EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

2006

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE TURISME

PRESENTACIÓN

Nos complace presentarles, un año más, "El Turismo en la Comunitat Valenciana" que se ha consolidado como una publicación de referencia para el análisis del sector turístico regional.

Esta publicación ofrece al lector una completa información sobre los principales indicadores estadísticos de nuestra Comunitat, integrando datos ofrecidos desde diferentes administraciones, lo que nos permite tener una visión global de la evolución del sector durante el 2006.

Amparada en uno de los más largos periodos de expansión económica sostenida, la actividad turística a nivel mundial disfrutó en 2006 de un nuevo año de fuerte crecimiento, superando la tasa de 4,1% prevista a largo plazo.

A nivel español, todos los indicadores reflejan crecimientos de la actividad turística, y los datos que pueden consultar en esta publicación, corroboran que también el turismo valenciano ha sido un sector muy dinámico. Manteniendo la trayectoria positiva de los últimos ejercicios, en el 2006 se ha reforzado el crecimiento tanto de la demanda nacional como internacional, así como de la oferta.

Desde la Conselleria de Turisme es una satisfacción observar cómo el sector turístico valenciano sigue avanzando y creando nuevas ofertas y productos basados en la calidad, la innovación y la sostenibilidad de nuestros destinos. De esta forma se ha logrado, entre todos los agentes, que la actividad turística sea determinante en el entorno económico de la Comunitat Valenciana, representando un 13,8% de su PIB, y destacando su capacidad de generación de empleo, cifrada en el 14,1%.

Sirva esta publicación para reiterar el compromiso de la Generalitat con el turismo y agradecer el apoyo recibido por parte de los empresarios, profesionales y organismos de las diferentes administraciones, sin cuya colaboración no se hubiera podido realizar este estudio, que resulta imprescindible para la planificación y gestión eficaz de la actividad turística.

ACTIVIDAD TURÍSTICA MUNDIAL

Los resultados globales muestran claramente que, pese a las dificultades y riesgos a los que se enfrentaba el turismo mundial a comienzos de 2006, -terrorismo, conmociones sanitarias debidas a la gripe aviar y el aumento del precio del petróleo- el turismo, amparado en uno de los más largos periodos de expansión económica sostenida, disfrutó en 2006 de un nuevo año de fuerte crecimiento, superando la tasa de 4,1% prevista a largo plazo.

La Organización Mundial del Turismo estima para 2006 un total de 842.000 millones de llegadas de turistas internacionales, cifra que significa un incremento del 4,5% respecto a 2005. Esta variación supone un incremento de 36 millones de llegadas adicionales a las de 2005, de los que 17 millones corresponden a Europa, 12 a Asia y Pacífico, tres a África, tres a las Américas y casi dos a Oriente Medio.

África volvió a ser la región con mejores resultados en 2006, con una tasa de crecimiento anual del 8%. Europa, cuyo objetivo era situarse en torno al 4% de variación interanual, obtuvo un incremento del 3,9%, recibiendo un total de 458 millones de llegadas internacionales. La subregión Europa Meridional/Mediterráneo recibió un total de 165 millones de llegadas, un 4,2% más que en 2005.

En términos generales, el crecimiento de llegadas fue bastante estable a lo largo del año. Pese a la continua inestabilidad de los precios del carburante aéreo durante gran parte del año, la férrea competencia se tradujo en una reducción de los precios reales del transporte aéreo. En 2006 se asistió a una expansión y difusión continua de la actividad de las compañías aéreas de bajo coste, lo que impulsó la frecuencia de los viajes, la brevedad de las estancias y la disposición de nuevos destinos al alcance del sector.

El mercado de las largas distancias se está recuperando en las principales regiones y, con algunas excepciones, la mayoría de las regiones han experimentado un incremento de los viajes de negocios y el turismo de reuniones.

En cuanto a los ingresos por turismo, Estados Unidos se sitúa en la primera posición, seguido de España y Francia, aunque estos dos últimos países se han estancado respecto a los resultados obtenidos en 2005.

ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA

Según el balance del turismo de España que realiza el Instituto de Estudios Turísticos el ejercicio 2006 cierra con incrementos tanto en número de turistas extranjeros como en ingresos por turismo, manteniendo su segundo puesto en el ámbito mundial para ambos indicadores.

La estadística **Frontur**, estima en 58,5 millones los **turistas no residentes** que entraron en España en 2006, un 4,5% más que el año anterior.

El gasto turístico total de estos turistas, cifrado en 48.227 millones de euros creció un 4,8%. El gasto medio diario (91 euros) se incrementó un 2,7%, al tiempo que la estancia media (9 días) se redujo un 2,4%.

El 90% de los turistas extranjeros se concentra en 6 Comunidades Autónomas, que han crecido de forma generalizada.

TURISTAS SEGÚN DESTINO PRINCIPAL 2006

Principales CCAA destino	Turistas	% var. interanual	Cuota
Turismo receptor	58.451.141	4,5	100,0
Cataluña	15.003.317	6,9	25,7
Baleares	10.107.291	4,7	17,3
Canarias	9.608.180	1,8	16,4
Andalucía	8.547.466	2,3	14,6
C.Valenciana	5.484.966	1,5	9,4
C. Madrid	3.920.703	14,7	6,7

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur.

En 2006 la estancia media se ha reducido en las principales CCAA turísticas, excepto en el caso de Andalucía y la Comunitat Valenciana, que crecen en torno a un 3%. La Comunitat Valenciana tiene la mayor estancia media, cifrada en 13 días.

El gasto también crece de forma generalizada entre las principales CCAA turísticas.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO SEGÚN DESTINO PRINCIPAL 2006

Principales CCAA destino	Gasto (millones euros)	% var.	Estancia media	% var.
Turismo receptor	48.227	4,8	9	-2,4
Cataluña	9.231	5,8	8	-2,8
Canarias	10.661	7,5	11	-2,2
Baleares	8.849	7,5	10	-1,1
Andalucía	7.074	4,4	11	3,4
C Valenciana	4.329	5,3	13	2,7
Madrid	4.168	1,8	7	-11,9

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur.

Un total de 5 mercados de origen concentran el 71,7% de las entradas, destacando el Reino Unido, con el 27,7%. Todos ellos han crecido en 2006, muy ligeramente en el caso del Reino Unido. En general el gasto se ha incrementado por encima del número de turistas, excepto en los mercados italiano y francés, en este último caso se da un descenso del 1,2%.

PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN 2006

Principales mercados	Turistas	% var. interanual	Cuota	%var. interanual gasto
Turismo receptor	58.451.141	4,5	100	4,8
Reino Unido	16.178.653	0,6	27,7	1,2
Alemania	10.146.354	2,3	17,4	6,8
Francia	9.152.087	3,1	15,7	-1,2
Italia	3.358.735	13,6	5,7	1,7
Países Nórdicos	3.099.464	8,1	5,3	17,2
Países Bajos	2.528.244	3,8	4,3	11,0

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur.

Entre los principales destinos del Reino Unido, en 2006 crecen Canarias, Baleares y la Comunitat Valenciana, decreciendo Andalucía y Cataluña.

PRINCIPALES DESTINOS REINO UNIDO

2006	Turistas	Cuota	% var. interanual
Canarias	3.607.629	22,3	0,1
Balears	3.403.843	21,0	1,1
Andalucía	3.047.814	18,8	-1,2
C. Valenciana	2.581.608	16,0	1,9
Cataluña	2.130.889	13,2	-0,4

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur.

El mercado alemán crece en los destinos insulares y Cataluña, decreciendo en Andalucía y Comunitat Valenciana

PRINCIPALES DESTINOS ALEMANIA

2006	Turistas	Cuota	% var. interanual
Balears (Illes)	4.011.679	39,5	6,1
Canarias	2.679.493	26,4	1,9
Cataluña	1.353.129	13,3	3,4
Andalucía	917.123	9,0	-0,6
C. Valenciana	553.776	5,5	-9,5

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur.

El mercado francés ha crecido en 2006 de forma generalizada en sus principales destinos.

PRINCIPALES DESTINOS FRANCIA

2006	Turistas	Cuota	% var. interanual
Cataluña	4885499	53,4	6,8
Andalucía	1045776	11,4	1,3
C. Valenciana	654543	7,2	0,2
Madrid (C. de)	600300	6,6	16,4

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur.

El mercado italiano ha experimentado un intenso crecimiento en 2006, excepto en la Comunitat Valenciana, que ya experimentó un incremento del 46% en 2005.

PRINCIPALES DESTINOS ITALIA

2006	Turistas	Cuota	% var. interanual
Cataluña	1.419.233	42,3	16,5
Balears (Illes)	530.396	15,8	10,9
Madrid (C. de)	368.722	11,0	13,7
Andalucía	265.988	7,9	25,3
Canarias	259.097	7,7	10,8
C. Valenciana	196.945	5,9	1,1

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur.

El mercado holandés decrece en dos de sus principales destinos, Cataluña y Andalucía, creciendo en los destinos insulares, la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid.

PRINCIPALES DESTINOS PAISES BAJOS

2006	Turistas	Cuota	% var. interanual
Cataluña	870.142	34,4	-4,0
Canarias	479.450	19,0	1,1
Andalucía	366.979	14,5	-1,3
C. Valenciana	272.111	10,8	8,0
Balears (Illes)	192.945	7,6	12,2
Madrid (C. de)	178.320	7,1	47,4

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur.

De acuerdo con los datos de la **Balanza de Pagos**, elaborada por el Banco de España, en 2006 los ingresos por turismo se estiman en 40.710 millones de euros, un

5,6% más en términos interanuales[1]. Por su parte, los pagos ascendieron a 13.266 millones de euros, con un crecimiento del 9,4%. En consecuencia, el saldo por turismo creció un 3,8% permitiendo compensar en un 34,2% el déficit comercial de la balanza de pagos 2006.

INGRESOS Y PAGOS RÚBRICA *TURISMO Y VIAJES*

	2006(*)	%Var. 06/05
Ingresos	40.710	5,6
Pagos	13.266	9,4
Saldo	27.444	3,8

Fuente: Banco de España. Datos en millones de euros
(*) Datos provisionales

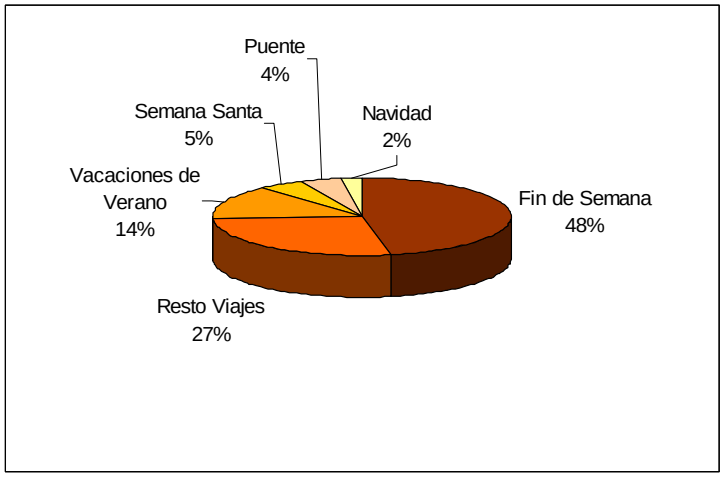
La operación **Familitur**, que realiza el Instituto de Estudios Turísticos permite seguir la evolución de los **viajes turísticos de los residentes en España**.

Entre enero y octubre de 2006 los residentes en España realizaron un total de 143,4 millones de viajes, un 3,1% menos que en 2005. Un 93,4% de los viajes son internos.

Los principales mercados de origen son la Comunidad de Madrid (18,3%), Cataluña (16,2%), Andalucía (15,1%) y la Comunitat Valenciana (8,9%),

Los principales destinos en España son Andalucía (17,8%), Cataluña (14,3%) y Comunitat Valenciana (11,2%).

Un 48% de los viajes son de fin de semana, le siguen en importancia los viajes con motivo de las vacaciones de verano (14%), Semana Santa (5%) y Puentes (4%).



[1] Estos resultados suponen una corrección al alza de las primeras estimaciones realizadas para 2006, debido a la incorporación de nuevos indicadores para contrarrestar los efectos de la moneda única y que han afectado a la distribución del gasto entre residentes y visitantes.

A continuación se destacan los principales resultados de las encuestas de **Ocupación en Alojamientos Turísticos elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística.**

Los resultados provisionales de la ***Encuesta de Ocupación Hotelera*** estiman en 82 millones el total de viajeros registrados en los establecimientos hoteleros españoles, lo que supone un crecimiento interanual del 5,99%, con incrementos similares para la demanda nacional (5,79%) y extranjera (6,26%).

El número de pernoctaciones, cifrado en 266,6 millones, se ha incrementado en un 6,19%, la demanda nacional ha crecido en un 5,82% y la extranjera en un 6,47%.

Por otra parte, el grado de ocupación por plazas, estimado en el 56,43%, ha sido 2,19 puntos superior, habiéndose incrementado las plazas ofertadas (1.260.462) en un 3,02%.

La ***Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos***, estima un total de 6,6 millones de viajeros registrados en los campings españoles durante el año 2006, lo que supone un ligero crecimiento interanual (0,86%), siendo la evolución de distinto signo para la demanda nacional, que decrece un 0,01% y extranjera, que crece un 2,77%.

El total de pernoctaciones, 31,9 millones, se ha incrementado en un 2,23%, con evolución positiva tanto para la demanda nacional (1,65%) como extranjera (2,94%).

La oferta de parcelas (144.189) ha decrecido un 1,7, El grado de ocupación de las parcelas, cifrado en el 37,71% se ha incrementado en 0,99 puntos.

Por su parte, la ***Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos***, estima un total de 9,0 millones de viajeros, lo que supone un incremento del 7,2% interanual. La demanda nacional ha tenido un comportamiento más dinámico, al crecer un 14,94%, al tiempo que la demanda extranjera se ha incrementado un 4,32%.

El número de estancias, cifrado en 72,9 millones, también ha crecido, aunque de forma menos intensa (3,79%). También en este caso el crecimiento de la demanda nacional (9,05%) ha sido superior al experimentado por la demanda extranjera (2,38%).

El grado medio de ocupación de las plazas, cifrado en el 43,92% se ha incrementado 0,49 puntos al tiempo que la oferta de plazas se ha incrementado en un 2,31%.

La ***Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural***, estima en 2006 2,4 millones de viajeros registrados en los diferentes alojamientos que integran esta modalidad, de los cuales el 90% son residentes en España, con respecto a 2005 se ha producido un incremento del 21,81%.

El número de pernoctaciones, cifrado en 7,4 millones, se incrementa en un 17,42%.

Esta tipología de alojamiento todavía muestra un fuerte dinamismo en el crecimiento de la oferta, cifrado en el 13,65% en 2006. El grado medio de ocupación por plazas ha sido del 21% lo que supone un incremento de 0,72 puntos porcentuales.

ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

PRINCIPALES INDICADORES DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

A continuación se presentan los datos referidos a 2005 que presenta el estudio encargado por la Conselleria de Turismo y elaborado por Exceltur, Alianza para la Excelencia Turística, en el que se elaboró una Cuenta de Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR, con el fin de evaluar y divulgar al máximo los efectos socio-económicos más relevantes que el turismo supone para la economía de la Comunitat Valenciana

Los resultados son los siguientes:

- El turismo representa el 13,8% del total del PIB en la Comunitat Valenciana (12.017 millones de euros).
- El 14,1% del total del empleo en la Comunitat Valenciana (289.326 puestos de trabajo).
- 69,3% de las exportaciones de servicios (8.633 millones de euros de Consumo Turístico Receptor de extranjeros y españoles no residentes).
- 4,2% del total de la inversión en la Comunitat Valenciana (1.166 millones de euros de Formación Bruta de Capital –Inversión-)
- 5,4% del gasto público en la Comunitat Valenciana (742 millones de euros de gasto público)
- 16,5% del total de impuestos (2.672 millones de euros de recaudación)

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS

La fuente principal utilizada en este apartado es el Instituto de Estudios Turísticos, a través de sus operaciones Frontur, Egatur y Familitur.

La Comunitat Valenciana recibe 23 millones de turistas anuales, lo que la sitúa como tercer destino turístico nacional (tercer destino en demanda nacional y quinto en demanda extranjera). Al mismo tiempo, la actividad turística es determinante en el entorno económico de la Comunitat Valenciana, representando un 13,8% de su PIB, destacando la capacidad de generación de empleo, cifrada en el 14,1%.

(Todo tipo de alojamiento)	***TURISTAS/VIAJES***
Total turistas destino CV 2006	*22.698.870*
Total pernoctaciones CV 2006	*159.263.470*

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (FRONTUR-EGATUR-FAMILITUR). Familitur estimación diciembre

Un 76% de los viajes con destino en la Comunitat Valenciana corresponde a los residentes en España. Un 43% de estos viajes son de fin de semana.

(Todo tipo de alojamiento)	***TURISTAS/VIAJES***
Total turistas extranjeros	5.484.965
Viajes turísticos españoles 2006	17.213.905
Viajes fines de semana	7.412.147
Resto de viajes	9.801.758

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (FRONTUR-EGATUR-FAMILITUR).

En términos de pernoctaciones el peso de la demanda nacional se reduce al 58%.

(Todo tipo de alojamiento)	***PERNOCTACIONES***
Total turistas extranjeros	67.265.389
Viajes turísticos españoles	91.998.081
Viajes fines de semana	14.270.283
Resto de viajes	77.727.798

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (FRONTUR-EGATUR-FAMILITUR).

El año 2006 ha tenido una evolución positiva, registrándose incrementos en los principales indicadores de actividad turística.

Tal y como se refleja en el capítulo anterior las operaciones Frontur y Egatur reflejan el crecimiento del número de turistas extranjeros, que ha ido acompañado de un incremento del gasto medio por turista y del gasto medio diario.

Según la fuente Familitur, la demanda nacional ha experimentado un descenso en el número total de viajes en 2006 debido a la evolución de aquellas tipologías de viaje caracterizadas por un mayor número de desplazamientos de corta duración (fines de semana, puentes, etc.). Sin embargo, la demanda nacional en establecimientos colectivos ha crecido, tal y como lo corroboran las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos que realiza el INE;así como el conjunto de viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones.

Según la fuente Ine el número de viajeros en establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) cifrando en 9,3 millones se ha incrementado en un 5%, con una evolución similar tanto para la demanda nacional como la extranjera. En el conjunto del alojamiento reglado el peso de la demanda nacional se cifra en un 55,6%.

Por otra parte, en el año 2006 los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, que concentran un 64% de las pernoctaciones en alojamientos colectivos, incrementaron un 3,6% los precios, resultando en un aumento del 3,8% de los ingresos hoteleros.

Demanda extranjera

En 2006 el Instituto de Estudios Turísticos ha procedido a revisar la serie de turistas con destino principal en la Comunitat Valenciana. Una mejora en la metodología de la encuesta de gasto turístico-Egatur, ha permitido detectar un flujo de turistas entrados por el aeropuerto de Murcia con destino principal en la Comunitat Valenciana que no estaba siendo reflejado. La revisión se ha retrotraído hasta julio de 2003.
En 2006 la Comunitat Valenciana creció un 1,5%, crecimiento que se suma al 10,7% experimentado en 2005.
El número de pernoctaciones, cifrado en 67,3 millones se ha incrementado ligeramente en un 0,2% en 2006.

En 2006, la temporada alta (mayo-octubre) ha concentrado un 63,7% de los turistas, frente al 64,0% de 2005, lo que supone cierta reducción de la estacionalidad.

El Reino Unido con una cuota del 47% continúa siendo el principal mercado de origen y ha experimentado un crecimiento cercano al 2%. Se han registrado incrementos generalizados en los diferentes mercados emisores hacia la Comunitat Valenciana, excepto en el caso de Alemania y los Países Nórdicos.

EVOLUCIÓN PRINCIPALES MERCADOS ORIGEN CV

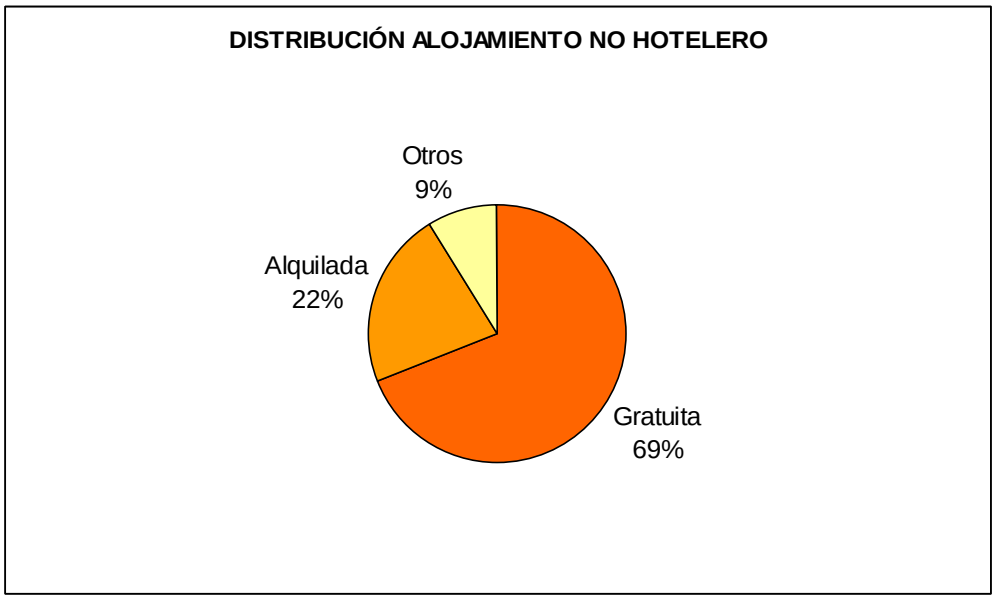
	Total año 2006	Evolución %	cuota
Total países	**5.484.966,0**	**1,5**	**100,0**
Reino Unido	2.581.608,0	1,9	47,1
Francia	654.543,0	0,2	11,9
Alemania	553.776,0	-9,5	10,1
Países Nórdicos	287.146,0	-2,9	5,2
Países Bajos	272.111,0	8,0	5,0
Bélgica	206.723,0	3,6	3,8
Italia	196.945,0	1,1	3,6
Suiza	147.628,0	5,6	2,7
Irlanda	142.520,0	24,3	2,6

Fuente: IET. Frontur

El 80% de los turistas han utilizado transporte aéreo, con un incremento del 0,8%. Los turistas en vuelos regulares, entre los que se incluyen los de bajo coste, se han incrementado en un 4,2%, descendiendo un 13,4% los que se desplazaron en vuelos chárter. El aeropuerto de El Altet ha recibido cerca de 3 millones de turistas extranjeros, con un descenso interanual del 3,6%. El aeropuerto de Manises ha recibido 638.566 turistas, lo que supone un crecimiento del 0,3%. Por último, el número de turistas con destino en la Comunitat Valenciana entrados por el aeropuerto de Murcia, estimados en 383.000, ha crecido un 34% interanual.
Los viajeros internacionales entrados en los aeropuertos de la Comunitat Valenciana en compañías de bajo coste (CBC's) representaron un 59% sobre el total, con un crecimiento interanual del 10,6%.

Los turistas que viajan con paquete han pasado de representar el 40% en 2001 al 13,5% en 2006, habiendo decrecido un 28,1% en el último, lo que demuestra la importante transformación en las pautas de consumo turístico motivadas fundamentalmente por el uso de las CBC's e internet.

El 74,6% viaja por motivos de ocio y el 13,5% por motivos familiares, salud o compras. Los viajes por motivos de ocio se han incrementado en un 1,3% y los personales en un 4,4%.
El motivo "negocios, ferias y congresos" representa un 8,7% y ha decrecido un 6,3% en 2006.
Un 65,9% de los turistas utilizan alojamiento extrahotelero, con un incremento en 2006 del 5,5%.
En el conjunto del alojamiento extrahotelero la vivienda gratuita representa un 69% con un incremento interanual del 5,9%, el uso de la vivienda alquilada (22%) ha crecido un 4%.



Fuente: IET Frontur/Egatur

Un 39,5% de los turistas alojados en alojamiento gratuito corresponden a vivienda propia, lo que supone 983.361 turistas, con un incremento en 2006 del 8,9%.

Gasto Turístico

El gasto total de los turistas extranjeros con destino principal en la Comunitat Valenciana en 2006 se estima en 4.329 millones de euros lo que se traduce en un incremento del 5,3%, por encima de la media nacional - 4,8%-.
El análisis de la evolución del gasto muestra crecimientos a partir del segundo trimestre.

EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL TRIMESTRES 2006

Trimestres	CV	Gasto total millones euros	%
2006	1º T	**645**	**-6,1**
	2º T	**1136**	**10,3**
	3º T	**1573**	**3,3**
	4º T	**974**	**11,7**

Fuente: IET. Egatur

El gasto medio por persona, cifrado en 803 euros se incrementó en un 3,7%, al tiempo que la estancia media, estimada en 13 días creció un 2,7%.

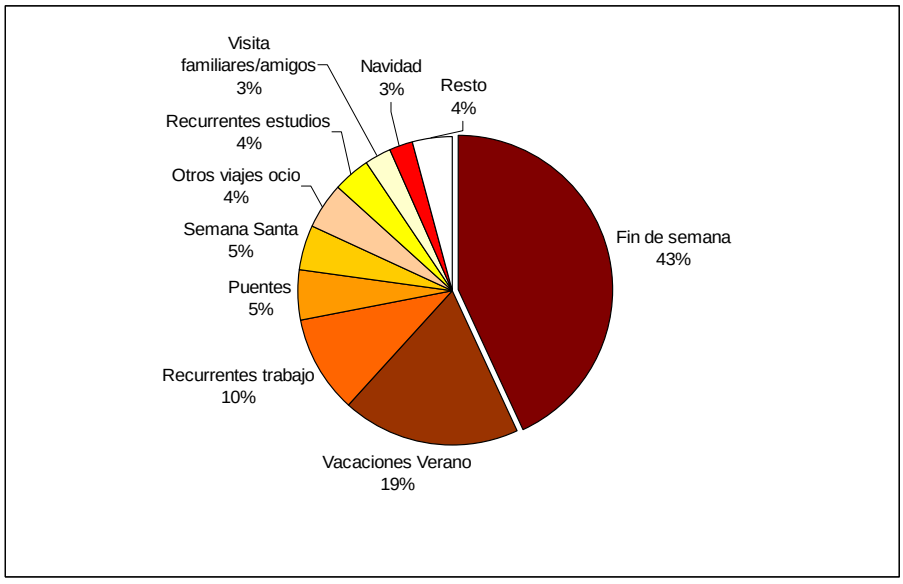
Por último, el gasto medio diario, estimado en 63 euros, creció un 1,0%, con evolución positiva desde 2004.

Demanda nacional

La encuesta Familitur ha experimentado en 2005 un cambio metodológico que no permite la comparabilidad directa con las series anteriores. Este cambio también ha influido en la explotación de los datos, con una nueva desagregación según tipologías de viaje.

Los viajes de fin de semana suponen un 43% del total de viajes con destino en la Comunitat Valenciana, le siguen en importancia los viajes por vacaciones de verano (19%). Tanto los desplazamientos en Semana Santa como en puentes representan un 5%.
Destacan con un 10% los viajes recurrentes por motivos de trabajo.

VIAJES CON DESTINO EN COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN TIPO DE VIAJE



Fuente: IET Familitur. Año 2006

El número total de viajes decreció un 5,5% en 2006, debido principalmente al descenso de los viajes de corta duración tales como los de fin de semana (6,5) y puentes (38,8%). Los viajes por vacaciones de verano mantuvieron las cifras de 2005.
Los viajes por motivo de Semana Santa decrecieron ligeramente (1,2%), incrementándose de forma destacada el segmento de otros viajes de ocio (43,2%) y Navidad (48,5%). En conjunto, los viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones, que representan un 63,4%, se han incrementado un 2,3%.

Con respecto a la distribución mensual de los viajes, en el periodo junio-octubre se concentraron un 50% de los viajes, con un ligero decrecimiento interanual, cifrado en el 0,7%.

EVOLUCIÓN VIAJES/PERNOCTACIONES DESTINO CV SEGÚN TIPO DE VIAJE

	% VARIACIÓN INTERANUAL VIAJES	% VARIACIÓN INTERANUAL PERNOCTACIONES
TOTAL VIAJES	**-5,5**	**-0,7**
Fin de semana	-6,5	-4,7
Vacaciones Verano	-0,2	1,1
Recurrentes trabajo	18,0	-7,4
Puentes	-39,2	-35,4
Semana Santa	-1,2	4,5
Otros viajes ocio	43,2	56,7
Recurrentes estudios	-8,1	13,9
Visita familiares/amigos	-51,3	-43,1
Navidad	48,5	26,4

Fuente: IET Familitur. 2006-2005

La Comunitat Valenciana es el segundo destino nacional en términos de pernoctaciones, representando un 14%. Con respecto a 2005 la Comunitat Valenciana ha permanecido prácticamente invariable, en una tónica de descenso general.

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS

Número viajes	CUOTA	% VARIACIÓN INTERANUAL
TOTAL VIAJES	**100**	**-6,8**
Andalucía	19,8	-8,0
Comunitat Valenciana	14,0	-0,7
Cataluña	12,1	-5,0
Castilla y León	10,2	-2,9
Galicia	7,0	-5,8
Castilla-La Mancha	6,6	-2,1
Madrid	5,3	-11,1

Fuente: IET Familitur. 2006-2005

Si se analiza la evolución del número de viajes con destino en la Comunitat Valenciana según el tipo de alojamiento utilizado vemos como se produce un descenso en los viajes que utilizan la vivienda propia o la cedida, mientras que el alojamiento colectivo en general se incrementa un 14%.

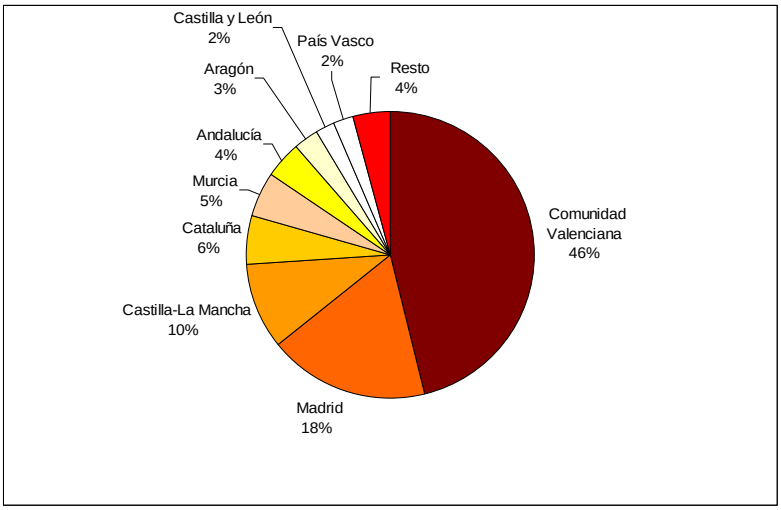
EVOLUCIÓN VIAJES DESTINO CV SEGÚN ALOJAMIENTO

Número viajes	CUOTA	% VARIACIÓN INTERANUAL
TOTAL VIAJES	**100**	**-5,5**
Vivienda familiares/amigos	33,2	-15,2
Vivienda propia	27,5	-13,8
Hoteles o similares	19,6	6,4
Vivienda alquilada	12,6	28,9
Camping/Caravana	2,2	20,5
Resto	4,8	3,1

Fuente: IET Familitur. 2006-2005

En 2006 los residentes en la Comunitat Valenciana fueron el origen del 46% de los viajes con destino en la Comunitat Valenciana, le siguen en importancia como emisores el mercado madrileño (18%) y Castilla-La Mancha (10%).

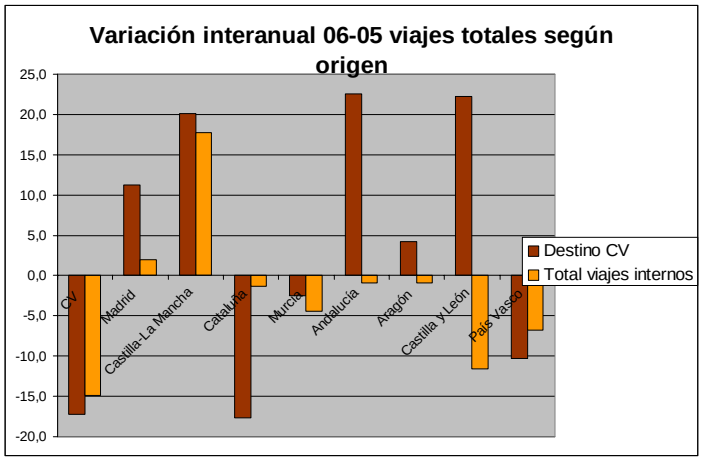
VIAJES TOTALES CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ORIGEN



Fuente: IET Familitur. 2006

En 2006, el número de viajes internos realizados por los residentes en España decreció un 3,4%. El descenso de los viajes de los residentes en la Comunitat Valenciana, nuestro principal mercado de origen, fue más intenso (14,9%); en consecuencia los viajes con destino en la Comunitat Valenciana decrecieron un 17,2%. Los madrileños incrementaron un 2% el total de viajes, un 11,2% aquellos con destino en la Comunitat Valenciana.

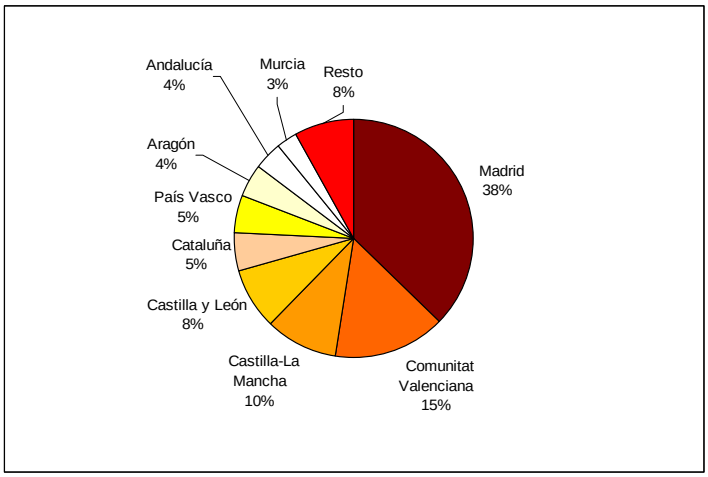
Otros mercados que incrementaron sus viajes a la Comunitat Valenciana fueron Castilla-La Mancha, Andalucía y Castilla y León.



Fuente: IET Familitur. 2006

Si consideramos los viajes por motivo de vacaciones de verano, el principal mercado de origen para la Comunitat Valenciana es la Comunidad de Madrid (38%), seguido de la Comunitat Valenciana (15%) y Castilla-La Mancha (10%).

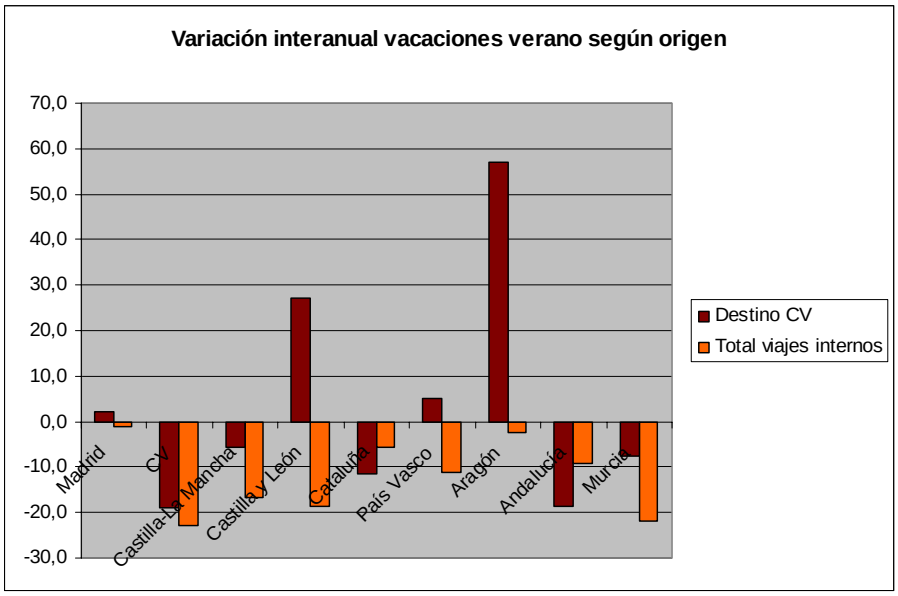
VIAJES VACACIONES DE VERANO CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ORIGEN



Fuente: IET Familitur. 2006

Los madrileños han realizado en 2006 un 1% menos de viajes con destino en España por motivo de **vacaciones de verano**, aunque han incrementado en un 2,1% los viajes con destino en la Comunitat Valenciana.

Los residentes en la Comunitat Valenciana han realizado un menor número de viajes de vacaciones de verano con destino en España, manteniendo la misma tendencia para los viajes con destino en la Comunitat Valenciana. Castilla y León, País Vasco y Aragón han incrementado sus viajes con destino en la Comunitat Valenciana pese a decrecer el total de viajes de vacaciones realizados en el conjunto de España.



Fuente: IET Familitur. 2006

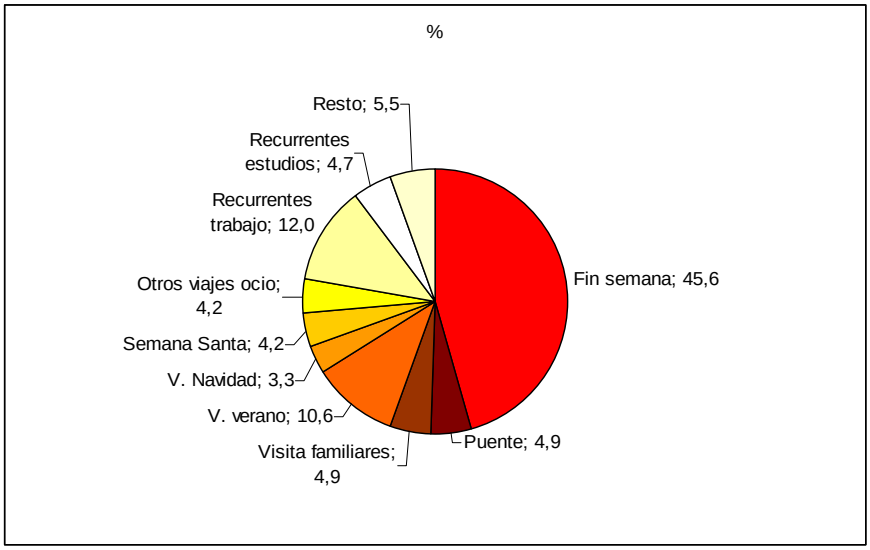
Mercado emisor valenciano

La Comunitat Valenciana es el cuarto mercado emisor nacional. En 2006 los valencianos realizaron 14,8 millones de viajes, un 8,9% de los viajes de los residentes en España. Ello ha supuesto un descenso interanual del 15,4% en el número de viajes en un contexto nacional en el que los viajes de los españoles decrecen un 3,1%. Del total de viajes un 93,7% son internos y el resto tienen como destino el extranjero, habiendo experimentado éstos un decrecimiento más intenso, cifrado en el 23,1%.

Los viajes de fin de semana representaron en 2006 un 45,6% del total de viajes. Por su parte, los viajes con motivo de las vacaciones de verano un 10,6%.

En general se ha producido un descenso en todas las tipologías de viaje, especialmente en puentes y Semana Santa.

VIAJES CON ORIGEN EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN TIPO

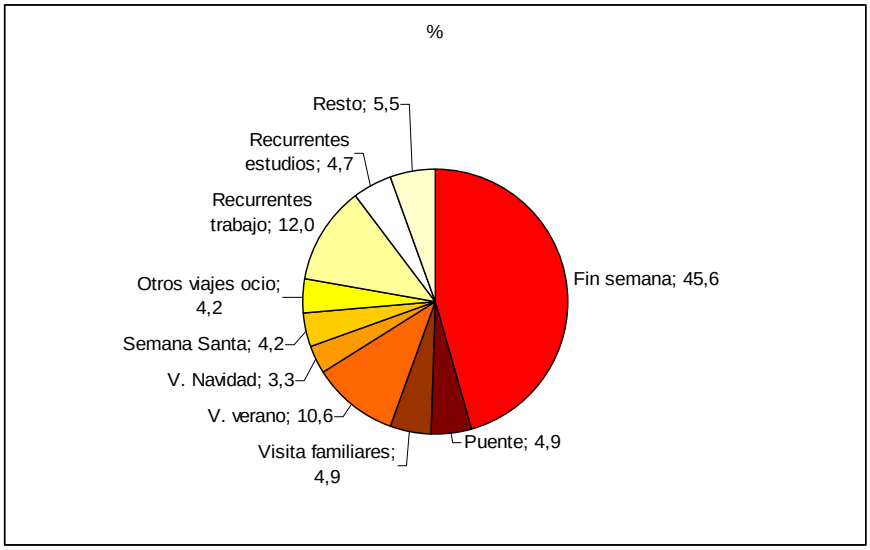


Fuente: IET Familitur. Año 2006

El principal destino de los valencianos dentro de España es la propia Comunitat Valenciana, con un 57% de los viajes. Otros destinos preferidos por los valencianos son Castilla-La Mancha (10,9%), Andalucía (8,5%), Cataluña (6,3%), Madrid (4,4%), Murcia (3,8%) Y Aragón (3,0%).

Un 81,3% de los viajes de los valencianos al extranjero tiene como destino Europa, y de ellos un 65,4% la Unión europea. Los principales destinos de los valencianos dentro de la Unión Europea son Francia (28,5%), Italia (21,9%), Alemania (18,0%) y Portugal (11,4%).

VIAJES CON ORIGEN EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN TIPO



Fuente: IET Familitur. Año 2006

El principal destino de los valencianos dentro de España es la propia Comunitat Valenciana, con un 57% de los viajes. Otros destinos preferidos por los valencianos son Castilla-La Mancha (10,9%), Andalucía (8,5%), Cataluña (6,3%), Madrid (4,4%), Murcia (3,8%) Y Aragón (3,0%).

Un 81,3% de los viajes de los valencianos al extranjero tiene como destino Europa, y de ellos un 65,4% la Unión europea. Los principales destinos de los valencianos dentro de la Unión Europea son Francia (28,5%), Italia (21,9%), Alemania (18,0%) y Portugal (11,4%).

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

La fuente utilizada en este apartado es la encuesta de ocupación realizada por el Instituto Nacional de Estadística en los diferentes establecimientos de alojamiento turístico. Los datos utilizados de 2005 son definitivos, mientras que los relativos al ejercicio 2006 son provisionales.

La suma de viajeros entrados en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos de la Comunitat Valenciana (hoteles, campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural) ascendió en 2006 a un total de 9.316.586, cifra que supone un incremento interanual del 5,6%, mientras que el total de pernoctaciones fue de 38.846.531, un 4,8% superior a 2005. Como el número de viajeros se ha incrementado más que el número de pernoctaciones, la estancia media ha disminuido unas centésimas (-0,03) en 2006, situándose en 4,17 días respecto a los 4,20 días de 2005.

Del total de pernoctaciones realizadas en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos, el 82,49% corresponde a establecimientos hoteleros.

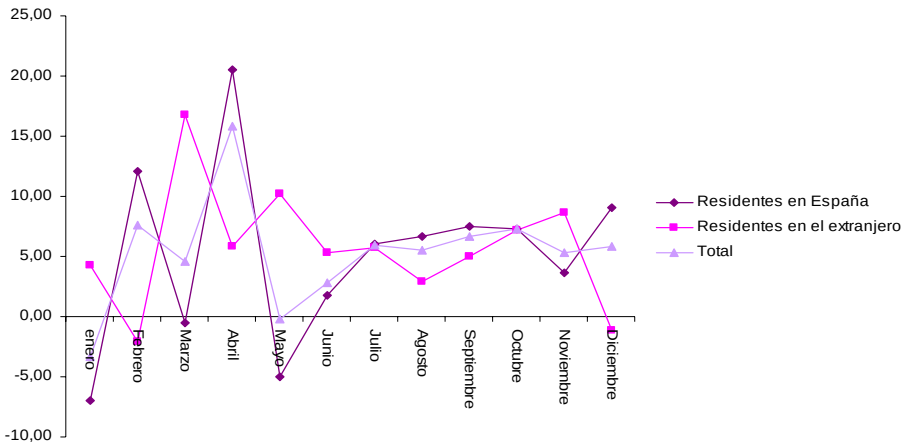
Evolución de la actividad en establecimientos hoteleros

A continuación se analizan los datos ofrecidos por la Encuesta de Ocupación Hotelera que elabora el Instituto Nacional de Estadística. Esta operación estadística permite conocer, en términos provisionales, el número de viajeros que se alojaron en hoteles y hostales de la Comunitat Valenciana.

De acuerdo con estos datos, en 2006 se alojaron en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana un total de 7.685.127 viajeros, cifra que supone un incremento interanual del 5,71%. Esta tasa de variación fue superior a la registrada por el conjunto de España (5,39%), y también superó a las variaciones que se produjeron en otras comunidades autónomas españolas: Andalucía (3,23%) o Cataluña (-5,81%).

En relación con la procedencia de los viajeros, la demanda nacional supuso el 68,88%, habiéndose incrementado respecto a 2005 un 5,93%, incremento ligeramente superior al experimentado por la demanda extranjera, que fue del 5,25%.

Variación interanual 06/05 viajeros en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Por su parte, las pernoctaciones para el conjunto de la Comunitat Valenciana ascendieron a 24,8 millones, cifra que supuso un incremento del 6,84%, por encima del crecimiento medio de los hoteles en España, cifrado en el 6,19%, así como por encima del crecimiento en otras comunidades autónomas como Cataluña, Andalucía o Baleares.

La demanda nacional ha sido la que más ha incrementado el número de pernoctaciones, situando su variación en un 9,7%, mientras que los residentes extranjeros lo hicieron en un 2,2%.

El grado medio de ocupación por plazas fue del 58,8%, lo que supone un aumento de 1,54 puntos. Al mismo tiempo la media anual de plazas abiertas fue de 111.940, calculándose un incremento del 3,7% respecto al ejercicio anterior.

La estancia media, cifrada en 3,23 días ha decrecido 0,43 puntos con respecto a 2005, debido principalmente al comportamiento de la demanda internacional.

Evolución provincial:

A continuación se muestra un cuadro con la evolución en establecimientos hoteleros por provincias:

Viajeros	2006	% var.
Alicante	3.889.532	3,5
Castellón	1.091.150	7,4
Valencia	2.704.450	8,3
Pernoctaciones	2006	% var.
Alicante	15.649.250	5,4
Castellón	3.629.262	10,1
Valencia	5.566.212	9,0

Fuente: Ine. EOH 2006. Datos provisionales

Provincia de Valencia:

Respecto al origen de la demanda en establecimientos hoteleros en la provincia de Valencia, en 2006 se ha producido un incremento del 17% en el número de viajeros extranjeros, que en datos absolutos sumaron un total de 772.572. También el número de las pernoctaciones realizadas por turistas extranjeros se ha visto incrementado en casi un 18,5% respecto a 2005.

Los viajeros con origen en España se incrementaron un 5,12% respecto a 2005. El origen de estos viajeros se reparte de la siguiente manera; los viajeros con origen en la propia Comunitat Valenciana representan el 24,7% del total, los viajeros con origen en la Comunidad de Madrid representan el 24,1% y por último los viajeros con origen en Cataluña ocupan una cuota del 15,6%. El resto de CCAA representan unos porcentajes poco destacables. En cuanto al origen de las pernoctaciones de los residentes españoles, que en 2006 se incrementaron un 5,7%, la distribución difiere de la anterior siendo los viajeros con origen en la Comunidad de Madrid los que más pernoctaciones realizaron (28%), seguidos de los viajeros con origen en la Comunitat Valenciana (21,9%) y de los procedentes de Cataluña (13,1%).

En cuanto al grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras se calcula que fue de un 48,43%, porcentaje que supera en 2,16 puntos el estimado para 2005.

Provincia de Castellón:

En 2006 se ha producido un incremento del 10,6% en el número de viajeros extranjeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia, que en datos absolutos sumaron un total de 193.534. También el número de las pernoctaciones se ha visto incrementado en casi un 5% respecto a 2005.

El número de viajeros con origen en España se incrementó un 6,69% respecto a 2005. El origen de estos viajeros se reparte de la siguiente manera; los viajeros con origen en la propia Comunitat Valenciana representan el 25,94% del total, los viajeros con origen en la Comunidad de Madrid representan el 21,03% y por último los viajeros con

origen en Cataluña ocupan una cuota del 20,43%. El resto de CCAA representan unos porcentajes poco destacables. En cuanto al origen de las pernoctaciones, que en 2006 se incrementaron un 11,1%, la distribución difiere de la anterior siendo los viajeros con origen en la Comunidad de Madrid los que más pernoctaciones realizaron (27,68%), seguidos de los viajeros con origen en la Comunitat Valenciana (20,55%) y de los procedentes de Cataluña (15,85%).

El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras se calcula que ha sido del 54,51%; este porcentaje supera en 2,84 puntos al estimado para 2005.

Provincia de Alicante:

El número de viajeros extranjeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Alicante, ha sufrido un ligero decrecimiento del 0,88% en 2006. El número de viajeros de origen extranjero sumó un total de 1.425.387. Esta cifra supone una cuota del 36,6% del total de viajeros. El descenso en el número de las pernoctaciones de la demanda extranjera ha sido del 0,87% respecto a 2005.

Sin embargo, el comportamiento de los viajeros con origen en España ha sido claramente positivo, habiéndose incrementado su presencia un 6,2% respecto a 2005. El origen de estos viajeros se reparte de la siguiente manera; los viajeros con origen en la propia Comunitat Valenciana representan el 37,1% del total y los viajeros con origen en la Comunidad de Madrid representan el 21,7%. El resto de CCAA representan unos porcentajes poco destacables. En cuanto al origen de las pernoctaciones de los españoles, que en 2006 se incrementaron un 11,3%, la distribución es la siguiente: los viajeros con origen en la propia Comunitat Valenciana representan el 28,7% del total y los viajeros con origen en la Comunidad de Madrid representan el 24,1%.

Por último, y por lo que respecta al grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras, se calcula que ha sido de un 65,18%; este porcentaje es ligeramente inferior al estimado para 2005, en concreto se sitúa 0,43 puntos por debajo.

Evolución de la actividad extrahotelera

En el año 2006 el conjunto de la oferta extrahotelera de la Comunitat Valenciana (apartamentos, campings y alojamiento rural) recibió un total de 1.631.459 viajeros que han realizado 14.001.808 pernoctaciones, lo que supone unos incrementos interanuales del 5,14% en viajeros y del 1,37% en pernoctaciones.

El número de viajeros se ha incrementado tanto en el caso de la demanda nacional (5,74%) como en el de la demanda extranjera en un (4,25%). La Comunitat Valenciana es el segundo destino para la demanda nacional que se aloja en establecimientos extrahoteleros.

En el conjunto de la actividad extrahotelera, la demanda extranjera supuso un 40% de los viajeros y un 55,2% de las pernoctaciones.

La modalidad de apartamentos concentra un 60,3% de la demanda extrahotelera, seguida de los campings, (36,7%) y a mayor distancia por el alojamiento rural con el 2,9%.

Evolución de la actividad en los campings

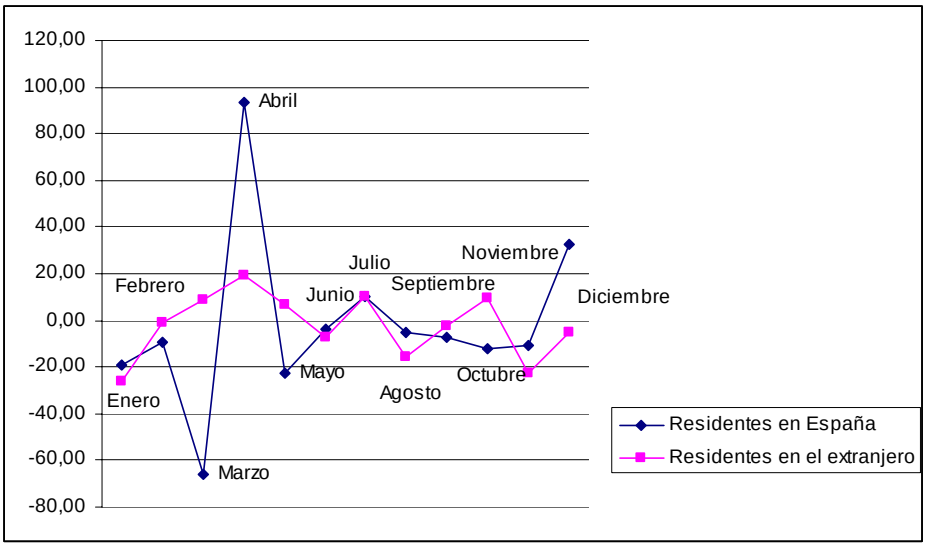
Para analizar los resultados obtenidos por esta modalidad alojativa, los datos provisionales disponibles son los que ofrece la *Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos* que elabora el Instituto Nacional de Estadística con una periodicidad mensual.

Los campings de la Comunitat Valenciana ocuparon en 2006 la tercera posición respecto al resto de Comunidades autónomas en el número de parcelas estimadas, así como la segunda posición en cuanto al número total de pernoctaciones.

Se ha estimado para el conjunto del año un total de 611.897 viajeros, cifra que supone un ligero descenso de -1,8%. Esto se debe a un descenso en el número de parcelas estimadas (18.685), del -2,9%. El grado de ocupación medio anual de parcelas, que ha sido del 51,24%, se ha incrementado 1,78 puntos.

Los viajeros residentes en España, 423.918, representaron el 69,3% del total, aunque la variación interanual ha sido negativa (-1,72%) al igual que la demanda extranjera que ha experimentado una variación negativa respecto a 2005 del -1,99%.

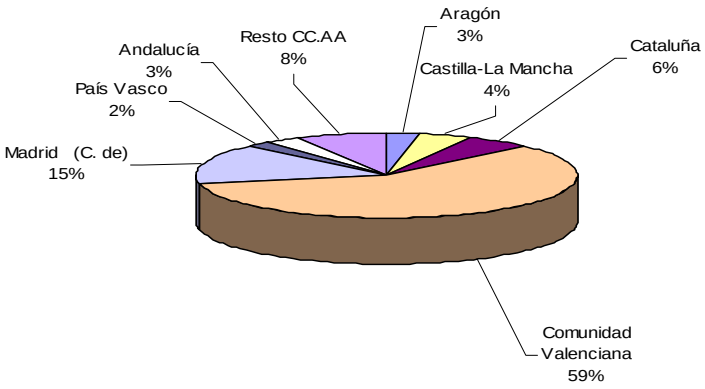
Variación mensual interanual de viajeros alojados en campings 06/05 según procedencia



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Respecto al origen de los viajeros españoles alojados en los campings valencianos, en el gráfico siguiente se muestra su distribución:

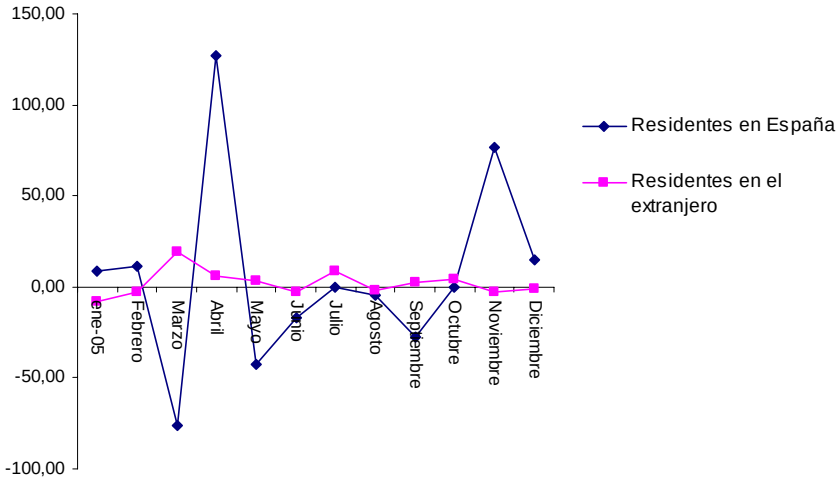
Distribución de los viajeros españoles en campings según CCAA de origen



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En cuanto a las pernoctaciones realizadas por los campistas, en 2006 se han producido un total de 5.139.569. Esta cifra es inferior a la de 2005 en un -1,31%. El 58,9% de las mismas han sido realizadas por extranjeros. La variación respecto a 2005 en el número de pernoctaciones ha sido positiva en las de procedencia extranjera 1,73% , pero la demanda nacional ha tenido un comportamiento negativo del -5,38%.

Variación mensual interanual de las pernoctaciones en campings 06/05 según procedencia



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Grado de ocupación y estancia media mensual campings 2006.
Diferencia 06/05 del grado de ocupación y estancia media mensual

	Grado Ocupación	Diferencia Grado ocupación 06/05	Estancia media	Diferencia estancia media 06/05
enero	55,28	3,22	19,43	3,43
febrero	56,39	-0,34	18,65	0,86
marzo	51,13	-2,45	13,78	5,63
abril	50,18	8,14	5,8	-1,09
mayo	40,26	-0,9	6,66	-0,01
junio	42,11	1,65	5,51	-0,39
julio	53,56	2,77	6,36	-0,44
agosto	64,98	3,2	7,9	0,4
septiembre	42,34	-1,99	7,08	-0,44
octubre	54,62	2,93	10,39	0,74
noviembre	52,56	3,04	15,56	3,12
diciembre	53,61	2,27	12,72	-2,29

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos

El grado de ocupación medio anual por parcelas para el total de la Comunitat Valenciana ha sido en 2006 del 51,24%, cifra que se sitúa 1,78 puntos por encima de la de 2005. Así mismo la estancia media ha sido ligeramente superior a la de 2005, situándose en 8,4 días.

La actividad de los campings por provincias ha sido la siguiente:

En cuanto al total de viajeros y pernoctaciones alojados en campings de la **provincia de Alicante** durante 2006, la evolución ha sido negativa. También se ha visto reducido el número de establecimientos abiertos estimado para el año, así como el número de plazas.

Evolución en la provincia de Alicante:

	Año 2006	Var. 06/05
Viajeros	202.556	-8,23
Pernoctaciones	2.604.286	-3,95

Fuente: Ine. EOAT 2006. Datos provisionales

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2006 ha sido del 57,45%, 1,98 puntos más que en 2005, con una estancia media de 12,86 días.

El número de parcelas estimadas en 2006 para toda la provincia es de 7.918, cifra que supone un descenso del -1,4%.

La **provincia de Castellón** ha sido la que ha presentado una evolución más positiva, aumentando tanto el número de viajeros como de pernoctaciones con respecto a 2005.

Evolución en la provincia de Castellón:

	Año 2006	Var. 06/05
Viajeros	202.488	11,56
Pernoctaciones	1.403.931	9,63

Fuente: Ine. EOAT 2006. Datos provisionales

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2006 ha sido del 42,30%, tres puntos más que en 2005, con una estancia media de 6,93 días. La media de parcelas estimada para el conjunto del año ha sido de 6.112, aunque esta cifra supone un decrecimiento interanual del -3,8%.

Las entradas de viajeros de origen español en campings de la provincia se incrementaron un 9,08% respecto a 2005, y las pernoctaciones realizadas experimentaron un ligero crecimiento del 0,88%.

El número de viajeros extranjeros entrados en esta modalidad se ha visto incrementado en un 8,30% y las pernoctaciones un 3,53%.

La **provincia de Valencia** ha presentado una evolución negativa en cuanto al total de viajeros y pernoctaciones alojados en campings en el año 2006. El número de parcelas estimadas para el conjunto del año 2006 es inferior al de 2005 en 188 plazas de media. Este descenso explica el comportamiento negativo de la demanda en los campings de la provincia.

Evolución en la provincia de Valencia:

	Año 2006	Var. 06/05
Viajeros	206.850	-4,1
Pernoctaciones	1.131.348	-1,57

Fuente: Ine. EOAT 2006. Datos provisionales

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2006 ha sido del 52,51%, porcentaje similar al de 2005. La estancia media fue de 5,51 días. El número de parcelas estimadas ha sido 4.768, cifra inferior a la estimada en 2005 en un -3,9%.

Las entradas de viajeros de origen español en campings de la provincia han supuesto un decremento del 7,77% respecto a 2005, así como las pernoctaciones que han sufrido un descenso del 8,61%.

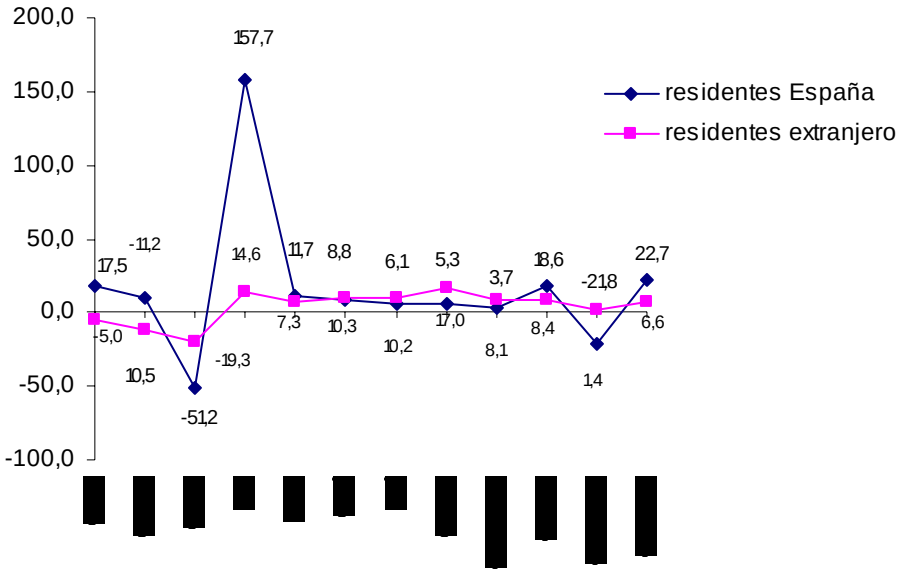
Por el contrario, el número de viajeros extranjeros entrados en esta modalidad se ha visto incrementado en un 9,43% y las pernoctaciones un 15,18%.

Evolución de la actividad en los apartamentos turísticos

De acuerdo con los datos provisionales ofrecidos por la *Encuesta de Apartamentos Turísticos* elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, durante 2006 se alojaron

en los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana un total de 885.302 viajeros, cifra que supone, en términos interanuales, un crecimiento del 9%.

Variación interanual 06/05 de viajeros en apartamentos



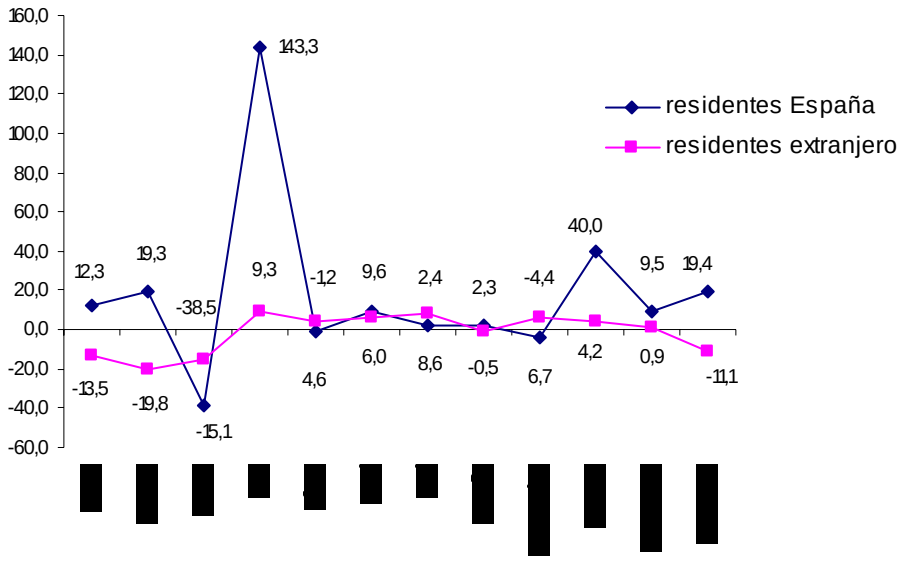
Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos

La demanda extranjera constituyó el 51,6% del total de viajeros alojados en apartamentos. La demanda nacional se incrementó en un 11,2%, mientras que los viajeros procedentes del extranjero lo hicieron un 6,95%.
Por procedencias, la mayoría de viajeros españoles tuvo su origen en la Comunidad de Madrid (31,3%), seguida de los viajeros de la Comunitat Valenciana que supusieron el 27,97% del total. En 2006 ha aumentado el porcentaje de viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana respecto a 2005.

El total de pernoctaciones generadas en esta modalidad de alojamiento fue de 8.453.579, un 2,89% más que en 2005.

El 35,81% del total de pernoctaciones fueron realizadas por viajeros con origen en la Comunidad de Madrid

Variación interanual 06/05 de las pernoctaciones en apartamentos



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos

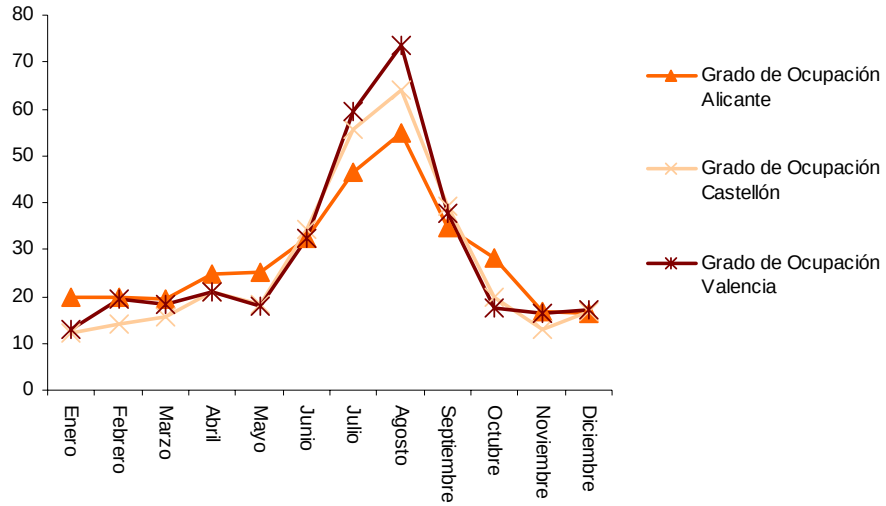
El número de plazas en apartamentos estimado que ofrece la encuesta utilizada para este análisis para el año 2006 es de una media de 73.930, mientras que en 2005 el número estimado de plazas fue de 71.974. Así, la evolución interanual ha sido del 2,7%.

El grado de ocupación medio por plazas fue del 31,09%, porcentaje ligeramente inferior al del pasado año (-0,3 puntos). El grado de ocupación por apartamentos se situó en el 46,42%, porcentaje que supone un descenso de 0,27 puntos.

Por su parte, la estancia media para el total de la Comunitat Valenciana fue de 9,55 días, sólo 0,55 puntos inferior a la de 2005.

En el gráfico siguiente se muestra la distribución mensual del grado medio de ocupación por plazas y de la estancia media en los apartamentos de la Comunitat Valenciana por provincias:

Distribución mensual del grado medio de ocupación por plazas y estancia media



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos

Provincia de Alicante:

Los datos relativos al total del año 2006 en apartamentos turísticos de la provincia han evolucionado de modo dispar, ya que se ha incrementado el número de viajeros en un 6,1% mientras que las pernoctaciones han descendido ligeramente (-0,82%) con respecto a 2005.

Evolución viajeros en apartamentos turísticos

	Año 2006	Var.
Alicante	591.294	6,1

Fuente: Ine.EOAT 2006 Datos provisionales

Evolución pernoctaciones en apartamentos turísticos

	Año 2006	Var.
Alicante	5.452.137	-0,82

Fuente: Ine.EOAT 2006 Datos provisionales

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles se ha incrementado un 3,63%, alcanzando la cifra de 198.004 viajeros. El número de pernoctaciones realizadas por españoles ha sido de 1.509.135, cifra que supone un descenso del -3,03% respecto al año anterior.

Ha sido el comportamiento de la demanda extranjera (que represente el 66% del total) el que ha contribuido a la evolución positiva pues ha visto incrementada su presencia en un 7,44% e incluso las pernoctaciones (72,3% del total) superaron a las de 2005 un 0,5%.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia ha sido del 29,47%, porcentaje que supone una diferencia negativa de 1,4

puntos respecto a 2005. Por otro lado, el grado de ocupación por apartamentos ha sido del 46,64%, 0,85 puntos menos que en el ejercicio anterior.

La estancia media anual ha sido de 9,30 días, y las plazas estimadas para el conjunto del año han sido 50.239, 3,9% más que en 2005.

Provincia de Castellón:

Los datos relativos al total del año 2006 en apartamentos turísticos revelan que Castellón ha sido la provincia que ha experimentado un mejor comportamiento ya que ha incrementado el número de viajeros en un 19,9% y las pernoctaciones en un 19,01% con respecto a 2005.

Evolución viajeros en apartamentos turísticos

	Año 2006	Var.
Castellón	190.910	19,9

Fuente: Ine.EOAT 2006 Datos provisionales

Evolución pernoctaciones en apartamentos turísticos

	Año 2006	Var.
Castellón	1.776.006	19,01

Fuente: Ine.EOAT 2006 Datos provisionales

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles se ha incrementado un 26,8%, alcanzando la cifra de 147.785 viajeros. El número de pernoctaciones realizadas por españoles ha sido de 1.307.257, cifra que supone un aumento del 25,75% respecto al año anterior.

El comportamiento de la demanda extranjera es también positivo aunque con una evolución menos espectacular: 3,53% en pernoctaciones y 0,97% en el número de viajeros.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia ha sido del 33,14%, 2,9 puntos más que en 2005, con una estancia media anual de 9,30 días.

Las plazas estimadas (14.580) se han incrementado un 8,8%. Por último, el grado medio de ocupación por apartamentos ha sido del 45,7%, superior en 3,62 puntos al estimado para 2005.

Provincia de Valencia:

Los datos relativos al total del año 2006 en apartamentos turísticos en la provincia de Valencia han sido positivos en cuanto al número de viajeros, cuyo valor absoluto fue de 103.100, cifra que ha supuesto un incremento del 7,5%, mientras que las pernoctaciones (1.225.439) descendieron ligeramente respecto a 2005, realizándose un 0,11% menos de pernoctaciones.

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles se ha incrementado un 11,28%, alcanzando la cifra de 428.151 viajeros. El número de pernoctaciones realizadas por españoles ha sido de 3.794.378, cifra que supone un aumento del 6,18% respecto al año anterior.

El comportamiento de la demanda extranjera es también positivo aunque con una evolución más discreta: 0,35% en pernoctaciones y 6,95% en el número de viajeros.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia ha sido del 36,37%, 2,9 puntos más que en 2005. Así mismo, el grado de ocupación por apartamento, que se situó en el 46,1%, también se incrementó respecto a 2005 en 1,32 puntos de diferencia. La estancia media anual fue de 11,89 días.

Las plazas ofertadas en 2006 en el conjunto de la provincia fue de 9.111, cifra que supone una variación interanual negativa del -7,8%.

Evolución de la actividad en alojamientos de turismo rural

El auge experimentado por el turismo rural en la Comunitat Valenciana ha motivado que esta modalidad turística haya abandonado su carácter complementario, pasando a convertirse en actividad principal para muchos destinos.

En 2006 la oferta de alojamiento rural ha evolucionado del siguiente modo:

- El crecimiento de la oferta de casas rurales en la Comunitat Valenciana en 2006 ha sido del 5,9%. Este crecimiento es muy inferior a los crecimientos interanuales registrados en años anteriores. Esta desaceleración en el aumento de establecimientos obedece a la consolidación del producto.

Tasa de variación interanual de alojamiento rural 06//05 en Comunitat Valenciana

	Albergues	Casas rurales	Total
Establecimientos	2,1%	5,9%	5,7%
Plazas	2,3%	5,4%	4,5%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. *Oferta Turística Municipal y Comarcal 2006*.

La Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural que realiza el Instituto Nacional de Estadística estima durante 2006 una media de 7.649 plazas distribuidas en 791 establecimientos abiertos. Este número de plazas sitúa a la Comunitat Valenciana en el cuarto lugar entre las Comunidades Autónomas españolas en cuanto a número de plazas, y supone un incremento del 9,42% respecto al ejercicio precedente.

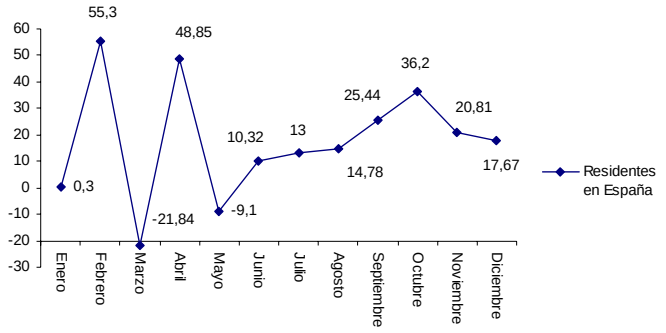
Por lo que respecta a la demanda de alojamiento rural en la Comunitat Valenciana en 2006, la misma fuente estima un total de 134.260 viajeros alojados en esta modalidad. Esta cifra supone un incremento del 15,33% respecto a 2005. Por procedencias, casi la totalidad de los viajeros son españoles (más del 94%), si bien se produjo un incremento del 10,3% en el número de extranjeros.

La distribución provincial de los viajeros entrados en alojamientos rurales nos muestra que en la provincia de Valencia se alojó el 38,9% del total, en la de Castellón lo hizo el 34,8% y en Alicante el 26,4%.

El total de pernoctaciones realizadas fue de 408.660, cifra que supone un incremento del 5,34% respecto a 2005. Este incremento se debe básicamente al buen comportamiento de la demanda nacional.

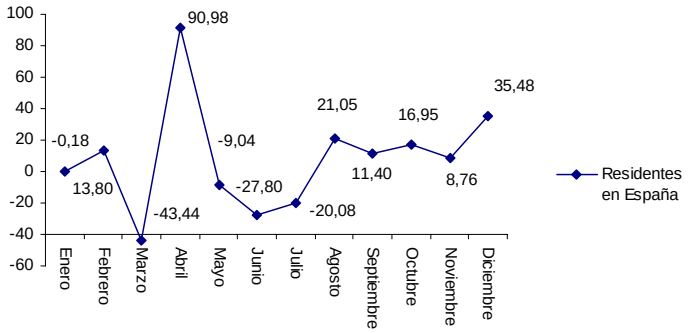
El origen de la demanda nacional en la modalidad de alojamiento rural de la Comunitat Valenciana se reparte principalmente del siguiente modo: 84,38% lo componen viajeros con residencia en la Comunitat Valenciana, seguidos de los viajeros procedentes de Cataluña (4,30%) y de la Comunidad de Madrid (3,86%).
A continuación se muestran en detalle las series de datos mensuales, referidas únicamente a viajeros residentes en España, dado el peso elevado que esta demanda tiene sobre el conjunto.

Variación interanual 06/05. Viajeros en alojamiento rural



Fuente: *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales*. Instituto Nacional de Estadística

Variación interanual 06/05. Pernoctaciones en alojamiento rural



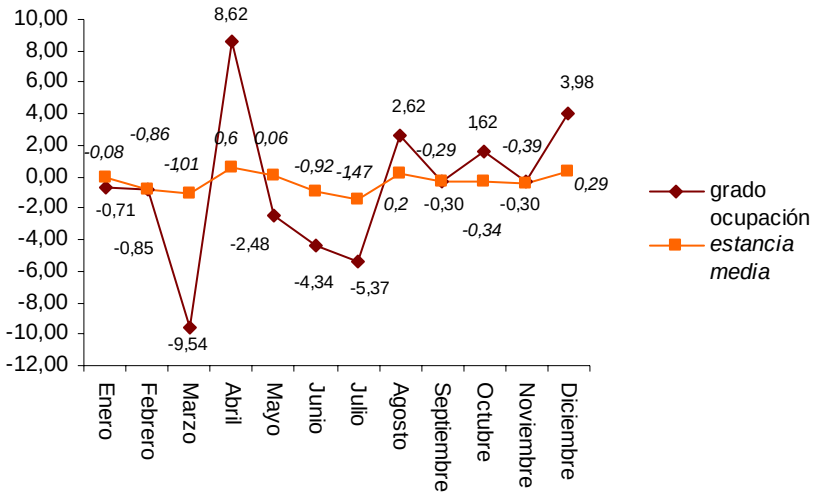
Fuente: *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales*. Instituto Nacional de Estadística

La estancia media estimada para el conjunto del año fue de 3,04 días, dato que se sitúa en términos similares los del conjunto de España y con apenas 0,29 puntos de diferencia con la estancia media estimada para 2005.

El grado de ocupación medio ponderado por plazas en 2006 fue del 14,50%, porcentaje inferior al calculado para 2005, que fue del 15,06%. La tasa de ocupación es superior si se refiere a la ocupación en fines de semana (22,75%). Desde la perspectiva temporal, es durante los meses de verano (julio y agosto) cuando el porcentaje se eleva (20,06% y 35,95% respectivamente).

A continuación se detalla la evolución mensual del grado de ocupación y estancia media en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana de 2006 respecto a 2005:

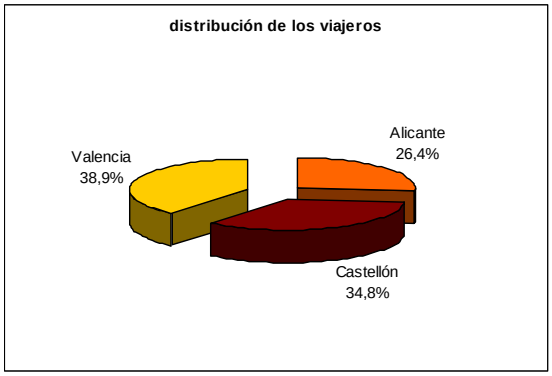
Diferencia interanual 06/05 del grado de ocupación y estancia media

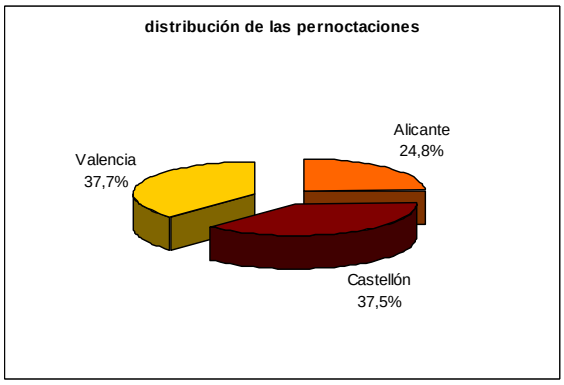


Fuente: *Encuesta de Ocupación en alojamientos rurales.* INE

En relación con los datos ofrecidos por la encuesta sobre el uso de internet en la comercialización de los establecimientos, cabe destacar el elevado porcentaje de establecimientos que poseen página web en esta modalidad de alojamiento para el conjunto de la Comunitat Valenciana. Este porcentaje es del 87,38%, superior a la media española, que fue del 86,50% para el conjunto del año.

En los siguientes gráficos se muestra la distribución provincial de los viajeros y de las pernoctaciones en la modalidad de alojamiento rural:





A continuación se detallan los resultados de la encuesta para las provincias valencianas:

La oferta de plazas de alojamiento rural en la **provincia de Alicante,** un total de 1.760, representa el 23% del total de plazas de la Comunitat Valenciana. El número de plazas se ha incrementado un 10% respecto a 2005.

La actividad en esta modalidad de alojamiento en la provincia durante 2006 ha sido la siguiente:

El número de viajeros fue de 35.436, un 38,7% más que en 2005. De ellos, los residentes en España representaron el 88% y se incrementaron un 44,7%.

El número de pernoctaciones ascendió a un total de 101.228, cifra superior en un 1,21% respecto a 2005. La evolución de las pernoctaciones realizadas por la demanda nacional fue positiva (3,8%) pero la referida a la demanda extranjera ha sido negativa (-7,3%). La estancia media en 2006 fue de 2,9 días.

La **provincia de Castellón** ha obtenido en 2006 resultados positivos en cuanto al número de viajeros, que ascendió a un total de 46.680 y que supone un incremento interanual del 3,63%, así como a las pernoctaciones en esta modalidad de alojamiento que fueron 153.086 en total, un 6,98% más que en 2005.

La demanda nacional, que supone un 97% del total, se incrementó el 3,77% en el número de viajeros y el 8,8% en las pernoctaciones. Por otra parte, la demanda extranjera tuvo un comportamiento negativo en ambos indicadores (-2,7% y -22,8% respectivamente). El número de plazas ofertadas en esta modalidad de alojamiento en la provincia fue de 3.205, cifra que representa un 42% del total de plazas de la Comunitat Valenciana. La estancia media se estima en 3,3 días.

La evolución turística en alojamientos rurales de la **provincia de Valencia** durante 2006 ha resultado positiva en todos los indicadores. El número de viajeros ascendió a un total de 52.241, cifra que supone un incremento del 14%, y el número de pernoctaciones, que fue de 154.080, lo hizo en un 6,39%.

Así mismo, desde el punto de vista de la procedencia de la demanda, tanto el mercado nacional como el extranjero han incrementado su actividad, ofreciendo los siguientes incrementos: el número de viajeros de origen en España ha aumentado su presencia en un 13,4% y sus pernoctaciones en un 3,66%. El número de viajeros extranjeros entrados en esta tipología de alojamiento se incrementó en un 25,3% y sus pernoctaciones en un 42,6%.

La estancia media estimada para 2006 en la provincia fue de 2,9 días. Por último, el número de plazas de alojamiento de turismo rural estimado por el INE es de 2.688.

Evolución de la oferta turística

Los datos disponibles para analizar la evolución de la oferta reglada valenciana son los que ofrece el Registro de Empresas Turísticas de la Agència Valenciana del Turisme, según el cual, el alojamiento reglado, con una oferta cercana a las 331.000 plazas, ha permanecido estable en su conjunto –el incremento ha sido del 0,9%-, destacando el incremento del 11% correspondiente a los hoteles de 4 y 5 estrellas y del 5% en la modalidad de casas rurales.

El conjunto de establecimientos hoteleros ha visto incrementado su número de plazas, aunque son los hoteles de inferior categoría los que menos han incrementado su oferta. En conjunto el incremento de plazas hoteleras (incluidos los hostales) ha sido del 3,7%, aunque la modalidad de hostales ha visto reducida su oferta de plazas en un 4,5%.

La evolución ha sido mayor en la provincia de Valencia, donde la oferta de plazas hoteleras se ha visto incrementada en un 5,1.

En el resto de modalidades de alojamiento, la evolución ha sido dispar; mientras que la oferta de plazas de alojamiento rural (albergues y casas rurales) para el total de la Comunitat Valenciana se ha visto incrementada en un 4,5%, los campings han sufrido un ligero descenso del 2% en su capacidad de alojamiento. La oferta de plazas en apartamentos turísticos ha disminuido ligeramente -0,1%.

Por lo que respecta a la oferta de restaurantes, cafeterías y agencias de viajes la evolución ha sido positiva con porcentajes de variación similares a años anteriores, destacando en todo caso el incremento en la oferta de agencias de viajes, con una tasa del 10,3%.

Dentro de la oferta turística no reglada cabe destacar la ampliación de la red de oficinas de turismo de la Comunitat Valenciana (*Red Tourist Info*), en la que estaban incorporadas a 31 de diciembre de 2006 un total de 133 oficinas y 30 puntos de información temporales que se reparten por todo el territorio y que son coordinados por la Conselleria de Turismo. La cobertura comarcal de las oficinas es del 88%, pues está presente en 31 comarcas de la Comunitat Valenciana.

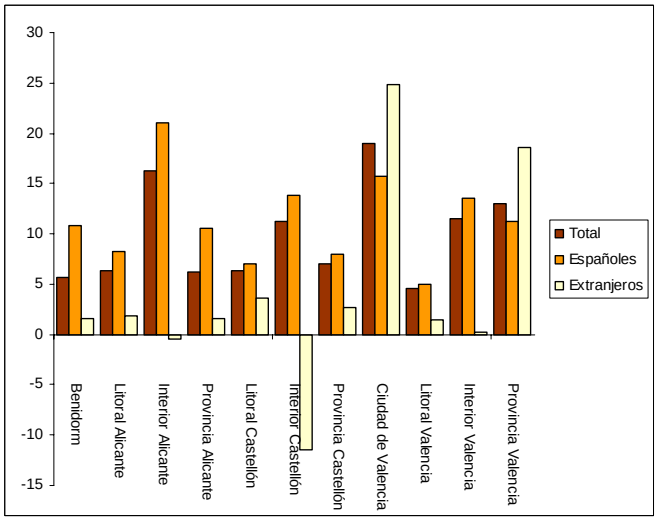
EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA POR ZONAS TURÍSTICAS

En este apartado se van a analizar los resultados de la *Enquesta Turística*, operación estadística elaborada por el Servicio de Estudios y Planificación de la Conselleria de Turisme, donde se muestran datos relativos a grado de ocupación y número de pernoctaciones en hoteles y hostales de la Comunitat Valenciana y con un nivel de desagregación territorial por provincias y zonas turísticas.

En el cómputo global del año 2006 se contabilizaron un total de 24.415.540 pernoctaciones, cifra que supone un incremento del 7,7% respecto a 2005. Este comportamiento ha sido positivo tanto para españoles como para extranjeros, aunque destaca el incremento del mercado nacional, que ha sido del 10,2% y que se ha incrementado en todas las zonas turísticas, frente al crecimiento del mercado extranjero que lo ha hecho en un 3,8%, que también ha tenido un comportamiento positivo con la excepción de las zonas del interior de Castellón y Alicante.

En el gráfico siguiente se muestra la evolución de las pernoctaciones según zonas turísticas.

Variación pernoctaciones por zonas y procedencias 2006/2005



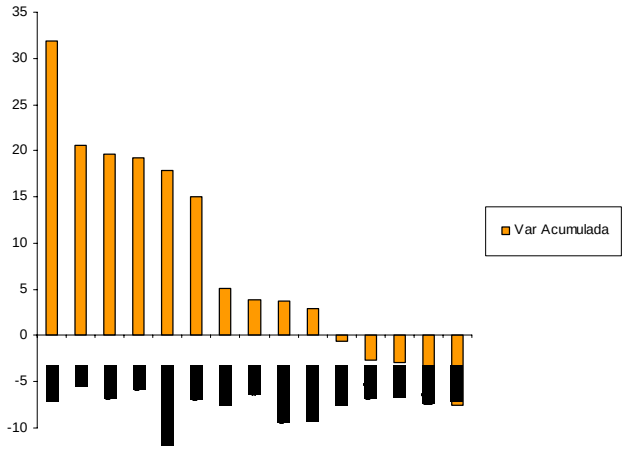
Fuente: Enquesta Turística 2006. Agència Valenciana del Turisme

Mercados de Origen

Los datos relativos a la composición de la demanda por nacionalidades de origen, nos muestran que en 2006 ha habido una evolución positiva en casi todos los mercados de referencia, con la excepción de los mercados francés, alemán, belga, portugués y holandés que han visto reducido el volumen de sus pernoctaciones respecto a 2005.

El mercado británico, principal mercado extranjero, concentró casi el 60% de las pernoctaciones de extranjeros en el total de la Comunitat Valenciana y el 22% sobre el total (españoles y extranjeros). Esta cuota es ligeramente inferior a la de 2005, pese al crecimiento del 3% en el número de pernoctaciones de británicos en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

Variación acumulada 06/05 del número de pernoctaciones según país de origen

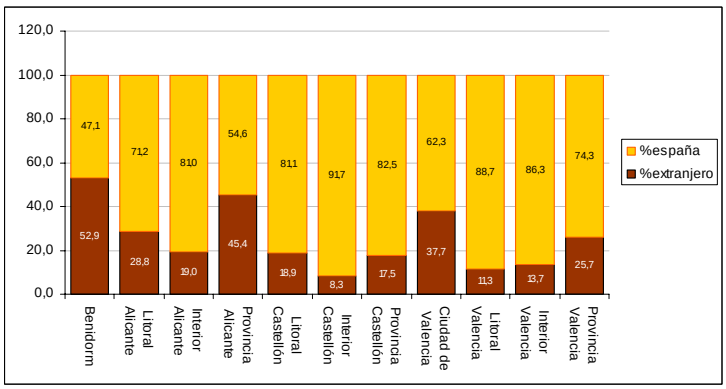


Fuente: Enquesta Turística 2006. Agència Valenciana del Turisme

El mercado de origen español supone para el conjunto de zonas de la Comunitat Valenciana el 62,7% del total de las pernoctaciones.

A continuación, se muestra la composición de la demanda por zonas, observándose claramente el predominio de la demanda nacional en la mayoría de las zonas.

Composición (%) de la demanda por zonas y nacionalidad



Fuente: Enquesta Turística 2006. Agència Valenciana del Turisme

Distribución de la demanda extranjera según zonas turísticas.

Procedencia	Benidorm	Litoral Alicante	Interior Alicante	Litoral Castellón	Interior Castellón	Valencia ciudad	Litoral Valencia	Interior Valencia
Alemania	9,45	33,65	3,36	19,83	0,93	21,00	8,01	3,78
Bélgica	74,58	11,67	0,41	1,90	0,14	9,14	1,53	0,62
Holanda	64,39	10,65	1,24	13,56	0,29	7,95	1,22	0,70
Países escandinavos	25,40	40,06	1,55	12,30	0,71	13,49	5,18	1,29
Francia	24,27	20,06	2,66	26,75	1,65	15,63	5,40	3,57
Italia	5,94	14,05	5,33	8,26	1,79	54,75	4,53	5,36
Reino Unido	86,12	8,58	0,48	0,64	0,07	3,24	0,58	0,30
Portugal	66,98	8,06	2,13	2,66	1,29	10,54	3,03	5,32

Fuente: Enquesta Turística 2006. Agència Valenciana del Turisme. Principales emisores

Del cuadro anterior, destaca la concentración de pernoctaciones del mercado británico en la zona Benidorm, la de franceses en el litoral de Castellón, países escandinavos en el litoral de Alicante y la de italianos en la ciudad de Valencia. El interior de las tres provincias así como el litoral de Valencia muestran una cuota muy baja de pernoctaciones con origen en los principales mercados emisores extranjeros.

Estacionalidad

Con relación a la estacionalidad de la demanda, entendida como la concentración en determinados meses de la mayoría de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros, la tabla siguiente trata de aproximar la evolución de dicha estacionalidad según el origen de la demanda, mostrando el porcentaje de pernoctaciones realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

Los valores de la siguiente tabla muestran para 2006 un ligero descenso en los porcentajes de pernoctaciones realizadas durante dichos meses. Cabe destacar la tendencia a la baja del porcentaje de pernoctaciones realizado por los españoles durante los meses de referencia.

El número de pernoctaciones registradas (meses de julio a septiembre, ambos inclusive), fue de 8.476.607 y supuso una variación respecto a 2005 del 5,6%. No obstante, el número de pernoctaciones realizadas durante el resto del año, supuso un incremento del 8,9% respecto a 2005.

Evolución de la estacionalidad hotelera en la Comunitat Valenciana según el origen de los turistas

Año	% Pernoctaciones Españoles temporada alta	% Pernoctaciones Extranjeros temporada alta	%Total Pernoctaciones Temporada alta
1990	41,1	30,1	36,5
1991	40,5	30,5	37,1
1992	41,7	26,1	36,1
1993	42,5	28,5	37,5
1994	41,0	29,2	36,4
1995	40,4	27,5	34,9
1996	40,2	26,3	34,4
1997	41,9	27,0	35,3
1998	42,4	26,8	35,1
1999	41,3	27,5	34,9
2000	39,5	26,7	33,9
2001	40,5	26,3	34,3
2002	39,8	28,1	34,7
2003	38,6	28,1	34,2
2004	38,6	27,9	34,4
2005	38,7	30,2	35,4
2006	37,7	29,8	34,7

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

Por otra parte, se observa un crecimiento interanual en el número de pernoctaciones en todos los meses (a excepción de marzo que descendió ligeramente y debido a que en 2005 la Semana Santa se celebró en el mes de marzo), aunque sigue siendo el mes de agosto, con un porcentaje cercano al 13%, el que más pernoctaciones acumula en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana.

Pernoctaciones por meses y variación

	Total pernoctaciones	% Variación 06/05
Enero	1.217.794	8,69
Febrero	1.394.190	6,92
Marzo	1.704.935	-0,28
Abril	2.049.535	24,95
Mayo	2.107.953	7,78
Junio	2.307.894	3,95
Julio	2.845.900	8,55
Agosto	3.106.044	3,43
Septiembre	2.524.663	5,21
Octubre	2.164.875	10,72
Noviembre	1.568.260	5,65
Diciembre	1.423.497	14,38

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme

Grado de Ocupación

La ocupación media de las plazas en 2006 ha sido del 64,07%, lo que ha supuesto una diferencia positiva de 2,42 puntos respecto a 2005. Por otro lado, la media de plazas abiertas ha sido de 105.511, cifra que supone un incremento del 3,44% de variación interanual.

Plazas abiertas en establecimientos hoteleros

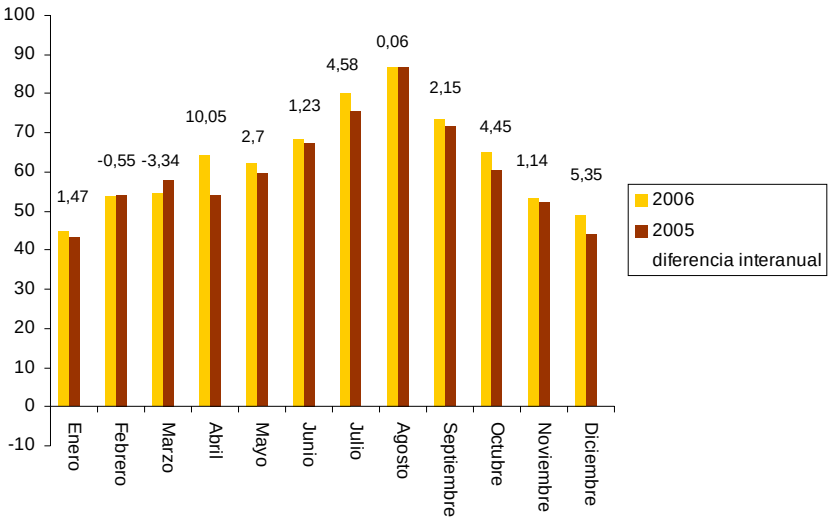
	Total plazas abiertas	% Variación 06/05
Enero	90.028	5,37
Febrero	93.907	7,56
Marzo	101.496	2,41
Abril	108.571	5,94
Mayo	109.528	2,47
Junio	112.539	2,18
Julio	114.675	2,47
Agosto	115.466	3,43
Septiembre	114.938	2,16
Octubre	109.505	3,27
Noviembre	99.338	3,39
Diciembre	96.144	1,73

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme

De la tabla anterior se puede destacar que durante los meses de temporada baja (noviembre a abril) se mantiene un porcentaje de plazas abiertas del 87% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta.

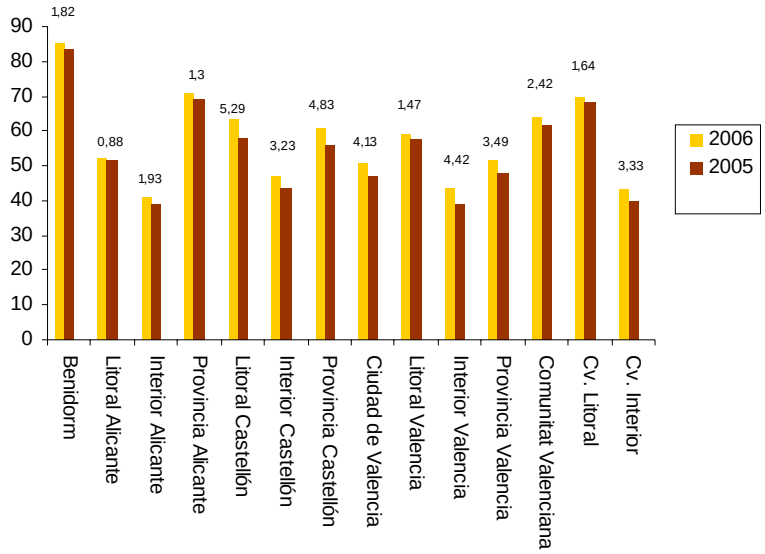
A continuación se muestra el gráfico con la evolución mensual del grado de ocupación, así como la diferencia interanual.

Evolución mensual del grado de ocupación y diferencia interanual



Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme

Grado medio de ocupación por zonas y diferencia 06//05



Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme

A continuación se describe la evolución de la actividad turística en los establecimientos hoteleros de las zonas turísticas en que se divide la Comunitat Valenciana.

Provincia de Alicante:

La actividad turística en los establecimientos hoteleros de la provincia de Alicante ha sido positiva, estimándose un total de 15.800.630 pernoctaciones en 2006, cifra que supone un incremento del 6,24%.

Las pernoctaciones realizadas por españoles se incrementaron un 10,51%, mientras que las realizadas por extranjeros sólo lo hicieron un 1,53%.

Benidorm, que cuenta con una oferta de plazas que supone el 32,8% del total de las ofertadas en toda la Comunitat Valenciana, y más del 58% de las plazas de la provincia, ha visto incrementada la actividad hotelera un 5,68% respecto a 2005. Así, el total de las pernoctaciones estimadas para los establecimientos hoteleros de Benidorm ha sido de 11,07 millones.

La demanda nacional, que supone el 47,1% del total de la demanda ha incrementado un 10,79% el número de sus pernoctaciones, mientras que las realizadas por extranjeros (52,9% del total) se han incrementado más discretamente (1,52%).

El destino Benidorm es el único donde la demanda extranjera supera a la nacional. Si analizamos la distribución de la demanda extranjera según país de origen, el mercado británico, que supone el 79% del total de extranjeros que se alojan en Benidorm,

representa el 42% sobre el total de las pernoctaciones (incluidas las nacionales). Respecto a 2005, se han incrementado un 4,4% las pernoctaciones realizadas por residentes en el Reino Unido en Benidorm. Otros mercados relevantes para la oferta de Benidorm, aunque con un número de pernoctaciones muy inferior son el belga, con 376.551 pernoctaciones o el holandés, con 252.239 pernoctaciones en 2006. Ambos mercados han visto disminuir su presencia respecto a 2005 (-9% y -14%, respectivamente).

La zona de Benidorm ha registrado en 2006 un grado medio de ocupación anual del 85,22%, siendo este porcentaje el mayor registrado entre el resto de zonas turísticas de la Comunitat Valenciana. Dicho porcentaje supone una diferencia positiva de 1,82 puntos respecto al registrado en 2005.

La ocupación media durante la temporada baja en los establecimientos hoteleros de Benidorm es del 73,40%, ligeramente superior a la estimada para 2005 (0,3 puntos), y para la temporada alta, dicha media se estima en el 95,48%, porcentaje superior en 2,65 puntos al obtenido en 2005.

Por último, los establecimientos hoteleros de Benidorm tuvieron una media anual de 35.947 plazas abiertas durante 2006, cifra que supone un incremento del 3,02% respecto a 2005.

Continuando con el análisis de la actividad hotelera según zonas turísticas, nos referimos ahora al **litoral de Alicante**, donde se ha producido un incremento interanual del 6,35% en las pernoctaciones, estimadas para 2006 en un total de 3,9 millones. El 71% de ellas fueron realizadas por españoles, que ven incrementada su actividad un 8,31%, frente a la demanda extranjera que se incrementa un 1,81%.

Si analizamos el origen de las pernoctaciones de extranjeros realizadas en los establecimientos hoteleros del litoral de Alicante, se observa una clara preeminencia del mercado británico (40%), aunque éste ha sufrido una disminución del -5,82% interanual. El segundo mercado en importancia, Alemania, ha incrementado el número de sus pernoctaciones un 7,4%, aunque el total de ellas supone el 9,7% de las realizadas por extranjeros en la zona de referencia. Cabe destacar que es esta la zona donde más peso tiene el mercado alemán.

El grado medio de ocupación general durante todo el año en el litoral de Alicante ha sido del 52,33%, ocupación superior en 0,88 puntos a la de 2005.

La ocupación media en temporada alta se estima en un 63,77%, mientras que la registrada durante la temporada baja no alcanza el 40%. Este último porcentaje supone un ligero descenso de 0,09 puntos respecto al mismo periodo en 2005. Las plazas abiertas estimadas para el conjunto del año han sido 21.107, cifra que supone una variación interanual del 5,01%.

El número de pernoctaciones registradas en los establecimientos hoteleros de la zona del **interior de Alicante** ha ascendido a un total de 633.960, cifra que supone un incremento en el total del 16,25%. Por procedencias, las realizadas por los españoles

han aumentado un 21%, mientras que las estimadas para los extranjeros han sufrido un ligero descenso del 0,51%. La demanda nacional supone una cuota del 81%.

En cuanto al país de origen de las pernoctaciones de extranjeros, cabría destacar el Reino Unido con un porcentaje del 21,4% y con una variación interanual positiva del 7,62%, así como el importante incremento del mercado alemán en 2006 cercano al 67%.

El grado de ocupación estimado para el total del año 2006 ha sido del 40,83%, porcentaje superior en 1,93 puntos al de 2005. El número de plazas abiertas estimado para la zona de referencia, 4.265, ha sido superior al de 2005 en un 10,86%.

Provincia de Castellón:

La provincia de Castellón, con el 18,2% de las plazas hoteleras ofertadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana ha tenido en su conjunto, un comportamiento positivo en todos los indicadores que facilita la *Enquesta Turística*.

Así, la evolución de las pernoctaciones ha sido positiva, incrementándose un 6,96% para el total de las procedencias. También las pernoctaciones con origen en España han aumentado un 7,92%, aunque las de origen extranjero sólo lo han hecho un 2,62%.

El **litoral de Castellón** ha visto como en 2006 se ha incrementado el número de pernoctaciones un 6,36%, alcanzándose la cifra de 2.989.218. De todas ellas, las de origen español representan el 81% del total, y han tenido una variación interanual positiva del 7%. Las pernoctaciones realizadas por residentes en el extranjero también se han incrementado aunque de forma más discreta (3,69%). En cuanto al origen por nacionalidades, el litoral castellonense es el destino preferido de los franceses que pernoctan en la Comunitat Valenciana, siendo a su vez su principal mercado, aunque en 2006 ha visto disminuir el número de sus pernoctaciones un 10,96%. Otros mercados como el alemán o el belga también han disminuido sus pernoctaciones respecto a 2005. Por el contrario, las pernoctaciones realizadas por la demanda italiana se han incrementado un 12,7%, así como las de los extranjeros procedentes del continente americano (19,75) o Escandinavia (265).

El grado medio de ocupación general en los establecimientos del litoral de Castellón se estima que ha sido del 63,53%, porcentaje superior en 4,47 puntos al calculado para el ejercicio anterior. La ocupación media en temporada alta (72,12%) se ha incrementado 6,52 puntos y en los meses de temporada baja (49,4%) la diferencia con respecto a 2005 ha sido de 3,3 puntos.

Durante 2006 han permanecido abiertas una media de 13.188 plazas en la zona del litoral de Castellón. Esta cifra supone un descenso del 3,78% interanual.

Los datos de la *Enquesta Turística* referidos a la zona del **interior de Castellón** muestran una actividad positiva en cuanto al número de pernoctaciones, con un incremento del 11,21%, aunque esta variación es negativa en cuanto a las pernoctaciones realizadas por extranjeros (-11,45%). La demanda nacional, que

supone el 91% del total, ha tenido un comportamiento muy positivo, incrementando su presencia un 13,86%.

El grado medio de ocupación anual, estimado en el 31,7% apenas ha variado respecto a 2005 (0,16 puntos). El número de plazas abiertas durante 2006, un total de 2.621, supone una variación interanual del 4,23%.

Provincia de Valencia:

La provincia de Valencia ha obtenido unos buenos resultados en 2006 con un incremento en el número de pernoctaciones del 13,06%, el mayor de las tres provincias. El incremento de las pernoctaciones realizadas por la demanda nacional ha sido del 11,25%, las realizadas por los residentes en el extranjero se han incrementado un 18,63%. Estos buenos resultados se basan principalmente en la positiva actividad turística de la zona Ciudad de Valencia.

Las plazas en establecimientos hoteleros ofrecidas en la provincia de Valencia representan el 25,7% del total de plazas de la Comunitat.

La **ciudad de Valencia** ha sido la zona que ha obtenido mejores resultados de toda la Comunitat, destacando el incremento interanual del número de pernoctaciones situado en un 19%. Las pernoctaciones realizadas por la demanda nacional aumentaron un 15,7% interanual, pero fueron las pernoctaciones de extranjeros las que aumentaron en mayor medida (24,8%). La demanda extranjera representa en 2006 el 37,6%.

La distribución de la demanda extranjera según país de origen, ofrece los siguientes datos: el mercado italiano ha sido en 2006 el principal mercado en la ciudad de Valencia con un total de 185.669 pernoctaciones, seguido del británico con 174.779.

El grado medio de ocupación anual en la ciudad de Valencia ha sido del 50,8%, porcentaje que supone un incremento de 4,1 puntos respecto a 2005. La media de plazas abiertas durante 2006 ha sido de 15.158.

Por último, cabe mencionar los datos referidos a los meses de celebración de las pre-regatas pertenecientes a la competición de la America's Cup 2007 celebradas en el puerto de Valencia. Dichas pre-regatas (Actos 10, 11 y 12 de la copa Louis Vuitton), se celebraron durante los meses de mayo y junio.

A continuación se muestra el grado de ocupación alcanzado por los establecimientos hoteleros de la ciudad de Valencia (zona *Valencia Ciudad* de la *Enquesta Turística*) en esos meses de referencia, así como la diferencia interanual. Esta diferencia es superior a la registrada por el conjunto de la Comunitat Valenciana (2,7 en mayo y 1,2 en junio):

	Grado Ocupación	Diferencia (puntos)
may-06	52,89	6,01
jun-06	53,29	5,31

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme

LA DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO VALENCIANO. SEGMENTOS TURÍSTICOS

La positiva evolución del principal producto turístico de la Comunitat Valenciana, el de sol y playa, se ve complementada por la progresiva consolidación de una oferta turística cada vez más diversificada, mediante la planificación y realización de actividades que desde la Administración turística se impulsa desde hace años. El objetivo es adaptarse a las exigencias de la demanda actual y potencial.

Al tiempo que se potencia la diversificación de la oferta, se atiende a segmentos de mercado en crecimiento, así como el tratamiento turístico de la práctica de determinadas actividades deportivas o de ocio. Los objetivos son, por tanto, complementar la oferta existente, acceder a nuevos segmentos de la demanda y contribuir a la reducción de la estacionalidad.

En este sentido, cabe destacar la progresiva implantación y desarrollo del turismo rural y de interior en el conjunto de la Comunitat Valenciana, del turismo náutico y de cruceros, así como del llamado turismo de salud.

Mención aparte merece el auge experimentado por el turismo urbano y de congresos, que tiene en la ciudad de Valencia su más claro exponente.

A continuación se analizan, de manera sintética, determinados segmentos turísticos de los que se dispone información relevante.

El turismo de congresos

El turismo de congresos constituye, en el marco de la política de diversificación de la Conselleria de Turisme, una de las líneas prioritarias, puesto que la celebración de congresos, ferias, jornadas y convenciones genera importantes aportaciones al turismo en la Comunitat Valenciana, no sólo por sus efectos económicos directos sino también por su contribución fundamental a la desestacionalización de la actividad turística. Esta modalidad turística requiere de una planta hotelera moderna y de calidad, una variada oferta comercial, la existencia de infraestructuras específicas, el imprescindible apoyo de una oferta lúdico-cultural sólida y variada, además de otros servicios de naturaleza muy diversa.

La ciudad de Valencia vio revitalizada su actividad turística en gran medida con la apertura y puesta en funcionamiento del Palacio de Congresos. En otros destinos urbanos, diversos organismos y establecimientos han venido supliendo la falta de instalaciones específicas para el desarrollo de este tipo de eventos, carencia que se ha visto corregida con la puesta en marcha de los Palacios de Congresos / Auditorios de Castellón y Peñíscola, y la futura construcción del Palacio de Congresos en Alicante.

En la siguiente tabla se muestra la evolución de los datos referidos a números de reuniones celebradas en **Valencia** y número de asistentes a las mismas.

Nº de reuniones según tipología

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Congresos	171	204	227	188	150	154
Convenciones	123	129	134	145	141	139
Jornadas	208	236	244	328	398	412
Total	**502**	**569**	**605**	**661**	**689**	**705**

Fuente: Turismo Valencia

Nº de asistentes a reuniones según tipología

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Congresos	54.418	56.521	57.153	61.225	37.706	63.035
Convenciones	36.430	36.545	45.584	37.716	28.383	34.536
Jornadas	45.825	52.281	55.194	48.921	84.287	80.384
Total	**136.673**	**145.347**	**157.931**	**147.862**	**150.376**	**177.955**

Fuente: Turismo Valencia

Los datos referidos a la actividad congresual en la **ciudad de Alicante** son los siguientes:

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nº reuniones	143	116	145	148	116	140
Nº delegados	26.565	19.212	21.787	20.873	18.655	19.528

Fuente: Patronato de turismo Costa Blanca

Otro destino importante en la Comunitat Valenciana dentro de esta modalidad es **Benidorm**, donde en 2006 se celebraron 151 reuniones a las que asistieron un total de 15.354 congresistas.

El desarrollo de la actividad de congresos y reuniones en la **provincia de Castellón** se centra básicamente en el Palau de Congressos de Castellón y el Auditori i Palau de Congressos de Peñíscola.

En 2006 se celebraron 64 reuniones que congregaron a un total de 33.852 asistentes.

El turismo de cruceros

El turismo de cruceros, constituye un segmento emergente que, debido a sus características propias, como son elevado nivel de gasto de los cruceristas durante un periodo corto de tiempo, la participación en la desestacionalización de la demanda o su

bajo consumo de territorio, lo hacen muy interesante como producto diversificador para el contexto turístico valenciano.

Las apropiadas condiciones de la Comunitat Valenciana –condiciones climáticas, situación estratégica en el Mediterráneo, las mejoras de las infraestructuras en las instalaciones portuarias- y otros factores relevantes han propiciado que, en los últimos años, los puertos de Valencia, Alicante y Castellón hayan comenzado a poner un gran interés en la captación de cruceros como puertos de escala o de cabecera.

La actividad crucerística en la Comunitat Valenciana se concentra en los puertos Alicante y Valencia, ya que el puerto de Castellón todavía no acoge a este tipo de pasajes – actualmente está adaptando sus instalaciones para ser en un futuro próximo un puerto escala en los cruceros por el Mediterráneo.

El tráfico de cruceros sufrió un ligero descenso de -0,58% en España durante 2006, alcanzando el total de 3.094 cruceros, mientras que el número de cruceristas fue de 4.031.179 (cifra que supone un incremento de 0,92% respecto a 2005). El puerto de Valencia ocupó, en relación con el conjunto de puertos españoles, el octavo lugar en número de cruceros arribados y número de pasajeros. Alicante ocupó la novena posición aunque en el número de cruceros ésta pasó a ser la undécima.

En el siguiente cuadro se muestra la evolución de la actividad crucerista en los puertos de la Comunitat Valenciana (según datos disponibles ofrecidos por el Ministerio de Fomento).

ACTIVIDAD CRUCERÍSTICA COMUNITAT VALENCIANA 2001-2006

	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	cruceros	pasajeros	cruceros	pasajeros	cruceros	pasajeros	cruceros	pasajeros	cruceros	pasajeros	cruceros	pasajeros
Alicante	55	34.353	41	25.999	59	44.615	43	48.222	37	36.253	51	51.527
Valencia	21	10.804	59	48.404	67	57.283	101	105.461	107	104.502	82	88.170

Fuente: www.puertos.es. Ministerio de Fomento

El turismo de golf

El desarrollo del producto de golf se presenta como un elemento dinamizador de la actividad económica y también como uno de los factores fundamentales para la diversificación y desestacionalización del sector turístico de la Comunitat Valenciana.
Los 22 campos existentes en la Comunidad suponen más del 6% del total de los existentes en España, convirtiéndola en una de las zonas de mayor concentración de campos junto a Madrid (28), Cataluña (42), Andalucía (90) o Baleares (22). El número de licencias federativas, 19.060, en 2005, un 9,2% más que en 2004, sitúan a la Comunitat Valenciana entre las primeras en el conjunto del Estado.

Según datos de la Federación Española de Golf, la evolución en la práctica del golf durante los últimos veinte años se plasma en un continuo crecimiento en el número de licencias, pasando de 2.474 licencias en 1985 a las 19.060 de 2005.

Las licencias de jugadores de la Comunitat Valenciana respecto del total estatal representan el 6,8%, repartido de la siguiente forma: la provincia de Alicante el 3,2% (9.094 licencias), Valencia el 2,7% (7.648 licencias) y Castellón el 0,7% (2.188 licencias).

Con objeto de completar los datos sobre el turismo de golf en la Comunitat Valenciana, se muestran a continuación algunos datos extraídos del informe elaborado por el Instituto de Estudios Turísticos "Análisis y segmentación del gasto de los turistas que llegan a España".

En general, se interpreta que la oferta de golf atrae a un turismo de calidad y con elevados niveles de gasto. El perfil de los turistas que practican esta modalidad deportiva muestra un alto nivel de gasto medio por persona y día, estimado para 2004 en 130 euros, situándoles, por tanto, en la gama más alta del turista de ocio y vacaciones, aunque sin alcanzar al nivel de gasto del turista de negocios.

El primer destino elegido por este turista es Andalucía, aunque en segunda opción se decanta por la Comunitat Valenciana o Canarias. Su nivel de renta es medio-alto. Generalmente es un varón de edad comprendida entre 45 y 64 años. Normalmente se alojan en hoteles de cuatro estrellas y en viviendas de su propiedad.

Según la encuesta Familitur referida a 2004 y que analiza los viajes de los españoles, los viajes con destino a la Comunitat Valenciana en los que se incluye la actividad de practicar el golf suponen el 15,8% de los viajes turísticos para el total de España en los que se practica el golf.

El turismo náutico

La Comunitat Valenciana posee 41 instalaciones náuticas y de recreo (clubes náuticos y puertos deportivos) y 16.629 amarres a lo largo de sus 514 km. de costa. Este porcentaje supone el 45% de los clubes náuticos españoles. En el año 2006, 14 puertos deportivos contaron con el distintivo Bandera Azul, galardón que destaca la calidad de sus aguas, arenas y servicios añadidos. La Comunitat Valenciana ocupa el segundo puesto en cuanto a número de puertos deportivos, por detrás de Baleares, y el tercer lugar en número de amarres, tras Cataluña e Islas Baleares.

La Comunitat Valenciana posee 4 estaciones náuticas: Marina Alta, Bahía de Altea, Alicante-El Campello-Santa Pola y Columbretes.

Existen 60 empresas de actividades náuticas (escuelas de vela, windsurf, chárter náutico, excursiones marítimas, cable ski, etc.), 18 de actividades subacuáticas (inscritas en el Centro de Desarrollo Marítimo de la Generalitat Valenciana). Asimismo,

la Federación de Vela de la Comunitat Valenciana organiza a lo largo del año regatas de diferentes modalidades.

La celebración en Valencia de la America's Cup en 2007 y la Volvo Ocean Race en Alicante en 2008 puede suponer un fuerte impulso para el desarrollo del turismo náutico en España y muy especialmente en la Comunitat Valenciana.

El calendario de eventos previos a la 32ª America's Cup en Valencia supuso la celebración de los actos 10, 11 y 12 de la copa Louis Vuitton.

Una encuesta realizada por la Conselleria de Turisme con el objeto de conocer el perfil de los asistentes al acto 12 de la Copa Valencia Louis Vuitton reveló que de todos los asistentes, el 17,4% fueron excursionistas (no pernoctaron en la ciudad de Valencia) y un 33,5% turistas.

El 23,5% eran turistas extranjeros, la mayoría procedentes de Italia, Suiza, Reino Unido, Alemania y Nueva Zelanda.

De los españoles asistentes al evento, la mayoría procedían de Madrid, Castilla la Mancha y Cataluña.

Siguiendo con los datos de la encuesta, la estancia media de los turistas que pernoctaron en Valencia durante las regatas fue de 9,7 noches, aunque esta estancia fue superior entre los turistas extranjeros (13,3 noches). Respecto al grado de satisfacción, la encuesta constató un elevado índice entre los encuestados, así como la intención de volver al destino y su posible recomendación.

SERVICIO POST-VENTA: ASPECTOS DE INTERÉS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

A través de la Red de Oficinas de Información Turística (*Tourist Info*), la *Agència Valenciana del Turisme* coordina las oficinas de información turística de la Comunitat Valenciana, en colaboración con las entidades locales que la integran, y presta directamente servicio de atención y acogida al turista a través de las 5 oficinas de titularidad propia. Se pretende así contribuir a la cualificación del producto turístico desde esta Red de servicios post-venta en destino, mejorando el grado de satisfacción de los visitantes y su fidelización al producto, ofreciendo al turista un servicio y una imagen homogéneos y de calidad en todo el territorio.

Con la intención de evaluar algunos aspectos de interés de la demanda que visita la Comunitat Valenciana, la *Agència Valenciana del Turisme* realizó durante los meses de mayor afluencia de visitantes de 2006 (julio, agosto y primera quincena de septiembre), la *Encuesta de Verano Tourist Info* a visitantes de 119 oficinas de la *Red Tourist Info*. La encuesta proporciona información sobre el perfil de los usuarios de la Red, la calidad del servicio de post-venta de las oficinas y la percepción sobre la oferta turística de la Comunitat Valenciana, así como la forma de organización del viaje a los municipios turísticos, el uso de Internet como canal de información sobre el destino turístico y otros aspectos relevantes.

Características sociodemográficas

El número de cuestionarios válidos tabulados fue de 5.776, de los cuales algo más del 55%, correspondieron a residentes en el Estado español y el 44,2% a ciudadanos extranjeros.

Si distinguimos entre residentes en el territorio español y residentes en el extranjero se observa que la demanda española procede mayoritariamente de la propia Comunitat Valenciana (12,6%), la Comunidad de Madrid (12,5%) y Castilla y León (3,7%). En cuanto a los residentes en el extranjero el grupo más numeroso es el procedente de Francia (14,3%), Reino Unido (11%) y Alemania (6%). Hay que tener presente que estos porcentajes no son representativos de la verdadera demanda extranjera que visita la Comunitat Valenciana, cuyas principales procedencias sí son las mismas pero no así la proporción, ya que el principal mercado es el británico, en lugar del francés. Este dato constata que el estudio se centra en la demanda que es usuaria de la red de oficinas Tourist Info y no en la demanda que visita la Comunitat.

La distribución por género de la demanda correspondió con un 49,8% hombres y un 45,5% mujeres, mientras que un 4,7% de los entrevistados no respondió a esta cuestión. Atendiendo a la estructura de edades, el 9,4% de los encuestados se encuentra en el segmento de edad de 16 a 25 años, el 22,6% en el segmento de 26 a 35 años, el 24,7% en el de 36 a 45 años, el 27,5% en el de 46 a 65 y el 3,5% en el de más de 65 años. Un 12,4% no respondió a esta pregunta de clasificación.

Otro aspecto de interés es el nivel de estudios alcanzado por la población de la muestra. A este respecto, el 49,6% posee estudios universitarios, el 32,6% estudios secundarios, el 10,8% estudios primarios y tan sólo el 1,4% no tiene una titulación académica. El 5,7% de los cuestionarios no respondieron a esta pregunta.

Características del viaje

Reservas

La mayoría de encuestados realizó su viaje sin efectuar reserva previa (48,4%), frente a los que realizaron algún tipo de reserva (46,5%). Dentro del grupo que realizaron algún tipo de reserva previa al organizar sus vacaciones, un 11,3% realizó una reserva completa, es decir, compró un paquete turístico. Un 27,4% reservó alojamiento a través de una agencia, un 26,3% reservó el alojamiento directamente con la empresa, un 6,8% realizó reserva de transporte directamente con la empresa, un 6,9% reservó el transporte a través de una agencia y un 30% efectuó algún tipo de reserva a través de Internet.

Si se desagrega la información entre la población de la muestra residente en España y la residente en el extranjero, se obtiene que:

- Los **residentes en el territorio español** que dicen realizar alguna reserva previa en la organización de sus vacaciones, efectúan una reserva completa (paquete turístico) en un 10,45% de los casos; el 34,2% reserva alojamiento a través de una agencia, el 34,4% reserva alojamiento directamente con la empresa, el 4% reserva el transporte mediante los servicios de una agencia, el 5,11% reserva el transporte directamente con la empresa transportista y un 15,5% declara haber efectuado algún tipo de reserva a través de Internet.

- Los **residentes en el extranjero** que dicen realizar alguna reserva previa en la organización de sus vacaciones, efectúan una reserva completa (paquete turístico) en un 12,1% de los casos; el 20,4% reserva alojamiento a través de una agencia, el 18,1% reserva alojamiento directamente con la empresa, el 7,5% reserva el transporte mediante los servicios de una agencia, el 8,6% reserva el transporte directamente con la empresa transportista y un 44,45% dice haber realizado algún tipo de reserva a través de Internet.

Alojamiento empleado

Respecto al tipo de alojamiento utilizado durante la estancia, destacan el hotel (22,9%), la vivienda en propiedad (20,2%), la vivienda de amigos o familiares (20%) y la vivienda alquilada (19%). Si desagregamos los datos se observa que, dentro de residentes en España, destacan los que durante sus vacaciones se alojan en hotel (24,4%), los que utilizan sus viviendas en propiedad (23,7%) y los que se hospedan en viviendas de amigos o familiares (22,8%). Dentro del grupo de residentes en el extranjero destacan los que se alojan en una vivienda alquilada (22,9%), los que se hospedan en hoteles (21%), y los que hacen uso de vivienda de amigos o familiares (22,8%).

Medio de transporte utilizado en el viaje al destino vacacional

El medio de transporte más utilizado es el automóvil (66,3%) y a continuación, pero con un porcentaje bastante menor, se encuentra el avión (25,2%).

No obstante, hay notables diferencias según el lugar de residencia del encuestado. Los residentes en España hacen uso principalmente del automóvil para sus desplazamientos (79,1%), empleando el avión sólo en un 5,3% de los casos. Sin embargo, entre los residentes en el extranjero destaca la igualdad en el uso del automóvil (50%) y del avión (50,3%).

Forma de viaje: individual vs. colectivo

En este epígrafe no se encuentran diferencias significativas en función del lugar de residencia. La muestra ha indicado que se realiza principalmente el viaje con la familia (46,4%), a continuación en pareja (30,8%) y, en menor medida, con amigos (17,1%).

Canales de información sobre destinos turísticos

Un aspecto inmutable es que el medio de información sobre destinos turísticos se realiza mayoritariamente a través de amigos o familiares (49,5%). El segundo canal informativo más utilizado sigue siendo Internet (25,1%), seguido de los folletos proporcionados por las agencias de viajes (9,1%).

Los segmentos de población de la muestra que más dicen haber utilizado en alguna ocasión Internet para informarse sobre destinos turísticos son las personas entre 36 y 45 años (25,9%) y aquellos que poseen un mayor nivel formativo (54,5%). Asimismo, si atendemos a la procedencia del entrevistado, se advierte que los residentes en el extranjero han utilizado Internet en mayor medida (30%) que los residentes en España (21,2%)

En general, casi el 80% de la población entrevistada ha manifestado que ha utilizado alguna vez Internet para informarse sobre destinos turísticos.

Otro aspecto de interés es el conocimiento que tienen los usuarios de las oficinas *Tourist Info* de la página web de la Comunitat Valenciana diseñada por el Servicio de Tecnologías de la Información y Publicaciones de la Agencia Valenciana de Turismo. El 34,6% de la población entrevistada conoce la web turística de la Comunitat Valenciana.

A este respecto, entre los encuestados que afirman conocer la página web, el 66,9% reside en España, frente al 33,1% residente en el extranjero. Entre los entrevistados extranjeros son los franceses (31,9%), los británicos (21,2%) y los alemanes (16,5%) los extranjeros que más conocen la web.

Por otra parte, y dentro del grupo de encuestados que conoce la web, un 71,9% manifestó que no es la primera vez que visita la Comunitat Valenciana, por lo que se comprueba que el portal turístico de la Generalitat Valenciana es una herramienta de uso habitual entre los usuarios de las Tourist Info considerados como turistas fieles al destino Comunitat Valenciana.

Valoración de la Comunitat Valenciana como destino vacacional

Principales motivos por los que visita la Comunitat Valenciana

Un aspecto de gran importancia es el conocer por qué los turistas deciden visitar los municipios de la Comunitat Valenciana para pasar su tiempo de ocio y vacaciones. Las principales motivaciones son, por orden de importancia, la playa, el clima, la tranquilidad del lugar, el ocio y la diversión, la gastronomía y los atractivos culturales, históricos y monumentales.

Si se observan los resultados según la nacionalidad del encuestado, se aprecia que los residentes en el extranjero valoran en mayor grado el clima (61,1% de respuesta frente al 37,8% de los residentes en España) y la gastronomía (un 29,7% de respuestas facilitadas por extranjeros frente a un 19,8% facilitado por residentes en España). La proximidad es otro motivo por el cual los residentes en España valoran la Comunitat Valenciana, ya que ha sido seleccionado por un 16,3% de los encuestados, frente al 5,8% de respuestas aportadas por los residentes en el extranjero.

Teniendo en cuenta los distintos segmentos de edad considerados, todos ellos sitúan la playa y el clima entre sus principales motivaciones. En cuanto a otros motivos, se aprecian diferencias relacionadas directamente con la edad y es que las personas hasta 35 años valoran en mayor medida el ocio y diversión frente a las personas de 36 años en adelante para las que la tranquilidad del lugar juega un papel más importante entre sus motivaciones.

Los usuarios de oficinas de información turística del litoral y urbanas sitúan la playa como motivación principal de visita con porcentajes del 75,8% y 55,7% respectivamente, en contraste con los encuestados en oficinas del interior que valoran más la riqueza del entorno natural y los atractivos culturales y monumentales, aspecto éste último también muy valorado por los usuarios de oficinas urbanas (35,9%).

Actividades realizadas durante la estancia

Las cinco principales actividades realizadas o que piensan realizar los entrevistados durante su estancia en el destino de la Comunitat Valenciana elegido son, por orden de importancia: ir a la playa (73,3%), pasear (64,4%), visitar museos y monumentos (42,6%), visitar espacios naturales (39,3%) y realizar degustaciones gastronómicas (33,2%).

Como es previsible, se aprecian diferencias en función del tipo de oficina en el que la población de la muestra ha rellenado la encuesta. Los entrevistados en oficinas urbanas y de litoral van o piensan ir a la playa en mayor medida que los encuestados en el interior, mientras que estos últimos dedican su tiempo a paseos, visitas a museos y monumentos y visitas a espacios naturales en mayor proporción que el resto.

Fidelidad al destino y satisfacción de expectativas

El 33,2% de la población encuestada ha señalado que era su primera visita a la Comunitat Valenciana. Otro dato de interés es que el 46,1% de los entrevistados que residen en el extranjero señalaron que era la primera visita que realizaban a la Comunitat Valenciana, frente al 23% de los residentes en España. Esto, presumiblemente, indica que los municipios de la Comunitat Valenciana poseen una fiel demanda procedente del Estado español.

En cuanto al nivel de satisfacción de las expectativas del usuario encuestado sobre el municipio que ha visitado, siendo 0 la peor puntuación y 10 la mejor, éste ha sido de 8,75 puntos, habiendo sido el grupo mejor valorado el de los municipios ubicados en zonas de interior, con una puntuación media de 9.

Por otro lado, la población de la muestra señala, en un 89,7% de las ocasiones, su intención de volver a visitar el destino. Este hecho es importante ya que indica una alta fidelidad en la demanda de la Comunitat Valenciana.

Valoración de la calidad de la *Red Tourist Info*

Uno de los motivos fundamentales por los que se realiza el pase de encuestas anual en las oficinas de la *Red Tourist Info* es el conocer cómo valoran los usuarios la calidad de sus servicios e infraestructuras.

La valoración media de los aspectos propuestos en la encuesta (amabilidad del personal y tono de voz empleado, atención recibida, presencia e imagen del personal, tiempo de espera, ambiente e imagen de la oficina, imagen y estética de los folletos, localización y accesibilidad de la oficina, material en idiomas, horario de atención al público, fiabilidad y claridad de la información recibida) es excelente en las oficinas de la *Red Tourist Info*, con una puntuación media de 9,1 en una escala de 0 a 10, lo que supone un reconocimiento a los esfuerzos que, desde la *Agència Valenciana del Turisme* se vienen realizando a favor de la satisfacción del visitante de la Comunitat Valenciana.

Analizando más detenidamente las puntuaciones obtenidas, se aprecia que los aspectos que han sido puntuados por debajo de la media global y que por lo tanto se debe trabajar para mejorar su nivel, son aquellos relacionados con las instalaciones y herramientas de trabajo: ambiente e imagen de la oficina, imagen y estética de los folletos, localización, accesibilidad de la oficina, material en idiomas y horario de atención al público. Por otra parte, han sido valorados por encima de la media los relacionados con los recursos humanos: amabilidad del personal y tono de voz empleado, atención recibida, presencia e imagen del personal, tiempo de espera y fiabilidad y claridad de la información recibida.

Otras preguntas introducidas en el cuestionario han servido para valorar el grado de conocimiento por parte del usuario de la red Tourist Info así como para evaluar el grado de fidelidad a través de la repetición de su visita a otras oficinas de la red.

Respecto al conocimiento de la red de Oficinas de la Generalitat Valenciana por parte del encuestado, los resultados muestran que un 49,6% respondió afirmativamente a la pregunta. Si se distingue entre nacionalidades la diferencia es notable, ya que un 58,8% de los residentes en España declararon conocer la red, por el 38% de extranjeros.

En cuanto a la repetición de visitas a otras oficinas Tourist Info, un 52,1% declaró haber estado en más de una durante su visita a la Comunitat Valenciana.

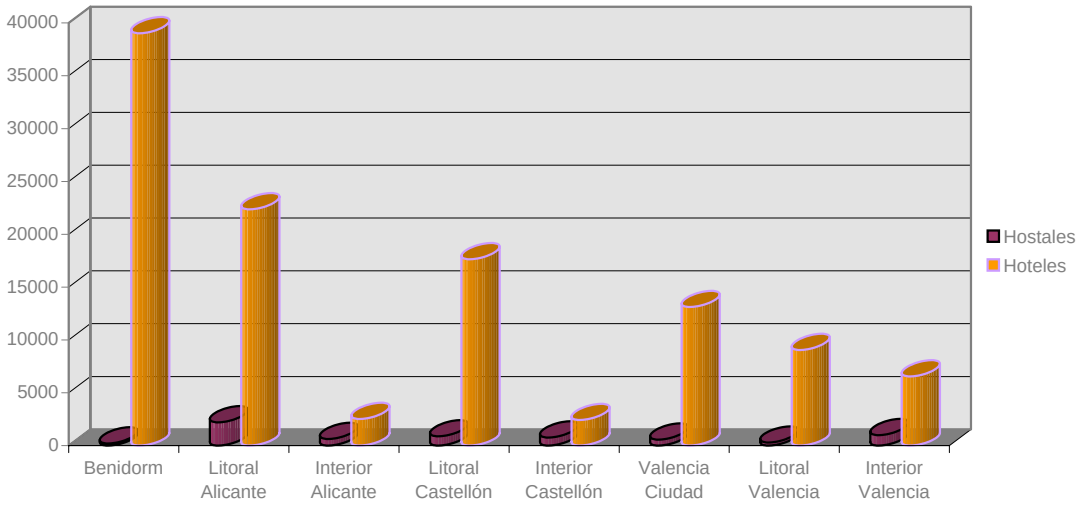
Se consideró igualmente de interés conocer en qué grado la oficina visitada cumplió favorablemente las expectativas que el usuario se ha creado. Las respuestas obtenidas reflejan un dato muy positivo para la valoración de la calidad de la Red, ya que en una escala de 1 a 10, la puntuación media obtenida ha sido de 9,34 puntos.

Un último indicador considerado en el proceso de evaluación preguntaba por la información que le gustaría haber recibido al encuestado pero no le fue facilitada, aportando este epígrafe un elevado índice de no respuesta (71,5%), que indica que la información que reciben los usuarios de las oficinas de la *Red Tourist Info* ha resultado satisfactoria para la mayoría de ellos.

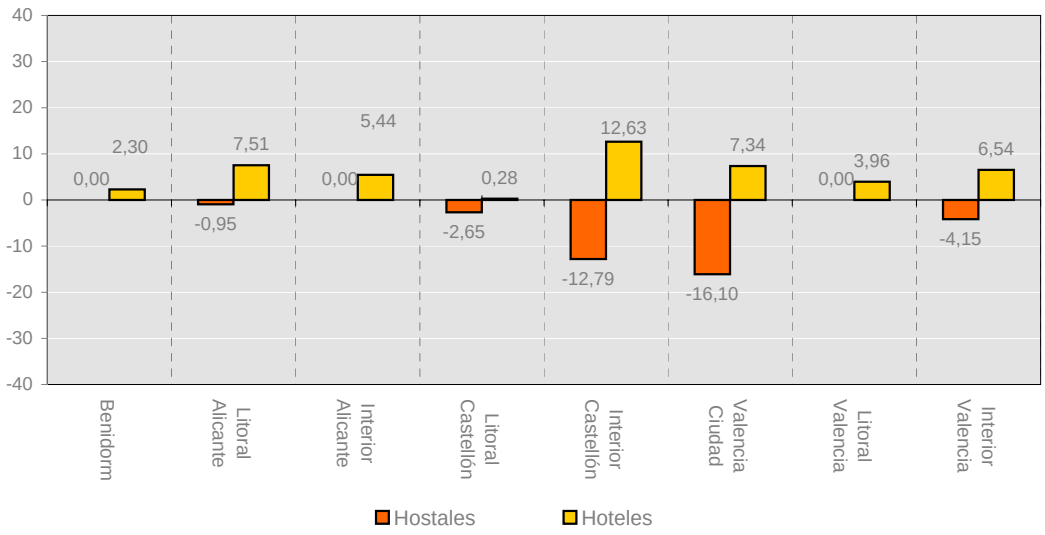
ANÁLISIS GRÁFICO

1. OFERTA TURÍSTICA

1.1 Plazas máximas disponibles en establecimientos hoteleros

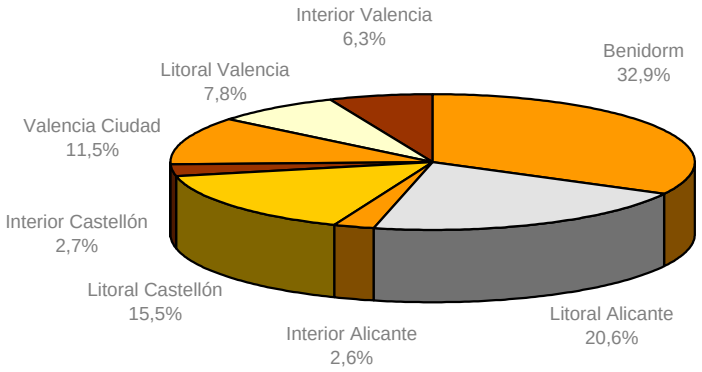


Variación de las plazas hoteleras 06/05

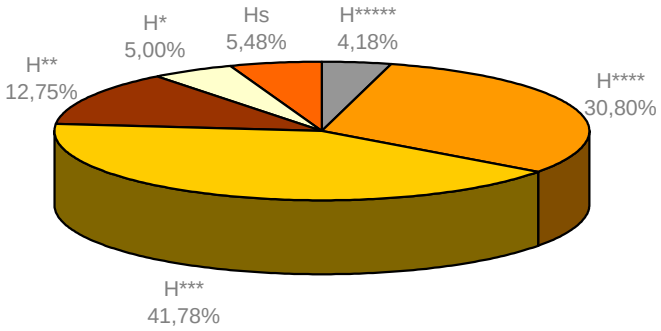


1.2 Plazas hoteleras.

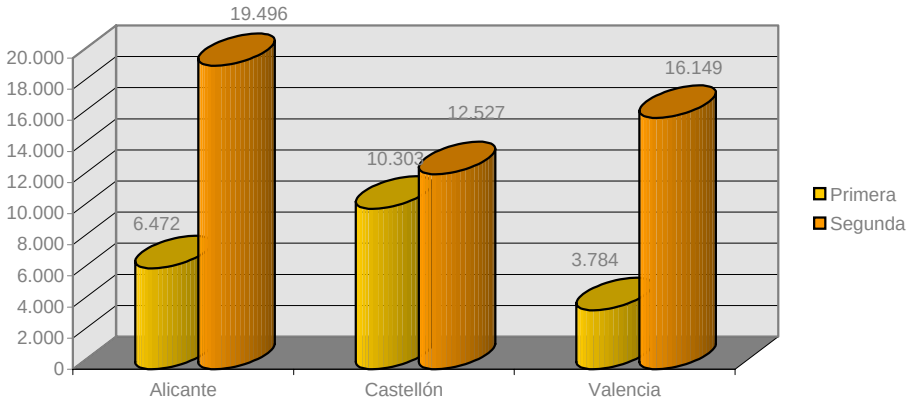
Por zonas turísticas.



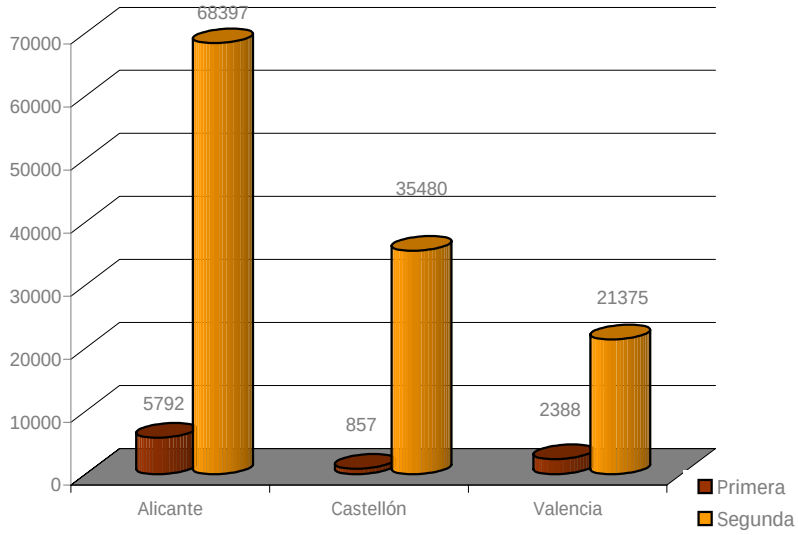
Por categoría.



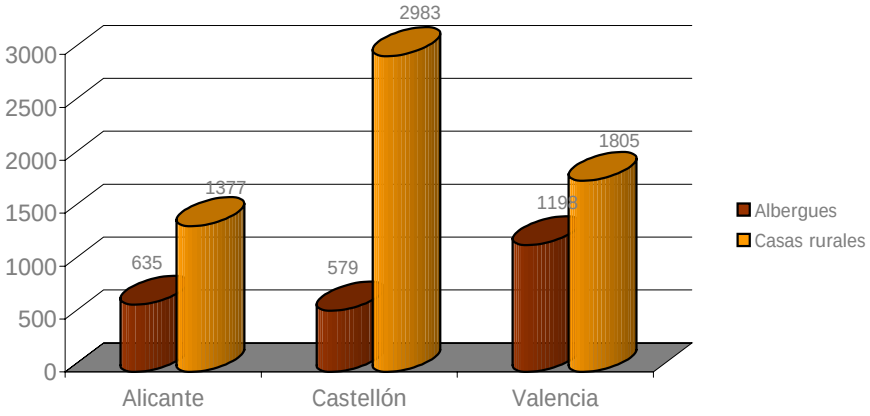
1.3 Plazas disponibles en campings



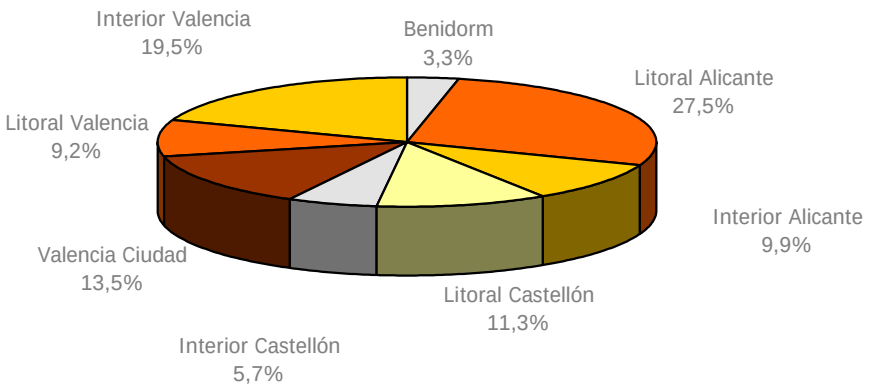
1.4 Plazas disponibles en apartamentos



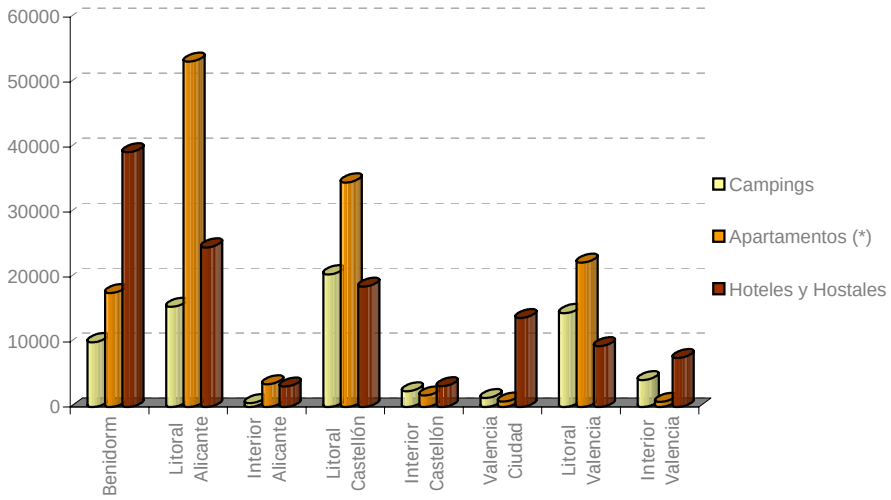
1.5. Plazas disponibles en albergues y casas rurales



1.6 Plazas en restaurantes. Por zonas turísticas

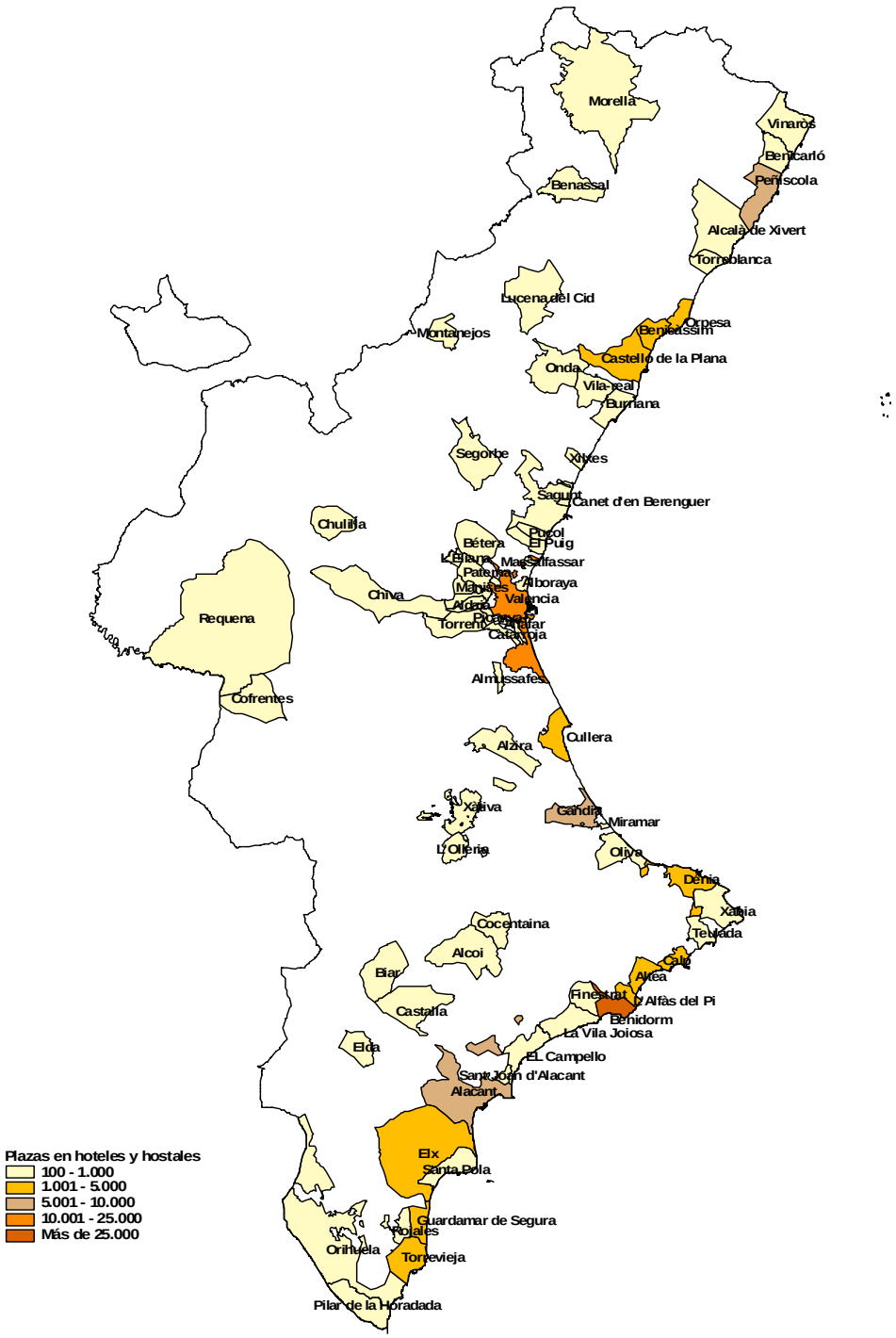


1.7. Oferta de alojamiento (plazas)

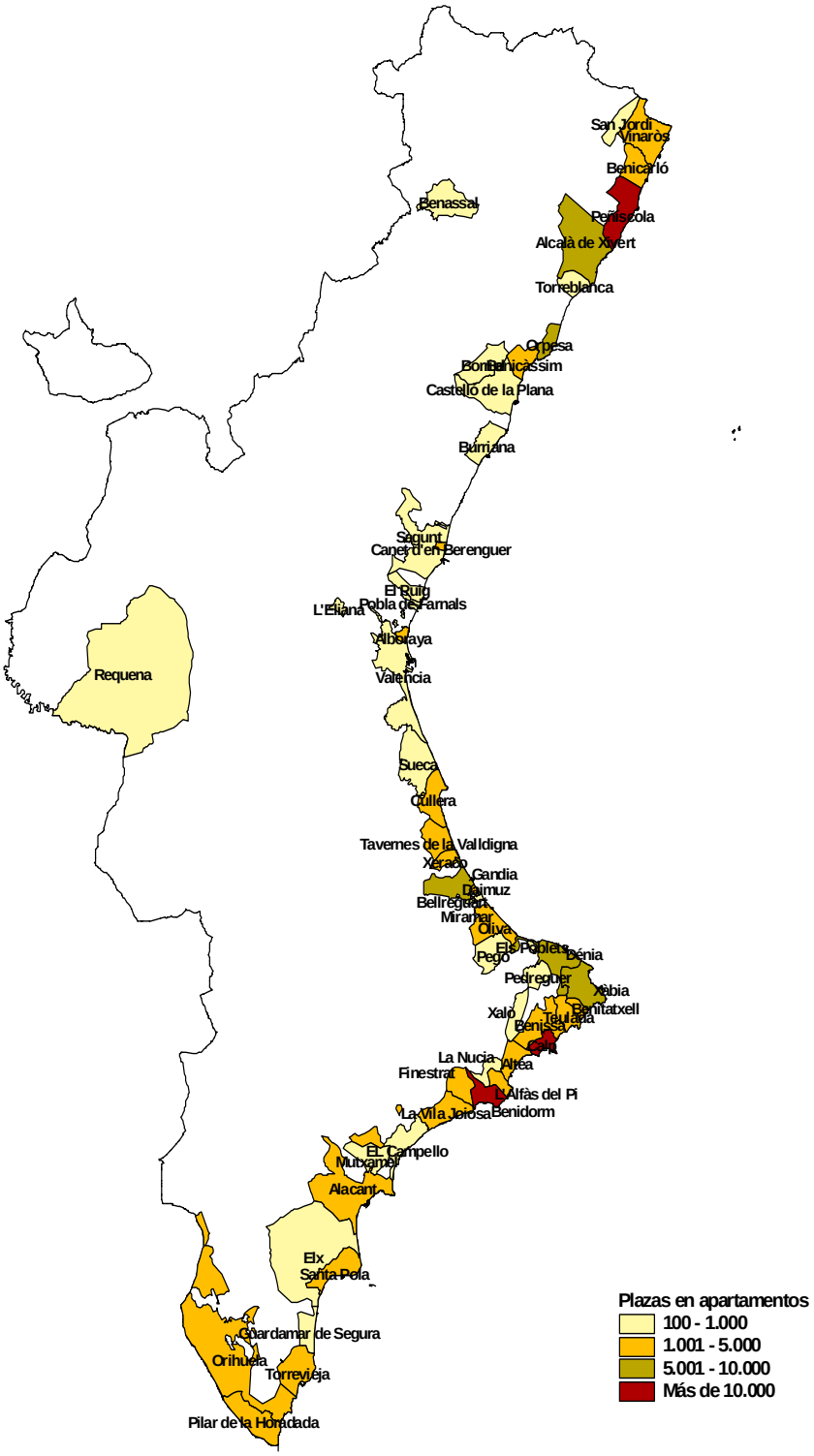


(*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritos en el "Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos", de l'Agència Valenciana del Turisme.

1.8. Distribución de las plazas en establecimientos hoteleros. Hoteles y hostales

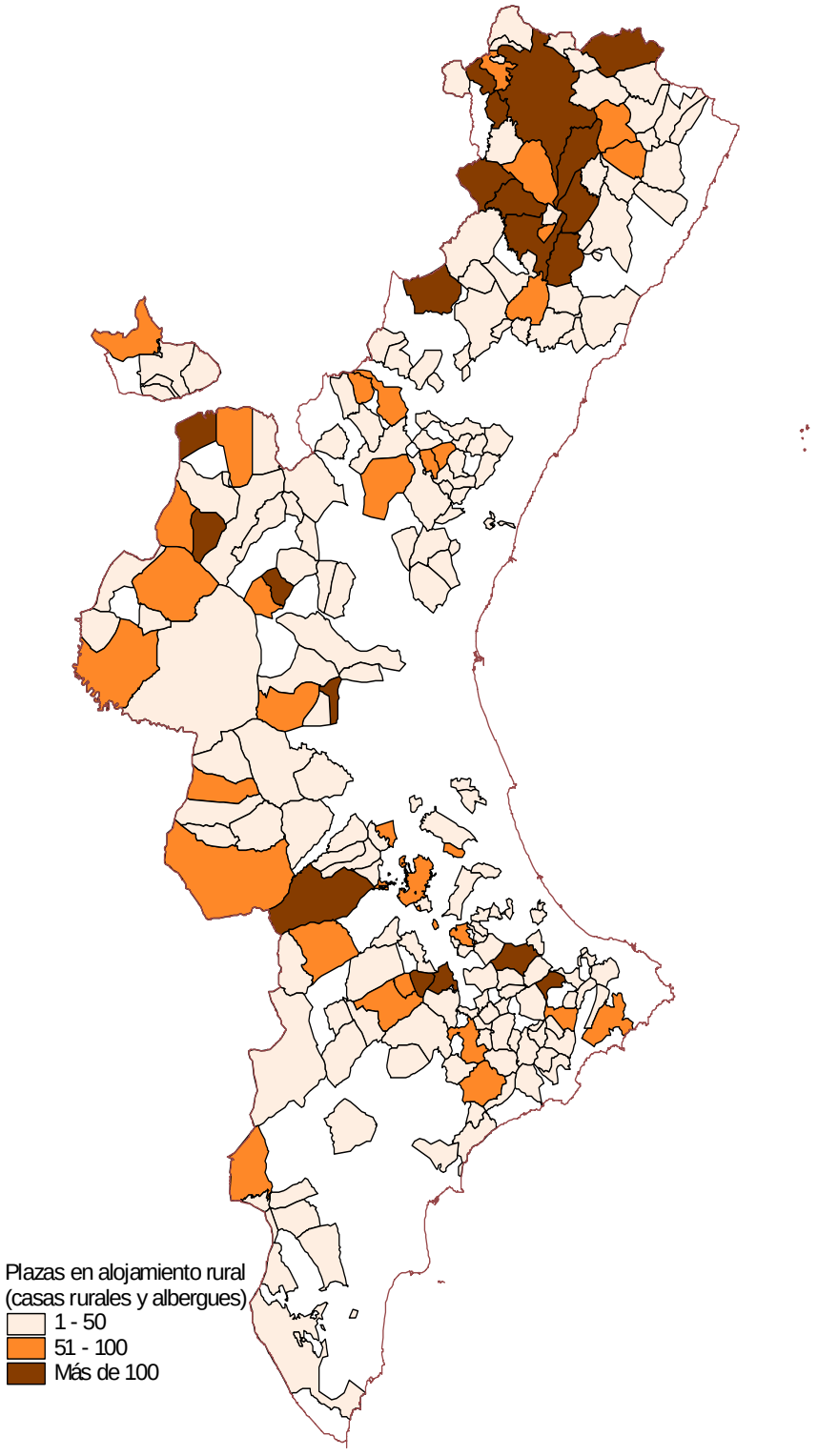


1.9. Distribución de las plazas en apartamentos



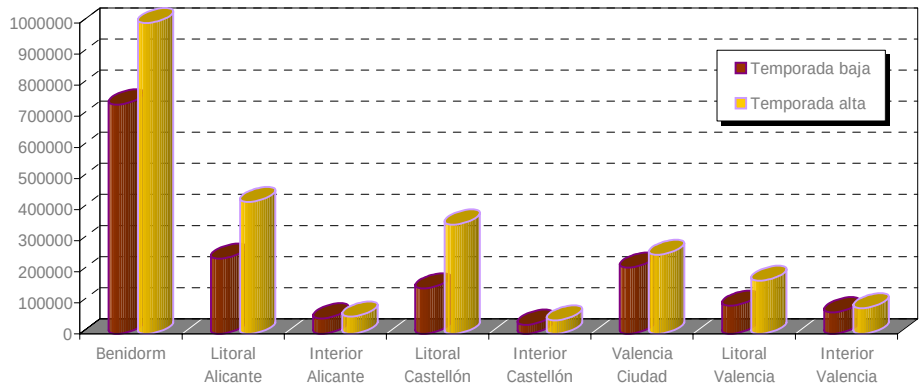
1.10. Distribución de las plazas en campings

1.11. Distribución de las plazas en establecimientos de alojamiento rural

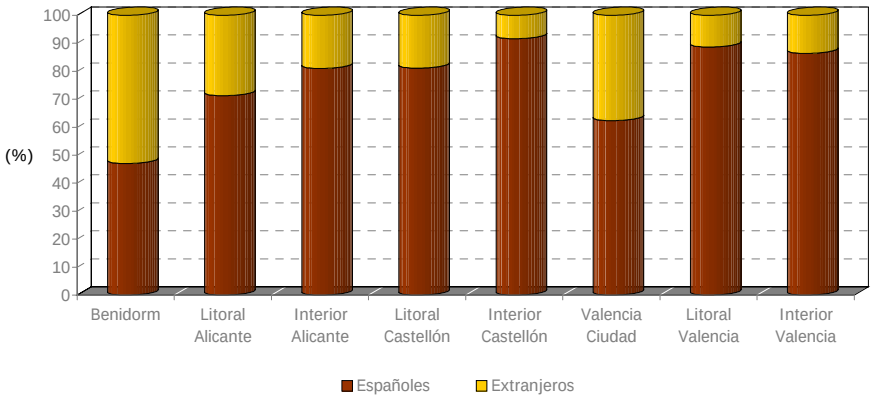


2. DEMANDA TURÍSTICA

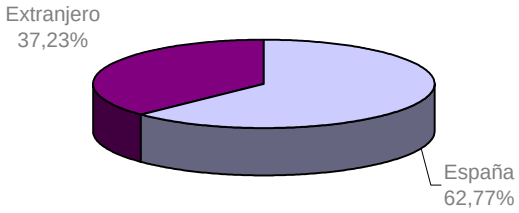
2.1. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Medias mensuales por zonas



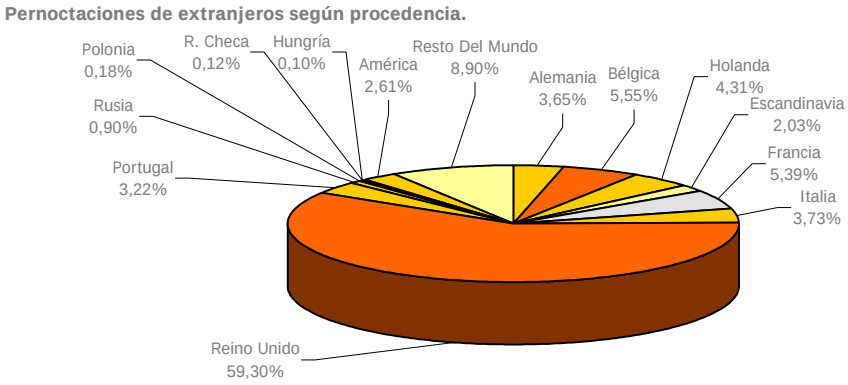
2.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Participación según procedencias



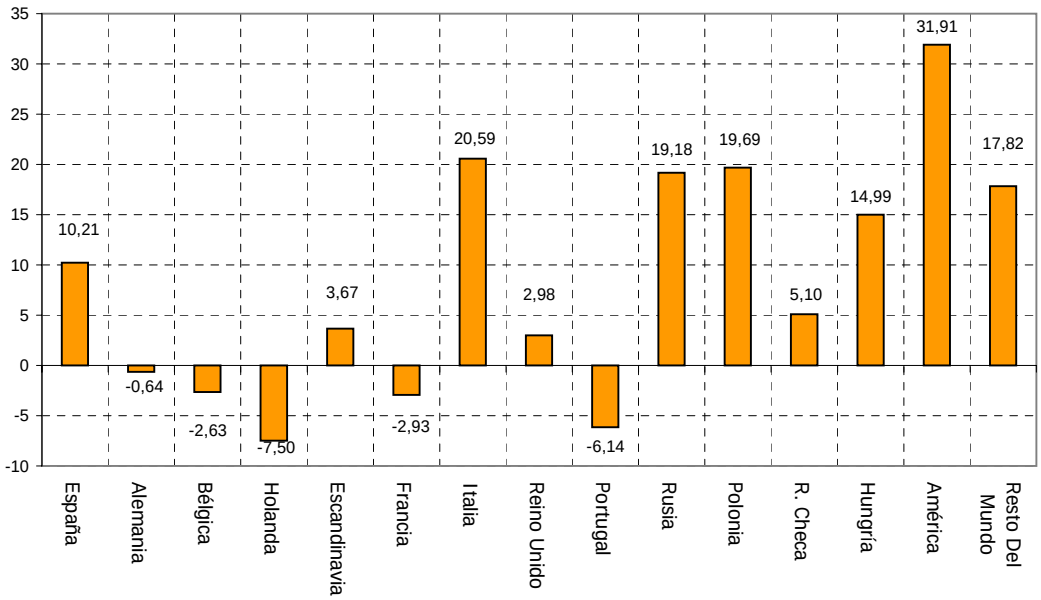
2.3 Pernoctaciones totales según procedencia.



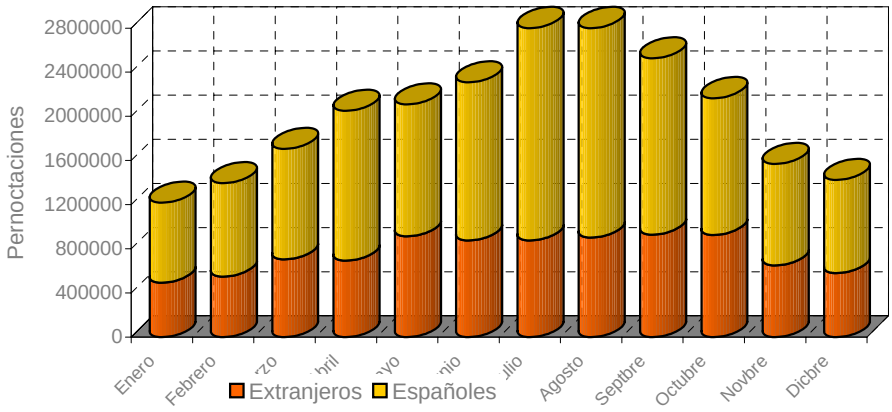
Pernoctaciones de extranjeros según procedencia.



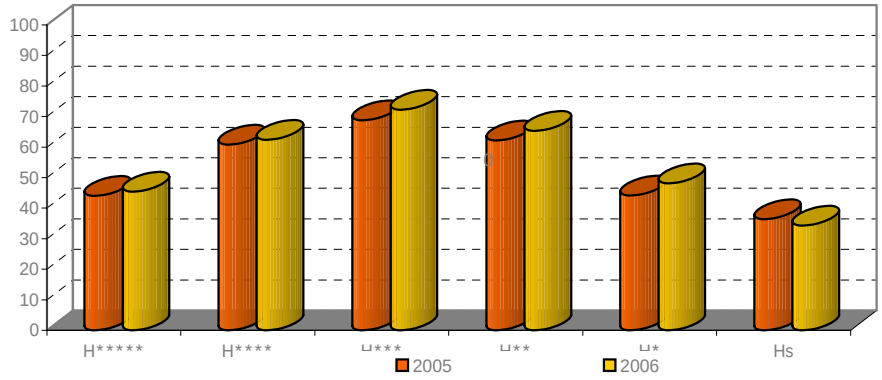
Pernoctaciones totales según procedencia: variación del número de pernoctaciones respecto a 2005



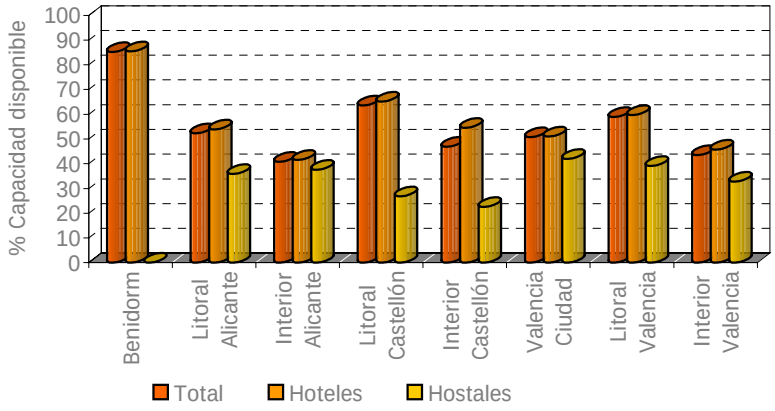
2.4. Pernoctaciones por procedencias. Evolución mensual



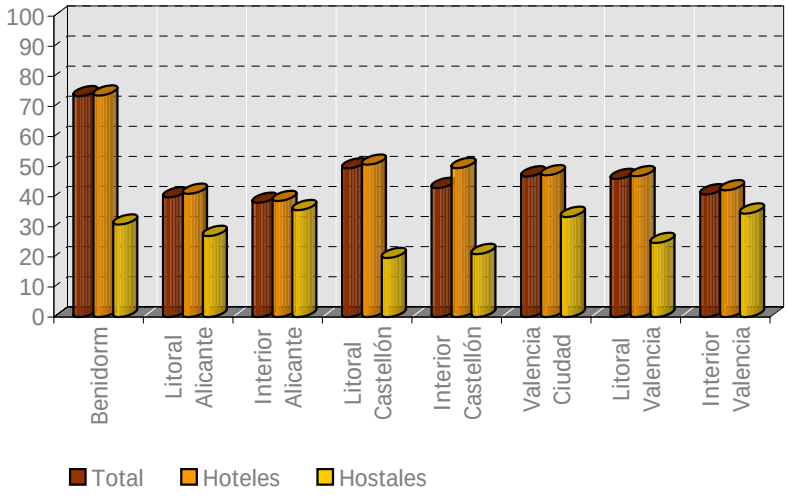
2.5 Grado de ocupación medio anual por categoría de establecimiento. Años 2005 y 2006



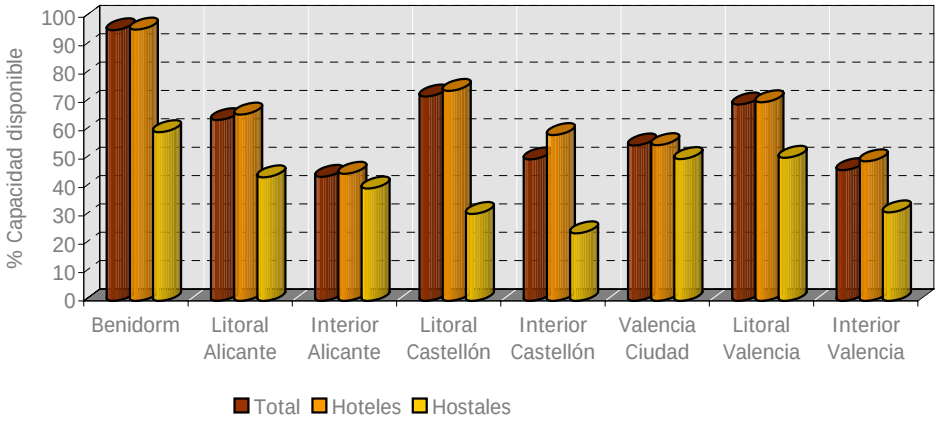
2.6. Grado de ocupación medio anual por zonas



2.7. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada baja.



2.8. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada alta.



CUADROS ESTADÍSTICOS

1. OFERTA TURÍSTICA

1.1. ALOJAMIENTO

1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
Benidorm	10	32	59	26	1	128
Litoral	28	32	52	26	7	145
Interior	15	13	12	4	0	44
ALICANTE	**53**	**77**	**123**	**56**	**8**	**317**
Litoral	24	30	29	16	1	100
Interior	12	19	12	2	0	45
CASTELLÓN	**36**	**49**	**41**	**18**	**1**	**145**
Valencia ciudad (*)	3	7	21	24	5	60
Litoral	11	17	23	9	1	61
Interior	15	24	26	9	1	75
VALENCIA	**29**	**48**	**70**	**42**	**7**	**196**
C.VALENCIANA	**118**	**174**	**234**	**116**	**16**	**658**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Establecimientos Hoteleros. (Información a 31 de diciembre de 2006)
(*) Únicamente incluye el municipio de Valencia

1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
Benidorm	633	5.872	20.120	11.849	552	39.026
Litoral	1.439	2.945	9.422	6.613	1.938	22.357
Interior	453	560	987	520	0	2.520
ALICANTE	**2.525**	**9.377**	**30.529**	**18.982**	**2.490**	**63.903**
Litoral	1.669	1.980	7.200	6.418	374	17.641
Interior	357	1.013	878	177	0	2.425
CASTELLÓN	**2.026**	**2.993**	**8.078**	**6.595**	**374**	**20.066**
Valencia ciudad (*)	149	833	3.458	6.803	1.873	13.116
Litoral	477	805	4.587	3.021	162	9.052
Interior	782	1.197	3.165	1.324	84	6.552
VALENCIA	**1.408**	**2.835**	**11.210**	**11.148**	**2.119**	**28.720**
C.VALENCIANA	**5.959**	**15.205**	**49.817**	**36.725**	**4.983**	**112.689**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Establecimientos Hoteleros. (Información a 31 de diciembre de 2006)
(*) Únicamente incluye el municipio de Valencia

1.1.3 Número y plazas en establecimientos hoteleros (hostales)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE PLATA						TOTAL	
	1		2		3			
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
Benidorm	4	203					4	203
Litoral	44	1.539	14	662			58	2.201
Interior	17	474	6	161			23	635
ALICANTE	**65**	**2.216**	**20**	**823**			**85**	**3.039**
Litoral	24	709	4	171			28	880
Interior	20	627	5	137			25	764
CASTELLÓN	**44**	**1.336**	**9**	**308**			**53**	**1.644**
Valencia ciudad (*)	8	316	6	252			14	568
Litoral	7	174	4	117			11	291
Interior	24	603	8	326	1	64	33	993
VALENCIA	**39**	**1.093**	**18**	**695**	**1**	**64**	**58**	**1.852**
C.VALENCIANA	**148**	**4.645**	**47**	**1.826**	**1**	**64**	**196**	**6.535**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Establecimientos Hoteleros. (Información a 31 de diciembre de 2006)
(*) Únicamente incluye el municipio de Valencia

1.1.4. Plazas en hoteles abiertos por meses

ZONAS Y PROVINCIAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Benidorm	30.149	31.843	34.030	36.842	37.369	38.300	38.502	38.442	38.502	38.174	34.130	32.836
Litoral	18.274	18.231	19.169	19.611	19.723	19.580	19.962	20.334	20.334	19.973	18.302	18.043
Interior	3.125	3.363	3.279	3.279	3.295	3.295	3.406	3.322	3.322	3.554	3.828	3.828
ALICANTE	**51.548**	**53.437**	**56.478**	**59.732**	**60.387**	**61.175**	**61.870**	**62.098**	**62.158**	**61.701**	**56.260**	**54.707**
Litoral	7.607	8.389	11.330	14.932	14.461	15.724	15.824	16.463	15.714	13.549	9.513	7.961
Interior	1.435	1.636	1.802	1.876	1.824	2.191	2.363	2.423	2.423	1.949	2.049	2.113
CASTELLÓN	**9.042**	**10.025**	**13.132**	**16.808**	**16.285**	**17.915**	**18.187**	**18.886**	**18.137**	**15.498**	**11.562**	**10.074**
Valencia ciudad (*)	13.974	13.983	14.493	14.484	14.493	14.493	15.123	14.989	15.123	15.123	15.123	15.123
Litoral	6.202	6.528	6.713	6.713	7.672	8.031	8.039	8.039	8.199	6.640	6.232	6.192
Interior	4.187	4.746	4.851	4.851	4.861	4.830	4.893	4.921	4.807	4.963	5.001	4.891
VALENCIA	**24.363**	**25.257**	**26.057**	**26.048**	**27.026**	**27.354**	**28.055**	**27.949**	**28.129**	**26.726**	**26.356**	**26.206**
C.VALENCIANA	**84.953**	**88.719**	**95.667**	**102.588**	**103.698**	**106.444**	**108.112**	**108.933**	**108.424**	**103.925**	**94.178**	**90.987**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, "ENQUESTA TURÍSTICA"

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

1.1.5. Plazas en hostales abiertos por meses

ZONAS Y PROVINCIAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Benidorm	79	179	203	203	203	203	203	203	203	203	179	179
Litoral	1.671	1.691	1.859	1.885	1.819	1.941	1.981	1.981	1.962	1.739	1.610	1.610
Interior	843	843	855	855	855	874	874	850	874	855	855	855
ALICANTE	**2.593**	**2.713**	**2.917**	**2.943**	**2.877**	**3.018**	**3.058**	**3.034**	**3.039**	**2.797**	**2.644**	**2.644**
Litoral	375	355	553	633	577	630	812	868	816	461	355	355
Interior	471	484	568	580	580	604	826	836	836	568	508	508
CASTELLÓN	**846**	**839**	**1.121**	**1.213**	**1.157**	**1.234**	**1.638**	**1.704**	**1.652**	**1.029**	**863**	**863**
Valencia ciudad (*)	428	428	462	462	462	462	462	462	462	428	428	428
Litoral	247	247	323	323	323	347	357	347	347	323	232	229
Interior	961	961	1.006	1.042	1.011	1.034	1.048	986	1.014	1.003	993	993
VALENCIA	**1.636**	**1.636**	**1.791**	**1.827**	**1.796**	**1.843**	**1.867**	**1.795**	**1.823**	**1.754**	**1.653**	**1.650**
C.VALENCIANA	**5.075**	**5.188**	**5.829**	**5.983**	**5.830**	**6.095**	**6.563**	**6.533**	**6.514**	**5.580**	**5.160**	**5.157**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, "ENQUESTA TURÍSTICA"

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

1.1.6. Número y plazas de campings

PROVINCIAS	CATEGORÍAS				TOTAL	
	PRIMERA		SEGUNDA			
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
ALICANTE	8	6.472	32	19.496	40	25.968
CASTELLÓN	16	10.303	34	12.527	50	22.830
VALENCIA	8	3.784	28	16.149	36	19.933
COMUNIDAD VALENCIAN	**32**	**20.559**	**94**	**48.172**	**126**	**68.731**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas.(Información a 31 de diciembre de 2006)

1.1.7. Número y plazas de apartamentos (*)

PROVINCIAS	CATEGORÍAS						TOTAL	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA			
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
ALICANTE	0	0	1.482	5.792	17.857	68.397	19.339	74.189
CASTELLÓN	0	0	150	857	7.232	35.480	7.382	36.337
VALENCIA	3	32	372	2.388	4.317	21.375	4.692	23.795
COMUNIDAD VALENCIAN	**3**	**32**	**2.004**	**9.037**	**29.406**	**125.252**	**31.413**	**134.321**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. (Información a 31 de diciembre de 2006)

(*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritos en el "Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos", de la Agència Valenciana del Turisme.

1.1.8. Número y plazas de casas rurales y albergues

Provincia	ALBERGUES		CASAS RURALES		TOTAL ALOJAMIENTO RURAL	
	nº	plazas	nº	plazas	nº	plazas
ALICANTE	13	635	184	1.377	**197**	**2.012**
CASTELLÓN	15	579	426	2.983	**441**	**3.562**
VALENCIA	20	1.198	251	1.805	**271**	**3.003**
C.VALENCIANA	**48**	**2.412**	**861**	**6.165**	**909**	**8.577**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2006)

1.2. INFORMACIÓN Y VIAJES

1.2.1. Agencias de viaje

ZONAS Y PROVINCIAS	Casas Centrales				Sucursales				TOTAL GENERAL
	Mayorista	Mayor/ Minor	Minorista	Total	Mayorista	Mayor/Minor	Minorista	Total	
Benidorm	1	14	23	**38**	2	17	6	**25**	**63**
Litoral	2	20	117	**139**		111	47	**158**	**297**
Interior		2	67	**69**		56	35	**91**	**160**
ALICANTE	**3**	**36**	**207**	**246**	**2**	**184**	**88**	**274**	**520**
Litoral		5	33	**38**		37	7	**44**	**82**
Interior		1	8	**9**		22	3	**25**	**34**
CASTELLÓN	**0**	**6**	**41**	**47**	**0**	**59**	**10**	**69**	**116**
Valencia ciudad	2	33	113	**148**	13	144	38	**195**	**343**
Litoral		4	45	**49**		33	9	**42**	**91**
Interior	2	8	111	**121**		121	38	**159**	**280**
VALENCIA	**4**	**45**	**269**	**318**	**13**	**298**	**85**	**396**	**714**
C.VALENCIANA	**7**	**87**	**517**	**611**	**15**	**541**	**183**	**739**	**1.350**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2006)

1.2.2. Oficinas de información

ZONAS Y PROVINCIAS	de la Red Tourist Info	Otras oficinas de Turismo
Benidorm	3	--
Litoral	40	--
Interior	17	3
ALICANTE	**60**	**3**
Litoral	28	--
Interior	11	--
CASTELLÓN	**39**	**0**
Valencia ciudad	5	--
Litoral	21	--
Interior	19	5
VALENCIA	**45**	**5**
C.VALENCIANA	**144**	**8**

1.3. RESTAURACIÓN

1.3.1. Número de restaurantes

ZONAS Y PROVINCIAS	TENEDORES					TOTAL
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	
Benidorm	219	138	1	1	0	359
Litoral	2.242	1.224	21	6	1	3.494
Interior	796	314	4	0	0	1.114
ALICANTE	**3.257**	**1.676**	**26**	**7**	**1**	**4.967**
Litoral	884	314	8	0	0	1.206
Interior	505	103	3	1	0	612
CASTELLÓN	**1.389**	**417**	**11**	**1**	**0**	**1.818**
Valencia ciudad	964	624	12	3	1	1.604
Litoral	622	355	7	0	0	984
Interior	1.369	476	9	1	0	1.855
VALENCIA	**2.955**	**1.455**	**28**	**4**	**1**	**4.443**
C.VALENCIANA	**7.601**	**3.548**	**65**	**12**	**2**	**11.228**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2006)

1.3.2. Número de plazas en restaurantes

ZONAS Y PROVINCIAS	TENEDORES					TOTAL
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	
Benidorm	15.875	9.435	38	80	0	25.428
Litoral	128.493	83.154	2.269	582	40	214.538
Interior	52.629	24.102	588	0	0	77.319
ALICANTE	**196.997**	**116.691**	**2.895**	**662**	**40**	**317.285**
Litoral	60.689	26.228	1.133	0	0	88.050
Interior	32.464	11.205	686	100	0	44.455
CASTELLÓN	**93.153**	**37.433**	**1.819**	**100**	**0**	**132.505**
Valencia ciudad	51.389	52.190	1.352	296	82	105.309
Litoral	38.699	32.057	721	0	0	71.477
Interior	95.892	54.933	1.239	90	0	152.154
VALENCIA	**185.980**	**139.180**	**3.312**	**386**	**82**	**328.940**
C.VALENCIANA	**476.130**	**293.304**	**8.026**	**1.148**	**122**	**778.730**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2006)

1.3.3. Número de cafeterías

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS			TOTAL
	Especial	Primera	Segunda	
Benidorm	1	7	257	265
Litoral	0	10	513	523
Interior	1	1	89	91
ALICANTE	**2**	**18**	**859**	**879**
Litoral	0	13	402	415
Interior	0	0	95	95
CASTELLÓN	**0**	**13**	**497**	**510**
Valencia ciudad	1	27	391	419
Litoral	1	2	209	212
Interior	0	9	391	400
VALENCIA	**2**	**38**	**991**	**1.031**
C.VALENCIANA	**4**	**69**	**2.347**	**2.420**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2006)

1.3.4. Número de plazas en cafeterías

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS			TOTAL
	Especial	Primera	Segunda	
Benidorm	264	828	11.920	13.012
Litoral	0	1.091	28.659	29.750
Interior	45	72	6.265	6.382
ALICANTE	**309**	**1.991**	**46.844**	**49.144**
Litoral	0	687	21.048	21.735
Interior	0	0	4.738	4.738
CASTELLÓN	**0**	**687**	**25.786**	**26.473**
Valencia ciudad	132	2.999	27.487	30.618
Litoral	130	292	12.680	13.102
Interior	0	689	21.849	22.538
VALENCIA	**262**	**3.980**	**62.016**	**66.258**
C.VALENCIANA	**571**	**6.658**	**134.646**	**141.875**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2006)

1.4. DEPORTES Y RECREO

1.4.1. Instalaciones deportivas

ZONAS Y PROVINCIAS	Puertos deportivos	Campos de golf	Parques acuáticos
Benidorm	1	1	1
Litoral	23	9	2
Interior		4	1
ALICANTE	**24**	**14**	**4**
Litoral	8	1	2
Interior		2	1
CASTELLÓN	**8**	**3**	**3**
Valencia ciudad	1	1	--
Litoral	7	2	1
Interior		3	--
VALENCIA	**8**	**6**	**1**
C.VALENCIANA	**40**	**23**	**8**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme

1.4.2 Espacios naturales protegidos

Denominación	Superficie terrestre en Ha.	Términos Municipales
Parc Natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja	3.743,06	Torrevieja, Guardamar de Segura y Los Montesinos
Parc Natural de la Albufera	21.008,41	Valencia, Silla, Sueca, Cullera, Albal, Beniparrell, Catarroja, Sedaví, Sollana, Alfafar, Massanassa, Algemesí y Albalat de la Ribera
Parc Natural de Las Salinas	2.491,98	Santa Pola y Elx
Paraje Natural del Desierto de las Palmas	3.075,53	Benicàssim, Cabanes, Puebla Tornesa, Borriol y Castellón
Parc Natural del Marjal Pego-Oliva	1.248,79	Oliva y Pego
Parc Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca	865,06	Cabanes y Torreblanca
Parc Natural de El Fondó	2.357,21	Elx y Crevillente
Parc Natural del Montgó	2.093,35	Denia y Jávea
Parc Natural del Penyal de Ifach	46,75	Calp
Parc Natural del Carrascal de la Font Roja	2.298,28	Alcoi e Ibi
Parc Natural de les Illes Columbretes	21,84	Castellón
Reserva Natural (Marina) del Cabo de San Antonio	967,85	Denia
Reserva Natural (Marina) Isla de Tabarca o Illa Plana	1.375,76	Alicante
Reserva Natural (Marina) Irta	2.449,00	Irta
Reserva Natural (Marina) Illes Columbretes	4.434,67	Castellón
Parc Natural de la Serra Calderona	18.079,46	Albalat dels Tarongers, Algimia de Alfara, Altura, Estivella, Gátova, Gilet, Marines, Náquera, Olocau, Segart, Segorbe, Serray Torres Torres
Parc Natural de la Serra de Mariola	12.543,62	Agres, Alcoi, Alfafara, Banyeres de Mariola, Bocairent, Cocentaina y Muro de Alcoy
Parc Natural de la Serra d'Irta	7.742,36	Alcalà de Xivert, Peñíscola y Santa Magdalena de Pulpis
Parc Natural Serra Gelada	5.654,97	Benidorm, L'Alfàs del Pi y Altea
Parc Natural Hoces del Cabriel	31.446,39	Villagordo del Cabriel, Venta del Moro, Requena
Parc Natural Serra de Espadà	31.180,00	Alfondeguilla, Algimia de Almonacid, Artana, Ayódar, Matet, Sueras, Tales, Vall de Almonacid, Alcudia de Veo, Aín, Almedíjar, Azuébar, Chóvar, Eslida, Fuentes de Ayódar, Higueras, Pavías, Torralba del Pinar y Villamalur
Parc Natural de la Tinença de Benifassà	4.965,00	Castell de Cabres, la Pobla de Benifassà, Rosell, Vallibona
Parc Natural del Penyagolosa	1.094,45	Villahermosa del Río, Vistabella del Maestrat, Xodos

Conselleria de Territori i Habitatge

1.4.3. Salud y esparcimiento

ZONAS Y PROVINCIAS	Albergues y campamentos juveniles		Turismo de salud	
	Número	Plazas	Balnearios	Otras instalaciones
Benidorm			--	8
Litoral	6	797	--	9
Interior	5	395	--	1
ALICANTE	**11**	**1.192**	**0**	**18**
Litoral	6	791	--	5
Interior	2	96	2	
CASTELLÓN	**8**	**887**	**2**	**5**
Valencia ciudad	3	257	--	1
Litoral	1	94	--	2
Interior	11	1.290	4	1
VALENCIA	**15**	**1.641**	**4**	**4**
C.VALENCIANA	**34**	**3.720**	**6**	**27**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme

o

1.4.4. Banderas Azules

MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos	MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos
ALICANTE					
Alacant	3	1	Guardamar del Segura	2	-
Altea	2	1	La Vila Joiosa	2	1
Benidorm	3	-	L'Alfàs del Pí	1	-
Benissa	1	1	Orihuela	5	1
Calp	3	1	Pilar de la Horadada	3	-
Dénia	3	1	Santa Pola	3	-
El Campello	2	1	Teulada	3	-
Elx	3	-	Torrevieja	2	1
Finestrat	1	-	Xàbia	3	1
CASTELLÓN					
Alcalà de Xivert	4	1	Chilches	2	-
Almenara	1	-	Moncofa	2	-
Benicàssim	5	-	Orpesa	3	1
Benicarló	2	-	Torreblanca	2	-
Burriana	1	-	Peñíscola	-	-
Castelló de la Plana	1	-	Vinaròs	1	-
VALENCIA					
Bellreguard	1	-	Pobla de Farnals	1	-
Canet d'En Berenguer	1	-	Sagunt	1	-
Cullera	5	-	Sueca	1	-
Daimús	1	-	Tavernes de la Valldigna	1	-
Gandia	1	1	Valencia	3	1
Miramar	1	-	Xeraco	1	-
Oliva	3	-		-	-

Fuente: Conselleria de Territorio y Vivienda, Dirección General de Calidad Ambiental

1.5. CULTURA

1.5.1. Actividad cultural

ZONAS Y PROVINCIAS	Museos y colecciones museográficas	Monumentos y conjuntos históricos
Benidorm	1	5
Litoral	73	219
Interior	80	267
ALICANTE	**154**	**491**
Litoral	27	87
Interior	56	190
CASTELLÓN	**83**	**277**
Valencia ciudad	57	71
Litoral	22	39
Interior	82	254
VALENCIA	**161**	**364**
C.VALENCIANA	**398**	**1.132**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme

1.6. OTRAS INFORMACIONES

1.6.1. Demografía y territorio

ZONAS Y PROVINCIAS	Población de derecho	Superficie (Km2)	Densidad (hab/km2)	Superficie forestal (Ha.)
Benidorm	51.873	39	1.347	
Litoral	792.354	1.623	488	
Interior	617.698	4.157	149	
ALICANTE	**1.461.925**	**5.818**	**251**	**247.376**
Litoral	292.688	917	319	
Interior	191.878	5.715	34	
CASTELLÓN	**484.566**	**6.632**	**73**	**399.149**
Valencia ciudad	738.441	135	5.486	
Litoral	294.665	581	507	
Interior	1.183.179	10.091	117	
VALENCIA	**2.216.285**	**10.806**	**205**	**568.554**
C.VALENCIANA	**4.162.776**	**23.256**	**179**	**1.215.079**

Fuente: Censo de Población 2001, Institut Valencià d'Estadística, Conselleria d'Agricultura y Conselleria de Territori i Habitatge

1.6.2 Climatología

	Temperatura media			Número de horas de sol			Precipitación total en milímetros		
	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia*	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia
Enero	9,8	10,3	10	248	251	212	1,3	0	3,3
Febrero	9,5	9,8	9,9	194	187	163	13,8	28	70,6
Marzo	12,9	13,5	13,3	208	196	145	2	6,6	8,5
Abril	16,3	16,6	16,8	272	258	245	28,1	12,3	25,1
Mayo	19,9	19,9	20,1	288	296	241	5,8	23,3	18,4
Junio	24,9	24,8	24,6	325	313	288	2,5	5,3	11,7
Julio	26,5	26,3	26,3	307	307	313	..	18,4	6,2
Agosto	25,4	25,5	25,6	292	272	303	1,3	33,9	10,4
Septiembre	22,7	23,1	23	269	245	217	36	34	49
Octubre	19,8	20	20,3	226	201	227	14,4	46,6	15,2
Noviembre	13,7	14,1	14,3	189	164	182	53,4	248,7	114,8
Diciembre	10,4	11,8	11,8	192	183	(n.d.)	10,2	8,8	12

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE (Datos año 2005)
*Observatorio Valencia los datos disponibles son de 2004

2. DEMANDA TURÍSTICA

2.1. PERNOCTACIONES

2.1.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	TOTALES	ESPAÑOLES		EXTRANJEROS	
		HOTELES	HOSTALES	HOTELES	HOSTALES
Benidorm	11.069.024	5.185.719	24.959	5.851.742	6.604
Litoral	3.997.646	2.684.885	162.503	1.076.501	73.757
Interior	633.960	410.148	103.043	106.310	14.459
ALICANTE	**15.700.630**	**8.280.752**	**290.505**	**7.034.553**	**94.820**
Litoral	**2.989.218**	2.381.757	43.865	553.303	10.293
Interior	**436.312**	352.389	47.548	33.419	2.956
CASTELLÓN	**3.425.530**	**2.734.146**	**91.413**	**586.722**	**13.249**
Valencia ciudad (*)	**2.809.120**	1.711.991	38.575	1.028.966	29.588
Litoral	**1.568.590**	1.353.467	37.972	171.964	5.187
Interior	**911.670**	696.352	90.760	96.205	28.353
VALENCIA	**5.289.380**	**3.761.810**	**167.307**	**1.297.135**	**63.128**
C.VALENCIANA	**24.415.540**	**14.776.708**	**549.225**	**8.918.410**	**171.197**

Fuente:Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA
(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.1.2. Pernoctaciones mensuales en establecimientos hoteleros por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	239.798	355.127	257.244	335.372	295.085	454.013	482.116	402.112	425.315	567.480	469.269	578.164
Litoral	137.828	55.750	149.943	73.691	196.533	92.143	247.212	109.961	201.253	133.358	279.879	106.142
Interior	28.427	7.027	35.827	13.362	36.145	12.554	45.702	11.010	40.464	10.405	42.208	7.660
ALICANTE	**406.053**	**417.904**	**443.014**	**422.425**	**527.763**	**558.710**	**775.030**	**523.083**	**667.032**	**711.243**	**791.356**	**691.966**
Litoral	92.700	11.471	107.197	19.121	128.319	25.880	193.654	49.480	163.552	77.044	253.625	62.587
Interior	15.030	3.093	15.478	3.441	29.038	3.093	33.623	3.181	28.657	1.960	36.960	3.393
CASTELLÓN	**107.730**	**14.564**	**122.675**	**22.562**	**157.357**	**28.973**	**227.277**	**52.661**	**192.209**	**79.004**	**290.585**	**65.980**
Valencia ciudad (*)	114.064	46.104	135.787	77.877	154.605	89.766	168.921	93.095	152.097	92.949	148.313	90.662
Litoral	61.895	10.193	95.734	16.631	92.841	15.473	116.860	10.269	118.175	20.669	125.598	16.033
Interior	33.649	5.638	47.709	9.776	67.127	12.320	68.537	13.802	65.580	8.995	76.209	11.192
VALENCIA	**209.608**	**61.935**	**279.230**	**104.284**	**314.573**	**117.559**	**354.318**	**117.166**	**335.852**	**122.613**	**350.120**	**117.887**
C.VALENCIANA	**723.391**	**494.403**	**844.919**	**549.271**	**999.693**	**705.242**	**1.356.625**	**692.910**	**1.195.093**	**912.860**	**1.432.061**	**875.833**

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	688.699	558.932	746.718	561.096	577.259	583.917	455.290	588.855	295.587	448.984	278.298	424.294
Litoral	373.010	113.357	469.715	111.739	281.053	121.116	211.894	116.264	154.825	68.180	144.243	48.557
Interior	51.553	9.694	51.451	10.159	44.594	9.327	46.631	9.340	49.024	9.662	41.165	10.569
ALICANTE	**1.113.262**	**681.983**	**1.267.884**	**682.994**	**902.906**	**714.360**	**713.815**	**714.459**	**499.436**	**526.826**	**463.706**	**483.420**
Litoral	407.708	68.782	445.550	61.702	255.034	71.261	173.425	77.355	115.963	23.213	88.895	15.700
Interior	44.673	5.364	55.392	2.700	41.790	3.342	31.888	3.535	31.641	1.614	35.767	1.659
CASTELLÓN	**452.381**	**74.146**	**500.942**	**64.402**	**296.824**	**74.603**	**205.313**	**80.890**	**147.604**	**24.827**	**124.662**	**17.359**
Valencia ciudad (*)	139.311	96.903	161.820	117.762	154.045	112.193	158.641	100.871	133.296	76.332	129.666	64.040
Litoral	194.963	13.570	194.274	22.737	171.775	19.735	88.663	18.656	60.863	7.556	69.798	5.629
Interior	71.197	8.184	80.030	13.199	70.196	8.026	72.281	11.286	78.871	12.649	55.726	9.491
VALENCIA	**405.471**	**118.657**	**436.124**	**153.698**	**396.016**	**139.954**	**319.585**	**130.813**	**273.030**	**96.537**	**255.190**	**79.160**
C.VALENCIANA	**1.971.114**	**874.786**	**2.204.950**	**901.094**	**1.595.746**	**928.917**	**1.238.713**	**926.162**	**920.070**	**648.190**	**843.558**	**579.939**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.1.3. Pernoctaciones mensuales en hoteles por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	238.004	355.030	255.892	335.372	294.086	454.013	481.467	402.112	419.605	567.480	467.368	577.358
Litoral	129.809	53.206	140.742	70.127	187.035	88.076	232.116	104.525	189.059	126.216	262.033	98.791
Interior	22.085	6.352	27.746	12.055	26.969	11.056	36.033	9.650	31.266	9.118	33.541	6.380
ALICANTE	**389.898**	**414.588**	**424.380**	**417.554**	**508.090**	**553.145**	**749.616**	**516.287**	**639.930**	**702.814**	**762.942**	**682.529**
Litoral	91.216	11.062	104.860	18.883	126.000	25.779	189.735	48.902	159.981	76.519	251.878	62.505
Interior	12.256	3.028	11.925	2.660	24.004	3.028	31.157	3.046	25.679	1.951	33.812	3.050
CASTELLÓN	**103.472**	**14.090**	**116.785**	**21.543**	**150.004**	**28.807**	**220.892**	**51.948**	**185.660**	**78.470**	**285.690**	**65.555**
Valencia ciudad (*)	112.219	44.914	133.533	76.490	151.157	87.226	165.891	91.276	148.814	89.152	144.685	87.458
Litoral	60.633	10.116	93.845	16.462	90.553	15.187	113.335	9.936	114.876	19.981	121.809	15.528
Interior	27.912	4.720	40.035	7.989	58.126	8.609	62.580	12.594	59.451	6.617	67.494	7.664
VALENCIA	**200.764**	**59.750**	**267.413**	**100.941**	**299.836**	**111.022**	**341.806**	**113.806**	**323.141**	**115.750**	**333.988**	**110.650**
C.VALENCIANA	**694.134**	**488.428**	**808.578**	**540.038**	**957.930**	**692.974**	**1.312.314**	**682.041**	**1.148.731**	**897.034**	**1.382.620**	**858.734**

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	686.085	557.284	743.588	559.631	574.697	582.354	451.528	588.356	295.218	448.458	278.181	424.294
Litoral	354.962	105.256	441.314	101.563	266.540	111.967	199.086	109.105	145.605	62.798	136.584	44.871
Interior	42.041	8.342	42.283	8.812	36.341	7.794	37.435	8.498	40.274	8.854	34.134	9.399
ALICANTE	**1.083.088**	**670.882**	**1.227.185**	**670.006**	**877.578**	**702.115**	**688.049**	**705.959**	**481.097**	**520.110**	**448.899**	**478.564**
Litoral	401.757	65.373	432.453	58.603	251.973	70.017	171.327	77.174	113.732	22.970	86.845	15.516
Interior	42.138	4.807	41.480	1.909	37.938	3.306	29.956	3.498	30.322	1.614	31.722	1.522
CASTELLÓN	**443.895**	**70.180**	**473.933**	**60.512**	**289.911**	**73.323**	**201.283**	**80.672**	**144.054**	**24.584**	**118.567**	**17.038**
Valencia ciudad (*)	135.002	93.473	157.266	113.800	150.357	108.832	154.794	98.333	130.682	75.221	127.591	62.791
Litoral	189.293	12.268	188.041	21.858	167.184	19.273	85.836	18.345	59.717	7.444	68.345	5.566
Interior	62.095	6.080	74.372	9.808	62.345	6.089	63.363	8.719	68.964	9.952	49.615	7.364
VALENCIA	**386.390**	**111.821**	**419.679**	**145.466**	**379.886**	**134.194**	**303.993**	**125.397**	**259.363**	**92.617**	**245.551**	**75.721**
C.VALENCIANA	**1.913.373**	**852.883**	**2.120.797**	**875.984**	**1.547.375**	**909.632**	**1.193.325**	**912.028**	**884.514**	**637.311**	**813.017**	**571.323**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.1.4. Pernoctaciones mensuales en hostales por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	1.794	97	1.352	0	999	0	649	0	5.710	0	1.901	806
Litoral	8.019	2.544	9.201	3.564	9.498	4.067	15.096	5.436	12.194	7.142	17.846	7.351
Interior	6.342	675	8.081	1.307	9.176	1.498	9.669	1.360	9.198	1.287	8.667	1.280
ALICANTE	**16.155**	**3.316**	**18.634**	**4.871**	**19.673**	**5.565**	**25.414**	**6.796**	**27.102**	**8.429**	**28.414**	**9.437**
Litoral	1.484	409	2.337	238	2.319	101	3.919	578	3.571	525	1.747	82
Interior	2.774	65	3.553	781	5.034	65	2.466	135	2.978	9	3.148	343
CASTELLÓN	**4.258**	**474**	**5.890**	**1.019**	**7.353**	**166**	**6.385**	**713**	**6.549**	**534**	**4.895**	**425**
Valencia ciudad (*)	1.845	1.190	2.254	1.387	3.448	2.540	3.030	1.819	3.283	3.797	3.628	3.204
Litoral	1.262	77	1.889	169	2.288	286	3.525	333	3.299	688	3.789	505
Interior	5.737	918	7.674	1.787	9.001	3.711	5.957	1.208	6.129	2.378	8.715	3.528
VALENCIA	**8.844**	**2.185**	**11.817**	**3.343**	**14.737**	**6.537**	**12.512**	**3.360**	**12.711**	**6.863**	**16.132**	**7.237**
C.VALENCIANA	**29.257**	**5.975**	**36.341**	**9.233**	**41.763**	**12.268**	**44.311**	**10.869**	**46.362**	**15.826**	**49.441**	**17.099**

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	2.614	1.648	3.130	1.465	2.562	1.563	3.762	499	369	526	117	0
Litoral	18.048	8.101	28.401	10.176	14.513	9.149	12.808	7.159	9.220	5.382	7.659	3.686
Interior	9.512	1.352	9.168	1.347	8.253	1.533	9.196	842	8.750	808	7.031	1.170
ALICANTE	**30.174**	**11.101**	**40.699**	**12.988**	**25.328**	**12.245**	**25.766**	**8.500**	**18.339**	**6.716**	**14.807**	**4.856**
Litoral	5.951	3.409	13.097	3.099	3.061	1.244	2.098	181	2.231	243	2.050	184
Interior	2.535	557	13.912	791	3.852	36	1.932	37	1.319	0	4.045	137
CASTELLÓN	**8.486**	**3.966**	**27.009**	**3.890**	**6.913**	**1.280**	**4.030**	**218**	**3.550**	**243**	**6.095**	**321**
Valencia ciudad (*)	4.309	3.430	4.554	3.962	3.688	3.361	3.847	2.538	2.614	1.111	2.075	1.249
Litoral	5.670	1.302	6.233	879	4.591	462	2.827	311	1.146	112	1.453	63
Interior	9.102	2.104	5.658	3.391	7.851	1.937	8.918	2.567	9.907	2.697	6.111	2.127
VALENCIA	**19.081**	**6.836**	**16.445**	**8.232**	**16.130**	**5.760**	**15.592**	**5.416**	**13.667**	**3.920**	**9.639**	**3.439**
C.VALENCIANA	**57.741**	**21.903**	**84.153**	**25.110**	**48.371**	**19.285**	**45.388**	**14.134**	**35.556**	**10.879**	**30.541**	**8.616**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.1.5. Pernoctaciones totales de visitantes extranjeros, por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	Alemania	Bélgica	Holanda	Escandin.	Francia	Italia	R. Unido
Benidorm	31.384	376.551	252.239	46.894	118.849	20.134	4.641.864
Litoral	111.724	58.945	41.738	73.943	98.219	47.650	462.274
Interior	11.140	2.069	4.850	2.870	13.019	18.078	25.926
ALICANTE	**154.248**	**437.565**	**298.827**	**123.707**	**230.087**	**85.862**	**5.130.064**
Litoral	65.826	9.601	53.113	22.713	130.995	28.009	34.569
Interior	3.088	731	1.131	1.311	8.102	6.064	3.601
CASTELLÓN	**68.914**	**10.332**	**54.244**	**24.024**	**139.097**	**34.073**	**38.170**
Valencia ciudad (*)	69.741	46.141	31.162	24.904	76.554	185.669	174.779
Litoral	26.581	7.711	4.797	9.562	26.464	15.365	31.182
Interior	12.539	3.152	2.728	2.390	17.501	18.165	15.963
VALENCIA	**108.861**	**57.004**	**38.687**	**36.856**	**120.519**	**219.199**	**221.924**
C.VALENCIANA	**332.023**	**504.901**	**391.758**	**184.587**	**489.703**	**339.134**	**5.390.158**

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Portugal	Rusia	Polonia	R.Checa	Hungría	América	R. Mundo
Benidorm	195.931	46.650	1.158	1.691	4.879	18.073	102.049
Litoral	23.565	24.814	4.164	3.095	1.231	50.824	148.057
Interior	6.218	300	387	749	72	10.283	24.803
ALICANTE	**225.714**	**71.764**	**5.709**	**5.535**	**6.182**	**79.180**	**274.909**
Litoral	7.791	3.023	3.487	1.592	1.109	32.126	169.634
Interior	3.761	166	82	37	144	1.789	6.362
CASTELLÓN	**11.552**	**3.189**	**3.569**	**1.629**	**1.253**	**33.915**	**175.996**
Valencia ciudad (*)	30.838	5.041	3.768	3.101	1.719	105.848	299.258
Litoral	8.870	1.220	695	377	92	12.399	31.821
Interior	15.548	1.044	2.173	411	261	5.663	27.019
VALENCIA	**55.256**	**7.305**	**6.636**	**3.889**	**2.072**	**123.910**	**358.098**
C.VALENCIANA	**292.522**	**82.258**	**15.914**	**11.053**	**9.507**	**237.005**	**809.003**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.2. GRADO DE OCUPACIÓN

2.2.1. Grado medio de ocupación general. Todo el año

ZONAS Y PROVINCIAS	TOTAL GENERAL	TOTAL HOTELES	TOTAL HOSTALES
Benidorm	85,22	85,43	(n.d)
Litoral	52,33	53,89	35,84
Interior	40,83	41,64	37,60
ALICANTE	**70,79**	**72,45**	**37,06**
Litoral	63,53	65,18	26,80
Interior	46,85	54,49	22,63
CASTELLÓN	**60,77**	**63,73**	**24,61**
Valencia ciudad (*)	50,80	51,07	41,94
Litoral	58,88	59,73	39,14
Interior	43,52	45,77	32,79
VALENCIA	**51,41**	**52,41**	**36,23**
C.VALENCIANA	**64,07**	**65,81**	**34,29**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA
(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.2.2. Grado medio de ocupación en hoteles. Todo el año

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO				
	5	4	3	2	1
Benidorm	--	80,02	88,42	86,88	78,84
Litoral	44,52	49,17	59,85	59,87	37,01
Interior	--	45,9	36,12	45,89	43,97
ALICANTE	**44,52**	**68,99**	**77,74**	**74,40**	**46,85**
Litoral	46,79	70,88	69,65	44,58	51,62
Interior	--	35,67	56,96	60,26	45,29
CASTELLÓN	**46,79**	**69,52**	**67,93**	**49,51**	**50,10**
Valencia ciudad (*)	48,68	45,63	58,90	59,42	52,35
Litoral	41,22	57,70	69,54	48,31	39,11
Interior	31,25	40,18	46,35	45,96	52,19
VALENCIA	**46,03**	**48,19**	**58,94**	**51,74**	**48,47**
C.VALENCIANA	**45,43**	**62,34**	**72,26**	**65,27**	**48,13**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA
(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

NOTA: Se ha detectado un error en el cálculo manual del grado medio de ocupación en 2005 para las zonas y categorías que a continuación se detallan:

Tabla 2.2.1:
Litoral de Castellón, total general: del 59,06 pasa a ser el 58,24
Provincia de Castellón: , total hostales: del 30,17 pasa al 29,53
Interior de Valencia, total hostales: del 31,52 pasa al 31,37
Comunitat Valenciana, total hostales: pasa del 37,37 al 36,33

Tabla 2.2.2:
Litoral de Alicante, hoteles de 4 estrellas: pasa del 51,82 al 50,05
Litoral de Castellón, hoteles de 2 estrellas: pasa del 44,17 al 43,92

2.2.3. Grado de ocupación mensual en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	65,05	66,56	70,71	81,06	85,24	91,25
Litoral	32,54	40,13	44,54	55,5	50,11	59,79
Interior	29,1	41,83	38	45,73	39,54	39,87
ALICANTE	**50,51**	**55,29**	**59,18**	**69,85**	**70,28**	**77,32**
Litoral	44,83	53,73	43,52	56,62	51,61	64,68
Interior	31,73	34,55	43,94	50,13	41,27	50,07
CASTELLÓN	**42,25**	**50,11**	**43,59**	**55,67**	**50,19**	**62,61**
Valencia ciudad (*)	35,94	52,98	52,75	58,47	52,89	53,29
Litoral	38,01	59,23	49,66	60,23	56,43	57,15
Interior	24,97	38,58	44,06	46,66	41,05	49,77
VALENCIA	**34,26**	**51,69**	**50,15**	**56,42**	**51,45**	**53,68**
C.VALENCIANA	**44,88**	**53,69**	**54,56**	**64,11**	**62,13**	**68,69**

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	104,26	109,17	100,31	89,2	73,81	71,05
Litoral	71,5	84,05	60,36	50,25	37,58	32,27
Interior	46,16	48,24	42,97	40,95	41,77	35,83
ALICANTE	**89,33**	**96,7**	**82,96**	**72,86**	**58,89**	**54,73**
Litoral	92,39	94,41	66,86	59,75	48,48	41,64
Interior	51,24	57,5	47,11	45,94	44,66	51,97
CASTELLÓN	**85,84**	**88,57**	**63,62**	**57,61**	**47,69**	**43,94**
Valencia ciudad (*)	48,92	58,4	57,1	53,87	44,96	40,21
Litoral	80,12	83,48	75,31	50,36	36,35	40,57
Interior	43,26	51,29	44,97	45,28	51,38	37,84
VALENCIA	**56,56**	**64,08**	**59,92**	**51,21**	**44,39**	**39,8**
C.VALENCIANA	**80,17**	**86,85**	**73,66**	**64,88**	**53,4**	**49,19**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.2.4. Grado de ocupación mensual en hoteles

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	65,01	66,78	71,03	81,45	85,21	91,5
Litoral	33,66	41,36	46,57	57,35	51,56	61,43
Interior	29,72	42,27	37,41	46,44	39,54	40,39
ALICANTE	**51,85**	**56,53**	**60,8**	**71,51**	**71,73**	**79,08**
Litoral	46,26	54,96	44,79	58,14	52,76	66,89
Interior	35,95	35,4	48,69	61,07	49,16	58,96
CASTELLÓN	**44,59**	**51,93**	**45,34**	**58,49**	**52,36**	**65,96**
Valencia ciudad (*)	36,3	53,68	53,09	59,22	53	53,42
Litoral	38,87	60,35	50,81	61,21	57,13	57,85
Interior	25,44	39,34	44,5	51,77	43,94	51,99
VALENCIA	**35,05**	**52,91**	**50,91**	**58,35**	**52,54**	**54,45**
C.VALENCIANA	**46,22**	**55**	**56,02**	**66,09**	**63,69**	**70,55**

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	104,45	109,36	100,48	89,32	74,12	71,44
Litoral	74,37	86,12	62,22	51,36	38,23	33,14
Interior	47,72	50,4	44,47	41,69	42,78	36,85
ALICANTE	**91,6**	**98,64**	**84,97**	**74,37**	**60,19**	**56,25**
Litoral	95,23	96,22	69,32	61,08	49,45	42,54
Interior	65,16	57,76	57,34	56,23	53,93	59,09
CASTELLÓN	**91,38**	**91,29**	**67,71**	**60,46**	**50,24**	**45,68**
Valencia ciudad (*)	48,76	58,37	57,23	54,03	45,41	40,64
Litoral	80,88	84,23	76,34	51,21	37,06	41,33
Interior	45,13	55,18	47,57	46,97	53,2	40,2
VALENCIA	**57,34**	**65,25**	**61,13**	**52,02**	**44,95**	**40,71**
C.VALENCIANA	**82,67**	**88,79**	**75,92**	**66,49**	**54,7**	**50,62**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.2.5. Grado de ocupación mensual en hostales

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	(n.d)	(n.d)	(n.d)	(n.d)	(n.d)	(n.d)
Litoral	20,6	26,96	23,63	36,31	34,29	43,27
Interior	26,85	40,07	40,27	43	39,56	37,94
ALICANTE	**24,38**	**31,01**	**27,98**	**36,53**	**39,84**	**41,81**
Litoral	16,85	25,91	15,69	23,68	22,9	9,68
Interior	19,44	31,98	28,96	14,95	16,61	19,32
CASTELLÓN	**18,32**	**29,41**	**22,76**	**19,51**	**19,75**	**14,39**
Valencia ciudad (*)	23,78	30,38	41,81	34,99	49,43	49,29
Litoral	17,49	29,76	25,71	39,81	39,82	41,25
Interior	22,89	35,16	41,89	22,92	27,14	39,47
VALENCIA	**22,28**	**33,09**	**38,91**	**28,96**	**35,16**	**42,27**
C.VALENCIANA	**22,7**	**31,41**	**30,37**	**30,76**	**34,41**	**36,40**

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	(n.d)	(n.d)	(n.d)	(n.d)	(n.d)	(n.d)
Litoral	42,58	62,82	40,84	37,62	30,23	22,73
Interior	40,1	39,91	37,32	37,87	37,26	31,25
ALICANTE	**43,54**	**57,08**	**41,63**	**39,9**	**31,59**	**24,07**
Litoral	37,18	60,19	18,3	17,65	23,23	21,16
Interior	12,08	56,73	16,28	11,18	8,65	26,56
CASTELLÓN	**24,52**	**58,49**	**17,28**	**13,92**	**14,65**	**24,39**
Valencia ciudad (*)	54,04	59,46	52,64	48,12	29,01	25,05
Litoral	63	66,12	50,28	32,46	18,07	21,45
Interior	34,52	30,97	32,53	36,94	42,31	26,9
VALENCIA	**44,8**	**45,44**	**40,89**	**38,88**	**35,46**	**25,66**
C.VALENCIANA	**39,15**	**54,31**	**35,39**	**34,93**	**30,00**	**24,63**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

SERIES ESTADÍSTICAS

TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
1997	3.876.693	39.552.720
1998	3.903.300	41.892.264
1999	4.129.170	45.440.366
2000	4.235.614	46.402.926
2001	4.388.403	48.565.344
2002	4.702.418	50.330.623
2003	4.823.298	50.853.815
2004	4.880.765	52.429.832
2005	5.401.709	55.913.778
2006	5.484.966	58.451.141

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
1997	45.912.989	356.100.311
1998	50.451.809	388.046.429
1999	51.571.977	406.123.778
2000	52.707.542	403.358.232
2001	66.999.153	545.312.574
2002	69.978.454	550.637.496
2003	68.072.920	523.792.311
2004	69.563.205	538.815.057
2005	67.150.767	537.614.824
2006	67.291.025	549.353.408

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur

GASTO TOTAL EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

(millones euros)	CV	España
2004	4.025	43.758
2005	4.112	46.006
2006	4.329	48.227

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Egatur

VIAJES DE LOS ESPAÑOLES SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	18.212.649	161.080.578
2006	17.213.905	155.658.725

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

PERNOCTACIONES DE LOS ESPAÑOLES SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	92.632.470	704.265.125
2006	91.998.081	656.401.609

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

VIAJES FIN DE SEMANA LOS ESPAÑOLES SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	7.923.557	72.795.969
2006	7.412.147	75.358.783

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

PERNOCTACIONES FIN DE SEMANA LOS ESPAÑOLES SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	14.977.305	134.470.502
2006	14.270.283	143.336.353

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

VIAJES VACACIONES VERANO DE LOS ESPAÑOLES SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	46.186.924	239.264.172
2006	46.694.014	241.419.786

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

PERNOCTACIONES VACACIONES VERANO DE LOS ESPAÑOLES SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	3.205.327	18.569.148
2006	3.200.131	17.165.544

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

VIAJES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

Año	total destinos	interno	emisor		destino CV
2005	17.545.014	16.330.550	1.214.463		9.567.283
2006	14.835.859	13.902.114	933.745		7.922.626

PERNOCTACIONES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

Año	total destinos	interno	emisor		destino CV
2005	83.275.952	70.274.840	13.001.113		38.194.224
2006	65.942.647	57.409.624	8.533.023		30.710.552

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
COMUNITAT VALENCIANA

	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	5.028.772	3.252.923	1.774.162
2000	5.141.154	3.400.694	1.739.257
2001	5.518.069	3.747.819	1.769.638
2002	5.551.826	3.727.364	1.823.545
2003	6.457.226	4.373.196	2.083.228
2004	6.703.485	4.722.180	1.981.736
2005	7.269.754	4.997.243	2.272.119
2006	7.685.130	5.293.639	2.391.491

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2006 provisionales

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
ESPAÑA

	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	64.204.139	34.340.336	29.966.760
2000	64.964.190	34.711.190	30.358.430
2001	65.645.562	35.531.422	30.204.645
2002	65.606.671	35.926.595	29.755.902
2003	68.524.420	38.113.691	30.469.219
2004	73.236.412	42.357.539	30.884.355
2005	77.398.148	44.938.152	32.459.689
2006	89.893.568	51.353.528	38.569.186

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2006 provisionales.

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
COMUNITAT VALENCIANA

	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	19.066.949	10.193.214	8.857.852
2000	20.009.761	10.919.341	9.076.318
2001	20.446.412	11.871.303	8.568.944
2002	20.429.691	11.708.894	8.712.873
2003	21.530.948	12.950.764	8.578.889
2004	21.581.670	13.256.323	8.327.226
2005	23.254.272	14.055.660	9.198.003
2006	24.844.725	15.444.166	9.400.559

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2006 provisionales.

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
ESPAÑA

	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	235.618.061	82.752.111	153.091.173
2000	232.147.183	84.659.212	147.673.265
2001	233.719.062	86.566.990	147.322.990
2002	227.457.309	88.046.734	139.532.419
2003	233.186.929	92.693.880	140.589.511
2004	239.867.173	101.576.011	138.317.461
2005	251.048.156	108.512.432	142.537.463
2006	272.460.696	116.584.366	155.892.078

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2006 provisionales.

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

	Benidorm			Litoral Alicante			Interior Alicante			Provincia Alicante		
	Extranjero	España	TOTALES	Extranjero	España	TOTALES	Extranjero	España	TOTALES	Extranjero	España	TOTALES
1998	6.400.629	3.625.387	10.026.016	770.263	1.944.952	2.715.215	57.560	244.539	302.099	7.228.452	5.814.878	13.043.330
1999	6.730.896	3.678.276	10.409.172	892.488	2.222.488	3.114.976	63.656	274.867	338.523	7.687.040	6.175.631	13.862.671
2000	6.328.061	4.189.318	10.517.379	884.060	2.363.236	3.247.296	74.455	321.355	395.810	7.286.576	6.873.909	14.160.485
2001	6.446.925	4.001.924	10.448.849	944.509	2.380.300	3.324.809	68.699	331.584	400.283	7.460.133	6.713.808	14.173.941
2002	6.375.163	3.839.881	10.215.044	977.873	2.264.770	3.242.643	75.305	347.517	422.822	7.428.341	6.452.168	13.880.509
2003	6.530.013	3.999.570	10.529.583	1.015.491	2.477.664	3.493.155	99.003	381.554	480.557	7.644.507	6.858.788	14.503.295
2004	6.112.896	4.492.490	10.605.386	1.039.645	2.581.034	3.620.679	100.123	382.851	482.974	7.252.664	7.456.375	14.709.039
2005	5.770.641	4.703.113	10.473.754	1.129.863	2.628.948	3.758.811	121.389	423.962	545.351	7.021.893	7.756.023	14.777.916
2006	5.858.346	5.210.678	11.069.024	1.150.258	2.847.388	3.997.646	120.769	513.191	633.960	7.129.373	8.571.257	15.700.630

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme

	Litoral Castellón			Interior Castellón			Provincia Castellón		
	Extranjero	España	TOTALES	Extranjero	España	TOTALES	Extranjero	España	TOTALES
1998	427.159	1.564.873	1.992.032	30.429	186.229	216.658	457.588	1.751.102	2.208.690
1999	464.434	1.547.158	2.011.592	25.970	244.611	270.581	490.404	1.791.769	2.282.173
2000	467.787	1.461.373	1.929.160	36.879	231.388	268.267	504.666	1.692.761	2.197.427
2001	412.727	1.602.936	2.015.663	40.836	271.578	312.414	453.563	1.874.514	2.328.077
2002	522.907	1.810.895	2.333.802	42.819	300.402	343.221	565.726	2.111.297	2.677.023
2003	507.695	2.095.797	2.603.492	42.053	298.137	340.190	549.748	2.393.934	2.943.682
2004	511.766	2.173.812	2.685.578	44.461	328.041	372.502	556.227	2.501.853	3.058.080
2005	543.560	2.266.830	2.810.390	41.078	351.247	392.325	584.638	2.618.077	3.202.715
2006	563.596	2.425.622	2.989.218	36.375	399.937	436.312	599.971	2.825.559	3.425.530

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme

	Ciudad de Valencia			Litoral Valencia			Interior Valencia			Provincia Valencia		
	Extranjero	España	TOTALES	Extranjero	España	TOTALES	Extranjero	España	TOTALES	Extranjero	España	TOTALES
1998	302.989	756.943	1.059.932	195.538	783.597	979.135	35.444	317.530	352.974	533.971	1.858.070	2.392.041
1999	378.006	877.340	1.255.346	144.617	925.398	1.070.015	33.781	346.172	379.953	556.404	2.148.910	2.705.314
2000	463.366	895.331	1.358.697	194.178	1.016.653	1.210.831	48.758	397.907	446.665	706.302	2.309.891	3.016.193
2001	469.015	1.073.301	1.542.316	274.796	1.042.709	1.317.505	63.441	477.134	540.575	807.252	2.593.144	3.400.396
2002	480.093	1.087.084	1.567.177	210.601	1.089.062	1.299.663	78.832	515.052	593.884	769.526	2.691.198	3.460.724
2003	549.999	1.373.780	1.923.779	174.929	1.269.812	1.444.741	67.189	575.824	643.013	792.117	3.219.416	4.011.533
2004	615.499	1.432.851	2.048.350	200.818	1.160.268	1.361.086	76.737	588.000	664.737	893.054	3.181.119	4.074.173
2005	847.631	1.513.009	2.360.640	174.675	1.325.452	1.500.127	124.294	693.459	817.753	1.146.600	3.531.920	4.678.520
2006	1.058.554	1.750.566	2.809.120	177.151	1.391.439	1.568.590	124.558	787.112	911.670	1.360.263	3.929.117	5.289.380

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme

	Comunitat Valenciana		
	Extranjero	España	TOTALES
1998	8.220.011	9.424.050	17.644.061
1999	8.733.848	10.116.310	18.850.158
2000	8.497.544	10.876.561	19.374.105
2001	8.720.948	11.181.466	19.902.414
2002	8.763.593	11.254.663	20.018.256
2003	8.986.372	12.472.138	21.458.510
2004	8.701.945	13.139.347	21.841.292
2005	8.753.131	13.906.020	22.659.151
2006	9.089.607	15.325.933	24.415.540

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme

GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Benidorm	93,61	94,36	94,17	93,34	88,07	85,48	84,84	83,4	85,22
Alicante. Litoral	56	59,03	62,02	61,77	54,77	53,07	50,65	51,45	52,33
Alicante. Interior	44,51	45,25	45,53	44,1	42,7	43,36	38,38	38,9	40,83
Alicante	80,33	81,28	81,97	81,07	74,99	72,48	70,35	69,49	70,79
Castellón. Litoral	59,15	58,69	56,5	56,44	58,85	60,63	58,39	58,24	63,53
Castellón. Interior	34	45,06	38,53	40,43	43,96	42,83	42,29	43,62	46,85
Castellón	55,15	56,66	53,46	53,59	56,4	57,85	55,81	55,94	60,77
Valencia. Ciudad	38,18	44,48	47,33	49,27	43,05	47,71	46,57	46,67	50,8
Valencia. Litoral	57,36	59,93	60,22	60,74	56,63	61,63	57,86	57,41	58,88
Valencia. Interior	38,65	41,48	42,38	44,32	41,34	41,95	35,63	39,1	43,52
Valencia	44,33	48,98	50,82	52,16	46,95	50,72	47,28	47,92	51,41
C. Valenciana	68,82	70,84	70,92	70,21	65,36	65,01	62,4	61,65	64,07
Cv. Litoral	76,15	77,16	77,44	76,65	71,87	70,76	68,69	67,92	69,56
Cv. Interior	39,11	43,67	42,4	43,21	42,4	42,61	37,96	39,96	43,29

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme

GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS. TEMPORADA ALTA

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Benidorm	96,53	99,55	100,87	100,89	96,15	93,48	90,86	92,23	95,48
Alicante. Litoral	67,57	70,1	71,11	74,46	66,08	63,94	61,01	62,4	63,77
Alicante. Interior	47,72	46,81	49,69	48,2	45,76	45,93	40,28	42,36	43,77
Alicante	86,14	88,27	89,55	90,19	84,1	81,42	78,02	79,12	81,29
Castellón. Litoral	66,72	64,89	61,06	63,82	66,1	68,45	64,26	65,6	72,12
Castellón. Interior	39,81	52,4	44,11	44,35	48,88	45,64	45,06	45,96	49,94
Castellón	62,97	63,28	58,6	60,83	63,57	65,25	61,49	62,84	68,76
Valencia. Ciudad	37,82	44,28	48,89	52,28	43,71	50,18	49,75	49,37	54,81
Valencia. Litoral	64,35	68,07	70,97	74,59	66,01	71,75	66,57	67,79	69,26
Valencia. Interior	42,98	47,25	42,05	50,5	42,62	45,02	37,33	42,32	46,15
Valencia	48,05	53,22	55,87	60,05	50,96	56,07	52,03	53,16	57,07
C. Valenciana	74,19	76,8	76,88	78,25	72,77	72,73	68,92	69,55	72,88
Cv. Litoral	81,57	83,31	83,69	85,13	80,29	79,41	75,92	77,02	80,25
Cv. Interior	43,34	48,63	45,05	48,03	45,19	45,46	40,07	43,13	46,22

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme

GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS. TEMPORADA BAJA

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Benidorm	90,03	88,17	86,29	84,61	78,65	76,17	77,71	73,05	73,4
Alicante. Litoral	42,7	45,91	51,89	47,41	42,28	41,26	39,71	39,88	39,79
Alicante. Interior	41,21	43,66	41,34	39,9	39,57	40,69	36,34	35,32	37,98
Alicante	73,39	73,01	73,27	70,65	64,62	62,38	61,69	58,69	59,03
Castellón. Litoral	42,31	44,78	45,77	41,29	45,49	46,58	48	45,61	49,4
Castellón. Interior	25,6	34,56	30,69	35,34	37,56	39,17	38,73	40,7	42,9
Castellón	38,98	42,85	42,43	39,97	43,93	45,22	46,26	44,71	48,19
Valencia. Ciudad	38,54	44,68	45,78	46,34	42,39	45,24	43,37	43,86	46,72
Valencia. Litoral	47,08	48,48	45,56	42,55	44,65	48,86	46,93	44,26	45,91
Valencia. Interior	33,89	35,51	42,73	37,97	39,97	38,74	33,85	35,73	40,77
Valencia	40,07	44,17	45,16	43,59	42,56	44,94	42,17	42,17	45,3
C. Valenciana	61,92	63,27	63,47	60,43	56,46	55,84	54,66	52,33	53,82
Cv. Litoral	68,86	68,99	69,29	65,87	61,36	60,06	59,78	56,76	57,76
Cv. Interior	34,17	38,11	39,41	37,95	39,3	39,48	35,63	36,54	40,17

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme

FUENTES ESTADÍSTICAS

Para el análisis del movimiento de turistas en todo tipo de alojamiento se han utilizado las operaciones estadísticas que realiza el **Instituto de Estudios Turísticos** dirigidas a la demanda: *Frontur,* que analiza los flujos turísticos internacionales hacia España; *Egatur*, que recoge información de gasto y comportamiento de los visitantes residentes en el extranjero que acceden a España por carretera o aeropuerto y *Familitur*, que investiga el comportamiento turístico de los residentes en España. (www.iet.tourspain.es)

Para el análisis de la evolución del turismo en alojamientos turísticos, se han utilizado las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos que realiza el **Instituto Nacional de Estadística**. (www.ine.es)

El apartado sobre la evolución de la oferta turística se basa en el **Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la** Agència Valenciana del Turisme. A este respecto existe una publicación específica denominada "Oferta Turística Municipal y Comarcal 2006".

Para el análisis de la evolución turística de los establecimientos hoteleros por zonas, se ha utilizado la **Enquesta Turística**, realizada por el Servicio de Estudios y Planificación de la **Agència Valenciana del Turisme** (www.comunidad-valenciana.org). Esta fuente proporciona un nivel de desagregación más adecuado por zonas turísticas, unido a la disponibilidad de series homogéneas de datos históricos. Es una estadística censal, elaborada con periodicidad mensual. Las principales variables de referencia son las pernoctaciones según país de residencia y categoría del establecimiento y el grado de ocupación según plazas y categorías. A efectos turísticos, la Comunidad Valenciana se divide en 8 zonas: tres de litoral que agrupan los municipios de la costa de cada una de las tres provincias con una estructura turística muy específica y arraigada; Benidorm y la ciudad de Valencia que dada su importancia y peculiaridad turística forman zonas independientes; y tres zonas de interior que agrupan al resto de municipios con características más dispares.

ÍNDICE

Pág.

PRESENTACIÓN 1

EL TURISMO EN 2006

1.- Actividad turística mundial 2
2.- Actividad turística en España 3
3.- Actividad turística en la Comunitat Valenciana 9
3.1.- Principales indicadores del impacto económico del turismo en la Comunitat Valenciana.....9
3.2.- Movimientos turísticos 9
3.3.- Evolución de la actividad en alojamientos turísticos 20
3.4.- Evolución de la actividad hotelera por zonas turísticas. Resultados de la *Enquesta Turística*..... 38
3.5.- La diversificación del producto turístico valenciano.. 47
3.6.- Servicio post-venta. Encuesta *Tourist Info* 52

ANÁLISIS GRÁFICO

1.- OFERTA 58
2.- DEMANDA 66

CUADROS ESTADÍSTICOS

1.- OFERTA 70
1.1. Alojamiento 70
1.2. Oficinas de información y agencias de viajes ... 72
1.3. Restauración 73
1.4. Deportes y recreo 74
1.5. Cultura..... 76
1.6. Otras informaciones 77
2.- DEMANDA..... 77
2.1. Pernoctaciones 77
2.2. Grado de ocupación 79

SERIES ESTADÍSTICAS..... 82

FUENTES ESTADÍSTICAS 89

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1.- OFERTA TURÍSTICA 58
1.1. Plazas máximas disponibles en establecimientos hoteleros 58
Variación de plazas hoteleras 06/05.....58
1.2. Plazas hoteleras
Por zonas turísticas 59
Por categoría del establecimiento 59
1.3. Plazas disponibles en campings 59
1.4. Plazas disponibles en apartamentos.....60
1.5. Plazas disponibles en albergues y casas rurales 60
1.6. Plazas en restaurantes por zonas turísticas 61
1.7. Oferta de alojamiento (plazas) 61
1.8. Distribución de las plazas en establecimientos hoteleros. Hoteles y hostales.....62
1.9. Distribución de las plazas en apartamentos turísticos 63
1.10. Distribución de las plazas en campings.....64
1.11. Distribución de las plazas en alojamientos rurales. Casas rurales y albergues 65
2- DEMANDA TURÍSTICA 66
2.1. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Medias mensuales por zonas 66
2.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Participación según procedencias 66
2.3. Pernoctaciones totales según procedencia. 67
Pernoctaciones de extranjeros según procedencia.....67
Variación del número de pernoctaciones respecto a 2005 67
2.4. Pernoctaciones por procedencias. Evolución mensual 68
2.5. Grado de ocupación medio anual por categoría del establecimiento Años 2006 y 2005. 68
2.6. Grado de ocupación medio anual por zonas 68
2.7. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada baja.....69
2.8. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada alta 69

ÍNDICE DE CUADROS ESTADÍSTICOS

1. OFERTA TURÍSTICA 70
1.1. Alojamiento 70
1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles) 70
1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles). 70

1.1.3. Número y plazas en establecimiento hoteleros (hostales).....70
1.1.4. Plazas en hoteles abiertos por meses.....71
1.1.5. Plazas en hostales abiertos por meses.....71
1.1.6. Número y plazas de campings.....71
1.1.7 Número y plazas de apartamentos.....71
1.1.8 Número y plazas de casas rurales y albergues.....72
1.2. Oficinas de información y agencias de viajes.....72
1.2.1. Agencias de viajes.....72
1.2.2. Oficinas de información.....72
1.3. Restauración.....73
1.3.1. Número de restaurantes.....73
1.3.2. Número de plazas en restaurantes.....73
1.3.3. Número de cafeterías.....73
1.3.4. Número de plazas en cafeterías.....74
1.4. Deportes y recreo.....74
1.4.1. Instalaciones deportivas.....74
1.4.2. Espacios naturales protegidos.....75
1.4.3. Salud y esparcimiento.....75
1.4.4. Banderas azules.....76
1.5. Cultura.....76
1.5.1. Actividad cultural.....76
1.6. Otras informaciones.....77
1.6.1. Demografía y territorio.....77
1.6.2. Climatología.....77
2. DEMANDA TURÍSTICA.....77
2.1. Pernoctaciones.....77
2.1.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros.....77
2.1.2. Pernoctaciones mensuales en establecimientos hoteleros por procedencias.....78
2.1.3. Pernoctaciones mensuales en hoteles por procedencias.....78
2.1.4. Pernoctaciones mensuales en hostales por procedencias.....79
2.1.5. Pernoctaciones totales de visitantes extranjeros, por procedencias.....79
2.2. Grado de ocupación.....79
2.2.1. Grado medio de ocupación general. Todo el año.....79
2.2.2. Grado medio de ocupación en hoteles. Todo el año.....79
2.2.3. Grado de ocupación mensual en establecimientos hoteleros.....80
2.2.4. Grado de ocupación mensual en hoteles.....80
2.2.5. Grado de ocupación mensual en hostales.....81