

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016

RESUM DE RECURSOS FINANCERS

F.P. 1

SECCIÓ : 05
ENTITAT : 00022

PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

RESUM DE RECURSOS FINANCERS PER CAPÍTOLS DE DESPESES				(En milers d'euros)
CAPÍTOLS	PRESSUPOST INICIAL 2015	PRESSUPOST INICIAL 2016	VARIACIÓ ABSOLUTA 2016-2015	%VARIACIÓ 2016/2015
G1 - Despeses de personal	7.855,00	8.238,00	383,00	4,88
G2 - Compra béns corrents i despeses func.	14.206,05	13.490,00	-716,05	-5,04
G3 - Despeses financeres	195,00	70,00	-125,00	-64,10
G4 - Transferències corrents	3.255,00	5.037,00	1.782,00	54,75
G5 - Fons de contingència				
G6 - Inversions reals	4.440,00	7.040,00	2.600,00	58,56
G7 - Transferències de capital	1.670,00	4.200,00	2.530,00	151,50
G8 - Actius financers				
G9 - Passius financers				
TOTAL	31.621,05	38.075,00	6.453,95	20,41

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016
DESAGREGACIÓ PER CAPÍTOLS DE DESPESA

F.P. 2

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

APLICACIÓ ECONÒMICA	DENOMINACIÓ ECONÒMICA DEL CRÈDIT	IMPORT
130	Retribucions bàsiques	2.690,00
131	Retribucions complementàries	3.745,00
160	Quotes socials	1.803,00
	TOTAL CAPÍTOL I	8.238,00
202	Arrendaments d'edificis i altres construccions	640,00
220	Material d'oficina	1.035,00
221	Subministraments	1.043,00
222	Comunicacions	588,00
223	Transports	200,00
224	Primes d'assegurances	130,00
225	Tributs	50,00
226	Despeses diverses	10,00
227	Treballs realitzats per altres empreses i professionals	9.750,00
230	Dietes	44,00
	TOTAL CAPÍTOL II	13.490,00
359	Altres despeses financeres	70,00
	TOTAL CAPÍTOL III	70,00
441	A fundacions	297,00
460	A ajuntaments	1.760,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016
DESAGREGACIÓ PER CAPÍTOLS DE DESPESA

F.P. 2

SECCIÓ : 05
ENTITAT : 00022

PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

APLICACIÓ ECONÒMICA	DENOMINACIÓ ECONÒMICA DEL CRÈDIT	IMPORT
469	A altres entitats locals	302,00
470	A empreses privades	360,00
480	A famílies	128,00
481	A institucions i organismes sense fins de lucre	2.190,00
	TOTAL CAPÍTOL IV	5.037,00
622	Edificis i altres construccions	560,00
623	Maquinària, instal·lacions i utilitatge	1.750,00
625	Mobiliari i béns	240,00
633	Maquinària, instal·lacions i utilitatge	60,00
640	Despeses d'investigació i desenvolupament	430,00
642	Propietat industrial	4.000,00
	TOTAL CAPÍTOL VI	7.040,00
760	A ajuntaments	2.050,00
769	A altres entitats locals	1.350,00
770	A empreses privades	800,00
	TOTAL CAPÍTOL VII	4.200,00
	TOTAL CAPÍTOLS	38.075,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016
DETALL D'INGRESSOS AFECTES A PROGRAMES

F.P. 3

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CÓD.ING.	ORIGEN/DESTINACIÓ DEL FINANÇAMENT	CAP	LÍNIA	IMPORT
43000	DE LA CONSELLERIA A QUÈ ESTÀ ADSCRIT Transferències corrents de la Generalitat			24.001,00 24.001,00
43006	DE LA CONSELLERIA A QUÈ ESTÀ ADSCRIT. FSE. PROGRAMA OPERATIU 2014-2020 Eix 1. PI 8.1. L'accés a l'ocupació per part dels demandants d'ocupació i de les persones inactives (...) i foment de la mobilitat laboral. Eix 1. PI 8.5 .L'adaptació dels treballadors, les empreses i els empresaris al canvi.			1.600,00 1.180,00 420,00
43008	DE LA CONSELLERIA A QUÈ ESTÀ ADSCRIT. FSE-YEI. PROGRAMA OPERATIU OCUPACIÓ JUVENIL 2014-2020 Eix 5. PI 8.2 . La integració sostenible en el mercat dels joves (...)			150,00 150,00
52000	INTERESSOS DE COMPTES CORRENTS Interessos de depòsits			10,00 10,00
54002	LLOGUER D'ALTRES EDIFICIS Rendes d'immobles			20,00 20,00
59900	ALTRES INGRESSOS Altres ingressos			1.054,00 1.054,00
73000	DE LA CONSELLERIA A QUÈ ESTÀ ADSCRIT Pla especial de suport a la inversió productiva en municipis			11.240,00 11.240,00
TOTAL INGRESSOS				38.075,00

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PROBLEMÀTICA SOBRE LA QUAL S'ACTUA

- 1.- Falta de visió global i integral del turisme com a element d'acció de vertebració del territori, fent d'este un verdader tema d'estat.
- 2.- Falta d'instruments de planificació turística territorial adaptats a la canviant evolució del sector.
- 3.- Divergències entre el nivell de capacitat actual dels professionals del sector i les noves necessitats empresarials i del turista actual.
- 4.- Falta d'adaptació de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana a persones amb discapacitat.
- 5.- Marcada estacionalitat sobre el territori de la demanda turística i pèrdua de rendibilitat.
- 6.- Pèrdua gradual d'identitat i singularitat de la Comunitat Valenciana com a territori turístic diferenciat.
- 7.- Pèrdua d'atractiu del nostre front litoral com a aparador turístic per l'obsolescència de les infraestructures i equipaments turístics.
- 8.- Pèrdua d'oportunitats per l'escassa utilització de la gastronomia com a factor diferencial i sobre el qual potenciar la nostra singularitat turística.
- 9.- Escassa identificació en la ment del consumidor turístic del nostre interior amb el concepte "Mediterrani Rural" com a factor diferencial.
- 10.- Efectes de l'activitat turística sobre l'entorn, així com falta de mecanismes que afavorisquen el compromís ètic i la responsabilitat social corporativa dels agents turístics.

OBJECTIU BÀSIC

- 1.1.- Incidir en la transversalitat del turisme, generant sinergies reals entre turisme i cultura, turisme i transports, turisme i agricultura, etc.
- 2.1.- Redefinició de l'escenari de Planificació Turística autonòmica i la seua concreció territorial per espais turístics.
- 3.1.- Adequar la formació turística als nous requeriments del sector empresarial, generant coneixement compartit basant-se en la innovació.
- 4.1.- Fer de la Comunitat Valenciana i del conjunt de la seua oferta turística un referent nacional i internacional en turisme incliusiu
- 5.1.- Trencar l'estacionalització de la demanda per mitjà de la diversificació dels nostres productes i el foment del seu consum al llarg de l'any.
- 6.1.- Potenciar el paisatge com a element identitari del territori, vertebrant així els temps d'oci sobre l'espai de la Comunitat Valenciana.
- 7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana com referent de la gestió i aprofitament de les platges com a producte turístic.
- 8.1.- Reivindicar la Gastronomia com a estratègia turística, vertebrant i connectant entorn d'ella espais de litoral i interior.
- 9.1.- Contribuir a la igualtat d'oportunitats entre persones i territoris per mitjà del desenrotllament equilibrat del turisme en l'interior de la Comunitat.
- 10.1.- Impulsar els valors, ambientals, ètics i de responsabilitat en el sector, elevant el prestigi social dels treballadors del sector.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 1.1.1.- Desenrotllament del Pla d'Acció 2016 que approve la Comissió Interdepartamental del Turisme de la Comunitat Valenciana.
- 1.1.2.- Elaboració del Llibre Blanco del Turisme de la Comunitat Valenciana
- 1.1.3.- Treballs preliminars per a l'elaboració, junt amb la DG de Turisme, de la nova Llei de Turisme i Hospitalitat de la Comunitat Valenciana.
- 2.1.1.- Actualització del Pla Estratègic Global del Turisme, incidint en l'oferta d'un Catàleg de servicis turístics de base territorial.
- 2.1.2.- Posada en marxa dels Plans de Dinamització dels destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.
- 2.1.3.- Posada en marxa del programa d'assistència turística a municipis.
- 3.1.1.- Elaborar un diagnòstic de situació i de noves necessitats formatives dels professionals del sector així com de la "persona emprendedora".
- 3.1.2.- Posada en marxa del programa d'acceleració empresarial de pimes turístiques (Xarxa de CDT's / INVAT.TUR / Cambres de Comerç).
- 3.1.3.- Desenrotllament del Congrés Internacional d'Innovació, Governança i Economia Turística així com l'Agenda de la Innovació Turística de la C.V.
- 4.1.1.- Ajudes dirigides a empreses i destinacions turístiques per a l'adequació de servicis i productes turístics a este segment poblacional i turístic.
- 4.1.2.- Projectes col·laboratius amb agents turístics i socials dirigits a promoure l'accessibilitat universal del conjunt de la nostra oferta turística.
- 4.1.3.- Actuacions promocionals específiques per a enfortir, dins i fora d'Espanya, la imatge de la Comunitat com a destinació turística accessible.
- 5.1.1.- Fomentar la incorporació noves tecnologies en empreses i destins així com el desenrotllament de Plans d'Acció de Productes Turístics.
- 5.1.2.- Avançar en la incorporació de tota l'oferta turística a la plataforma tecnològica Travel Open Apps.
- 5.1.3.- Incentius a empreses i destinacions turístiques dirigits a la tecnificació de l'oferta de servicis turístics en clau Destí Intel·ligent
- 6.1.1.- Estudis d'avaluació de la potencialitat de Rutes Turístiques Singulares i desenrotllament de plans d'acció: Ruta de la Seda, del Grial, dels Borjas...
- 6.1.2.- Programes d'acceleració de Producte en el territori.
- 6.1.3.- Accions de promoció i posada en mercat turístic de Rutes Turístiques Singulares.

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 7.1.1.- Posada en marxa de la iniciativa Contrato-Programa Platges C.V. vinculat a infraestructures, dotacions, servicis i gestió.
- 7.1.2.- Desenrotllament d'actuacions conjuntes costa / interior vinculades a productes singulars i destins complementaris.
- 7.1.3.- Potenciació de la Xarxa Tourist Info i les seues oficines en la generació d'ofertes turístiques singulars entre territoris de costa i interior.
- 8.1.1.- Anàlisi i conceptualització per a la posada en marxa del Centre Internacional de la Dieta Mediterrània.
- 8.1.2.- Desenvolupar un programa específic de promoció de la imatge d'excel·lència de la nostra gastronomia entre el turista nacional i internacional.
- 8.1.3.- Desenrotllament de l'Estratègia de Màrqueting Gastronòmic.
- 9.1.1.- Incentius dirigits a facilitar la millora de la imatge dels destins d'interior en el mercat turístic.
- 9.1.2.- Incentius dirigits a la posada en valor dels recursos dels espais turístics d'interior.
- 9.1.3.- Anàlisi i conceptualització per a la posada en marxa del Centre d'Innovació i Acceleració de Pimes de l'Interior de la Comunitat Valenciana.
- 10.1.1.- Implementar el Codi Ètic Mundial del Turisme entre els agents del sector, elevat el prestigi social dels treballadors.
- 10.1.2.- Impulsar els valors, ambientals, ètics i de responsabilitat en les empreses i els destinacions turístiques.
- 10.1.3.- Desenrotllament de programes de sensibilització ambiental i ètica que promoguen el turisme responsable.

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADOR	DESCRIPCIÓ	UNITAT DE MESURA	VALOR
OBJECTIU	1.1.- Incidir en la transversalitat del turisme, generant sinergies reals entre turisme i cultura, turisme i transports, turisme i agricultura, etc.		
INDICADOR	1 Desenvolupament del Pla d'Acció 2016 de la Comissió Interdepartamental del Turisme de la CV.	Projectes	1
INDICADOR	2 Elaboració del Llibre Blanco del Turisme de la Comunitat Valenciana	Projectes	1
OBJECTIU	2.1- Redefinició de l'escenari de Planificació Turística d'ambet autonòmic i la seua concreció territorial per espais turístics.		
INDICADOR	1 Actualització del Pla Estratègic Global del Turisme	Projectes	1
INDICADOR	2 Posada en marxa dels Plans de Dinamització dels destinacions turístiques de la CV	Ajudes.	9
OBJECTIU	3.1.- Adequar la formació turística als nous requeriments del sector empresarial, generant coneixement compartit basant-se en la innovació.		
INDICADOR	1 Posada en marxa del programa d'acceleració empresarial de pimes turístiques (Xarxa de CDT's / INVAT.TUR / Cambres de Comerç).	Projectes.	7
INDICADOR	2 Congrés Internacional d'Innovació, Governança i Economia Turística així com l'Agenda de la Innovació Turística de la CV.	Projectes	2
OBJECTIU	4.1.- Fer de la Comunitat Valenciana i del conjunt de la seua oferta turística un referent nacional i internacional en turisme inclusiu		
INDICADOR	1 Ajudes dirigides a empreses i destins turístics per a l'adequació de servicis i productes	Ajudes	60
INDICADOR	2 Projectes col·laboratius amb associacions empresarials i destinacions turístiques de la CV	Convenis / Acords.	10
OBJECTIU	5.1.- Trencar l'estacionalització de la demanda per mitjà de la diversificació dels nostres productes i el foment del seu consum al llarg de l'any.		
INDICADOR	1 Oferta incorporada a la plataforma tecnològica Travel Open Apps.	Empreses o destins.	500
INDICADOR	2 Incentius dirigits a empreses i destins	Ajudes	60
INDICADOR	3 Extensió del SICTED i accions de foment de la implantació de sistemes de qualitat	Destins adherits	25
OBJECTIU	6.1.- Potenciar el paisatge com a element identitari del territori, vertebrant així els temps d'oci sobre l'espai de la Comunitat Valenciana.		
INDICADOR	1 Programes d'acceleració de Producte en el territori.	Estudis	6
INDICADOR	2 Estudis d'avaluació de la potencialitat de Rutes Turístiques Singulares i desenvolupament de plans d'acció: Ruta de la Seda, del Grial, dels Borjas....	Projectes	3
OBJECTIU	7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana com referent de la gestió i aprofitament de les platges com a producte turístic.		
INDICADOR	1 Incentius per a l'adequació d'equipaments, dotacions, servicis i sistemes de gestió.	Ajudes	20
INDICADOR	2 Comandes de gestió (platges)	Municipis litoral	50
OBJECTIU	8.1- Reivindicar la Gastronomia com a estratègia turística, vertebrant i connectant entorn d'ella espais de litoral i interior.		
INDICADOR	1 Posada en marxa del Centre Internacional de la Dieta Mediterrània.	Projectes	1
INDICADOR	2 Programa específic de promoció de la imatge d'excel·lència de la nostra gastronomia	Fires o Fam-Trips	6
OBJECTIU	9.1.- Contribuir a la igualtat d'oportunitats entre persones i territoris per mitjà del desenrotllament equilibrat del turisme en interior de la Comunitat.		
INDICADOR	1 Incentius a municipis turístics per a la millora de la imatge turística	Ajudes	45
INDICADOR	2 Incentius a municipis turístics per a adequació de recursos	Ajudes	60
OBJECTIU	10.1.- Impulsar els valors, ambientals, ètics i de responsabilitat en el sector, elevat el prestigi social dels treballadors del sector.		
INDICADOR	1 Diagnòstics de compliment dels principis del Codi Ètic Mundial del Turisme	Assistències Tècniques	60
INDICADOR	2 Incentius dirigits a impulsar la sostenibilitat de la millora de l'oferta turística valenciana	Ajudes	60

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016
ANNEX D'INVERSIONS REALS PREVISTES

F.P. 6

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

*Cost estimat de les anualitats 2016 a 2018

(En milers d'euros)

CODI	DENOMINACIÓ DEL PROJECTE I SUBPROJECTES	CODI TERRIT.	COST * TOTAL ESTIMAT	ESTIMACIÓ DE LES ANUALITATS		
				2016	2017	2018
DI400	INVESTIGACIÓ, DESENROTLLAMENT I INNOVACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA		1.330,00	430,00	450,00	450,00
DI400400	Noves tecnologies turístiques	CMVL	1.330,00	430,00	450,00	450,00
EM670	SENYALITZACIÓ TURÍSTICA		285,00	60,00	100,00	125,00
EM670400	Senyalització turística	CMVL	285,00	60,00	100,00	125,00
FN670	NOVES INFRAESTRUCTURES TURÍSTIQUES		6.150,00	2.250,00	1.900,00	2.000,00
FN670001	Noves infraestructures turístiques	CMVL	5.590,00	1.690,00	1.900,00	2.000,00
FN670006	Construcció i adequació Tourist Info Alacant	ALC	360,00	360,00	0,00	0,00
FN670008	Centre de Turisme d'Interior Morella	MRLL	200,00	200,00	0,00	0,00
OI270	ALTRE IMMOBILITZAT IMMATERIAL D'EDIFICIS ADMINISTRATIUS		17.200,00	4.000,00	6.200,00	7.000,00
OI270002	Imatge Institucional C. V.	CMVL	17.200,00	4.000,00	6.200,00	7.000,00
QI270	EQUIP.MAT. INFORMATIC D'EDIFIC.ADVS.		485,00	180,00	145,00	160,00
QI270001	Equip i material informàtic	CMVL	400,00	150,00	120,00	130,00
QI270002	Oficines Xarxa OIT'S Segle XXI AVT	CMVL	85,00	30,00	25,00	30,00
QN670	EQUIPAMENT PER POSADA EN MARXA D'INFRA. TURÍSTIQUES		210,00	60,00	70,00	80,00
QN670001	Equipament posada en marxa centres	CMVL	30,00	10,00	10,00	10,00
QN670003	Xarxa d'oficines OIT'S segle XXI AVT	CMVL	180,00	50,00	60,00	70,00
QR270	EQUIPAMENT I REPOSICIÓ EDIFICIS ADMINISTRATIUS		190,00	60,00	65,00	65,00
QR270400	Equipament cdts i seu central	CMVL	190,00	60,00	65,00	65,00
TOTAL PROGRAMA			25.850,00	7.040,00	8.930,00	9.880,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000033	DENOMINACIÓ LÍNIA: Programa d'Especialització Turística en mercats turístics.			CAP: 4
IMPORT:	128,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Titulats Universitaris		
MODE DE CONCESSIÓ:	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Incrementar l'especialització dels futurs professionals de l'activitat turística de la Comunitat Valenciana proporcionant-los la possibilitat de millorar el seu nivell de formació i coneixement del sector i els mercats turístics.			
Concurrencia competitiva				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA:		128,00		
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat		0,00		
CODI LÍNIA: S0000100	DENOMINACIÓ LÍNIA: Compensació financera municipis turístics			CAP: 4
IMPORT:	1.050,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Municipis Turístics de la Comunitat Valenciana. (Segons Annex)		
MODE DE CONCESSIÓ:	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Finançament del gasto adicional que suporten els municipis pel seu condició de turístics a través de convenis de compensació financera.			
Concessió directa, Art. 168 b)				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA:		1.050,00		
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat		0,00		
CODI LÍNIA: S0000800	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment de la investigació i la innovació turística.			CAP: 4
IMPORT:	500,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Segons annex.		
MODE DE CONCESSIÓ:	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Realització conjunta de projectes i actuacions d'impuls a la investigació i innovació turística a la Comunitat Valenciana.			
Concessió directa, Art. 168 a)				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA:		500,00		
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat		0,00		

F.P. 7

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000801	DENOMINACIÓ LÍNIA: Estudi IMPACTUR CV			CAP: 4
IMPORT: 40,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Exceltur.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Estimació de la contribució del turisme al PIB i ocupació regional.			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 40,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000803	DENOMINACIÓ LÍNIA: Incentius a la qualitat dels recursos i servicis turístics.			CAP: 4
IMPORT: 80,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenguen.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurréncia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Implantació i certificació de sistemes de qualitat en recursos i servicis turístics.			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 80,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000804	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment de la sostenibilitat dels recursos i servicis turístics.			CAP: 4
IMPORT: 100,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenguen.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurréncia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Desenrotllaments de projectes i millora de la gestió mediambiental dels recursos i servicis turístics.			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

F.P. 7

(En milers d'euros)

[illegible]

F.P. 7

(En milers d'euros)

 **GENERALITAT
VALENCIANA**
CONSELLERIA D'HISENDA
I MODEL ECONÒMIC

**PRESSUPOSTOS
2016**

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000811	DENOMINACIÓ LÍNIA: Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional.			CAP: 4
IMPORT: 300,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federacions, fundacions, associacions i empreses.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport a la celebració d'activitats esportives i culturals de gran impacte turístic en la C.V.			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 300,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000812	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu a Montanejos.			CAP: 4
IMPORT: 35,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fundació de turisme de Montanejos.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i difusió del producte turístic a Montanejos.			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 35,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000817	DENOMINACIÓ LÍNIA: Suport accions de promoció de turisme cultural.			CAP: 4
IMPORT: 60,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació valenciana d'empreses de teatre i circ			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Foment de la imatge de València i la C.V. com a referent en turisme cultural i arts escèniques			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000819	DENOMINACIÓ LÍNIA: Iniciativa coworking			CAP: 4
IMPORT: 50,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fundació escola org. industrial			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Impuls d'iniciatives per a l'acceleració d'incentius emprenedors empresarials en l'àmbit turístic			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000820	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting productes d'interior			CAP: 4
IMPORT: 48,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació club de producte d'allotjaments d'interior de la CV Temps			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport d'accions de promoció i comercialització de l'oferta turística d'interior de la C.V.			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 48,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000821	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu per a promocionar els productes d'oci i turisme.			CAP: 4
IMPORT: 30,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació d'oci, turisme, joc, activitats recreatives i indústries afins de la C.V. (FOTUR).			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Col·laboració en actuacions promocionals dels productes d'oci i turisme de la C.V.			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 30,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

F.P. 7

(En milers d'euros)

 **GENERALITAT VALENCIANA**
CONSELLERIA D'HISENDA I MODEL ECONÒMIC

PRESSUPOSTOS 2016

F.P. 7

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000901	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu Xarxa Ciutats AVE.			CAP: 4
IMPORT: 20,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Xarxa Ciutats AVE.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Actuacions de publicitat i promoció de les destinacions turístiques de la CV connectades amb les línies AVE.			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 20,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000902	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu Federació Càmpings C.V.			CAP: 4
IMPORT: 60,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació càmpings CV			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Realització d'accions de promoció i dinamització de l'oferta turística de càmpings de la CV			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000903	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu CONHOSTUR.			CAP: 4
IMPORT: 135,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Confederació d'Hostaleria i Turisme de la CV			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Promoció i desenvolupament del producte gastronòmic de la CV			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 135,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

F.P. 7

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000907	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions de promoció turística.			CAP: 4
IMPORT: 150,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fundació Turisme València			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Foment de la imatge de la ciutat de València com a referent en el turisme dels distints productes, a destacar, el cultural, urbà, gastronòmic, esportiu i familiar.			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 150,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000908	DENOMINACIÓ LÍNIA: Actuacions de màrqueting col·laboratiu per a la promoció de festes de rellevat interès turístic.			CAP: 4
IMPORT: 90,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Segons annex.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Promoció i impuls de les Falles de Secció Especial, Fogueres d'Alacant i Gaiates de Castelló			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 90,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000915	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment de la competitivitat empresarial			CAP: 4
IMPORT: 330,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Empreses turístiques de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Fomentar la realització de projectes tendents a incrementar la competitivitat en el mercat nacional i internacional, així com combatre l'estacionalitat en el producte turístic.			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 330,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

F.P. 7

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000941	DENOMINACIÓ LÍNIA: Actuacions de màrqueting nacional i internacional.			CAP: 4
IMPORT:	20,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fundació de Turisme Benidorm de la CV		
MODE DE CONCESSIÓ:	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Realització d'actuacions de màrqueting i promoció turística de Benidorm en l'àmbit nacional i internacional.			
Concessió directa, Art. 168 a)				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 20,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000969	DENOMINACIÓ LÍNIA: Suport a la qualitat integral en destinacions turístiques.			CAP: 4
IMPORT:	180,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Consell de Cambres de Comerç, Serveis, Indústria i Navegació de la CV		
MODE DE CONCESSIÓ:	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Fomentar l'excel·lència en el sector turístic de la CV a través de la millora integral de la qualitat dels serveis en les destinacions turístiques valencians.			
Concessió directa, Art. 168 a)				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 180,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000994	DENOMINACIÓ LÍNIA: Impuls a la imatge dels destinacions turístiques			CAP: 4
IMPORT:	750,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenguen.		
MODE DE CONCESSIÓ:	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport a accions de promoció i difusió de la imatge dels destinacions turístiques de la C.V.			
Concurrència competitiva				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 750,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

F.P. 7

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S7030000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions màrqueting col·laborativo de Castelló de la Plana			CAP: 4
IMPORT: 20,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i difusió del producte turístic del municipi de Castelló de la Plana			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 20,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S7031000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions per al foment turístic i informació municipal			CAP: 4
IMPORT: 32,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació Valenciana de Municipis i Províncies			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Actuacions de formació i informació impulsant estudis turístics locals i el treball en xarxa			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 32,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000813	DENOMINACIÓ LÍNIA: Adequació i millora de la Xarxa Tourist Info.			CAP: 7
IMPORT: 270,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, diputacions i organismes autònoms i ens públics que en depenguen.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport a les inversions en instal·lacions i mobiliari de la Xarxa Tourist Info.			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 270,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000814	DENOMINACIÓ LÍNIA: Plans territorials de dinamització turística.			CAP: 7
IMPORT: 1.000,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms, ens públics que en depenguen i associacions (Segons Annex)			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Atendre a les necessitats relacionades amb la dinamització turística dels municipis turístics de la C.V.			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 1.000,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000815	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment a la sostenibilitat dels recursos i servicis turístics.			CAP: 7
IMPORT: 150,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenguen.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Desenrotllament de projectes de millora de la gestió mediambiental de els recursos i servicis turístics.			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 150,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000816	DENOMINACIÓ LÍNIA: Senyalització turística			CAP: 7
IMPORT: 200,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenguen.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Equipament i reposició de la senyalització turística dels municipis de la C.V.			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 200,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000913	DENOMINACIÓ LÍNIA: Adequació i millora de recursos turístics.			CAP: 7
IMPORT: 1.740,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenguen.			
MODE DE CONCESSIÓ:	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport al finançament de projectes d'inversió que tinguen com a objecte la millora competitiva dels destinacions turístiques de la C.V. a través de la modernització i posada en valor dels seus recursos.			
Concurrencia competitiva				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 1.740,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000958	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment de la competitivitat empresarial			CAP: 7
IMPORT: 800,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Empreses turístiques de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ:	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Fomentar la realització de projectes tendents a incrementar la seua competitivitat en el mercat nacional i internacional, així com combatre l'estacionalitat del producte turístic.			
Concurrencia competitiva				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 800,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000997	DENOMINACIÓ LÍNIA: Desenvolupament de noves rutes BTT vinculades a la Xarxa de Centres BTT C.V.			CAP: 7
IMPORT: 40,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Segons annex.			
MODE DE CONCESSIÓ:	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Senyalització de noves rutes en centres existents.			
Concessió directa, Art. 168 a)				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 40,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016

DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
 S0000100 "Compensació financera municipis turístics"**

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Ajuntament d'Aielo de Malferit	117,00
Ajuntament d'Alcalà de Xivert	25.643,00
Ajuntament d'Alcoi	4.137,00
Ajuntament d'Alfauir	559,00
Ajuntament d'Almenara	1.006,00
Ajuntament d'Altea	7.346,00
Ajuntament d'Alzira	419,00
Ajuntament d'Artana	319,00
Ajuntament de Bellreguard	3.605,00
Ajuntament de Benicàssim	51.730,00
Ajuntament de Benidorm	175.327,00
Ajuntament de Benissa	8.250,00
Ajuntament de Biar	2.268,00
Ajuntament de Bocairent	776,00
Ajuntament de Borriana	27.142,00
Ajuntament de Calp	21.358,00
Ajuntament de Canet d'En Berenguer	18.602,00
Ajuntament de Carcaixent	6.625,00
Ajuntament de Castalla	2.213,00
Ajuntament de Castelló de la Plana	1.790,00
Ajuntament de Caudiel	832,00
Ajuntament de Chelva	712,00
Ajuntament de Cocentaina	1.125,00
Ajuntament de Cullera	44.353,00
Ajuntament de Dénia	51.595,00
Ajuntament d'El Campello	32.228,00
Ajuntament d'Elx	11.631,00
Ajuntament d'El Poble Nou de Benitatxell	5.786,00
Ajuntament d'El Puig de Santa Maria	20.717,00
Ajuntament dels Poblets	765,00
Ajuntament de Finestrat	17.377,00
Ajuntament de Gandia	49.284,00
Ajuntament de Geldo	370,00
Ajuntament de Guardamar del Segura	22.223,00
Ajuntament de Jarafuel	708,00
Ajuntament de Jérica	2.669,00
Ajuntament de La Vila Joiosa	19.911,00
Ajuntament de Lliria	3.002,00
Ajuntament de Manises	4.243,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000100 "Compensació financera municipis turístics"**

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Ajuntament de Miramar	5.025,00
Ajuntament de Monfort	4.638,00
Ajuntament de Morella	3.043,00
Ajuntament de Mutxamel	1.340,00
Ajuntament de Navaixes	1.760,00
Ajuntament de Nules	4.039,00
Ajuntament d'Oliva	20.305,00
Ajuntament d'Olocau	1.070,00
Ajuntament d'Onda	14.313,00
Ajuntament d'Ontinyent	2.958,00
Ajuntament d'Orihuela	6.120,00
Ajuntament d'Orpesa del Mar	52.426,00
Ajuntament de Parcent	543,00
Ajuntament de Paterna	3.899,00
Ajuntament de Peníscola	48.921,00
Ajuntament de Petrer	3.655,00
Ajuntament de Pilar de la Horadada	36.019,00
Ajuntament de Piles	3.699,00
Ajuntament de Polop	2.449,00
Ajuntament de Potries	73,00
Ajuntament de Puçol	4.132,00
Ajuntament de Requena	1.731,00
Ajuntament de Riba-roja de Túria	6.924,00
Ajuntament de Sagunt	4.697,00
Ajuntament de Santa Pola	38.903,00
Ajuntament de Segorbe	2.141,00
Ajuntament de Sot de Ferrer	113,00
Ajuntament de Sueca	5.885,00
Ajuntament de Sumacàrcer	1.218,00
Ajuntament de Tavernes de la Valldigna	14.717,00
Ajuntament de Teulada	20.058,00
Ajuntament de Titaguas	308,00
Ajuntament de Torreblanca	3.711,00
Ajuntament de Torrevieja	8.953,00
Ajuntament de Traiguera	247,00
Ajuntament d'Utiel	899,00
Ajuntament de València	4.579,00
Ajuntament de Vilafamés	1.166,00
Ajuntament de Villena	2.025,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000100 "Compensació financera municipis turístics"**

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Ajuntament de Vinaròs	5.145,00
Ajuntament de Vistabella del Mestrat	231,00
Ajuntament de Xàbia	38.871,00
Ajuntament de Xaló	3.512,00
Ajuntament de Xeraco	7.636,00
Ajuntament de Chilches	7.140,00
TOTAL	1.050.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000800 "Foment de la investigació i la innovació turística."**

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Universitat de València	240.000,00
Universitat d'Alacant	80.000,00
Universitat Jaume I	100.000,00
Universitat politècnica de València	40.000,00
Universitat Miguel Hernández	40.000,00
TOTAL	500.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000822 "Màrqueting col·laboratiu per a l'impuls al turisme accessible en la C.V."**

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Confederació de persones amb discapacitat física i orgànica de la C.V.	30.000,00
Plataforma representativa estatal de persones amb discapacitat física.	30.000,00
TOTAL	60.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000908 " Actuacions de màrqueting col·laboratiu per a la promoció de festes de rellevat interés

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Federació falles secció especial	30.000,00
Associació de Fogueres.	30.000,00
Patronat municipal de festes de Castelló de la Plana.	30.000,00
TOTAL	90.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000814 "Plans territorials de dinamització turística."**

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Mancomunitat dels Ports	100.000,00
Mancomunitat de l'Alt Palancia	100.000,00
Mancomunitat de l'Alt Túria	100.000,00
Mancomunitat de la Vall D'Albaida	100.000,00
Mancomunitat de l'Alcoià i el Comptat	100.000,00
Mancomunitat Ribera Baixa	100.000,00
Mancomunitat Espadán-Mijares	100.000,00
Mancomunitat intermunicipal de la Vall de Vinalopó	100.000,00
Mancomunitat Vall de Pop	100.000,00
Associació Intermunicipal Catí, Culla, Benassal i Ares del Maestrat	100.000,00
TOTAL	1.000.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2016
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000997 "Desenvolupament de noves rutes BTT vinculades a la Xarxa de Centres BTT C.V."

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Patronat provincial de Turisme de Castelló	20.000,00
Mancomunitat de la Vall de Pop	20.000,00
TOTAL	40.000,00