

Número 23

RESUMEN DE LOS ARTÍCULOS QUE COMPONEN LA PUBLICACIÓN

**ART.1// LA EMPRESA TURÍSTICA VIRTUAL. CONCEPTOS, PRÁCTICAS Y LECCIONES.**

---

Dr. Dimitrios Buhalis  
UNIVERSIDAD DE WESTMINSTER

**ART.2// EL TURISMO EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN.**

---

Dr. Frank M. Go  
ESCUELA DE GESTIÓN DE ROTTERDAM

**ART.3// NUEVAS TENDENCIAS DE OCIO Y TURISMO.**

---

Ana Goytia Prat.  
UNIVERSIDAD DE BILBAO

**ART.4// NUEVAS TENDENCIAS TURÍSTICAS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO DE SOL Y PLAYA.**

---

José Antonio Núñez de Cela y Artiaga  
AYUNTAMIENTO DE BENIDORM

**ART.5// LA GLOBALIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA Y EL IMPACTO SOBRE LA ESTRATEGIA DE MERCADO.**

---

Dr. Norbert Vanhove  
DIRECTOR GENERAL WES