

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019

RESUM DE RECURSOS FINANCIERS

F.P. 1

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

RESUM DE RECURSOS FINANCIERS PER CAPÍTOLS DE DESPESES				(En milers d'euros)
CAPÍTOLS	PRESSUPOST INICIAL 2018	PRESSUPOST INICIAL 2019	VARIACIÓ ABSOLUTA 2019-2018	%VARIACIÓ 2019/2018
G1 - Despeses de personal	9.140,00	9.937,00	797,00	8,72
G2 - Compra béns corrents i despeses func.	22.824,00	24.284,00	1.460,00	6,40
G3 - Despeses financeres	70,00	70,00	0,00	0,00
G4 - Transferències corrents	11.061,00	11.771,00	710,00	6,42
G5 - Fons de contingència				
G6 - Inversions reals	11.920,00	12.810,00	890,00	7,47
G7 - Transferències de capital	4.980,00	6.505,00	1.525,00	30,62
G8 - Actius financers				
G9 - Passius financers				
TOTAL	59.995,00	65.377,00	5.382,00	8,97

RESUM D'INGRESSOS AFECTES EL PROGRAMA				(En milers d'euros)
CAPÍTOLS	PRESSUPOST INICIAL 2018	PRESSUPOST INICIAL 2019	VARIACIÓ ABSOLUTA 2019-2018	%VARIACIÓ 2019/2018
Ingressos corrents	2.011,00			
Gasto Afecte	3.829,62			
Aportació Condicionada	1.818,62			
Ingressos de Capital				
Gasto Afecte				
Aportació Condicionada				

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DESAGREGACIÓ PER CAPÍTOLS DE DESPESA

F.P. 2

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

APLICACIÓ ECONÒMICA	DENOMINACIÓ ECONÒMICA DEL CRÈDIT	IMPORT
130	Retribucions bàsiques	3.347,00
131	Retribucions complementàries	4.290,00
160	Quotes socials	2.300,00
	TOTAL CAPÍTOL I	9.937,00
202	Arrendaments d'edificis i altres construccions	105,00
220	Material d'oficina	95,00
221	Subministraments	450,00
222	Comunicacions	640,00
223	Transports	110,00
224	Primes d'assegurances	90,00
225	Tributs	55,00
226	Despeses diverses	8.700,00
227	Treballs realitzats per altres empreses i professionals	13.949,00
230	Dietes	55,00
233	Altres indemnitzacions	15,00
249	Altres	20,00
	TOTAL CAPÍTOL II	24.284,00
359	Altres despeses financeres	70,00
	TOTAL CAPÍTOL III	70,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DESAGREGACIÓ PER CAPÍTOLS DE DESPESA

F.P. 2

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

APLICACIÓ ECONÒMICA	DENOMINACIÓ ECONÒMICA DEL CRÈDIT	IMPORT
441	A fundacions	970,00
460	A ajuntaments	2.960,00
469	A altres entitats locals	210,00
470	A empreses privades	1.830,00
480	A famílies	343,00
481	A institucions i organismes sense fins de lucre	5.185,00
482	Per a programa de beques	273,00
	TOTAL CAPÍTOL IV	11.771,00
601	Infraestructures i béns destinats a l'ús general	300,00
622	Edificis i altres construccions	1.300,00
623	Maquinària, instal·lacions i utilitatge	4.840,00
625	Mobiliari i béns	1.000,00
632	Edificis i altres construccions	2.810,00
633	Maquinària, instal·lacions i utilitatge	840,00
640	Despeses d'investigació i desenvolupament	1.020,00
642	Propietat industrial	700,00
	TOTAL CAPÍTOL VI	12.810,00
760	A ajuntaments	3.065,00
769	A altres entitats locals	1.640,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DESAGREGACIÓ PER CAPÍTOLS DE DESPESA

F.P. 2

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

APLICACIÓ ECONÒMICA	DENOMINACIÓ ECONÒMICA DEL CRÈDIT	IMPORT
770	A empreses privades	1.800,00
	TOTAL CAPÍTOL VII	6.505,00
	TOTAL CAPÍTOLS	65.377,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL D'INGRESSOS AFECTES A PROGRAMES

F.P. 3

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CÓD.ING.	ORIGEN/DESTINACIÓ DEL FINANÇAMENT	CAP	LÍNIA	IMPORT
43000	DE LA CONSELLERIA A QUÈ ESTÀ ADSCRIT Transferències corrents de la Generalitat			42.412,00 42.412,00
43006	DE LA CONSELLERIA A QUÈ ESTÀ ADSCRIT. FSE. PROGRAMA OPERATIU 2014-2020 Transferències corrents de la Generalitat			3.400,00 3.400,00
52000	INTERESSOS DE COMPTES CORRENTS Interessos de depòsits			10,00 10,00
54002	LLOGUER D'ALTRES EDIFICIS Rendes d'immobles			20,00 20,00
59900	ALTRES INGRESSOS Altres ingressos			220,00 220,00
73000	DE LA CONSELLERIA A QUÈ ESTÀ ADSCRIT Transferències de capital de la Generalitat			19.315,00 19.315,00
TOTAL INGRESSOS				65.377,00

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

PROBLEMÀTICA SOBRE LA QUAL S'ACTUA

- 1.- Millorar la vertebració del territori a través del turisme per mitjà d'un enfocament interdepartamental i intersectorial.
- 2.- Falta d'assentament dels instruments de governança col·laborativa dirigits a l'estructuració territorial de productes.
- 3.- Desajust entre el nivell de capacitat dels professionals del sector i les noves necessitats de la demanda turística; així com condicions laborals millorables.
- 4.- Escàs posicionament de la marca turística Comunitat Valenciana en segments de demanda amb necessitats específiques de mobilitat i accés als servicis turístics.
- 5.- Estacionalitat sobre el territori i concentració espacial de la demanda turística.
- 6.- Falta d'identitat de la Comunitat Valenciana com a territori turístic diferenciat de destins competidors.
- 7.- Destinacions turístiques madurs en el litoral.
- 8.- Falta d'articulació en xarxa del potencial turístic de la nostra gastronomia.
- 9.- Necessitat d'enfortir, entre la demanda turística, el posicionament de la nostra oferta vinculada a espais d'interior.
- 10.- Impactes ambientals de l'activitat turística en períodes de concentració de demanda.
- 11.- Falta d'esperit emprenedor i obsolescència en la gestió empresarial en les comarques d'interior.
- 12.- Recuperació del cicle de creixement turístic en destins mediterranis competidors i efectes del Brexit sobre el turisme.
- 13.- Impacte negatiu de l'instruisme i la competència il·legal en l'àmbit dels apartaments turístics.

OBJECTIU BÀSIC

- 1.1.-aprovar el Pla d'Acció 2019 de la Comissió Interdepartamental de turisme, generant sinergies amb cultura, esports, agricultura, pesca i comerç.
- 2.1.-desenrotllament de Plans de Governança i Dinamització Turística i la seua vinculació amb productes turístics experiencials.
- 2.2.-desenrotllament de l'Estatut del Municipi Turístic de la Comunitat Valenciana.
- 3.1.-Adaptar els programes de formació turística i acceleració empresarial als nous requeriments del turista, generant valor afegit en l'oferta de servicis i la seua prestació a la demanda turística.
- 3.2.-millorar les condicions de treball dels professionals del sector turístic.
- 4.1.-assentar la imatge de marca de la Comunitat Valenciana com a destí diferenciat entre segments de demanda de major capacitat de gasto en destí i que viatja fora de la temporada estival.
- 5.1.-Diversificar els servicis al turista i l'especialització de productes experiencials a través del programa DTI CV.
- 5.2.- Recolzar la millora de la gestió municipal de zones turístiques saturades.
- 5.3.-Fomentar la creació d'activitat econòmica i cultural al voltant del turisme industrial en la Comunitat Valenciana.
- 5.4.-impuls del turisme MICE en la Comunitat Valenciana per a situar a la Comunitat Valenciana a llarg termini com destí preferencial a Espanya per a la celebració de fires, congressos, convencions, reunions i viatges d'incentiu.
- 5.5.-impuls del turisme cinematogràfic en la Comunitat Valenciana, en col·laboració amb El Govern d'Espanya, amb les diputacions i amb les localitats on s'han produït rodatges rellevants.
- 5.6.- Posicionar a la Comunitat Valenciana com a destí cultural atractiu, aconseguint que els turistes incorporen en les seues visites a la Comunitat un nombre més gran d'activitats culturals.
- 5.7.-conèixer els diferents perfils de turista, amb la finalitat d'ajustar l'oferta cap a un turisme de qualitat, incrementant el seu valor afegit.
- 6.1.-Potenciar la nostra imatge de destí obert tot l'any, experiencial, incliusiu i sostenible.
- 7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana com referent del segment sol i platja de valor afegit.
- 8.1.-Implementar la Xarxa Turística - Gastronòmica de la Comunitat Valenciana com a estratègia vertebració territorial.
- 8.2. Creació i posada en marxa de la Valencian Culinary Centre, amb seu en la localitat de Dénia.
- 9.1.-Incrementar la competitivitat i rendibilitat del turisme d'interior de la Comunitat Valenciana a través d'inversions, incentius, formació específica i la generació d'itineraris turístics des del litoral.
- 9.2.-impuls del turisme de naturalesa, des d'una perspectiva sostenible i respectuosa amb els espais naturals i el seu entorn.
- 10.1.-Incentivar l'assumpció de valors ètics i de responsabilitat social corporativa que promoguen l'ús sostenible pels destins i les empreses dels recursos naturals vinculats a espais i servicis turístics així com l'hospitalitat amb el turista.
- 10.2. Promoure la instal·lació de boies ecològiques en les platges de la Comunitat Valenciana.
- 11.1.-posada en marxa del Centre d'Acceleració i Desenrotllament Turístic dels Ports així com l'elaboració dels projectes relatius als nous centres de desenrotllament d'interior de les províncies d'Alacant i València.
- 12.1.-Definir i aprovar el programa específic de promoció turística dirigit al Regne Unit, així com campanyes de captació de segments de mercats internacionals d'interés prioritari.
- 13.1.-millorar les tasques d'inspecció i lluita contra l'instruisme.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 1.1.1.Execució del Pla d'Acció 2019 de la Comissió Interdepartamental de turisme dirigit a generar sinergies entre turisme i cultura, turisme i esports, turisme i agricultura i pesca, etc.
- 1.1.2.Implementació de les línies d'actuació previstes en el Pla Estratègic de Turisme de la Comunitat Valenciana
- 2.1.1.Subscripció de convenis de col·laboració per al desenrotllament de Plans de Governança i Dinamització turística.
- 3.1.1.Extensió del programa formatiu de la Xarxa de CDT's als emprenedors de comarques d'interior, així com les pime turístiques d'este àmbit geogràfic.
- 3.1.2.Consolidació del programa ACCETUR d'acceleració empresarial entre les pime turístiques

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 3.2.1. Millora de les condicions laborals del col·lectiu de les cambres de pis en el sector d'allotjament.
- 4.1.1. Incentius a empreses i destins turístics per al màrqueting i la comercialització de productes dirigits a segments específics (turisme inclusiu, social, familiar, singles...) fora de temporada estival.
- 4.1.2. Projectes colaboratius amb associacions i agents socials per a l'especialització de l'oferta turística.
- 4.1.3. Actuacions promocionals orientades a enfortir la imatge de la Comunitat com a destí turística hospitalari, mediterrani i singular.
- 5.1.1. Promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana basant-se en la seua adaptació al món digital
- 5.1.2. Desenrotllament de Plans d'Acció de Productes Turístics que promoguen la desestacionalització de l'activitat turística.
- 5.1.3. Promoció dels servicis, recursos i productes que s'oferisquen fora de la temporada estival.
- 5.3.1. Promoció del turisme industrial en col·laboració amb els distints departaments del Consell (educació, cultura o persones majors), entitats locals i diputacions provincials, amb l'objectiu d'atraure visitants i diversificar el turisme.
- 5.4.1.-Continuar incrementant la presència de la Comunitat Valenciana en esdeveniments promocionals, com a congressos o fires especialitzades, en especial aquelles en què s'impulsa o promoció la Comunitat com a destí idoni per al turisme MICE.
- 5.4.2.-Indicar clarament en el portal de l'Agència Valenciana de Turisme els espais existents en la Comunitat Valenciana per a la celebració de reunions, congressos, convencions i viatges d'incentiu.
- 5.4.3.-Impulsar la coordinació entre l'Agència Valenciana de Turisme; la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball; les diputacions, i les entitats locals per a les accions de promoció i difusió de l'oferta i les possibilitats de la Comunitat quant al turisme MICE, evitant duplicitats en la promoció.
- 5.5.1.-Promocionar i donar major visibilitat als llocs on s'han produït rodages rellevants.
- 5.5.2.-aprofitar l'impuls del turisme cinematogràfic per a fomentar el sector audiovisual valencià.
- 5.5.3.-Incentivar i facilitar l'atracció de productores cinematogràfiques per a realitzar rodages de cine o espais publicitaris en llocs, monuments o entorns d'especial rellevància de la Comunitat Valenciana.
- 5.6.1.-Potenciar el turisme cultural en la Comunitat Valenciana, en col·laboració amb la resta d'administracions, amb l'objectiu de posicionar-se com un destí cultural atractiu.
- 5.7.1.-Aplicar noves tecnologies per a conèixer el perfil del turista i poder atraure turisme de major valor afegit, enfront del model de turisme low cost.
- 6.1.1. Desenrotllament de Rutes Turístiques Singulares com la Ruta de la Seda, la del Grial, dels Borjas...
- 6.1.2. Desenrotllament del programa de foment de l'Hospitalitat.
- 6.1.3. Actuacions promocionals específiques per a enfortir, dins i fora d'Espanya, la Comunitat com a destí per a la celebració de turisme de congressos o reunions, prestant especial interès als convention bureaus i als organitzadors professionals de congressos (OPC).
- 7.1.1. Execució del programa Platges Intel·ligents, programa vinculat a millores en infraestructures, dotacions i servicis.
- 7.1.2. Desenrotllament de dinàmiques conjuntes costa / interior vinculades a productes singulars i destins complementaris.
- 7.1.3. Obertura de la nova Tourist Info Alacant Port per a enfortir la informació en xarxa entre espais de costa i interior.
- 7.1.4.-col·laboració amb les entitats locals per a la millora de l'accessibilitat de les platges de la Comunitat Valenciana.
- 8.1.1. Desenrotllament del Pla d'Acció 2019 de la Xarxa Turístic - Gastronòmica de la Comunitat Valenciana.
- 8.1.2. Accions de promoció internacional de la singularitat de l'oferta gastronomia valenciana.
- 8.2.1. Col·laboració en el projecte de creació de la Valencian Culinary Centre, amb seu en la localitat de Dénia, que integrarà una facultat de ciència gastronòmica, en col·laboració amb les universitats de la Comunitat Valenciana, i un centre d'investigació i innovació en gastronomia, el fi del qual serà la formació superior, la investigació, innovació i promoció de la gastronomia i l'alimentació.
- 8.2.2. Promoure la investigació i les transferències de coneixements entre els professionals de la gastronomia i els sectors empresarials i del coneixement relacionats directament i indirectament amb la gastronomia, així com la seua projecció internacional.
- 8.2.3. Establir sinergies entre Gasterra, Centre de astronomia del Mediterrani, i la Valencian Culinary Centre, en la localitat de Dénia.
- 9.1.1. Incentius dirigits a facilitar la millora de la imatge dels destins d'interior en el mercat turístic.
- 9.1.2. Incentius dirigits a la posada en valor dels recursos dels espais turístics d'interior.
- 9.2.1.-reorganització i millora de la informació oferida en la web de Turisme Comunitat Valenciana quant al turisme de naturalesa, que agrupe tota la informació sobre turisme de naturalesa i les distintes rutes existents entre parcs naturals de la Comunitat Valenciana.
- 9.2.2.-promoció del turisme de naturalesa en la Comunitat Valenciana, tant com activitat principal com complementària per als turistes que visiten la Comunitat.
- 9.2.3.-Dotar de les infraestructures adequades per a disfrutar dels paratges i rutes naturals.
- 9.2.4.-desenrotllament de les rutes BTT de la Comunitat Valenciana.
- 10.1.1. Implementar el Codi Ètic Mundial del Turisme entre els agents del sector i validació del seu compliment.
- 10.1.2. Posada en marxa de la línia d'ètica en turisme i registre de bones pràctiques en el servici i l'ocupació turística.
- 10.1.3.-Fomentar i promoure l'etiqueta ecològica europea entre els agents del sector turístic de la Comunitat Valenciana, així com entre els proveïdors de servicis d'allotjament turístic.
- 11.1.1. Inici d'activitats del Centre de Desenrotllament i Acceleració Turística dels Ports
- 11.1.2. Projectes d'execució dels centres de desenrotllament i acceleració empresarial de l'interior de les províncies d'Alacant (CDT Alcoi) i València (CDT Requena).
- 12.1.1. Desenrotllament del programa de difusió de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana al Regne Unit.
- 12.1.2. Desenrotllament de campanyes de captació de segments de mercats internacionals d'interés prioritari.
- 13.1.1. Dotar amb mitjans als inspectors turístics a Turisme de la Comunitat Valenciana.

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

INDICADOR	DESCRIPCIÓ	UNITAT DE MESURA	VALOR
OBJECTIU	1.1.- Aprovar el Pla d'Acció 2019 de la Comissió Interdepartamental de turisme, generant sinergies amb cultura, esports, agricultura, pesca i comerç.		
INDICADOR	1 Desenrotllament del Pla d'Acció 2019 de la Comissió Interdepartamental del Turisme de la C.V.	Projectes	1
INDICADOR	2 Aprovació del Pla Estratègic del Turisme de la Comunitat Valenciana i execució de les activitats d'este vinculades a diversos departaments	Projectes	3
OBJECTIU	2.1- Desenrotllament de Plans de Governança i Dinamització Turística i la seua vinculació amb productes turístics experientials.		
INDICADOR	1 Firma de convenis de col·laboració per a la seua implementació	Projectes	10
INDICADOR	2 Exercici d'activitats vinculades a productes experientials en clau territorial.	Projectes	20
OBJECTIU	3.1.- Adaptar els programes de formació turística i acceleració empresarial als nous requeriments del turista, generant valor afegit en l'oferta de servicis i la seua prestació a la demanda turística.		
INDICADOR	1 Desenrotllament del programa ACCETUR Pimes turístiques (Xarxa de CDT's / INVAT.TUR / Cambres de Comerç).	Projectes	10
INDICADOR	2 Foment de la generació i transferència de coneixement al sector, en col·laboració amb les Universitats.	Projectes	6
INDICADOR	3 Accions de transferència de coneixement de qüestions relacionades amb la innovació aplicada al turisme	Jornades/trobades/desdejunis.	30
OBJECTIU	3.2.- Millorar les condicions de treball dels professionals del sector turístic		
INDICADOR	1 Ajudes contra la temporalitat i precarietat laboral en el sector turístic i la detecció i tractament de malalties laborals de les cambreres de pisos	Projectes	4
OBJECTIU	4.1.- Assentar la imatge de marca de la Comunitat Valenciana com a destí diferenciat entre segments de demanda de major capacitat de gasto en destí i que viatja fora de la temporada estival.		
INDICADOR	1 Ajudes a empreses i destinacions turístiques per a l'adequació de servicis i productes a perfils de demanda específics.	Ajudes	60
INDICADOR	2 Suport al desenrotllament de projectes màrqueting col·laboratiu per a l'impuls al turisme inclusu en la CV	Convenis / Acords.	2
OBJECTIU	5.1.- Diversificar els servicis al turista i l'especialització de productes experientials a través del programa DTI CV.		
INDICADOR	1 Suport d'iniciatives vinculades a rutes turísticoculturals a través del programa CreaTurisme (Ruta del Grial, dels Borja, dels Càtars, de la Seda....)	Projectes	10
INDICADOR	2 Desenrotllament de Plans d'Acció de Productes Turístics a través de Secretaries Tècniques.	Projectes	20
OBJECTIU	5.2.- Recolzar la millora de la gestió municipal de zones turístiques saturades		
INDICADOR	1 Accions per a la millora de la planificació i gestió de zones turístiques saturades	Projectes	1
OBJECTIU	6.1.- Potenciar la nostra imatge de destí obert tot l'any, experiential, inclusu i sostenible.		
INDICADOR	1 Activitats de promoció de productes	Acció Directa	50
INDICADOR	2 Campanyes de comunicació vinculades a productes experientials dirigides a segments concrets de la demanda amb necessitats específiques.	Fires o Fam-Trips	10
OBJECTIU	7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana com referent del segment sol i platja de valor afegit		
INDICADOR	1 Incentius per a l'adequació d'equipaments, dotacions, servicis i sistemes de gestió.	Ajudes	30
INDICADOR	2 Desenrotllament del Projecte Platges Intel·ligents Comunitat Valenciana	Acció Directa	9
OBJECTIU	8.1- Implementar la Xarxa Turístic - Gastronòmica de la Comunitat Valenciana com a estratègia vertebració territorial.		
INDICADOR	1 Programa específic de promoció de la imatge d'excel·lència de la nostra gastronomia.	Fires o Fam-Trips	6
INDICADOR	2 Concessió, seguiment i control d'ús de la marca Turisme Gastronòmic CV entre agent turístics públics i privats.	Convenis, ajudes, promoció i acció directa	40

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019

ANNEX MEMÒRIA D'ACTUACIONS

ANEXO F.P. 4

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

INDICADOR	DESCRIPCIÓ	UNITAT DE MESURA	VALOR
OBJECTIU	9.1.- Incrementar la competitivitat i rendibilitat del turisme d'interior de la Comunitat Valenciana a través d'inversions, incentius, formació específica i la generació d'itineraris turístics des del litoral.		
INDICADOR	1 Incentius als destins d'interior per a la difusió de la seua imatge turística.	Ajudes	45
INDICADOR	2 Incentius a empreses turístiques d'interior per a la promoció dels seus servicis en el mercat nacional i internacional.	Ajudes	60
INDICADOR	3 Afavorir la formació on line dels professionals de zones allunyades dels centres de la Xarxa de CDT's.	Cursos on line	75
OBJECTIU	10.1.- Incentivar l'assumpció de valors ètics i de responsabilitat social corporativa que promoguen l'ús sostenible pels destins i les empreses dels recursos naturals vinculats a espais turístics així com l'hospitalitat amb el turista.		
INDICADOR	1 Diagnòstics de compliment dels principis del Codi Ètic Mundial del Turisme	Assistències Tècniques	30
INDICADOR	2 Campanya Comunicació per a fomentar l'Hospitalitat en les professions turístiques i la ciutadania	Acció directa	1
INDICADOR	3 Incentius dirigits a impulsar la sostenibilitat de la millora de l'oferta turística valenciana	Ajudes	60
OBJECTIU	11.1 Posada en marxa del Centre d'acceleració i Desenrotllament Turístic dels Ports així com l'elaboració dels projectes relatius als nous centres de desenrotllament d'interior de les províncies d'Alacant i València.		
INDICADOR	1 Accions formatives, trobades i seminaris en les instal·lacions del Centre d'Acceleració i Desenrotllament dels Ports.	Cursos i tallers	30
INDICADOR	2 Elaboració i aprovació dels projectes dels futurs CDTs d'Alcoi i Requena	Projectes	2
OBJECTIU	12.1 Definir i aprovar el programa específic de promoció turística dirigit al Regne Unit, així com campanyes de captació de segments de mercats internacionals d'interés prioritari.		
INDICADOR	1 Desenrotllament d'accions promocionals de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana en el mercat britànic.	Fires, Farm-Trips, Accions Publicitàries.	20
INDICADOR	2 Accions de publicitat i/o promoció dirigides a mercats europeus i asiàtics d'interés prioritari.	Fires, Fam - Trips, accions publicitàries	10

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
ANNEX D'INVERSIONS REALS PREVISTES

F.P. 6

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

*Cost estimat de les anualitats 2019 a 2021

(En milers d'euros)

CODI	DENOMINACIÓ DEL PROJECTE I SUBPROJECTES	CODI TERRIT.	COST * TOTAL ESTIMAT	ESTIMACIÓ DE LES ANUALITATS		
				2019	2020	2021
DI400	INVESTIGACIÓ, DESENROTLLAMENT I INNOVACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA		3.820,00	1.020,00	1.300,00	1.500,00
DI400400	Noves tecnologies turístiques	CMVL	3.820,00	1.020,00	1.300,00	1.500,00
FN670	NOVES INFRAESTRUCTURES TURÍSTIQUES		30.330,00	8.510,00	10.600,00	11.220,00
FN670001	Noves infraestructures turístiques	CMVL	13.100,00	4.100,00	4.200,00	4.800,00
FN670006	Construcció i adequació Tourist Info Alacant	ALC	600,00	600,00	0,00	0,00
FN670008	Centre de Turisme d'Interior Els Ports	PORTS	600,00	600,00	0,00	0,00
FN670009	Espai innovació INVAT.TUR València	VLC	2.810,00	2.810,00	0,00	0,00
FN670010	Cdt Benidorm	BNDRM	4.700,00	100,00	2.100,00	2.500,00
FN670011	Centre de Turisme d'Interior Alcoi	ALCOI	3.510,00	100,00	2.000,00	1.410,00
FN670012	Centre Turisme d'Interior Requena	RQN	2.910,00	100,00	1.500,00	1.310,00
FN670013	Centre Gastronòmic Dénia	DENIA	2.100,00	100,00	800,00	1.200,00
OI270	ALTRE IMMOBILITZAT IMMATERIAL D'EDIFICIS ADMINISTRATIUS		2.730,00	700,00	980,00	1.050,00
OI270002	Imatge Institucional C. V.	CMVL	2.730,00	700,00	980,00	1.050,00
QI270	EQUIP.MAT. INFORMATIC D'EDIFIC.ADVS.		3.270,00	1.000,00	1.070,00	1.200,00
QI270001	Equip i material informàtic	CMVL	2.750,00	850,00	900,00	1.000,00
QI270002	Oficines Xarxa OIT'S Segle XXI AVT	CMVL	520,00	150,00	170,00	200,00
QN670	EQUIPAMENT PER POSADA EN MARXA D'INFRA. TURÍSTIQUES		1.190,00	740,00	250,00	200,00
QN670001	Equipament posada en marxa centres	CMVL	450,00	100,00	150,00	200,00
QN670004	Equipament i mobiliari CdT Interior Els Ports	PORTS	740,00	640,00	100,00	0,00
QR270	EQUIPAMENT I REPOSICIÓ EDIFICIS ADMINISTRATIUS		2.440,00	840,00	700,00	900,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
ANNEX D'INVERSIONS REALS PREVISTES

F.P. 6

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

*Cost estimat de les anualitats 2019 a 2021

(En milers d'euros)

CODI	DENOMINACIÓ DEL PROJECTE I SUBPROJECTES	CODI TERRIT.	COST * TOTAL ESTIMAT	ESTIMACIÓ DE LES ANUALITATS		
				2019	2020	2021
QR270400	Equipament cdts i seu central	CMVL	2.440,00	840,00	700,00	900,00
TOTAL PROGRAMA			43.780,00	12.810,00	14.900,00	16.070,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0708000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu amb Federació de Motociclisme de la C.V.			CAP: 4
IMPORT: 120,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació de Motociclisme de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Foment i promoció de la Comunitat Valenciana com a destinació turística a través del Gran Premi de Motocròs de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 120,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0709000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Suport a la promoció del producte turístic			CAP: 4
IMPORT: 120,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fira Mostrari Internacional de València			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions del turisme gastronòmic (Gastrònoma). MICE, actiu i esportiu.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 120,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0726000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu a Montanejos.			CAP: 4
IMPORT: 50,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fundació de turisme de Montanejos.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i difusió del producte turístic a Montanejos.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0736000	DENOMINACIÓ LÍNIA: "Foment del turisme cultural i les arts escèniques.			CAP: 4
IMPORT: 370,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Palau de les Arts Reina Sofia. Fundació de la Generalitat			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: "Accions de promoció i màrqueting de la cultura de la C.V. en col·laboració amb el Palau de les Arts Reina Sofia.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 370,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0740000	DENOMINACIÓ LÍNIA: "Dénia - Ciutat UNESCO creativa de la gastronomia			CAP: 4
IMPORT: 200,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntament de Dénia.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: "Pla de promoció de la gastronomia de Dènia i de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 200,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0741000	DENOMINACIÓ LÍNIA: "Peníscola - Ciutat del cine			CAP: 4
IMPORT: 100,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntament de Peníscola			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Pla de promoció del producte cinematogràfic de turisme de Peníscola i de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0742000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions per al foment turístic i informació municipal			CAP: 4
IMPORT: 50,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació Valenciana de Municipis i Províncies			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: "Actuacions de formació i informació, impulsant estudis turístics locals i el treball en xarxa."			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0743000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment d'activitats de Turisme familiar en la C.V.			CAP: 4
IMPORT: 50,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació per a la promoció del turisme familiar de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport de l'activitat de turisme familiar en la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0744000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu accions de promoció			CAP: 4
IMPORT: 80,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Introducing Castelló			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i màrqueting de l'oferta turística de la província de Castelló			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 80,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0745000	DENOMINACIÓ LÍNIA: "Comercialització del producte i desestacionalització turística"		CAP: 4
IMPORT: 700,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associacions i empreses		
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: "Associacions i empreses que desenrotllen accions de comercialització de productes turístics i que afavorisquen la desestacionalització de la demanda"		
PUBLICAR DADES: SI			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA:		700,00	
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G. 0,00
Total finançament afectat		0,00	
CODI LÍNIA: S0746000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Sagunt - Ciutat d'arts escèniques		CAP: 4
IMPORT: 100,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntament de Sagunt		
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Pla de promoció turística del producte cultural a través de les arts escèniques a Sagunt i de la C.V.		
PUBLICAR DADES: SI			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA:		100,00	
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G. 0,00
Total finançament afectat		0,00	
CODI LÍNIA: S0747000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional.		CAP: 4
IMPORT: 300,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federacions, fundacions, associacions i empreses.		
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport a la celebració d'activitats esportives i culturals de gran impacte turístic en la C.V.		
PUBLICAR DADES: SI			
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA:		300,00	
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G. 0,00
Total finançament afectat		0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0748000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Promoció producte cultural musical			CAP: 4
IMPORT: 60,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fundació Cultural Capella de Ministrers			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Activar i recolzar el producte turístic cultural a través d'accions de la música.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0749000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment accions de promoció Ajuntament d'Elx			CAP: 4
IMPORT: 100,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Organisme VisitElche			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Potenciar la promoció turística en la ciutat d'Elx.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0750000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Programa d'Especialització Turística en mercats turístics.			CAP: 4
IMPORT: 343,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Titulats Universitaris, Formació Professional superior			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Incrementar l'especialització dels futurs professionals de l'activitat turística de la Comunitat Valenciana proporcionant-los la possibilitat de millorar el seu nivell de formació i coneixement del sector i els mercats turístics.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 343,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0752000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Destinacions turístiques intel·ligents			CAP: 4
IMPORT: 60,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació agrupació empresarial innovadora dels destinacions turístiques intel·ligents de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Desenrotllament de projectes per a la innovació de les empreses turístiques de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0753000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Fomentar la ruta dels Borja			CAP: 4
IMPORT: 180,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Segons annex			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Potenciar la ruta turística de la familia de los Borgia.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 180,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0754000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment de la ruta de la seda.			CAP: 4
IMPORT: 210,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Segons Annex			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Promoure actuacions de promoció turística del producte ruta de la seda			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 210,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

F.P. 7

(En milliers d'euros)

 **GENERALITAT VALENCIANA**
Conselleria d'Hendesament i Model Econòmic

PRESSUPOSTOS 2019

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0758000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Gestió de la qualitat integral, emprendimiento, la competitivitat empresarial i la promoció de productes.			CAP: 4
IMPORT: 500,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Consell de cambres oficials de comerç, indústria, servicis i navegació de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Gestió de la qualitat integral, emprendimiento, la competitivitat empresarial i la promoció dels productes en els distints mercats nacionals i en l'exterior			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 500,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0759000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu turisme actiu de la C.V.			CAP: 4
IMPORT: 45,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: "Associació de Turisme Actiu de la Comunitat Valenciana (CV ACTIVA)"			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de publicitat i difusió del turisme actiu de la Comunitat Valenciana			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 45,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0761000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting productes d'interior			CAP: 4
IMPORT: 70,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació club de producte d'allotjaments d'interior de la C.V. Temps			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport d'accions de promoció i comercialització de l'oferta turística d'interior de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 70,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0762000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu per a l'impuls al turisme accessible en la C.V.			CAP: 4
IMPORT: 95,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Segons annex			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Col·laboració per a l'impuls al turisme accessible en la Comunitat, "turisme per a tots"			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 95,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0764000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions de màrqueting hotels d'Alacant			CAP: 4
IMPORT: 50,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació provincial hotels província d'Alacant.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i màrqueting de l'oferta hotelera d'Alacant.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0765000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu per a promocionar els productes d'oci i turisme.			CAP: 4
IMPORT: 85,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació d'oci, turisme, joc, activitats recreatives i indústries afins de la C.V. (FOTUR).			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Col·laboració en actuacions promocionals dels productes d'oci i turisme de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 85,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0766000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Conveni màrqueting col·laboratiu HOSBEC			CAP: 4
IMPORT: 600,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació hotelera de Benidorm Costa Blanca i C.V. (HOSBEC).			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Actuacions de publicitat, promoció i comarketingpara la difusió de l'oferta de Benidorm, CostaBlanca i Comunitat Valenciana en mercat nacional i internacional.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 600,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

CODI LÍNIA: S0767000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu Federació Càmpings C.V.			CAP: 4
IMPORT: 100,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació càmpings C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Realització d'accions de promoció i dinamització de l'oferta turística de càmpings de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

CODI LÍNIA: S0768000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu CONHOSTUR.			CAP: 4
IMPORT: 300,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Confederació d'Hostaleria i Turisme de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Promoció i desenrotllament del producte gastronòmic de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 300,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0769000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions de promoció turística.			CAP: 4
IMPORT: 350,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fundació Turisme València			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Foment de la imatge de la ciutat de València com referent en el turisme dels distints productes, a destacar, el cultural, urbà, gastronòmic, esportiu, familiar i de negocis (MICE).			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 350,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0770000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment de les festes tradicionals de la Comunitat Valenciana			CAP: 4
IMPORT: 140,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Segons annex.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Actuacions de màrqueting col·laboratiu per a la promoció de festes de rellevant interès turístic.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 140,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0771000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Actuacions de màrqueting nacional i internacional.			CAP: 4
IMPORT: 200,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fundació de Turisme Benidorm de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Realització d'actuacions de màrqueting i promoció turística de Benidorm en l'àmbit nacional i internacional.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 200,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0772000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions de Màrqueting col·laborativo Altea				CAP: 4
IMPORT: 45,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntament d'Altea				
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de Màrqueting turístic i promoció del municipi d'Altea				
PUBLICAR DADES: SI					
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 45,00					
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00	
Total finançament afectat			0,00		
CODI LÍNIA: S0773000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment de la investigació i innovació turística i transferència de coneixements al sector turístic de la C.V.				CAP: 4
IMPORT: 615,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Segons annex.				
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Realització conjunta de projectes i actuacions d'impuls a la investigació i innovació turística en la Comunitat Valenciana.				
PUBLICAR DADES: SI					
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 615,00					
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00	
Total finançament afectat			0,00		
CODI LÍNIA: S0779000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Promoció del producte turístic del municipi de Lliria				CAP: 4
IMPORT: 55,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntament de Lliria				
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció del producte turístic del municipi de Lllira				
PUBLICAR DADES: SI					
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 55,00					
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00	
Total finançament afectat			0,00		

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0780000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Programa de responsabilitat activitat turística			CAP: 4
IMPORT: 300,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Sindicats, associacions i organitzacions de treballadors del sector turístic			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Campanyes de sensibilització i conscienciació al col·lectiu de les cambreres de pis per a la detecció primerenca i tractament de les malalties laborals de les cambreres de pis. Lluita contra la temporalitat i precarietat laboral del sector turístic			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 300,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

CODI LÍNIA: S0781000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Societat Anonima de Mitjans de comunicació (a punt)			CAP: 4
IMPORT: 600,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Societat Anònima de Mitjans de comunicació			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Promoció Turisme Comunitat Valenciana			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 600,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

CODI LÍNIA: S0783000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Impuls MEDITERRANEW MUSIX			CAP: 4
IMPORT: 700,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Empreses del sector			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Impuls Mussic Festival			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 700,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0784000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Impuls accions contra l'intrusisme			CAP: 4
IMPORT: 250,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Empreses, associacions i entitats locals			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Campanyes de sensibilització, conscienciació i lluita contra el frau i l'intrusisme en l'oferta de l'allotjament turístic de la Comunitat Valenciana.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 250,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0785000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Competitivitat i desestacionalització dels destinacions turístiques			CAP: 4
IMPORT: 2.140,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenguen.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport a les accions de promoció i difusió de la imatge, la qualitat i la compensació financera en la prestació de servicis turístics en les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana que afavorisquen la desestacionalització de la demanda			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 2.140,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0788000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting colaborativo de paquets turístics.			CAP: 4
IMPORT: 60,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Asoc. Empre. Valenciana d'Agències de Viatges (AEVAV)			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i comercialització de paquets turístics de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0789000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions de màrqueting hostaleria Torrevieja.			CAP: 4
IMPORT: 35,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació hostaleria de Torrevieja.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i màrqueting de l'oferta d'hostaleria restauració de Torrevieja.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 35,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0790000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Suport accions de promoció de turisme cultural.			CAP: 4
IMPORT: 50,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: AVETID-Asc.Valenc. d'Empreses Productors de Teatre, dansa i circ			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Foment de la imatge de València i la C.V. com referent turisme cultural i arts escèniques.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0791000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Suport d'activitats turístiques de golf de la C.V.			CAP: 4
IMPORT: 50,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació de camps de golf Costa Blanca.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Fomentar accions de promoció de turisme de golf tant a nacional com internacional.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0792000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Suport accions de promoció en el mercat xinés.			CAP: 4
IMPORT: 55,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Càtedra xinesa.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Foment de la imatge de la C.V. a nivell de promoció turística cultural.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 55,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0793000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment producte musical autòcton			CAP: 4
IMPORT: 95,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació de Societats Musicals de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Promoure el producte musical valencià per excel·lència de bandes de música locals.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 95,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0794000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Promoció del producte turisme enològic C.V.			CAP: 4
IMPORT: 50,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació Valenciana d'Enoturismo de la Comunitat Valenciana			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Foment i promoció de la Comunitat Valenciana destinació turística			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0795000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Promoció del producte turístic del municipi de Buñol			CAP: 4
IMPORT: 40,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntament de Buñol			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció del producte turístic del municipi de Buñol			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 40,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

CODI LÍNIA: S0819000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Creació, impuls i difusió de la Ruta del Grial			CAP: 4
IMPORT: 20,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació cultural Camí del Grial			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Posada en marxa de la Ruta del Grial des de Sant Joan de la Penya a la catedral de València i promoció de la ruta. Sensibilització els municipis pertanyents a la ruta.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 20,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

CODI LÍNIA: S0822000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Impuls del producte del turisme musical.			CAP: 4
IMPORT: 50,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació de promotors musicals de la Comunitat Valenciana			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Actuacions de màrqueting i promoció del producte del turisme musical.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0823000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Suport a la promoció de productes turístics.			CAP: 4
IMPORT: 60,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Institució Firal Alacantina (IFA)			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Recolzar les actuacions del turisme gastronòmic, nàutic, cultural i familiar.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0824000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Recolzament del producte gastronòmic de la comarca dels Ports.			CAP: 4
IMPORT: 60,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Mancomunitat dels Ports			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport i col·laboració per a la celebració d'una fira gastronòmica.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0825000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment del turisme cinematogràfic de la Comunitat Valenciana.			CAP: 4
IMPORT: 80,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Productors audiovisuals valencians.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Impulsar el turisme cinematogràfic i propiciar accions que comporten afavorir espais de la Comunitat Valenciana com a plató de rodatge.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 80,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S7030000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions màrqueting col·laborativo de Castelló de la Plana			CAP: 4
IMPORT: 210,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i difusió del producte turístic del municipi de Castelló de la Plana			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 210,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0760000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Adaptació recursos turístics			CAP: 7
IMPORT: 25,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntament de La Vilavella			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Adequació i millora d'este recurs per a la competitivitat i sostenibilitat turística			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 25,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0778000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Plans territorials de dinamització turística			CAP: 7
IMPORT: 1.440,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms, ens públics que en depenguen i associacions (Segons Annex)			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Atendre a les necessitats relacionades amb la dinamització turística dels municipis turístics de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 1.440,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0782000	DENOMINACIÓ LÍNIA: "Incentius a competitivitat en empreses turístiques "			CAP: 7
IMPORT: 1.800,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Empreses turístiques de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Fomentar la realització de projectes tendents a incrementar la seua competitivitat en el mercat nacional i internacional, així com combatre l'estacionalitat del producte turístic.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 1.800,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

CODI LÍNIA: S0786000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Desenrotllament de rutes BTT vinculades a la Xarxa de Centres BTT C.V.			CAP: 7
IMPORT: 40,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntament de Xixona			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Desenrotllament i senyalització de rutes en centres BTT.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 40,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

CODI LÍNIA: S0787000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Adequació i millora de recursos i servicis turístics.			CAP: 7
IMPORT: 3.200,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenguen.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport al finançament de projectes d'inversió que tinguen com a objecte la millora competitiva dels destinacions turístiques de la C.V. a través de la modernització i posada en valor dels seus recursos, la millora de les estructures de la Xarxa Tourist Info, la senyalització turística i la millora de la gestió mediambiental dels recursos i servicis turístics			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 3.200,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0753000 "Fomentar la ruta dels Borja"**

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Ajuntament de Xàtiva	80.000,00
Ajuntament de Gandia	100.000,00
TOTAL	180.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0754000 "Foment de la ruta de la seda."**

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Col·legi de la Seda	105.000,00
UNESCO Espanya	55.000,00
Institut Seda Espanya	50.000,00
TOTAL	210.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0762000 "Màrqueting col·laboratiu per a l'impuls al turisme accessible en la C.V."**

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Confederació de persones amb discapacitat física i orgànica de la C.V.	65.000,00
Plataforma representativa estatal de persones amb discapacitat física.	30.000,00
TOTAL	95.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0770000 "Foment de les festes tradicionals de la Comunitat Valenciana"**

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Federacio Falles Seccio Especial	35.000,00
Associacio de Fogueres.	35.000,00
Associació Sant Jordi.	35.000,00
Federacio Gestora de Gaiates	35.000,00
TOTAL	140.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT TURISME COMUNITAT VALENCIANA

RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0773000 "Foment de la investigació i innovació turística i transferència de coneixements al sector turístic de la C.V."

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Universitat de València	220.000,00
Universitat d'Alacant	249.000,00
Universitat Jaume I	146.000,00
TOTAL	615.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2019
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0778000 "Plans territorials de dinamització turística"**

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Ajuntament de Sagunto-Camp de Morvedre	130.000,00
Mancomunitat Camp del Turia	70.000,00
Mancomunitat de la Costera-Canal	70.000,00
Mancomunitat de l'Alcoià i el Comptat	100.000,00
Consorti de La Ribera	130.000,00
Mancomunitat Terra del vi	70.000,00
Mancomunitat Intermunicipal Vall del Pop	130.000,00
Mancomunitat de municipis de la Safor	130.000,00
Associació intermunicipal dels municipis del Penyalgosa	100.000,00
Pacte per l'ocupació de la Plana Baixa	70.000,00
Mancomunitat de la Canal de Navarres	100.000,00
Mancomunitat Intermunicipal Foia de Buñol-Chiva	100.000,00
Associac. de promoció turística Terres del Maestrat	70.000,00
Asoc. Intermun. Dinamització i promoció eco. Plana de l'Arc	70.000,00
Mancomunitat del Carraixet	100.000,00
TOTAL	1.440.000,00