

XXI edició Enquesta Tourist Info

Resultats estiu 2018



**GENERALITAT
VALENCIANA**



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDIX

1. Metodologia.....	3
2. Característiques sociodemogràfiques.....	4
2.1. Lloc de residència.....	4
2.2. Sexe.....	5
2.3. Edat.....	6
2.4. Nivell d'estudis.....	7
3. Característiques del viatge.....	8
3.1. Canals d'informació.....	8
3.2. Ús d'internet.....	10
3.3. Reserves.....	11
3.4. Mitjans de transport.....	13
3.5. Composició del grup de viatge.....	14
3.6. Allotjament utilitzat.....	15
3.7. Motius de visita.....	16
3.8. Activitats previstes o realitzades.....	20
3.9. Ús de telèfons intel·ligents o tauletes tàctils.....	23
4. Valoració de la destinació.....	28
4.1. Fidelitat a la destinació.....	28
4.2. Satisfacció d'expectatives.....	31
5. Valoració de la qualitat oferida per la Xarxa Tourist Info.....	33
6. Conclusions.....	35
7. Annexos: enquesta i relació oficines participants.....	37

1. METODOLOGIA

METODOLOGIA DE TREBALL EMPRADA

El procés de l'Enquesta Tourist Info corresponent a l'estiu 2018 s'ha realitzat durant els mesos de juliol, agost i primera quinzena de setembre, període de màxima afluència de fluxos de visitants als municipis turístics de la Comunitat Valenciana.

El nombre de qüestionaris rebuts des de les 121 oficines Tourist Info participants ha sigut de 7.261.

En relació al lloc de residència, els europeus (33,3%) i espanyols (63,5%) es desagreguen per a les variables analitzades; la resta de nacionalitats, a causa de l'escassa mostra -residents africans (0,1%), asiàtics i d'Oceania (0,2% respectivament) i americans (1,5%)- es tracten de manera agregada, per la seua escassa representativitat.

Quant als resultats del present informe, ha de tindre's en compte que, en haver sigut obtinguts a partir de la informació facilitada exclusivament pels usuaris d'oficines de la Xarxa Tourist Info, no es poden considerar de representativitat en l'àmbit estadístic, suficients per a extrapolar-los al conjunt de la demanda de la Comunitat Valenciana. No obstant això aquesta enquesta sí resulta significativa per a l'univers de persones que visiten les oficines de la Xarxa Tourist Info.

Tenint en compte aquestes limitacions i avantatges, l'enquesta Tourist Info recull els següents objectius d'informació:

- Conéixer el perfil de l'usuari
- Esbrinar el seu grau de satisfacció
- Avaluar el nivell de qualitat de les oficines de la Xarxa

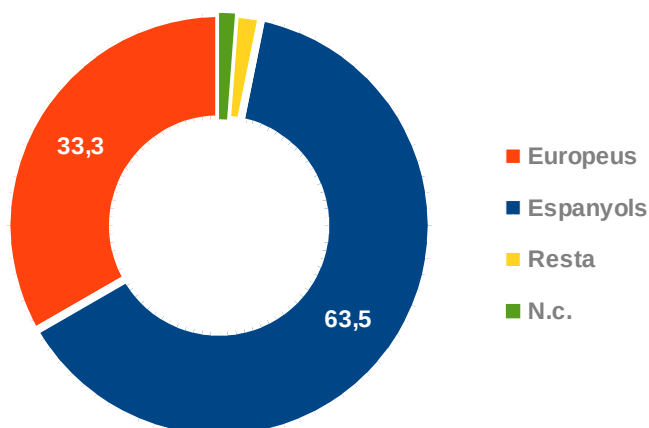
La població enquestada correspon a tots els usuaris majors de 16 anys que visiten les oficines de la Xarxa Tourist Info.

Ha de tindre's en compte que el mostreig no segueix un rigorós procés de *random* ni és un mostreig aleatori simple estratificat (per quotes).

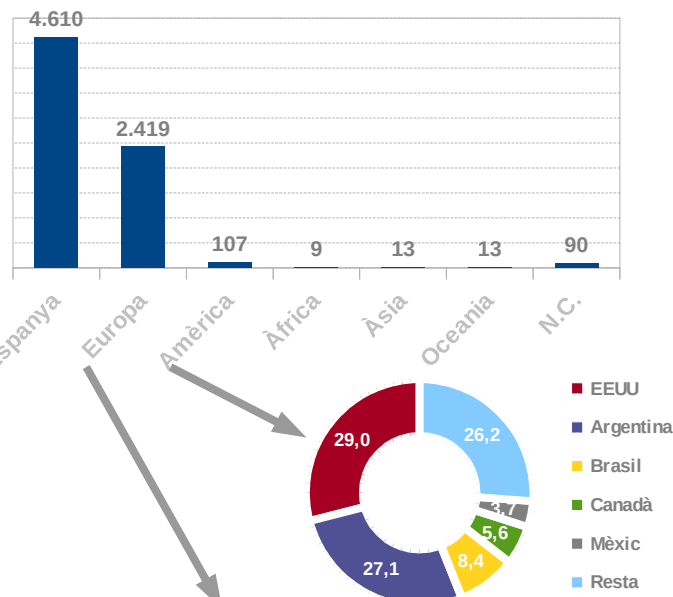
2. CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

2.1 Lloc de residència

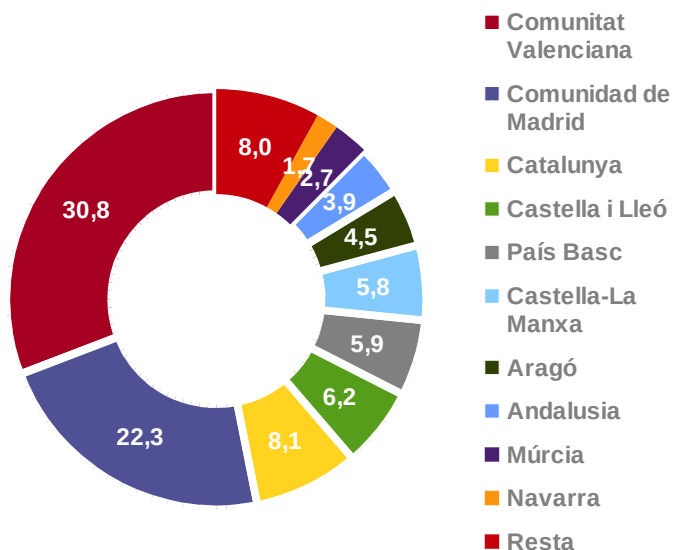
% Nacionalitat dels enquestats



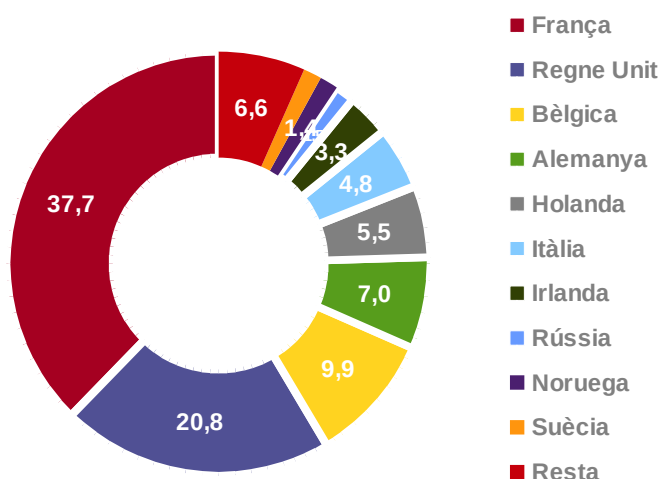
Desglossament enquestes realitzades segons procedència (Total 7.261 enquestes)



Distribució % procedències nacionals (prové de total espanyols)

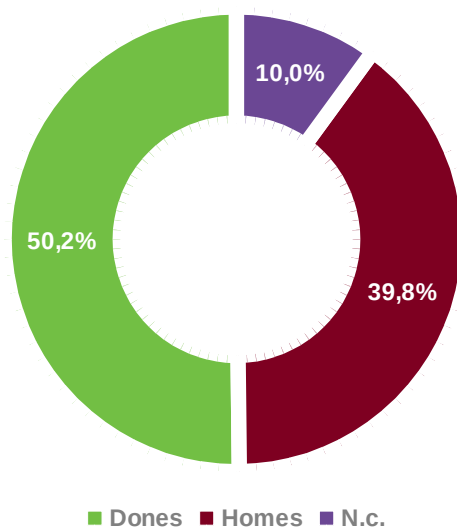


Distribució % procedències europeus (prové de total europeus)

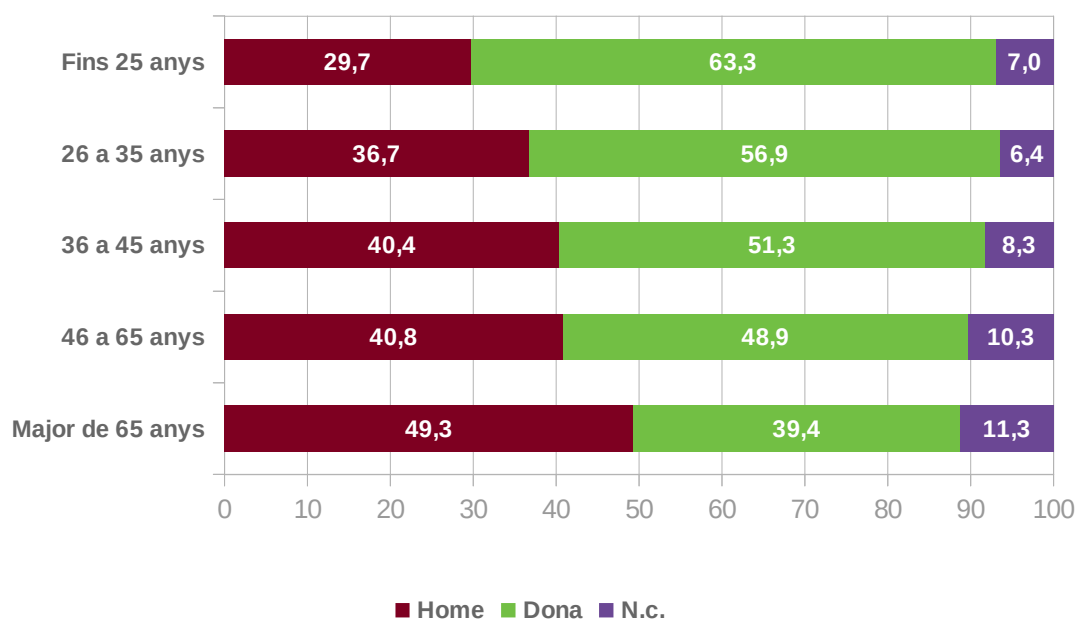


2.2 Sexe

% distribució per gènere

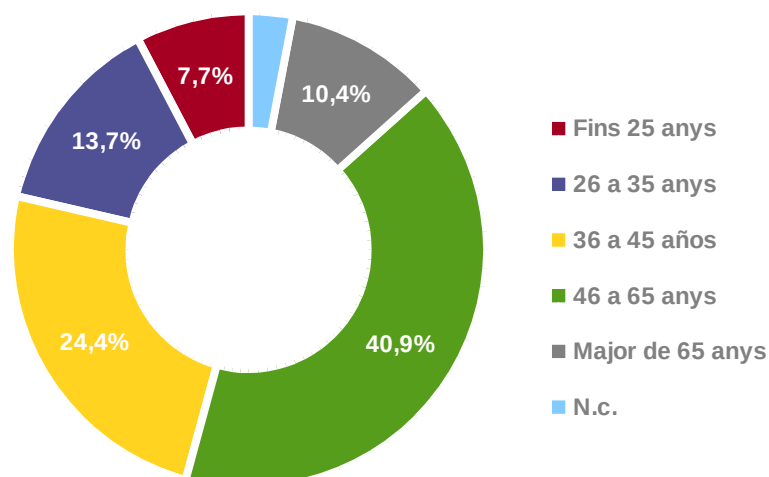


% distribució de gènere, segons rangs d'edat

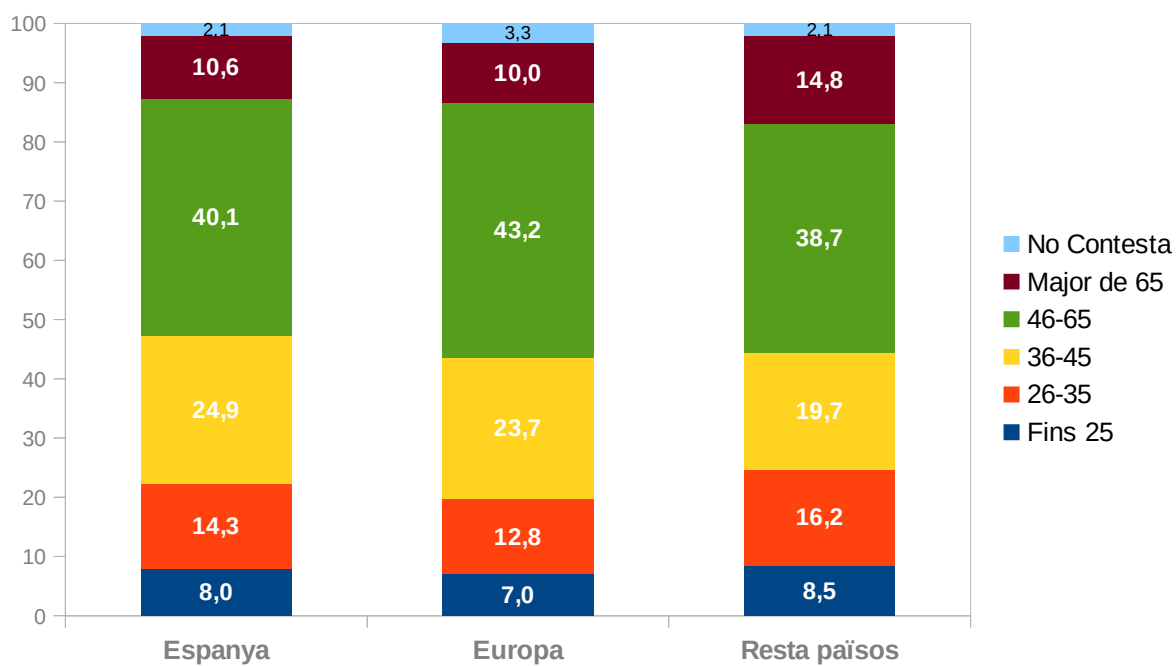


2.3 Edat

% grups d'edat enquestats

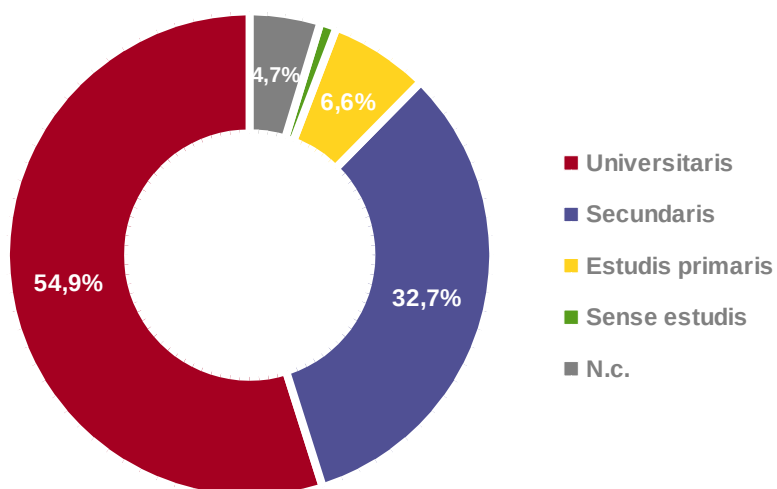


% grups d'edat, segons lloc de residència

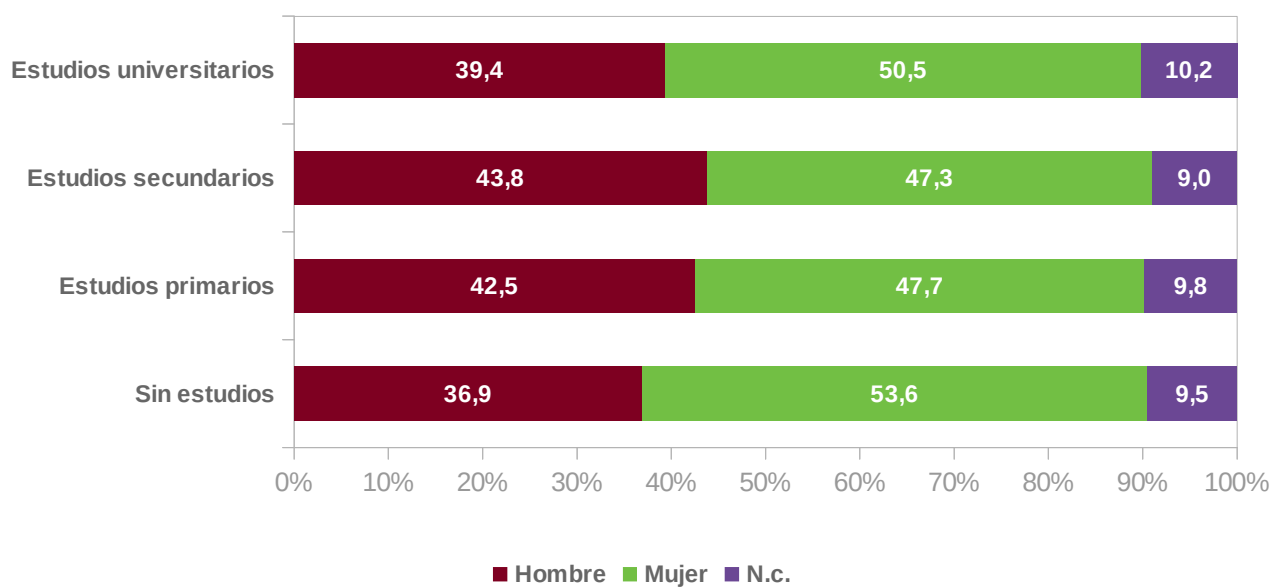


2.4 Nivell d'estudis

% nivell d'estudis



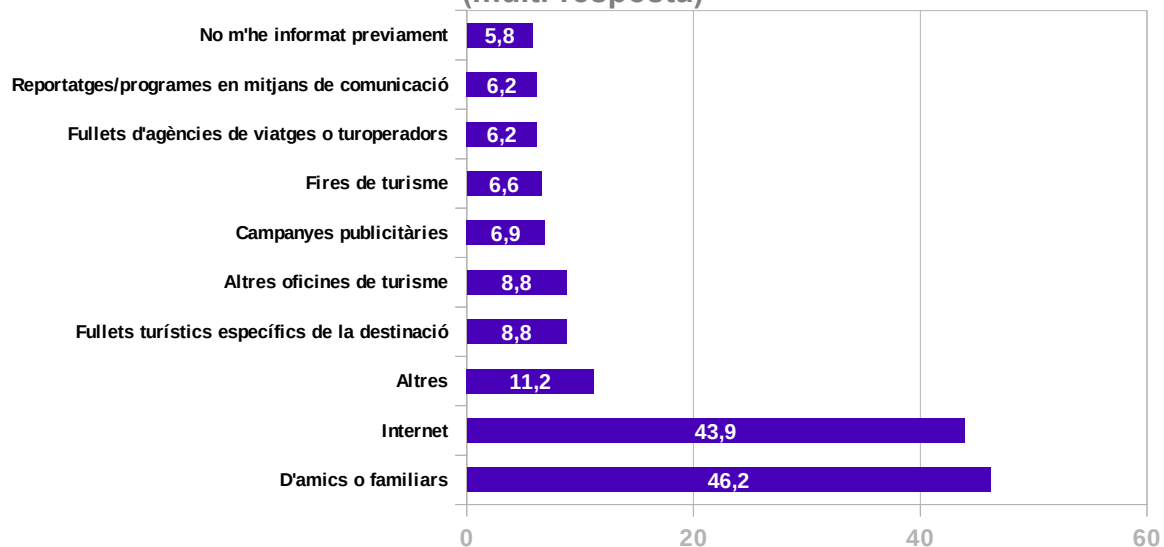
% nivell d'estudis, segons sexe dels enquestats



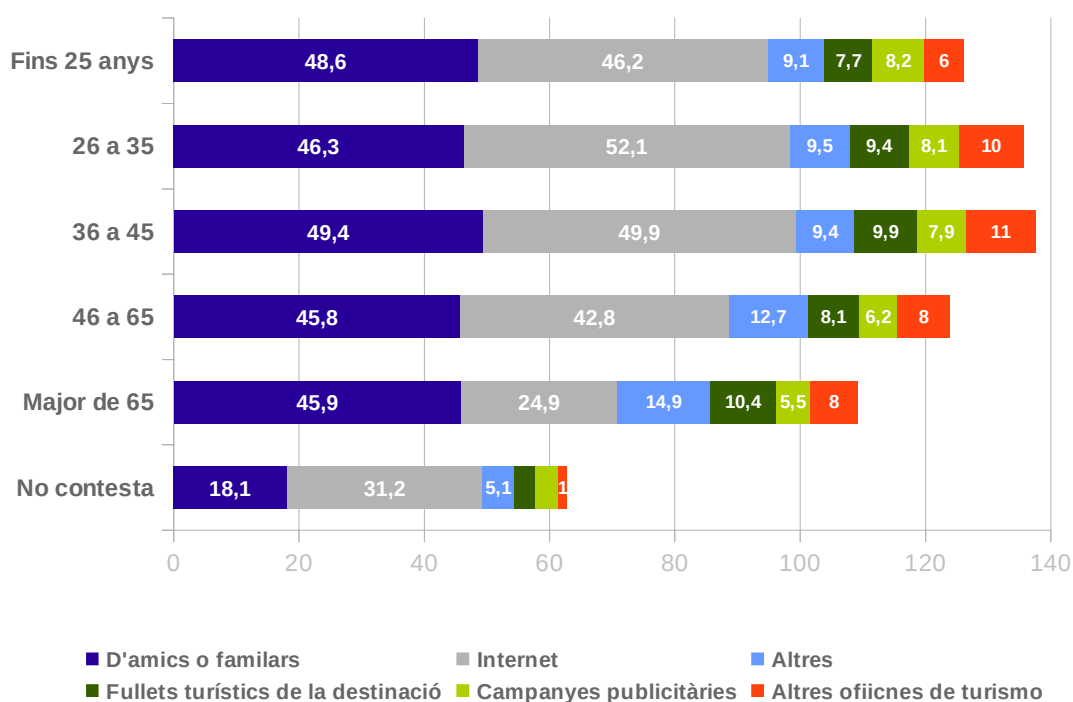
3. CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

3.1 Canals d'informació sobre destinacions turístiques

% mitjans d'informació emprats per a obtenir informació sobre la destinació (multi-resposta)

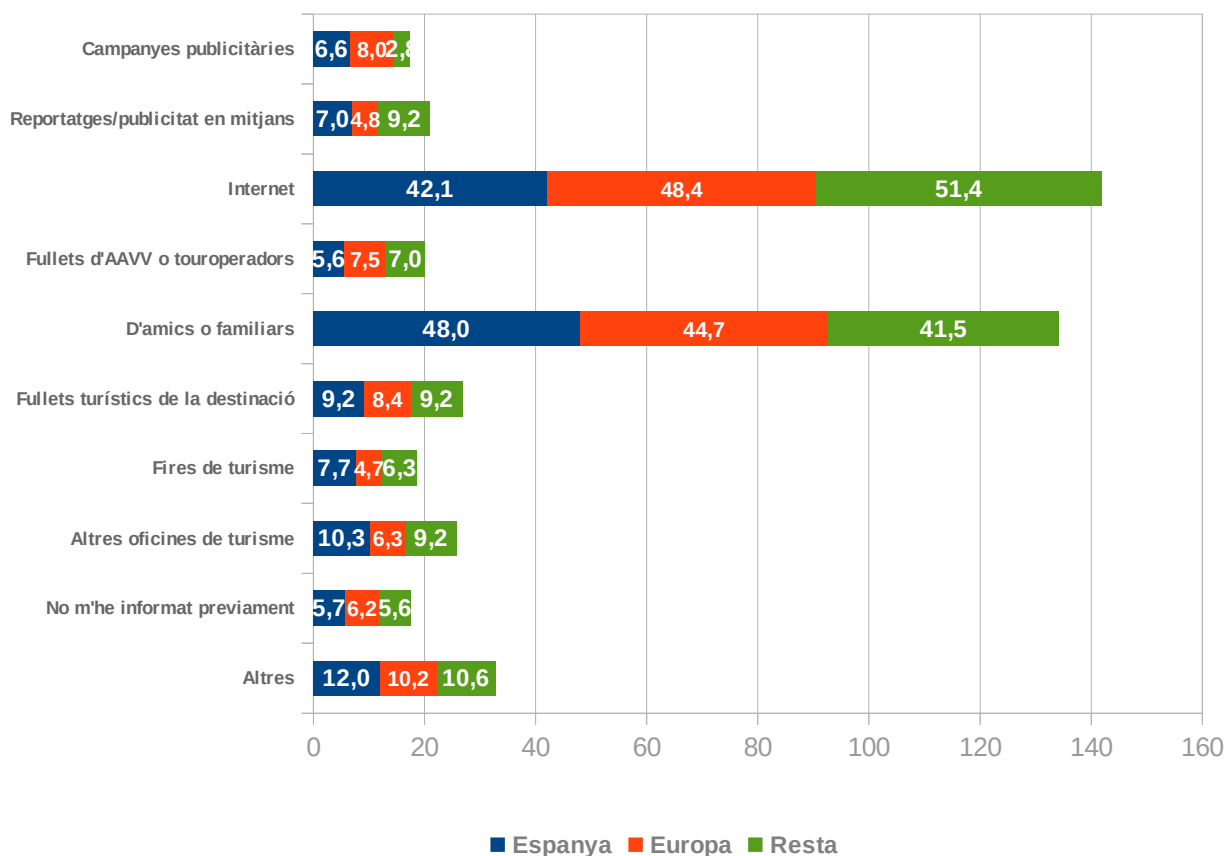


% principals mitjans d'informació emprats, segons edat (multi-resposta)



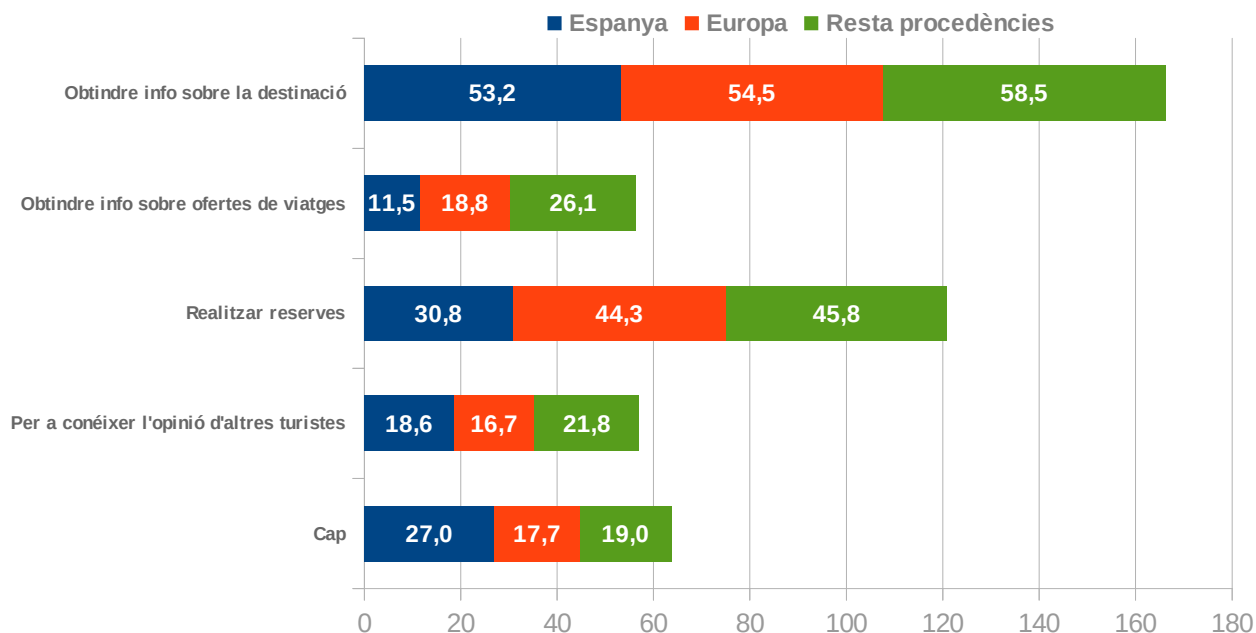
3.1 Canals d'informació sobre destinacions turístiques

% mitjans d'informació emprats segons lloc de residència (multi-resposta)

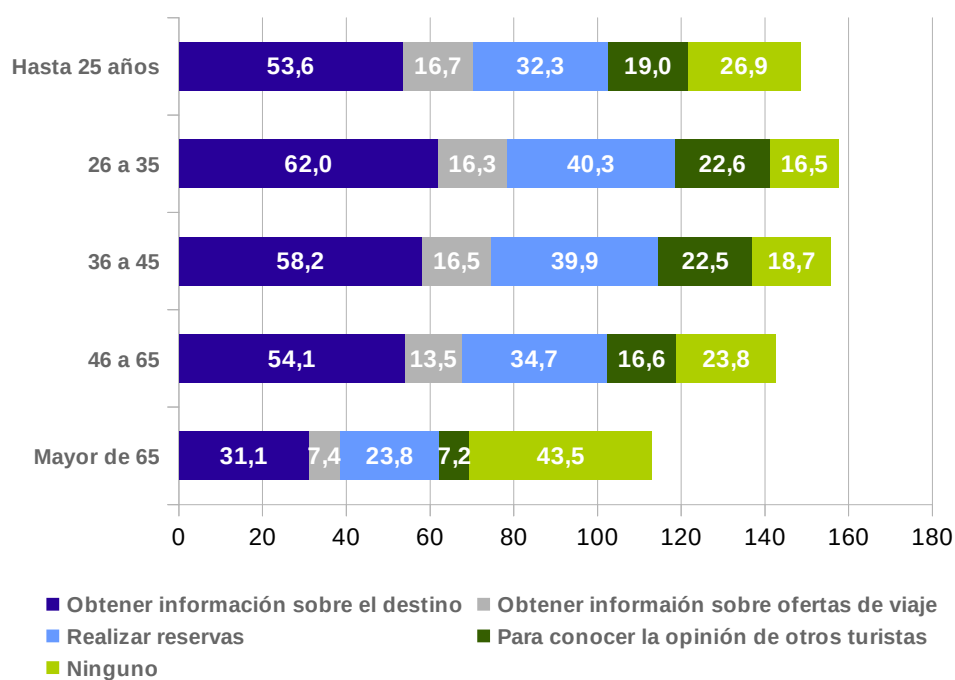


3.2 Ús d'Internet

% ús realitzat d'internet segons lloc de residència (multi-resposta)

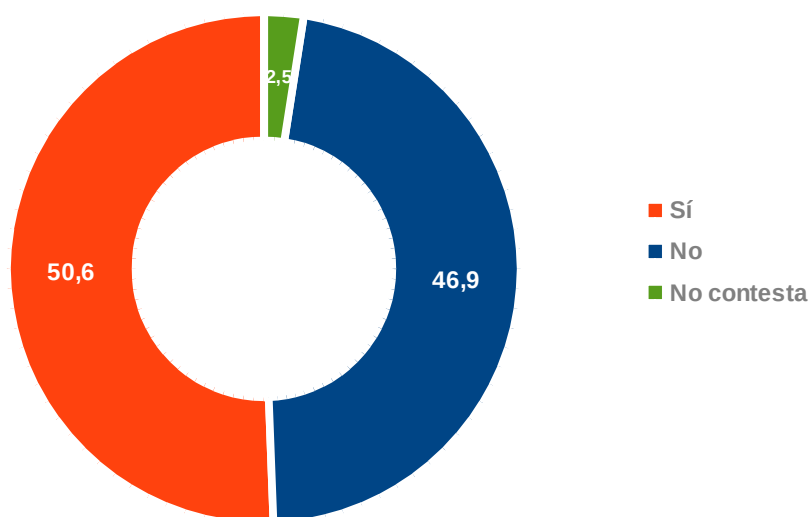


% ús realitzat d'internet segons edat (multi-resposta)

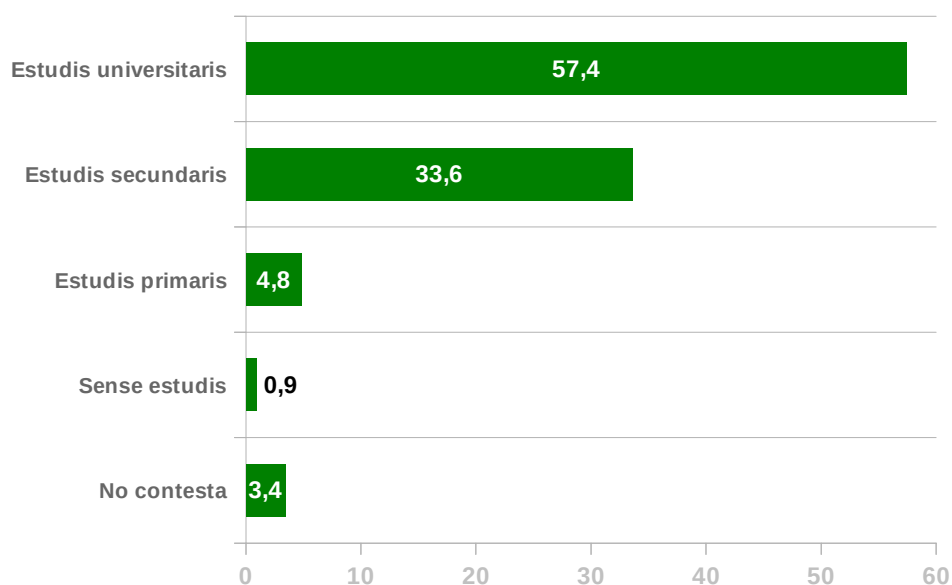


3.3 Reserves

% usuaris que han organitzat el seu viatge a la destinació efectuant reserva prèviament

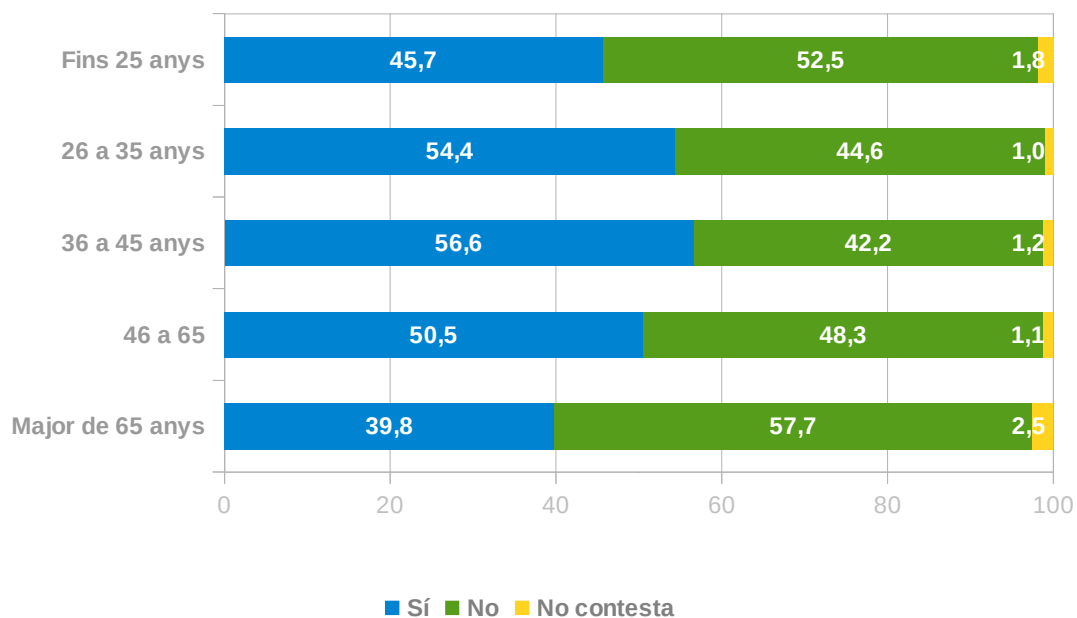


% usuaris que han efectuat reserva prèviament segons nivell d'estudis

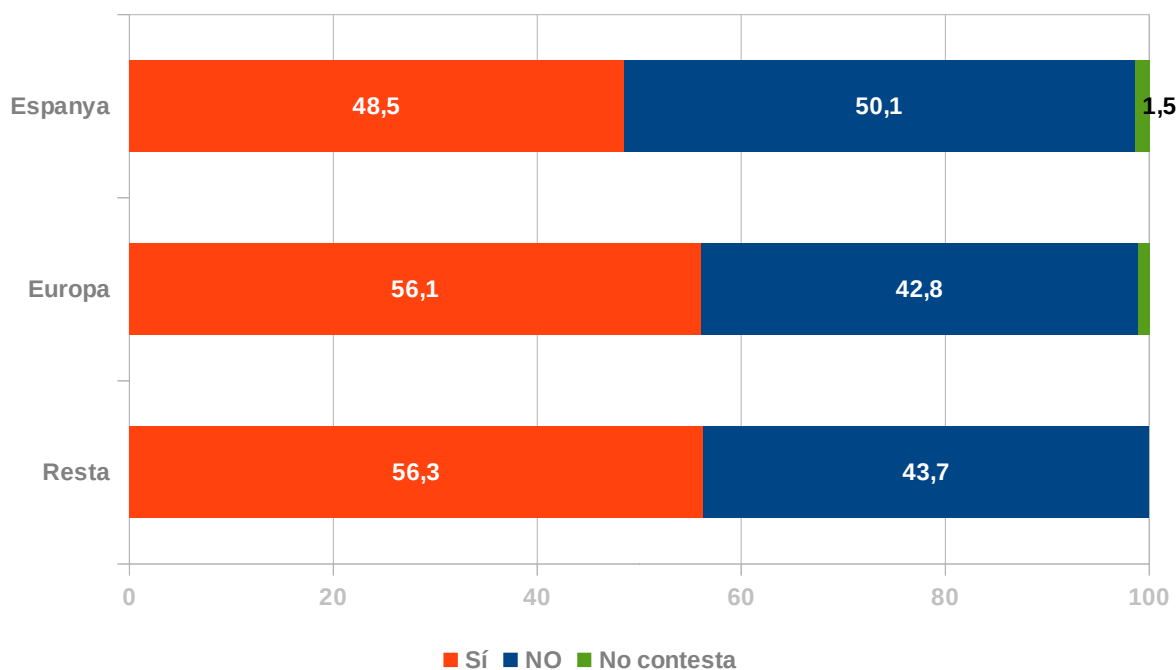


3.3 Reserves

% reserva prèvia segons edat

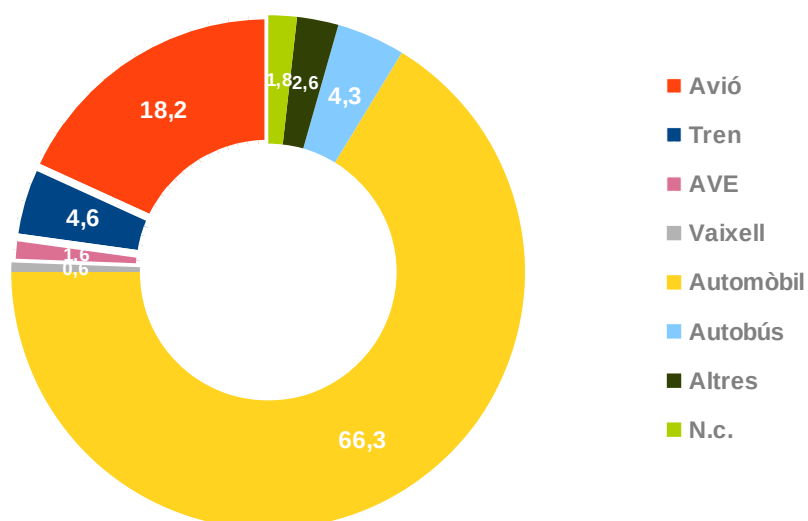


% reserva previa segons lloc de residència

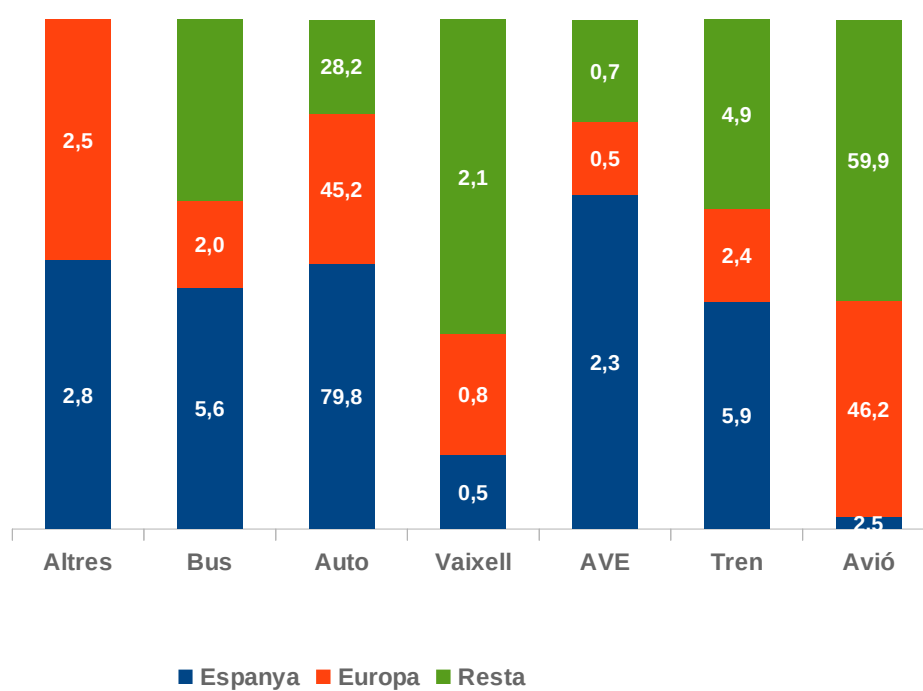


3.4 Mitjans de transport

% mitjans de transport utilitzats

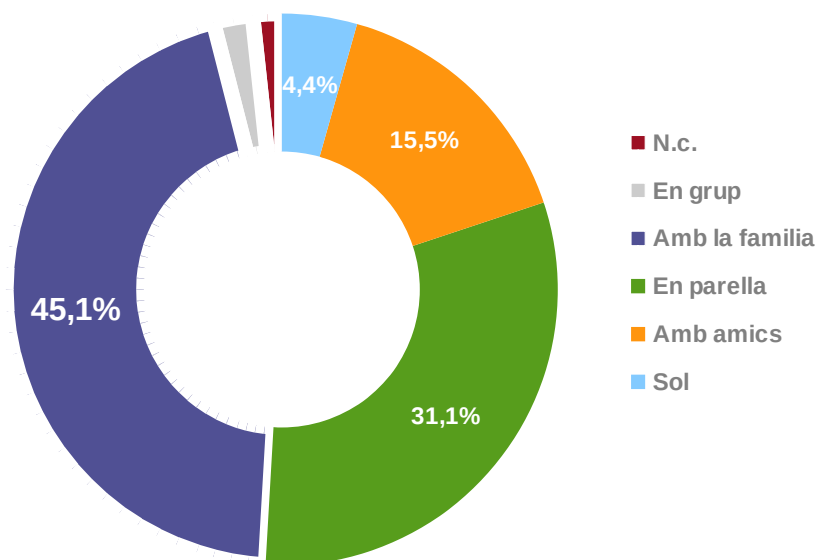


% mitjans de transport utilitzats segons lloc de residència

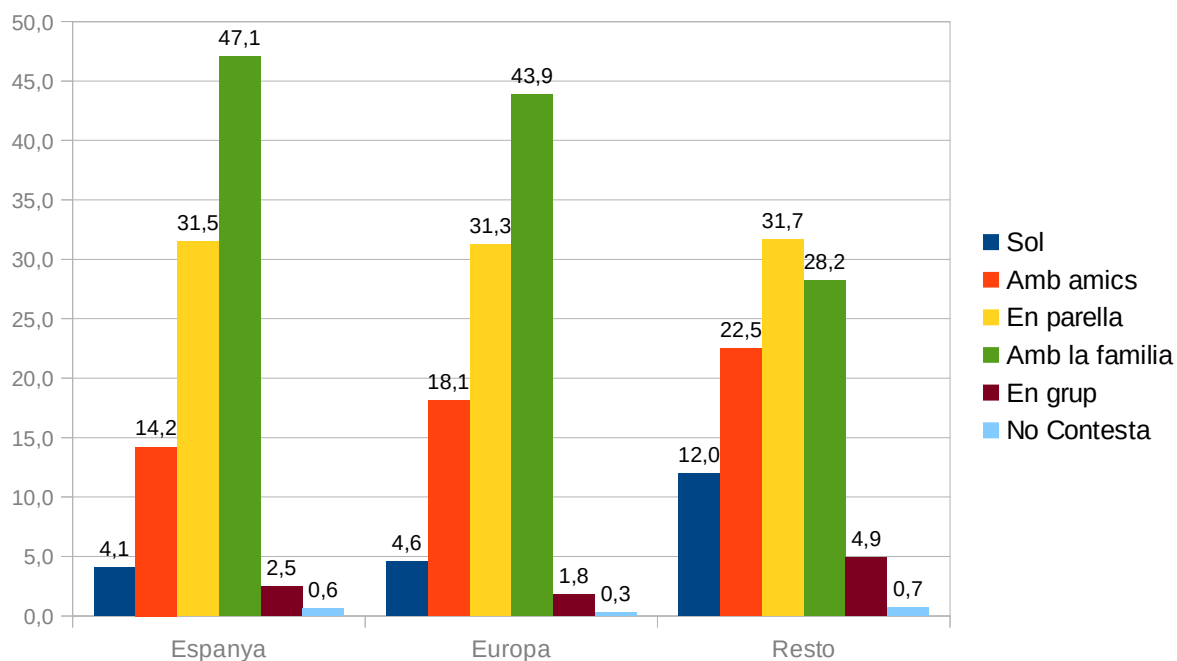


3.5 Composició del grup de viatge

% Composició del grup de viatge

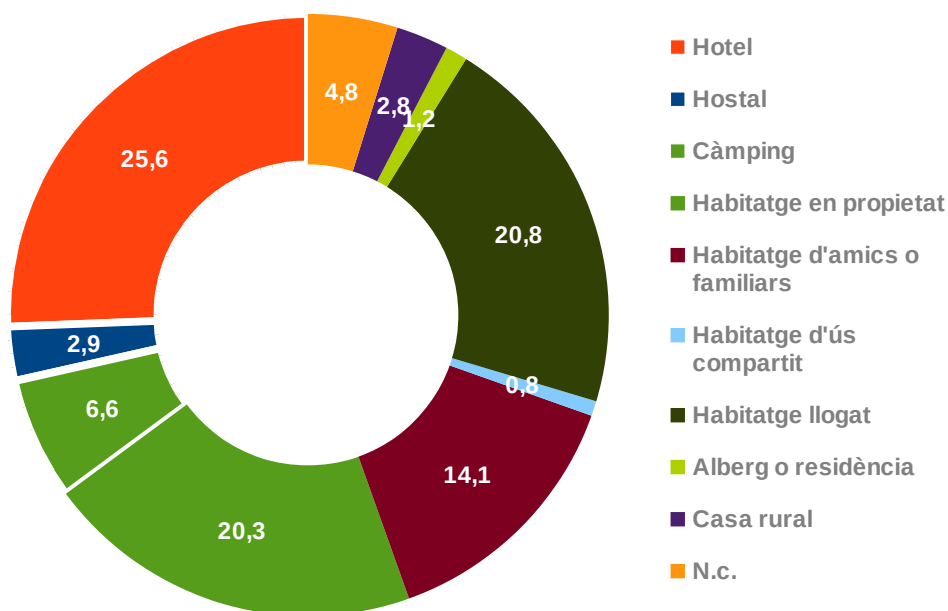


% Composició del grup de viatge segons lloc de residència

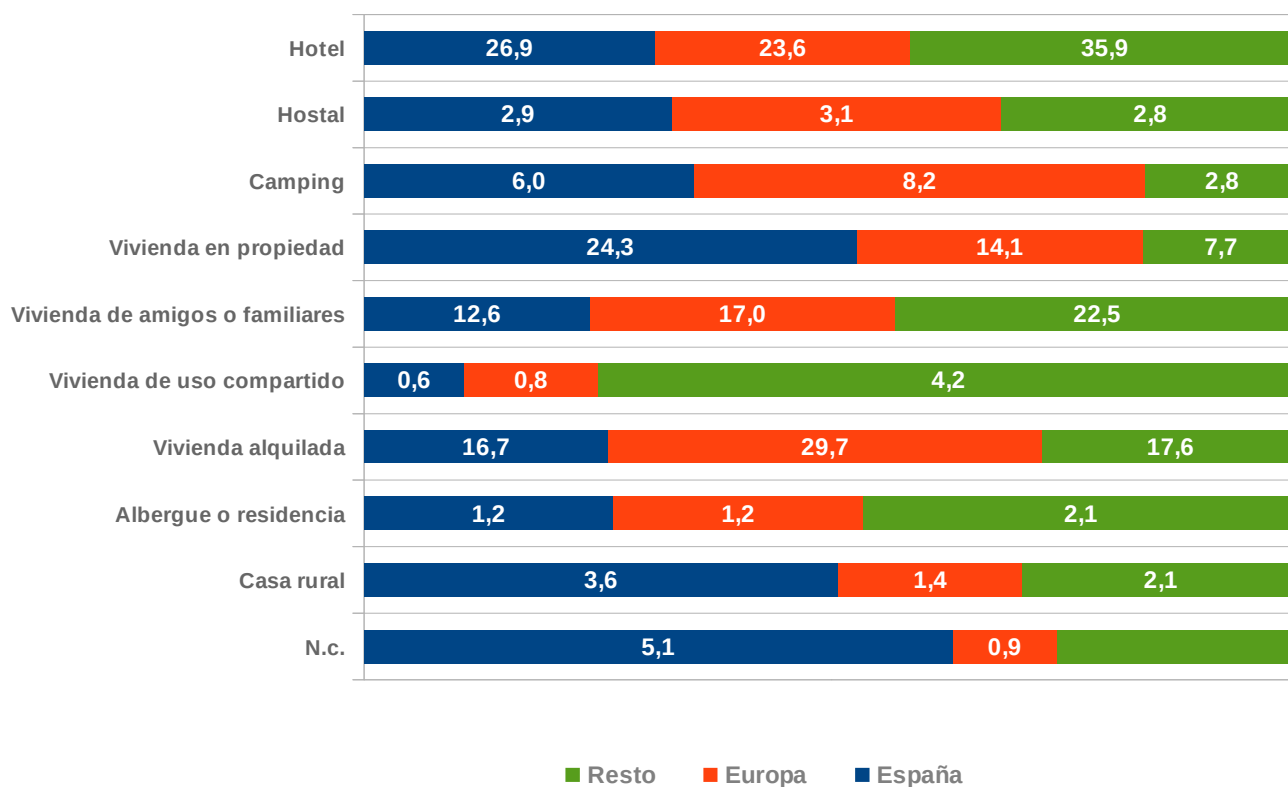


3.6 Allotjament utilitzat

% Allotjament utilitzat

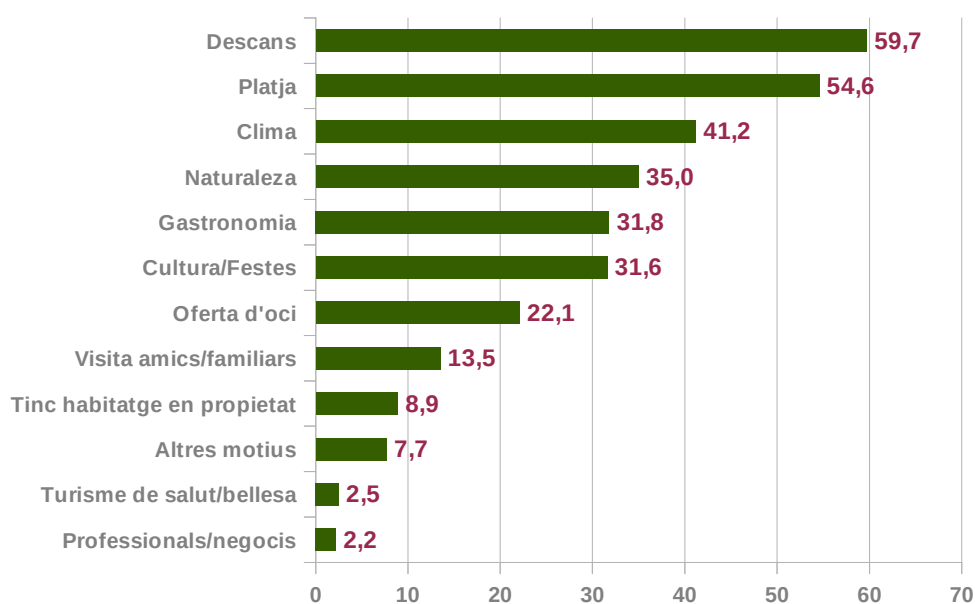


% Allotjament utilitzat segons lloc de residència

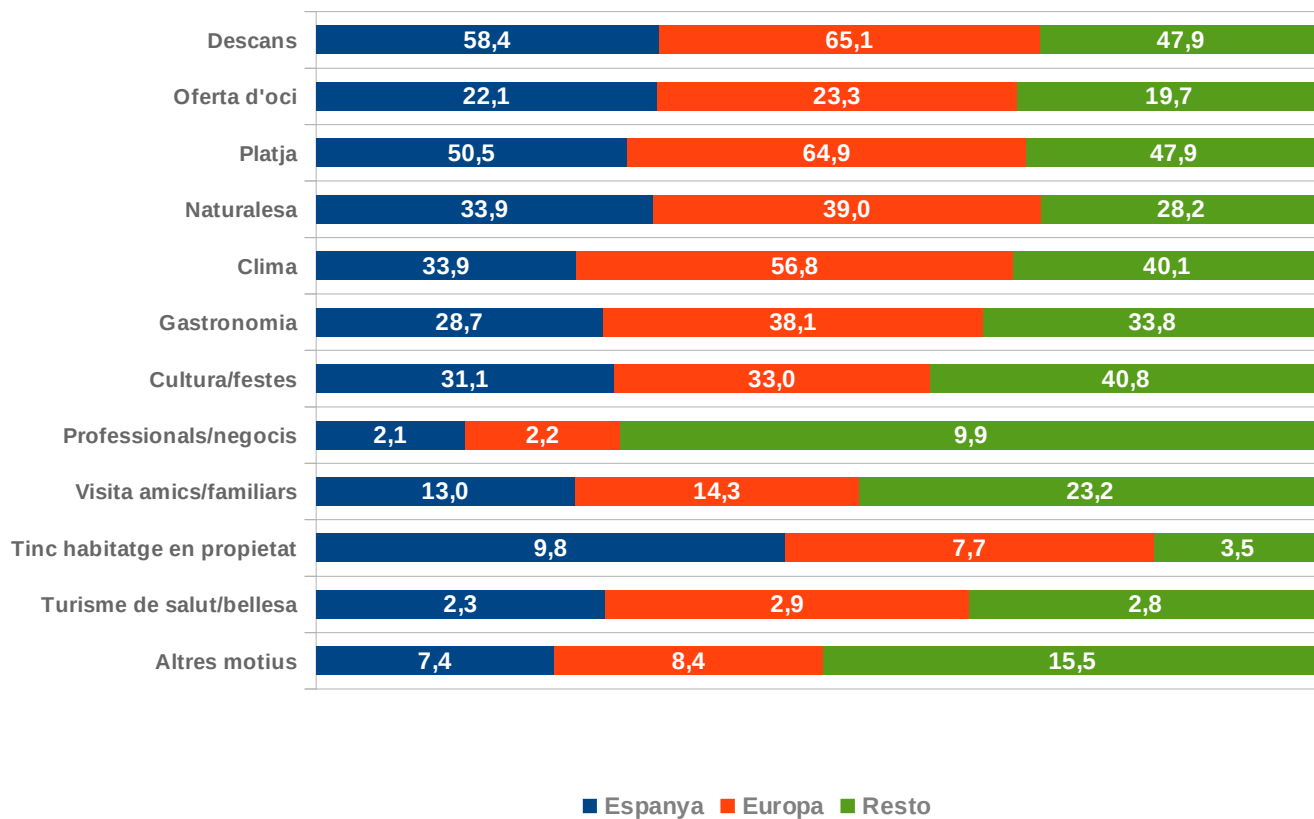


3.7 Motius de visita

Distribució % motius de visita (multi-resposta)

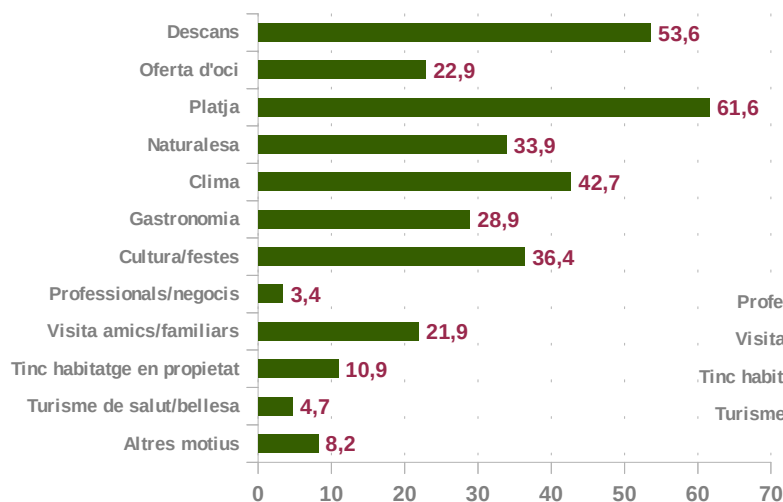


Distribució % motius de visita segons lloc de residència (multi-resposta)

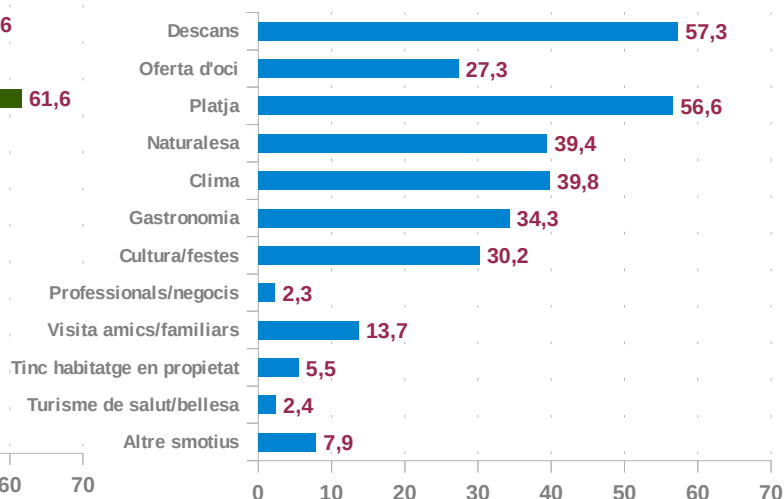


3.7 Motius de visita

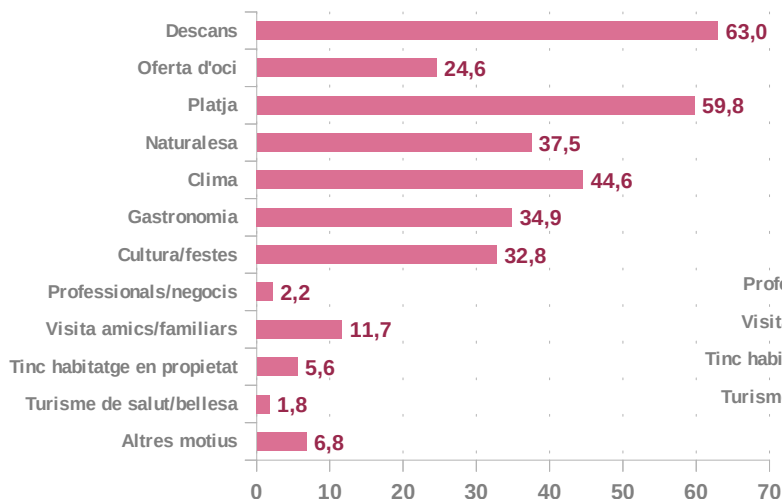
Distribució % motius de visita segons edat.
Fins 25 anys (multi-resposta)



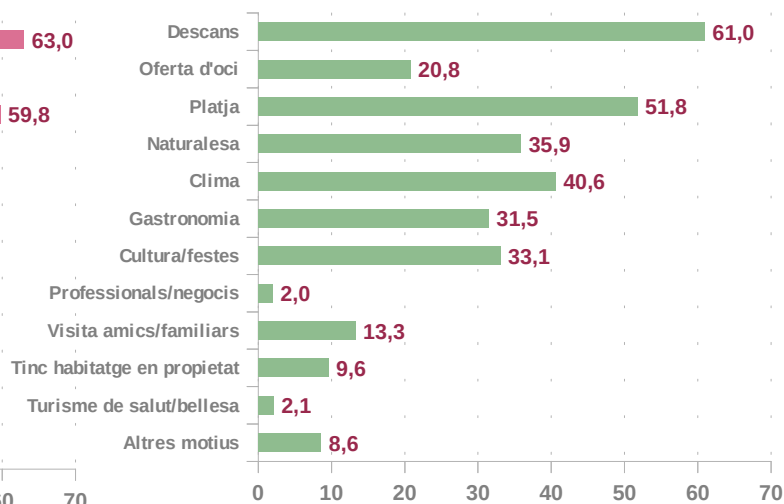
Distribució % motius de visita segons edat.
26 a 35 anys (multi-resposta)



Distribució % motius de visita segons edat.
36 a 45 anys (multi-resposta)

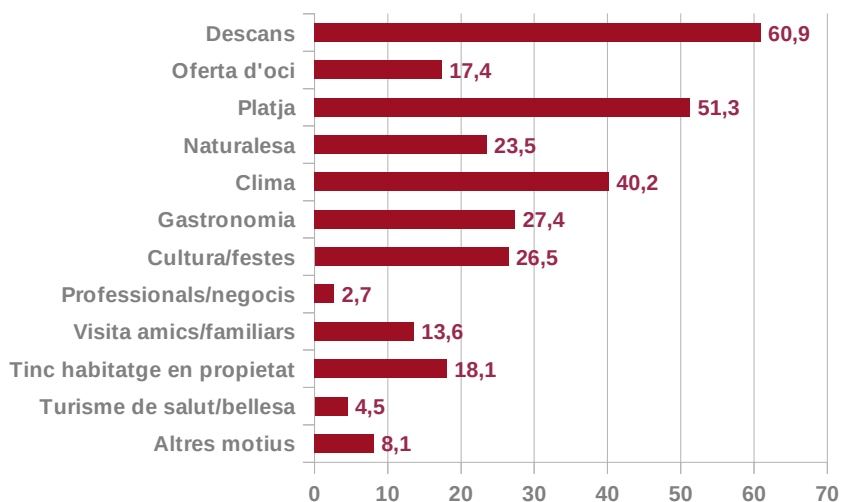


Distribució % motius de visita segons edat.
46 a 65 anys (multi-resposta)

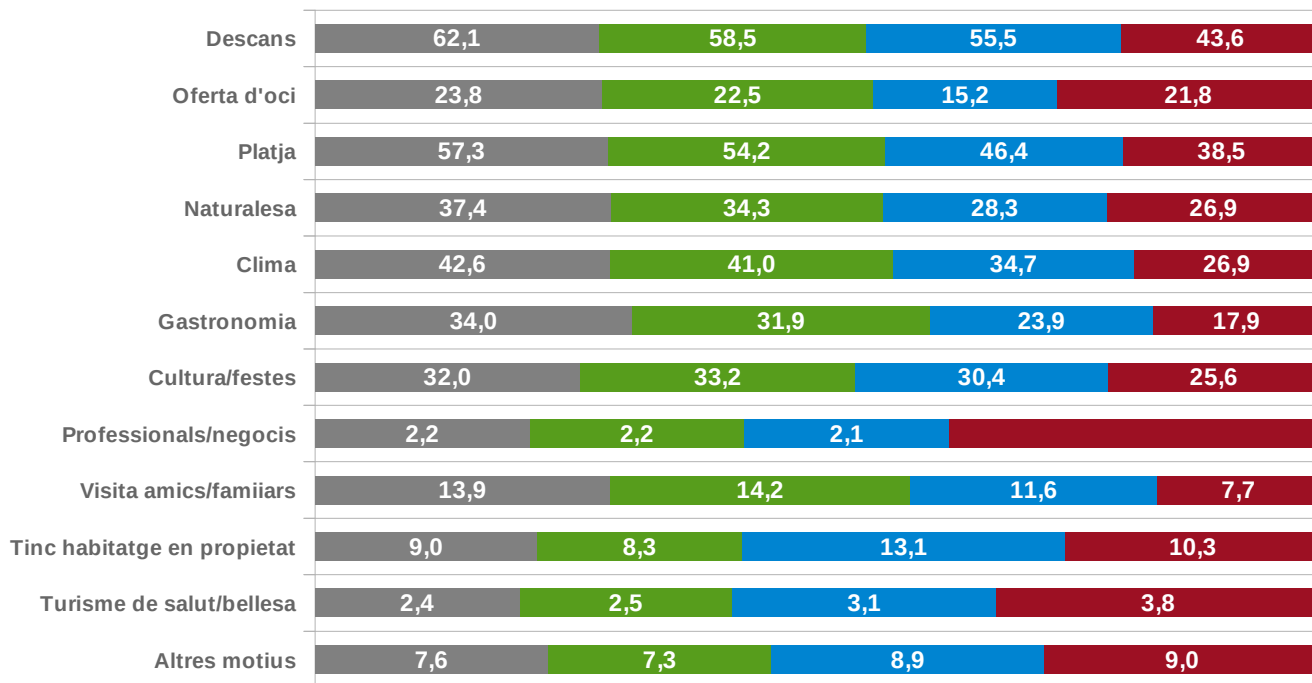


3.7 Motius de visita

Distribució % motius de visita segons edat.
Major de 65 anys (multi-resposta)



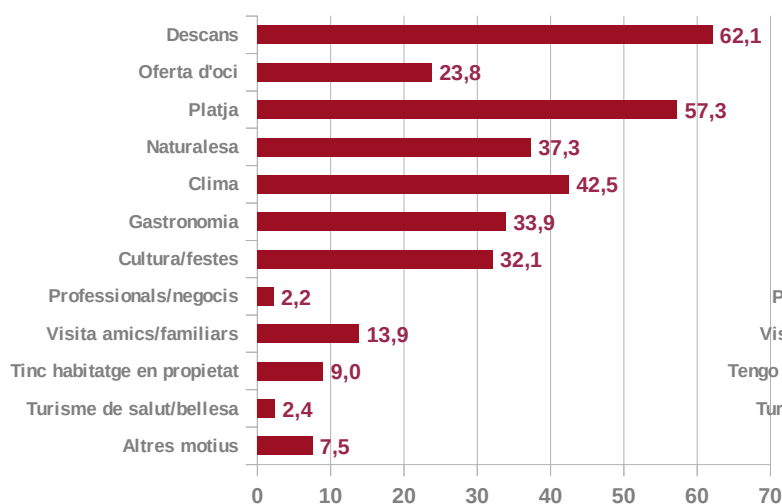
Distribució % motius de visita segons nivell d'estudis (multi-resposta)



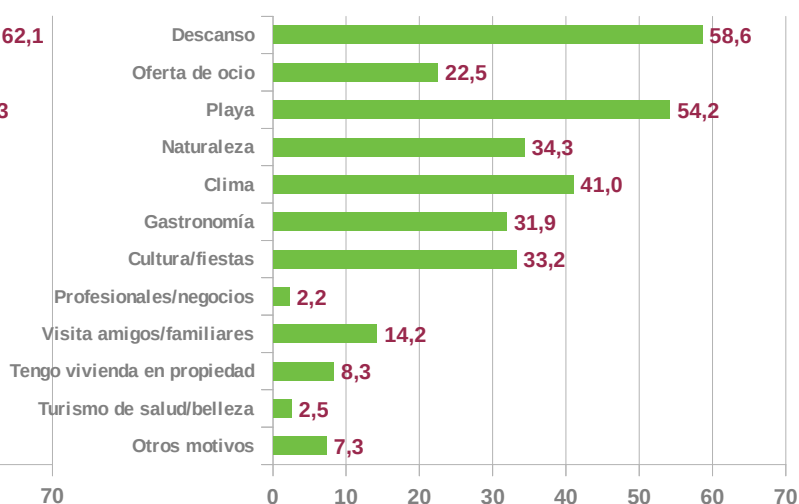
■ Estudis universitaris ■ Estudis secundaris ■ Estudis primaris ■ Sense estudis

3.7 Motius de visita

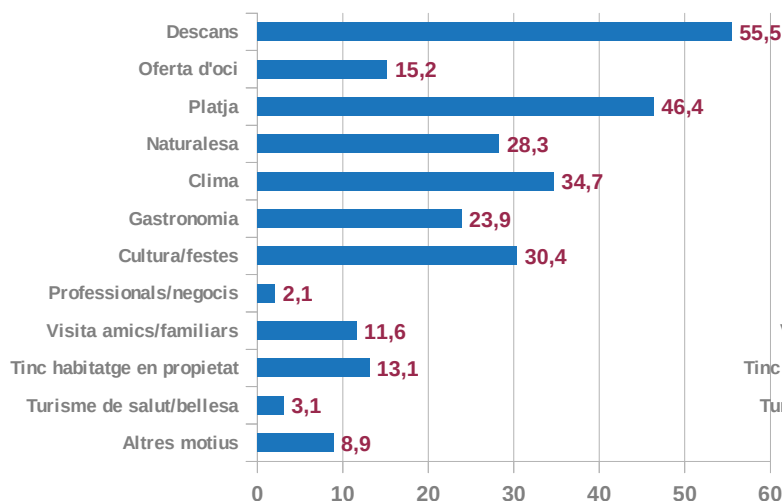
Distribució % motius de visita enquestats amb estudis universitaris (multi-resposta)



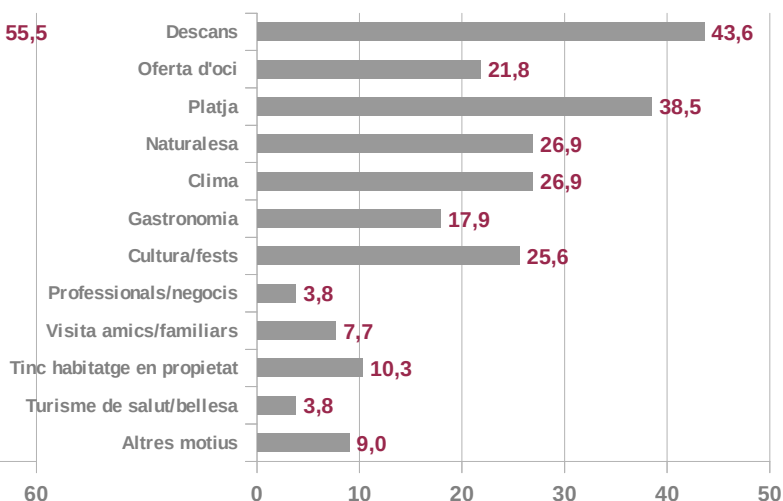
Distribució % motius de visita enquestats amb estudis secundaris (multi-resposta)



Distribució % motius de visita enquestats amb estudis primaris (multi-resposta)

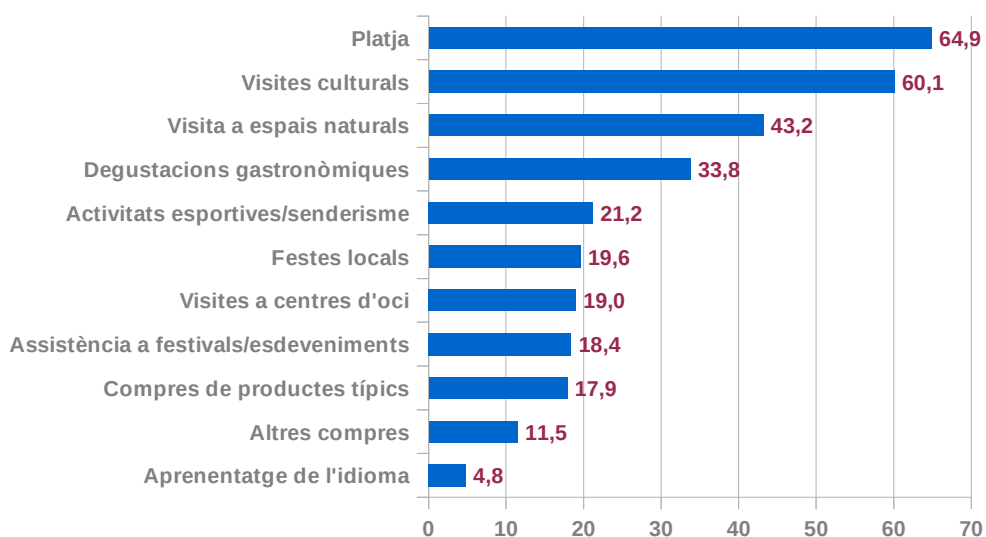


Distribució % motius de visita enquestats sense estudis (multi-resposta)

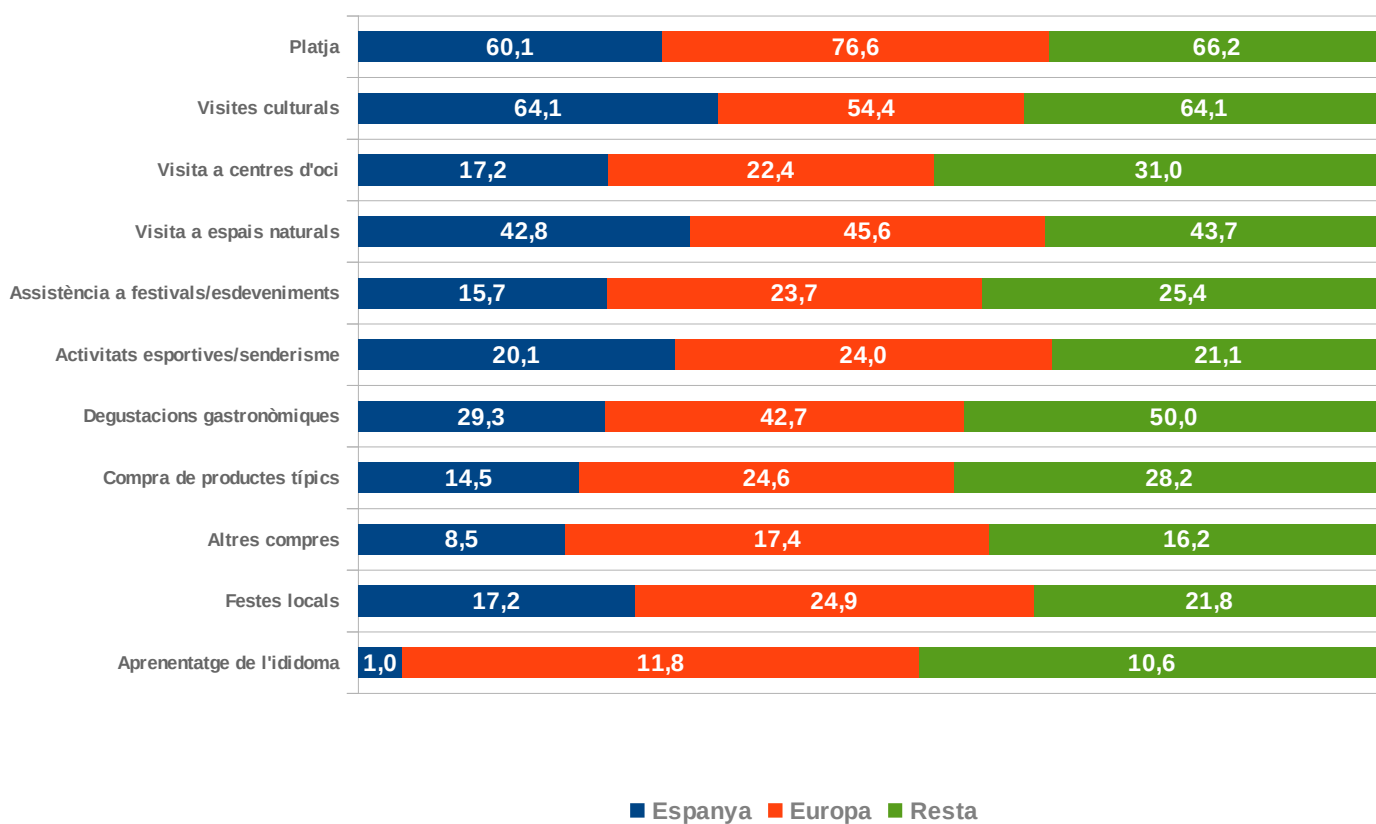


3.8 Activitats previstes o realitzades

Distribució % activitats previstes o realitzades (multi-resposta)

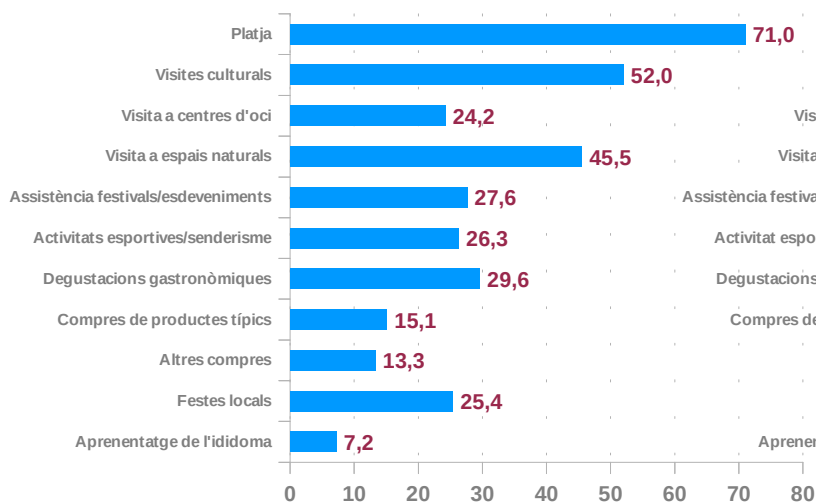


Distribució % activitats previstes o realitzades segons lloc de residència (multi-resposta)

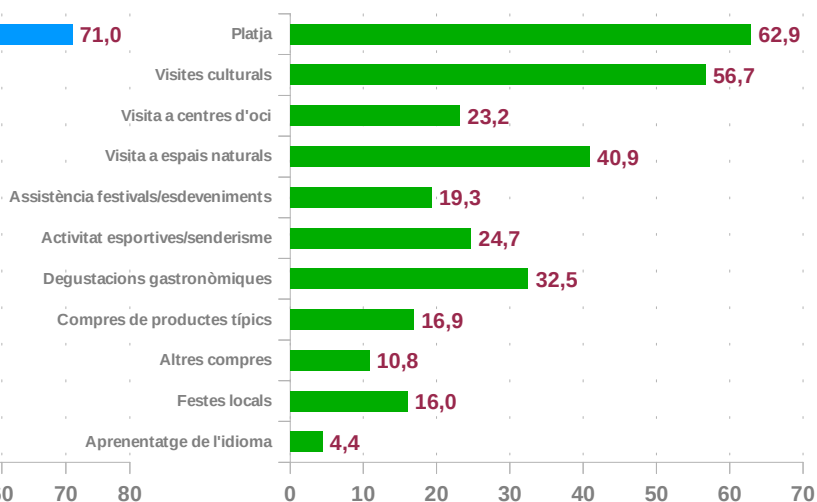


3.8 Activitats previstes o realitzades

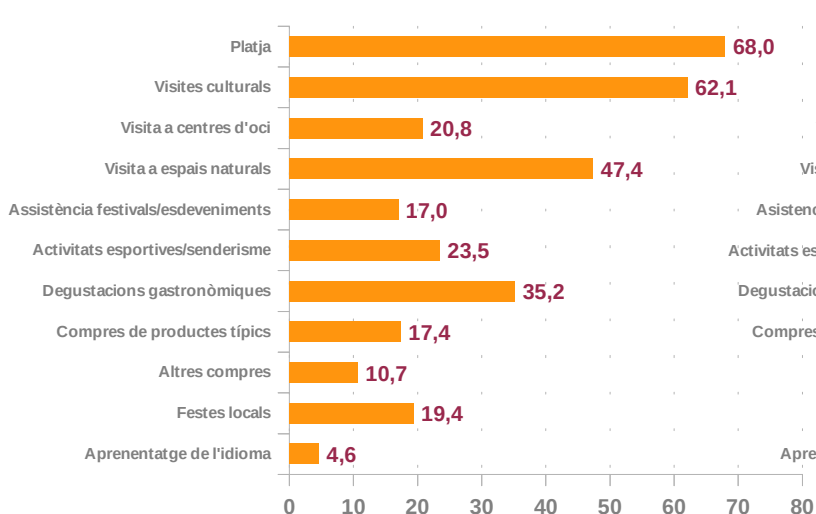
Distribució % activitats previstes o realitzades
Fins 25 anys (munti-resposta)



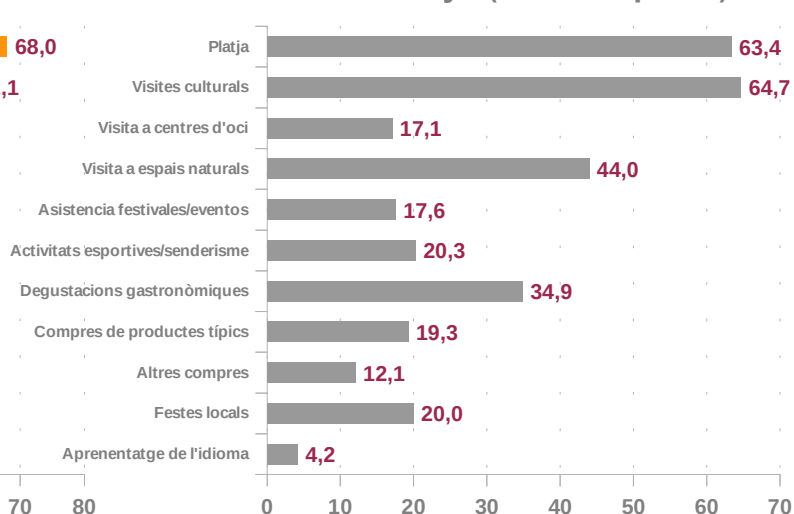
Distribució % activitats previstes o realitzades
De 26 a 35 anys (multi-resposta)



Distribució % activitats previstes o realitzades
De 36 a 45 anys (multi-resposta)

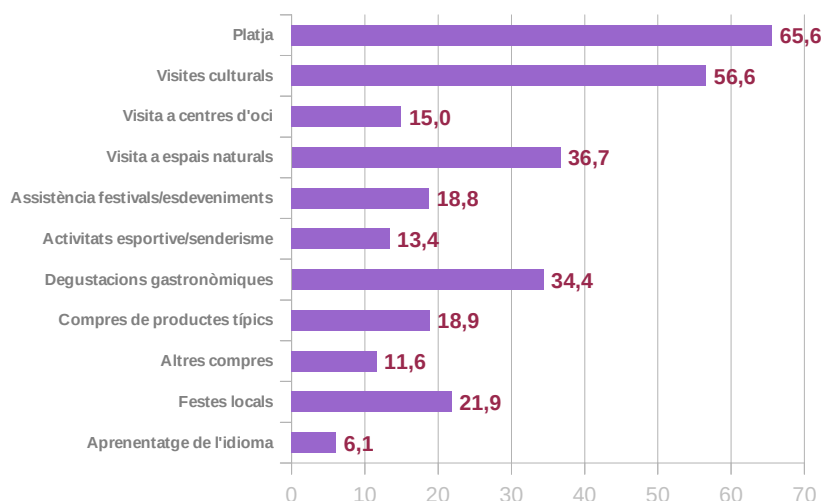


Distribució % activitats previstes o realitzades
De 46 a 65 anys (multi-resposta)

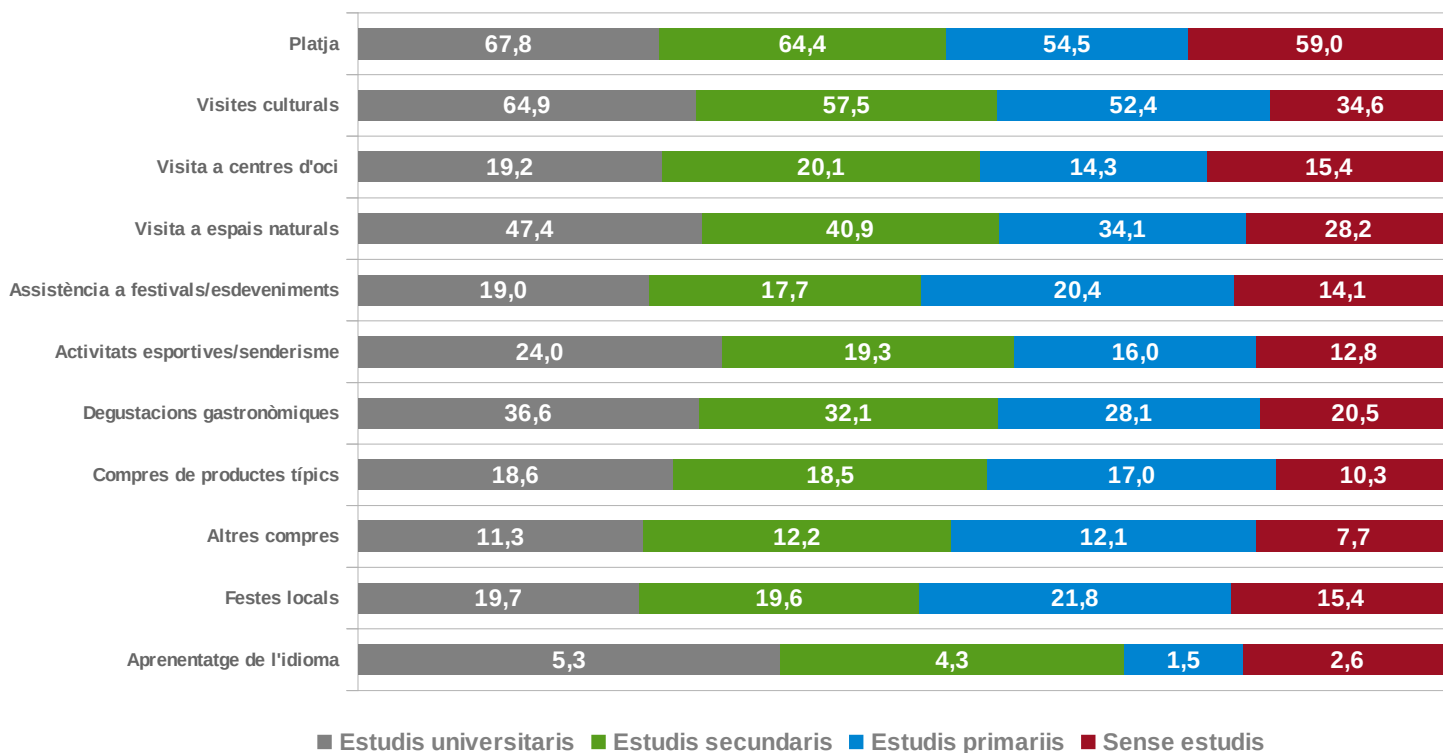


3.8 Activitats previstes o realitzades

Distribució % activitats previstes o realitzades
Major de 65 anys (multi-resposta)

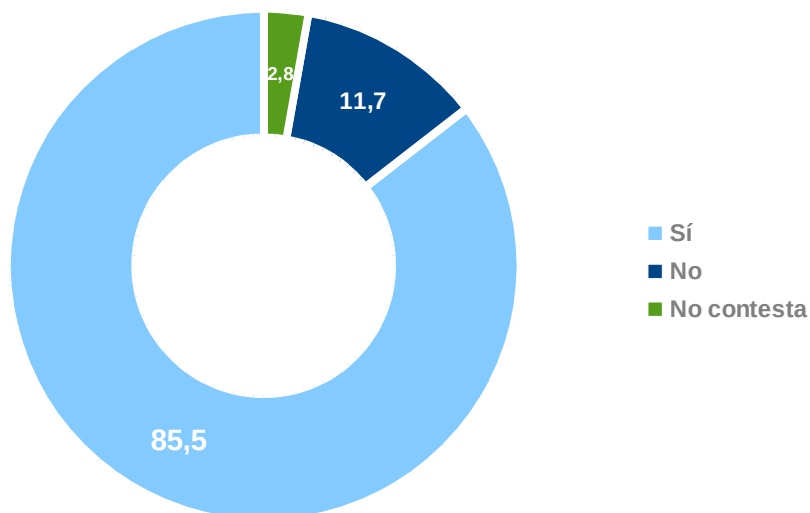


Distribució % activitats previstes o realitzades
segons nivell d'estudis

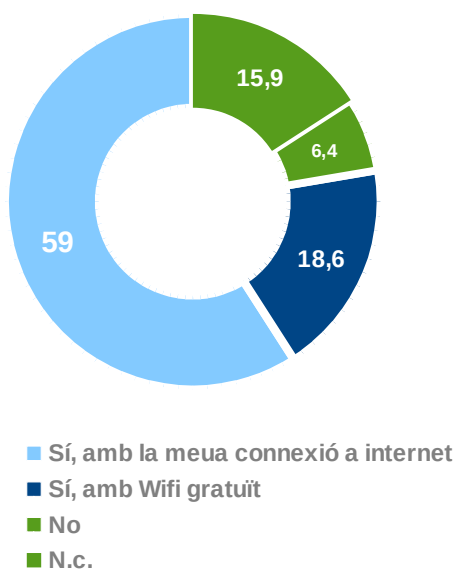


3.9 Ús de telèfons intel·ligents o tauletes tàctils

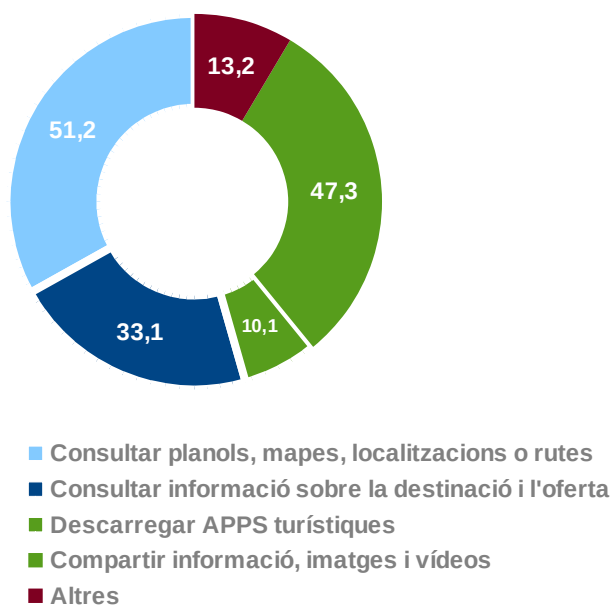
% usuaris de telèfons intel·ligents o tauletes tàctils amb accés a Internet



% usuaris de telèfons intel·ligents o tauletes tàctils que van a fer ús d'aquesta durant la seua visita (Prové de "Sí")

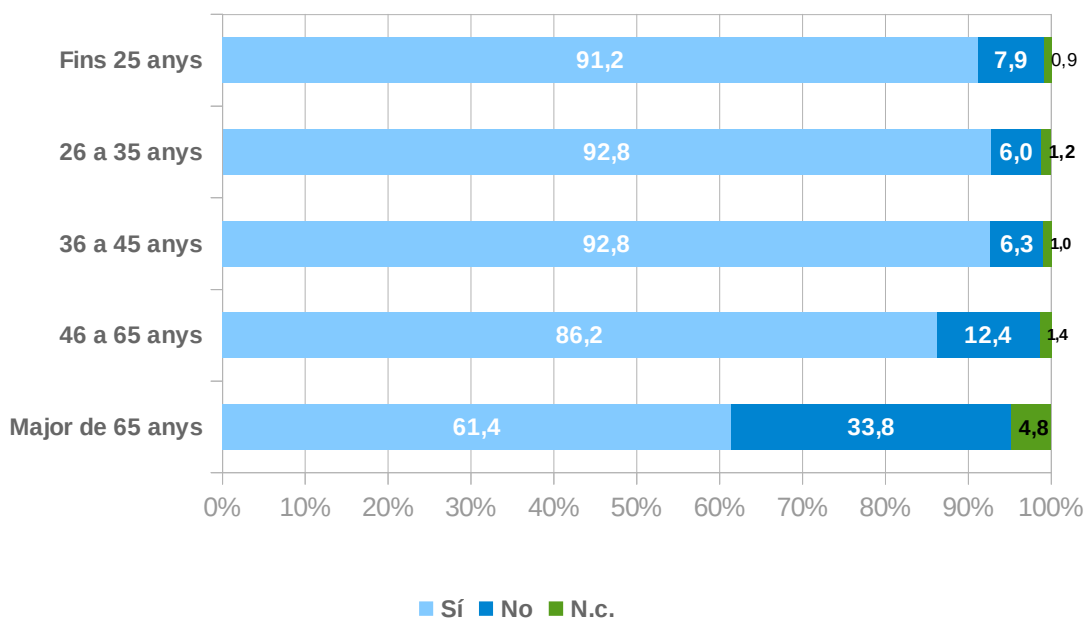


% Quin ús fa del seu telèfon intel·ligent o tauleta tàctil (Prové de "Sí")

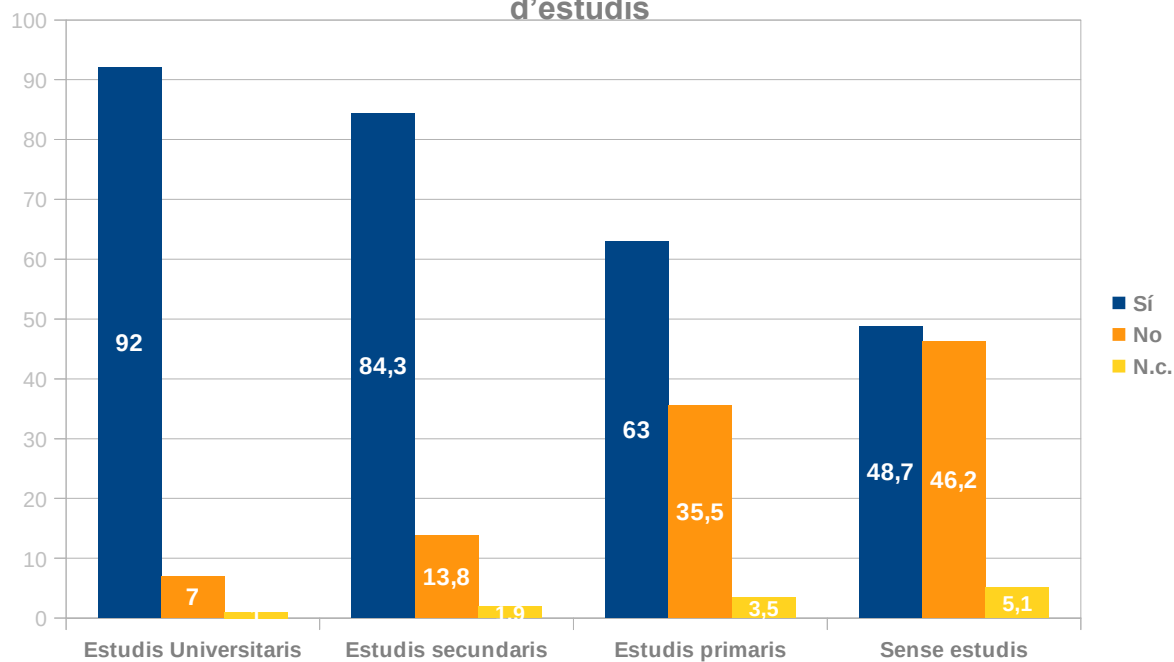


3.9 Ús de telèfons intel·ligents o tauletes tàctils

% usuaris de telèfons intel·ligents o tauletes tàctils segons edat

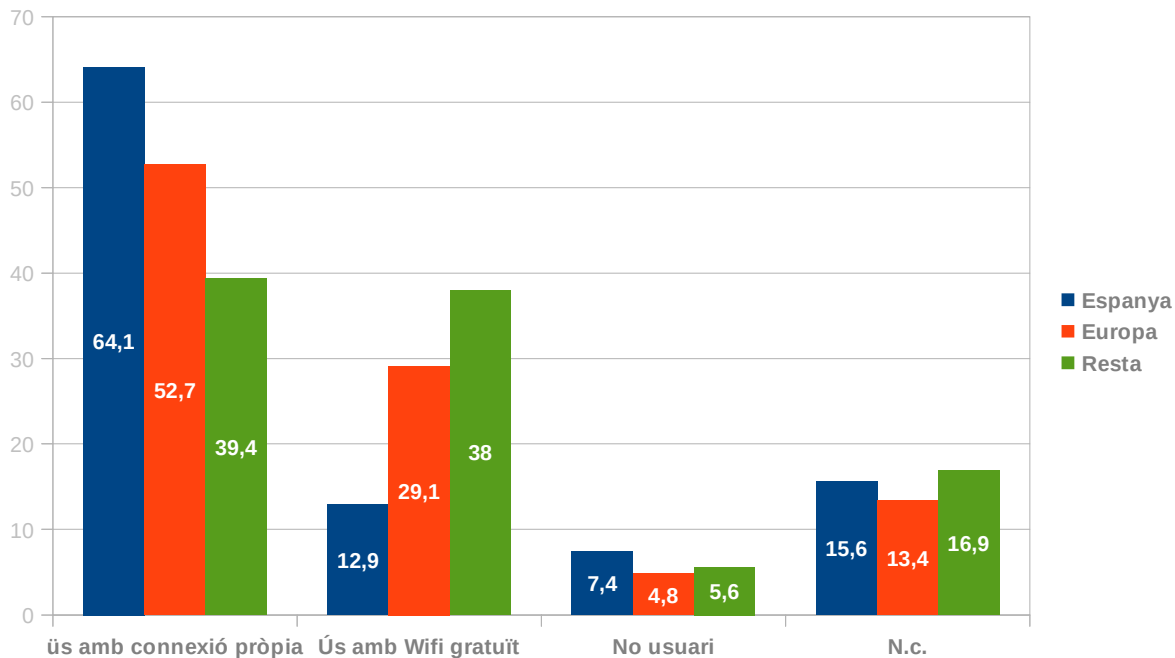


% usuaris de telèfons intel·ligents o tauletes tàctils segons nivell d'estudis

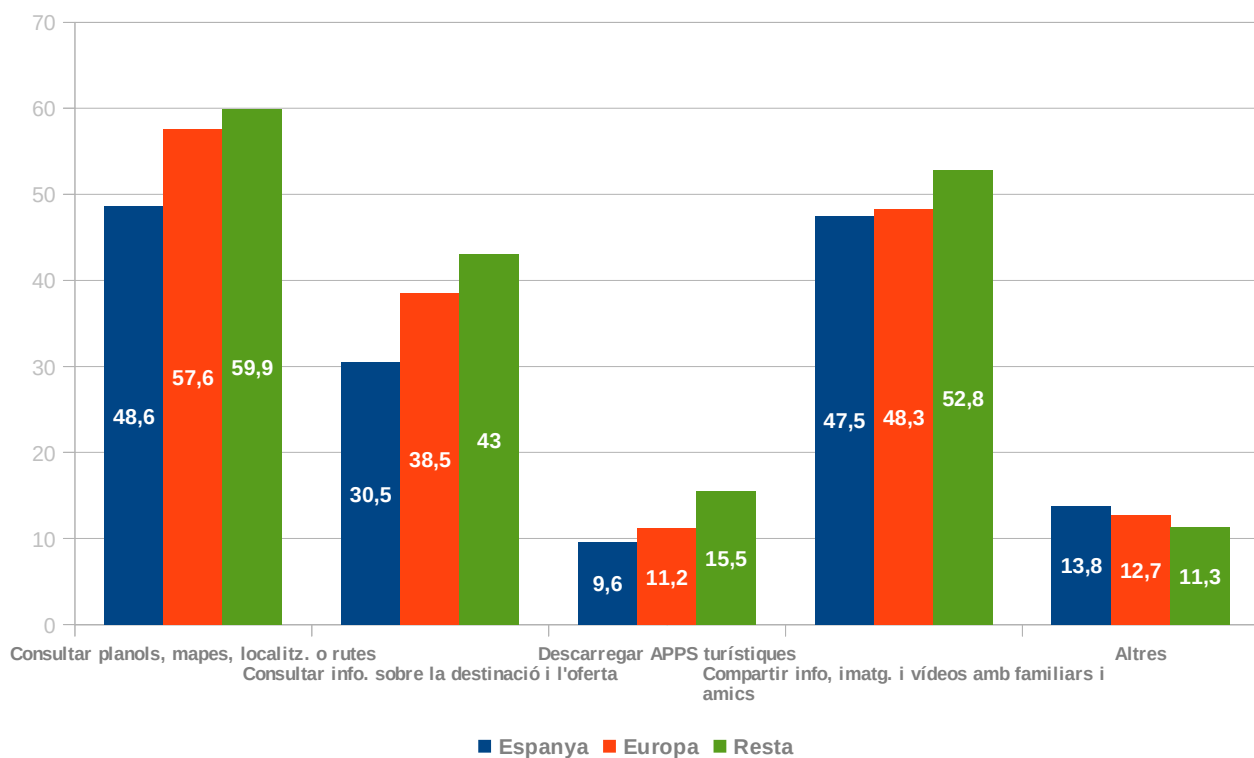


3.9 Ús de telèfons intel·ligents o tauletes tàctils

% usuaris de telèfons intel·ligents o tauletes tàctils que ho usaran durant la seua visita (prové de "Sí") segons lloc de residència

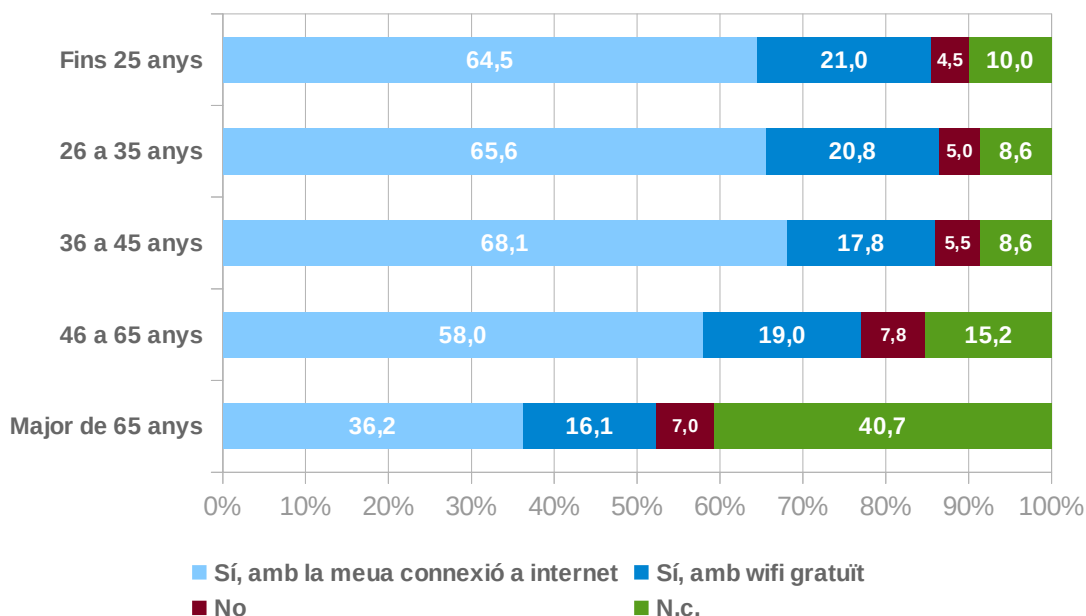


% Ús que fa del seu telèfon intel·ligent o tauleta tàctil (prové de "Sí") segons lloc de residència

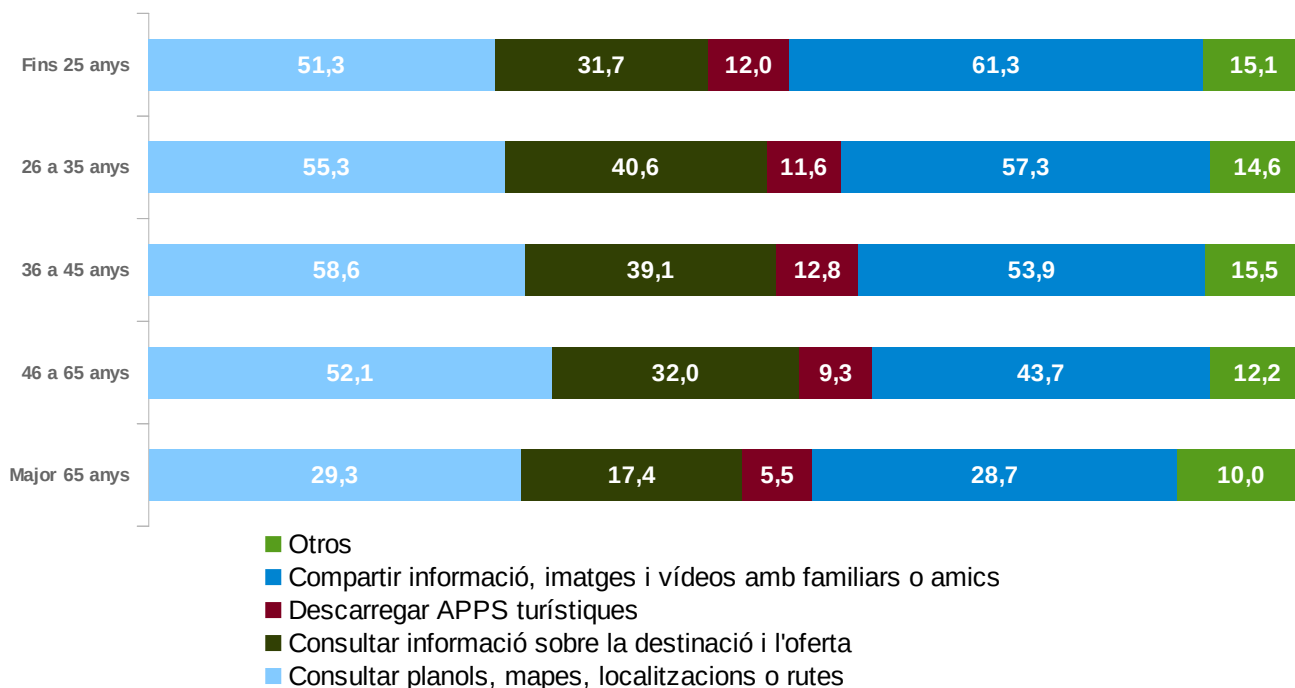


3.9 Ús de telèfons intel·ligents o tauletes tàctils

% usuaris de telèfons intel·ligents o tauletes tàctils que ho usaran durant la seua visita (prové de "Sí") segons edat

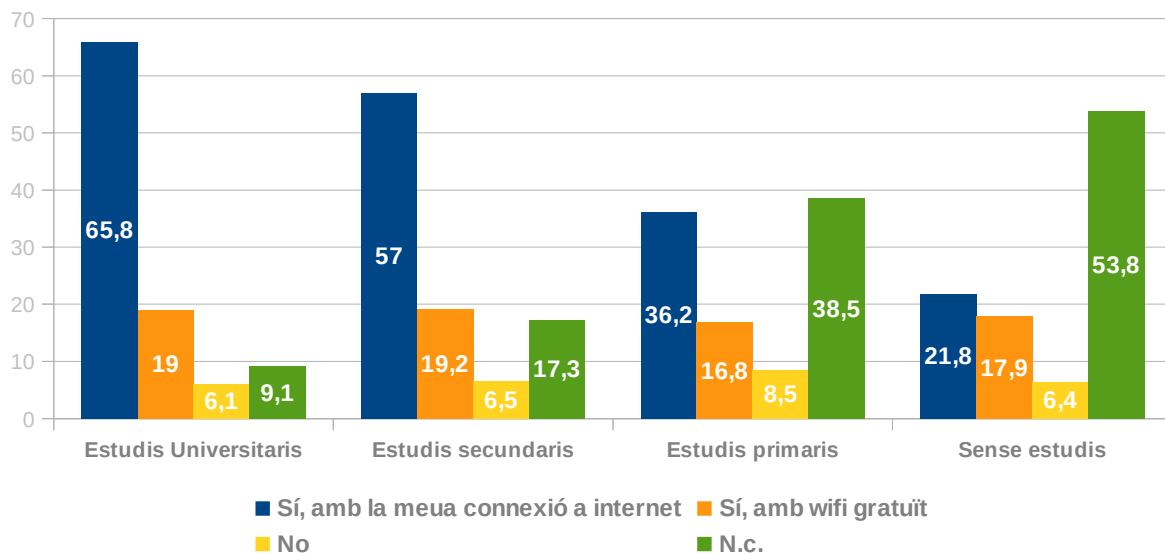


% ús que fa del seu telèfon intel·ligent o tauleta tàctil (prové de "Sí") segons edat

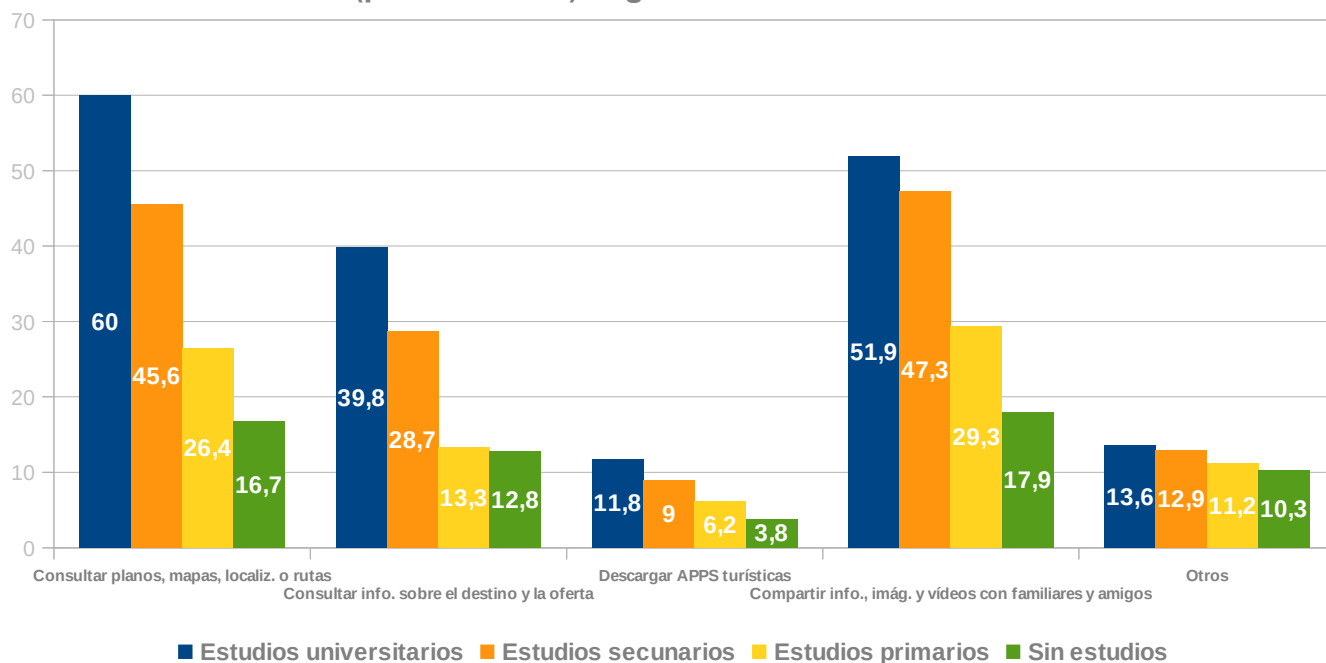


3.9 Uso de telèfons intel·ligents o tauletes tàctils

% usuaris de telèfons intel·ligents o tauletes tàctils que ho usaran durant la seua visita (Prové de "Sí") segons nivell d'estudis



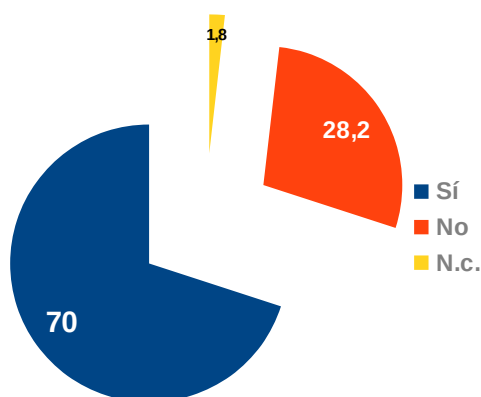
% ús que fa del seu telèfon intel·ligent o tauleta tàctil (prové de "Sí") segons nivell d'estudis



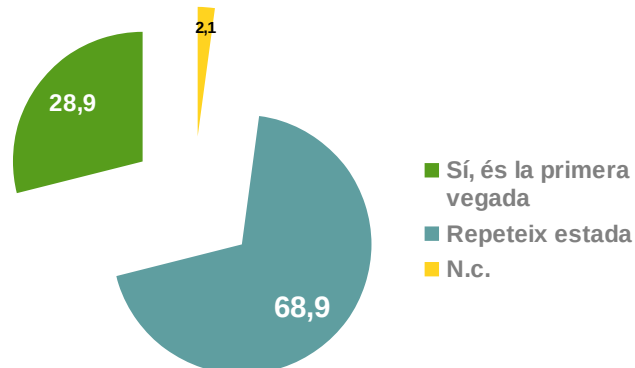
4. VALORACIÓ DE LA DESTINACIÓ VISITADA

4.1. Fidelitat a la destinació

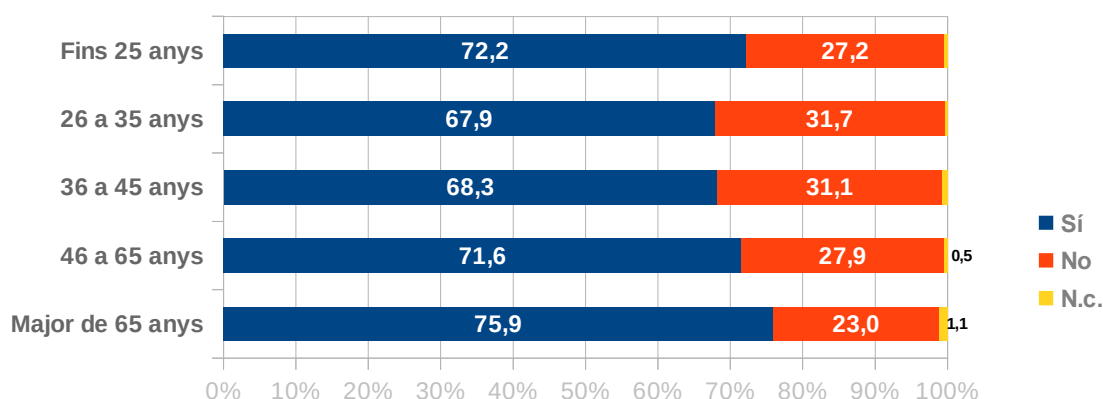
% Enquestats que gaudiran una estada per motius d'oci/vacances, pernoctant en el municipi



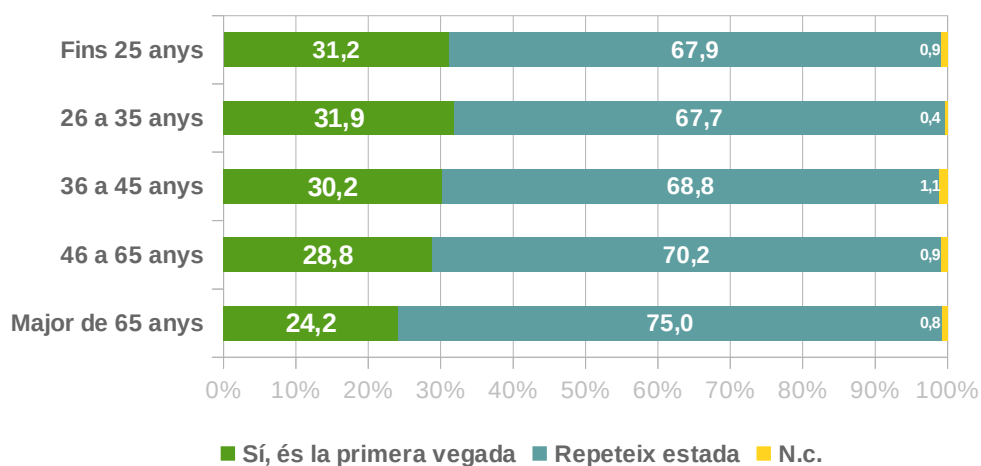
% Fidelitat a la destinació: és la primera vegada que gaudeix d'una estada de vacances/oci en la Comunitat Valenciana?



Distribució % dels enquestats que gaudiran una estada per motius d'oci/vacances, pernoctant en el municipi, segons edat

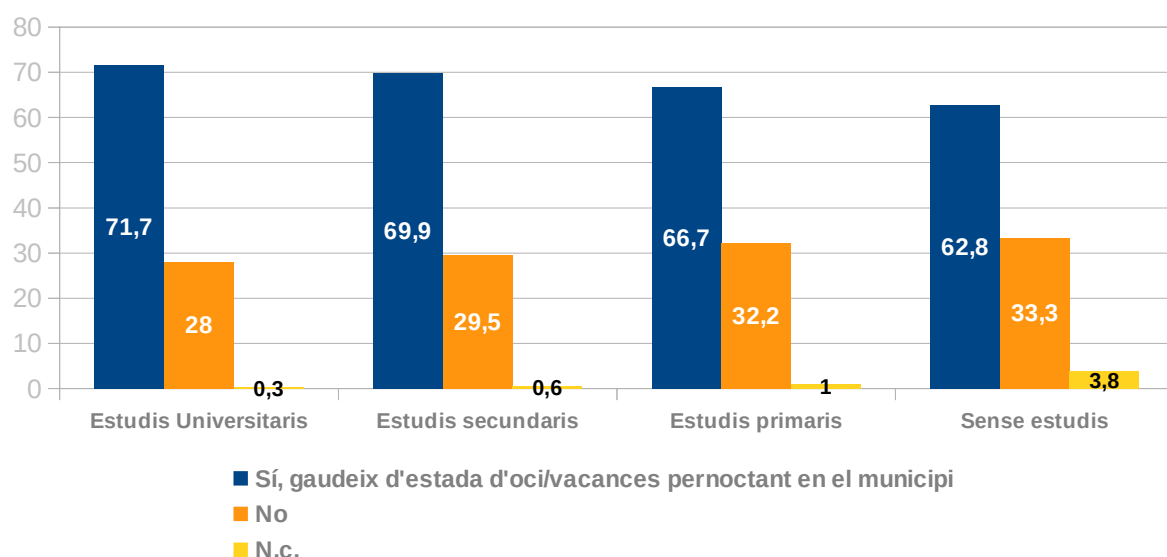


Distribució % de la fidelitat a la destinació dels enquestats segons edat: és la primera vegada que gaudeix d'una estada de vacances/oci en la Comunitat Valenciana?

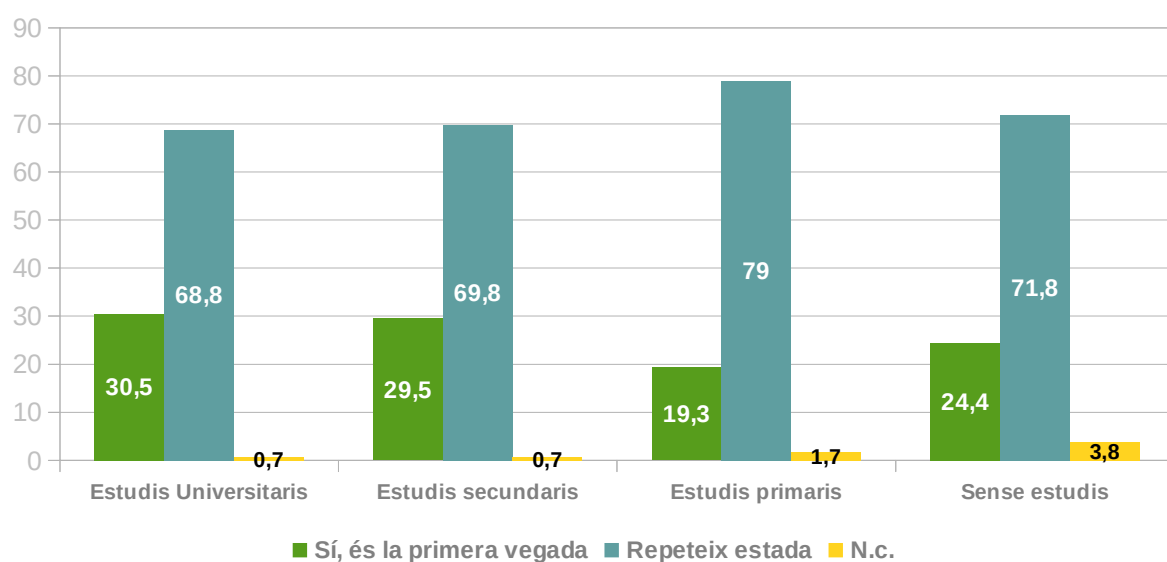


4.1. Fidelitat a la destinació

Distribució % dels enquestats que gaudiran d'una estada per motius d'ocio/vacances, pernoctant en el municipi, segons nivell d'estudis

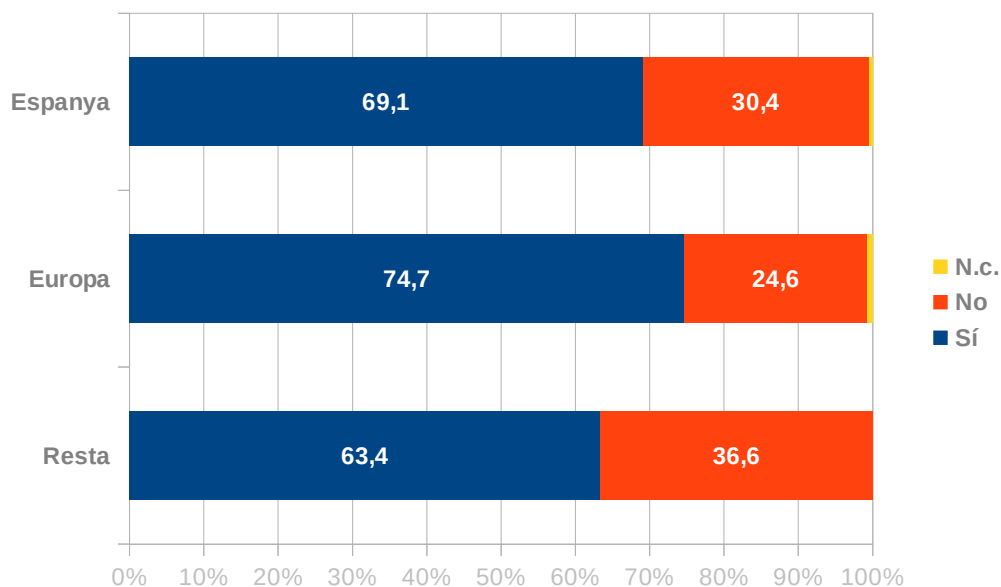


Distribució % de la fidelitat a la destinació dels enquestats segons estudis: ¿és la primera vegada que gaudeix d'una estada de vacances/oci a la Comunitat Valenciana?

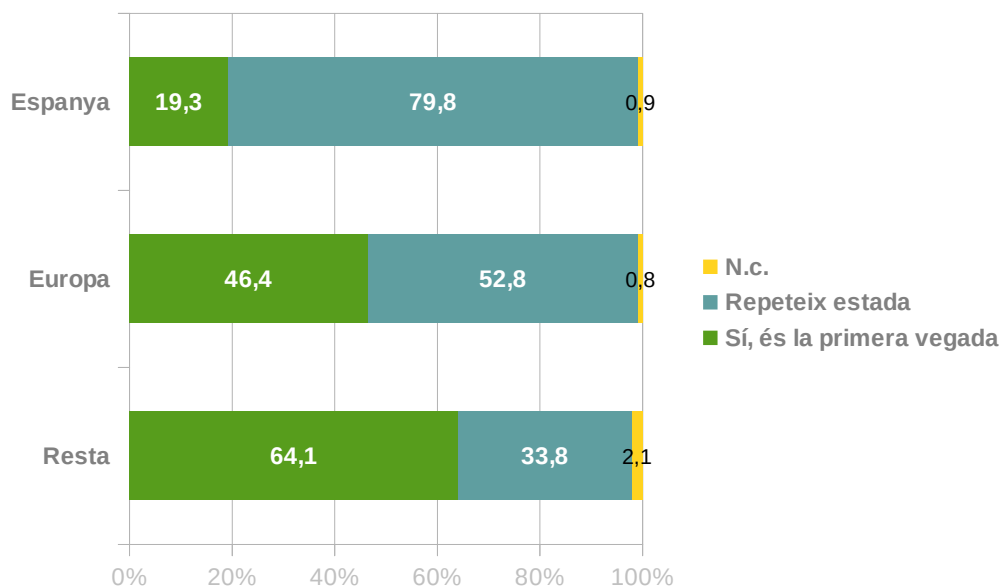


4.1. Fidelitat a la destinació

Distribució % dels enquestats que gaudiran d'una estada per motius d'ocio/vacances, pernoctant en el municipi, segons lloc de residència

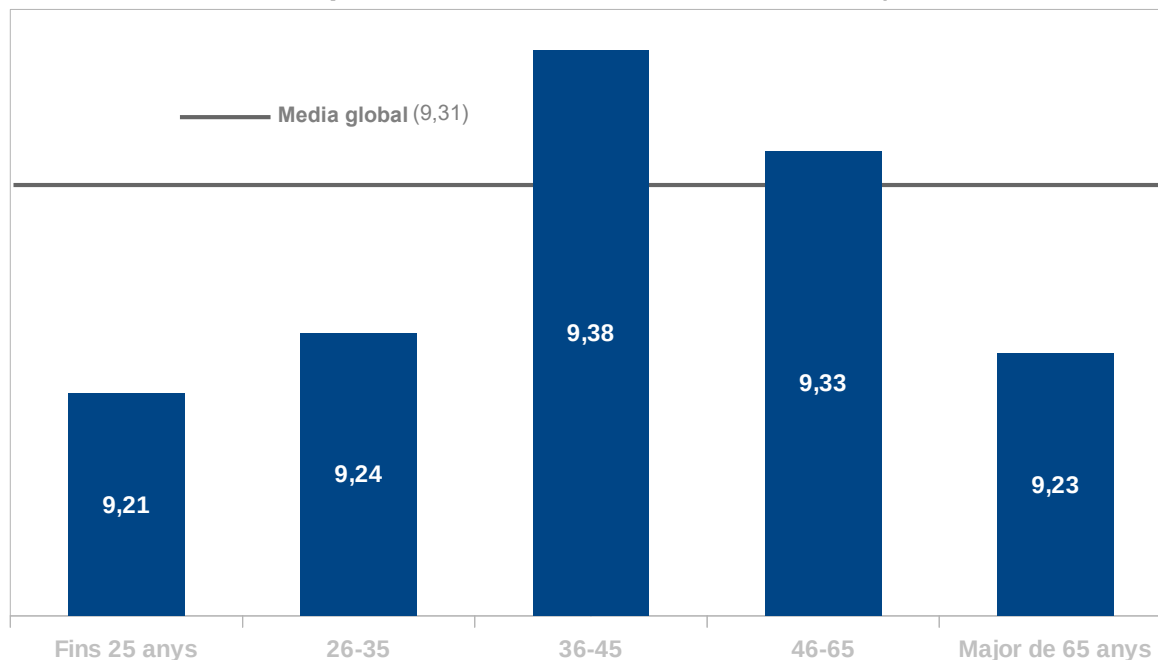


Distribució % de la fidelitat a la destinació dels enquestats segons estudis: ¿és la primera vegada que gaudeix d'una estada de vacances/oci a la Comunitat Valenciana?

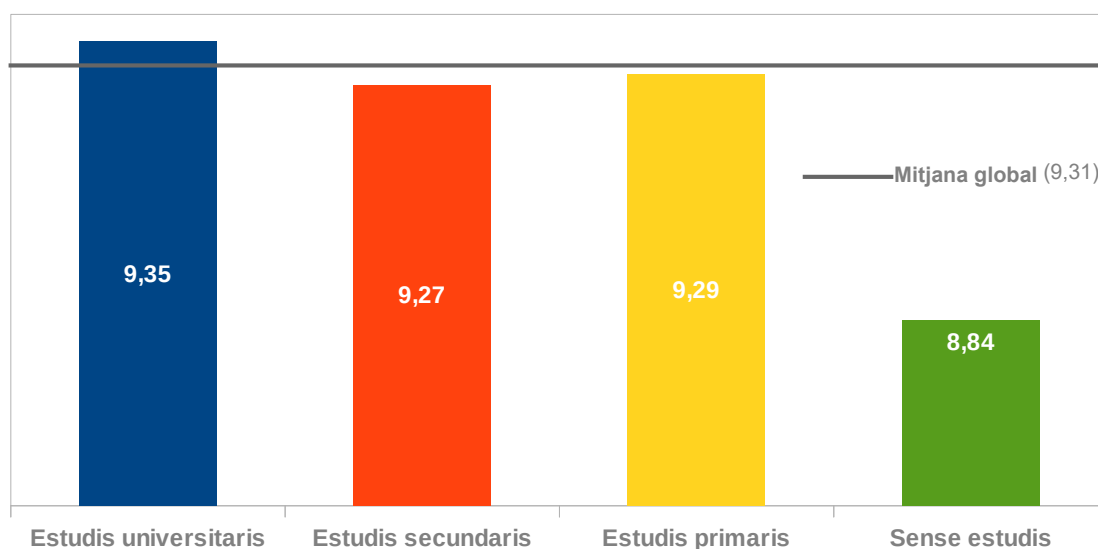


4.2. Satisfacció d'expectatives

Grau de satisfacció del municipi visitat segons edat (escala de 0 a 10, 0 és la puntuació més baixa i 10 la més alta)

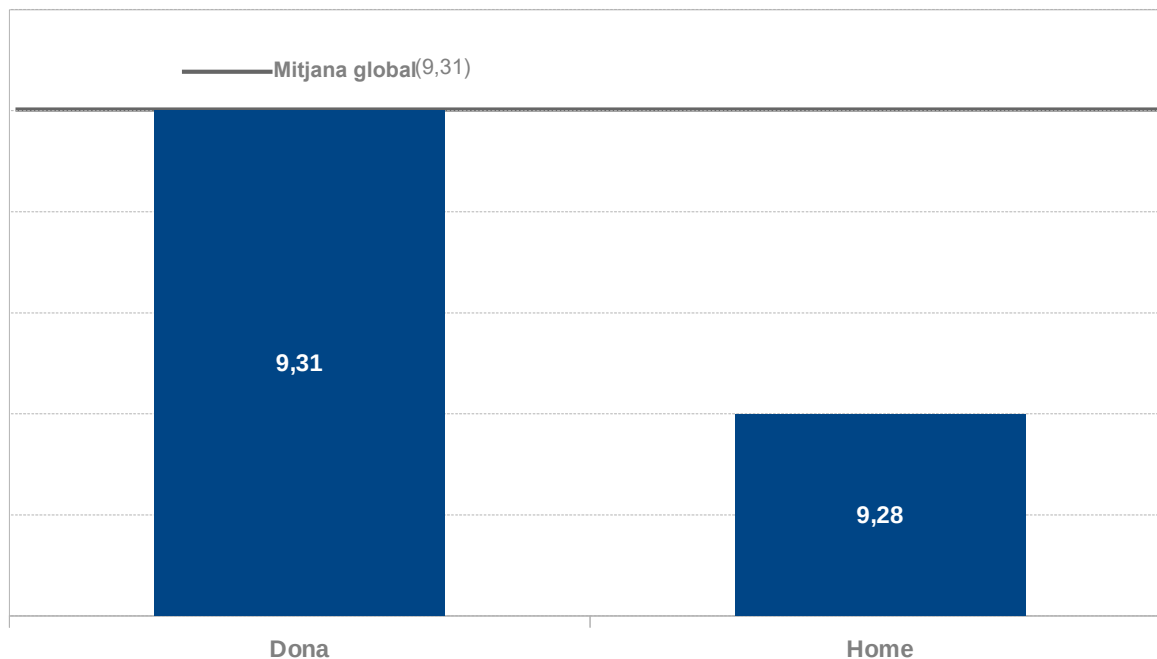


Grau de satisfacció del municipi visitat segons nivell d'estudis (escala de 0 a 10, 0 és la puntuació més baixa i 10 la més alta)

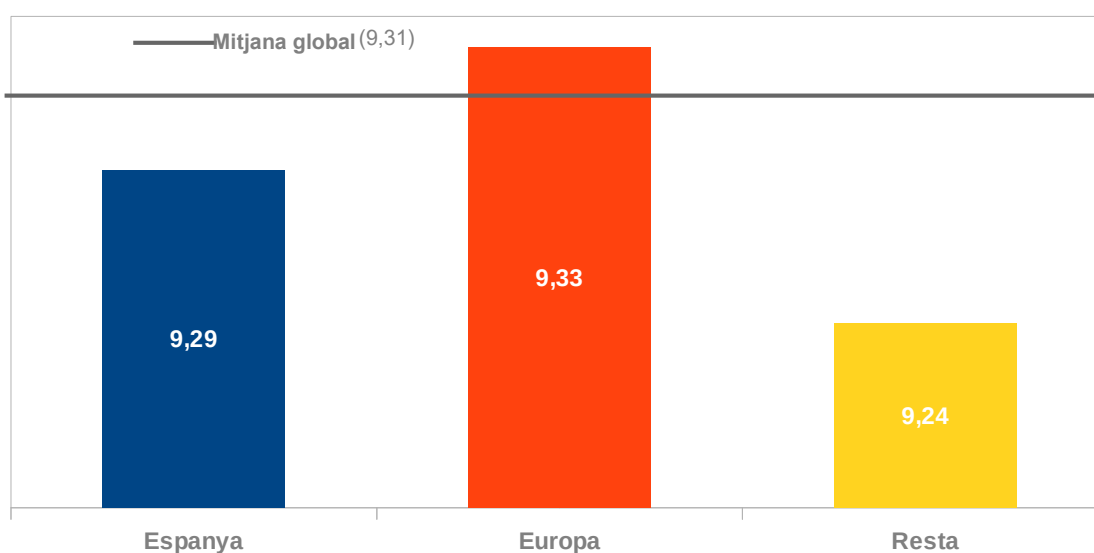


4.2. Satisfacció d'expectatives

Grau de satisfacció del municipi visitat segons sexe (escala de 0 a 10, 0 és la puntuació més baixa i 10 la més alta)

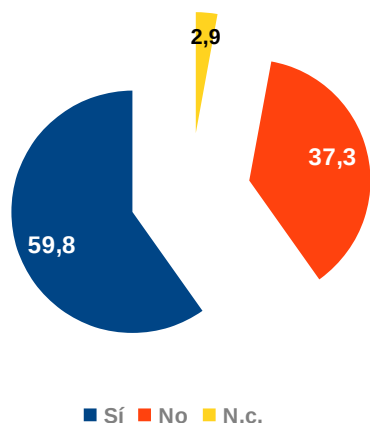


Grau de satisfacció del municipi visitat segons lloc de residència (escala de 0 a 10, 0 és la puntuació més baixa i 10 la més alta)

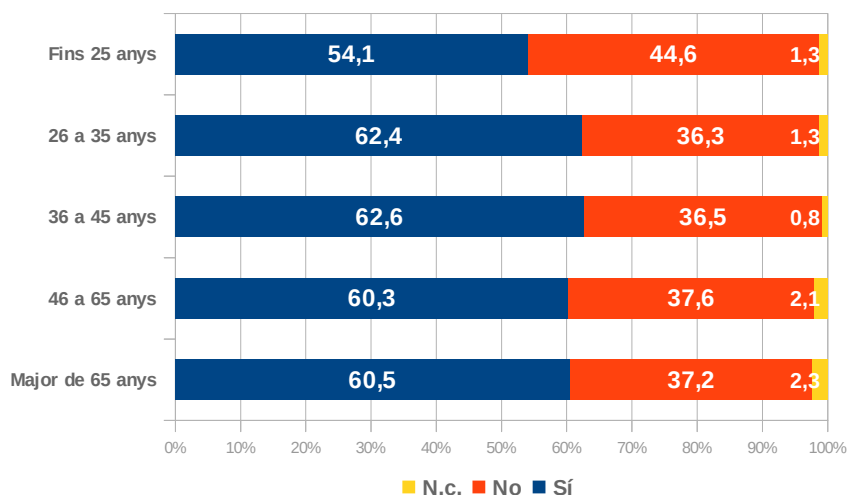


5. VALORACIÓ DE LA QUALITAT OFERIDA PER LA XARXA TOURIST INFO

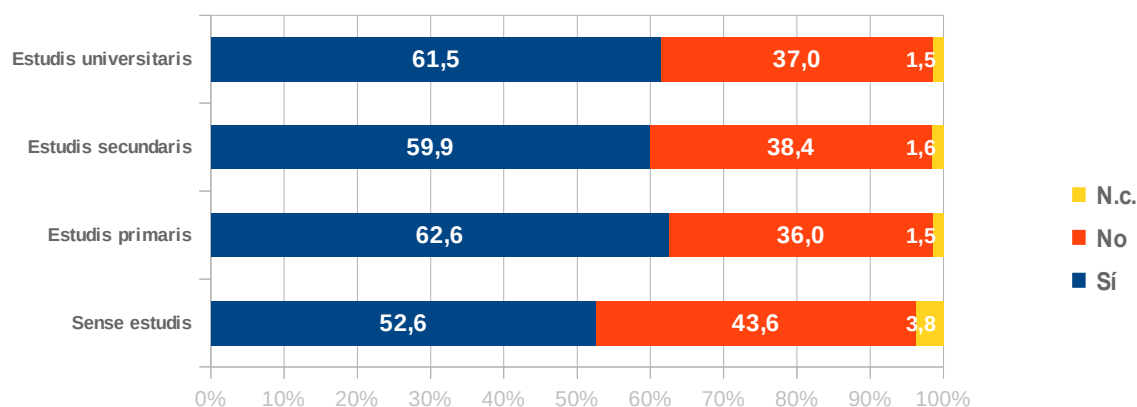
% Enquestats que conèixen la Xarxa Tourist Info



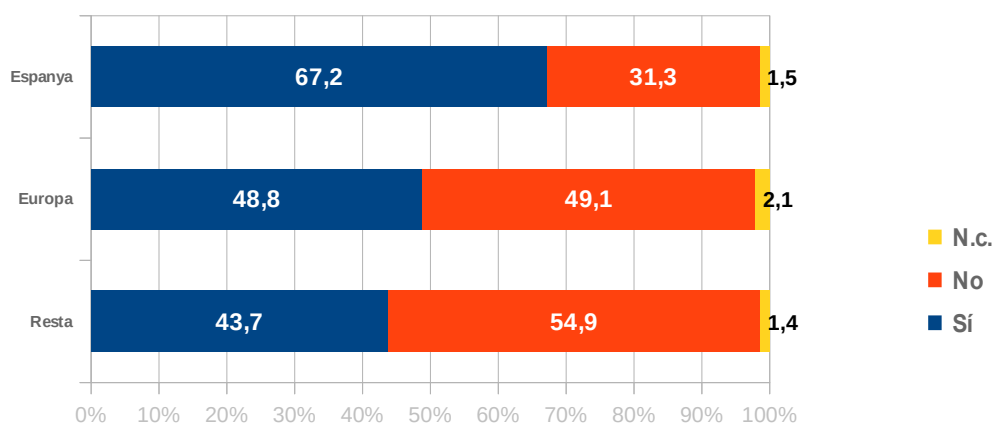
% Enquestats que conèixen la Xarxa Tourist Info, segon edat



% Enquestats que conèixen la Xarxa Tourist Info, segons nivell d'estudis



% Enquestats que conèixen la Xarxa Tourist Info, segons lloc de residència



5. VALORACIÓ DE LA QUALITAT OFERIDA PER LA XARXA TOURIST INFO

Valoració de la qualitat de les oficines Tourist Info

Aspectes valorats	Mitjana global
Temps d'espera	9,57
Presència/imatge personal	9,64
To de veu emprat/amabilitat	9,67
Atenció rebuda	9,65
Imatge de l'oficina	9,38
Ambient de l'oficina	9,44
Localització/accessibilitat oficina	9,30
Imatge i estètica material informatiu	9,39
Oferta informació en idiomes	9,37
Horari d'atenció al públic	9,39
Fiabilitat/claredat informació rebuda	9,61
Mitjana global	9,49

Valoració de la qualitat de les oficines Tourist Info. Període 2001-2017

Any	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007-2010	2011	2012-2017	2018
Mitjana global	9,2	9,1	9,3	9,3	9,1	9,1	9,2	9,3	9,4	9,5

Altra informació que li haguera agradat rebre i NO li ha sigut proporcionada

Aspectes valorats	%
Planols, mapes	4,0
Informació sobre rutes	2,5
Oferta gastronòmica del municipi	3,5
Oferta cultural, històrica del municipi	2,2
Activitats d'oci-recreatives	2,6
Infraestructures/serveis públics del municipi	2,3
Allotjament	1,2
Recursos naturals	2,1
Altres	6,8
No contesta	72,9

El grau mitjà de satisfacció d'expectatives de l'oficina visitada és de 9,60 punts sobre 10; els europeus puntuen amb una mitjana de 9,61 enfront dels espanyols 9,59, la resta de procedències 9,54 punts; per sexes, són les dones enquestades les que posen millor nota (9,61 punts enfront de la puntuació dels homes 9,58 punts); per edats, de 36 a 45 anys són els que posen més nota (9,65 punts); segons el nivell d'estudis, els universitaris són els més satisfets amb l'oficina visitada (9,64%). El 73% del total d'enquestats ha rebut tota la informació sol·licitada en la Tourist Info en la qual ha sigut atès.

6. CONCLUSIONS

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

El 63, 5% del total dels enquestats són residents a Espanya, el 35,3% són estrangers i el 1,2% no contesta.

Del total d'estrangers, el 94,5% són residents europeus, el 4,18% són residents americans, el 0,4% residents a Àfrica, 0,5% residents a Àsia i 0,5% residents a Oceania.

Del reduït grup d'estrangers no europeus, aquests procedeixen en la seua majoria de l'Argentina (20,4%) i els EUA (21,8%).

Entre els enquestats residents a Espanya, destaquen el 30,8% de residents en la Comunitat Valenciana, el 22,3% procedeixen de la Comunitat de Madrid, en tercer lloc de Catalunya amb 8,1% i Castella-Lleó el 6,2%. Entre els residents europeus, el grup d'enquestats més nombrós procedeix de França amb un 37,7%, seguit de Regne Unit amb un 20,8%, Bèlgica amb 9,9% o Alemanya amb el 7%.

El 54,9% dels enquestats posseeix estudis universitaris, el 32,7 secundaris i el 6,6 primaris.

CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

Els principals canals d'informació emprats per a informar-se de la destinació visitada van ser d'amics o familiars (46,2%) en primer lloc, seguit d'Internet (43,9%) .

Més de la meitat dels enquestats va utilitzar Internet per a preparar la seua visita (53,1%), aconseguint un 54,5% els residents europeus i un 58,5% els residents de la resta de països.

El 45,7% ha visitat la pàgina web del municipi.

El 50,6% ha realitzat algun tipus de reserva prèvia enfront del 46,9% que no la va realitzar.

Els viatgers gaudeix de la seua estada en la Comunitat Valenciana majoritàriament amb la família (45,1%), seguits per la parella (31,1%) i en menor mesura amb amics (15,5%).

El mitjà de transport més utilitzat va ser l'automòbil (66,3%), tant per als residents a Espanya (79,8%) com per als residents europeus (45,2%).

6. CONCLUSIONS

La tipologia principal d'allotjament de la mostra va ser: hotel 25,6%, habitatge llogat 20,8%, habitatge en propietat 20,3% i habitatge d'amics o familiars 14,1%.

Les principals motivacions del viatge a la Comunitat Valenciana són el descans 59,7%, la platja 54,6%, el clima 41,2%, naturalesa 35%, cultura/festes 31,6% i gastronomia 31,8%, entre altres.

Les principals activitats que els enquestats realitzen són anar a la platja (64,9%), visites culturals (60,1%), visites a espais naturals (43,2%), degustacions gastronòmiques (33,8%) o festes locals (19,6%).

El 85,5% dels enquestats és usuari de dispositius tipus telèfons intel·ligents o tauletes tàctils, i d'ells, el 59% manifesta que ho utilitza durant la seua visita amb connexió pròpia a Internet i el 18,6% indica que fa ús de *Wifi* gratuït. L'ús que donaran a aquests dispositius coincideix per a tots els grups d'edat i procedències: compartir informació, imatges i vídeos amb familiars i amics, consultar planols, mapes, localitzacions i rutes i consultar informació sobre la destinació/ofereix.

VALORACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA COM A DESTINACIÓ VACACIONAL

El grau de satisfacció d'expectatives del municipi visitat per l'usuari de la Xarxa Tourist Info ha sigut de 9,31 punts sobre 10.

Elevat índex de fidelitat a la destinació: el 68,9% del total d'enquestats declara que ja ha gaudit anteriorment d'una estada de vacances/oci en la Comunitat Valenciana, aconseguint el 79,8 als residents a Espanya i més de la meitat d'enquestats europeus (52,8%).

El 87% dels enquestats declara que pensa tornar a visitar el municipi, arribant fins al 89,9% els residents a Espanya.

VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE LA XARXA TOURIST INFO

Un 59,8% declara conèixer la Xarxa Tourist Info, aconseguint el 67,2 els espanyols enquestats.

Un 49,3% dels enquestats va manifestar haver visitat més d'una oficina de la Xarxa, els espanyols són els que més oficines visiten, amb un 52,9%.

El 72,9% dels enquestats, manifesta que ha rebut de forma completa la informació sol·licitada.

La valoració mitjana de les oficines de la Xarxa Tourist Info és excel·lent, amb una puntuació mitjana de 9,49 punts sobre 10.

El grau mitjà de satisfacció d'expectatives de l'oficina visitada ha sigut de 9,60 punts sobre 10.

7. ANNEXOS: RELACIÓ OFICINES PARTICIPANTS I QÜESTIONARI

TOURIST INFO CULLERA - PLAYA

TOURIST INFO ALICANTE

TOURIST INFO TORREBLANCA

TOURIST INFO VINARÒS

TOURIST INFO EL CASTELL DE
GUADALEST

TOURIST INFO BALCO DEL ALGAR

TOURIST INFO ALZIRA

TOURIST INFO ANNA

TOURIST INFO LA VALL D'UIXÓ

TOURIST INFO OROPESA DEL MAR

TOURIST INFO SEGORBE

TOURIST INFO PEÑÍSCOLA

TOURIST INFO COFRENTES

TOURIST INFO CASTELLÓN

TOURIST INFO XÀBIA - PORT

TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PEÑISMAR

TOURIST INFO ONDA

TOURIST INFO GRAO DE CASTELLÓN

TOURIST INFO ALTO TURIA

TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 1)

TOURIST INFO QUESA

TOURIST INFO LA VILA JOIOSA

TOURIST INFO BOCAIRENT

TOURIST INFO ELX

TOURIST INFO ALICANTE - RENFE

TOURIST INFO EL PUIG

TOURIST INFO ALTEA

TOURIST INFO BENICÀSSIM - TORRE
SAN VICENTE

TOURIST INFO BENIDORM - CENTRO

TOURIST INFO EL CAMPELLO

TOURIST INFO XÀBIA - ARENAL

TOURIST INFO CINCTORRES

TOURIST INFO OROPESA DEL MAR -
AMPLARIES

TOURIST INFO ELX - ELS ARENALS DEL
SOL

TOURIST INFO ONTINYENT

TOURIST INFO MANISES

TOURIST INFO EL CAMPELLO - PLAYA
MUCHAVISTA

TOURIST INFO BENICÀSSIM -
HELIÓPOLIS

TOURIST INFO LA MARINA D'ELX

TOURIST INFO ALCOY

TOURIST INFO BENICÀSSIM

TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA

TOURIST INFO ORIHUELA - CENTRO

TOURIST INFO DÉNIA

TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PORT

TOURIST INFO TAVERNES DE LA
VALLDIGNA

TOURIST INFO AEROPUERTO DE
ALICANTE - ELCHE

TOURIST INFO ALCOSSEBRE

TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA SAN
JUAN

TOURIST INFO SAN FULGENCIO

TOURIST INFO CASTALLA

TOURIST INFO GATA

TOURIST INFO GANDIA

TOURIST INFO SAGUNTO - PLAYA

TOURIST INFO BENISSA - PLAYA

TOURIST INFO BUÑOL

TOURIST INFO PILES

TOURIST INFO EL POBLE NOU DE
BENITATXELL

TOURIST INFO XÀTIVA

TOURIST INFO IBI

TOURIST INFO TORREVIEJA

TOURIST INFO CALPE - PEÑÓN

TOURIST INFO TEULADA - MORAIRA

TOURIST INFO XÀBIA - CENTRE

TOURIST INFO SAGUNTO

TOURIST INFO AYORA

TOURIST INFO LLÍRIA

TOURIST INFO BENISSA

TOURIST INFO GUARDAMAR

TOURIST INFO ALICANTE -
AYUNTAMIENTO

TOURIST INFO AIELO DE MALFERIT

TOURIST INFO REQUENA

TOURIST INFO ONDA-CASTILLO

TOURIST INFO CALPE CENTRO

TOURIST INFO SANTA POLA - CENTRO

TOURIST INFO SANTA POLA

TOURIST INFO OLIVA

TOURIST INFO VALL DE POP

TOURIST INFO DÉNIA - PLAZA EL
CONSELL

TOURIST INFO VILAFAMÉS

TOURIST INFO ONIL

TOURIST INFO NOVELDA

TOURIST INFO CALLOSA D'EN SARRIÀ

TOURIST INFO BENICARLÓ

TOURIST INFO PUÇOL

TOURIST INFO BENIDORM - RINCON LOIX

7. ANNEXOS: RELACIÓ OFICINES PARTICIPANTS I QÜESTIONARI

TOURIST INFO ALBAIDA

TOURIST INFO ORIHUELA - PLAYA

Tourist Info Orihuela Renfe

TOURIST INFO CHESTE

TOURIST INFO XIXONA

TOURIST INFO CAMP DE TÚRIA

TOURIST INFO FINESTRAT-LA CALA

TOURIST INFO MUTXAMEL

TOURIST INFO PEGO I LES VALLS

TOURIST INFO ELDA

TOURIST INFO RIBA-ROJA DE TÚRIA

TOURIST INFO ALMORADÍ

TOURIST INFO BORRIOL

TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA
TORRE DE LA HORADADA

TOURIST INFO CASTILLO DE VILLENA

TOURIST INFO ASPE

TOURIST INFO VILLENA

TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA

TOURIST INFO MORELLA

TOURIST INFO VALENCIA - MARINA REAL
JUAN CARLOS I

TOURIST INFO PETRER

TOURIST INFO XERACO

TOURIST INFO BURRIANA - L'ARENAL

TOURIST INFO COCENTAINA

TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA
PLAYA MIL PALMERAS

TOURIST INFO MONTANEJOS

TOURIST INFO MONFORTE DEL CID

TOURIST INFO ARES DEL MAESTRAT

TOURIST INFO DOLORES

TOURIST INFO ALGEMESÍ

TOURIST INFO VINARÒS - ZONA SUD

TOURIST INFO ELS POBLETS

TOURIST INFO MONCOFA

TOURIST INFO CATÍ

TOURIST INFO ALBOCÀSSER

[1] - Està vostè gaudint o va a gaudir d'una estada per motiu d'oci/vacances pernoctant en aquest municipi?

☐ Sí ☐ No

[2] - És la primera vegada que gaudeix d'una estada de vacances/oci a la Comunitat Valenciana?

☐ Sí ☐ No

[3] - On us allotjeu?

- ☐ Hotel
☐ Hostal
☐ Camping
☐ Vivenda en propietat
☐ Vivenda d'amics o familiars
☐ Vivenda d'us compartit (timesharing)
☐ Vivenda alquilada
☐ Alberg o residència
☐ Casa rural

[4] - Quin és el mitjà principal de transport que ha utilitzat en el seu viatge al lloc de destinació?

- ☐ Avió
☐ Tren ☐ AVE
☐ Vaixell
☐ Automòbil
☐ Autobús
☐ Altre mitjà de transport

[5] - Ha realitzat alguna reserva per a organitzar aquest viatge a la Comunitat Valenciana?

☐ Sí ☐ No

[6] - Amb qui està gaudint de la seua estada a la Comunitat Valenciana?

- ☐ Sol
☐ Amb amics
☐ En parella
☐ Amb la família
☐ En grup

[7] - Quin ús ha realitzat d'Internet per a la preparació de la seua visita a aquest municipi?

- ☐ Obtindre informació sobre la destinació
☐ Obtindre informació de les ofertes de viatges
☐ Realitzar reserves
☐ Per a conèixer l'opinió d'altres turistes
☐ Cap

[8] - Ha visitat la pàgina web turística d'aquest municipi?

☐ Sí ☐ No

[9] - A través de quins mitjans va rebre informació sobre aquest municipi? (pot assenyalar diverses opcions).

- ☐ Campanyes publicitàries
☐ Reportatges / Programes en els mitjans de comunicació
☐ Internet
☐ Fullets d'agències de viatges o touoperadors
☐ D'amics o familiars
☐ Fullets turístics específics de la destinació
☐ Fires de turisme
☐ Altres oficines de turisme
☐ No m'he informat prèviament
☐ Uns altres

[10] - És usuari d'un *smartphone* o *tablet* amb connexió a Internet? (En cas negatiu, passe a la pregunta 13)

☐ Sí ☐ No

[11] - Va a utilitzar-lo durant la seua visita?

- ☐ Sí, amb la meua connexió a Internet
☐ Sí, amb WiFi gratuït
☐ No

[12] - En cas afirmatiu, quin ús fa del seu *smartphone* o *tablet*? (Pot assenyalar diverses opcions).

- ☐ Consultar planols, mapes, localitzacions o rutes
☐ Consultar informació sobre la destinació i l'oferta
☐ Descarregar APPS turístiques
☐ Compartir informació, imatges i vídeos amb familiars i amics.
☐ Altres

[13] - Coneix la programació d'activitats festives i culturals d'aquesta localitat?

☐ Sí ☐ No

[14] - Indique amb una X el principal motiu pel que visita aquesta localitat (pot assenyalar diverses opcions).

- ☐ Descans
☐ Oferta d'oci
☐ Platja
☐ Natura
☐ Clima
☐ Gastronomia
☐ Cultura/Festes
☐ Professionals/negocis
☐ Visites a amics i familiars
☐ Tinc un habitatge en propietat
☐ Turisme de salut/bellesa
☐ Altres motius

[15] - Indique amb una X les activitats a les quals ha dedicat o pensa dedicar el seu temps durant la seua estada en aquesta localitat (pot assenyalar diverses opcions).

- ☐ Platja
☐ Visites culturals
☐ Visites a centres d'oci
☐ Visites a espais naturals
☐ Assistència a festivals / esdeveniments
☐ Activitats esportives/senderisme
☐ Degustacions gastronòmiques
☐ Compres de productes típics
☐ Altres compres ("shopping")
☐ Festes locals
☐ Aprenentatge de l'idioma

[16] - Té intenció de tornar a visitar aquest municipi?

☐ Sí ☐ No

[17] - Coneix la xarxa d'oficines d'informació turística (*Xarxa Tourist Info*) de la Comunitat Valenciana?

☐ Sí ☐ No

continua
al dors



[18] - Si està gaudint d'una estada d'oci/vacances a la Comunitat Valenciana ha visitat més d'una oficina d'informació turística (*Tourist Info*)?

☐ Sí ☐ No

[19] - En quina mesura (sent 0 molt insatisfet i 10 molt satisfet) valora els següents aspectes de la QUALITAT d'aquesta oficina d'informació turística (*Tourist Info*)

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Temps d'espera		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Presència i imatge del personal		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
To de veu empleat/amabilitat		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Atenció rebuda		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Imatge de l'oficina		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Ambient de l'oficina		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Localització/accessibilitat de l'oficina		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Imatge i estètica del material informatiu		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Oferta d'informació en idiomes		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Horari d'atenció al públic		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Fiabilitat i claredat de la informació i documentació rebuda		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

[20] - Assenyale amb una X el tipus d'informació que li haguera agradat rebre i NO li ha estat proporcionada:

- | | |
|--|--|
| ☐ Plànols, mapes | ☐ Informació sobre rutes |
| ☐ Ofertes gastronòmiques del municipi | ☐ Oferta cultural, històrica del municipi |
| ☐ Activitats d'oci - recreatives | ☐ Infraestructures/serveis públics del municipi |
| ☐ Allotjament | ☐ Recursos naturals |
| ☐ Uns altres | |

[21] - En quina mesura (sent 0 molt insatisfet i 10 molt satisfet):

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Ha satisfet AQUESTA OFICINA les seues expectatives?		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Ha satisfet AQUEST MUNICIPI les seues expectatives?		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

Lloc de residència habitual:

- | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| ☐ França | ☐ Holanda | ☐ Irlanda | ☐ Bèlgica |
| ☐ Alemanya | ☐ Regne Unit | ☐ Itàlia | |

☐ Altres països (indicar país):

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Espanya:

- | | | | |
|---|---|---|--|
| ☐ Andalusia | ☐ Catalunya | ☐ Com. de Madrid | ☐ Com. Valenciana |
| ☐ Galicia | ☐ Castilla y León | ☐ País Vasco | ☐ Canarias |
| ☐ Castilla-La Mancha | ☐ Región de Murcia | ☐ Aragón | ☐ Extremadura |
| ☐ Asturias | ☐ Balears | ☐ Navarra | ☐ Cantabria |
| ☐ La Rioja | ☐ Ceuta | ☐ Melilla | |

Nivell d'estudis aconseguit:

- ☐ Estudis Universitaris
☐ Estudis Secundaris
☐ Estudis Primaris
☐ Sense estudis

Any de naixement

--	--	--	--	--

(Anote, per favor, els quatre dígitos):

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es