

XXIV edició Enquesta Tourist Info

Resultats estiu 2021



**GENERALITAT
VALENCIANA**



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDEX

1. Metodologia.....	1
2. Característiques sociodemogràfiques.....	2
2.1. Lloc de residència.....	2
2.2. Sexe.....	3
2.3. Edat.....	4
2.4. Nivell d'estudis.....	5
3. Característiques del viatge.....	6
3.1. Canals d'informació.....	6
3.2. Ús d'internet.....	8
3.3. Reserves.....	9
3.4. Mitjans de transport.....	11
3.5. Composició del grup de viatge.....	12
3.6. Allotjament utilitzat.....	13
3.7. Motius de visita.....	14
3.8. Activitats previstes o realitzades.....	16
4. Valoració de la destinació.....	18
4.1. Fidelitat a la destinació.....	18
4.2. Satisfacció d'expectatives.....	21
5. Valoració de la qualitat oferida per la Xarxa Tourist Info.....	23
6. Valoració de la seguretat de mesures anti Covid a l'oficina.....	25
7. Valoració de la seguretat de mesures anti Covid de l'oferta turística del municipi.....	26
8. Conclusions.....	27
9. Annexos: enquesta i relació oficines participants.....	29

1. METODOLOGÍA

METODOLOGIA DE TREBALL UTILITZADA

El procés de l'Enquesta Tourist Info corresponent a l'estiu 2021 s'ha realitzat durant els mesos de juliol, agost i primera quinzena de setembre, període de màxima afluència de fluxos de visitants als municipis turístics de la Comunitat Valenciana.

El nombre de qüestionaris rebuts des de les 111 oficines Tourist Info participants ha sigut de 5.574.

Durant l'exercici 2020 donada la situació deguda a la pandèmia per COVID-19, es va reduir l'enquesta, que va passar de les 21 preguntes habituals a 6, recollint els següents objectius d'informació:

- Esbrinar el grau de satisfacció de l'usuari de la Xarxa
- Avaluar el nivell de qualitat de les oficines de la Xarxa
- Nivell de satisfacció de l'oficina i del municipi
- Valoració respecte a la seguretat anti COVID de l'oficina
- Valoració respecte a la seguretat anti COVID de l'oferta turística i d'oci del municipi

Aquesta edició recupera els *items* habituals consultats, recollint els següents objectius d'informació:

- Conèixer el perfil de l'usuari
- Esbrinar el seu grau de satisfacció
- Avaluar el nivell de qualitat de les oficines de la Xarxa

En relació al lloc de residència, si bé l'enquesta desagrega les dades per continent, són significatius els residents a Espanya (75,0% del total d'enquestats) i europeus (22,3%), per a la resta de nacionalitats (1,5%) s'agreguen les dades (Àfrica, Amèrica, Àsia i Oceania); els no contesta suposen el 1,2%.

Respecte als resultats del present informe, ha de tindre's en compte que, en haver sigut obtinguts a partir de la informació facilitada exclusivament pels usuaris d'oficines de la Xarxa Tourist Info, no es poden considerar de representativitat, a nivell estadístic, suficients per a extrapolar-los al conjunt de la demanda de la Comunitat Valenciana. No obstant això, aquesta enquesta sí resulta significativa per a l'univers de persones que visiten les oficines de la Xarxa Tourist Info.

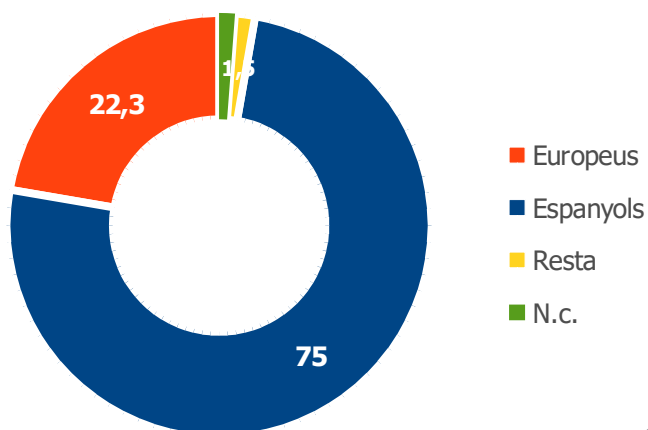
La població enquestada correspon a tots els usuaris majors de 16 anys que visiten les oficines de la Xarxa Tourist Info.

Ha de tindre's en compte que el mostreig no segueix un rigorós procés de *random* ni és un mostreig aleatori simple estratificat (per quotes).

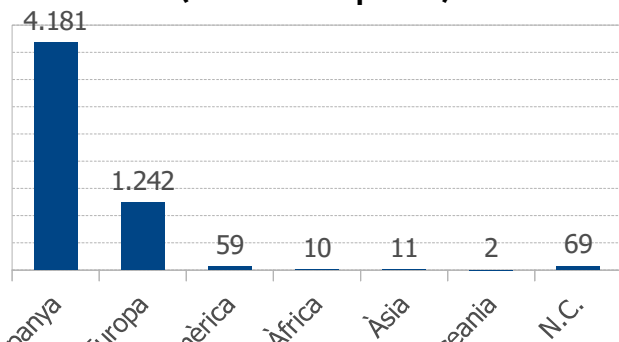
2. CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

2.1 Lloc de residència

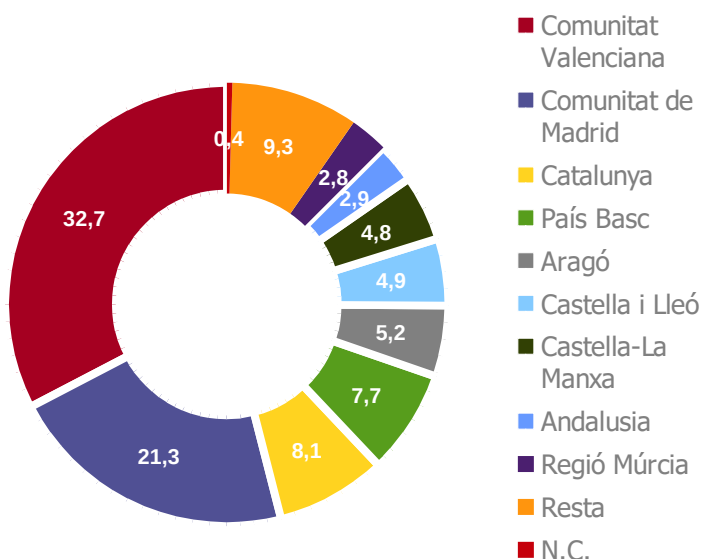
% NACIONALITAT DELS ENQUESTATS



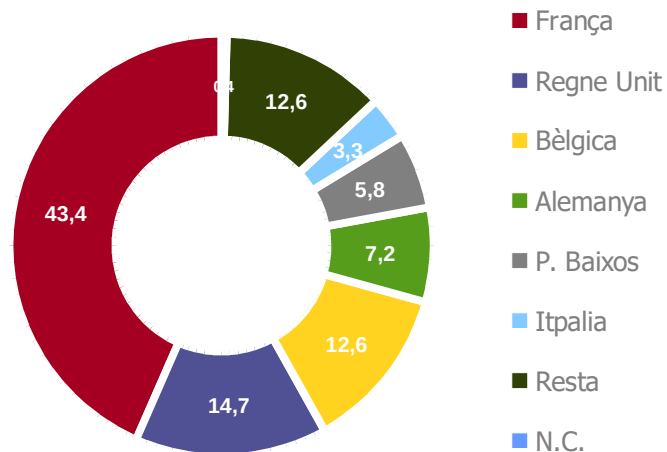
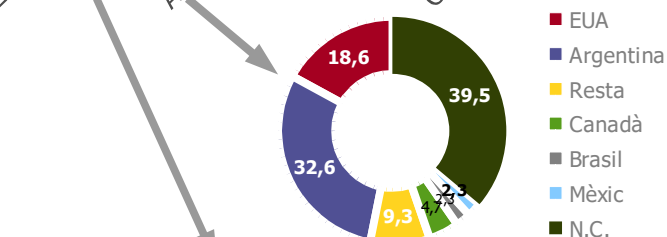
DESGLOSSAMENT ENQUESTES REALITZADES SEGONS PROCEDÈNCIA (Total 5.574 enquestes)



DISTRIBUCIÓ % PROCEDÈNCIES NACIONALS (PROVÉ DE TOTAL ESPANYOLS)

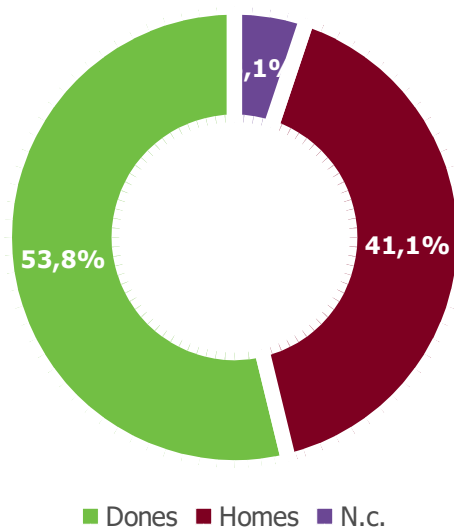


DISTRIBUCIÓ % PROCEDÈNCIES EUROPEES (PROVÉ DE TOTAL EUROPEUS)

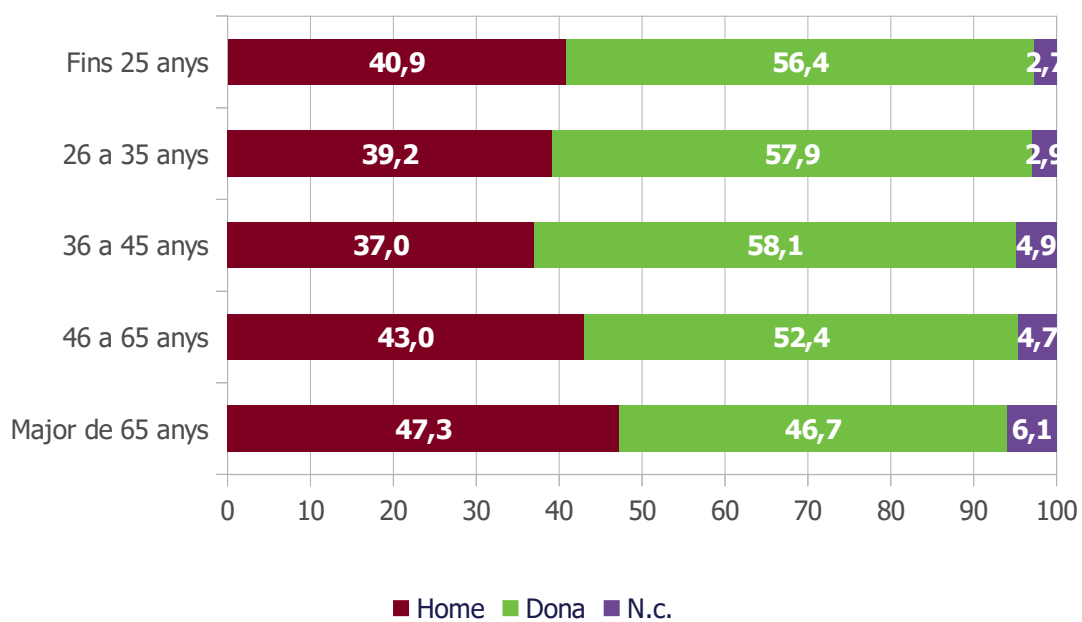


2.2 Sexe

% DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE

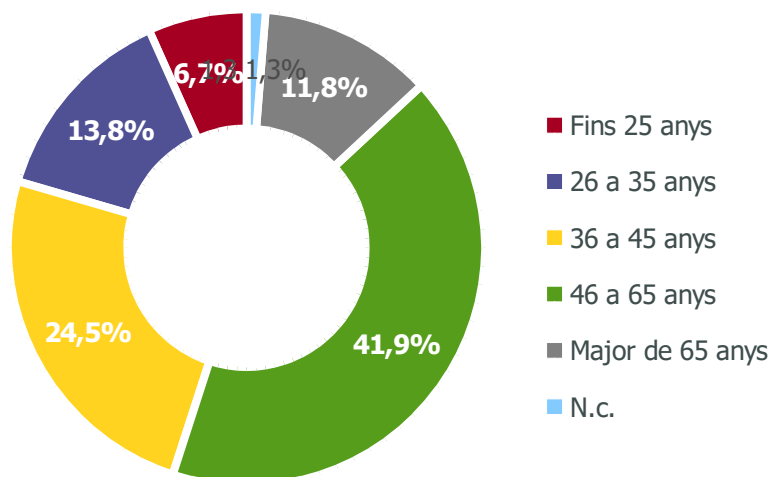


% DISTRIBUCIÓ DE GÈNERE SEGONS RANGS D'EDAT

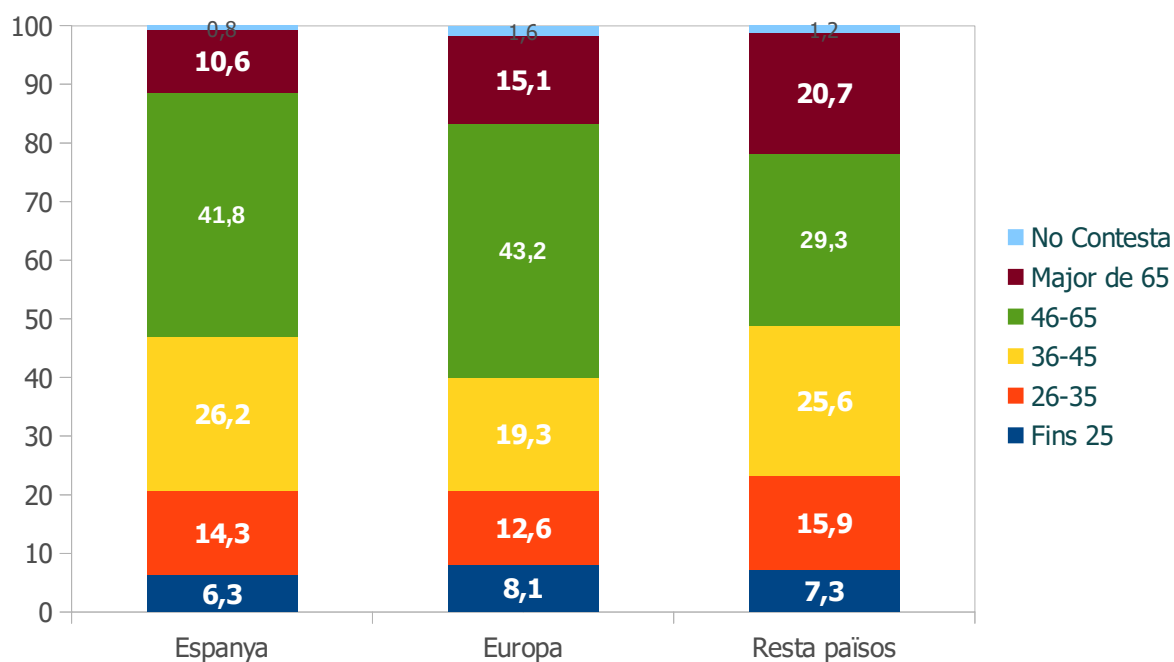


2.3 Edat

% GRUPS D'EDAT ENQUESTATS

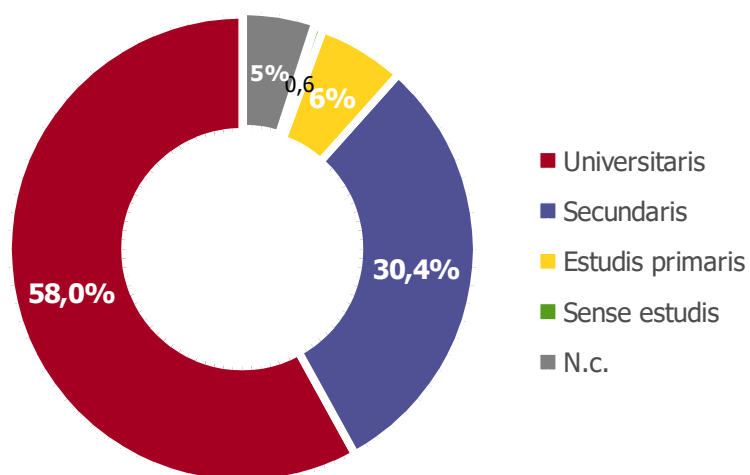


% GRUPS D'EDAT SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

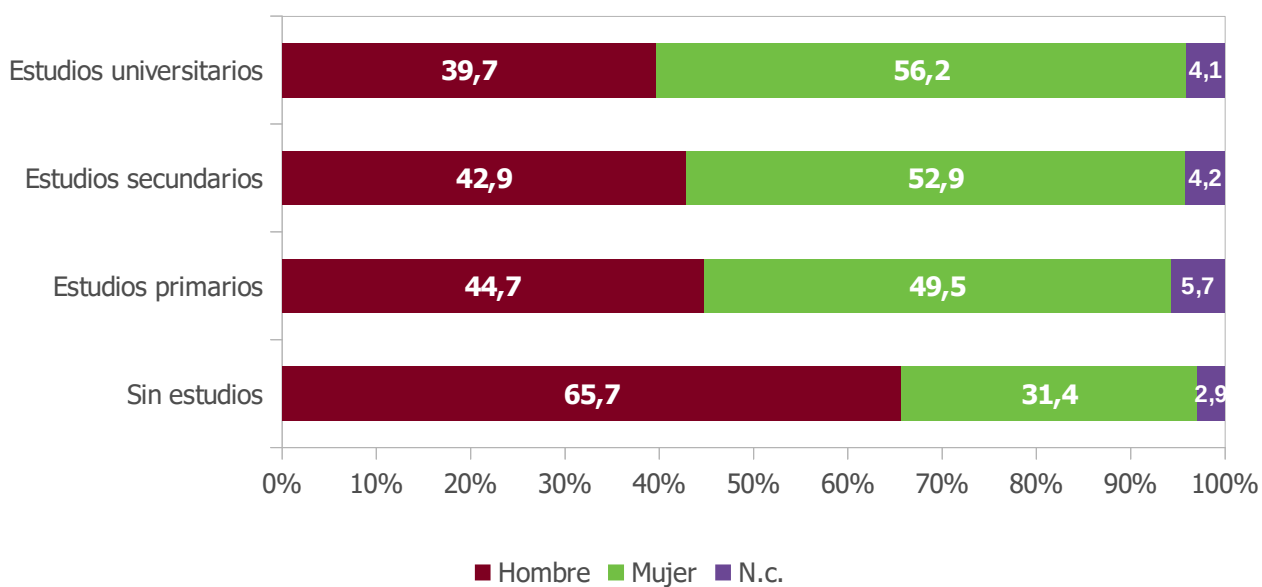


2.4 Nivell d'estudis

% NIVELL D'ESTUDIS



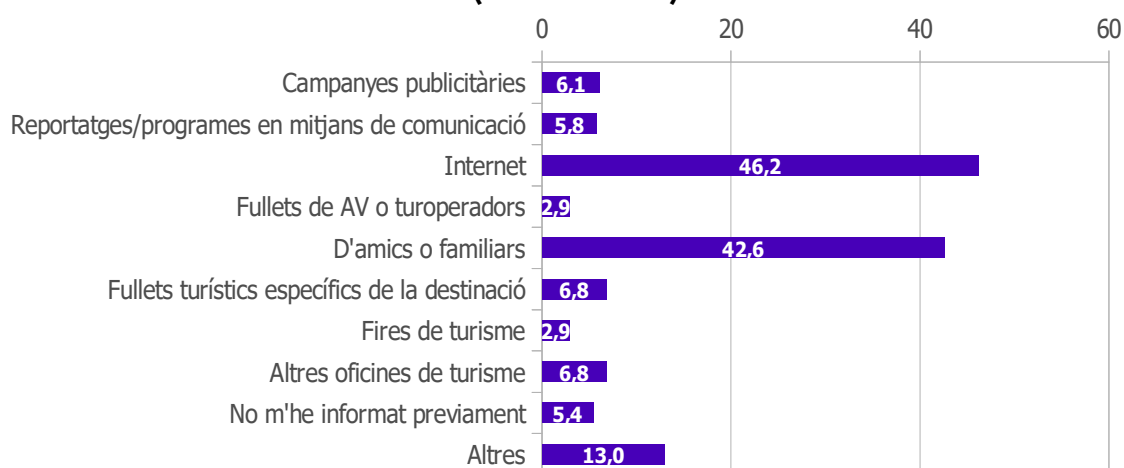
% NIVELL D'ESTUDIS SEGONS SEXE DELS ENQUESTATS



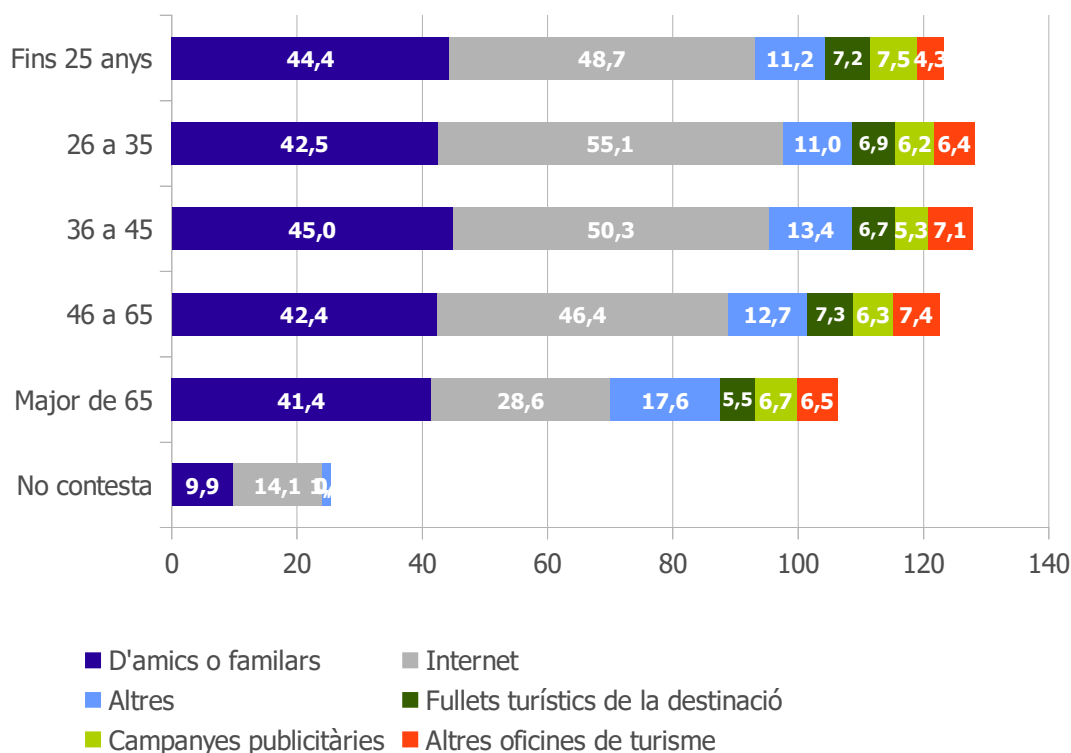
3. CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

3.1 Canals d'informació

% MITJANS D'INFORMACIÓ UTILITZATS PER A OBTENIR INFORMACIÓ SOBRE LA DESTINACIÓ (MULTIRESPOSTA)

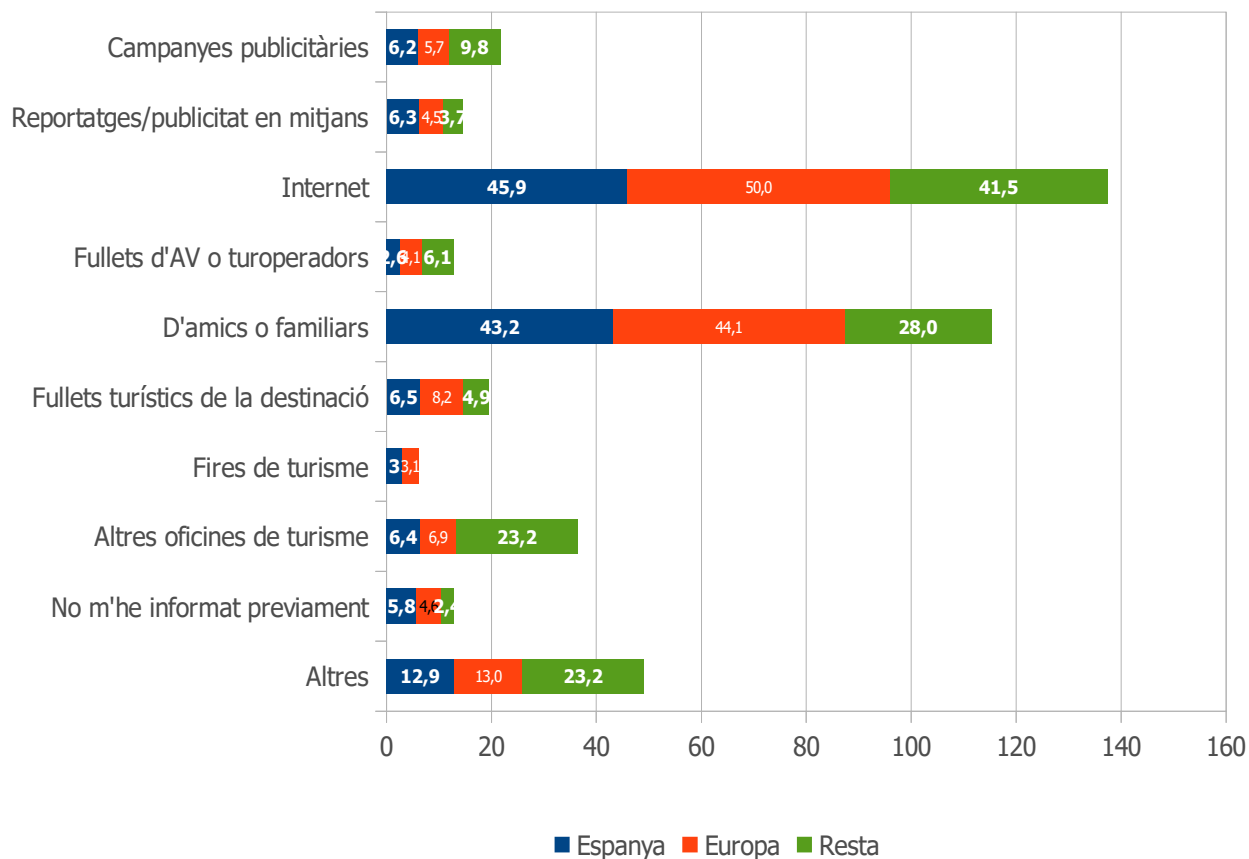


% PRINCIPALS MITJANS D'INFORMACIÓ UTILITZATS SEGONS EDAT (MULTIRESPOSTA)



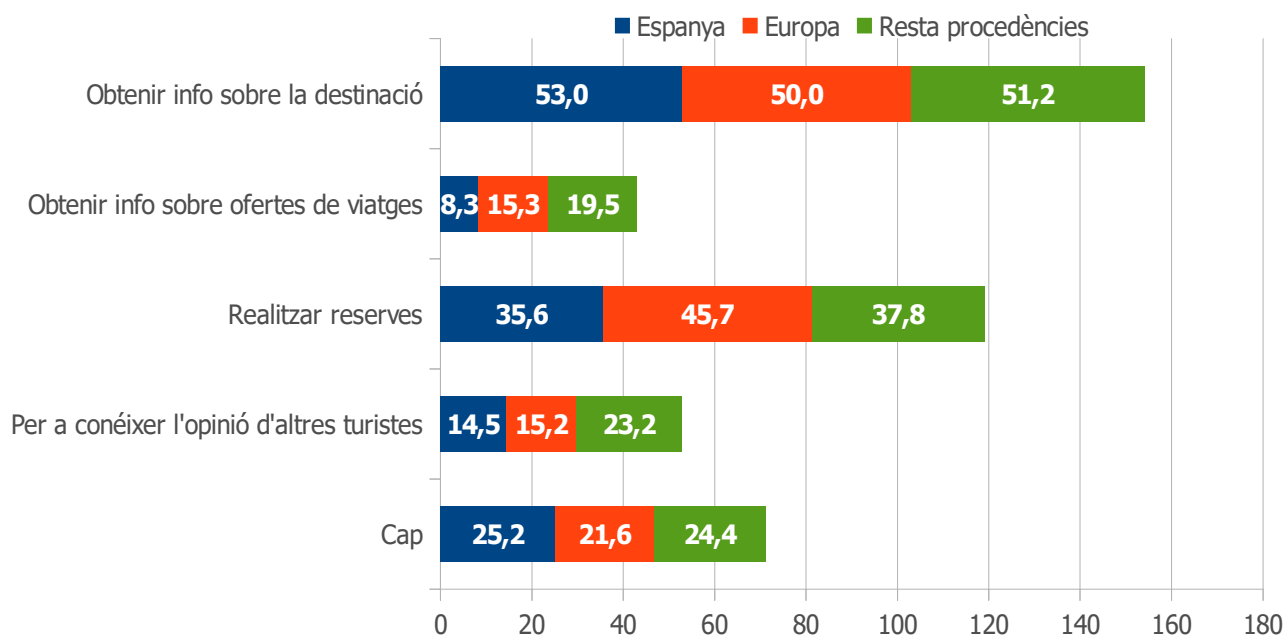
3.1 Canals d'informació sobre destinacions turístiques

% MITJANS D'INFORMACIÓ UTILITZATS SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (MULTIRESPOSTA)

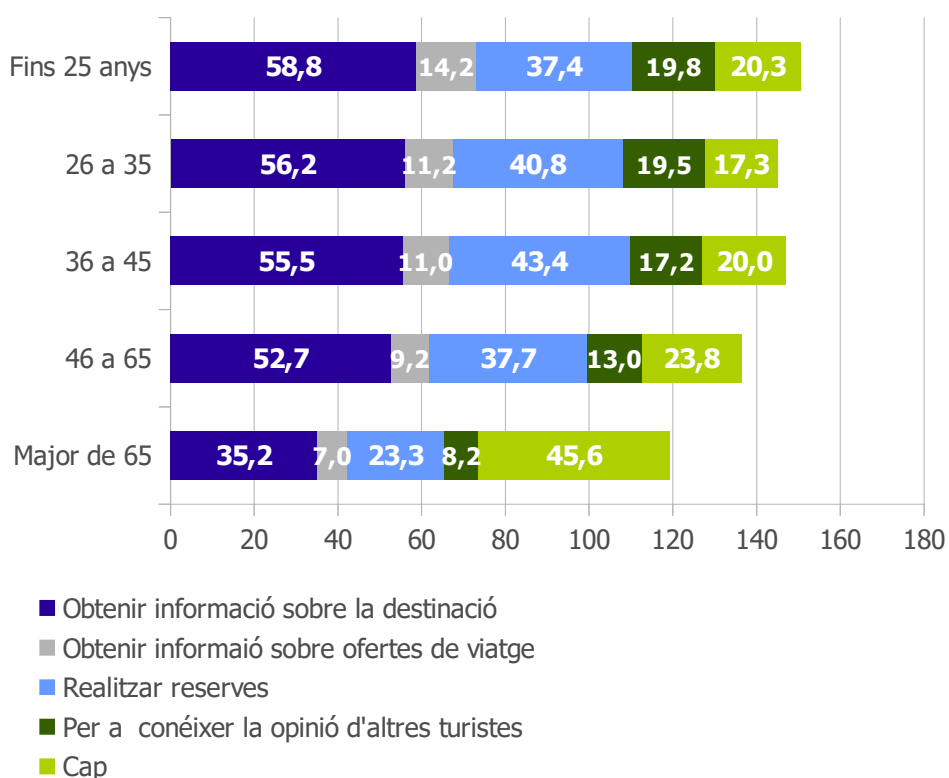


3.2 Ús d'Internet

% ÚS REALITZAT D'INTERNET SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (MULTIRESPOSTA)

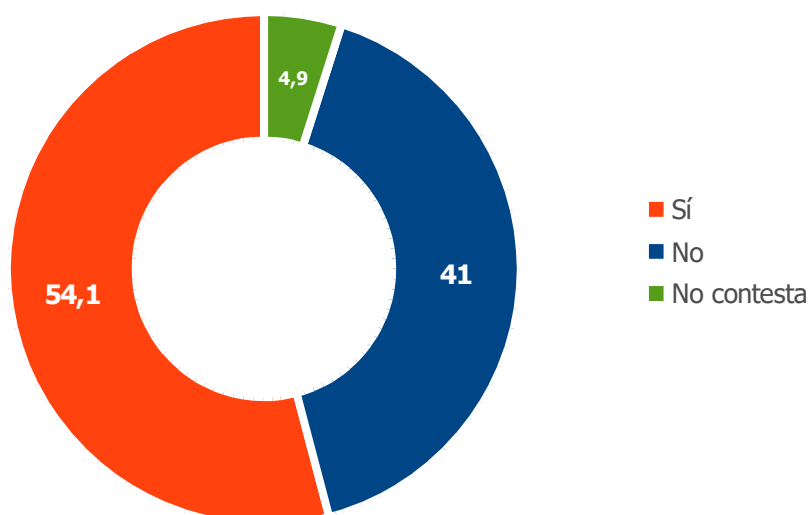


% ÚS REALITZAT D'INTERNET SEGONS EDAT (MULTIRESPOSTA)

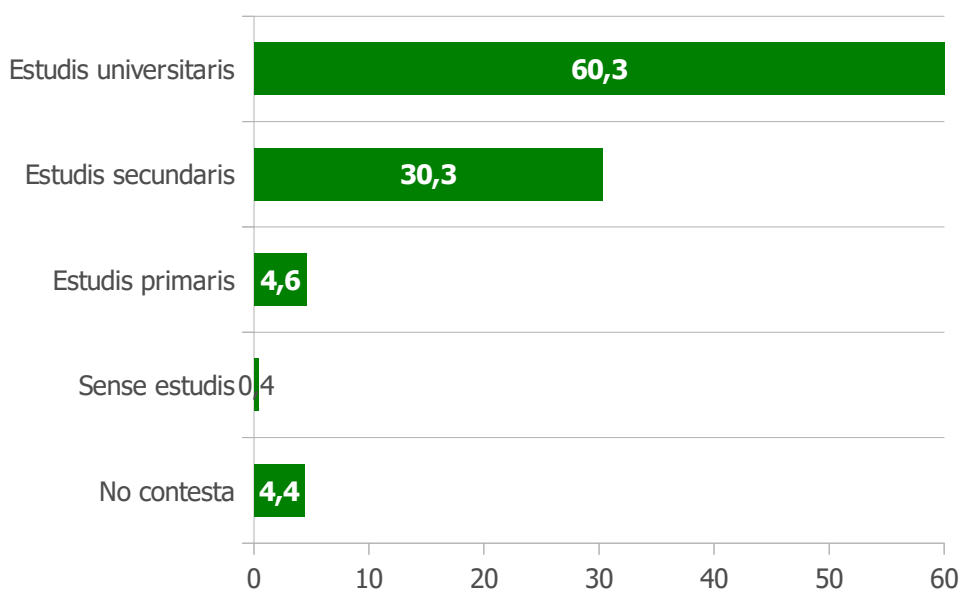


3.3 Reserves

% USUARIS QUE HAN ORGANITZAT EL SEU VIATGE A LA DESTINACIÓ EFECTUANT RESERVA PRÈVIA

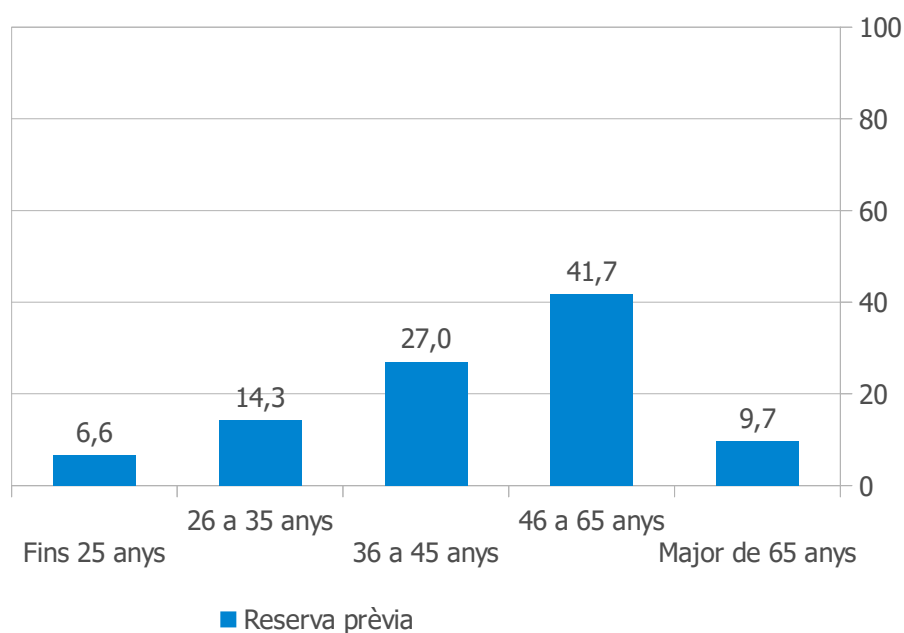


% NIVELL D'ESTUDIS DELS QUE SÍ HAN REALITZAT RESERVA PRÈVIA (PROVÉ DE "SÍ")

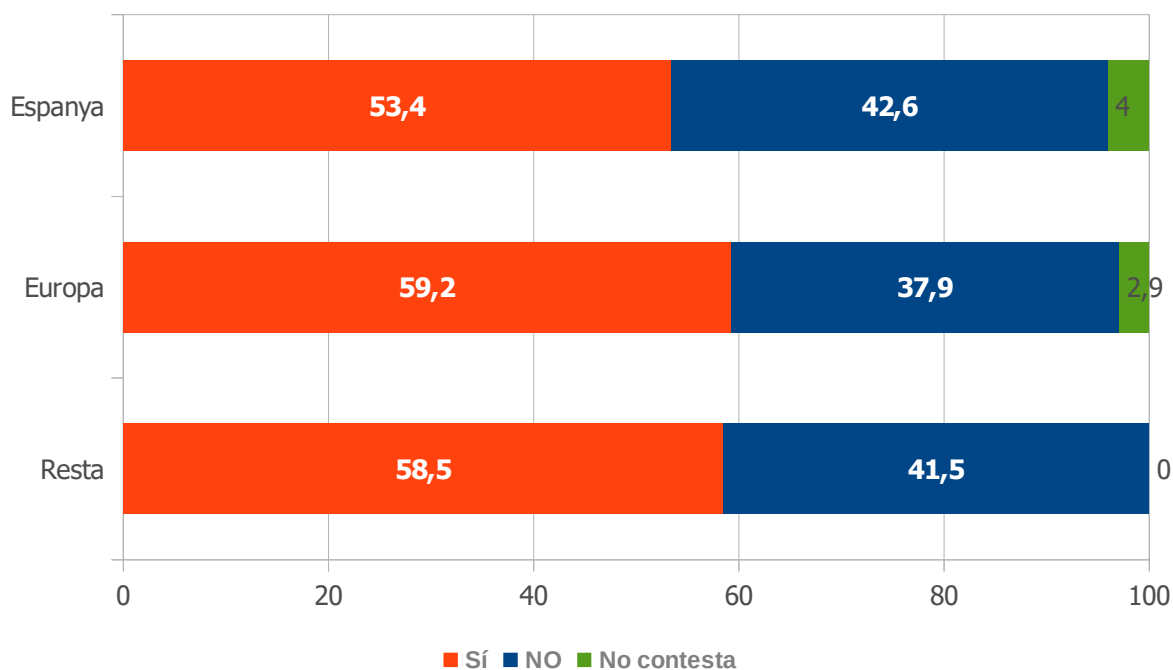


3.3 Reserves

% DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL D'EDAT DELS QUE SÍ HAN REALITZAT RESERVA PRÈVIA (PROVÉ DE "SÍ")

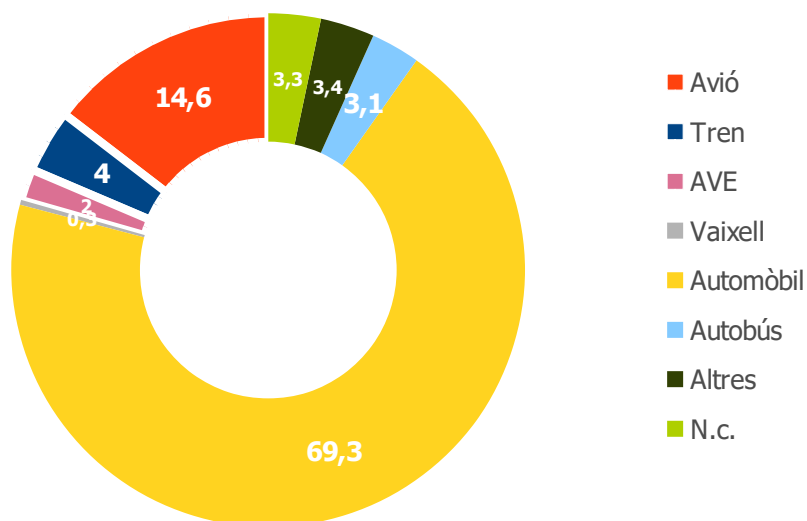


% RESERVA PRÈVIA SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

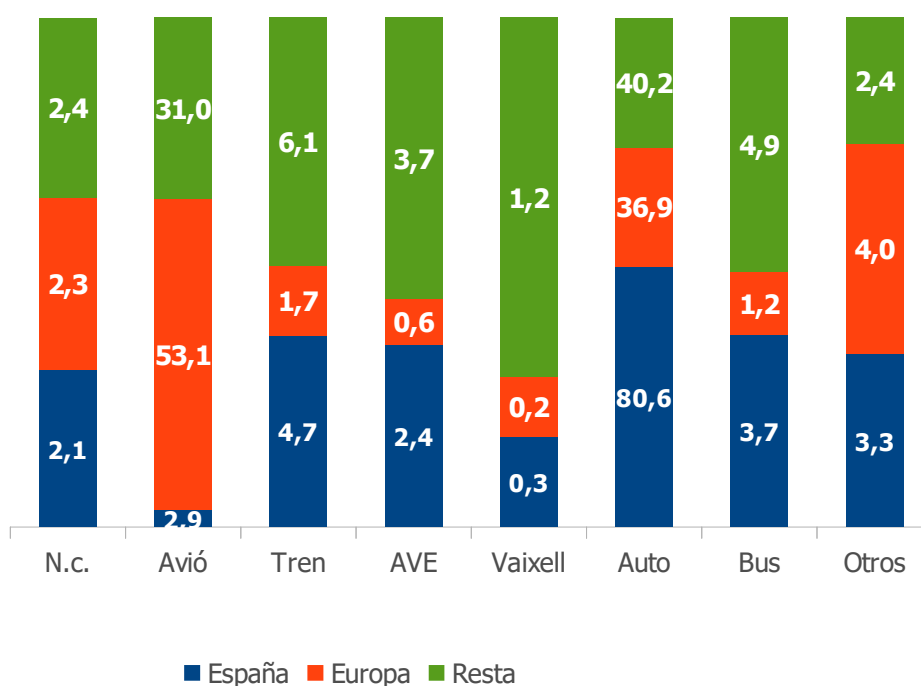


3.4 Mitjans de transport

% MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS

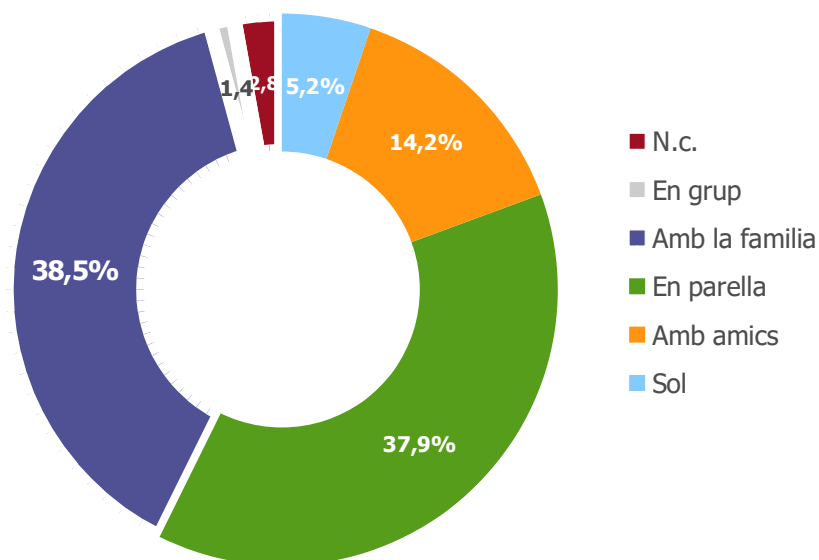


% MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

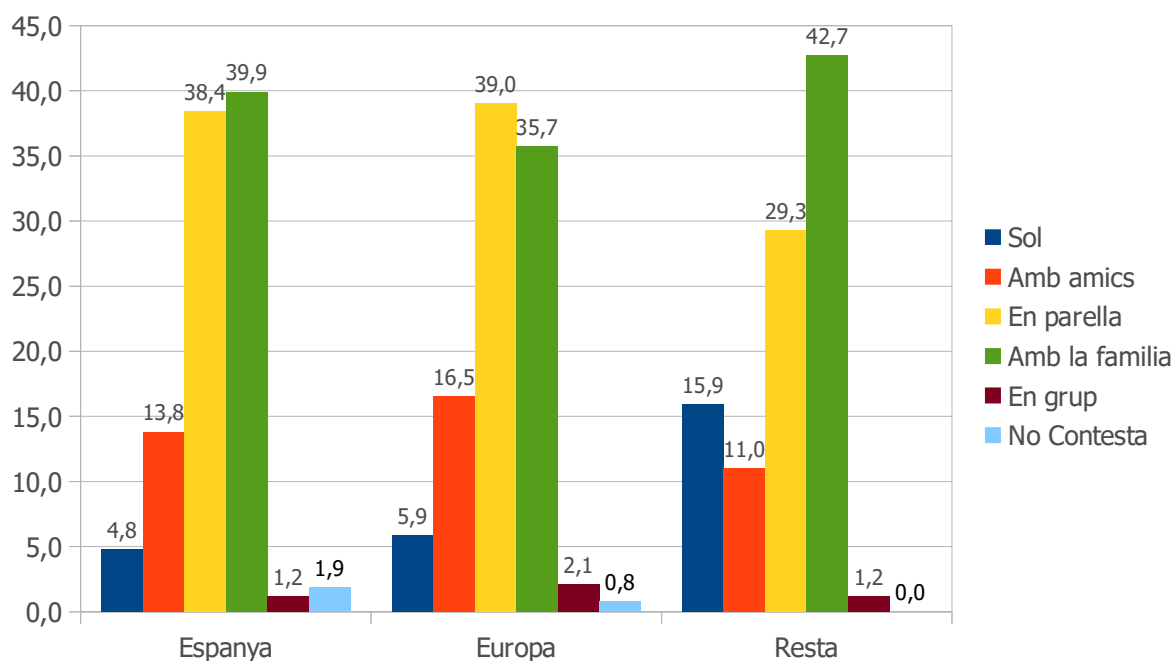


3.5 Composició del grup de viatge

% COMPOSICIÓ DEL GRUP DE VIATGE

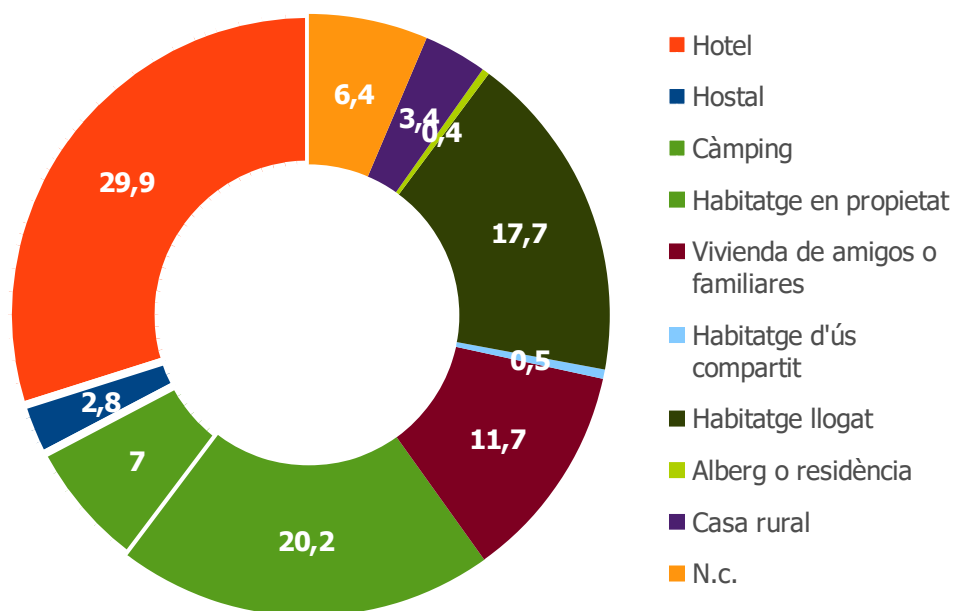


% COMPOSICIÓ DEL GRUP DE VIATGE SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

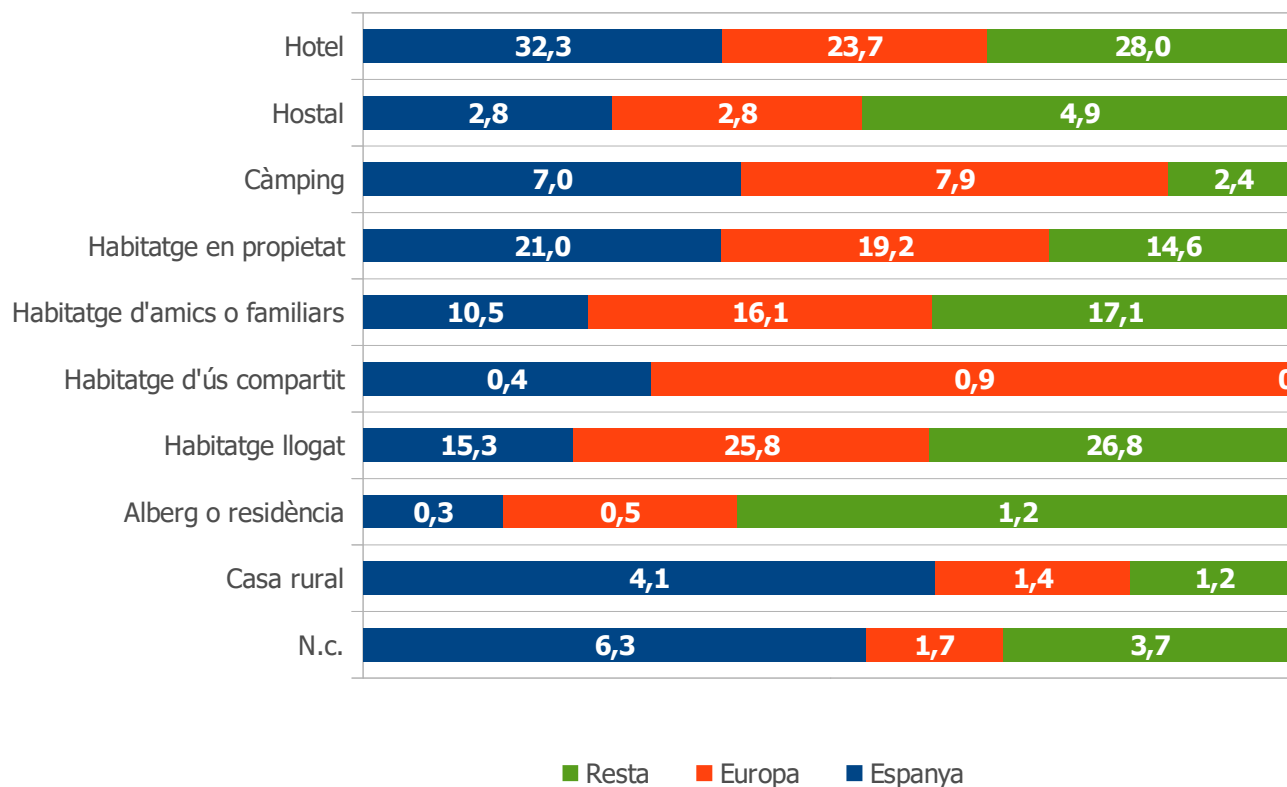


3.6 Allotjament utilitzat

% ALLOTJAMENT UTILITZAT

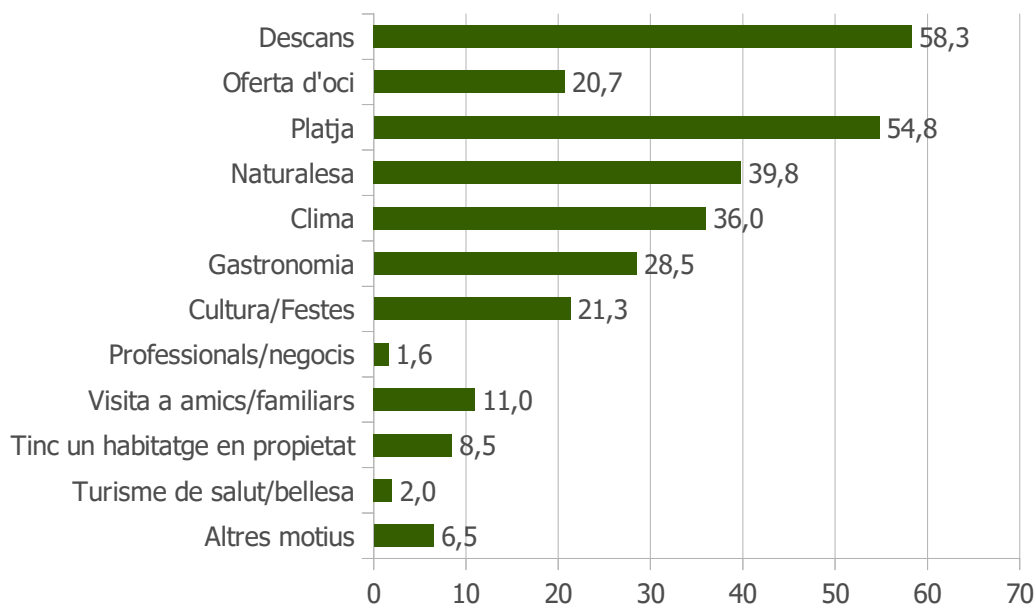


% ALLOTJAMENT UTILITZAT SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

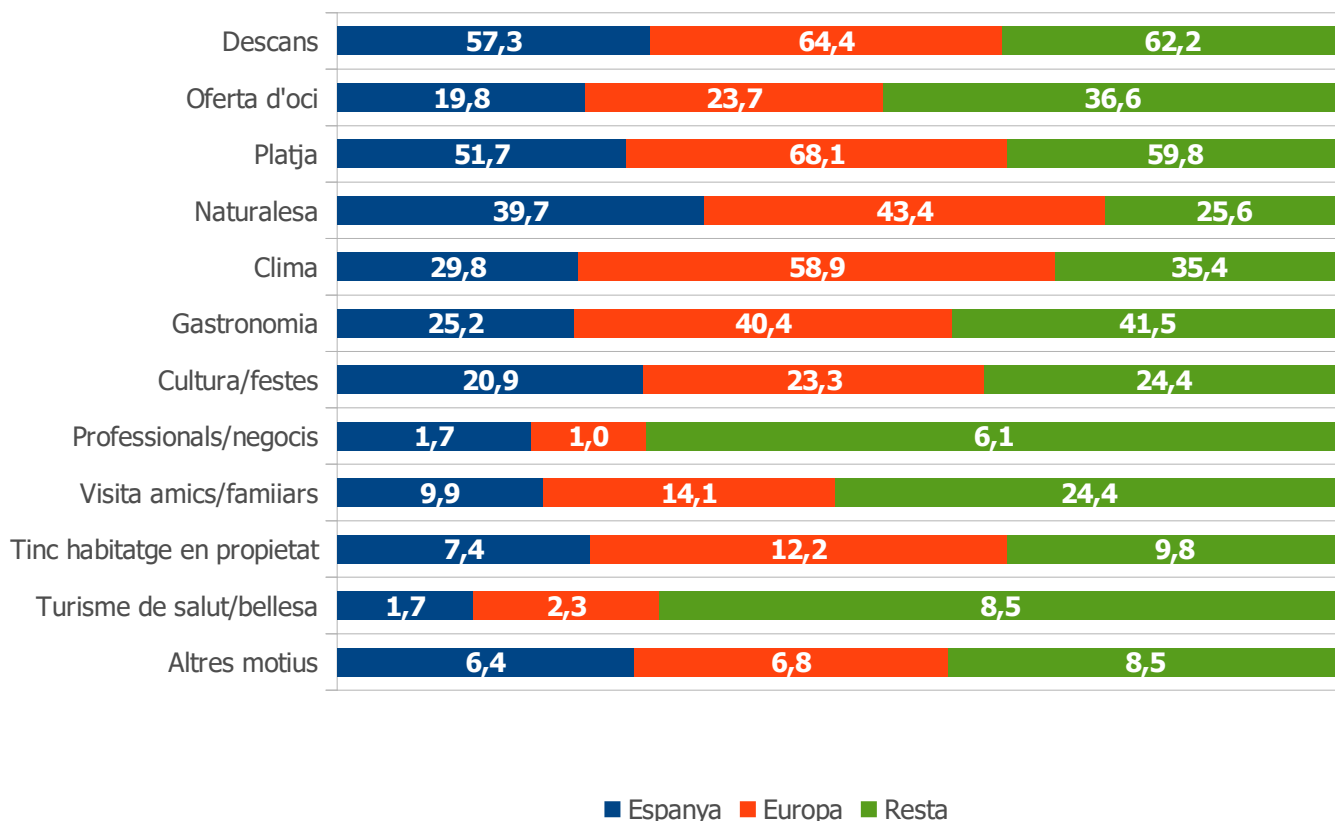


3.7 Motius de visita

DISTRIBUCIÓ % MOTIUS DE VISITA (MULTIRESPOSTA)

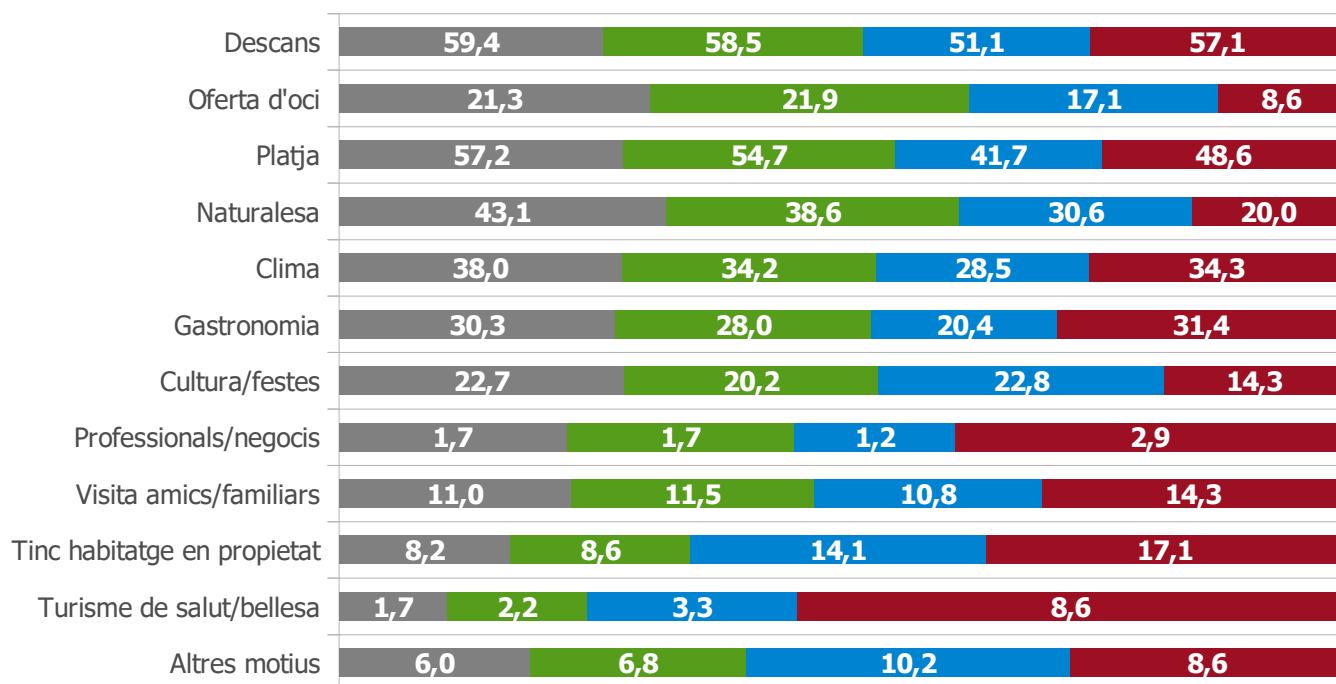


DISTRIBUCIÓ % MOTIUS DE VISITA SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (MULTIRESPOSTA)



3.7 Motius de visita

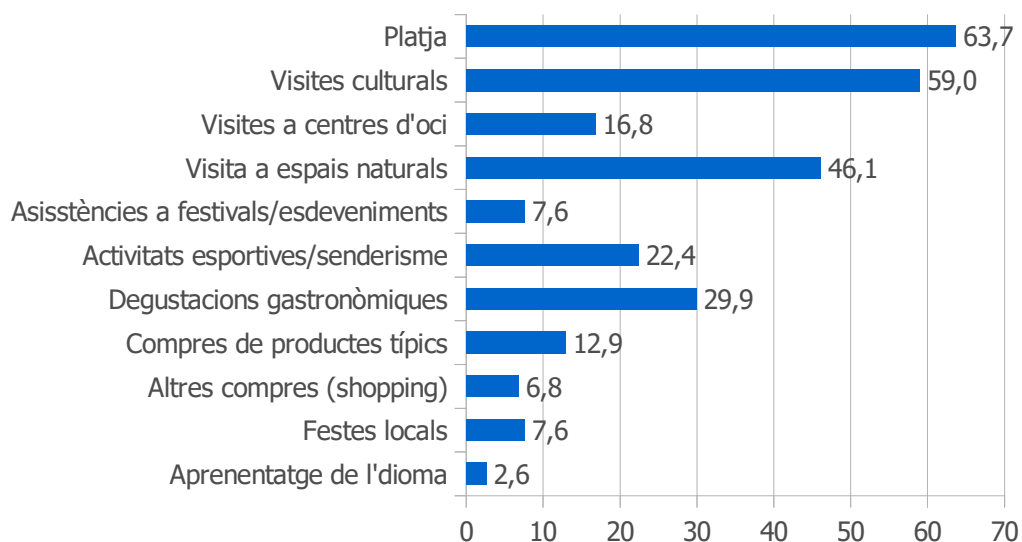
DISTRIBUCIÓ % MOTIUS DE VISITA SEGONS NIVELL D'ESTUDIS (MULTIRESPOSTA)



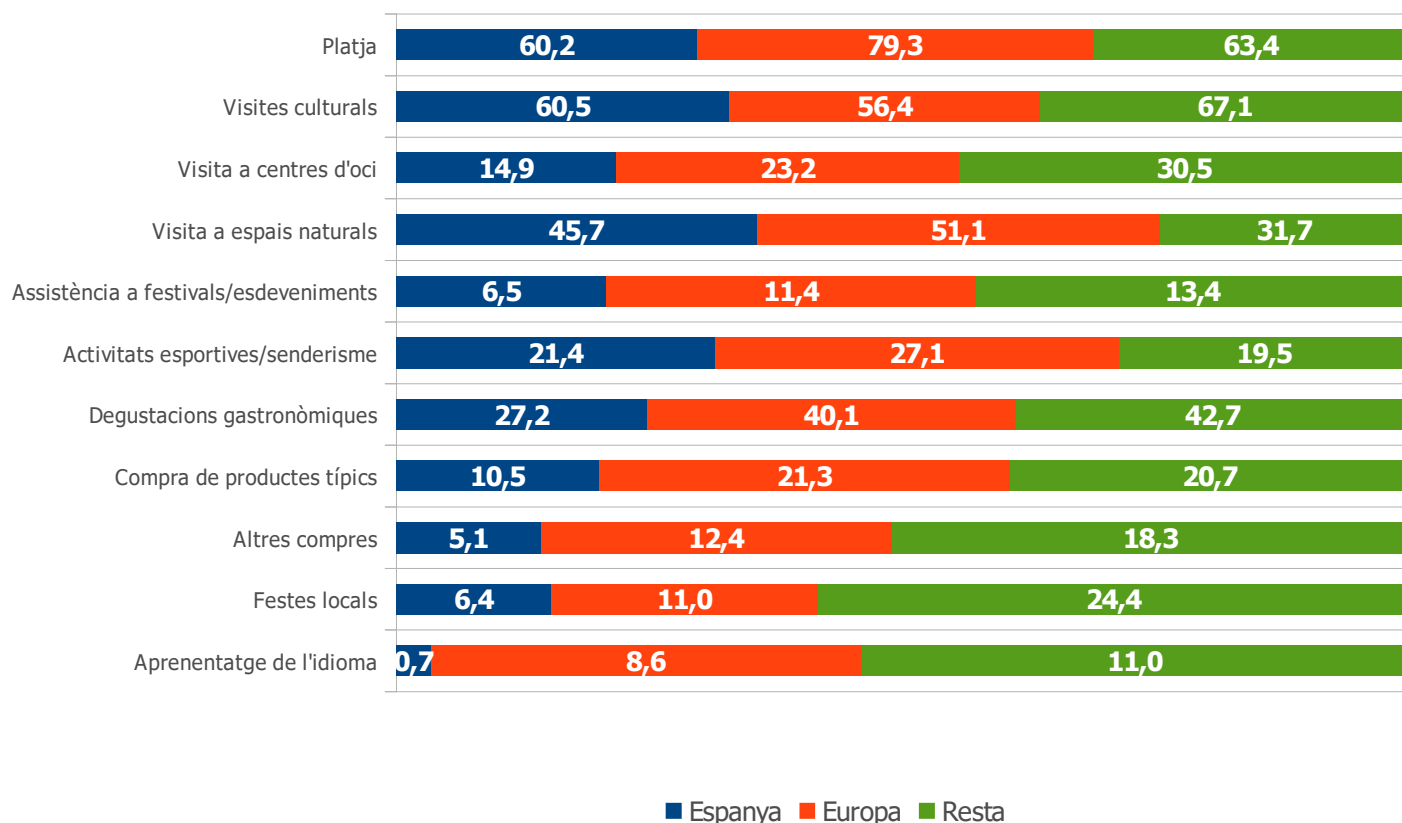
■ Estudis universitaris ■ Estudis secundaris ■ Estudis primaris ■ Sense estudis

3.8 Activitats previstes o realitzades

DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES (MULTIRESPOSTA)

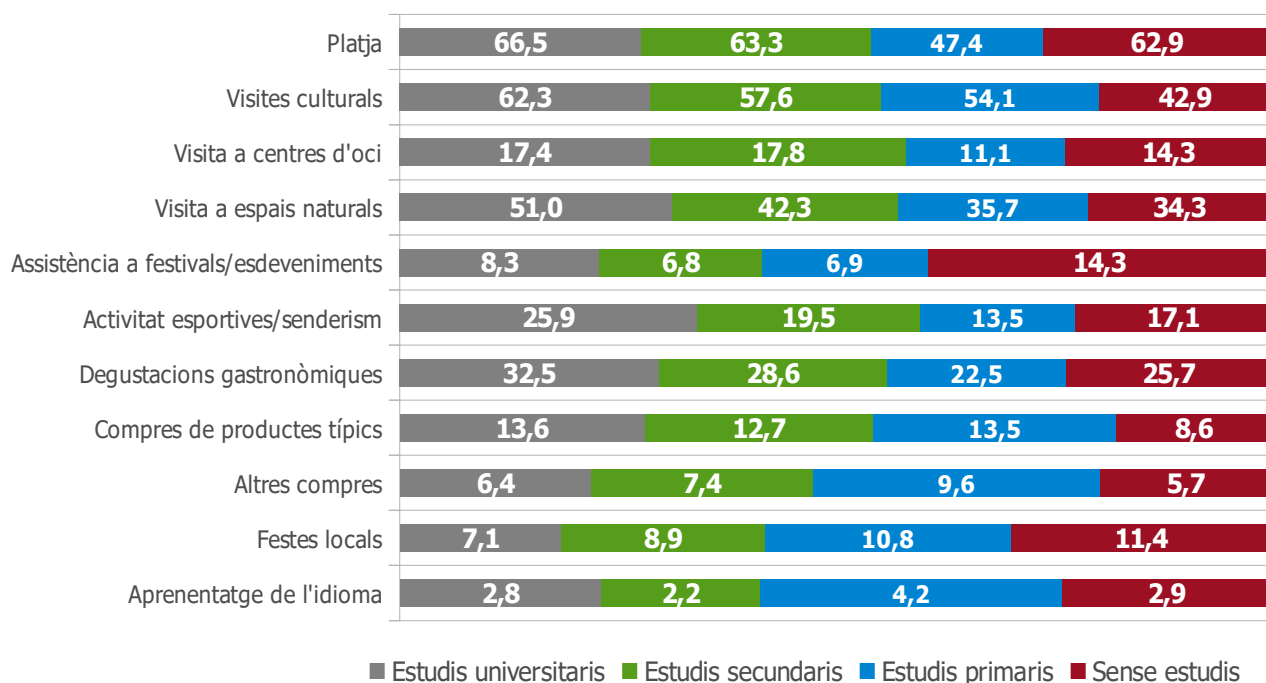


DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (MULTIRESPOSTA)

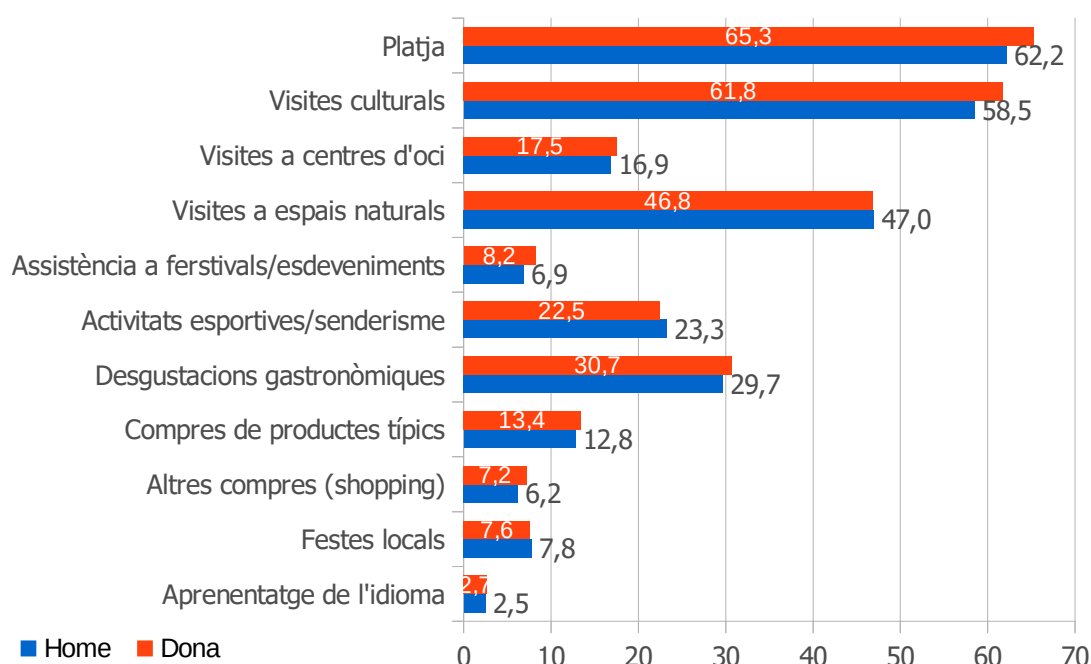


3.8 Activitats previstes o realitzades

DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES SEGONS NIVELL D'ESTUDIS



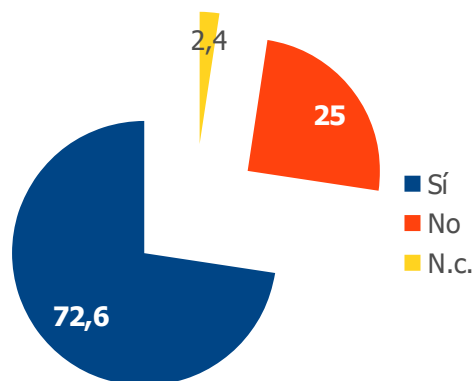
DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES SEGONS SEXE



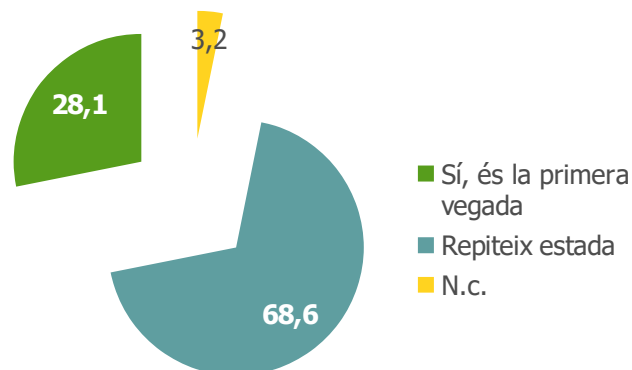
4. VALORACIÓ DE LA DESTINACIÓ

4.1 Fidelitat a la destinació

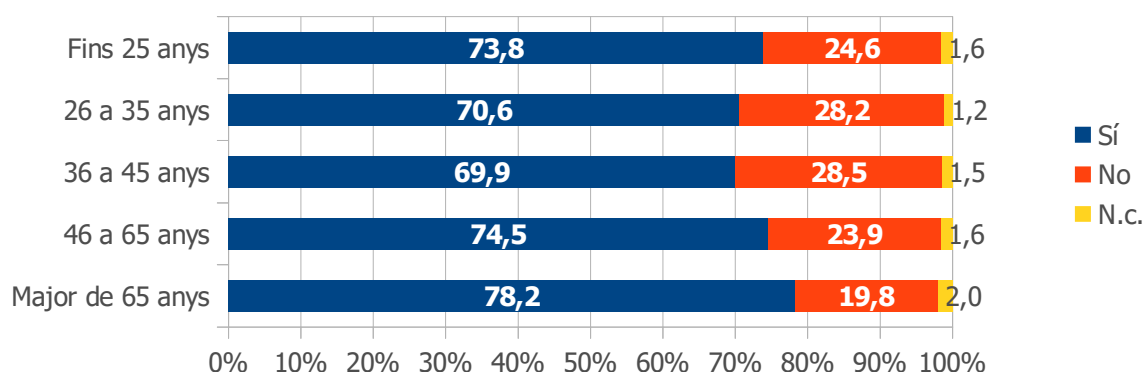
% ENQUESTATS QUE VAN A GAUDIR UNA ESTADA PER MOTIUS D'OCI/VACANCES, PERNOCTANT EN EL MUNICIPI



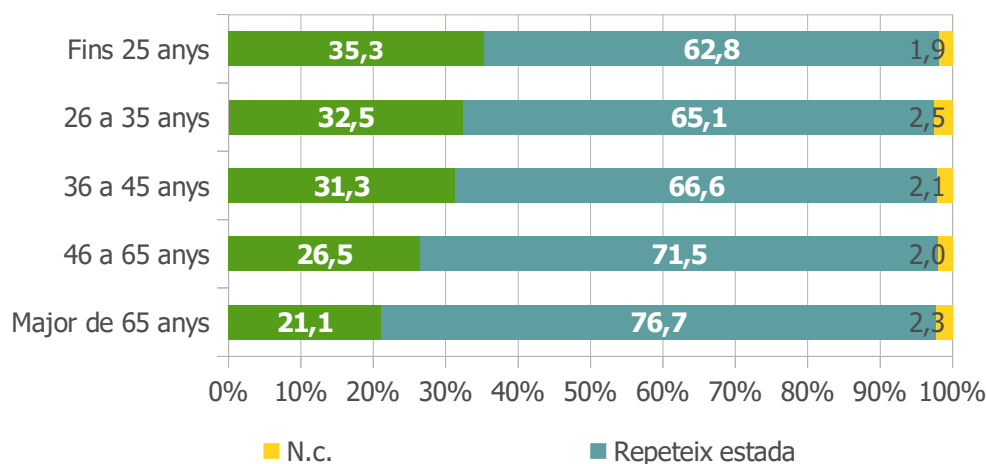
% FIDELITAT A LA DESTINACIÓ: ¿ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDEIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI EN LA COMUNITAT VALENCIANA?



DISTRIBUCIÓ % DELS ENQUESTATS QUE VAN A GAUDIR UN ESTADA PER MOTIUS D'OCI/VACANCES, PERNOCTANT EN EL MUNICIPI, SEGONS EDAT

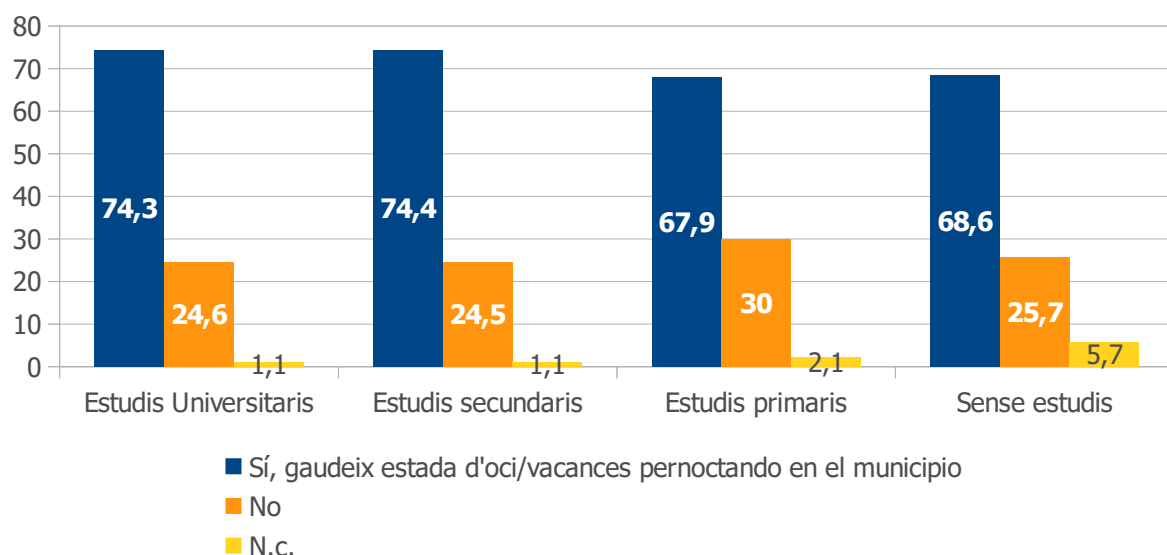


DISTRIBUCIÓ % DE LA FIDELITAT A LA DESTINACIÓ DELS ENQUESTATS SEGONS EDAT: ¿S LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDEIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

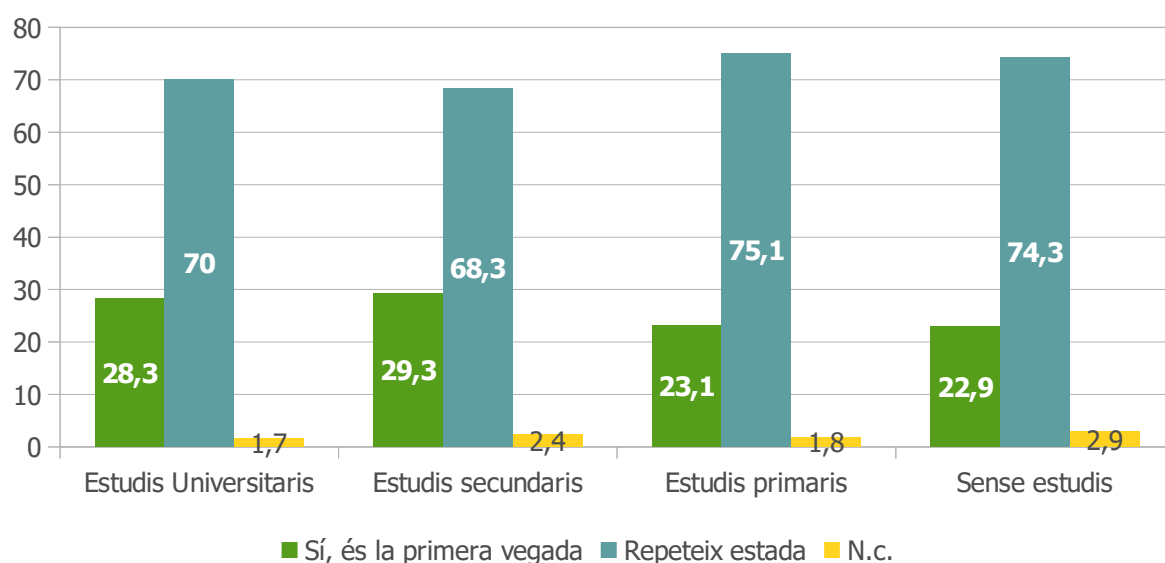


4.1. Fidelitat a la destinació

DISTRIBUCIÓ % DELS ENQUESTATS QUE VAN A GAUDIR UNA ESTADA PER MOTIUS D'OCI/VACANCES, PERNOCTANT EN EL MUNICIPI, SEGONS NIVELL D'ESTUDIS

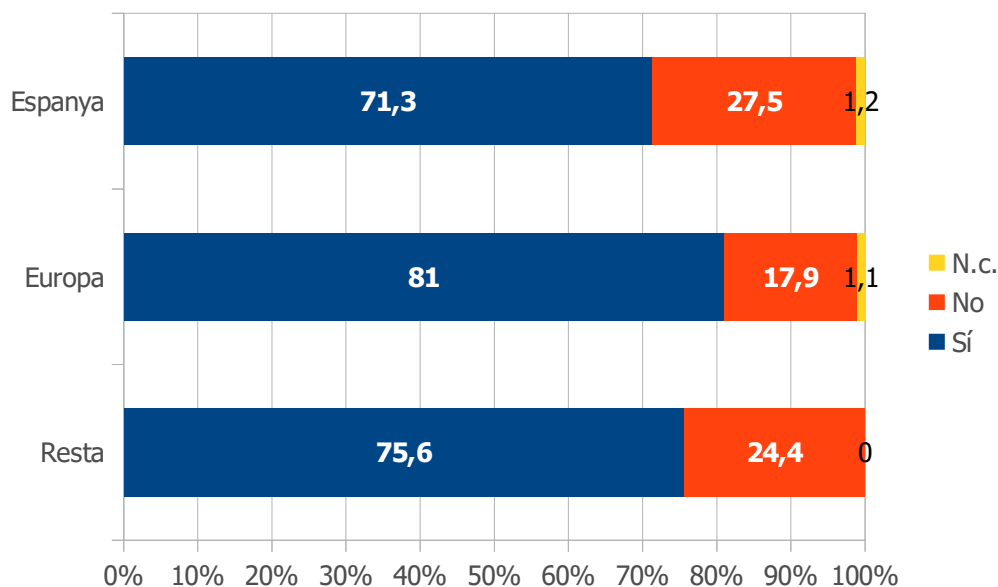


DISTRIBUCIÓ % DE LA FIDELITAT A LA DESTINACIÓ DELS ENQUESTATS SEGONS ESTUDIS: ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDEIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

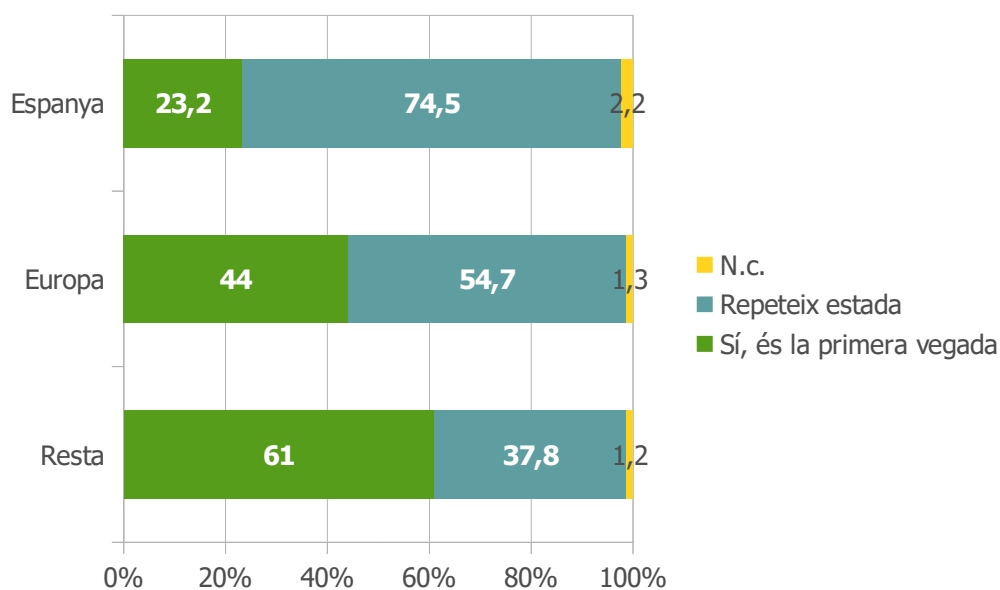


4.1. Fidelitat a la destinació

DISTRIBUCIÓ % DELS ENQUESTATS QUE VAN A GAUDIR UNA ESTADA PER MOTIUS D'OCI/VACANCES, PERNOCTANT EN EL MUNICIPI, SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

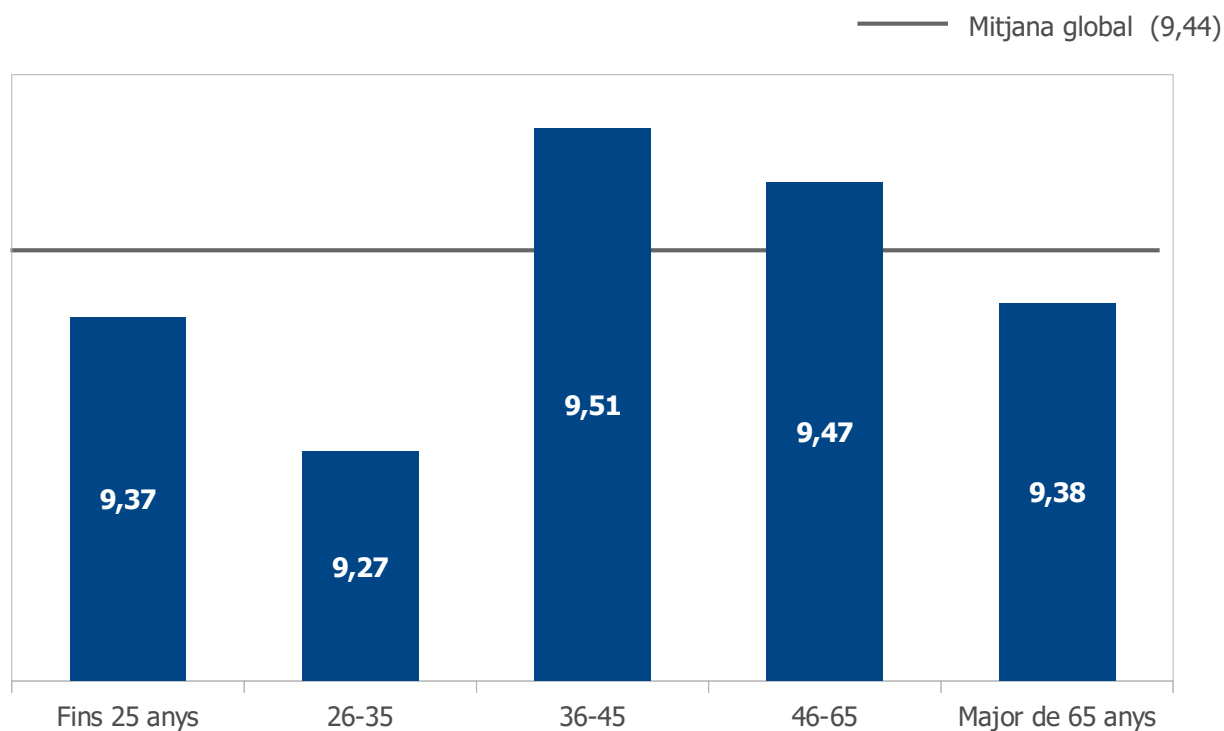


DISTRIBUCIÓ % DE LA FIDELITAT A LA DESTINACIÓ DELS ENQUESTATS SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA: ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDEIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

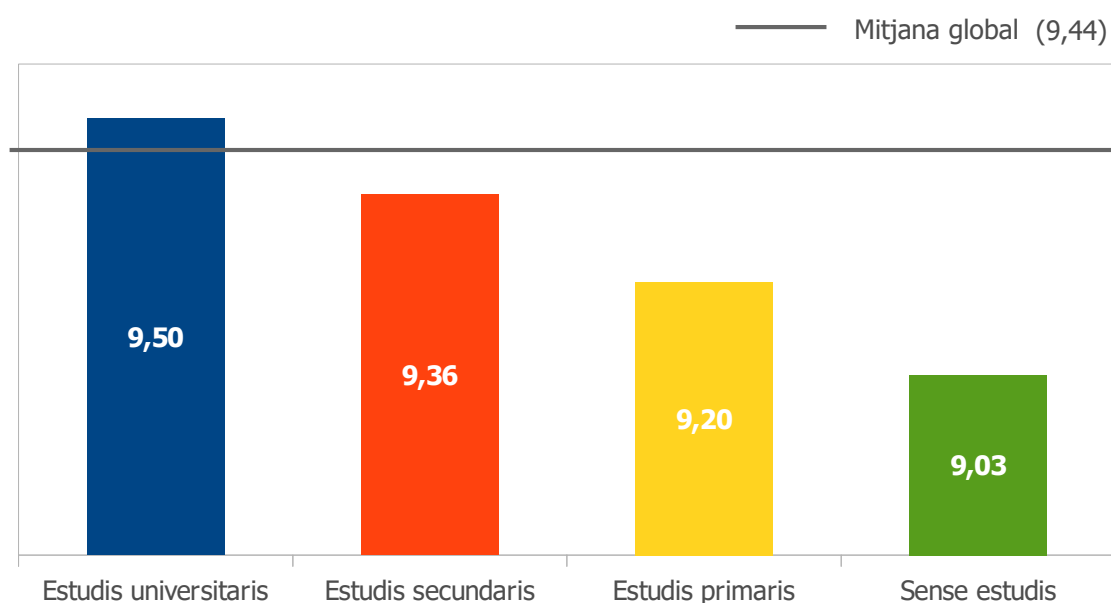


4.2. Satisfacció d'expectatives

GRAU DE SATISFACCIÓ DEL MUNICIPI VISITAT SEGONS EDAT (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)

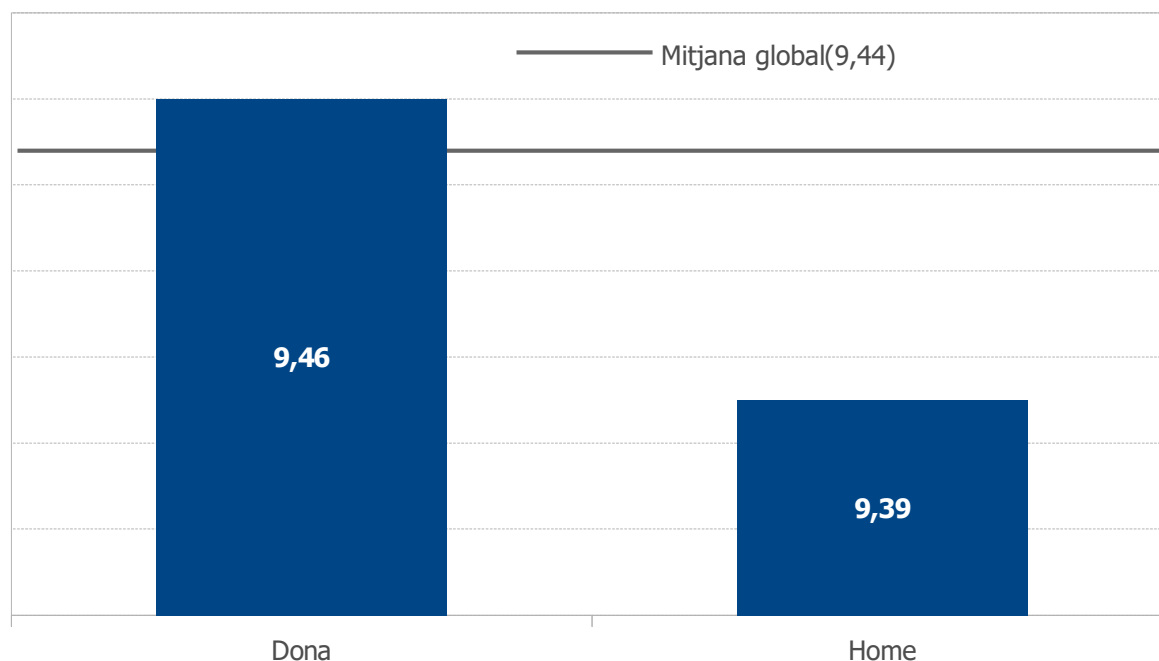


GRAU DE SATISFACCIÓ DEL MUNICIPI VISITAT SEGONS NIVELL D'ESTUDIS (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)

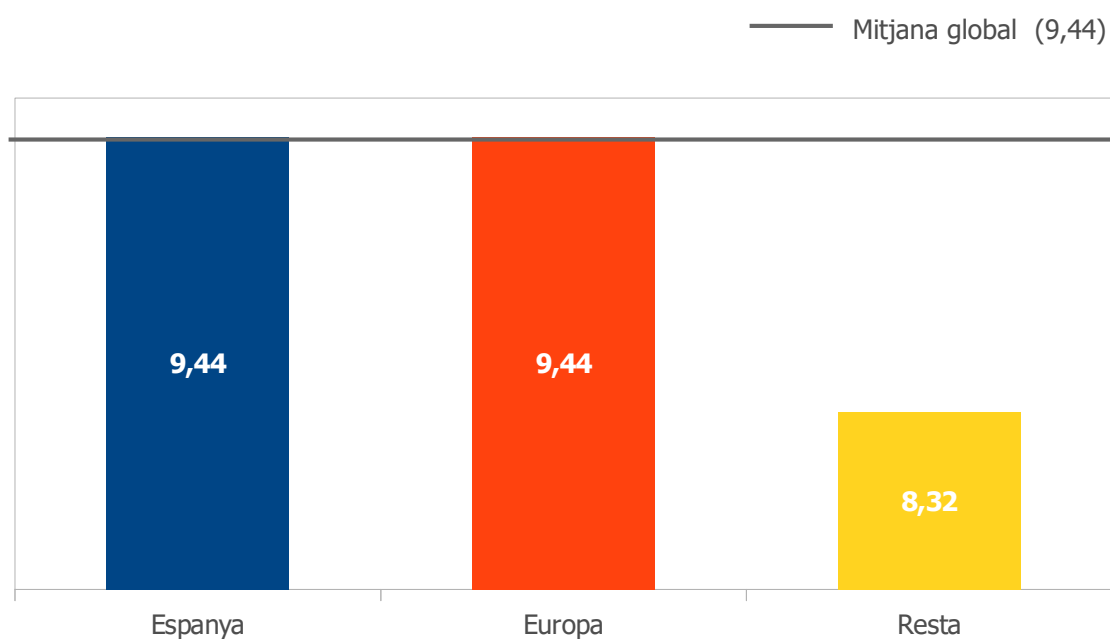


4.2. Satisfacció d'expectatives

GRAU DE SATISFACCIÓ DEL MUNICIPI VISITAT SEGONS SEXE (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)

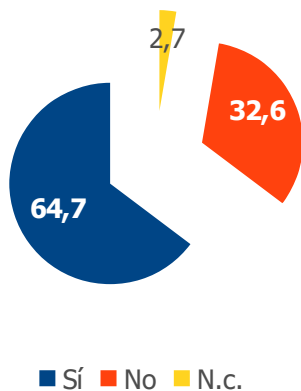


GRAU DE SATISFACCIÓ DEL MUNICIPI VISITAT SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)

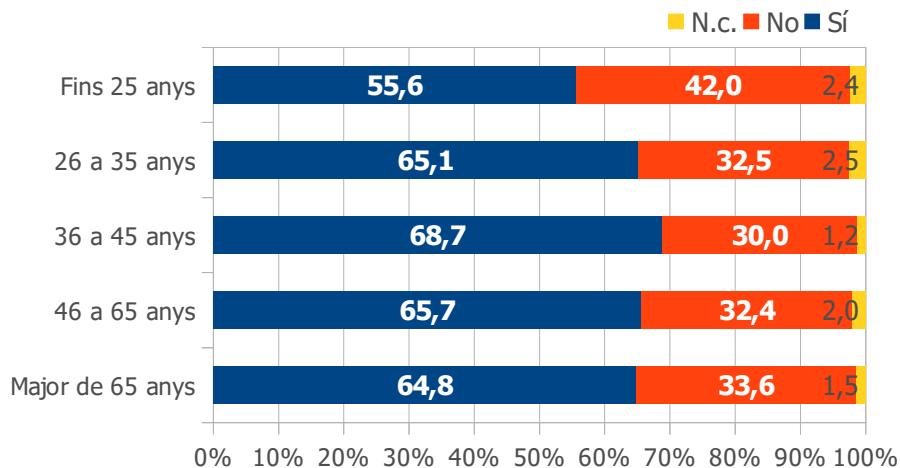


5. VALORACIÓ DE LA QUALITAT OFERIDA PER LA XARXA TOURIST INFO

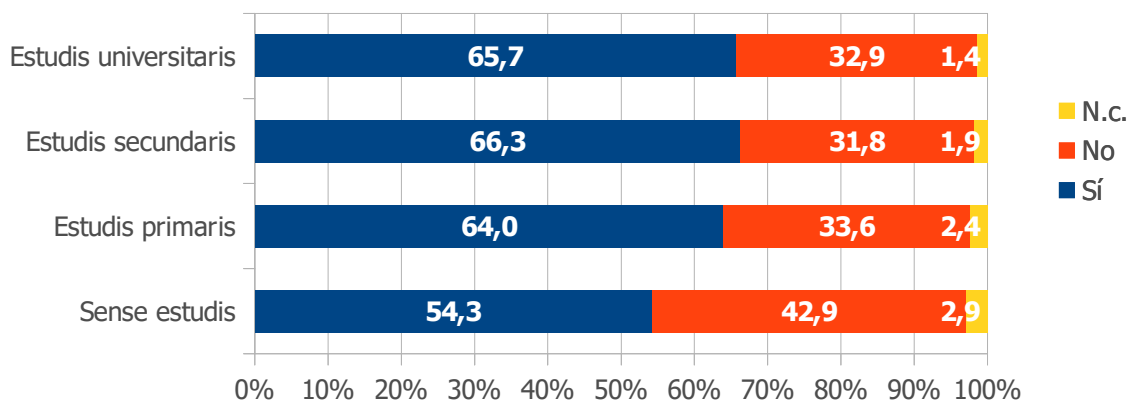
% ENQUESTATS QUE CONEIXEN LA XARXA TOURIST INFO



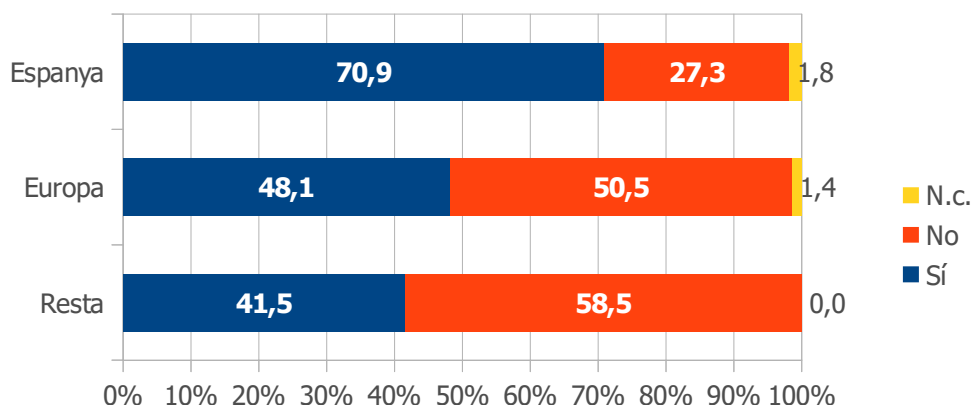
% ENQUESTATS QUE CONEIXEN LA XARXA TOURIST INFO, SEGONS EDAT



% ENQUESTATS QUE CONEIXEN LA XARXA TOURIST INFO, SEGONS NIVELL D'ESTUDIS



% ENQUESTATS QUE CONEIXEN LA XARXA TOURIST INFO, SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA



5. VALORACIÓ DE LA QUALITAT OFERIDA PER LA XARXA TOURIST INFO

VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE LES OFICINES TOURIST INFO

Aspectes valorats	Mitjana global
Temps d'espera	9,63
Presència/imatge personal	9,72
To de veu utilitzat/amabilitat	9,74
Atenció rebuda	9,74
Imatge de l'oficina	9,48
Ambient de l'oficina	9,51
Localització/accesibilitat oficina	9,43
Imatge i estètica material informatiu	9,49
Oferta informació en idiomes	9,49
Horari d'atenció al públic	9,51
Fiabilitat/claredat informació rebuda	9,68
Mitjana global	9,58

VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE LES OFICINES TOURIST INFO. PERÍODE 2010-2019

Any	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Mitjana global	9,2	9,3	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4	9,5	9,5	9,5	9,6

El grau mitjà de satisfacció d'expectatives de l'oficina visitada és de 9,69 punts sobre 10.

6. VALORACIÓ DE LA SEGURETAT DE MESURES ANTI COVID-19 DE L'OFICINA

VALORACIÓ DE LA SEGURETAT DE L'OFICINA TOURIST INFO (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)

Respecte a aquesta pregunta, la mitjana global és de 9,66 sobre 10; si bé la variació per a les variables analitzades és mínima, s'observa el següent:

El grup d'edat 36 a 45, es troba per damunt de la mitjana quant a la seua percepció de les mesures i protocols disponibles en l'oficina visitada per a prevenir el contagi de la COVID-19, amb una puntuació de 9,71 sobre 10.

Les dones enquestades han valorat més que els homes aquest aspecte.

Quant al nivell d'estudis, si bé també és una variació poc significativa, s'observa que a major nivell d'estudis major puntuació respecte a les mesures adoptades per l'oficina.

L'última variable d'anàlisi quant a aquesta qüestió, també s'observa que, a major distància del lloc de residència dels enquestats, major percepció de seguretat de l'oficina visitada quant a les mesures i protocols anti COVID- 19 adoptades.

7. VALORACIÓ DE LA SEGURETAT DE MESURES ANTI COVID-19 DE L'OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPI

VALORACIÓ DE LA SEGURETAT DE L'OFERTA E INSTAL·LACIONS TURÍSTIQUES I D'OCI DEL MUNICIPI (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)

Respecte a aquesta qüestió, la mitjana global és de 9,41 sobre 10; si bé la variació per a les variables analitzades no és significativa, s'observa el següent:

En aquesta ocasió la valoració quant a la percepció de les mesures de seguretat del municipi en la seua oferta i instal·lacions turístiques i d'oci per a prevenir el contagi de la COVID-19, el grup d'edat de 46 a 65 anys és el que més valora aquest aspecte, amb una mitjana de 9,47.

També en aquesta qüestió les dones enquestades han valorat més que els homes aquest aspecte.

Quant al nivell d'estudis també s'observa que a major nivell d'estudis major puntuació respecte a les mesures adoptades pels establiments turístics i d'oci.

Finalment, l'última variable d'anàlisi quant a aquesta qüestió, també s'observa que són els residents estrangers els que tenen major percepció de seguretat que els residents a Espanya.

8. CONCLUSIONS

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

El 75% del total dels enquestats són residents a Espanya, el 23,8% són estrangers i l'1,2% no contesta.

Del total d'estrangers, el 93,8% són residents europeus, el 4,5% són residents americans, el 0,8% residents a Àfrica, 0,8% residents a Àsia i 0,2% residents a Oceania.

Del reduït grup d'estrangers no europeus enquestats, aquests procedeixen en la seua majoria de l'Argentina (19,5%) i els EUA (15,9%).

Els grups d'edat més nombrosos que han sigut enquestats, tant per a residents a Espanya com europeus, són, en primer lloc, 45-65 anys, seguits del grup de 36-45 anys.

Entre els enquestats residents a Espanya, destaquen el 32,7% de residents en la Comunitat Valenciana, 1.369 enquestats dels quals el 36,6% té entre 46 i 65 anys. Del total de madrilenys enquestats (889 enquestats que representen el 21,3%), el 42,7% es troben en aqueix grup d'edat i el 46,6% dels catalans enquestats també tenen entre 46 i 65 anys, així com el 48% dels enquestats del País Basc.

Entre els residents europeus, el grup d'enquestats més nombrós procedeix de França amb un 43,4%, seguit del Regne Unit amb un 14,7%, Bèlgica amb 12,6%, Alemanya amb el 7,2% o Països Baixos 5,8%. El 52,8% dels alemanys enquestats tenen de 46 a 65 anys així com el 50% dels neerlandesos; sent també aquest grup d'edat el majoritari per als principals emissors europeus.

El 58% dels enquestats posseeix estudis universitaris, el 30,4% secundaris i el 6% primaris.

Les dones enquestades (53,8%) superen als homes (41,1%).

El total de persones ateses en el conjunt d'oficines participants de l'enquesta en el període estival de 2021, s'ha incrementat un 35,4% respecte al mateix període de 2020, sent els estrangers els que han experimentat major increment (103,7%); no obstant això, la variació interanual 2021-2019 reflecteix dades negatives per al total de persones ateses del 45,9%, disminuint la xifra, tant per als nacionals com estrangers:

	2019	2020	2021	Dif % 21-20	Dif % 21-19
Espanyols	435.497	216.896	269.325	24,2	-38,2
Estrangers	196.931	35.731	72.799	103,7	-63,0
TOTAL	632.428	252.627	342.124	35,4	-45,9

Font: Registre estadístic Oficines participants Xarxa T.I. enquesta estival 2019 a 2021

8. CONCLUSIONS

Les principals activitats que els enquestats realitzen són anar a la platja (63,7%), visites culturals (59%), visites a espais naturals (46,1%), degustacions gastronòmiques (29,9%) o activitats esportives/senderisme (22,4%).

Les variacions entre les activitats realitzades i les variables disponibles són, per a l'encreuament amb la variable sexe, les dones mostren major activitat en relació amb la platja, les visites culturals i les compres; si ens fixem en el lloc de procedència, els estrangers mostren una major activitat en tots els ítems consultats amb relació als residents a Espanya, només en relació amb les visites culturals els residents europeus es troben per davall de la resta i els residents estrangers no europeus només es troben per davall dels residents nacionals en les activitats de visites a espais naturals i activitats esportives/senderisme (pàg. 16).

VALORACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA COM A DESTINACIÓ VACACIONAL

El grau de satisfacció d'expectatives del municipi visitat per l'usuari de la Xarxa Tourist Info ha sigut de 9,44 punts sobre 10 i la valoració de la seguretat de l'oferta i instal·lacions turístiques i d'oci del municipi de mitjanes anti Covid és de 9,41 punts sobre 10.

Elevat índex de fidelitat a la destinació: el 68,5% del total d'enquestats declara que ja ha gaudit anteriorment d'una estada de vacances/oci en la Comunitat Valenciana, aconseguint el 74,5% els residents a Espanya i més de la meitat d'enquestats europeus (54,7%).

El 87,2% dels enquestats declara que pensa tornar a visitar el municipi, arribant fins al 88,6% els residents a Espanya i el 88% dels europeus.

VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE LA XARXA TOURIST INFO

Un 64,7% declara conèixer la Xarxa Tourist Info, aconseguint el 70,9 els espanyols enquestats i el 48.1% dels residents a Europa.

Un 48,5% dels enquestats va manifestar haver visitat més d'una oficina de la Xarxa, sent els espanyols els que més oficines visiten, amb un 50% i la franja d'edat de 46 a 65 anys els que declaren aquest aspecte en un 50,3%.

La valoració mitjana de les oficines de la Xarxa Tourist Info és excel·lent, amb una puntuació mitjana en els 11 aspectes valorats, de 9,58 punts sobre 10.

El grau mitjà de satisfacció d'expectatives de l'oficina visitada ha sigut de 9,69 punts sobre 10.

La valoració mitjana de mesures anti Covid en l'oficina visitada ha sigut de 9,66 so

9. ANNEXOS: ENQUESTA I RELACIÓ OFICINES PARTICIPANTS



Enquesta Tourist Info 2021

OFICINA Fecha:

- [1] - Està vostè gaudint o va a gaudir d'una estada per motiu d'oci/vacances pernactant en aquest municipi?
- ☐ Sí ☐ No
- [2] - És la primera vegada que gaudeix d'una estada de vacances/oci a la Comunitat Valenciana?
- ☐ Sí ☐ No
- [3] - On us allotjeu?
- ☐ Hotel
☐ Hostal
☐ Camping
☐ Vivenda en propietat
☐ Vivenda d'amics o familiar
☐ Vivenda d'ús compartit (timesharing)
☐ Vivenda alquilada
☐ Alberg o residència
☐ Casa rural
- [4] - Quin és el mitjà principal de transport que ha utilitzat en el seu viatge al lloc de destinació?
- ☐ Avió
☐ Tren ☐ Ave
☐ Vaixell
☐ Automòbil
☐ Autobús
☐ Altre mitjà de transport
- [5] Ha realitzat alguna reserva per a organitzar aquest viatge a la Comunitat Valenciana?
- ☐ Sí ☐ No
- [6] Amb qui està gaudint de la seua estada a la Comunitat Valenciana?
- ☐ Sol
☐ Amics
☐ En parella
☐ Amb família
☐ En grup
- [7] Quin ús ha a realitzat d'Internet per a la preparació de la seua visita a aquest municipi?
- ☐ Obtindre informació sobre la destinació
☐ Obtindre informació de les ofertes de viatge
☐ Realitzar reserves
☐ Per a conèixer l'opinió d'altres turistes
☐ Cap
- [8] Ha visitat la pàgina web turística d'aquest municipi?
- ☐ Sí ☐ No
- [9] - A través de quin mitjàs va rebre informació sobre aquest municipi? (pot assenyalar diverses opcions)
- ☐ Campanyes publicitàries
☐ Reportatges / Programes en els mitjans de comunicació
☐ Internet
☐ Fullets d'agències de viatges o touroperadors
☐ D'amics o familiars
☐ Fullets turístics específics de la destinació
☐ Fires de turisme
☐ Altres oficines de turisme
☐ No m'he informat prèviament
☐ Uns altres
- [10]- Coneix la programació d'activitats festives i culturals d'aquesta localitat?
- ☐ Sí ☐ No
- [11] - Indique con una X els principals motius pel quals visita aquesta localitat ((pot assenyalar diverses opcions):
- ☐ Descans
☐ Oferta d'oci
☐ Platja
☐ Natura
☐ Clima
☐ Gastronomia
☐ Cultura/Festes
☐ Professionals/negocis
☐ Visites a amics i familiars
☐ Tinc un habitatge en propietat
☐ Turisme de salut/belleza
☐ Altres motius
- [12]- Indique amb una X les activitats a les quals ha dedicat o pensa dedicar el seu temps durant la seua estada en aquesta localitat (pot assenyalar diverses opcions).
- ☐ Platja
☐ Visites culturals
☐ Visites a centres d'oci
☐ Visites a espais naturals
☐ Assistència a festivals/esdeveniments
☐ Activitats esportives/senderisme
☐ Degustacions gastronòmiques
☐ Compres de productes típics
☐ Altres compres ("shopping")
☐ Festes locals
☐ Aprenentatge de l'idioma
- [13] Té intenció de tornar a visitar aquest municipi?
- ☐ Sí ☐ No
- [14] - Coneix la xarxa d'oficines d'informació turística (Xarxa Tourist Info) de la Comunitat Valenciana?
- ☐ Sí ☐ No
- [15] - Si està gaudint d'una estada d'oci/vacances a la Comunitat Valenciana ha visitat més d'una oficina d'informació turística (Tourist Info)?
- ☐ Sí ☐ No



9. ANNEXOS: ENQUESTA I RELACIÓ OFICINES PARTICIPANTS

[16] - En quina mesura (sent 0 molt insatisfet i 10 molt satisfet) valora els següents aspectes de la QUALITAT d'aquesta oficina d'informació turística (Tourist Info)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Temps d'espera	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Presència i imatge del personal	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
To de veu empleat/amabilitat	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Atenció rebuda	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Imatge de l'oficina	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ambient de l'oficina	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Localització/accessibilitat de l'oficina	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Imatge i estètica del material informatiu	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Oferta d'informació en idiomes	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Horari d'atenció al públic	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fiabilitat i claredat de la informació y documentació rebuda	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

[17] - En quina mesura (sent 0 molt insatisfet i 10 molt satisfet):

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ha satisfet AQUESTA OFICINA les seues expectatives?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ha satisfet AQUEST MUNICIPI les seues expectatives?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

[18] - Valore (sent 0 no disposar de mesures i 10 la màxima disponibilitat) les següents mesures

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Considera que AQUESTA OFICINA disposa (sent 0 no disposar de mesures i 10 la màxima disponibilitat) en les seues instal·lacions i protocols d'atenció de les mesures de seguretat per a prevenir el contagi de la COVID- 19?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Considera que AQUEST MUNICIPI disposa (sent 0 no disposar de mesures i 10 la màxima disponibilitat) en la seua oferta i instal·lacions turístiques i d'oci de les mesures de seguretat per a prevenir el contagi de la COVID- 19??	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Lloc de residència habitual: ☐ França ☐ Holanda ☐ Irlanda ☐ Bèlgica ☐ Alemanya ☐ Regne Unit ☐ Itàlia ☐ Rússia		Sexe: ☐ Home ☐ Dona
☐ Altres països (indicar país):		
Espanya: ☐ Andalusia ☐ Catalunya ☐ Com. de Madrid ☐ Com. Valenciana ☐ Galicia ☐ Castilla y León ☐ País Vasco ☐ Canarias ☐ Castilla-La Mancha ☐ Región de Murcia ☐ Aragón ☐ Extremadura ☐ Asturias ☐ Balears ☐ Navarra ☐ Cantabria ☐ La Rioja ☐ Ceuta ☐ Melilla		
Nivell d'estudis aconseguït: ☐ Estudis Universitaris ☐ Estudis Secundaris ☐ Estudis Primaris ☐ Sense estudis		Any de naixement (Anote, per favor, els quatre dígitos)

9. ANNEXOS: ENQUESTA I RELACIÓ OFICINES PARTICIPANTS

1. TOURIST INFO AEROPUERTO DE ALICANTE - ELCHE
2. TOURIST INFO AIELO DE MALFERIT
3. TOURIST INFO ALBAIDA
4. TOURIST INFO ALBORAYA - PORT SAPLAYA
5. TOURIST INFO ALBORAYA-PATACONA
6. TOURIST INFO ALCOSSEBRE
7. TOURIST INFO ALCOY
8. TOURIST INFO ALGEMESÍ
9. TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA SAN JUAN
10. TOURIST INFO ALICANTE - PUERTO
11. TOURIST INFO ALICANTE - RENFE
12. TOURIST INFO ALMORADÍ
13. TOURIST INFO ALTEA
14. TOURIST INFO ALTO TURIA
15. TOURIST INFO ALZIRA
16. TOURIST INFO ANNA
17. TOURIST INFO ARES DEL MAESTRAT
18. TOURIST INFO ASPE
19. TOURIST INFO AYORA
20. TOURIST INFO BALCO DEL ALGAR
21. TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA
22. Tourist Info Barx
23. TOURIST INFO BELLREGUARD
24. TOURIST INFO BENICARLÓ
25. TOURIST INFO BENICASSIM
26. TOURIST INFO BENICÁSSIM - HELIÓPOLIS
27. TOURIST INFO BENICÁSSIM - TORRE SAN VICENTE
28. TOURIST INFO BENIDORM - CENTRO
29. TOURIST INFO BENIDORM - RINCON LOIX
30. TOURIST INFO BENISSA
31. TOURIST INFO BENISSA - PLAYA
32. TOURIST INFO BOCAIRENT
33. TOURIST INFO BORRIOL
34. TOURIST INFO BURRIANA - L'ARENAL
35. TOURIST INFO CALPE - PEÑÓN
36. TOURIST INFO CALPE CENTRO
37. TOURIST INFO CALPE-ARENAL
38. TOURIST INFO CALPE-LEVANTE
39. TOURIST INFO CASTALLA
40. TOURIST INFO CASTELLÓN
41. TOURIST INFO CASTILLO DE VILLENA
42. TOURIST INFO CINCTORRES
43. TOURIST INFO COCENTAINA
44. TOURIST INFO COFRENTES
45. TOURIST INFO CULLERA - PLAYA
46. TOURIST INFO DENIA
47. TOURIST INFO DENIA - PLAZA EL CONSELL
48. TOURIST INFO DOLORES
49. TOURIST INFO EL CAMPELLO
50. TOURIST INFO EL CAMPELLO - PLAYA MUCHAVISTA
51. TOURIST INFO EL CASTELL DE GUADALEST
52. TOURIST INFO EL POBLE NOU DE BENITATXELL
53. TOURIST INFO EL PUIG
54. TOURIST INFO ELS POBLETES
55. TOURIST INFO ELX
56. TOURIST INFO ELX - ELS ARENALS DEL SOL
57. TOURIST INFO ESPADÁN MIJARES
58. TOURIST INFO FINESTRAT-LA CALA
59. TOURIST INFO GANDIA
60. TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 1)
61. TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 2)
62. TOURIST INFO GATA
63. TOURIST INFO GUARDAMAR
64. TOURIST INFO IBI
65. TOURIST INFO LA MARINA D'ELX
66. TOURIST INFO LA SALZADELLA
67. TOURIST INFO LA VALL D'UIXÓ
68. TOURIST INFO LA VILA JOIOSA
69. TOURIST INFO LUCENA DEL CID
70. TOURIST INFO MANISES
71. TOURIST INFO MIRAMAR
72. TOURIST INFO MORELLA
73. TOURIST INFO MUTXAMEL
74. TOURIST INFO NAVAJAS
75. TOURIST INFO OLIVA
76. TOURIST INFO OLIVA - PLAYA
77. TOURIST INFO ONDA
78. TOURIST INFO ONDA-CASTILLO
79. TOURIST INFO ONIL
80. TOURIST INFO ONTINYENT
81. TOURIST INFO ORIHUELA - CENTRO
82. TOURIST INFO ORIHUELA - PLAYA
83. Tourist Info Orihuela Renfe
84. TOURIST INFO OROPESA DEL MAR
85. TOURIST INFO OROPESA DEL MAR - AMPLARIES
86. TOURIST INFO PATERNA
87. TOURIST INFO PEÑÍSCOLA
88. TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PEÑISMAR
89. TOURIST INFO PETRER
90. TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA
91. TOURIST INFO QUESA
92. TOURIST INFO REQUENA
93. TOURIST INFO RIBA-ROJA DE TÚRIA
94. TOURIST INFO SAGUNTO
95. TOURIST INFO SAGUNTO - PLAYA
96. TOURIST INFO SAN FULGENCIO
97. TOURIST INFO SEGORBE
98. TOURIST INFO SERRA
99. TOURIST INFO SUECA
100. TOURIST INFO SUECA - PALMERES
101. TOURIST INFO SUERA
102. TOURIST INFO TAVERNES DE LA VALLDIGNA
103. TOURIST INFO TEULADA - MORAIRA
104. TOURIST INFO TORREBLANCA
105. TOURIST INFO TORREVIEJA
106. TOURIST INFO VALL DE POP
107. TOURIST INFO VINARÒS
108. TOURIST INFO XÀBIA - ARENAL
109. TOURIST INFO XÀBIA - CENTRE
110. TOURIST INFO XÀBIA - PORT
111. TOURIST INFO XÁTIVA

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es