

TIERRAS DE FRONTERA

RUTA SENDERISTA POR EL PAISAJE DE LOS CASTILLOS DE LOS VALLES DE AYORA-COFRENTES Y VINALOPÓ

Gregorio García Mesanat



GENERALITAT
VALENCIANA



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

Universitat • Territori
Innovació de
Projectes Territorials
i Socials 

Edita
Vicerektorat de Projectió
Territorial i Societat
Universitat de València

Financia
Turisme Comunitat Valenciana

Colabora
Secretaria Autònoma de Turisme
– Generalitat Valenciana

Director del Proyecto
Jorge Hermosilla Pla

Coordinadora editorial
Beatriz Ginés Fuster

Diseño y maquetación
Pau Soriano

COLECCIÓN: PLANES DIRECTORES TERRITORIALES TURÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA: 1. Línea de actuación: Cerámica tradicional valenciana | 2. **Tierras de Frontera: Ruta Senderista por el paisaje de los castillos de los Valles de Ayora-Cofrentes y Vinalopó** | 3. Diagnóstico y avance: Los iberos en la Comunitat Valenciana | 4. Plan Director de Turismo: Parque Natural del Turia. Diagnóstico y avance | 5. Diagnóstico y avance: El arte rupestre del Arco Mediterráneo como valor cultural y turístico | 6. Plan Director: Museo textil de la Comunitat Valenciana | 7. Plan Director de Turismo Industrial: La Real Fábrica de l'Alcora. El Port de Sagunt | 8. Pla Director de desenvolupament territorial turístic de la Via Augusta | 9. Plan Director: Palau Ducal dels Borja

TIERRAS DE FRONTERA

RUTA SENDERISTA POR EL PAISAJE DE LOS CASTILLOS DE LOS VALLES DE AYORA-COFRENTES Y VINALOPÓ

Gregorio García Mesanat



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

Universitat • Territori
Innovació de
Projectes i Horitzons
i Gestió (U+T)

Planes directores para un turismo profesional

Francesc Colomer

Secretario Autonómico de Turismo, Generalitat Valenciana

Contar con la Universitat de València es siempre un acierto, es sumar valor a todo aquello que, desde la administración pública, tratamos de proyectar y gestionar para avanzar como territorio y sociedad. Desde Turisme Comunitat Valenciana lo hemos hecho durante los últimos años porque entendimos que era la mejor forma de trazar un camino a seguir para la vertebración y la puesta en valor de nuestro territorio, para que el sector turístico adquiriera el rigor profesional que merece y sirva de palanca para seguir adelante.

Nuestro objetivo en los últimos años ha sido contribuir a que el turismo se entienda como un sector fundamental en nuestra economía, pero también a nivel social. Los datos nos indican que su contribución al PIB y a la generación de empleo deberían ser motivo suficiente para dejar de considerarlo un asunto menor, un servicio más. La llegada de la covid19 y los terribles efectos que todos estamos sufriendo han evidenciado que no íbamos mal encaminados. Cuando el turismo se para, las ciudades y los municipios tiemblan. Esta pandemia nos ha golpeado en la base de nuestra existencia, ha aniquilado la posibilidad de viajar, de disfrutar de nuestra libertad para seguir enriqueciéndonos por dentro. Porque de eso trata el turismo, de ofrecer a los ciudadanos la posibilidad de ser un poco mejores tras vivir una experiencia diferente en un entorno no cotidiano. Pero también nos ha dado la oportunidad de reflexionar y trazar nuevos caminos por los que seguir caminando.

El trabajo que aquí presentamos debe servirnos de guía para no perder el norte y encauzar nuestros proyectos hacia un objetivo fundamental: la transformación de nuestros recursos en productos. Recientemente, y también a través de nuestra colaboración con la Universitat de València, hemos elaborado un amplio catálogo de 'Recursos turísticos valencianos'. Este trabajo nos ha servido para constatar la diversidad de nuestro territorio, la riqueza patrimonial, natural, gastronómica, paisajística, etc. de la Comunitat Valenciana. Esto nos presenta un gran reto, ser capaces de trasladar todo eso que somos y que, además, nos escojan por ello.

En los planes directores que aquí se incluyen hemos ido avanzando ya en uno de nuestros productos más valorados: el turismo cultural. Así, a lo largo de los últimos meses, se ha realizado un interesante trabajo para la puesta en valor de los castillos del interior de la Comunitat Valenciana, la riqueza del Parque Natural del Turia o el potencial del Museo Textil Valenciano de Ontinyent. Pero también se ha generado material de productos que abarcan territorios más amplios, como es el sector cerámico, la cultura íbera, el arte rupestre, la Vía Augusta o el patrimonio industrial. Ahora, la labor de investigación realizada por los expertos universitarios debe guiar los proyectos e iniciativas que, a nivel institucional y desde el propio sector turístico, nos lleven a posicionarnos como un destino de referencia.

El propósito fundamental ha sido contribuir a señalar un camino y a mostrar el potencial de nueve realidades que pueden transformarse en propuestas de valor que cualifiquen nuestro modelo de territorio turístico. Sin duda, constituirán un revulsivo para mejorar nuestro posicionamiento y la motivación para venir a la Comunitat Valenciana, un territorio fértil en experiencias y emociones. La cultura, nuestro legado histórico, nos hará turísticamente más fuertes. La singularidad cultural representa nuestra versión más original, carismática y honesta.

Patrimonio cultural, turismo y planificación estratégica

Jorge Hermosilla Pla

Vicerrector de Proyección Territorial y Sociedad. Universitat de València

El patrimonio cultural no puede prescindir de las dimensiones histórica, social y funcional entre sus fundamentos y su razón de ser. Entre sus funciones, el patrimonio cultural constituye un reclamo obligado para el turismo de un territorio concreto; forma parte del capital territorial de un municipio o de una comarca.

Es sabido que el proceso de implantación del turismo en un territorio necesita de unos determinados requerimientos que facilitan (y garantizan) la permanencia de dicha actividad económica en los espacios geográficos. Nos referimos al alojamiento (el turista pernocta), a la gastronomía (el turista reclama una cocina local singular), a la segmentación de la demanda (el turismo cultural por ejemplo tiene como referencia el patrimonio cultural), al aumento del mercado más allá del regional (el turista nacional y el extranjero son los mercados deseados), y finalmente a los procesos de innovación, de mejora, para cada uno de esos requerimientos.

La innovación es fundamental para que el sector turístico sea competitivo, dinámico, profesional y con capacidad de resistir y adaptarse. Para lo cual se requiere en primer lugar la creación de productos únicos, basados por ejemplo en la puesta en valor de recursos patrimoniales asentados en el propio territorio. Nos referimos a la tematización del producto, diferenciado, basado en el valor añadido aportado por la interpretación del

patrimonio existente. Es sabido que el 70% de los turistas visitan algún recurso patrimonial.

En segundo lugar, es imprescindible la incorporación de nuevas tecnologías en la oferta turística, tanto dirigidas a su promoción como a su comercialización. Dar a conocer qué se ofrece y poder adquirir el producto turístico mediante la digitalización y la automatización. Las TIC y su correcto manejo son imprescindibles en las actuales condiciones del mercado turístico, y mejoran la fidelización del cliente, sobre todo cuando las estadísticas señalan que el gasto medio diario de un turista cultural duplica al del turista del modelo “sol y playa”.

En tercer lugar, la creación de productos turísticos y servicios turísticos integrales e integrados en el territorio. Requieren de la coordinación de diversos actores locales. Adquieren protagonismo la hostelería (qué comer y dónde alojarse), las experiencias (qué ver y hacer y posteriormente qué contar en el lugar de origen), y las compras (qué productos locales adquirir).

En cuarto lugar, no se debe dejar de lado la constitución de redes entre empresas turísticas y entre administraciones públicas locales y regionales, de manera que se facilite la agrupación de la oferta y la coordinación público-privada. Se trata de dirigir esfuerzos en función de la oportunidad de las sinergias facilitadas por la coordinación y colaboración entre organizaciones y actores territoriales.

En quinto lugar, es inevitable la adopción y el seguimiento de criterios del desarrollo sostenible, definidos en la Agenda 2030 por los 17 ODS. El sistema turístico territorial debe atender a las premisas del desarrollo sostenible, como son la económica, la medioambiental, la social y la cultural. Y, finalmente, es precisa e insustituible la elaboración de estrategias del desarrollo turístico, para lo que debemos considerar las singularidades del patrimonio cultural y de su territorio. En ese sentido, la planificación estratégica es un excelente instrumento para el diseño de acciones y su programación en el tiempo y priorizadas, dirigido a las áreas de producto, de divulgación y comercialización, y de gestión y gobernanza.

La Universitat de València y la Agència Valenciana de Turisme, mediante la participación de varios investigadores e investigadoras de diversos departamentos universitarios, han abordado varios planes directores que han tenido como denominador común el diseño de estrategias dirigidas a crear las bases de futuros productos turísticos a partir de recursos patrimoniales valencianos. Es decir, partimos de elementos con valor patrimonial, potencialmente visitables, y proponemos la elaboración de productos destinados a ser consumidos por turistas. El patrimonio cultural es en esta ocasión el objeto de análisis y atención. De esa manera se han diseñado nueve planes directores, que contemplan elementos distribuidos en buena parte del territorio valenciano o, en cambio, por lugares concretos de nuestra geografía relacionados todos ellos en acoger tipologías patrimoniales de referencia.

A escala regional, se han realizado los planes directores del turismo inspirados en el Arte Rupestre Levantino (Oreto García, arqueóloga), la Cultura Íbera (Consuelo Mata y David Quixal, arqueólogos), la Vía Augusta (Ferràn Arasa, arqueólogo), y el patrimonio industrial (Rosa Yagüe e Isidre March, economistas) y el sector cerámico (Joan Carles Membrado, geógrafo). A escala local, se han abordado las estrategias para el desarrollo turístico del Parque Natural del Turia (José María Nácher y Clara Martínez, economistas), el Museo Textil Valenciano de Ontinyent (Pilar Peñarrubia y Lydia Micó (geógrafa y máster en patrimonio), el Palau dels Borja de Gandía (Emili Aura, Amparo Cervera y Haydée Calderón, arqueólogo y economistas), y los Castillos del interior valenciano (Gregorio García, economista).

Las posibilidades del patrimonio cultural valenciano como recurso turístico capaz de aportar al sistema territorial productos turísticos son evidentes. Por una parte, porque disponemos de una amplia oferta de recursos patrimoniales distribuidos en la totalidad de las comarcas, como se recoge en la publicación *“Recursos Turísticos Valencianos”* (2020, Universitat de València). Sirvan de referencia las siguientes cifras: 325 fiestas con declaración de interés turístico, 11 Bienes del Patrimonio Mundial de la Humanidad, 1.843 Bienes de Interés Comunitario BIC, 5.186 Bienes de Relevancia Local BRL. Por otra parte, porque el territorio valenciano acoge una gran variedad de

tipologías patrimoniales, material e inmaterial, urbano y rural, mueble e inmueble, paisajístico, etc, como consecuencia de nuestra dilatada historia. Finalmente, porque se trata de una modalidad de turismo, el cultural, con un gran potencial, con generosas perspectivas de desarrollo en la totalidad de las comarcas valencianas. Las del litoral porque precisan de productos turísticos que complementen a la oferta de “sol y playa”; las comarcas del interior, porque están ávidas de oportunidades económicas que les permita combatir el despoblamiento.

En definitiva, en el patrimonio cultural valenciano hallamos abundantes y diversos recursos turísticos, los cuales con unas adecuadas estrategias dirigidas al producto y a su comercialización, están reclamados a convertirse en productos turísticos de calidad, singulares y atractivos. Para la Comunitat Valenciana constituye una excelente oportunidad para su desarrollo territorial sostenible.

Índice

Planes directores para un turismo profesional	5
Francesc Colomer	
Patrimonio cultural, turismo y planificación estratégica	7
Jorge Hermosilla Pla	
Índice de figuras	13
Índice de tablas	16
1. Introducción	18
2. Territorio y oferta	26
2.1. El Valle de Ayora-Cofrentes	27
2.2. El Valle del río Vinalopó	31
2.3. Oferta turística en la Ruta	34
3. Demanda potencial	46
4. Análisis DAFO	52
5. Diseño del producto tierras de frontera, ruta senderista por el paisaje de los castillos de los Valles de Ayora-Cofrentes y Vinalopó	56
5.1. Visión general de la Ruta Tierras de Frontera	57
5.2. Descripción de las Etapas	62
6. Análisis CAME. Estrategias de impulso	88
Bibliografía	94

Índice de figuras

Figura 1	37
Servicios turísticos del Valle de Ayora-Cofrentes	
Figura 2	38
Servicios turísticos del Valle del Vinalopó	
Figura 3	40
BIC y BRL en los municipios de la ruta	
Figura 4	43
Figuras de protección natural en el Valle de Ayora-Cofrentes	
Figura 5	44
Figuras de protección natural en el Valle del Vinalopó	
Figura 6	59
Ruta senderista Tierras de Frontera	
Figura 7	62
Etapa 01.1	
Figura 8	63
Etapa 01	
Figura 9	64
Etapa 01.2	
Figura 10	65
Etapa 02	
Figura 11	66
Etapa 03	

Figura 12 Etapa 04	67
Figura 13 Etapa 04.1	68
Figura 14 Etapa 04.2	69
Figura 15 Etapa 04.3	70
Figura 16 Etapa 04.4	71
Figura 17 Etapa 04.5	72
Figura 18 Etapa 05	73
Figura 19 Etapa 06	74
Figura 20 Etapa 07	75
Figura 21 Etapa 08	76
Figura 22 Etapa 09	77

Figura 23 Etapa 10	78
Figura 24. Etapa 10.1	79
Figura 25 Etapa 11	80
Figura 26 Etapa 12	81
Figura 27 Etapa 12.1	82
Figura 28 Etapa 13	83
Figura 29 Etapa 14	84
Figura 30 Etapa 14.1	85
Figura 31 Etapa 15	86

Índice de tablas

Tabla 1	35
Recursos y oferta de servicios en la Ruta Tierras de Frontera	
Tabla 2	49
Clubes federados y Licencias en las Federaciones territoriales de montaña de España	
Tabla 3	60
Ruta Tierras de Frontera. Etapas principales (PR), opcionales (OP) y de enlace (EN)	

1. Introducción

“En su deseo de protegerse de amenazas externas y de controlar militarmente el territorio, las sociedades que han habitado el territorio valenciano nos han dejado un pétreo legado en las alturas, que con mayor o menor suerte, vigilan impertérritos el devenir de la historia. Superada la función para la que fueron concebidos, han derivado en un símbolo; en una referencia visual pero también cultural, que genera unos lazos de pertenencia y una imagen territorial o paisaje; en cualquiera de los casos, en un recurso paisajístico de primer orden.

Tras la ocupación musulmana de la Península Ibérica en el siglo VIII y la posterior reconquista cristiana, la Comunidad Valenciana o mejor dicho, el antiguo Reino de Valencia se convirtió en una tierra de frontera. Frontera con el Reino Nazarita de Granada, pero también con el cristiano Reino de Castilla, y en ambos casos en un espacio de conflicto. Los paulatinos avances de unos y retrocesos de otros fueron fuente de acontecimientos bélicos, lo que implicó la fortificación de estos espacios; bien a través de la adecuación de los castillos y fortalezas preexistentes o bien mediante la construcción de nuevos baluartes y torres de vigilancia. Surgen, por tanto, los castillos como lugares estratégicos desde los cuales se ejerce el dominio del territorio y de sus habitantes. Ofrecen protección, pero también albergan el poder o autoridad del estado en su área de influencia”.

(Hermosilla, J.; Iranzo, E.)¹

¹ Hermosilla, Jorge e Iranzo, E. (s.f.): Castillos de Frontera en el Valle de Ayora-Cofrentes y el Vinalopó. Disponible en <http://paisajeturisticosvalencianos.com/paisajes/castillos-de-frontera/> [consultado el 2 de octubre de 2017]

Después de la conquista cristiana de comienzos del siglo XIII estas tierras quedaron en una zona fronteriza entre las coronas de Castilla y Aragón. En un principio formaron parte de Castilla, según lo establecido en el Tratado de Almisra (1244) firmado por el infante Alfonso (futuro Alfonso X) y Jaume I. La zona fue entonces repoblada por castellanos. En 1281, en agradecimiento por su ayuda en la sublevación del recién conquistado reino de Murcia, Alfonso X cedió el valle a Pedro I de Valencia, delimitando los límites de Almansa y Ayora y así la frontera entre Castilla y Aragón.

“Sin embargo, la pérdida de la función original ha provocado que una buena parte de ellos hayan sido desmantelados, dañados, ignorados y lo que aún es peor olvidados. Es oportuno recuperar estos elementos de nuestra historia y nuestro paisaje, elevándolos a la categoría de hitos o bienes culturales y paisajísticos. Considerados bienes de interés cultural por la legislación patrimonial, algunos de ellos se han restaurado y asignado una función educativa, cultural y lúdica, mientras que la gran mayoría no han sido intervenidos con el consecuente efecto negativo para su conservación”.

(Hermosilla, J.; Iranzo, E.)²

A nivel turístico, como se indica en la Guía para la Elaboración de Planes de Desarrollo Territorial Turístico (Hermosilla et al, 2017)³, son los mercados los que deciden si los atractivos potencialmente turísticos que poseen los territorios lo son o no, así como que cualquier nuevo producto turístico ha de tener demanda y vencer a la competencia, lo que se debe basar, entre otros factores, en una diferenciación y posicionamiento del mismo. Además, el producto turístico, debe contar con los suficientes servicios de transporte, alojamiento y restauración.

Entre las diversas opciones de posicionamiento turístico, en este Plan Director de Desarrollo Territorial Turístico se propone la realización de un producto que recoja por un lado el atractivo cultural de los Castillos de Frontera, todos ellos declarados Bienes de Interés Cultural, situados en los Valles de Ayora-Cofrentes y

2 Hermosilla, Jorge e Iranzo, E. (s.f.): Castillos de Frontera en el Valle de Ayora-Cofrentes y el Vinalopó. Disponible en <http://paisajesturisticosvalencianos.com/paisajes/castillos-de-frontera/> [consultado el 2 de octubre de 2017]

3 Hermosilla et al (2017): Guía para la Elaboración de Planes de Desarrollo Territorial Turístico. Universitat de Valencia.

el Vinalopó, y por otro lado, el atractivo paisajístico de ambos valles, a través del diseño de una ruta senderista y cultural que une 26 castillos y palacios-fortaleza y 25 poblaciones de ambos valles. De norte a sur, serían:

1. Cortes de Pallás: Castillo de Otonel, Castillo de la Pileta, Castillo de Ruaya y Castillo de Chirel.
2. Cofrentes: Castillo de Cofrentes.
3. Jalance: Castillo de Jalance.
4. Jarafuel: Castillo de Jarafuel.
5. Teresa de Cofrentes.
6. Zarra.
7. Ayora: Castillo de Ayora.
8. Banyeres de Mariola: Castillo de Banyeres de Mariola.
9. Beneixama.
10. Campo de Mirra: Castillo de Almisra.
11. Cañada.
12. Villena: Castillo de Salvatierra y Castillo de la Atalaya.
13. Biar: Castillo de Biar.
14. Onil: Palacio-Fortaleza del Marqués de Dos Aguas
15. Castalla: Castillo de Castalla.
16. Sax: Castillo de Sax.
17. Elda: Castillo de Elda.
18. Petrer: Castillo de Petrer.
19. Monóvar: Castillo de Monóvar.
20. Agost: Castillo de Agost y Castillo de la Murta.
21. Novelda: Castillo de la Mola.
22. Monforte del Cid: Castillo (integrado en la Iglesia de Nuestra Señora de las Nieves).
23. Aspe: Castillo del Río.
24. Elche: Palacio de Altamira.
25. Santa Pola: Castillo-Fortaleza de Santa Pola.

Como igualmente indican Hermsilla e Iranzo⁴, *“los castillos y fortalezas constituyen un elemento de la arquitectura militar que, si bien ostentaron su primacía durante época medieval, su solidez y ubicación y, en la actualidad, los instrumentos legales de protección del patrimonio cultural, permiten que continúen siendo un referente cultural y paisajístico de las tierras valencianas”*.

No obstante, *“para tener un producto turístico que posicione un territorio hay que articular atractivos y recursos en una posible experiencia con su secuencia espacio-temporal de actividades in situ”* (Hermsilla et al, 2017, página 34). En este sentido, el objetivo de este Plan es diseñar y proponer las actuaciones de impulso y actividades de promoción y comercialización de una ruta senderista por etapas, utilizando las rutas homologadas que ya existen (GR / PR / SL) o trazando nuevas. Esta ruta pasaría por todos los castillos de Frontera reseñados y al mismo tiempo por los atractivos naturales, culturales e históricos cercanos. La ruta se trazaría principalmente para la práctica del senderismo y, si es posible, para BTT.

El producto quedaría incluido en la categoría de ecoturismo o turismo eco-sostenible, que según define la OMT (2002)⁵, designaría las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

- “1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.*
- 2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.*
- 3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.*
- 4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.*
- 5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:*

4 Hermsilla, Jorge e Iranzo, E. (s.f): Castillos de Frontera en el Valle de Ayora-Cofrentes y el Vinalopó. Disponible en <http://paisajeturisticosvalencianos.com/paisajes/castillos-de-frontera/> [consultado el 2 de octubre de 2017]

5 OMT (2002): El mercado británico del ecoturismo. Madrid. Disponible en <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284405411> [Consultado el 2 de octubre de 2017]

- *Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,*
- *Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,*
- *Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.”*

Así, el turismo sostenible tiene como objetivo reducir los impactos sobre los ecosistemas como resultado del uso de los recursos naturales para actividades turísticas; también busca la conservación de la cultura y tradiciones de la zona, esperando ser una actividad ecológica y socialmente responsable.

Según la propia OMT, el desarrollo del turismo sostenible requiere la participación informada de todos los interesados en ello, y una fuerte integración entre el Estado y los ciudadanos para lograr una colaboración amplia y promover un compromiso real con el tema, creando e incentivando una cultura social que promueva los valores de la conservación ambiental y aprovechamiento responsable de los recursos naturales (OMT & PNUMA, 2006)⁶.

En este sentido, se buscaría atraer turistas con una doble motivación, una combinación de turismo deportivo y cultural. Así, a los recursos turísticos del entorno natural se le añadirían el conjunto de castillos de Frontera de ambos valles, que serían el nexo de unión de la ruta trazada.

Con el fin de atraer al nuevo perfil del turista, el sector turístico está obligado a reinventar y reorientar las estrategias de promoción de los destinos, aportando valor añadido a sus productos, a través del turismo de experiencias o “turismo experiencial”. Así, la oferta debe satisfacer a una demanda cada vez más segmentada, especializada y exigente, donde no se ofrece tanto el servicio como la experiencia⁷. Éste es el enfoque que está detrás del producto propuesto.

En la actualidad, aparte del conocido Camino de Santiago, existen diversas rutas de este tipo, como, por ejemplo:

6 OMT y PNUMA (2006). Por un turismo más sostenible. Madrid

7 Schlesinger, W.; Cervera, A.; Pérez, C. (2015) “Contrasting quality of service experience for northern and southern Mediterranean tourists”, EuroMed Journal of Business, Vol. 10 Issue: 3, pp.327-337.

- a) El Camino del Cid (GR 160)⁸ que tiene una longitud de 1.460 kilómetros, y atraviesa las provincias de Burgos, Soria, Guadalajara, Zaragoza, Teruel, Castellón, Valencia y Alicante. En parte de su ruta temática, “La Defensa del Sur” discurre entre Banyeres de Mariola y Elche en 4 etapas y 84 kilómetros.
- b) El Camí de Cavalls 360^o (GR 223)⁹, una vuelta de 185 km que recorre la costa menorquina en hasta 13 etapas.
- c) La Ruta dels Monestirs, el pas del pobre (GR-236), en 4 etapas y casi 80 kilómetros, que discurre entre Gandía y Alcira, uniendo 5 antiguos conventos y monasterios, siguiendo sendas de montaña medievales (Pas del Pobre), caminos reales o antiguas vías de ferrocarril.

A diferencia del Camino de Santiago o del Cid, la Ruta Tierras de Frontera tendría un perfil más semejante a los otros dos ejemplos indicados, buscando etapas que tengan un carácter más “montañero”.

En definitiva, este Plan Director pretende analizar el sistema turístico del territorio afectado por el producto turístico propuesto, quedando dividido en cinco partes:

1. Territorio y Oferta. En primer lugar, se realiza una recopilación de la información sobre el variado patrimonio territorial, natural, histórico y cultural, de la zona por donde discurre la Ruta, y que pudieran ser susceptibles de capacidad de atracción turística.
2. En segundo lugar, se describirán los elementos de la oferta turística tales como los productos y servicios puestos a disposición del usuario ya sean públicos o privados (alojamiento, restauración, empresas de turismo activo o interpretación de recursos, oferta adicional, oficinas de turismo, centros de interpretación o museos).
3. Demanda. Se analiza la potencialidad de la tipología turística a la que se pretende destinar el producto propuesto, que como se ha indicado es el turismo deportivo en la práctica de senderismo, combinado con el turismo cultural.

8 <http://www.caminodelcid.org>

9 <http://www.camidecavalls360.com>

4. Análisis DAFO del producto propuesto, identificando por un lado los factores de desventaja internos (Debilidades), así como aspectos problemáticos externos (Amenazas), y por otro lado los factores de ventaja internos (Fortalezas) y los aspectos favorables externos (Oportunidades).
5. Diseño del producto. Descripción de la Ruta de los Castillos de Frontera Ayora-Cofrentes-Vinalopó, propuesta a partir de los senderos homologados existentes, así como de la incorporación de nuevas sendas.
6. A modo de conclusiones, se realiza un análisis CAME (corregir, afrontar, mantener y explotar) que da pautas para actuar sobre los aspectos hallados en el análisis DAFO, a modo de estrategias de impulso, describiendo las medidas y acciones que se proponen para la garantizar el éxito del producto, así como la promoción y comercialización del mismo, con vistas a la creación de una imagen propia de promoción, difusión e identidad que refuerce la diferenciación el mismo. Entre ellas, se considera necesario la creación del Club de Producto Tierras de Frontera, con su correspondiente Ente Gestor.

2. Territorio y la oferta

2.1. El Valle de Ayora-Cofrentes

La comarca del Valle de Ayora-Cofrentes se encuentra en el interior del País Valenciano. Sus 1.141 km² limitan al Norte con las comarcas de Requena-Utiel y La Hoya de Buñol, al Este con la comarca de La Canal de Navarrès y al Oeste y Sur con la provincia castellana de Albacete. En sentido estricto el valle que da nombre al territorio ocupa sólo la parte central de la comarca, mientras que el resto lo forman sierras, muelas y planicies elevadas, entre las que destacan las cimas de Serrecilla, las Atalayas, Puntal de Arcisecho, Caroig y Palomera. En el valle es donde encontramos las capitales de los seis municipios que lo integran, de norte a sur, Cofrentes, Jalance, Jarafuel, Teresa de Cofrentes, Zarra y Ayora. Entre todos suman poco más de 10.000 habitantes, más de la mitad de los cuales viven en Ayora.

Por la parte del norte el valle termina con una gran fosa transversal, la de los ríos Cabriel y Júcar, de las que nacen algunas fuentes salinas y en medio de los cuales se yerguen los restos de antiguos relieves volcánicos, como son el cerro de Agras, parcialmente destruido por la extracción industrial de sus rocas, y la vieja chimenea en cuya cumbre está situado el castillo de Cofrentes.

El clima varía mucho en función de la altitud. A grandes rasgos, se trata de un clima de transición entre el mediterráneo y el continental. La parte del valle está muy abrigada y por lo tanto sus temperaturas son relativamente suaves, ocho grados

de media en enero y 28 en agosto, mientras que en la parte de la sierra Palomera, el observatorio de La Hunde registra una media de cinco grados en enero y de 24 en agosto. Estas diferencias se aprecian también en las precipitaciones, que apenas llegan a los 400 mm de lluvia en Cofrentes y ascienden sin embargo a casi 600 en lo alto de la sierra Palomera. En la parte norte del valle se juntan los dos ríos más caudalosos de todo el territorio valenciano. El Júcar y del Cabriel se unen en Cofrentes, a los pies del acantilado donde descansa el castillo, después de haber recorrido muchos kilómetros desde su nacimiento en los Montes Universales. De ahí el nombre que los romanos le pusieron a este asentamiento, Confluentum, confluencia. Entre los dos, y a partes casi iguales, aportan unos 50m³/segundo, aunque en la actualidad la mayor parte llega a Cofrentes por el río Cabriel, ya que el Júcar es sangrado en la presa del Molinar y casi todo su caudal es derivado por un canal subterráneo de 15 kilómetros de longitud que vuelve a la superficie a la altura de la central eléctrica de Basta (Cofrentes) y vierte luego sobre el Cabriel en la cola del embalse de Embarcaderos. Desde allí el río Júcar se dirige hacia el este penetrando por el impresionante cañón de Cortes de Pallás, donde vuelve a ser aprovechado para producir energía eléctrica.

El Valle de Ayora-Cofrentes es rico en fuentes. La fuerza motriz de las aguas fue aprovechada en tiempos pasados por una veintena de molinos, aunque en el momento actual sólo sirve para producir energía eléctrica y para refrigerar los reactores de la Central Nuclear de Cofrentes. Algunas de sus fuentes están clasificadas como medicinales y en torno a ellas han prosperado casas de baños.

El 80% del territorio es superficie forestal, sin embargo, los únicos bosques de cierta magnitud se encuentran en las sierras del Boquerón y Palomera, mientras que en el resto de la comarca los incendios han arrasado con los antiguos pinares. Destaca la práctica de la apicultura (más de 25.000 colmenas). Por otro lado, la importancia cinegética ha sido potenciada en Ayora mediante la creación de tres grandes cotos vallados para la caza mayor (ciervos, corzos, jabalíes, etc.). En Jarafuel y Zarra han surgido granjas de perdices para repoblar cotos de caza menor.

La superficie cultivada es de unas 19.000 hectáreas, lo que apenas representa la quinta parte de todo el territorio comarcal, pero no es mucho más lo que podría ser cultivado en una zona tan accidentada como es el Valle de Ayora. Los principales cultivos son los cereales, los almendros, el girasol y el olivar.

El Valle de Ayora-Cofrentes es una de las comarcas valencianas con más bajo nivel de industrialización, y sólo en el municipio de Ayora se puede hablar de

auténticas fábricas. En épocas pasadas el carácter cerrado del valle permitió que prosperasen pequeños talleres artesanales para atender la demanda comarcal de tejidos, calzado, materiales de construcción y aperos agrícolas. Actualmente la feria de agosto de Xàtiva y los turistas y veraneantes son los principales mercados de estos productos.

La producción de energía eléctrica cuenta en el municipio de Cofrentes con dos centrales: la central hidroeléctrica de Basta, construida a comienzos de los años cincuenta, y la central nuclear, cuya construcción en los años setenta y ochenta supuso la inmigración momentánea de muchos trabajadores, con notables repercusiones en la economía de todo el valle. Tras finalizar las obras, las tareas de mantenimiento se cubren con menos mano de obra, pero en cualquier caso los pueblos del valle, sobre todo Cofrentes, se siguen beneficiando de estos trabajos y de la compensación económica que reciben por peligrosidad.

Durante muchos siglos el Valle de Ayora ha permanecido como una especie de enclave alejado de las grandes rutas de comunicación. Sus habitantes, salvo en el caso de Ayora, se han tenido que conformar con caminos de herradura y han tenido que cubrir grandes distancias para llegar a centros urbanos de importancia, como Requena (35 kilómetros al norte de Cofrentes), Valencia y Xàtiva (66 kilómetros al sureste de Ayora). Todavía hoy es preciso dar grandes rodeos para ir a Valencia (100 kilómetros por Requena y más de 120 por Xàtiva).

Por lo que respecta al patrimonio cultural e histórico del Valle, encontramos pinturas rupestres en el abrigo de Tortosilla en el término municipal de Ayora, Patrimonio de la Humanidad y ejemplo de Arte Rupestre Levantino con escenas de recolección de miel, caza y guerra.

El poblado de Castellar de Meca en Ayora, declarado Monumento Histórico Artístico, es un yacimiento arqueológico de la época de los iberos, habitado desde el siglo IV a.C. hasta el siglo II d.C., cuando fue destruido por los romanos. Descrito ya por Escolano y Cavanilles, se halla situado en la sierra del Mugrón, a 1.050 metros de altura sobre el nivel del mar, y en él llaman la atención los caminos excavados en la roca y los aljibes.

El imperio romano también dejó su huella en este territorio y podemos observarlo en los restos que encontramos en Arcellares, Jalance, Zarra y Casas de Madrona, así como en la creación de la ciudad de Cofrentes y su castillo, que se alza sobre un cerro en la confluencia de los ríos Júcar y Cabriel. Se encuentra en

estado de ruina, aunque algunas zonas están mejor conservadas que otras. Las sucesivas ocupaciones musulmanas y cristianas lo han modificado respecto al estado original.

De construcción musulmana son los castillos de Ayora, Jarafuel, Jalance y Cortes de Pallás. Los de Cofrentes y Teresa, de origen romano, fueron reconstruidos. Las construcciones de fortificaciones árabes en esta zona responden a su situación estratégica, en palabras de Escolano, “a esta Valle en su lengua la llamaron Anadar Liaura, que quiere decir valle desde el que se ve la Villa de Ayora”.

El aislamiento físico y las malas comunicaciones han formado el carácter singular del Valle de Ayora-Cofrentes, que viene siendo considerado como una entidad particular dentro del territorio valenciano desde la Edad Media.

A comienzos del siglo XVI la mayoría del valle estaba poblado por musulmanes, sólo Ayora tenía un número destacable de cristianos. Hasta aquellos momentos la economía del valle había descansado en la agricultura y en la cría de caballos. A principios del siglo XVII el decreto de expulsión de los moriscos hizo que la comunidad morisca de Zarra y Teresa iniciara un movimiento de resistencia que se concentró en la Muela de Cortes. Al final también los sublevados fueron expulsados. Su marcha fue un duro golpe para el valle y treinta años más tarde, según el censo de 1646, sólo habían sido repobladas 327 casas de las más de mil abandonadas.

La guerra de sucesión afectó gravemente al valle, debido sobre todo a su posición geográfica fronteriza. Días antes de la batalla de Almansa las tropas borbónicas saquearon la ciudad de Ayora y su castillo, dejando tras de sí muerte y destrucción. Lo único que impidió que la ciudad desapareciera del todo fue la llamada que se hizo al ejército para que acudiera rápidamente a Almansa. El castillo de Ayora, construido en el siglo XIII, se encuentra desde entonces en estado de ruina.

2.2. El Valle del río Vinalopó

Es un territorio de la provincia de Alicante atravesado por la cuenca hidrográfica del río Vinalopó y en la que la unidad natural geográfica se ajusta de manera casi perfecta a una zona caracterizada por albergar la mayor concentración de industrias zapateras de Europa. Dentro de este territorio, la unidad física y la industrial sirven de justificación a la delimitación de una gran comarca que engloba a 21 municipios que ocupan 1.925 km² y suman casi 450.000 habitantes. Dada su magnitud se suele distinguir entre Alto, Medio y Bajo Vinalopó.

Las precipitaciones son irregulares y poco abundantes, perdiendo intensidad a medida que se baja por la cuenca: 360 mm en Villena por sólo 270 mm en Elche. Las temperaturas medias son relativamente cálidas en la zona baja (19°C en Elche, a 90 metros de altitud) y se vuelven más frescas a medida que se sube valle adentro (14°C en Villena, a 505 metros sobre el nivel del mar). La conjunción de calor y sequedad hace que el clima sea árido en todo el valle y que esa aridez gane en intensidad hacia las tierras más bajas. La vegetación es por ello muy pobre en especies arbóreas, refugiándose los escasos bosques de pinos en las umbrías de las sierras (Crevillente, Reclot, Pedrizas, Cid, Arguñena). A pesar de todo, en las sierras más altas e interiores de Salinas y la Fontanella, los bosques de pinos se ven enriquecidos con pequeñas masas de encinas. En el Bajo Vinalopó destaca el palmeral de Elche, auténtico oasis de origen africano importado por los árabes que hoy constituye un monumento vegetal. Entre las herbáceas destacan el esparto y, sobre suelos salinos, la barrilla, ambas de gran utilidad industrial en épocas pasadas.

Por su condición de pasillo natural entre la Mancha y el litoral Mediterráneo, el valle del Vinalopó ha sido desde muy antiguo un lugar muy transitado y con notables infraestructuras para el transporte, lo que a la postre ha repercutido en su desarrollo comercial, agrícola, industrial y turístico. La forma física del valle, con sus corredores transversales, facilita las comunicaciones tanto en sentido norte-sur como en sentido este-oeste. En época romana y apoyándose en ciudades como Elo (Elda) y Elche, se trazó por aquí el ramal de la vía Augusta que unía Saetabis (Xàtiva) y las Torres Saetabitanas (Font de la Figuera) con Cartago Spartaria (Cartagena). La tupida red de caminos que poseía a mediados del siglo XVIII, unida a la vocación por el comercio y la arriería de sus habitantes, ayudó de manera decisiva al desarrollo

de la agricultura comercial (vino, almendra, azafrán, barrilla, etc.) y a la aparición de industrias artesanales de alpargatas, esteras, jabón, turrónes, etc.

El valle del Vinalopó viene siendo desde finales del siglo XVIII un área densamente poblada.

El cultivo más significativo y extendido es el viñedo, que ocupa un total de 26.000 hectáreas, de las que 11.000 corresponden a variedades de uva de mesa y el resto a vinificación. El almendro, a pesar de ser un cultivo tradicional en casi todo el valle, no ha conocido una gran expansión sino en época muy reciente. A comienzos del siglo XX apenas se contabilizaban 4.000 hectáreas y hoy pasan de 17.000, buena parte de ellas en regadío.

El valle del Vinalopó es actualmente una de las regiones industriales valencianas mejor definidas en razón de su especialización productiva y del carácter policéntrico de su trama industrial y urbana, en la que destaca la presencia de dos grandes centros como Elche y Elda-Petrer. Junto a estos centros y siguiendo el curso del río Vinalopó se localizan otras poblaciones industriales como Villena, Sax, Monóvar y Aspe que participan en su medida en la actividad zapatera. En el momento actual el Valle del Vinalopó concentra el 95% de la industria del calzado valenciano y el 65% de toda España.

El origen de la industria zapatera se remonta a tiempo inmemorial (alpargatas de esparto) pero no empezó a cobrar verdadera importancia hasta el siglo XIX, empezando por Elche y extendiéndose luego a otros pueblos.

En estas comarcas destacan fortalezas históricas como el Castillo de Almizra, en Campo de Mirra. Esta construcción de la Edad del Bronce fue aprovechada por los árabes para construir una medina islámica, a la que llamaron Al-mizra (la frontera) ya que separaba los reinos de Murcia y Valencia. Asimismo, en la zona denominada el Puig De Almizra se firmó el trascendental Tratado de Almizra, ya reseñado anteriormente. Según se indica en la Resolución de 3 de junio de 2014 de la Consellería de Educación, Cultura y Deporte, por la que se incoa expediente de declaración de Bien de Interés Cultural, con categoría de sitio histórico, a favor del Puig de Almizra¹, con ocasión del VII centenario de la muerte del rey Don Jaime, se levantó un monumento al Tratado de Almizra en Campo de Mirra y se escenificó el 7 de noviembre de 1976 la versión del Tratado escrita por Francisco González Molla, de

1

DOCV número 7305 de 27 de junio de 2014, páginas 15522 a 15529

Biar, incorporándose al programa de actos de las fiestas de Moros y Cristianos. Posteriormente, el 25 de agosto de 1982 se estrenó la obra de Salvador Domenech Llorens, con un desarrollo más completo de la acción, que se celebra cada año desde entonces (“Pregó anunciador del Tractat d’Almirra” y “Representació el Tractat d’Almirra”).

En Villena el castillo de la Atalaya, de origen árabe, destaca en el perfil de la ciudad por su monumentalidad y excelente estado de conservación. En él se instaló durante un tiempo el infante don Juan Manuel, que escribió allí parte de su obra.

También de gran importancia es el castillo de Biar, de origen musulmán. Su toma por parte Jaume I, después de un asedio de cinco meses, significó el fin de la conquista del reino de Valencia.

En la vecina comarca de la Hoya de Alcoy destaca, por un lado, el Palacio-Fortaleza del Marques de Dos Aguas en Onil, sede del ayuntamiento y donde se ofrecen diversas exposiciones culturales. Se trata de un edificio gótico-renacentista que se empezó a construir en el año 1539 y terminó en 1614. Asimismo, el castillo de Castalla es una de las principales y mejor conservadas fortificaciones de la provincia de Alicante. Posee tres partes que nos permiten conocer la evolución de una fortificación levantada en el siglo XI por los musulmanes y reformada profundamente en los siglos XIV y XV por los cristianos.

Varias fortalezas se levantan sobre cerros y montes: el castillo de Banyeres de Mariola (también en la comarca de la Hoya de Alcoy), de la época almohade (siglos XII-XIII), es una fortaleza de grandes dimensiones, reconstruida en su totalidad después de ser testigo de diversas guerras; el Castillo de Monóvar que, construido a finales del siglo XII sobre un asentamiento de la Edad del Bronce, se levanta sobre una pequeña colina; el castillo de la Mola sobre un pequeño cerro a 360 metros de altitud a pocos kilómetros de Novelda, construido a finales del siglo XII sobre los restos de una construcción romana; y el castillo de Sax, de origen romano y en buen estado de restauración, que se levanta sobre una cresta caliza en la margen derecha del río Vinalopó, a 500 metros sobre el nivel del mar.

Otros destacan dentro de sus propias poblaciones, como es el caso del castillo de Petrer, el monumento más emblemático de la villa. Su silueta corona el cerro donde está el centro histórico y controla visualmente buena parte del valle del Vinalopó. Construido en el siglo XII sobre restos romanos, sus muros guardan una grata sorpresa para el visitante, las casas-cueva de comienzos del siglo XX, viviendas creadas directamente dentro de la muralla.

También el castillo de Elda, se encuentra en el centro histórico de la ciudad. Se trata de una fortaleza de origen islámico (siglos XII-XIII) que luego fue castillo feudal de los siglos XIII al XVI. A mediados del siglo XIX fue abandonado y no fue hasta finales del siglo XX cuando se inició su proceso de restauración.

Los restos del castillo de la Murta, antigua fortificación musulmana, están situados a unos siete kilómetros de Agost, en la comarca del Campo de Alicante. Sobre estos circula una leyenda, la del tesoro de la Murta, según la cual, los habitantes musulmanes del castillo escondieron un tesoro poco antes de la conquista cristiana con la esperanza de recuperarlo cuando las tierras volvieran a manos árabes. Muchas son las personas que han buscado el tesoro, que hasta ahora no ha sido encontrado.

El castillo de Nompot, en Monforte del Cid, está prácticamente desaparecido y en su lugar se encuentra la Iglesia Parroquial de Nuestra Sra. de las Nieves.

Algunas de estas fortalezas se utilizan actualmente como espacios de interés cultural para el público. En Elche el Palacio de Altamira, o Alcázar de la Señoría, alberga el Museo Arqueológico y de Historia de Elche. Destaca porque en su construcción se distinguen las tres fases que lo han ido reconstruyendo: la almohade original, las obras de los siglos XV y XVI, y la del XVIII.

De la misma forma en el centro de Santa Pola el Centro Cultural Castillo-Fortaleza, construido en 1954, es Sede del Museo del Mar, la Sala Municipal de Exposiciones, el Salón de Actos del Baluarte del Duque, la Capilla de la Virgen de Loreto y el Departamento Municipal de Patrimonio Histórico. Además, es Bien de Interés Cultural del patrimonio histórico español.

2.3. Oferta turística en la Ruta

La experiencia del senderista en la ruta con la vista y visita del patrimonio natural y cultural debe complementarse con una serie de servicios turísticos, básicamente de información, alojamiento y restauración.

Tabla 1. Recursos y oferta de servicios en la Ruta Tierras de Frontera

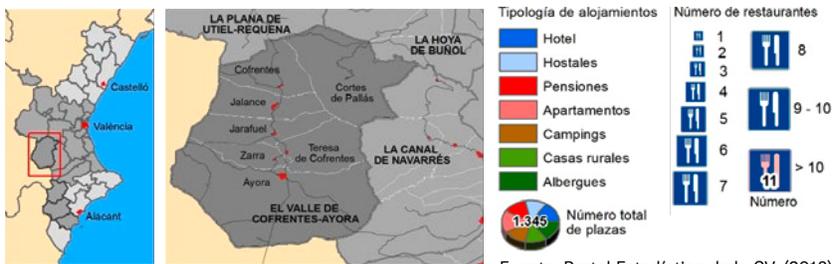
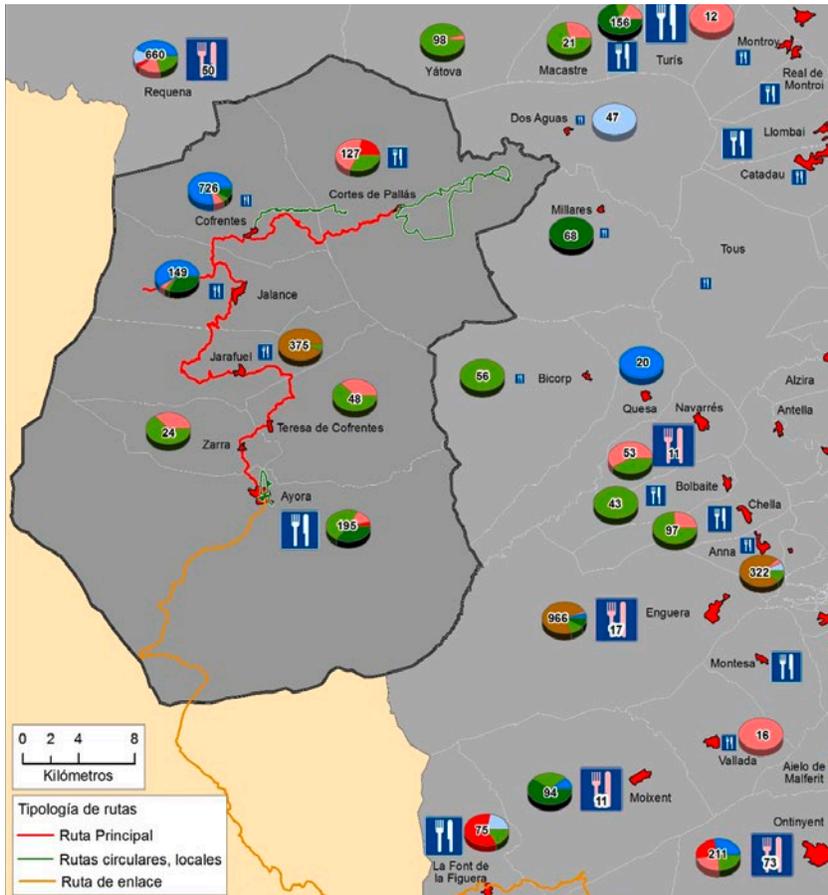
POBLACIÓN	COMARCA	AL		R	TI	BIC		BRL	FIT				BA		
		N	PL			N	RTF		INT	NAC	AUT	PRO	PL	PU	
Cortes de Pallás	Valle de Ayora-Cofrentes	9	127	4		4	3	4							
Cofrentes	Valle de Ayora-Cofrentes	9	726	2	1	1	2	2							
Jalance	Valle de Ayora-Cofrentes	6	149	3	1	1	2	2							
Jarafuel	Valle de Ayora-Cofrentes	4	375	3		1	2	2							
Teresa de Cofrentes	Valle de Ayora-Cofrentes	3	48					3							
Zarra	Valle de Ayora-Cofrentes	3	24					3							
Ayora	Valle de Ayora-Cofrentes	16	195	8	1	5	5	19							
Banyeres de Mariola	Hoya de Alcoy	8	135	10	1	4	2	10		1					
Beneixama	Alto Vinalopó	5	4	1		2		7							
Campo de Mirra	Alto Vinalopó	1	10			3	2	9							
Cañada	Alto Vinalopó			2				2					1		
Villena	Alto Vinalopó	9	117	58	2	8	5	13		1		1			
Biar	Alto Vinalopó	14	301	9	1	2	2	50							
Ónil	Hoya de Alcoy	3	37	2		2	1	6					1		
Castalla	Hoya de Alcoy	6	104	17		1	1	40							
Sax	Alto Vinalopó	2	61	10		1	1	4							
Elda	Vinalopó Medio	4	242	58	1	3	1	53		1					
Petrer	Vinalopó Medio	9	31	46	1	2	1	6		1					
Monóvar	Vinalopó Medio	7	48	19		4	2	3							
Novelda	Vinalopó Medio	5	114	24	2	1	1	6							
Agost	Campo de Alicante	1	22	5		2	2	2							
Monforte del Cid	Vinalopó Medio	2	25	6	1	1	1	19					2		
Aspe	Vinalopó Medio	6	63	20		1	1	2					3		
Elche	Bajo Vinalopó	25	3.587	378	4	21	11	6	2		1	1		5	
Santa Pola	Bajo Vinalopó	7	6.337	182	4	6	1	43						5	1

Pro-memoria: AL Alojamiento; N Número; PL Plazas; R Restaurantes; TI Tourist Info; BIC Bienes de Interés Cultural; RTF BIC en la Ruta Tierras de Frontera; BRL Bienes de Relevancia Local; FIT Fiestas de Interés Turístico; INT Internacional; NAC Nacional; AUT Autonómico; PRO Provincial; BA Banderas Azules 2017; PL Playas; PU Puertos. Fuente: elaboración propia

Dada la cantidad de recursos existente, así como de servicios turísticos de los 25 municipios por donde transcurre la Ruta Tierras de Frontera, se ha optado por la realización de una tabla-resumen (véase tabla 1) de algunos de estos elementos. En concreto, el número y plazas de alojamiento; el número de restaurantes; el número de oficinas de información turística Tourist Info; el número de Bienes de Interés Cultural, y por cuántos de ellos se pasa en la ruta propuesta Tierras de Frontera; los Bienes de Relevancia Local; las fiestas de interés turístico, bien sean internacionales, nacionales, autonómicas o provinciales; y, las banderas azules obtenidas en 2017, en playas y puertos deportivos.

A su vez, en las figuras 1 y 2 están representados los servicios turísticos de alojamiento y restauración tanto en los municipios por donde transcurre la ruta, como los limítrofes.

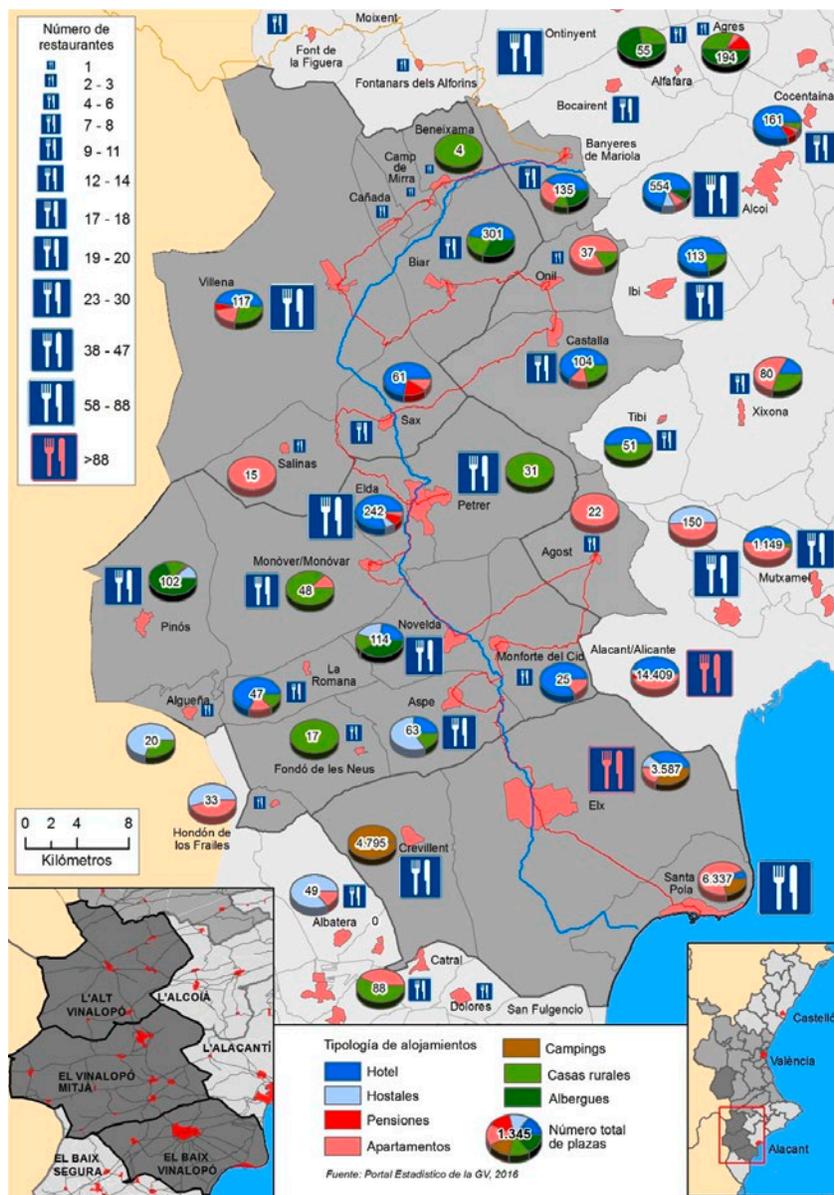
Figura 1. Servicios turísticos del Valle de Ayora-Cofrentes



Fuente: Portal Estadístico de la GV. (2016)

Fuente: elaboración propia

Figura 2. Servicios turísticos del Valle del Vinalopó



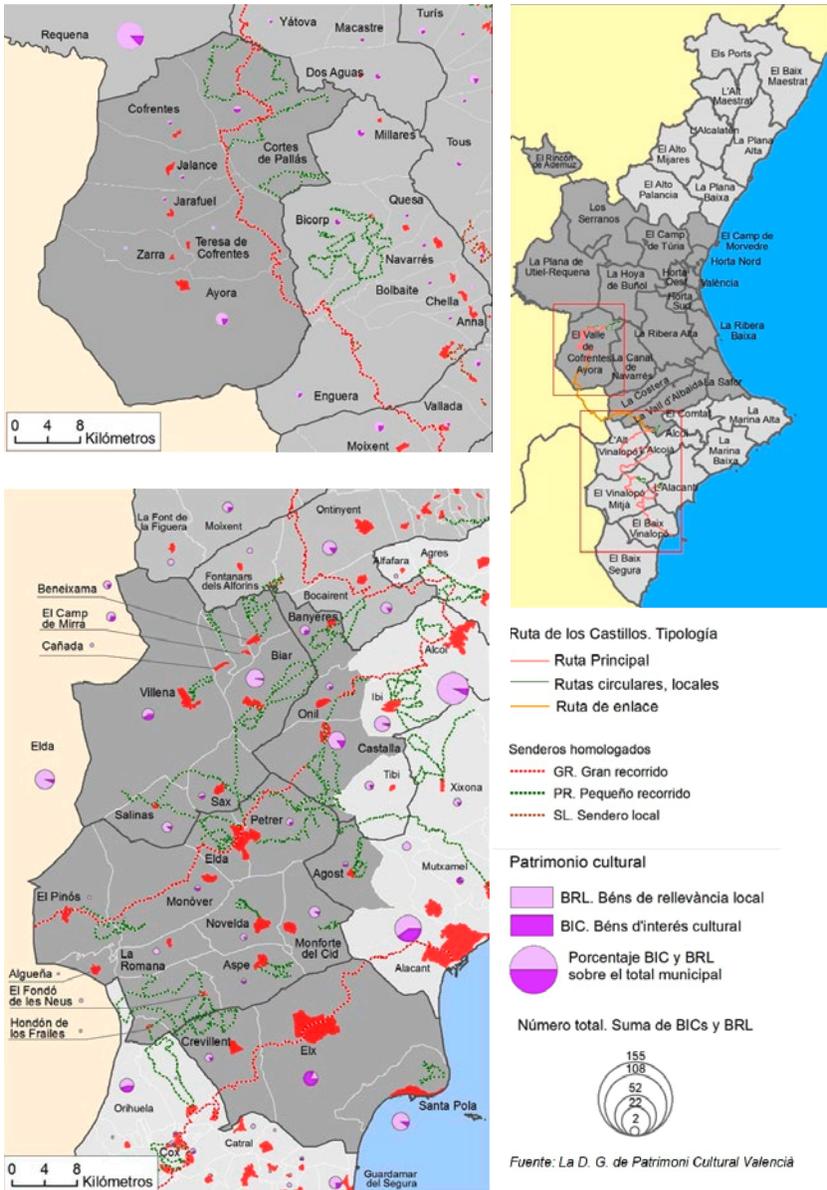
Fuente: elaboración propia

Otro elemento importante de la experiencia turística del senderista es la gastronomía, ya que en general le gusta probar la oferta gastronómica local y degustar los platos típicos de la zona. En este sentido, por lo que respecta al recurso gastronómico de la zona predominan tres platos comunes en varios municipios, como son el arroz con conejo del Alto Vinalopó (Beneixama, Biar, Sax); la gachamiga, tanto en el Alto Vinalopó (Cañada o Villena) como en el Valle de Ayora-Cofrentes (Ayora); y el gazpacho manchego en el Valle de Ayora-Cofrentes (Ayora, Cortes de Pallás, Jarafuel, Zarra) y en el Vinalopó Medio (Elda, Monforte del Cid, Novelda, Petrer), también con la variedad de torta con carne de caza (Monóvar). Otros platos típicos son el arroz con costra de Elche, el caldero de Santa Pola, el morteruelo de Jalance, la olla cofrentina en Cofrentes, la olleta del Campo de Mirra o el trigo picado de Aspe.

Por lo que respecta a los Bienes de Interés Cultural, la ruta propuesta en sus diferentes tipos de etapas permite visitar en su trayecto el 65% de éstos, casi la totalidad de los castillos, los monumentos de carácter religioso (iglesias y ermitas), y cascos antiguos.

En conjunto, en la figura 3 aparecen representados para cada municipio la cantidad de Bienes de Interés Cultural y Bienes de Relevancia Local con los que cuenta.

Figura 3. BIC y BRL en los municipios de la ruta



Fuente: elaboración propia

Por último, reseñar que, dado que este producto está concebido en parte por el contacto con la naturaleza, el recorrido de la ruta se realiza por varios espacios de la Red Natura 2000, constituida por los Lugares de Interés Comunitario (LIC), designados así por su potencial contribución a restablecer un tipo de hábitat natural y/o contribuyan de forma apreciable al mantenimiento de la diversidad biológica en la región o regiones biogeográficas de que se trate. También por Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), destinadas a conservar y gestionar adecuadamente las poblaciones de aves silvestres. Así, como se puede observar en las figuras 3 y 4, los LIC y ZEPA por los cuales transcurre la ruta son:

- a) LIC Sierras de Martés y el Ave (Cofrentes y Cortes de Pallás).
- b) LIC Muela de Cortes y el Carоче (Ayora, Cofrentes, Cortes de Pallás, Jalance, Jarafuel y Teresa de Cofrentes)².
- c) LIC Valle de Ayora y Sierra del Boquerón (Cofrentes, Jalance, Jarafuel, Teresa de Cofrentes y Zarra)³.
- d) ZEPA Meca-Mugrón-San Benito (Ayora)⁴.
- e) LIC Sierra del Mugrón (Ayora)⁵.
- f) LIC Els Alforins (Banyeres de Mariola, Beneixama, Cañada, Campo de Mirra, Fontanars dels Alforins y Villena)⁶.
- g) ZEPA Els Alforins (Fontanars dels Alforins y Villena)⁷.

2 http://www.agroambient.gva.es/documents/20550900/161658388/Site_ES5233040.pdf/3c169358-0aa2-4c8f-920d-7abbb7464obb

3 http://www.agroambient.gva.es/documents/20550900/161658388/Site_ES5233012.pdf/a5052bb6-8de4-4611-a655-666dbc477b9f

4 http://www.agroambient.gva.es/documents/20550900/161638673/Site_ES0000452.pdf/71ff9b8d-60aa-4906-bd7d-4409aea7cbo4

5 http://www.agroambient.gva.es/documents/20550900/161658388/Site_ES5233034.pdf/31699858-17f1-45a6-8654-23d8a1be105f

6 http://www.agroambient.gva.es/documents/20550900/161658388/Site_ES5213054.pdf/c7bc8520-b1f7-4606-90b9-5f0114b8cb9a

7 http://www.agroambient.gva.es/documents/20550900/161638673/Site_ES0000455.pdf/8odff254-1ebf-4a73-beco-c3c92bb20d82

- h) ZEC Serres de Mariola i el Carrascal de la Font Roja (Banyeres de Mariola)⁸.
- i) LIC Maigmo i Serres de la Foia de Castalla (Agost, Biar, Castalla, Onil, Petrer, Sax y Villena)⁹.
- j) ZEPa Maigmo i Serres de la Foia de Castalla (Agost, Biar, Castalla, Novelda, Onil, Petrer, Sax y Villena)¹⁰.
- k) ZEC Salinas de Santa Pola (Elche y Santa Pola)¹¹.
- l) ZEPa Salinas de Santa Pola (Elche y Santa Pola)¹².

8 http://www.agroambient.gva.es/documents/20550900/161658388/Site_ES0000213.pdf/7d429aff-1491-4dbd-b1e5-b9442c2c5079

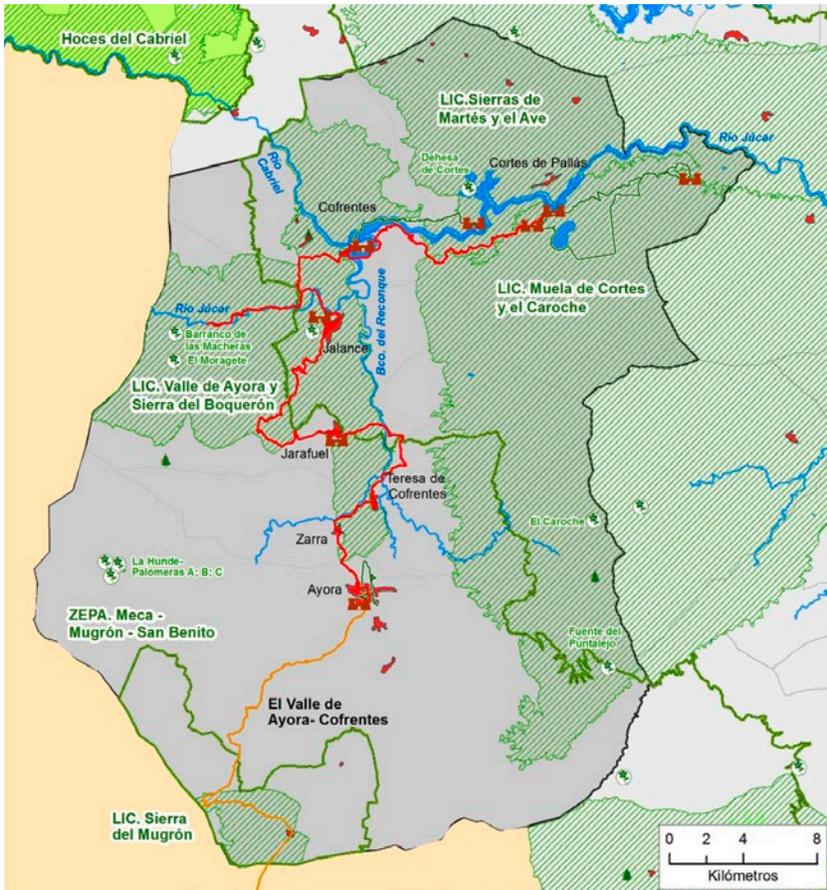
9 http://www.agroambient.gva.es/documents/20550900/161658388/Site_ES5212008.pdf/3c1e7b6e-3e1d-4a46-8c5e-7f52ab862b90

10 http://www.agroambient.gva.es/documents/20550900/161638673/Site_ES0000458.pdf/2eceb7f2-c186-4bad-b513-a7aacoa6c5af

11 http://www.agroambient.gva.es/documents/20550900/161658388/Site_ES0000120.pdf/ecedobae-f59f-4a8d-94f2-2ecdc59dc68d

12 http://www.agroambient.gva.es/documents/20550900/161638673/Site_ES0000486.pdf/addbba59-3fd9-4foc-bf91-14af52abeaf5

Figura 4. Figuras de protección natural en el Valle de Ayora-Cofrentes



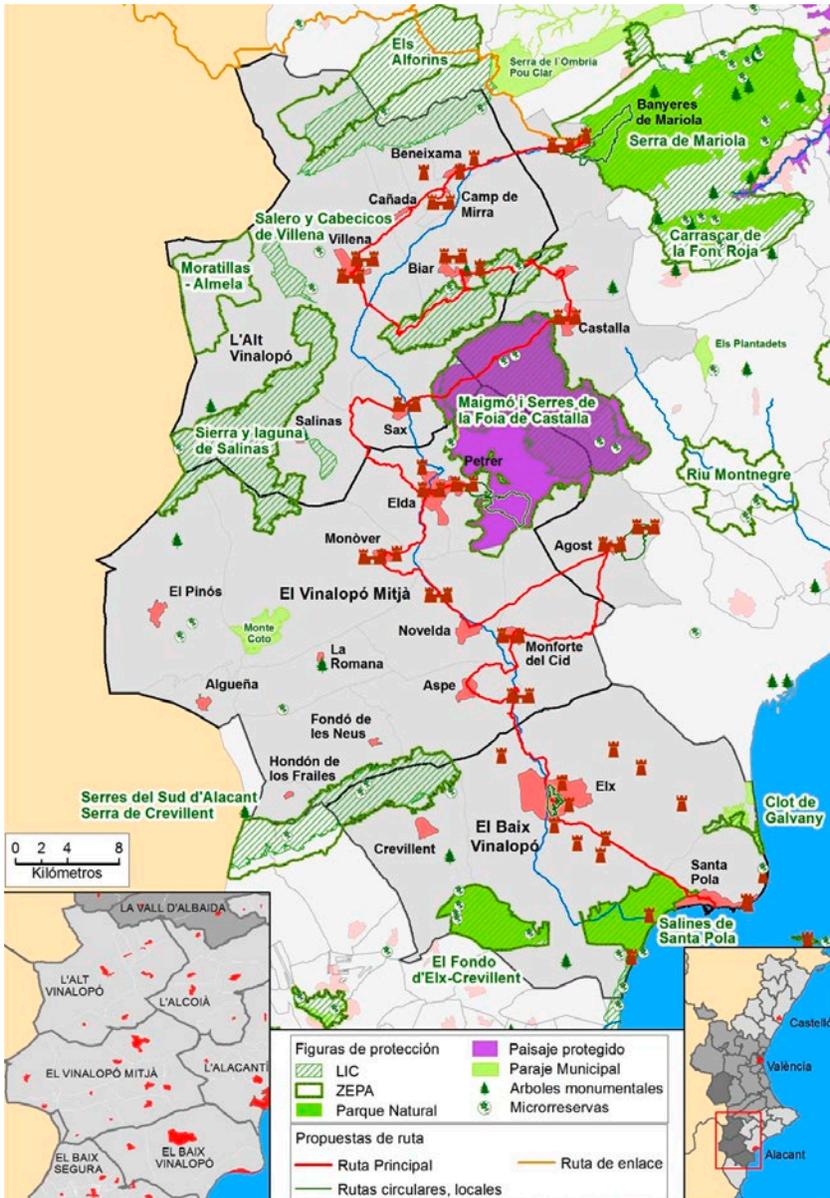
- Figuras de protección
- LIC
 - ZEPA
 - Parque Natural
 - Paraje Municipal
 - Arboles monumentales
 - Microrreservas

- Tipología de rutas
- Ruta Principal
 - Rutas circulares, locales
 - Ruta de enlace

Fuente: elaboración propia



Figura 5. Figuras de protección natural en el Valle del Vinalopó



Fuente: elaboración propia



Castillo de Cofrentes

3. Demanda potencial

Según los datos de la Encuesta de Tourist Info de la Comunitat Valenciana¹, en 2016 el cuarto motivo de visita de los encuestados ha sido la Naturaleza (30,8%) seguido de la Cultura (28,6%), por detrás del descanso, la playa o el clima (este último también influye en la práctica del senderismo). Por otro lado, entre las actividades previstas o realizadas por los encuestados, la segunda son las visitas culturales (55%) y la tercera las visitas a espacios naturales (42%), sólo por detrás de la playa.

Una de las formas de visita a los espacios naturales, y también culturales, es la práctica del senderismo, que se ha convertido en uno de los deportes preferidos por los usuarios para tener contacto con la naturaleza a través del deporte y a su vez combinar salud y turismo. Según los datos del Anuario de Estadística Deportiva 2017 del Consejo Superior de Deportes² fue la tercera práctica deportiva de los españoles en 2015 con un 31,9%, por detrás del ciclismo y la natación, y por delante de otras prácticas como la carrera a pie o la gimnasia.

1 AVT (2016): Informe de resultados Encuesta Tourist InfoXIX edición (verano 2016) Comunitat Valenciana. Disponible en http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/ETI_2016cas.pdf [consultado el 10 de octubre de 2017]

2 CSD (2017): Anuario de Estadística Deportiva 2017. Disponible en https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/anuario-deporte/AED-2017/Anuario_de_Estadisticas_Deportivas_2017.pdf [consultado el 10 de octubre de 2017]

A ello no es ajeno las enormes posibilidades que ha proporcionado el uso de las TIC para la práctica del senderismo. Así, desde las webs de rutas, los blogs de senderistas y las comunidades de usuarios, como Wikiloc³ con más de tres millones de miembros que comparten más de siete millones de rutas y casi doce millones de fotografías de las mismas, hasta las redes sociales, el uso de aplicaciones móviles e incluso de aparatos GPS para el seguimiento de rutas, han facilitado tanto la organización como el disfrute más seguro del senderismo, ejerciendo así una importante contribución a este tipo de turismo deportivo, que deja un importante impacto económico durante cualquier época del año.

Según Victor Sánchez (2013)⁴, no existe un perfil único de practicante senderista, siendo cada vez más heterogéneo y diversificado, aunque suele tener por encima de los 30 años. Sí que aprecia dos grupos genéricos, los senderistas con vinculación montañera y federados y los senderistas sin vinculación con el montañismo, ajenos al modelo federativo y que son la gran mayoría. También identifica como colectivos más numerosos los pertenecientes a un nivel socioeconómico medio y los vinculados al senderismo familiar.

Por lo que respecta al colectivo federado, en 2016 el número de licencias otorgadas por la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME) fue de 222.556, convirtiéndose en la quinta federación por número de licencias. Asimismo existen en 2017 más 3.400 clubes federados de montaña (véase tabla 2), según se desprende de los datos aportados por cada una de las federaciones territoriales⁵.

En la Comunidad Valenciana de los 470 clubes federados (segunda en número de clubes y cuarta en número de licencias), 161 son de Alicante, 89 en Castellón y 220 en Valencia. En las poblaciones situadas en la Ruta hay 48 clubes en el Valle de Vinalopó (2 en Santa Pola, 17 en Elche, 7 en Villena, 1 en Biar, 2 en Castalla, 3 en Onil, 2 en Banyeres de Mariola, 3 en Elda, 6 en Petrer, 1 en Sax, 2 en Novelda, 1 en Agost) y 2 en el Valle de Ayora-Cofrentes (en Jalance y Teresa de Cofrentes).

3 <http://es.wikiloc.co>

4 Sánchez Sanz, V. (2013): "El fenómeno senderista en España. Análisis por un panel de expertos". Directores: Daniel Martos y José Francisco Guzmán. Tesis Doctoral inédita, Universitat de Valencia. Departamento de Educación Física y Deportiva.

5 Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (2017): www.fdme.es [Consultado el 10 de octubre de 2017]

Además, en las áreas de influencia limítrofes, en Murcia existen 228 clubes, 26 en Cuenca, y 47 en Albacete.

Tabla 2. Clubes federados y Licencias en las Federaciones territoriales de montaña de España.

Federaciones territoriales de montaña	Clubes (2017)	Licencias (2016)
Federación Andaluza de Montañismo	678	32.321
Federación Aragonesa de Montañismo	184	10.777
Federación de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo del Principado de Asturias	167	6.348
Federació Balear de Muntanyisme i Escalada	62	4.048
Federación Canaria de Montañismo	173	16.502
Federación Cantábrica de Deportes de Montaña y Escalada	31	5.059
Federación Madrileña de Montañismo	148	14.314
Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya	428	39.888
Federación Galega de Montañismo	90	4.624
Federación de Montañismo de la Región de Murcia	228	8.579
Federació d'Esports de Muntanya i Escalada de la Comunitat Valenciana	470	18.264
Euskal Mendizale Federazioa	218	32.712
Federación Extremeña de Montaña y Escalada	77	2.627
Federación Riojana de Montañismo	17	1.014
Federación de Deportes de Montaña de Castilla - La Mancha	147	3.919
Federación de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo de Castilla y León	228	11.257
Federación Navarra de Deportes de Montaña y Escalada	70	9.975
Federación de Deportes de Montaña y Escalada de Ceuta	7	321
Federación de Montañismo y Escalada de Melilla	-	7
TOTAL	3.423	222.556

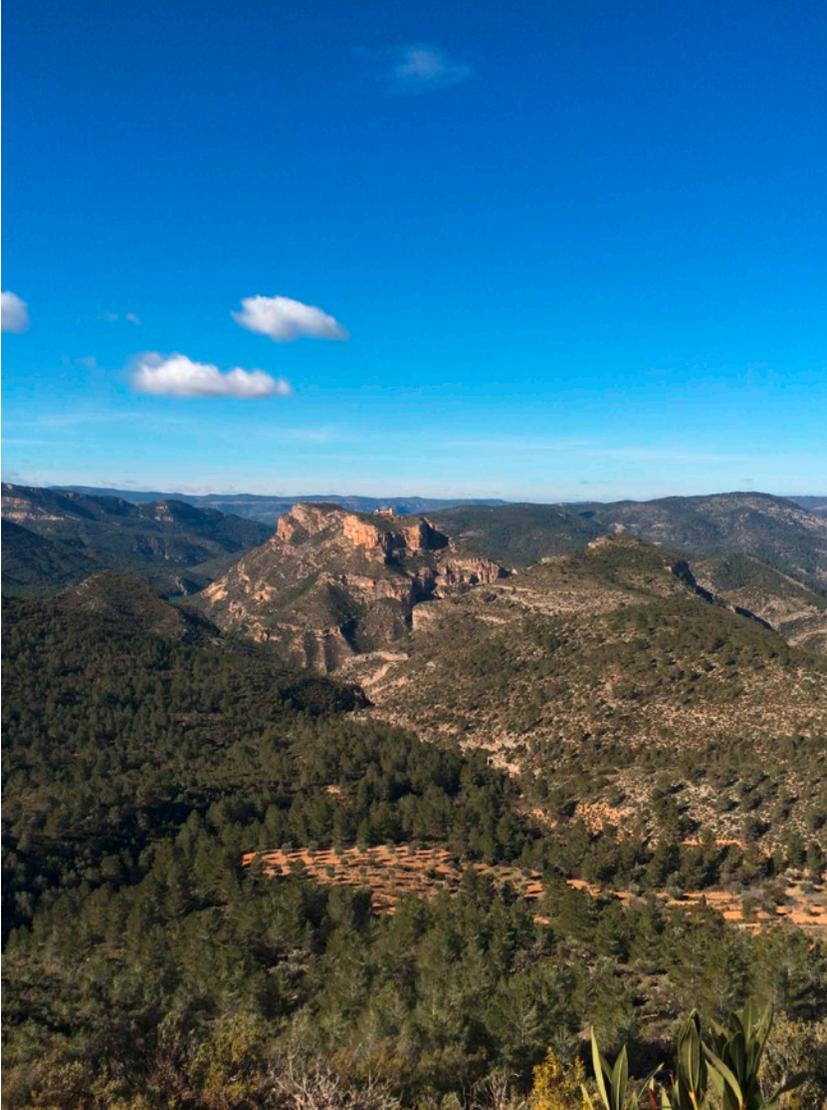
Fuente: elaboración propia a partir de FEDME (2017) y CSD (2017).

Dado que se ha indicado que la práctica de senderismo no se realiza únicamente por deportistas federados y, por otro lado que los senderistas suelen ejercer un efecto “arrastre” a otras personas de su entorno, es posible que la ruta pueda ser seguida por familias con senderistas y no senderistas, ya que tanto la carretera N-330 en el Valle de Ayora-Cofrentes como la autovía E-903 en el valle del Vinalopó permiten el traslado de los participantes no senderistas por toda la Ruta y realizar las visitas culturales previstas en esta ruta. En este sentido, el valle del Vinalopó ya cuenta con el producto turístico “Ruta de los Castillos del Vinalopó”⁶ promocionado por el Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca.

Por último, hay que destacar que este tipo turismo no es ajeno a la actividad intermediadora, dado que existen agencias de viajes especializadas en deportes de montaña o que ofrecen distintos paquetes con rutas de un día, de puentes, festividades, etc.⁷

6 <https://www.rutacastillosvinalopo.net/>

7 Por ejemplo, Alventus-Años Luz: <https://www.aluz.com/>; Arawak: <https://www.arawakviajes.com/>; Montañas del Mundo: <http://www.montanasdelmundo.es/>; Tramuntana: <http://www.tramuntanaaventura.es/>



Castillo de Chirel (Cortes de Pallás)

4. Análisis DAFO

Este apartado se va a centrar en estudiar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de este producto.

Debilidades:

- a) Es un nuevo producto e inicialmente sería difícil atraer el público objetivo.
- b) Algunos de los puntos intermedios o finales de la ruta no tienen desarrollada una actividad propiamente turística, en alojamiento y restauración, que facilite la experiencia del turista en el destino al turista.
- c) El abandono de algunos de los Castillos de referencia.
- d) Escasa cooperación entre los municipios, incluso a nivel comarcal. Las actividades políticas y turísticas sufren de planteamientos localistas y no hay una articulación mancomunada de iniciativas.

Amenazas:

- a) La falta de capacidad en la mayoría de los municipios de la zona para retener y atraer talento, así como la falta de la cualificación profesional puede ser un hándicap importante a la hora de generar nuevas actividades empresariales que puedan vincularse al producto.
- b) El cambio climático que está provocando primaveras y otoños calurosos, podría acortar el período de tiempo en el que sería aconsejable la realización de la ruta, sobre todo en la zona media y baja del Valle del Vinalopó.
- c) Los recursos turísticos que se ofrecen, particularmente la visita de los Castillos de Frontera, deberían contar con un horario flexible atendiendo a la particularidad de la práctica senderista.

Fortalezas:

- a) Auge de la práctica del senderismo y alta valoración de los productos relacionados con la naturaleza.
- b) Los recursos culturales y naturales de ambos Valles son la gran fortaleza del producto. Estos atractivos de la ruta son conocidos y valorados por los grupos de senderismo o senderistas (Cinglos de Cortes de Pallas, cañones del Jucar, Silla del Cid, etc.) por lo que la realización de la ruta supondría un aliciente más para retornar a estos lugares.
- c) La ruta es cercana a poblaciones importantes de ambas provincias (Alicante y Valencia) y que cuentan con numerosos grupos senderistas, lo que permite atraer un alto potencial de turistas.
- d) Las poblaciones más conocidas y pobladas de la ruta cuentan con suficientes infraestructuras y atractivos para satisfacer la experiencia del turista, así como una buena red viaria de comunicaciones.
- e) Dado que es un producto que permite su realización por etapas, bien de forma continua o en fines de semana y puentes, y que su período óptimo de realización se encuentra entre finales de verano y principios de la primavera, garantiza una desestacionalización de la actividad turística fuera del período vacacional habitual.

Oportunidades:

- a) El éxito de la ruta generaría toda una serie de impactos positivos en la sostenibilidad turística del destino, tanto de tipo económico, como social y medioambiental.
- b) La existencia de una credencial incentivaría al viajero para visitar los lugares y le proporcionaría diversos descuentos en determinados establecimientos, redundando en beneficio de ambos, viajeros y establecimientos e incentivando a éstos últimos a adherirse al programa.
- c) La ruta de Tierras de Frontera supondría un complemento a otras rutas senderistas o culturales establecidas a nivel municipal, comarcal (Ruta del vino del Vinalopó) o provincial (ruta de los Castillos del Vinalopó).
- d) La ruta permitiría el aprovechamiento de la red de caminos para uso turístico e incentivaría la mejora de los senderos.
- e) El producto supondría la creación de un sistema de promoción turística a nivel intercomarcal.
- f) El apoyo de las instituciones públicas turísticas, como la Agencia Valenciana del Turismo, garantiza el fomento de las actividades turísticas y el desarrollo de planes de producto como el presentado.

5.

**Diseño del producto
tierras de frontera, ruta
senderista por el paisaje
de los castillos de los
Valles de Ayora-Cofrentes
y Vinalopó**

5.1. Visión general de la Ruta Tierras de Frontera

La ruta senderista por los paisajes de los Castillos de los valles de Ayora-Cofrentes y Vinalopó recorre de norte a sur (o de sur a norte) ambos valles, como puede verse en la Figura 1, y discurre por hasta 8 comarcas de la Comunitat Valenciana: Valle de Ayora-Cofrentes, la Costera, el Valle de Albaida, la Hoya de Alcoy, el Alto Vinalopó, el Vinalopó Medio, el Campo de Alicante y el Bajo Vinalopó, además de Almansa (Albacete). En total serían casi 500 kilómetros en tres tipos de etapas:

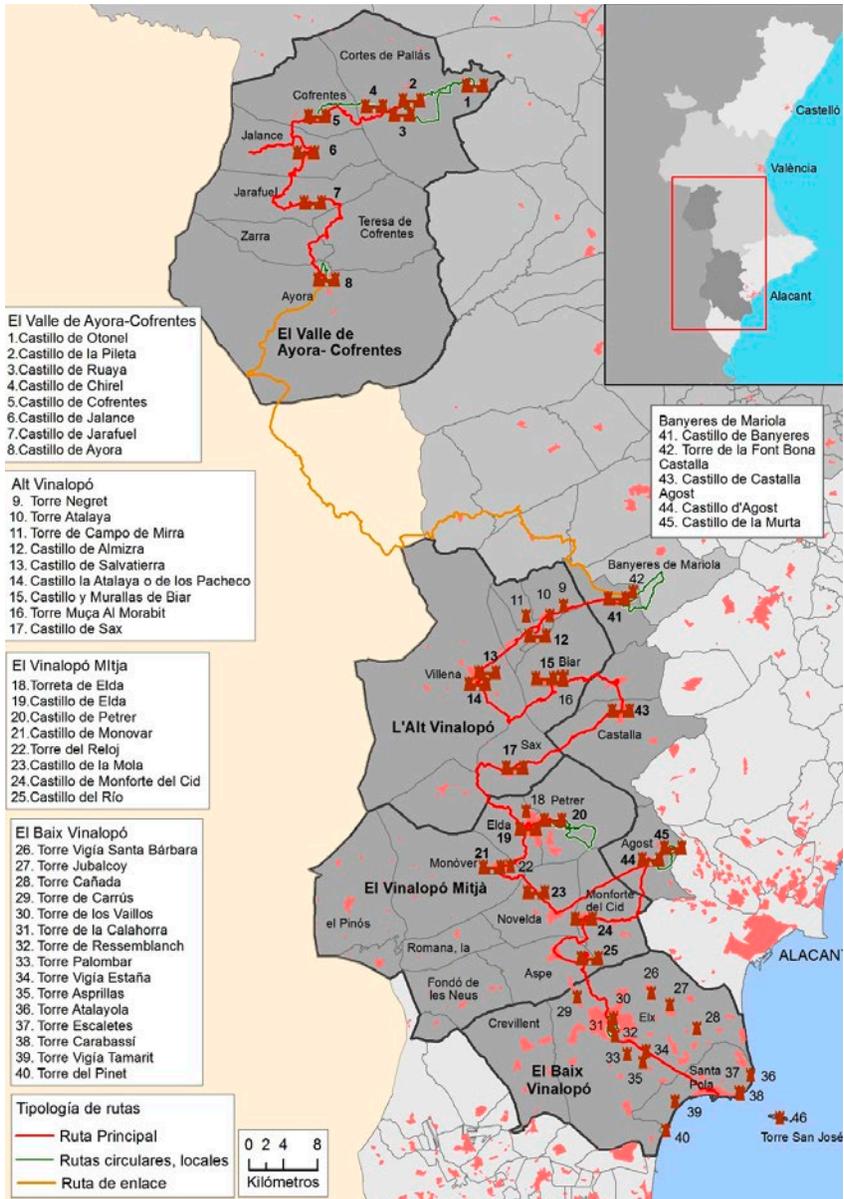
- a) Las 15 etapas lineales principales que componen la Ruta y que en total recorren unos 277,3 kilómetros. Estas etapas unen 21 de los 24 castillos (o sus restos) que componen el producto.
- b) Las 7 etapas circulares opcionales que suponen un complemento cultural y/o paisajístico de las etapas principales. Sirven para acceder al resto de castillos por los que no pasa la ruta principal (Castillo de Otonel, Castillo de Chirel, Castillo de la Murta) y a atractivos naturales, en algunos casos declarados Bienes de Interés Cultural, relacionados con el producto (Ruta del Hilo Rojo y de las Ermitas en Ayora, Nacimiento del río Vinalopó y Ruta de los Molinos en Banyeres de Mariola, Ruta de la Silla del Cid en Petrer, Ruta del Palmeral en Elche), en una etapa de ida/vuelta. En conjunto, estas 7 etapas suman aproximadamente 114,4 kilómetros. Se considera que el Ente Gestor del Club de Producto puede ir incorporando nuevas a solicitud de los agentes públicos y privados adheridos.
- c) Las 3 etapas lineales de enlace entre los dos valles, que suponen 106,5 kilómetros aproximadamente. Estas etapas se han concebido con el objetivo de darle continuidad a la Ruta principal entre los dos valles. Para ello se ha buscado que estas etapas tengan asimismo relación con el producto principal, y que discurra igualmente por atractivos culturales (BIC) o naturales. En este sentido, pasa por los poblados iberos de Castellar de Meca (Ayora) y de La Bastida de les Alcusses (Moixent), por Almansa (Albacete) o por la cima del Capurutxo (Font de la Figuera).

En el diseño de las etapas de la Ruta Tierras de Frontera se ha utilizado la red social especializada en senderismo Wikiloc, referida anteriormente, para la búsqueda de

rutas ya realizadas en la zona por senderistas, y el software de edición de rutas de senderismo Garmin BaseCamp™. En base a ambos elementos se han ido diseñando las etapas principales para que tengan un recorrido con un mínimo de 10 kilómetros y nunca superior a 30 kilómetros, que a ser posible que hayan sido realizadas en parte o en su totalidad por senderistas y que pasen por la mayor cantidad de Bienes de Interés Cultural de ambos valles, con el nexo común de sus Castillos, tal y como se detalla en la tabla 3 y en la descripción de las etapas del apartado 4.1.

Se han escogido tres colores identificativos de cada tipo de etapa: el rojo para las etapas principales, el verde para las etapas opcionales y el naranja para las etapas de enlace.

Figura 6. Ruta senderista Tierras de Frontera



Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Ruta Tierras de Frontera. Etapas principales (PR), opcionales (OP) y de enlace (EN).

Etapas	Tipo	Inicio	Localidades / puntos intermedios		Fin	Km
01.1	OP	Cortes de Pallás	Muela de Cortes	Otonel (restos del Castillo)	Cortes de Pallas	28,5
01	PR	Cortes de Pallas	Castillo de Ruaya (restos)	Cinglos	Cofrentes (Castillo)	19,4
01.2	OP	Cofrentes	Castillo de Chirel		Cofrentes	17,6
02	PR	Cofrentes	Cañones del Jucar		Jalance (Castillo)	26,5
03	PR	Jalance			Jarafuel (Castillo)	17,8
04	PR	Jarafuel	Teresa de Cofrentes	Zarra	Ayora (Castillo)	20,0
04.1	OP	Ayora	ruta del Hilo Rojo	ruta de las Ermitas	Ayora	9,1
04.2	EN	Ayora	Poblado íbero de Castellar de Meca		Almansa	35,9
04.3	EN	Almansa			Font de la Figuera	35,6
04.4	EN	Font de la Figuera	Poblado íbero de La Bastida de les Alcusses	Fontanars	Banyeres de Mariola	35,0
04.5	OP	Banyeres de Mariola	Nacimiento río Vinalopó	Ruta de los Molinos	Banyeres de Mariola	19,1
05	PR	Banyeres de Mariola (Castillo)	Beneixama		Camp de Mirra (restos del Castillo)	15,3
06	PR	Camp de Mirra	Cañada	Castillo de Salvatierra (restos)	Villena (Castillo de la Atalaya)	12,6
07	PR	Villena			Biar (Castillo)	17,7
08	PR	Biar	Onil (Palacio-Fortaleza del Marques de Dos Aguas)		Castalla (Castillo)	16,4
09	PR	Castalla			Sax (Castillo)	15,9
10	PR	Sax	Elda (restos del Castillo)		Petrer (Castillo)	21,1
10.1	OP	Petrer	Silla del Cid		Petrer	18,8
11	PR	Elda	Monóvar (restos del Castillo)	Castillo de la Mola	Novelda	20,7
12	PR	Novelda			Agost (restos del Castillo)	14,4

Etapas	Tipo	Inicio	Localidades / puntos intermedios	Fin	Km
12.1	OP	Agost	Castillo de la Murta (restos)	Agost	11,9
13	PR	Agost	Monforte del Cid	Aspe	23,7
14	PR	Aspe	Castillo del Río Restos)	Elche (Palacio de Altamira)	18,5
14.1	OP	Elche	Senda del Palmeral PR-CV 439	Elche	9,4
15	PR	Elche		Santa Pola (Castillo-Fortaleza)	17,3

Fuente: elaboración propia

5.2. Descripción de las Etapas

Etapa 01.1: Cortes de Pallás – Senda de la Cortada – Muela de Cortes de Pallás – Castillo de Otonel – Castillo de la Pileta

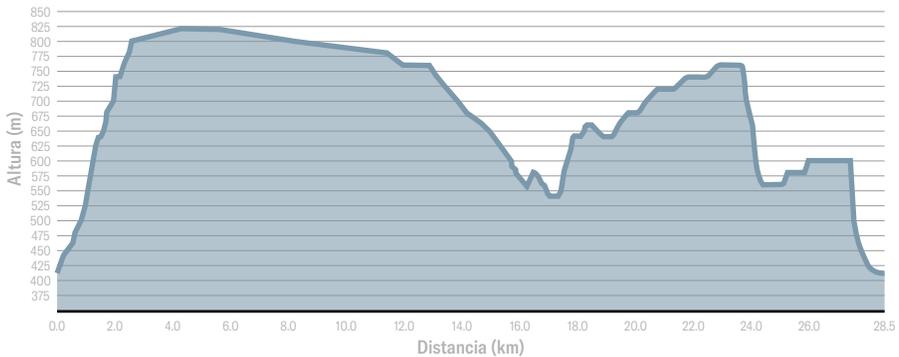
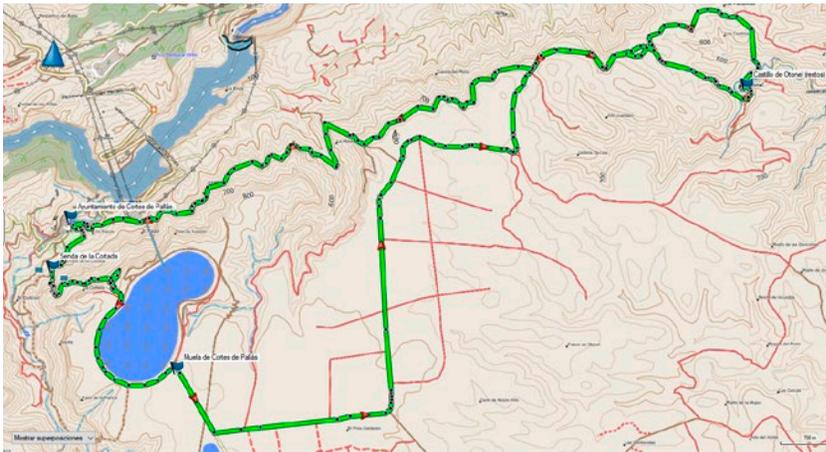
Tipo: Opcional (circular) · **Distancia:** 28,5 km

Desnivel acumulado: ascenso: 680 m / descenso: 680 m

Altura máxima: 820 m · **Altura mínima:** 413 m

Descripción: La etapa parte de Cortes de Pallás, subiendo a la Muela de Cortes por la panorámica Senda de la Cortada (SL-CV 13), con destino intermedio en la pedanía de Otonel y los retos del Castillo. La vuelta se realiza por el PR-CV 251, terminando en el Castillo de la Pileta, a la entrada de Cortes de Pallás.

Figura 7. Etapa 01.1 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 01: Cortes de Pallás – Cofrentes

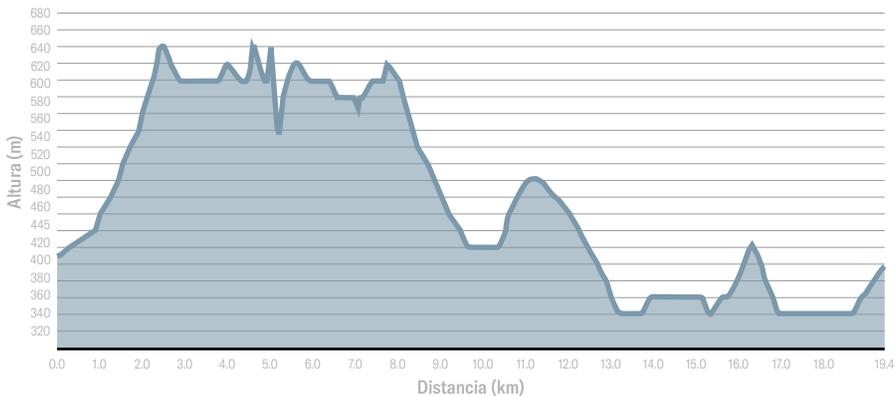
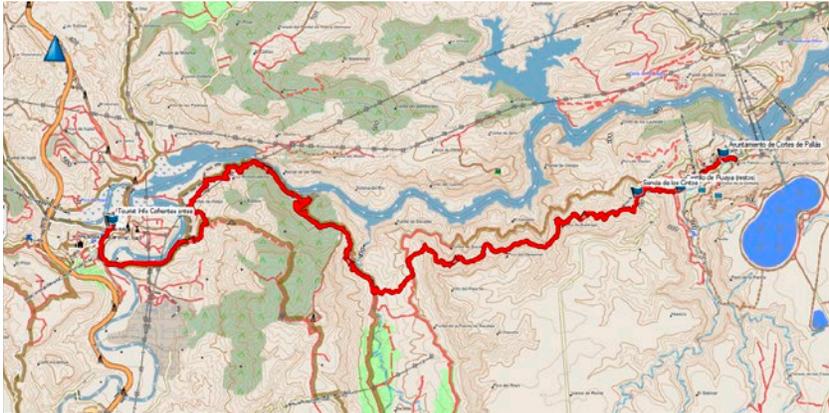
Tipo: Principal (lineal) · **Distancia:** 19,4 km

Desnivel acumulado: ascenso: 720 m / descenso: 720 m

Altura máxima: 662 m · **Altura mínima:** 392 m

Descripción: La etapa parte de Cortes de Pallás, el municipio más al norte de la comarca del Valle de Ayora-Cofrentes, pasando por los restos del Castillo de Ruaya, hasta enlazar con la panorámica Senda de los Cintos, desde donde se tienen unas espectaculares vistas del río Júcar y el Castillo de Chirel. La senda termina enlazando con el PR-CV 381 que nos guiará hasta Cofrentes y su Castillo.

Figura 8. Etapa 01 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 01.2: Cofrentes- Castillo de Chirel

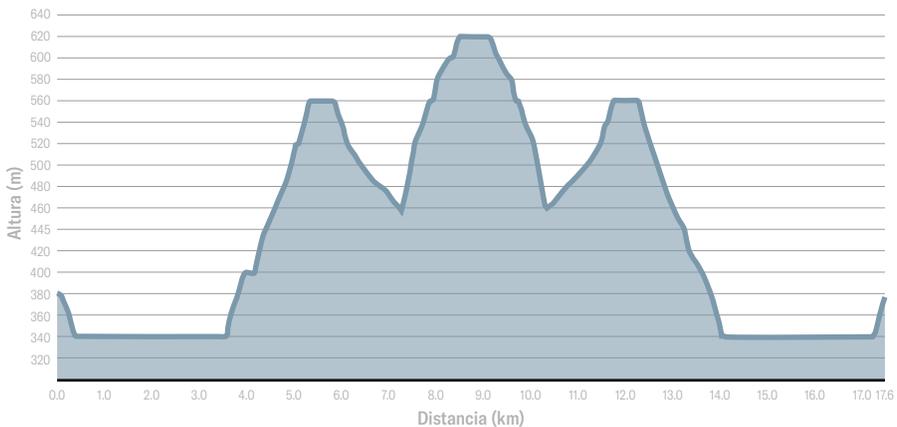
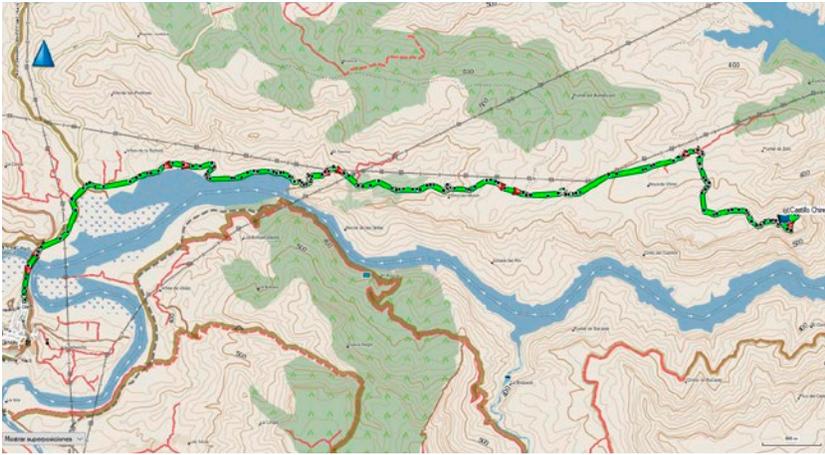
Tipo: Opcional (ida/vuelta) · **Distancia:** 17,6 km

Desnivel acumulado: ascenso: 520 m / descenso: 520 m

Altura máxima: 620 m · **Altura mínima:** 380 m

Descripción: La etapa parte de Cofrentes hasta el embarcadero, desde donde comienza el PR-CV 382 que lleva hasta el Castillo de Chirel. La vuelta se realiza por el mismo sendero.

Figura 9. Etapa 01.2 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 02: Cofrentes – Jalance

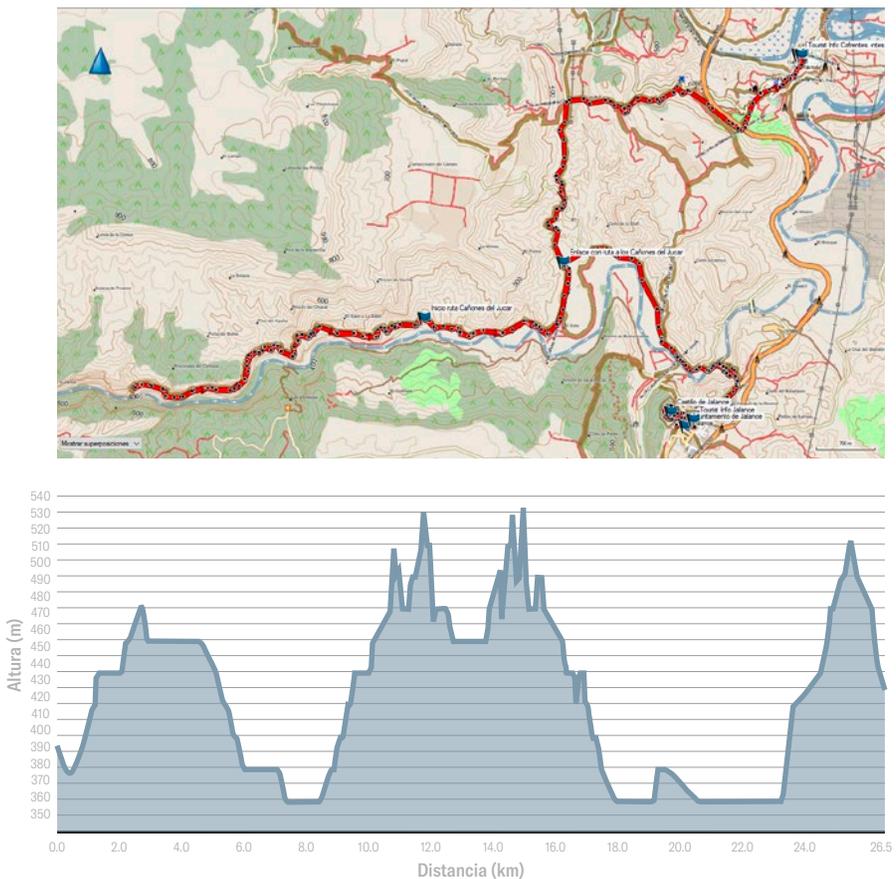
Tipo Principal (lineal) · Distancia: 26,5 km

Desnivel acumulado: ascenso: 660 m / descenso: 640 m

Altura máxima: 540 m · **Altura mínima:** 360 m

Descripción: La etapa parte de Cofrentes, con el objetivo intermedio de realizar la ruta de los impresionantes cañones del Júcar, aprovechando un camino utilizado para la construcción del canal de la Presa del Molinar al Salto de Basta. Esta ruta de 10 kilómetros es de ida y vuelta. Finalmente seguimos el recorrido hasta Jalance y su Castillo.

Figura 10. Etapa 02 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 03: Jalance - Jarafuel

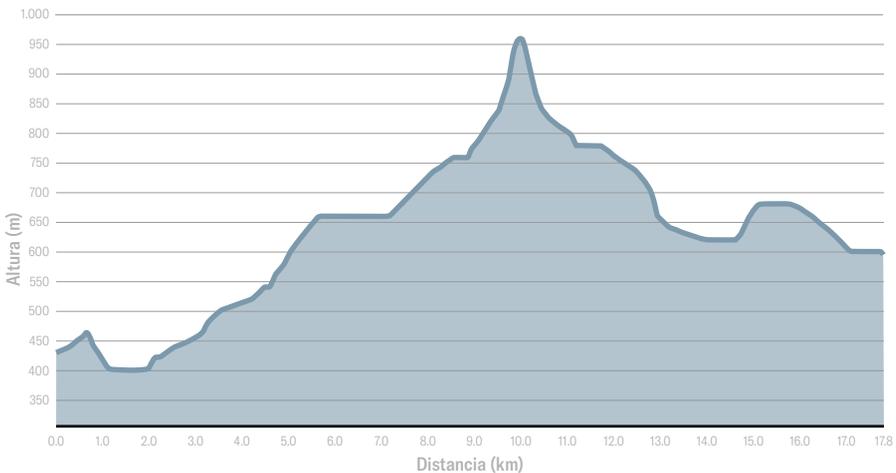
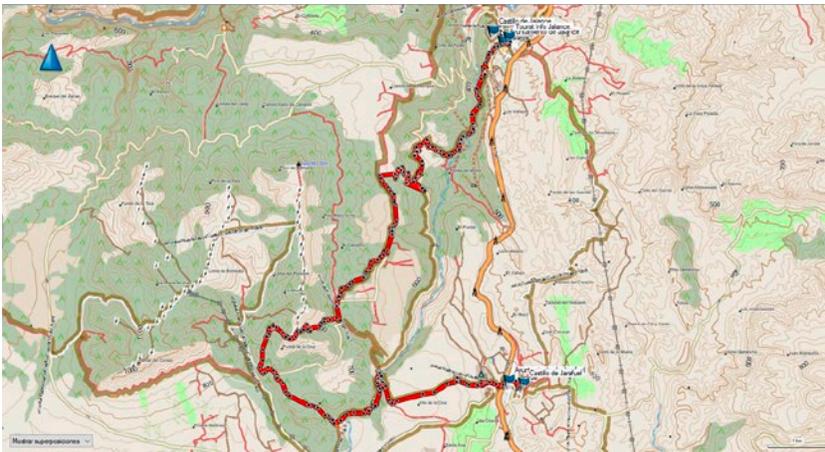
Tipo: Principal (lineal) · **Distancia:** 17,8 km

Desnivel acumulado: ascenso: 700 m / descenso: 450 m

Altura máxima: 962 m · **Altura mínima:** 400 m

Descripción: La etapa parte de Jalance, por sendas y caminos, pasando por el Puntal de la Cruz y junto al parque eólico Boira, para confluir en Jarafuel y su Castillo.

Figura 11. Etapa 03 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 04: Jarafuel - Ayora

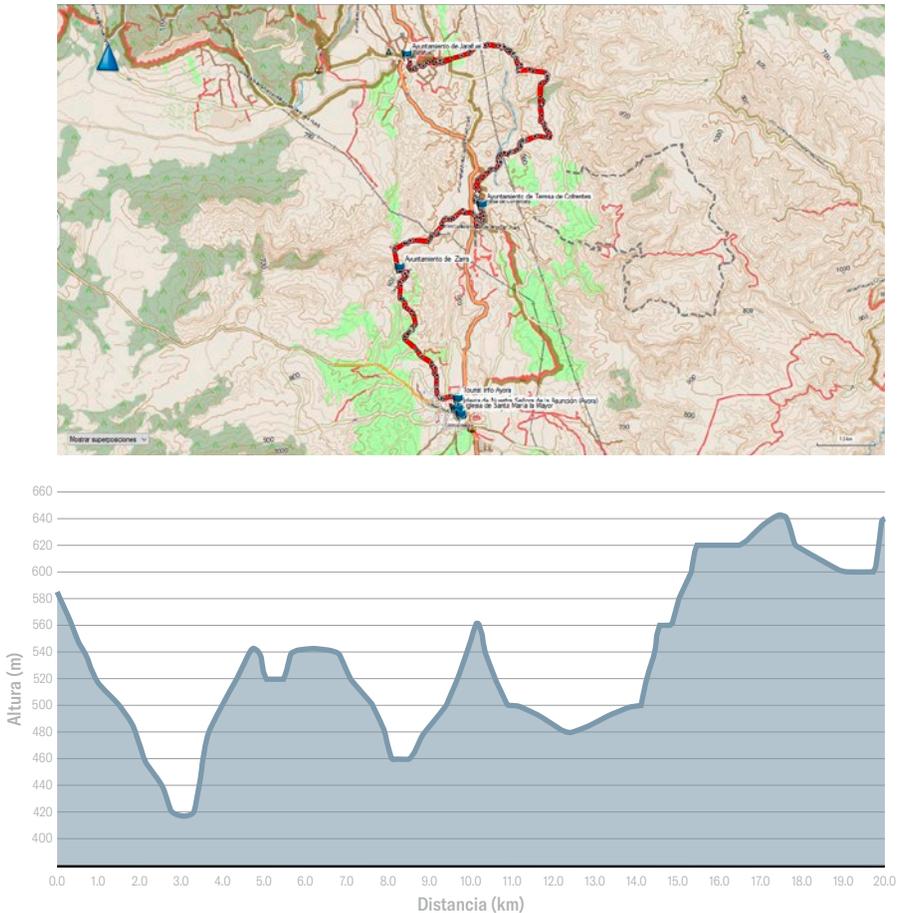
Tipo: Principal (lineal) · **Distancia:** 20,0 km

Desnivel acumulado: ascenso: 440 m / descenso: 380 m

Altura máxima: 640 m · **Altura mínima:** 417 m

Descripción: La etapa parte de Jarafuel, pasando por Teresa de Cofrentes y Zarra hasta culminar en Ayora, con la visita de la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción, la ermita de Santa María la Mayor y el Castillo.

Figura 12. Etapa 04 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 04.1: Ayora: ruta combinada del Hilo Rojo y las Ermitas

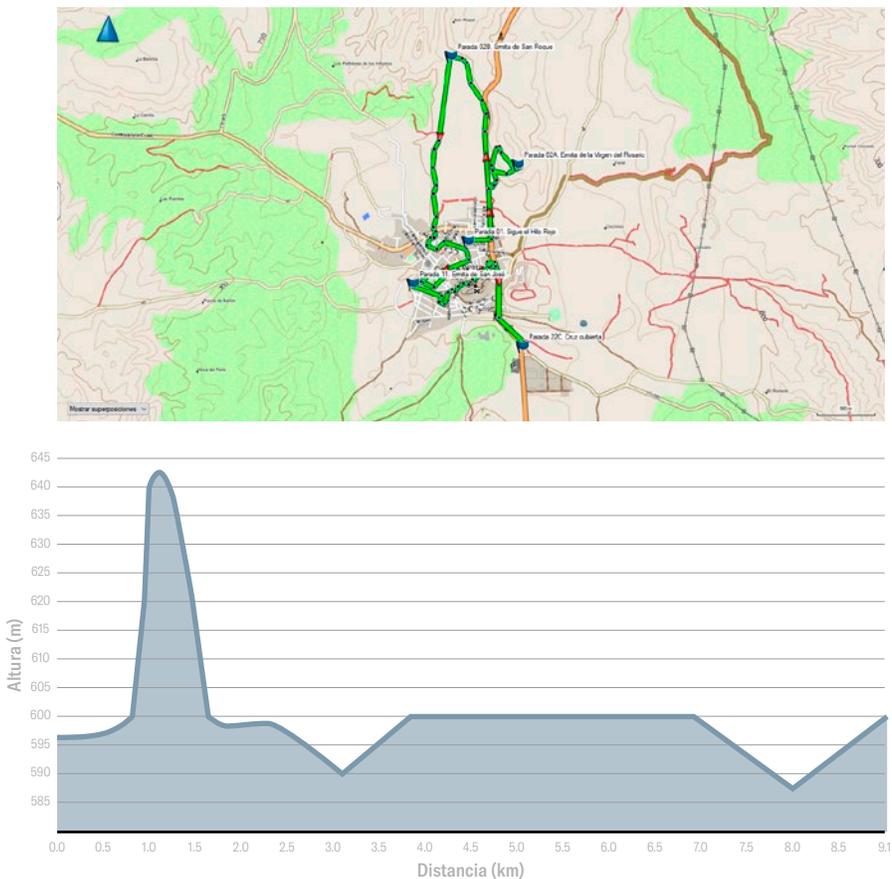
Tipo: Opcional (circular) · **Distancia:** 9,1 kmilómetros

Desnivel acumulado: ascenso: 70 m / descenso: 70 m

Altura máxima: 642 m · **Altura mínima:** 587 m

Descripción: Esta etapa opcional combina dos rutas culturales promocionadas por el Ayuntamiento de Ayora, la ruta del Hilo Rojo y la ruta de las Ermitas, que comprende un recorrido por los principales puntos de interés turístico, patrimonial y cultural de Ayora.

Figura 13. Etapa 04.1 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 04.2: Ayora - Almansa

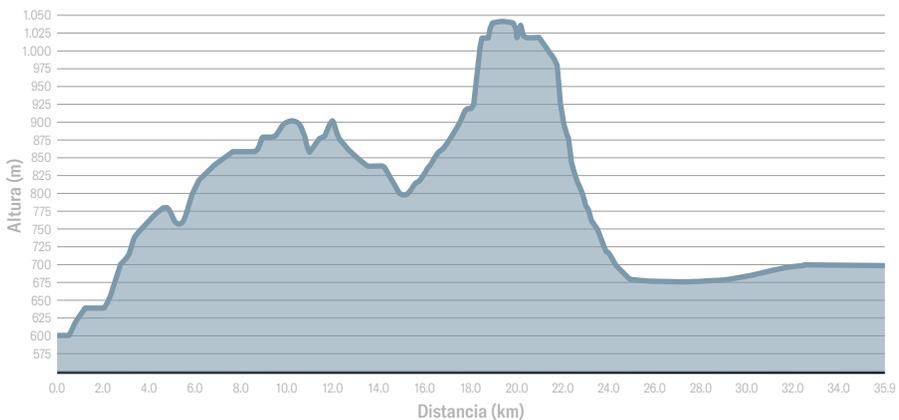
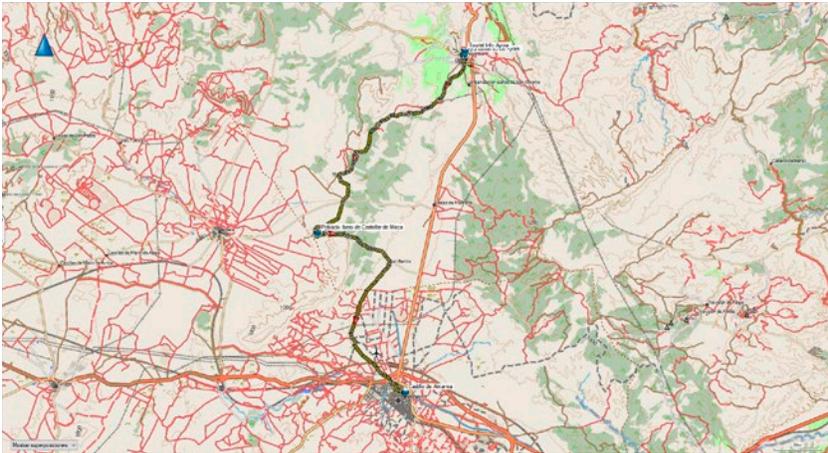
Tipo: Enlace (lineal) · **Distancia:** 35,9 km

Desnivel acumulado: ascenso: 640 m / descenso: 540 m

Altura máxima: 1.042 m · **Altura mínima:** 600 m

Descripción: Esta primera etapa de enlace entre los valles de Ayora-Cofrentes y el Vinalopó y que finaliza en Almansa (Albacete), tiene como interés principal la visita del poblado íbero de Castellar de Meca (Ayora).

Figura 14. Etapa 04.2 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 04.3: Almansa – Font de la Figuera

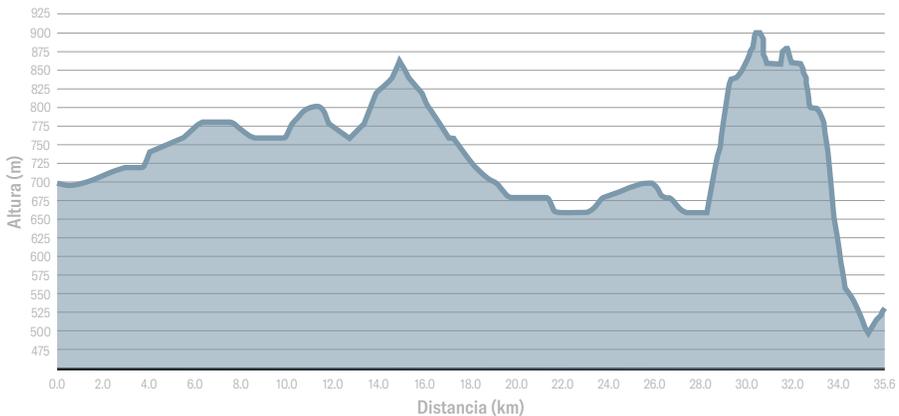
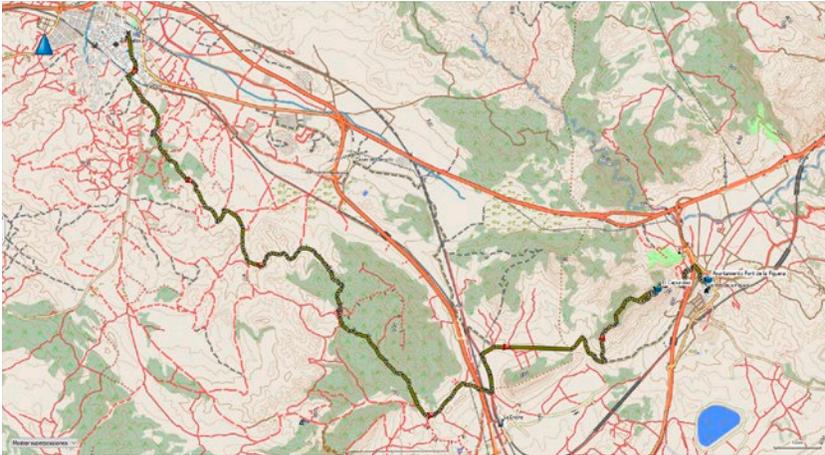
Tipo: Enlace (lineal) · **Distancia:** 35,6 km

Desnivel acumulado: ascenso: 560 m / descenso: 720 m

Altura máxima: 900 m · **Altura mínima:** 500 m

Descripción: El atractivo de esta etapa de enlace que finaliza en la Font de la Figuera, es el ascenso a la cresta del Capurutxo, desde donde se divisan unas bonitas vistas del valle del Cànyoles, la parte sur del macizo del Caroig, la Serra Grossa y los municipios más occidentales de la comarca de La Costera.

Figura 15. Etapa 04.3 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 04.4: Font de la Figuera – Banyeres de Mariola

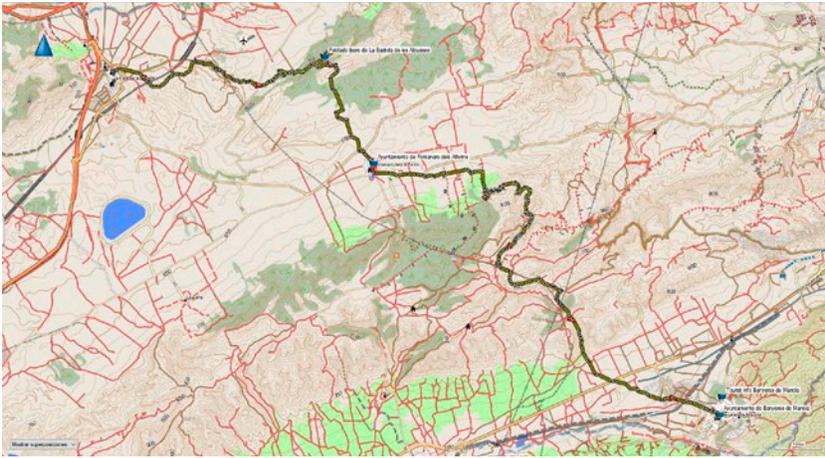
Tipo: Enlace (lineal) · **Distancia:** 35,0 km

Desnivel acumulado: ascenso 780 m / descenso 480 m

Altura máxima: 862 m · **Altura mínima:** 477 m

Descripción: La última etapa de enlace finaliza en el punto de partida del segundo tramo de la ruta, Banyeres de Mariola, pasando por el poblado íbero de La Bastida de les Alcusses (Moixent) y el municipio de Fontanars dels Alforins, en la comarca del Valle de Albaida.

Figura 16. Etapa 04.4 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 05: Banyeres de Mariola – Beneixama – Campo de Mirra

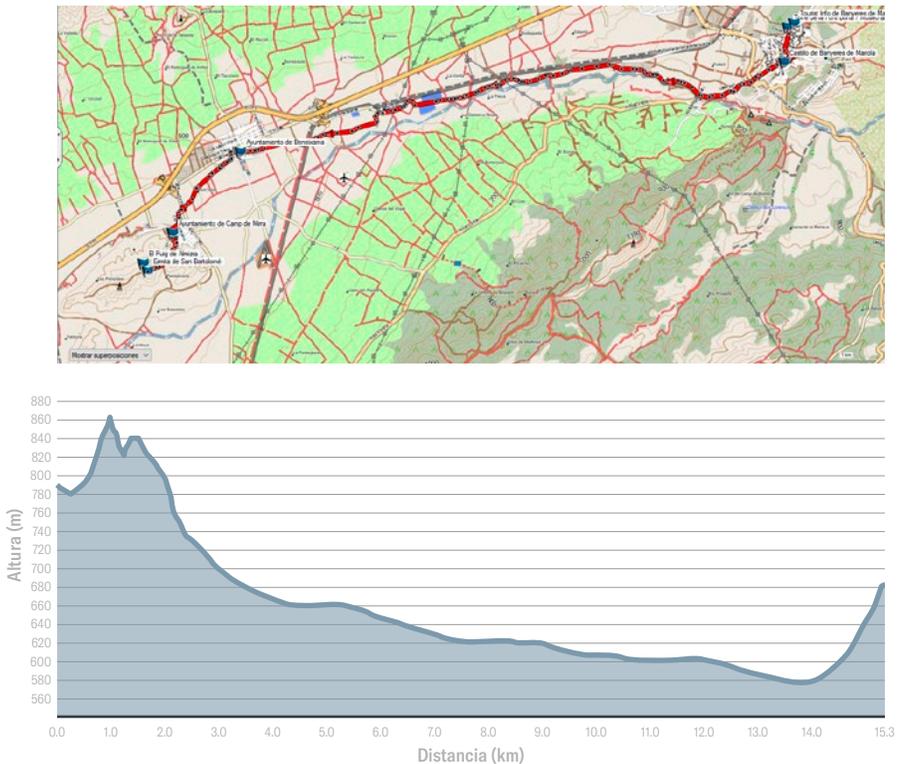
Tipo: Principal (lineal) · **Distancia:** 15,3 km

Desnivel acumulado: ascenso: 200 m / descenso: 300 m

Altura máxima: 861 m · **Altura mínima:** 577 m

Descripción: La primera etapa del tramo del valle del Vinalopó sale desde Banyeres de Mariola, en la comarca de la Hoya de Alcoy, visitando previamente los dos BIC de la localidad, la Torre de la Font Bona y el Castillo, para posteriormente entrar ya en el Alto Vinalopó cruzando Beneixama hasta llegar a Campo de Mirra y al paraje de El Puig de Almizra, donde se firmó el Tratado de Almizra. Finaliza la etapa en el monte “Faldas de San Bartolomé” donde se encuentran los restos del Castillo y la actual Ermita de San Bartolomé.

Figura 18. Etapa 05 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 06: Campo de Mirra - Villena

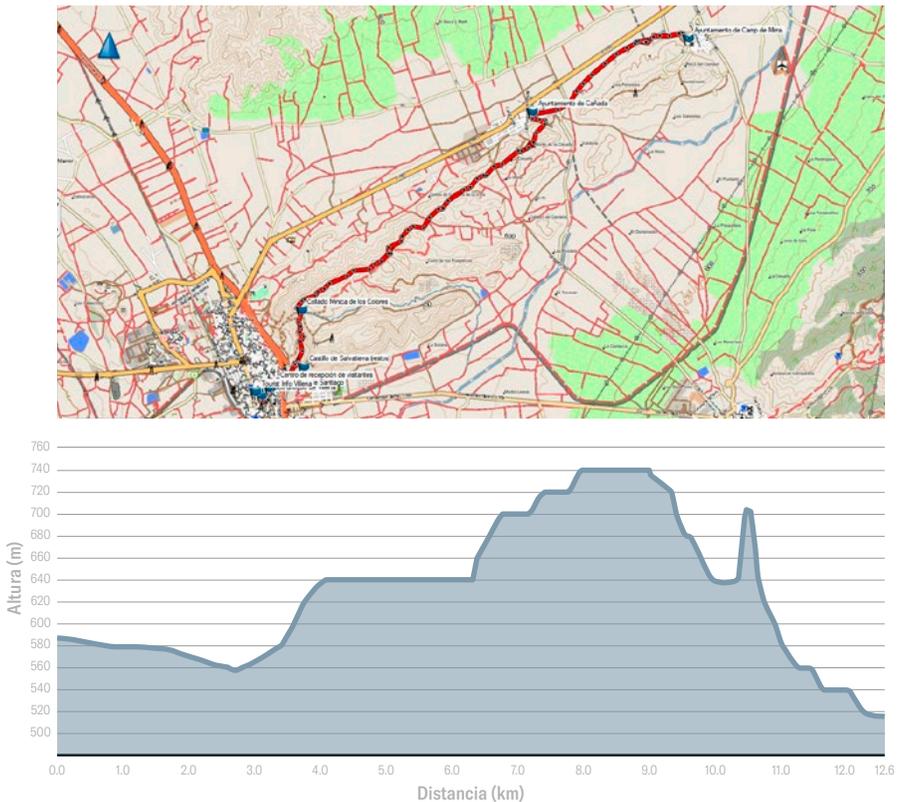
Tipo: Principal (lineal) · **Distancia:** 12,6 km

Desnivel acumulado: ascenso: 240 m / descenso: 310 m

Altura máxima: 740 m · **Altura mínima:** 515 m

Descripción: La etapa parte de Campo de Mirra y tras cruzar la localidad de Cañada se dirige a Villena, a través de la zona norte de la Serra de la Vila, por la antigua explotación minera "Minica de los Colores" y por los restos del Castillo de Salvatierra. Antes de llegar a Villena se pasa por el Paraje de las Cruces, mirador de la ciudad, para continuación adentrarse en el casco antiguo de Villena, con la visita de los dos BIC de la localidad, su Castillo y la Iglesia Arciprestal de Santiago.

Figura 19. Etapa 06 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 07: Villena – Biar

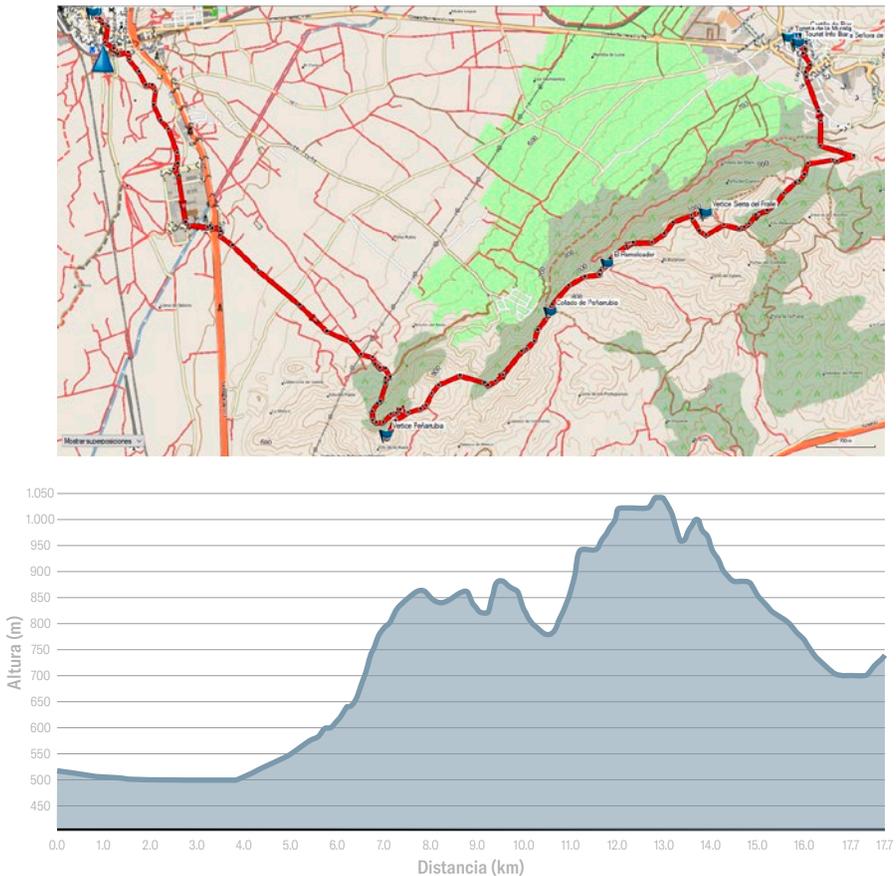
Tipo: Principal (lineal) · **Distancia:** 17,7 km

Desnivel acumulado: ascenso: 800 m / descenso: 575 m

Altura máxima: 1.040 m · **Altura mínima:** 500 m

Descripción: La etapa entre Villena y Biar transcurre a través de las sierras de la Peñarrubia y del Fraile, alcanzando sus dos vértices geodésicos, para desde ésta última descender hasta Biar, y visitar los BIC de la localidad, la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción, la Muralla y el Castillo.

Figura 20. Etapa 07 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 08: Biar – Onil - Castalla

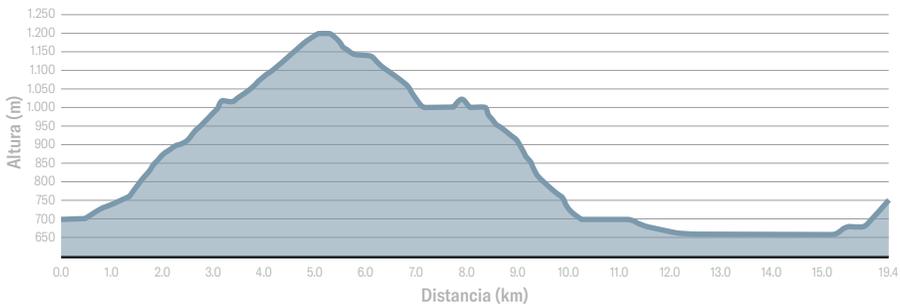
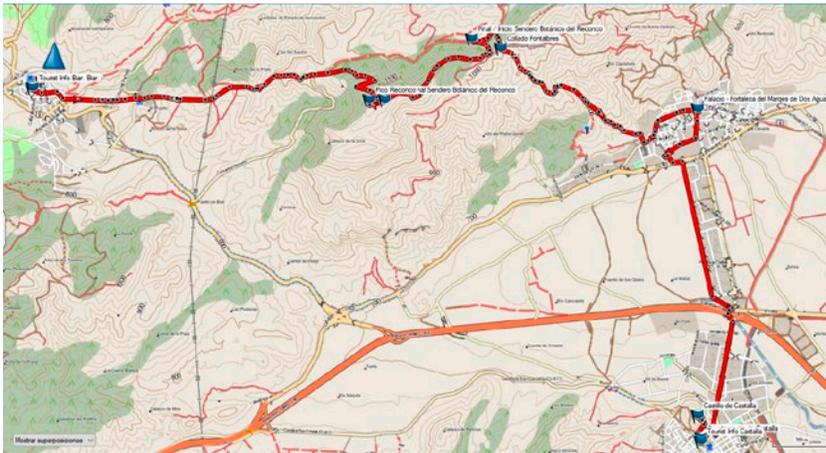
Tipo: Principal (lineal) · **Distancia:** 16,4 km

Desnivel acumulado: ascenso: 625 m / descenso: 575 m

Altura máxima: 1.200 m · **Altura mínima:** 660 m

Descripción: En esta etapa que parte desde Biar se alcanza la cota más alta de toda la ruta, el Pico Reconco con sus 1.200 metros de altitud sobre el mar, a partir del cual comienza el Sendero Botánico del Reconco, y que posteriormente desciende ya en la comarca de la Hoya de Alcoy, hasta la localidad de Onil, en la que se visita el Palacio-Fortaleza del Marques de Dos Aguas. Finalmente, la etapa termina en Castalla, con la visita de su Castillo.

Figura 21. Etapa 08 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 09: Castalla – Sax

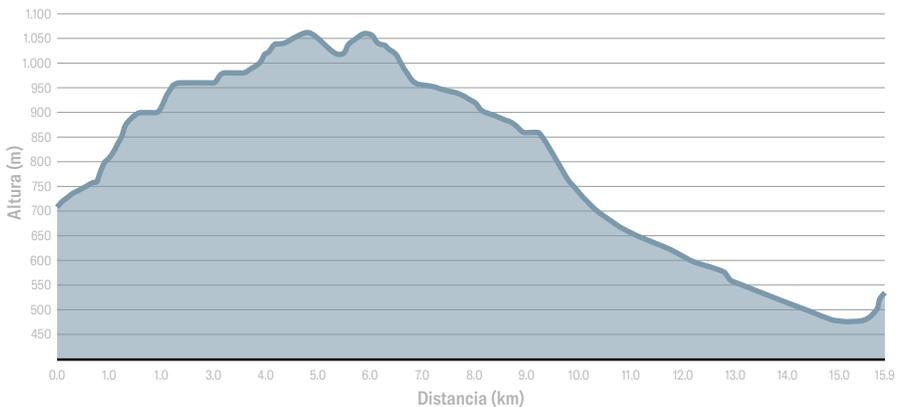
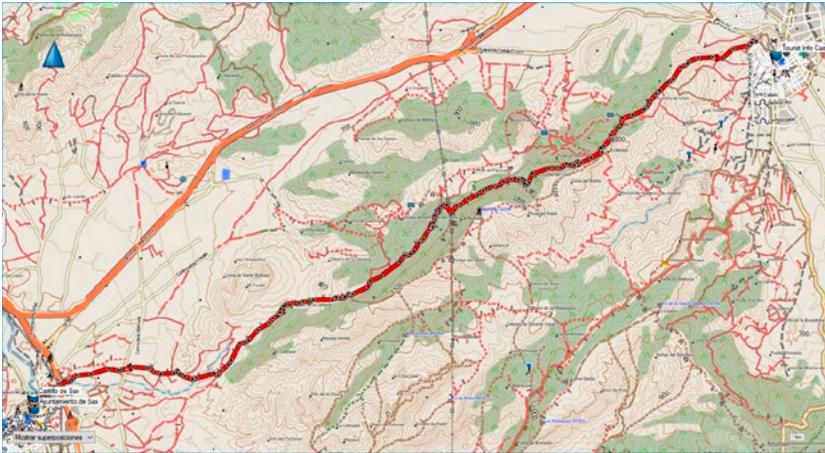
Tipo: Principal (lineal) · **Distancia:** 15,9 km

Desnivel acumulado: ascenso: 500 m / descenso: 650 m

Altura máxima: 1.062 m · **Altura mínima:** 475 m

Descripción: La etapa que une las localidades de Castalla y Sax transcurre a través de los parajes naturales de la Umbria del Más de Carrascal y La Replana, para finalmente descender hasta Sax, de vuelta al Alto Vinalopó, visitando su Castillo.

Figura 22. Etapa 09 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 10: Sax – Elda – Petrer

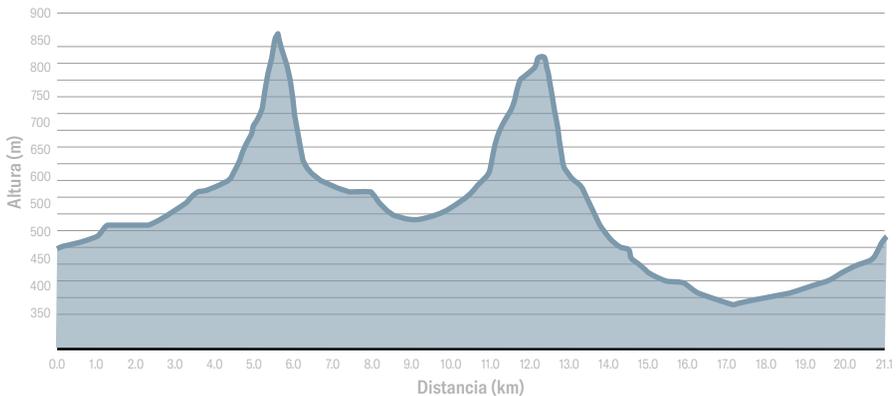
Tipo: Principal (lineal) · **Distancia:** 21,1 km

Desnivel acumulado: ascenso: 800 m / descenso: 775 m

Altura máxima: 860 m · **Altura mínima:** 379 m

Descripción: La etapa que sale desde Sax, inicialmente sube las cimas de Cabrera y Camara, buenas atalayas del paisaje del sur del Alto Vinalopó y el Vinalopó Medio respectivamente, para posteriormente adentrarse en las localidades de Elda, con su Castillo, y finalmente Petrer y su Castillo.

Figura 23. Etapa 10 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 10.1: Petrer – Silla del Cid

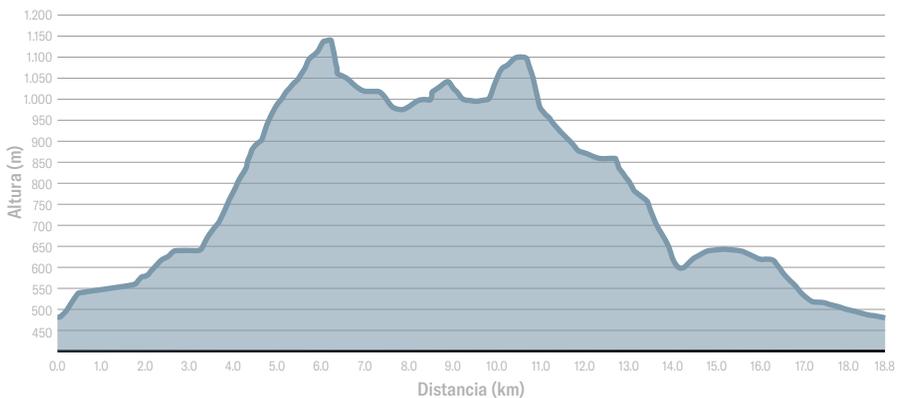
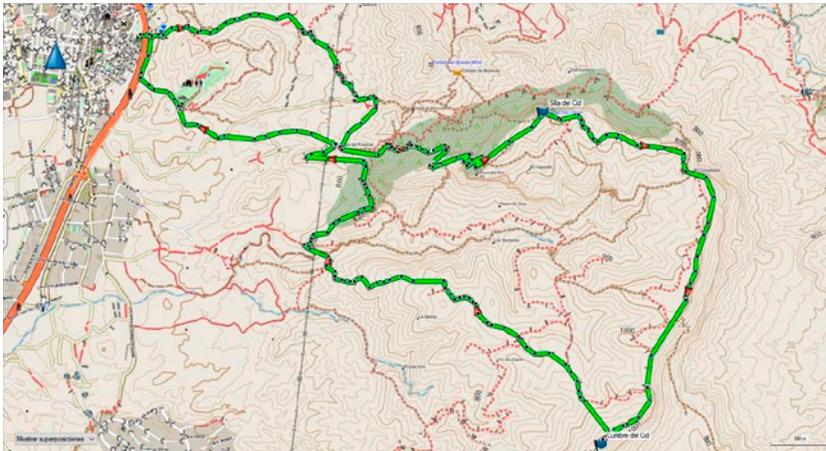
Tipo: Opcional (circular) · **Distancia:** 18,8 km

Desnivel acumulado: ascenso: 950 m / descenso: 950 m

Altura máxima: 1.142 m · **Altura mínima:** 480 m

Descripción: Esta etapa opcional tiene como objetivo el ascenso hasta la emblemática montaña de la Sierra del Cid, identificada por su perfil de silla de montar, y que evoca las leyendas del Cid por tierras alicantinas. En la etapa se alcanzan las dos cimas de la Sierra, la Silla del Cid y la Cumbre del Cid, utilizando los PR-CV 36 y 325.

Figura 24. Etapa 10.1 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 11: Elda - Monóvar - Novelda

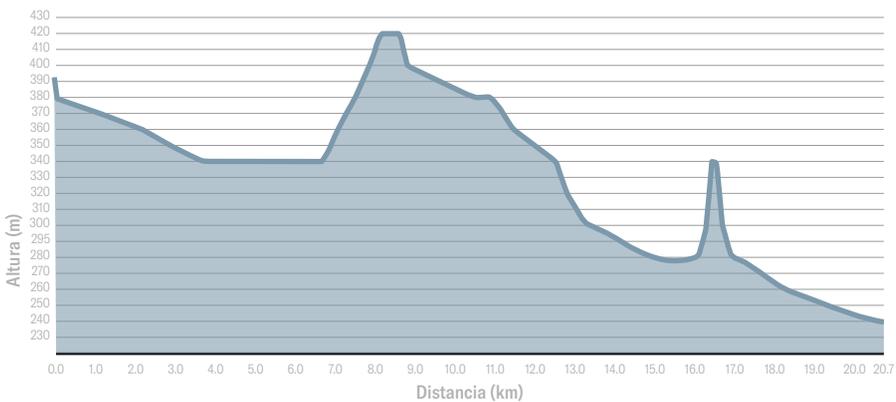
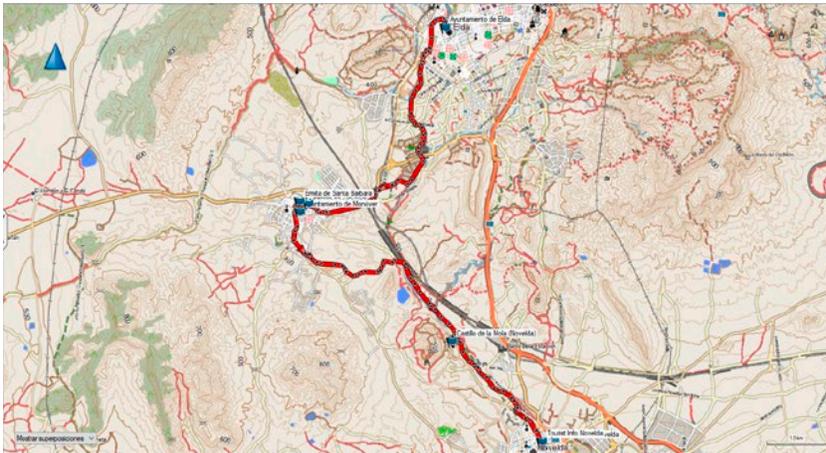
Tipo Principal (lineal) · Distancia: 20,7 km

Desnivel acumulado: ascenso: 140 m / descenso: 290 m

Altura máxima: 420 m · **Altura mínima:** 240 m

Descripción: La etapa discurre a lo largo del Vinalopó Medio, enlazando las localidades de Elda y Novelda, con dos destinos intermedios. En primer lugar, la localidad de Monóvar, en el que se visita sus dos BIC, su Castillo y la Ermita de Santa Bárbara. En segundo lugar, el Castillo de la Mola de Novelda.

Figura 25. Etapa 11 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 12: Novelda – Agost

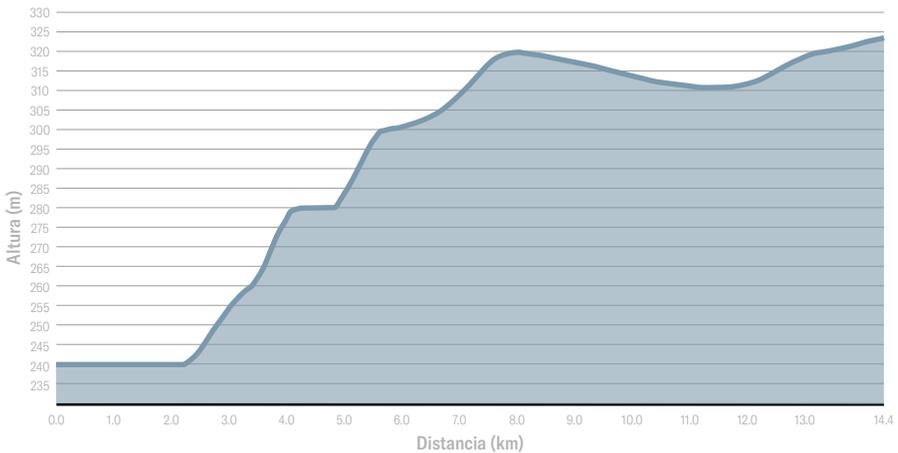
Tipo Principal (lineal) · Distancia: 14,4 km

Desnivel acumulado: ascenso: 95 m / descenso: 10 m

Altura máxima: 240 m · **Altura mínima:** 240 m

Descripción: La etapa une las localidades de Novelda y Agost, en la comarca del Campo de Alicante, donde se encuentra la Ermita de San Pere y los restos del Castillo.

Figura 26. Etapa 12 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 12.1: Agost – El Castellet de la Murta

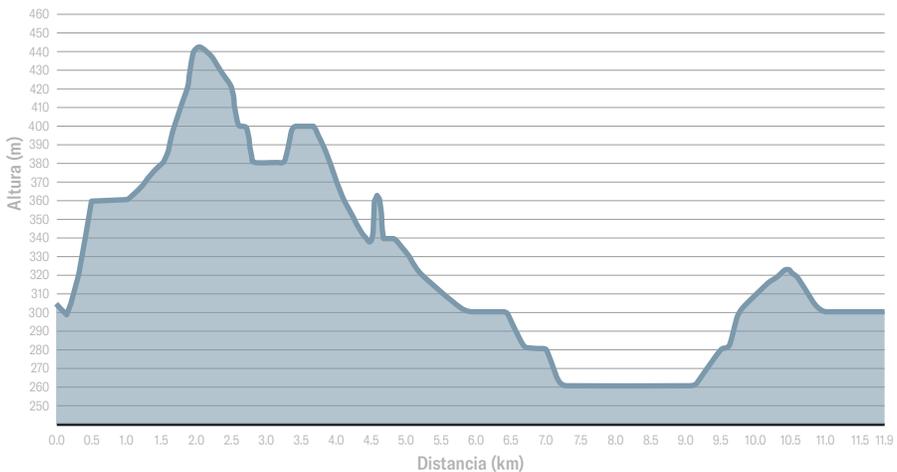
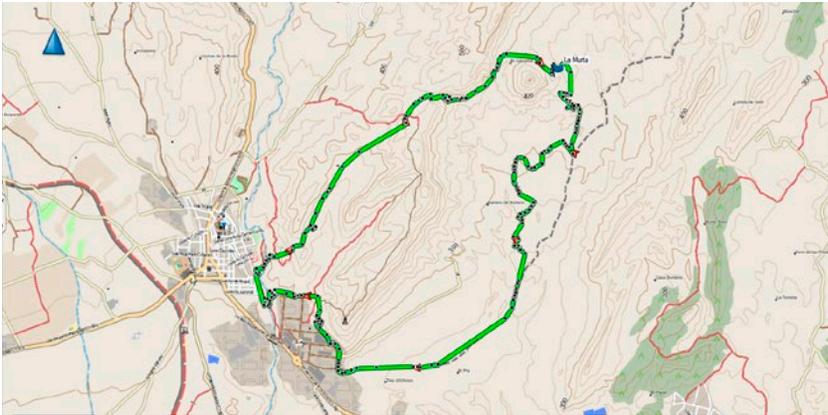
Tipo: Opcional (circular) · **Distancia:** 11,9 km

Desnivel acumulado: ascenso: 240 m / descenso: 240 m

Altura máxima: 442 m · **Altura mínima:** 260 m

Descripción: La etapa tiene como objetivo visitar los alrededores del Castellet de la Murta, emplazamiento de yacimientos de la edad del Bronce e islámicos, incluido su Castillo.

Figura 27. Etapa 12.1 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 13: Agost – Monforte del Cid – Aspe

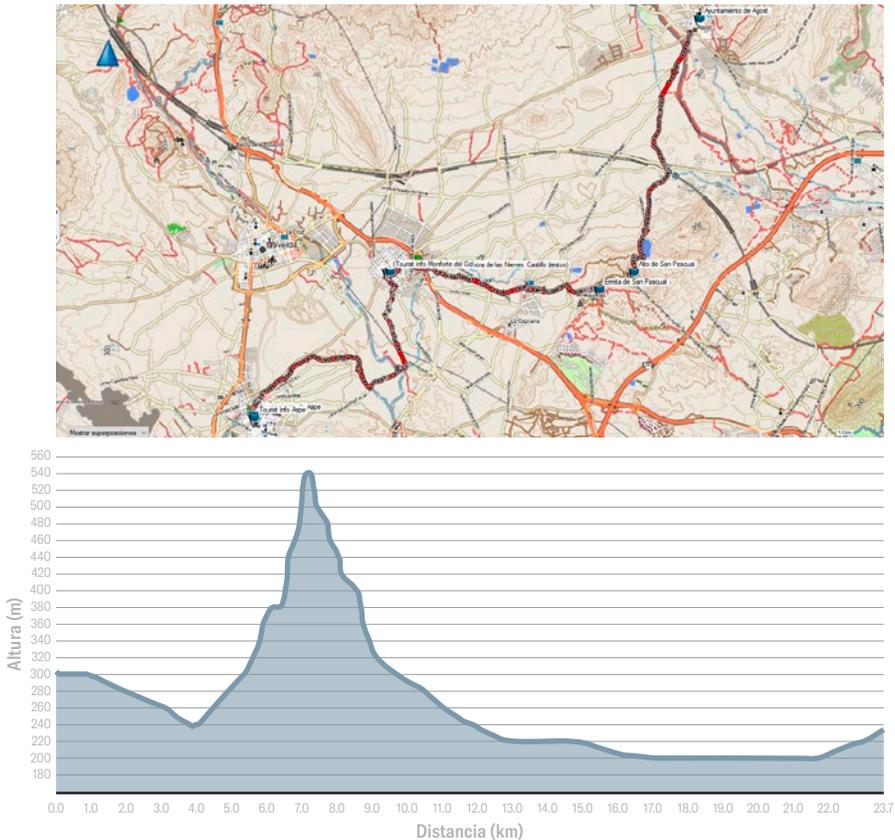
Tipo: Principal (lineal) · **Distancia:** 23,7 km

Desnivel acumulado: ascenso: 340 m / descenso: 400 m

Altura máxima: 540 m · **Altura mínima:** 200 m

Descripción: La etapa, tras salir de Agost, se dirige al Alto de San Pascual y posteriormente a la Ermita de San Pascual, de vuelta al Vinalopó Medio. Tras cruzar la pedanía de Orito, se llega a Monforte del Cid, donde se visita la Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de las Nieves, en la que se encuentran los restos del Castillo. Finalmente termina en la localidad de Aspe.

Figura 28. Etapa 13 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 14: Aspe – Elche

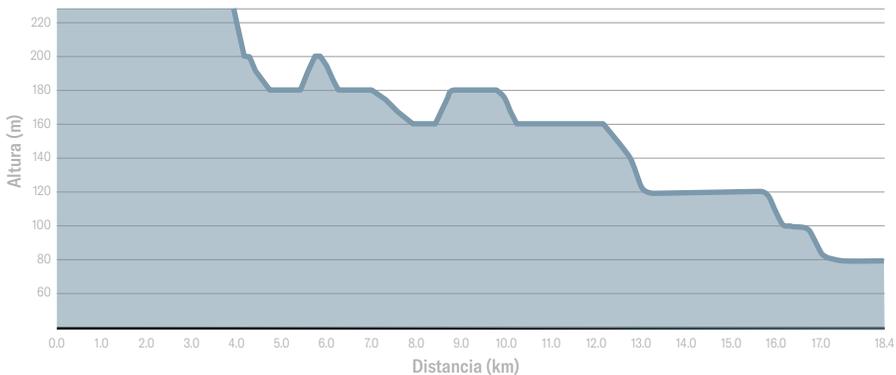
Tipo: Principal (lineal) · **Distancia:** 18,5 km

Desnivel acumulado: ascenso: 90 m / descenso: 240 m

Altura máxima: 280 m · **Altura mínima:** 80 m

Descripción: La etapa sale de Aspe para dirigirse al Castillo del Río, y posteriormente adentrarse en el Bajo Vinalopó por el embalse de Elche, contemplando varios acueductos, hasta la llegada a Elche a través del cauce del río Vinalopó para finalizar en el Palacio de Altamira, que alberga el Museo Arqueológico y de Historia de Elche y los restos de la Muralla medieval.

Figura 29. Etapa 14 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 14.1: Elche: Sendero del Palmeral

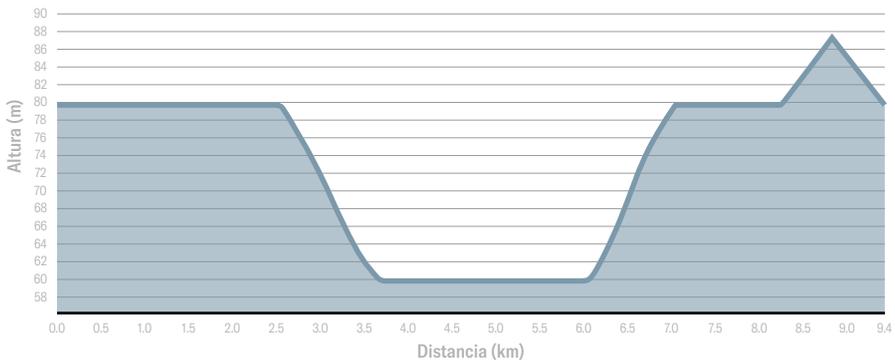
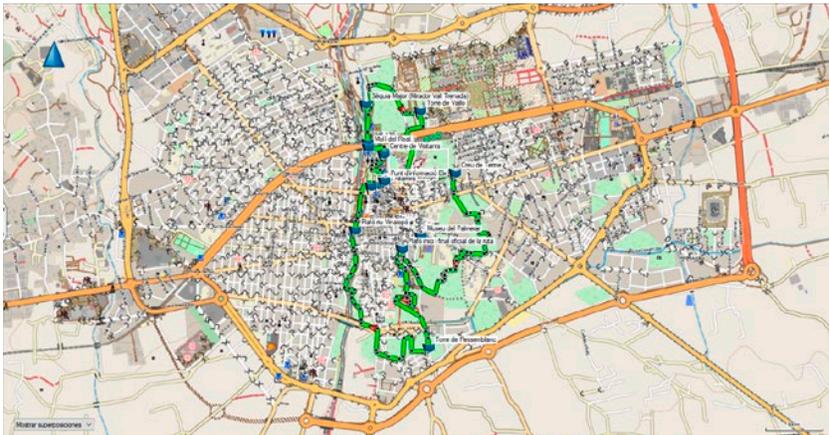
Tipo: Opcional (circular) · **Distancia:** 9,4 km

Desnivel acumulado ascenso: 50 m / descenso: 50 m

Altura máxima: 87 m · **Altura mínima:** 60 m

Descripción: La etapa que transcurre por el PR-CV 439, recorre el Palmeral histórico de Elche, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, así como diversos monumentos y huertos tradicionales.

Figura 30. Etapa 14.1 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

Etapa 15: Elche – Santa Pola

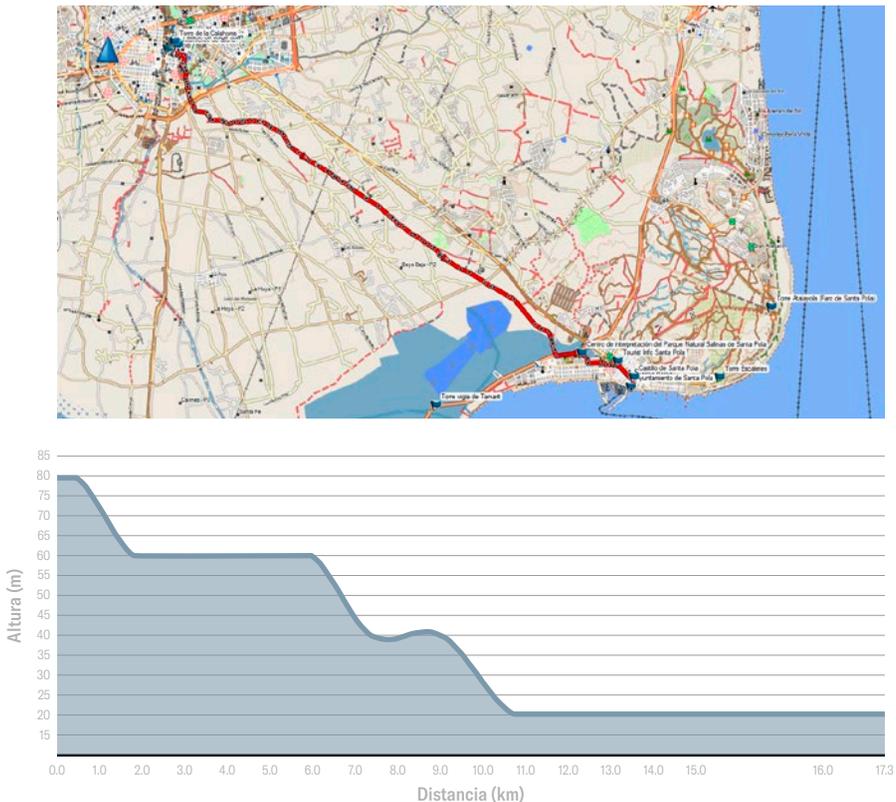
Tipo Principal (lineal) · Distancia: 17,3 km

Desnivel acumulado: ascenso: 5 m / descenso: 70 m

Altura máxima: 80 m · **Altura mínima:** 10 m

Descripción: La etapa que une Elche con Santa Pola, última localidad de la Ruta Tierras de Frontera discurre inicialmente por la partida rural de La Baya, hasta alcanzar las Salinas de Santa Pola, humedal declarado de importancia internacional, incluido en la lista RAMSAR, y protegido como Parque Natural. Una vez llegado a Santa Pola, se pasa por el Centro de interpretación del Parque Natural Salinas de Santa Pola, para finalizar la ruta visitando el Castillo de Santa Pola y su puerto a orillas del Mar Mediterráneo.

Figura 31. Etapa 15 (recorrido y perfil)



Fuente: elaboración propia

6.
Análisis CAME.
Estrategias de impulso

A modo de conclusión, este último apartado se va a centrar en la estrategia CAME (corregir las debilidades, afrontar las amenazas, mantener las fortalezas y explotar las oportunidades) que servirá para que el producto potencie su posición en el mercado y se diferencie de otros productos similares.

Sobre ésta se asocian una serie de actuaciones o estrategias de impulso, sobre las cuales se debería realizar un seguimiento en los próximos años para comprobar que se cumplen los objetivos del producto.

Corregir las debilidades.

El hecho de que el producto no sea conocido hace que captar turistas sea más complicado. Ello se corrige llevando a cabo acciones de promoción lo más visibles posible entre el colectivo objetivo, que en la mayoría de los casos sí que conoce los atractivos individuales de la ruta.

En este sentido, se estima importante llevar a cabo una “fam trip” organizada por algún o algunos clubes de la zona (por ejemplo, uno que empiece por el norte y otro por el sur) invitando a los clubes o senderistas más representativos para su posterior difusión en los medios sociales y en la FEDMECV.

Será necesario también un doble esfuerzo público-privado. Por parte de las autoridades públicas en los distintos ámbitos territoriales de competencia, en la

rehabilitación parcial, la adecuación de algunos de los castillos, y la conservación de sus entornos, más teniendo en cuenta que ostentan la declaración de Bien de Interés Cultural. Asimismo, habría que fomentar, por un lado, el establecimiento de estrategias de promoción y comercialización de productos turísticos de forma mancomunada, concretando claramente los objetivos, como el producto que nos ocupa y, por otro lado, y más específicamente para el caso que nos ocupa, incentivando el emprendimiento de servicios turísticos en algunos de los municipios.

Un aspecto a tener en cuenta es la habilitación de parkings para autobuses, en los lugares de inicio y llegada de las etapas con el fin de facilitar el desplazamiento de los clubes senderistas.

Asimismo, en las localidades sin castillo sobre las que transcurre la ruta, sería interesante crear algún recurso relacionado con la misma.

La creación del Club de Producto Tierras de Frontera, como alianza estratégica entre los prestadores de servicios turísticos y las instituciones gestoras de los recursos en los que se basa el producto, con la finalidad del mantenimiento de los senderos, la apertura de los Castillos y otros recursos culturales, la promoción y comercialización, así como la evaluación del producto, se considera fundamental para el éxito del producto. En otros casos existen diversas formas de gestión y/u organización, como la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago, instituciones ambas sin ánimo de lucro; el Consorcio Camino del Cid, una entidad de naturaleza pública sin ánimo de lucro integrada por las Diputaciones Provinciales por donde transcurre el Camino; la agencia de viajes 40º Nord, empresa organizadora de la actividad “Camí de Cavalls 360º”; las Tourist Info de las localidades por donde pasa la ruta de los Monasterios-Pas del Pobre. Destacar que para el caso de la ruta de los Castillos del Vinalopó la apuesta también es llegar a crear un Club de Producto.

Para ello se crearía un Ente Gestor que sería el órgano que planificaría y gestionaría el producto de forma integrada, con el objetivo de garantizar la adecuada gestión de la experiencia del turista durante todo el proceso de consumo del producto.

Algunas acciones de promoción y comercialización del producto que deberían realizarse desde el Ente Gestor serían el diseño de una imagen corporativa de la Ruta, que sería utilizado en la señalética de la ruta; la creación de una web y, en todo caso, una app de la Ruta, con información de la misma, de los municipios por donde pasa la ruta, recursos turísticos, entre ellos una ficha completa de todos

los castillos visitables, etc., y desde donde se podría descargar la credencial y los tracks oficiales; y, la creación de folletos para su difusión en oficinas de turismo y establecimientos adheridos.

En una fase posterior se podría implementar la posible cooperación con agencias de viaje especializadas, como las citadas anteriormente.

Afrontar las amenazas.

Con el apoyo de las instancias locales y supralocales se debería fomentar la formación profesional en actividades turísticas, así como la cultura empresarial que favoreciera la innovación, centrada en la mejora de la cualificación, en las nuevas tecnologías y la cooperación (coworking) entre los sectores.

La climatología es una cuestión sobre la que es difícil actuar. No obstante, mantener un buen sistema de información meteorológica en la web (cuadro climatológico por etapa y mes del año con pluviometría media, horas de luz diarias y temperaturas máximas y mínimas, etc.) permitiría facilitar la organización de la realización de las etapas por parte de los senderistas o de los clubes.

Las posibles dificultades de visitar un castillo, dado que es el reclamo principal de la ruta, influiría negativamente en el turista y en la experiencia. En este sentido se debería contar con un sistema fácil, rápido y flexible de acceso para facilitar ésta por parte de los grupos senderistas. Por ejemplo, el guía del grupo senderista puede concertar una cita previa con la Tourist Info o el ayuntamiento, con hora aproximada de llegada, para la visita al castillo.

Mantener las fortalezas.

El ecoturismo y el turismo deportivo presenta una gran demanda potencial, así como el interés creciente de la población por la naturaleza, la cultura y el deporte. Así, el Ente Gestor del Producto debe dirigirse de forma adecuada a todos los segmentos de practicantes y captar esta potencial demanda mediante las acciones de promoción y publicidad, siendo una parte muy importante la protagonizada con reconocidos senderistas que actúan como “influencers” en los medios sociales.

Se debería contar con la participación activa de la FEDME de la Comunitat Valenciana y de los clubes senderistas de ambas provincias, y particularmente de los radicados en ambas zonas.

Esta ruta es un producto que permite mantener una actividad turística de forma continua a lo largo de prácticamente todo el año, así como un complemento a otros tipos de iniciativas turísticas ya promovidas o en fase de realización.

Explotar las oportunidades.

El éxito del producto mejorará los distintos niveles de la sostenibilidad turística en el destino, económica, social y medioambiental. Así, por ejemplo, a nivel económico, la ruta puede promover el emprendimiento de nuevos negocios relacionados directamente con la práctica senderista (tiendas de material de montaña, empresas de turismo activo, servicio de transporte de maletas entre las etapas, etc.).

Se considera que cada etapa debe incorporar la participación activa de residentes de la zona, quienes deberán ser motivados y orientados en la atención al turista, con el objetivo de mostrarle el territorio desde la visión de aquellos que mejor lo conocen. En este sentido sería interesante que a la vez que se organiza el "fam trip", desde cada municipio se animase a la realización de la etapa correspondiente al suyo.

El producto debe suponer un impacto positivo en el mantenimiento y conservación de los recursos patrimoniales y naturales afectos a la misma, y en lo que se refiere al recurso principal, un incentivo para la rehabilitación y/o mantenimiento de los castillos más deteriorados.

Para garantizar el correcto mantenimiento de los senderos, se considera imprescindible el registro de la ruta como sendero de Gran Recorrido (GR), al igual que los casos anteriormente referidos. El Decreto 179/2004, de 24 de septiembre, del Consell de la Generalitat¹, establece la regulación del senderismo y deportes de montaña, y en su artículo 7 tipifica el sendero de gran recorrido, con abreviatura genérica GR, como aquel que tiene una longitud igual o superior a 50 kilómetros, con una duración estimada a pie superior a dos jornadas, condiciones ampliamente cubiertas por la ruta Tierras de Frontera. En la web de la Federació d'Esports de

1 https://www.femecv.com/sites/default/files/decreto_de_senderismo.pdf

Muntanya i Escalada de la Comunitat Valenciana² se encuentran los documentos formularios de proyectos de senderos necesarios para su registro. Al mismo tiempo, sería importante crear una señalética propia de la ruta, como en el caso del Camino de Santiago o el Camino del Cid, integrada en el GR.

Contar con el incentivo de rellenar una credencial, al modo de las rutas ya conocidas, es un aliciente más para realizar la ruta de forma completa, aunque sea en diversos momentos del tiempo. En este sentido, se elaboraría una credencial (en papel y/o app) que se pueda cumplimentar con sellos de los distintos castillos y recursos turísticos asociados. Aparte de la conocida credencial del peregrino en el Camino de Santiago, necesaria para obtener la Compostela, tanto en las rutas referidas anteriormente del Camino del Cid como de la Ruta de los Monasterios existen credenciales para la obtención del documento acreditativo de haber realizado la ruta.

En el caso del Camino del Cid, dicha credencial o “salvoconducto”, permite obtener descuentos en alojamientos, promociones puntuales o regalos. Es una buena opción para incentivar a que los establecimientos de la zona se adhieran al producto.

Otro aspecto a tener en cuenta es la elaboración de menús para senderistas con gastronomía de la zona (menú del caminante), que se ofrecería en los establecimientos adheridos al Club de Producto y a la credencial.

En definitiva, este producto puede suponer un vehículo de cohesión entre los municipios de ambos Valles (intracomarcal), así como entre las diversas comarcas (intercomarcal), con el apoyo de las autoridades regionales y provinciales, para el establecimiento de estrategias de cooperación comunes en materia de turismo y en otros ámbitos, a través de un sistema de gestión y gobernanza turística profesional y especializada, basada en la cooperación y el compromiso público-privado, es decir una gobernanza colaborativa, en donde se integre la visión de la población local.

5. Bibliografía

- AVT (2016): Informe de resultados Encuesta Tourist InfoXIX edición (verano 2016) Comunitat Valenciana. Disponible en http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/ETI_2016cas.pdf
- CSD (2017): Anuario de Estadística Deportiva 2017. Disponible en https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/anuario-deporte/AED-2017/Anuario_de_Estadisticas_Deportivas_2017.pdf
- Hermosilla, Jorge e Iranzo, E. (s.f.): Castillos de Frontera en el Valle de Ayora-Cofrentes y el Vinalopó. Disponible en <http://paisajesturisticosvalencianos.com/paisajes/castillos-de-frontera/>
- Hermosilla et all (2017): Guía para la Elaboración de Planes de Desarrollo Territorial Turístico. Universitat de Valencia.
- OMT (2002): El mercado británico del ecoturismo. Madrid. Disponible en <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284405411>
- OMT y PNUMA (2006). Por un turismo más sostenible. Madrid
- Sánchez Sanz, V. (2013): "El fenómeno senderista en España. Análisis por un panel de expertos". Directores: Daniel Martos y José Francisco Guzmán. Tesis Doctoral inédita, Universitat de Valencia. Departamento de Educación Física y Deportiva.
- Schlesinger, W.; Cervera, A.; Pérez, C. (2015) "Contrasting quality of service experience for northern and southern Mediterranean tourists", *EuroMed Journal of Business*, Vol. 10 Issue: 3, pp.327-337.



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



VNIVERSITAT
D VALÈNCIA

Universitat + Territori
Vicerectorat de
Projecció Territorial
i Societat (0-3)