

XXII edició Enquesta Tourist Info

Resultats estiu 2019



**GENERALITAT
VALENCIANA**



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDEX

1. Metodologia.....	3
2. Característiques sociodemogràfiques.....	4
2.1. Lloc de residència.....	4
2.2. Sexe.....	5
2.3. Edat.....	6
2.4. Nivell d'estudis.....	7
3. Característiques del viatge.....	8
3.1. Canals d'informació.....	8
3.2. Ús d'internet.....	10
3.3. Reserves.....	11
3.4. Mitjans de transport.....	13
3.5. Composició del grup de viatge.....	14
3.6. Allotjament utilitzat.....	15
3.7. Motius de visita.....	16
3.8. Activitats previstes o realitzades.....	18
3.9. Ús de telèfons intel·ligents o tauletes.....	20
4. Valoració de la destinació.....	25
4.1. Fidelitat a la destinació.....	25
4.2. Satisfacció d'expectatives.....	28
5. Valoració de la qualitat oferida per la Xarxa Tourist Info.....	30
6. Conclusions.....	32
7. Annexos: enquesta i relació d'oficines participants.....	34

1. METODOLOGIA

METODOLOGIA DE TREBALL EMPRADA

El procés de l'Enquesta Tourist Info corresponent a l'estiu 2019 s'ha realitzat durant els mesos de juliol, agost i primera quinzena de setembre, període de màxima afluència de fluxos de visitants als municipis turístics de la Comunitat Valenciana.

El nombre de qüestionaris rebuts des de les 130 oficines Tourist Info participants ha sigut de 6.861.

En relació al lloc de residència, els europeus (35%) i espanyols (61,2%) es desagreguen per a les variables analitzades; la resta de nacionalitats, a causa de l'escassa mostra - residents africans, asiàtics i d'Oceania (0,2% respectivament) i americans (2,3%)- es tracten de manera agregada, donada la seua escassa representativitat.

Quant als resultats del present informe, ha de tindre's en compte que, en haver sigut obtinguts a partir de la informació facilitada exclusivament pels usuaris d'oficines de la Xarxa Tourist Info, no es poden considerar de representativitat, a nivell estadístic, suficients per a extrapolar-los al conjunt de la demanda de la Comunitat Valenciana. No obstant això aquesta enquesta sí resulta significativa per a l'univers de persones que visiten les oficines de la Xarxa Tourist Info.

Tenint en compte aquestes limitacions i avantatges, l'enquesta Tourist Info recull els següents objectius d'informació:

- Conéixer el perfil de l'usuari
- Esbrinar el seu grau de satisfacció
- Avaluar el nivell de qualitat de les oficines de la Xarxa

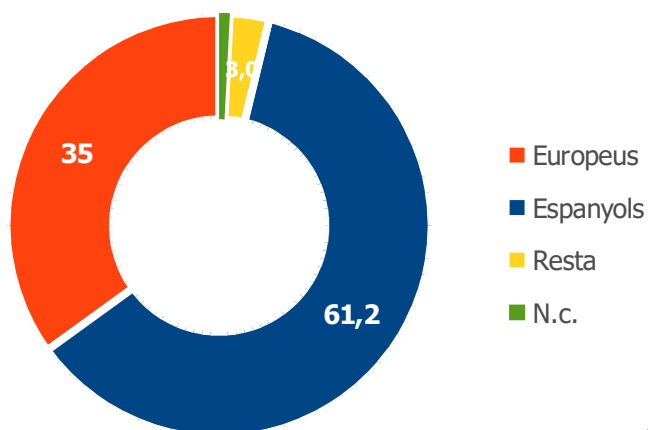
La població enquestada correspon a tots els usuaris majors de 16 anys que visiten les oficines de la Xarxa Tourist Info.

Ha de tindre's en compte que el mostreig no segueix un rigorós procés de *random* ni és un mostreig aleatori simple estratificat (per quotes).

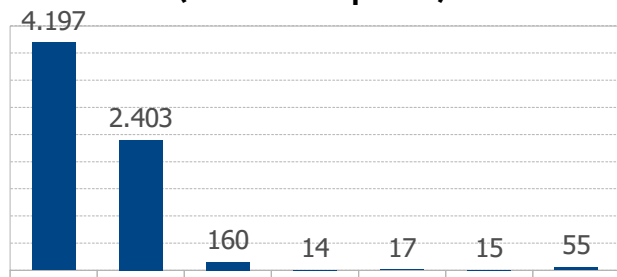
2. CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

2.1 Lloc de residència

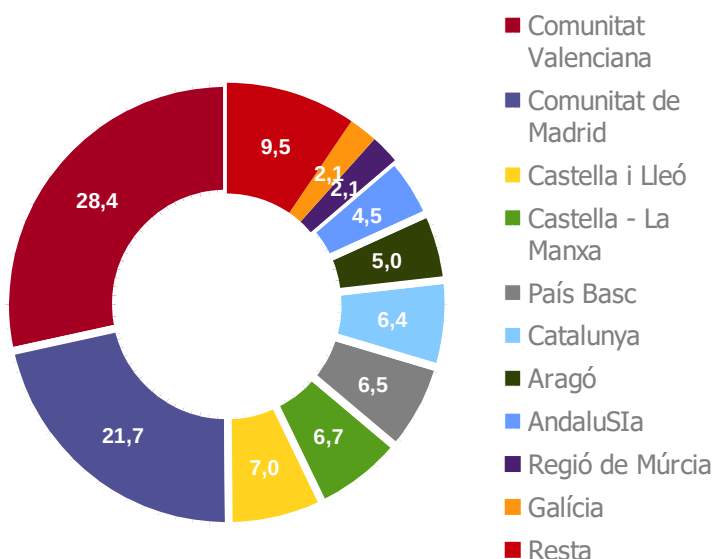
% NACIONALITAT DELS ENQUESTATS



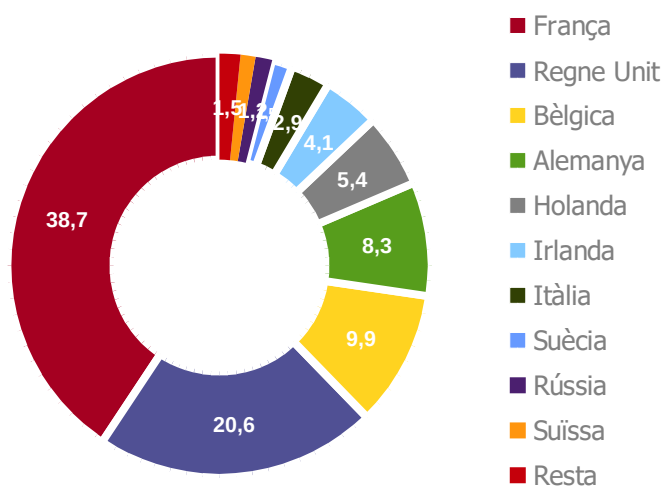
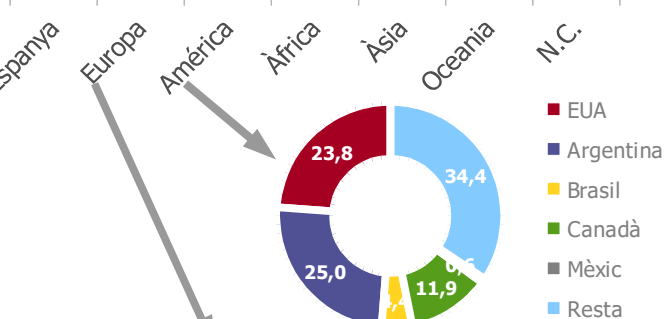
DESGLOSSAMENT ENQUESTES REALITZADES, SEGONS PROCEDÈNCIA (Total 6.861 enquestes)



DISTRIBUCIÓ % PROCEDÈNCIES NACIONALS (PROVÉ DE TOTAL ESPANYOLS)

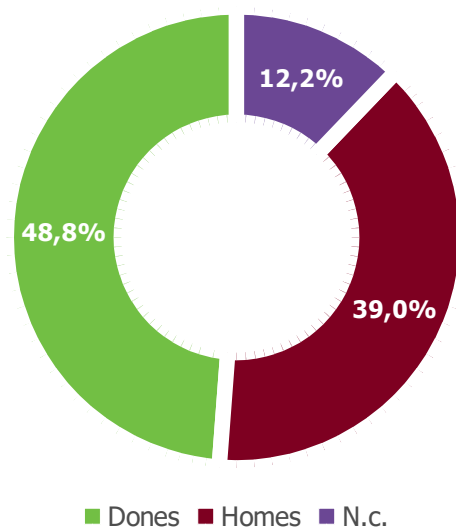


DISTRIBUCIÓ % PROCEDÈNCIES EUROPEUS (PROVÉ DE TOTAL EUROPEUS)

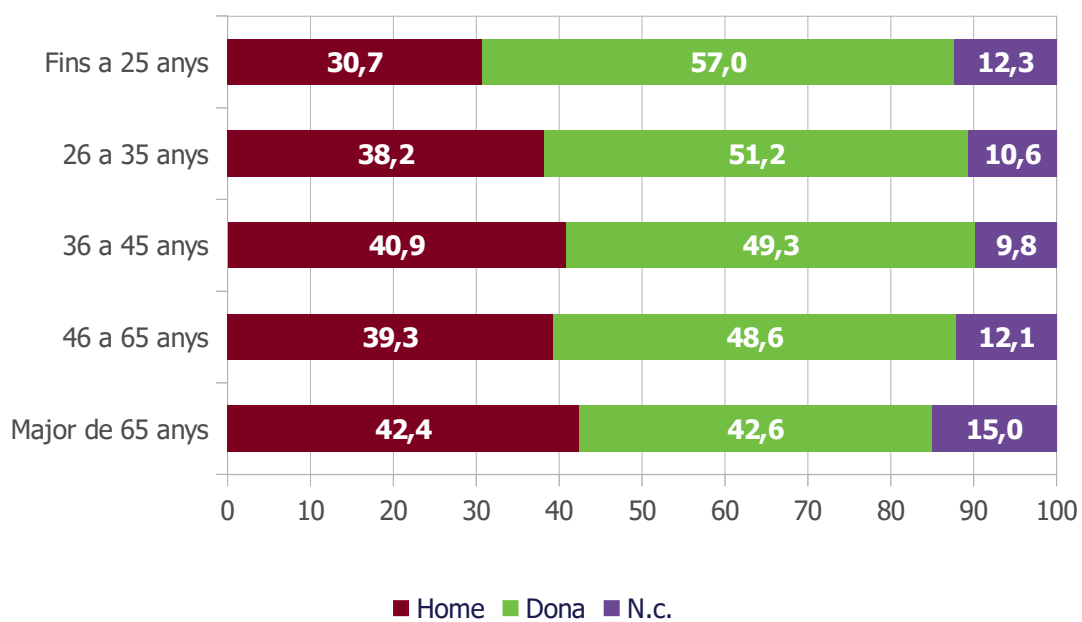


2.2 Sexe

% DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE

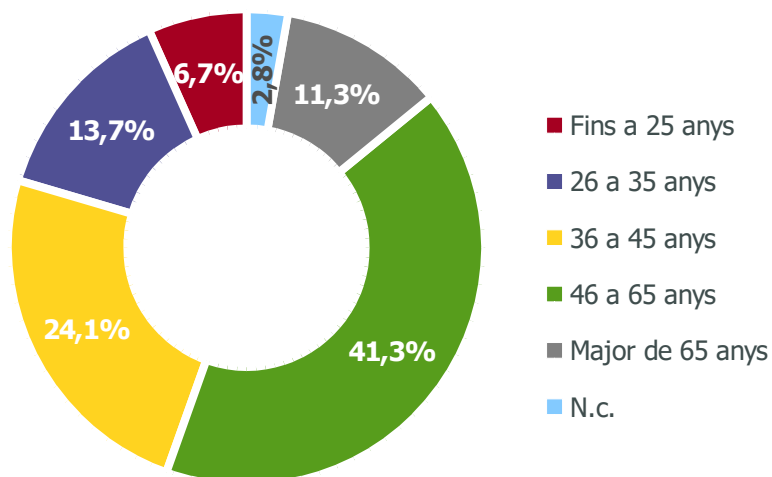


% DISTRIBUCIÓ DE GÈNERE, SEGONS RANGS D'EDAT

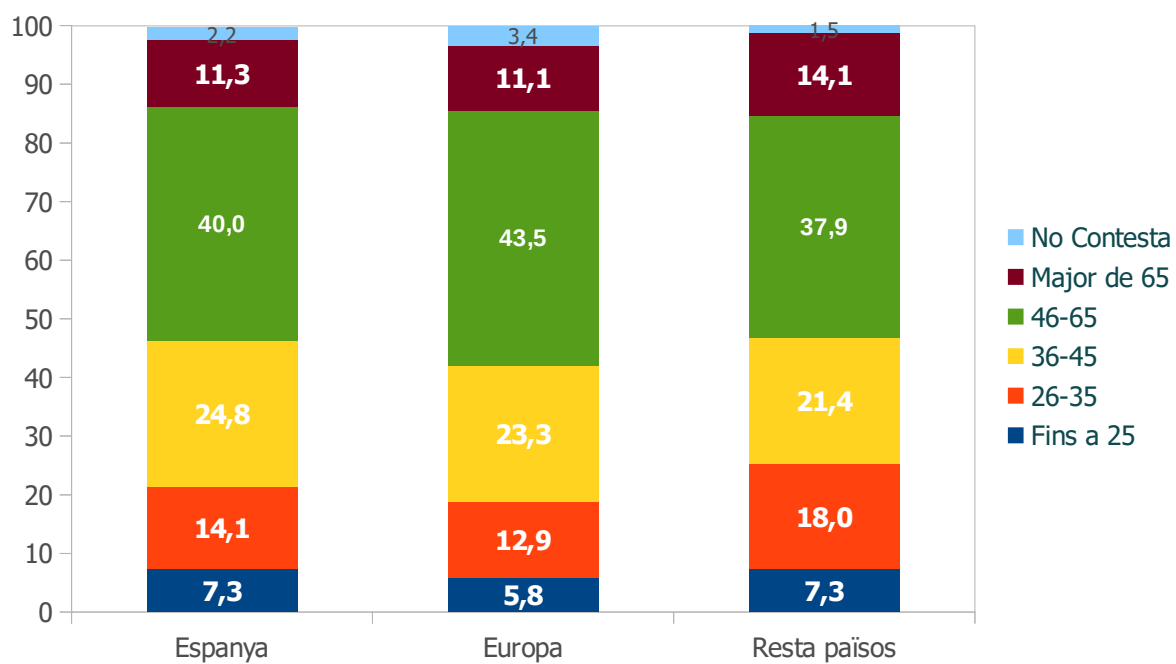


2.3 Edat

% GRUPS D'EDAT ENQUESTATS

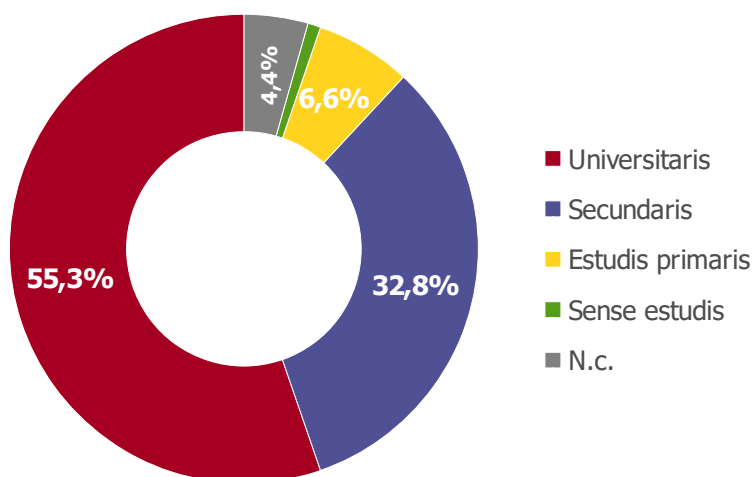


% GRUPS D'EDAT, SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

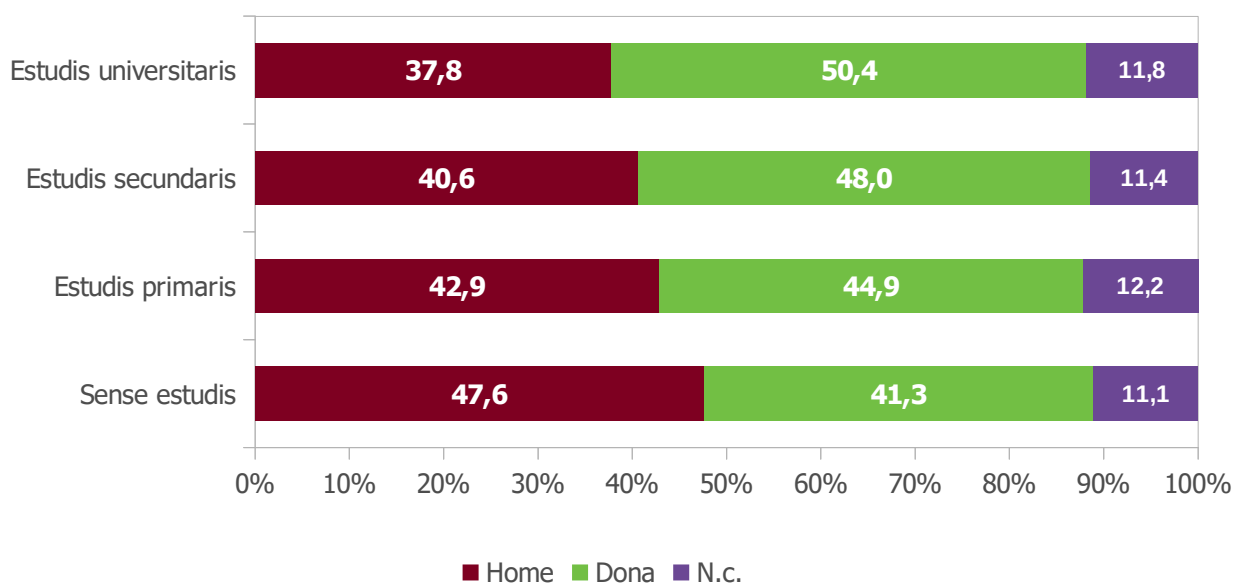


2.4 Nivell d'estudis

% NIVELL D'ESTUDIS



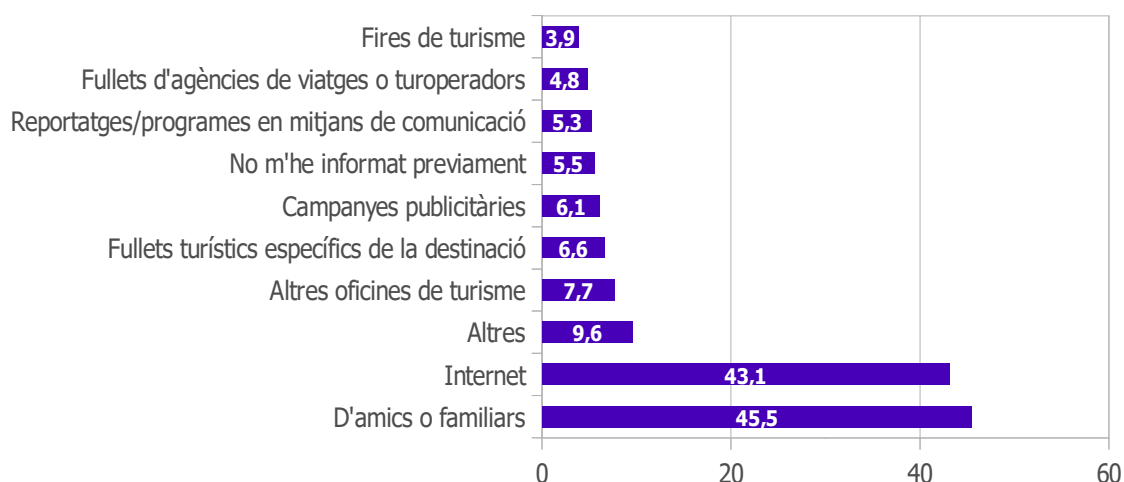
% NIVELL D'ESTUDIS, SEGONS SEXE DELS ENQUESTATS



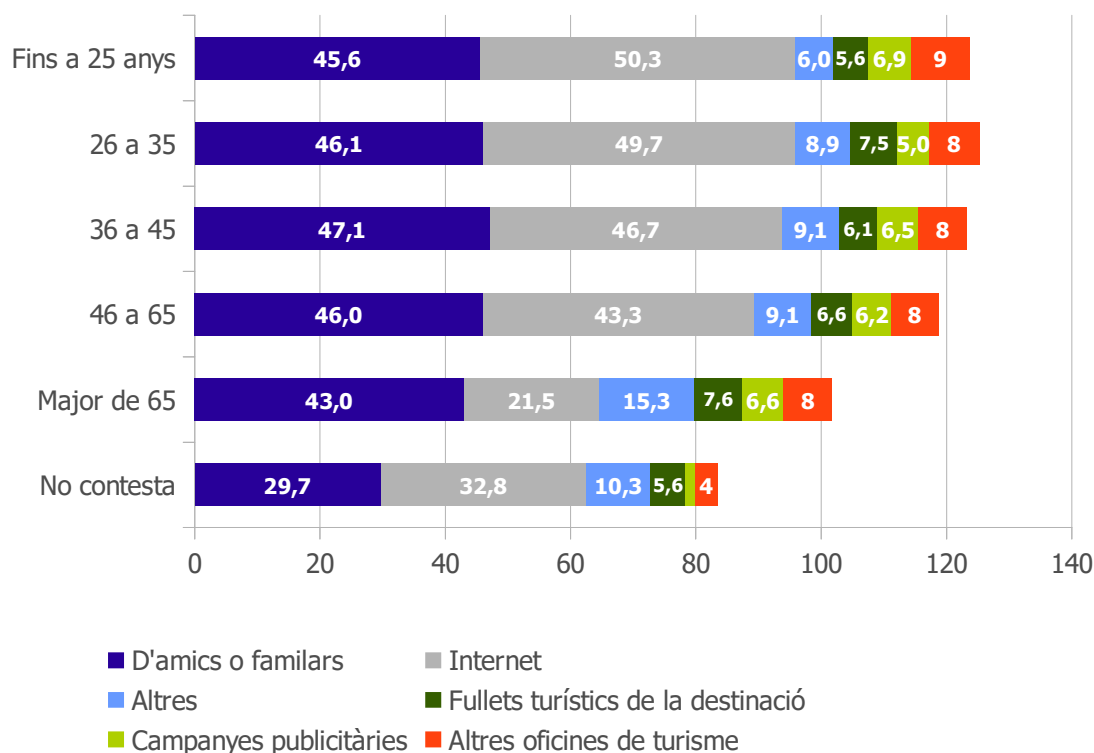
3. CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

3.1 Canals d'informació sobre destinacions turístiques

% MITJANS D'INFORMACIÓ EMPRATS PER A OBTINDRE INFORMACIÓ SOBRE LA DESTINACIÓ (MULTIRESPOSTA)

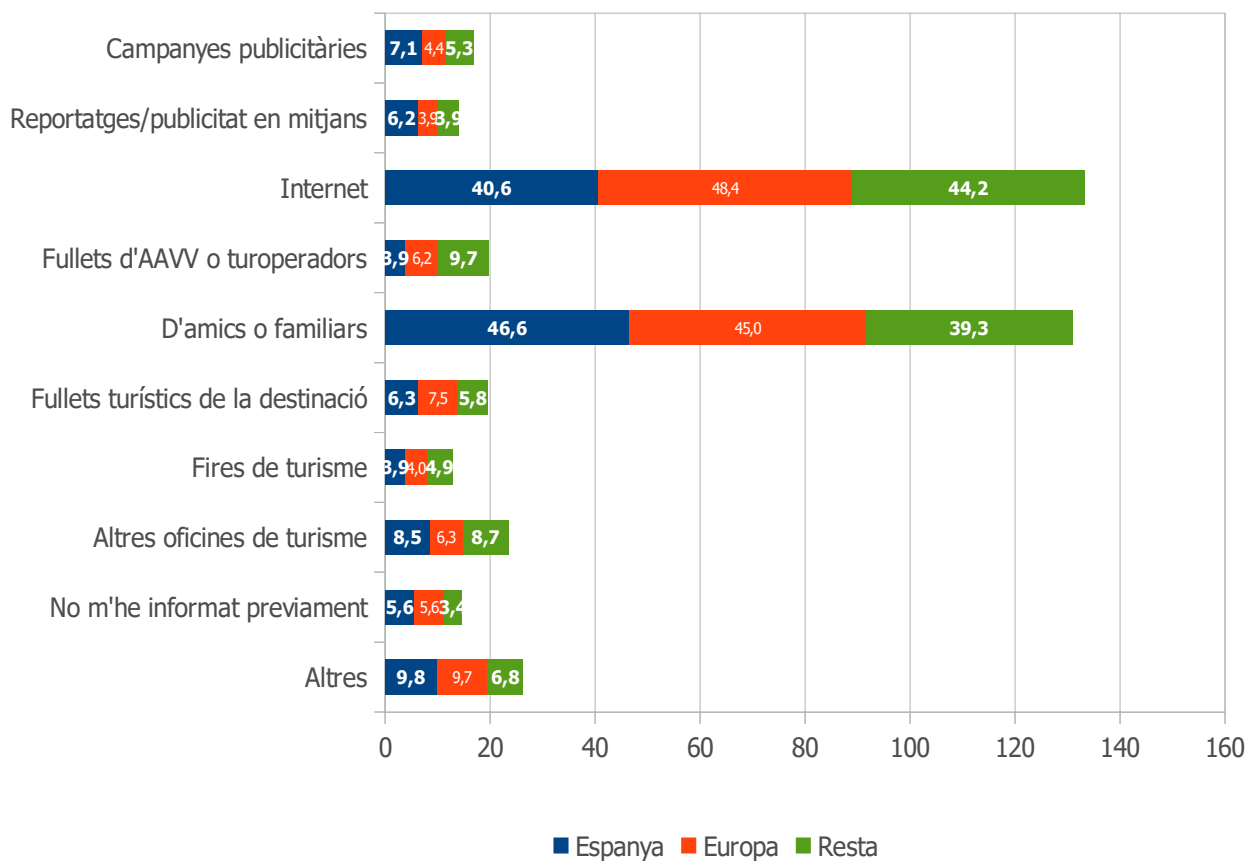


% PRINCIPALS MITJANS D'INFORMACIÓ EMPRATS, SEGONS EDAT (MULTIRESPOSTA)



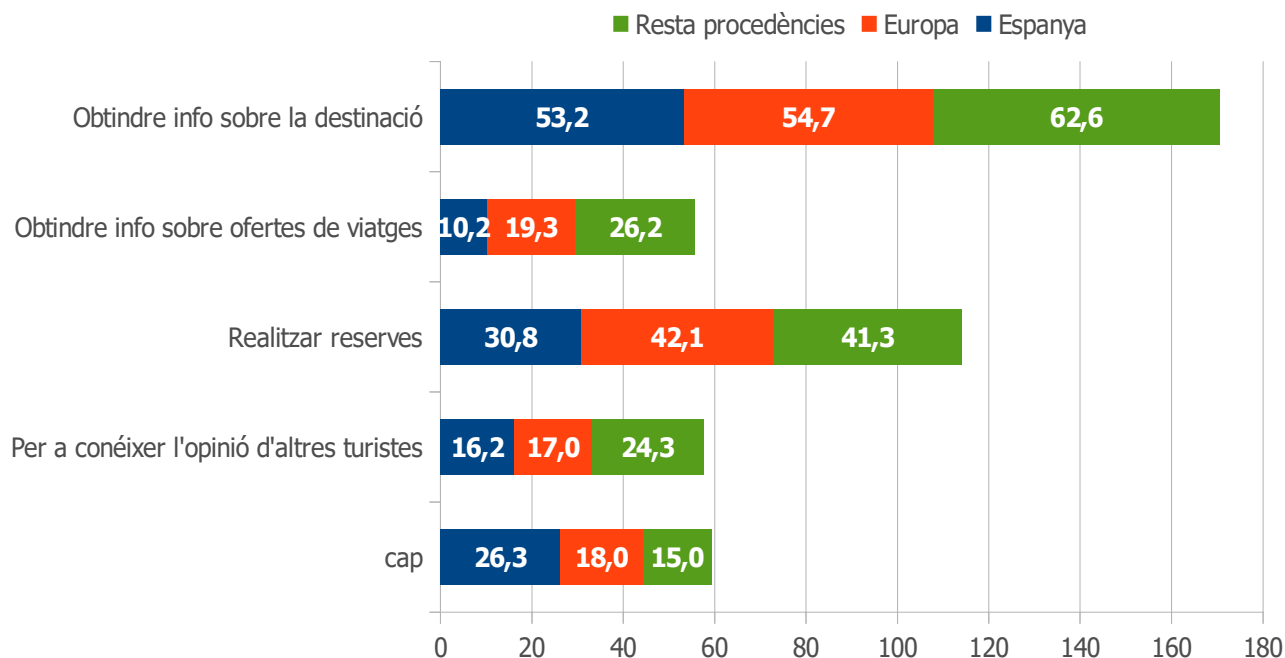
3.1 Canals d'informació sobre destinacions turístiques

% MITJANS D'INFORMACIÓ EMPRATS, SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (MULTIRESPOSTA)

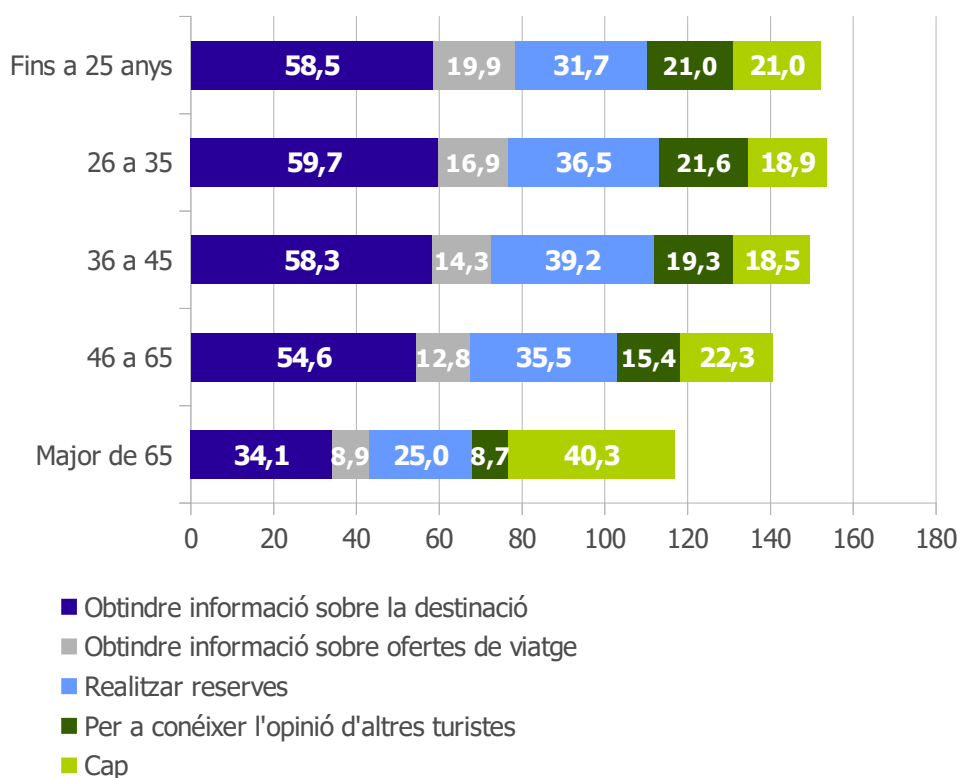


3.2 Ús d'internet

% ÚS REALITZAT D'INTERNET, SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (MULTIRESPOSTA)

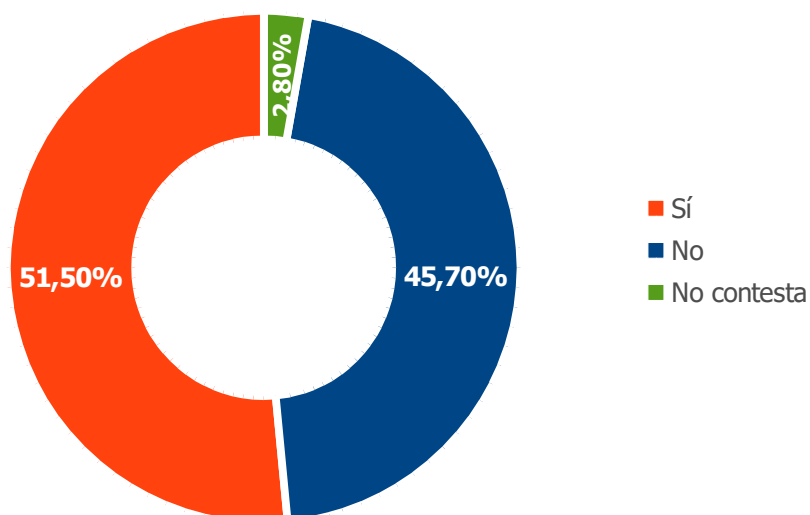


% ÚS REALITZAT D'INTERNET SEGONS EDAT (MULTIRESPOSTA)

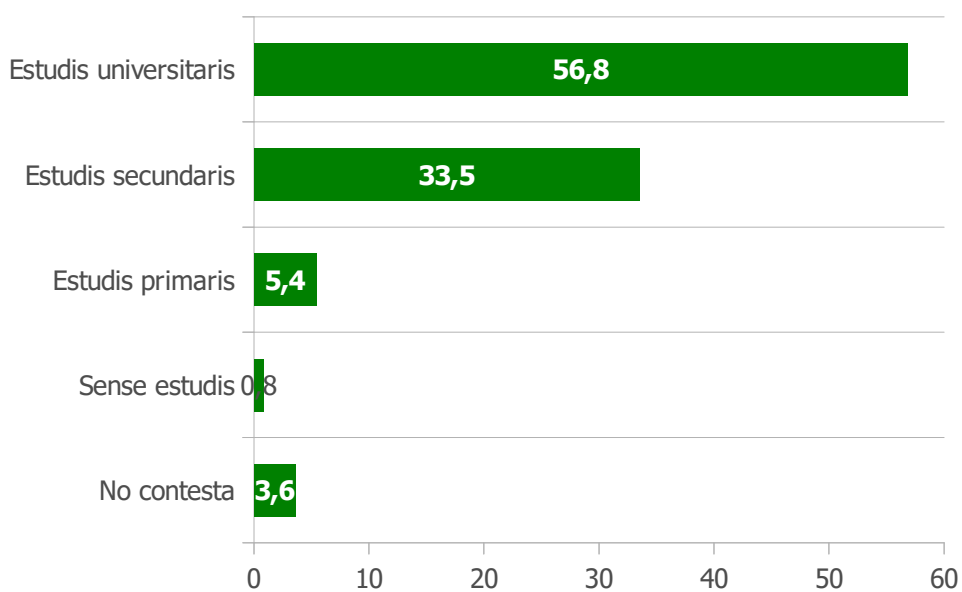


3.3 Reserves

% USUARIS QUE HAN ORGANITZAT EL SEU VIATGE A LA DESTINACIÓ EFECTUANT RESERVA PRÈVIA

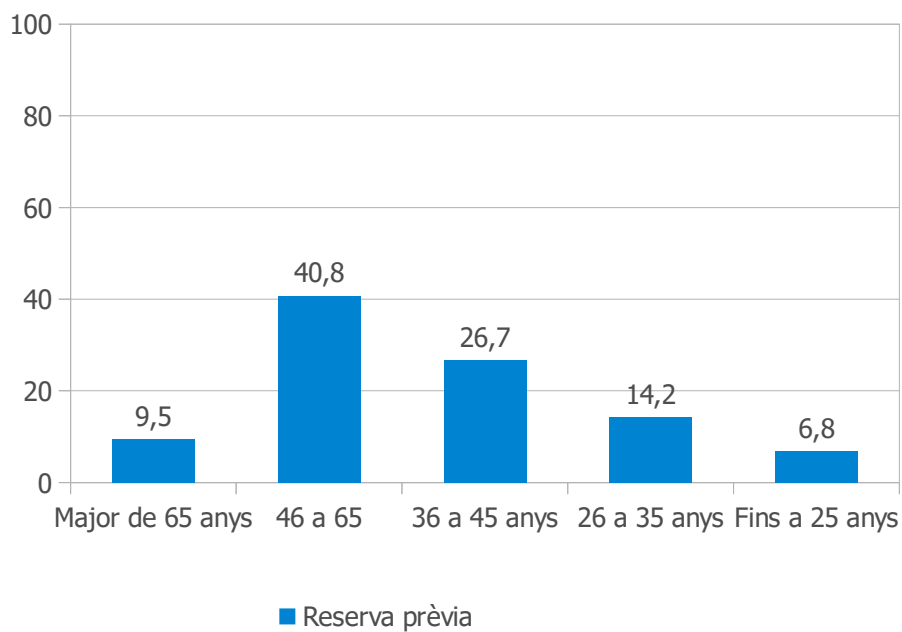


% NIVELL D'ESTUDIS DELS QUE SÍ HAN REALITZAT RESERVA PRÈVIA (PROVÉ DE "SÍ")

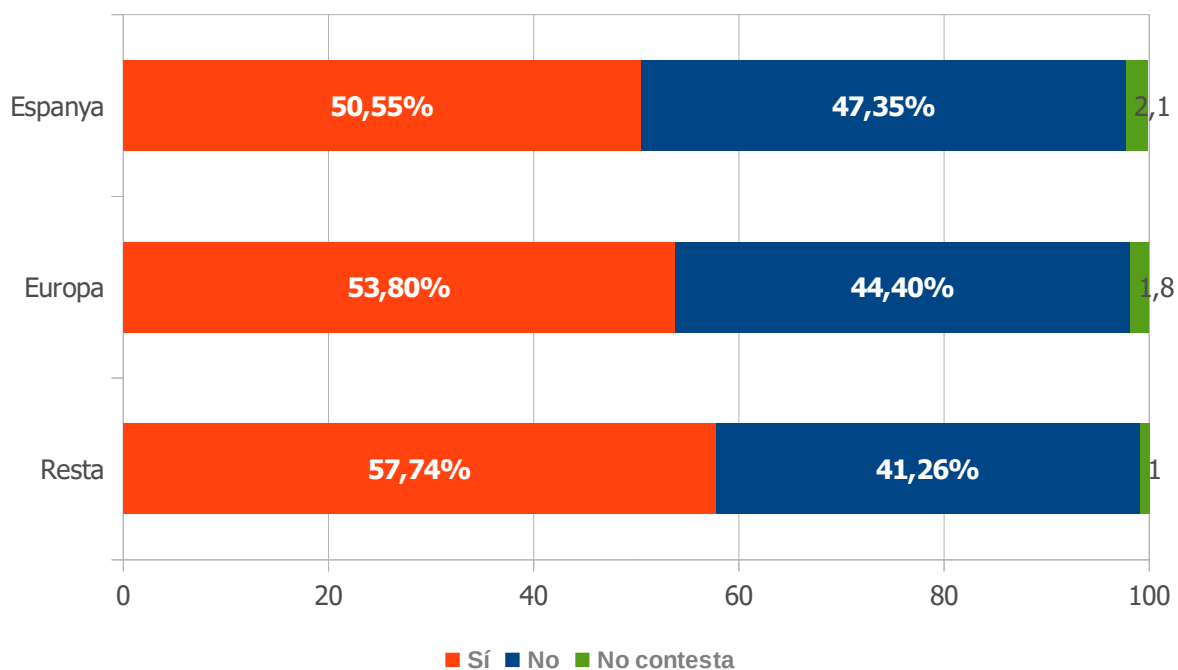


3.3 Reserves

% DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL D'EDAT DELS QUE SÍ HAN REALITZAT RESERVA PRÈVIA (PROVÉ DE "SÍ")

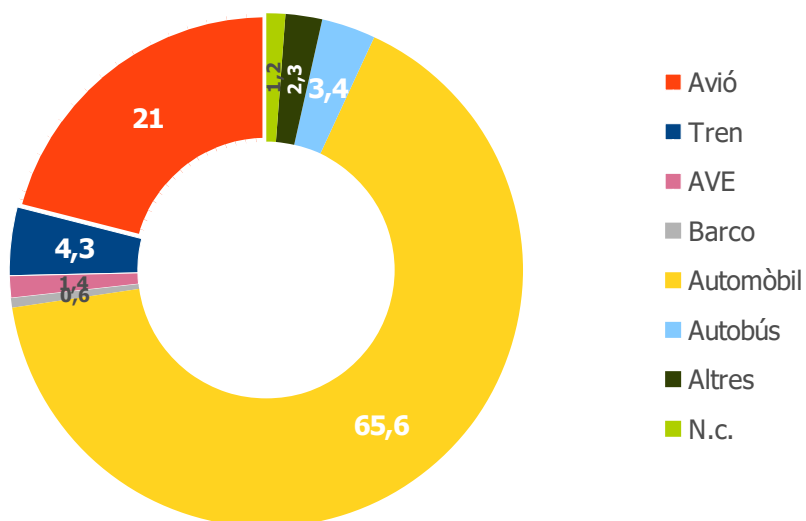


% RESERVA PRÈVIA SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

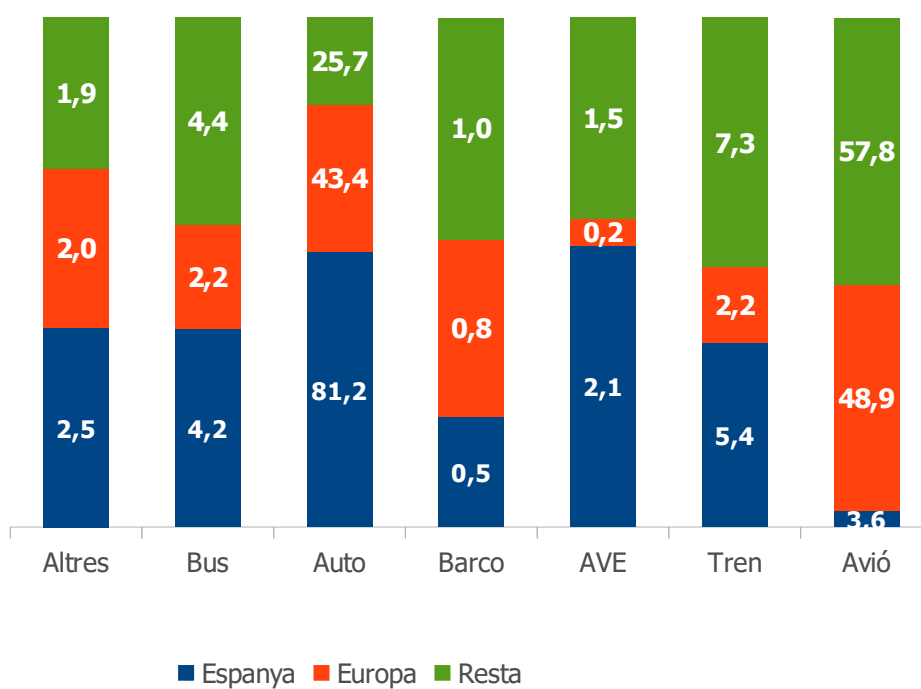


3.4 Mitjans de transport

% MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS

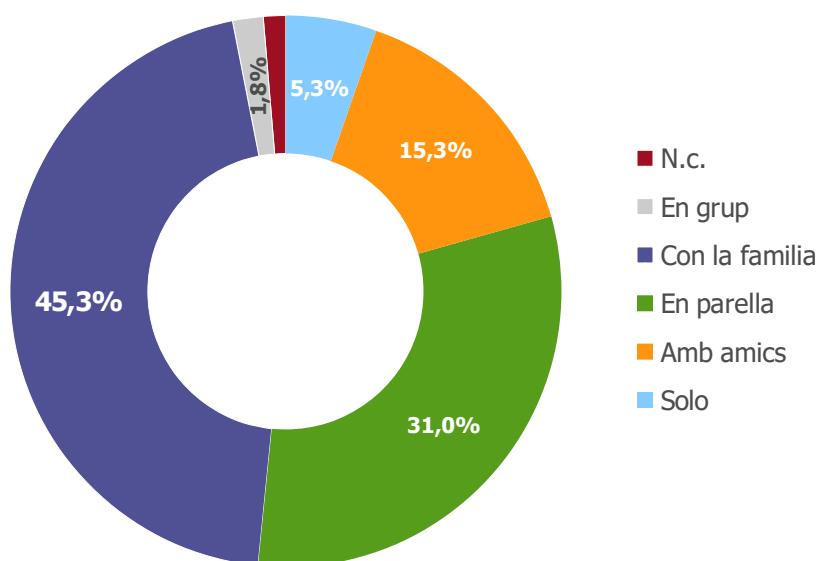


% MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS, SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

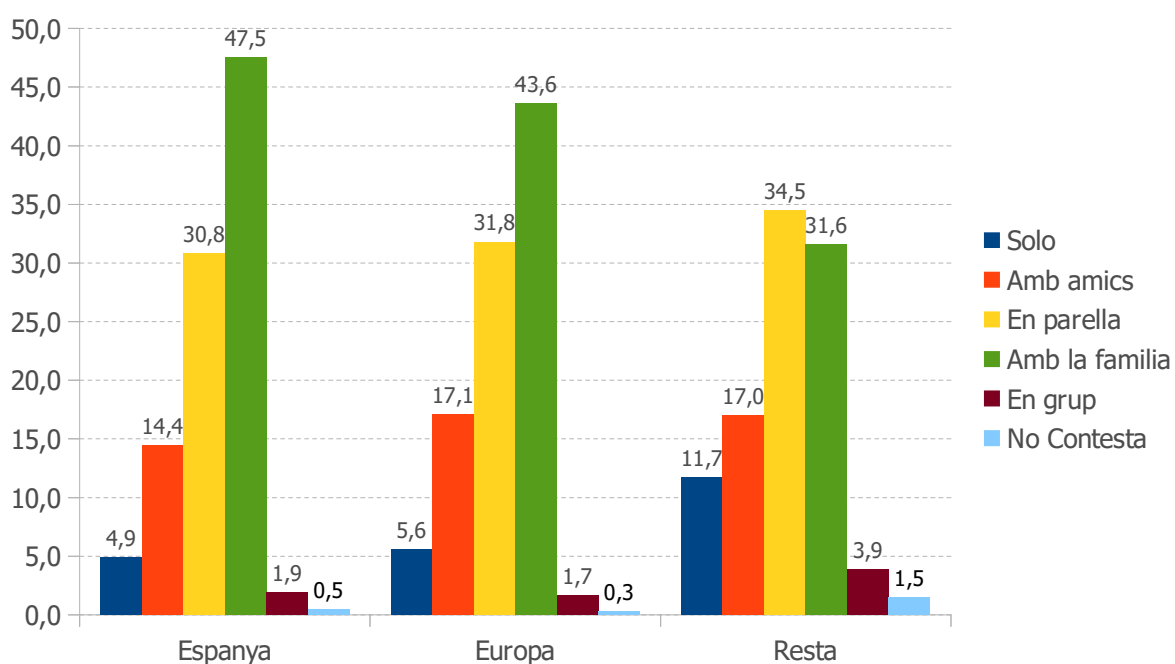


3.5 Composició del grup de viatge

% COMPOSICIÓ DEL GRUP DE VIATGE

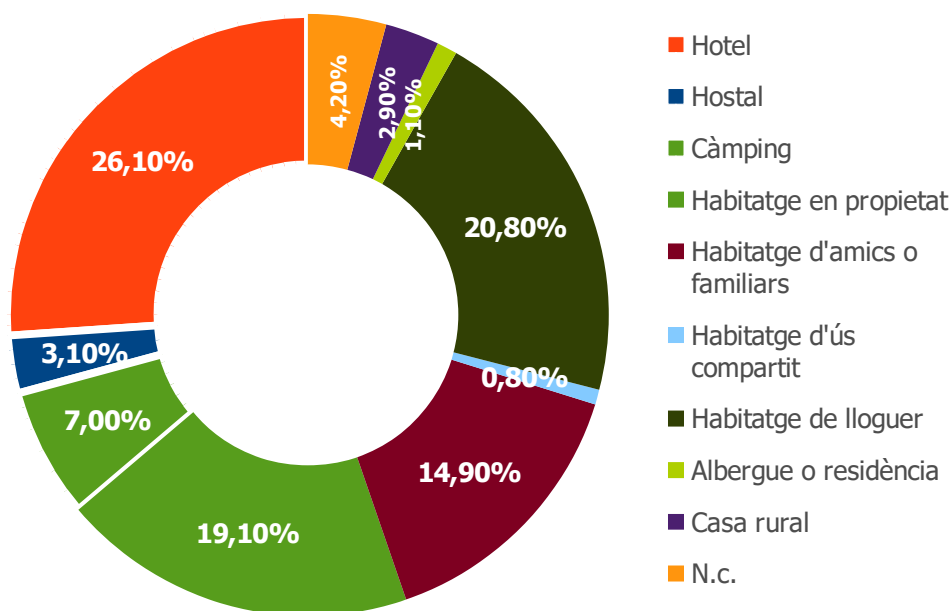


% COMPOSICIÓ DEL GRUP DE VIATGE, SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

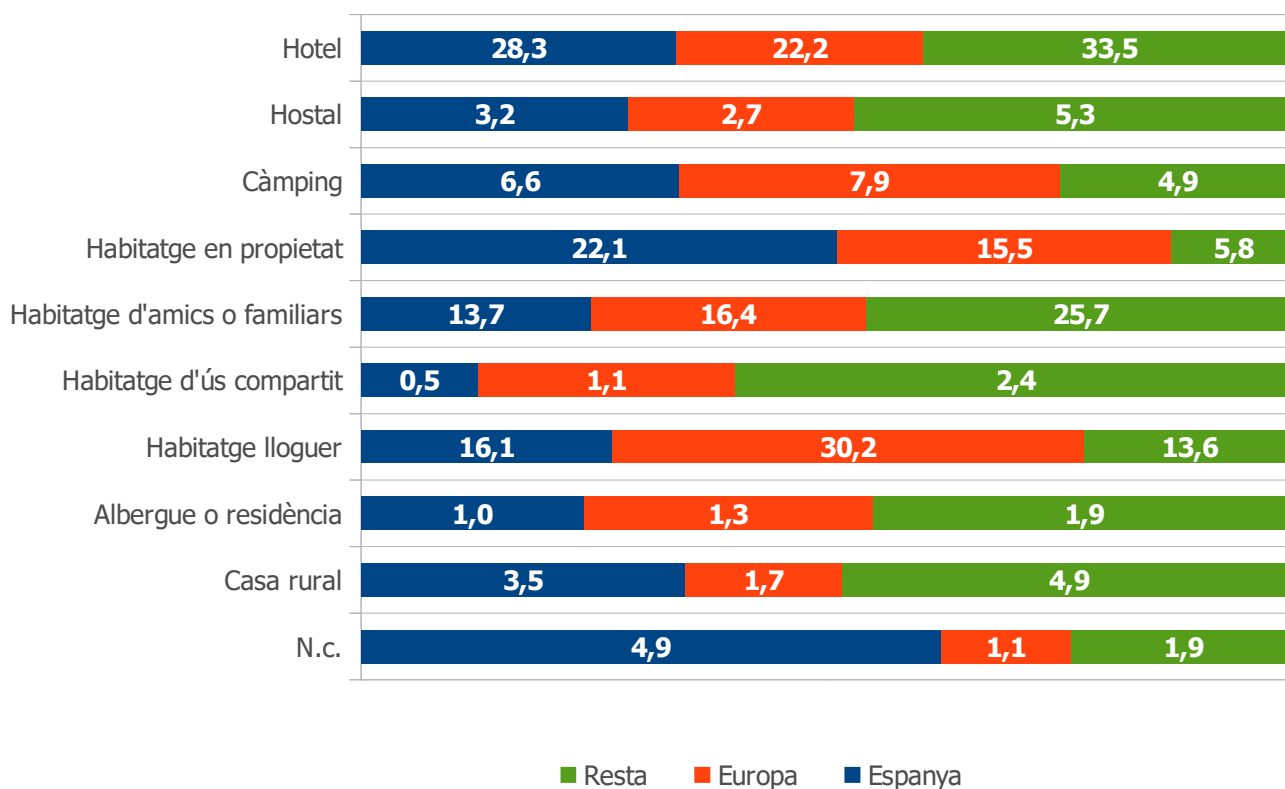


3.6 Allotjament utilitzat

% ALLOTJAMENT UTILITZAT

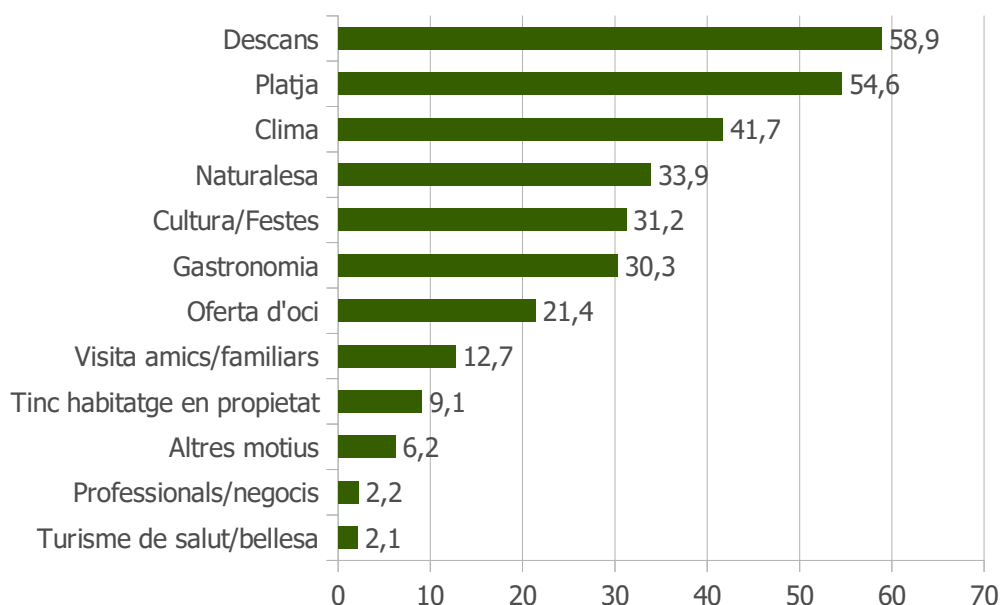


% ALLOTJAMENT UTILITZAT, SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

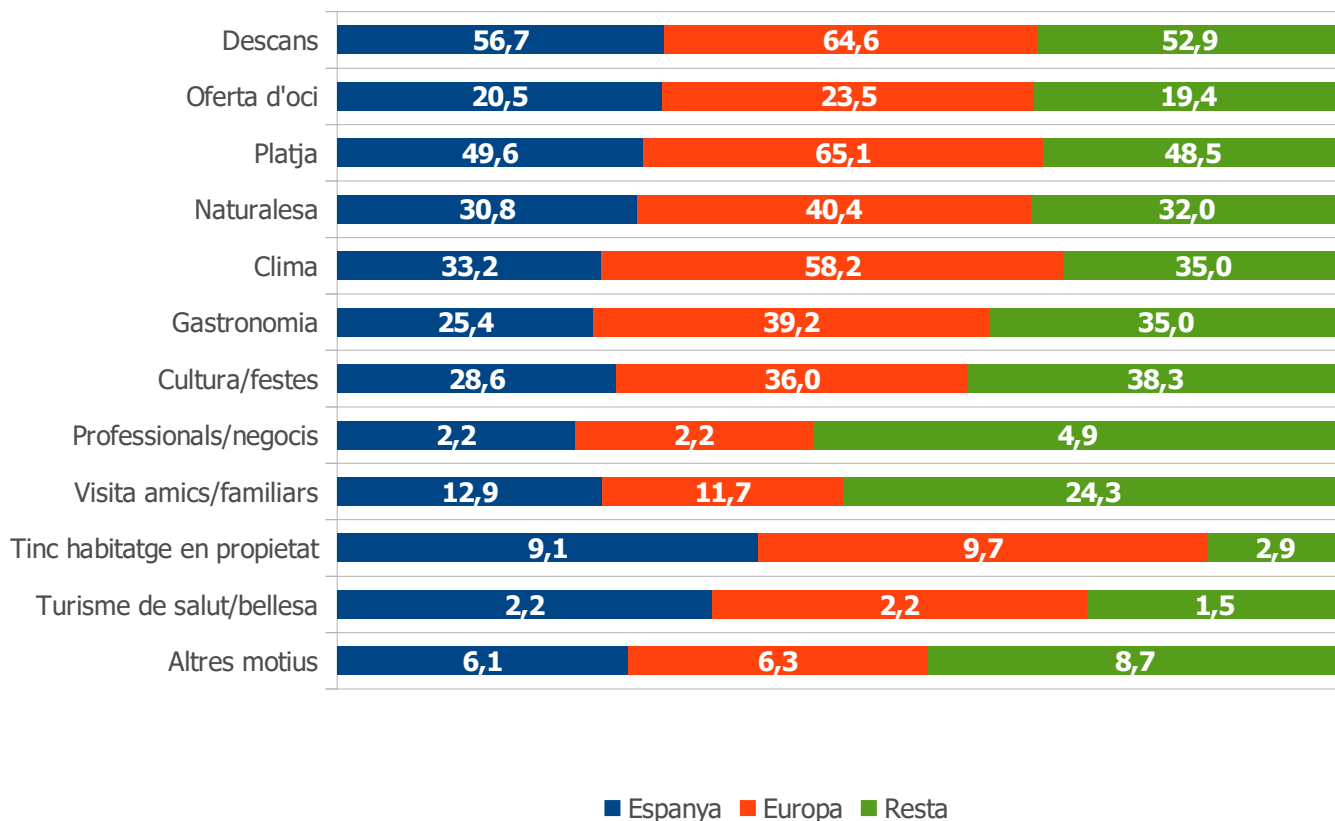


3.7 Motius de visita

DISTRIBUCIÓ % MOTIUS DE VISITA (MULTIRESPOSTA)

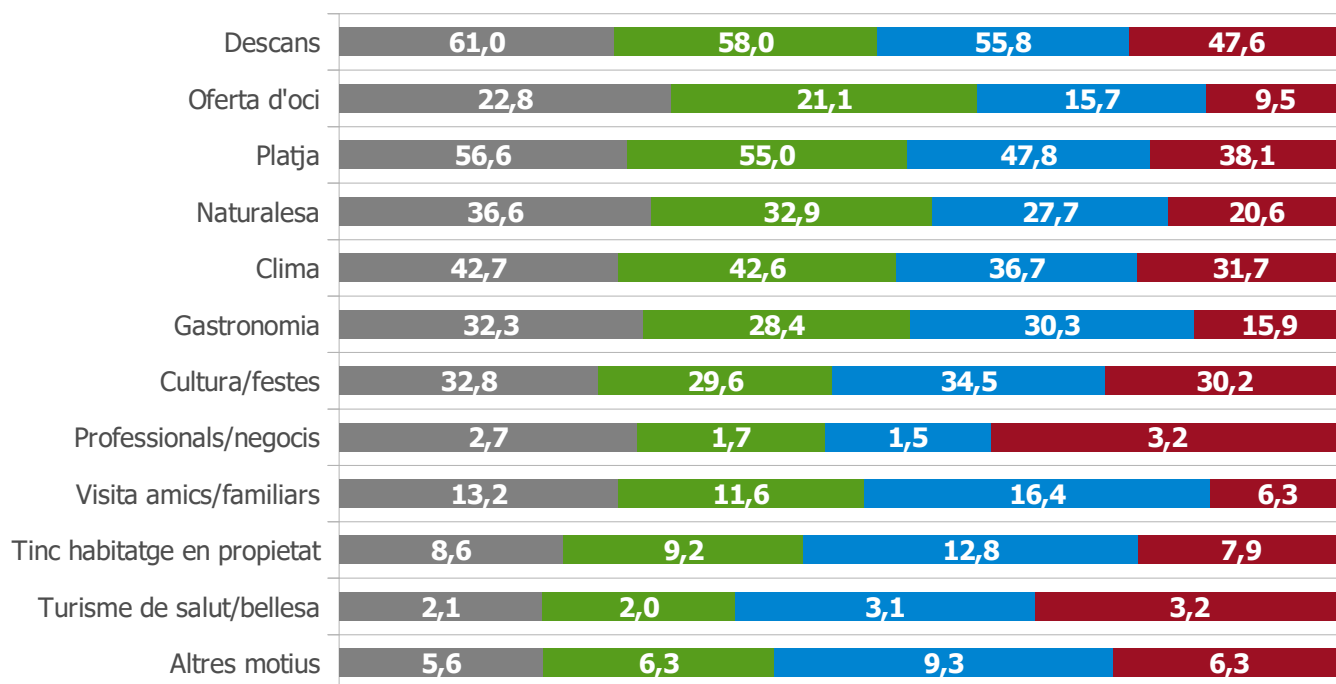


DISTRIBUCIÓ % MOTIUS DE VISITA, SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (MULTIRESPOSTA)



3.7 Motius de visita

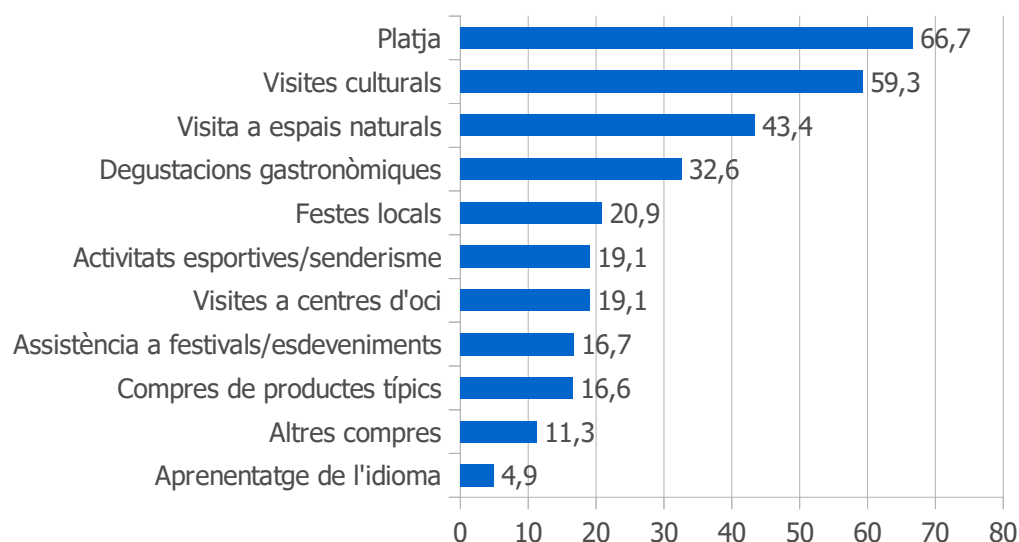
DISTRIBUCIÓ % MOTIUS DE VISITA, SEGONS NIVELL D'ESTUDIS (MULTIRESPOSTA)



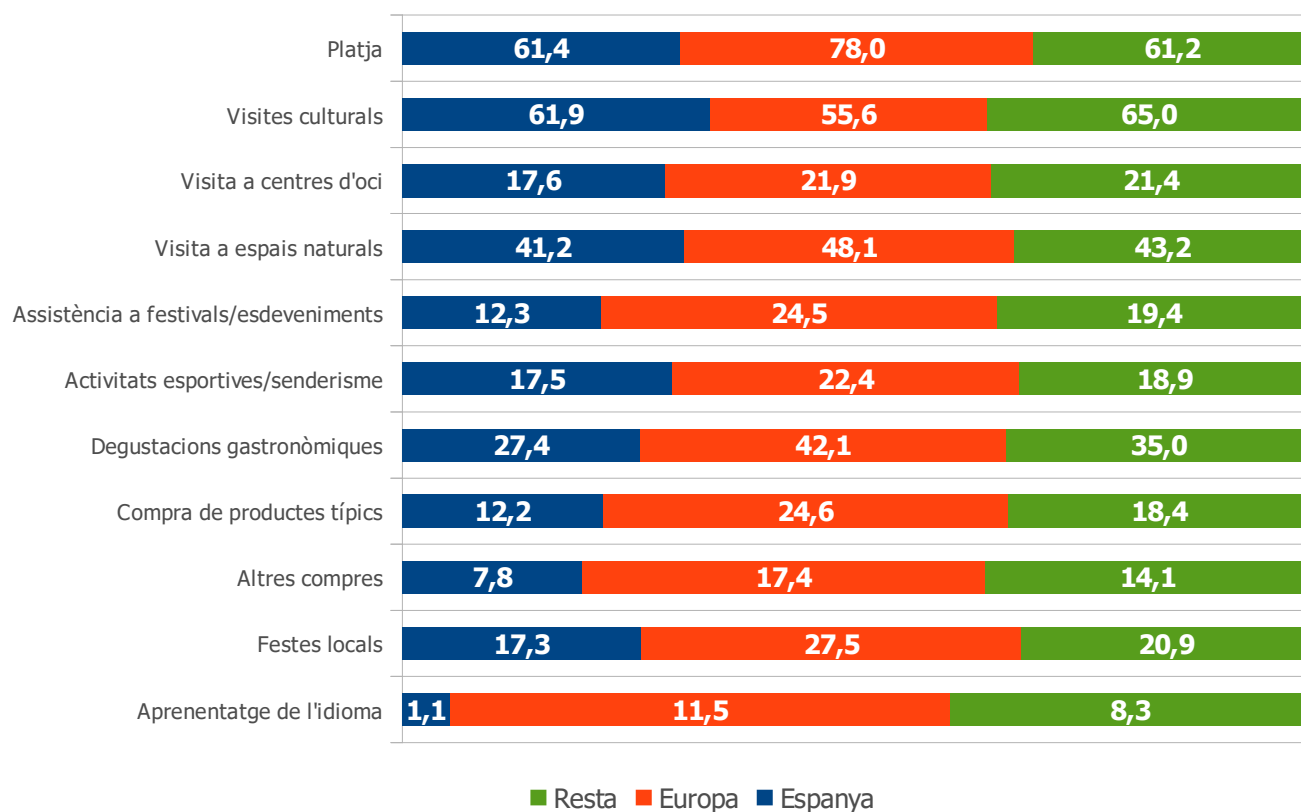
■ Estudis universitaris ■ Estudis secundaris ■ Estudis primaris ■ Sense estudis

3.8 Activitats previstes o realitzades

DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES (MULTIRESPOSTA)

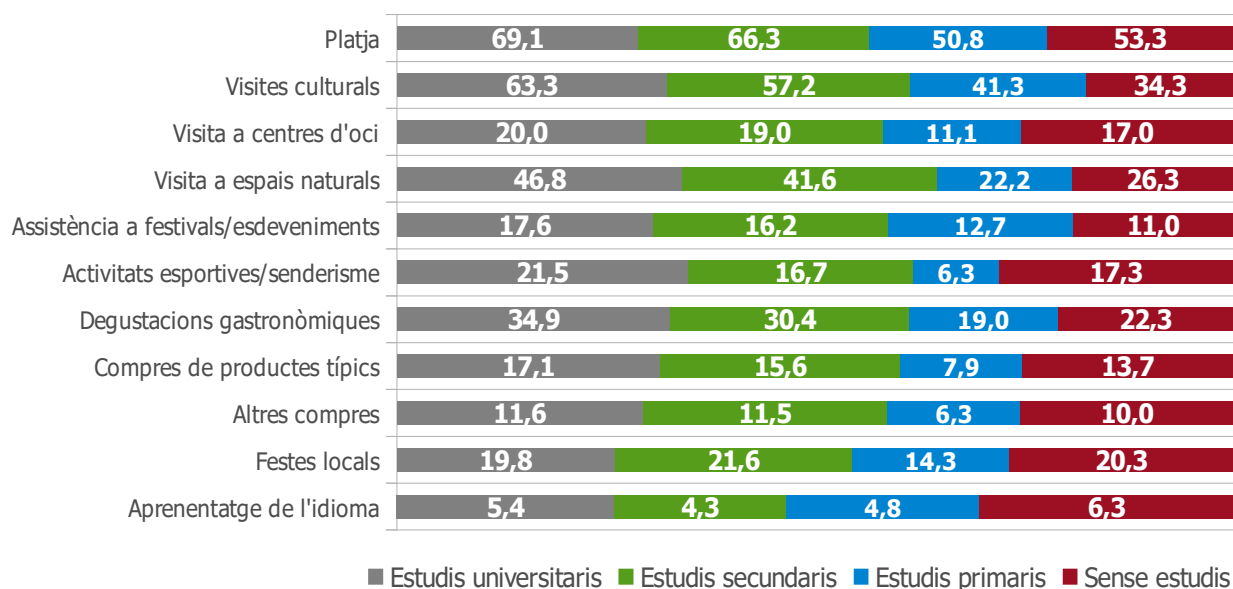


DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES, SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (MULTIRESPOSTA)

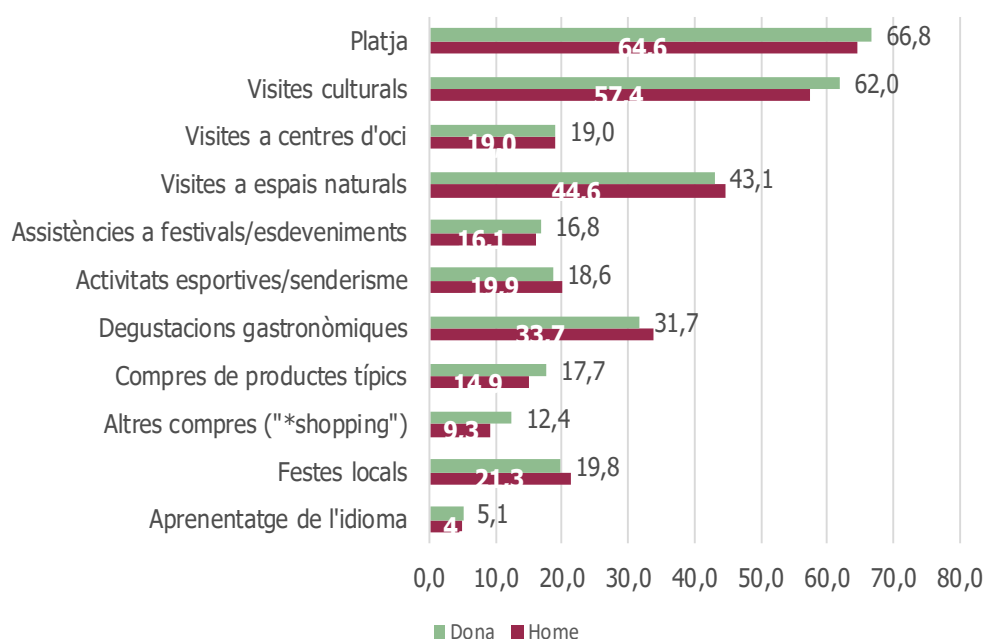


3.8 Activitats previstes o realitzades

DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES SEGONS NIVELL D'ESTUDIS

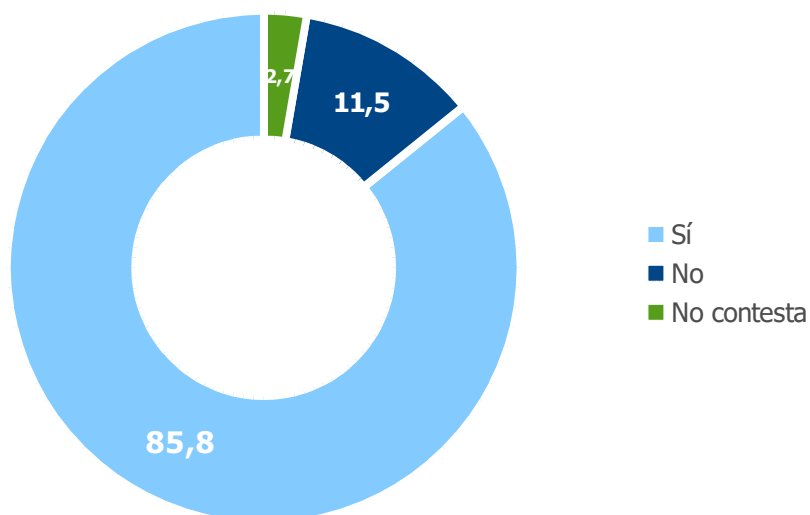


DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES, SEGONS SEXE

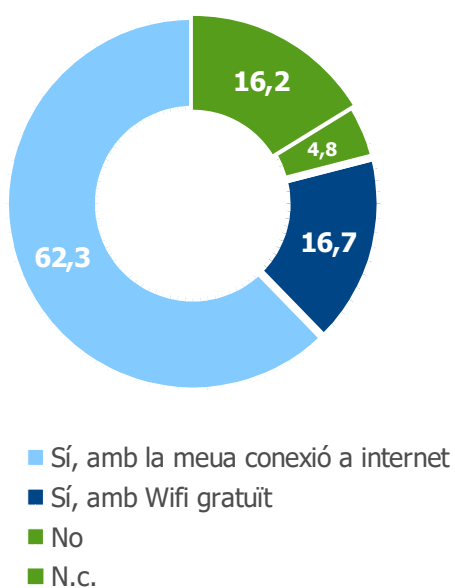


3.9 Ús de telèfons intel·ligents o tauletes

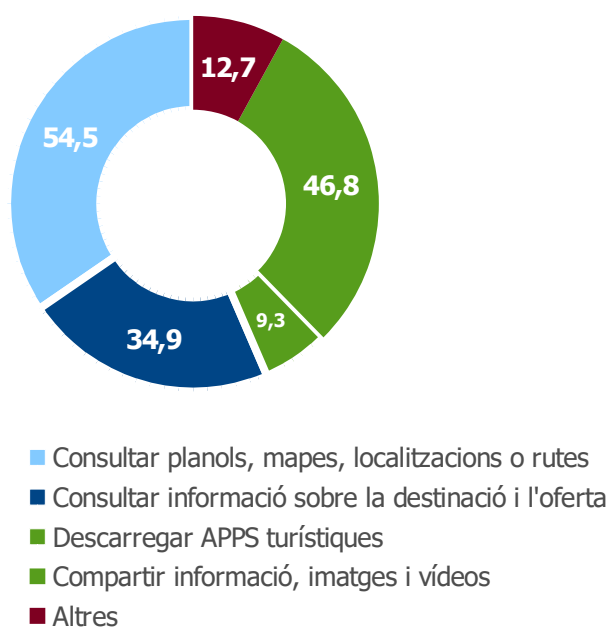
% USUARIS DE TELÈFONS INTEL·LIGENTS O TAULETES AMB ACCÉS A INTERNET



% USUARIS DE TELÈFONS INTEL·LIGENTS O TAULETES QUE FARAN ÚS D'AQUESTS DURANT LA SEUA VISITA (PROVÉ DE "SÍ")

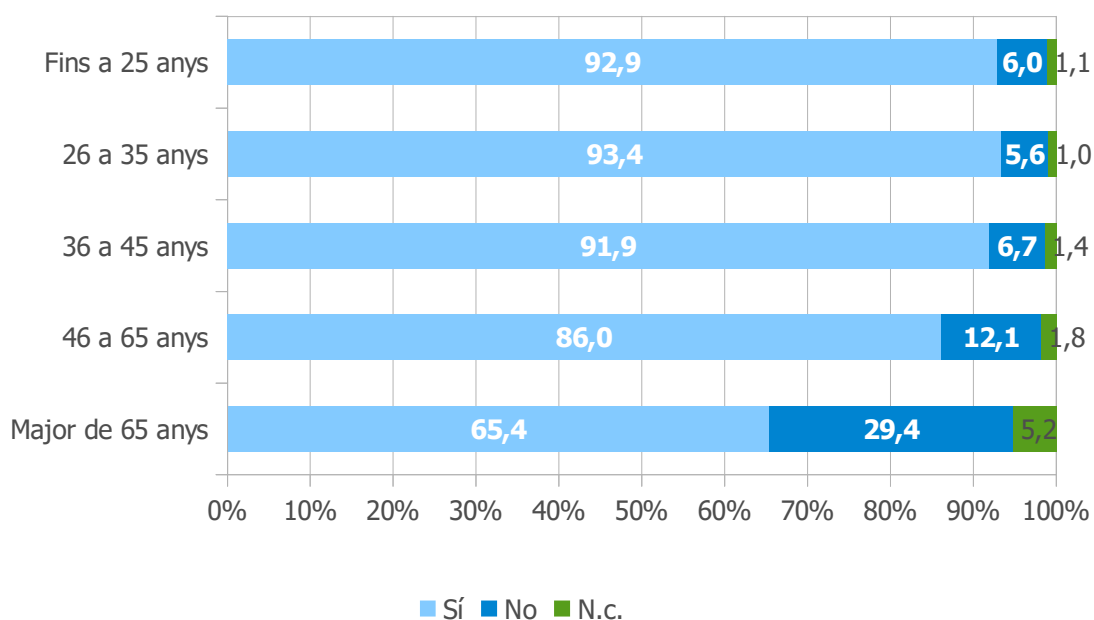


% QUIN ÚS FA DEL SEU TELÈFON INTEL·LIGENT O TAULETA (PROVÉ DE "SÍ")

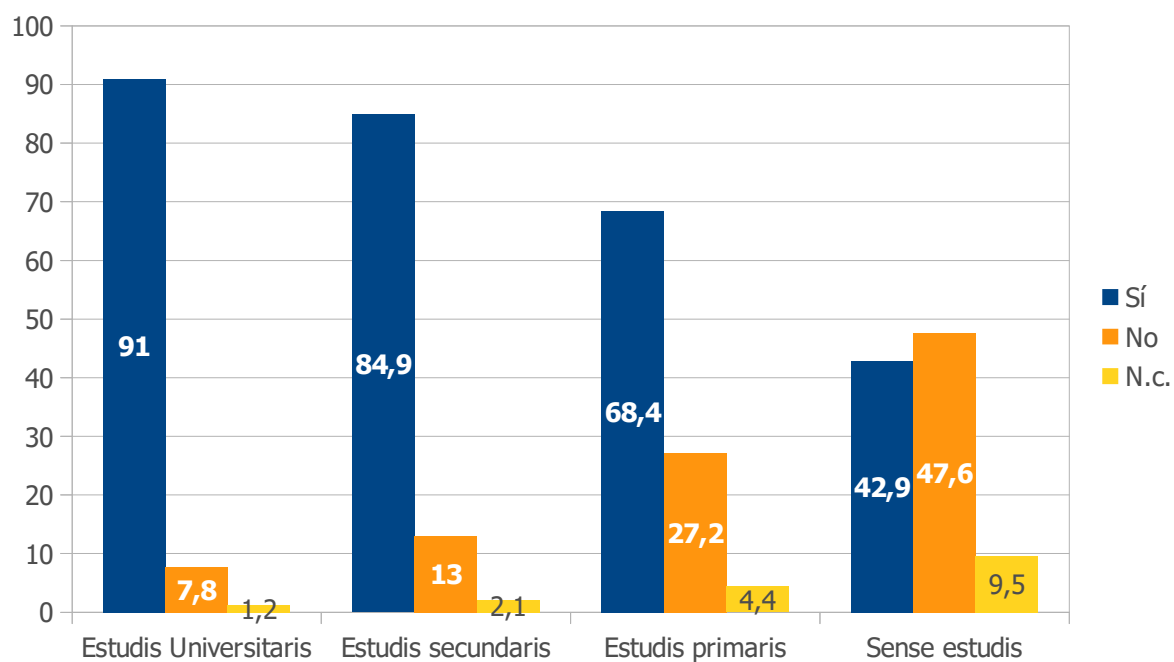


3.9 Ús de telèfons intel·ligents o tauletes

% USUARIS DE TELÈFONS INTEL·LIGENTS O TAULETES, SEGONS EDAT

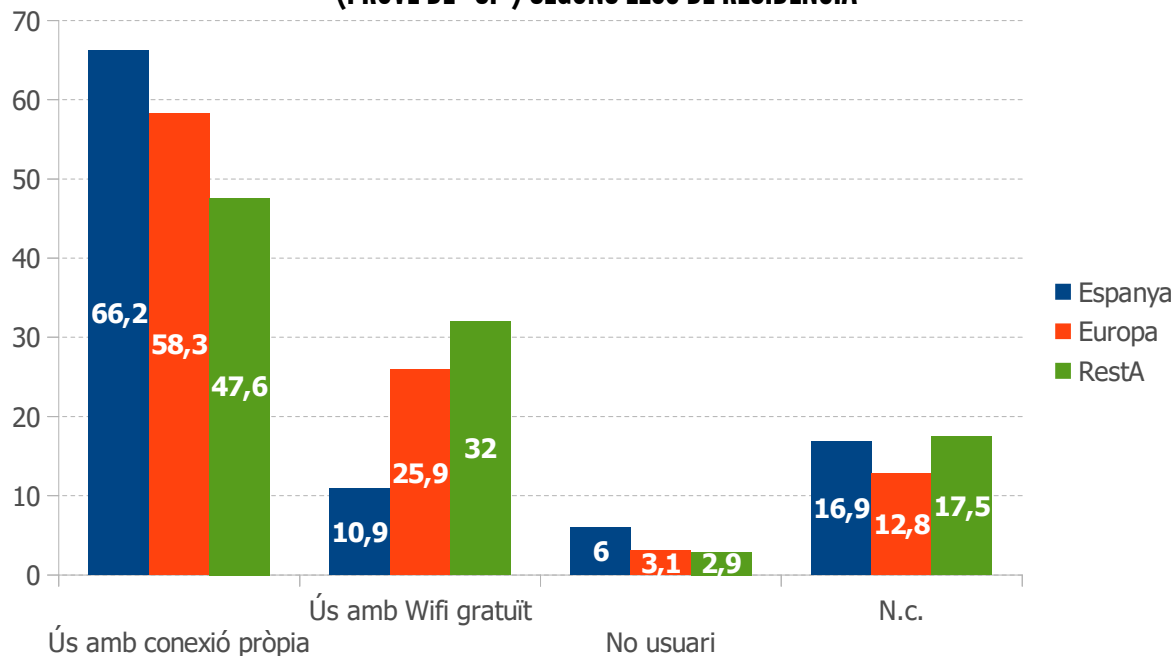


% USUARIS DE TELÈFONS INTEL·LIGENTS O TAULETES, SEGONS NIVELL D'ESTUDIS

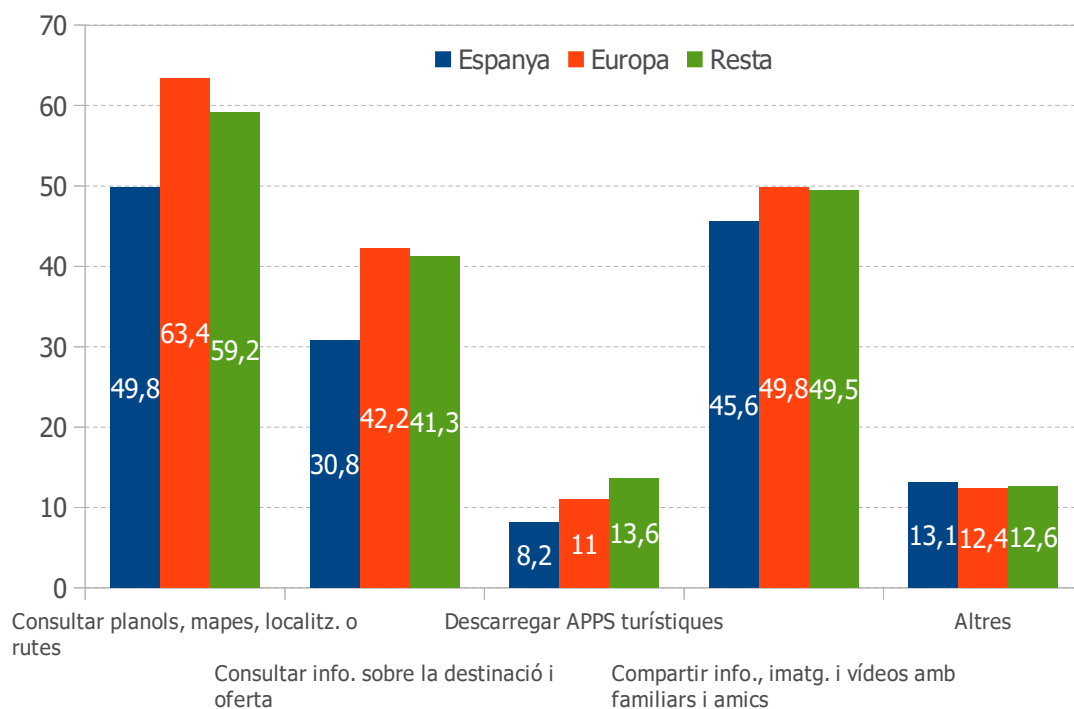


3.9 Ús de telèfons intel·ligents o tauletes

% USUARIS DE TELÈFONS INTEL·LIGENTS O TAULETES QUE HO USARAN DURANTE LA SEUA VISITA (PROVÉ DE "SÍ") SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

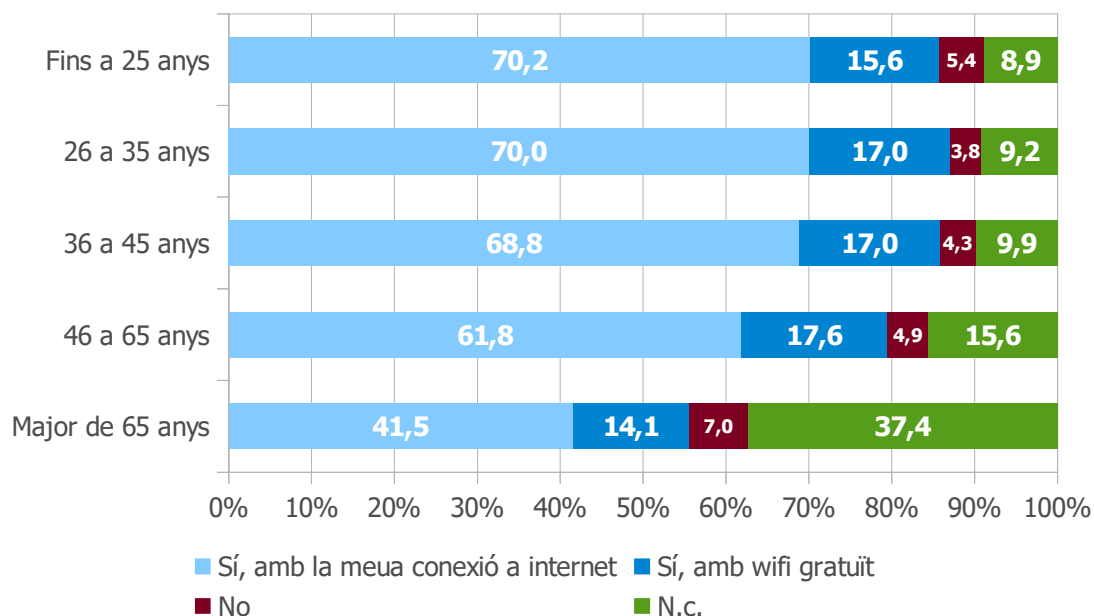


% ÚS QUE FA DEL SEU TELÈFON INTEL·LIGENT O TAULETA (PROVÉ DE "SÍ") SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

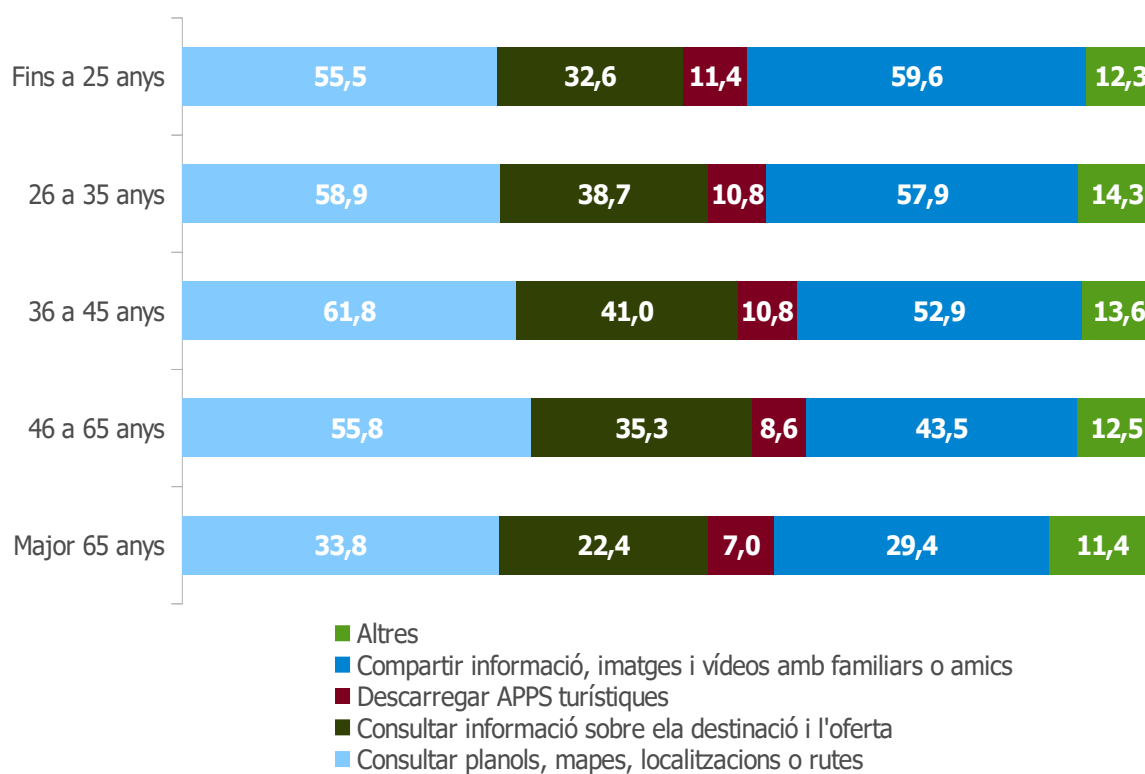


3.9 Ús de telèfons intel·ligents o tauletes

% USUARIS DE TELÈFONS INTEL·LIGENTS O TAULETES QUE HO USARAN DURANT LA SEUA VISITA (PROVÉ DE "SÍ") SEGONS EDAT

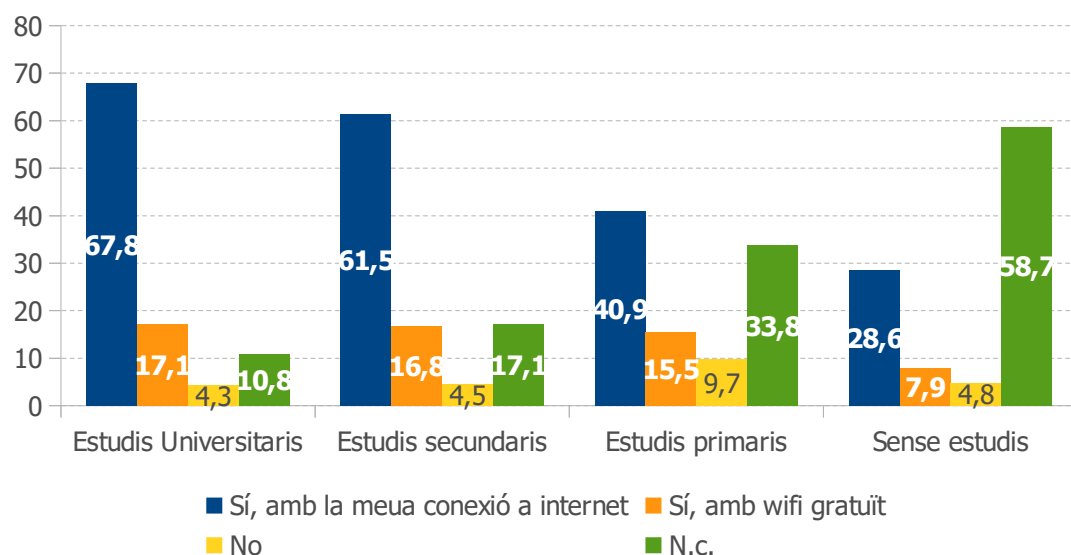


% ÚS QUE FA DEL SEU TELÈFON INTEL·LIGENT O TAULETA (MULTIRESPOSTA, PROVÉ DE "SÍ") SEGONS EDAT

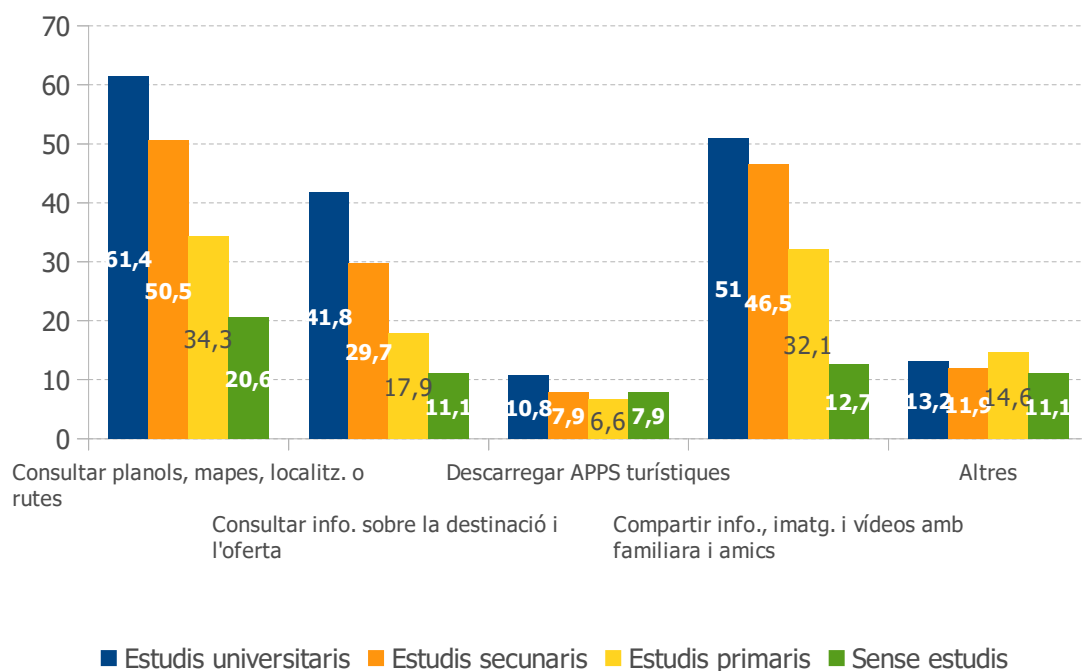


3.9 Ús de telèfons intel·ligents o tauletes

% USUARIS DE TELÈFON INTEL·LIGENT O TAULETA QUE HO USARAN DURANT LA SEUA VISITA (PROVÉ DE "SÍ"), SEGONS NIVELL D'ESTUDIS



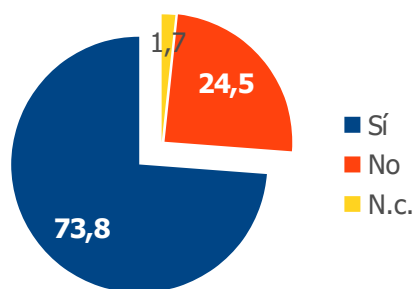
% ÚS QUE FA DEL SEU TELÈFON INTEL·LIGENT O TAULETA (PROVÉ DE "SÍ") SEGONS NIVELL D'ESTUDIS



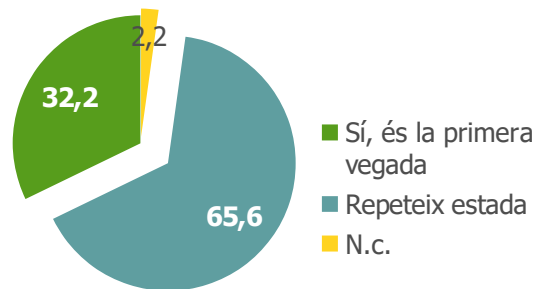
4. VALORACIÓ DE LA DESTINACIÓ

4.1 Fidelitat a la destinació

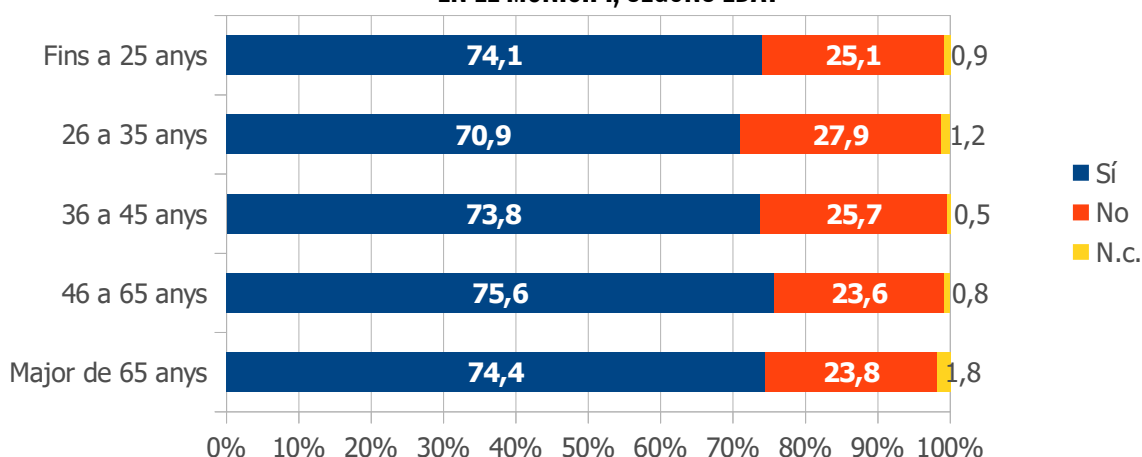
% ENQUESTATS QUE GAUDIRAN D'UNA ESTADA PER MOTIUS D'OCI/VACANCES, PERNOCTANT EN EL MUNICIPI



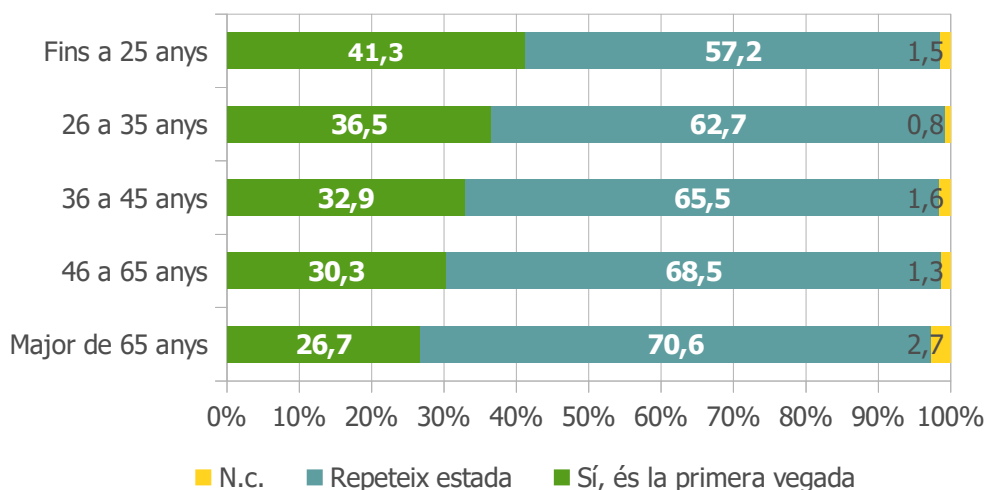
% FIDELITAT A LA DESTINACIÓ: ¿ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDEIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI EN LA COMUNITAT VALENCIANA?



DISTRIBUCIÓ % DELS ENQUESTATS QUE GAUDIRAN D'UNA ESTADA PER MOTIUS D'OCI/VACANCES, PERNOCTANT EN EL MUNICIPI, SEGONS EDAT

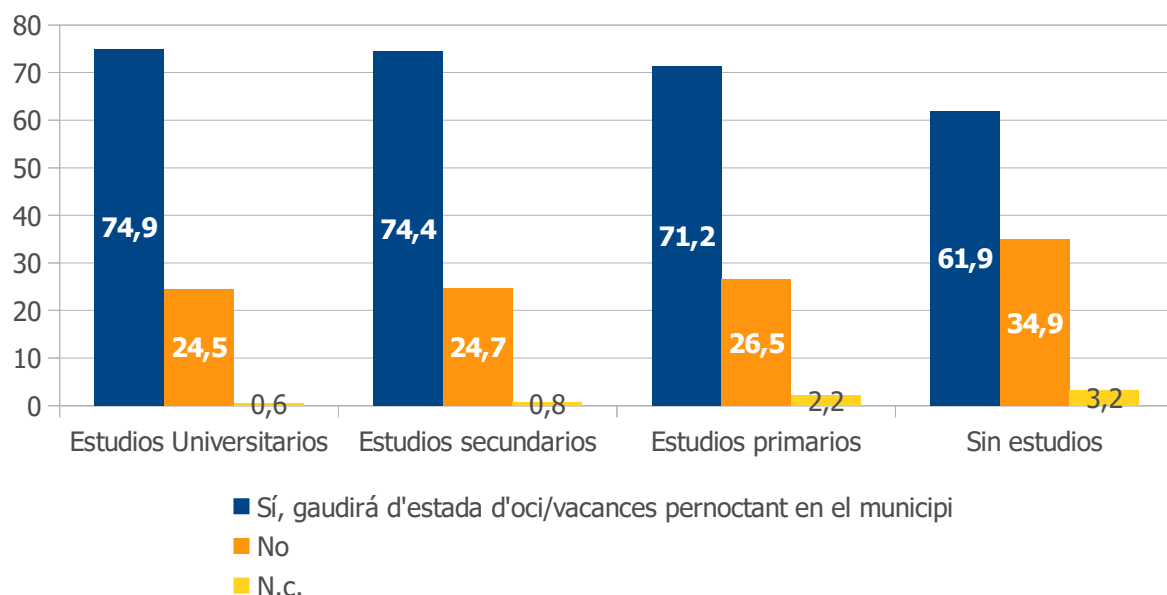


DISTRIBUCIÓ % DE LA FIDELITAT A LA DESTINACIÓ DELS ENQUESTATS, SEGONS EDAT: ¿ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDEIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

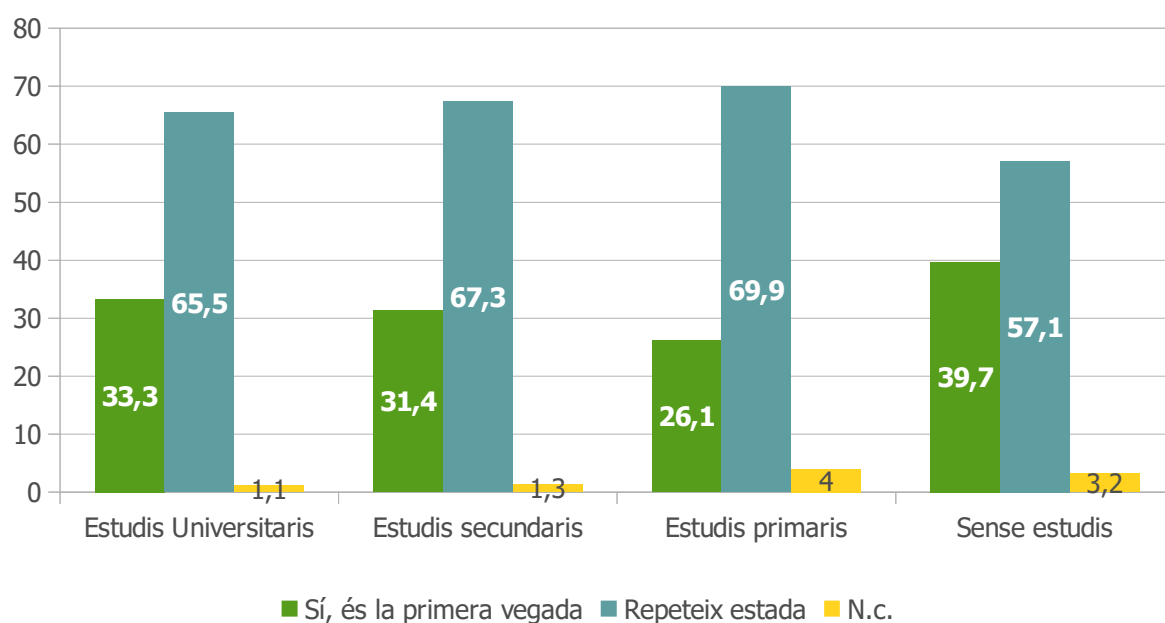


4.1. Fidelitat a la destinació

DISTRIBUCIÓ % DELS ENQUESTATS QUE GAUDIRAN D'UNA ESTADA PER MOTIUS D'OCI/VACACANCES, PERNOCTANT EN EL MUNICIPI, SEGONS NIVELL D'ESTUDIS

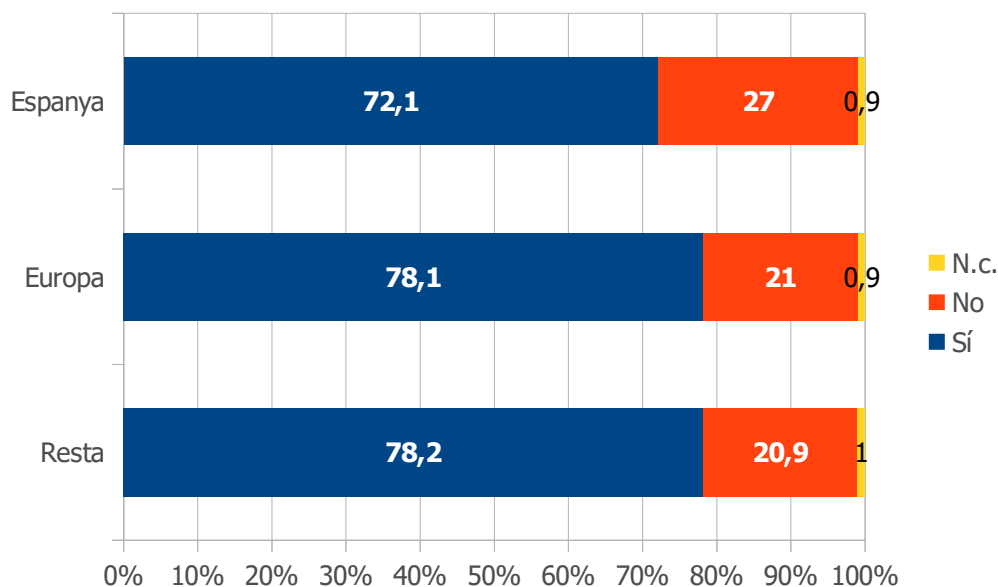


DISTRIBUCIÓ % DE LA FIDELITAT A LA DESTINACIÓ DELS ENQUESTATS, SEGONS ESTUDIS: ¿ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDEIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

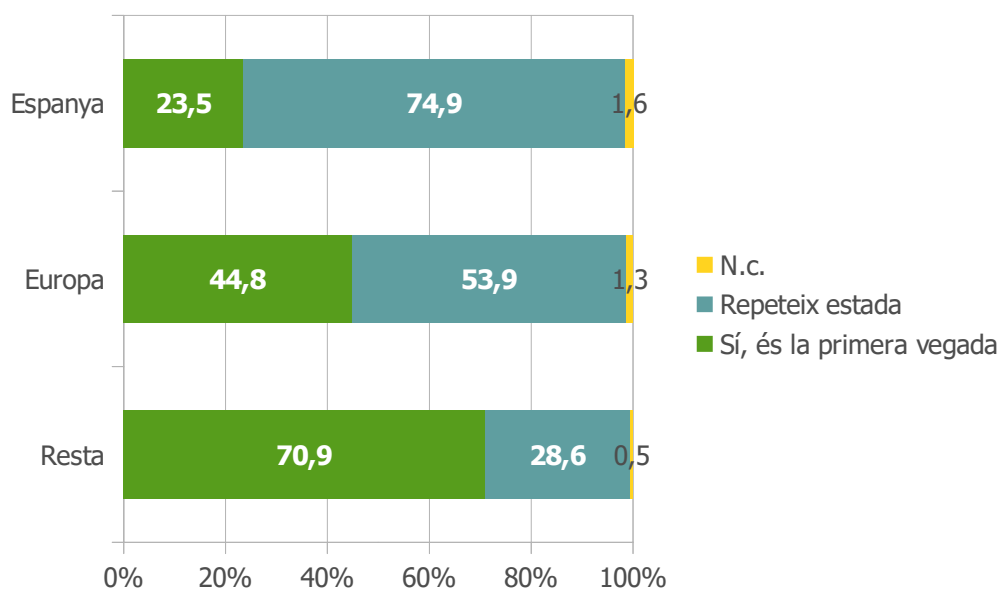


4.1. Fidelitat a la destinació

DISTRIBUCIÓ % DELS ENQUESTATS QUE GAUDIRAN D'UNA ESTADA PER MOTIUS D'OCI/VACANCES, PERNOCTANT EN EL MUNICIPI, SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

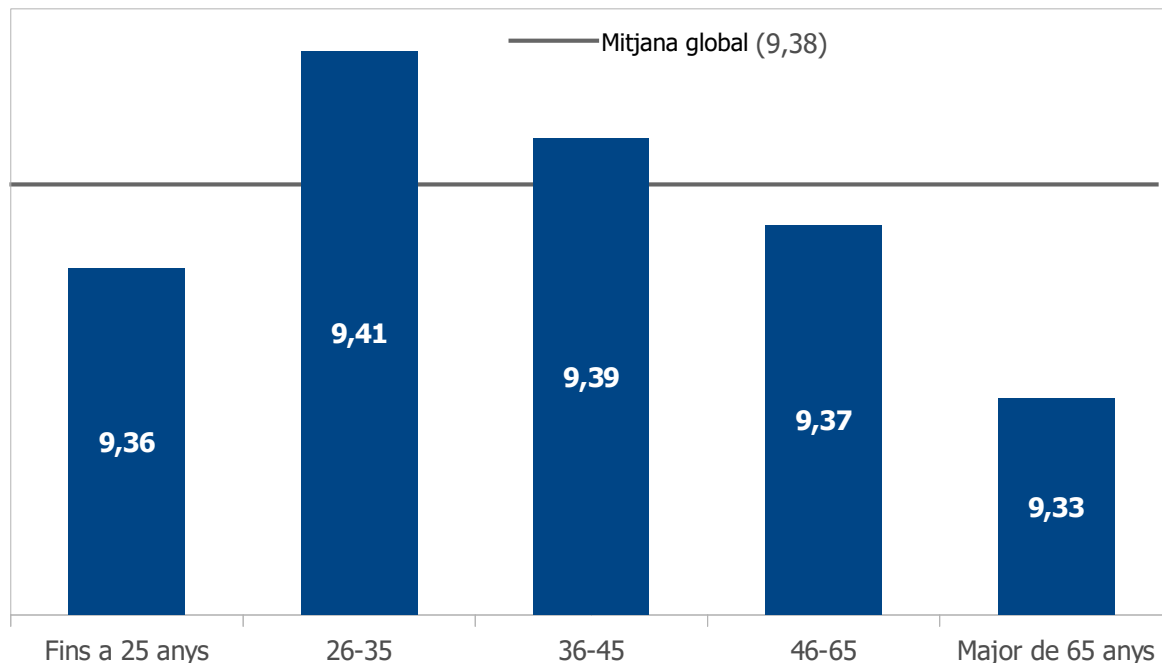


DISTRIBUCIÓ % DE LA FIDELITAT A LA DESTINACIÓ DELS ENQUESTATS, SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA: ¿ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDEIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

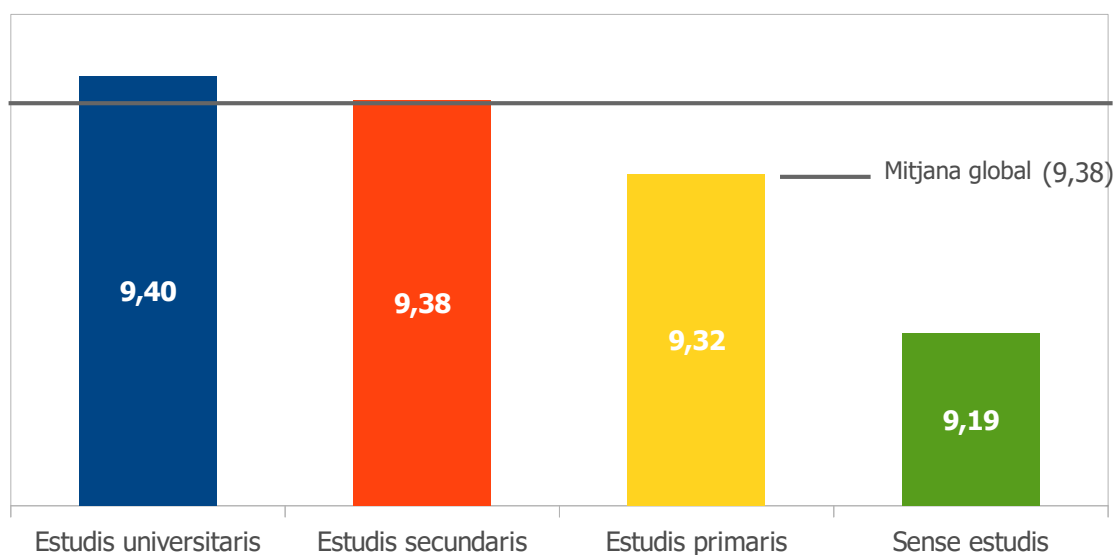


4.2. Satisfacció d'expectatives

GRAU DE SATISFACCIÓ DEL MUNICIPI VISITAT, SEGONS EDAT (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)

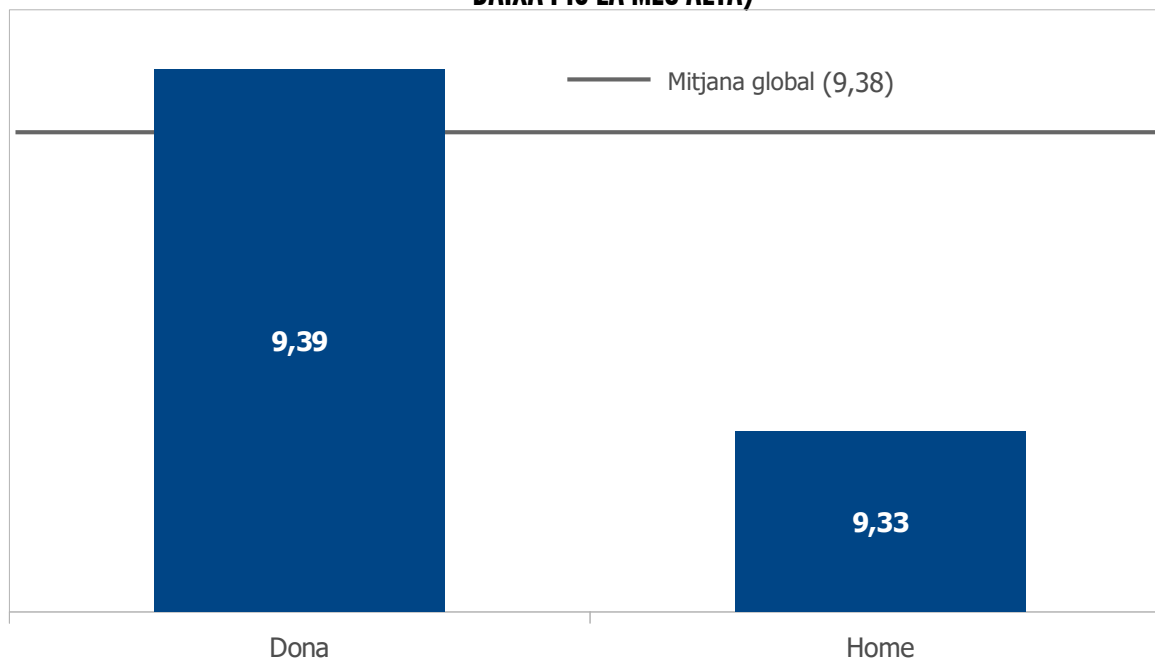


GRAU DE SATISFACCIÓ DEL MUNICIPI VISITAT, SEGONS NIVELL D'ESTUDIS (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)

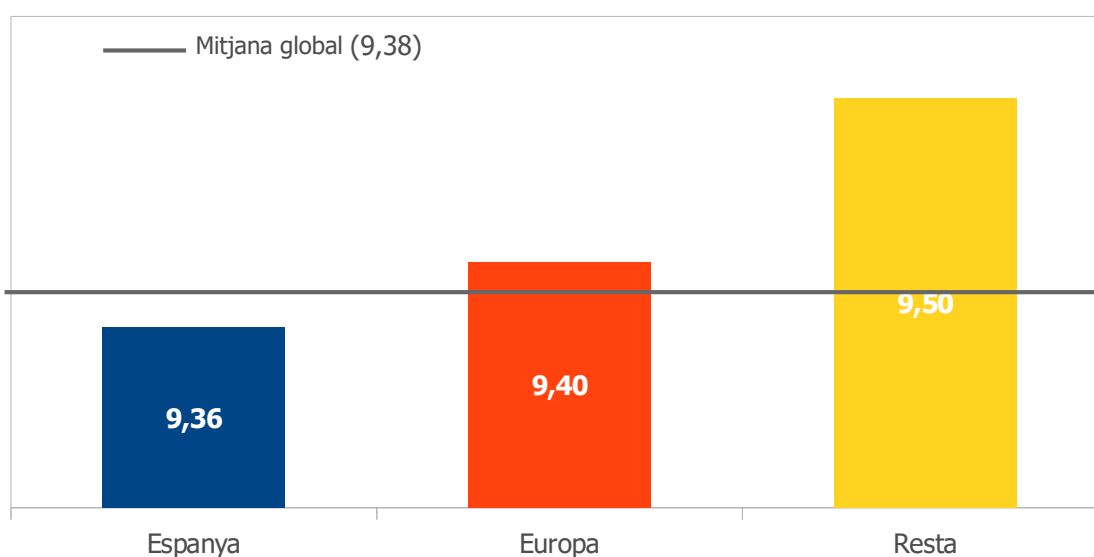


4.2. Satisfacció d'expectatives

GRAU DE SATISFACCIÓ DEL MUNICIPI VISITAT, SEGONS SEXE (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)

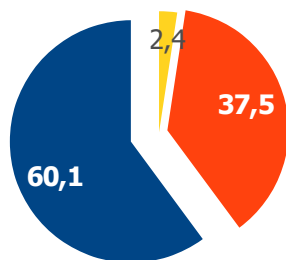


GRAU DE SATISFACCIÓ DEL MUNICIPI VISITAT, SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)



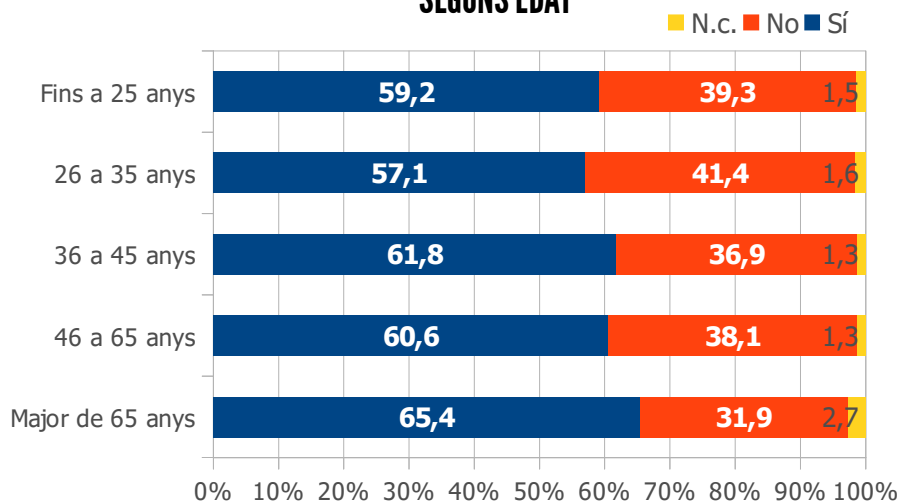
5. VALORACIÓ DE LA QUALITAT OFERIDA PER LA XARXA TOURIST INFO

% ENQUESTATS QUE CONEIXEN LA XARXA
TOURIST INFO

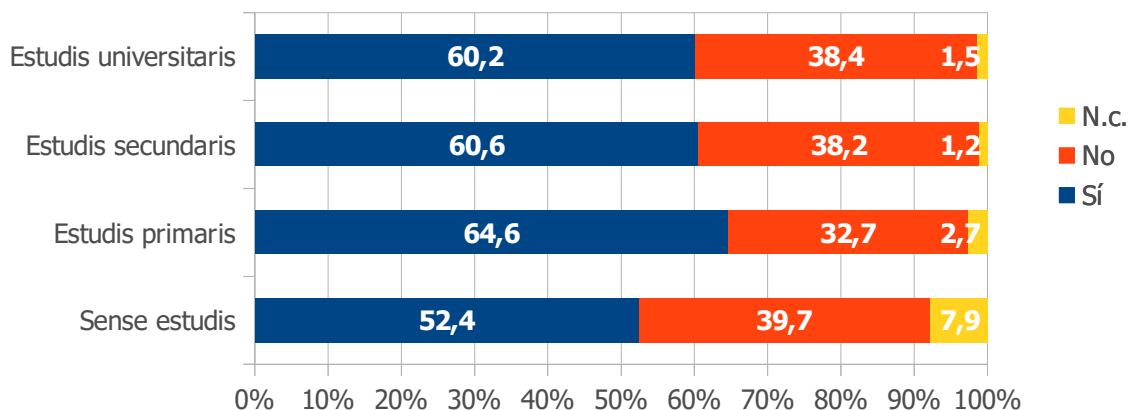


■ Sí ■ No ■ N.c.

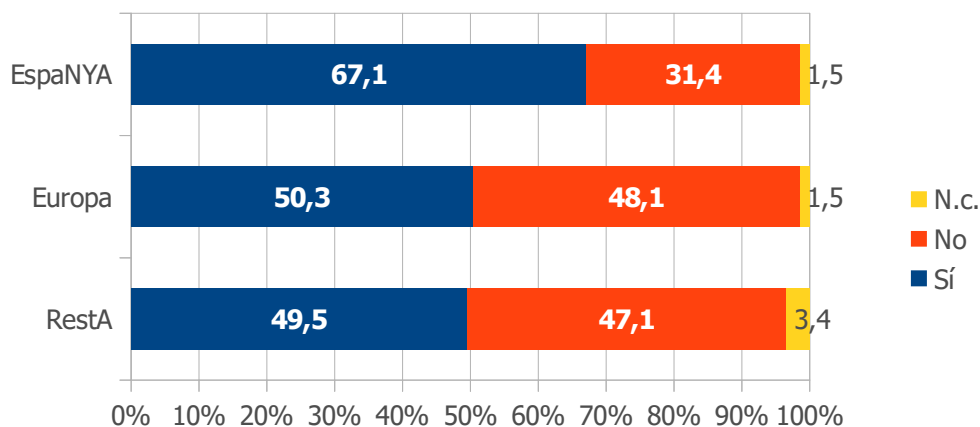
% ENQUESTADOS QUE CONEIXEN LA XARXA TOURIST INFO,
SEGONS EDAT



% ENQUESTATS QUE CONEIXEN LA XARXA TOURIST INFO. SEGONS NIVELL D'ESTUDIS



% ENQUESTATS QUE CONEIXEN LA XARXA TOURIST INFO, SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA



5. VALORACIÓ DE LA QUALITAT OFERIDA PER LA XARXA TOURIST INFO

VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE LES OFICINES TOURIST INFO

Aspectes valorats	Mitjana global
Temps d'espera	9,64
Presència/imatge personal	9,70
To de veu emprat/amabilitat	9,74
Atenció rebuda	9,72
Imatge de l'oficina	9,48
Ambient de l'oficina	9,53
Localització/accesibilitat oficina	9,41
Imatge i estètica material informatiu	9,47
Oferta informació en idiomes	9,42
Horari d'atenció al públic	9,49
Fiabilitat/claredat informació rebuda	9,66
Mitjana global	9,57

VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE LES OFICINES TOURIST INFO. PERÍODE 2010-2019

ANY	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Mitjana global	9,2	9,3	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4	9,5	9,5

ALTRA INFORMACIÓ QUE LI HAGUERA AGRADAT REBRE I NO LI HA SIGUT PROPORCIONADA

Aspectes valorats	%
Planols, mapes	3,8
Informació sobre rutes	2,6
Oferta gastronòmica del municipi	2,9
Oferta cultural, històrica del municipi	2,2
Activitats d'oci-recreatives	1,9
Infraestructures/serveis públics del municipi	1,6
Allotjament	1,4
Recursos naturals	1,5
Altres	5,4
No contesta	76,7

El grau mitjà de satisfacció d'expectatives de l'oficina visitada és de 9,67 punts sobre 10.
El 76,7% del total d'enquestats ha rebut tota la informació sol·licitada en la Tourist Info en la qual ha sigut atès.

6. CONCLUSIONS

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

El 61,2% del total dels enquestats són residents a Espanya, el 38% són estrangers i el 0,8% no contesta.

Del total d'estrangers, el 92,1% són residents europeus, el 6,1% són residents americans, el 0,7% residents a Àfrica, 0,5% residents a Àsia i 0,6% residents a Oceania.

Del reduït grup d'estrangers no europeus, aquests procedeixen en la seua majoria de l'Argentina (19,4%) i els EUA (18,4%).

Entre els enquestats residents a Espanya, destaquen el 28,4% de residents en la Comunitat Valenciana, el 21,7% procedeixen de la Comunitat de Madrid, en tercer lloc Castella i Lleó amb 7% i Castella-la Manxa el 6,7%. Entre els residents europeus, el grup d'enquestats més nombrós procedeix de França amb un 38,7%, seguit de Regne Unit amb un 20,6%, Bèlgica amb 9,9% o Alemanya amb el 8,3%.

El 55,3% dels enquestats posseeix estudis universitaris, el 32,8% secundaris i el 6,6% primaris.

CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

Els principals canals d'informació emprats per a informar-se de la destinació visitada van ser d'amics o familiars (45,5%) en primer lloc, seguit d'Internet (43,1%).

Més de la meitat dels enquestats va utilitzar Internet per a preparar la seua visita (53,6%), aplegant a un 54,7% els residents europeus i a un 62,6% els residents de la resta de països.

El 46,7% ha visitat la pàgina web del municipi.

El 51,5% ha realitzat algun tipus de reserva prèvia enfront del 45,7% que no la va realitzar.

Els viatgers gaudeixen de la seua estada en la Comunitat Valenciana majoritàriament amb la família (45,3%), seguits per la parella (31%) i en menor mesura amb amics (15,3%).

El mitjà de transport més utilitzat va ser l'automòbil (65,6%), tant per als residents a Espanya (81,2%) com per als residents europeus (43,4%).

La tipologia principal d'allotjament de la mostra va ser: hotel 26,1%, habitatge llogat 20,8%, habitatge en propietat 19,1% i habitatge d'amics o familiars 14,9%.

Les principals motivacions del viatge a la Comunitat Valenciana són el descans (58,9%), la platja (54,6%), el clima (41,7%), naturalesa (33,9%), cultura/festes (31,2%) i gastronomia (30,3%), entre altres, sense variacions significatives per a tots els grups d'edat, nivells d'estudis i procedències.

6. CONCLUSIONS

Les principals activitats que els enquestats realitzen són anar a la platja (66,7%), visites culturals (59,3%), visites a espais naturals (43,4%), degustacions gastronòmiques (32,6%) o festes locals (20,9%). No s'observen variacions significatives entre les activitats realitzades i les variables disponibles, si bé per a l'encreuament amb la variable sexe, les dones mostren major activitat en relació amb les visites culturals i les compres fins a 5 punts percentuals més que els homes.

El 85,8% dels enquestats és usuari de dispositius tipus telèfons intel·ligents o tauletes, i d'ells, el 62,3% manifesta que ho utilitza durant la seua visita amb connexió pròpia a Internet i el 16,7% indica que fa ús de Wifi gratuït. L'ús que donaran a aquests dispositius coincideix per a tots els grups d'edat i procedències: compartir informació, imatges i vídeos amb familiars i amics, consultar plans, mapes, localitzacions i rutes i consultar informació sobre la destinació/ofereix.

VALORACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA COM A DESTINACIÓ VACACIONAL

El grau de satisfacció d'expectatives del municipi visitat per l'usuari de la Xarxa Tourist Info ha sigut de 9,38 punts sobre 10.

Elevat índex de fidelitat a la destinació: el 65,6% del total d'enquestats declara que ja ha gaudit anteriorment d'una estada de vacances/oci en la Comunitat Valenciana, aconseguint el 74,9% els residents a Espanya i més de la meitat d'enquestats europeus (53,9%).

El 87,7% dels enquestats declara que pensa tornar a visitar el municipi, arribant fins al 90,3% els residents a Espanya i el 85,6% dels europeus.

VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE LA XARXA TOURIST INFO

Un 60,1% declara conèixer la Xarxa Tourist Info, aconseguint el 67,1 els espanyols enquestats i el 50,3% dels residents a Europa.

Un 49,7% dels enquestats va manifestar haver visitat més d'una oficina de la Xarxa, sent els espanyols els que més oficines visiten, amb un 51,9%.

El 76,7% dels enquestats, manifesta que ha rebut de manera completa la informació sol·licitada.

La valoració mitjana de les oficines de la Xarxa Tourist Info és excel·lent, amb una puntuació mitjana de 9,57 punts sobre 10.

El grau mitjà de satisfacció d'expectatives de l'oficina visitada ha sigut de 9,67 punts sobre 10.

7. ANNEXOS: ENQUESTA I RELACIÓ OFICINES PARTICIPANTS

TOURIST INFO AEROPUERTO DE ALICANTE - ELCHE
TOURIST INFO AIELO DE MALFERIT
TOURIST INFO ALCOSSEBRE
TOURIST INFO ALCOY
TOURIST INFO ALGEMESÍ
TOURIST INFO ALICANTE
TOURIST INFO ALICANTE - AYUNTAMIENTO
TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA SAN JUAN
TOURIST INFO ALICANTE - RENFE
TOURIST INFO ALMORADÍ
TOURIST INFO ALTEA
TOURIST INFO ALTO TURIA
TOURIST INFO ALZIRA
TOURIST INFO ANNA
TOURIST INFO ARES DEL MAESTRAT
TOURIST INFO ASPE
TOURIST INFO ATZENETA DEL MAESTRAT
TOURIST INFO AYORA
TOURIST INFO BALCO DEL ALGAR
TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA
TOURIST INFO BARX
TOURIST INFO BENICARLÓ
TOURIST INFO BENICÀSSIM
TOURIST INFO BENICÀSSIM - HELIÓPOLIS
TOURIST INFO BENICÀSSIM - TORRE SAN VICENTE
TOURIST INFO BENIDORM - CENTRO
TOURIST INFO BENIDORM - EUROPA
TOURIST INFO BENIDORM - RINCON LOIX
TOURIST INFO BENISSA
TOURIST INFO BENISSA - PLAYA
TOURIST INFO BIGASTRO
TOURIST INFO BOCAIRENT
TOURIST INFO BUÑOL
TOURIST INFO CABANES
TOURIST INFO CALLOSA D'EN SARRIÀ
TOURIST INFO CALPE - PEÑÓN
TOURIST INFO CALPE CENTRO
TOURIST INFO CALPE-ARENAL
TOURIST INFO CALPE-LEVANTE
TOURIST INFO CAMP DE TÚRIA
TOURIST INFO CASTALLA
TOURIST INFO CASTELLÓN
TOURIST INFO CASTELLÓN PLAYA
TOURIST INFO CASTILLO DE VILLENA
TOURIST INFO CHESTE
TOURIST INFO CINCTORRES
TOURIST INFO COFRENTES
TOURIST INFO CREVILLENTE
TOURIST INFO CULLERA - PLAYA
TOURIST INFO DÉNIA
TOURIST INFO DÉNIA - PLAZA EL CONSELL
TOURIST INFO EL CAMPELLO
TOURIST INFO EL CAMPELLO - PLAYA MUCHAVISTA
TOURIST INFO EL CASTELL DE GUADALEST
TOURIST INFO EL PERELLÓ
TOURIST INFO EL PINÓS
TOURIST INFO EL POBLE NOU DE BENITATXELL
TOURIST INFO EL PUIG
TOURIST INFO ELDA
TOURIST INFO ELS POBLETES
TOURIST INFO ELX
TOURIST INFO ELX - ELS ARENALS DEL SOL
TOURIST INFO FINESTRAT
TOURIST INFO FINESTRAT-LA CALA
TOURIST INFO GANDIA
TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 1)

TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 2)
TOURIST INFO GATA
TOURIST INFO GRAO DE CASTELLÓN
TOURIST INFO GUARDAMAR
TOURIST INFO IBI
TOURIST INFO LA MARINA D'ELX
TOURIST INFO LA NUCIA
TOURIST INFO LA VALL D'UIXÓ
TOURIST INFO LA VILA JOIOSA
TOURIST INFO LA VILAVELLA
TOURIST INFO LLÍRIA
TOURIST INFO MANISES
TOURIST INFO MONTANEJOS
TOURIST INFO MORELLA
TOURIST INFO MUTXAMEL
TOURIST INFO NOVELDA
TOURIST INFO OLIVA
TOURIST INFO OLIVA - PLAYA
TOURIST INFO ONDA
TOURIST INFO ONDA-CASTILLO
TOURIST INFO ONIL
TOURIST INFO ONTINYENT
TOURIST INFO ORIHUELA - CENTRO
TOURIST INFO ORIHUELA - PLAYA
TOURIST INFO ORIHUELA RENFE
TOURIST INFO OROPESA DEL MAR
TOURIST INFO OROPESA DEL MAR - AMPLARIES
TOURIST INFO PEGO I LES VALLS
TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PORT
TOURIST INFO PEÑÍSCOLA
TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PEÑISMAR
TOURIST INFO PETRETER
TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA
TOURIST INFO PILES
TOURIST INFO PUÇOL
TOURIST INFO QUESA
TOURIST INFO REQUENA
TOURIST INFO RIBA-ROJA DE TÚRIA
TOURIST INFO SAGUNTO
TOURIST INFO SAGUNTO - PLAYA
TOURIST INFO SAN FULGENCIO
TOURIST INFO SANT VICENT DEL RASPEIG
TOURIST INFO SANTA POLA
TOURIST INFO SANTA POLA - CENTRO
TOURIST INFO SEGORBE
TOURIST INFO SIMAT DE LA VALLDIGNA
TOURIST INFO SUECA
TOURIST INFO TAVERNES DE LA VALLDIGNA
TOURIST INFO TEULADA - MORAIRA
TOURIST INFO TORREBLANCA
TOURIST INFO TORREBLANCA PLAYA
TOURIST INFO TORREVIEJA
TOURIST INFO UTIEL
TOURIST INFO VALL DE POP
TOURIST INFO VILAFAMÉS
TOURIST INFO VILLAHERMOSA DEL RIO
TOURIST INFO VILLENA
TOURIST INFO VINARÒS
TOURIST INFO XÁBIA - ARENAL
TOURIST INFO XÀBIA - CENTRE
TOURIST INFO XÀBIA - PORT
TOURIST INFO XÀTIVA
TOURIST INFO XERACO
TOURIST INFO XIXONA

7. ANEXOS: ENCUESTA Y RELACIÓN OFICINAS PARTICIPANTES



Enquesta Tourist Info 2019

OFICINA

Data:

[1] - Està vostè gaudint o va a gaudir d'una estada per motiu d'oci/vacances pernactant en aquest municipi?

☐ Sí ☐ No

[2] - És la primera vegada que gaudeix d'una estada de vacances/oci a la Comunitat Valenciana?

☐ Sí ☐ No

[3] - On us allotjeu?

- ☐ Hotel
- ☐ Hostal
- ☐ Camping
- ☐ Vivenda en propietat
- ☐ Vivenda d'amics o familiars
- ☐ Vivenda d'us compartit (timesharing)
- ☐ Vivenda alquilada
- ☐ Alberg o residència
- ☐ Casa rural

[4] - Quin és el mitjà principal de transport que ha utilitzat en el seu viatge al lloc de destinació?

- ☐ Avió
- ☐ Tren ☐ AVE
- ☐ Vauxell
- ☐ Automòbil
- ☐ Autobús
- ☐ Altre mitjà de transport

[5] - Ha realitzat alguna reserva per a organitzar aquest viatge a la Comunitat Valenciana?

☐ Sí ☐ No

[6] - Amb qui està gaudint de la seua estada a la Comunitat Valenciana?

- ☐ Sol
- ☐ Amb amics
- ☐ En parella
- ☐ Amb la família
- ☐ En grup

[7] - Quin ús ha realitzat d'Internet per a la preparació de la seua visita a aquest municipi?

- ☐ Obtindre informació sobre la destinació
- ☐ Obtindre informació de les ofertes de viatges
- ☐ Realitzar reserves
- ☐ Per a conèixer l'opinió d'altres turistes
- ☐ Cap

[8] - Ha visitat la pàgina web turística d'aquest municipi?

☐ Sí ☐ No

[9] - A través de quins mitjans va rebre informació sobre aquest municipi? (pot assenyalar diverses opcions).

- ☐ Campanyes publicitàries
- ☐ Reportatges / Programes en els mitjans de comunicació
- ☐ Internet
- ☐ Fulls d'agències de viatges o touroperadors
- ☐ D'amics o familiars
- ☐ Fulls turístics específics de la destinació
- ☐ Fires de turisme
- ☐ Altres oficines de turisme
- ☐ No m'he informat prèviament
- ☐ Uns altres

[10] - És usuari d'un **smartphone** o **tablet** amb connexió a Internet? (Encas negatiu, passe a la pregunta 13)

☐ Sí ☐ No

[11] - Va a utilitzar-lo durant la seua visita?

- ☐ Sí, amb la meua connexió a Internet
- ☐ Sí, amb Wi-Fi gratuït
- ☐ No

[12] - Encas afirmatiu, quin ús fa del seu **smartphone** o **tablet**? (Pot assenyalar diverses opcions).

- ☐ Consultar planols, mapes, localitzacions o rutes
- ☐ Consultar informació sobre la destinació i l'oferta
- ☐ Descarregar APPS turístiques
- ☐ Compartir informació, imatges i vídeos amb familiars i amics.
- ☐ Altres

[13] - Coneix la programació d'activitats festives i culturals d'aquesta localitat?

☐ Sí ☐ No

[14] - Indique amb una X el principal motiu pel que visita aquesta localitat (pot assenyalar diverses opcions).

- ☐ Descans
- ☐ Oferta d'oci
- ☐ Platja
- ☐ Natura
- ☐ Clima
- ☐ Gastronomia
- ☐ Cultura/Festes
- ☐ Professionals/negocis
- ☐ Visites a amics i familiars
- ☐ Tinc un habitatge en propietat
- ☐ Turisme de salut/bellesa
- ☐ Altres motius

[15] - Indique amb una X les activitats a les quals ha dedicat o pensa dedicar el seu temps durant la seua estada en aquesta localitat (pot assenyalar diverses opcions).

- ☐ Platja
- ☐ Visites culturals
- ☐ Visites a centres d'oci
- ☐ Visites a espais naturals
- ☐ Assistència a festivals / esdeveniments
- ☐ Activitats esportives/senderisme
- ☐ Degustacions gastronòmiques
- ☐ Compres de productes típics
- ☐ Altres compres ("shopping")
- ☐ Festes locals
- ☐ Aprenentatge de l'idioma

[16] - Té intenció de tornar a visitar aquest municipi?

☐ Sí ☐ No

[17] - Coneix la xarxa d'oficines d'informació turística (**Xarxa Tourist Info**) de la Comunitat Valenciana?

☐ Sí ☐ No

Continua al dors

7. ANNEXOS: ENQUESTA I RELACIÓ OFICINES PARTICIPANTS

[18] - Si està gaudint d'una estada d'oci/vacances a la Comunitat Valenciana ha visitat més d'una oficina d'informació turística (*Tourist Info*)?

☐ Sí ☐ No

[19] - En quina mesura (sent 0 molt insatisfet i 10 molt satisfet) valora els següents aspectes de la QUALITAT d'aquesta oficina d'informació turística (*Tourist Info*)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Temps d'espera	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Presència i imatge del personal	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
To de veu empleat/amabilitat	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Atenció rebuda	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Imatge de l'oficina	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ambient de l'oficina	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Localització/accessibilitat de l'oficina	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Imatge i estètica del material informatiu	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Oferta d'informació en idiomes	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Horari d'atenció al públic	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fiabilitat i claredat de la informació i documentació rebuda	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

[20] - Assenyal amb una X el tipus d'informació que li haguera agradat rebre i NO li ha estat proporcionada:

- | | |
|--|--|
| ☐ Plànols, mapes | ☐ Informació sobre rutes |
| ☐ Ofertes gastronòmiques del municipi | ☐ Oferta cultural, històrica del municipi |
| ☐ Activitats d'oci-recreatives | ☐ Infraestructures/serveis públics del municipi |
| ☐ Allotjament | ☐ Recursos naturals |
| ☐ Uns altres | |

[21] - En quina mesura (sent 0 molt insatisfet i 10 molt satisfet):

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ha satisfet AQUESTA OFICINA les seues expectatives?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ha satisfet AQUEST MUNICIPI les seues expectatives?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Lloc de residència habitual:

- ☐ França ☐ Holanda
☐ Alemanya ☐ Regne Unit

- ☐ Irlanda ☐ Bèlgica
☐ Itàlia ☐ Rússia

☐ Altres països (indicar país):

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Espanya:

- ☐ Andalusia
☐ Galícia
☐ Castella-La Mancha
☐ Astúries
☐ La Rioja

- ☐ Catalunya
☐ Castella y León
☐ Región de Murcia
☐ Balears
☐ Ceuta

- ☐ Com. de Madrid
☐ País Vasco
☐ Aragón
☐ Navarra
☐ Melilla

Sexe:

- ☐ Home
☐ Dona

- ☐ Com. Valenciana
☐ Canàries
☐ Extremadura
☐ Cantàbria

Nivell d'estudis aconseguït:

- ☐ Estudis Universitaris
☐ Estudis Secundaris
☐ Estudis Primaris
☐ Sense estudis

Any de naixement

--	--	--	--	--

(Anotar, per favor, els quatre dígitos):

MÉS INFORMACIÓ:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es