de viajeros fue de 4.764.454, lo que supone un incremento interanual del 5,91%. La provincia de Alicante absorbió el 56% de este flujo de viajeros, un 14% Castellón y el 30% restante Valencia.

El volumen de **viajeros residentes en España** fue de 3.243.140, lo que supone un incremento respecto al año anterior del 9,22%, mostrando la fortaleza de este segmento de demanda. En el caso de los viajeros de procedencia nacional, las principales Comunidades Autónomas de origen fueron la propia Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y Castilla-La Mancha.

En relación a los **viajeros de origen extranjero**, durante 2001 alcanzaron un total de 1.521.313, lo que supone una ligera disminución del 0,5%.

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros

En este apartado se muestran una serie de resultados obtenidos por los establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciana en términos de estancias o pernoctaciones en los mismos. La fuente utilizada es la ***Enquesta Turística***, que elabora el Servicio de Estudios y Planificación de l'Agència Valenciana del Turisme. Aunque la Encuesta de Ocupación elaborada por el Instituto Nacional de Estadística permite disponer de los datos relativos a pernoctaciones, es preferible emplear los datos obtenidos por l'Agència dado que permiten disponer de una zonificación de la información más adecuada a la realidad turística valenciana, un mayor detalle por nacionalidades y series temporales homogéneas, lo que la dota de indudable valor para el análisis de la demanda turística. Pese a todo, las diferencias resultantes entre ambas encuestas no son excesivas, pues frente a los 20,4 millones de pernoctaciones estimados por el INE, la Enquesta estima 19,9 millones. Esto es debido fundamentalmente a ciertas diferencias metodológicas en la elaboración de estas encuestas.

Durante 2001, la demanda turística en la Comunidad Valenciana tuvo, en términos de pernoctaciones en hoteles y hostales, un excelente comportamiento que llevó a superar los registros de ejercicios anteriores. De acuerdo con los resultados provisionales de la *Enquesta Turística*, pese a la ralentización de la actividad en el último trimestre del año por los infaustos acontecimientos del 11-S, el crecimiento interanual se situó en el 2,67%, mientras que la cifra de pernoctaciones fue de 19.902.410.

El crecimiento de las pernoctaciones hoteleras fue equilibrado entre nacionales y extranjeros.

Este incremento viene explicado por el comportamiento tanto de la **demanda de origen nacional** como la **demanda extranjera**, que crecieron en porcentajes similares, el 2,8% en el caso de españoles y el 2,5% de los extranjeros. Los pernoctaciones de españoles representaron algo más del 56% del total, frente al 44% de extranjeros.

En lo relativo a los **mercados de origen**, el hecho más significativo viene dado por el comportamiento del mercado británico, que supone el 62,5% de las pernoctaciones de origen extranjero, y que en el año 2001 obtuvo un crecimiento interanual del 7,1%. Para el resto de nacionalidades de las cuales se dispone de información desagregada, el comportamiento fue bastante dispar. Así, en el caso de las pernoctaciones de los visitantes ale-

Excelente comportamiento de la demanda procedente del Reino Unido.

manes, se produjo un mínimo descenso respecto al año anterior, mientras que los visitantes procedentes de Escandinavia, Rusia, América o Polonia crecían de manera importante. Por su parte, belgas, holandeses, franceses, italianos, portugueses, checos y húngaros obtenían un decrecimiento respecto al año anterior.

Un análisis más detallado del comportamiento de la demanda en función de la localización geográfica muestra un crecimiento generalizado en todas las zonas turísticas analizadas, a excepción del municipio de Benidorm, que concentra el 52,5% del total de pernoctaciones en la Comunidad, y que retrocede, en términos interanuales, un ligero 0,75%. Más en detalle, únicamente se observa, para la demanda de origen nacional, un descenso en el municipio de Benidorm, que no llega a compensarse con el incremento de la demanda extranjera, que sigue siendo mayoritaria en este destino. Por su parte, las pernoctaciones de extranjeros únicamente sufren una disminución en el interior de la provincia de Alicante y en el litoral de la provincia de Castellón.

A excepción de Benidorm, en términos agregados los resultados mejoran en todas las zonas turísticas, tanto de interior como de litoral.

VARIACIONES INTERANUALES EN LAS PERNOCTACIONES POR ZONAS Y NACIONALIDAD

Zonas turísticas	Pernoctaciones totales		Pernoctaciones españoles		Pernoctaciones extranjeros	
	2001	% var. 01/00	2001	% var. 01/00	2001	% var. 01/00
Benidorm	10.448.849	-0,75	4.001.924	-4,47	6.446.925	1,71
Litoral Alicante	3.324.809	2,39	2.380.300	0,72	944.509	6,84
Interior Alicante	400.283	1,13	331.584	3,18	68.699	-7,73
Alicante	**14.173.941**	**0,02**	**6.713.808**	**-2,33**	**7.460.133**	**2,23**
Litoral Castellón	2.015.661	4,48	1.602.935	9,69	412.726	-11,77
Interior Castellón	312.413	16,46	271.577	17,37	40.836	10,73
Castellón	**2.328.074**	**5,95**	**1.874.512**	**10,74**	**453.562**	**-10,13**
Valencia ciudad	1.542.316	13,51	1.073.301	19,88	469.015	1,22
Litoral Valencia	1.317.504	8,81	1.042.709	2,56	274.795	41,52
Interior Valencia	540.575	21,02	477.134	19,91	63.441	30,11
Valencia	**3.400.395**	**12,74**	**2.593.144**	**12,26**	**807.251**	**14,29**
C. Valenciana	**19.902.410**	**2,67**	**11.181.464**	**2,80**	**8.720.946**	**2,50**
Litoral	**17.106.823**	**1,13**	**9.027.868**	**-0,03**	**8.078.955**	**2,46**
Interior	**1.253.271**	**12,83**	**1.080.295**	**13,64**	**172.976**	**8,05**

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

En todas las zonas turísticas, excepto Benidorm, predomina la demanda de origen nacional.

COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA POR ZONAS Y NACIONALIDAD

Zonas turísticas	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
Benidorm	38,30%	61,70%
Litoral Alicante	71,59%	28,41%
Interior Alicante	82,84%	17,16%
Alicante	**47,37%**	**52,63%**
Litoral Castellón	79,52%	20,48%
Interior Castellón	86,93%	13,07%
Castellón	**80,52%**	**19,48%**
Valencia ciudad	69,59%	30,41%
Litoral Valencia	79,14%	20,86%
Interior Valencia	88,26%	11,74%
Valencia	**76,26%**	**23,74%**
C. Valenciana	**56,18%**	**43,82%**
Litoral	**52,77%**	**47,23%**
Interior	**86,20%**	**13,80%**

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

En la tabla anterior, relativa a la composición de la demanda por nacionalidades y su distribución territorial, se advierte que Benidorm es la única de las zonas turísticas consideradas donde las pernoctaciones efectuadas por los turistas extranjeros superan las realizadas por los turistas de origen nacional. En el resto predominan los visitantes de procedencia nacional.

En las tablas siguientes sobre composición de la demanda extranjera se puede observar la distribución de las pernoctaciones de los turistas extranjeros, para cada nacionalidad de importancia en términos cuantitativos, y en cada una de las zonas turísticas consideradas a efectos del análisis. Por su parte, la tabla correspondiente a la composición de la demanda por zonas permite conocer, para cada una de las zonas turísticas, el porcentaje de pernoctaciones de turistas extranjeros, en función de su nacionalidad.

Como se puede apreciar, Benidorm representa el destino preferido por los visitantes foráneos, concentrando el mayor porcentaje de turistas procedentes de los países del Benelux y el Reino Unido, nacionalidades que tienen muy poca presencia en el resto de zonas turísticas. Los visitantes procedentes de otros países se reparten más equitativamente. Por su parte, franceses y alemanes tienen elevada representación, en términos de estancias, en el litoral de Castellón.

COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA EXTRANJERA POR NACIONALIDADES

Zonas turísticas	Alemania	Bélgica	Holanda	Francia	Reino Unido	Resto del mundo
Benidorm	11,93%	87,01%	76,09%	30,96%	90,15%	32,32%
Litoral de Alicante	30,87%	7,80%	7,39%	18,03%	6,88%	21,60%
Interior de Alicante	2,32%	0,26%	0,66%	2,14%	0,19%	2,63%
Provincia de Alicante	**45,13%**	**95,06%**	**84,15%**	**51,12%**	**97,22%**	**56,56%**
Litoral de Castellón	25,09%	1,32%	11,52%	27,89%	0,33%	8,82%
Interior de Castellón	1,50%	0,18%	0,43%	1,73%	0,09%	1,44%
Provincia de Castellón	**26,58%**	**1,50%**	**11,95%**	**29,62%**	**0,42%**	**10,25%**
Valencia ciudad	10,93%	1,51%	2,19%	9,54%	1,26%	21,99%
Litoral de Valencia	14,45%	1,51%	1,54%	6,45%	1,00%	9,03%
Interior de Valencia	2,91%	0,42%	0,17%	3,27%	0,09%	2,17%
Provincia de Valencia	**28,29%**	**3,43%**	**3,90%**	**19,26%**	**2,35%**	**33,19%**
Zonas de litoral	**82,34%**	**97,63%**	**96,55%**	**83,32%**	**98,37%**	**71,77%**
Zonas de interior	**6,73%**	**0,86%**	**1,27%**	**7,14%**	**0,37%**	**6,24%**
C. VALENCIANA	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA EXTRANJERA POR ZONAS

Zonas turísticas	Alemania	Bélgica	Holanda	Francia	Reino Unido	Resto del mundo
Benidorm	0,65%	9,14%	4,98%	2,22%	76,21%	6,80%
Litoral de Alicante	11,57%	5,59%	3,31%	8,80%	39,70%	31,03%
Interior de Alicante	11,97%	2,58%	4,08%	14,35%	15,00%	52,02%
Provincia de Alicante	**2,14%**	**8,63%**	**4,76%**	**3,16%**	**71,02%**	**10,29%**
Litoral de Castellón	21,51%	2,17%	11,79%	31,17%	4,36%	29,00%
Interior de Castellón	12,97%	2,98%	4,43%	19,58%	12,34%	47,69%
Provincia de Castellón	**20,74%**	**2,24%**	**11,13%**	**30,13%**	**5,08%**	**30,68%**
Valencia ciudad	8,25%	2,17%	1,97%	9,38%	14,61%	63,62%
Litoral de Valencia	18,61%	3,71%	2,37%	10,83%	19,88%	44,60%
Interior de Valencia	16,24%	4,47%	1,15%	23,77%	7,99%	46,37%
Provincia de Valencia	**12,40%**	**2,88%**	**2,04%**	**11,00%**	**15,89%**	**55,79%**
Zonas de litoral	**3,61%**	**8,18%**	**5,05%**	**4,76%**	**66,35%**	**12,06%**
Zonas de interior	**13,77%**	**3,37%**	**3,09%**	**19,04%**	**11,80%**	**48,93%**
C. VALENCIANA	**4,06%**	**7,76%**	**4,84%**	**5,29%**	**62,49%**	**15,56%**

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

A la vista de estos datos sobre composición de la demanda, si se tienen en cuenta los principales países emisores de turistas hacia la Comunidad Valenciana, destaca sobremanera la demanda de origen británico en Benidorm, donde supone más de las tres cuartas partes de las estancias de turistas extranjeros. Las pernoctaciones de visitantes proce-

dentes de Alemania y Francia predominan en la provincia de Castellón. Destacan también los visitantes franceses como generadores de pernoctaciones en las zonas de interior de las tres provincias.

En lo que respecta a la concentración temporal de las pernoctaciones, esto es, la estacionalidad de la demanda, se muestra a continuación una tabla con la que se pretende efectuar una aproximación a los hábitos estacionales de la demanda en función de su origen, referidos a pernoctaciones en establecimientos hoteleros.

**EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA (*)
EN LA COMUNIDAD VALENCIANA SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS**

Año	Españoles	Extranjeros	Total
1986	40,8	36,0	38,1
1987	39,7	32,0	35,6
1988	39,6	32,3	35,9
1989	40,1	31,5	36,1
1990	41,1	30,1	36,5
1991	40,5	30,5	37,1
1992	41,7	26,1	36,1
1993	42,5	28,5	37,5
1994	41,0	29,2	36,4
1995	40,4	27,5	34,9
1996	40,2	26,3	34,4
1997	41,9	27,0	35,3
1998	42,4	26,8	35,1
1999	41,3	27,5	34,9
2000	39,5	26,7	33,9
2001	40,5	26,3	34,3

(*) Porcentaje de pernoctaciones realizadas en temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto a las pernoctaciones totales anuales.
Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Durante 2001 creció ligeramente la estacionalidad de la demanda nacional.

En el cuadro anterior se muestran los valores correspondientes al porcentaje de pernoctaciones realizadas en lo que tradicionalmente se considera temporada alta (meses de julio, agosto y septiembre) respecto a las pernoctaciones totales anuales efectuadas en los establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciana. Como se puede apreciar, el valor del índice para la demanda de carácter nacional repuntó ligeramente el último año, denotando una mayor estacionalidad de la demanda hotelera nacional. El comportamiento de los extranjeros evidencia una tendencia cada vez mayor al disfrute de las vacaciones fuera de la temporada alta, en términos de pernoctaciones hoteleras. Además, los reducidos valores del indicador, muy próximos a los deseables en términos de desestacionalización, evidencian una estacionalidad mucho más reducida de la demanda extranjera frente a la española. En conjunto, de nuevo se volvió a superar ampliamente el millón de pernoctaciones en cada uno de los meses del año.

Puede pues concluirse, a tenor de los resultados globales, que los esfuerzos realizados por los agentes que operan en el sector turístico, de cara a reducir la concentración de la demanda en determinadas épocas del año, van surtiendo efecto.

Adicionalmente, para poder determinar en qué medida influyen los resultados conseguidos por cada destino en particular, a continuación se desagrega el indicador relativo a la estacionalidad para las zonas turísticas de la Comunidad Valenciana.

EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD* POR ZONAS Y NACIONALIDAD (1995-2001)

	Benidorm			Litoral Alicante			Interior Alicante		
	Total	españoles	extranjeros	Total	españoles	extranjeros	Total	españoles	extranjeros
1995	30,2	38,3	24,3	39,9	40,5	38,1	26,0	25,3	30,6
1996	30,6	39,4	23,9	40,1	40,9	37,4	27,0	28,3	19,5
1997	31,4	41,0	25,1	40,7	43,0	33,1	31,4	30,1	37,1
1998	31,0	41,5	25,0	39,1	42,2	31,2	31,5	31,6	30,9
1999	31,1	40,0	26,1	38,9	42,7	29,2	29,0	28,7	29,9
2000	31,1	39,6	25,4	35,1	37,9	27,7	30,1	30,0	30,8
2001	30,9	39,9	25,4	36,6	40,0	28,0	29,2	29,8	26,5

	Litoral Castellón			Interior Castellón		
	Total	españoles	extranjeros	Total	españoles	extranjeros
1995	54,8	56,3	49,0	56,8	59,1	35,9
1996	49,7	51,7	42,0	55,2	57,6	36,3
1997	53,0	57,1	37,6	54,3	55,6	46,3
1998	51,2	55,9	34,5	50,7	51,6	44,8
1999	51,0	54,1	40,9	44,9	45,9	35,2
2000	47,9	52,0	35,0	44,8	46,1	37,0
2001	50,2	55,3	30,3	38,1	38,6	34,4

	Valencia ciudad			Litoral de Valencia			Interior de Valencia		
	Total	españoles	extranjeros	Total	españoles	extranjeros	Total	españoles	extranjeros
1995	26,6	24,2	34,8	42,9	41,6	52,6	32,7	33,6	23,9
1996	25,1	23,3	30,7	42,5	42,8	40,2	27,6	27,9	25,5
1997	23,1	21,4	27,7	44,2	43,7	47,2	29,1	28,9	31,7
1998	26,5	24,9	30,6	43,0	42,7	44,9	32,5	32,8	29,6
1999	25,9	24,7	28,7	41,7	43,2	32,6	31,1	30,9	32,6
2000	25,7	24,6	27,7	44,3	45,4	38,7	24,6	24,2	27,5
2001	26,5	24,9	30,2	42,3	46,4	26,6	30,5	30,0	34,9

(*) Porcentaje de pernoctaciones realizadas en temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto a las pernoctaciones totales anuales.
Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Los resultados del índice denotan, en todas las zonas turísticas, notables diferencias para los dos colectivos que conforman el total de la demanda, españoles y extranjeros, aunque se sigue la tónica observada para el total de la Comunidad.

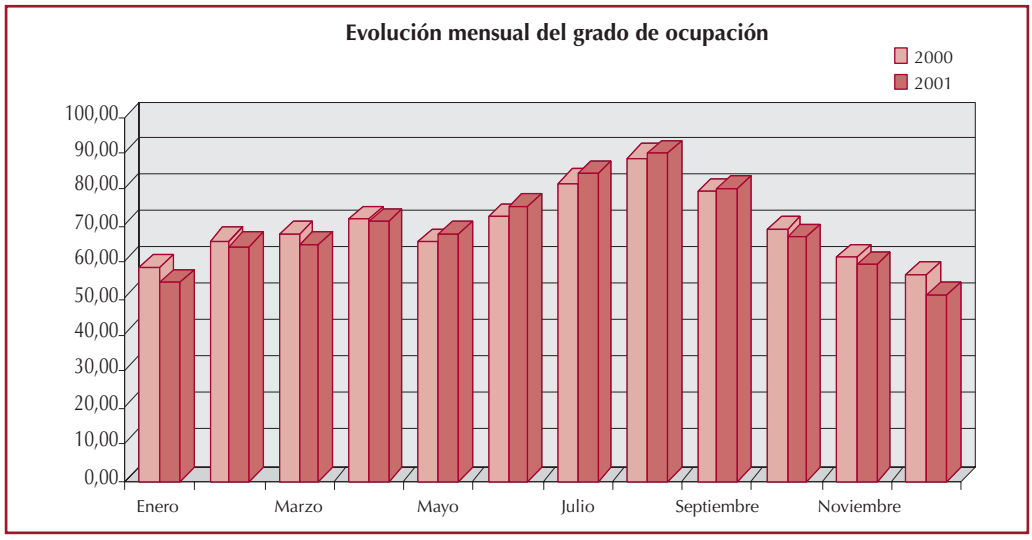
El comportamiento de la demanda por zonas fue, en términos de estacionalidad, desigual.

En el detalle por zonas y su evolución temporal en los últimos años, se evidencia una mejora generalizada en el comportamiento de la demanda nacional y extranjera, en términos de estacionalidad de las pernoctaciones, con algunas excepciones. Únicamente en el caso de la ciudad de Valencia y el interior de la provincia de Valencia los visitantes nacionales se comportan menos estacionalmente que la demanda extranjera.

En términos comparativos entre zonas, tomando los datos del último ejercicio, la mejor situación la detenta la ciudad de Valencia, el interior de Alicante, el interior de la provincia de Valencia y el municipio de Benidorm. En el extremo opuesto se sitúan las zonas de litoral de las tres provincias, así como el interior de la provincia de Castellón.

La ocupación en los establecimientos hoteleros

Durante 2001 el grado medio de ocupación en el conjunto del año se situó en niveles similares al ejercicio anterior, un 70,21%, con un ligero retroceso de 0,75 puntos. En el gráfico que se inserta a continuación se puede apreciar la evolución mes a mes.

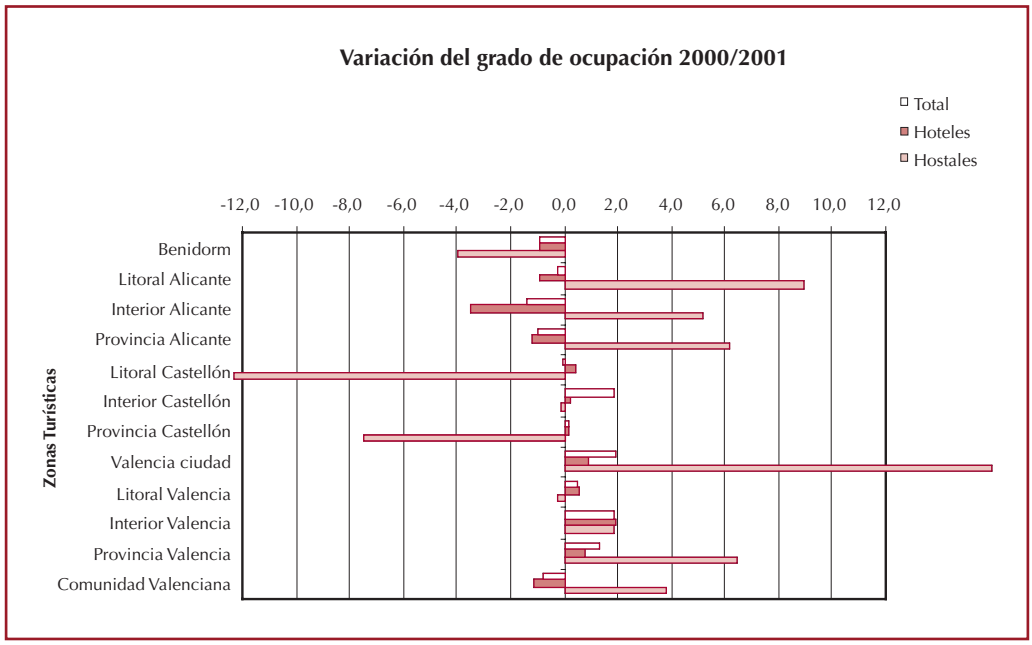


Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

La evolución de la ocupación durante 2001 fue, tanto por zonas como por categorías, bastante desigual.

En lo que respecta a los diferenciales de ocupación interanuales por zonas y categorías, el conjunto de la provincia de Valencia, así como el interior de la provincia de Castellón experimentaron un crecimiento respecto al ejercicio anterior. El comportamiento del conjunto de la provincia de Alicante, así como el litoral de Castellón, no fue tan positivo, lo que unido al peso específico del municipio de Benidorm provocó el leve retroceso en la tasa global de ocupación de la Comunidad Valenciana. Poniendo en común tasas de ocupación con número de estancias, únicamente Benidorm, de todas las zonas turísticas consideradas, obtuvo un volumen de pernoctaciones inferior al del ejercicio inmediato anterior, si bien hay que tener muy en cuenta que los establecimientos radicados en este municipio del litoral alicantino vienen registrando grados de ocupación muy elevados durante todos los meses del año, situación que, indudablemente, dificulta la obtención de un crecimiento continuado de sus valores.

En el análisis en función de la categoría del establecimiento, el comportamiento es bastante dispar por zonas. En conjunto, el crecimiento es mayor en el caso de los hostales, aunque hay que tener en cuenta dos circunstancias que explican esta evolución: por un lado, la tendencia observada en los últimos años, reflejada en elevados crecimientos para los establecimientos de superior categoría; por otro lado, el mayor aumento en el número de plazas abiertas en hoteles. A continuación se inserta un gráfico ilustrativo de la evolución de la ocupación, seguido de una tabla en la que figura el volumen de plazas abiertas por categorías para cada uno de los meses del año 2001.



Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

PLAZAS ABIERTAS POR CATEGORÍAS (2001)

	Total hoteles		Total hostales	
	Abiertas	Var.	Abiertas	Var.
Enero	59.810	5,45%	4.275	7,20%
Febrero	60.516	3,80%	4.257	2,75%
Marzo	69.383	5,19%	4.925	1,57%
Abril	76.105	3,15%	5.493	2,02%
Mayo	82.303	9,41%	6.502	28,63%
Junio	80.242	2,07%	5.753	2,84%
Julio	81.314	2,93%	6.223	-2,25%
Agosto	81.713	2,57%	6.190	-1,35%
Septiembre	81.414	2,15%	6.181	-0,60%
Octubre	79.121	7,09%	4.703	-2,04%
Noviembre	69.241	11,61%	4.386	-0,07%
Diciembre	64.855	5,77%	4.418	1,56%

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

Analizando la evolución temporal, a partir de los datos de crecimiento tanto del número de plazas de hoteles y hostales como de las pernoctaciones en estos establecimientos (es decir, comparando oferta y demanda), cabe inferir un constante incremento del grado de ocupación en el transcurso de la última década. Con alguna salvedad, a lo largo de los últimos años se aprecia un crecimiento sensiblemente superior del número de pernoctaciones que de la capacidad alojativa, con lo que los crecimientos acumulativos mantienen un diferencial importante, lo que se traduce en el correspondiente incremento de las tasas de ocupación.

EVOLUCIÓN TEMPORAL DE LA OFERTA Y DEMANDA HOTELERA

Variaciones interanuales	1992/91	1993/92	1994/93	1995/94	1996/95	1997/96	1998/97	1999/98	2000/99	2001/00
Plazas	1,6%,	2,6%	2,5%	1,9%	0,7%	-0,6%	0,7%	3,8%	1,2%	5,7%
Pernoctaciones	-0,7%	3,8%	12,2%	7,1%	0,9%	4,9%	5,2%	7,0%	2,8%	2,7%
Ocupación	-1,05	2,01	5,69	2,57	-0,87	3,43	3,12	2,15	0,11	-0,75

Variaciones interanuales	1995/91	2001/95	2001/91
Plazas	9,0%	11,9%	22,0%
Pernoctaciones	23,9%	25,8%	55,9%
Ocupación	9,22	7,19	0,56

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Evolución de la actividad en los campings

Los campings de la Comunidad Valenciana registraron más de cinco millones de pernoctaciones.

En este apartado se muestran los datos provisionales relativos a esta modalidad de alojamiento, a partir de los datos ofrecidos por la Encuesta de Ocupación en acampamentos turísticos, que elabora el Instituto Nacional de Estadística. De acuerdo con esta fuente, el sector del camping en la Comunidad Valenciana ha seguido una evolución muy favorable, especialmente en el número de pernoctaciones. Así, durante 2001 se contabilizaron un total de 612.551 viajeros en los campings de la Comunidad Valenciana, lo que supone un crecimiento interanual del 3,77%. Este volumen de campistas generó un total de 5.036.775 pernoctaciones, un 13,74% más que el año anterior. Estos excelentes resultados situaron a la Comunidad Valenciana como la segunda comunidad en términos de pernoctaciones, tras Cataluña, y la tercera más visitada durante el año, en términos de viajeros, tras Cataluña y Andalucía.

Por nacionalidades, prima la demanda de origen nacional, ya que un 72% del total de viajeros eran residentes en España, motivando aproximadamente un 48% de las pernoctaciones. Por comunidad autónoma de procedencia, los viajeros más representativos son los que proceden de la propia Comunidad Valenciana, seguidos, a bastante distancia, de los procedentes de la Comunidad de Madrid, Cataluña y Castilla-La Mancha. En relación a las pernoctaciones se sigue la misma tónica.

En lo relativo a grado de ocupación y estancia media, la Comunidad Valenciana ostentó los registros mensuales más elevados entre los principales destinos turísticos españoles.

Evolución de la actividad en los apartamentos turísticos

De acuerdo con los datos provisionales recogidos por la Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, durante 2001 se alojaron en los apartamentos turísticos de la Comunidad Valenciana un total de 810.191 viajeros, lo que supone un incremento interanual del 8,67%, frente a la atonía mostrada por algunos destinos turísticos del resto de España.

Los apartamentos turísticos de la Comunidad Valenciana registraron casi 8,3 millones de pernoctaciones.

En el conjunto del año se generaron un total de 8.296.667 pernoctaciones, un 2,97% más que el año anterior. En contraposición a este excelente comportamiento, el resto de destinos turísticos destacados, tanto de la península como insulares, mostraron una situación claramente recesiva en términos de crecimiento interanual.

Cabe destacar, en esta modalidad de alojamiento, la fortaleza mostrada por la demanda de origen nacional, que creció casi un 11%, frente a los extranjeros, cuyo crecimiento fue inferior al 7%. Los viajeros españoles proceden mayoritariamente de la Comunidad de Madrid, la propia Comunidad Valenciana, Cataluña y País Vasco.

Evolución de la actividad en alojamientos de turismo rural

De acuerdo con los datos provisionales recogidos por la Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural, que elabora el Instituto Nacional de Estadística, durante 2001 se alojaron un total de 55.915 viajeros en alojamientos rurales de la Comunidad Valenciana, mayoritariamente de procedencia nacional y de la propia Comunidad Valenciana, generándose un total de 164.841 pernoctaciones. Respecto a estas cifras no es posible mostrar variaciones interanuales, al tratarse del primer año de implantación de esta estadística. Son cifras relativamente reducidas respecto a las otras modalidades de alojamiento, que muestran el carácter incipiente de esta modalidad turística; sin embargo, el crecimiento que se advierte en la oferta de casas rurales y albergues induce a ser altamente optimistas sobre la futura evolución de este segmento de demanda.

El turismo de salud

Con el doble objetivo de diversificar la oferta turística y de luchar contra la estacionalidad de la demanda, y habida cuenta de los atractivos recursos con que cuenta la Comunidad Valenciana, la Administración turistica ha venido apostando por la recuperación de una actividad tradicional como es el Turismo de Salud. La promoción de esta modalidad turística, a través de los incentivos a la diversificación turística, de manera específica a la creación y cualificación de establecimientos de salud, la edición de una guía sobre Vacaciones de Salud -en la cual se presenta la variada oferta existente en la Comunidad Valenciana en termalismo, talasoterapia y tratamientos marinos, y vacaciones de belleza y relax-, la organización de viajes de familiarización -fam-trips-, etc., han permitido la consecución de grandes logros, alcanzados con la colaboración y esfuerzo de los empresarios.En este contexto, la oferta ha crecido tanto en cantidad como en calidad, y se continua con la línea de inversiones destinadas a la modernización y mejora de las instalaciones, obras de ampliación en plazas hoteleras e incorporación de nuevas técnicas de tratamiento.

Siguiendo la tónica de los últimos años, el turismo de salud experimentó un incremento general en 2001.

Tras los excelentes resultados obtenidos por esta especialización del producto turístico valenciano en los ejercicios anteriores, en 2001 se ha conseguido mejorar los mismos, con un incremento tanto del número de termalistas como de las pernoctaciones y tratamientos practicados. Los datos facilitados por Asociación Valenciana de Balnearios cifran en casi 30.000 las personas atendidas en los balnearios de Chulilla, Cofrentes, Montanejos, Verche y Villavieja (lo que supone un crecimiento interanual del 8,5%), y un volumen global de pernoctaciones superior a las 240.000 (un 5,5% más que el año anterior). Todo ello resulta en un grado de ocupación medio en los balnearios valencianos superior al 90%. Por lo que respecta a los Programas Sociales, el incremento del número de pacientes atendidos procedentes del Imserso fue de casi el 11%, mientras que los procedentes del Programa de Termalismo de la Generalitat Valenciana crecieron más de un 24%. El número de pacientes privados creció algo más de un 1%. Frente a esta estabilización de la demanda de clientela privada hay que contraponer su grado de fidelización, valorado, según encuestas internas, en más del 85%.

El volumen de facturación se situó por encima de los 1.317 millones de pesetas (casi 8 millones de euros). A este volumen de actividad económica directa habría que añadir los efectos dinamizadores que se originan sobre la economía de las zonas en que se ubican los establecimientos, así como la actividad generada por la oferta complementaria en otras modalidades de turismo de salud: talasoterapia, granjas de belleza y otros establecimientos que ofrecen servicios adecuados para unas vacaciones de salud no terapéutica.

El turismo de congresos

El turismo congresual constituye, dentro de su política de diversificación, una de las líneas prioritarias de la Agència Valenciana del Turisme. Esta modalidad de turismo requiere de una planta hotelera moderna y de calidad, una variada oferta comercial, la

existencia de infraestructuras específicas, el imprescindible apoyo de una oferta lúdico-cultural sólida y variada, además de otros servicios de naturaleza muy diversa.

La celebración de congresos, ferias, jornadas y convenciones puede hacer importantes aportaciones al turismo en la Comunidad Valenciana, no sólo por los efectos económicos directos derivados del hecho de que la demanda asociada a esta modalidad de turismo cuenta con un alto poder adquisitivo; también hay que sumar el carácter desestacionalizador de esta modalidad turística, ya que a diferencia del turismo tradicional de sol y playa, los periodos de mayor afluencia se sitúan en primavera y otoño.

Un análisis detallado del mercado de reuniones pone de manifiesto la excelente evolución de la actividad congresual en los principales destinos valencianos. Así, siguiendo el criterio homogéneo de considerar aquellos eventos que convoquen un mínimo de 50 delegados e impliquen al menos una pernoctación en la ciudad de Valencia, y de acuerdo con los datos facilitados por Turismo Valencia Convention Bureau, durante 2001 se celebraron en la ciudad de Valencia un total de 502 eventos, lo que supone un incremento interanual del 11,06%. El número total de participantes fue de 136.673, un 10,39% más que el año anterior. Por mercados emisores, el mercado nacional acaparó un 46,9% de los delegados, lo que permite constatar el sólido posicionamiento de Valencia en el mercado interior. El impacto económico estimado en la ciudad de Valencia, considerando una estancia media de 2,4 días y un gasto medio por delegado de 125.000 pesetas (751,26 euros), se cifra en 17.084 millones de pesetas (102,7 millones de euros). Al importante crecimiento de la actividad congresual ha contribuido, sin duda, la actividad del Palacio de Congresos de Valencia, que atrajo a más del 46% de los participantes, actuando como motor de la oferta congresual de la ciudad. Los principales sectores generadores de las reuniones fueron el económico-comercial y el médico-sanitario.

Los datos consolidados del mercado congresual denotan la dimensión y proyección de esta modalidad turística.

Por lo que respecta a los eventos celebrados en la ciudad de Alicante, de acuerdo con la información aportada por el Patronato Municipal de Turismo de Alicante, el número de reuniones celebradas fue de 143, un 23% más que el año anterior. El número de delegados asistentes fue de 26.565, un 24% más respecto a 2000. La mayoría de las reuniones fue de ámbito nacional. En cuanto a la actividad preponderante entre los sectores generadores de las reuniones, predominó la relacionada con el sector económico-comercial, médico-sanitario y del sector público. El impacto económico generado en la ciudad se estimó, para 2001, en cerca de 2.612 millones de pesetas (15,7 millones de euros).

La progresión mostrada en los últimos años debe consolidarse en el futuro, a medida que concluyan las grandes obras de infraestructura que mejorarán de manera significativa la accesibilidad a la Comunidad (Tren de Alta Velocidad, aeropuerto de Castellón), y con la próxima entrada en funcionamiento de instalaciones específicas y multifuncionales para la realización de este tipo de eventos (Palacio de Congresos de Alicante, Palacios de Congresos / Auditorios de Castellón y Peñíscola), actuaciones que supondrán, sin duda, un fuerte impulso y consolidación para el mercado congresual en la Comunidad Valenciana y que favorecerán su posicionamiento en el mercado de congresos, ferias y negocios y del turismo en ámbito urbano en general.

Aspectos de interés de la demanda turística de la Comunidad Valenciana

A través de la Red de Oficinas de Información Turística de la Comunidad Valenciana (Red Tourist-Info) se lleva a cabo, durante la temporada de verano, una encuesta con la intención de evaluar aspectos de interés de la demanda turística que visita la Comunidad Valenciana. El carácter dinámico de la demanda turística hace cada vez más necesaria la transmisión de información entre usuarios y agentes que intervienen en la producción turística, con el objetivo de adaptar continuamente la oferta a las necesidades y exigencias de la demanda. En esta dirección está planteada la Encuesta Tourist-Info, que supone un aprovechamiento de los recursos de información post-venta al turista, para la ejecución de una encuesta que permita evaluar aspectos de interés de la demanda turística que visita la Comunidad Valenciana. En esta ocasión, correspondiente al verano de 2001, se han investigado distintos aspectos de la información ofrecida a los

usuarios de la Red Tourist-Info de cara a su utilización en un programa de mejora de la calidad de estos servicios, promovido por el área responsable de la misma. Adicionalmente se investigan aspectos relacionados con la caracterización del turista y del viaje de vacaciones, preguntando la edad, el sexo, los estudios realizados, la zona de residencia, la forma de organización del viaje, el tipo de alojamiento y el transporte utilizado.

Las oficinas Tourist-Info están presentes en los principales municipios turísticos de la Comunidad Valenciana, y aunque su implantación todavía es progresiva, constituyen un instrumento útil y suficiente como observatorio de la demanda, por su proximidad y relación con los usuarios de los servicios turísticos que se ubican en los respectivos municipios. El principal inconveniente para llevar a cabo este tipo de encuestación no es tanto la ausencia de oficinas en algunos municipios turísticos, sino el desconocimiento de la estructura poblacional de la demanda turística, que impide seleccionar las entrevistas con criterios representativos de la población turística que acogen durante el verano los municipios turísticos de nuestra Comunidad. Esto no implica que la información no sea útil, ya que el contenido de la encuesta se dirige a captar los problemas de funcionamiento de la oferta turística, y estos pueden ser detectados con una muestra aleatoria que no cumpla estrictamente los criterios de representatividad del conjunto de la población.

La población encuestada corresponde a todos los turistas mayores de 16 años que visitan las oficinas de la Red Tourist-Info, y se procuró que la muestra se distribuyera uniformemente a lo largo de todo el periodo de encuestación y que fuera proporcional en edad y zona de residencia al conjunto de usuarios que utilizan las oficinas de información.

La periodicidad tiene un carácter totalmente estacional concentrándose en las puntas o picos de mayor actividad, de manera que los problemas o deficiencias de la oferta puedan ponerse fácilmente de manifiesto. De esta manera, la encuesta se realizó durante los meses de julio, agosto y septiembre, periodo de máxima afluencia a los municipios turísticos, cumplimentándose un total de 4.019 encuestas en un total de 80 oficinas.

A continuación se sintetizan los principales resultados obtenidos en relación al comportamiento de la demanda turística.

Estructura de la demanda

El número de turistas encuestados alcanza la cifra de 4.019, de los cuales el 55,3% tienen su residencia en territorio español. La distribución por edades asigna un 0,2% del total a turistas entre 16 y 24 años, un 11,1% a los comprendidos entre 25 y 44 años, un 42% a las edades comprendidas entre los 45 y 64 años y un 43% a los mayores de 64 años, quedando un remanente de no consta que representa el 3,7%.

Fidelidad de la demanda

De los turistas encuestados, un 35,4% afirma pasar sus vacaciones por primera vez en el municipio, frente al 63,2% que ya había disfrutado de su estancia en él. La intención de pasar sus próximas vacaciones en el mismo municipio fue manifestada por el 64% de los turistas, mientras que el 34,8% se mostraba indeciso.

Un amplio porcentaje de los turistas encuestados manifiesta su intención de volver a los destinos de la Comunidad Valenciana.

Características del viaje y la estancia

En cuanto a la forma de organización del viaje, los turistas que visitan los municipios turísticos de la Comunidad Valenciana organizan predominantemente las vacaciones sin reserva (53,3% del total), mientras que el 44,2% realiza algún tipo de reserva previa. De este último porcentaje, el 4,8% corresponde a los turistas que realizan reserva completa, el 31,9% a los que solo reservan el alojamiento y el 10,3% restante solo efectúan la reserva del medio de transporte. Si consideramos el país de residencia, la organización del viaje con algún tipo de reserva es utilizado con más intensidad por los no residentes

en España (50%) frente a los residentes (39,7%), y por el contrario, si se trata de organizar el viaje sin ningún tipo de reserva son los residentes en nuestro país los que alcanzan un mayor porcentaje (58% frente al 47,7% de los no residentes).

El tipo de alojamiento utilizado por el turista se distribuye principalmente entre la vivienda alquilada (22,1%), la vivienda de amigos o familiares (21%), la vivienda en propiedad (17,9%) y los establecimientos hoteleros (20,6%). A bastante distancia se sitúan los campings (7,9%), teniendo el resto de alojamientos (hostales, viviendas de uso compartido, albergues y casas rurales) una importancia mucho menor. Este ranking no se ve alterado significativamente si desagregamos la población entre turistas residentes en España y no residentes, a excepción de la vivienda alquilada (19,6%) y la vivienda de amigos o familiares (17,7%) que es menos utilizada por los primeros.

El medio de transporte más utilizado es el automóvil, que usan en su desplazamiento a nuestra Comunidad el 69,1% de los turistas, seguido del avión (21,7%), el tren (7,9%) y el autobús (7,6%). Esta distribución se ve alterada notablemente en el caso del avión y del automóvil si discriminamos por país de residencia. En el caso de los residentes en España el avión se utiliza en el 4,3% de los casos y el automóvil en el 81,2%, mientras que los turistas no residentes en nuestro país utilizan el avión en el 43,8% de los casos y el coche en el 54,2%.

El principal medio a través del cual el turista se informa del destino sigue siendo los amigos o familiares con un 55,3% de los casos, seguido del apartado otros medios con el 19,4% de los casos. A mayor distancia se sitúa internet (9,9%), los folletos específicos del destino (9,5%), las agencias de viajes (8,1%) y los folletos que estas agencias proporcionan (7,7%). El resto de medios de información (reportajes en revistas, campañas publicitarias, programas de televisión y de radio) tienen un peso mucho menor.

Valoraciones de la oferta turística por parte de la demanda

En este apartado se recoge la valoración que expresa la demanda sobre aspectos relacionados con los servicios turísticos que posee el municipio, con una puntuación que va de 0, en el peor de los casos, hasta 10, en el supuesto de valoración máxima.

Los servicios del municipio considerados en la investigación incluyen el alojamiento, la restauración, los bares y cafeterías, los comercios y tiendas, la oferta cultural y de ocio y los servicios de información de las oficinas de turismo. Todos ellos alcanzan puntuaciones medias superiores a 7, con una desviación típica máxima de 2 puntos, lo cual significa que todos estos servicios obtienen el aprobado en términos medios por todos los turistas. A destacar la buena puntuación obtenida por los servicios de información de las oficinas de turismo que alcanzan una puntuación media de 9 con una desviación típica de tan solo 1,2 puntos.

Valoraciones de los servicios de información por parte de la demanda

En este apartado se recoge un conjunto de aspectos relacionados con la información que proporciona la red de oficinas tourist-info. Adicionalmente, se investiga someramente alguna cuestión relativa a la utilidad de internet como herramienta para la selección de destinos turísticos y sobre el conocimiento de la web de la Agència Valenciana de Turisme.

Los aspectos relativos a los servicios de información (tiempo de espera, presencia/imagen del personal de las oficinas, tono empleado/amabilidad, atención recibida, imagen, ambiente, facilidad de localización/accesibilidad y puntuación de los folletos de información solicitados), reciben una puntuación muy elevada que va desde el 8,6 obtenido por la localización/accesibilidad de la oficina hasta el 9,5 que consiguen la atención recibida y el tono de voz empleado/amabilidad. Por otra parte, la coincidencia en estas puntuaciones es muy elevada, ya que la dispersión media de las respuestas tiene un máxi-

mo de 1,8 puntos, por lo que puede concluirse que la valoración de estos aspectos obtiene un notable alto con un grado de coincidencia importante.

También se ha investigado la valoración dada a la información que se proporciona en soporte papel a los usuarios de las oficinas touris-info. En este caso la mayor puntuación se obtiene en la facilidad de comprensión de los folletos o material proporcionado, con 9 puntos, seguido de la imagen y estética, y la claridad y fiabilidad de los contenidos, ambos aspectos valorados con 8,9 puntos. La dispersión media obtenida para estos items no supera los 1,3 puntos en ningún caso.

El siguiente aspecto investigado es la información que le gustaría recibir al usuario y no le ha sido proporcionada como planos, información sobre rutas, información del municipio, información sobre atractivos turísticos y un apartado de otros tipos de información. En el 50,3% de los casos no se ha requerido ningún tipo de información que no haya sido previamente proporcionada. Al 40,7% restante si que le gustaría recibir otro tipo de información que no se le ha proporcionado, como planos, información sobre rutas, información del municipio, información de atractivos turísticos y otros tipos de información.

Por último, en las cuestiones relacionadas con la utilidad y el uso de internet, el 82,3% de los encuestados opina que esta herramienta es útil como canal de información turística frente al 11,8% que opina lo contrario. Si discriminamos la respuesta por sexo y lugar de residencia los resultados no varían significativamente. Sin embargo, por edad y estudios sí que se detectan cambios. Así, los usuarios con estudios superiores (88,5%) y secundarios (82,2%) encuentran más útil esta herramienta que los usuarios con estudios primarios (65,3%) y sin estudios (60%). Respecto a la edad, son los usuarios más jovenes los que más desconfían de la utilidad de esta herramienta (62,5% para edades comprendidas entre 16 y 24 años, frente a 28% para las edades de 65 y más años).

Por otra parte, el 59% de los usuarios de la red de oficinas también usa internet para informarse sobre destinos turísticos, mientras que el 36,6% no lo hace. La distribución por edad, estudios alcanzados, sexo y lugar de residencia muestra una estructura similar a la que presenta la pregunta anterior sobre la utilidad de esta herramienta.

Los usuarios de internet que conocen la página web turística de la Comunidad Valenciana representa el 33,1% del total. Considerando este colectivo respecto del total de turistas encuestados el porcentaje baja hasta el 19,5%. Por último, si discriminamos por edad, estudios alcanzados o sexo no se encuentran diferencias significativas con los resultados anteriores. Solo se detectan estas diferencias cuando tenemos en cuenta la variable de residencia. En este caso el conocimiento por parte de los no residentes de la página web baja considerablemente (un 19,7% respecto de los usuarios de internet y un 12,2% del total de no residentes).

Previsiones

Se prevé una recuperación de la actividad turística en la segunda mitad de 2002.

No cabe duda que los sucesos del 11 de septiembre han tenido unos efectos sobre el sector turístico mundial de una trascendencia inimaginable. Sin embargo, en respuesta a esta alarmante situación, el sector turístico ha puesto en marcha toda una serie de medidas destinadas a garantizar la seguridad, actividades de promoción destinadas a los consumidores, etc. Medidas que buscan devolver la confianza a los turistas. Las previsiones de la Organización Mundial del Turismo apuntan a una recuperación del ritmo habitual de crecimiento del sector turístico en la segunda mitad del año 2002, salvo que se produzca un deterioro importante de la actual situación política, militar o económica. El análisis inicial de la OMT plantea los tipos de destino que se verían más afectados por los acontecimientos del 11-S: los países fuertemente dependientes del turismo emisor de los Estados Unidos, los destinos situados a gran distancia de sus principales mercados generadores, y los países del mundo musulmán.

Por lo que respecta a España en su conjunto, cabe mencionar que el impacto de los ataques terroristas no ha sido tan elevado como en otros destinos turísticos del mundo.

También hay que hacer constar que los sucesos mencionados no son la causa directa, aunque sí el catalizador, de la incierta situación que vive el sector turístico; más influencia tiene, sin duda, el enfriamiento de la economía internacional. Sin embargo, para mitigar las indeseables consecuencias de una eventual desaceleración económica y la cada vez mayor competencia entre destinos, el Gobierno español y las Comunidades Autónomas con mayor afluencia de turistas (Canarias, Baleares, Cataluña, Comunidad Valenciana, Andalucía y Madrid) han elaborado un plan consistente en actuaciones promocionales conjuntas de la imagen de España y sus territorios, concentrando las mayores inversiones en publicidad en el primer trimestre del año 2002. También es evidente la reducida dependencia de la mayoría de los destinos españoles del mercado americano, así como la solidez de estos en la mayoría de los principales mercados emisores, lo que hace pensar en una pronta recuperación de los flujos turísticos internacionales hacia España a los niveles de crecimiento que se venían registrando. En definitiva, y de acuerdo con el informe de coyuntura turística de la temporada de invierno 2001-2002 presentado por la Secretaría General de Turismo, a través de Turespaña, el año 2002 se presenta complejo para el turismo español: a los retrasos en las reservas de los principales mercados emisores se contrapone el mejor comportamiento de otros mercados emisores. A esta incierta situación ha respondido la Administración turística a través de los instrumentos promocionales arriba mencionados.

Razonable optimismo sobre la evolución de la actividad turística en la Comunidad Valenciana.

En relación a la Comunidad Valenciana, todo hace pensar, dadas las características y estructura de su mercado turístico, que la crisis internacional no tendrá consecuencias muy significativas, aunque es evidente que cualquier situación coyuntural de inseguridad en el sector aéreo tiene influencias negativas sobre la actividad turística. No obstante, la incierta evolución de los acontecimientos en destinos alternativos próximos a zonas conflictivas, y la poca dependencia del sector turístico valenciano de los mercados emisores más afectados, permiten ser bastante optimistas de cara al 2002. El informe de coyuntura turística, temporada de invierno 2001-2002, de Turespaña, permite corroborar estas tendencias ya que, pese a los retrasos observados en las reservas, las previsiones apuntan a un mantenimiento de la intención de viaje de los turistas.

Es obligado hacer mención a la consolidación de las infraestructuras de ocio auspiciadas por la Generalitat Valenciana, con la elevada repercusión que estas instalaciones tienen para contribuir al enriquecimiento y diversificación de la oferta y, por tanto, a la desestacionalización del producto turístico valenciano. A estos emblemáticos proyectos se unirán a lo largo de 2002 otras actuaciones, como es el caso del Oceanográfico de Valencia, que permitirán el afianzamiento de la Comunidad Valenciana en el concierto turístico internacional. En definitiva, las previsiones acerca de la evolución de la actividad turística en la Comunidad Valenciana apuntan a una positiva evolución de los indicadores del sector, continuando con la tendencia de los últimos años.

POLÍTICA TURÍSTICA

La política turística de la Generalitat Valenciana persigue la configuración de un producto turístico que garantice un mejor posicionamiento de la Comunidad Valenciana en el mercado turístico nacional e internacional.

La política turística de la Generalitat Valenciana persigue mejorar el posicionamiento del producto turístico en el mercado nacional e internacional.

En este sentido, l'Agència Valenciana del Turisme ha diseñado una política turística con una amplia perspectiva de futuro en la que prima el interés de los turistas, de la población local y de los profesionales y agentes que desarrollan su actividad en el sector.

Entre los principales objetivos que apunta esta política turística de la Generalitat cabe destacar aquellas medidas encaminadas a la diversificación, la diferenciación, la innovación y la cualificación del producto turístico.

En lo referente a la **diversificación**, aludir a la positiva evolución del turismo litoral, que se está viendo complementado por la progresiva consolidación de una oferta turística cada vez más diversificada, acomodada a las exigencias de la demanda actual y potencial. Así, puede hablarse de introducción y potenciación de productos como el **turismo rural,** y en esta dirección se está trabajando desde la Generalitat Valenciana con la elaboración de un **Plan de Turismo Rural de la Comunidad Valenciana** que redunde en beneficio de la actividad turística en medio rural. También el **turismo náutico** se está viendo muy reforzado, los proyectos **de estaciones náuticas** constituyen una manera muy adecuada de diversificar la oferta turística, promoviendo su desestacionalización. Otros productos presentan también una trayectoria positiva desde diferentes grados de desarrollo y merced a la puesta en marcha de actuaciones específicas por parte de la Administración turística. Tal es el caso **del turismo de cruceros**, el **turismo cultural y urbano,** el **turismo de golf** o el **turismo de salud** entre otros.

En cuanto a la **diferenciación**, el producto turístico valenciano está siendo dotado de importantes infraestructuras que se configuran en la base fundamental de la estrategia turística. Proyectos ya en funcionamiento como **Terra Mítica**, el **Museo de las Ciencias Príncipe Felipe y l'Hemisfèric**, en el marco de la **Ciudad de las Artes y las Ciencias**, el **Proyecto Cultural de Castellón (Teatre Principal, Museu de Belles Arts, Espai d'Art Contemporani), el Circuito de Velocidad Ricardo Tormo, el Palacio de Congresos de Valencia,** o en fase de ejecución como el **Oceanogràfic** y el **Palacio de las Artes** en Valencia, se complementarán con futuros desarrollos como la **Ciudad de la Luz**, que albergará la **Ciudad Audiovisual**, el **Palacio de Congresos en Alicante, Castellón y Peñíscola**, la **Ciudad de las Artes Escénicas de Sagunto**, etc.

La creación de estas infraestructuras de ocio propiciarán la diferenciación del producto turístico valenciano con respecto a otros de características similares, contribuyendo a mejorar la posición competitiva del destino.

Diversificación, diferenciación, innovación y cualificación de su producto turístico: líneas estratégicas de la política turística valenciana.

Otro de los objetivos fundamentales de la política turística ha sido la **innovación** y la utilización de las nuevas tecnologías para mejorar los sistemas de comunicación del producto turístico. Así, siguiendo la línea emprendida en el año 2000, l'Agència Valenciana del Turisme viene desarrollando un plan tecnológico del sector turístico de la Comunidad Valenciana. Entre las acciones emprendidas, encaminadas a mejorar la información y facilitar la comercialización de los productos y servicios turísticos, hay que mencionar la creación del Portal Turístico Comunidad Valenciana, así como de otros modernos instrumentos como el Tour Virtual de Hoteles, Red de web cams turísticas, Línea Comercial, Travelturisme o el Servidor com-val.com

En cuanto a la **cualificación** del producto turístico durante 2001 se han seguido produciendo importantes avances en materia de capacitación y formación de los recursos humanos. Paralelamente a la intensificación de la actividad formativa, la **Red de Centros de Turismo para la Cualificación Profesional** cuenta con **siete** centros distribuidos a lo largo de la Comunidad, a los que habrá que añadir en un futuro próximo los centros de Castellón y Peñíscola.

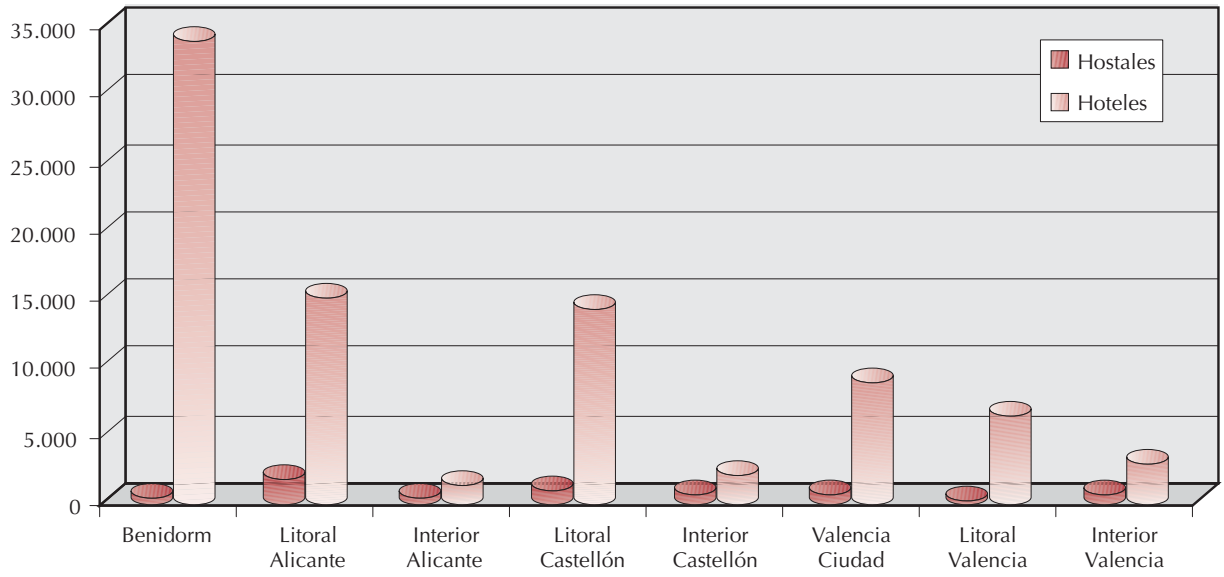
Además de las acciones en materia de formación, se están implantando otras medidas con objeto de mejorar la calidad desde una perspectiva integral tanto en empresas como en instalaciones turísticas. Fruto de dichas medidas, durante el año 2001 se obtuvieron un total de **39 certificaciones de calidad**, tanto de la **ISO9000**, certificación en la que los establecimientos valencianos acaparan un alto porcentaje sobre el total nacional de empresas del sector, como de la **ISO14000** y la **Q del ICTE**. A estas hay que sumar las 43 certificaciones obtenidas en el año 2000.

Unidas a estas grandes líneas estratégicas, deben destacarse otras no menos importantes como son una intensa política de promoción del producto, la existencia de programas de colaboración con el sector, la instalación de infraestructuras turísticas tanto en zonas litorales como del interior y otros proyectos encaminados a mejorar la competitividad turística de la Comunidad Valenciana.

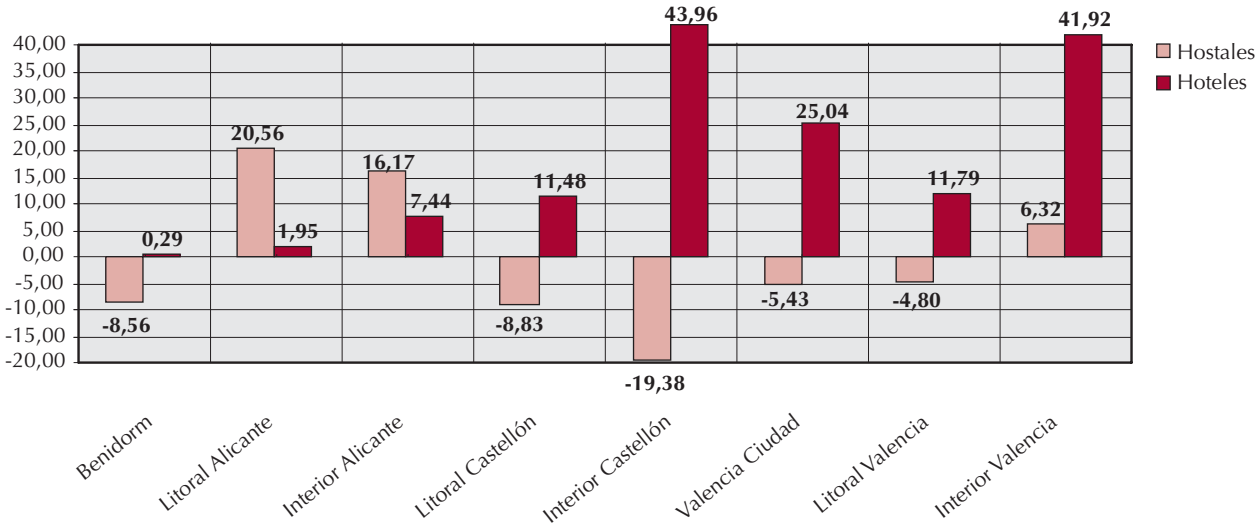
ANÁLISIS GRÁFICO

1. OFERTA TURÍSTICA

1.1. Plazas máximas disponibles en establecimientos hoteleros

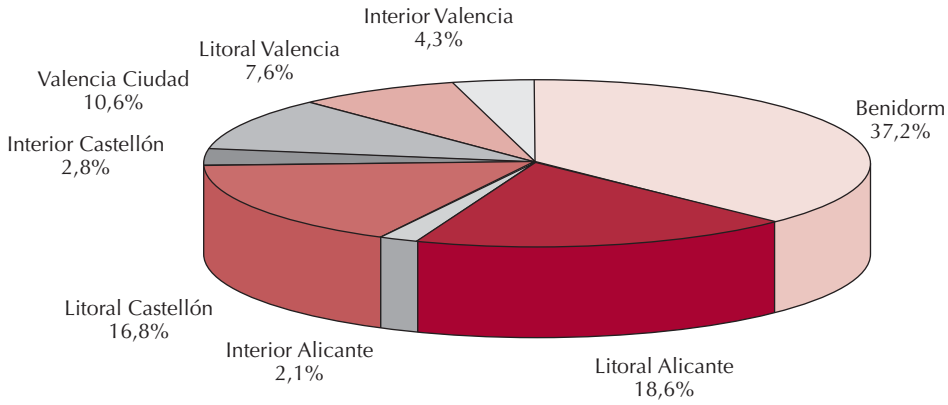


Variación de las plazas hoteleras 00/01

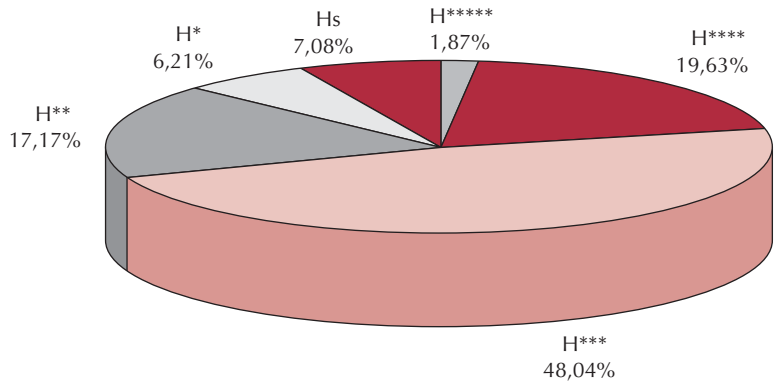


1.2. Plazas hoteleras. Por zonas turísticas

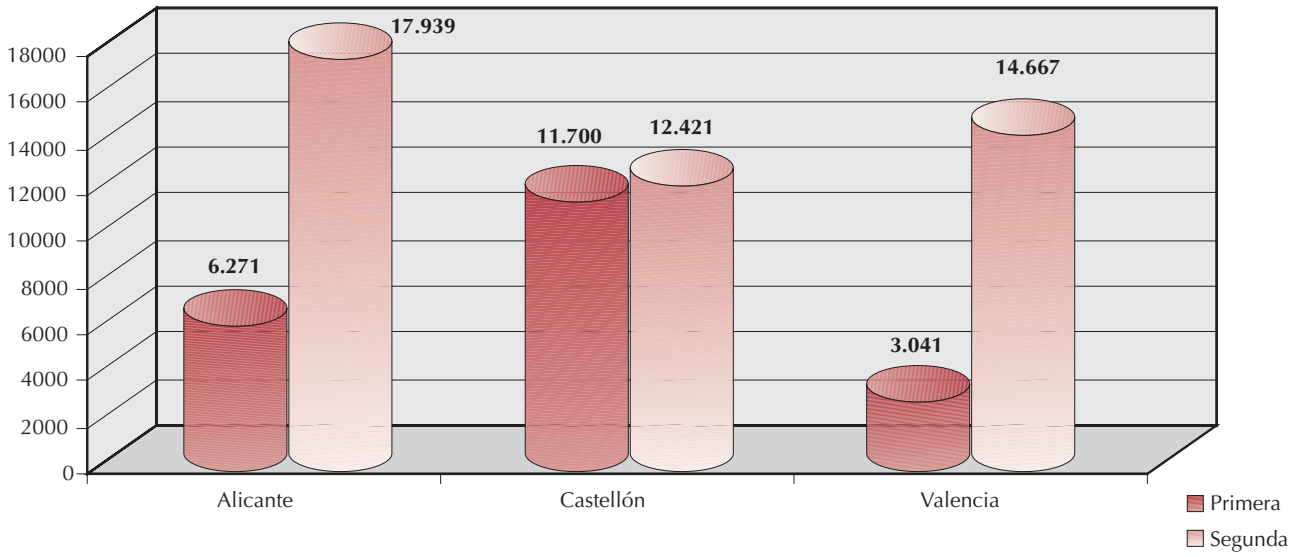
Por zonas turísticas



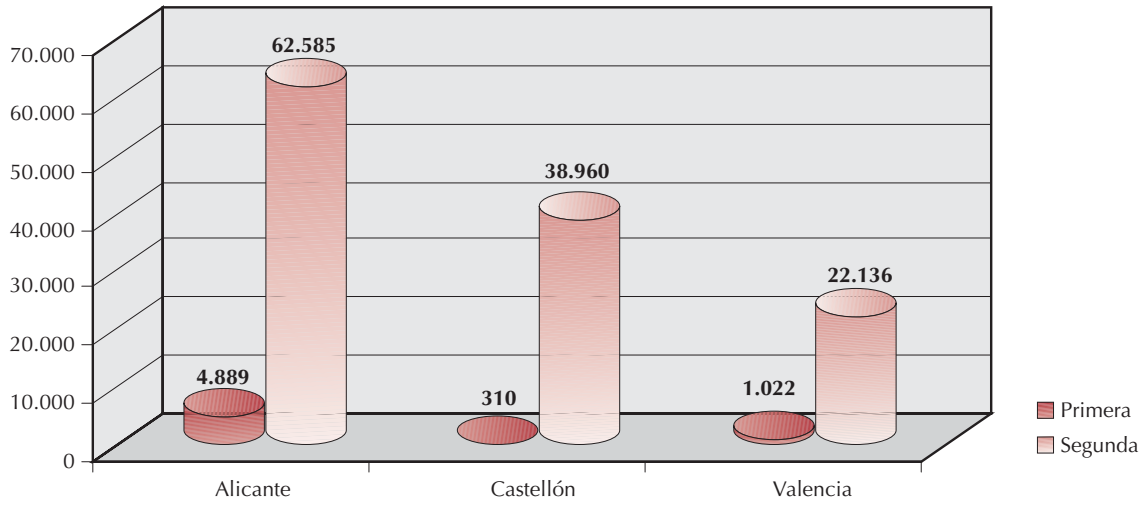
Por categoría



1.3. Plazas disponibles en campings

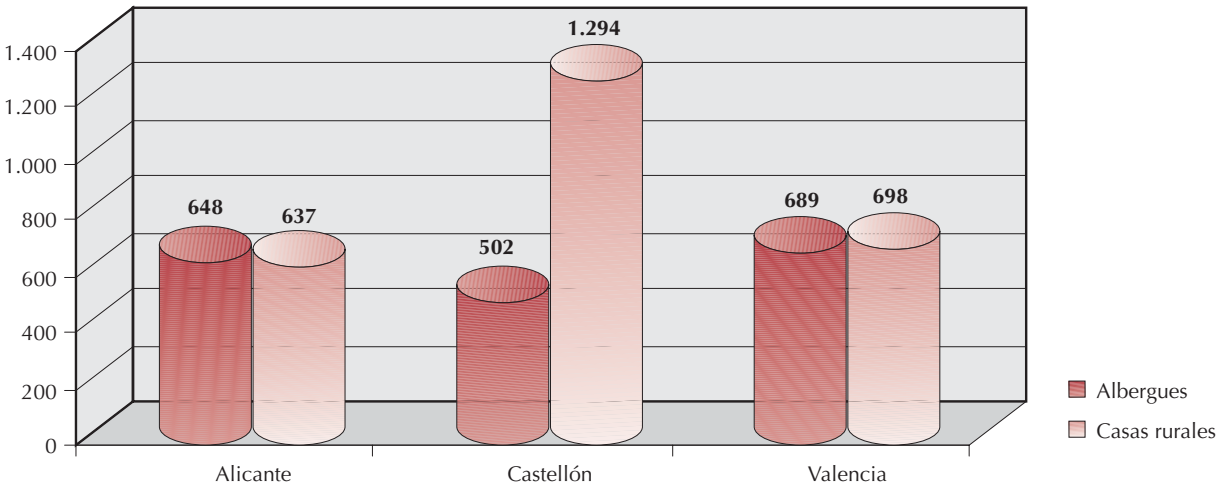


1.4. Plazas disponibles en apartamentos (*)

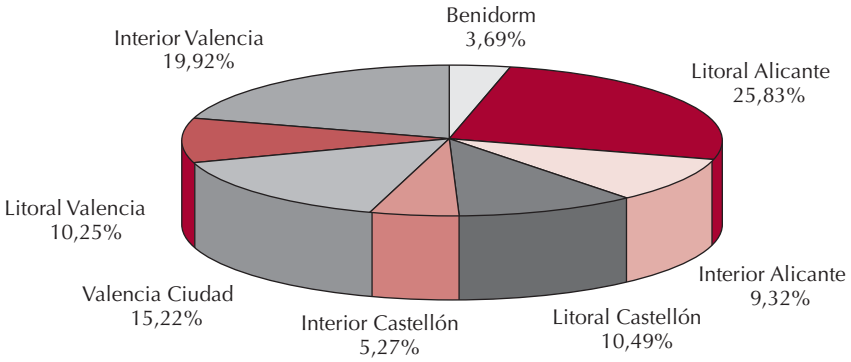


(*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritos en el «Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos», de l'Agència Valenciana del Turisme.

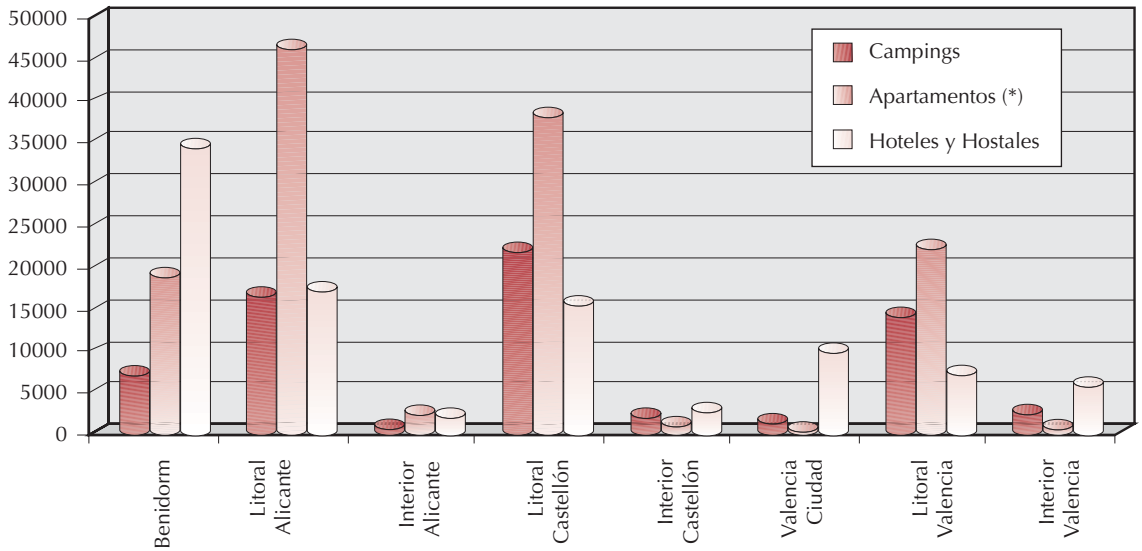
1.5. Plazas disponibles en albergues y casas rurales



1.6. Plazas en restaurantes por zonas turísticas

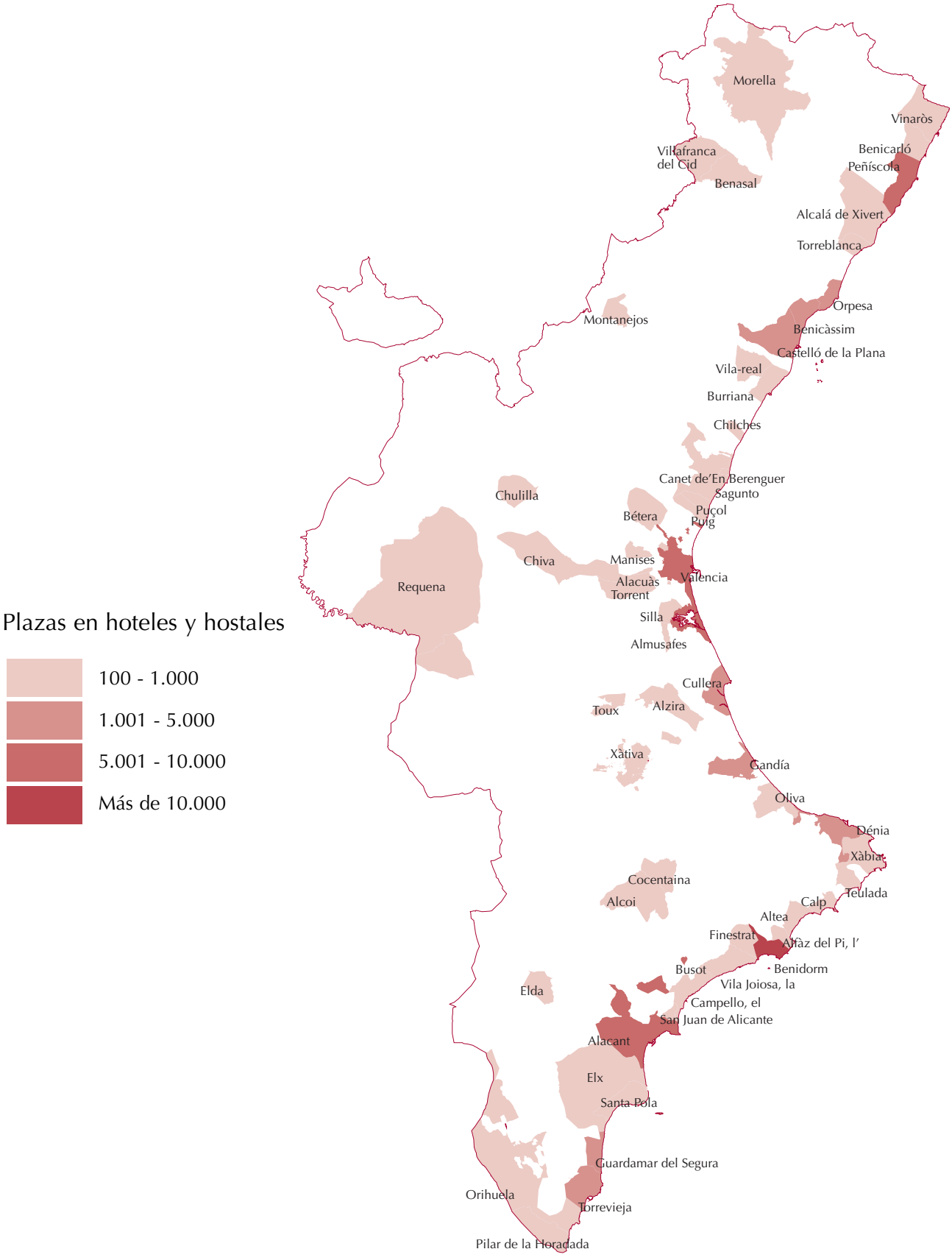


1.7. Oferta de alojamiento (plazas)

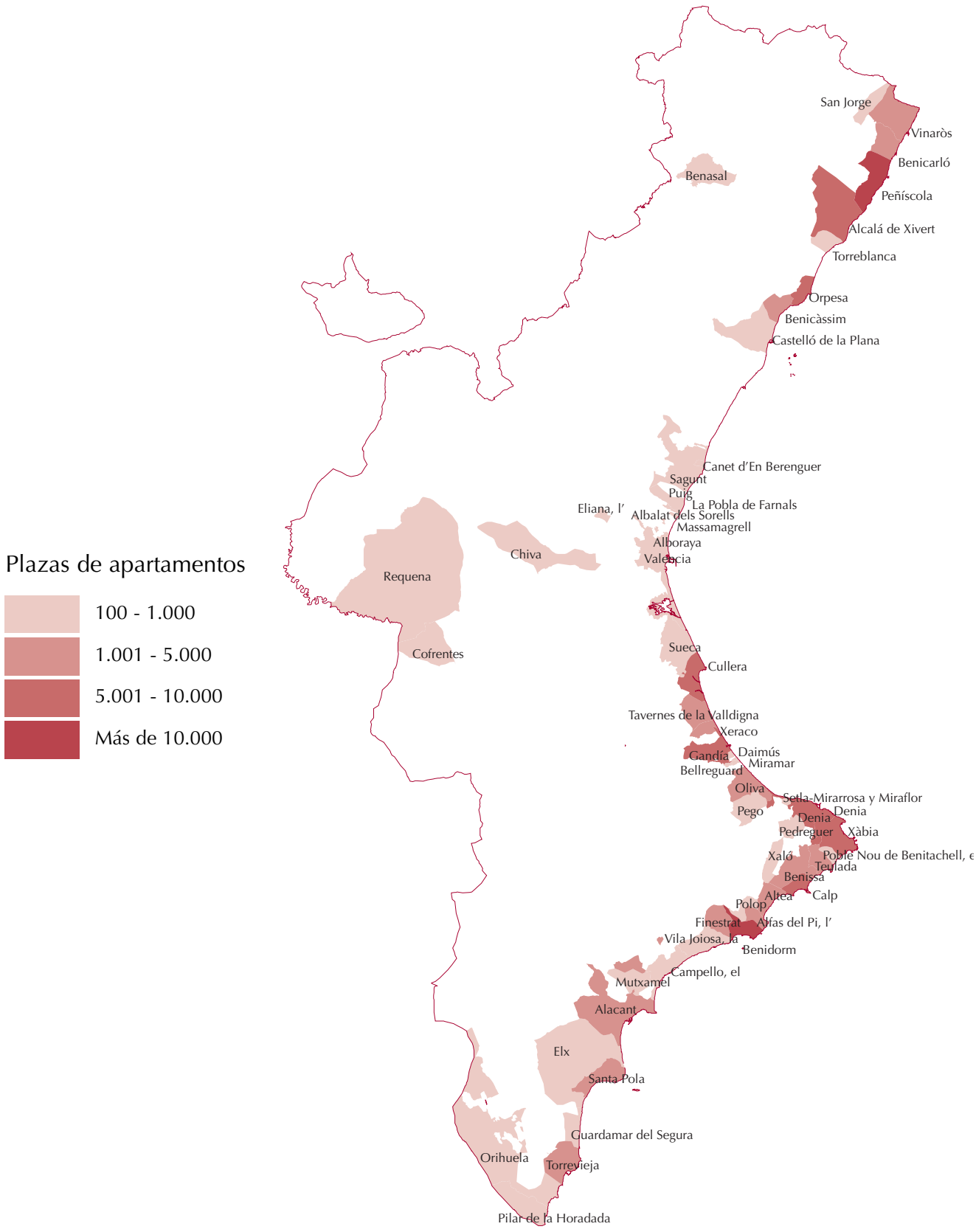


(*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritos en el «Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos», de l'Agència Valenciana del Turisme.

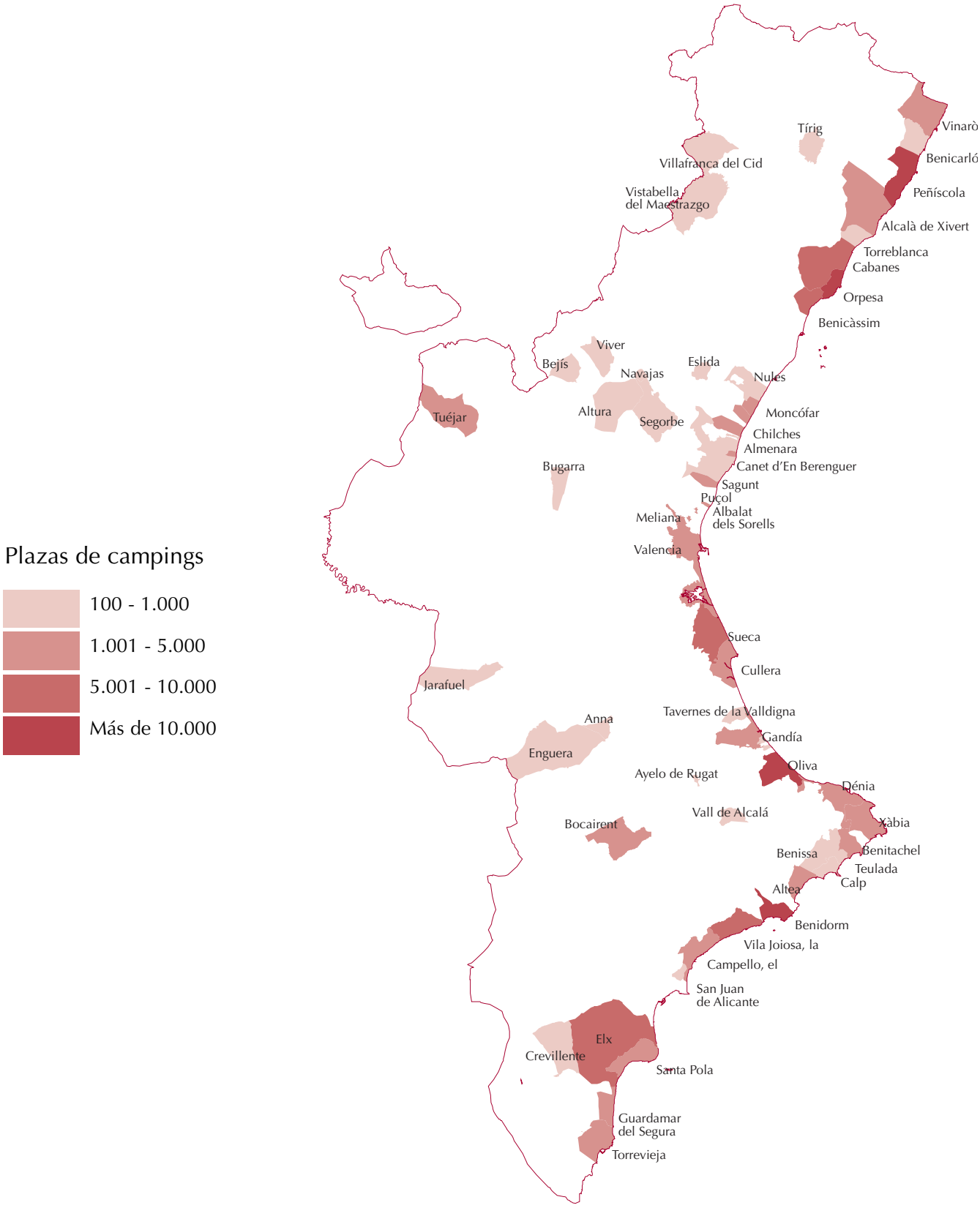
1.8. Distribución de las plazas en establecimientos hoteleros. Hoteles y hostales



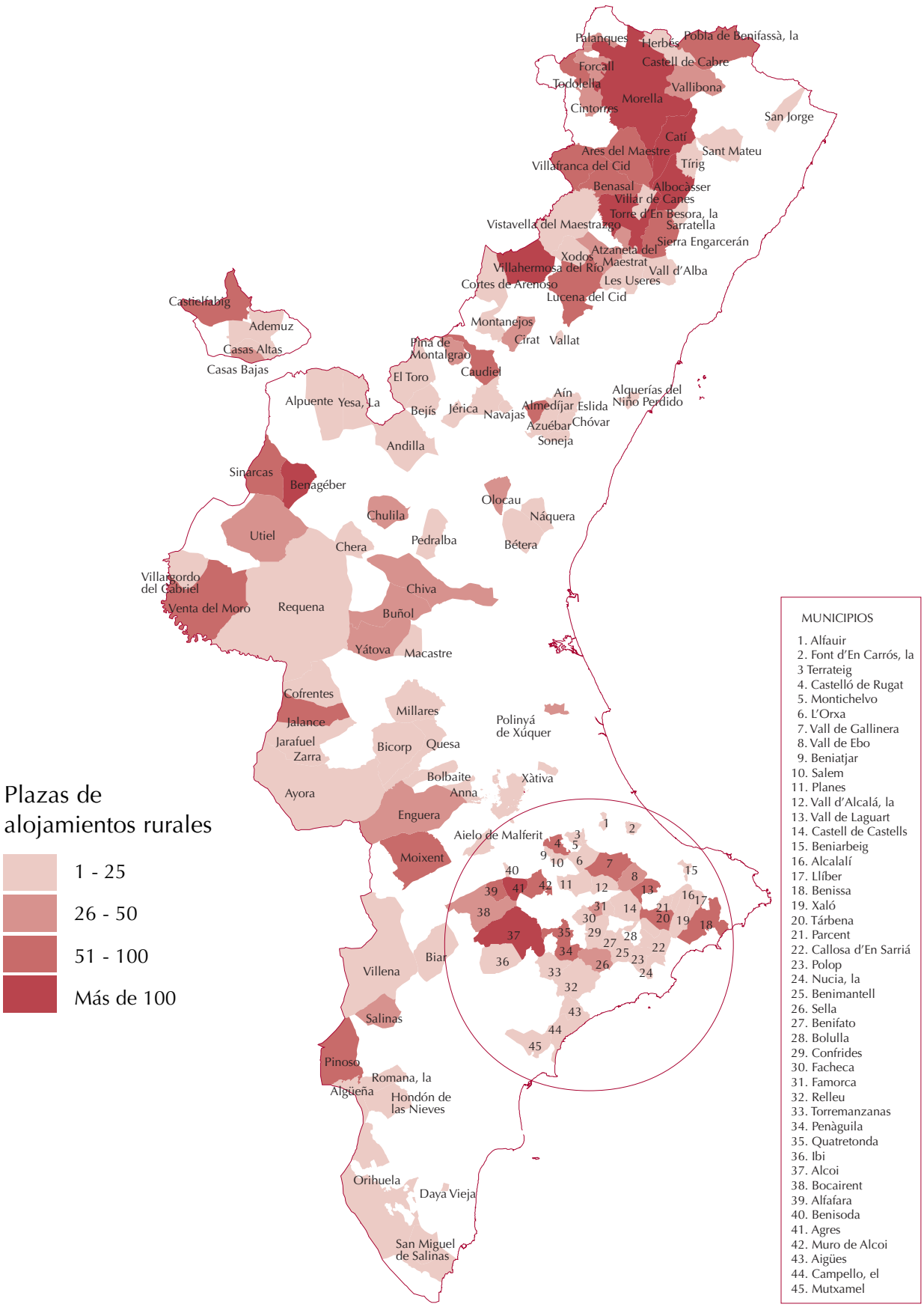
1.9. Distribución de las plazas en apartamentos



1.10. Distribución de las plazas en campings

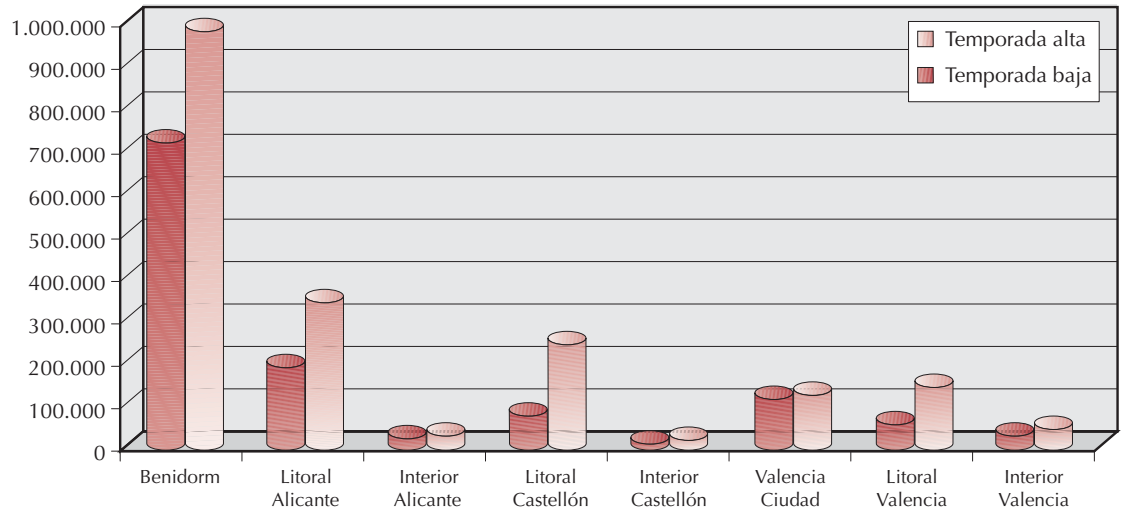


1.11. Distribución de las plazas en alojamientos rurales

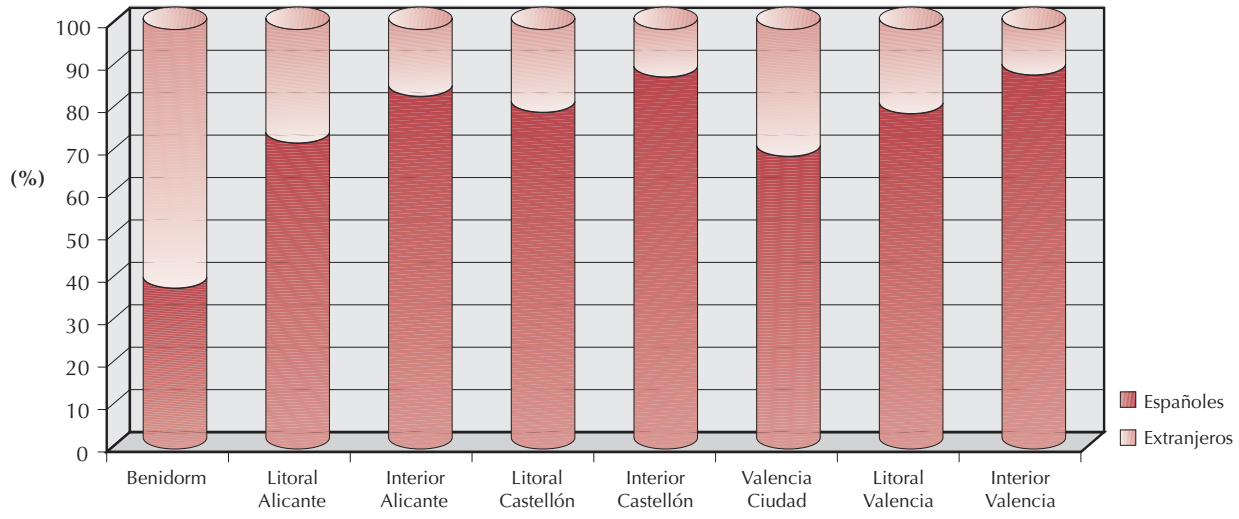


2. DEMANDA TURÍSTICA

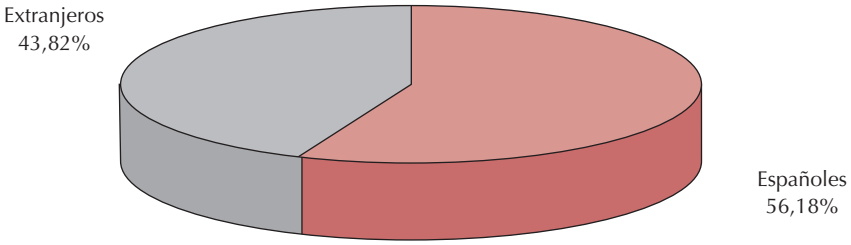
2.1. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Medias mensuales por zonas



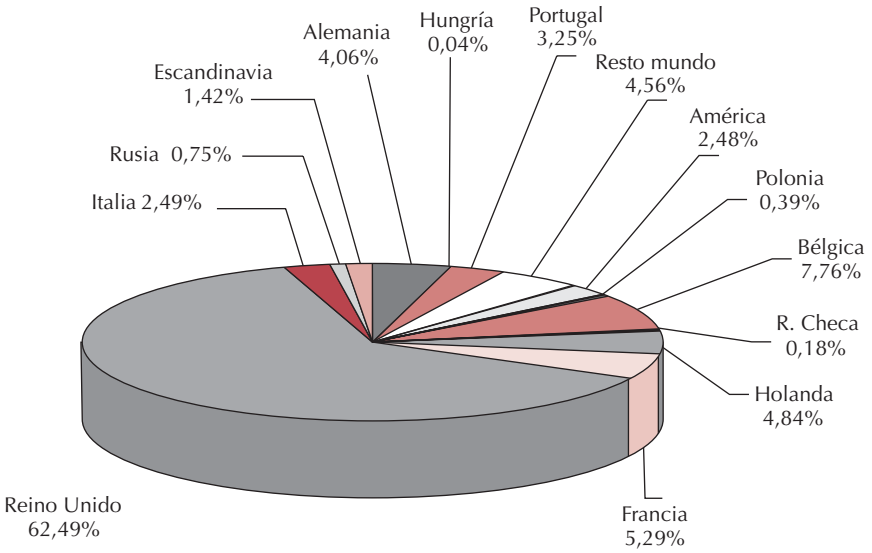
2.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Participación según procedencias



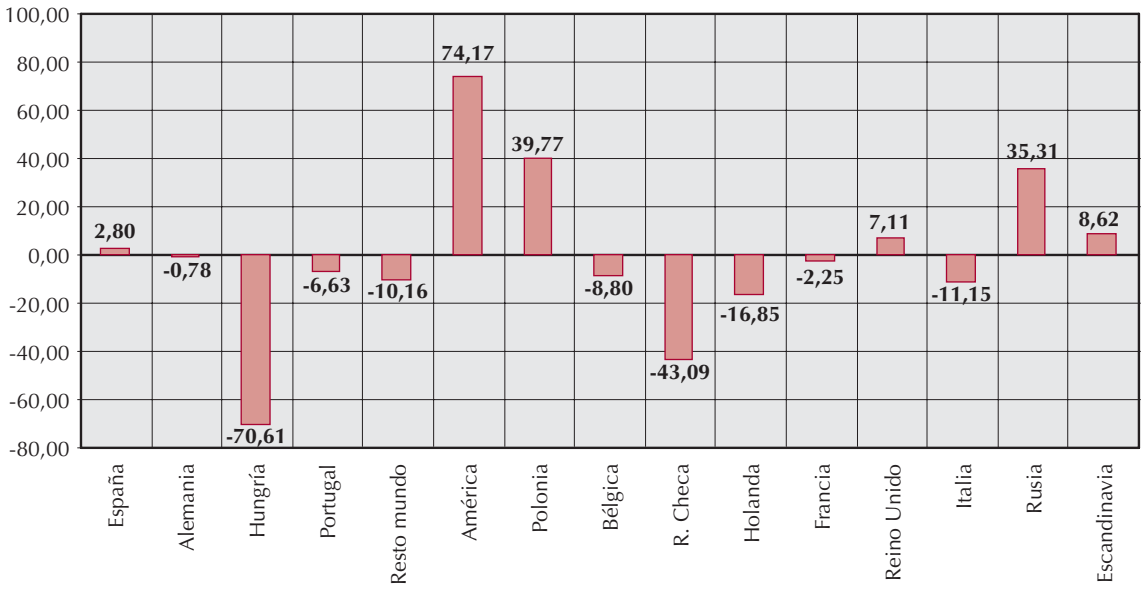
2.3. Pernoctaciones totales según procedencia



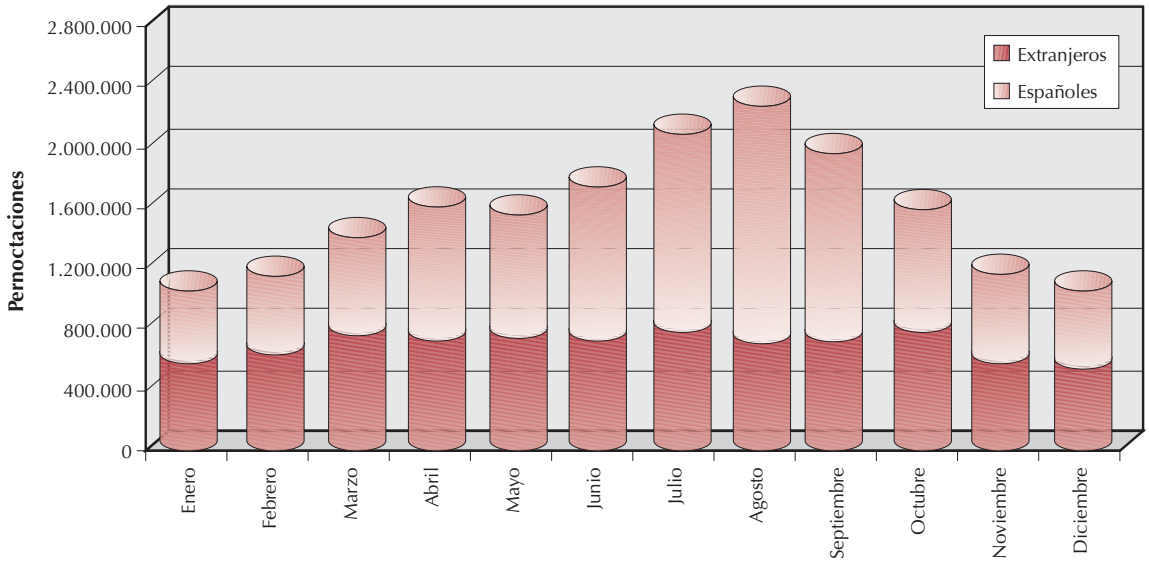
Pernoctaciones de extranjeros según procedencia



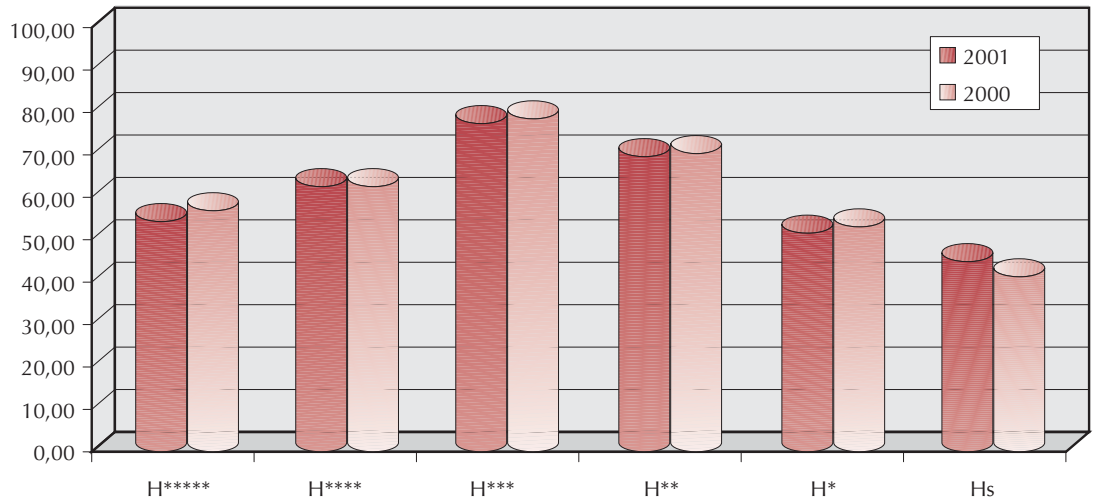
Variación del número de pernoctaciones respecto a 2000



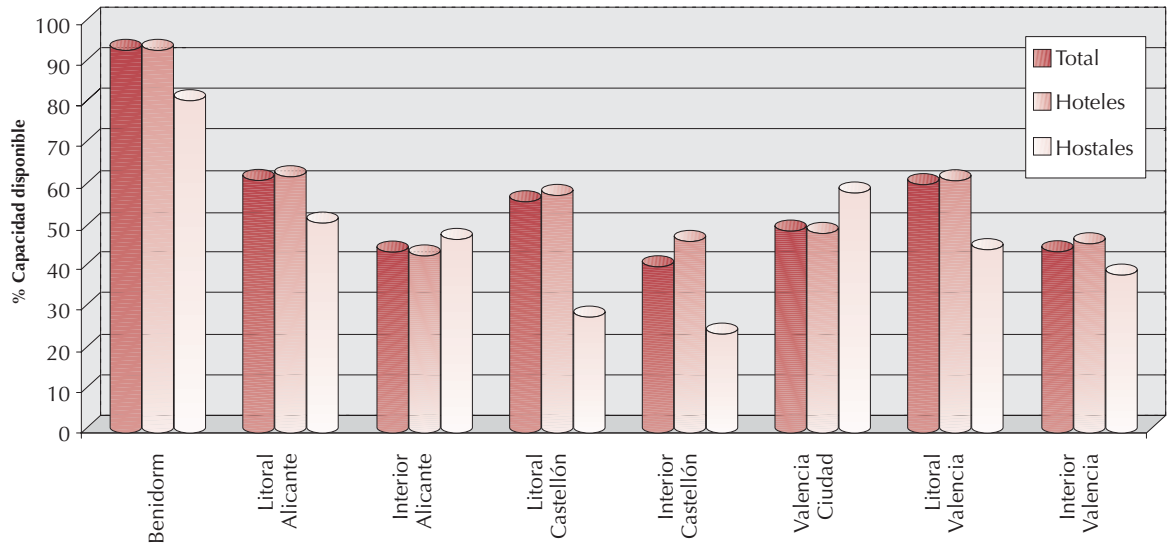
2.4. Pernoctaciones por procedencias. Evolución mensual



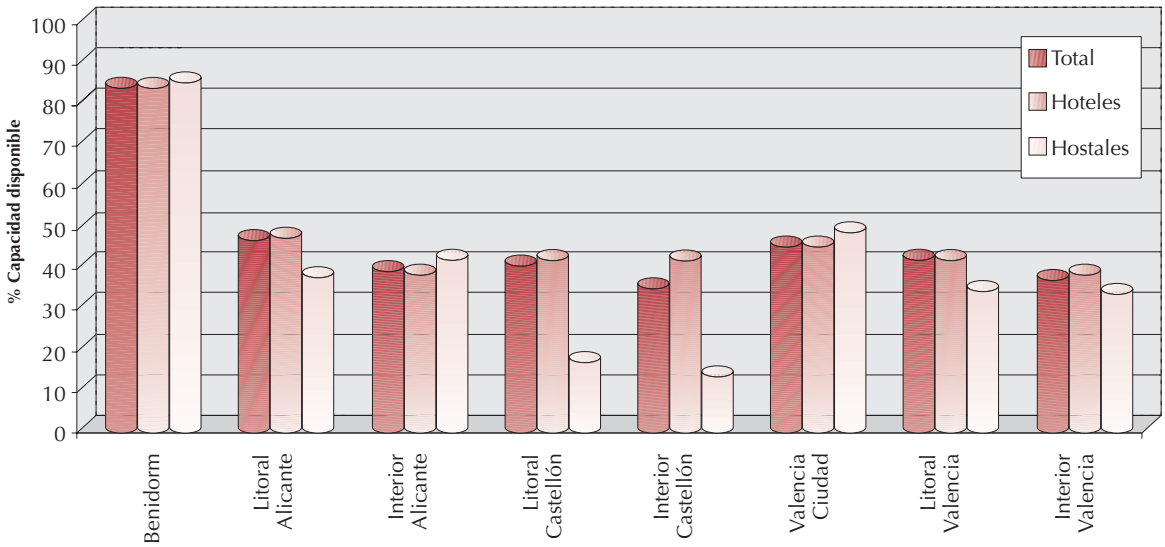
2.5. Grado de ocupación medio anual por categoría de establecimiento. Años 2000 y 2001



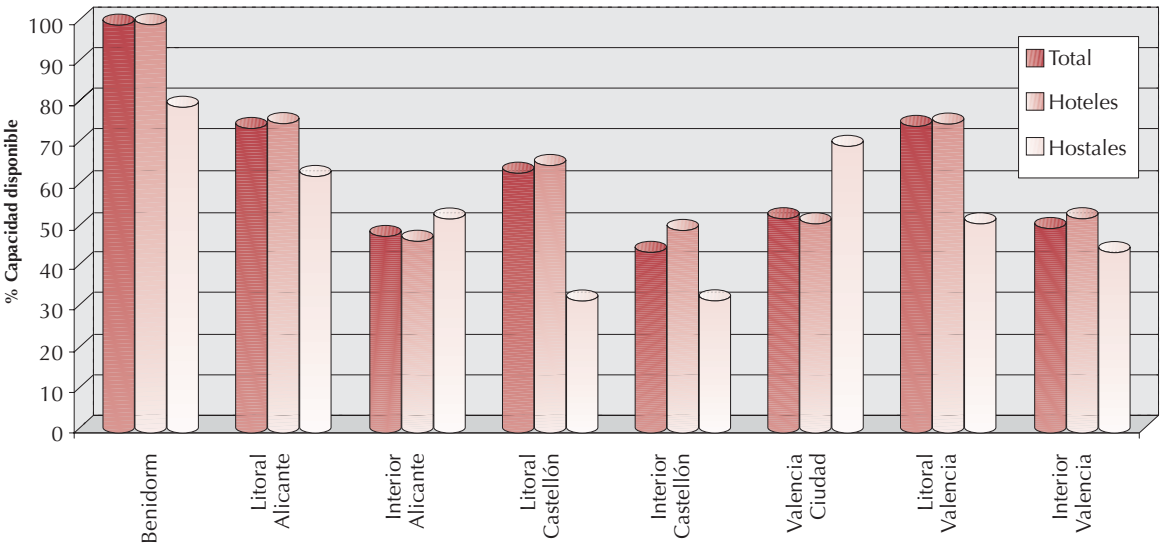
2.6. Grado de ocupación medio anual por zonas



2.7. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada baja



2.8. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada alta



CUADROS ESTADÍSTICOS

1. OFERTA TURÍSTICA

1.1. ALOJAMIENTO

1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)

Zonas y Provincias	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
Benidorm	15	35	58	16	0	124
Litoral	28	30	39	12	3	112
Interior	11	8	9	1	0	29
ALICANTE	**54**	**73**	**106**	**29**	**3**	**265**
Litoral	30	28	28	8	0	94
Interior	9	15	8	1	0	33
CASTELLÓN	**39**	**43**	**36**	**9**	**0**	**127**
Valencia ciudad	4	8	17	14	2	45
Litoral	8	18	14	6	1	47
Interior	11	16	11	5	0	43
VALENCIA	**23**	**42**	**42**	**25**	**3**	**135**
C.VALENCIANA	**116**	**158**	**184**	**63**	**6**	**527**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Establecimientos Hoteleros (Información a 31 de diciembre de 2001).

1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles)

Zonas y Provincias	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
Benidorm	1.001	6.438	20.352	6.026	0	33.817
Litoral	1.224	3.212	7.536	2.634	649	15.255
Interior	364	401	727	9	0	1.501
ALICANTE	**2.589**	**10.051**	**28.615**	**8.669**	**649**	**50.573**
Litoral	1.887	2.630	7.400	2.557	0	14.474
Interior	246	923	399	161	0	1.729
CASTELLÓN	**2.133**	**3.553**	**7.799**	**2.718**	**0**	**16.203**
Valencia ciudad	219	609	3.147	4.173	911	9.059
Litoral	387	937	3.313	1.912	162	6.711
Interior	400	682	1.414	629	0	3.125
VALENCIA	**1.006**	**2.228**	**7.874**	**6.714**	**1.073**	**18.895**
C.VALENCIANA	**5.728**	**15.832**	**44.288**	**18.101**	**1.722**	**85.671**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Establecimientos Hoteleros (Información a 31 de diciembre de 2001).

1.1.3. Número y plazas en establecimientos hoteleros (hostales)

Zonas y Provincias	ESTRELLAS DE PLATA						Total	
	1		2		3			
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
Benidorm	5	438	0	0	0	0	5	438
Litoral	37	1.294	13	588	0	0	50	1.882
Interior	13	342	5	125	0	0	18	467
ALICANTE	**55**	**2.074**	**18**	**713**	**0**	**0**	**73**	**2.787**
Litoral	27	861	4	171	0	0	31	1.032
Interior	18	691	4	141	0	0	22	832
CASTELLÓN	**45**	**1.552**	**8**	**312**	**0**	**0**	**53**	**1.864**
Valencia ciudad	7	241	9	370	1	103	17	714
Litoral	8	244	3	93	0	0	11	337
Interior	21	512	8	248	1	64	30	824
VALENCIA	**36**	**997**	**20**	**711**	**2**	**167**	**58**	**1.875**
C.VALENCIANA	**136**	**4.623**	**46**	**1.736**	**2**	**167**	**184**	**6.526**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Establecimientos Hoteleros (Información a 31 de diciembre de 2001).

1.1.4. Plazas en hoteles abiertos por meses

Zonas y Provincias	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Benidorm	27.057	27.755	29.822	31.437	32.028	32.761	33.127	33.127	33.147	32.893	28.266	27.301
Litoral	12.496	11.479	13.077	13.553	13.821	14.157	14.294	14.336	14.398	13.945	13.189	13.263
Interior	1.717	1.785	1.826	1.912	1.953	1.953	1.962	1.840	1.910	1.935	1.935	1.955
ALICANTE	**41.270**	**41.019**	**44.725**	**46.902**	**47.802**	**48.871**	**49.383**	**49.303**	**49.455**	**48.773**	**43.390**	**42.519**
Litoral	3.246	3.697	7.638	12.311	11.719	12.655	13.014	13.014	12.758	11.848	7.433	4.767
Interior	1.147	1.358	1.428	1.428	1.480	1.829	1.829	1.829	1.829	1.518	1.508	1.362
CASTELLÓN	**4.393**	**5.055**	**9.066**	**13.739**	**13.199**	**14.484**	**14.843**	**14.843**	**14.587**	**13.366**	**8.941**	**6.129**
Valencia ciudad	7.539	7.417	7.585	7.495	7.835	7.723	7.835	8.151	8.070	8.476	8.946	8.884
Litoral	4.729	4.952	5.538	5.476	6.082	6.574	6.663	6.766	6.663	5.526	4.984	4.215
Interior	1.879	2.073	2.469	2.493	2.555	2.590	2.590	2.650	2.639	2.980	2.980	3.108
VALENCIA	**14.147**	**14.442**	**15.592**	**15.464**	**16.472**	**16.887**	**17.088**	**17.567**	**17.372**	**16.982**	**16.910**	**16.207**
C.VALENCIANA	**59.810**	**60.516**	**69.383**	**76.105**	**77.473**	**80.242**	**81.314**	**81.713**	**81.414**	**79.121**	**69.241**	**64.855**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, "ENQUESTA TURÍSTICA"

1.1.5. Plazas en hostales abiertos por meses

Zonas y Provincias	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Benidorm	179	179	199	438	199	438	438	438	438	199	179	125
Litoral	1.125	1.136	1.290	1.444	1.434	1.579	1.622	1.621	1.559	1.395	1.176	1.221
Interior	616	616	595	595	595	614	614	562	626	607	607	618
ALICANTE	**1.920**	**1.931**	**2.084**	**2.477**	**2.228**	**2.631**	**2.674**	**2.621**	**2.623**	**2.201**	**1.962**	**1.964**
Litoral	389	389	528	690	663	780	862	904	870	295	275	275
Interior	445	423	516	528	512	576	876	876	876	516	516	516
CASTELLÓN	**834**	**812**	**1.044**	**1.218**	**1.175**	**1.356**	**1.738**	**1.780**	**1.746**	**811**	**791**	**791**
Valencia ciudad	574	574	658	658	572	608	608	608	608	574	574	574
Litoral	229	229	329	348	348	370	389	389	370	307	238	253
Interior	718	711	810	792	788	788	814	792	834	810	821	836
VALENCIA	**1.521**	**1.514**	**1.797**	**1.798**	**1.708**	**1.766**	**1.811**	**1.789**	**1.812**	**1.691**	**1.633**	**1.663**
C.VALENCIANA	**4.275**	**4.257**	**4.925**	**5.493**	**5.111**	**5.753**	**6.223**	**6.190**	**6.181**	**4.703**	**4.386**	**4.418**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, "ENQUESTA TURÍSTICA".

1.1.6. Número de plazas de campings

Provincias	Categorías				TOTAL	
	Primera		Segunda			
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
ALICANTE	8	6.271	36	17.939	44	24.210
CASTELLÓN	18	11.700	36	12.421	54	24.121
VALENCIA	6	3.041	27	14.667	33	17.708
C.VALENCIANA	**32**	**21.012**	**99**	**45.027**	**131**	**66.039**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2001).

1.1.7. Número de plazas de apartamentos (*)

Provincias	Categorías				TOTAL	
	Primera		Segunda			
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
ALICANTE	1.254	4.889	16.471	62.585	17.725	67.474
CASTELLÓN	69	310	7.659	38.960	7.728	39.270
VALENCIA	172	1.022	4.233	22.136	4.405	23.158
C.VALENCIANA	**1.495**	**6.221**	**28.363**	**123.681**	**29.858**	**129.902**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.
(*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritos en el "Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos", de l'Agència Valenciana del Turisme.

1.1.8. Número de plazas de casas rurales y albergues

Provincia	Casas rurales						ALBERGUES		ACAMPADA FINCA PARTICULAR		TOTAL ALOJAMIENTO RURAL	
	Compartida		No compartida		TOTAL							
	nº	plazas	nº	plazas	nº	plazas	nº	plazas	nº	plazas	nº	plazas
ALICANTE	21	201	63	436	84	637	11	648	0	0	95	1.285
CASTELLÓN	14	106	158	1188	172	1.294	12	502	3	30	187	1.826
VALENCIA	19	160	69	538	88	698	10	689	0	0	98	1.387
C.VALENCIANA	**54**	**467**	**290**	**2.162**	**344**	**2.629**	**33**	**1.839**	**3**	**30**	**380**	**4.498**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2001).

1.2. INFORMACIÓN Y VIAJES

1.2.1. Agencias de viajes

Zonas y Provincias	Casas Centrales				Sucursales				TOTAL GENERAL
	Mayorista	Mayor/ Minor	Minorista	Total	Mayorista	Mayor/ Minor	Minorista	Total	
Benidorm	2	12	33	47	2	15	11	28	75
Litoral	0	14	72	86	3	80	30	113	199
Interior	0	2	33	35	0	31	15	46	81
ALICANTE	**2**	**28**	**138**	**168**	**5**	**126**	**56**	**187**	**355**
Litoral	0	4	16	20	0	26	6	32	52
Interior	0	0	7	7	0	16	2	18	25
CASTELLÓN	**0**	**4**	**23**	**27**	**0**	**42**	**8**	**50**	**77**
Valencia ciudad	7	21	75	103	13	111	46	170	273
Litoral	0	1	24	25	1	17	10	28	53
Interior	0	9	56	65	0	56	31	87	152
VALENCIA	**7**	**31**	**155**	**193**	**14**	**184**	**87**	**285**	**478**
C.VALENCIANA	**9**	**63**	**316**	**388**	**19**	**352**	**151**	**522**	**910**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2001).

1.2.2. Oficinas de información

Zonas y Provincias	De l'Agència Valenciana del Turisme	Municipales
Benidorm	4	0
Litoral	37	0
Interior	9	3
ALICANTE	**50**	**3**
Litoral	16	0
Interior	8	2
CASTELLÓN	**24**	**2**
Valencia ciudad	4	0
Litoral	15	1
Interior	9	1
VALENCIA	**28**	**2**
C.VALENCIANA	**102**	**7**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

1.3. RESTAURACIÓN

1.3.1. Número de restaurantes

Zonas y Provincias	TENEDORES					TOTAL
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	
Benidorm	222	165	2	1	0	390
Litoral	1.557	1.152	17	5	1	2.732
Interior	559	270	4	0	0	833
ALICANTE	**2.338**	**1.587**	**23**	**6**	**1**	**3.955**
Litoral	618	309	10	3	0	940
Interior	360	91	2	1	0	454
CASTELLÓN	**978**	**400**	**12**	**4**	**0**	**1.394**
Valencia ciudad	812	626	5	1	0	1.444
Litoral	507	351	4	0	0	862
Interior	1.071	438	4	0	0	1.513
VALENCIA	**2.390**	**1.415**	**13**	**1**	**0**	**3.819**
C.VALENCIANA	**5.706**	**3.402**	**48**	**11**	**1**	**9.168**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2001).

1.3.2. Número de plazas en restaurantes

Zonas y Provincias	TENEDORES					TOTAL
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	
Benidorm	12.613	9.658	86	80	0	22.437
Litoral	80.273	74.476	1.536	554	40	156.879
Interior	35.355	20.655	574	0	0	56.584
ALICANTE	**128.241**	**104.789**	**2.196**	**634**	**40**	**235.900**
Litoral	36.605	25.740	1.273	100	0	63.718
Interior	22.018	9.323	590	100	0	32.031
CASTELLÓN	**58.623**	**35.063**	**1.863**	**200**	**0**	**95.749**
Valencia ciudad	40.658	51.096	581	110	0	92.445
Litoral	29.862	31.915	454	0	0	62.231
Interior	70.590	49.982	428	0	0	121.000
VALENCIA	**141.110**	**132.993**	**1.463**	**110**	**0**	**275.676**
C.VALENCIANA	**327.974**	**272.845**	**5.522**	**944**	**40**	**607.325**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2001).

1.3.3. Número de cafeterías

Zonas y Provincias	CATEGORÍAS			TOTAL
	Especial	Primera	Segunda	
Benidorm	1	9	258	268
Litoral	0	9	394	403
Interior	1	1	66	68
ALICANTE	**2**	**19**	**718**	**739**
Litoral	0	12	344	356
Interior	0	0	75	75
CASTELLÓN	**0**	**12**	**419**	**431**
Valencia ciudad	1	28	300	329
Litoral	1	3	184	188
Interior	0	7	280	287
VALENCIA	**2**	**38**	**764**	**804**
C.VALENCIANA	**4**	**69**	**1.901**	**1.974**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2001).

1.3.4. Número de plazas en cafeterías

Zonas y Provincias	CATEGORÍAS			TOTAL
	Especial	Primera	Segunda	
Benidorm	264	898	11.112	12.274
Litoral	0	1.011	21.467	22.478
Interior	45	72	4.622	4.739
ALICANTE	**309**	**1.981**	**37.201**	**39.491**
Litoral	0	637	18.206	18.843
Interior	0	0	4.033	4.033
CASTELLÓN	**0**	**637**	**22.239**	**22.876**
Valencia ciudad	132	2.998	21.299	24.429
Litoral	130	453	10.084	10.667
Interior	0	728	14.774	15.502
VALENCIA	**262**	**4.179**	**46.157**	**50.598**
C.VALENCIANA	**571**	**6.797**	**105.597**	**112.965**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2001).

1.4. DEPORTES Y RECREO

1.4.1. Elementos de carácter higiénico y lúdico instalados por l'Agència Valenciana del Turisme en playas y zonas turísticas de interior

Zonas y Provincias	Áreas lúdicas (*)	Pasarelas (m)	Pasarelas especiales	Papeleras	Duchas	Lavapiés	Plataformas flotantes	Mesas y bancos
Benidorm	22	1.880	314	565	0	94	3	0
Litoral	170	16.378	3.911	1.756	4	863	4	0
Interior	34	0	0	265	0	0	0	90
ALICANTE	**226**	**18.258**	**4.225**	**2.586**	**4**	**957**	**7**	**90**
Litoral	174	9.628	3.280	874	226	157	2	0
Interior	53		0	339	0	0	0	126
CASTELLÓN	**227**	**9.628**	**3.280**	**1.213**	**226**	**157**	**2**	**126**
Valencia ciudad	38	2.463	1.080	341	68	0	1	0
Litoral	216	23.278	4.700	1.562	338	251	2	0
Interior	49	0	0	471	0	0	0	175
VALENCIA	**303**	**25.741**	**5.780**	**2.374**	**406**	**251**	**3**	**175**
C.VALENCIANA	**756**	**53.627**	**13.285**	**6.173**	**636**	**1.365**	**12**	**391**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.
(*) Las áreas lúdicas se componen de unidades deportivas y unidades de juego infantil y juvenil.

1.4.2. Instalaciones deportivas

Zonas y Provincias	Puertos deportivos		Campos de golf	Parques acuáticos
	Número	Amarres		
Benidorm	1	120	0	1
Litoral	22	9.224	9	1
Interior	0	0	4	1
ALICANTE	**23**	**9.344**	**13**	**3**
Litoral	7	1.707	1	3
Interior	0	0	2	0
CASTELLÓN	**7**	**1.707**	**3**	**3**
Valencia ciudad	1	1.202	1	0
Litoral	7	2.901	2	1
Interior	0	0	3	0
VALENCIA	**8**	**4.103**	**6**	**1**
C.VALENCIANA	**38**	**15.154**	**22**	**7**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

1.4.3. Espacios naturales protegidos

	Extensión	Términos Municipales
Parque Natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja	3.708 ha.	Torrevieja, Guardamar de Segura y Los Montesinos
Parque Natural de la Albufera	20.932 ha	Valencia, Silla, Sueca, Cullera, Albal, Beniparell, Catarroja, Sedaví, Sollana, Alfafar, Massanassa, Algemesí y Albalat de la Ribera
Parque Natural de Las Salinas	2.574 ha	Santa Pola y Elx
Paraje Natural del Desierto de las Palmas	3.293 ha.	Benicàssim, Cabanes, Puebla Tornesa, Borriol y Castellón
Parque Natural del Marjal Pego-Oliva	1.253 ha.	Oliva y Pego
Parque Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca	917 ha.	Cabanes y Torreblanca
Parque Natural de El Hondo	2.495 ha.	Elx y Crevillente
Parque Natural del Montgó	2.475 ha.	Denia y Jávea
Parque Natural del Peñón de Ifach	48 ha.	Calp
Parque Natural del Carrascal de la Font Roja	2.450 ha.	Alcoi e Ibi
Reserva Natural de les Illes Columbretes	12.306 ha.	Castellón
Reserva Natural (Marina) del Cabo de San Antonio	110 ha.	Denia
Reserva Natural (Marina) Isla de Tabarca o Illa Plana	1.000 ha.	Alicante
Parque Natural de la Serra Calderona	17.782 ha.	Albalat dels Tarongers, Algimia de Alfara, Altura, Estivella, Gátova, Gilet, Marines, Náquera, Olocau, Segart, Segorbe, Serray Torres Torres
Parque Natural de la Serra de Mariola	12.510 ha.	Agres, Alcoi, Alfafara, Banyeres de Mariola, Bocairent, Cocentaina y Muro de Alcoy
Parque Natural Sierra de Espadán	30.000 ha.	Alfondeguilla, Algimia de Almonacid, Artana, Ayódar, Matet, Sueras, Tales, Vall de Almonacid, Alcudia de Veo, Aín, Almedíjar, Azuébar, Chóvar, Eslida, Fuentes de Ayódar, Higueras, Pavías, Torralba del Pinar y Villamalur

Fuente: Conselleria de Medio Ambiente.

1.4.4. Salud y esparcimiento

Zonas y Provincias	Albergues y campamentos juveniles		Turismo de salud	
	Número	Plazas	Balnearios	Otras instalaciones
Benidorm	0	0	0	2
Litoral	6	818	0	4
Interior	3	191	0	0
ALICANTE	**9**	**1.009**	**0**	**6**
Litoral	5	704	0	2
Interior	2	102	2	0
CASTELLÓN	**7**	**806**	**2**	**2**
Valencia ciudad	2	124	0	0
Litoral	1	90	0	2
Interior	9	1.047	3	0
VALENCIA	**12**	**1.261**	**3**	**2**
C.VALENCIANA	**28**	**3.076**	**5**	**10**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

1.4.5. Banderas azules

Municipios y Provincias	Playas	Puertos Deportivos	Municipios y Provincias	Playas	Puertos Deportivos
ALICANTE			**ALICANTE**		
Alacant	3	2	Guardamar del Segura	3	-
Altea	1	2	La Vila Joiosa	2	1
Benidorm	3	-	L'Alfàs del Pí	1	-
Benissa	1	-	Orihuela	4	1
Calp	3	1	Pilar de la Horadada	3	1
Dénia	3	1	Santa Pola	3	1
El Campello	2	1	Teulada	3	1
Elx	2	-	Torrevieja	4	2
Finestrat	1	-	Xàbia	3	1
CASTELLÓN			**CASTELLÓN**		
Alcalà de Xivert	4	1	Chilches	2	-
Benicàssim	5	-	Moncofa	1	-
Benicarló	1	-	Orpesa	2	1
Burriana	-	1	Torreblanca	2	-
Castelló de la Plana	2	-	Vinaròs	1	-
VALENCIA			**VALENCIA**		
Canet d'En Berenguer	1	-	Sueca	1	-
Cullera	5	-	Tavernes de la Valldigna	2	-
Gandia	1	1	Valencia	2	1
Oliva	2	-	Xeraco	1	-
Sagunt	2	-			

Fuente: Conselleria de Medio Ambiente, Dirección General de Calidad Ambiental.

1.5. CULTURA

1.5.1. Actividad cultural

Zonas y Provincias	Museos y colecciones museográficas	Conjuntos turísticos de interés cultural
Benidorm	2	6
Litoral	47	185
Interior	54	118
ALICANTE	**103**	**309**
Litoral	20	47
Interior	41	59
CASTELLÓN	**61**	**106**
Valencia ciudad	42	70
Litoral	18	36
Interior	65	204
VALENCIA	**125**	**310**
C.VALENCIANA	**289**	**725**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

1.6. OTRAS INFORMACIONES

1.6.1. Demografía y territorio

Zonas y Provincias	Población de derecho	Superficie (Km²)	Densidad (hab/km²)	Superficie Forestal (Ha.)
Benidorm	54.321	39	1.411	
Litoral	784.009	1.623	483	
Interior	606.814	4.157	146	
ALICANTE	**1.445.144**	**5.818**	**248**	**247.376**
Litoral	284.213	917	310	
Interior	190.172	5.715	33	
CASTELLÓN	**474.385**	**6.632**	**72**	**399.149**
Valencia ciudad	739.014	135	5.490	
Litoral	291.086	581	501	
Interior	1.171.100	10.091	116	
VALENCIA	**2.201.200**	**10.806**	**204**	**568.554**
C.VALENCIANA	**4.120.729**	**23.256**	**177**	**1.215.079**

Fuente: Institut Valencià d'Estadística, Conselleria d'Agricultura y Conselleria de Medio Ambiente.

1.6.2. Climatología

	Temperatura media			Número de horas de sol			Precipitación total en milímetros		
	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia
Enero	9,4	8,9	9,7	202	215	199	34,9	52,3	40,8
Febrero	14	13,3	14,7	227	244	238	0	0,1	0
Marzo	14,4	14	14,8	250	219	236	20,3	84,3	64,4
Abril	17,2	16,4	17,1	264	222	235	4,5	10,2	11
Mayo	20,7	20	20,5	293	270	262	8	42,6	19,3
Junio	23,3	23	23,2	336	320	286	6,7	30,9	19,2
Julio	25,4	25	25,8	345	344	333	0	1,2	1,8
Agosto	26,1	25,7	25,9	320	305	309	3,2	4,2	8,8
Septiembre	23,4	23,2	23,6	277	245	279	10,1	..	4,4
Octubre	19,3	18,8	19,4	232	198	202	89,5	297,6	258,8
Noviembre	14,8	14,3	15	178	190	182	5,9	1,9	4,6
Diciembre	13,1	12,6	14	156	155	154	8,9	14,3	21,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE.

2. DEMANDA TURÍSTICA

2.1. PERNOCTACIONES

2.1.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros

Zonas y Provincias	TOTALES	Españoles		Extranjeros	
		Hoteles	Hostales	Hoteles	Hostales
Benidorm	10.448.849	3.926.972	74.952	6.446.925	0
Litoral	3.324.809	2.208.635	171.665	856.858	87.651
Interior	400.283	242.069	89.515	55.491	13.208
ALICANTE	**14.173.941**	**6.377.676**	**336.132**	**7.359.274**	**100.859**
Litoral	2.015.661	1.546.824	56.111	404.326	8.400
Interior	312.413	222.007	49.570	39.235	1.601
CASTELLÓN	**2.328.074**	**1.768.831**	**105.681**	**443.561**	**10.001**
Valencia ciudad	1.542.316	989.315	83.986	426.573	42.442
Litoral	1.317.504	1.001.263	41.446	264.875	9.920
Interior	540.575	384.325	92.809	43.328	20.113
VALENCIA	**3.400.395**	**2.374.903**	**218.241**	**734.776**	**72.475**
C.VALENCIANA	**19.902.410**	**10.521.410**	**660.054**	**8.537.611**	**183.335**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

2.1.2. Pernoctaciones mensuales en establecimientos hoteleros por procedencias

Zonas y Provincias	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	152.212	498.461	178.044	511.326	222.899	584.290	344.480	541.372	332.964	615.874	422.465	569.012
Litoral	101.318	44.879	105.702	63.949	167.875	76.576	212.299	79.169	179.952	103.475	231.882	104.321
Interior	20.698	4.890	23.328	6.014	23.308	5.840	30.012	6.788	27.320	5.793	30.253	4.314
ALICANTE	**274.228**	**548.230**	**307.074**	**581.289**	**414.082**	**666.706**	**586.791**	**627.329**	**540.236**	**725.142**	**684.600**	**677.647**
Litoral	31.045	10.573	27.165	13.933	72.357	23.766	108.219	47.767	109.975	36.881	175.510	42.446
Interior	9.471	2.227	10.553	2.846	17.812	2.925	20.965	3.212	22.286	3.616	21.171	3.347
CASTELLÓN	**40.516**	**12.800**	**37.718**	**16.779**	**90.169**	**26.691**	**129.184**	**50.979**	**132.261**	**40.497**	**196.681**	**45.793**
Valencia ciudad	71.310	24.521	84.510	33.814	97.289	46.556	100.127	44.691	83.787	41.181	89.526	40.393
Litoral	47.767	6.912	49.724	21.115	57.564	30.000	73.740	32.677	77.684	30.237	123.319	24.122
Interior	23.688	3.265	24.625	3.772	40.042	4.542	42.395	3.746	47.594	6.467	42.452	4.628
VALENCIA	**142.765**	**34.698**	**158.859**	**58.701**	**194.895**	**81.098**	**216.262**	**81.114**	**209.065**	**77.885**	**255.297**	**69.143**
C.VALENCIANA	**457.509**	**595.728**	**503.651**	**656.769**	**699.146**	**774.495**	**932.237**	**759.422**	**881.562**	**843.524**	**1.136.578**	**792.583**

Continuación

Zonas y Provincias	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	563.482	523.332	578.890	547.425	453.282	564.362	373.983	579.012	215.518	480.312	163.705	432.147
Litoral	313.197	93.139	368.654	75.721	270.478	95.203	151.757	108.029	155.733	58.864	121.453	41.184
Interior	34.274	5.536	32.042	5.849	32.498	6.854	27.865	7.511	26.858	4.755	23.128	4.555
ALICANTE	**910.953**	**622.007**	**979.586**	**628.995**	**756.258**	**666.419**	**553.605**	**694.552**	**398.109**	**543.931**	**308.286**	**477.886**
Litoral	300.604	41.750	359.781	32.159	225.982	51.337	85.763	86.403	67.715	14.330	38.819	11.381
Interior	31.198	4.866	45.584	5.662	28.097	3.505	23.880	3.929	22.422	2.298	18.138	2.403
CASTELLÓN	**331.802**	**46.616**	**405.365**	**37.821**	**254.079**	**54.842**	**109.643**	**90.332**	**90.137**	**16.628**	**56.957**	**13.784**
Valencia ciudad	89.867	46.963	69.559	46.676	107.806	47.969	95.994	38.212	98.857	33.754	84.669	24.285
Litoral	158.836	24.239	195.201	27.516	129.921	21.229	50.300	29.258	29.709	16.429	48.944	11.061
Interior	46.469	5.367	47.967	11.780	48.506	4.971	37.712	6.520	42.650	5.499	33.034	2.884
VALENCIA	**295.172**	**76.569**	**312.727**	**85.972**	**286.233**	**74.169**	**184.006**	**73.990**	**171.216**	**55.682**	**166.647**	**38.230**
C.VALENCIANA	**1.537.927**	**745.192**	**1.697.678**	**752.788**	**1.296.570**	**795.430**	**847.254**	**858.874**	**659.462**	**616.241**	**531.890**	**529.900**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

2.1.3. Pernoctaciones mensuales en hoteles por procedencias

Zonas y Provincias	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	147.074	498.461	173.403	511.326	217.758	584.290	336.518	541.372	327.023	615.874	416.933	569.012
Litoral	95.203	43.191	97.895	60.630	155.717	71.527	194.646	73.382	165.381	91.844	215.026	94.983
Interior	14.026	3.449	16.286	5.480	16.722	4.889	21.950	5.946	20.052	4.895	22.960	3.802
ALICANTE	**256.303**	**545.101**	**287.584**	**577.436**	**390.197**	**660.706**	**553.114**	**620.700**	**512.456**	**712.613**	**654.919**	**667.797**
Litoral	29.197	10.573	25.381	13.933	70.361	23.486	105.251	47.675	107.403	36.615	172.560	42.061
Interior	7.541	2.029	9.125	2.846	15.436	2.869	17.106	3.105	19.372	3.544	18.868	3.347
CASTELLÓN	**36.738**	**12.602**	**34.506**	**16.779**	**85.797**	**26.355**	**122.357**	**50.780**	**126.775**	**40.159**	**191.428**	**45.408**
Valencia ciudad	65.484	23.546	79.208	32.550	88.724	43.087	92.277	40.030	78.135	38.294	81.977	37.254
Litoral	45.824	6.635	47.817	20.875	54.125	29.359	70.452	32.053	74.418	29.484	119.937	23.011
Interior	16.327	2.589	18.238	3.031	29.722	3.010	34.620	2.499	39.061	4.798	33.749	2.558
VALENCIA	**127.635**	**32.770**	**145.263**	**56.456**	**172.571**	**75.456**	**197.349**	**74.582**	**191.614**	**72.576**	**235.663**	**62.823**
C.VALENCIANA	**420.676**	**590.473**	**467.353**	**650.671**	**648.565**	**762.517**	**872.820**	**746.062**	**830.845**	**825.348**	**1.082.010**	**776.028**

Continuación

Zonas y Provincias	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	552.804	523.332	565.822	547.425	448.436	564.362	368.271	579.012	211.783	480.312	161.147	432.147
Litoral	291.534	83.031	339.047	65.296	253.393	85.573	142.276	99.715	146.300	51.978	112.217	35.708
Interior	25.135	3.796	24.649	4.048	23.062	5.818	21.232	5.492	18.995	4.226	17.000	3.650
ALICANTE	**869.473**	**610.159**	**929.518**	**616.769**	**724.891**	**655.753**	**531.779**	**684.219**	**377.078**	**536.516**	**290.364**	**471.505**
Litoral	289.979	40.055	339.707	29.263	219.727	49.000	84.261	86.124	65.861	14.301	37.136	11.240
Interior	25.566	4.800	29.057	4.701	21.748	3.364	20.635	3.929	20.541	2.298	17.012	2.403
CASTELLÓN	**315.545**	**44.855**	**368.764**	**33.964**	**241.475**	**52.364**	**104.896**	**90.053**	**86.402**	**16.599**	**54.148**	**13.643**
Valencia ciudad	81.319	40.954	61.919	40.456	98.537	43.272	89.305	35.060	92.175	30.569	80.255	21.501
Litoral	151.682	23.389	187.874	25.610	126.717	19.549	47.712	28.147	27.941	15.756	46.764	11.007
Interior	37.893	3.070	38.895	7.574	39.779	3.230	30.990	4.899	37.525	3.717	27.526	2.353
VALENCIA	**270.894**	**67.413**	**288.688**	**73.640**	**265.033**	**66.051**	**168.007**	**68.106**	**157.641**	**50.042**	**154.545**	**34.861**
C.VALENCIANA	**1.455.912**	**722.427**	**1.586.970**	**724.373**	**1.231.399**	**774.168**	**804.682**	**842.378**	**621.121**	**603.157**	**499.057**	**520.009**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

2.1.4. Pernoctaciones mensuales en hostales por procedencias

Zonas y Provincias	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	5.138	0	4.641	0	5.141	0	7.962	0	5.941	0	5.532	0
Litoral	6.115	1.688	7.807	3.319	12.158	5.049	17.653	5.787	14.571	11.631	16.856	9.338
Interior	6.672	1.441	7.042	534	6.586	951	8.062	842	7.268	898	7.293	512
ALICANTE	**17.925**	**3.129**	**19.490**	**3.853**	**23.885**	**6.000**	**33.677**	**6.629**	**27.780**	**12.529**	**29.681**	**9.850**
Litoral	1.848	0	1.784	0	1.996	280	2.968	92	2.572	266	2.950	385
Interior	1.930	198	1.428	0	2.376	56	3.859	107	2.914	72	2.303	0
CASTELLÓN	**3.778**	**198**	**3.212**	**0**	**4.372**	**336**	**6.827**	**199**	**5.486**	**338**	**5.253**	**385**
Valencia ciudad	5.826	975	5.302	1.264	8.565	3.469	7.850	4.661	5.652	2.887	7.549	3.139
Litoral	1.943	277	1.907	240	3.439	641	3.288	624	3.266	753	3.382	1.111
Interior	7.361	676	6.387	741	10.320	1.532	7.775	1.247	8.533	1.669	8.703	2.070
VALENCIA	**15.130**	**1.928**	**13.596**	**2.245**	**22.324**	**5.642**	**18.913**	**6.532**	**17.451**	**5.309**	**19.634**	**6.320**
C.VALENCIANA	**36.833**	**5.255**	**36.298**	**6.098**	**50.581**	**11.978**	**59.417**	**13.360**	**50.717**	**18.176**	**54.568**	**16.555**

Continuación

Zonas y Provincias	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	10.678	0	13.068	0	4.846	0	5.712	0	3.735	0	2.558	0
Litoral	21.663	10.108	29.607	10.425	17.085	9.630	9.481	8.314	9.433	6.886	9.236	5.476
Interior	9.139	1.740	7.393	1.801	9.436	1.036	6.633	2.019	7.863	529	6.128	905
ALICANTE	**41.480**	**11.848**	**50.068**	**12.226**	**31.367**	**10.666**	**21.826**	**10.333**	**21.031**	**7.415**	**17.922**	**6.381**
Litoral	10.625	1.695	20.074	2.896	6.255	2.337	1.502	279	1.854	29	1.683	141
Interior	5.632	66	16.527	961	6.349	141	3.245	0	1.881	0	1.126	0
CASTELLÓN	**16.257**	**1.761**	**36.601**	**3.857**	**12.604**	**2.478**	**4.747**	**279**	**3.735**	**29**	**2.809**	**141**
Valencia ciudad	8.548	6.009	7.640	6.220	9.269	4.697	6.689	3.152	6.682	3.185	4.414	2.784
Litoral	7.154	850	7.327	1.906	3.204	1.680	2.588	1.111	1.768	673	2.180	54
Interior	8.576	2.297	9.072	4.206	8.727	1.741	6.722	1.621	5.125	1.782	5.508	531
VALENCIA	**24.278**	**9.156**	**24.039**	**12.332**	**21.200**	**8.118**	**15.999**	**5.884**	**13.575**	**5.640**	**12.102**	**3.369**
C.VALENCIANA	**82.015**	**22.765**	**110.708**	**28.415**	**65.171**	**21.262**	**42.572**	**16.496**	**38.341**	**13.084**	**32.833**	**9.891**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

2.1.5. Pernoctaciones totales de visitantes extranjeros, por procedencias

Zonas y Provincias	Alemania	Bélgica	Holanda	Escandin.	Francia	Italia	R. Unido
Benidorm	42.209	589.067	321.350	20.931	142.821	42.087	4.912.886
Litoral	109.249	52.787	31.224	55.046	83.161	40.332	374.980
Interior	8.225	1.769	2.804	1.285	9.860	13.810	10.303
ALICANTE	**159.683**	**643.623**	**355.378**	**77.262**	**235.842**	**96.229**	**5.298.169**
Litoral	88.775	8.960	48.664	12.085	128.648	28.597	18.003
Interior	5.298	1.218	1.809	2.304	7.995	6.824	5.041
CASTELLÓN	**94.073**	**10.178**	**50.473**	**14.389**	**136.643**	**35.421**	**23.044**
Valencia ciudad	38.673	10.200	9.238	21.425	43.997	56.537	68.539
Litoral	51.131	10.207	6.514	9.121	29.747	17.685	54.639
Interior	10.304	2.837	730	1.211	15.082	10.986	5.072
VALENCIA	**100.108**	**23.244**	**16.482**	**31.757**	**88.826**	**85.208**	**128.250**
C.VALENCIANA	**353.864**	**677.045**	**422.333**	**123.408**	**461.311**	**216.858**	**5.449.463**

Continuación

Zonas y Provincias	Portugal	Rusia	Polonia	R. Checa	Hungría	América	R. Mundo
Benidorm	228.544	47.274	18.319	8.119	322	15.759	57.225
Litoral	16.830	10.368	2.763	3.373	693	69.450	94.242
Interior	2.783	183	143	285	487	6.117	10.646
ALICANTE	**248.157**	**57.825**	**21.225**	**11.777**	**1.502**	**91.326**	**162.113**
Litoral	7.319	3.008	1.024	2.902	1.466	18.063	45.217
Interior	1.151	368	152	112	122	2.556	5.895
CASTELLÓN	**8.470**	**3.376**	**1.176**	**3.014**	**1.588**	**20.619**	**51.112**
Valencia ciudad	18.746	2.274	2.191	972	458	64.302	131.476
Litoral	5.254	828	7.159	182	178	36.878	45.277
Interior	3.008	1.117	1.921	75	79	3.546	7.463
VALENCIA	**27.008**	**4.219**	**11.271**	**1.229**	**715**	**104.726**	**184.216**
C.VALENCIANA	**283.635**	**65.420**	**33.672**	**16.020**	**3.805**	**216.671**	**397.441**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

2.2. GRADO DE OCUPACIÓN

2.2.1. Grado medio de ocupación general. Todo el año

Zonas y Provincias	Total general	Total Hoteles	Total Hostales
Benidorm	93,34	93,44	81,57
Litoral	61,77	62,80	51,75
Interior	44,10	43,24	46,78
ALICANTE	**81,07**	**82,40**	**53,78**
Litoral	56,44	58,00	31,16
Interior	40,43	46,95	23,66
CASTELLÓN	**53,59**	**56,43**	**27,32**
Valencia ciudad	49,27	48,61	58,22
Litoral	60,74	61,66	44,51
Interior	44,32	45,92	39,16
VALENCIA	**52,16**	**52,73**	**46,82**
C.VALENCIANA	**70,21**	**71,95**	**45,42**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

2.2.2. Grado medio de ocupación en hoteles. Todo el año

Zonas y Provincias	ESTRELLAS DE ORO				
	5	4	3	2	1
Benidorm	--	90,89	94,43	93,44	84,66
Litoral	62,64	54,66	69,94	55,67	53,61
Interior	--	48,23	38,04	49,55	48,24
ALICANTE	**62,64**	**79,53**	**86,22**	**78,86**	**62,82**
Litoral	--	44,19	65,45	57,03	39,56
Interior	--	39,40	50,02	53,48	31,08
CASTELLÓN	**--**	**43,70**	**64,15**	**56,08**	**37,66**
Valencia ciudad	52,64	44,64	51,49	59,07	42,94
Litoral	48,25	53,25	72,73	59,24	43,91
Interior	--	32,44	52,19	37,97	57,86
VALENCIA	**50,51**	**46,45**	**59,61**	**49,78**	**49,72**
C.VALENCIANA	**55,03**	**63,30**	**78,44**	**70,74**	**51,95**

n.d. = no disponible

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

2.2.3. Grado medio de ocupación en hostales. Todo el año

Zonas y Provincias	ESTRELLAS PLATA		
	3	2	1
Benidorm	--	--	81,57
Litoral	--	63,15	46,78
Interior	--	45,21	47,84
ALICANTE	**--**	**56,55**	**52,61**
Litoral	--	61,70	21,98
Interior	--	22,56	23,84
CASTELLÓN	**--**	**46,09**	**22,98**
Valencia ciudad	n.d.	54,30	52,61
Litoral	--	37,54	47,36
Interior	n.d.	29,47	41,63
VALENCIA	**70,77**	**43,25**	**44,98**
C.VALENCIANA	**70,77**	**49,27**	**42,37**

n.d. = no disponible

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

2.2.4. Grado de ocupación mensual en establecimientos hoteleros

Zonas y Provincias	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	78,95	89,16	86,73	94,53	95,08	100,81
Litoral	36,25	48,09	55,93	64,92	59,93	71,53
Interior	35,77	43,65	38,84	48,93	41,92	44,89
ALICANTE	**63,32**	**74,45**	**74,91**	**83,09**	**81,65**	**89,01**
Litoral	37,54	36,98	42,34	44,74	38,26	54,16
Interior	24,19	27,15	34,41	41,20	41,95	35,85
CASTELLÓN	**33,49**	**33,96**	**40,68**	**44,23**	**38,77**	**51,50**
Valencia ciudad	38,23	52,88	56,50	59,30	48,00	52,04
Litoral	36,75	48,83	48,40	61,23	54,14	70,78
Interior	33,74	38,30	44,23	46,98	52,36	46,58
VALENCIA	**37,02**	**49,12**	**51,46**	**57,61**	**50,97**	**58,03**
C.VALENCIANA	**54,36**	**64,59**	**65,02**	**70,93**	**67,43**	**75,35**

Continuación

Zonas y Provincias	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	104,45	108,25	101,38	94,65	83,23	72,68
Litoral	82,35	89,83	76,64	55,52	50,59	36,95
Interior	50,53	51,23	52,00	44,89	41,45	34,97
ALICANTE	**95,06**	**99,96**	**91,39**	**80,34**	**70,49**	**58,70**
Litoral	79,59	90,84	68,56	47,68	39,21	33,24
Interior	43,01	61,11	39,62	44,10	41,12	37,16
CASTELLÓN	**73,62**	**86,00**	**63,79**	**47,15**	**39,64**	**34,29**
Valencia ciudad	52,33	42,85	60,01	47,91	46,48	37,69
Litoral	83,74	100,41	72,03	44,31	30,41	45,75
Interior	49,32	55,99	51,33	37,74	42,36	31,12
VALENCIA	**63,53**	**66,48**	**62,83**	**44,73**	**41,20**	**38,24**
C.VALENCIANA	**84,19**	**89,95**	**80,01**	**66,79**	**59,15**	**51,02**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

2.2.5. Grado de ocupación mensual en hoteles

Zonas y Provincias	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	78,85	89,13	86,76	94,55	95,07	101,18
Litoral	37,57	49,39	57,16	65,92	60,04	73,29
Interior	33,20	43,55	38,18	48,63	41,21	45,68
ALICANTE	**64,65**	**75,94**	**76,23**	**84,30**	**82,73**	**90,85**
Litoral	40,09	39,22	44,40	46,52	39,64	56,57
Interior	27,69	31,92	41,35	47,18	49,95	42,73
CASTELLÓN	**36,89**	**37,23**	**43,87**	**46,60**	**40,80**	**54,90**
Valencia ciudad	38,14	53,81	56,28	58,94	47,99	51,52
Litoral	37,03	49,54	48,90	62,75	55,11	72,48
Interior	32,71	39,22	42,77	49,86	55,64	46,89
VALENCIA	**37,05**	**50,36**	**51,51**	**58,83**	**51,80**	**58,98**
C.VALENCIANA	**55,98**	**66,65**	**66,69**	**72,72**	**69,01**	**77,63**

Continuación

Zonas y Provincias	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	104,79	108,40	101,86	94,66	83,24	72,71
Litoral	84,53	90,98	78,76	56,98	50,98	36,53
Interior	47,89	50,31	50,76	44,55	40,00	34,41
ALICANTE	**96,68**	**101,17**	**93,19**	**81,86**	**71,46**	**59,47**
Litoral	81,81	91,46	70,83	48,41	39,88	33,85
Interior	53,56	59,54	46,95	52,20	51,16	47,61
CASTELLÓN	**78,33**	**87,52**	**67,88**	**48,86**	**41,93**	**36,90**
Valencia ciudad	50,40	40,56	58,65	47,41	45,78	37,42
Litoral	84,76	101,78	73,59	44,53	30,22	46,84
Interior	51,27	56,57	54,32	38,97	46,32	33,33
VALENCIA	**63,94**	**66,57**	**63,70**	**45,00**	**41,39**	**39,06**
C.VALENCIANA	**86,45**	**91,26**	**82,39**	**68,37**	**60,43**	**52,27**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

2.2.6. Grado de ocupación mensual en hostales

Zonas y Provincias	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	92,59	92,60	83,34	92,59	96,30	60,95
Litoral	22,37	34,98	43,55	55,32	58,94	55,65
Interior	42,94	43,92	40,86	49,88	44,27	42,37
ALICANTE	**35,49**	**43,17**	**46,61**	**58,57**	**58,36**	**53,02**
Litoral	15,84	16,38	14,55	15,34	13,81	14,48
Interior	15,43	12,06	15,20	25,04	18,81	14,04
CASTELLÓN	**15,62**	**14,13**	**14,88**	**19,63**	**15,99**	**14,30**
Valencia ciudad	39,33	40,85	59,00	63,38	48,16	58,60
Litoral	31,27	33,48	40,00	37,47	37,25	40,48
Interior	36,46	35,80	48,83	37,97	41,76	45,57
VALENCIA	**36,74**	**37,37**	**50,97**	**47,17**	**42,99**	**48,99**
C.VALENCIANA	**32,08**	**35,57**	**41,53**	**45,90**	**43,48**	**42,59**

Continuación

Zonas y Provincias	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	78,64	96,24	50,72	92,59	81,91	66,01
Litoral	63,19	79,66	57,12	41,15	46,26	41,78
Interior	59,18	54,32	55,76	45,98	46,08	36,71
ALICANTE	**64,84**	**77,14**	**55,97**	**47,13**	**49,00**	**41,73**
Litoral	46,10	81,97	34,22	19,48	22,82	22,58
Interior	20,98	64,40	24,70	20,29	12,15	7,76
CASTELLÓN	**33,44**	**73,32**	**29,35**	**19,99**	**15,86**	**13,06**
Valencia ciudad	77,23	73,54	78,58	55,31	57,30	41,81
Litoral	66,37	76,57	44,00	40,24	34,19	28,59
Interior	43,14	54,08	41,84	33,23	28,04	23,42
VALENCIA	**59,58**	**65,58**	**54,40**	**42,00**	**39,22**	**30,45**
C.VALENCIANA	**54,51**	**72,69**	**47,92**	**40,61**	**39,32**	**32,45**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

ANEXO: METODOLOGÍA Y FUENTES ESTADÍSTICAS

Para la elaboración del apartado relativo a la demanda turística que se aloja en establecimientos hoteleros se han empleado dos fuentes muy similares. Por un lado, el nivel de desagregación exigido para un análisis más profundo de la demanda turística hotelera en la Comunidad Valenciana, unido a la disponibilidad de series homogéneas de datos históricos, aconsejan utilizar la información que proporciona la Encuesta a Establecimientos Hoteleros de la Comunidad Valenciana, ***Enquesta Turística***, realizada por el Servicio de Estudios y Planificación de l'Agència Valenciana del Turisme. Es una estadística elaborada con periodicidad mensual y un nivel de desagregación territorial por provincias y zonas turísticas. Las principales variables de referencia son las pernoctaciones según país de residencia y categoría del establecimiento y el grado de ocupación según plazas y categorías.

Observaciones metodológicas

Encuesta censal. El grado de ocupación resulta del cociente entre el número de pernoctaciones producidas en el período de referencia y el número total de plazas-día disponibles en ese mismo período. El criterio de ponderación utilizado es el de número de plazas disponible en cada establecimiento. Los datos, en el caso de las pernoctaciones y la estructura de la ocupación se toman para un período de 7 días consecutivos de forma que cubran homogéneamente la totalidad del mes para cada estrato. El resto de variables se refieren al mes.

Características de la encuesta

Universo: Establecimientos hoteleros (hoteles y hostales).

Número aproximado de unidades investigadas: 709.

Número aproximado de plazas totales: 92.162.

Elección y asignación de la semana de referencia: se realiza de forma aleatoria, estratificado por zona y categoría.

Forma de recogida de la información: Por correo, con apoyo telefónico.

Otras cuestiones relativas a la zonificación

La Comunidad Valenciana a efectos turísticos se divide en 8 zonas: tres de litoral que agrupan los municipios de la costa de cada una de las tres provincias con una estructura turística muy específica y arraigada; Benidorm y la ciudad de Valencia que dada su importancia y peculiaridad turística forman zonas independientes; y tres zonas de interior que agrupan al resto de municipios con características más dispares. La descripción de las zonas es la siguiente:

Zona 1. Litoral de Castellón

Zona 2. Interior de Castellón

Zona 3: Municipio de Valencia (a excepción de El Saler y el Perellonet)

Zona 4: Litoral de Valencia (incluye El Saler y El Perellonet)

Zona 5:Interior de Valencia

Zona 6: Municipio de Benidorm

Zona 7: Litoral de Alicante

Zona 8: Interior de Alicante.

Hay que destacar la naturaleza específica de algunos municipios, como Orihuela y Elche, que aunque son costeros, tienen oferta tanto de interior como de litoral. Asímismo, de la zona 3 se han segregado El Saler y El Perellonet, que aunque pertenecen

al municipio de Valencia, presentan una oferta claramente de litoral; en el mismo sentido, algunos hoteles de municipios cercanos a Valencia, como Manises, Torrente y Puçol, por su categoría y tipo de turismo se integran en la zona de Valencia.

Las tablas que recogen la información de demanda generada por la encuesta se basan en esta zonificación, mientras que las tablas relativas a la oferta hotelera siguen un criterio puramente geográfico, a partir de los datos contenidos en el Registro de Establecimientos Turísticos del Servicio de Ordenación de la Agència Valenciana del Turisme.

Por otra parte, para la estimación del número de viajeros que se alojan en estos establecimientos y alguna de sus características principales, se ha utilizado la información facilitada por el Instituto Nacional de Estadística a través de la estadística **Encuesta de Ocupación Hotelera** (antigua Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros).

Las estadísticas empleadas para la elaboración de los apartados correspondientes a la demanda en campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural, se denominan, respectivamente, **Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos, Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** y **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural**, todas ellas elaboradas también por el Instituto Nacional de Estadística. El objetivo general de estas estadísticas es la obtención del volumen y características de los viajeros que se alojan en estas modalidades de alojamiento turístico, y sus pernoctaciones.

La fuente de información para la elaboración del análisis de los movimientos turísticos en fronteras es, básicamente, la estadística **Frontur**. Es una operación cuyo responsable es la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo del Ministerio de Economía, siendo la Unidad ejecutora el Instituto de Estudios Turísticos, con participación de otros organismos, tales como la Dirección General de Tráfico (M. del Interior), Aena, Renfe y Puertos del Estado (M. de Fomento). El objetivo general de esta estadística es la estimación del número de visitantes extranjeros entrados en España por las distintas vías de acceso, así como la aproximación al comportamiento turístico de los mismos. Las variables de estudio son: turistas, excursionistas, país de residencia, medio de transporte utilizado. Por su parte, las variables de clasificación son: destino, duración de la estancia, motivos del viaje y otras variables asociadas al comportamiento turístico. En esta estadística, el volumen de turismo se estima mediante la clasificación de registros muestrales (entradas o salidas de viajeros por puntos de frontera y tránsito internacional), por lo que la unidad a utilizar como aproximación al flujo de los visitantes extranjeros es la visita.

Para la elaboración del apartado referente al movimiento turístico de los españoles se ha empleado la información facilitada por la estadística **Familitur**, operación responsabilidad de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, y que es elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos. El objetivo general de esta operación estadística es el conocimiento de la cuantía y características de los viajes realizados por la población residente en España, siendo las variables de estudio el número de viajes, origen, destino (España y extranjero), motivo principal del viaje, tipo de alojamiento, medio de transporte y gasto efectuado, duración y temporalidad. Los conceptos básicos de esta estadística son el viaje y el viajero. Se considera viaje al desplazamiento de una persona o personas con al menos una pernoctación fuera de su lugar de residencia habitual. Quedan excluidos por tanto, los viajes en el mismo día, los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos viajes que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos en el lugar de destino. Se excluyen de esta definición aquellos viajes realizados por personas para las que viajar es parte de su trabajo cotidiano. Por su parte, se considera como viajero toda persona que realiza al menos un viaje tal y como se ha definido anteriormente.

Los importes provisionales relativos a los **ingresos por turismo** de la balanza de pagos se han extraído de la información facilitada por el Banco de España en la rúbrica *Turismo y Viajes*, que incluye los bienes y servicios adquiridos en una economía por viajeros, residentes en otra, que se desplazan para estancias inferiores a un año. El sistema de recogida de datos no permite desglosar los diferentes motivos de los viajes correspondientes.

DIRECCIONES DE INTERÉS

GENERALITAT VALENCIANA
PRESIDÈNCIA
Pl. Manises, s/n
46071 VALENCIA
96/ 386.61.00
Fax: 96/ 386.61.63

SERVICIO TERRITORIAL TURISMO
C/ Churruca, 29, 4-1º
03003 ALICANTE
96/ 590.09.25
Fax: 96/ 590.08.89

SERVICIO TERRITORIAL TURISMO
Pza. María Agustina, 5
12003 CASTELLÓN DE LA PLANA
964/ 22.74.04
Fax: 964/ 23.89.99

OFICINA DE INFORMACIÓN COMUNITAT VALENCIANA EN BRUSELAS
227, Rue de la Loi
1.014 BRUSELAS (Bélgica)
07/322/ 230.28.20
Fax: 07/322/ 230.90.19

AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME
Avda. Aragón, 30-8º
46021 VALENCIA
96/ 398.60.00
Fax: 96/ 398.60.01

SERVICIO TERRITORIAL TURISMO
Pza. Alfonso el Magnánimo, 15-2º
46071 VALENCIA
96/ 398.64.00
Fax: 96/ 398.64.01

OFICINA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Avda. Joan Fuster Zaragozà, 3
Edificio Acuarium II, 1º
03503 BENIDORM (Alicante)
96/ 680.54.15
Fax: 96/ 680.56.17

OFICINA DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN MADRID
Marquésde Cubas, 21
28014 MADRID
91/ 429.10.95
Fax: 91/ 429.11.99

OFICINA DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN MOSCÚ
Ul. Tverskaya, 16/2, 3rd. floor
Office IVEX:TURISME
103009 MOSCOW
(Federación Rusa)
07/7095/ 935.89.10
Fax: 07/7095/ 935.89.11

INFORMACIÓN TURÍSTICA

ALICANTE

TOURIST INFO ALCOY
C/ San Lorenzo, 2
03801 ALCOI (Alicante)
* 96 553 71 55*
Fax: 96 553 71 74
Email: touristinfo.alcoi@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO ALICANTE
Rambla Méndez Núñez, 23 bajo
03002 ALICANTE
96 520.00.00
Fax: 96 520.02.43
Email: touristinfo.alicante@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO ALICANTE - CENTRO
C/ Portugal, 17 (Estación autobuses)
03003 ALICANTE
96 592.98.02
Fax: 96 592.01.12
Email: touristinfo.alicantec@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA SAN JUAN
Avda. Niza, s/n
03540 ALICANTE (Playa San Juan)
(TEMPORAL)

TOURIST INFO ALICANTE - AYUNTAMIENTO
Plaza del Ayuntamiento, 1
03002 ALICANTE
900.21.10.27
Fax: 96/514.92.41

TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA EL POSTIGUET
Playa el Postiguet s/n
03001 ALICANTE
96/ 520.03.77
(TEMPORAL)

TOURIST INFO ALTEA
Carrer Sant Pere, 9
03590 ALTEA (Alicante)
* 96 584 41 14/22
Fax: 96 584.42.13
Email: touristinfo.altea@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO BENIDORM-CENTRO
Avda. Martinez. Alejos, 6
03500 BENIDORM (Alicante)
96 585.13.11/585.32.24
Fax: 96 680.88.58
Email: touristinfo.benidorm@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO BENIDORM-RINCÓN DE LOIX
c/. Derramador
(confluencia c/. Gerona)
03500 BENIDORM (Alicante)
96 680.59.14
Fax: 96 680.88.58
Email: touristinfo.benidormR@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO BENIDORM-AVENIDA DE EUROPA
Avenida de Europa s/n
03500 BENIDORM (Alicante)
96 586.00.95
Email: touristinfo.benidormE@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO TERRA MÍTICA
Carretera Benidorm Finestrat,
Camino Moralet, s/n
03500 BENIDORM (Alicante)
96 683.51.91
Fax: 96.683.51.92
Email: touristinfo.terramitica@turisme.m400.gva.es
(TEMPORAL)

TOURIST INFO BENISSA
Avda. País Valencià, 1
03720 BENISSA (Alicante)
96 573.22.25
Fax: 96 573 25 37
Email: touristinfo.benissa@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO BENISSA CENTRO
Francisco Sendra, 2
03720 BENISSA (Alicante)
96 573.29.91
Email: touristinfo.benissacentro@turisme.m400.gva.es
(TEMPORAL)

TOURIST INFO BENISSA PLAYAS
Crta. Moraira-Calpe, La Fustera
03720 BENISSA (Alicante)
(TEMPORAL)
96.649.83.61
(TEMPORAL)

SERVICIO DE INFORMACION
Partida Algar, Zona De Ac. y Picnic, s/n
03510 CALLOSA D'EN SARRIÀ
(Alicante)
96.597.21.29
Fax: 96.588.02.62

TOURIST INFO CALPE-PEÑON
Avda. Ejércitos Españoles, 66
03710 CALP (Alicante)
96 583.69.20
Fax: 96 583.12.50
Email: touristinfo.calpe@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO CALPE-CENTRO
Plaza del Mosquit, s/n.
03710 CALP (Alicante)
96 583.85.32/3
Fax: 96 583.85.31
Email: touristinfo.calpecentro@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO CALPE-LONJA
Puerto Pesquero, s/n
Lonja de Calpe
03710 CALP (Alicante)
96 583.74.13
Fax: 96 583.85.31

OFICINA INFORMACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL
Plaza Mayor, 3
03420 CASTALLA (Alicante)
96.656.08.01
Fax: 96 556.00.31

TOURIST INFO CASTELL DE GUADALEST
Avda. Alicante, s/n. (aparcamiento)
003517 CASTELL DE GUADALEST
(Alicante)
96.588.52.98

TOURIST INFO COCENTAINA
Plaza del Pla, s/n
Palau Comtal
03820 COCENTAINA (Alicante)
y fax: 96 559.01.59
Email: touristinfo.cocentaina@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO DÉNIA
Pl. Oculista Buigues, 9
03700 DÉNIA (Alicante)
96 642.23.67/902 11.41.62
Fax: 96 578.09.57
Email:

TOURIST INFO EL CAMPELLO
Avda. Generalitat Valenciana s/n
03560 EL CAMPELLO (Alicante)
96 563.46.06
Fax: 96.563.35.48
Email: touristinfo.campello@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO ELS POBLETS
Carrer del Mestre Vicent, núm. 32
03779 ELS POBLETS (Alicante)
96 647.53.52
Fax: 96 647.53.60
Email: touristinfo.elspoblets@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO ELX-AEROPORT
Terminal de llegadas
03770 AEROPUERTO DE ALICANTE - EL ALTET (Alicante)
96 69.19.367

TOURIST INFO ELX
Plaza del Parc, s/n
03203 ELX (Alicante)
96 545.27.47
Fax: 96 545.78.94
Email: touristinfo.elx@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO LA MARINA D'ELX
Avda. de la Alegría, s/n.
03194 LA MARINA (Elx) (Alicante)
96 541 97 10
(TEMPORAL)

TOURIST INFO ELX-ELS ARENALS DEL SOL
C/. S. Bartolomé de Tirajana, s/n.
03195 ARENALES DEL SOL (Elx) (Alicante)
96 691.01.11
(TEMPORAL)

TOURIST INFO FINESTRAT
Avda. de la Marina Baixa, 21
La Cala de Finestrat
03509 FINESTRAT (Alicante)
96 680 12 08
Fax: 96 680 12 72
Email: touristinfo.finestrat@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO GUARDAMAR
Plaza de la Constitución, 7
03140 GUARDAMAR DEL SEGURA (Alicante)
96 572.44.88
Fax: 96 572.72.92
Email: touristinfo.guardamar@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO L'ALFÀS DEL PI
Federico García Lorca, 11
03580 L'ALFÀS DEL PI(Alacant)
96 588.82. 65 (Ayto)
Fax: 96 588.71.12 (Ayto)

TOURIST INFO L'ALFÀS DEL PI- PLATJA
Oscar Esplá, 1
03580 L'ALFÀS DEL PI (Alicante)
96 686.70.22
Fax: 96 686.70.23
Email: touristinfo.alfasplaya@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO LA VILA JOIOSA
Avda. País Valencià, 10-bajo.
03570 LA VILA JOIOSA (Alicante)
96 685.13.71
Fax: 96 685.29.47
Email: touristinfo.vilajoiosa@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO MURO
Plaza Ramón Gonzálvez, 1
03830 MURO DE ALCOY (Alicante)
96 553.20.71

TOURIST INFO NOVELDA
C/ Mayor, 6
03660 NOVELDA (Alicante)
96 560 90 53
Fax: 96 560 91 24

TOURIST INFO ORIHUELA
C/. Francisco Die, 25
03300 ORIHUELA (Alicante)
96 530.27.47
Fax: 96 530.59.64 (Serv. mpal.)
Email: touristinfo.orihuela@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO ORIHUELA-PLAYA
P. del Oriol,1
Urb. Playa Flamenca
N-332 Alicante-Cartagena, km. 50
03189 ORIHUELA (Alicante)
96 676.00.00
Fax: 96 676.00.00
Email: touristinfo.orihuelap@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO ORIHUELA - ANDENES
Avda. de la Estación, s/n
(Est. Intermodal)
03300 ORIHUELA (Alicante)
96 673 60 89

OFICINA DE INFORMACION TURISTICA MUNICIPAL
Malecón de La Encantada, 1
03170 ROJALES (Alicante)
96/671.50.01(Ayto.)
Fax: 96/671.47.42(Ayto.)

TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA
Carretillas, 19
03190 PILAR DE LA HORADADA (Alicante)
96 676.70.68
Fax: 96 535.20.72
Email: touristinfo.pilarhoradada@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO SAN FULGENCIO
c/ Amsterdam, s/n
(Urb. Marina S.Fulgencio)
03177 SAN FULGENCIO
966790021

TOURIST INFO SANTA POLA
Plaza de la Diputación, s/n.
03130 SANTA POLA (Alicante)
96 669.22.76
Fax: 96 541.46.51 (Ayto.)
Email: touristinfo.santapola@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO SANTA POLA-CENTRO
c/ Astilleros, 4 - (junto al Ayuntamiento)
03130 SANTA POLA (Alicante)
96 669 60 52
Fax: 96 669 60 39
Email: touristinfo.santapolac@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO TEULADA
Ctra. Moraira a Teulada, 51
03724 TEULADA-MORAIRA (Alicante)
96 574.51.68
Fax: 96 574.51.68
Email: touristinfo.teulada@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO TORREVIEJA
Plaza Ruiz Capdepont, s/n
03180 TORREVIEJA (Alicante)
901.343.343/96 570.34.33
Fax: 96 571.59.36
Email: touristinfo.torrevieja@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO TORREVIEJA CENTRO
C/ Caballero de Rodas, 27
03180 TORREVIEJA (Alicante)
96 570.61.59 / 52.43 / 44
Fax: 96 670.33.57
Email: touristinfo.torreviejacentro@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO TORREVIEJA - MIRADOR
Ctra.Torrejón, CV-898, km.2
(Torre del Moro)
03180 TORREVIEJA (Alicante)
(TEMPORAL)

TOURIST INFO VILA DE BIAR
Avda. de Villena, s/n.
03410 BIAR (Alicante)
96 581.11.77

TOURIST INFO VILLENA
Plaza de Santiago, 5.
03400 VILLENA (Alicante)
96 580.38.04
Fax: (96) 580 32 05

TOURIST INFO XÀBIA-ARENAL
Avda. del Pla, 136.
Residencial La Plaza
03730 XÀBIA (Alicante) *(TEMPORAL)*
96 646.06.05
Fax: 96 579.60.57
Email: touristinfo.xabiaarenal@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO XÀBIA-CENTRE
Plaza de la Iglesia, 6
03730 XÀBIA (Alicante)
96 579.43.56
Fax: 96 579.63.17
Email: touristinfo.xabiacentre@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO XÀBIA-PORT
C/. Almirante Bastarreche, 11
(antigua cofradía de pescadores)
03730 XÀBIA (Alicante)
96 579.07.36
Fax: 96 579.60.57
Email: touristinfo.xabia@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO VALL DEL POP
Pº de la Alameda, s/n -
(Ctra.de Alcalalí)
XALÓ, (Alicante)
Email: touristinfo.valldelpop@turisme.m400.gva.es

CASTELLÓN

TOURIST INFO ALCOSSEBRE
San José, 59
12579 Alcossebre (Castellón)
964 41.22.05
Fax: 964 41.45.34
Email: touristinfo.alcossebre@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO ALCOSSEBRE - FUENTES
Playa de las Fuentes, s/n. Alcossebre
12579 Alcalà de Xivert (Castellón)
964 41 27 28
(TEMPORAL)

TOURIST INFO ALCOSSEBRE - ROMANA
Playa la Romana (aptos. Jeremías)-Alcossebre
12579 Alcalà de Xivert (Castellón)
964 41 25 57
(TEMPORAL)

TOURIST INFO BEJÍS
Virgen de Loreto, 2 (bajos Ayto.)
12430 Bejís
(Castellón)

TOURIST INFO BENICARLÓ
Pza. Constitución, s/n
12580 Benicarló (Castellón)
964 47.31.80
Fax: 964 47.31.80
Email: touristinfo.benicarlo@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO BENICÀSSIM - AYUNTAMIENTO
C/ Médico Segarra, 4 (bajos Ayto.)
12560 BENICÀSSIM (Castellón)
964 30.09.62
Fax: 964 30.34.32
Email: touristinfo.benicasim@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO BENICÀSSIM - HELIÓPOLIS
Avda. Ferrandis Salvador
Pº Marítimo, Playa Heliópolis
12560 BENICÀSSIM (Castellón)
964 76.67.41
(TEMPORAL)

TOURIST INFO BENICÀSSIM - TORRE SAN VICENTE
Pº Marítimo Bernat Artola
12560 BENICÀSSIM (Castellón)
964 30.14.01
(TEMPORAL)

TOURIST INFO BURRIANA
Sede del Museo de la Naranja
C/. Mayor, 10
12530 Burriana (Castellón)
964 57.07.53
Fax: 964 51.54.15
Email: touristinfo.burriana@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO CASTELLÓN
Pza. María Agustina, 5
12003 CASTELLÓ DE LA PLANA
964 35.86.88
Fax: 964 35.86.89
Email: touristinfo.castellon@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO JÉRICA
C/ DEL RÍO, 2
12450 JÉRICA (Castelló)
964128004
Email: touristinfo.jerica@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO MORELLA
Plaza de San Miguel, 3
12300 MORELLA (Castelló)
964 17.30.32
Fax: 964 17.30.32
Email: touristinfo.morella@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO MONCOFA
Avda. Mare Nostrum, 143
12593 MONCOFA (Castelló)
964 58.05.57
Fax: 964 58.03.48 (Ayto.)
Email: touristinfo.moncofa@turisme.m400.gva.es
(TEMPORAL)

TOURIST INFO MONTANEJOS
Ctra, Tales,s/n
12448 MONTANEJOS (Castelló)
964 13.11.53
Fax: 964 13.11.52
Email: touristinfo.montanejos@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO NAVAJAS
Pl. del Olmo, 1
12470 NAVAJAS (Castelló)
964 71.39.13
Fax: 964 71.03.38 (Ayto.)
Email: touristinfo.navajas@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO OROPESA
Avda. Plana, 1
12594 ORPESA (Castelló)
964 31.22.41
Fax: 964 31.22.41
Email: touristinfo.orpesa@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO OROPESA-PLAYA
Plaza de Paris, s/n.
(Playa de la Concha)
12594 ORPESA (Castelló)
964.76.66.12
(TEMPORAL)

TOURIST INFO PEÑISCOLA
Paseo Marítimo, s/n.
12598 PEÑÍSCOLA (Castelló)
964 48.93.92
Fax: 964 48.02.08
Email: touristinfo.penyiscola@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO SANT MATEU
Historiador Betí, 6
12170 SANT MATEU (Castelló)
964 41.66.58
Fax: 964 41.61.29 (Ayto.)
Email: touristinfo.sanmateu@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO SEGORBE
C/Marcelino Blanco, 3
12400 SEGORBE (Castellón)
y Fax: 964 71.32.54
Email: touristinfo.segorbe@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO TORREBLANCA
Avenida del Mar, 1
12596 TORREBLANCA (Castellón)
964421212 y 964420541
Fax. 964420125
(TEMPORAL)

TOURIST INFO TORREBLANCA PLAYA
San Juan, 20
12596 TORREBLANCA (Castellón)
964/ 42.04.11
Fax: 964/ 42.01.25
(TEMPORAL)

PUNTO INFORMACION TURISTICA
Rio Subterraneo de San Jose
12600 LA VALL D'UIXÓ (Castelló)
964691289
Fax. 964690576

TOURIST INFO VILAFRANCA
Plaça Esglesia, 6
12150 VILLAFRANCA (Castelló)
(TEMPORAL)
964 44.14.32
Email: touristinfo.villafranca@turisme.m400.gva.es
(TEMPORAL)

TOURIST INFO VINARÒS
Paseo de Colon, s/n
12500 Vinaròs (Castelló)
964. 45.33.34
Fax: 964 45.56.25
Email: touristinfo.vinaros@turisme.m400.gva.es

OFICINA DE INFORMACION TURISTICA MUNICIPAL
Plaza Mayor, 1
12460 VIVER (Castellón)
964/14.10.06
Fax: 964/14.19.53

VALENCIA

TOURIST INFO ALTO TURIA
Comarcal 234, Km. 73
46177 TUÉJAR (Valencia)
y fax: 96 163.50.84
Email: touristinfo.tuejar@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO ANNA
Mayor s/n
46820 ANNA (Valencia)
96 221 10 43
Fax. 96 221 10 43
Email: touristinfo.anna@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO BELLREGUARD
Paseo Marítimo, s/n
46713 BELLREGUARD (Valencia)
y fax: 96 281.93.20
Email: touristinfo.bellreguard@turisme.m400.gva.es
(TEMPORAL)

TOURIST INFO BOCAIRENT
Plaça de l'Ajuntament,2
(Bajos Casa de Cultura)
46880 BOCAIRENT (Valencia)
96 290.50.62
Fax: 96 290.50.85 (Ayto.)
Email: touristinfo.bocairent@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO CAMP DE TURIA
Edif. Sede Mancomunidad
de Camp de Turia
C/. Pla de l'Arc, s/n.
46160 LLÍRIA (Valencia)
96 279.23.41
Email: touristinfo.campturia@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO CANET D'EN BERENGUER
Paseo Marítimo, 9 de octubre, s/n
46529 CANET D'EN BERENGUER (Valencia)
y Fax: 96 213.65.68
Email: touristinfo.canet@turisme.m400.gva.es
(TEMPORAL)

OFICINA DE INFORMACION TURISTICA MUNICIPAL
Plaza de España, 4
46625 COFRENTES (Valencia)
96/ 189.43.16
Fax: 96/ 189.41.91 (Ayto.)

TOURIST INFO CULLERA
C/. Riu, 38
46400 CULLERA (Valencia)
96 172.09.74
Fax: 96 172.66.89
Email: touristinfo.cullera@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO CULLERA FARO
Plaza Faromar, s/n.
46400 CULLERA (Valencia)
(TEMPORAL)

TOURIST INFO CULLERA-PLAYA
Plaza de la Constitución, s/n.
46400 CULLERA (Valencia)
96 173.15.86
Email: touristinfo.cullerap@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO GANDIA
Marqués de Campo, s/n.
46700 GANDIA (Valencia)
96 287.77.88
Fax: 96 287.77.88
Email: touristinfo.gandia@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO GANDIA-PLAYA
Paseo Marítimo, 45.
46700 GANDIA (Valencia)
96 284.24.07
Fax: 96 287.77.88
Email: touristinfo.gandiap@turisme.m400.gva.es
(TEMPORAL)

TOURIST INFO JALANCE
c/ Industria, 11
46624 JALANCE (Valencia)
96 219 60 11
Email: touristinfo.jalance@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO LA POBLA DE FARNALS
Avda Neptuno, Pza. Paris, s/n
46137 LA POBLAS DE FARNALS (Valencia)
96.146.09.28
Fax: 96.144.49.71(Ayto.)

TOURIST INFO MANISES
Avda. País Valencià, 19
46940 MANISES (Valencia)
96 152.56.09
Fax: 96 152.09.31
Email: touristinfo.manises@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO MIRAMAR
Avgda. de la Mediterrània, s/n
46711 MIRAMAR (Valencia)
96 280.21.65
Fax: 96 281.90.73 (Ayto.)
Email: touristinfo.miramar@turisme.m400.gva.es
(TEMPORAL)

TOURIST INFO OLIVA
Passeig Lluis Vives, s/n
46780 OLIVA (Valencia)
y fax: 96 285.55.28
Email: touristinfo.oliva@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO OLIVA PLAYA
Avda. dels Montanyars, s/n
46780 OLIVA (Valencia)
96 213.14.79
Email: touristinfo.oliva@turisme.m400.gva.es
(TEMPORAL)

TOURIST INFO ONTINYENT
Plaça de Santo Domingo, 13, baix
46870 ONTINYENT (Valencia)
96 291.60.90
Fax: 96 291.63.03
Email: touristinfo.ontinyent@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO VALENCIA- RENFE
Játiva, 24 (Estación del Norte)
46007 VALENCIA
96 352.85.73
Fax: 96 352.85.73
Email: touristinfo.renfe@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO REQUENA
C/. Garcia Montes, s/n
46340 REQUENA (Valencia)
y fax : 96 230.38.51
Email: touristinfo.requena@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO SAGUNT
Plaza Cronista Chabret, s/n.
46500 SAGUNT (Valencia)
96 266.22.13
Email: touristinfo.sagunto@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO SAGUNTO – PLAYA
Avda. del Mediterráneo, 67
(Pto. de Sagunto)
46520 SAGUNT (Valencia)

OFICINA DE INFORMACION TURÍSTICA MUNICIPAL
Sequial Barrot, 5
46410 SUECA (Valencia)
96/ 171.24.16
Fax: 96/ 171.05.91

TOURIST INFO TAVERNES DE LA VALLDIGNA
Avinguda de la Marina, s/n
46760 TAVERNES DE LA VALLDIGNA
y fax: 96 288 52 64
Email: touristinfo.tavernesv@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO VALENCIA-PAZ
Paz, 48
46003 VALENCIA
96 398.64.22
Fax: 96 398.64.21
Email: touristinfo.Valencia@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO VALENCIA-AYUNTAMIENTO
Plaza del Ayuntamiento, 1
46002 VALENCIA
96 351.04.17
Fax: 96 352.58.12
Email: touristinfo.aytoValencia@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO VALENCIA-DIPUTACIÓN
C/. Poeta Querol, s/n
Edificio Teatro Principal
46002 VALENCIA
96 351.49.07
Fax: 96 351.99.27
Email: touristinfo.dipuValencia@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO XÀTIVA
Alameda Jaume I, 50
46800 XÀTIVA (Valencia)
96 227.33.46
Fax: 96 228.22.21
Email: touristinfo.xativa@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO XERACO
Avda. Migjorn, s/n
46770 XERACO (Valencia)
96/ 96 288 82 61
Fax: 96/ 96 288 87 61
(TEMPORAL)

FUNDACIÓN CAVANILLES DE ALTOS ESTUDIOS TURÍSTICOS

SEDE CENTRAL
Edificio de Institutos Universitarios
Universidad de Alicante Apartado: 99
03080 ALICANTE
96/590.37.26
Fax: 96/590.39.37

SEDE CASTELLÓN
Universitat Jaume I
Departamento de Historia, Geografía y Arte
Campus carretera de Borriol, s/n
12080 CASTELLÓN

SEDE VALENCIA
Universitat de València
Gascó Oliag, s/n
Aulario multiusos, 2ª planta
46010 VALENCIA
96.386.41.10
96.472.85.27
Fax: 96.472.93.45

CENTROS DE TURISMO PARA LA CUALIFICACIÓN PROFESIONAL

CDT VALENCIA
Prolongación Paseo de la Alameda, 37
46023 VALENCIA
96.318.40.50
Fax: 96.318.40.51

CDT ALICANTE
Monte Tossal, s/n
03005 ALICANTE
96/514.22.28/514.49.88
Fax: 96/514.06.83

CDT BENIDORM "Domingo Devesa"
Avda. Benissa, s/n
03500 BENIDORM (Alicante)
96.687.00.00
Fax: 96.687.00.01

CDT DÉNIA "Marina Alta"
L'Agret, 18
Urbanización El Cortijo
03700 DÉNIA (Alicante)
96.642.36.06
Fax: 96/642.15.32

CDT GANDIA "Alquería del Duc"
Camí Vell de l'Alqueria, s/n
46730 GRAO DE GANDIA (Valencia)
96.284.58.58
Fax: 96.284.48.05

CDT CASTELLÓN
Casa de los Caracoles
C/ Mayor, 78
12001 CASTELLÓN
96.435.82.74
Fax: 96.435.82.45

CDT TORREVIEJA
Ramón Gallús, 145
03180 TORREVIEJA (Alicante)
96.570.58.78