

# **XXV EDICIÓ ENQUESTA TOURIST INFO**

## **RESULTATS ESTIU 2022**



**GENERALITAT  
VALENCIANA**



**TURISME**  
COMUNITAT VALENCIANA

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. METODOLOGIA.....</b>                                                    | <b>3</b>  |
| <b>2. CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES.....</b>                            | <b>4</b>  |
| 2.1. Lloc de residència.....                                                  | 4         |
| 2.2. Sexe.....                                                                | 8         |
| 2.3. Edat.....                                                                | 9         |
| 2.4. Nivell d'estudis.....                                                    | 11        |
| <b>3. CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE.....</b>                                    | <b>13</b> |
| 3.1. Canals d'informació .....                                                | 13        |
| 3.2. Ús d'Internet .....                                                      | 15        |
| 3.3. Reserves.....                                                            | 18        |
| 3.4. Mitjà de transport utilitzat.....                                        | 20        |
| 3.5. Composició del grup de viatge.....                                       | 22        |
| 3.6. Allotjament utilitzat.....                                               | 24        |
| 3.7. Principals motius de visita.....                                         | 26        |
| 3.8. Activitats previstes o realitzades.....                                  | 28        |
| <b>4. VALORACIÓ DE LA DESTINACIÓ VISITADA.....</b>                            | <b>32</b> |
| 4.1. Fidelitat a la destinació.....                                           | 32        |
| 4.2. Satisfacció d'expectatives.....                                          | 38        |
| <b>5. VALORACIÓ DE LA QUALITAT OFERIDA PER<br/>LA XARXA TOURIST INFO.....</b> | <b>41</b> |
| <b>6. CONCLUSIONS.....</b>                                                    | <b>46</b> |
| <b>7. ANNEXES: ENQUESTA I RELACIÓ ALTRES PARTICIPANTS.....</b>                | <b>49</b> |

## 1. METODOLOGIA

El procés de l'Enquesta Tourist Info corresponent a l'estiu de 2022 s'ha realitzat durant els mesos de juliol, agost i la primera quinzena de setembre, període de màxima afluència de fluxos de visitants als municipis turístics de la Comunitat Valenciana.

El nombre de qüestionaris rebuts des de les 119 oficines Tourist Info participants ha sigut de 6.299.

Es disposa d'una major informació en relació al lloc de residència dels enquestats, encara que al no haver-hi mostra suficient per a totes les nacionalitats, la desagregació de dades oferida és la relativa a espanyols, europeus, tractant-se la resta de nacionalitats de manera agregada.

Quant als resultats que s'exposen en el present informe, ha de tindre's en compte que, en haver sigut obtinguts a partir de la informació facilitada exclusivament per usuaris d'oficines de la Xarxa Tourist Info, no es poden considerar a nivell estadístic de representativitat, suficients com per a extrapolar-los al conjunt de la demanda de la Comunitat Valenciana. No obstant això, aquesta enquesta sí resulta significativa per a l'univers de persones que visiten les oficines de la xarxa Tourist Info.

Tenint en compte aquestes limitacions i avantatges, l'enquesta Tourist Info recull els següents objectius d'informació:

- Conèixer el perfil de l'usuari
- Esbrinar el seu grau de satisfacció
- Avaluar el nivell de qualitat de les oficines de la Xarxa

La població enquestada correspon a tots els usuaris majors de 16 anys que visiten les oficines de la Xarxa Tourist Info.

Ha de tindre's present que el mostreig no segueix un procés rigorós de random ni és un mostreig aleatori simple estratificat (per quotes).

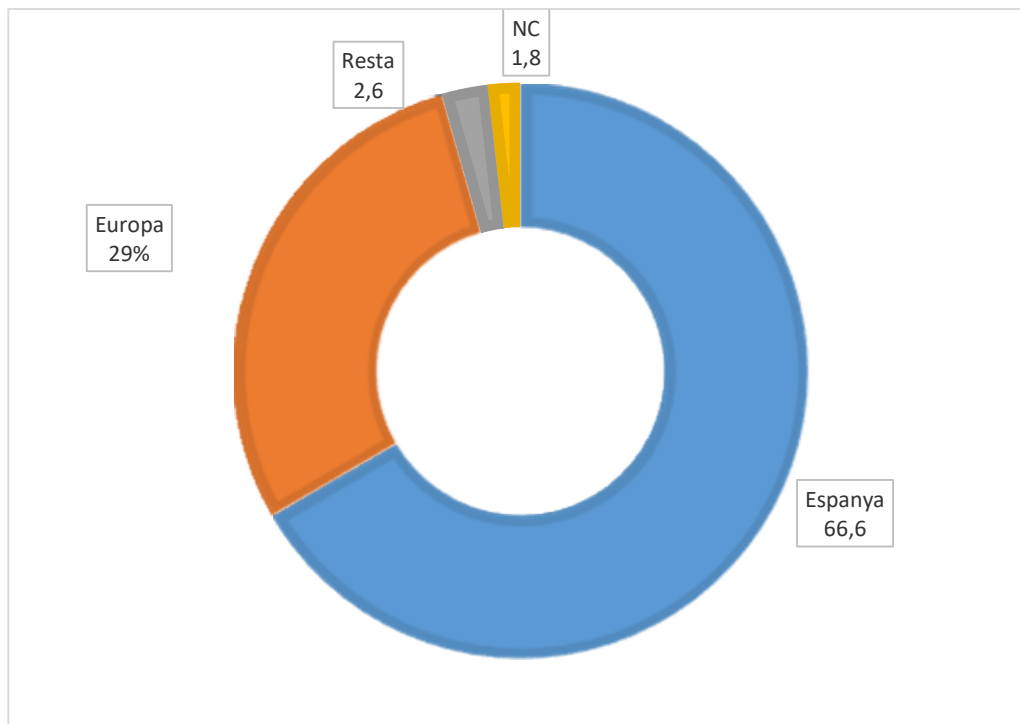
València, abril 2023  
Àrea de Competitivitat Turística  
Turisme Comunitat Valenciana

## 2. CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

### 2.1. Lloc de residència

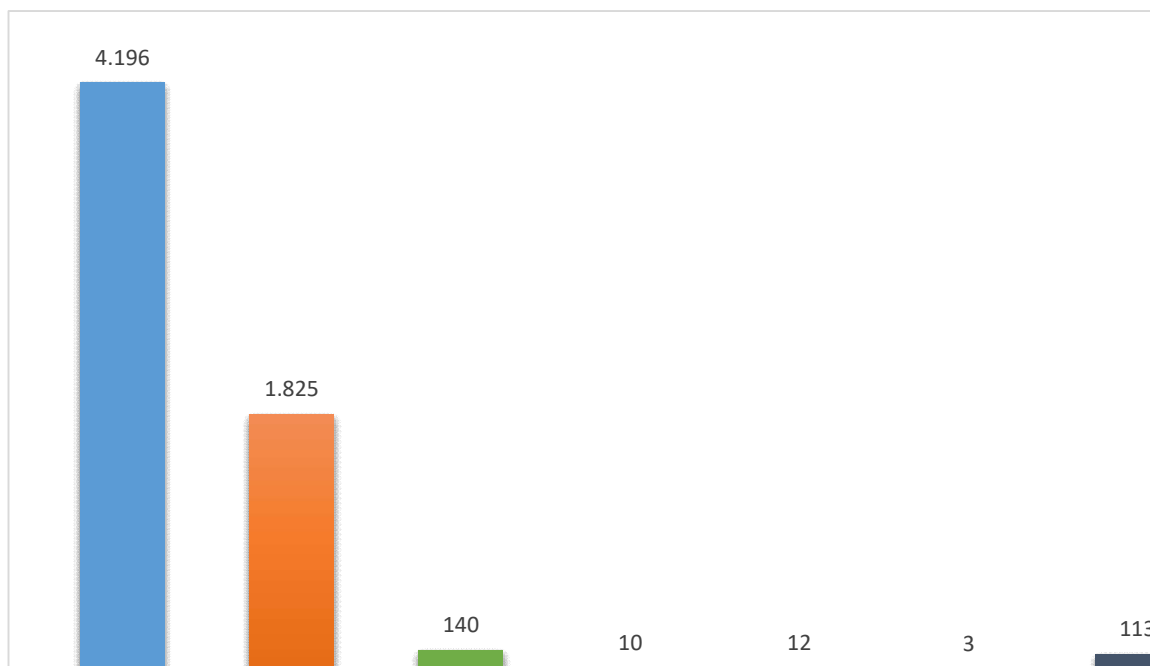
El nombre de qüestionaris vàlids tabulats ha sigut de 6.299, dels quals el 66,6% correspon a residents en Espanya, el 29% a residents en Europa i el 2,6% a altres països. El 1,8% no va respondre a la pregunta.

GRÀFIC 1: LLOC DE RESIDÈNCIA (EN %)



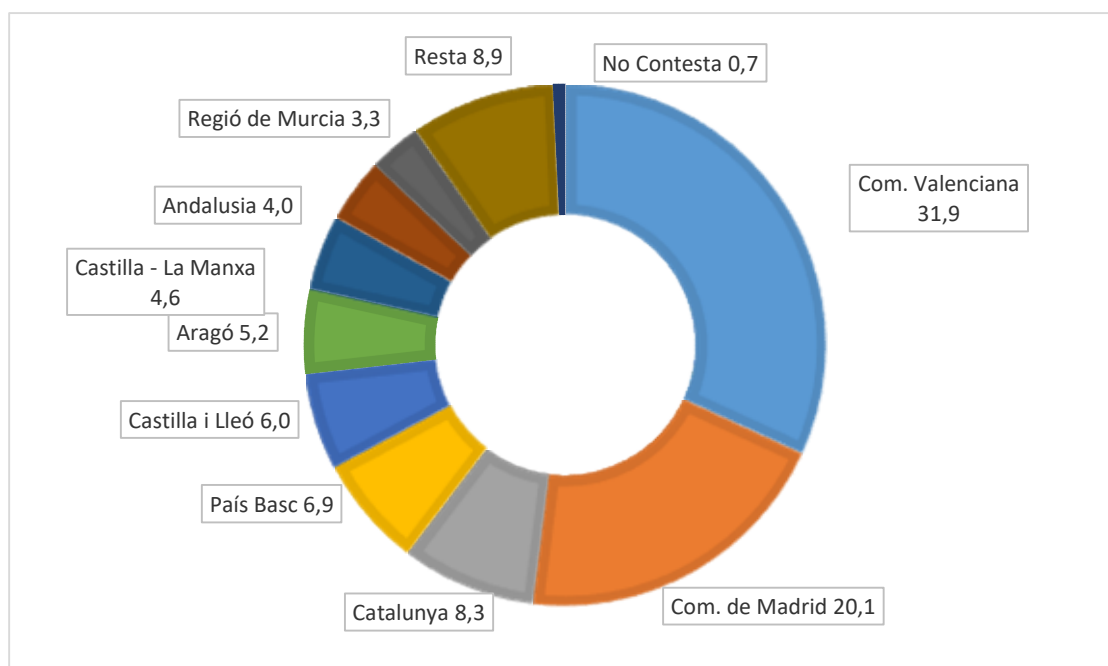
Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

GRÀFIC 1.1 DESGLOSSAMENT D'ENQUESTES REALITZADES SEGONS PROCEDÈNCIA  
(Total 6.299)



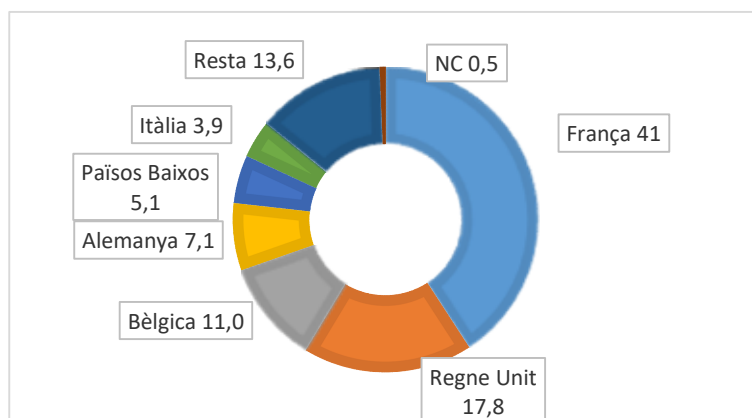
Del total d'enquestats residents a Espanya (66,6%), procedeixen majoritàriament de la pròpia Comunitat Valenciana (31,9%), la Comunitat de Madrid (20,1%) i Catalunya (8,3%). En el Gràfic 1.1 es veuen desglossades les diferents comunitats autònomes espanyoles:

GRÀFIC 1.1: DISTRIBUCIÓ % PROCEDÈNCIES NACIONALS (PROVÉ DEL TOTAL D'ESPANYOLS)



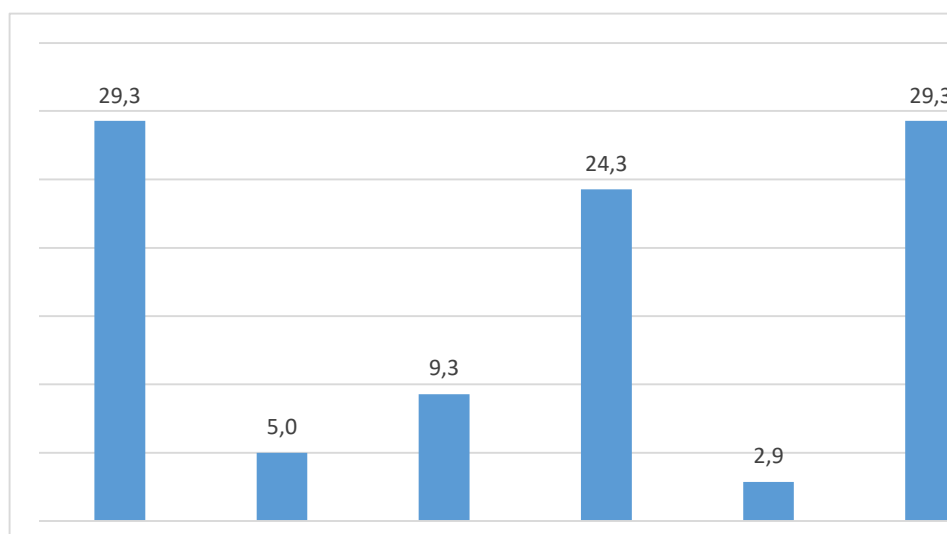
Pel que fa als **residents en l'estranger** (31,6% del total d'enquestats), la majoria procedeix de països europeus (91,7%); el grup més nombrós es el procedent de **França** (40,8%), seguit de **Regne Unit** (17,8%) y **Bèlgica** (11%) (Gràfic 1.2).

GRÀFIC 1.2 DISTRIBUCIÓ % PROCEDÈNCIES EUROPEES (PROVÉ DEL TOTAL DE EUROPEUS)



Del total de persones enquestades procedents d'**Amèrica** (140 enquestes) que representen un 2,22% del total d'enquestes, els principals països de procedència es reflecteixen al següent gràfic:

GRÀFIC 1.3: PAÍS D'ORIGEN DELS AMERICANS ENQUESTATS (EN %) (PROVÉ DEL TOTAL D'AMERICANS)



Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris.

La resta de països (d'Àsia, Àfrica i Oceania) al no disposar d'una mostra significativa, es tracten les dades de forma agregada.

L'ordre percentual de procedències nacionals y europees, que es desprenen de la enquesta, es el següent:

TABLA 1: ORDRE PERCENTUAL DE PROCEDÈNCIES NACIONALS, SEGONS CCAA DE PROCEDÈNCIA:

| Comunitat Autònoma  | %     |
|---------------------|-------|
| Com. Valenciana     | 31,86 |
| Com. de Madrid      | 20,11 |
| Catalunya           | 8,34  |
| País Basc           | 6,91  |
| Castilla i Lleó     | 6,01  |
| Aragó               | 5,20  |
| Castilla - La Manxa | 4,65  |
| Andalusia           | 4,00  |
| Regió de Murcia     | 3,27  |
| Resta               | 8,94  |
| No Contesta         | 0,71  |

TABLA 2: ORDRE PERCENTUAL DE PROCEDÈNCIES EUROPEES SEGONS PAÍS DE RESIDENCIA:

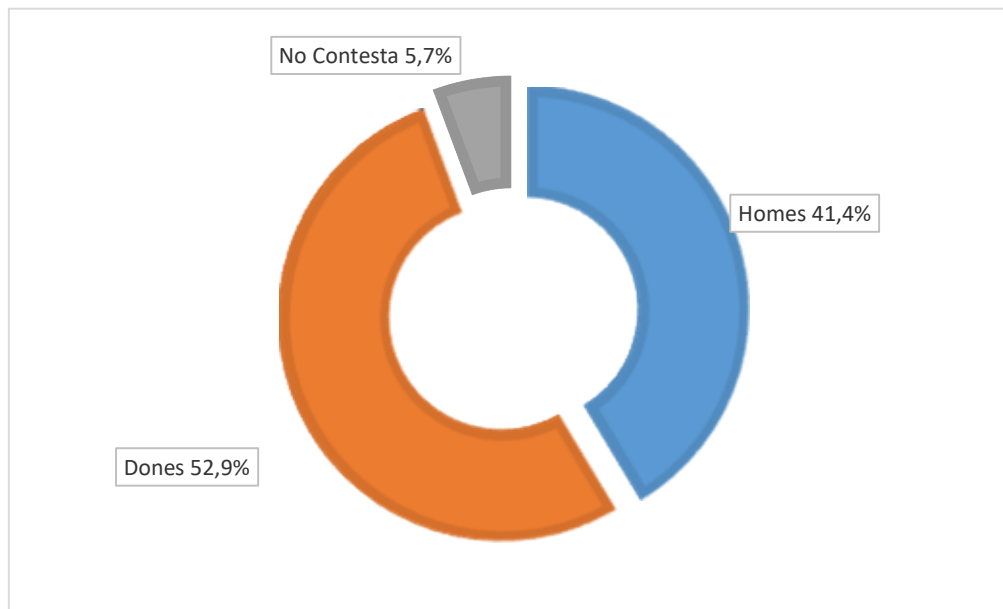
| País          | %     |
|---------------|-------|
| França        | 40,82 |
| Regne Unit    | 17,81 |
| Bèlgica       | 11,01 |
| Alemanya      | 7,12  |
| Països Baixos | 5,10  |
| Itàlia        | 3,95  |
| Resta         | 13,64 |
| NC            | 0,55  |

Font: Elaboració pròpia a partir de la explotació de qüestionaris

## 2.2. Sexe

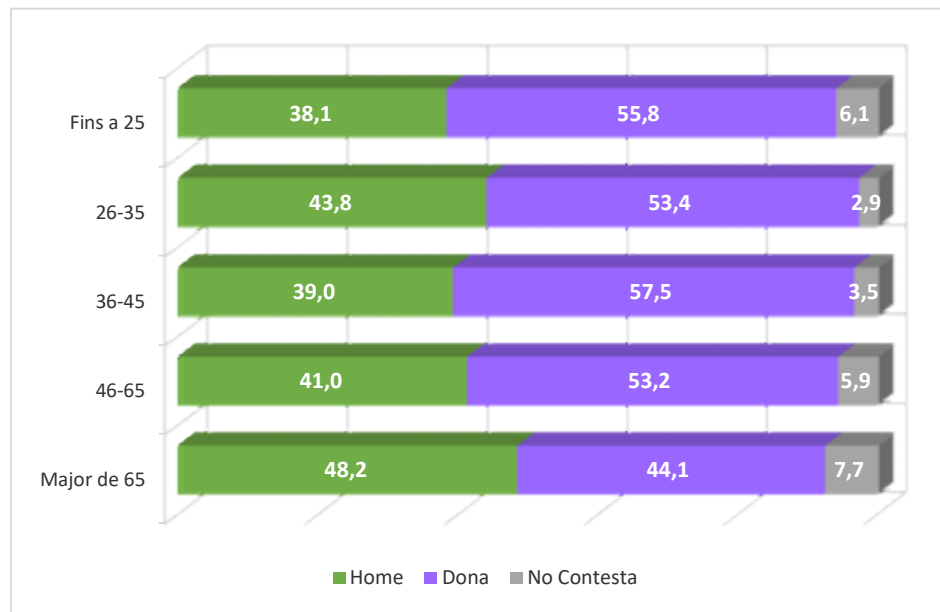
La distribució per **gènere** de la demanda es correspon amb un 52,9% de dones i un 41,4% de homes. Un 5,7% dels enquestats no van respondre a la pregunta.

GRÀFIC 2: SEXE (EN %)



Font: Elaboració pròpia a partir de la explotació de qüestionaris

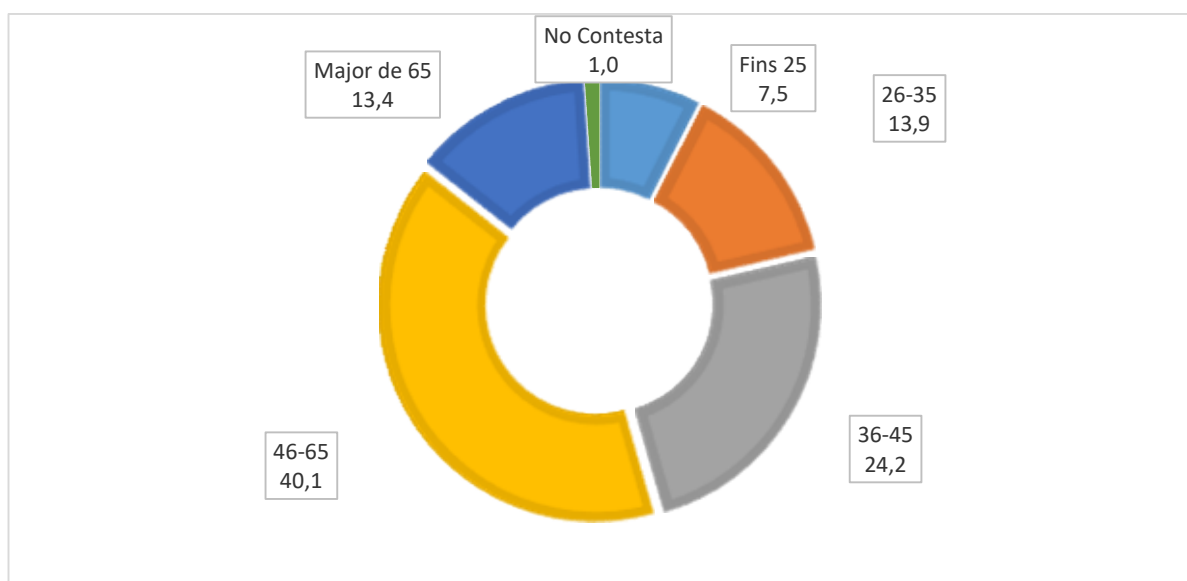
GRÀFIC 2.1: % DISTRIBUCIÓ DE GÈNERE SEGONS GRUPS D'EDAT



### 2.3. Edat

Atenent a l'**estructura de dades**, el major percentatge d'enquestats té entre 46 i 65 anys (40,1%), el segon grup en importància son les persones entre els 36 i 45 anys (24,2%), segueixen les persones de 26 a 35 anys (13,9%) i els majors de 65 anys (13,4%). Per altra banda, els grups menys nombrosos son els menors de 25 anys (7,5%). Un 1% no va facilitar informació sobre la seua edat.

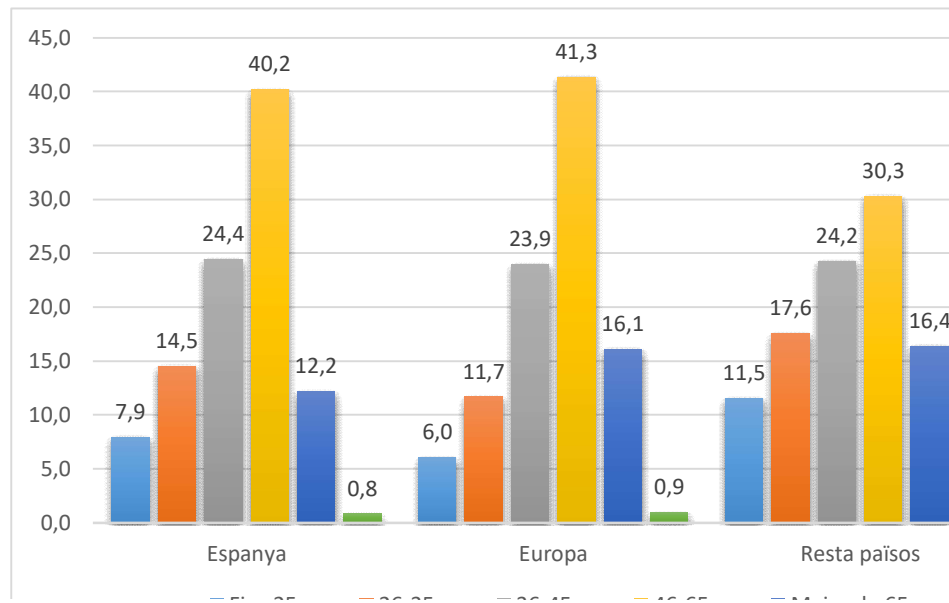
GRÀFIC 3: VOLUMEN D'ENQUESTATS PER GRUPS D'EDAT (EN %)



Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

Del desglossament dels resultats segons lloc de residència, podem apreciar la mateixa tendència, si bé per a la resta de països, la mostra més nombrosa la té el grup entre 46-65 anys, seguit del de 36-45 anys, tal i com mostra el gràfic 3.1:

GRÀFIC 3.1: EDAT SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (EN %)

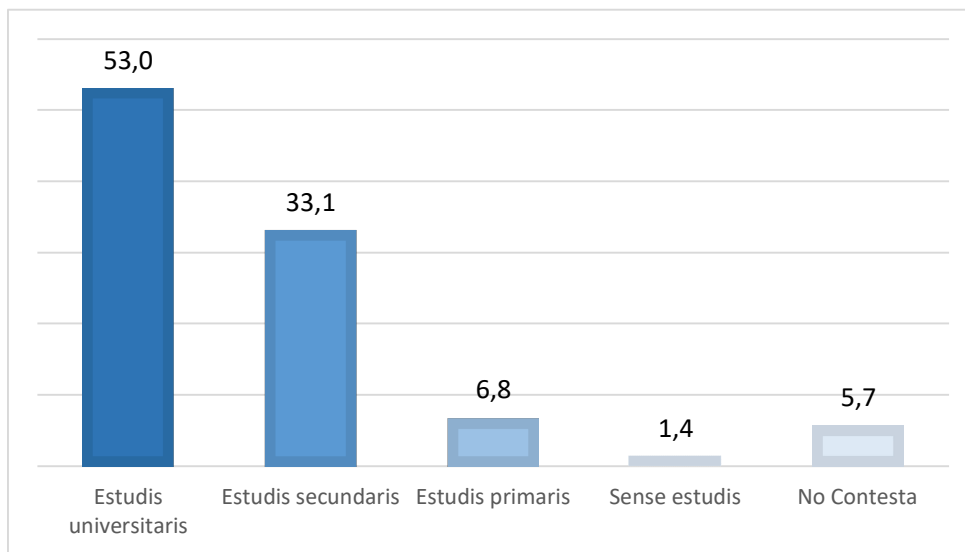


Font: Elaboració pròpia a partir de l'exploració de qüestionaris

## 2.4. Nivell d'estudis

Pel que fa a el anàlisis **del nivell d'estudis** obtingut per la població de la mostra, dels resultats obtinguts podem extraure que el 53% té estudis universitaris, el 33,1% estudis secundaris, el 6,8% estudis primaris i soles el 1,4% no té ninguna titulació acadèmica. El 5,7% dels qüestionaris no facilita resposta a aquesta pregunta.

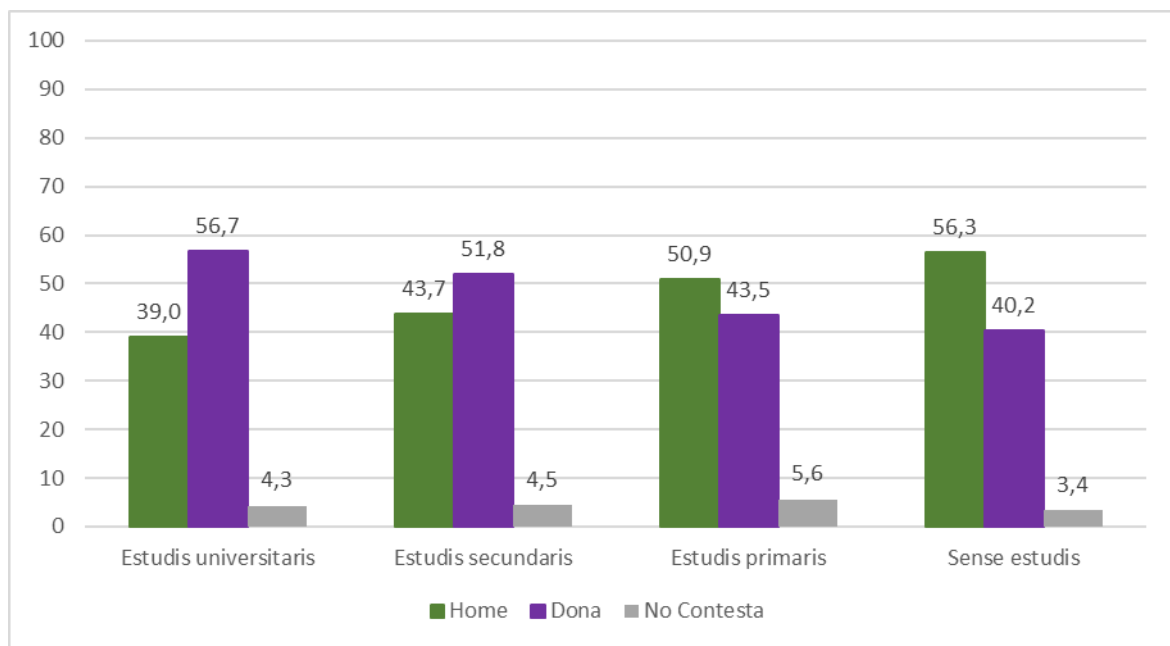
GRÀFIC 4: NIVELL D'ESTUDIS (EN %)



Més de la meitat d'enquestats disposa de títol universitari, això reflecteix, en aquest cas, que un major nivell cultural propicia una major inquietud a l'hora de visitar un determinat destí i per això la necessitat de recollir més informació sobre el mateix.

Si desagreguem aquesta informació per sexe obtenim el següent gràfic.

GRÀFIC 4.1 % NIVELL D'ESTUDIS SEGONS SEXE DELS ENQUESTATS



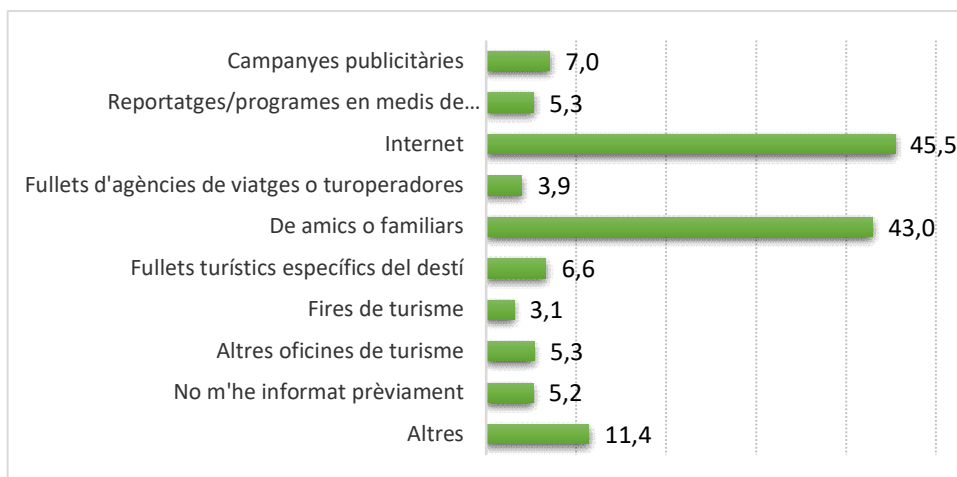
Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

### 3. CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

#### 3.1. Canals d'informació sobre destins turístics

Un aspecte important és el coneixement dels **canals informatius que han utilitzat els enquestats per a obtenir informació del destí visitat**, de cara a una correcta planificació dels canals elegits a l'hora de diversificar la despesa en publicitat. S'observa que el principal canal d'informació ha sigut **Internet** (45,5%). El segon canal més emprat ha sigut els **amics o familiars** (43%), seguit d'altres **medis** (11,4%) i **campanyes publicitàries** (7%). És destacable que els **tres medis menys assenyalats** han sigut per ordre: Fires de turisme (3,1%), Fullets d'agències de viatges o turoperadors (3,9%) i Reportatges/programes en medis de comunicació i altres oficines de turisme ambdues amb el mateix percentatge (5,3%).

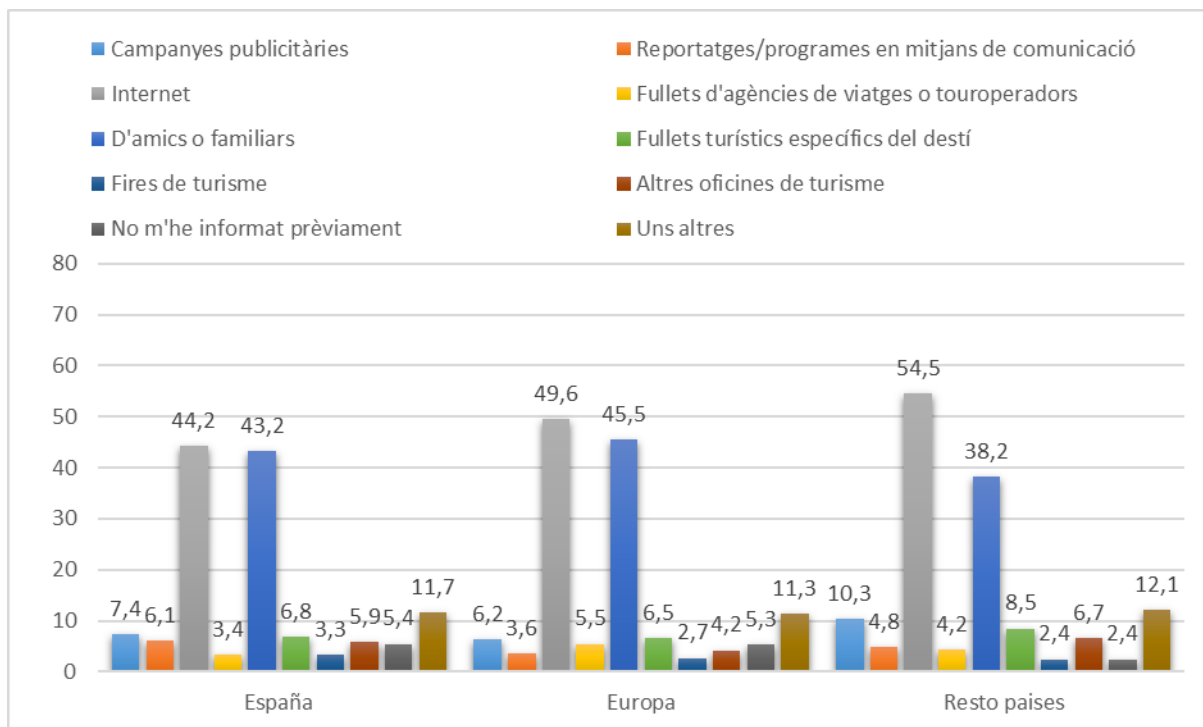
GRÀFIC 5: % MITJANS D'INFORMACIÓ EMPLEATS PER OBTINDRE INFORMACIÓ SOBRE EL DESTÍ (RESPOSTA MÚLTIPLE)



Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

Si desagreguem la informació anterior segons el lloc de residència dels enquestats, observem que tots els enquestats s'informen, en primer lloc, a través d'Internet, seguit d'amics i familiars com els dos canals principals d'informació del 2022. Destacar l'ús dels reportatges o programes en mitjans de comunicació que utilitzen les persones de la resta de països per a obtindre informació.

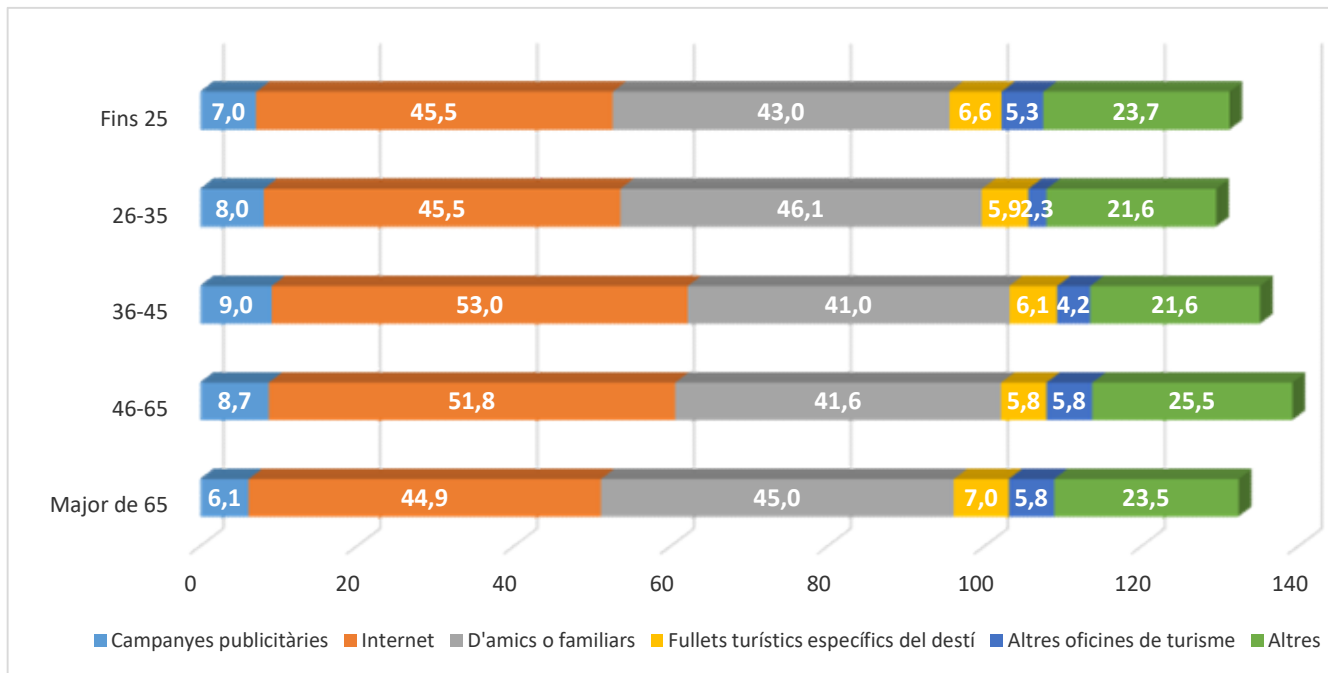
GRÀFIC 5.1: % MITJANS DE COMUNICACIÓ EMPLEATS SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA  
(RESPOSTA MÚLTIPLE)



Per a tots els grups segons lloc de residència, observem la mateixa tendència que reflecteix el gràfic 5 sobre els canals emprats per a informar-se del destí, sent internet i amics o familiars els canals més utilitzats.

Per una altra banda, podem desagregar les dades en funció del grup d'edat i observem com el canal principal de recopilació d'informació segueix sent Internet seguit d'amics i familiars (en aquest cas "Altres" agrega la resta d'opcions que no es detallen) :

GRÀFIC 5.2: % PRINCIPALS MITJANS DE COMUNICACIÓ EMPLEATS SEGONS EDAT  
(RESPOSTA MÚLTIPLE)

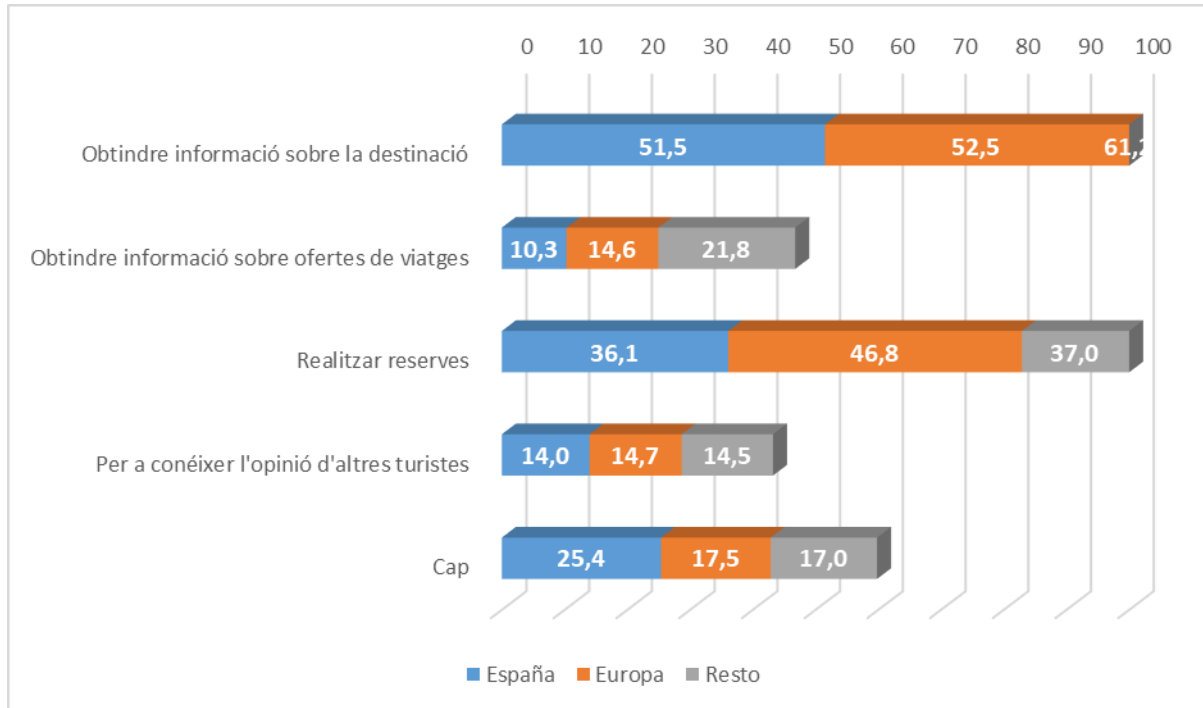


Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

### 3.2. Uso de Internet

Davant la pregunta sobre **quin ús s'ha realitzat d'Internet per a la preparació de la seua visita** al municipi en el qual han sigut enquestats, un 51,5% d'ells, afirmaren haver recorregut a **Internet per obtenir informació sobre el destí**, dada que aconsegueix un 52,5% per a la demanda europea i un 61,2% per a la demanda de la resta de països. A l'hora de realitzar reserves en línia entre els enquestats segons el seu lloc de residència, podem destacar que per als residents en Espanya suposa un 36,1% per als europeus un 46,8% i per a la resta de països un 37%. El gràfic 6 mostra els resultats obtinguts en la pregunta relativa a l'ús realitzat d'Internet pels enquestats en les oficines *Tourist Info*, segons el lloc de residència:

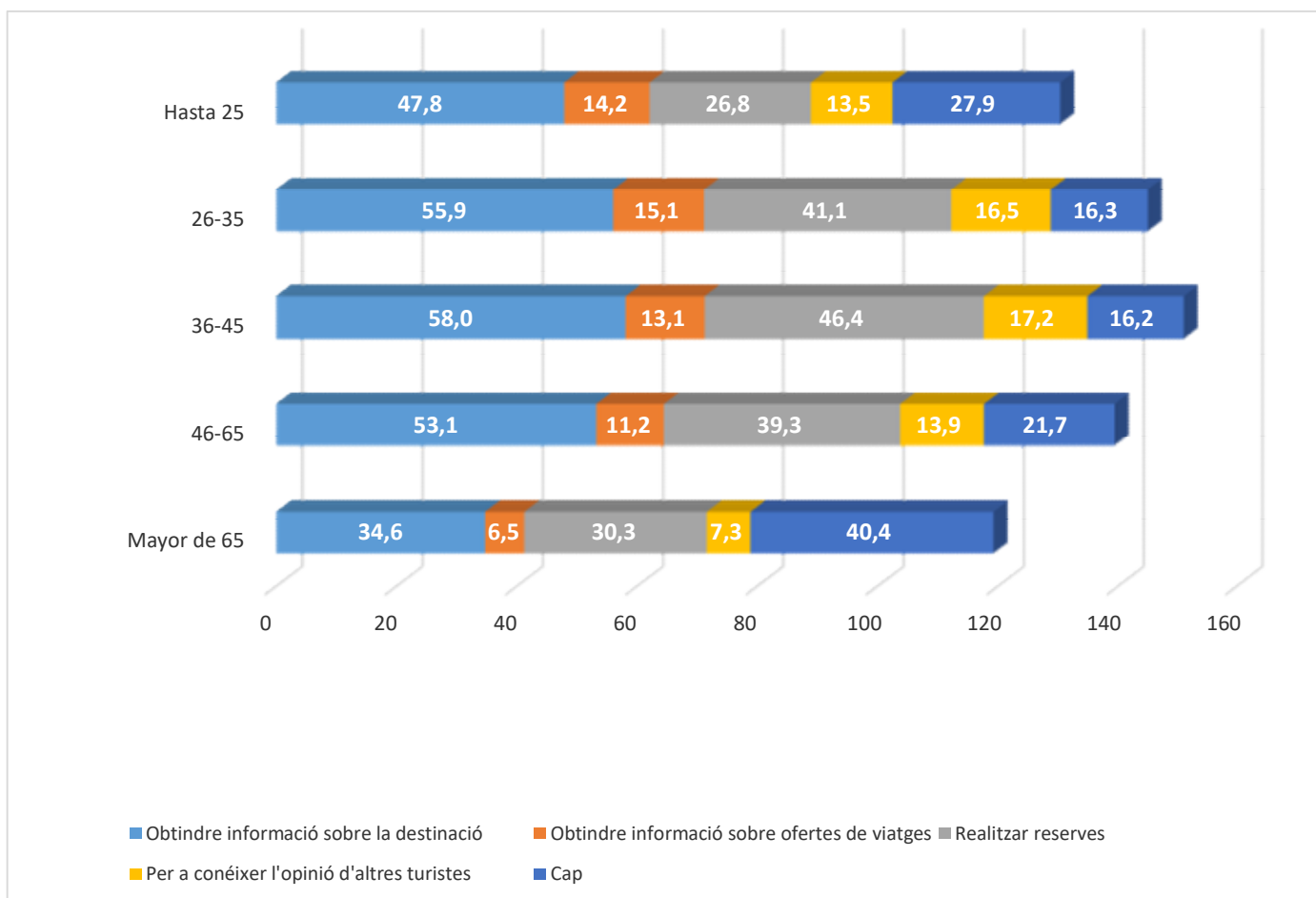
GRÀFIC 6: % ÚS REALITZAT D'INTERNET SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA  
(RESPOSTA MÚLTIPLE)



Per altra banda, podem desagregar les dades en funció del grup d'edat i podem veure com l'ús principal que li donen a Internet és per a l'**obtenció d'informació** i la **realització de reserves**.

De la mateixa manera podem veure les mateixes dades desagregades per grups d'edat:

GRÀFIC 6.1 % ÚS REALITZAT D'INTERNET SEGONS EDAT (RESPOSTA MÚLTIPLE)

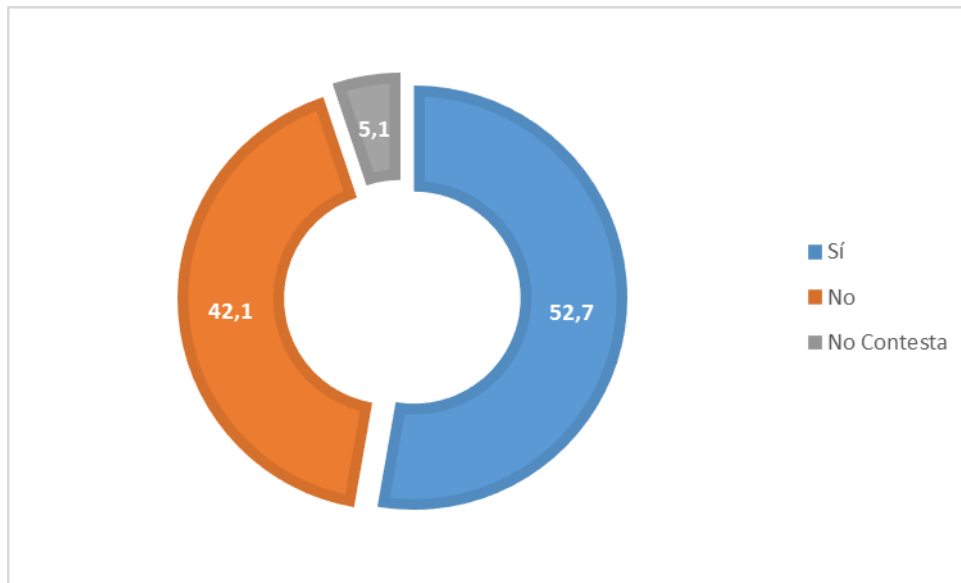


Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

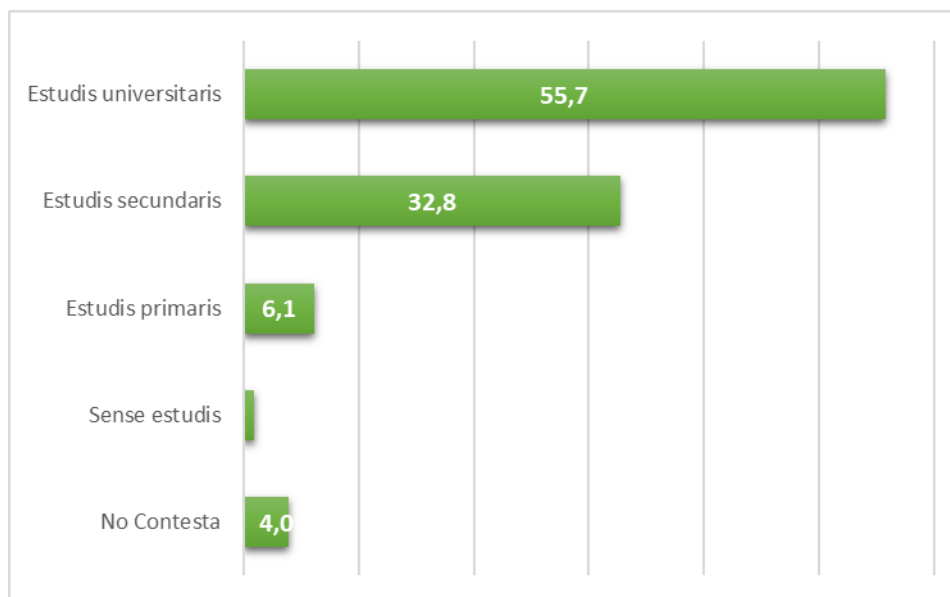
### 3.2. Reserves

Més de la meitat de la mostra ha organitzat el seu viatge al destí **efectuant reserva prèvia** (52,7%).

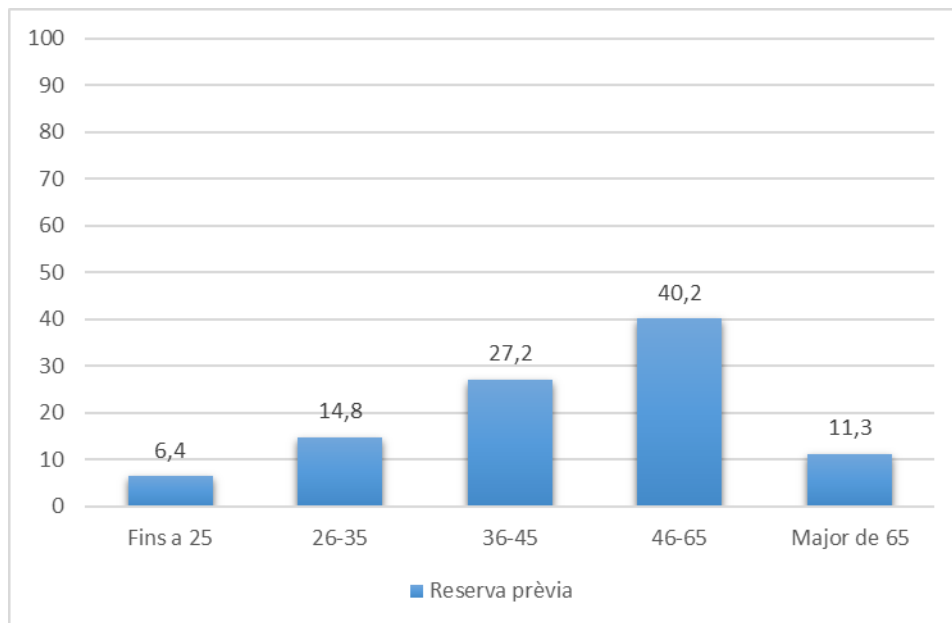
GRÀFIC 7: % USUARIS QUE HAN ORGANITZAT EL SEU VIATGE AL DESTÍ EXECUTANT RESERVA PRÈVIA



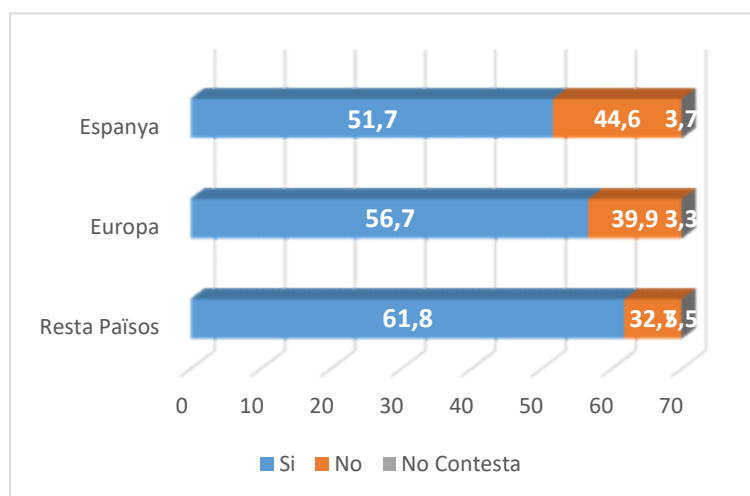
GRÀFIC 7.1: % NIVELL D'ESTUDIS DELS QUALS SI HI HAN REALITZAT RESERVA PRÈVIA (PROVÉ DEL SÍ)



GRÀFIC 7.2: % DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL D'EDAT DEL QUE SI HAN REALITZAT RESERVA PRÈVIA (PROVÉ DEL SI)



GRÀFIC 7.3: % RESERVA PRÈVIA SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA



Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

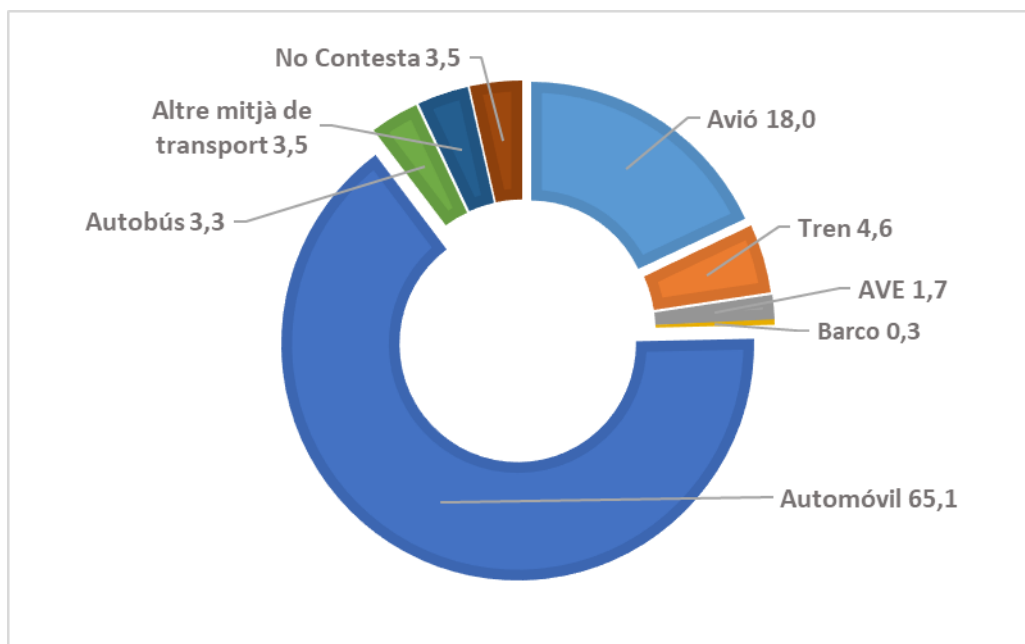
Els estrangers no europeus enquestats són els estrangers que més realitzen algun tipus de reserva prèvia en major mesura, aconseguint el 61,8%, front a la resta de països amb un 56,7% dels europeus i el 51,7% dels residents d'Espanya.

### 3.3. Mitjà de transport utilitzat

El **mitjà de transport al destí de vacances** més utilitzat és l'automòbil (65%), seguit de l'avió (18%). No obstant, hi ha notables diferències segons el lloc de residència de l'enquestat. Els **residents en Espanya** fan ús principalment del **automòbil** per als seus desplaçaments (79,3%), utilitzant l'avió solament en un 3,4% dels casos.

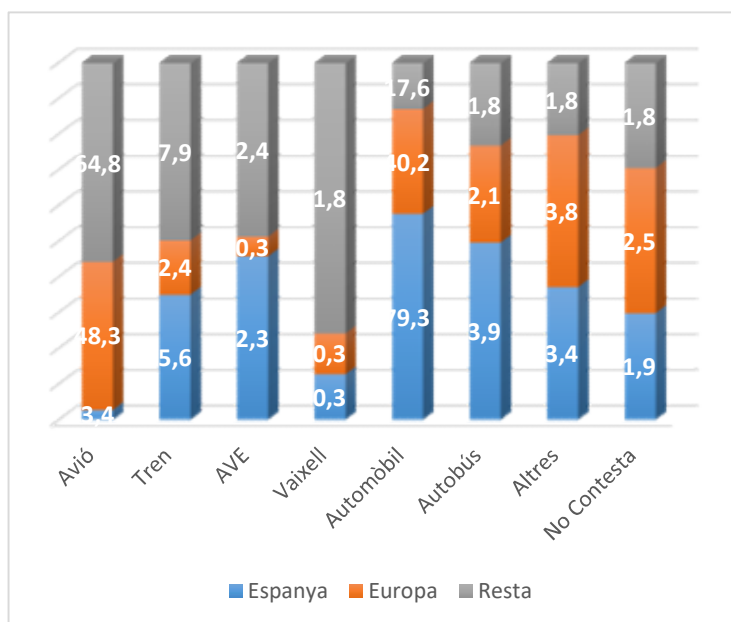
Per altra banda, els residents **enquestats procedents de països europeus**, es desplacen principalment en **avió** (48,3%) i en **automòbil** (40,2%), també la resta d'estrangers no europeus es desplacen en major mesura en avió (64,8%) seguit de l'automòbil (17,6%); s'observa que, per als enquestats estrangers de la resta de països, el transport més utilitzat és tercer lloc és el tren, en un 7,9%.

GRÀFIC 8: MITJA DE TRANSPORT EMPRAT (EN %)



Fuente: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

GRÀFIC 8.1: MITJAN DE TRANSPORT EMPRAT SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (EN %)

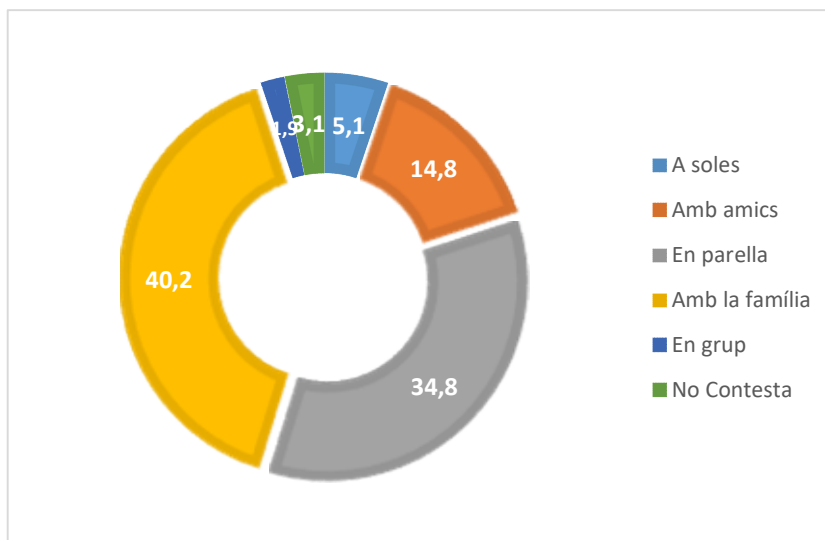


Fuente: Elaboració pròpia a partir de l'exploració de qüestionaris

### 3.4. Composició del grup de viatge

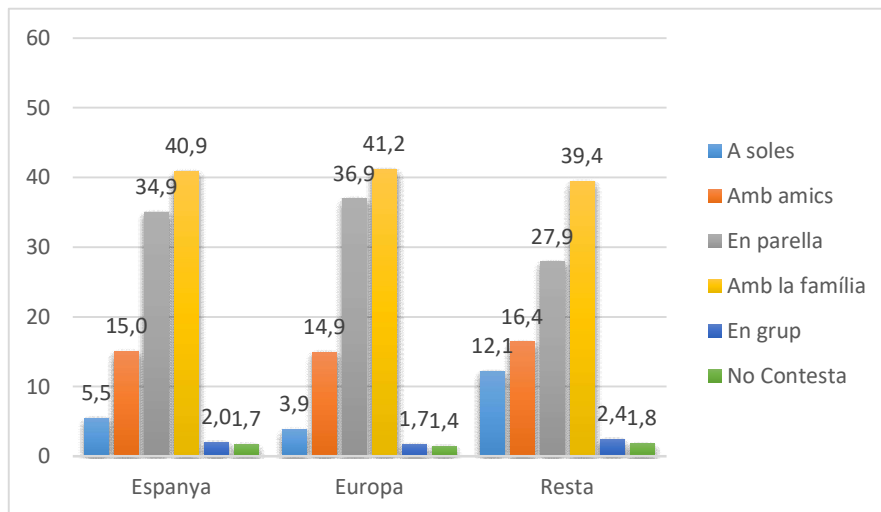
La mostra ha indicat que realitza principalment el seu viatge amb la **família** (40,2%), a continuació, amb la **parella** (34,8%) i en menor mesura amb els **amics** (14,8%). Si desglossem els resultats segons lloc de residència s'observa que l'ordre de la composició del grup de viatge és idèntic per a totes les nacionalitats (Gràfic 9.1).

GRÀFIC 9: COMPOSICIÓ DEL GRUP DE VIATGE (EN %)



Fuente: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

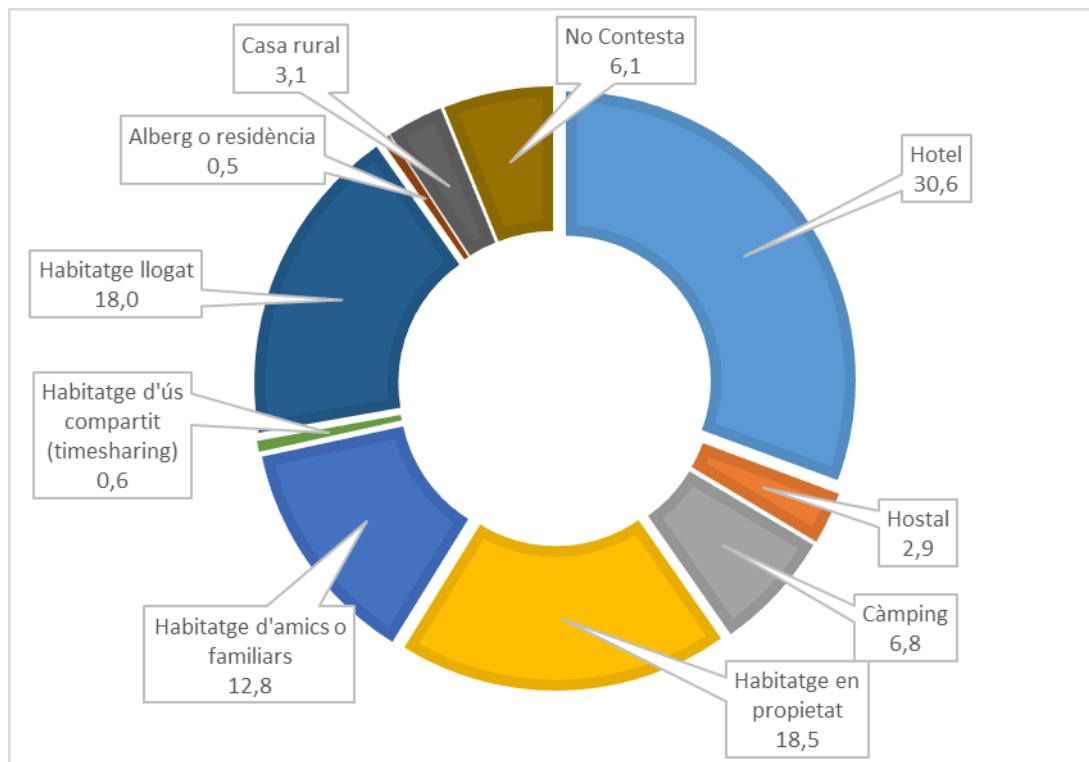
GRÀFIC 9.1: % COMPOSICIÓ DEL GRUP DE VIATGE SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA



### 3.5. Allotjament utilitzat

Respecte al tipus **d'allotjament utilitzat durant l'estada**, destaquen l'hotel (30,6%), l'habitatge en propietat (18,5%), l'habitatge de lloguer (18%), i l'habitatge d'amics o familiars (12,8%).

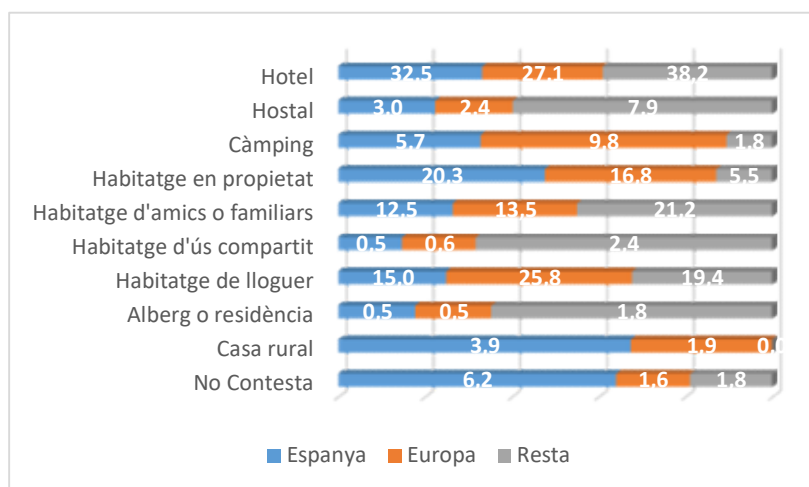
GRÀFIC 11: TIPUS D'ALLOTJAMENT EMPRAT (EN %)



Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

L'ordre de preferència en l'allotjament per part dels enquestats segons el lloc de residència podem veure'l reflectit en el següent gràfic:

GRÀFIC 11.1: TIPUS D'ALLOTJAMENT EMPRAT SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (EN %)



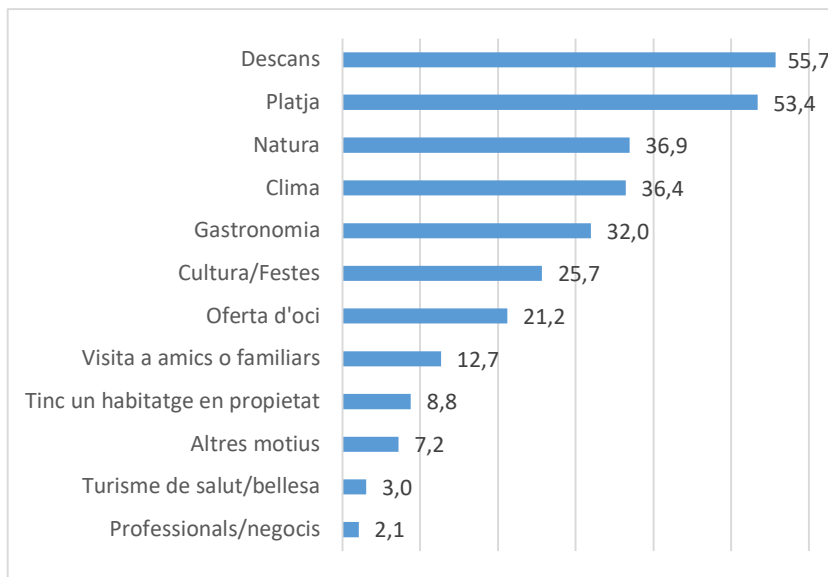
Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

### 3.6. Principals motius de la visita

Un aspecte que resulta de gran interès és conèixer els motius que han incentivat als usuaris de la xarxa Tourist Info a visitar el municipi on foren enquestats.

Segons els resultats obtinguts, les sis principals motivacions són, per ordre d'importància: el descans, la platja, la natura, el clima, la gastronomia i la cultura i les festes.

GRÀFIC 12: MOTIUS DE VISITA (EN %)



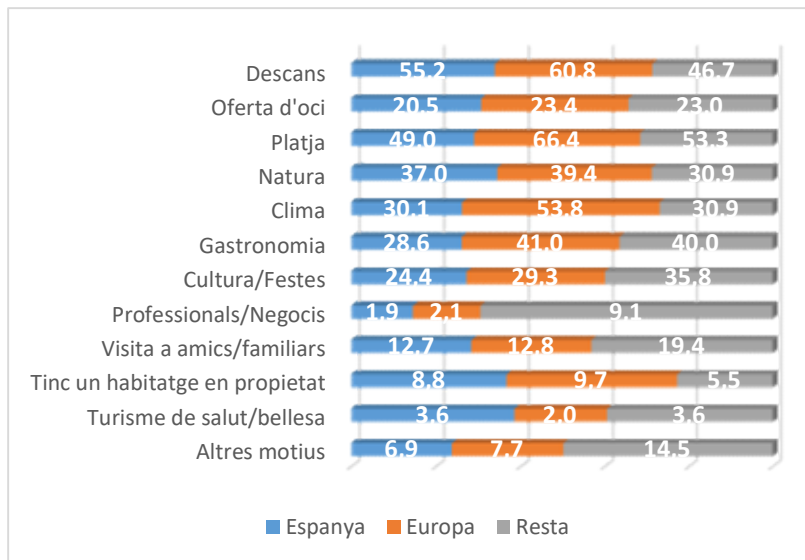
Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

Analitzats les dades dels motius de visita segons els grups d'edat, s'observa que, si bé amb variació en l'ordre de preferències, per a tots ells, coincideixen els set primers motius del gràfic anterior: Descans, Platja, Naturalesa, Clima, Gastronomia, Cultura/Festes i Oferta d'oci. Per a tots els grups d'edat el següent motiu seria Visita amics/familiars a excepció del grup de major edat que seria l'Habitatge en propietat el següent motiu de visita en ordre d'importància.

Si desagreguem la informació segons el lloc de residència, en relació als motius de visita, si bé per als espanyols el primer en importància és el descans, tant per a europeus com

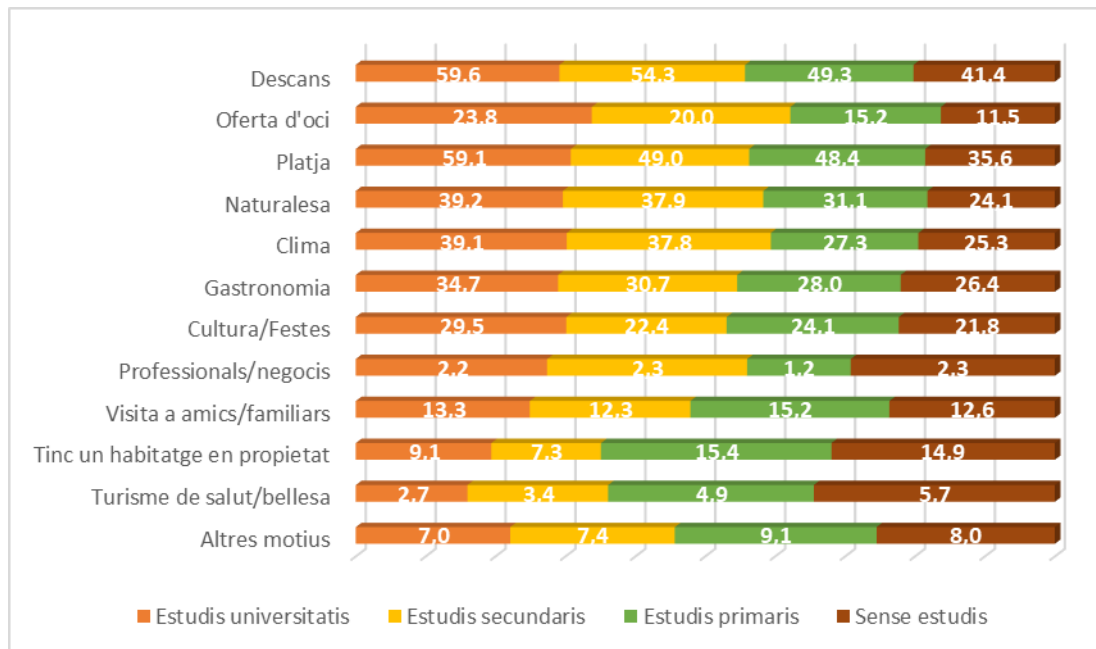
procedents de la resta de països el principal motiu de visita és la platja. A continuació, es pot apreciar gràficament els principals motius de visita segons lloc de procedència:

GRÀFIC 12.1: DISTRIBUCIÓ % MOTIUS DE VISITA SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA  
(RESPOSTA MÚLTIPLE)



Si desagreguem els motius de visita per nivell d'estudis, s'observa que per a les persones amb estudis universitaris el principal motiu de visita es per descans, seguit de la platja i la natura. El mateix ocorre amb la resta de nivells d'estudi.

GRÀFIC 12.2: DISTRIBUCIÓ % MOTIUS DE VISITA SEGONS EL NIVELL D'ESTUDIS  
(RESPOSTA MÚLTIPLE)

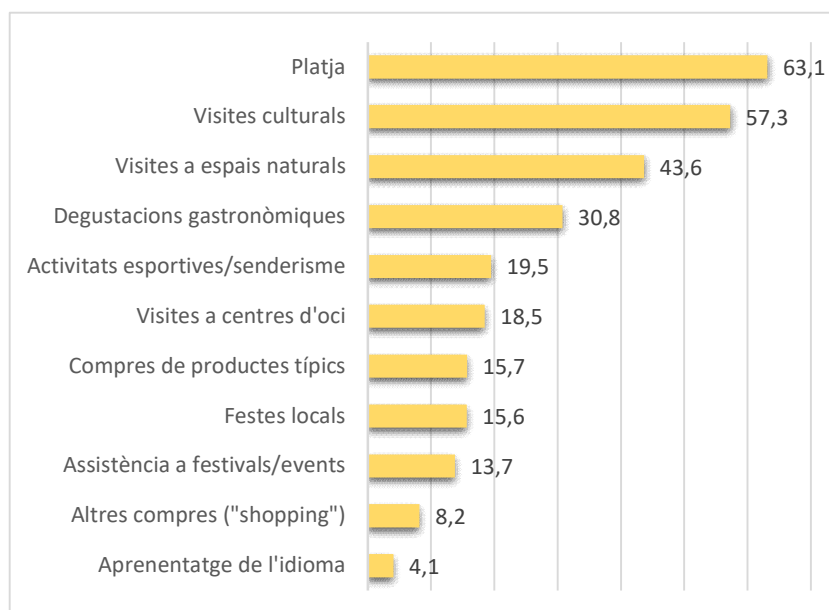


Fuente: Elaboració pròpia a partir de l'exploració de qüestionaris

### 3.7. Activitats previstes o realitzades

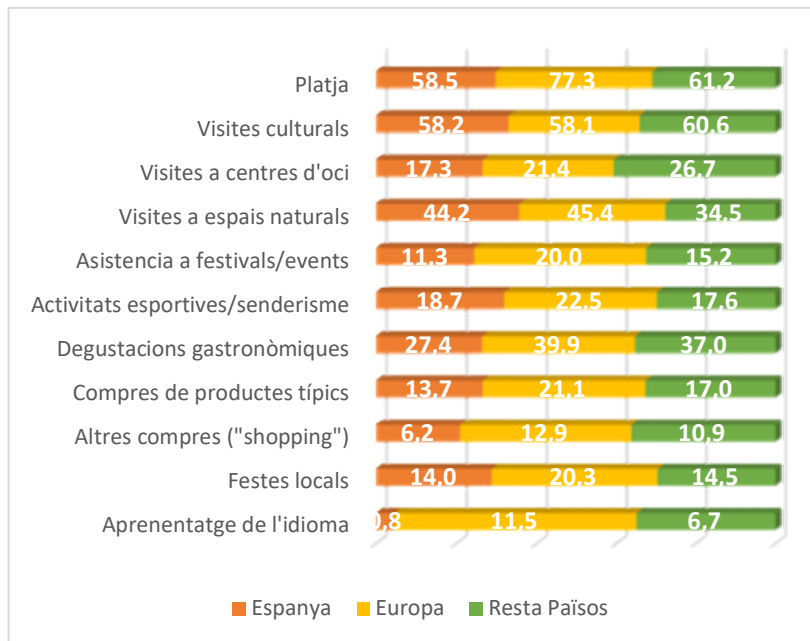
Les cinc **principals activitats** acomplides o que pensen realitzar els enquestats durant la seua estada en el municipi on han emplenat l'enquesta són, per ordre d'importància: **anar a la platja** (63,1%), **visites culturals** (57,3%), **visitar espais naturals** (43,6%), **degustacions gastronòmiques** (30,8%) i **activitats esportives o senderisme** (19,5%).

GRÀFIC 13: ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES (EN %)

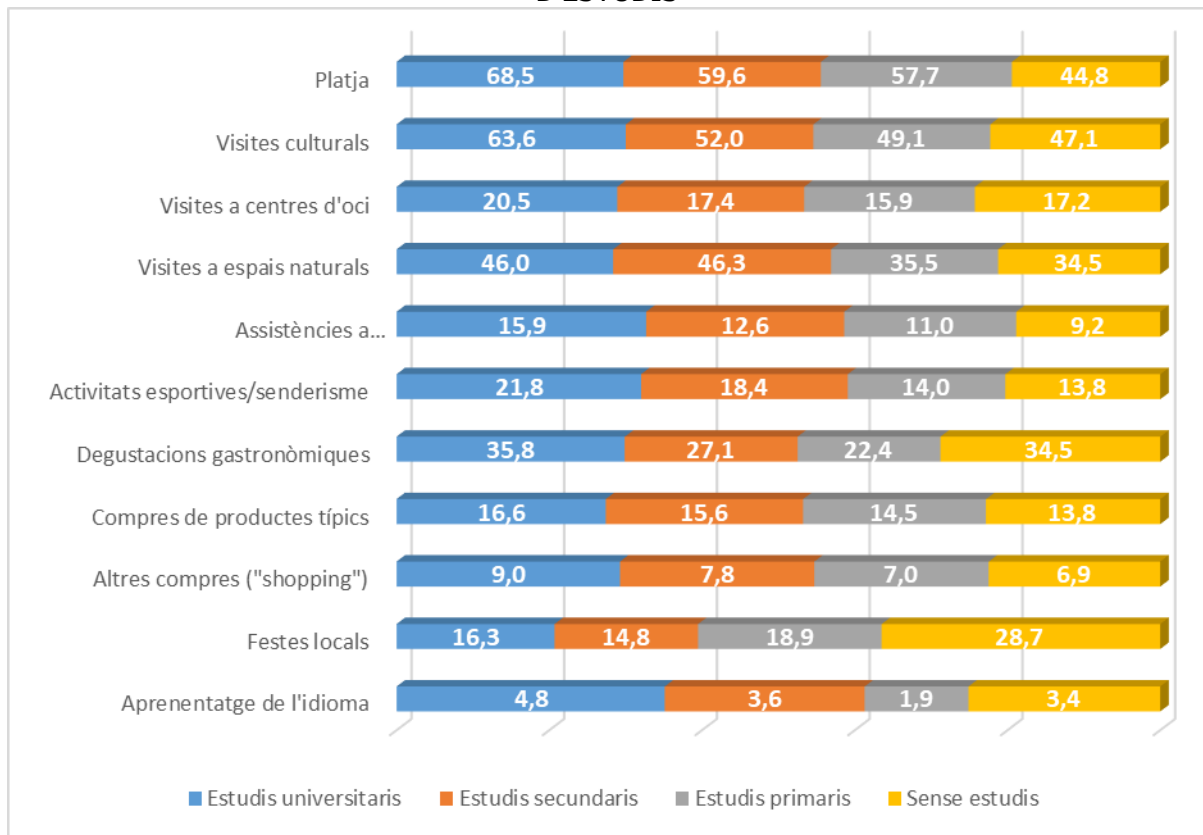


Si desagreguem la informació per lloc de procedència, nivell d'estudis i sexe observem el següent:

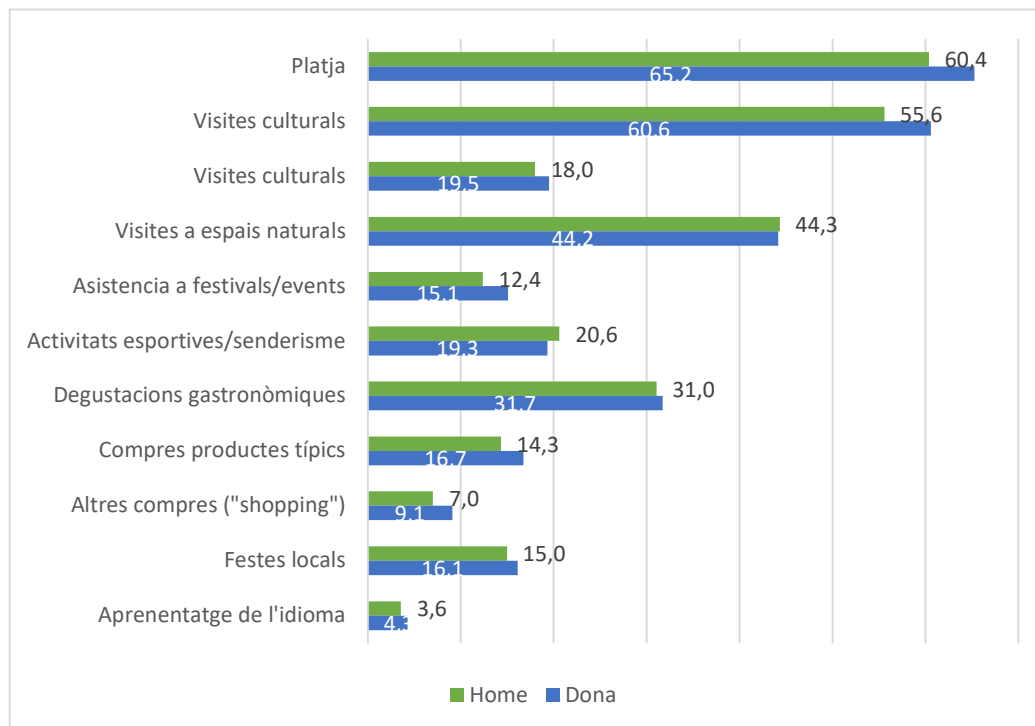
GRÀFIC 13.1: DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (MULTIRESPOSTA)



GRÀFIC 13.2: DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES SEGONS NIVELL D'ESTUDIS



GRÀFIC 13.3: DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES SEGONS SEXE



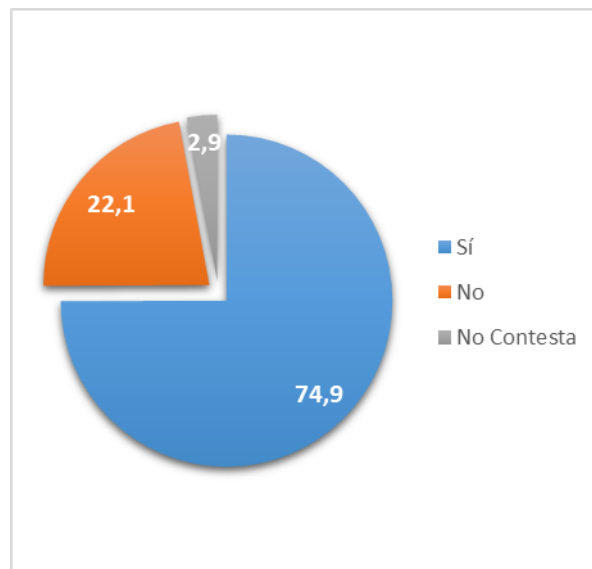
Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris.

## 4. VALORACIÓ DE LA DESTINACIÓ VISITADA

### 4.1. Fidelitat a la destinació

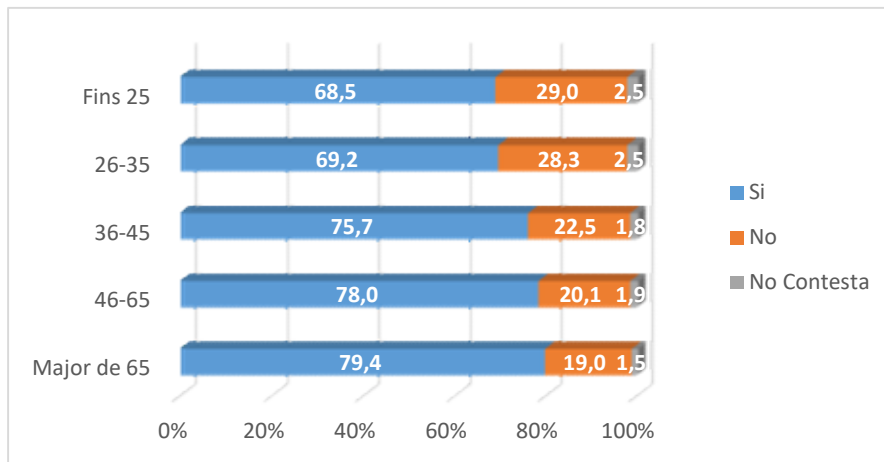
El 74,9% dels enquestats van assenyalar que la seua estada pernoctant en el municipi era per motius d'oci o vacances, (aconseguint el 79,4% els enquestats majors de 65 anys) mentre que un 22,1% del total va indicar que el motiu del gaudi de la seua estada no era per motius ni d'oci ni de vacances. El 2,9% no va respondre a aquesta pregunta.

GRÀFIC 14: % DE ENQUESTATS QUE VA DISFRUTAR UNA ESTADA PER MOTIUS D'OCI/VACANCES, PERNOCTANT AL MUNICIPI



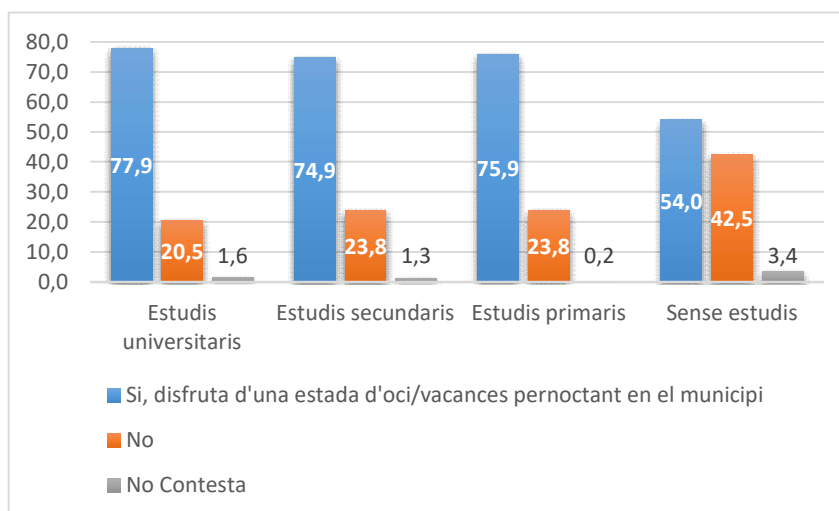
Desagregant la mostra segons l'edat, la majoria de les persones independentment del grup d'edat, trobem resultats prou pareguts als obtinguts al gràfic 14:

**GRÀFIC 14.1: DISTRIBUCIÓ % DELS ENQUESTATS QUE VA DISFRUTAR UNA ESTADA PER MOTIUS D'OCI/VACANCES, PERNOCTANT AL MUNICIPI SEGONS L'EDAT**



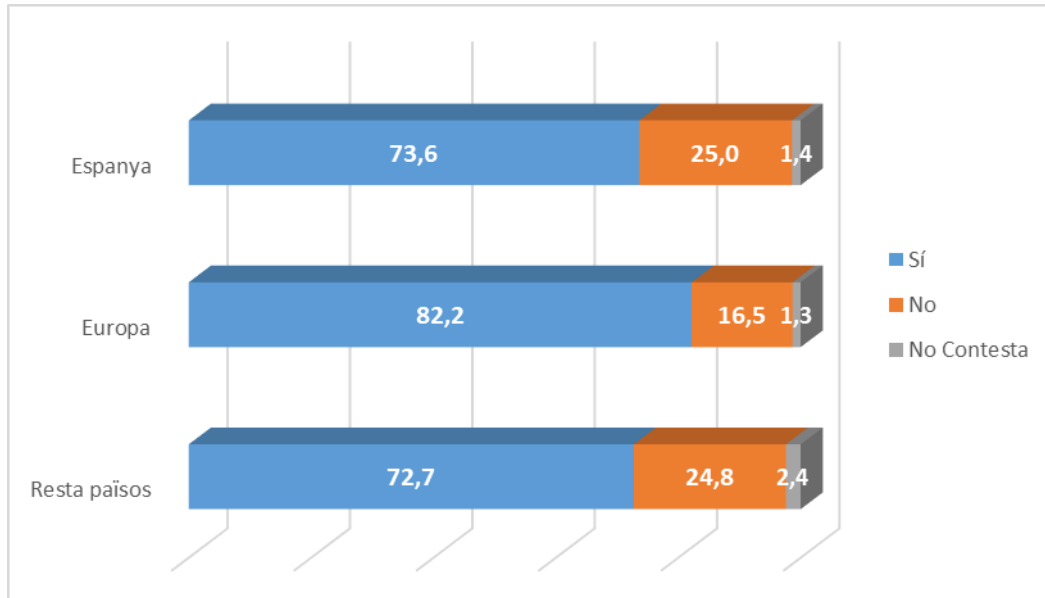
Analitzant els resultats segons els diferents nivells d'estudis no trobem variacions significatives respecte als anteriors gràfics.

**GRÀFIC 14.2: DISTRIBUCIÓ % DELS ENQUESTATS QUE VA DISFRUTAR UNA ESTADA PER MOTIUS D'OCI/VACANCES, PERNOCTANT EN EL MUNICIPI SEGONS NIVELL D'ESTUDIS**



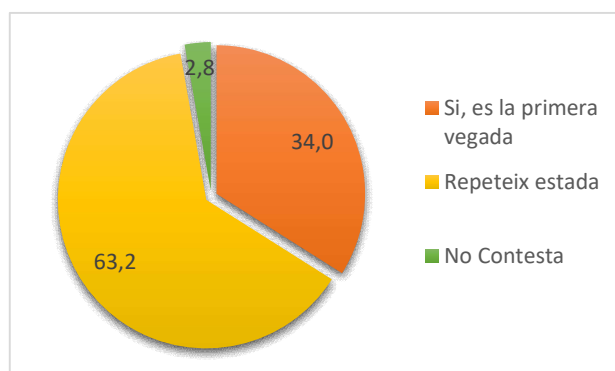
Fuente: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

GRÀFIC 14.3: DISTRIBUCIÓ % DELS ENQUESTATS QUE GAUDIRAN UNA ESTADA PER MOTIUS D'OCI/VACANCES, PERNOCTANT EN EL MUNICIPI SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA



El **63,2%** dels enquestats van senyalar que no era la primera vegada que gaudien d'una estada d'oci o vacances en la Comunitat Valenciana, pel que **ha repetit estada** en la Comunitat, per al 34% afirma que era la **primera vegada** gaudint d'una estada d'oci i vacances i el 2,9% no va respondre a aquesta pregunta.

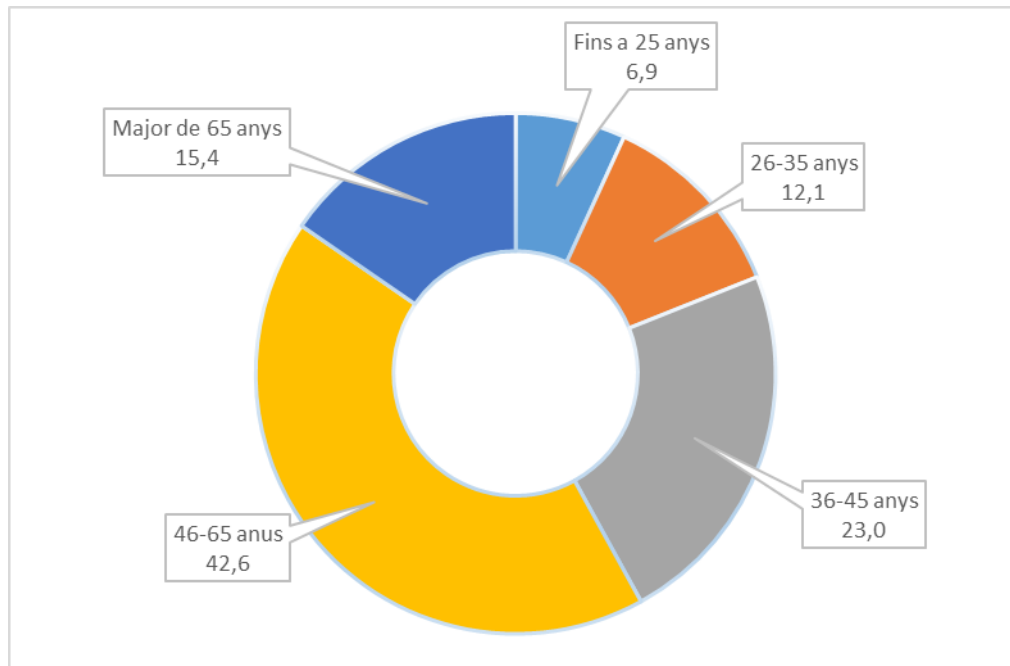
GRÀFIC 15: ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI EN LA COMUNITAT VALENCIANA COMUNITAT VALENCIANA?



De manera desagregada podem veure els resultats no presenten variacions significatives en funció del grup d'edat, nivell d'estudis o lloc de residència:

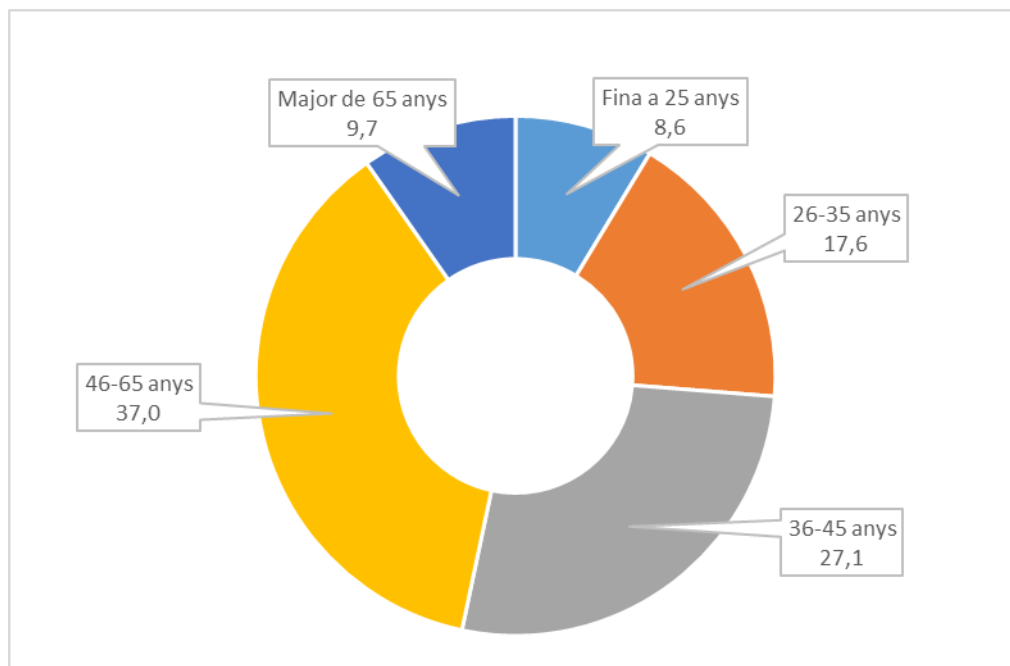
GRÀFIC 15.1: DISTRIBUCIÓ % DE LA FIDELITAT A LA DESTINACIÓ DELS ENQUESTATS SEGONS EDAT: ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI EN LA COMUNITAT VALENCIANA? (PROVÉ DEL "NO")

El grup d'edat que mostra **major fidelitat a la destinació** és el de 46-65 anys, que repeteixen estada el 42,6 % dels enquestats d'aquest tram d'edat, seguits dels de 36-45 anys amb un 23%.



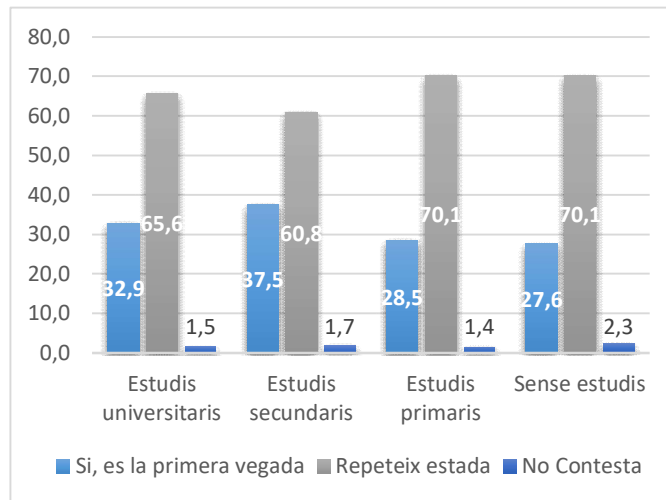
GRÀFIC 15.1A: DISTRIBUCIÓ % DE LA FIDELITAT A LA DESTINACIÓ DELS ENQUESTATS SEGONS EDAT: ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDEIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI EN LA COMUNITAT VALENCIANA?  
(PROVÉ DEL "SÍ")

Entre els quals sí que visiten la Comunitat Valenciana per primera vegada, també és més nombrós el grup de 46-65 anys (37%) seguits del grup de 36-45 anys (27,1%):



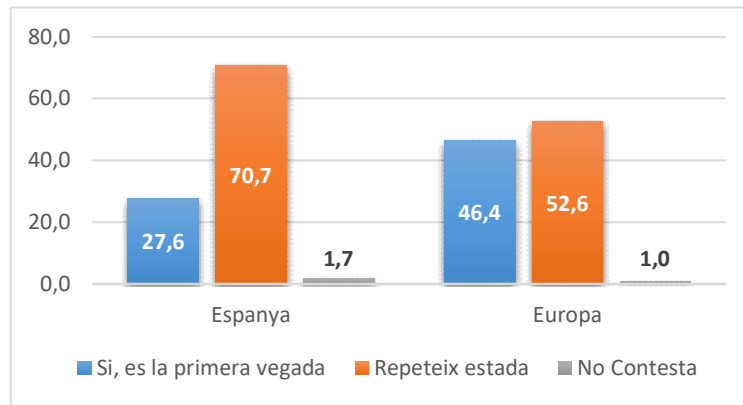
**GRÀFIC 15.2: DISTRIBUCIÓ % DE LA FIDELITAT A LA DESTINACIÓ DELS ENQUESTATS SEGONS NIVELL D'ESTUDIS: ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDEIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI A LA COMUNITAT VALENCIANA?**

Per a tots els grups segons el nivell d'estudis són els que repeteixen estada en major mesura:



**GRÀFIC 15.3: DISTRIBUCIÓ % DE LA FIDELITAT A LA DESTINACIÓ DELS ENQUESTATS SEGONS EL LLOC DE RESIDÈNCIA: ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDEIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI A LA COMUNITAT VALENCIANA?**

Els residents en Espanya són els que mostren una major fidelitat a la destinació, representant el 70,7% front al 52,6% dels europeus, tal i com mostra el següent gràfic:



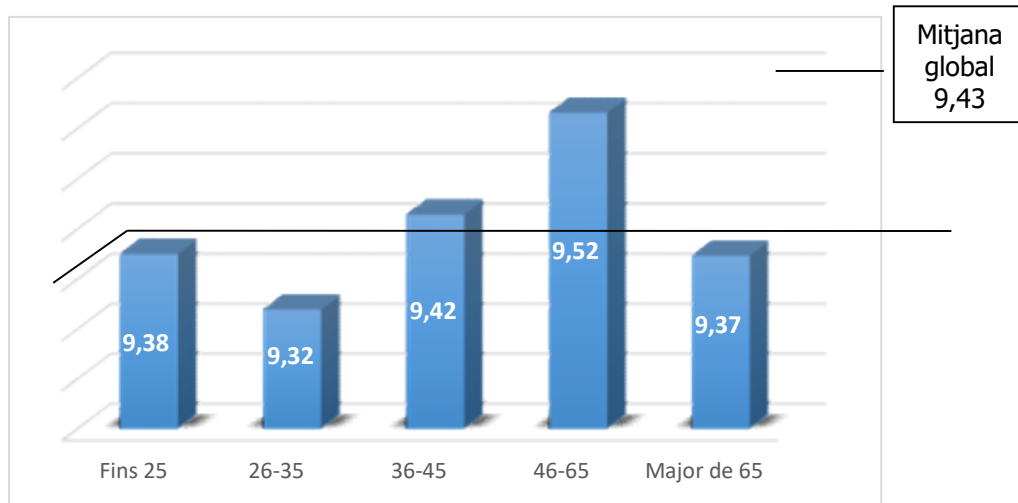
Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

## 4.2 Satisfacció d'expectatives

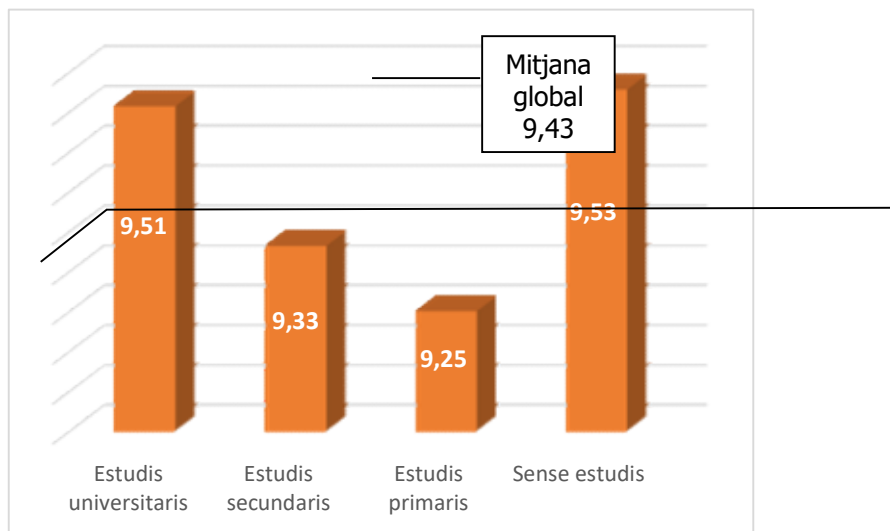
Altra pregunta realitzada per avaluar el **grau de satisfacció del municipi visitat** investiga sobre la satisfacció d'expectatives per part del visitant, resultant que entre una escala de 0 a 10, sent 0 la puntuació més baixa i 10 la més alta, **la mitjana** obtinguda ha sigut de **9,43 punts**, puntuació similar per a totes les variables.

Si observem el grau de satisfacció del municipi visitat per trams d'edat, observem que tots els grups d'edat puntuen de forma similar el grau de satisfacció del municipi visitat.

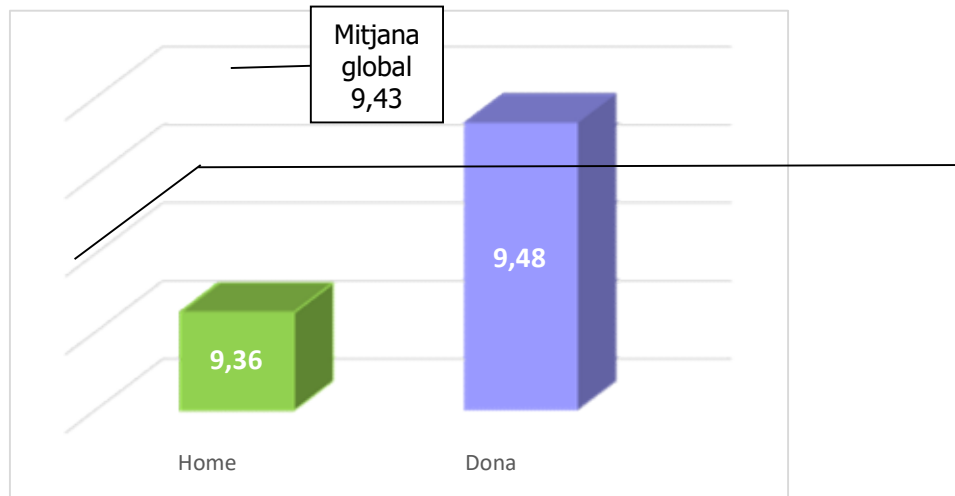
GRÀFIC 16: GRAU DE SATISFACCIÓ DEL MUNICIPI VISITAT SEGONS EDAT (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)



GRÀFIC 16.1: GRAU DE SATISFACCIÓ DEL MUNICIPI VISITAT SEGONS NIVELL D'ESTUDIS (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)

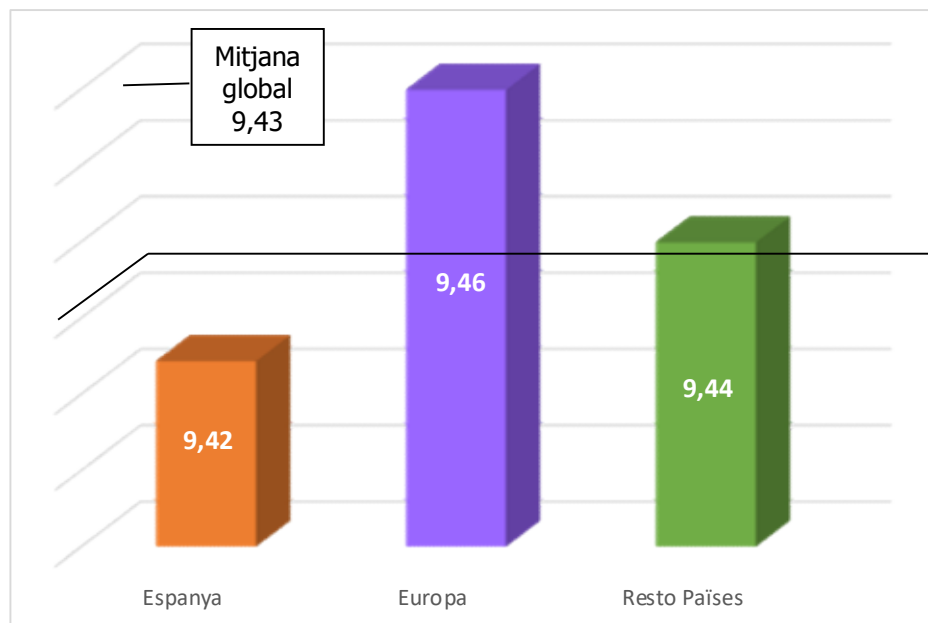


GRÀFIC 16.2: GRAU DE SATISFACCIÓ DEL MUNICIPI VISITAT SEGONS SEXE (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)



Desagregant aquesta informació per el lloc de residència, els més satisfets son els enquestats europeus, con una mitjana del 9,46 sobre 10; en segon lloc, els enquestats estrangers de la resta de països amb 9,44 i els espanyols amb 9,42 punts sobre 10.

GRÀFIC 16.2: GRAU DE SATISFACCIÓ DEL MUNICIPI VISITAT SEGONS LLOC DE PROCEDÈNCIA (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA Y 10 LA MÉS ALTA)



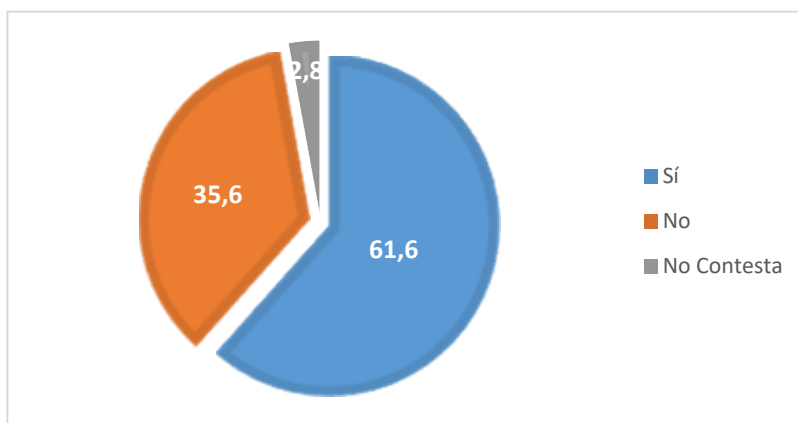
Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

## 5. VALORACIÓ DE LA QUALITAT OFERIDA PER LA XARXA TOURIST INFO

Un dels aspectes fonamentals pels que es realitza tots els estius l'enquesta Tourist Info en les oficines d'informació turística de la Comunitat Valenciana es conèixer la valoració dels usuaris del nivell de **qualitat** dels seus servicis e instal·lacions.

Abans de mostrar aquestes variacions, a continuació, es detallen els resultats de les preguntes realitzades en el qüestionari amb l'objectiu de conèixer el grau de coneixement de la xarxa Tourist Info per part de l'enquestat.

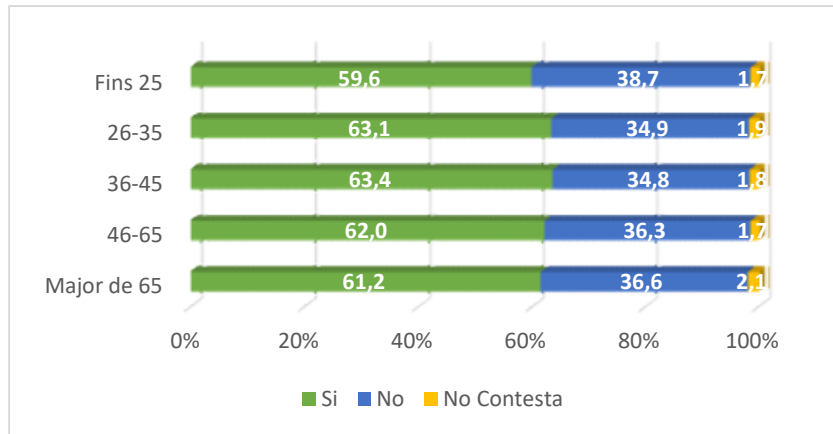
GRÀFIC 17: CONEIX LA XARXA TOURIST INFO (EN%)



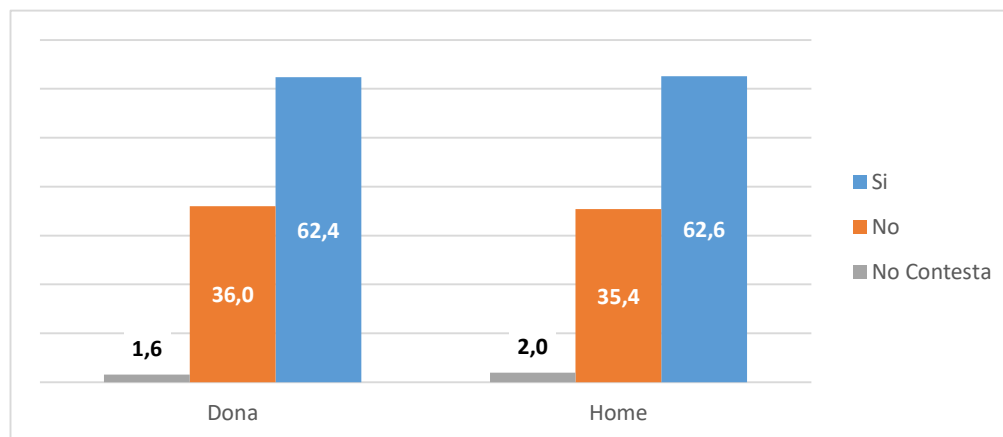
Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

Tal com mostra el gràfic 17, un 61,6% va afirmar conèixer la xarxa d'oficines. Els valors que mostren els resultats per a les variables edat, sexe o nivell d'estudis o lloc de residència aporten dades molt similars.

GRÀFIC 17.1: GRAU DE CONEIXEMENT DE LA XARXA TOURIST INFO SEGONS GRUP D'EDAT (EN%)



GRÀFIC 17.2: GRAU DE CONEIXEMENT DE LA XARXA TOURIST INFO SEGONS SEXE (EN%)



GRÀFIC 17.3: GRAU DE CONEIXEMENT DE LA XARXA TOURIST INFO SEGONS NIVELL D'ESTUDIS (EN%)

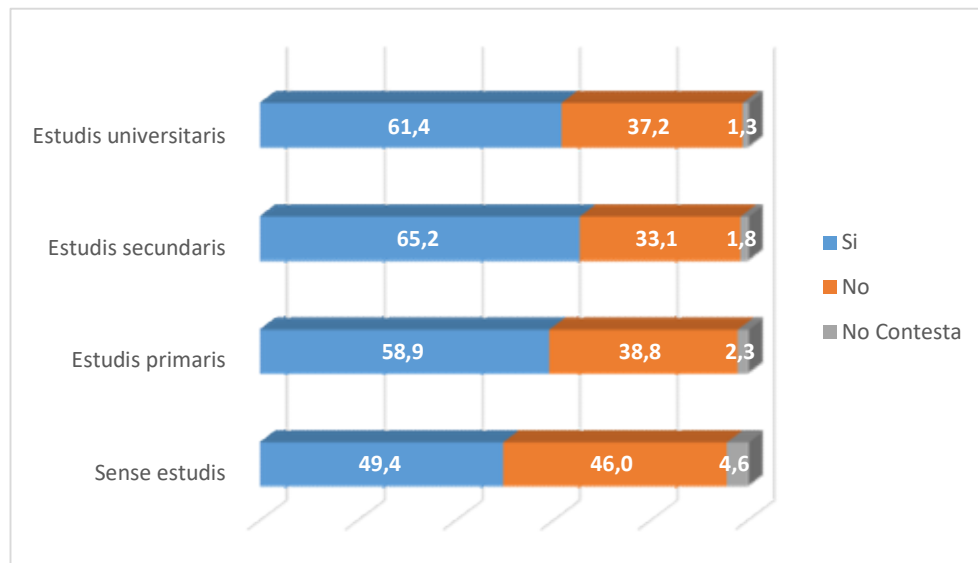
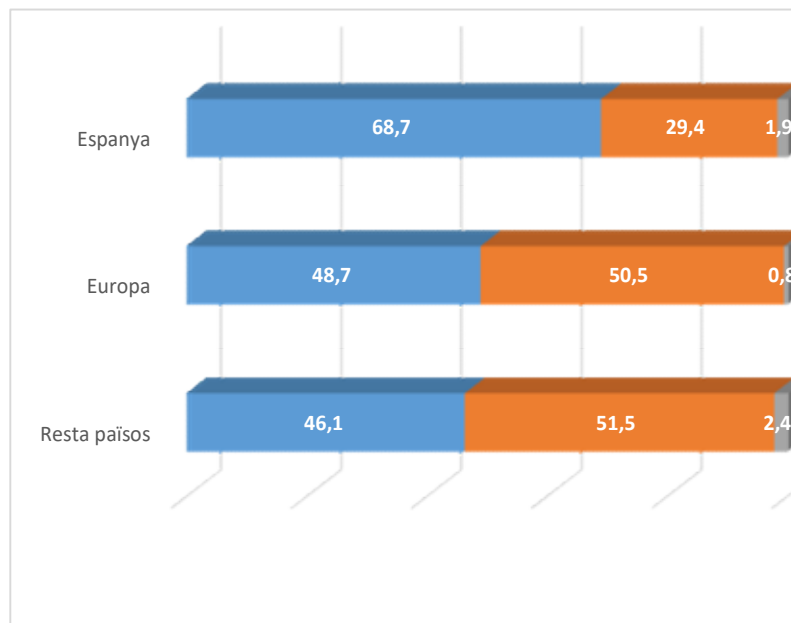


GRÁFICO 17.4: GRAU DE CONEIXEMENT DE LA XARXA TOURIST INFO SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (EN%)



Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

### Valoració de la qualitat de les oficines Tourist Info

En la Taula 3 s'exposen les valoracions atorgades als aspectes proposats en l'enquesta; un any més pot apreciar-se que la **puntuació mitjana es molt elevada**, tenint en compte que 0 es el valor més baix o que expressa major insatisfacció i el 10 el valor més alt o que expressa el grau de satisfacció més elevat per part de l'enquestat:

Taula 3.- Valoració de la qualitat de les Oficines Tourist Info

| Aspectes valorats                     | Media global |
|---------------------------------------|--------------|
| Temps d'espera                        | 9,66         |
| Presencia/imatge personal             | 9,70         |
| To de veu utilitzat/amabilitat        | 9,72         |
| Atenció rebuda                        | 9,72         |
| Imatge de l'oficina                   | 9,50         |
| Ambient de l'oficina                  | 9,56         |
| Localització/accessibilitat oficina   | 9,45         |
| Imatge y estètica material informatiu | 9,52         |
| Oferta informació en idiomes          | 9,51         |
| Horari d'atenció al públic            | 9,53         |
| Fiabilitat/claredat informació rebuda | 9,68         |
| <b>Media global</b>                   | <b>9,60</b>  |

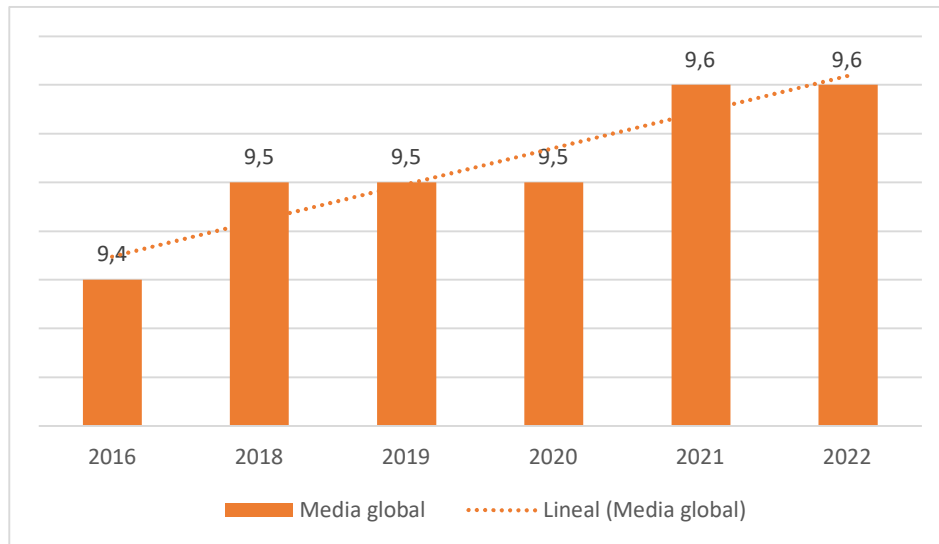
Font: Elaboració pròpia a partir de l'explotació de qüestionaris

És evident que aquestes puntuacions tan elevades estan influenciades per factors que de forma involuntària condicionen a l'enquestat (la realització del qüestionari en el mateix lloc que s'està avaluant).

Com es pot observar en el següent quadre, la valoració general concebuda per els usuaris enquestats és molt similar a la de anys anteriors:

Taula 4.- Valoració de la qualitat de les Oficines Tourist Info. Període 2016-2022

| Any            | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Mitjana global | 9,4  | 9,4  | 9,5  | 9,5  | 9,5  | 9,6  | 9,6  |



El grau mitjà de satisfacció d'expectatives de l'oficina visitada es de 9,7 punts sobre 10.

**El relacionat amb els recursos humans:** Atenció rebuda, to de veu utilitzat/amabilitat, han sigut **valorats per damunt de la mitjana**.

## 6. CONCLUSIONS

### CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

- ✓ El 66,6% son residents en Espanya i el 31,2% en l'estranger, no contesten el 1,8%.
- ✓ Del total d'estrangers enquestats el 91,7% son residents europeus i el 8,3% viu en la resta de països.

Del total d'americans enquestats, més de la meitat prové en de l'Argentina i els EUA (53,6%). No obstant això, en aquest qüestionari de 2022 el percentatge de procedència americana representa únicament un 2,2% del total d'enquestats.

- ✓ Entre els enquestats que resideixen en Espanya destaquen el 31,9% de residents en la **Comunitat Valenciana**, el 20,1% dels procedents de la **Comunitat de Madrid** i en tercera posició **Catalunya** amb un 8,3%.
- ✓ Pel que fa als **residents en l'estranger**, el 91,7% procedeix de països europeus; d'ells, el grup més nombrós es el procedent de **França** amb un 40,8% d'enquestats, seguit de **Regne Unit** amb 17,8% i **Bèlgica** amb un 11%.
- ✓ El 53% de la mostra té **estudis universitaris**, el 33,1% estudis secundaris i el 6,8% estudis primaris.
- ✓ Del total d'enquestats, el 52,9% són dones i el 41,4% homes.

### CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

- ✓ Els principals **mitjans d'informació** emprats per informar-se sobre el destí visitat foren Internet en primer lloc (45,5%) i en segon lloc amics i familiars (43%).

- ✓ **Internet és una ferramenta utilitzada de manera creixent**, un 51,3% dels enquestats va rebre informació sobre el destí a través d'aquest mitjan, aconseguint fins un 52,5% el residents europeus.
- ✓ El 49,1% dels enquestats han **visitat la pàgina web del municipi**.
- ✓ El 52,7% ha realitzat algun tipus de **reserva** prèvia, arribant al 56,7% els europeus que realitzen reserva prèvia.
- ✓ Els viatgers **gaudeixen de la seua estada** en la Comunitat Valenciana majoritàriament **amb la família** (40,2%), seguit de la **parella** (34,8%) i en menor mesura amb **amics** (14,8%). Este ordre es el mateix per a totes les nacionalitats.
- ✓ El **mitjà de transport** més utilitzat va ser l'automòbil (65,1% de la mostra), és el més utilitzat tant pels residents en Espanya (79,3%) com per als residents europeus (40,2%).
- ✓ La tipologia principal **d'allotjament** de la mostra va ser: hotel (30,6%), habitatge de lloguer i habitatge en propietat (18,5%) i habitatge d'amics o familiars (12,8%).
- ✓ Les sis principals **motivacions** de viatge a la Comunitat Valenciana per part dels enquestats en les oficines *Tourist Info* son descans (55,7%), platja (53,4%), la natura (36,9%), el clima (36,4%), gastronomia (32%) i la cultura i les festes (25,7%).
- ✓ Les sis principals **activitats** dels enquestats son anar a la platja (63,1%), visites culturals (57,3%), visites a espais naturals (43,6%), degustacions gastronòmiques (30,8%), activitats esportives/senderisme (19,5%), visita a centres d'oci (18,5%) i festes locals (15,7%).

## VALORACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA COM A DESTÍ VACACIONAL

- ✓ El grau de **satisfacció d'expectatives** del municipi visitat per l'usuari de la xarxa *Tourist Info* ha sigut de **9,43 punts** sobre 10. Sent els enquestats europeus els més satisfets, amb una puntuació de 9,46 punts.
- ✓ **Elevat índex de fidelitat al destí:** el 63,2% del total d'enquestats declara que ja ha gaudit anteriorment d'una estada de vacances/oci en la Comunitat Valenciana.

El **88,9%** del total d'enquestats indica que pensa **tornar a visitar el municipi**, arribant al 91% els residents nacionals.

## VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE LA XARXA TOURIST INFO

- ✓ Un 61,6% de la mostra va declarar conèixer la Xarxa *Tourist Info*.
- ✓ Un 48,8% dels enquestats va manifestar haver visitat més d'una oficina de la Xarxa.
- ✓ La **valoració mitjana de les oficines de la xarxa** *Tourist Info* ha sigut excel·lent, amb una **puntuació mitjana de 9,6 sobre 10**.
- ✓ En la valoració a nivell general, han obtingut una puntuació per damunt de la mitjana els aspectes relacionats amb els recursos humans, així com també aspectes com temps d'espera i fiabilitat/claredat de la informació rebuda.
- ✓ Per a totes les variables analitzades (grups d'edat, sexe, nivell d'estudis i país de residència) els ítems millor valorats han sigut el **to de veu empleat/amabilitat, la fiabilitat i la claredat de la informació i la presència e imatge personal**.
- ✓ El grau mitjà de **satisfacció d'expectatives de l'oficina visitada** ha sigut de **9,7 punts** sobre 10, superant aquesta mitjana les persones enquestades europees, els enquestats amb estudis universitaris, les dones i els grups d'edat de 46-65 anys i majors de 65.

[1] - Està vostè gaudint o va a gaudir d'una estada per motiu d'oci/vacances pernoctant en aquest municipi?

☐ Sí ☐ No

[2] - És la primera vegada que gaudeix d'una estada de vacances/oci a la Comunitat Valenciana?

☐ Sí ☐ No

[3] - On us allotjeu?

- ☐ Hotel
- ☐ Hostal
- ☐ Camping
- ☐ Vivenda en propietat
- ☐ Vivenda d'amics o familiar
- ☐ Vivenda d'us compartit (timesharing )
- ☐ Vivenda alquilada
- ☐ Alberg o residència
- ☐ Casa rural

[4] - Quin és el mitjà principal de transport que ha utilitzat en el seu viatge al lloc de destinació?

- ☐ Avió
- ☐ Tren ☐ Ave
- ☐ Vaixell
- ☐ Automòbil
- ☐ Autobús
- ☐ Altre mitjà de transport

[5] Ha realitzat alguna reserva per a organitzar aquest viatge a la Comunitat Valenciana?

☐ Sí ☐ No

[6] Amb qui està gaudint de la seua estada a la Comunitat Valenciana?

- ☐ Sol
- ☐ Amics
- ☐ En parella
- ☐ Amb família
- ☐ En grup

[7] Quin ús ha a realitzat d'Internet per a la preparació de la seua visita a aquest municipi?

- ☐ Obtindre informació sobre la destinació
- ☐ Obtindre informació de les ofertes de viatge
- ☐ Realitzar reserves
- ☐ Per a conèixer l'opinió d'altres turistes
- ☐ Cap

[8] Ha visitat la pàgina web turística d'aquest municipi?

☐ Sí ☐ No

[9] - A través de quin mitjàns va rebre informació sobre aquest municipi? (pot assenyalar diverses opcions)

- ☐ Campanyes publicitàries
- ☐ Reportatges / Programes en els mitjàns de comunicació
- ☐ Internet
- ☐ Fullets d'agències de viatges o touroperadors
- ☐ D'amics o familiars
- ☐ Fullets turístics específics de la destinació
- ☐ Fires de turisme
- ☐ Altres oficines de turisme
- ☐ No m'he informat prèviament
- ☐ Uns altres

[10]- Coneix la programació d'activitats festives i culturals d'aquesta localitat?

☐ Sí ☐ No

[11] - Indique con una X els principals motius pel quals visita aquesta localitat ((pot assenyalar diverses opcions):

- ☐ Descans
- ☐ Oferta d'oci
- ☐ Platja
- ☐ Natura
- ☐ Clima
- ☐ Gastronomia
- ☐ Cultura/Festes
- ☐ Professionals/negocis
- ☐ Visites a amics i familiars
- ☐ Tinc un habitatge en propietat
- ☐ Turisme de salut/bellesa
- ☐ Altres motius

[12]- Indique amb una X les activitats a les quals ha dedicat o pensa dedicar el seu temps durant la seua estada en aquesta localitat (pot assenyalar diverses opcions).

- ☐ Platja
- ☐ Visites culturals
- ☐ Visites a centres d'oci
- ☐ Visites a espais naturals
- ☐ Assistència a festivals/esdeveniments
- ☐ Activitats esportives/senderisme
- ☐ Degustacions gastronòmiques
- ☐ Compres de productes típics
- ☐ Altres compres ("shopping")
- ☐ Festes locals
- ☐ Aprenentatge de l'idioma

[13] Té intenció de tornar a visitar aquest municipi?

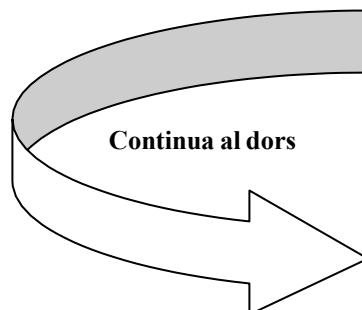
☐ Sí ☐ No

[14] - Coneix la xarxa d'oficines d'informació turística (Xarxa Tourist Info) de la Comunitat Valenciana?

☐ Sí ☐ No

[15] - Si està gaudint d'una estada d'oci/vacances a la Comunitat Valenciana ha visitat més d'una oficina d'informació turística (Tourist Info)?

☐ Sí ☐ No



[16] - En quina mesura (sent 0 molt insatisfet i 10 molt satisfet) valora els següents aspectes de la QUALITAT d'aquesta oficina de informació turística (Tourist Info)

|                                                              |  | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       |  |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Temps d'espera                                               |                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| Presència i imatge del personal                              |                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| To de veu empleat/amabilitat                                 |                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| Atenció rebuda                                               |                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| Imatge de l'oficina                                          |                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| Ambient de l'oficina                                         |                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| Localització/accessibilitat de l'oficina                     |                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| Imatge i estètica del material informatiu                    |                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| Oferta d'informació en idiomes                               |                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| Horari d'atenció al públic                                   |                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| Fiabilitat i claredat de la informació y documentació rebuda |                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |

[17] - En quina mesura (sent 0 molt insatisfet i 10 molt satisfet):

|                                                     |  | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       |  |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Ha satisfet AQUESTA OFICINA les seues expectatives? |                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| Ha satisfet AQUEST MUNICIPI les seues expectatives? |                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |

**Lloc de residència habitual:**

- |                                   |                                     |                                  |                                  |
|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> França   | <input type="checkbox"/> Holanda    | <input type="checkbox"/> Irlanda | <input type="checkbox"/> Bèlgica |
| <input type="checkbox"/> Alemanya | <input type="checkbox"/> Regne Unit | <input type="checkbox"/> Itàlia  | <input type="checkbox"/> Rússia  |

☐ Altres països (indicar país):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Espanya:

- |                                             |                                           |                                         |                                          |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Andalusia          | <input type="checkbox"/> Catalunya        | <input type="checkbox"/> Com. de Madrid | <input type="checkbox"/> Com. Valenciana |
| <input type="checkbox"/> Galicia            | <input type="checkbox"/> Castilla y León  | <input type="checkbox"/> País Vasco     | <input type="checkbox"/> Canarias        |
| <input type="checkbox"/> Castilla-La Mancha | <input type="checkbox"/> Región de Murcia | <input type="checkbox"/> Aragón         | <input type="checkbox"/> Extremadura     |
| <input type="checkbox"/> Asturias           | <input type="checkbox"/> Baleares         | <input type="checkbox"/> Navarra        | <input type="checkbox"/> Cantabria       |
| <input type="checkbox"/> La Rioja           | <input type="checkbox"/> Ceuta            | <input type="checkbox"/> Melilla        |                                          |

**Nivell d'estudis aconseguit:**

- ☐ Estudis Universitaris  
☐ Estudis Secundaris  
☐ Estudis Primaris  
☐ Sense estudis

**Any de naixement**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

(Anot, per favor, els quatre dígit):

## 7. RELACIÓ D'OFICINES

|    |                                             |     |                                         |
|----|---------------------------------------------|-----|-----------------------------------------|
| 1  | TOURIST INFO AEROPUERTO DE ALICANTE - ELCHE | 61  | TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 1)    |
| 2  | TOURIST INFO ALBAIDA                        | 62  | TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 2)    |
| 3  | TOURIST INFO ALBORAYA-PATACONA              | 63  | TOURIST INFO GUARDAMAR                  |
| 4  | TOURIST INFO ALBORAYA - PORT SAPLAYA        | 64  | TOURIST INFO IBI                        |
| 5  | TOURIST INFO ALCOSSEBRE                     | 65  | TOURIST INFO LA MARINA D'ELX            |
| 6  | TOURIST INFO ALCOY                          | 66  | TOURIST INFO LA NUCIA                   |
| 7  | TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA SAN JUAN      | 67  | TOURIST INFO LA VALL D'UIXÓ             |
| 8  | TOURIST INFO ALICANTE - PUERTO              | 68  | TOURIST INFO LA VILA JOIOSA             |
| 9  | TOURIST INFO ALICANTE - RENFE               | 69  | TOURIST INFO LLÍRIA                     |
| 10 | TOURIST INFO ALMENARA                       | 70  | TOURIST INFO LUCENA DEL CID             |
| 11 | TOURIST INFO ALMENARA PLAYA                 | 71  | TOURIST INFO MANISES                    |
| 12 | TOURIST INFO ALTEA                          | 72  | TOURIST INFO MIRAMAR                    |
| 13 | TOURIST INFO ALTO TURIA                     | 73  | TOURIST INFO MONTAN                     |
| 14 | TOURIST INFO ALTURA                         | 74  | TOURIST INFO MONTANEJOS                 |
| 15 | TOURIST INFO ALZIRA                         | 75  | TOURIST INFO MORELLA                    |
| 16 | TOURIST INFO ANNA                           | 76  | TOURIST INFO MUTXAMEL                   |
| 17 | TOURIST INFO ASPE                           | 77  | TOURIST INFO NÁQUERA                    |
| 18 | TOURIST INFO AYORA                          | 78  | TOURIST INFO OLIVA                      |
| 19 | TOURIST INFO BALCO DEL ALGAR                | 79  | TOURIST INFO OLOCAU                     |
| 20 | TOURIST INFO BENICARLÓ                      | 80  | TOURIST INFO ONDA                       |
| 21 | TOURIST INFO BENICÀSSIM                     | 81  | TOURIST INFO ONIL                       |
| 22 | TOURIST INFO BENICÀSSIM - HELIÓPOLIS        | 82  | TOURIST INFO ONTINYENT                  |
| 23 | TOURIST INFO BENICÀSSIM - TORRE SAN VICENTE | 83  | TOURIST INFO ORIHUELA - CENTRO          |
| 24 | TOURIST INFO BENIDORM - CENTRO              | 84  | TOURIST INFO ORIHUELA - PLAYA           |
| 25 | TOURIST INFO BENIDORM - RINCON LOIX         | 85  | TOURIST INFO ORIHUELA RENFE             |
| 26 | TOURIST INFO BENISSA                        | 86  | TOURIST INFO OROPESA DEL MAR            |
| 27 | TOURIST INFO BENISSA - PLAYA                | 87  | TOURIST INFO OROPESA DEL MAR -AMPLARIES |
| 28 | TOURIST INFO BOCAIRENT                      | 88  | TOURIST INFO PATERNA                    |
| 29 | TOURIST INFO BORRIOL                        | 89  | TOURIST INFO PEÑÍSCOLA                  |
| 30 | TOURIST INFO BURRIANA - L'ARENAL            | 90  | TOURIST INFO PEÑÍSCOLA -PEÑISMAR        |
| 31 | TOURIST INFO CABANES                        | 91  | TOURIST INFO PETRER                     |
| 32 | TOURIST INFO CÁLIG                          | 92  | TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA       |
| 33 | TOURIST INFO CALPE- ARENAL                  | 93  | TOURIST INFO PILES                      |
| 34 | TOURIST INFO CALPE CENTRO                   | 94  | TOURIST INFO QUESA                      |
| 35 | TOURIST INFO CALPE- LEVANTE                 | 95  | TOURIST INFO REQUENA                    |
| 36 | TOURIST INFO CALPE PEÑÓN                    | 96  | TOURIST INFO RIBA- ROJA DE TÚRIA        |
| 37 | TOURIST INFO CANET D'EN BERENGUER           | 97  | TOURIST INFO RINCÓN DE ADEMUZ           |
| 38 | TOURIST INFO CASTALLA                       | 98  | TOURIST INFO SAGUNTO                    |
| 39 | TOURIST INFO CASTELLÓN                      | 99  | TOURIST INFO SAGUNTO - PLAYA            |
| 40 | TOURIST INFO CASTILLO DE VILLENA            | 100 | TOURIST INFO SAN FULGENCIO              |
| 41 | TOURIST INFO CINCTORRES                     | 101 | TOURIST INFO SANTA POLA                 |
| 42 | TOURIST INFO CIRAT                          | 102 | TOURIST INFO SANTA POLA - CENTRO        |
| 43 | TOURIST INFO COCENTAINA                     | 103 | TOURIST INFO SEGORBE                    |
| 44 | TOURIST INFO COFRENTES                      | 104 | TOURIST INFO SILLA                      |
| 45 | TOURIST INFO CREVILLENT                     | 105 | TOURIST INFO SUECA - PALMERES           |
| 46 | TOURIST INFO CULLA                          | 106 | TOURIST INFO TEULADA - MORAIRA          |
| 47 | TOURIST INFO CULLERA - PLAYA                | 107 | TOURIST INFO TIBI                       |
| 48 | TOURIST INFO DÉNIA                          | 108 | TOURIST INFO TORREBLANCA                |
| 49 | TOURIST INFO DÉNIA - PLAZA EL CONSELL       | 109 | TOURIST INFO TORREBLANCA PLAYA          |
| 50 | TOURIST INFO DOLORES                        | 110 | TOURIST INFO TORREVIEJA                 |
| 51 | TOURIST INFO EL CAMPELLO                    | 111 | TOURIST INFO UTIEL                      |
| 52 | TOURIST INFO EL CAMPELLO - PLAYA MUCHAVISTA | 112 | TOURIST INFO VILAFAMÉS                  |
| 53 | TOURIST INFO EL PUIG                        | 113 | TOURIST INFO VILAFRANCA                 |
| 54 | TOURIST INFO EL CASTELL DE GUADALEST        | 114 | TOURIST INFO VILLAHERMOSA DEL RIO       |
| 55 | TOURIST INFO ELX                            | 115 | TOURIST INFO VINARÒS                    |
| 56 | TOURIST INFO ELX - ELS ARENALS DEL SOL      | 116 | TOURIST INFO XÀBIA - ARENAL             |
| 57 | TOURIST INFO ENGUERA                        | 117 | TOURIST INFO XÀBIA - CENTRE             |
| 58 | TOURIST INFO ESPADÁN MIJARES                | 118 | TOURIST INFO XÀBIA - PORT               |
| 59 | TOURIST INFO FINESTRAT-LA CALA              | 119 | TOURIST INFO XÀTIVA                     |
| 60 | TOURIST INFO GANDIA                         |     |                                         |