

Agència Valenciana del Turisme

RESOLUCIÓ de 21 de febrer de 2017, del secretari autonòmic de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual s'aprova el Pla estratègic de subvencions 2017-2019 de l'Agència Valenciana del Turisme i que figura com a annex adjunt. [2017/2016]

La Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, estableix en l'article 8.1 (precepte que té caràcter de normativa bàsica) que els òrgans de les administracions públiques o qualssevol ens que proposen l'establiment de subvencions, amb caràcter previ, hauran de concretar en un pla estratègic de subvencions els objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació, el termini necessari per a aconseguir-les, els costos previsibles i les fonts de finançament, i se supeditarà, en tot cas, al compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària.

La Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, disposa en l'article 164 a) que aquelles conselleries que tinguen previst atorgar subvencions hauran d'elaborar amb caràcter previ un pla estratègic de subvencions, en el qual s'integraran les subvencions que pretenguen atorgar, tant els seus òrgans com els seus organismes públics dependents i el contingut dels quals serà el determinat en la legislació bàsica estatal. Aquests plans tindran un període de vigència de tres anys, llevat que, amb la justificació prèvia de la peculiar naturalesa del sector afectat, resulte oportú fixar una duració distinta. Així mateix, en el mencionat article es disposa que els plans estratègics de subvencions seran públics.

El Reglament de la Llei general de subvencions, aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, dedica el seu article 11 a arreplegar les línies generals de l'àmbit d'aquests plans estratègics. Així, quant al seu àmbit material preveu la possibilitat d'aprovar plans estratègics d'àmbit inferior a un departament, quan la seua importància en justifique el desenvolupament particularitzat. En matèria de turisme, atesa l'extraordinària importància que aquest sector té en l'economia de la Comunitat Valenciana i la seua possibilitat de creixement futur, l'elaboració d'un pla estratègic de subvencions particularitzat que fomenti i potencie aquest sector vital per a la nostra comunitat queda, sense cap dubte, justificat.

L'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, aprovat per la Llei orgànica 5/1982, d'1 de juliol, en la redacció que en fa la Llei orgànica 1/2006, de 10 d'abril, disposa en l'article 49.1.12a que la Generalitat té competència exclusiva en matèria de turisme. Dins de l'estructura organitzativa autonòmica, de conformitat amb el que estableix la Llei 3/1998, de 21 de maig, de turisme, l'execució de la política turística de la Generalitat correspon a l'Agència Valenciana del Turisme. Aquesta entitat pública, segons el que estableix el reglament que la regula (aprovat per Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell) té com a objectiu, entre altres fins, «la millora de la competitivitat, la qualitat del producte, la innovació tecnològica, la formació i el rendiment del sector turístic valencià», i per a aconseguir-ho l'Agència realitzarà, entre altres funcions, la de «concedir ajudes o qualsevol altre tipus de mesures que suposen un suport a les inversions i activitats relacionades amb els fins de l'Agència i al foment de la qualitat, formació, innovació i modernització en el sector turístic valencià, així com aquelles altres dirigides a la millora de la seguretat i defensa de l'usuari turístic».

En definitiva, allò que s'ha assenyalat determina que s'elabore un pla estratègic de subvencions particularitzat per al sector turístic i que l'execució d'aquest corresponga a l'Agència Valenciana del Turisme (o organització administrativa que en el futur la substituïska).

Quant al contingut del pla estratègic de subvencions que s'aprova mitjançant la present resolució, cal tindre en compte el que estableix a aquest efecte l'esmentada Llei 1/2015, de la Generalitat, que remet quant a contingut del pla al que determina la legislació bàsica estatal. Respecte d'això, la regulació bàsica està prevista en l'article 12 del Reglament de la Llei general de subvencions (article que constitueix normativa bàsica d'acord amb l'enumeració continguda en la disposició final primera del mateix reglament).

El Pla estratègic de subvencions per al sector turístic que s'aprova i figura en l'annex conté els objectius estratègics, i descriu l'efecte

Agència Valenciana del Turisme

RESOLUCIÓN de 21 de febrero de 2017, del secretario autonómico de la Agencia Valenciana del Turismo, por la que se aprueba el Plan estratégico de subvenciones 2017-2018 de la Agencia Valenciana del Turismo y que figura como anexo adjunto. [2017/2016]

La Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, establece en su artículo 8.1 (precepto que tiene carácter de normativa básica) que los órganos de las administraciones públicas o cualesquiera entes que propongan el establecimiento de subvenciones, con carácter previo, deberán concretar en un plan estratégico de subvenciones los objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación, el plazo necesario para su consecución, los costes previsibles y sus fuentes de financiación, supeditándose, en todo caso, al cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria.

La Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones, dispone en su artículo 164 a) que aquellas consellerias que tengan previsto otorgar subvenciones deberán elaborar con carácter previo un plan estratégico de subvenciones, en el que se integrarán las subvenciones que pretendan otorgar, tanto sus órganos como sus organismos públicos dependientes y cuyo contenido será el determinado en la legislación básica estatal. Estos planes tendrán un periodo de vigencia de tres años, salvo que, previa justificación de la peculiar naturaleza del sector afectado, resulte oportuno fijar una duración distinta. Asimismo, en dicho artículo se dispone que los planes estratégicos de subvenciones serán públicos.

El Reglamento de la Ley General de Subvenciones, aprobado por Real decreto 887/2006, de 21 de julio, dedica su artículo 11 a recoger las líneas generales del ámbito de estos planes estratégicos. Así, en cuanto a su ámbito material contempla la posibilidad de aprobar planes estratégicos de ámbito inferior a un departamento, cuando su importancia justifique su desarrollo particularizado. En materia de turismo, dada la extraordinaria importancia que este sector tiene en la economía de la Comunitat Valenciana y su posibilidad de crecimiento futuro, la elaboración de un plan estratégico de subvenciones particularizado que fomenta y potencia este sector vital para nuestra Comunitat, queda, sin lugar a dudas, justificado.

El Estatuto de Autonomía de la Comunitat Valenciana, aprobado por Ley orgánica 5/1982, de 1 de julio, en su redacción dada por la Ley orgánica 1/2006, de 10 de abril, dispone en su artículo 49.1.12a que la Generalitat tiene competencia exclusiva en materia de turismo. Dentro de la estructura organizativa autonómica, de conformidad con lo establecido en la Ley 3/1998, de 21 de mayo, de Turismo, la ejecución de la política turística de la Generalitat corresponde a la Agencia Valenciana del Turismo. Esta entidad pública, según lo establecido en el Reglamento que la regula (aprobado por Decreto 209/2004, de 8 de octubre, del Consell) tiene como objetivo, entre otros fines, «la mejora de la competitividad, la calidad del producto, la innovación tecnológica, la formación y el rendimiento del sector turístico valenciano», para cuya consecución la Agencia realizará, entre otras funciones, la de «conceder ayudas o cualquier otro tipo de medidas que supongan un apoyo a las inversiones y actividades relacionadas con los fines de la Agencia y al fomento de la calidad, formación, innovación y modernización en el sector turístico valenciano, así como aquellas otras dirigidas a la mejora de la seguridad y defensa del usuario turístico».

En definitiva, lo señalado determina que se elabore un plan estratégico de subvenciones particularizado para el sector turístico y que la ejecución del mismo corresponda a la Agencia Valenciana del Turismo (u organización administrativa que en el futuro la sustituya).

En cuanto al contenido del plan estratégico de subvenciones que se aprueba mediante la presente resolución, cabe tener en cuenta lo establecido al efecto en la referida Ley 1/2015, de la Generalitat, que remite en cuanto a contenido del plan a lo determinado por la legislación básica estatal. A este respecto, la regulación básica viene contemplada en el artículo 12 del Reglamento de la Ley general de subvenciones (art. que constituye normativa básica a tenor de la enumeración contenida en la disposición final primera del mismo Reglamento).

El plan estratégico de subvenciones para el sector turístico que se aprueba y figura en el anexo, contiene los objetivos estratégicos, des-

i impacte que s'espera aconseguir amb l'acció institucional durant el període de vigència del pla (2017-2019) i que estan vinculats amb els objectius establits en els corresponents programes pressupostaris.

En el pla estratègic que s'aprova figuren les línies de subvenció en què es concreta el pla d'actuació, i s'explicita per a cada línia de subvenció els aspectes següents: àrees de competència afectades i sectors cap als quals es dirigeixen les ajudes, objectius i efectes, termini necessari per a aconseguir-la, pla d'acció, règim de seguiment i avaluació contínua.

Per a realitzar el seguiment i avaluació del Pla estratègic de subvencions, anualment, les àrees de l'Agència Valenciana del Turisme faran el seguiment de cada una de les subvencions convocades en el seu àmbit d'actuació, i constataran el progrés aconseguit quant al compliment dels objectius proposats, en funció d'uns indicadors prèviament determinats amb aquest fi.

Tots els objectius i línies d'actuació es conceben i articulen amb l'ànim de complir les funcions assignades a l'Administració turística, sempre des de la perspectiva de l'obligat respecte als objectius de política econòmica i estabilitat pressupostària definits per a cada un dels exercicis de vigència del pla. La font de finançament per a dotar econòmicament les subvencions que es descriuen en el pla seran, amb caràcter general, els pressupostos de la Generalitat, i les línies de subvencions hi quedaran incloses condicionades a l'existència de crèdit adequat i suficient en el corresponent pressupost anual.

Tal com estableix, amb caràcter de normativa bàsica estatal, l'apartat 3 del mencionat article 12 del Reglament de la Llei general de subvencions, «els plans estratègics de subvencions tenen caràcter programàtic i el seu contingut no crea drets ni obligacions; la seua efectivitat quedarà condicionada a la posada en pràctica de les diferents línies de subvenció, atenent entre altres condicionants les disponibilitats pressupostàries de cada exercici».

La competència en matèria de turisme està atribuïda a la Presidència de la Generalitat, d'acord amb el que estableix l'article 2 del Decret 7/2015, de 29 de juny, del president de la Generalitat, pel qual es determinen les conselleries en què s'organitza l'Administració de la Generalitat, i, en semblants termes, en l'article 1.1 del Decret 103/2015, de 7 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat, i en l'article 1 del Decret 151/2015, de 18 de setembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament orgànic i funcional de la Presidència de la Generalitat, a la qual queda adscrita l'Agència Valenciana del Turisme sota la dependència de la Secretaria Autònoma de l'Agència Valenciana del Turisme (art. 2.2 de l'esmentat reglament). La presidència d'aquesta entitat pública l'ocuparà la persona titular de la Secretaria Autònoma (art. 26.2 del mateix reglament).

En exercici de l'atribució delegada en el titular de la Secretaria Autònoma de l'Agència Valenciana del Turisme, en virtut de la Resolució de 12 de febrer de 2016, del president de la Generalitat, per la qual es deleguen determinades atribucions en distints òrgans de la Generalitat (DOGV 7722, 17.02.2016), i en concret en el seu apartat quart, número dos, lletra d, que preveu la delegació de l'aprovació del Pla estratègic de subvencions en matèria de turisme, resolc:

Primer

Aprovar el Pla estratègic de subvencions 2017-2019 de l'Agència Valenciana del Turisme, que figura com a annex a aquesta resolució, i la seua efectivitat quedarà condicionada a la posada en pràctica de les diferents línies de subvenció, atenent entre altres condicionants les disponibilitats pressupostàries de cada exercici.

Segon

Publicar aquesta resolució, amb el seu annex, en la pàgina web de l'Agència Valenciana del Turisme, així com en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

València, 21 de febrer de 2017.— El secretari autonòmic de l'Agència Valenciana del Turisme, p. d. (R 12.02.2016; DOGV 7722, 17.02.2016): Francesc Colomer Sánchez.

cribiendo el efecto e impacto que se espera lograr con la acción institucional durante el periodo de vigencia del plan (2017-2019) y que están vinculados con los objetivos establecidos en los correspondientes programas presupuestarios.

En el plan estratégico que se aprueba figuran las líneas de subvención en las que se concreta el plan de actuación, explicitándose para cada línea de subvención los siguientes aspectos: áreas de competencia afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas, objetivos y efectos, plazo necesario para su consecución, plan de acción, régimen de seguimiento y evaluación continua.

Para realizar el seguimiento y evaluación del Plan estratégico de subvenciones, anualmente, las áreas de la Agencia Valenciana del Turismo, harán el seguimiento de cada una de las subvenciones convocadas en su ámbito de actuación, constatando el progreso alcanzado en cuanto al cumplimiento de los objetivos propuestos, en función de unos indicadores previamente determinados a tal fin.

Todos los objetivos y líneas de actuación se conciben y articulan con el ánimo de cumplir con las funciones asignadas a la administración turística, siempre desde la perspectiva del obligado respecto a los objetivos de política económica y estabilidad presupuestaria definidos para cada uno de los ejercicios de vigencia del plan. La fuente de financiación para dotar económicamente las subvenciones que se describen en el Plan serán, con carácter general, los presupuestos de la Generalitat, quedando las líneas de subvenciones incluidas en el mismo condicionadas a la existencia de crédito adecuado y suficiente en el correspondiente presupuesto anual.

Tal y como establece, con carácter de normativa básica estatal, el apartado 3 del referido artículo 12 del Reglamento de la Ley general de subvenciones, «los planes estratégicos de subvenciones tienen carácter programático y su contenido no crea derechos ni obligaciones; su efectividad quedará condicionada a la puesta en práctica de las diferentes líneas de subvención, atendiendo entre otros condicionantes a las disponibilidades presupuestarias de cada ejercicio».

La competencia en materia de turismo está atribuida a la Presidencia de la Generalitat, conforme a lo establecido en el artículo 2 del Decreto 7/2015, de 29 de junio, del presidente de la Generalitat, por el que se determina las consellerias en que se organiza la administración de la Generalitat, y, en similares términos, en el artículo 1.1 del Decreto 103/2015, de 7 de julio, del Consell, por el que se establece la estructura orgánica básica de la Presidencia y de las consellerias de la Generalitat y en el artículo 1 del Decreto 151/2015, de 18 de septiembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento orgánico y funcional de la Presidencia de la Generalitat, a la que queda adscrita la Agencia Valenciana del Turismo bajo la dependencia de la Secretaría Autónoma de la Agencia Valenciana del Turismo (art. 2.2 del citado Reglamento), ocupando la presidencia de esta entidad pública la persona titular de la Secretaría Autónoma (art. 26.2 del mismo Reglamento).

En ejercicio de la atribución delegada en el titular de la Secretaría Autónoma de la Agencia Valenciana del Turismo, en virtud de la Resolución de 12 de febrero de 2016, del presidente de la Generalitat, por la que se delegan determinadas atribuciones en distintos órganos de Generalitat (DOGV 7722, 17.02.2016), y en concreto en su apartado cuarto, número dos, letra d, que contempla la delegación de la aprobación del plan estratégico de subvenciones en materia de turismo, resuelvo:

Primero

Aprobar el Plan estratégico de subvenciones 2017-2019 de la Agencia Valenciana del Turismo, que figura como Anexo a esta resolución, quedando condicionada su efectividad a la puesta en práctica de las diferentes líneas de subvención, atendiendo entre otros condicionantes a las disponibilidades presupuestarias de cada ejercicio.

Segundo

Publicar la presente resolución con su anexo en la página web de la Agencia Valenciana del Turismo, así como en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

València, 21 de febrer de 2017.— El secretario autonómico de la Agencia Valenciana del Turismo, p. d. (R 12.02.2016; DOGV 7722, 17.02.2016): Francesc Colomer Sánchez.



PLA ESTRATÈGIC DE SUBVENCIONS 2017-2019 **DE L'AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME**

ÍNDEX

1) INTRODUCCIÓ

1.1. Motivació

1.2. Fonamentació jurídica

1.3. Caràcter i naturalesa del pla

2) OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL PLA

3) CRITERIS SOCIALS EN LA POLÍTICA DE SUBVENCIONS

4) COSTOS I FINANÇAMENT DEL PLA

5) VIGÈNCIA, APROVACIÓ I PUBLICITAT DEL PLA

5.1. Vigència

5.2. Aprovació

5.3. Publicitat del pla

6) RÈGIM DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ CONTÍNUA DEL PLA

6.1. Règim de seguiment

6.2. Adaptacions i avaluació contínua del pla

ANNEX: LÍNIES D'INCENTIUS 2017

1) INTRODUCCIÓ

1.1. Motivació

La transparència, l'accés a la informació pública i les normes de bon govern són pilars essencials que sustenten qualsevol classe d'acció política i l'activitat de les administracions públiques, incloent-hi, per descomptat, la tradicionalment denominada activitat de foment de les administracions públiques.

L'establiment de polítiques incentivadores de determinades activitats i projectes que legítimament corresponen als poders públics han d'estar assentades pel màxim respecte al principi de lliure concurrència de tots els ciutadans i agents socials a aquests programes incentivadors. La màxima difusió de les accions d'incentiu o suport entre els potencials beneficiaris, no sols de les convocatòries, sinó també dels marcs programàtics i fins que s'han d'aconseguir en el temps, assegura la lliure concurrència en condicions d'igualtat de tots els eventuais interessats, amb temps a més de planificar les seues inversions que estiguen d'acord amb els objectius que s'han d'aconseguir determinats per l'Administració en els seus programes d'ajudes, bases i convocatòries.

D'altra banda, els esmentats programes d'ajudes estan sustentats econòmicament en els pressupostos públics. Això reforça l'exigència de la màxima transparència, no sols quant a la gestió i tramitació administrativa dels esmentats programes, sempre sotmesos al control i auditoria dels òrgans especialitzats de la mateixa administració, sinó que també han de quedar sotmesos a l'escrutini de la ciutadania i dels diferents agents socials, quant als objectius programats, fins determinats, desenvolupament temporal previst per a aconseguir aquests objectius, terminis de vigència i presentació, recursos econòmics adscrits, administracions i òrgans responsables de la seua implantació, gestió, tramitació i aprovació. Només així poden conèixer-se els criteris que sustenten aquests programes d'ajudes que quedaran sotmesos a la interlocució de la societat cada vegada més exigent quant a la informació que s'ha de rebre i exigent quant a la seua participació en els processos de presa de decisions per part dels poders públics. La ciutadania ha passat a ser un subjecte participatiu i proactiu en l'acció pública en les societats modernes, tant en els processos de presa de decisions, com en el control dels processos que hauran de desenvolupar-se en claus de bon govern, com en la comprensió de les polítiques que sustenten la presa de decisions.

La implementació d'actuacions incentivadores, obertes a la societat, que fomenten el desenvolupament econòmic de determinats sectors econòmics i que legítimament representen opcions en la intervenció dels poders públics en l'economia, necessiten al mateix temps una publicitat activa al servei de la transparència que permeta als ciutadans tindre l'adequada i completa informació sobre aquestes sense necessitat de sol·licitar aquesta informació, que ha de ser oferida per l'Administració a través dels canals adequats d'informació, tant els tradicionals com els butlletins oficials com els actuals que ofereix la denominada societat de la informació.



1.2. Fonamentació jurídica

Com a precepte bàsic fonamentador de la redacció del present Pla estratègic de subvencions de l'Agència Valenciana del Turisme, ha de considerar-se l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, que literalment estableix:

“Els òrgans de les administracions públiques o qualssevol ens que proposen l'establiment de subvencions, amb caràcter previ, hauran de concretar en un pla estratègic de subvencions els objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació, el termini necessari per a aconseguir-les, els costos previsibles i les seues fonts de finançament, i se supeditarà, en tot cas, al compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària.”

Aquesta normativa bàsica ha sigut desplegada en el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en especial han d'invocar-se els preceptes següents:

L'article 10 núm. 1 que disposa

“1. Els plans estratègics de subvencions a què es fa referència en l'article 8 de la Llei general de subvencions es configuren com un instrument de planificació de les polítiques públiques que tinguen per objecte el foment d'una activitat d'utilitat pública o interès social o de promoció d'una finalitat pública.”

L'article 11, que determina l'àmbit de cada pla “com dels organismes i la resta d'ens públics vinculats a aquest”. Així mateix, el núm. 4 de l'esmentat article 11 disposa:

“Els plans estratègics contindran previsions per a un període de vigència de tres anys, llevat que per l'especial naturalesa del sector afectat siga convenient establir un pla estratègic de duració diferent.”

L'article 12, núm. 1 estableix el contingut general dels plans estratègics en establir: “1. Els plans estratègics tindran el contingut següent:

a) Objectius estratègics, que descriuen l'efecte i impacte que s'espera aconseguir amb l'acció institucional durant el període de vigència del pla i que han d'estar vinculats amb els objectius establits en els corresponents programes pressupostaris. Quan els objectius estratègics afecten el mercat, s'hauran d'identificar a més les fallades que s'aspira a corregir, amb els efectes previstos en l'apartat 2 de l'article 8 de la Llei general de subvencions.

b) Línies de subvenció en què es concreta el pla d'actuació. Per a cada línia de subvenció hauran d'explicitar-se els aspectes següents:



1r. Àrees de competència afectades i sectors cap als quals es dirigeixen les ajudes.

2n. Objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació.

3r. Termini necessari per a aconseguir-les.

4r. Costos previsibles per a realitzar-les i fonts de finançament, on es detallaran les aportacions de les distintes administracions públiques, de la Unió Europea i d'altres òrgans públics o privats que participen en aquestes accions de foment, així com aquelles que, tenint en compte el principi de complementarietat, corresponguen als beneficiaris de les subvencions.

5é. Pla d'acció, en què concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla, es delimitaran les línies bàsiques que han de contindre les bases reguladores de la concessió a què es fa referència en l'article 9 de la Llei general de subvencions, el calendari d'elaboració i, si és el cas, els criteris de coordinació entre les distintes administracions públiques per a gestionar-les.

c) Règim de seguiment i avaluació contínua aplicable a les diferents línies de subvencions que s'establisquen. A aquest efecte, s'han de determinar per a cada línia de subvenció un conjunt d'indicadors relacionats amb els objectius del pla, que arreplegats periòdicament pels responsables del seu seguiment permeten conèixer l'estat de la situació i els progressos aconseguits en el compliment dels respectius objectius.

d) Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors en els quals es traslladarà el contingut dels informes emesos."

El número 2 del mencionat article 12 estableix la possibilitat, per al cas de subvencions nominatives o directes, de reduir el contingut descriptiu del pla. D'aquesta possibilitat s'ha fet ús en la redacció del present pla d'acord amb aquest precepte, que disposa:

"2. El contingut del pla estratègic podrà reduir-se a l'elaboració d'una memòria explicativa dels objectius, els costos de realització i les seues fonts de finançament en els casos següents:

a) Les subvencions que es concedisquen de manera directa, d'acord amb el que estableix l'article 22.2 de la Llei general de subvencions.

b) Les subvencions que, de manera motivada, es determinen per part del titular del departament ministerial, en atenció a la seua escassa rellevància econòmica o social com a instrument d'intervenció pública."

En l'àmbit normatiu autonòmic ha de recordar-se l'apartat a) de l'article 164 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de



subvencions, que determina

“Article 164. Procediment per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva

En la tramitació de les subvencions atorgades per la Generalitat o els seus organismes públics dependents en règim de concurrència competitiva, s’observarà el procediment següent:

a) Aquelles conselleries que tinguen previst atorgar subvencions hauran d’elaborar, amb caràcter previ, un pla estratègic de subvencions, en què s’integraran les subvencions que pretenguen atorgar tant els seus òrgans com els seus organismes públics dependents, i el contingut de les quals serà el determinat en la legislació bàsica estatal. Aquests plans tindran un període de vigència de tres anys, llevat que, amb la justificació prèvia de la peculiar naturalesa del sector afectat resulte oportú fixar una duració distinta, i s’ajustaran al que preveuen els escenaris pressupostaris plurianuals als quals es refereix l’article 27 de la present llei.

Quan en la gestió intervinguen diverses conselleries o entitats vinculades a distints departaments, es podran elaborar plans estratègics conjunts, i els òrgans competents per a aprovar-los seran els titulars de les conselleries responsables de l’execució. Els plans estratègics de subvencions a què es refereix aquest apartat seran públics.”

El Decret 209/2004, de 8 d’octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s’aprova el Reglament de l’Agència Valenciana del Turisme, en l’article 2, primer paràgraf, estableix de manera general que: “A l’Agència Valenciana del Turisme, com a organització administrativa responsable de l’impuls i execució de la política en matèria de turisme de la Generalitat, se li encomana com a objectiu final la millora de la competitivitat, la qualitat del producte, la innovació tecnològica, la formació i el rendiment del sector turístic valencià, així com l’impuls, desenvolupament i millora de la reglamentació i ordenació d’aquest sector i qualsevol altre que li siga fixat expressament pel Consell de la Generalitat. ”

Així mateix, l’article 3 del mencionat reglament, descriptiu de les funcions de l’Agència Valenciana del Turisme, en el seu apartat IX, determina com una de les funcions de l’Agència la següent: “Concedir ajudes o qualsevol altre tipus de mesures financeres que suposen un suport a les inversions i activitats relacionades amb els fins de l’Agència i al foment de la qualitat, formació, innovació i modernització en el sector turístic valencià, així com aquelles altres dirigides a la millora de la seguretat i defensa de l’usuari turístic.”

Els preceptes abans transcrits fonamenten la necessitat, i també l’oportunitat, de redactar el Pla estratègic de subvencions de l’Agència Valenciana del Turisme, d’acord amb l’abast i contingut determinats en les normes abans invocades.

La redacció del mencionat pla resulta necessària, per així ho disposen les normes aplicables, però representa també una oportunitat quan suposa una sistematització de totes les ajudes gestionades, instruïdes i concedides des de l’Agència, la qual cosa, sens dubte, facilitarà que en el futur i sobre aquesta matèria s’aborden les preses de decisions amb major informació



conjunta i, per tant, amb major capacitat de discerniment quant a les necessitats presents o futures del sector turístic de la Comunitat Valenciana.

1.3. Caràcter i naturalesa del pla

El present Pla estratègic de subvencions (2017-2019), a més de constituir-se com un mitjà garant de la difusió, transparència, lliure concurrència, objectivitat, igualtat i no-discriminació dels programes d'ajudes de l'Agència Valenciana del Turisme, es configura, també, com un instrument de planificació de les polítiques de foment de l'Administració turística valenciana, que tenen com a fi el suport a projectes i actuacions en recursos, destinacions i oferta turística de la Comunitat Valenciana.

Els projectes i actuacions objecte d'ajuda hauran de trobar-se localitzats en el territori de la Comunitat Valenciana, si bé les actuacions per a la promoció i comercialització dels recursos i l'oferta turística de la Comunitat Valenciana que es recolzen podran desenvolupar-se dins i fora de l'àmbit territorial autonòmic.

Aquest Pla estratègic de subvencions 2017-2019 de l'Agència Valenciana del Turisme té un caràcter programàtic i no genera drets o expectatives de drets a favor d'eventuals interessats, ni constitueix cap declaració, oferta o compromís unilateral de voluntat creador d'obligació a favor de tercers, sinó que és un mer instrument de planificació que necessita un posterior desenvolupament i concreció per a la seua efectivitat, que quedarà en tot condicionada a la posada en pràctica i dotació de les diferents línies de subvenció, atenent especialment, entre altres condicionants, les disponibilitats pressupostàries de cada exercici.

Respecte d'això ha de tindre's en compte el que disposa el núm. 3 de l'article 12 del Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que ratifica l'anterior afirmació en disposar:

“3. Els plans estratègics de subvencions tenen caràcter programàtic i el seu contingut no crea drets ni obligacions; la seua efectivitat quedarà condicionada a la posada en pràctica de les diferents línies de subvenció, atenent, entre altres condicionants, les disponibilitats pressupostàries de cada exercici.”

2) OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL PLA

D'acord amb el que preveu la lletra a) del número 1 de l'article 12 del Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, una part del contingut del pla ha de ser l'establiment dels seus objectius estratègics, que descriuen l'efecte i impacte que s'espera aconseguir amb l'acció institucional durant el període de vigència del pla i que han d'estar vinculats amb els objectius establits en els corresponents programes pressupostaris.

Quan els objectius estratègics afecten el mercat, s'hauran d'identificar a més les fallades que s'aspira a corregir, amb els efectes previstos en l'apartat 2 de l'article 8 de la Llei general de



subvencions.

Aquests objectius estratègics a què es refereix el precepte abans esmentat han d'entendre's amb caràcter general, ja que, com després es veurà, cada una de les línies de subvenció han de marcar també els seus objectius, ja de forma més específica i autònoma.

El substrat sobre el qual s'assenten les finalitats del Pla estratègic de subvencions 2017-2019 de l'Agència Valenciana del Turisme és la pretensió de construir, gradualment, un nou model de turisme que prevalga l'original de la Comunitat Valenciana i els seus recursos i destinacions turístiques enfront de models estandarditzats o normalitzats presents en altres destinacions turístiques. Prevaldre el que ens és autòcton, propi i diferenciador, reforçant la nostra oferta a través de la posada en valor dels nostres recursos culturals, etnogràfics, paisatgístics i mediambientals.

De manera general, podem assenyalar que el Pla estratègic de subvencions pretén assegurar la competitivitat de les empreses turístiques, incrementant el seu valor afegit per mitjà de l'orientació al client dels seus serveis; la gestió integral de la qualitat i la diversificació dels productes i mercats; garantir el desenvolupament sostenible de l'activitat turística i dels recursos afectats per aquesta, equilibrat en les dimensions ambiental econòmica i sociocultural; així com consolidar un fort posicionament nacional i internacional com a destinació turística amb una identitat pròpia, amb una completa i variada oferta d'oci. Tot això en consonància amb els objectius establits en l'Estratègia Europa 2020: Una estratègia per a un creixement intel·ligent, sostenible i integrador. [Comunicació de la Comissió, Brussel·les, 3.3.2010 COM (2010)2020].

Aquest pla s'articula, per tant, entorn dels següents **quatre grans objectius estratègics**:

1. Millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics.
2. Incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana.
3. Desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística.
4. Fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme.

Els objectius anteriors mencionats no produeixen cap distorsió en el mercat, ja que els beneficiaris de les distintes línies d'incentius del Pla estratègic de subvencions són administracions locals, o si incideixen sobre empreses del sector turístic tampoc produeixen efectes distorsionadors en el mercat pels motius següents: en primer lloc, per l'escassa quantia de les ajudes que estan sota règim *de minimis*; en segon lloc, perquè les ajudes no són per a l'activitat general de l'empresa sinó que tenen objectius específics per als actius a invertir o despeses a realitzar, com ara racionalització de consums, disminució d'impactes mediambientals, mitjans per al turisme sostenible, actuacions de millora d'accessibilitat i d'atenció a la disfuncionalitat, entorns multimèdia, i configuració de serveis turístics innovadors per mitjà d'aplicacions tecnològiques.

En relació a l'objectiu 4 anteriorment descrit i pel que fa també a les subvencions articulades en règim de concurrència competitiva, ajudes a la formació, beques, cal destacar que aquestes seran objecte de tractament diferenciat en un altre apartat d'aquest pla, i haurà d'assenyalar-se així mateix que el seu objectiu general atén la realització de pràctiques professionals com a mecanisme dirigit a facilitar la incorporació al món laboral i professional de



persones joves, per la qual cosa no afecten el mercat ni distorsionen el seu funcionament sinó que de manera general contribueixen a la qualificació professional d'aquestes en l'àmbit del sector turístic valencià.

Finalment, cal indicar que les línies d'incentius que s'atorguen per mitjà de concessió directa i amb independència de l'objectiu estratègic a què estiguen adscrites, tampoc tenen efectes distorsionadors del mercat, ja que els seus beneficiaris són administracions locals, ajuntaments, diputacions, mancomunitats, universitats, associacions i fundacions sense ànim de lucre, etc., per la qual cosa o bé es tracta d'administracions que no exerceixen activitat econòmica en el mercat o associacions representatives d'interessos socials que tampoc l'exerceixen.

3) CRITERIS SOCIALS EN LA POLÍTICA DE SUBVENCIONS

Les bases reguladores de les subvencions que es preveuen en el present pla podran incorporar, quan en l'objecte o finalitat de la subvenció siga rellevant, criteris que valoren positivament les accions tendents a incorporar els principis del Codi Ètic Mundial del Turisme o document equivalent a aquest en l'àmbit de la Comunitat Valenciana, així com criteris objectius de valoració o criteris de preferència, en relació a aspectes de caràcter social, com la igualtat entre homes i dones, la integració social i laboral de persones amb discapacitat i d'altres col·lectius de població especialment desfavorida, que contribuïsquen a la consecució d'aquests objectius de política social.

4) COSTOS I FINANÇAMENT DEL PLA

El present pla i el seu desenvolupament queda, en tot i en especial pel que fa als exercicis de 2018 i 2019, condicionat a l'existència de les corresponents consignacions pressupostàries adequades i suficients a les previsions d'aquest en els pressupostos de la Generalitat.

Així mateix, aquest pla haurà de respectar i queda supeditat als escenaris pressupostaris plurianuals i estabilitat pressupostària que estiguen vigents o siguen elaborats durant la vigència d'aquest pla per la conselleria competent en matèria d'hisenda, i això en els termes que preveu l'article 27 de l'esmentada Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

5) VIGÈNCIA, APROVACIÓ I PUBLICITAT DEL PLA

5.1. Vigència

El Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, repetidament esmentat amb anterioritat en l'article 11, en el seu número 4 estableix:

“Els plans estratègics contindran previsions per a un període de vigència de tres anys, llevat que, per l'especial naturalesa del sector afectat, siga convenient establir un pla estratègic de duració diferent.”



En el mateix sentit que el precepte anterior, l'apartat a) de l'article 164 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, referit als plans estratègics, entre altres determinacions prescriu que:

“Aquests plans tindran un període de vigència de tres anys, llevat que, amb la justificació prèvia de la peculiar naturalesa del sector afectat resulte oportú fixar una duració distinta, i s'ajustaran al que preveuen els escenaris pressupostaris plurianuals als quals es refereix l'article 27 de la present llei.

D'acord amb els preceptes abans transcrits el present Pla estratègic d'ajudes de l'Agència Valenciana del Turisme tindrà un període de vigència de tres exercicis pressupostaris, aquest és 2017, 2018 i 2019.

5.2. Aprovació

L'article 1 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme, en l'apartat 4 determina:

“4. L'Agència Valenciana del Turisme es regeix pel que estableix l'article 67 de la Llei 3/1998, de 21 de maig, de turisme de la Comunitat Valenciana, pel present reglament i per les altres disposicions d'aplicació a les empreses públiques de la Generalitat. (...)”

L'article 67 de la Llei 3/1998, de 21 de maig, de turisme de la Comunitat Valenciana, en els seus números 1 i 2 estableix:

“1. L'Agència Valenciana del Turisme, amb els seus diferents serveis i delegacions conforma l'ens públic de la Generalitat Valenciana a qui correspon el foment i ordenació de l'activitat turística, i en general l'execució de la política turística de la Generalitat Valenciana.

2. L'Agència Valenciana del Turisme és una entitat de dret públic, de les previstes en l'article 5.2 del Decret legislatiu de 26 de juny de 1991, d'hisenda pública de la Generalitat Valenciana, regulada per aquest article, i queda adscrita al departament de la Generalitat Valenciana amb competències en matèria de turisme en els termes que reglamentàriament s'establisquen.”

El Decret 103/2015, de 7 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat, en l'article 1 disposa:

“1. La Presidència de la Generalitat és competent en matèria d'assessorament al president i impuls de l'acció interdepartamental del Consell, relacions amb la Unió Europea, l'Estat i altres comunitats autònomes, comunicació institucional de la Generalitat, promoció institucional, estudis d'innovació, turisme, administració local i mitjans de comunicació social, relacions amb les Corts i representació i defensa en judici i assessorament en dret a la Generalitat. També exercirà competències en matèria d'interior, protecció civil, gestió de la unitat del Cos Nacional de Policia adscrita a la Comunitat Valenciana i gestió de les competències en matèria de situacions d'emergència, així com les competències en matèria d'extinció d'incendis.

1. Per a l'exercici d'aquestes competències disposarà dels següents òrgans superiors:



Gabinet del President.
Secretaria Autonòmica de Presidència.
Secretaria Autonòmica de Comunicació.
Secretaria Autonòmica de l'Agència Valenciana de Turisme.”

L'article 5 del mencionat Decret del Consell 103/2015, estableix:

“1. La Secretaria Autonòmica de l'Agència Valenciana del Turisme assumeix les funcions que li atribueix l'article 68 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell, en matèria de política turística, control i supervisió de l'activitat i funcionament de l'Agència Valenciana del Turisme, i el titular d'aquesta la secretaria autonòmica és el president de l'Agència.

2. De la Secretaria Autonòmica de l'Agència Valenciana de Turisme depén la Direcció General de Turisme, que assumeix les funcions de control, coordinació i supervisió de l'activitat i funcionament de l'AVT, així com les competències administratives en l'àmbit normatiu, inspector i sancionador de l'activitat turística.”

En anàleg sentit que els dos anteriors preceptes es pronuncien els articles 1 i 2, número 1, del Decret 151/2015, de 18 de setembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament orgànic i funcional de la Presidència de la Generalitat, del qual no obstant això convé citar literalment el número 2 de l'article 2 que determina: “Adscrita a la Presidència de la Generalitat, i sota la dependència de la Secretaria Autonòmica de l'Agència Valenciana del Turisme, s'enquadra l'Agència Valenciana del Turisme.”

Així mateix l'article 26 del Decret 151/2015 abans esmentat estableix:

“Article 26. Competències de la Secretaria Autonòmica de l'Agència Valenciana del Turisme

1. Sota l'autoritat de la persona titular de la Presidència de la Generalitat, la Secretaria Autonòmica de l'Agència Valenciana del Turisme assumeix les competències que li atribueix l'article 68 de la Llei del Consell en matèria de política turística, i control i supervisió de l'activitat i funcionament de l'Agència Valenciana del Turisme.

En especial, li correspon dirigir i coordinar els centres directius que s'adscriuen sota la seua dependència, i les unitats administratives integrades en aquests, així com impulsar i coordinar la consecució dels programes i l'execució dels projectes que exercisquen els centres directius que estiguen sota la seua dependència, controlant i supervisant el compliment dels objectius.

2. La persona titular de la Secretaria Autonòmica de l'Agència Valenciana del Turisme ocuparà la presidència de l'Agència Valenciana del Turisme, i a aquesta se li atribueixen les seues competències i funcions.”

Dels preceptes abans transcrits cal deduir que l'Agència Valenciana del Turisme és una entitat de dret públic adscrita a la Presidència de la Generalitat, que és l'òrgan competent en matèria de turisme.

L'article 160, número 2, apartat a), de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions estableix:



“2. Les persones titulars de les conselleries, tant en l'àmbit dels seus departaments com en el dels organismes públics vinculats o dependents, són els òrgans competents per a:

a) Aprovar el pla estratègic de subvencions de la conselleria, que comprendrà tant les pròpies del departament com les dels organismes públics vinculats o dependents.”

D'acord amb els preceptes abans invocats, tenint en compte l'adscripció de l'Agència a la Presidència de la Generalitat, i de les competències en matèria de turisme atribuïdes a aquesta, correspondria a l'esmentada Presidència de la Generalitat l'adopció de la resolució d'aprovació del present Pla estratègic de subvencions de l'Agència Valenciana del Turisme.

Ara bé, la Resolució de 12 de febrer de 2016, del President de la Generalitat, per la qual es deleguen determinades atribucions en distints òrgans de Generalitat (DOGV núm. 7722/17.02.2016), en el seu apartat quart, número dos, lletra d, literalment disposa:

“2. Delegar en la persona titular de la Secretaria Autònoma de l'Agència Valenciana del Turisme l'exercici de les atribucions següents: (...)

d) L'aprovació del pla estratègic de subvencions en les matèries de competència de l'esmentada secretaria autonòmica, de la direcció general que en depén, i de l'Agència Valenciana del Turisme.”

Tenint en compte l'esmentada delegació, per part de la Presidència de la Generalitat, l'òrgan competent per a l'aprovació, mitjançant una resolució, del present Pla estratègic de subvencions 2017-2019 de l'Agència Valenciana del Turisme és el secretari autonòmic de Turisme en la seua condició de president de la mencionada entitat de dret públic.

Aquesta resolució haurà de portar com a annex el mateix pla, i ambdós documents hauran de ser publicats en el DOGV. Aquesta publicació haurà de figurar també en la part dispositiva de la resolució d'aprovació del pla.

5.3. Publicitat del pla

L'article 164, apartat a) *in fine* de la Llei 17/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, abans esmentada, assenyala que “els plans estratègics a què es refereix aquest apartat, seran públics”.

D'altra banda, l'article 8, número 3, apartat a de la Llei 38/2003, general de subvencions, estableix :

“3. La gestió de les subvencions a què es refereix aquesta llei es realitzarà d'acord amb els principis següents:

a) Publicitat, transparència, concurrència, objectivitat, igualtat i no-discriminació.”



D'acord amb allò que s'ha assenyalat en els preceptes transcrits resulta procedent la publicació d'aquest pla en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, a més de la seua difusió a través dels mitjans propis de l'Agència Valenciana del Turisme.

6) RÈGIM DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ CONTÍNUA DEL PLA

6.1. Règim de seguiment

El Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, en l'article 12, en el seu número 1, apartat c, estableix com a contingut del pla el següent:

"c) Règim de seguiment i avaluació contínua aplicable a les diferents línies de subvencions que s'establisquen. A aquest efecte, s'han de determinar per a cada línia de subvenció un conjunt d'indicadors relacionats amb els objectius del pla, que, arreplegats periòdicament pels responsables del seu seguiment, permeten conèixer l'estat de la situació i els progressos aconseguits en el compliment dels respectius objectius."

De la lectura del pla, i en especial pel que fa a les línies d'ajuda en règim de concurrència competitiva, es constata que en cada línia s'ha establert un mecanisme de control i seguiment d'acord amb els recursos humans i mitjans tècnics disponibles en l'Agència Valenciana del Turisme. En les subvencions directes o nominatives, articulades a través de conveni, s'haurà d'atendre el que cada conveni establisca en la matèria.

El que s'ha exposat anteriorment no és obstacle perquè per la presidència de l'Agència Valenciana del Turisme puguin encarregar-se altres procediments de seguiment, control i avaluació de les línies d'ajudes anteriorment descrites, tant en règim de concurrència competitiva com de concessió directa. Així mateix, la presidència de l'Agència podrà realitzar l'actualització dels plans d'acord amb la informació rellevant disponible sobre el grau d'avanç de l'aplicació del pla, els seus efectes i les repercussions pressupostàries i financeres que es deriven de la seua aplicació.

Finalment, i pel que fa a aquest apartat, totes les actuacions derivades d'aquest pla estan sotmeses al control econòmic i financer per part dels organismes d'auditoria i control competents per a això, tant a través de les seues actuacions ordinàries com extraordinàries.

6.2. Adaptacions i avaluació contínua del pla

El present Pla estratègic de subvencions 2017-2019 de l'Agència Valenciana del Turisme, mantenint els seus objectius generals segons estan expressats en l'apartat 2 d'aquest, al llarg de la seua vigència podrà ser objecte de reajustaments i adaptacions, en especial al que es refereix a subvencions directes d'acord amb les disponibilitats pressupostàries vigents en cada moment i a les necessitats del sector turístic valencià a les quals s'haja de fer front.

Índex

A. SISTEMATITZACIÓ DE LES LÍNIES D'AJUDES RESPECTE ALS OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL PRESENT PLA

B. CRITERIS I CARACTERÍSTIQUES GENERALS DE LES LÍNIES D'AJUDES DEL PRESENT PLA

B.1. CRITERIS D'AVALUACIÓ DE LES LÍNIES DE CONCURRÈNCIA COMPETITIVA (EXCEPTE BEQUES) DEL PRESENT PLA

B.2. AJUDES DIRECTES, LÍNIES NOMINATIVES ARTICULADES A TRAVÉS DE CONVENI, PREVISTES EN EL PRESENT PLA

C. DESCRIPCIÓ DE CADA UNA DE LES LÍNIES D'INCENTIUS PER OBJECTIU ESTRATÈGIC

Objectiu 1: Millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en el mercat turístic
--

1.1. Línies en règim de concurrència competitiva

1.1.1. IMPULS AL MÀRQUETING DE PRODUCTE TURÍSTIC

1.2. Línies nominatives

- 1.2.1. Fundació de la Comunitat Valenciana Turisme Benidorm.
- 1.2.2. Fundació de la Comunitat Valenciana Turisme València Convention Bureau.
- 1.2.3. Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana.
- 1.2.4. Associació Hotelera de Benidorm Costa Blanca i CV (HOSBEC).
- 1.2.5. Federació Càmpings de la Comunitat Valenciana.
- 1.2.6. Confederació d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana, (CONHOSTUR).
- 1.2.7. Associació Empresarial Valenciana d'Agències de Viatge (AEVAV).
- 1.2.8. Càtedra Xinesa.
- 1.2.9. Unió Hotelera Provincial de València.
- 1.2.10. Associació d'Hostaleria de Torrevieja.
- 1.2.11. Associació d'Hotels d'Alacant Sud.
- 1.2.12. Federació d'oci, turisme, joc, activitats recreatives i indústries afins de la CV (FOTUR).
- 1.2.13. Introducing Castelló.

Objectiu 2. Incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana
--

2.1. Línies en règim de concurrència competitiva

- 2.1.1. PROGRAMA D'INVERSIÓ EN ADEQUACIÓ I MILLORA DELS SERVEIS I RECURSOS TURÍSTICS
- 2.1.2. PROGRAMA DE COMPETITIVITAT DE LES DESTINACIONS TURÍSTIQUES
- 2.1.3. PROGRAMA DE FOMENT DE LA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

2.2. Línies nominatives

- 2.2.1. Federació Valenciana de Municipis i Províncies (FVMP).
- 2.2.2. Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de la Comunitat Valenciana.
- 2.2.3. Mancomunitat dels Ports.
- 2.2.4. Mancomunitat de l'Alt Palància.
- 2.2.5. Mancomunitat d'Espadà-Millars.
- 2.2.6. Associació Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal i Ares.
- 2.2.7. Mancomunitat de l'Alt Túria.
- 2.2.8. Mancomunitat de la Vall d'Albaida.
- 2.2.9. Mancomunitat de l'Alcoià i el Comptat.
- 2.2.10. Consorci de la Ribera.
- 2.2.11. Mancomunitat de la Vall de Pop.
- 2.2.12. Ajuntament d'Orihuela.
- 2.2.13. Mancomunitat de Municipis de la Safor.
- 2.2.14. Ajuntament d'Elda.
- 2.2.15. Ajuntament de Sagunt.
- 2.2.16. Associació Intermunicipal de Municipis del Penyagolosa.

Objectiu 3: Desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística

3.1. Línies en règim de concurrència competitiva

3.1.1. SUPORT A ACTIVITATS ESPORTIVES I CULTURALS D'IMPACTE TURÍSTIC INTERNACIONAL

3.2. Línies nominatives

- 3.2.1. Ajuntament de Torreblanca / Cabanes.
- 3.2.2. Ajuntament de L'Alcora.
- 3.2.3. Associació UNESCO València Mediterrani.
- 3.2.4. Confederació de persones amb discapacitat física i orgànica de la CV (COCEMFE).
- 3.2.5. Plataforma representativa estatal de persones amb discapacitat física (PREDIF).
- 3.2.6. Associació Club de Producte d'Allotjaments d'interior de la Comunitat Valenciana - Temps.
- 3.2.7. Federació de Falles Secció Especial.
- 3.2.8. Associació de Fogueres d'Alacant.
- 3.2.9. Federació Gestora de Gaiates de Castelló de la Plana.
- 3.2.10. Associació Sant Jordi d'Alcoi.
- 3.2.11. Fundació de Turisme de Montanejos.
- 3.2.12. Ajuntament de Dénia.
- 3.2.13. Ajuntament de Peníscola.
- 3.2.14. Associació de Golf de la Costa Blanca.
- 3.2.15. Foment d'activitats de turisme familiar.
- 3.2.16. la Federació de Cooperatives Agroalimentàries.
- 3.2.17. Ajuntament de Sagunt.

3.2.18. Col·laboració amb Nexes-Aliança.

3.2.19. Col·laboració amb el Palau de les Arts Reina Sofia.

Objectiu 4. Fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme

4.1. Línia en concurrència competitiva: beques

4.1.1. BEQUES PER A LA REALITZACIÓ DE PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN MATÈRIA D'ESPECIALITZACIÓ TURÍSTICA EN LES DEPENDÈNCIES DE L'AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME.

4.1.2. BEQUES PER A LA REALITZACIÓ DE PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN LES CONSELLERIES DE TURISME EN L'EXTERIOR. (OFICINES ESPANYOLES DE TURISME).

4.2. Línies nominatives

4.2.1. Col·laboració amb universitats de la Comunitat Valenciana

4.2.1.1. Universitat de València.

4.2.1.2. Universitat d'Alacant.

4.2.1.3. Universitat Jaume I de Castelló.

4.2.1.4. Universitat Politècnica de València.

4.2.1.5. Universitat Miguel Hernández d'Elx.

4.2.1.6. Florida Universitària.

4.2.2. Col·laboració amb l'Associació Agrupació Empresarial Innovadora de les destinacions turístiques intel·ligents de la Comunitat Valenciana



A. SISTEMATITZACIÓ DE LES LÍNIES D'AJUDES RESPECTE ALS OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL PRESENT PLA

Els objectius del present pla, que es concreten en cada una de les línies de subvenció que figuren en l'apartat C) d'aquest annex, són els següents:

Objectiu 1: Millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en el mercat turístic

Objectiu 2: Incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana

Objectiu 3: Desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística

Objectiu 4: Fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme

B. CRITERIS I CARACTERÍSTIQUES GENERALS DE LES LÍNIES D'AJUDES DEL PRESENT PLA

B.1. CRITERIS D'AVALUACIÓ DE LES LÍNIES DE CONCURRÈNCIA COMPETITIVA (EXCEPTE BEQUES) DEL PRESENT PLA.

Els criteris d'avaluació, que s'han de ponderar en les línies d'ajudes de concurrència competitiva, excepte les beques, que tindran els seus propis criteris, són amb caràcter general, i que seran objecte de concreció en les respectives convocatòries seran els següents: la valoració dels projectes presentats aconseguirà com a màxim 50 punts i s'efectuarà d'acord amb els criteris que en cada convocatòria es determinen, atenent la naturalesa del projecte o actuació a subvencionar i el tipus de beneficiari, criteris que hauran de ser algun o alguns dels que s'enumeren a continuació:

1r. **Criteris generals:** fins a un màxim del 60 % dels punts a obtindre, atenent algun o alguns dels aspectes següents:

- a) Situació i evolució demogràfica del municipi on es realitze el projecte o l'actuació.
- b) Nombre d'habitants del municipi on es realitze el projecte o actuació.
- c) Àmbit territorial del projecte o l'actuació.
- d) Recursos turístics existents en l'àmbit territorial on es realitze el projecte o actuació.
- e) Caràcter, grau de protecció o reconeixement donat per les administracions o organismes competents al recurs objecte de la inversió i el seu entorn.
- f) Tindre declaració de festa d'interés turístic.
- g) Oferta d'allotjament reglat en l'àmbit territorial objecte de la inversió.
- h) Disposar de material de difusió del recurs.
- i) Existència d'oficines de turisme o punts d'informació.
- j) Període de funcionament / disponibilitat de l'objecte de la inversió.
- k) Certificació/distinció d'excel·lència que dispose l'establiment/recurs/entitat.
- l) Creació d'ocupació.

- m) Responsabilitat social corporativa.
- n) Pla intern de formació de recursos humans.
- o) Aplicació de mesures d'integració i igualtat de gènere.
- p) Existència de cooperació interdisciplinària i interdepartamental.
- q) Participació en la plataforma Travel Open Apps.
- r) Adhesió al Codi Ètic Mundial del Turisme o document equivalent que, en l'àmbit de la Comunitat Valenciana, s'establisca a aquest efecte.

2n. Criteris relacionats amb l'interés turístic i grau de desenvolupament del projecte: fins a un màxim del 40 % dels punts a obtenir, atenent algun o alguns dels aspectes següents:

- a) Qualitat tècnica, viabilitat econòmica i aplicabilitat del projecte.
- b) Adequació del projecte als objectius de les subvencions.
- c) Planificació d'ús dels elements objecte de la inversió o actuació.
- d) Programa de manteniment dels equips objecte de la inversió o actuació.
- e) Repercussió directa i perceptible de les actuacions subvencionables.
- f) Antiguitat i consolidació de l'esdeveniment.
- g) Duració de l'actuació objecte de l'ajuda.
- h) Caràcter innovador del projecte o actuació.
- i) Contribució a la sostenibilitat del medi.
- j) Impacte sobre el municipi o l'entorn.
- k) Inclusió de noves tecnologies.
- l) Caràcter integral del projecte o actuació.
- m) Millora de l'accessibilitat als recursos turístics per mitjà de l'eliminació de barreres i adequació de les condicions d'ús turístic dels recursos per persones discapacitades, per mitjà d'equipaments específicament dissenyats per al seu ús per aquest col·lectiu.
- n) Mercats internacionals en els quals es realitzen les activitats promocionals.
- o) Nombre d'impactes que genere l'actuació.
- p) Nombre de visitants / assistents que capta l'activitat subvencionada.
- q) Grau de difusió i transferència de coneixement.
- r) Moment en què l'activitat subvencionada té lloc dins de l'any turístic.
- s) Contribució del projecte o actuació a la desestacionalització de l'activitat turística.
- t) Grau de singularitat del projecte o actuació a la Comunitat Valenciana.
- u) Repercussió del projecte o actuació sobre segments específics de demanda turística (turisme accessible, familiar, sènior o altres).
- v) Avaluació del compliment dels objectius del projecte.

3r. La valoració de cada un dels criteris que es determinen en les corresponents convocatòries es mourà en un interval percentual entre un 2,5 % i un 20 % de la ponderació total. La convocatòria establirà la selecció de criteris a utilitzar d'entre els anteriorment assenyalats, així com el seu particular valor percentual dins de l'interval establert.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

B.2. AJUDES DIRECTES, LÍNIES NOMINATIVES ARTICULADES A TRAVÉS DE CONVENI, PREVISTES EN EL PRESENT PLA



B.2.1. Característiques generals. Les ajudes directes a què es refereix el present apartat B.2. són les previstes en l'article 22, número 2, apartat a), de la Llei general de subvencions que textualment assenyalava:

“2. Podran concedir-se de manera directa les subvencions següents:

a) Les previstes nominativament en els pressupostos generals de l'Estat, de les comunitats autònomes o de les entitats locals, en els termes arreplegats en els convenis i en la normativa reguladora d'aquestes subvencions.

Als efectes del que estableix el paràgraf anterior, s'entén per subvenció prevista nominativament en els pressupostos generals de l'Estat (o en aquest cas de la CV) aquella en què almenys la seua dotació pressupostària i beneficiari apareguen determinats en els estats de despesa del pressupost. L'objecte d'aquestes subvencions haurà de quedar determinat expressament en el corresponent conveni de col·laboració o resolució de concessió que, en tot cas, haurà de ser congruent amb la classificació funcional i econòmica del corresponent crèdit pressupostari.”

Es tracta, doncs, de subvencions directes, que tenen reconegudes els seus corresponents crèdits i consignades les seues pertinents línies pressupostàries, i que es desenvolupen a través de convenis amb altres administracions i entitats.

L'article 12, número 2, del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, estableix, com ja s'ha dit, la possibilitat de reduir en el Pla estratègic de subvencions el contingut referit a les subvencions directes o nominatives en assenyalant:

“2. El contingut del Pla estratègic podrà reduir-se a l'elaboració d'una memòria explicativa dels objectius, els costos de realització i les seues fonts de finançament en els casos següents:

a) Les subvencions que es concedisquen de manera directa, d'acord amb el que estableix l'article 22.2 de la Llei general de subvencions.

b) Les subvencions que, de manera motivada, es determinen per part del titular del departament ministerial, en atenció a la seua escassa rellevància econòmica o social com a instrument d'intervenció pública.”

B.2.2. Ajudes directes específiques per a plans de dinamització i governança

Aquests plans de dinamització i governança de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana són una iniciativa de la Generalitat, instrumentada a través de l'Agència Valenciana del Turisme, en col·laboració amb altres administracions públiques i ens privats, destinada a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics valencians des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial.



La finalitat principal perseguida per aquests plans és la diferenciació i especialització de les destinacions turístiques com a via per a la desestacionalització i la creació de valor afegit. Per a això s'impulsaran les accions següents:

- Revaloració de recursos locals infrautilitzats, dotant-los de coherència i estructura per al seu ús turístic i posada en el mercat.

- Modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes en destinacions consolidades. Millora dels entorns urbans i dels espais d'ús públic de la destinació. Recuperació i rehabilitació d'espais degradats.

- Introducció i aplicació de les noves tecnologies en la destinació: creació de destinacions turístiques intel·ligents, enteses aquestes com a destinacions turístiques innovadores, consolidades sobre una infraestructura tecnològica d'avantguarda que garanteix el desenvolupament sostenible del territori turístic i que facilita la interacció del visitant amb l'entorn.

- Creació de productes turístics experiencials, basats en l'aprofitament dels recursos turístics de la destinació i la seua especialització: gastronomia, naturalesa, patrimoni, cultura, pràctica esportiva, reunions de congrés, salut i benestar, golf, enoturisme, etc.

A diferència dels plans de competitivitat patrocinats per l'Administració de l'Estat, les administracions locals beneficiàries dels plans seran fonamentalment les mancomunitats, en compte dels ajuntaments, amb la qual cosa possibilitaran un abast territorial major i la definició de productes turístics amb major abast i contingut de recursos.

Els plans de competitivitat s'instrumentaran per mitjà de la formalització de convenis entre l'Administració local, la diputació provincial corresponent i l'Agència Valenciana del Turisme. L'execució del pla anirà a càrrec de la corporació local, sota la supervisió de l'Agència i la Diputació Provincial a través d'una comissió de seguiment que es crearà a aquest efecte.

La duració dels plans s'estableix en tres anys. El finançament es realitzarà a parts iguals entre les tres administracions firmants.

C. DESCRIPCIÓ DE CADA UNA DE LES LÍNIES D'INCENTIUS PER OBJECTIU ESTRATÈGIC

Objectiu 1: Millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en el mercat turístic
--

1.1. Línies en règim de concurrència competitiva

1.1.1. IMPULS AL MÀRQUETING DE PRODUCTE TURÍSTIC

Àrees de competència afectades i sectors cap als quals es dirigeixen les ajudes

La seua finalitat és incentivar el desenvolupament de projectes que contribuïsquen a introduir en el mercat nous productes turístics per a diversificar l'oferta i desestacionalitzar la demanda, i els seus beneficiaris seran associacions i empreses que desenvolupen actuacions de promoció i comercialització de productes turístics de la Comunitat Valenciana.

Cada sol·licitant podrà presentar una sol·licitud per a un únic projecte les actuacions subvencionables del qual podran ser una o diverses entre les que s'indiquen a continuació, sempre que estiguen realitzades en col·laboració amb l'Agència Valenciana del Turisme: campanyes de publicitat en mitjans de comunicació en línia i fora de línia; altres suports de difusió; despeses de participació en fires o accions promocionals; despeses derivades de la contractació d'assistència tècnica externa per a impulsar la gestió de la promoció i comercialització de productes turístics de la Comunitat Valenciana.

Objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació

L'actuació subvencionada haurà de tindre per objecte la promoció, distribució o comercialització de:

- a) Productes estructurats en rutes: "Ruta de la Seda", "Ruta del Grial", "Ruta dels Borja", "Camins de Dinosauris" o altres lligades a l'art rupestre, jaciments arqueològics, castells i torres sentinella, rutes històriques, etc.
- b) Productes de pescaturisme i agroturisme, com enoturisme, oleoturisme, etc., així com circuits gastronòmics.
- c) Serveis i productes certificats amb la marca Parcs Naturals.
- d) Activitats nàutiques, aquàtiques, busseig, golf, turisme de naturalesa, senderisme, BTT, cicloturisme, turisme eqüestre, turisme ornitològic, astroturisme, i totes aquelles englobades sota el concepte de turisme actiu.
- e) Activitats de turisme MICE (reunions, incentius, congressos i grans esdeveniments).
- f) Activitats lligades al turisme de salut.
- g) Productes etnològics relacionats amb l'artesanía, costums i festes populars, especialment aquelles que tinguen declaració d'interés turístic.



h) I productes turístics basats en figures declarades patrimoni de la humanitat.

Termini necessari per a aconseguir-la

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-la

El pressupost previst per a l'exercici 2017 és de 263.000 euros amb càrrec al capítol IV.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, amb càrrec a la línia pressupostària S0000835, "Impuls al màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana", del capítol IV.

Pla d'acció, en què concreten els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla

L'òrgan que resol la concessió o no de les ajudes és el president de l'Agència Valenciana del Turisme. L'òrgan instructor és la Unitat de Competitivitat del Servei de Planificació i Estratègia Turística, Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, es traslladaran aquestes a la Comissió d'Avaluació d'Ajudes, que després de l'anàlisi del procediment seguit determinarà l'import de les subvencions d'acord amb la consignació pressupostària que s'establisca per a cada programa.

Els criteris d'avaluació, amb caràcter general, i que seran objecte de concreció i determinació en les respectives convocatòries, seran algun o alguns dels enunciat en l'apartat d'aquest annex B.1. anterior. La valoració dels projectes presentats aconseguirà com a màxim 50 punts i s'efectuarà d'acord amb els criteris que en cada convocatòria es determinen, atenent la naturalesa del projecte o actuació a subvencionar i el tipus de beneficiari.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

Règim de seguiment i avaluació contínua aplicable

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

I nombre de projectes subvencionats.



Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

1.2. Línies nominatives

1.2.1. Col·laboració amb la Fundació de la Comunitat Valenciana Turisme Benidorm

1r. Descripció de l'objecte

Realització d'actuacions de màrqueting i promoció turística de Benidorm en l'àmbit nacional i internacional.

2n. Objectius

Reforç de la promoció i difusió de Benidorm com una de les principals destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

37.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000941.

1.2.2. Col·laboració amb la Fundació de la Comunitat Valenciana Turisme València Convention Bureau

1r. Descripció de l'objecte

Foment i promoció de la ciutat de València com a referent en el turisme dels diferents productes, a destacar el cultural, urbà, gastronòmic, esportiu i familiar.

2n. Objectius

Millorar el posicionament com a destinació turística de la ciutat de València per mitjà de la presentació i promoció segmentada dels seus diferents productes turístics.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció



140.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000907.

1.2.3. Col·laboració amb el Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana

1r. Descripció de l'objecte

Realitzar accions de promoció i difusió del producte turístic del municipi de Castelló de la Plana.

2n. Objectius

Reforçar les accions de promoció i publicitat de la ciutat de Castelló de la Plana com a destinació turística.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

20.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S7030000.

1.2.4. Col·laboració amb l'Associació Hotelera de Benidorm Costa Blanca i CV (HOSBEC)

1r. Descripció de l'objecte

Actuacions de publicitat, promoció i comàrqueting per a la difusió de l'oferta de Benidorm, Costa Blanca i Comunitat Valenciana en el mercat nacional i internacional.

2n. Objectius

Reforç de la promoció i difusió de Benidorm com una de les principals destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana, amb especial incidència quant a la seua oferta hotelera.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

510.000 €



4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000900.

1.2.5. Col·laboració amb la Federació Càmpings de la Comunitat Valenciana

1r. Descripció de l'objecte

Realització d'accions de promoció i dinamització de l'oferta turística de càmpings de la Comunitat Valenciana

2n. Objectius

Millorar el posicionament de l'oferta d'allotjament en càmpings de la Comunitat Valenciana tant en mercats nacionals com internacionals.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

77.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000902.

1.2.6. Col·laboració amb la Confederació d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana (CONHOSTUR)

1r. Descripció de l'objecte

Promoció i desenvolupament del producte gastronòmic de la Comunitat Valenciana

2n. Objectius

Difusió de la gastronomia de la Comunitat Valenciana com a producte turístic diferenciat.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

160.000,00 €



4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000903.

1.2.7. Col·laboració amb l'Associació Empresarial Valenciana d'Agències de Viatge (AEVAV)

1r. Descripció de l'objecte

Accions de promoció i comercialització de paquets turístics de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Promoció de la Comunitat Valenciana com a destinació turística.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

40.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000806.

1.2.8. Col·laboració amb Càtedra Xinesa

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de la Comunitat Valenciana a escala de promoció turística i cultural.

2n. Objectius

L'objectiu del conveni és posicionar la Comunitat Valenciana com a destinació turística cultural, i potenciar l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus d'activitats.

Publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme cultural de la Comunitat Valenciana com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

55.000,00 €



4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000832

1.2.9. Col·laboració amb la Unió Hotelera Provincial de València

1r. Descripció de l'objecte

Accions de promoció i màrqueting de l'oferta hotelera de València.

2n. Objectius

Reforçar la promoció de l'oferta hotelera de la província de València.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

65.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000837.

1.2.10. Col·laboració amb l'Associació d'Hostaleria de Torrevieja

1r. Descripció de l'objecte

Accions de promoció i màrqueting de l'oferta d'hostaleria i restauració de Torrevieja.

2n. Objectius

Reforçar la promoció i difusió de l'oferta d'hostaleria i restauració del municipi de Torrevieja.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

22.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000809.



1.2.11. Col·laboració amb l'Associació d'Hotels d'Alacant Sud.

1r. Descripció de l'objecte.

Accions de promoció de l'oferta hotelera del Baix Segura Alacant Sud.

2n. Objectius

Incrementar la promoció i difusió de l'oferta d'hotelera del Baix Segura Alacant Sud.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

22.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000810.

1.2.12. Col·laboració amb la Federació d'Oci, Turisme, Joc, Activitats Recreatives i Indústries Afins de la CV (FOTUR)

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració en actuacions promocionals dels productes d'oci i turisme de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Reforçar la promoció i difusió de l'oferta de productes d'oci i turisme de la Comunitat Valenciana.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

30.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000821.

1.2.13. Col·laboració amb Introducing Castelló

1r. Descripció de l'objecte



Màrqueting col·laborador accions de promoció de l'oferta turística de la província de Castelló.

2n. Objectius

Incrementar la promoció i difusió de l'oferta turística de la província de Castelló.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

80.000 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000823.

Objectiu 2. Incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana

2.1. Línies en règim de concurrència competitiva

2.1.1. PROGRAMA D'INVERSIÓ EN ADEQUACIÓ I MILLORA DELS SERVEIS I RECURSOS TURÍSTICS

Comprendrà ajudes destinades a subvencionar:

- Projectes d'inversió per a l'adequació, millora d'accessibilitat, sostenibilitat mediambiental, posada en valor, senyalització i interpretació de recursos turístics i la seua transformació en productes.
- Projectes d'adequació i millora d'instal·lacions i sistemes d'informació turística.

Àrees de competència afectades i sectors cap als quals es dirigeixen les ajudes

La competència és turisme en general, i més especialment a la posada en valor turístic de qualsevol recurs, ja siga de caràcter històric, artístic, etnogràfic, paisatgístic, mediambiental o altres. Aquesta competència està atribuïda a l'Agència Valenciana del Turisme en virtut dels articles 2 i 3 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme, com a "organització administrativa responsable de l'impuls i execució de la política en matèria de turisme de la Generalitat, se li encomana com a objectiu final la millora de la competitivitat, la qualitat del producte, la innovació tecnològica, la formació i el rendiment del sector turístic valencià".

El sector al qual es dirigeix és l'Administració local i més concretament entitats locals, organismes autònoms, ens públics que en depenguen i fundacions del sector públic.



Objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació

Suport al finançament de projectes d'inversió escomesos, ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenguen que tinguen com a objecte la millora competitiva de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través de la modernització i posada en valor dels seus recursos. Aquests objectius es concretaran en els següents tipus d'actuacions:

1r. Inversió en equipament i adequació d'espais d'ús turístic del litoral o de l'interior de la Comunitat Valenciana.

2n. Creació de productes turístics; per aquesta actuació s'entén la de posar en valor turístic un recurs que, en el seu estat actual, no siga susceptible d'ús per la demanda turística.

3r. Interpretació turística dels recursos per mitjà de la instal·lació *in situ* de panells o cartells explicatius, plaques amb codis QR, material audiovisual i multimèdia, pantalles tàctils, audioguies, utilització de sistemes basats en les noves tecnologies de la informació i comunicació.

4t. Senyalització indicativa o direccional dels recursos turístics del municipi.

5é. Millora de l'accessibilitat als recursos turístics per mitjà de l'eliminació de barreres. Adequació de les condicions d'ús turístic dels recursos per persones discapacitades per mitjà d'equipaments específicament dissenyats per al seu ús per aquest col·lectiu.

6é. Actuacions que comporten una millora en el nucli urbà, així com la recuperació d'espais públics de les poblacions i el seu entorn.

7é. Habilitació o adequació d'espais dissuasius d'estacionament i altres projectes que milloren la mobilitat en l'espai turístic i que faciliten l'accés al gaudi de recursos turístics.

8é. Adquisició de màquines per a la neteja de les platges.

9é. Inversions en oficines d'informació turística adherides a la Xarxa Tourist Info de la Comunitat Valenciana que tinguen com a objecte la millora dels serveis al turista en destinació a través de l'adequació, renovació o modernització de les seues instal·lacions.

Els efectes que es pretenen aconseguir a més de la posada en valor d'aquests recursos és incrementar el nombre de recursos turístics, la seua diversitat, construint així una oferta turística valenciana diferenciada de la resta, i l'adequació i millora d'instal·lacions i sistemes d'informació turística.

Termini necessari per a aconseguir-los



No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-los

El pressupost previst per a l'exercici 2017 és de 1.876.000 euros.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, capítol VII, línia pressupostària SE0000913.

Pla d'acció, en què concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla

L'òrgan que resol la concessió o no de les ajudes és el president de l'Agència Valenciana del Turisme. L'òrgan instructor és la unitat de Competitivitat del Servei de Planificació i Estratègia Turística, Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, aquestes es traslladaran a la Comissió d'Avaluació d'Ajudes, que, després de l'anàlisi del procediment seguit, determinarà l'import de les subvencions d'acord amb la consignació pressupostària que s'establisca per a cada programa.

Els criteris d'avaluació, amb caràcter general, i que seran objecte de concreció i determinació en les respectives convocatòries, seran algun o alguns dels enunciats en l'apartat B.1. d'aquest annex. La valoració dels projectes presentats aconseguirà com a màxim 50 punts i s'efectuarà d'acord amb els criteris que en cada convocatòria es determinen, atenent la naturalesa del projecte o actuació a subvencionar i el tipus de beneficiari.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

Règim de seguiment i avaluació contínua aplicable

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

I nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.



2.1.2. PROGRAMA DE COMPETITIVITAT DE LES DESTINACIONS TURÍSTIQUES

Àrees de competència afectades i sectors cap als quals es dirigeixen les ajudes

La competència afectada és el foment de la sostenibilitat de recursos i serveis turístics per mitjà del desenvolupament de projectes que milloren la competitivitat de les destinacions destacant aquelles que contribuïsquen a la qualitat i sostenibilitat dels seus recursos turístics, la prestació de serveis turístics, així com l'organització i difusió d'esdeveniments i festes d'interès turístic com a vehicle de promoció de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana. La competència està atribuïda a l'Agència Valenciana del Turisme en virtut dels articles 2 i 3 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme, com a "organització administrativa responsable de l'impuls i execució de la política en matèria de turisme de la Generalitat, se li encomana com a objectiu final la millora de la competitivitat, la qualitat del producte, la innovació tecnològica, la formació i el rendiment del sector turístic valencià".

El sector a què es dirigeix és l'Administració local i, més concretament, ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenguen.

Objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació

Suport al finançament de projectes que milloren la gestió de recursos i serveis turístics escomesos per entitats locals, organismes autònoms, ens públics que en depenguen i fundacions del sector públic, que tinguen com a objecte la millora de la competitivitat de les destinacions turístiques. Aquests objectius es desenvoluparan en actuacions, com ara:

- Actuacions d'impuls a l'excel·lència turística, per exemple, per mitjà de la implantació i certificació de sistemes de qualitat en recursos i serveis turístics.
- Actuacions d'impuls de la imatge de les destinacions turístiques i suport a la celebració d'esdeveniments relacionats amb productes turístics que se celebren a la Comunitat Valenciana.
- Actuacions de suport en destinació per a l'atenció turística.

Termini necessari per a aconseguir-les

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-les

El pressupost previst per a l'exercici 2017 és de 1.700.000 euros en capítol IV, despesa corrent.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, capítols IV, línies pressupostàries S0000994.



Pla d'acció, en què concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla

L'òrgan que resol la concessió o no de les ajudes és el president de l'Agència Valenciana del Turisme. L'òrgan instructor és la Unitat de Competitivitat del Servei de Planificació i Estratègia Turística, Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

Els criteris d'avaluació, amb caràcter general, i que seran objecte de concreció i determinació en les respectives convocatòries, seran algun o alguns dels enunciats en l'apartat B.1. a aquest annex. La valoració dels projectes presentats aconseguirà com a màxim 50 punts i s'efectuarà d'acord amb els criteris que en cada convocatòria es determinen, atenent la naturalesa del projecte o actuació a subvencionar i el tipus de beneficiari.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

Règim de seguiment i avaluació contínua aplicable

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades

I nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

2.1.3. PROGRAMA DE FOMENT DE LA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

Àrees de competència afectades i sectors cap als quals es dirigeixen les ajudes

L'article 2 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme, com a organització "administrativa responsable de l'impuls i execució de la política en matèria de turisme de la Generalitat, se li encomana com a objectiu final la millora de la competitivitat, la qualitat del producte, la innovació tecnològica, la formació i el rendiment del sector turístic valencià".

L'article 3, núm. 1, apartat IX, entre altres funcions atribueix a l'Agència Valenciana del Turisme "Concedir ajudes o qualsevol altre tipus de mesures financeres que suposen un suport a les inversions i activitats relacionades amb els fins de l'Agència i al foment de la qualitat, formació, innovació i modernització en el sector turístic valencià, així com aquelles altres dirigides a la millora de la seguretat i defensa de l'usuari turístic".

Es tracta d'ajudes dirigides a la millora de la competitivitat de l'empresa turística valenciana



en els mercats nacional i internacional, per la qual cosa entra en la competència descrita en les normes abans esmentades.

Es tracta el desenvolupament de projectes tendents a millorar la competitivitat dels serveis i productes turístics i a contribuir al desenvolupament sostenible i responsable de l'activitat turística en el territori, contribuint així mateix a la creació de producte turístic singular i al posicionament de la nostra destinació en els mercats internacionals.

El sector turístic, entés per empreses turístiques, sempre que estiguen degudament inscrites en el Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana en la data de publicació de la corresponent convocatòria.

Objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació

Incentivar el desenvolupament de projectes que contribuïsquen a la millora de la competitivitat dels serveis i productes turístics valencians en els mercats nacional i internacional, contribuint així mateix a la desestacionalització i al desenvolupament sostenible, responsable i inclusiu de l'activitat turística de la Comunitat Valenciana.

Els beneficiaris d'aquesta línia són empreses turístiques, sempre que estiguen degudament inscrites en el Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana en la data de publicació d'aquesta convocatòria. Només es consideraran subvencionables inversions en actius fixos nous, per a actuacions entre els projectes d'inversió que s'indiquen a continuació:

En l'impuls al turisme sostenible i responsable, per mitjà d'inversions dirigides a la racionalització del consum de recursos naturals i la minimització dels impactes ambientals o inversions en infraestructures i equipament orientades a la consecució d'un model ecoturístic sostenible.

En l'impuls del turisme accessible i inclusiu, per mitjà d'actuacions que faciliten l'accessibilitat i ús dels establiments turístics en condicions tendents a la igualtat de totes les persones amb discapacitat física, visual, auditiva, intel·lectual i orgànica dels clients,

En l'Impuls de la innovació empresarial, per mitjà d'actuacions que faciliten l'accés a les últimes aplicacions tècniques utilitzables en la indústria turística, fomentant així la innovació en els processos de negoci i l'exercici d'activitats d'I+D+I.

En la configuració de serveis turístics innovadors, basats en aplicacions tecnològiques o en models de gestió turística intel·ligents.

Termini necessari per a aconseguir-les

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-les



El pressupost previst per a l'exercici 2017 és de 800.000 euros.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, capítol VII, línia pressupostària S0000958, "Foment de la competitivitat empresarial".

Pla d'acció, en què concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla

L'òrgan que resol la concessió o no de les ajudes és el president de l'Agència Valenciana del Turisme. L'òrgan instructor és la Unitat de Competitivitat del Servei de Planificació i Estratègia Turística, Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, aquestes es traslladaran a la Comissió d'Avaluació d'Ajudes, que, després de l'anàlisi del procediment seguit, determinarà l'import de les subvencions d'acord amb la consignació pressupostària que s'establisca per a cada programa.

Els criteris d'avaluació, amb caràcter general, i que seran objecte de concreció i determinació en les respectives convocatòries, seran algun o alguns dels enunciats en l'apartat B.1. a aquest annex. La valoració dels projectes presentats aconseguirà com a màxim 50 punts i s'efectuarà d'acord amb els criteris que en cada convocatòria es determinen, atenent la naturalesa del projecte o actuació a subvencionar i el tipus de beneficiari.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

Règim de seguiment i avaluació contínua aplicable

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

I nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

2.2. Línies nominatives

2.2.1. Col·laboració amb la Federació Valenciana de Municipis i Províncies (FVMP)



1r. Descripció de l'objecte

La col·laboració econòmica entre l'Agència Valenciana del Turisme i la Federació Valenciana de Municipis i Províncies (d'ara en avant FVMP) per a la realització conjunta en 2017 de les accions d'interés mutu per al foment turístic i informació municipal.

2n. Objectius

S'emmarquen en l'àmbit del suport a la formació i informació impulsant estudis turístics locals i el treball en xarxa. Impuls a la formació i informació turística en els municipis de la Comunitat Valenciana.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

40.000 euros.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000830.

2.2.2. Col·laboració amb el Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de la Comunitat Valenciana

1r. Descripció de l'objecte

La col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme i el Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de la Comunitat Valenciana per a la gestió de la qualitat integral, empremadoria i la diversificació de productes i mercats.

2n. Objectius

En general, s'emmarquen en l'àmbit de la consecució de la qualitat integral l'empremadoria i promoció dels productes en els distints mercats, nacional i en l'exterior.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

300.000 euros.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000829.



2.2.3. Col·laboració amb la Mancomunitat dels Ports

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de Castelló i la Mancomunitat dels Ports, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

90.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/01 i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

2.2.4. Col·laboració amb la Mancomunitat de l'Alt Palància

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de Castelló i la Mancomunitat de l'Alt Palància, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb



l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

90.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/02, i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

2.2.5. Col·laboració amb la Mancomunitat d'Espadà-Millars

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de Castelló i la Mancomunitat d'Espadà-Millars, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció



90.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/06, i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

2.2.6. Col·laboració amb l'Associació Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal i Ares

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de Castelló i l'Associació Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal i Ares, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

90.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i l'Associació Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal i Ares. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/08, i els pressupostos de la Diputació i l'Associació Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal i Ares per a l'esmentat exercici.

2.2.7. Col·laboració amb la Mancomunitat de l'Alt Túria



1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i la Mancomunitat de l'Alt Túria, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

90.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/03, i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

2.2.8. Col·laboració amb la Mancomunitat de la Vall d'Albaida

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i la Mancomunitat de la Vall d'Albaida, per un període de tres anys per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que



intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

90.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/04, i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

2.2.9. Col·laboració amb la Mancomunitat de l'Alcoià i el Comptat

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació d'Alacant i la Mancomunitat de l'Alcoià i el Comptat, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

90.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.



4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/05, i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

2.2.10. Col·laboració amb el Consorci de la Ribera

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i el Consorci de la Ribera, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

130.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/13, i els pressupostos de la Diputació i el Consorci per a l'esmentat exercici.

2.2.11. Col·laboració amb la Mancomunitat de la Vall de Pop

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació d'Alacant i la Mancomunitat de la Vall de Pop, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana



2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

90.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/07, i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

2.2.12. Col·laboració amb l'Ajuntament d'Orihuela

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació d'Alacant i l'Ajuntament d'Orihuela, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics del terme municipal des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics del terme municipal, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de



les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/09, i els pressupostos de la Diputació i l'Ajuntament per a l'esmentat exercici.

2.2.13. Col·laboració amb la Mancomunitat de Municipis de la Safor

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i la Mancomunitat de Municipis de la Safor, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/10, i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

2.2.14. Col·laboració amb l'Ajuntament d'Elda

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació d'Alacant i l'Ajuntament



d'Elda, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics del terme municipal d'Elda des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/11, i els pressupostos de la Diputació i l'Ajuntament d'Elda per a 2017.

2.2.15. Col·laboració amb l'Ajuntament de Sagunt

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i l'Ajuntament de Sagunt, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics del terme municipal de Sagunt i de la comarca del Camp de Morvedre des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes



turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/12, i els pressupostos de la Diputació i l'Ajuntament de Sagunt per a l'esmentat exercici.

2.2.16. Col·laboració amb l'Associació Intermunicipal de Municipis del Penyagolosa

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de Castelló i l'Associació Intermunicipal de Municipis del Penyagolosa, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia



S0000814/13, i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

Objectiu 3: Desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística.

3.1. Línies en règim de concurrència competitiva

3.1.1. SUPORT A ACTIVITATS ESPORTIVES I CULTURALS D'IMPACTE TURÍSTIC INTERNACIONAL:

Àrees de competència afectades i sectors cap als quals es dirigeixen les ajudes

L'article 2 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme, com a organització "administrativa responsable de l'impuls i execució de la política en matèria de turisme de la Generalitat, se li encomana com a objectiu final la millora de la competitivitat, la qualitat del producte, la innovació tecnològica, la formació i el rendiment del sector turístic valencià".

L'article 3, núm. 1, apartat IX, entre altres funcions atribueix a l'Agència Valenciana del Turisme "Concedir ajudes o qualsevol altre tipus de mesures financeres que suposen un suport a les inversions i activitats relacionades amb els fins de l'Agència i al foment de la qualitat, formació, innovació i modernització en el sector turístic valencià, així com aquelles altres dirigides a la millora de la seguretat i defensa de l'usuari turístic".

En aquest cas es tracta d'ajudes dirigides a la millora de la competitivitat de l'empresa turística valenciana en els mercats nacional i internacional, per la qual cosa entra en la competència descrita en les normes abans esmentades.

Objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació

Incentivar el desenvolupament de projectes que contribuïsquen a la millora de la competitivitat de l'empresa turística valenciana en els mercats nacional i internacional; contribuir, així mateix, a la desestacionalització i al desenvolupament sostenible i responsable de l'activitat turística en el territori; promoure l'exercici d'activitats esportives i culturals a la Comunitat Valenciana d'impacte internacional i que afavorisquen la generació de fluxos turístics cap a la nostra destinació, i contribuir, així mateix, a la creació de producte turístic singular i al posicionament de la nostra destinació en els mercats internacionals.

Beneficiaris d'aquesta línia: federacions, fundacions, associacions i empreses organitzadores d'activitats esportives i culturals d'interés turístic que se celebren a la Comunitat Valenciana.

Cada sol·licitant podrà presentar una sol·licitud per a una única actuació, entre les que s'indiquen a continuació:

- Campionats, proves, concentracions i esdeveniments esportius de caràcter internacional que se celebren a la Comunitat Valenciana.
- Festivals de música de caràcter internacional que se celebren a la Comunitat Valenciana.



– Altres festivals i esdeveniments culturals de caràcter internacional vinculats a les arts escèniques que se celebren a la Comunitat Valenciana.

Les ajudes aniran destinades a finançar l'organització, la promoció i la difusió en mercats nacionals i internacionals de l'activitat subvencionada, i vincularan necessàriament aquesta amb la promoció i difusió de l'oferta turística de la destinació a la Comunitat Valenciana. Les activitats subvencionables que són campanyes de publicitat en mitjans de comunicació en línia i fora de línia, altres suports de difusió i despeses directes d'organització de l'actuació subvencionable.

Termini necessari per a aconseguir-les

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-les

El pressupost previst per a l'exercici 2017 és de 340.000 euros.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, capítol IV, línia pressupostària S0000811, "Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional".

Pla d'acció, en què concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla

L'òrgan que resol la concessió o no de les ajudes és el president de l'Agència Valenciana del Turisme. L'òrgan instructor és la Unitat de Competitivitat del Servei de Planificació i Estratègia Turística, Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, es traslladaran aquestes a la Comissió d'Avaluació d'Ajudes que, després de l'anàlisi del procediment seguit, determinarà l'import de les subvencions d'acord amb la consignació pressupostària que s'establisca per a cada programa.

Els criteris d'avaluació, amb caràcter general, i que seran objecte de concreció i determinació en les respectives convocatòries, seran algun o alguns dels enunciats en l'apartat B.1 d'aquest annex. La valoració dels projectes presentats aconseguirà com a màxim 50 punts i s'efectuarà d'acord amb els criteris que en cada convocatòria es determinen, atenent la naturalesa del projecte o actuació a subvencionar i el tipus de beneficiari.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

Règim de seguiment i avaluació contínua aplicable



Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

I nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

3.2. Línies nominatives

3.2.1. Col·laboració amb l'Ajuntament de Torreblanca / Cabanes

1r. Descripció de l'objecte

La col·laboració d'ambdós entitats, Agència i Ajuntament de Torreblanca, en l'ampliació de les rutes del centre BTT Costa de Azahar, la realització i execució de la qual correspondrà a l'Ajuntament de Torreblanca, d'acord amb el projecte de disseny i senyalització aportat per la corporació local; el finançament de l'actuació correspondrà a l'Agència Valenciana del Turisme, i el desenvolupament material de l'actuació a l'esmentat ajuntament.

2n. Objectius

Ampliar les rutes del BTT Costa de Azahar, en unes quantes rutes més, com a mecanisme de reforç per a la combinació del turisme de mar i muntanya, vertebrador de l'oferta de litoral amb la de l'interior. Aquestes rutes quedaran connectades amb les deu rutes ja existents, articulades per mitjà d'una xarxa de circuits amb diferents nivells de dificultat la major part de les quals tindran com a escenari els tres parcs naturals que s'integren dins d'aquest centre BTT: Desert de les Palmes, Prat de Cabanes i Serra d'Irta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

20.000,00 euros.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000997/01.



3.2.2. Col·laboració amb l'Ajuntament de l'Alcora

1r. Descripció de l'objecte

La col·laboració d'ambdós entitats en la realització de l'actuació consistent en la creació d'un nou centre BTT en el municipi de l'Alcora amb diverses rutes de diferent dificultat, la realització i execució de les quals correspondrà a l'Ajuntament de l'Alcora, i el finançament de l'actuació correspondrà a l'Agència Valenciana del Turisme.

2n. Objectius

Ampliar els centres BTT existents a la CV, i reforçar el producte a la província de Castelló, en un municipi amb tradició de la bicicleta de muntanya. Els centres BTT estan articulats per mitjà d'una xarxa de circuits amb diferents nivells de dificultat; posen en valor l'esmentat entorn natural; ofereixen alternatives al turisme de platja, i contribueixen a la desestacionalització de l'oferta turística. Actualment hi ha 10 centres BTT amb més de 135 rutes i 4.200 km senyalitzats per a bicicletes tot terreny.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

20.000,00 euros.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000997/02.

3.2.3. Col·laboració amb l'Associació UNESCO València Mediterrani

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració en accions d'impuls i promoció de la Ruta de la Seda.

L'any 2015 va suposar el reconeixement de la Comunitat Valenciana en la Ruta de la Seda. Així mateix, les Corts Valencianes van declarar València com a Ciutat de la Seda 2016, i aquesta declaració va ser referendada per la Generalitat Valenciana i el Govern d'Espanya per considerar que és una magnífica oportunitat perquè València recupere el seu protagonisme entre les mítiques ciutats de la Ruta de la Seda i projecte internacionalment el seu valuós patrimoni històric artístic.

2n. Objectius



Posicionar València com a referent tant a escala nacional com internacional de la seda, creant sinergies amb els països de la Ruta de la Seda.

Promoure la difusió intensiva dels continguts i valors de tots els municipis de la Comunitat Valenciana per la seua històrica activitat de la producció i comerç de la seda.

Realització, promoció i difusió dels esdeveniments.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

100.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000805.

3.2.4. Col·laboració amb la Confederació de Persones amb Discapacitat Física i Orgànica de la CV (COCEMFE)

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració per a l'impuls del turisme accessible a la Comunitat, "Turisme per a tots".

2n. Objectius

Reforç, estudi i desenvolupament de l'accessibilitat en els diferents recursos turístics.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

30.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000822/01

3.2.5. Col·laboració amb la Plataforma Representativa Estatal de Persones amb Discapacitat Física (PREDIF)

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració per a l'impuls del turisme accessible a la Comunitat, "Turisme per a tots".



2n. Objectius

Reforç, estudi i desenvolupament de l'accessibilitat en els diferents recursos turístics.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

30.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000822/02.

3.2.6. Col·laboració amb l'Associació Club de Producte d'Allotjaments d'Interior de la Comunitat Valenciana "Temps"

1r. Descripció de l'objecte

Suport d'accions de promoció i comercialització de l'oferta turística d'interior de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme d'interior com a oferta atractiva i de qualitat.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

40.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000820.

3.2.7. Col·laboració amb la Federació de Falles Secció Especial

1r. Descripció de l'objecte

Promoció i impuls de les Falles de Secció Especial, com a mecanisme de promoció de les falles en general com a recurs turístic.

2n. Objectius



Reforçar i desenvolupar les falles com a recurs turístic.

3r. Costos de realització. Import de la Subvenció

30.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000908/01.

3.2.8. Col·laboració amb l'Associació de Fogueres d'Alacant

1r. Descripció de l'objecte

Promoció i impuls de les Fogueres d'Alacant, com a mecanisme de promoció de les fogueres com a recurs turístic.

2n. Objectius

Reforçar i desenvolupar la festa de les fogueres com a recurs turístic.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

30.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000908/2.

3.2.9. Col·laboració amb la Federació Gestora de Gaiates de Castelló de la Plana

1r. Descripció de l'objecte

Promoció i impuls de la Festa de la Magdalena i, en especial, les Gaiates de Castelló.

2n. Objectius

Reforçar i desenvolupar la Festa de la Magdalena i en especial les Gaites com a recurs turístic.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció



30.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000908/03.

3.2.10. Col·laboració amb l'Associació Sant Jordi d'Alcoi

1r. Descripció de l'objecte

Promoció i impuls de les Festes de Moros i Cristians de Sant Jordi, com a mecanisme de promoció de les festes d'Alcoi en general com a recurs turístic.

2n. Objectius

Reforçar i desenvolupar les festes de moros i cristians com a recurs turístic.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

20.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000908.

3.2.11. Col·laboració amb la Fundació de Turisme de Montanejos

1r. Descripció de l'objecte

Accions de promoció i difusió del producte turístic de Montanejos.

2n. Objectius

Incrementar la promoció i difusió dels productes turístics de Montanejos, (turisme termal, de naturalesa, oci, BTT, etc.), per a així reforçar la imatge del municipi com a destinació turística.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

35.000,00 €



4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000812.

3.2.12. Col·laboració amb l'Ajuntament de Dénia

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de Dénia com un referent en turisme gastronòmic.

2n. Objectius

L'objectiu del conveni és posicionar la ciutat de Dénia com a destinació turística gastronòmica, i potenciar l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus d'activitats, basades en l'originalitat de l'oferta gastronòmica de la ciutat de Dénia.

També ho és la publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme gastronòmic de Dénia i de la Comunitat com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

190.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000825.

3.2.13. Col·laboració amb l'Ajuntament de Peníscola

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de Peníscola com un referent en turisme cultural i cinematogràfic.

2n. Objectius

L'objectiu del conveni és posicionar Peníscola com a destinació turística cinematogràfica i fomentar l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus d'activitats culturals.

També ho és la publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme de golf de la Comunitat Valenciana com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

100.000,00 €



4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000826.

3.2.14. Col·laboració amb l'Associació de Golf de la Costa Blanca

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de la Costa Blanca com un referent en turisme de golf

2. Objectius

L'objectiu del conveni és posicionar la Costa Blanca i la Comunitat Valenciana com a destinació turística adequada per a la pràctica del golf, i potenciar l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus d'activitats i unes instal·lacions esportives d'alt nivell.

També ho és la publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme de golf de la Comunitat Valenciana com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

80.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000829.

3.2.15. Col·laboració amb foment d'activitats de turisme familiar

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de la Comunitat Valenciana com un referent en turisme familiar.

2n. Objectius

L'objectiu del conveni és posicionar la Comunitat Valenciana com a destinació del turisme familiar basant-se en els seus recursos i productes turístics, i potenciar l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus de turisme.

També ho és la publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme de golf de la Comunitat Valenciana com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció



80.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000831.

3.2.16. Col·laboració amb la Federació de Cooperatives Agroalimentàries

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la Comunitat Valenciana com un referent en turisme gastronòmic basat en la rica varietat dels seus productes hortofructícoles i la resta d'aliments.

2n. Objectius.

L'objectiu del conveni és posicionar la Comunitat Valenciana com a destinació turística en aquest àmbit agroalimentari, per mitjà de la realització d'accions de màrqueting d'impuls de l'activitat turística en cooperatives agroalimentàries de la Comunitat Valenciana com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

20.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000834.

3.2.17. Col·laboració amb l'Ajuntament de Sagunt

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de Sagunt com un referent en turisme cultural i teatral.

2n. Objectius

L'objectiu del conveni és posicionar Sagunt com a ciutat de les arts escèniques desenvolupant un pla de promoció turística del producte cultural a través de les arts escèniques a Sagunt i a la Comunitat Valenciana, i potenciar l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus d'activitats.

També ho és la publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme cultural de la Comunitat Valenciana com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.



3r. Costos de realització. Import de la subvenció

100.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000838.

3.2.18. Col·laboració amb Nexes-Aliança

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració en la promoció del patrimoni cultural de la Comunitat Valenciana, com a recurs turístic i referent en turisme cultural i historicoartístic. Suport al sector de la nova ruta de la seda: una ruta de Pau.

2n. Objectius

L'objectiu del conveni és posicionar la Comunitat Valenciana com a destinació turística cultural, i potenciar l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus de producte i recursos turístics.

També ho és la publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme cultural de la Comunitat Valenciana com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

20.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017.

3.2.19. Col·laboració amb el Palau de les Arts Reina Sofia

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la cultura i la música a la Comunitat Valenciana com un recurs turístic cultural de primer orde.

2n. Objectius

L'objectiu del conveni és posicionar la ciutat de València i la Comunitat Valenciana com a destinació turística cultural, amb la col·laboració del Palau de les Arts, per a incrementar



l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus d'activitats.

També ho és la publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme cultural de la Comunitat Valenciana com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

300.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000824.

Objectiu 4. Fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme

4.1. LÍNIA EN CONCURRÈNCIA COMPETITIVA: BEQUES

S'inclouen en el present pla estratègic les ajudes consistents en beques per a la formació, que a pesar que, a més de la Llei general de subvencions, tenen una regulació especial com és el Decret 132/2009, de 4 de setembre, del Consell, pel qual es regula la concessió de beques i normativa de desplegament, no deixen de tindre la naturalesa d'ajudes o subvencions i per tant han de ser incloses en el mencionat pla. Això no és obstacle perquè per les seues característiques especials, encara que és, com no podia ser d'una altra manera, de concurrència competitiva, figuren en el present apartat exclusiu per a aquestes beques.

Les beques de què es tracta poden agrupar-se en dos classes. D'una banda, aquelles beques enfocades a realització de pràctiques professionals en matèria d'especialització turística en les dependències de l'Agència Valenciana del Turisme, i, d'altra banda, aquelles ajudes destinades a la realització de pràctiques professionals en les oficines espanyoles de turisme en l'exterior. A continuació es detallen línies de beques, ajudes a la formació:

4.1.1. BEQUES PER A LA REALITZACIÓ DE PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN MATÈRIA D'ESPECIALITZACIÓ TURÍSTICA EN LES DEPENDÈNCIES DE L'AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

Àrees de competència afectades i sectors cap als quals es dirigeixen les ajudes

L'article 2 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme, com a "organització administrativa responsable de l'impuls i execució de la política en matèria de turisme de la Generalitat, se li encomana com a objectiu final la millora de la competitivitat, la qualitat del producte, la innovació tecnològica, la formació i el rendiment del sector turístic valencià".



L'article 3, núm. 1, apartat V, entre altres funcions atribueix a l'Agència Valenciana del Turisme "Fomentar la formació professional del sector a través dels centres de desenvolupament turístic existents i els que puguem crear-se, realitzant i promocionant cursos, seminaris, jornades i concedint beques i semblants o realitzant qualsevol altre tipus d'activitats, dirigides a aquest fi."

El sector a què es dirigeixen, en general, aquestes ajudes és el de joves egressats de diferents carreres i estudis i que pretenguen la seua incorporació al món laboral i professional, i concretament als egressats dels següents estudis i carreres:

- Per a les beques classe A, estar en possessió del títol de Graduat en Turisme, expedit o homologat per les autoritats espanyoles corresponents i que no hagen transcorregut més de cinc anys des de la seua finalització.

- Per a les beques classe B, estar en possessió del títol de Graduat en Turisme, Graduat en Dret, ADE o GAP i Graduat o Llicenciat en Informàtica, expedit o homologat per les autoritats espanyoles corresponents i que no hagen transcorregut més de cinc anys des de la seua finalització.

- Per a la beca classe C: graduat o enginyer en Informàtica expedit o homologat per les autoritats espanyoles corresponents i que no hagen transcorregut més de cinc anys des de la seua finalització.

- Per a la beca classe D, (programa Accetur): segons les modalitats que s'establisquen, titulats universitaris en les especialitats de Turisme, Economia, Empresa i Administració Pública, o altres d'interés per al programa, i titulats en Formació Professional que hagen cursat mòduls superiors de Turisme, Economia, Empresa i Administració Pública, o altres d'interés per al programa.

Objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació

La present línia promou l'exercici d'activitats formatives que es regulen i tenen per objecte completar i desenvolupar la formació acadèmica de joves titulats universitaris en Turisme, Gestió i Administració i Informàtica, en aquelles tasques relacionades amb l'esmentada titulació que siguen adequades per a adquirir formació complementària i especialització, així com la participació en les tasques, projectes, actuacions i serveis del programa Accetur (Accelerador Empresarial i d'Accés dels Emprenedors al Mercat Turístic), que, amb caràcter general, té com a missió ajudar persones amb inquietuds empresarials a emprendre en turisme, a crear empreses turístiques i a millorar la productivitat i competitivitat de pimes turístiques joves o madures, a través d'itineraris per a empenedors, formació empresarial, coneixement i suport estratègic, distribuïdes en les classes següents:

Classe A: tres beques destinades a graduats en Turisme i amb adscripció a les oficines Tourist Info València (2 beques) i Tourist Info Alacant (1 beca).

Classe B: tres beques, amb adscripció a la Xarxa de Centres de Turisme. Una beca destinada a graduats en Turisme i amb adscripció en el CdT València (1 beca), dos en Gestió i Administració, amb adscripció en el CdT Castelló (2 beques).

Classe C: una beca destinada a graduat o enginyer en Informàtica, amb adscripció al Servei



d'Infraestructures en la Seu Central de l'Agència Valenciana del Turisme (1 beca).

Classe D: el nombre de beques, classes i la seua duració seran les que, d'acord amb les disponibilitats pressupostàries existents es determinen en les seues normes reguladores i convocatòries.

Els efectes que es pretenen obtenir són la realització de pràctiques, en aquelles tasques relacionades amb les seues corresponents titulacions que siguen adequades per a adquirir formació complementària i especialització, com a mecanisme d'introducció en el mercat laboral, professional i empresarial de joves de la Comunitat Valenciana afavorint l'accés al mercat laboral.

Termini necessari per a aconseguir-les

No hi ha termini de consecució dels objectius. Les beques es van iniciar l'1 de juny de 2016 amb una duració de set mesos fins a 31 de desembre de 2016. Si bé el dit el dit període de duració ha sigut prorrogat per resolució de data 23 de desembre de 2016, de la Presidència de l'Agència Valenciana del Turisme, (les de classe A i B), per un període màxim de set mesos addicionals.

Costos previsibles per a la realitzar-les

El pressupost total previst per a aquesta línia per a l'exercici 2017 és de 160.000 euros.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, capítol IV, línia pressupostària S000033, "Programa d'especialització turística en mercats turístics".

Pla d'acció, en què concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla

Seran requisits imprescindibles per a optar a les beques, quan siguen objecte de nova convocatòria, en primer lloc, no ser major de 35 anys. En segon lloc, tindre alguna de les titulacions següents: per a les beques classe A, títol de Graduat en Turisme (3), expedit o homologat per les autoritats espanyoles corresponents i que no hagen transcorregut més de cinc anys des de la seua finalització; per a les beques classe B, el títol de Graduat en Turisme (1), Graduat en Dret, ADE o GAP (2), i per a les beques de classe "C" el títol de Graduat o Llicenciat en Informàtica (1), expedit o homologat per les autoritats espanyoles corresponents i que no hagen transcorregut més de cinc anys des de la seua finalització. Per a les beques classe D, titulats universitaris en les especialitats de Turisme, Economia, Empresa i Administració Pública, o altres d'interés per al programa, i titulats en Formació Professional que hagen cursat mòduls superiors de Turisme, Economia, Empresa i Administració Pública, o altres d'interés per al programa expedit o homologat per les autoritats espanyoles corresponents. En tercer lloc els aspirants no hauran d'haver sigut beneficiaris de beques de pràctiques professionals en la Generalitat per un període igual o superior a 36 mesos. Així mateix, no hauran de trobar-se incursos en les prohibicions per a obtenir la condició de beneficiari, establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.



L'òrgan que resol la concessió o no de les beques és el president de l'Agència Valenciana del Turisme. Els òrgans encarregats de l'ordenació i instrucció del procediment són:

– Per a les beques de classe “A”, Servei de Màrqueting en Línia, Comunicació i Informació de l'Àrea de Màrqueting i Comunicació Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

– Per a les beques de classe “B”, la Unitat d'Acceleració Empresarial de l'Àrea de Formació i Acceleració Empresarial de l'Agència Valenciana del Turisme.

– Per a les beques de classe “C”, el Servei d'Infraestructures Turístiques de la Direcció Adjunta de l'Agència Valenciana del Turisme.

– Per a les beques de classe “D”, l'Àrea de Formació i Acceleració Empresarial de l'Agència Valenciana del Turisme.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, aquestes es traslladaran a la Comissió d'Avaluació de Beques, que, després de l'anàlisi de les sol·licituds i documentació presentades i de l'expedient instruït, formularà a la presidència de l'Agència Valenciana del Turisme la corresponent proposta de resolució.

Els criteris que es consideraran seran l'expedient acadèmic, títols oficials, coneixements de valencià, coneixements d'idiomes, coneixements addicionals, altres mèrits i el resultat de l'entrevista.

Règim de seguiment i avaluació contínua aplicable

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

I nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

4.1.2. BEQUES PER A LA REALITZACIÓ DE PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN LES CONSELLERIES DE TURISME EN L'EXTERIOR. (OFICINES ESPANYOLES DE TURISME)

Àrees de competència afectades i sectors cap als quals es dirigeixen les ajudes

L'article 2 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme, com a “organització administrativa responsable de l'impuls i execució de la política en matèria de turisme de la Generalitat, se li



encomana com a objectiu final la millora de la competitivitat, la qualitat del producte, la innovació tecnològica, la formació i el rendiment del sector turístic valencià”.

L'article 3, núm. 1, apartat V, entre altres funcions, atribueix a l'Agència Valenciana del Turisme “Fomentar la formació professional del sector a través dels centres de desenvolupament turístic existents i els que puguem crear-se, realitzant i promocionant cursos, seminaris, jornades, i concedint beques i semblants o realitzant qualsevol altre tipus d'activitats dirigides a aquest fi.”

D'altra banda, per mitjà de Decret 132/2009, de 4 de setembre, del Consell, va ser aprovada la norma per la qual es regula la concessió de beques. Aquest decret regula el règim jurídic a què ha d'adaptar-se l'elaboració de les bases que regulen les convocatòries, concessió i desenvolupament de les beques de pràctiques professionals, tant en els distints departaments del Consell com en les entitats autònomes i de dret públic amb personalitat jurídica pròpia, vinculades o que en depenguen.

La present línia promou l'exercici d'activitats formatives que es regulen i tenen per objecte completar i desenvolupar la formació acadèmica de joves titulats universitaris en els títols universitaris de Graduat o Llicenciat en Turisme, Investigació de Mercats, Ciències Econòmiques i Empresariales, Administració i Direcció d'Empreses o Sociologia, per mitjà del desenvolupament d'accions de promoció i estudi i investigació de mercats en aquelles tasques relacionades amb aquesta titulació que siguin adequades per a adquirir formació complementària i especialització, distribuïdes aquestes pràctiques respectivament en les ubicacions que s'indiquen a continuació:

- Una beca en l'oficina de la Conselleria de Turisme de la Missió Diplomàtica d'Espanya a París.
- Una beca en l'oficina de la Conselleria de Turisme de la Missió Diplomàtica d'Espanya a Londres.
- Una beca en l'oficina de la Conselleria de Turisme de la Missió Diplomàtica d'Espanya a Brussel·les.
- Una beca en l'oficina de la Conselleria de Turisme de la Missió Diplomàtica d'Espanya a la Haia.
- Una beca en l'oficina de la Conselleria de Turisme de l'Oficina de Turespaña a Munic.

Objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació

Les beques que es regulen en aquestes bases tenen per objecte completar la formació de joves titulats universitaris, per mitjà del desenvolupament d'accions de promoció i estudi i investigació de mercats en el marc del Pla nacional i integral de turisme, per mitjà de l'adscripció de becaris en les conselleries de Turisme en l'Exterior (OET) en les ciutats de París, Londres, Brussel·les, la Haia i Munic.

Els efectes que es pretenen obtindre són la realització de pràctiques, en aquelles tasques relacionades amb les seues corresponents titulacions que siguin adequades per a adquirir formació complementària i especialització, com a mecanisme d'introducció en el mercat laboral i professional de joves de la Comunitat Valenciana afavorint l'accés al mercat laboral i la formació dels futurs professionals del sector.



Termini necessari per a aconseguir-les

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-les

El pressupost total previst per a aquesta línia per a l'exercici 2017 és de 78.400 euros, i per a 2018 un import de 56.000 euros, que queda subjecte a la condició d'existència de crèdit pressupostari adequat i suficient en els pressupostos de l'Agència per a 2018.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, capítol IV, línia pressupostària S000033, "Programa d'especialització turística en mercats turístics".

Pla d'acció, en què concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla

Seràn requisits imprescindibles per a optar a les beques, en primer lloc, tindre la nacionalitat de qualsevol estat membre de la Unió Europea i no ser major de 35 anys. En segon lloc, tindre alguna de les titulacions següents: de Graduat o Llicenciat en Turisme, Investigació de Mercats, Ciències Econòmiques i Empresariales, Administració i Direcció d'Empreses o Sociologia, expedit o homologat per les autoritats espanyoles corresponents, sense que hagen transcorregut més de cinc anys des de la seua obtenció.

En tercer lloc haurà de conèixer els següents idiomes amb els nivells següents:

- Per a la beca amb destinació en la Conselleria de Turisme de la Missió Diplomàtica d'Espanya a París: domini oral i escrit de l'idioma francès acreditat per mitjà de titulacions que acrediten un nivell mínim B2 del Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües.
- Per a la beca amb destinació en la Conselleria de Turisme de la Missió Diplomàtica d'Espanya a Brussel·les: domini oral i escrit de l'idioma francès o neerlandés, acreditat per mitjà de titulacions que acrediten un nivell mínim B2 del Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües.
- Per a la beca amb destinació en la Conselleria de Turisme de la Missió Diplomàtica d'Espanya a la Haia: domini oral i escrit de l'idioma neerlandés o anglés, acreditat per mitjà de titulacions que acrediten un nivell mínim B2 del Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües.
- Per a la beca amb destinació en l'oficina de Turespaña a Munic: domini oral i escrit de l'idioma alemany, acreditat per mitjà de titulacions que acrediten un nivell mínim B2 del Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües.

Els coneixements requerits hauran de ser acreditats per mitjà de títols expedits per les escoles oficials d'idiomes, universitats, ministeris o qualsevol altre organisme oficial certificat.



En quart lloc, els aspirants no hauran d'haver sigut beneficiaris de beques de pràctiques professionals en la Generalitat per un període igual o superior a 36 mesos, ni tampoc haver tingut amb anterioritat la condició d'adjudicatari d'una beca "Turisme d'Espanya", ni haver gaudit en els tres anys anteriors al de la corresponent convocatòria d'una beca per a una finalitat semblant. Així mateix, no hauran de trobar-se incursos en les prohibicions per a obtenir la condició de beneficiari establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

En cinqué lloc, hauran de disposar de cobertura sanitària vàlida en el país d'exercici de la beca.

L'òrgan que resol la concessió o no de les beques és el president de l'Agència Valenciana del Turisme. L'òrgan encarregat de l'ordenació i instrucció del procediment és el Servei de Promoció i Producte de l'Agència Valenciana del Turisme de l'Àrea de Màrqueting i Comunicació Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, aquestes es traslladaran a la Comissió d'Avaluació de Beques, que, després de l'anàlisi de les sol·licituds i documentació presentades i de l'expedient instruït, formularà a la Presidència de l'Agència Valenciana del Turisme la corresponent proposta de resolució.

Els criteris que es consideraran seran l'expedient acadèmic, títols oficials, coneixements de valencià, coneixements d'idiomes, coneixements addicionals, altres mèrits i el resultat de l'entrevista.

Règim de seguiment i avaluació contínua aplicable

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

I nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

4.2. LÍNIES NOMINATIVES

4.2.1. Col·laboració amb universitats de la Comunitat Valenciana

1r. Descripció de l'objecte



La col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme i les universitats de la Comunitat Valenciana per a la realització conjunta en 2017 de projectes d'investigació i innovació en benefici del sector turístic de la Comunitat Valenciana, així com la seua difusió i transferència de coneixement a les destinacions, empreses i professionals d'aquest sector.

2n. Objectius

Els objectius d'aquesta col·laboració s'emmarquen en l'àmbit de les destinacions turístiques intel·ligents, el foment de la sostenibilitat, la creació de productes turístics innovadors o la innovació en la gestió i utilització de noves tecnologies tant en les destinacions com en les empreses del sector turístic. Les actuacions de difusió i transferència de coneixement tenen com a objectiu la millora de la capacitat i competitivitat de destinacions, empreses i professionals.

3r. Aquests objectius es concretaran en sis convenis de col·laboració que s'han atorgar amb les següents universitats i pels imports de subvenció següents:

4.2.1.1. Col·laboració amb la Universitat de València

Import de la subvenció: 100.000 €

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000800/01

4.2.1.2. Col·laboració amb la Universitat d'Alacant

Import de la subvenció: 100.000 €.

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000800/02.

4.2.1.3. Col·laboració amb la Universitat Jaume I de Castelló

Import de la subvenció: 80.000 €.

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000800/03.

4.2.1.4. Col·laboració amb la Universitat Politècnica de València

Import de la subvenció: 60.000 €.



Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000800/04.

4.2.1.5. Col·laboració amb la Universitat Miguel Hernández d'Elx

Import de la subvenció: 40.000 €.

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000800/05.

4.2.1.6. Col·laboració amb Florida Universitària

Import de la subvenció: 30.000 €.

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000800/06.

4.2.2. Col·laboració amb l'Associació Agrupació Empresarial Innovadora de les destinacions turístiques intel·ligents de la Comunitat Valenciana

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la combinació d'empreses, entitats proveïdores de coneixement i/o tecnologia, centres de formació, i altres entitats de suport a la competitivitat empresarial, en l'àmbit geogràfic de la Comunitat Valenciana, i involucrats en projectes col·laboratius derivats de l'execució d'aquests projectes de caràcter innovador. Aquesta activitat s'organitzarà entorn de tota la cadena de valor del sector turístic, per a aconseguir una massa crítica tal que permeta assegurar la seua visibilitat i competitivitat internacionals i contribuir al desenvolupament econòmic, social i tecnològic.

2. Objectius

Els objectius del conveni són: desenvolupament de projectes d'innovació en col·laboració; col·laborar en la promoció de qualsevol tipus d'actuacions que enfortisquen l'oferta tecnològica, l'impuls en la introducció d'innovacions i la potenciació de noves tecnologies. El foment de la cultura de la innovació, la millora de la competitivitat i visibilitat internacional dels seus socis i del sector turístic de la Comunitat Valenciana. Impulsar i executar accions de formació a través de plans de formació concrets o d'accions específiques per a millorar la qualificació dels treballadors del sector turístic regional.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció



40.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000827.



PLAN ESTRATÉGICO DE SUBVENCIONES 2017 -2019 **DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME**

ÍNDICE

1) INTRODUCCIÓN

1.1.- Motivación.-

1.2.- Fundamentación Jurídica.-

1.3.- Carácter y Naturaleza del Plan.-

2) OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN

3) CRITERIOS SOCIALES EN LA POLÍTICA DE SUBVENCIONES

4) COSTES Y FINANCIACIÓN DEL PLAN

5) VIGENCIA, APROBACIÓN Y PUBLICIDAD DEL PLAN

5.1.-Vigencia.-

5.2.- Aprobación.-

5.3.- Publicidad del Plan

6) RÉGIMEN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CONTINUA DEL PLAN.

6.1.-Regimen de seguimiento.-

6.2.- Adaptaciones y evaluación continua del Plan.-

ANEXO: LINEAS DE INCENTIVOS 2017

1) INTRODUCCIÓN

1.1.- Motivación.-

La transparencia, el acceso a la información pública y las normas de buen gobierno son pilares esenciales que sustentan toda clase de acción política y la actividad de las administraciones públicas, incluida, por supuesto, la tradicionalmente denominada actividad de fomento de las administraciones públicas.

El establecimiento de políticas incentivadoras de determinadas actividades y proyectos que legítimamente corresponden a los poderes públicos, deben estar asentadas por el máximo respeto al principio de libre concurrencia de todos los ciudadanos y agentes sociales a tales programas incentivadores. La máxima difusión de las acciones de incentivo o apoyo entre los potenciales beneficiarios, no sólo de las convocatorias, sino también de los marcos programáticos y fines a alcanzar en el tiempo, asegura la libre concurrencia en condiciones de igualdad de todos los eventuales interesados, con tiempo además de planificar sus inversiones que resulten acordes con los objetivos a alcanzar determinados por la Administración en sus programas de ayudas, bases y convocatorias.

Por otra parte, dichos programas de ayudas están sustentados económicamente en los presupuestos públicos. Ello refuerza la exigencia de la máxima transparencia, no sólo en cuanto a la gestión y tramitación administrativa de los citados programas, siempre sometidos al control y auditoria de los órganos especializados de la propia administración, sino que también deben quedar sometidos al escrutinio de la ciudadanía y de los diferentes agentes sociales, en cuanto a los objetivos programados, fines determinados, desarrollo temporal previsto para alcanzar tales objetivos, plazos de vigencia y presentación, recursos económicos adscritos, administraciones y órganos responsables de su implantación, gestión, tramitación y aprobación. Sólo así puede conocerse los criterios que sustentan tales programas de ayudas que quedarán sometidos a la interlocución de la sociedad cada vez más exigente en cuanto a la información a recibir y exigente en cuanto a su participación en los procesos de toma de decisiones por parte de los poderes públicos. La ciudadanía ha pasado en las sociedades modernas a ser un sujeto participativo y proactivo en la acción pública, tanto en los procesos de toma de decisiones, como en el control de los procesos que habrán de desarrollarse en claves de buen gobierno, como en la comprensión de las políticas que sustentan la toma de decisiones.

La implementación de actuaciones incentivadoras, abiertas a la sociedad, que fomentan el desarrollo económico de determinados sectores económicos y que legítimamente representan opciones en la intervención de los poderes públicos en la economía, precisan al mismo tiempo de una publicidad activa al servicio de la transparencia que permita a los ciudadanos tener la



adecuada y completa información sobre las mismas sin necesidad de solicitar dicha información que debe ser ofrecida por la administración a través de los canales adecuados de información, tanto los tradicionales como los boletines oficiales como los actuales que ofrece la denominada sociedad de la información.

1.2.- Fundamentación Jurídica.-

Como precepto básico fundamentador de la redacción del presente Plan Estratégico de Subvenciones de la Agència Valenciana del Turisme debe considerarse el artículo 8, número 1, de la Ley 38/2003, General de Subvenciones, que literalmente establece:

“Los órganos de las Administraciones públicas o cualesquiera entes que propongan el establecimiento de subvenciones, con carácter previo, deberán concretar en un plan estratégico de subvenciones los objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación, el plazo necesario para su consecución, los costes previsibles y sus fuentes de financiación, supeditándose en todo caso al cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria.”

Esta normativa básica ha sido desarrollada en el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, y en especial deben invocarse los siguientes preceptos:

El artículo 10 nº 1 que dispone

“1. Los planes estratégicos de subvenciones a que se hace referencia en el artículo 8 de la Ley General de Subvenciones, se configuran como un instrumento de planificación de las políticas públicas que tengan por objeto el fomento de una actividad de utilidad pública o interés social o de promoción de una finalidad pública.”

El artículo 11 que determina el ámbito de cada Plan *“como de los organismos y demás entes públicos a él vinculados”*. Asimismo el nº 4 de dicho artículo 11 dispone:

“Los planes estratégicos contendrán previsiones para un periodo de vigencia de tres años, salvo que por la especial naturaleza del sector afectado, sea conveniente establecer un plan estratégico de duración diferente.”

El artículo 12 nº 1 establece el contenido general de los Planes Estratégicos al establecer: *“1. Los planes estratégicos tendrán el siguiente contenido:*

a) Objetivos estratégicos, que describen el efecto e impacto que se espera lograr con la acción institucional durante el periodo de vigencia del plan y que han de estar vinculados con los objetivos establecidos en los correspondientes programas presupuestarios. Cuando los objetivos estratégicos afecten al mercado, se deberán identificar además los fallos que se aspira a corregir, con los efectos previstos en el apartado 2 del artículo 8 de la Ley General de Subvenciones.



b) Líneas de subvención en las que se concreta el plan de actuación. Para cada línea de subvención deberán explicitarse los siguientes aspectos:

1.º Áreas de competencia afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas.

2.º Objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación.

3.º Plazo necesario para su consecución.

4.º Costes previsibles para su realización y fuentes de financiación, donde se detallarán las aportaciones de las distintas Administraciones Públicas, de la Unión Europea y de otros órganos públicos o privados que participen en estas acciones de fomento, así como aquellas que, teniendo en cuenta el principio de complementariedad, correspondan a los beneficiarios de las subvenciones.

5.º Plan de acción, en el que concretarán los mecanismos para poner en práctica las líneas de subvenciones identificadas en el Plan, se delimitarán las líneas básicas que deben contener las bases reguladoras de la concesión a que se hace referencia en el artículo 9 de la Ley General de Subvenciones, el calendario de elaboración y, en su caso, los criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión.

c) Régimen de seguimiento y evaluación continua aplicable a las diferentes líneas de subvenciones que se establezcan. A estos efectos, se deben determinar para cada línea de subvención, un conjunto de indicadores relacionados con los objetivos del Plan, que recogidos periódicamente por los responsables de su seguimiento, permitan conocer el estado de la situación y los progresos conseguidos en el cumplimiento de los respectivos objetivos.

d) Resultados de la evaluación de los planes estratégicos anteriores en los que se trasladará el contenido de los informes emitidos.”

El número 2 del precitado artículo 12 establece la posibilidad, para el caso de subvenciones nominativas o directas, de reducir el contenido descriptivo del plan. De esta posibilidad se ha hecho uso en la redacción del presente plan de acuerdo con este precepto que dispone:

“2. El contenido del plan estratégico podrá reducirse a la elaboración de una memoria explicativa de los objetivos, los costes de realización y sus fuentes de financiación en los siguientes casos:

a) Las subvenciones que se concedan de forma directa, de acuerdo con lo establecido en el artículo 22.2 de la Ley General de Subvenciones.

b) Las subvenciones que, de manera motivada, se determinen por parte del titular del Departamento ministerial, en atención a su escasa relevancia económica o social como



instrumento de intervención pública.”

En el ámbito normativo autonómico debe recordarse el apartado a) del artículo 164 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones determina

“Artículo 164. Procedimiento para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva

En la tramitación de las subvenciones otorgadas por la Generalitat o sus organismos públicos dependientes en régimen de concurrencia competitiva, se observará el siguiente procedimiento:

a) Aquellas consellerias que tengan previsto otorgar subvenciones deberán elaborar con carácter previo un plan estratégico de subvenciones, en el que se integrarán las subvenciones que pretendan otorgar tanto sus órganos como sus organismos públicos dependientes, y cuyo contenido será el determinado en la legislación básica estatal. Estos planes tendrán un periodo de vigencia de tres años, salvo que, previa justificación de la peculiar naturaleza del sector afectado resulte oportuno fijar una duración distinta, y se ajustarán a lo previsto en los escenarios presupuestarios plurianuales a los que se refiere el artículo 27 de la presente ley.

Cuando en la gestión intervengan varias consellerias o entidades vinculadas a distintos departamentos se podrán elaborar planes estratégicos conjuntos, siendo los órganos competentes para su aprobación los titulares de las consellerias responsables de la ejecución. Los planes estratégicos de subvenciones a los que se refiere este apartado, serán públicos.”

El Decreto 209/2004, de 8 de octubre del Consell de la Generalitat, por el que se aprueba el Reglamento de la Agencia Valenciana del Turisme en su artículo 2, primer párrafo establece de forma general que: *“A la Agència Valenciana del Turisme, como organización administrativa responsable del impulso y ejecución de la política en materia de turismo de la Generalitat, se le encomienda como objetivo final la mejora de la competitividad, la calidad del producto, la innovación tecnológica, la formación y el rendimiento del sector turístico valenciano, así como el impulso, desarrollo y mejora de la reglamentación y ordenación de este sector y cualquier otro que le sea fijado expresamente por el Consell de la Generalitat.”*

Asimismo el artículo 3 del precitado Reglamento, descriptivo de las funciones de la Agència Valenciana del Turisme, en su apartado IX, determina como una de las funciones de la Agencia la siguiente: *“Conceder ayudas o cualquier otro tipo de medidas financieras que supongan un apoyo a las inversiones y actividades relacionadas con los fines de la Agència y al fomento de la calidad, formación, innovación y modernización en el sector turístico valenciano, así como aquellas otras dirigidas a la mejora de la seguridad y defensa del usuario turístico.”*

Los preceptos antes transcritos fundamentan la necesidad, y también oportunidad, de proceder a la redacción del Plan Estratégico de Subvenciones de la Agència Valenciana del Turisme de acuerdo con el alcance y contenido determinados en las normas antes invocadas.

La redacción del mencionado Plan resulta necesaria, por disponer así las normas aplicables, pero representa también una oportunidad en cuanto supone una sistematización de todas las ayudas gestionadas, instruidas y concedidas desde la Agència, lo que, sin duda facilitará que en el futuro y sobre esta materia, se aborden las tomas de decisiones con mayor información conjunta, y por tanto, con mayor capacidad de discernimiento en cuanto a las necesidades presentes o futuras del sector turístico de la Comunitat Valenciana.

1.3.- Carácter y Naturaleza del Plan.-

El presente Plan Estratégico de Subvenciones, (2017-2019), además de constituirse como un medio garante de la difusión, transparencia, libre concurrencia, objetividad, igualdad y no discriminación de los programas de ayudas de la Agència Valenciana del Turisme, se configura, también, como un instrumento de planificación de las políticas de fomento de la administración turística valenciana que tienen como fin el apoyo a proyectos y actuaciones en recursos, destinos y oferta turística de la Comunitat Valenciana.

Los proyectos y actuaciones objeto de ayuda deberán hallarse localizados en el territorio de la Comunitat Valenciana, si bien las actuaciones para la promoción y comercialización de los recursos y la oferta turística de la Comunitat Valenciana que se apoyen, podrán desarrollarse dentro y fuera del ámbito territorial autonómico.

Este Plan Estratégico de Subvenciones 2017 - 2019 de la Agència Valenciana del Turisme, tiene un carácter programático y no genera derechos o expectativas de derechos a favor de eventuales interesados, ni constituye declaración, oferta o compromiso unilateral de voluntad creador de obligación alguna a favor de terceros sino que es un mero instrumento de planificación que precisa de un posterior desarrollo y concreción para su efectividad que quedará, en todo condicionada, a la puesta en práctica y dotación de las diferentes líneas de subvención, atendiendo especialmente, entre otros condicionantes, a las disponibilidades presupuestarias de cada ejercicio.

A este respecto debe tenerse en cuenta lo dispuesto en el nº 3 del artículo 12 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, que ratifica el anterior aserto al disponer:

“3. Los planes estratégicos de subvenciones tienen carácter programático y su contenido no crea derechos ni obligaciones; su efectividad quedará condicionada a la puesta en práctica de las diferentes líneas de subvención, atendiendo entre otros condicionantes a las disponibilidades presupuestarias de cada ejercicio.”

2) OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN

De acuerdo con lo previsto en la letra a) del número 1 del artículo 12 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, una parte del contenido del plan ha de ser el establecimiento de sus objetivos estratégicos, que describen el efecto e impacto que se espera



lograr con la acción institucional durante el periodo de vigencia del plan y que han de estar vinculados con los objetivos establecidos en los correspondientes programas presupuestarios.

Cuando los objetivos estratégicos afecten al mercado, se deberán identificar además los fallos que se aspira a corregir, con los efectos previstos en el apartado 2 del artículo 8 de la Ley General de Subvenciones.

Estos objetivos estratégicos a los que se refiere el precepto antes citado, han de entenderse con carácter general, puesto que, como luego se verá cada una de las líneas de subvención han de marcar también sus objetivos, ya de forma más específica y autónoma.

El sustrato sobre el que se asienta las finalidades del Plan Estratégico de Subvenciones 2017 – 2019 de la Agència Valenciana del Turisme es la pretensión de construir, paulatinamente, un nuevo modelo de turismo que prime lo original de la Comunitat Valenciana y sus recursos y destinos turísticos frente a modelos estandarizados o normalizados presentes en otros destinos turísticos. Primar lo que nos es autóctono, propio y diferenciador, reforzando nuestra oferta a través de la puesta en valor de nuestros recursos culturales, etnográficos, paisajísticos y medioambientales.

De forma general, podemos señalar que el Plan Estratégico de Subvenciones pretende asegurar la competitividad de las empresas turísticas, incrementando su valor añadido mediante la orientación al cliente de sus servicios; la gestión integral de la calidad y la diversificación de los productos y mercados; garantizar el desarrollo sostenible de la actividad turística y de los recursos afectados por la misma, equilibrado en las dimensiones ambiental económica y sociocultural, así como consolidar un fuerte posicionamiento nacional e internacional como destino turístico con una identidad propia, con una completa y variada oferta de ocio, todo ello en consonancia con los objetivos establecidos en la Estrategia Europa 2020: Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. [Comunicación de la Comisión, Bruselas, 3.3.2010 COM (2010)2020].

Este Plan se articula, por tanto, en torno a los siguientes **cuatro grandes objetivos estratégicos**:

1. Mejorar el posicionamiento de la Comunitat Valenciana en los mercados turísticos
2. Incrementar la competitividad de la oferta turística valenciana
3. Desestacionalizar, diversificar o fidelizar la demanda turística.
4. Fomentar la investigación, la innovación y el conocimiento aplicado al turismo

Los objetivos citados anteriores no producen distorsión alguna en el mercado puesto que los beneficiarios de las distintas líneas de incentivos del Plan Estratégico de Subvenciones son administraciones locales o si inciden sobre empresas del sector turístico tampoco producen efectos distorsionadores en el mercado por los siguientes motivos: en primer lugar por la escasa cuantía de las ayudas que están bajo régimen de mínimis, en segundo lugar porque las ayudas no son para la actividad general de la empresa sino que tienen objetivos específicos para los activos a invertir o gastos a realizar como son racionalización de consumos, disminución de impactos medioambientales, medios para el turismo sostenible, actuaciones de mejora de accesibilidad y de atención a la disfuncionalidad, entornos multimedia, y configuración de servicios turísticos



innovadores mediante aplicaciones tecnológicas.

En relación al objetivo 4 anteriormente descrito y por lo que respecta también a las subvenciones articuladas en régimen de concurrencia competitiva, ayudas a la formación, becas, cabe destacar que estas serán objeto de tratamiento diferenciado en otro apartado de este Plan, debiendo señalarse asimismo que su objetivo general atiende a la realización de prácticas profesionales como mecanismo dirigido a facilitar la incorporación al mundo laboral y profesional de personas jóvenes, por lo que no afectan al mercado ni distorsionan su funcionamiento sino que de forma general contribuyen a la cualificación profesional de estas en el ámbito del sector turístico valenciano.

Por último, cabe indicar que las líneas de incentivos que se otorgan mediante concesión directa y con independencia del objetivo estratégico al que estén adscritas, tampoco tienen efectos distorsionadores del mercado puesto que sus beneficiarios son administraciones locales, ayuntamientos, diputaciones, mancomunidades, universidades, asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro, etc., por lo que o bien se trata de administraciones que no ejercen actividad económica en el mercado o asociaciones representativas de intereses sociales que tampoco la ejercen.

3) CRITERIOS SOCIALES EN LA POLÍTICA DE SUBVENCIONES

Las bases reguladoras de las subvenciones que se contemplan en el presente Plan podrán incorporar, cuando en el objeto o finalidad de la subvención sea relevante, criterios que valoren positivamente las acciones tendentes a incorporar los principios del Código Ético Mundial del Turismo o documento equivalente a este en el ámbito de la Comunitat Valenciana así como criterios objetivos de valoración o criterios de preferencia, en relación a aspectos de carácter social, como la igualdad entre hombres y mujeres, la integración social y laboral de personas con discapacidad y de otros colectivos de población especialmente desfavorecida, que contribuyan a la consecución de estos objetivos de política social.

4) COSTES Y FINANCIACIÓN DEL PLAN

El presente plan, y su desarrollo queda, en todo y en especial en lo que se refiere a los ejercicios de 2018 y 2019, condicionado a la existencia de las correspondientes consignaciones presupuestarias adecuadas y suficientes a las previsiones del mismo en los presupuestos de la Generalitat.

Asimismo, el presente plan deberá respetar y queda supeditado a los escenarios presupuestarios plurianuales y estabilidad presupuestaria que estén vigentes o sean elaborados durante la vigencia del presente plan por la conselleria competente en materia de hacienda, y ello en los términos previstos en el artículo 27 de la precitada Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones.

5) VIGENCIA, APROBACIÓN Y PUBLICIDAD DEL PLAN

5.1.- Vigencia.-



El Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, repetidamente citado con anterioridad en su artículo 11, en su número 4 establece:

“Los planes estratégicos contendrán previsiones para un periodo de vigencia de tres años, salvo que por la especial naturaleza del sector afectado, sea conveniente establecer un plan estratégico de duración diferente.”

En el mismo sentido que el precepto anterior, el apartado a) del artículo 164 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones, referido a los Planes estratégicos, entre otras determinaciones prescribe que:

“Estos planes tendrán un periodo de vigencia de tres años, salvo que, previa justificación de la peculiar naturaleza del sector afectado resulte oportuno fijar una duración distinta, y se ajustarán a lo previsto en los escenarios presupuestarios plurianuales a los que se refiere el artículo 27 de la presente ley.”

De acuerdo con los preceptos antes transcritos el presente Plan Estratégico de Ayudas de la Agència Valenciana del Turisme tendrá un periodo de vigencia de tres ejercicios presupuestarios, este es, 2017, 2018 y 2019.

5.2.- Aprobación.-

El artículo 1 del Decreto 209/2004, de 8 de octubre del Consell de la Generalitat, por el que se aprueba el Reglamento de la Agencia Valenciana del Turisme en sus apartado 4 determina:

4. La Agència Valenciana del Turisme se rige por lo establecido en el artículo 67 de la Ley 3/1998, de 21 de mayo, de Turismo de la Comunitat Valenciana, por el presente reglamento y por las demás disposiciones de aplicación a las empresas públicas de la Generalitat. (...)”

El artículo 67 de la Ley 3/1998, de 21 de mayo de Turismo de la Comunidad Valenciana en sus números 1 y 2 establece:

“1. L'Agència Valenciana del Turisme, con sus diferentes servicios y delegaciones conforma el ente público de la Generalitat Valenciana a quien corresponde el fomento y ordenación de la actividad turística, y en general la ejecución de la política turística de la Generalitat Valenciana.

2. L'Agència Valenciana del Turisme es una entidad de Derecho Público, de las previstas en el artículo 5.2 del Decreto Legislativo de 26 de junio de 1991, de Hacienda Pública de la Generalitat Valenciana, regulada por este artículo, quedando adscrita al departamento de la Generalitat Valenciana con competencias en materia de turismo en los términos que reglamentariamente se establezcan.”

El Decreto 103/2015, de 7 de julio, del Consell, por el que se establece la estructura orgánica básica de la Presidencia y de las consellerías de la Generalitat, en su artículo 1 dispone:

“1. La Presidencia de la Generalitat es competente en materia de asesoramiento al president e impulso de la acción interdepartamental del Consell, relaciones con la Unión Europea, el Estado y otras comunidades autónomas, comunicación institucional de la Generalitat, promoción institucional, estudios de innovación, turismo, administración local y medios de comunicación social, relaciones con Les Corts y representación y defensa en juicio y asesoramiento en derecho a la Generalitat. También ejercerá competencias en materia de interior, protección civil, gestión de la unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunitat Valenciana y gestión de las competencias en materia de situaciones de emergencia, así como las competencias en materia de extinción de incendios.

1. Para el ejercicio de dichas competencias dispondrá de los siguientes órganos superiores:

Gabinete del President.

Secretaría Autonómica de Presidencia.

Secretaría Autonómica de Comunicación.

Secretaría Autonómica de la Agència Valenciana de Turisme.”

El artículo 5 del precitado Decreto del Consell 103/2015, establece:

“1. La Secretaría Autonómica de la Agència Valenciana del Turisme asume las funciones que le atribuye el artículo 68 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell, en materia de política turística, control y supervisión de la actividad y funcionamiento de la Agència Valenciana del Turisme, siendo el titular de esta Secretaría Autonómica el presidente de la Agència.

2. De la Secretaría Autonómica de la Agència Valenciana de Turisme depende la Dirección General de Turismo que asume las funciones de control, coordinación y supervisión de la actividad y funcionamiento de la AVT, así como las competencias administrativas en el ámbito normativo, inspector y sancionador de la actividad turística.”

En análogo sentido que los dos anteriores preceptos se pronuncian los artículos 1 y 2 número 1 del Decreto 151/2015, de 18 de septiembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento orgánico y funcional de la Presidencia de la Generalitat, del que sin embargo conviene citar literalmente el número 2 del artículo 2 que determina: *“Adscrita a la Presidencia de la Generalitat, y bajo la dependencia de la Secretaria Autonómica de la Agència Valenciana del Turisme, se encuadra la Agència Valenciana del Turisme.”*

Asimismo el artículo 26 del Decreto 151/2015, antes citado establece:

“Artículo 26. Competencias de la Secretaría Autonómica de la Agència Valenciana del Turisme

1. Bajo la autoridad de la persona titular de la Presidencia de la Generalitat, la Secretaría Autonómica de la Agència Valenciana del Turisme asume las competencias que le atribuye el artículo 68 de la Ley del Consell en materia de política turística, y control y supervisión de la actividad y funcionamiento de la Agència Valenciana del Turisme.

En especial, le corresponde dirigir y coordinar los centros directivos que se adscriben bajo



su dependencia, y las unidades administrativas integradas en los mismos, así como impulsar y coordinar la consecución de los programas y la ejecución de los proyectos que desempeñen los centros directivos que estén bajo su dependencia, controlando y supervisando el cumplimiento de los objetivos.

2. La persona titular de la Secretaría Autonómica de la Agència Valenciana del Turisme ocupará la presidencia de la Agència Valenciana del Turisme, y a ella se le atribuyen las competencias y funciones de la misma."

De los preceptos antes transcritos cabe deducir que la Agència Valenciana del Turisme es una Entidad de Derecho Público, adscrita a la Presidencia de la Generalitat que es el órgano competente en materia de Turismo.

El artículo 160, número 2, apartado a) de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones establece:

"2. Las personas titulares de las consellerias, tanto en el ámbito de sus departamentos como en el de los organismos públicos vinculados o dependientes, son los órganos competentes para:

a) Aprobar el plan estratégico de subvenciones de la conselleria, que abarcará tanto las propias del departamento como las de los organismos públicos vinculados o dependientes."

De acuerdo con los preceptos antes invocados, habida cuenta de la adscripción de la Agencia a la Presidencia de la Generalitat, y de las competencias en materia de turismo atribuidas a la misma, correspondería a dicha Presidencia de la Generalitat la adopción de la resolución de aprobación del presente Plan Estratégico de Subvenciones de la Agència Valenciana del Turisme.

Ahora bien, la Resolución de 12 de febrero de 2016 del President de la Generalitat, por la que se delegan determinadas atribuciones en distintos órganos de Generalitat, (DOGV nº 7722/17.02.2016), en su apartado cuarto, número dos, letra d, literalmente dispone:

"2. Delegar, en la persona titular de la Secretaría Autonómica de la Agència Valenciana del Turisme, el ejercicio de las siguientes atribuciones: (...)

d) La aprobación del plan estratégico de subvenciones en las materias de competencia de dicha secretaría autonómica, de la dirección general de ella dependiente, y de la Agència Valenciana del Turisme."

Habida cuenta de la referida delegación, por parte de la Presidencia de la Generalitat, el órgano competente para la aprobación, mediante resolución, del presente Plan Estratégico de Subvenciones 2017 - 2019 de la Agència Valenciana del Turisme es el Secretario Autonómico de Turismo en su condición de Presidente de la referida entidad de derecho público.

Dicha resolución deberá llevar como anexo el propio Plan, y ambos documentos habrán de ser publicados en el DOGV, publicación ésta que asimismo deberá figurar en la parte dispositiva de la resolución de aprobación del Plan.



5.3.- Publicidad del Plan

El artículo 164, apartado a) “in fine” de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones, antes citada, señala que *“los planes estratégicos a los que se refiere este apartado, serán públicos.”*

Por otra parte, el artículo 8, número 3, apartado a de la Ley 38/2003, General de Subvenciones, establece:

“3. La gestión de las subvenciones a que se refiere esta ley se realizará de acuerdo con los siguientes principios:

a) Publicidad, transparencia, concurrencia, objetividad, igualdad y no discriminación.”

De acuerdo con lo señalado en los preceptos transcritos resulta procedente la publicación de este Plan en el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana, además de su difusión a través de los medios propios de la Agència Valenciana del Turisme.

6) RÉGIMEN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CONTINUA DEL PLAN.

6.1.-Regimen de seguimiento.-

El Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones en su artículo 12, en su número 1 apartado c, estable como contenido del Plan el siguiente:

“c) Régimen de seguimiento y evaluación continua aplicable a las diferentes líneas de subvenciones que se establezcan. A estos efectos, se deben determinar para cada línea de subvención, un conjunto de indicadores relacionados con los objetivos del Plan, que recogidos periódicamente por los responsables de su seguimiento, permitan conocer el estado de la situación y los progresos conseguidos en el cumplimiento de los respectivos objetivos.”

De la lectura de Plan, y en especial en lo que se refiere a las líneas de ayuda en régimen de concurrencia competitiva se constata que en cada línea se ha establecido un mecanismo de control y seguimiento de acuerdo con los recursos humanos y medios técnicos disponibles en la Agència Valenciana del Turisme. En las subvenciones directas o nominativas, articuladas a través de convenio, se deberá atender a lo que cada convenio establezca en la materia.

Ello lo anterior, no es óbice, para que por la presidencia de la Agència Valenciana del Turisme puedan encargarse otros procedimientos de seguimiento, control y evaluación de las líneas de ayudas anteriormente descritas, ya en régimen de concurrencia competitiva como de concesión directa. Asimismo la presidencia de la Agencia podrá realizar la actualización de los planes de acuerdo con la información relevante disponible sobre el grado de avance de la aplicación del plan, sus efectos y las repercusiones presupuestarias y financieras que se deriven de su aplicación.

Finalmente, y en lo que a este apartado se refiere, todas las actuaciones derivadas de este



plan están sometidos al control económico y financiero por parte de los organismos de auditoria y control competentes para ello, tanto a través de sus actuaciones ordinarias como extraordinarias.

6.2.- Adaptaciones y evaluación continua del Plan.-

El presente Plan Estratégico de Subvenciones 2017 -2019 de la Agència Valenciana del Turisme manteniendo sus objetivos generales según vienen expresados en el apartado 2 del mismo, a lo largo de su vigencia podrá ser objeto de reajustes y adaptaciones, en especial a lo que se refiere a subvenciones directas de acuerdo con las disponibilidades presupuestarias vigentes en cada momento y a las necesidades del sector turístico valenciano a las que se deba hacer frente.

ANEXO: LINEAS DE INCENTIVOS 2017

Indice

A.- SISTEMATIZACIÓN DE LAS LÍNEAS DE AYUDAS RESPECTO A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PRESENTE PLAN.

B.- CRITERIOS Y CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS LÍNEAS DE AYUDAS DEL PRESENTE PLAN.-

B.1.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LAS LÍNEAS DE CONCURRENCIA COMPETITIVA, (EXCEPTO BECAS), DEL PRESENTE PLAN.-

B.2.- AYUDAS DIRECTAS, LINEAS NOMINATIVAS ARTICULADAS A TRAVÉS DE CONVENIO, PREVISTAS EN EL PRESENTE PLAN

C.- DESCRIPCIÓN DE CADA UNA DE LAS LINEAS DE INCENTIVOS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO

Objetivo 1: Mejorar el posicionamiento de la Comunitat Valenciana en el mercado turístico

1.1.- Líneas en régimen de concurrencia competitiva

1.1.1.- IMPULSO AL MARKETING DE PRODUCTO TURÍSTICO

1.2.- Líneas nominativas

- 1.2.1.- Fundación de la Comunidad Valenciana Turismo Benidorm.-
- 1.2.2.- Fundación de la Comunidad Valenciana Turismo Valencia Convention Bureau.-
- 1.2.3.- Patronato Municipal de Turismo de Castellón de la Plana.-
- 1.2.4.- Asociación Hotelera de Benidorm Costa Blanca y C.V. (HOSBEC).-
- 1.2.5.- Federación Campings de la Comunidad Valenciana.-
- 1.2.6.- Confederación de Hostelería y Turismo de la Comunidad Valenciana, (CONHOSTUR).-
- 1.2.7.- Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje (AEVAV).-
- 1.2.8.- Cátedra China.-
- 1.2.9.- Unión Hotelera Provincial de Valencia.-
- 1.2.10.- Asociación de Hostelería de Torrevieja.-
- 1.2.11.- Asociación de Hoteles de Alicante Sur.-
- 1.2.12.- Federación de ocio, turismo, juego, actividades recreativas e industrias afines de la C.V. (FOTUR).-
- 1.2.13.- Introducing Castellon.-

Objetivo 2. Incrementar la competitividad de la oferta turística valenciana

2.1.- Líneas en régimen de concurrencia competitiva

- 2.1.1.- PROGRAMA DE INVERSIÓN EN ADECUACIÓN Y MEJORA DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS TURÍSTICOS.
- 2.1.2.- PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.-

2.1.3. PROGRAMA DE FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

2.2.- Líneas nominativas

- 2.2.1.- Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP).-
- 2.2.2.- Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.-
- 2.2.3.- Mancomunidad dels Ports.
- 2.2.4.- Mancomunidad del Alto Palancia.
- 2.2.5.- Mancomunidad de Espadán-Mijares.
- 2.2.6.- Asociación Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal y Ares.
- 2.2.7.- Mancomunidad del Alto Turia.
- 2.2.8.- Mancomunidad de la Vall de Albaida.
- 2.2.9.- Mancomunidad de l'Alcoià i el Comptat.
- 2.2.10.- Consorcio de la Ribera.
- 2.2.11.- Mancomunidad de la Vall de Pop.
- 2.2.12.- Ayuntamiento de Orihuela.
- 2.2.13.- Mancomunidad de Municipios de la Safor.
- 2.2.14.- Ayuntamiento de Elda.
- 2.2.15.- Ayuntamiento de Sagunto.
- 2.2.16.- Asociación Intermunicipal de Municipios del Penyagolosa.

Objetivo 3: Desestacionalizar, diversificar o fidelizar la demanda turística.

3.1.- Líneas en régimen de concurrencia competitiva

3.1.1.- APOYO A ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES DE IMPACTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

3.2.- Líneas nominativas

- 3.2.1.- Ayuntamiento de Torreblanca / Cabanes.-
- 3.2.2.- Ayuntamiento de Alcora.-
- 3.2.3.- Asociación UNESCO Valencia Mediterráneo.
- 3.2.4.- Confederación de personas con discapacidad física y orgánica de la C.V. (COCEMFE).-
- 3.2.5.- Plataforma representativa estatal de personas con discapacidad física (PREDIF).-
- 3.2.6.- Asociación Club de Producto de Alojamientos de interior de la Comunidad Valenciana "Temps".-
- 3.2.7.- Federación de Fallas Sección Especial.-
- 3.2.8.- Asociación de Hogueras de Alicante.-
- 3.2.9.- Federación Gestora de Gaiatas de Castellón de la Plana.-
- 3.2.10.- Asociación San Jorge de Alcoy.-
- 3.2.11.- Fundación de Turismo de Montanejos.-
- 3.2.12.- Ayuntamiento de Denia .-
- 3.2.13.- Ayuntamiento de Peñíscola .-
- 3.2.14.- Asociación de Golf de la Costa Blanca .-



- 3.2.15.- Fomento de actividades de Turismo Familiar .-
- 3.2.16.- la Federación de Cooperativas Agroalimentarias.-
- 3.2.17.- Ayuntamiento de Sagunto .-
- 3.2.18.- Colaboración con Nexos - Alianza.-
- 3.2.19.- Colaboración con Palau de les Arts Reina Sofía.-

Objetivo 4. Fomentar la investigación, la innovación y el conocimiento aplicado al turismo
--

4.1.- Línea en concurrencia competitiva: becas

4.1.1.- BECAS PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN MATERIA DE ESPECIALIZACIÓN TURÍSTICA EN LAS DEPENDENCIAS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME.-

4.1.2.- BECAS PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN LAS CONSEJERÍAS DE TURISMO EN EL EXTERIOR. (OFICINAS ESPAÑOLAS DE TURISMO).-

4.2.- Líneas nominativas

4.2.1. Colaboración con Universidades de la Comunitat Valenciana.-

- 4.2.1.1.- Universidad de Valencia.
- 4.2.1.2.- Universidad de Alicante.
- 4.2.1.3.- Universidad Jaume I de Castellón.
- 4.2.1.4.- Universidad Politécnica de Valencia.
- 4.2.1.5.- Universidad Miguel Hernández de Elche.
- 4.2.1.6.- Florida Universitaria.

4.2.2.- Colaboración con Asociación Agrupación Empresarial Innovadora de los destinos turísticos inteligentes de la Comunitat Valenciana



A.- SISTEMATIZACIÓN DE LAS LÍNEAS DE AYUDAS RESPECTO A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PRESENTE PLAN.

Los objetivos del presente Plan, que se concretan en cada una de las líneas de subvención que figuran en el apartado C) de este anexo, son los siguientes:

- Objetivo 1: Mejorar el posicionamiento de la Comunitat Valenciana en el mercado turístico
- Objetivo 2: Incrementar la competitividad de la oferta turística valenciana
- Objetivo 3: Desestacionalizar, diversificar o fidelizar la demanda turística.
- Objetivo 4: Fomentar la investigación, la innovación y el conocimiento aplicado al turismo

B.- CRITERIOS Y CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS LÍNEAS DE AYUDAS DEL PRESENTE PLAN.-

B.1.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LAS LÍNEAS DE CONCURRENCIA COMPETITIVA, (EXCEPTO BECAS), DEL PRESENTE PLAN.-

Los criterios de evaluación, a ponderar en las líneas de ayudas de concurrencia competitiva, excepto las becas que tendrán los suyos propios, son con carácter general, y que serán objeto de concreción en las respectivas convocatorias serán los siguientes: la valoración de los proyectos presentados alcanzará como máximo 50 puntos y se efectuará con arreglo a los criterios que en cada convocatoria se determinen, atendiendo a la naturaleza del proyecto o actuación a subvencionar y el tipo de beneficiario, criterios que deberán ser alguno o algunos de los que se enumeran a continuación:

1º. **Criterios generales:** hasta un máximo del 60 % de los puntos a obtener, atendiendo a alguno o algunos de los siguientes aspectos:

- a) Situación y evolución demográfica del municipio donde se realice el proyecto o la actuación.
- b) Número de habitantes del municipio donde se realice el proyecto o actuación.
- c) Ámbito territorial del proyecto o la actuación.
- d) Recursos turísticos existentes en el ámbito territorial donde se realice el proyecto o actuación.
- e) Carácter, grado de protección o reconocimiento dado, por las administraciones u organismos competentes, al recurso objeto de la inversión y su entorno.
- f) Tener declaración de Fiesta de Interés Turístico.
- g) Oferta de alojamiento reglado en el ámbito territorial objeto de la inversión.
- h) Disponer de material de difusión del recurso.
- i) Existencia de Oficinas de turismo o puntos de información.

- j) Periodo de funcionamiento / disponibilidad del objeto de la inversión.
- k) Certificación/distinción de excelencia de que disponga el establecimiento/recurso/entidad.
- l) Creación de empleo.
- m) Responsabilidad Social Corporativa.
- n) Plan Interno de formación de recursos humanos
- o) Aplicación de medidas de integración e igualdad de género.
- p) Existencia de cooperación interdisciplinar e interdepartamental.
- q) Participación en la plataforma Travel Open Apps.
- r) Adhesión al Código Ético Mundial del Turismo o documento equivalente que, en el ámbito de la Comunitat Valenciana, se establezca a tal efecto.

2º. Criterios relacionados con el interés turístico y grado de desarrollo del proyecto: hasta un máximo del 40 % de los puntos a obtener, atendiendo a alguno o algunos de los siguientes aspectos:

- a) Calidad técnica, viabilidad económica y aplicabilidad del proyecto.
- b) Adecuación del proyecto a los objetivos de las subvenciones.
- c) Planificación de uso de los elementos objeto de la inversión o actuación.
- d) Programa de mantenimiento de los equipos objeto de la inversión o actuación.
- e) Repercusión directa y perceptible de las actuaciones subvencionables.
- f) Antigüedad y consolidación del evento.
- g) Duración de la actuación objeto de la ayuda.
- h) Carácter innovador del proyecto o actuación.
- i) Contribución a la sostenibilidad del medio.
- j) Impacto sobre el municipio o el entorno.
- k) Inclusión de nuevas tecnologías.
- l) Carácter integral del proyecto o actuación.
- m) Mejora de la accesibilidad a los recursos turísticos mediante la eliminación de barreras y adecuación de las condiciones de uso turístico de los recursos por personas discapacitadas, mediante equipamientos específicamente diseñados para su uso por este colectivo.
- n) Mercados internacionales en los que se realicen las actividades promocionales.
- o) Número de impactos que genere la actuación.
- p) Número de visitantes / asistentes que capta la actividad subvencionada.
- q) Grado de difusión y transferencia de conocimiento.
- r) Momento en que la actividad subvencionada tiene lugar dentro del año turístico.
- s) Contribución del proyecto o actuación a la desestacionalización de la actividad turística.
- t) Grado de singularidad del proyecto o actuación en la Comunitat Valenciana.
- u) Repercusión del proyecto o actuación sobre segmentos específicos de demanda turística (turismo accesible, familiar, senior u otros).
- v) Evaluación del cumplimiento de los objetivos del proyecto.

3º. La valoración de cada uno de los criterios que se determinen en las correspondientes convocatorias, se moverá en una horquilla porcentual entre un 2,5% y un 20% de la ponderación total. La convocatoria establecerá la selección de criterios a utilizar de entre los anteriormente



señalados, así como su particular valor porcentual dentro de la horquilla establecida.

El grado de intensidad de las ayudas se determinará en cada convocatoria.

B.2.- AYUDAS DIRECTAS, LINEAS NOMINATIVAS ARTICULADAS A TRAVÉS DE CONVENIO, PREVISTAS EN EL PRESENTE PLAN.-

B.2.1.- Características Generales.- Las Ayudas Directas a la que se refiere el presente apartado B.2. son las previstas en el artículo 22 número 2 apartado a de la Ley General de Subvenciones que textualmente señala:

“2. Podrán concederse de forma directa las siguientes subvenciones:

a) Las previstas nominativamente en los Presupuestos Generales del Estado, de las Comunidades Autónomas o de las Entidades Locales, en los términos recogidos en los convenios y en la normativa reguladora de estas subvenciones.

A efectos de lo establecido en el párrafo anterior, se entiende por subvención prevista nominativamente en los Presupuestos Generales del Estado (o en este caso de la C.V.) aquella en que al menos su dotación presupuestaria y beneficiario aparezcan determinados en los estados de gasto del Presupuesto. El objeto de estas subvenciones deberá quedar determinado expresamente en el correspondiente convenio de colaboración o resolución de concesión que, en todo caso, deberá ser congruente con la clasificación funcional y económica del correspondiente crédito presupuestario.”

Se trata pues de subvenciones directas, que tienen reconocidas sus correspondientes créditos y consignadas sus pertinentes líneas presupuestarias, y que se desarrollan a través de convenios con otras administraciones y entidades.

El artículo 12, número 2, del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones establece, como ya se ha dicho, la posibilidad de reducir el contenido en el Plan Estratégico de Subvenciones el contenido referido a las subvenciones directas o nominativas, al señalar:

“2. El contenido del plan estratégico podrá reducirse a la elaboración de una memoria explicativa de los objetivos, los costes de realización y sus fuentes de financiación en los siguientes casos:

a) Las subvenciones que se concedan de forma directa, de acuerdo con lo establecido en el artículo 22.2 de la Ley General de Subvenciones.

b) Las subvenciones que, de manera motivada, se determinen por parte del titular del Departamento ministerial, en atención a su escasa relevancia económica o social como instrumento de intervención pública.”

B.2.2. Ayudas Directas específicas para planes de dinamización y gobernanza.-



Estos Planes de dinamización y gobernanza de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana son una iniciativa de la Generalitat, instrumentada a través de la Agència Valenciana del Turisme, en colaboración con otras administraciones públicas y entes privados, destinada a la innovación, modernización, fomento y consolidación de los productos turísticos valencianos desde la perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio socioterritorial.

La finalidad principal perseguida por estos planes es la diferenciación y especialización de los destinos turísticos como vía para la desestacionalización y la creación de valor añadido. Para ello se impulsarán las siguientes acciones:

- Revalorización de recursos locales infrautilizados, dotándolos de coherencia y estructura para su uso turístico y puesta en el mercado.

- Modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas en destinos consolidados. Mejora de los entornos urbanos y de los espacios de uso público del destino. Recuperación y rehabilitación de espacios degradados.

- Introducción y aplicación de las nuevas tecnologías en el destino: Creación de destinos turísticos inteligentes, entendidos éstos como destinos turísticos innovadores, consolidados sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico y que facilita la interacción del visitante con el entorno.

- Creación de productos turísticos experienciales, basados en el aprovechamiento de los recursos turísticos del destino y su especialización: gastronomía, naturaleza, patrimonio, cultura, práctica deportiva, reuniones de congreso, salud y bienestar, golf, enoturismo, etc.

A diferencia de los planes de competitividad patrocinados por la Administración del Estado, las administraciones locales beneficiarias de los planes serán fundamentalmente las mancomunidades, en lugar de los ayuntamientos, posibilitando así un alcance territorial mayor y la definición de productos turísticos con mayor alcance y contenido de recursos.

Los planes de competitividad se instrumentarán mediante la formalización de convenios entre la administración local, la diputación provincial correspondiente y la Agència Valenciana del Turisme. La ejecución del plan correrá a cargo de la corporación local, bajo la supervisión de la Agència y la Diputación Provincial a través de una comisión de seguimiento que se creará al efecto.

La duración de los planes se establece en tres años. La financiación se realizará a partes iguales entre las tres administraciones firmantes.



C.- DESCRIPCIÓN DE CADA UNA DE LAS LINEAS DE INCENTIVOS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO

Objetivo 1: Mejorar el posicionamiento de la Comunitat Valenciana en el mercado turístico
--

1.1.- Líneas en régimen de concurrencia competitiva

1.1.1- IMPULSO AL MARKETING DE PRODUCTO TURÍSTICO

Áreas de competencia afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas.

Su finalidad es incentivar el desarrollo de proyectos que contribuyan a introducir en el mercado nuevos productos turísticos para diversificar la oferta y desestacionalizar la demanda, siendo sus beneficiarios asociaciones y empresas que desarrollen actuaciones de promoción y comercialización de productos turísticos de la Comunitat Valenciana.

Cada solicitante podrá presentar una solicitud para un único proyecto cuyas actuaciones subvencionables podrán ser una o varias entre las que se relacionan a continuación siempre que estén realizadas en colaboración con la Agència Valenciana del Turisme: Campañas de publicidad en medios de comunicación on y off line; otros soportes de difusión; gastos de participación en ferias o acciones promocionales; gastos derivados de la contratación de asistencia técnica externa para impulsar la gestión de la promoción y comercialización de productos turísticos de la Comunitat Valenciana.

Objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación.

La actuación subvencionada deberá tener por objeto la promoción, distribución o comercialización de:

- a) Productos estructurados en rutas: “Ruta de la Seda”, “Ruta del Grial”, “Ruta de los Borgia”, “Camins de Dinosaurios” u otras ligadas al arte rupestre, yacimientos arqueológicos, castillos y torres vigía, rutas históricas, etc.
- b) Productos de pescaturismo y agroturismo, como enoturismo, oleoturismo, etc., así como a tours gastronómicos.
- c) Servicios y Productos certificados con la marca Parcs Naturals
- d) Actividades náuticas, acuáticas, buceo, golf, turismo de naturaleza, senderismo, BTT, cicloturismo, turismo ecuestre, turismo ornitológico, astroturismo, y todas aquellas englobadas bajo el concepto de turismo activo.
- e) Actividades de turismo MICE (reuniones, incentivos, congresos y grandes eventos)
- f) Actividades ligadas al turismo de salud
- g) Productos etnológicos relacionados con la artesanía, costumbres y fiestas populares, especialmente aquellas que tengan declaración de interés turístico.



h) Y productos turísticos basados en figuras declaradas patrimonio de la humanidad.

Plazo necesario para su consecución.

No existe plazo de consecución.

Costes previsibles para su realización.

El presupuesto previsto para el ejercicio 2017 es de 263.000 euros con cargo al Capítulo IV.

Fuentes de financiación.

Presupuesto de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, con cargo a lasiguiente líneas presupuestaria S0000835 "Impulso al marketing de producto turístico de la Comunitat Valenciana", del Capítulo IV.

Plan de acción, en el que concretan los mecanismos para poner en práctica las líneas de subvenciones identificadas en el Plan.

El órgano que resuelve la concesión o no de las ayudas es el Presidente de la Agència Valenciana del Turisme. El órgano instructor es la Unidad de Competitividad del Servicio de Planificación y Estrategia Turística, Área de Conocimiento e Inteligencia Turística de la Agència Valenciana del Turisme.

Una vez evaluadas e informadas las solicitudes por el órgano instructor de acuerdo con los criterios establecidos, se dará traslado de las mismas a la Comisión de Evaluación de Ayudas que, tras el análisis del procedimiento seguido, determinará el importe de las subvenciones de acuerdo con la consignación presupuestaria que se establezca para cada programa.

Los criterios de evaluación, con carácter general, y que serán objeto de concreción y determinación en las respectivas convocatorias, serán alguno o algunos de los enunciados en el apartado de este anexo B.1. anterior. La valoración de los proyectos presentados alcanzará como máximo 50 puntos y se efectuará con arreglo a los criterios que en cada convocatoria se determinen, atendiendo a la naturaleza del proyecto o actuación a subvencionar y el tipo de beneficiario.

El grado de intensidad de las ayudas se determinará en cada convocatoria.

Régimen de seguimiento y evaluación continua aplicable.

Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Número de solicitudes tramitadas.



Y número de proyectos subvencionados.

Resultados de la evaluación de los planes estratégicos anteriores.

Al ser éste el primer Plan Estratégico de Ayudas, de los previstos en el artículo 8, número 1, de la Ley 38/2003, General de Subvenciones, no se dispone de indicadores de Planes anteriores.

1.2.- Líneas nominativas

1.2.1.- Colaboración con la Fundación de la Comunidad Valenciana Turismo Benidorm.-

1º.- Descripción del Objeto.-

Realización de actuaciones de marketing y promoción turística de Benidorm en el ámbito nacional e internacional.

2º.- Objetivos.-

Refuerzo de la promoción y difusión de Benidorm como uno de los principales destinos turísticos de la Comunidad Valenciana.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

37.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000941.

1.2.2.- Colaboración con la Fundación de la Comunidad Valenciana Turismo Valencia Convention Bureau.-

1º.- Descripción del Objeto.-

Fomento y promoción de la ciudad de Valencia como referente en el turismo de los diferentes productos, a destacar el cultural, urbano, gastronómico, deportivo y familiar

2º.- Objetivos.-

Mejorar el posicionamiento como destino turístico de la ciudad de Valencia mediante la



presentación y promoción segmentada de sus diferentes productos turísticos.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

140.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000907.

1.2.3.- Colaboración con el Patronato Municipal de Turismo de Castellón de la Plana.-

1º.- Descripción del Objeto.-

Realizar acciones de promoción y difusión del producto turístico del municipio de Castellón de la Plana.

2º.- Objetivos.-

Reforzar las acciones de promoción y publicidad de la Ciudad de Castellón de la Plana como destino turístico.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

20.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S7030000.

1.2.4.- Colaboración con la Asociación Hotelera de Benidorm Costa Blanca y C.V. (HOSBEC).-

1º.- Descripción del Objeto.-

Actuaciones de publicidad, promoción y comarketing para la difusión de la oferta de Benidorm, Costa Blanca y Comunitat Valenciana en el mercado nacional e internacional.

2º.- Objetivos.-



Refuerzo de la promoción y difusión de Benidorm como uno de los principales destinos turísticos de la Comunidad Valenciana, con especial incidencia en cuanto su oferta hotelera.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

510.000 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000900.

1.2.5.- Colaboración con la Federación Campings de la Comunidad Valenciana.-

1º.- Descripción del Objeto.-

Realización de acciones de promoción y dinamización de la oferta turística de cámpings de la Comunitat Valenciana

2º.- Objetivos.-

Mejorar el posicionamiento de la oferta de alojamiento en Campings de la Comunidad Valenciana tanto en mercados nacionales como internacionales.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

77.000 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000902.

1.2.6.- Colaboración con la Confederación de Hostelería y Turismo de la Comunidad Valenciana, (CONHOSTUR).-

1º.- Descripción del Objeto.-



Promoción y desarrollo del producto gastronómico de la Comunidad Valenciana

2º.- Objetivos.-

Difusión de la gastronomía de la Comunidad Valenciana como producto turístico diferenciado.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

160.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000903.

1.2.7.- Colaboración con la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje (AEVAV).-

1º.- Descripción del Objeto.-

Acciones de promoción y comercialización de paquetes turísticos de la Comunitat Valenciana.

2º.- Objetivos.-

Promoción de la Comunidad Valenciana como destino turístico.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

40.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000806.

1.2.8.- Colaboración con Cátedra China.-

1º.- Descripción del Objeto.-



Fomento de la imagen de la Comunidad Valenciana a nivel de promoción turística y cultural.

2º.- Objetivos.-

El objetivo del convenio es posicionar a la Comunidad Valenciana como destino turístico cultural, potenciando la afluencia de turistas que viajan con el objeto de encontrar este tipo de actividades.

Publicidad, difusión y promoción de la oferta de turismo cultural de la Comunitat Valenciana como medio de incrementar la segmentación de la oferta.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

55.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000832

1.2.9.- Colaboración con la Unión Hotelera Provincial de Valencia.-

1º.- Descripción del Objeto.-

Acciones de promoción y marketing de la oferta hotelera de Valencia.

2º.- Objetivos.-

Reforzar la promoción de la oferta hotelera de la Provincia de Valencia.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

65.000 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000837.

1.2.10.- Colaboración con la Asociación de Hostelería de Torrevieja.-



1º.- Descripción del Objeto.-

Acciones de promoción y marketing de la oferta de hostelería y restauración de Torrevieja.

2º.- Objetivos.-

Reforzar la promoción y difusión de la oferta de hostelería y restauración del municipio de Torrevieja.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

22.000 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000809.

1.2.11.- Colaboración con la Asociación de Hoteles de Alicante Sur.-

1º.- Descripción del Objeto.-

Acciones de promoción de la oferta hotelera de la Vega Baja Alicante Sur.

2º.- Objetivos.-

Incrementar la promoción y difusión de la oferta de hotelera de la Vega Baja Alicante Sur.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

22.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000810.

1.2.12.- Colaboración con la Federación de ocio, turismo, juego, actividades recreativas e industrias afines de la C.V. (FOTUR).-

1º.- Descripción del Objeto.-



Colaboración en actuaciones promocionales de los productos de ocio y turismo de la Comunitat Valenciana.

2º.- Objetivos.-

Reforzar la promoción y difusión de la oferta de productos de ocio y turismo de la Comunitat Valenciana.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

30.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000821.

1.2.13.- Colaboración con Introducing Castellón.-

1º.- Descripción del Objeto.-

Marketing colaborador acciones de promoción de la oferta turística de la provincia de Castellón.

2º.- Objetivos.-

Incrementar la promoción y difusión de la oferta turística de la provincia de Castellón.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

80.000 €.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000823.

Objetivo 2. Incrementar la competitividad de la oferta turística valenciana

2.1.- Líneas en régimen de concurrencia competitiva



2.1.1.- PROGRAMA DE INVERSIÓN EN ADECUACIÓN Y MEJORA DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS TURÍSTICOS.

Comprenderá ayudas destinadas a subvencionar:

- Proyectos de inversión para la adecuación, mejora de accesibilidad, sostenibilidad medioambiental, puesta en valor, señalización e interpretación de recursos turísticos y su transformación en productos.
- Proyectos de adecuación y mejora de instalaciones y sistemas de información turística.

Áreas de competencia afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas.

La competencia es turismo en general, y más especialmente a la puesta en valor turístico de cualquier recurso, ya sea de carácter histórico, artístico, etnográfico, paisajístico, medioambiental u otros. Tal competencia está atribuida a la Agència Valenciana del Turisme en virtud de los artículos 2 y 3 del Decreto 209/2004, de 8 de octubre del Consell de la Generalitat, por el que se aprueba el Reglamento de la Agencia Valenciana del Turisme, como *“organización administrativa responsable del impulso y ejecución de la política en materia de turismo de la Generalitat, se le encomienda como objetivo final la mejora de la competitividad, la calidad del producto, la innovación tecnológica, la formación y el rendimiento del sector turístico valenciano”*

El sector al que se dirige es la Administración Local y más concretamente Entidades Locales, organismos autónomos, entes públicos de ellos dependientes y fundaciones del sector público.

Objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación.

Apoyo a la financiación de proyectos de inversión acometidos Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes que tengan como objeto la mejora competitiva de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de la modernización y puesta en valor de sus recursos. Dichos objetivos se concretarán en los siguientes tipos de actuaciones:

1º- Inversión en equipamiento y adecuación de espacios de uso turístico del litoral o del interior de la Comunitat Valenciana.

2º- Creación de productos turísticos, entendiéndose por tal actuación la de poner en valor turístico un recurso que, en su estado actual, no sea susceptible de uso por la demanda turística.

3º- Interpretación turística de los recursos mediante la instalación “in situ” de paneles o carteles explicativos, placas con códigos QR, material audiovisual y multimedia, pantallas táctiles, audio guías, utilización de sistemas basados en las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

4º- Señalización indicativa o direccional de los recursos turísticos del municipio.



5º- Mejora de la accesibilidad a los recursos turísticos mediante la eliminación de barreras. Adecuación de las condiciones de uso turístico de los recursos por personas discapacitadas mediante equipamientos específicamente diseñados para su uso por este colectivo.

6º- Actuaciones que comporten una mejora en el núcleo urbano así como la recuperación de espacios públicos de las poblaciones y su entorno.

7º- Habilitación o adecuación de espacios disuasivos de estacionamiento y otros proyectos que mejoren la movilidad en el espacio turístico y que faciliten el acceso al disfrute de recursos turísticos.

8º- Adquisición de máquinas para la limpieza de las playas.

9º- Inversiones en oficinas de información turística adheridas a la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana que tengan como objeto la mejora de los servicios al turista en destino a través de la adecuación, renovación o modernización de sus instalaciones.

Los efectos que se pretenden conseguir además de la puesta en valor de tales recursos es incrementar el número de recursos turísticos, su diversidad, construyendo así una oferta turística valenciana diferenciada del resto, y la adecuación y mejora de instalaciones y sistemas de información turística.

Plazo necesario para su consecución.

No existe plazo de consecución.

Costes previsibles para su realización.

El presupuesto previsto para el ejercicio 2017 es de 1.876.000 euros.

Fuentes de financiación.

Presupuesto de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, Capítulo VII, línea presupuestaria SE0000913.

Plan de acción, en el que concretarán los mecanismos para poner en práctica las líneas de subvenciones identificadas en el Plan.

El órgano que resuelve la concesión o no de las ayudas es el Presidente de la Agència Valenciana del Turisme. El órgano instructor es la unidad de Competitividad del Servicio de Planificación y Estrategia Turística, Área de Conocimiento e Inteligencia Turística de la Agència Valenciana del Turisme.

Una vez evaluadas e informadas las solicitudes por el órgano instructor de acuerdo con los



criterios establecidos, se dará traslado de las mismas a la Comisión de Evaluación de Ayudas que, tras el análisis del procedimiento seguido, determinará el importe de las subvenciones de acuerdo con la consignación presupuestaria que se establezca para cada programa.

Los criterios de evaluación, con carácter general, y que serán objeto de concreción y determinación en las respectivas convocatorias, serán alguno o algunos de los enunciados en el apartado B.1. de este anexo. La valoración de los proyectos presentados alcanzará como máximo 50 puntos y se efectuará con arreglo a los criterios que en cada convocatoria se determinen, atendiendo a la naturaleza del proyecto o actuación a subvencionar y el tipo de beneficiario.

El grado de intensidad de las ayudas se determinará en cada convocatoria.

Régimen de seguimiento y evaluación continua aplicable.

Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Número de solicitudes tramitadas

Y número de proyectos subvencionados.

Resultados de la evaluación de los planes estratégicos anteriores.

Al ser éste el primer Plan Estratégico de Ayudas, de los previstos en el artículo 8, número 1, de la Ley 38/2003, General de Subvenciones, no se dispone de indicadores de Planes anteriores.

2.1.2.- PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.-

Áreas de competencia afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas.

La competencia afectada es el fomento de la sostenibilidad de recursos y servicios turísticos mediante el desarrollo de proyectos que mejoren la competitividad de los destinos destacando aquellas que contribuyan a la calidad y sostenibilidad de sus recursos turísticos, la prestación de servicios turísticos, así como la organización y difusión de eventos y fiestas de interés turístico como vehículo de promoción de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana. La competencia está atribuida a la Agència Valenciana del Turisme en virtud de los artículos 2 y 3 del Decreto 209/2004, de 8 de octubre del Consell de la Generalitat, por el que se aprueba el Reglamento de la Agencia Valenciana del Turisme, como *“organización administrativa responsable del impulso y ejecución de la política en materia de turismo de la Generalitat, se le encomienda como objetivo final la mejora de la competitividad, la calidad del producto, la innovación tecnológica, la formación y el rendimiento del sector turístico valenciano”*.

El sector al que se dirige es la Administración Local y más concretamente Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.

Objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación.



Apoyo a la financiación de proyectos que mejoren la gestión de recursos y servicios turísticos acometidos por Entidades Locales, organismos autónomos, entes públicos de ellos dependientes y fundaciones del Sector Público, que tengan como objeto la mejora de la competitividad de los destinos turísticos. Dichos objetivos se desarrollarán en actuaciones tales como:

- Actuaciones de impulso a la excelencia turística, por ejemplo, mediante la implantación y certificación de sistemas de calidad en recursos y servicios turísticos.
- Actuaciones de impulso de la imagen de los destinos turísticos y apoyo a la celebración de eventos relacionados con productos turísticos que se celebren en la Comunitat Valenciana.
- Actuaciones de apoyo en destino para la atención turística.

Plazo necesario para su consecución.

No existe plazo de consecución.

Costes previsibles para su realización .

El presupuesto previsto para el ejercicio 2017 es de 1.700.000 euros en Capítulo IV, gasto corriente.

Fuentes de financiación.

Presupuesto de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, Capítulos IV, líneas presupuestarias S0000994.

Plan de acción, en el que concretarán los mecanismos para poner en práctica las líneas de subvenciones identificadas en el Plan.

El órgano que resuelve la concesión o no de las ayudas es el Presidente de la Agència Valenciana del Turisme. El órgano instructor es la unidad de Competitividad del Servicio de Planificación y Estrategia Turística, Área de Conocimiento e Inteligencia Turística de la Agència Valenciana del Turisme.

Los criterios de evaluación, con carácter general, y que serán objeto de concreción y determinación en las respectivas convocatorias, serán alguno o algunos de los enunciados en el apartado B.1. a este anexo. La valoración de los proyectos presentados alcanzará como máximo 50 puntos y se efectuará con arreglo a los criterios que en cada convocatoria se determinen, atendiendo a la naturaleza del proyecto o actuación a subvencionar y el tipo de beneficiario.

El grado de intensidad de las ayudas se determinará en cada convocatoria.

Régimen de seguimiento y evaluación continua aplicable.



Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Número de solicitudes tramitadas

Y número de proyectos subvencionados.

Resultados de la evaluación de los planes estratégicos anteriores.

Al ser éste el primer Plan Estratégico de Ayudas, de los previstos en el artículo 8, número 1, de la Ley 38/2003, General de Subvenciones, no se dispone de indicadores de Planes anteriores.

Al ser éste el primer Plan Estratégico de Ayudas, de los previstos en el artículo 8, número 1, de la Ley 38/2003, General de Subvenciones, no se dispone de indicadores de Planes anteriores.

2.1.3. PROGRAMA DE FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Áreas de competencia afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas.

El artículo 2 del Decreto 209/2004, de 8 de octubre del Consell de la Generalitat, por el que se aprueba el Reglamento de la Agència Valenciana del Turisme, como *“organización administrativa responsable del impulso y ejecución de la política en materia de turismo de la Generalitat, se le encomienda como objetivo final la mejora de la competitividad, la calidad del producto, la innovación tecnológica, la formación y el rendimiento del sector turístico valenciano”*

El artículo 3, nº 1, apdo. IX entre otras funciones atribuye a la Agència Valenciana del Turisme *“Conceder ayudas o cualquier otro tipo de medidas financieras que supongan un apoyo a las inversiones y actividades relacionadas con los fines de la Agència y al fomento de la calidad, formación, innovación y modernización en el sector turístico valenciano, así como aquellas otras dirigidas a la mejora de la seguridad y defensa del usuario turístico”*.

Se trata de ayudas dirigidas a la mejora de la competitividad de la empresa turística valenciana en los mercados nacional e internacional, por lo que entra en la competencia descrita en las normas antes citadas.

Se trata el desarrollo de proyectos tendentes a mejorar la competitividad de los servicios y productos turísticos y a contribuir al desarrollo sostenible y responsable de la actividad turística en el territorio, contribuyendo asimismo a la creación de producto turístico singular y al posicionamiento de nuestro destino en los mercados internacionales.

El sector turístico, entendido por empresas turísticas, siempre que estén debidamente inscritas en el Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana en la fecha de publicación de la correspondiente convocatoria.

Objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación.

Incentivar el desarrollo de proyectos que contribuyan a la mejora de la competitividad de los servicios y productos turísticos valencianos en los mercados nacional e internacional,



contribuyendo asimismo a la desestacionalización y al desarrollo sostenible, responsable e inclusivo de la actividad turística de la Comunitat Valenciana.

Los beneficiarios de esta Línea son empresas turísticas, siempre que estén debidamente inscritas en el Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana en la fecha de publicación de esta convocatoria. Solo se considerarán subvencionables inversiones en activos fijos nuevos, para actuaciones entre los proyectos de inversión que se relacionan a continuación:

En el Impulso al turismo Sostenible y Responsable, mediante Inversiones dirigidas a la racionalización del consumo de recursos naturales y la minimización de los impactos ambientales o inversiones en infraestructuras y equipamiento orientadas a la consecución de un modelo eco-turístico sostenible.

En el Impulso del turismo accesible e inclusivo, mediante actuaciones que faciliten la accesibilidad y uso de los establecimientos turísticos en condiciones tendentes a la igualdad de todas las personas con discapacidad física, visual, auditiva, intelectual y orgánica de los clientes,

En el Impulso de la Innovación empresarial, mediante: Actuaciones que faciliten el acceso a las últimas aplicaciones técnicas utilizables en la industria turística, fomentando así la innovación en los procesos de negocio y el desarrollo de actividades de I+D+I.

En la configuración de servicios turísticos innovadores: basados en aplicaciones tecnológicas o en modelos de gestión turística inteligentes.

Plazo necesario para su consecución.

No existe plazo de consecución.

Costes previsibles para su realización.

El presupuesto previsto para el ejercicio 2017 es de 800.000 euros.

Fuentes de financiación.

Presupuesto de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, Capítulo VII, línea presupuestaria S0000958 "Fomento de la competitividad empresarial".

Plan de acción, en el que concretarán los mecanismos para poner en práctica las líneas de subvenciones identificadas en el Plan.

El órgano que resuelve la concesión o no de las ayudas es el Presidente de la Agència Valenciana del Turisme. El órgano instructor es la Unidad de Competitividad del Servicio de Planificación y Estrategia Turística, Área de Conocimiento e Inteligencia Turística de la Agència Valenciana del Turisme.



Una vez evaluadas e informadas las solicitudes por el órgano instructor de acuerdo con los criterios establecidos, se dará traslado de las mismas a la Comisión de Evaluación de Ayudas que, tras el análisis del procedimiento seguido, determinará el importe de las subvenciones de acuerdo con la consignación presupuestaria que se establezca para cada programa.

Los criterios de evaluación, con carácter general, y que serán objeto de concreción y determinación en las respectivas convocatorias, serán alguno o algunos de los enunciados en el apartado B.1. a este anexo. La valoración de los proyectos presentados alcanzará como máximo 50 puntos y se efectuará con arreglo a los criterios que en cada convocatoria se determinen, atendiendo a la naturaleza del proyecto o actuación a subvencionar y el tipo de beneficiario.

El grado de intensidad de las ayudas se determinará en cada convocatoria.

Régimen de seguimiento y evaluación continua aplicable.

Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Número de solicitudes tramitadas

Y número de proyectos subvencionados.

Resultados de la evaluación de los planes estratégicos anteriores.

Al ser éste el primer Plan Estratégico de Ayudas, de los previstos en el artículo 8, número 1, de la Ley 38/2003, General de Subvenciones, no se dispone de indicadores de Planes anteriores.

2.2.- Líneas nominativas

2.2.1.- Colaboración con la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP).-

1º.- Descripción del Objeto.-

La colaboración económica entre la Agència Valenciana del Turisme y la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (en adelante FVMP) para la realización conjunta en 2017 de las acciones de interés mutuo para el fomento turístico e información municipal.

2º.- Objetivos.-

Se enmarcan en el ámbito del apoyo a la formación e información impulsando estudios turísticos locales y el trabajo en red. Impulso a la formación e información turística en los municipios de la Comunitat Valenciana.



3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

40.000 euros.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000830.

2.2.2.- Colaboración con el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.-

1º.- Descripción del Objeto.-

La colaboración entre la Agència Valenciana del Turisme y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para la Gestión de la Calidad integral, emprendedurismo y la diversificación de productos y mercados.

2º.- Objetivos.-

En general, se enmarcan en el ámbito de la consecución de la calidad integral el emprendedurismo y promoción de los productos en los distintos mercados, nacional y en el exterior.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

300.000 euros.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000829.

2.2.3.- Colaboración con la Mancomunidad dels Ports.

1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración entre la Agència Valenciana del Turisme, la Diputación de Castellón y la Mancomunidad dels Ports, por un periodo de tres años para la innovación, modernización, fomento y consolidación de los productos turísticos de la comarca desde la perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio socioterritorial con el resto del territorio de la Comunidad Valenciana.

2º.- Objetivos.-



El incremento de la coordinación entre administraciones y la colaboración público-privada, con el objetivo de establecer una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que cristalice en la asunción de compromisos concretos por parte de los agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos de la comarca, con criterios que atiendan a la sostenibilidad, a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la prestación de los servicios turísticos, creación y puesta en el mercado de productos turísticos experienciales, revalorización de recursos locales infrautilizados, modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

90.000 euros con cargo a la Agència Valenciana del Turisme, e igual importe cada una de las restantes administraciones, Diputación y Mancomunidad. Las siguientes anualidades serán por iguales importes cada una de las administraciones quedando condicionado a la existencia de consignación presupuestaria adecuada y suficiente en cada uno de sus respectivos presupuestos.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo VII de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000814/01 y los presupuestos de la Diputación y Mancomunidad para el citado ejercicio.

2.2.4.- Colaboración con la Mancomunidad del Alto Palancia.

1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración entre la Agència Valenciana del Turisme, la Diputación de Castellón y la Mancomunidad del Alto Palancia, por un periodo de tres años para la innovación, modernización, fomento y consolidación de los productos turísticos de la comarca desde la perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio socioterritorial con el resto del territorio de la Comunidad Valenciana.

2º.- Objetivos.-

El incremento de la coordinación entre administraciones y la colaboración público-privada, con el objetivo de establecer una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que cristalice en la asunción de compromisos concretos por parte de los agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos de la comarca, con criterios que atiendan a la sostenibilidad, a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la prestación de los servicios turísticos, creación y puesta en el mercado de productos turísticos experienciales, revalorización de recursos locales infrautilizados, modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas.



3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

90.000 euros con cargo a la Agència Valenciana del Turisme, e igual importe cada una de las restantes administraciones, Diputación y Mancomunidad. Las siguientes anualidades serán por iguales importes cada una de las administraciones quedando condicionado a la existencia de consignación presupuestaria adecuada y suficiente en cada uno de sus respectivos presupuestos.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo VII de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000814/02 y los presupuestos de la Diputación y Mancomunidad para el citado ejercicio.

2.2.5.- Colaboración con la Mancomunidad de Espadán-Mijares.

1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración entre la Agència Valenciana del Turisme, la Diputación de Castellón y la Mancomunidad de Espadán-Mijares, por un periodo de tres años para la innovación, modernización, fomento y consolidación de los productos turísticos de la comarca desde la perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio socioterritorial con el resto del territorio de la Comunidad Valenciana.

2º.- Objetivos.-

El incremento de la coordinación entre administraciones y la colaboración público-privada, con el objetivo de establecer una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que cristalice en la asunción de compromisos concretos por parte de los agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos de la comarca, con criterios que atiendan a la sostenibilidad, a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la prestación de los servicios turísticos, creación y puesta en el mercado de productos turísticos experienciales, revalorización de recursos locales infrautilizados, modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

90.000 euros con cargo a la Agència Valenciana del Turisme, e igual importe cada una de las restantes administraciones, Diputación y Mancomunidad. Las siguientes anualidades serán por iguales importes cada una de las administraciones quedando condicionado a la existencia de consignación presupuestaria adecuada y suficiente en cada uno de sus respectivos presupuestos.

4º.- Fuentes de Financiación.-



Capítulo VII de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000814/06 y los presupuestos de la Diputación y Mancomunidad para el citado ejercicio.

2.2.6.- Colaboración con la Asociación Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal y Ares.

1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración entre la Agència Valenciana del Turisme, la Diputación de Castellón y la Asociación Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal y Ares, por un periodo de tres años para la innovación, modernización, fomento y consolidación de los productos turísticos de la comarca desde la perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio socioterritorial con el resto del territorio de la Comunidad Valenciana

2º.- Objetivos.-

El incremento de la coordinación entre administraciones y la colaboración público-privada, con el objetivo de establecer una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que cristalice en la asunción de compromisos concretos por parte de los agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos de la comarca, con criterios que atiendan a la sostenibilidad, a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la prestación de los servicios turísticos, creación y puesta en el mercado de productos turísticos experienciales, revalorización de recursos locales infrautilizados, modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

90.000 euros con cargo a la Agència Valenciana del Turisme, e igual importe cada una de las restantes administraciones, Diputación y la Asociación Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal y Ares. Las siguientes anualidades serán por iguales importes cada una de las administraciones quedando condicionado a la existencia de consignación presupuestaria adecuada y suficiente en cada uno de sus respectivos presupuestos.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo VII de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000814/08 y los presupuestos de la Diputación y la Asociación Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal y Ares para el citado ejercicio.

2.2.7.- Colaboración con la Mancomunidad del Alto Turia.

1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración entre la Agència Valenciana del Turisme, la Diputación de Valencia y la Mancomunidad del Alto Turia, por un periodo de tres años para la innovación, modernización, fomento y consolidación de los productos turísticos de la comarca desde la



perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio socioterritorial con el resto del territorio de la Comunidad Valenciana

2º.- Objetivos.-

El incremento de la coordinación entre administraciones y la colaboración público-privada, con el objetivo de establecer una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que cristalice en la asunción de compromisos concretos por parte de los agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos de la comarca, con criterios que atiendan a la sostenibilidad, a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la prestación de los servicios turísticos, creación y puesta en el mercado de productos turísticos experienciales, revalorización de recursos locales infrautilizados, modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

90.000 euros con cargo a la Agència Valenciana del Turisme, e igual importe cada una de las restantes administraciones, Diputación y Mancomunidad. Las siguientes anualidades serán por iguales importes cada una de las administraciones quedando condicionado a la existencia de consignación presupuestaria adecuada y suficiente en cada uno de sus respectivos presupuestos.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo VII de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000814/03 y los presupuestos de la Diputación y Mancomunidad para el citado ejercicio.

2.2.8.- Colaboración con la Mancomunidad de la Vall de Albaida.

1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración entre la Agència Valenciana del Turisme, la Diputación de Valencia y la Mancomunidad de la Vall de Albaida, por un periodo de tres años para la innovación, modernización, fomento y consolidación de los productos turísticos de la comarca desde la perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio socioterritorial con el resto del territorio de la Comunidad Valenciana

2º.- Objetivos.-

El incremento de la coordinación entre administraciones y la colaboración público-privada, con el objetivo de establecer una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que cristalice en la asunción de compromisos concretos por parte de los



agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos de la comarca, con criterios que atiendan a la sostenibilidad, a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la prestación de los servicios turísticos, creación y puesta en el mercado de productos turísticos experienciales, revalorización de recursos locales infrautilizados, modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

90.000 euros con cargo a la Agència Valenciana del Turisme, e igual importe cada una de las restantes administraciones, Diputación y Mancomunidad. Las siguientes anualidades serán por iguales importes cada una de las administraciones quedando condicionado a la existencia de consignación presupuestaria adecuada y suficiente en cada uno de sus respectivos presupuestos.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo VII de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000814/04 y los presupuestos de la Diputación y Mancomunidad para el citado ejercicio.

2.2.9.- Colaboración con la Mancomunidad de l'Alcoià i el Comptat.

1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración entre la Agència Valenciana del Turisme, la Diputación de Alicante y la Mancomunidad de l'Alcoià i el Comptat, por un periodo de tres años para la innovación, modernización, fomento y consolidación de los productos turísticos de la comarca desde la perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio socioterritorial con el resto del territorio de la Comunidad Valenciana.

2º.- Objetivos.-

El incremento de la coordinación entre administraciones y la colaboración público-privada, con el objetivo de establecer una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que cristalice en la asunción de compromisos concretos por parte de los agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos de la comarca, con criterios que atiendan a la sostenibilidad, a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la prestación de los servicios turísticos, creación y puesta en el mercado de productos turísticos experienciales, revalorización de recursos locales infrautilizados, modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

90.000 euros con cargo a la Agència Valenciana del Turisme, e igual importe cada una de las



restantes administraciones, Diputación y Mancomunidad. Las siguientes anualidades serán por iguales importes cada una de las administraciones quedando condicionado a la existencia de consignación presupuestaria adecuada y suficiente en cada uno de sus respectivos presupuestos.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo VII de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000814/05 y los presupuestos de la Diputación y Mancomunidad para el citado ejercicio.

2.2.10.- Colaboración con el Consorcio de la Ribera.

1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración entre la Agència Valenciana del Turisme, la Diputación de Valencia y el Consorcio de la Ribera, por un periodo de tres años para la innovación, modernización, fomento y consolidación de los productos turísticos de la comarca desde la perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio socioterritorial con el resto del territorio de la Comunidad Valenciana

2º.- Objetivos.-

El incremento de la coordinación entre administraciones y la colaboración público-privada, con el objetivo de establecer una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que cristalice en la asunción de compromisos concretos por parte de los agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos de la comarca, con criterios que atiendan a la sostenibilidad, a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la prestación de los servicios turísticos, creación y puesta en el mercado de productos turísticos experienciales, revalorización de recursos locales infrautilizados, modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

130.000 euros con cargo a la Agència Valenciana del Turisme, e igual importe cada una de las restantes administraciones, Diputación y Mancomunidad. Las siguientes anualidades serán por iguales importes cada una de las administraciones quedando condicionado a la existencia de consignación presupuestaria adecuada y suficiente en cada uno de sus respectivos presupuestos.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo VII de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000814/13 y los presupuestos de la Diputación y el Consorcio para el citado ejercicio.

2.2.11.- Colaboración con la Mancomunidad de la Vall de Pop.



1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración entre la Agència Valenciana del Turisme, la Diputación de Alicante y la Mancomunidad de la Vall de Pop, por un periodo de tres años para la innovación, modernización, fomento y consolidación de los productos turísticos de la comarca desde la perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio socioterritorial con el resto del territorio de la Comunidad Valenciana

2º.- Objetivos.-

El incremento de la coordinación entre administraciones y la colaboración público-privada, con el objetivo de establecer una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que cristalice en la asunción de compromisos concretos por parte de los agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos de la comarca, con criterios que atiendan a la sostenibilidad, a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la prestación de los servicios turísticos, creación y puesta en el mercado de productos turísticos experienciales, revalorización de recursos locales infrautilizados, modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

90.000 euros con cargo a la Agència Valenciana del Turisme, e igual importe cada una de las restantes administraciones, Diputación y Mancomunidad. Las siguientes anualidades serán por iguales importes cada una de las administraciones quedando condicionado a la existencia de consignación presupuestaria adecuada y suficiente en cada uno de sus respectivos presupuestos.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo VII de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000814/07 y los presupuestos de la Diputación y Mancomunidad para el citado ejercicio.

2.2.12.- Colaboración con el Ayuntamiento de Orihuela.

1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración entre la Agència Valenciana del Turisme, la Diputación de Alicante y el Ayuntamiento de Orihuela, por un periodo de tres años para la innovación, modernización, fomento y consolidación de los productos turísticos del término municipal desde la perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio socioterritorial con el resto del territorio de la Comunidad Valenciana

2º.- Objetivos.-

El incremento de la coordinación entre administraciones y la colaboración público-privada,



con el objetivo de establecer una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que cristalice en la asunción de compromisos concretos por parte de los agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos del término municipal, con criterios que atiendan a la sostenibilidad, a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la prestación de los servicios turísticos, creación y puesta en el mercado de productos turísticos experienciales, revalorización de recursos locales infrautilizados, modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

70.000 euros con cargo a la Agència Valenciana del Turisme, e igual importe cada una de las restantes administraciones, Diputación y Mancomunidad. Las siguientes anualidades serán por iguales importes cada una de las administraciones quedando condicionado a la existencia de consignación presupuestaria adecuada y suficiente en cada uno de sus respectivos presupuestos.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo VII de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000814/09 y los presupuestos de la Diputación y el Ayuntamiento para el citado ejercicio.

2.2.13.- Colaboración con la Mancomunidad de Municipios de la Safor.

1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración entre la Agència Valenciana del Turisme, la Diputación de Valencia y la Mancomunidad de Municipios de la Safor, por un periodo de tres años para la innovación, modernización, fomento y consolidación de los productos turísticos de la comarca desde la perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio socioterritorial con el resto del territorio de la Comunidad Valenciana

2º.- Objetivos.-

El incremento de la coordinación entre administraciones y la colaboración público-privada, con el objetivo de establecer una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que cristalice en la asunción de compromisos concretos por parte de los agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos de la comarca, con criterios que atiendan a la sostenibilidad, a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la prestación de los servicios turísticos, creación y puesta en el mercado de productos turísticos experienciales, revalorización de recursos locales infrautilizados, modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

70.000 euros con cargo a la Agència Valenciana del Turisme, e igual importe cada una de las restantes administraciones, Diputación y Mancomunidad. Las siguientes anualidades serán por iguales importes cada una de las administraciones quedando condicionado a la



existencia de consignación presupuestaria adecuada y suficiente en cada uno de sus respectivos presupuestos.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo VII de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000814/10 y los presupuestos de la Diputación y Mancomunidad para el citado ejercicio.

2.2.14.- Colaboración con el Ayuntamiento de Elda.

1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración entre la Agència Valenciana del Turisme, la Diputación de Alicante y el Ayuntamiento de Elda, por un periodo de tres años para la innovación, modernización, fomento y consolidación de los productos turísticos del término municipal de Elda desde la perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio socioterritorial con el resto del territorio de la Comunidad Valenciana

2º.- Objetivos.-

El incremento de la coordinación entre administraciones y la colaboración público-privada, con el objetivo de establecer una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que cristalice en la asunción de compromisos concretos por parte de los agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos de la comarca, con criterios que atiendan a la sostenibilidad, a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la prestación de los servicios turísticos, creación y puesta en el mercado de productos turísticos experienciales, revalorización de recursos locales infrautilizados, modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

70.000 euros con cargo a la Agència Valenciana del Turisme, e igual importe cada una de las restantes administraciones, Diputación y Mancomunidad. Las siguientes anualidades serán por iguales importes cada una de las administraciones quedando condicionado a la existencia de consignación presupuestaria adecuada y suficiente en cada uno de sus respectivos presupuestos.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo VII de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000814/11 y los presupuestos de la Diputación y el Ayuntamiento de Elda para 2017.

2.2.15.- Colaboración con el Ayuntamiento de Sagunto.

1º.- Descripción del Objeto.-



Colaboración entre la Agència Valenciana del Turisme, la Diputación de Valencia y el Ayuntamiento de Sagunto, por un periodo de tres años para la innovación, modernización, fomento y consolidación de los productos turísticos del término municipal de Sagunto y de la comarca el Camp de Morvedre desde la perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio socioterritorial con el resto del territorio de la Comunidad Valenciana

2º.- Objetivos.-

El incremento de la coordinación entre administraciones y la colaboración público-privada, con el objetivo de establecer una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que cristalice en la asunción de compromisos concretos por parte de los agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos de la comarca, con criterios que atiendan a la sostenibilidad, a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la prestación de los servicios turísticos, creación y puesta en el mercado de productos turísticos experienciales, revalorización de recursos locales infrautilizados, modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

70.000 euros con cargo a la Agència Valenciana del Turisme, e igual importe cada una de las restantes administraciones, Diputación y Mancomunidad. Las siguientes anualidades serán por iguales importes cada una de las administraciones quedando condicionado a la existencia de consignación presupuestaria adecuada y suficiente en cada uno de sus respectivos presupuestos.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo VII de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000814/12 y los presupuestos de la Diputación y el Ayuntamiento de Sagunto para el citado ejercicio.

2.2.16.- Colaboración con la Asociación Intermunicipal de Municipios del Penyagolosa.

1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración entre la Agència Valenciana del Turisme, la Diputación de Castellón y la Asociación Intermunicipal de Municipios del Penyagolosa, por un periodo de tres años para la innovación, modernización, fomento y consolidación de los productos turísticos de la comarca desde la perspectiva de la oferta, atendiendo fundamentalmente a criterios de mejora de la competitividad, sostenibilidad y reequilibrio socioterritorial con el resto del territorio de la Comunidad Valenciana

2º.- Objetivos.-

El incremento de la coordinación entre administraciones y la colaboración público-privada,

con el objetivo de establecer una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que cristalice en la asunción de compromisos concretos por parte de los agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos de la comarca, con criterios que atiendan a la sostenibilidad, a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a la prestación de los servicios turísticos, creación y puesta en el mercado de productos turísticos experienciales, revalorización de recursos locales infrautilizados, modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

70.000 euros con cargo a la Agència Valenciana del Turisme, e igual importe cada una de las restantes administraciones, Diputación y Mancomunidad. Las siguientes anualidades serán por iguales importes cada una de las administraciones quedando condicionado a la existencia de consignación presupuestaria adecuada y suficiente en cada uno de sus respectivos presupuestos.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo VII de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000814/13 y los presupuestos de la Diputación y Mancomunidad para el citado ejercicio.

Objetivo 3: Desestacionalizar, diversificar o fidelizar la demanda turística.

3.1.- Líneas en régimen de concurrencia competitiva

3.1.1.- APOYO A ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES DE IMPACTO TURÍSTICO INTERNACIONAL:

Áreas de competencia afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas.

El artículo 2 del Decreto 209/2004, de 8 de octubre del Consell de la Generalitat, por el que se aprueba el Reglamento de la Agencia Valenciana del Turisme, como *“organización administrativa responsable del impulso y ejecución de la política en materia de turismo de la Generalitat, se le encomienda como objetivo final la mejora de la competitividad, la calidad del producto, la innovación tecnológica, la formación y el rendimiento del sector turístico valenciano”*

El artículo 3, nº 1, apdo. IX entre otras funciones atribuye a la Agència Valenciana del Turisme *“Conceder ayudas o cualquier otro tipo de medidas financieras que supongan un apoyo a las inversiones y actividades relacionadas con los fines de la Agència y al fomento de la calidad, formación, innovación y modernización en el sector turístico valenciano, así como aquellas otras dirigidas a la mejora de la seguridad y defensa del usuario turístico”*.

En este caso se trata de ayudas dirigidas a la mejora de la competitividad de la empresa turística valenciana en los mercados nacional e internacional, por lo que entra en la competencia descrita en las normas antes citadas.



Objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación.

Incentivar el desarrollo de proyectos que contribuyan a la mejora de la competitividad de la empresa turística valenciana en los mercados nacional e internacional, contribuyendo asimismo a la desestacionalización y al desarrollo sostenible y responsable de la actividad turística en el territorio, promoviendo el desarrollo de actividades deportivas y culturales en la Comunitat Valenciana de impacto internacional y que favorezcan la generación de flujos turísticos hacia nuestro destino, contribuyendo asimismo a la creación de producto turístico singular y al posicionamiento de nuestro destino en los mercados internacionales.

Beneficiarios de esta Línea: Federaciones, fundaciones, asociaciones y empresas organizadoras de actividades deportivas y culturales de interés turístico que se celebren en la Comunitat Valenciana.

Cada solicitante podrá presentar una solicitud para una única actuación, entre las que se relacionan a continuación:

- Campeonatos, pruebas, concentraciones y eventos deportivos de carácter internacional que se celebren en la Comunitat Valenciana.
- Festivales de música de carácter internacional que se celebren en la Comunitat Valenciana.
- Otros festivales y eventos culturales de carácter internacional vinculados a las artes escénicas que se celebren en la Comunitat Valenciana.

Las ayudas irán destinadas a financiar la organización, la promoción y la difusión en mercados nacionales e internacionales de la actividad subvencionada, vinculando necesariamente ésta con la promoción y difusión de la oferta turística del destino Comunitat Valenciana. Las actividades subvencionables que son Campañas de publicidad en medios de comunicación on y off-line, otros soportes de difusión y gastos directos de organización de la actuación subvencionable.

Plazo necesario para su consecución.

No existe plazo de consecución.

Costes previsibles para su realización.

El presupuesto previsto para el ejercicio 2017 es de 340.000 euros.

Fuentes de financiación.

Presupuesto de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, Capítulo IV, línea presupuestaria S0000811 "Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional".



Plan de acción, en el que concretarán los mecanismos para poner en práctica las líneas de subvenciones identificadas en el Plan.

El órgano que resuelve la concesión o no de las ayudas es el Presidente de la Agència Valenciana del Turisme. El órgano instructor es la Unidad de Competitividad del Servicio de Planificación y Estrategia Turística, Área de Conocimiento e Inteligencia Turística de la Agència Valenciana del Turisme.

Una vez evaluadas e informadas las solicitudes por el órgano instructor de acuerdo con los criterios establecidos, se dará traslado de las mismas a la Comisión de Evaluación de Ayudas que, tras el análisis del procedimiento seguido, determinará el importe de las subvenciones de acuerdo con la consignación presupuestaria que se establezca para cada programa.

Los criterios de evaluación, con carácter general, y que serán objeto de concreción y determinación en las respectivas convocatorias, serán alguno o algunos de los enunciados en el apartado B.1 de este anexo. La valoración de los proyectos presentados alcanzará como máximo 50 puntos y se efectuará con arreglo a los criterios que en cada convocatoria se determinen, atendiendo a la naturaleza del proyecto o actuación a subvencionar y el tipo de beneficiario.

El grado de intensidad de las ayudas se determinará en cada convocatoria.

Régimen de seguimiento y evaluación continua aplicable.

Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Número de solicitudes tramitadas

Y número de proyectos subvencionados.

Resultados de la evaluación de los planes estratégicos anteriores.

Al ser éste el primer Plan Estratégico de Ayudas, de los previstos en el artículo 8, número 1, de la Ley 38/2003, General de Subvenciones, no se dispone de indicadores de Planes anteriores.

3.2.- Líneas nominativas

3.2.1.- Colaboración con el Ayuntamiento de Torreblanca / Cabanes.-

1º.- Descripción del Objeto.-

La colaboración de ambas entidades, Agencia y Ayuntamiento de Torreblanca, en la ampliación de las rutas del Centro BTT Costa de Azahar cuya realización y ejecución



corresponderá al Ayuntamiento de Torreblanca, de acuerdo con el proyecto de diseño y señalización aportado por la corporación local, correspondiendo a la Agència Valenciana del Turisme la financiación de la actuación, y al citado Ayuntamiento, el desarrollo material de la actuación

2º.- Objetivos.-

Ampliar las rutas del BTT Costa de Azahar, en varias rutas más, como mecanismo de refuerzo para la combinación del turismo de mar y montaña, vertebrador de la oferta de litoral con la del interior. Estas rutas quedarán conectadas con las diez rutas ya existentes, articuladas mediante una red de circuitos con diferentes niveles de dificultad la mayor parte de las cuales tendrán como escenario los tres parques naturales que se integran dentro de este centro BTT: Desert de les Palmes, Prat de Cabanes y Sierra de Irta.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

20.000,00 Euros.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo VII de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000997/01.

3.2.2.- Colaboración con el Ayuntamiento de Alcora.-

1º.- Descripción del Objeto.-

La colaboración de ambas entidades en la realización de la actuación consistente en la creación de un nuevo Centre BTT en el municipio de Alcora con varias rutas de diferente dificultad, cuya realización y ejecución corresponderá al Ayuntamiento de Alcora, correspondiendo a la Agència Valenciana del Turisme la financiación de la actuación.

2º.- Objetivos.-

Ampliar los Centres BTT's existentes en la CV, reforzando el producto en la provincia de Castellón, en un municipio con tradición de la bicicleta de montaña. La red de Centres BTT están articulados mediante una red de circuitos con diferentes niveles de dificultad, poniendo en valor dicho entorno natural, ofreciendo alternativas al turismo de playa y contribuyendo a la desestacionalización de la oferta turística. Actualmente existen 10 Centres BTT con más de 135 rutas y 4200 kms señalizados para bicicletas todo terreno.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-



20.000,00 Euros.

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo VII de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000997/02.

3.2.3.- Colaboración con Asociación UNESCO Valencia Mediterráneo.

1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración en acciones de impulso y promoción de la ruta de la seda.

El año 2015 supuso el reconocimiento de la Comunitat Valenciana en la Ruta de la Seda. Asimismo, las Cortes Valencianas declararon a Valencia como Ciudad de la Seda 2016, siendo esta declaración refrendada por la Generalitat Valenciana y el Gobierno de España por considerar que es una magnífica oportunidad para que Valencia recupere su protagonismo entre las míticas ciudades de la Ruta de la Seda y proyecte internacionalmente su valioso patrimonio histórico artístico.

2º.- Objetivos.-

Posicionar Valencia como referente tanto a nivel nacional como internacional de la Seda, creando sinergias con los países de la Ruta de la Seda.

Promover la difusión intensiva de los contenidos y valores de todos los municipios de la Comunitat Valenciana por su histórica actividad de la producción y comercio de la seda

Realización, promoción y difusión de los eventos.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

100.000 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000805.

3.2.4.- Colaboración con la Confederación de personas con discapacidad física y orgánica de la C.V. (COCEMFE).-



1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración para el impulso del turismo accesible en la Comunitat, "Turismo para todos".

2º.- Objetivos.-

Refuerzo, estudio y desarrollo de la accesibilidad en los diferentes recursos turísticos.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

30.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000822/01

3.2.5.- Colaboración con la Plataforma representativa estatal de personas con discapacidad física (PREDIF).-

1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración para el impulso del turismo accesible en la Comunitat, "Turismo para todos".

2º.- Objetivos.-

Refuerzo, estudio y desarrollo de la accesibilidad en los diferentes recursos turísticos.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

30.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000822/02.-

3.2.6.- Colaboración con la Asociación Club de Producto de Alojamientos de interior de la Comunidad Valenciana "Temps".-

1º.- Descripción del Objeto.-



Apoyo de acciones de promoción y comercialización de la oferta turística de interior de la Comunitat Valenciana

2º.- Objetivos.-

Publicidad, difusión y promoción de la oferta de turismo de interior como oferta atractiva y de calidad.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

40.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000820.

3.2.7.- Colaboración con la Federación de Fallas Sección Especial.-

1º.- Descripción del Objeto.-

Promoción e impulso de las Fallas de Sección Especial, como mecanismo de promoción de las fallas en general como recurso turístico.

2º.- Objetivos.-

Reforzar y desarrollar las fallas como recurso turístico.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

30.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000908/01.

3.2.8.- Colaboración con la Asociación de Hogueras de Alicante.-

1º.- Descripción del Objeto.-

Promoción e impulso de las Hogueras de Alicante, como mecanismo de promoción de las hogueras como recurso turístico.



2º.- Objetivos.-

Reforzar y desarrollar la fiesta de las hogueras como recurso turístico.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

30.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000908/2.

3.2.9.- Colaboración con la Federación Gestora de Gaiatas de Castellón de la Plana.-

1º.- Descripción del Objeto.-

Promoción e impulso de la Fiesta de la Magdalena y, en especial, sus Gaiatas de Castellón.

2º.- Objetivos.-

Reforzar y desarrollar la fiesta de la Magdalena y en especial las gaitas como recurso turístico.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

30.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000908/03.

3.2.10.- Colaboración con la Asociación San Jorge de Alcoy.-

1º.- Descripción del Objeto.-

Promoción e impulso de las Fiestas de Moros y Cristianos de San Jorge, como mecanismo de promoción de las fiestas de Alcoy en general como recurso turístico.

2º.- Objetivos.-

Reforzar y desarrollar las fiestas de moros y cristianos como recurso turístico.



3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

20.000 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000908.

3.2.11.- Colaboración con la Fundación de Turismo de Montanejos.-

1º.- Descripción del Objeto.-

Acciones de promoción y difusión del producto turístico de Montanejos.

2º.- Objetivos.-

Incrementar la promoción y difusión de los productos turísticos de Montanejos, (turismo termal, de naturaleza, ocio, BTT, etc.), para así reforzar la imagen del municipio como destino turístico.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

35.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000812.

3.2.12.- Colaboración con el Ayuntamiento de Denia .-

1º.- Descripción del Objeto.-

Fomento de la imagen de Denia como un referente en turismo gastronómico.

2º.- Objetivos.-

El objetivo del convenio es posicionar a la ciudad de Denia como destino turístico gastronómico, potenciando la afluencia de turistas que viajan con el objeto de encontrar este tipo de actividades, basados en la originalidad de la oferta gastronómica de la ciudad de Denia.



Tambié lo es la publicidad, difusión y promoción de la oferta de turismo gastronómico de Denia y de la Comunitat como medio de incrementar la segmentación de la oferta.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

190.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000825

3.2.13.- Colaboración con el Ayuntamiento de Peñíscola .-

1º.- Descripción del Objeto.-

Fomento de la imagen de Peñíscola como un referente en turismo cultural y cinematográfico.

2º.- Objetivos.-

El objetivo del convenio es posicionar a Peñíscola como destino turístico cinematográfico fomentando la afluencia de turistas que viajan con el objeto de encontrar este tipo de actividades culturales

También lo es la publicidad, difusión y promoción de la oferta de turismo de golf de la Comunitat Valenciana como medio de incrementar la segmentación de la oferta.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

100.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000826.

3.2.14.- Colaboración con Asociación de Golf de la Costa Blanca .-

1º.- Descripción del Objeto.-

Fomento de la imagen de la Costa Blanca como un referente en turismo de golf



2º.- Objetivos.-

El objetivo del convenio es posicionar a la Costa Blanca y a la Comunidad Valenciana como destino turístico adecuado para la práctica del golf., potenciando la afluencia de turistas que viajan con el objeto de encontrar este tipo de actividades y unas instalaciones deportivas de alto nivel.

También lo es la publicidad, difusión y promoción de la oferta de turismo de golf de la Comunitat Valenciana como medio de incrementar la segmentación de la oferta.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

80.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000829.

3.2.15.- Colaboración con Fomento de actividades de Turismo Familiar .-

1º.- Descripción del Objeto.-

Fomento de la imagen de la Comunidad Valenciana como un referente en turismo familiar.

2º.- Objetivos.-

El objetivo del convenio es posicionar a la Comunidad Valenciana como destino del turismo familiar en base a sus recursos y productos turísticos., potenciando la afluencia de turistas que viajan con el objeto de encontrar este tipo de turismo.

También lo es la publicidad, difusión y promoción de la oferta de turismo de golf de la Comunitat Valenciana como medio de incrementar la segmentación de la oferta.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

80.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000831



3.2.16.- Colaboración con la Federación de Cooperativas Agroalimentarias.-

1º.- Descripción del Objeto.-

Fomento de la Comunitat Valenciana como un referente en turismo gastronómico basado en la rica variedad de sus productos hortofrutícolas y demás alimentos.

2º.- Objetivos.-

El objetivo del convenio es posicionar a la Comunitat Valenciana como destino turístico en este ámbito agroalimentario, mediante la realización de acciones de marketing de impulso de la actividad turística en cooperativas agroalimentarias de la Comunidad Valenciana como medio de incrementar la segmentación de la oferta.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

20.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000834.

3.2.17.- Colaboración con el Ayuntamiento de Sagunto .-

1º.- Descripción del Objeto.-

Fomento de la imagen de Sagunto como un referente en turismo cultural y teatral.

2º.- Objetivos.-

El objetivo del convenio es posicionar a Sagunto como ciudad de las artes escénicas desarrollando un plan de promoción turística del producto cultural a través de las artes escénicas en Sagunto y la Comunidad Valenciana, potenciando la afluencia de turistas que viajan con el objeto de encontrar este tipo de actividades.

También lo es la publicidad, difusión y promoción de la oferta de turismo cultural de la Comunitat Valenciana como medio de incrementar la segmentación de la oferta.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

100.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-



Capítol IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000838.

3.2.18.- Colaboración con Nexos - Alianza.-

1º.- Descripción del Objeto.-

Colaboración en la promoción del patrimonio cultural de la Comunidad Valenciana, como recurso turístico y referente en turismo cultural e histórico artístico. Apoyo al sector de la nueva ruta de la seda: una ruta de paz.

2º.- Objetivos.-

El objetivo del convenio es posicionar a la Comunidad Valenciana como destino turístico cultural, potenciando la afluencia de turistas que viajan con el objeto de encontrar este tipo de producto y recursos turísticos.

También lo es la publicidad, difusión y promoción de la oferta de turismo cultural de la Comunitat Valenciana como medio de incrementar la segmentación de la oferta.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

20.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítol IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017.

3.2.19.- Colaboración con Palau de les Arts Reina Sofía.-

1º.- Descripción del Objeto.-

Fomento de la cultura y la música en la Comunitat Valenciana como un recurso turístico cultural de primer orden.

2º.- Objetivos.-

El objetivo del convenio es posicionar a la ciudad de Valencia y a la Comunidad Valenciana como destino turístico cultural, con la colaboración del Palau de les Arts, para incrementar la afluencia de turistas que viajan con el objeto de encontrar este tipo de actividades.

También lo es la publicidad, difusión y promoción de la oferta de turismo cultural de la Comunitat Valenciana como medio de incrementar la segmentación de la oferta.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-



300.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000824.

Objetivo 4. Fomentar la investigación, la innovación y el conocimiento aplicado al turismo

4.1.- LÍNEA EN CONCURRENCIA COMPETITIVA: BECAS

Se incluyen en el presente Plan Estratégico las ayudas consistentes en becas para la formación, que pese a que además de la Ley General de Subvenciones, tienen una regulación especial cual es el Decreto 132/2009, de 4 de septiembre, del Consell, por el que se regula la concesión de becas y normativa de desarrollo, no dejan de tener la naturaleza de ayudas o subvenciones y por lo tanto han de ser incluidas en el referido Plan. Ello no es óbice para que por sus características especiales, aún siendo, como no podía ser menos, de concurrencia competitiva, figuren en el presente apartado exclusivo para tales becas.

Las becas de las que se trata, puede agruparse en dos clases. Por una parte, aquellas becas enfocadas a realización de prácticas profesionales en materia de especialización turística en las dependencias de la Agència Valenciana del Turisme y, por otra parte, aquellas ayudas destinadas a la realización de prácticas profesionales en las Oficinas Españolas de Turismo en el Exterior. A continuación se detallan líneas de becas, ayudas a la formación:

4.1.1.- BECAS PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN MATERIA DE ESPECIALIZACIÓN TURÍSTICA EN LAS DEPENDENCIAS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME.-

Áreas de competencia afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas.

El artículo 2 del Decreto 209/2004, de 8 de octubre del Consell de la Generalitat, por el que se aprueba el Reglamento de la Agencia Valenciana del Turisme, como *“organización administrativa responsable del impulso y ejecución de la política en materia de turismo de la Generalitat, se le encomienda como objetivo final la mejora de la competitividad, la calidad del producto, la innovación tecnológica, la formación y el rendimiento del sector turístico valenciano”*

El artículo 3, nº 1, apdo. V entre otras funciones atribuye a la Agència Valenciana del Turisme *“Fomentar la formación profesional del sector a través de los Centros de Desarrollo Turístico existentes y los que puedan crearse, realizando y promocionando cursos, seminarios, jornadas y concediendo becas y similares o realizando cualquier otro tipo de actividades, dirigidas a este fin.”*



El sector al que se dirigen, en general, estas ayudas es el de jóvenes egresados de diferentes carreras y estudios y que pretendan su incorporación al mundo laboral y profesional, y concretamente a los egresados de los siguientes estudios y carreras:

- Para las becas clase A, estar en posesión del título de graduado en Turismo, expedido u homologado por las autoridades españolas correspondientes y que no hayan transcurrido más de cinco años desde su finalización.

- Para las becas clase B, estar en posesión del título de graduado en Turismo, graduado en Derecho, ADE o GAP y graduado o licenciado en informática, expedido u homologado por las autoridades españolas correspondientes y que no hayan transcurrido más de cinco años desde su finalización.

- Para la beca clase C: graduado o ingeniero en Informática expedido u homologado por las autoridades españolas correspondientes y que no hayan transcurrido más de cinco años desde su finalización.

- Para la beca clase D, (programa Accetur): según las modalidades que se establezcan, titulados universitarios en las especialidades de turismo, economía, empresa y administración pública, u otras de interés para el programa, y titulados en formación profesional que hayan cursado módulos superiores de turismo, economía, empresa y administración pública, u otras de interés para el programa.

Objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación.

La presente línea promueve el desarrollo de actividades formativas que se regulan tienen por objeto completar y desarrollar la formación académica de jóvenes titulados universitarios en Turismo, Gestión y Administración e Informática, en aquellas tareas relacionadas con dicha titulación que sean adecuadas para adquirir formación complementaria y especialización, así como la participación en las tareas, proyectos, actuaciones y servicios del programa Accetur (Acelerador Empresarial y de Acceso de los Emprendedores al Mercado Turístico), que, con carácter general, tiene como misión ayudar a personas con inquietudes empresariales a emprender en turismo, a crear empresas turísticas y a mejorar la productividad y competitividad de pymes turísticas jóvenes o maduras, a través de itinerarios para emprendedores, formación empresarial, conocimiento y apoyo estratégico, distribuidas en las clases siguientes:

Clase A: tres becas destinadas a graduados en Turismo y con adscripción a las Oficinas Tourist Info Valencia (2 becas) y Tourist Info Alicante (1 beca).

Clase B: tres becas, con adscripción a la Red de Centros de Turismo. Una beca destinada a graduados en Turismo y con adscripción en el CdT Valencia (1 beca), dos en Gestión y Administración, con adscripción en el CdT Castellón (2 becas).

Clase C: una beca destinada a graduado o ingeniero en Informática, con adscripción al Servicio de Infraestructuras en la Sede Central de la Agència Valenciana del Turisme (1 beca).

Clase D: el número de becas, clases y su duración serán las que, de acuerdo con las



disponibilidades presupuestarias existentes se determinen en sus normas reguladoras y convocatorias.

Los efectos que se pretenden obtener son la realización de prácticas, en aquellas tareas relacionadas sus correspondientes titulaciones que sean adecuadas para adquirir formación complementaria y especialización, como mecanismo de introducción en el mercado laboral, profesional y empresarial de jóvenes de la Comunitat Valenciana favoreciendo el acceso al mercado laboral.

Plazo necesario para su consecución.

No existe plazo de consecución de los objetivos. Las becas se iniciaron el 1 de junio de 2016 con una duración de siete meses hasta 31 de diciembre de 2016. Si bien dicho periodo de duración ha sido prorrogado por resolución de fecha 23 de diciembre de 2016, de la Presidencia de la Agencia Valenciana del Turismo, (las de clase A y B), por un periodo máximo de siete meses adicionales.

Costes previsibles para su realización

El presupuesto total previsto, para esta línea para el ejercicio 2017 es de 160.000 euros.

Fuentes de financiación

Presupuesto de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, Capítulo IV, línea presupuestaria S000033 "Programa de Especialización Turística en mercados turísticos".

Plan de acción, en el que concretarán los mecanismos para poner en práctica las líneas de subvenciones identificadas en el Plan

Serán requisitos imprescindibles para optar a las becas, cuando sean objeto de nueva convocatoria, en primer lugar, no ser mayor de 35 años. En segundo lugar contar con alguna de las siguientes titulaciones: para las becas clase A, título de graduado en Turismo (3), expedido u homologado por las autoridades españolas correspondientes y que no hayan transcurrido más de cinco años desde su finalización. Para las becas clase B, el título de graduado en Turismo (1), graduado en Derecho, ADE o GAP (2) y para las becas de clase "C" graduado o licenciado en informática (1), expedido u homologado por las autoridades españolas correspondientes y que no hayan transcurrido más de cinco años desde su finalización. Para las becas clase D, titulados universitarios en las especialidades de turismo, economía, empresa y administración pública, u otras de interés para el programa, y titulados en formación profesional que hayan cursado módulos superiores de turismo, economía, empresa y administración pública, u otras de interés para el programa expedido u homologado por las autoridades españolas correspondientes. En tercer lugar los aspirantes no deberán haber sido beneficiarios de becas de prácticas profesionales en la Generalitat por un periodo igual o superior a 36 meses. Asimismo no deberán hallarse incursos en las prohibiciones para obtener la condición de beneficiario, establecidas en el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

El órgano que resuelve la concesión o no de las becas es el Presidente de la Agència Valenciana del Turisme. Los órganos encargados de la ordenación e instrucción del procedimiento son:



- Para las Becas de clase “A”, el Servicio de Marketing On Line, Comunicación e Información del Área de Marketing y Comunicación Turística de la Agència Valenciana del Turisme.

- Para las Becas de clase “B”, la Unidad de Aceleración Empresarial del Área de Formación y Aceleración Empresarial de la Agència Valenciana del Turisme.

- Para las Becas de clase “C”, el Servicio de Infraestructuras Turísticas de la Dirección Adjunta de la Agència Valenciana del Turisme.

- Para las Becas de clase “D”, el Área de Formación y Aceleración Empresarial de la Agència Valenciana del Turisme.

Una vez evaluadas e informadas las solicitudes por el órgano instructor de acuerdo con los criterios establecidos, se dará traslado de las mismas a la Comisión de Evaluación de Becas que, tras el análisis de las solicitudes y documentación presentadas y del expediente instruido, formulará a la Presidencia de la Agència Valenciana del Turisme la correspondiente propuesta de resolución.

Los criterios que se considerarán serán el expediente académico, títulos oficiales, conocimientos de valenciano, conocimientos de idiomas, conocimientos adicionales, otros méritos y el resultado de la entrevista.

Régimen de seguimiento y evaluación continua aplicable.

Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Número de solicitudes tramitadas

Y número de proyectos subvencionados.

Resultados de la evaluación de los planes estratégicos anteriores.

Al ser éste el primer Plan Estratégico de Ayudas, de los previstos en el artículo 8, número 1, de la Ley 38/2003, General de Subvenciones, no se dispone de indicadores de Planes anteriores.

4.1.2.- BECAS PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN LAS CONSEJERÍAS DE TURISMO EN EL EXTERIOR. (OFICINAS ESPAÑOLAS DE TURISMO).-

Áreas de competencia afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas.

El artículo 2 del Decreto 209/2004, de 8 de octubre del Consell de la Generalitat, por el que se aprueba el Reglamento de la Agencia Valenciana del Turisme, como *“organización administrativa responsable del impulso y ejecución de la política en materia de turismo de la Generalitat, se le encomienda como objetivo final la mejora de la competitividad, la calidad del producto, la innovación tecnológica, la formación y el rendimiento del sector turístico valenciano”*



El artículo 3, nº 1, apdo. V entre otras funciones atribuye a la Agència Valenciana del Turisme *“Fomentar la formación profesional del sector a través de los Centros de Desarrollo Turístico existentes y los que puedan crearse, realizando y promocionando cursos, seminarios, jornadas y concediendo becas y similares o realizando cualquier otro tipo de actividades, dirigidas a este fin.”*

Por otra parte, mediante Decreto 132/2009, de 4 de septiembre , del Consell, fue aprobada la norma por la que se regula la concesión de becas. Este decreto regula el régimen jurídico al que ha de adaptarse la elaboración de las bases que regulen las convocatorias, concesión y desarrollo de las becas de prácticas profesionales, tanto en los distintos departamentos del Consell, como en las entidades autónomas y de derecho público con personalidad jurídica propia, vinculadas o dependientes de estos.

La presente línea promueve el desarrollo de actividades formativas que se regulan tienen por objeto completar y desarrollar la formación académica de jóvenes titulados universitarios en los títulos universitarios de graduado o licenciado en Turismo, Investigación de Mercados, Ciencias Económicas y Empresariales, Administración y Dirección de Empresas o Sociología mediante el desarrollo de acciones de promoción y estudio e investigación de mercados en aquellas tareas relacionadas con dicha titulación que sean adecuadas para adquirir formación complementaria y especialización, distribuidas dichas prácticas respectivamente en las ubicaciones que se indican a continuación:

- Una beca en la oficina de la Consejería de Turismo de la Misión Diplomática de España en París.
- Una beca en la oficina de la Consejería de Turismo de la Misión Diplomática de España en Londres.
- Una beca en la oficina de la Consejería de Turismo de la Misión Diplomática de España en Bruselas.
- Una beca en la oficina de la Consejería de Turismo de la Misión Diplomática de España en La Haya
- Una beca en la oficina de la Consejería de Turismo de la Oficina de Turespaña en Munich.

Objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación.

Las becas que se regulan en estas bases tienen por objeto completar la formación de jóvenes titulados universitarios, mediante el desarrollo de acciones de promoción y estudio e investigación de mercados en el marco del Plan Nacional e Integral de Turismo, mediante la adscripción de becarios en las Consejerías de Turismo en el Exterior (OETs) en las ciudades de París, Londres, Bruselas, La Haya y Munich.

Los efectos que se pretenden obtener son la realización de prácticas, en aquellas tareas relacionadas sus correspondientes titulaciones que sean adecuadas para adquirir formación complementaria y especialización, como mecanismo de introducción en el mercado laboral y profesional de jóvenes de la Comunitat Valenciana favoreciendo el acceso al mercado laboral y la



formación de los futuros profesionales del sector.

Plazo necesario para su consecución.

No existe plazo de consecución.

Costes previsibles para su realización

El presupuesto total previsto, para esta línea para el ejercicio 2017 es de 78.400 euros, y para 2018, un importe de 56.000 euros que queda sujeto a la condición de existencia de crédito presupuestario adecuado y suficiente en los presupuestos de la Agencia para 2018.

Fuentes de financiación

Presupuesto de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, Capítulo IV, línea presupuestaria S000033 "Programa de Especialización Turística en mercados turísticos".

Plan de acción, en el que concretarán los mecanismos para poner en práctica las líneas de subvenciones identificadas en el Plan

Serán requisitos imprescindibles para optar a las becas, en primer lugar, Tener la nacionalidad de cualquier estado miembro de la Unión Europea y no ser mayor de 35 años. En segundo lugar contar con alguna de las siguientes titulaciones: de graduado o licenciado en Turismo, Investigación de Mercados, Ciencias Económicas y Empresariales, Administración y Dirección de Empresas o Sociología, expedido u homologado por las autoridades españolas correspondientes, sin que hayan transcurrido más de cinco años desde su obtención.

En tercer lugar deberá contar con conocimiento de los siguientes idiomas con los siguientes niveles:

- Para la beca con destino en la Consejería de Turismo de la Misión Diplomática de España en París: dominio oral y escrito del idioma francés acreditado mediante titulaciones que acrediten un nivel mínimo B2 de Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
- Para la beca con destino en la Consejería de Turismo de la Misión Diplomática de España en Bruselas: dominio oral y escrito del idioma francés o neerlandés, acreditado mediante titulaciones que acrediten un nivel mínimo B2 de Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
- Para la beca con destino en la Consejería de Turismo de la Misión Diplomática de España en La Haya: dominio oral y escrito del idioma neerlandés o inglés, acreditado mediante titulaciones que acrediten un nivel mínimo B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
- Para la beca con destino en la oficina de Turespaña en Munich: dominio oral y escrito del idioma alemán, acreditado mediante titulaciones que acrediten un nivel mínimo B2 de Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.



Los conocimientos requeridos deberán ser acreditados mediante títulos expedidos por las Escuelas Oficiales de Idiomas, Universidades, Ministerios o cualquier otro organismo oficial certificado.

En cuarto lugar los aspirantes no deberán haber sido beneficiarios de becas de prácticas profesionales en la Generalitat por un periodo igual o superior a 36 meses, ni tampoco haber tenido con anterioridad la condición de adjudicatario de una beca “Turismo de España”, ni haber disfrutado en los tres años anteriores al de la correspondiente convocatoria de una beca para una finalidad similar. Asimismo no deberán hallarse incurso en las prohibiciones para obtener la condición de beneficiario, establecidas en el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

En quinto lugar deberán disponer de cobertura sanitaria válida en el país de desempeño de la beca.

El órgano que resuelve la concesión o no de las becas es el Presidente de la Agència Valenciana del Turisme. El órgano encargado de la ordenación e instrucción del procedimiento es el Servicio de Promoción y Producto de la Agència Valenciana del Turisme del Área de Marketing y Comunicación Turística de la Agència Valenciana del Turisme.

Una vez evaluadas e informadas las solicitudes por el órgano instructor de acuerdo con los criterios establecidos, se dará traslado de las mismas a la Comisión de Evaluación de Becas que, tras el análisis de las solicitudes y documentación presentadas y del expediente instruido, formulará a la Presidencia de la Agència Valenciana del Turisme la correspondiente propuesta de resolución.

Los criterios que se considerarán serán el expediente académico, títulos oficiales, conocimientos de valenciano, conocimientos de idiomas, conocimientos adicionales, otros méritos y el resultado de la entrevista.

Régimen de seguimiento y evaluación continua aplicable.

Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Número de solicitudes tramitadas

Y número de proyectos subvencionados.

Resultados de la evaluación de los planes estratégicos anteriores.

Al ser éste el primer Plan Estratégico de Ayudas, de los previstos en el artículo 8, número 1, de la Ley 38/2003, General de Subvenciones, no se dispone de indicadores de Planes anteriores.



4.2.- LINEAS NOMINATIVAS

4.2.1. Colaboración con Universidades de la Comunitat Valenciana.-

1º.- Descripción del Objeto.-

La colaboración entre la Agència Valenciana del Turisme y las Universidades de la Comunidad Valenciana para la realización conjunta en 2017 de proyectos de investigación e innovación en beneficio del sector turístico de la Comunidad Valenciana, así como su difusión y transferencia de conocimiento a los destinos, empresas y profesionales de dicho sector.

2º.- Objetivos.-

Los objetivos de dicha colaboración se enmarcan en el ámbito de los destinos turísticos inteligentes, el fomento de la sostenibilidad, la creación de productos turísticos innovadores o la innovación en la gestión y utilización de nuevas tecnologías tanto en los destinos como en las empresas del sector turístico. Las actuaciones de difusión y transferencia de conocimiento tienen como objetivo la mejora de la capacitación y competitividad de destinos, empresas y profesionales.

3º.- Estos objetivos se concretarán en seis convenios de colaboración a otorgar con las siguientes universidades y por los siguientes importes de subvención:

4.2.1.1.- Colaboración con la Universidad de Valencia.

Importe de la subvención: 100.000 €

Fuente de Financiación: Capítulo IV de los presupuestos de la Agencia Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000800/01

4.2.1.2.- Colaboración con la Universidad de Alicante.

Importe de la subvención: 100.000 €

Fuente de Financiación: Capítulo IV de los presupuestos de la Agencia Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000800/02

4.2.1.3.- Colaboración con la Universidad Jaume I de Castellón.

Importe de la subvención: 80.000 €



Fuente de Financiación: Capítulo IV de los presupuestos de la Agencia Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000800/03

4.2.1.4.- Colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia.

Importe de la subvención: 60.000 €

Fuente de Financiación: Capítulo IV de los presupuestos de la Agencia Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000800/04

4.2.1.5.- Colaboración con la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Importe de la subvención: 40.000 €

Fuente de Financiación: Capítulo IV de los presupuestos de la Agencia Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000800/05

4.2.1.6.- Colaboración con Florida Universitaria.

Importe de la subvención: 30.000 €

Fuente de Financiación: Capítulo IV de los presupuestos de la Agencia Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000800/06

4.2.2.- Colaboración con Asociación Agrupación Empresarial Innovadora de los destinos turísticos inteligentes de la Comunitat Valenciana

1º.- Descripción del Objeto.-

Fomento de la combinación de empresas, entidades proveedoras de conocimiento y/o tecnología, centros de formación, y otras entidades de apoyo a la competitividad empresarial, en el ámbito geográfico de la Comunitat Valenciana, e involucrados en proyectos colaborativos derivados de la ejecución de estos proyectos de carácter innovador. Esta actividad se organizará en torno a toda la cadena de valor del sector turístico, para alcanzar una masa crítica tal, que permita asegurar su visibilidad y competitividad internacionales y contribuir al desarrollo económico, social y tecnológico.

2º.- Objetivos.-

Los objetivos del convenio son: desarrollo de proyectos de innovación en colaboración; colaborar en la promoción de todo tipo de actuaciones que fortalezcan la oferta tecnológica, el impulso en la introducción de innovaciones y la potenciación de nuevas tecnologías. El fomento de la cultura de la innovación, la mejora de la competitividad y visibilidad



internacional de sus socios y del sector turístico de la Comunidad Valenciana. Impulsar y ejecutar acciones de formación a través de Planes de Formación concretos o de acciones específicas para mejorar la cualificación de los trabajadores del sector turístico regional.

3º.- Costes de realización. Importe de la Subvención.-

40.000,00 €

4º.- Fuentes de Financiación.-

Capítulo IV de los presupuestos de la Agència Valenciana del Turisme para 2017, línea S0000827.