

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017

RESUM DE RECURSOS FINANCERS

F.P. 1

SECCIÓ : 05
ENTITAT : 00022

PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

RESUM DE RECURSOS FINANCERS PER CAPÍTOLS DE DESPESES				(En milers d'euros)
CAPÍTOLS	PRESSUPOST INICIAL 2016	PRESSUPOST INICIAL 2017	VARIACIÓ ABSOLUTA 2017-2016	%VARIACIÓ 2017/2016
G1 - Despeses de personal	8.238,00	8.395,00	157,00	1,91
G2 - Compra béns corrents i despeses func.	13.490,00	17.553,00	4.063,00	30,12
G3 - Despeses financeres	70,00	60,00	-10,00	-14,29
G4 - Transferències corrents	5.037,00	5.691,00	654,00	12,98
G5 - Fons de contingència				
G6 - Inversions reals	7.040,00	9.202,00	2.162,00	30,71
G7 - Transferències de capital	4.200,00	3.940,00	-260,00	-6,19
G8 - Actius financers				
G9 - Passius financers				
TOTAL	38.075,00	44.841,00	6.766,00	17,77

RESUM D'INGRESSOS AFECTES EL PROGRAMA				(En milers d'euros)
CAPÍTOLS	PRESSUPOST INICIAL 2016	PRESSUPOST INICIAL 2017	VARIACIÓ ABSOLUTA 2017-2016	%VARIACIÓ 2017/2016
Ingressos corrents		2.011,00		
Gasto Afecte		2.220,00		
Aportació Condicionada		209,00		
Ingressos de Capital				
Gasto Afecte				
Aportació Condicionada				

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DESAGREGACIÓ PER CAPÍTOLS DE DESPESA

F.P. 2

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

APLICACIÓ ECONÒMICA	DENOMINACIÓ ECONÒMICA DEL CRÈDIT	IMPORT
130	Retribucions bàsiques	2.770,35
131	Retribucions complementàries	3.777,75
160	Quotes socials	1.846,90
	TOTAL CAPÍTOL I	8.395,00
202	Arrendaments d'edificis i altres construccions	820,00
220	Material d'oficina	908,00
221	Subministraments	1.870,00
222	Comunicacions	1.582,00
223	Transports	338,00
224	Primes d'assegurances	70,00
225	Tributs	100,00
226	Despeses diverses	14,00
227	Treballs realitzats per altres empreses i professionals	11.821,00
230	Dietes	30,00
	TOTAL CAPÍTOL II	17.553,00
359	Altres despeses financeres	60,00
	TOTAL CAPÍTOL III	60,00
441	A fundacions	512,00
460	A ajuntaments	2.080,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DESAGREGACIÓ PER CAPÍTOLS DE DESPESA

F.P. 2

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

APLICACIÓ ECONÒMICA	DENOMINACIÓ ECONÒMICA DEL CRÈDIT	IMPORT
469	A altres entitats locals	60,00
470	A empreses privades	300,00
480	A famílies	160,00
481	A institucions i organismes sense fins de lucre	2.579,00
	TOTAL CAPÍTOL IV	5.691,00
622	Edificis i altres construccions	1.200,00
623	Maquinària, instal·lacions i utillatge	1.720,00
625	Mobiliari i béns	445,00
632	Edificis i altres construccions	1.180,00
633	Maquinària, instal·lacions i utillatge	51,00
640	Despeses d'investigació i desenvolupament	1.470,00
642	Propietat industrial	3.136,00
	TOTAL CAPÍTOL VI	9.202,00
760	A ajuntaments	2.110,00
769	A altres entitats locals	1.030,00
770	A empreses privades	800,00
	TOTAL CAPÍTOL VII	3.940,00
	TOTAL CAPÍTOLS	44.841,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL D'INGRESSOS AFECTES A PROGRAMES

F.P. 3

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CÓD.ING.	ORIGEN/DESTINACIÓ DEL FINANÇAMENT	CAP	LÍNIA	IMPORT
43000	DE LA CONSELLERIA A QUÈ ESTÀ ADSCRIT Transferències corrents de la Generalitat			29.084,00 29.084,00
43006	DE LA CONSELLERIA A QUÈ ESTÀ ADSCRIT. FSE. PROGRAMA OPERATIU 2014-2020 Eix 1. PI 8.1. L'accés a l'ocupació per part dels demandants d'ocupació i de les persones inactives (...) i foment de la mobilitat laboral. Eix 1. PI 8.5 .L'adaptació dels treballadors, les empreses i els empresaris al canvi.	2 2	NA NA	1.800,00 1.300,00 500,00
43008	DE LA CONSELLERIA A QUÈ ESTÀ ADSCRIT. FSE-YEI. PROGRAMA OPERATIU OCUPACIÓ JUVENIL 2014-2020 Eix 5. PI 8.2 . La integració sostenible en el mercat dels joves (...)	2	NA	211,00 211,00
52000	INTERESSOS DE COMPTES CORRENTS Interessos de depòsits			10,00 10,00
54002	LLOGUER D'ALTRES EDIFICIS Rendes d'immobles			20,00 20,00
59900	ALTRES INGRESSOS Altres ingressos			574,00 574,00
73000	DE LA CONSELLERIA A QUÈ ESTÀ ADSCRIT Transferències de capital de la Generalitat			13.142,00 13.142,00
TOTAL INGRESSOS				44.841,00

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PROBLEMÀTICA SOBRE LA QUAL S'ACTUA

- 1.- Falta de visió global i integral del turisme com a element de vertebració del territori, fent d'este un verdader tema d'estat.
- 2.- Falta d'instruments de planificació turística territorial adaptats a la canviant evolució del sector.
- 3.- Divergències entre el nivell de capacitat actual dels professionals del sector i les noves necessitats empresarials i del turista actual.
- 4.- Falta d'adaptació de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana a persones amb discapacitat.
- 5.- Marcada estacionalitat sobre el territori de la demanda turística i pèrdua de rendibilitat.
- 6.- Pèrdua gradual d'identitat i singularitat de la Comunitat Valenciana com a territori turístic diferenciat.
- 7.- Pèrdua d'atractiu del nostre front litoral com a aparador turístic per l'obsolescència de les infraestructures i equipaments turístics.
- 8.- Pèrdua d'oportunitats per l'escassa utilització de la gastronomia com a factor diferencial i sobre el qual potenciar la nostra singularitat turística.
- 9.- Escassa identificació en la ment del consumidor turístic del nostre interior amb el concepte "Mediterrani Rural" com a factor diferencial.
- 10.- Efectes de l'activitat turística sobre l'entorn, així com falta de mecanismes que fovorezcan el compromís ètic i la responsabilitat social corporativa dels agents turístics.
- 11.- Impacte negatiu del Brexit en el turisme de la Comunitat Valenciana.
- 12.- Noves oportunitats de captar demanda en mercats internacionals emergents (Xina i altres).

OBJECTIU BÀSIC

- 1.1.- Incidir en la transversalitat del turisme, generant sinergies reals entre turisme i cultura, turisme i transports, turisme i agricultura, etc.
- 2.1.- Redefinició de l'escenari de Planificació Turística d'àmbit autonòmic i la seua concreció territorial per espais turístics.
- 3.1.- Adequar la formació turística als nous requeriments del sector empresarial, generant coneixement compartit basant-se en la innovació.
- 4.1.- Fer de la Comunitat Valenciana i del conjunt de la seua oferta turística un referent nacional i internacional en turisme inclusiu.
- 5.1.- Trencar l'estacionalització de la demanda per mitjà de la diversificació dels nostres productes i el foment del seu consum al llarg de l'any.
- 6.1.- Potenciar el paisatge com a element identitari del territori, vertebrant així els temps d'oci sobre l'espai de la Comunitat Valenciana.
- 7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana com referent de la gestió i aprofitament de les platges com a producte turístic.
- 8.1.- Reivindicar la Gastronomia com a estratègia turística, vertebrant i connectar entorn d'ella espais de litoral i interior.
- 9.1.- Contribuir a la igualtat d'oportunitats entre persones i territoris per mitjà del desenrotllament equilibrat del turisme en interior de la Comunitat.
- 10.1.- Impulsar els valors ambientals, ètics i de responsabilitat en el sector, elevant el prestigi social dels treballadors del sector.
- 11.1.- Reduir els possibles efectes adversos de la futura eixida del Regne Unit de la Unió Europea. (Brexit).
- 12.1.- Diversificar mercats emissors.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 1.1.1.- Desenrotllament del Pla d'Acció 2017 que approve la Comissió Interdepartamental del Turisme de la Comunitat Valenciana.
- 1.1.2.- Difusió i implementació del Llibre Blanc del Turisme de la Comunitat Valenciana.
- 1.1.3.- Tramitació, junt amb la D.G. de Turisme, de la nova Llei de Turisme i Hospitalitat de la Comunitat Valenciana.
- 2.1.1.- Actualització del Pla Estratègic Global del Turisme, incidint en l'oferta d'un Catàleg de servicis turístics de base territorial.
- 2.1.2.- Posada en marxa dels Plans de Dinamització dels destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.
- 2.1.3.- Posada en marxa del programa d'assistència turística a municipis.
- 3.1.1.- Adequació de necessitats formatives dels professionals així com de la "persona emprenedora" a les necessitats del sector turístic.
- 3.1.2.- Impuls del programa d'acceleració empresarial de pimes turístiques (Xarxa CDT / INVAT.TUR / Cambres de Comerç).
- 4.1.1.- Ajudes dirigides a empreses i destinacions turístiques per a l'adequació de servicis i productes turístics a este segment poblacional i turístic.
- 4.1.2.- Projectes col·laboratius amb agents turístics i socials dirigits a promoure l'accessibilitat universal del conjunt de la nostra oferta turística.
- 4.1.3.- Actuacions promocionals específiques per a enfortir, dins i fora d'Espanya, la imatge de la Comunitat com a destinació turística accessible.
- 5.1.1.- Potenciació i promoció de la Comunitat Valenciana, tant a nivell nacional com internacional, com a destinació idònia per a la celebració de fires i congressos.
- 5.1.2.- Fomentar la incorporació noves tecnologies en empreses i destins així com el desenrotllament de Plans d'Acció de Productes Turístics.
- 5.1.3.- Avançar en la incorporació de tota l'oferta turística a la plataforma tecnològica Travel Open Apps.
- 5.1.4.- Incentius a empreses i destinacions turístiques dirigits a la tecnificació de l'oferta de servicis turístics en clau Destí Intel·ligent.
- 6.1.1.- Estudis d'avaluació de la potencialitat de Rutes Turístiques Singulares i desenrotllament de plans d'acció: Ruta de la Seda, del Grial, dels Borjas, etc.

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 6.1.2.- Programes d'acceleració de Producte en el territori.
- 6.1.3.- Accions de promoció i posada en mercat turístic de Rutes Turístiques Singulares.
- 7.1.1.- Programa Platges C.V. vinculat a infraestructures, dotacions, servicis i gestió.
- 7.1.2.- Desenrotllament d'actuacions conjuntes costa / interior vinculades a productes singulars i destins complementaris.
- 7.1.3.- Potenciació de la Xarxa Tourist Info i les seues oficines en la generació d'ofertes turístiques singulars entre territoris de costa i interior.
- 8.1.1.- Anàlisi i conceptualització per a la posada en marxa del Centre Internacional de la Dieta Mediterrània.
- 8.1.2.- Desenrotllar un programa específic de promoció de la imatge d'excel·lència de la nostra gastronomia entre el turista nacional i internacional.
- 8.1.3.- Desenrotllament de l'Estratègia de Màrqueting Gastronòmic.
- 9.1.1.- Incentius dirigits a facilitar la millora de la imatge dels destins d'interior en el mercat turístic.
- 9.1.2.- Incentius dirigits a la posada en valor dels recursos dels espais turístics d'interior.
- 9.1.3.- Anàlisi i conceptualització per a la posada en marxa del Centre d'Innovació i Acceleració de Pimes de l'Interior de la Comunitat Valenciana.
- 10.1.1.- Implementar el Codi Ètic Mundial del Turisme entre els agents del sector, elevant el prestigi social dels treballadors.
- 10.1.2.- Impulsar els valors, ambientals, ètics i de responsabilitat en les empreses i els destinacions turístiques.
- 10.1.3.- Desenrotllament de programes de sensibilització ambiental i ètica que promoguen el turisme responsable.
- 11.1.- Seguiment de l'evolució del Brexit, planificació i disseny d'accions dirigides a intentar estabilitzar el volum i el gasto de turistes britànics.
- 12.1.- Anàlisi d'oportunitats i impuls a les accions de difusió de la Comunitat en el mercat xinés.

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADOR	DESCRIPCIÓ	UNITAT DE MESURA	VALOR
OBJECTIU	1.1.- Incidir en la transversalitat del turisme, generant sinèrgies reals entre turisme i cultura, turisme i transports, turisme i agricultura, etc.		
INDICADOR	1 Desenrotllament del Pla d'Acció 2017 de la Comissió Interdepartamental del Turisme de la C.V.	Projectes	1
INDICADOR	2 Difusió del Llibre Blanc del Turisme de la Comunitat Valenciana	Projectes	1
INDICADOR	3 Promoció i Màrqueting de la cultura de la CV en col·laboració amb el Palau de les Arts	Conveni / Acord	1
OBJECTIU	2.1- Redefinició de l'escenari de Planificació Turística d'ambet autonòmic i la seua concreció territorial per espais turístics.		
INDICADOR	1 Actualització del Pla Estratègic Global del Turisme	Projectes	1
INDICADOR	2 Posada en marxa dels Plans de Dinamització dels destinacions turístiques de la CV	Ajudes.	14
OBJECTIU	3.1.- Adequar la formació turística als nous requeriments del sector empresarial, generant coneixement compartit basant-se en la innovació.		
INDICADOR	1 Posada en marxa del programa d'acceleració empresarial de pimes turístiques (Xarxa CDT / INVAT.TUR) en col·laboració amb les Cambres de Comerç.	Projectes.	8
INDICADOR	2 Foment de la investigació, la innovació i transferència de coneixements al sector, en col·laboració amb les Universitats	Projectes	5
OBJECTIU	4.1.- Fer de la Comunitat Valenciana i del conjunt de la seua oferta turística un referent nacional i internacional en turisme incluiu.		
INDICADOR	1 Ajudes dirigides a empreses i destinacions turístiques per a l'adequació de servicis i productes	Ajudes	60
INDICADOR	2 Projectes màrqueting col·laboratiu per a l'impuls al turisme accessible en la CV	Convenis / Acords.	2
OBJECTIU	5.1.- Trencar l'estacionalització de la demanda per mitjà de la diversificació dels nostres productes i el foment del seu consum al llarg de l'any.		
INDICADOR	1 Oferta incorporada a la plataforma tecnològica Travel Open Apps.	Empreses o destins.	1000
INDICADOR	2 Incentius dirigits a empreses i destins	Ajudes	60
INDICADOR	3 Accions de foment de la implantació de sistemes de qualitat (SICTED, Q...) en col·laboració amb les Cambres de Comerç	ATIs, DT, Avaluacions	1200
INDICADOR	4 Promoció del producte turístic cinematogràfic. Península	Projectes	1
OBJECTIU	6.1.- Potenciar el paisatge com a element identitari del territori, vertebrant així els temps d'oci sobre l'espai de la Comunitat Valenciana.		
INDICADOR	1 Programes d'acceleració de Producte en el territori.	Estudis	5
INDICADOR	2 Rutes Turístiques Singulares i desenrotllament de plans d'acció: Ruta de la Seda, del Grial, dels Borjas i altres.	Projectes	3
OBJECTIU	7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana com referent de la gestió i aprofitament de les platges com a producte turístic.		
INDICADOR	1 Incentius per a l'adequació d'equipaments, dotacions, servicis i sistemes de gestió.	Ajudes	20
INDICADOR	2 Comandes de gestió (platges)	Municipis litoral	40
OBJECTIU	8.1- Reivindicar la Gastronomia com a estratègia turística, vertebrant i connectant entorn d'ella espais de litoral i interior.		
INDICADOR	1 Posada en marxa del Centre Internacional de la Dieta Mediterrània.	Projectes	1
INDICADOR	2 Programa específic de promoció de la imatge d'excel·lència de la nostra gastronomia	Fires o Fam-Trips	6
INDICADOR	3 Pla de promoció de la gastronomia de Dènia i la C.V.	Projectes	1
OBJECTIU	9.1.- Contribuir a la igualtat d'oportunitats entre persones i territoris per mitjà del desenrotllament equilibrat del turisme en interior de la Comunitat.		
INDICADOR	1 Incentius a municipis turístics per a la millora de la imatge turística	Ajudes	45
INDICADOR	2 Incentius a municipis turístics per a adequació de recursos	Ajudes	60
OBJECTIU	10.1.- Impulsar els valors, ambientals, ètics i de responsabilitat en el sector, elevant el prestigi social dels treballadors del sector.		
INDICADOR	1 Diagnòstics de compliment dels principis del Codi Ètic Mundial del Turisme	Assistències Tècniques	30
INDICADOR	2 Incentius dirigits a impulsar la sostenibilitat de la millora de l'oferta turística valenciana	Ajudes	60
OBJECTIU	11.1- Reduir els possibles efectes adversos de la futura eixida del Regne Unit de la Unió Europea. (Brexit)		
INDICADOR	1 Accions de publicitat i/o promoció dirigides al Regne Unit.	Fires, Farm-Trips, Accions Publicitàries.	5

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017

ANNEX MEMÒRIA D'ACTUACIONS

ANEXO F.P. 4

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADOR		DESCRIPCIÓ	UNITAT DE MESURA	VALOR
OBJECTIU	12.1	Diversificar mercats emissors.		
INDICADOR	1	Accions de publicitat i/o promoció dirigides a mercats emergents (Xina, etc).	Fires, Farm-Trips, Accions Publicitàries.	3

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017

ANNEX D'INVERSIONS REALS PREVISTES

F.P. 6

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

*Cost estimat de les anualitats 2017 a 2020

(En milers d'euros)

CODI	DENOMINACIÓ DEL PROJECTE I SUBPROJECTES	CODI TERRIT.	COST * TOTAL ESTIMAT	ESTIMACIÓ DE LES ANUALITATS		
				2017	2018	2019
DI400	INVESTIGACIÓ, DESENROTLLAMENT I INNOVACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA		4.495,00	1.470,00	1.500,00	1.525,00
DI400400	Noves tecnologies turístiques	CMVL	4.495,00	1.470,00	1.500,00	1.525,00
EM670	SENYALITZACIÓ TURÍSTICA		207,00	62,00	70,00	75,00
EM670400	Senyalització turística	CMVL	207,00	62,00	70,00	75,00
FN670	NOVES INFRAESTRUCTURES TURÍSTIQUES		11.530,00	4.080,00	5.600,00	1.850,00
FN670001	Noves infraestructures turístiques	CMVL	5.350,00	1.700,00	1.800,00	1.850,00
FN670006	Construcció i adequació Tourist Info Alacant	ALC	400,00	400,00	0,00	0,00
FN670008	Centre de Turisme d'Interior	MRLL	3.000,00	800,00	2.200,00	0,00
FN670009	Seu Central Agència Valenciana del Turisme	VLC	2.780,00	1.180,00	1.600,00	0,00
OI270	ALTRE IMMOBILITZAT IMMATERIAL D'EDIFICIS ADMINISTRATIUS		16.636,00	3.136,00	6.500,00	7.000,00
OI270002	Imatge Institucional C. V.	CMVL	16.636,00	3.136,00	6.500,00	7.000,00
QI270	EQUIP.MAT. INFORMATIC D'EDIFIC.ADV.S.		1.038,00	383,00	315,00	340,00
QI270001	Equip i material informàtic	CMVL	828,00	318,00	250,00	260,00
QI270002	Oficines Xarxa OIT'S Segle XXI AVT	CMVL	210,00	65,00	65,00	80,00
QN670	EQUIPAMENT PER POSADA EN MARXA D'INFRA. TURÍSTIQUES		70,00	20,00	20,00	30,00
QN670001	Equipament posada en marxa centres	CMVL	70,00	20,00	20,00	30,00
QR270	EQUIPAMENT I REPOSICIÓ EDIFICIS ADMINISTRATIUS		116,00	51,00	65,00	0,00
QR270400	Equipament cdts i seu central	CMVL	116,00	51,00	65,00	0,00
TOTAL PROGRAMA			34.092,00	9.202,00	14.070,00	10.820,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000033	DENOMINACIÓ LÍNIA: Programa d'Especialització Turística en mercats turístics.			CAP: 4
IMPORT: 160,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Titulats Universitaris, Formació Professional superior			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Incrementar l'especialització dels futurs professionals de l'activitat turística de la Comunitat Valenciana proporcionant-los la possibilitat de millorar el seu nivell de formació i coneixement del sector i els mercats turístics.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 160,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000800	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment de la investigació, la innovació turística i transferència de coneixements al sector turístic de la C.V.			CAP: 4
IMPORT: 410,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Segons annex.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Realització conjunta de projectes i actuacions d'impuls a la investigació i innovació turística a la Comunitat Valenciana.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 410,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000805	DENOMINACIÓ LÍNIA: Promoció i màrqueting ruta occidental de la seda.			CAP: 4
IMPORT: 100,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació UNESCO València Mediterrani.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Col·laboració en Multaqa 2016 i accions d'impuls i promoció de la ruta de la seda.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000806	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu de paquets turístics.			CAP: 4
IMPORT: 40,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació empresarial valenciana d'agències de viatge. (AEVAV).			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i comercialització de paquets turístics de la CV			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 40,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000809	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions de màrqueting hostaleria Torrevieja.			CAP: 4
IMPORT: 22,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació hostaleria de Torrevieja.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i màrqueting de l'oferta d'hostaleria i restauració de Torrevieja.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 22,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000810	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu hotels Alacant Sud.			CAP: 4
IMPORT: 22,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació hotels Alacant Sud.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció de l'oferta hotelera del Baix Segura Alacant sud.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 22,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000811	DENOMINACIÓ LÍNIA: Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional.			CAP: 4
IMPORT:	340,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federacions, fundacions, associacions i empreses.		
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport a la celebració d'activitats esportives i culturals de gran impacte turístic en la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 340,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000812	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu a Montanejos.			CAP: 4
IMPORT:	35,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fundació de turisme de Montanejos.		
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i difusió del producte turístic a Montanejos.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 35,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000820	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting productes d'interior			CAP: 4
IMPORT:	40,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació club de producte d'allotjaments d'interior de la CV Temps		
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport d'accions de promoció i comercialització de l'oferta turística d'interior de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 40,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000821	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu per a promocionar els productes d'oci i turisme.			CAP: 4
IMPORT:	30,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació d'oci, turisme, joc, activitats recreatives i indústries afins de la C.V. (FOTUR).		
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Col·laboració en actuacions promocionals dels productes d'oci i turisme de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 30,00				
APORTACIÓ EXTERNA:		ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G. 0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000822	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu per a l'impuls al turisme accessible en la C.V.			CAP: 4
IMPORT:	60,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Segons annex		
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Col·laboració per a l'impuls al turisme accessible en la Comunitat, "turisme per a tots"			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓ EXTERNA:		ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G. 0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000823	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu accions de promoció			CAP: 4
IMPORT:	80,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació provincial d'empresaris d'hostaleria i turisme de Castelló (ASHOTUR) i introducció Castelló.		
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i màrqueting de l'oferta turística de la província de Castelló			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 80,00				
APORTACIÓ EXTERNA:		ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G. 0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000824	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment del turisme cultural i les arts escèniques.			CAP: 4
IMPORT: 300,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Palau de les Arts Reina Sofia. Fundació de la Generalitat			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i màrqueting de la cultura de la C.V. en col·laboració amb el Palau de les Arts Reina Sofia.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 300,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000825	DENOMINACIÓ LÍNIA: Dénia - Ciutat UNESCO creativa de la gastronomia			CAP: 4
IMPORT: 190,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntament de Dénia.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Pla de promoció de la gastronomia de Dénia i de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 190,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000826	DENOMINACIÓ LÍNIA: Peníscola - Ciutat del cine			CAP: 4
IMPORT: 100,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntament de Peníscola			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Pla de promoció del producte cinematogràfic de turisme de Peníscola i de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000827	DENOMINACIÓ LÍNIA: Innovació empresarial turística			CAP: 4
IMPORT: 40,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació Agrupació Empresarial Innovadora dels destinacions turístiques intel·ligents de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Desenrotllament de projectes per a la innovació de les empreses turístiques de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 40,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000828	DENOMINACIÓ LÍNIA: Suport d'activitats turístiques de golf de la C.V.			CAP: 4
IMPORT: 80,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació de camps de golf Costa Blanca.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Fomentar accions de promoció de turisme de golf tant a nivell nacional com internacional.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 80,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000829	DENOMINACIÓ LÍNIA: Gestió de la qualitat integral, emprendedurismo i la diversificació de productes i mercats			CAP: 4
IMPORT: 300,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Consell de Cambres C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions relatives a la consecució de la qualitat integral, emprendedurismo i promoció dels productes en els distints mercats nacionals i en l'exterior.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 300,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000830	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions per al foment turístic i informació municipal			CAP: 4
IMPORT: 40,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació Valenciana de Municipis i Províncies			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Actuacions de formació i informació, impulsant estudis turístics locals i el treball en xarxa.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 40,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000831	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment d'activitats de Turisme familiar en la C.V.			CAP: 4
IMPORT: 25,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació per a la promoció del turisme familiar de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport de l'activitat de turisme familiar en la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 25,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000832	DENOMINACIÓ LÍNIA: Suport accions de promoció en el mercat xinés.			CAP: 4
IMPORT: 55,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Càtedra xinesa.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Foment de la imatge de la C.V. a nivell de promoció turística i cultural.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 55,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000834	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting i vertebració territorial del producte turístic agroalimentari en l'entorn rural.			CAP: 4
IMPORT: 20,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació de cooperatives agroalimentàries de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de màrqueting d'impuls de l'activitat turística en cooperatives agroalimentàries de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 20,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000835	DENOMINACIÓ LÍNIA: Impuls al màrqueting de producte turístic de la C.V.			CAP: 4
IMPORT: 263,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associacions i empreses			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport accions d'impuls per a la promoció i comercialització dels productes turístics de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 263,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000837	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu Unió Hotelera Província València			CAP: 4
IMPORT: 65,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Unió Hotelera Província de València			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: MAccions de promoció i màrqueting de l'oferta hotelera de la província de València			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 65,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000838	DENOMINACIÓ LÍNIA: Sagunt - Ciutat d'arts escèniques			CAP: 4
IMPORT: 100,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntament de Sagunt			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Pla de promoció turística del producte cultural a través de les arts escèniques a Sagunt i de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000900	DENOMINACIÓ LÍNIA: Conveni màrqueting col·laboratiu HOSBEC			CAP: 4
IMPORT: 510,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació hotelera de Benidorm Costa Blanca i C.V. (HOSBEC).			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Actuacions de publicitat, promoció i comàrqueting per a la difusió de l'oferta de Benidorm, Costa Blanca i Comunitat Valenciana en mercat nacional i internacional.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 510,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000902	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu Federació Càmpings C.V.			CAP: 4
IMPORT: 77,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació càmpings CV			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Realització d'accions de promoció i dinamització de l'oferta turística de càmpings de la CV			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 77,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000903	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu CONHOSTUR.			CAP: 4
IMPORT: 160,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Confederació d'Hostaleria i Turisme de la CV			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Promoció i desenvolupament del producte gastronòmic de la CV			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 160,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000907	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions de promoció turística.			CAP: 4
IMPORT: 140,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fundació Turisme València			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Foment de la imatge de la ciutat de València com a referent en el turisme dels distints productes, a destacar, el cultural, urbà, gastronòmic, esportiu i familiar.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 140,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000908	DENOMINACIÓ LÍNIA: Actuacions de màrqueting col·laboratiu per a la promoció de festes de rellevant interès turístic.			CAP: 4
IMPORT: 110,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Segons annex.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Promoció i impuls de les Falles de Secció Especial, Fogueres d'Alacant, Gaiatas de Castelló i Moros i Cristians d'Alcoi.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 110,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000941	DENOMINACIÓ LÍNIA: Actuacions de màrqueting nacional i internacional.			CAP: 4
IMPORT:	37,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fundació de Turisme Benidorm de la CV		
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Realització d'actuacions de màrqueting i promoció turística de Benidorm en l'àmbit nacional i internacional.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA:		37,00		
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat		0,00		

CODI LÍNIA: S0000994	DENOMINACIÓ LÍNIA: Competitivitat dels destinacions turístiques			CAP: 4
IMPORT:	1.700,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenguen.		
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport a accions de promoció, difusió de la imatge i excel·lència dels destins i prestació de servicis turístics.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA:		1.700,00		
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat		0,00		

CODI LÍNIA: S7030000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions màrqueting colaborativo de Castelló de la Plana			CAP: 4
IMPORT:	20,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana		
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i difusió del producte turístic del municipi de Castelló de la Plana			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA:		20,00		
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat		0,00		

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S7057000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Suport al sector de la nova ruta de la seda: una ruta de Paz			CAP: 4
IMPORT: 20,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Nexes- Aliança			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Col·laboració en la promoció del patrimoni cultural de la Comunitat Valenciana			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 20,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000814	DENOMINACIÓ LÍNIA: Plans territorials de dinamització turística			CAP: 7
IMPORT: 1.200,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms, ens públics que en depenguen i associacions (Segons Annex)			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Atendre a les necessitats relacionades amb la dinamització turística dels municipis turístics de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 1.200,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000913	DENOMINACIÓ LÍNIA: Adequació i millora de recursos i serveis turístics.			CAP: 7
IMPORT: 1.900,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenguen.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport al finançament de projectes d'inversió que tinguen com a objecte la millora competitiva dels destinacions turístiques de la C.V. a través de la modernització i posada en valor dels seus recursos, la millora de les estructures de la Xarxa Tourist Info, la senyalització turística i la millora de la gestió mediambiental dels recursos i serveis turístics			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 1.900,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000958	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment de la competitivitat empresarial				CAP: 7
IMPORT: 800,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Empreses turístiques de la C.V.				
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Fomentar la realització de projectes tendents a incrementar la seua competitivitat en el mercat nacional i internacional, així com combatre l'estacionalitat del producte turístic.				
PUBLICAR DADES: SI					
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 800,00					
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00	
Total finançament afectat			0,00		

CODI LÍNIA: S0000997	DENOMINACIÓ LÍNIA: Desenrotllament de rutes BTT vinculades a la Xarxa de Centres BTT C.V.				CAP: 7
IMPORT: 40,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Segons annex.				
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Desenrotllament i senyalització de rutes en centres BTT.				
PUBLICAR DADES: SI					
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 40,00					
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00	
Total finançament afectat			0,00		

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000800 "Foment de la investigació, la innovació turística i transferència de coneixements al sector
turístic de la C.V."

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Universitat de València	105.000,00
Universitat d'Alacant	105.000,00
Universitat Jaume I	80.000,00
Universitat politècnica de València	60.000,00
Universitat Miguel Hernández	30.000,00
Florida Universitària	30.000,00
TOTAL	410.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000822 "Màrqueting col.laboratiu per a l'impuls al turisme accessible en la C.V."

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Confederació de persones amb discapacitat física i orgànica de la C.V.	30.000,00
Plataforma representativa estatal de persones amb discapacitat física.	30.000,00
TOTAL	60.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000908 "Actuacions de màrqueting col·laboratiu per a la promoció de festes de rellevant interès turístic."

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Federació falles secció especial	30.000,00
Associació de Fogueres.	30.000,00
Federació Gestora de Gaiates	30.000,00
Associació Sant Jordi.	20.000,00
TOTAL	110.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000814 "Plans territorials de dinamització turística"**

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Mancomunitat dels Ports	90.000,00
Mancomunitat de l'Alt Palancia	90.000,00
Mancomunitat de l'Alt Túria	90.000,00
Mancomunitat de la Vall D'Albaida	90.000,00
Mancomunitat de l'Alcoià i el Comptat	90.000,00
Mancomunitat Ribera Baixa	130.000,00
Mancomunitat Espadán-Mijares	90.000,00
Mancomunitat Vall de Pop	90.000,00
Associació Intermunicipal Catí, Culla, Benassal i Ares del Maestrat	90.000,00
Mancomunitat de municipis de la Safor	70.000,00
Ajuntament d'Orihuela	70.000,00
Ajuntament de Sagunt	70.000,00
Ajuntaments Elda	70.000,00
Associació intermunicipal dels municipis del Peñagolosa	70.000,00
TOTAL	1.200.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2017
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000997 "Desenrotllament de rutes BTT vinculades a la Xarxa de Centres BTT C.V."**

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Ajuntament de Torreblanca	20.000,00
Ajuntament de L'alcora	20.000,00
TOTAL	40.000,00