

XXVI edició Enquesta Tourist Info

Resultats estiu 2023



**GENERALITAT
VALENCIANA**



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDEX

1. Metodologia.....	1
2. Característiques sociodemogràfiques.....	2
2.1. Lloc de residència.....	2
2.2. Sexe.....	3
2.3. Edat.....	4
2.4. Nivell d'estudis.....	5
3. Característiques del viatge.....	6
3.1. Canals d'informació.....	6
3.2. Ús d' internet.....	8
3.3. Reserves.....	9
3.4. Mitjans de transport.....	11
3.5. Composició del grup de viatge.....	12
3.6. Allogjament utilitzat.....	13
3.7. Motius de visita.....	14
3.8. Activitats previstes o realitzades.....	16
4. Valoració de la destinació visitada.....	18
4.1. Fidelitat a la destinació.....	18
4.2. Satisfacció d'expectatives.....	21
5. Valoració de la qualitat ofrecida per la Xarxa Tourist Info.....	23
8. Conclusions.....	27
9. Annexos: encuesta y relació d'oficines participants.....	29

1. METODOLOGIA

METODOLOGIA DE TREBALL EMPRADA

El procés de l'Enquesta Tourist Info corresponent a l'estiu 2023 s'ha realitzat durant els mesos de juliol, agost i primera quinzena de setembre, període de màxima afluència de fluxos de visitants als municipis turístics de la Comunitat Valenciana.

El nombre de qüestionaris rebuts des de les 129 oficines Tourist Info participants ha sigut de 6.352.

Es disposa d'una major informació en relació al lloc de residència dels enquestats, encara que al no haver-hi mostra suficient per a totes les nacionalitats, la desagregació de dades oferida és la relativa a espanyols i europeus, tractant-se la resta de nacionalitats de manera agregada.

Quant als resultats que s'exposen en el present informe, ha de tindre's en compte que, en haver sigut obtinguts a partir de la informació facilitada exclusivament per usuaris d'oficines de la Xarxa Tourist Info, no es poden considerar a nivell estadístic de representativitat suficients, com per a extrapolar-los al conjunt de la demanda de la Comunitat Valenciana; no obstant això, aquesta enquesta sí resulta significativa per a l'univers de persones que visiten les oficines de la xarxa Tourist Info.

Tenint en compte aquestes limitacions i avantatges, l'enquesta Tourist Info recull els següents objectius d'informació:

- Conéixer el perfil de l'usuari
- Esbrinar el seu grau de satisfacció
- Avaluar el nivell de qualitat de les oficines de la Xarxa

La població enquestada correspon a tots els usuaris majors de 16 anys que visiten les oficines de la Xarxa Tourist Info.

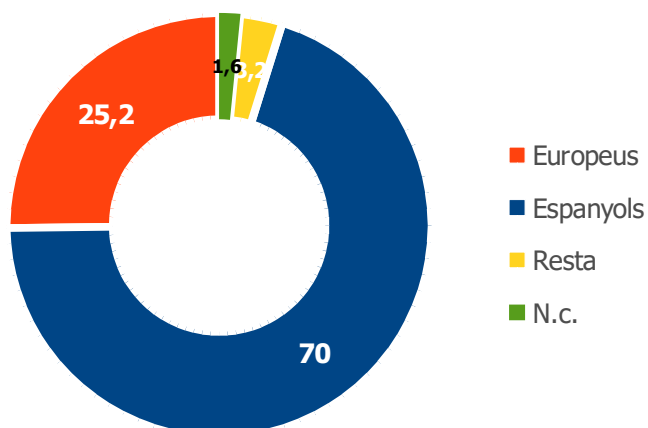
Ha de tindre's present que el mostreig no segueix un procés rigorós de random ni és un mostreig aleatori simple estratificat (per quotes).

València, gener 2024
Àrea de Competitivitat Turística
Turisme Comunitat Valenciana

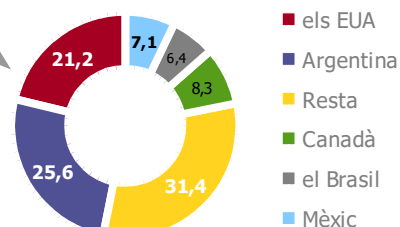
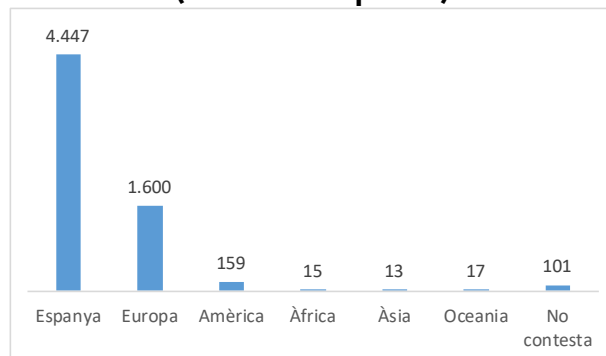
2. CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

2.1 Lloc de residència

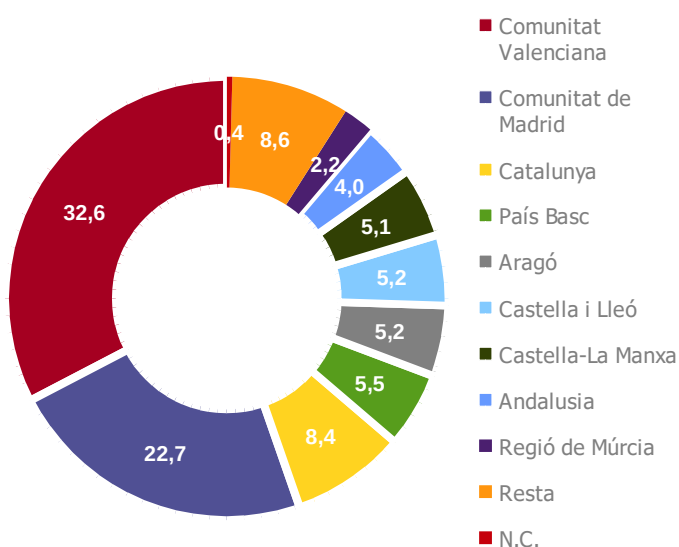
% NACIONALITAT DELS ENQUESTATS



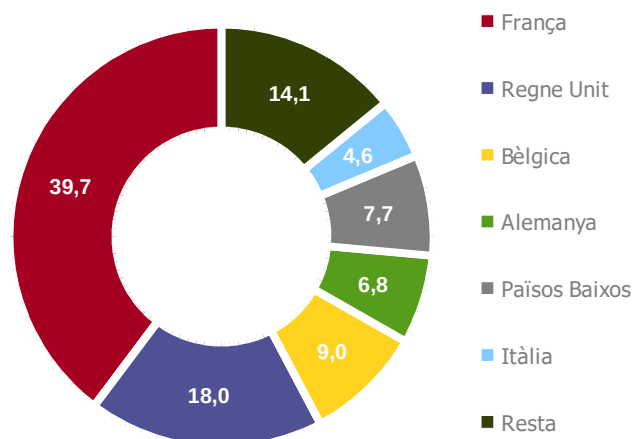
DESGLOSSE ENQUESTES REALITZADES SEGONS PROCEDÈNCIA (Total 6.352 enquestes)



DISTRIBUCIÓ % PROCEDÈNCIES NACIONALS (PROVÉ DE TOTAL ESPANYOLS)

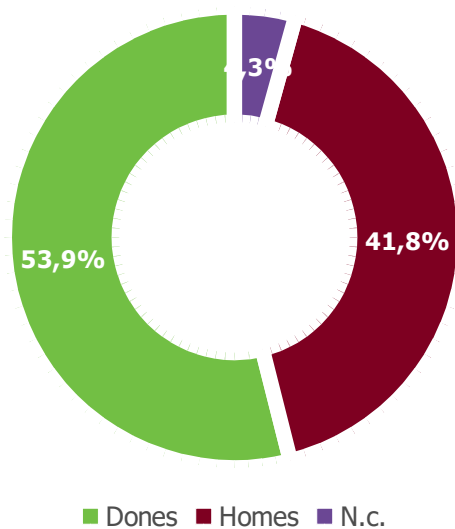


DISTRIBUCIÓ % PROCEDÈNCIES EUROPEES (PROVÉ DE TOTAL EUROPEUS)

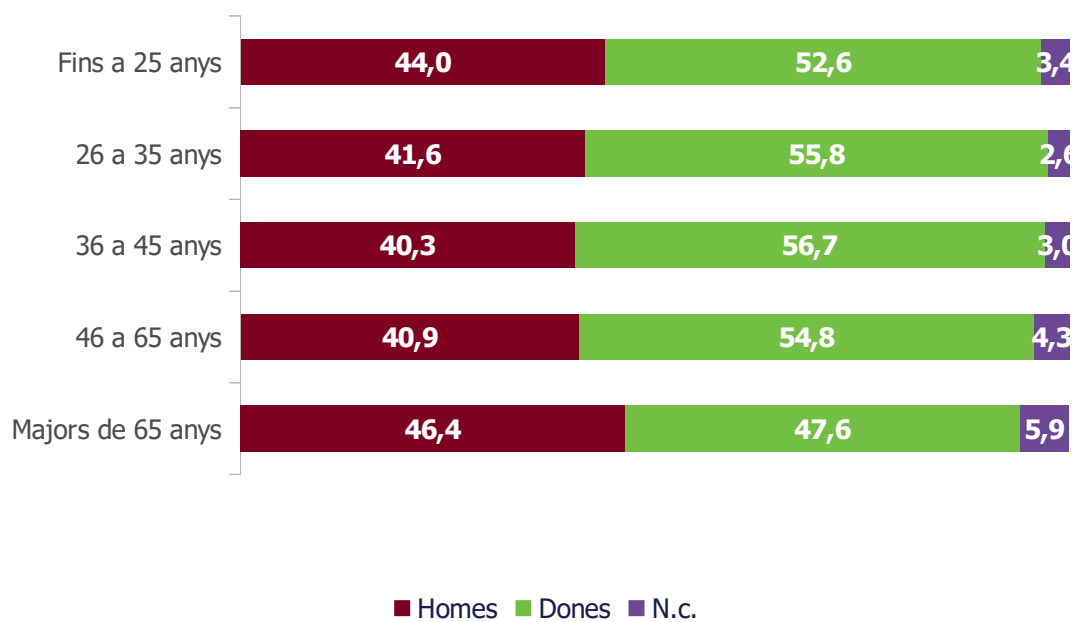


2.2 Sexe.

% DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE

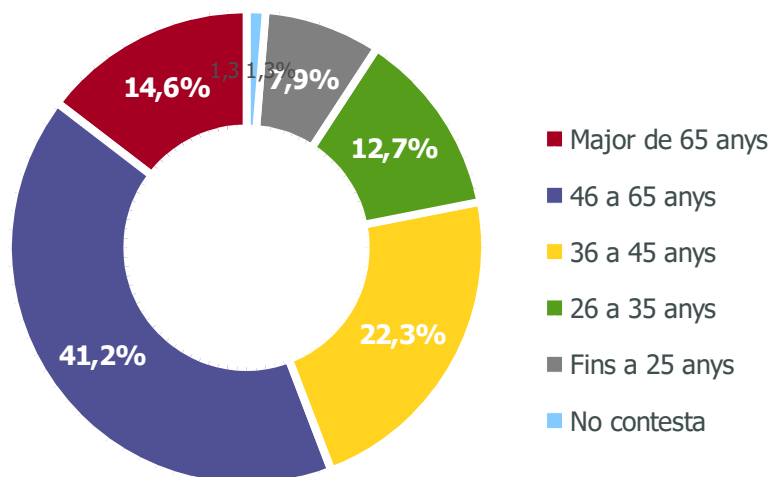


% DISTRIBUCIÓ DE GÈNERE SEGONS RANGS D'EDAT

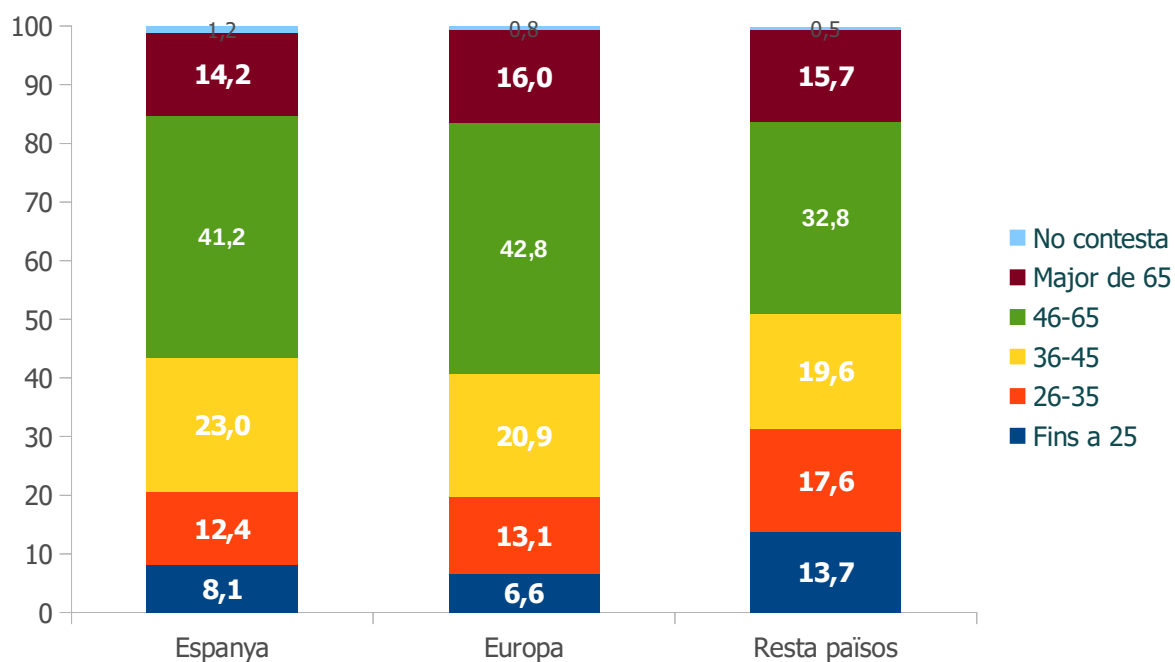


2.3 Edat

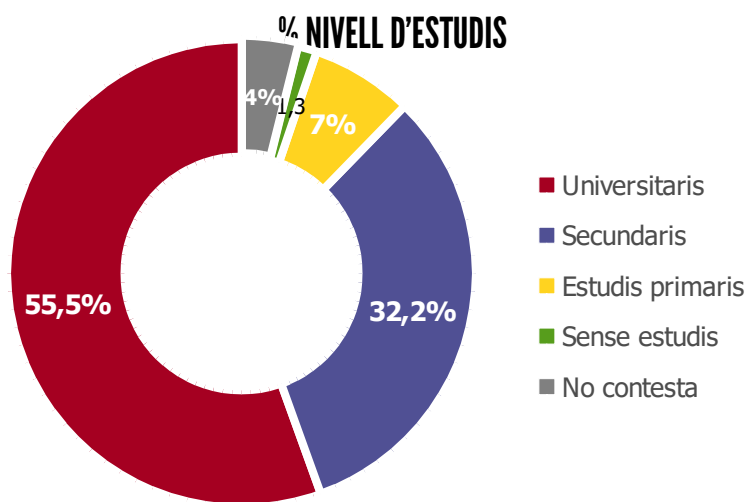
% GRUPS D'EDAT ENQUESTATS



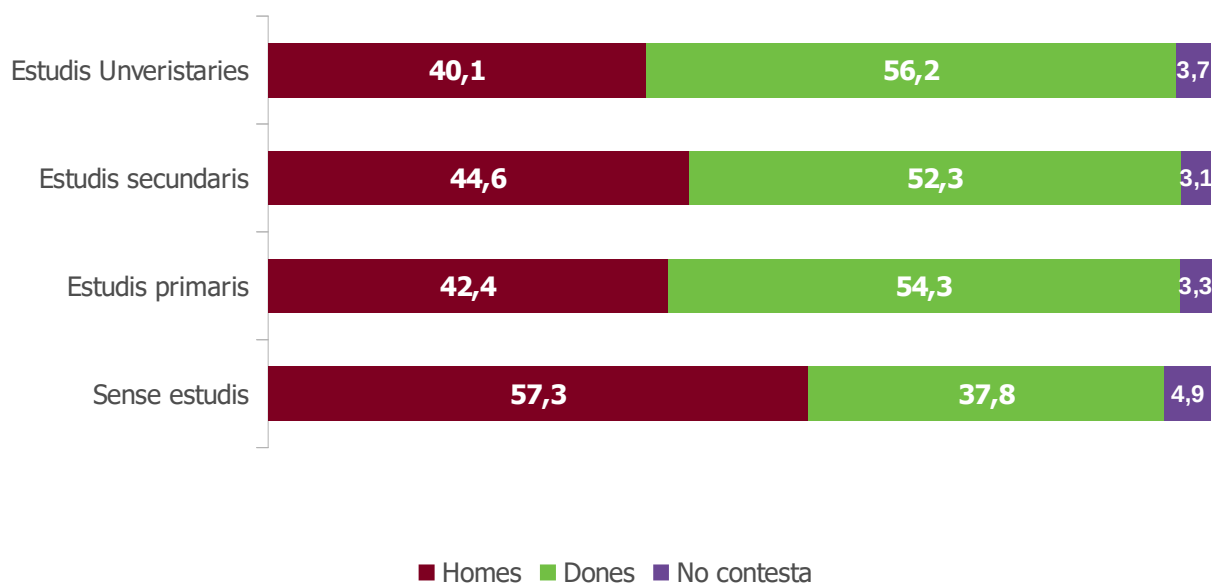
% GRUPS D'EDAT SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA



2.4 Nivell d'estudis



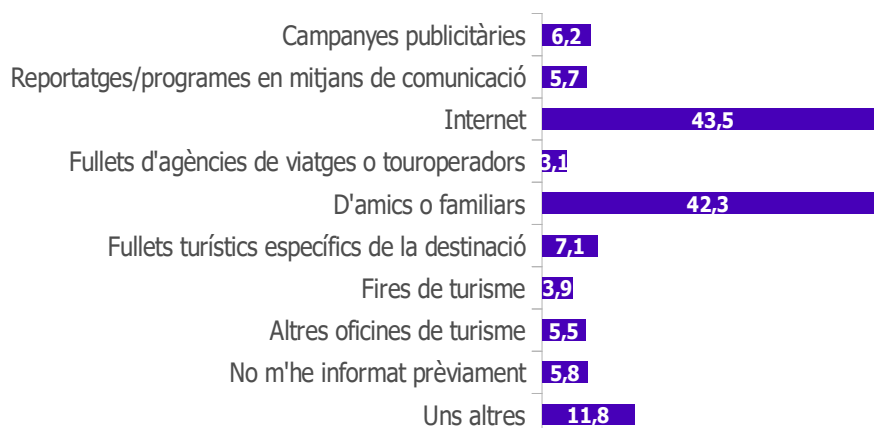
% NIVELL D'ESTUDIS SEGONS SEXE DELS ENQUESTATS



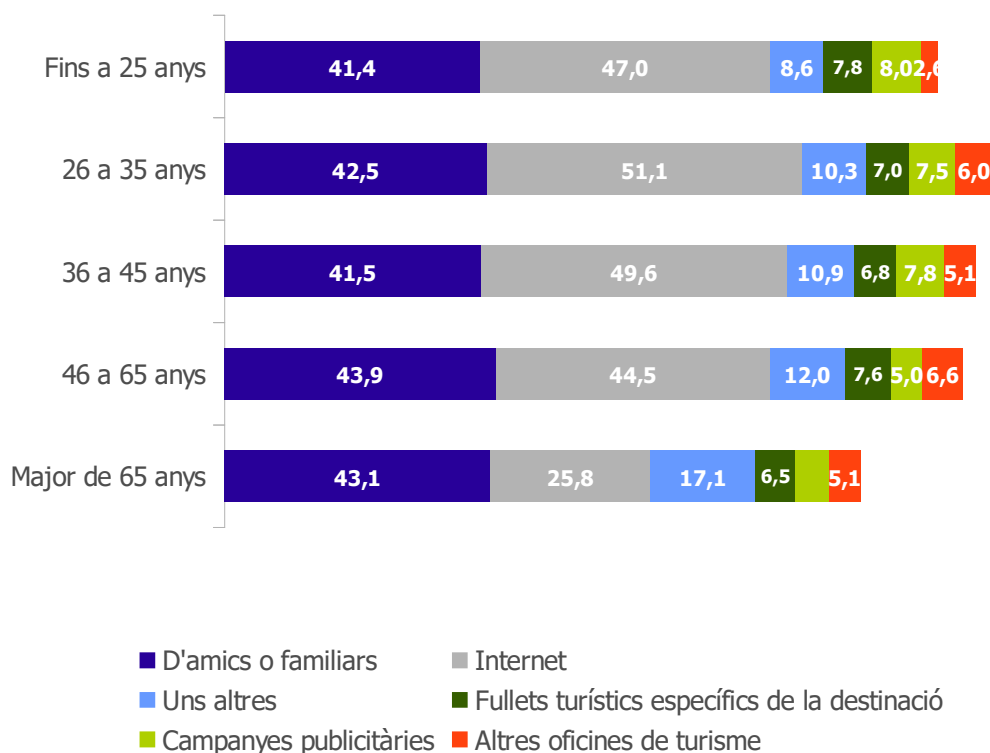
3. CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

3.1 Canals d'informació

% MITJANS D'INFORMACIÓ EMPRATS PER A OBTINDRE INFORMACIÓ SOBRE LA DESTINACIÓ (MULTIRESPOSTA)

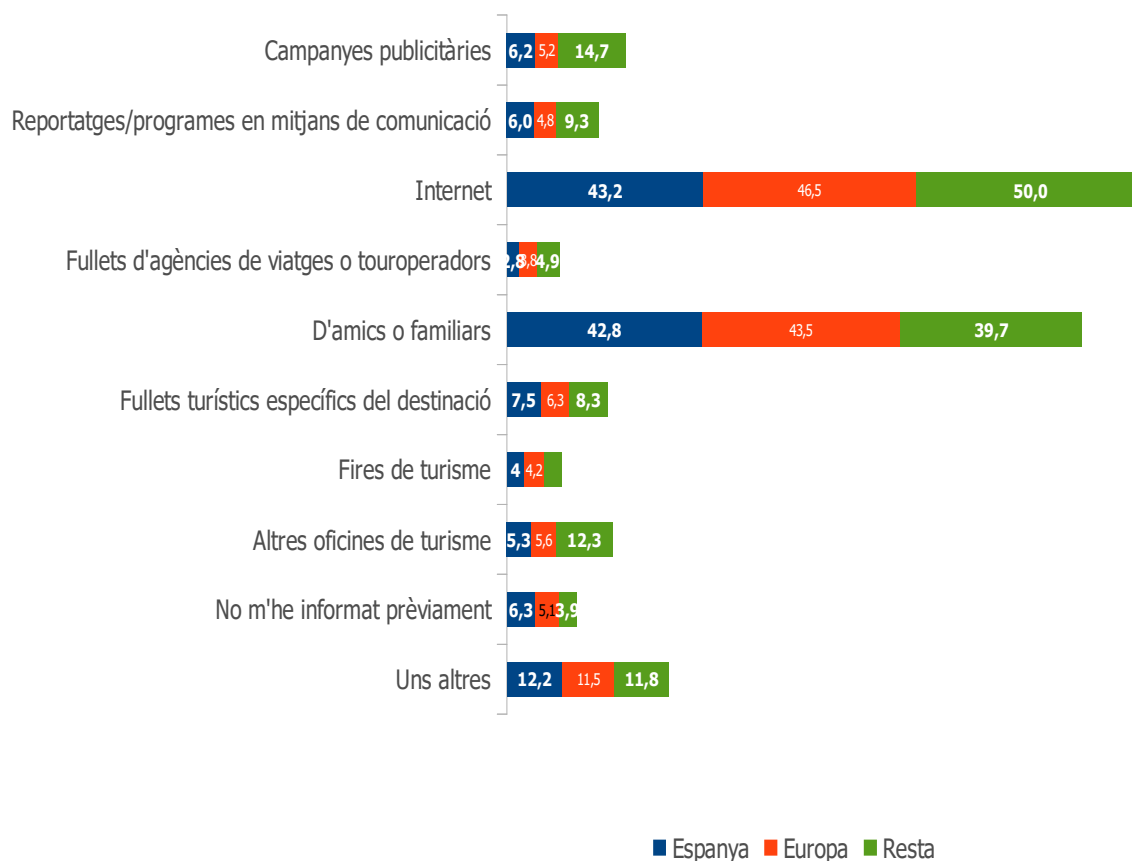


% PRINCIPALS MITJANS D'INFORMACIÓ EMPRATS SEGONS EDAT (MULTIRESPOSTA)



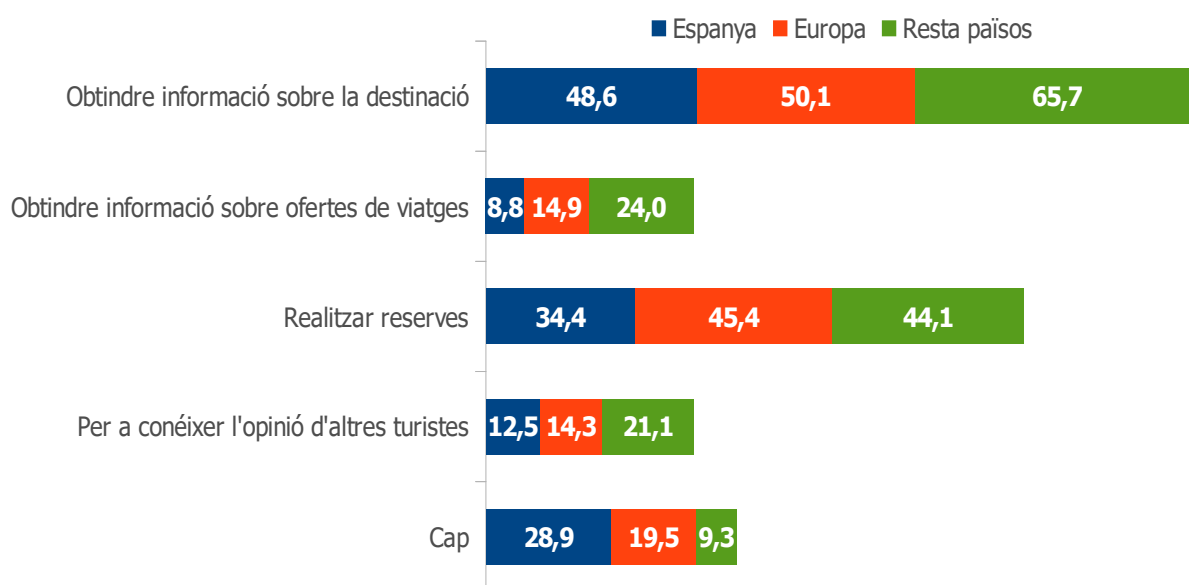
3.1 Canals d'informació

% MITJANS D'INFORMACIÓ EMPRATS SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (MULTIRESPOSTA)

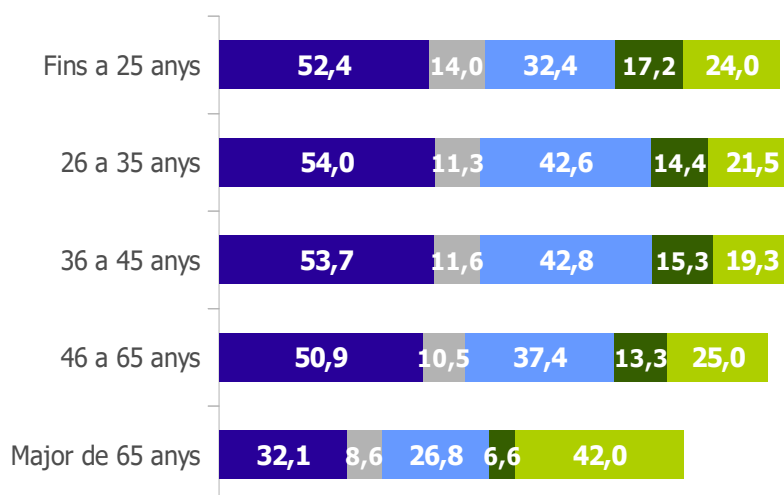


3.2 Ús d'Internet

% ÚS REALITZAT D'INTERNET SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (MULTIRESPOSTA)



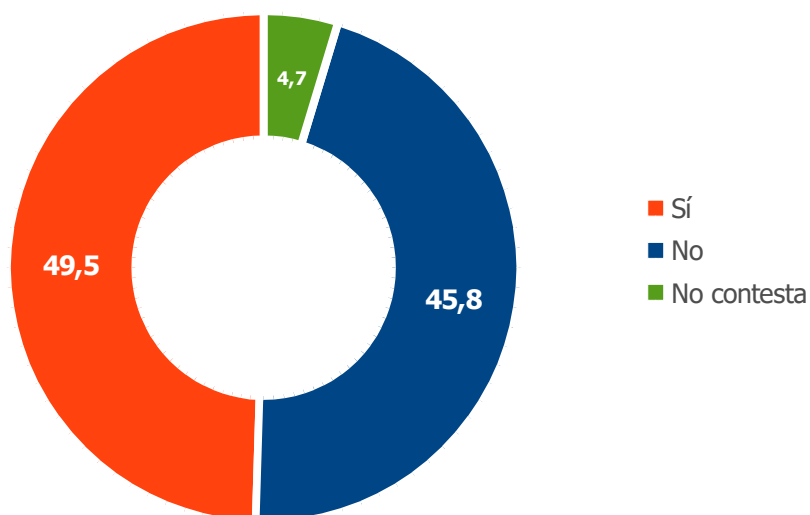
% ÚS REALITZAT D'INTERNET SEGONS EDAT (MULTIRESPOSTA)



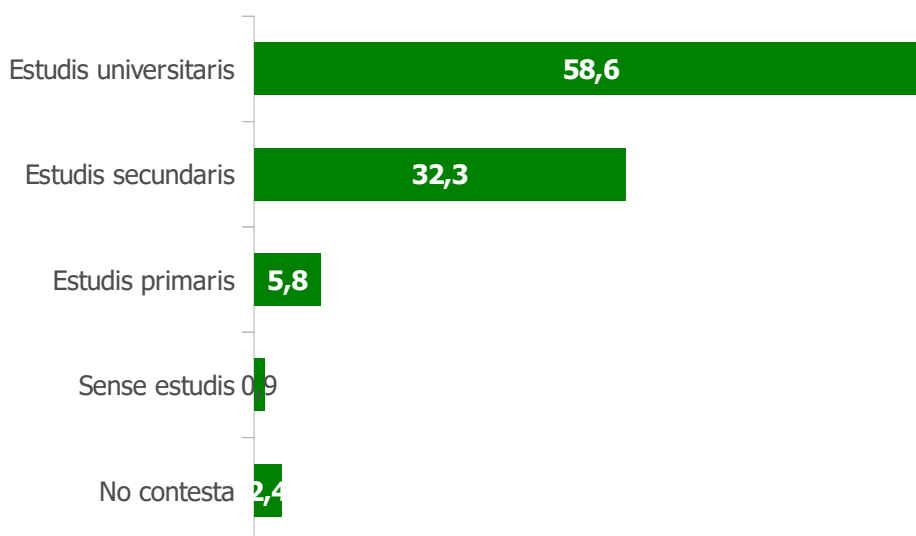
- Obtindre informació sobre la destinació
- Obtindre informació sobre ofertes de viatges
- Realitzar reserves
- Per a conèixer l'opinió d'altres turistes
- Cap

3.3 Reserves

% USUARIS QUE HAN ORGANITZAT EL SEU VIATGE A LA DESTINACIÓ EFECTUANT RESERVA PRÈVIA

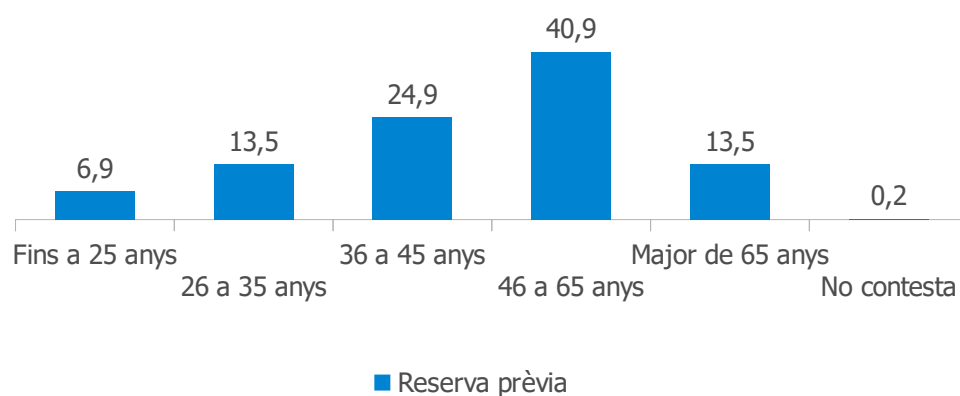


% NIVELL D'ESTUDIS DELS QUALS SÍ HAN REALITZAT RESERVA PRÈVIA (PROVÉ DE "SÍ")

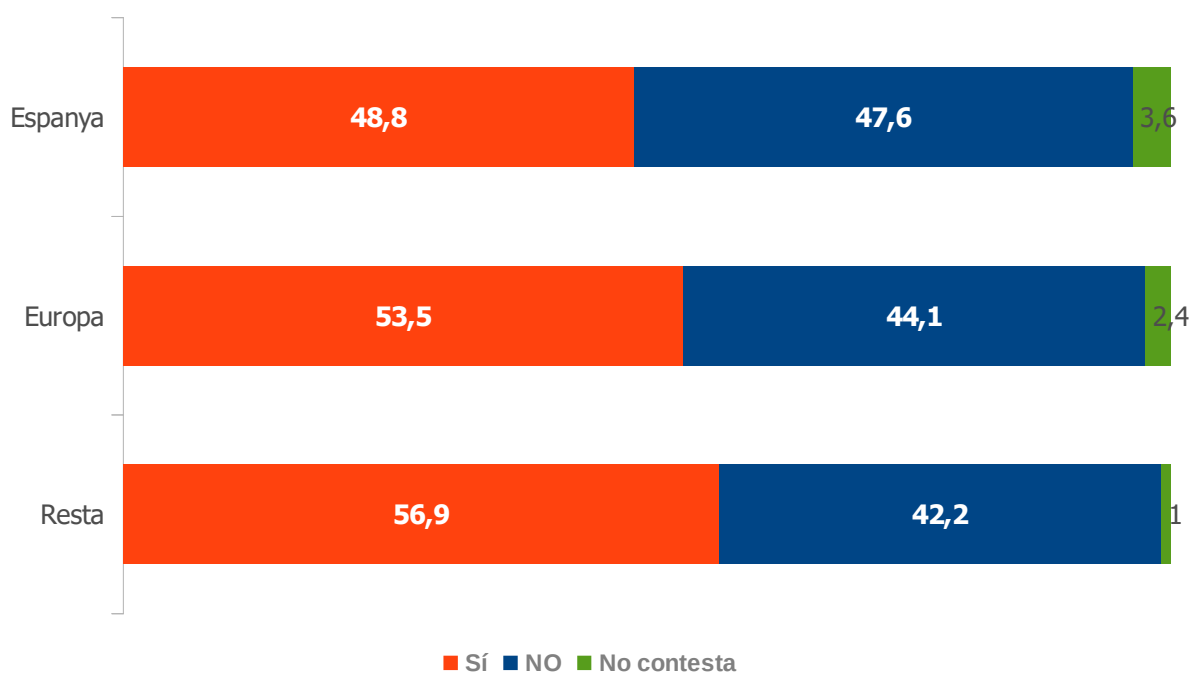


3.3 Reserves

% DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL D'EDAT DELS QUALS SÍ HAN REALITZAT RESERVA PRÈVIA (PROVÉ DE "SÍ")

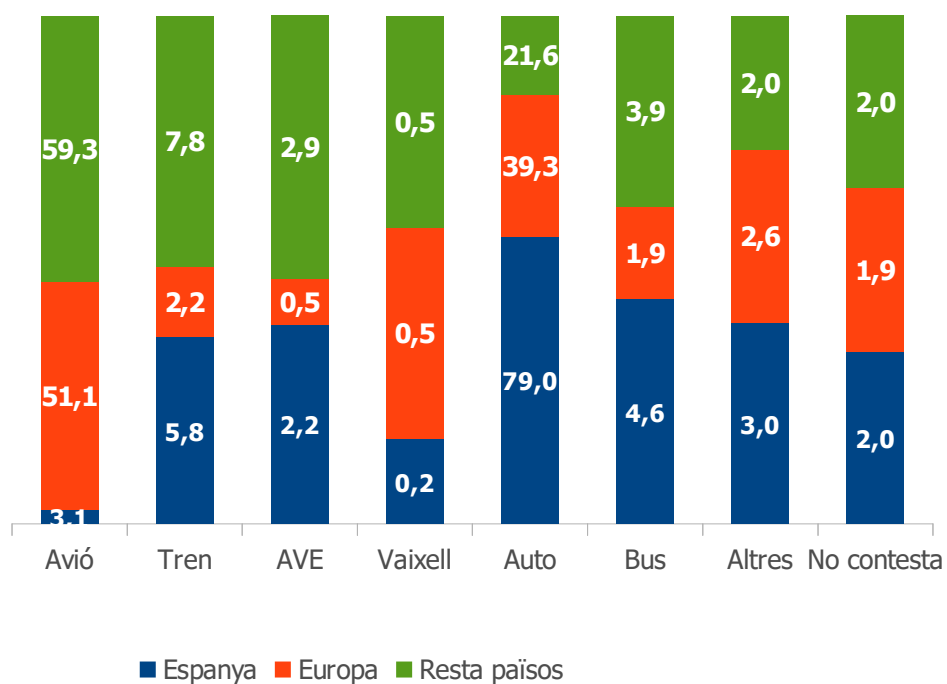
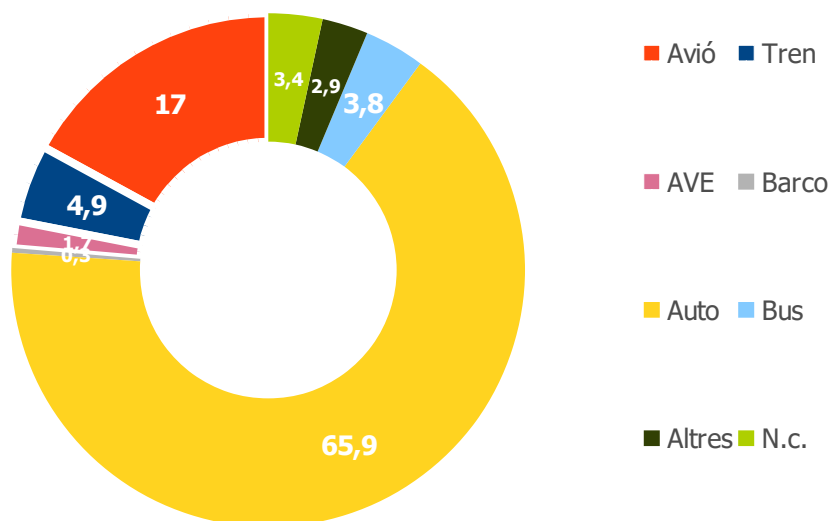


% RESERVA PRÈVIA SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA



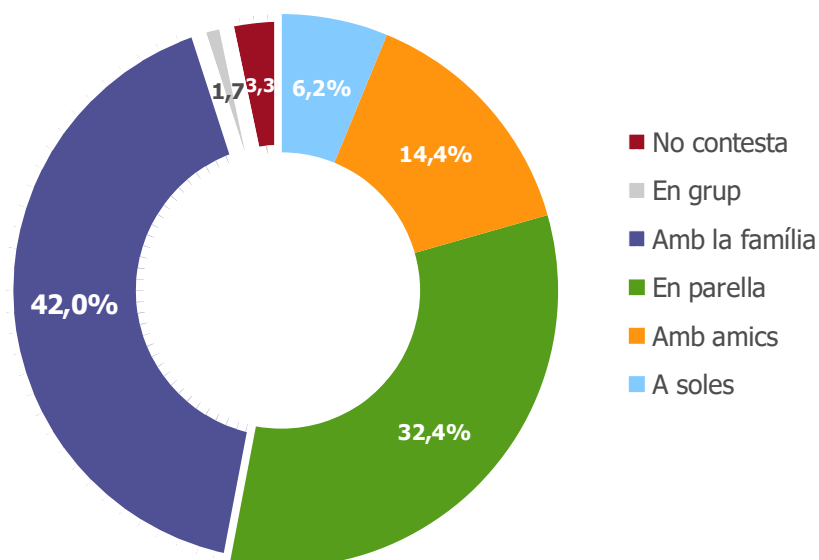
3.4 Mitjans de transport

% MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS

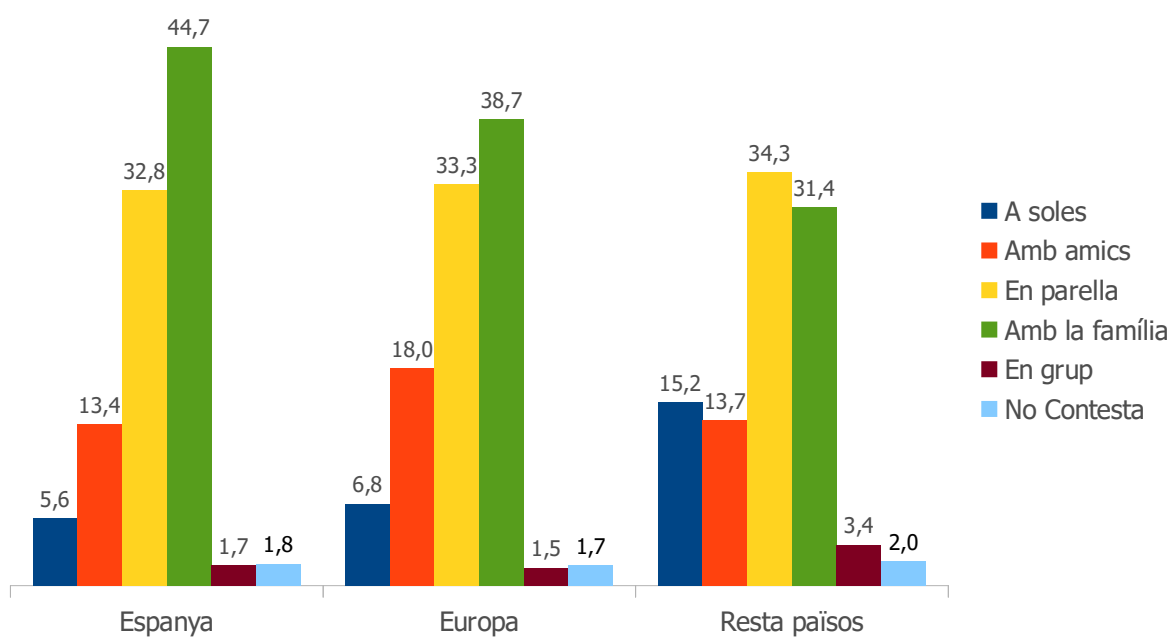


3.5 Composició del grup de viatge

% COMPOSICIÓ DEL GRUP DE VIATGE

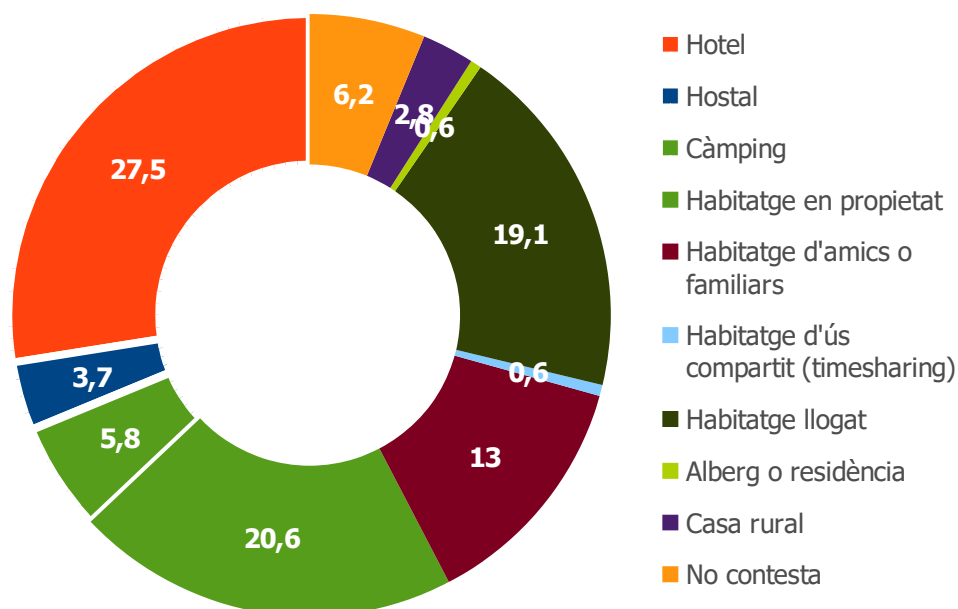


% COMPOSICIÓ DEL GRUP DE VIATGE SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

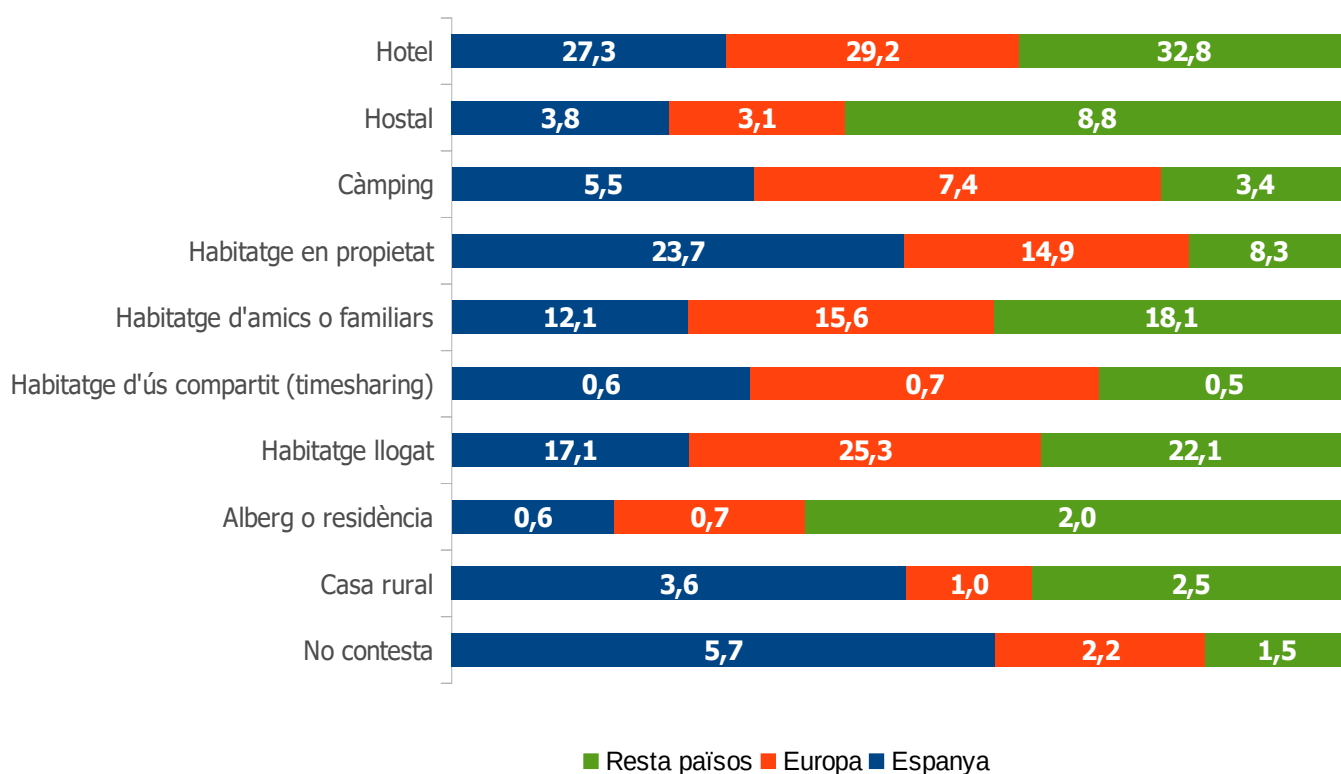


3.6 Allotjament utilitzat

% ALLOTJAMENT UTILITZAT

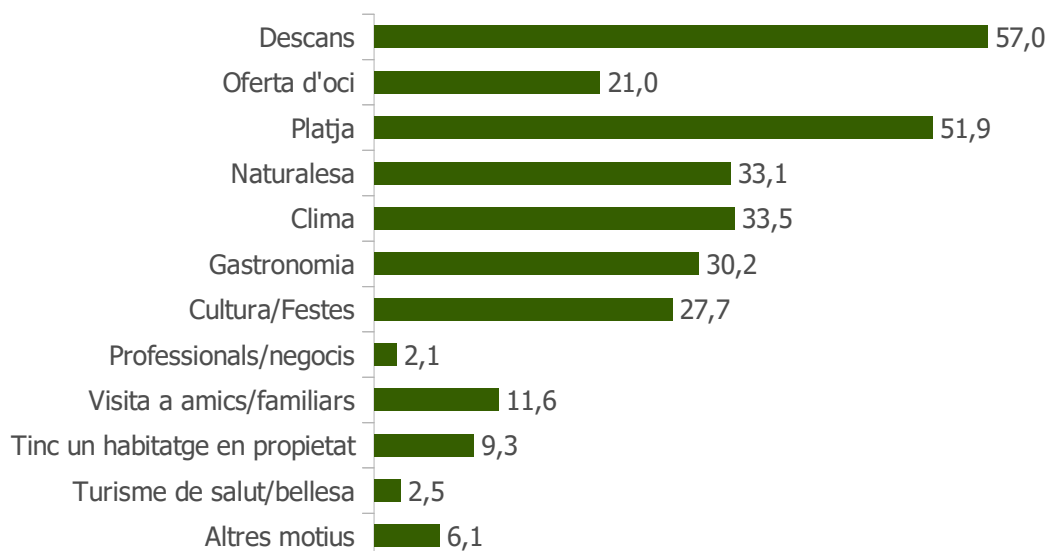


% ALLOTJAMENT UTILITZAT SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

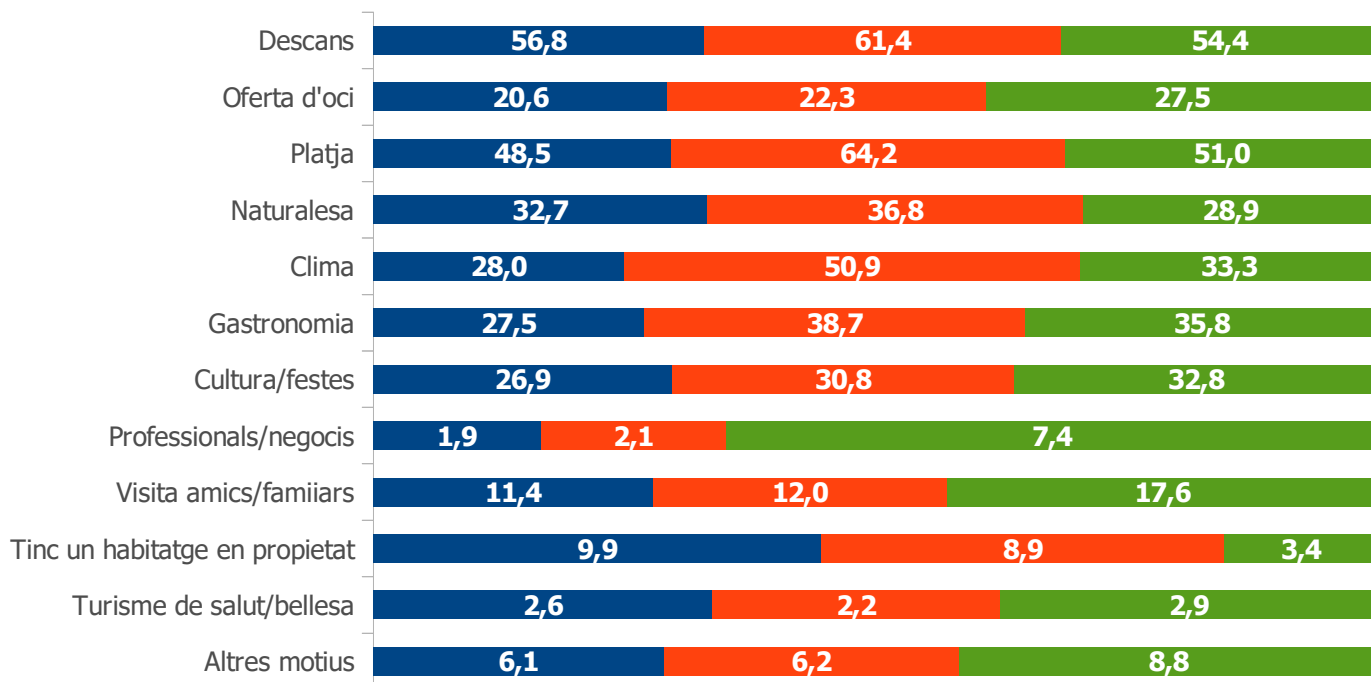


3.7 Motius de visita

DISTRIBUCIÓ % MOTIUS DE VISITA (MULTIRESPOSTA)



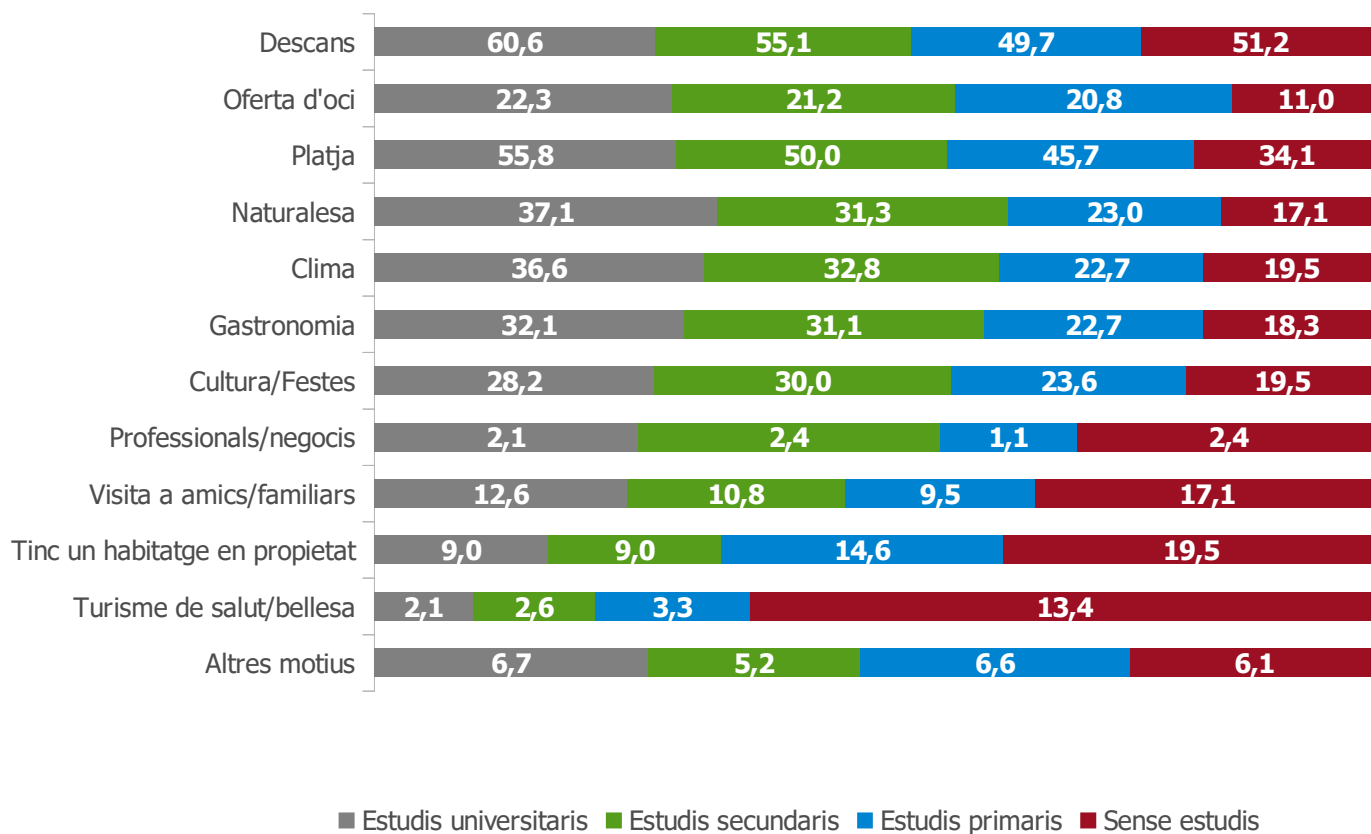
DISTRIBUCIÓ % MOTIUS DE VISITA SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (MULTIRESPOSTA)



■ Espanya ■ Europa ■ Resta països

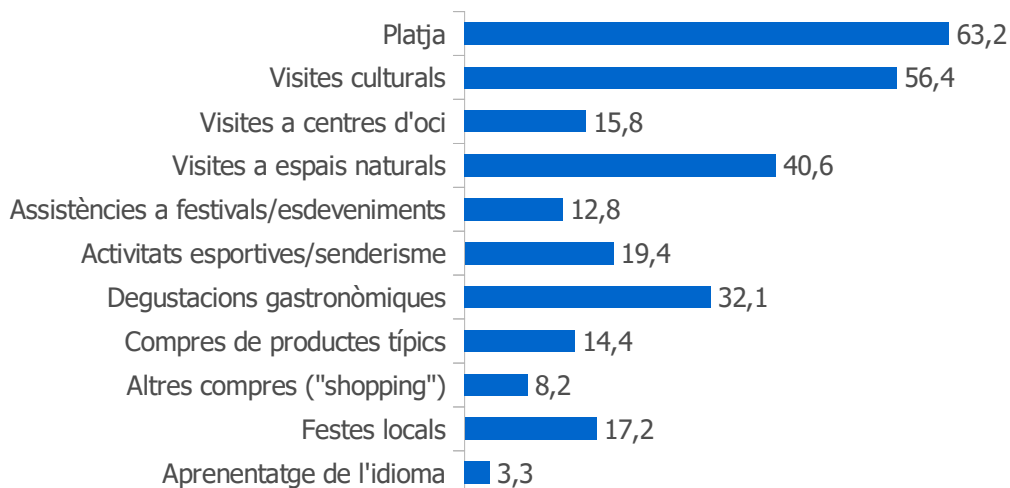
3.7 Motius de visita

DISTRIBUCIÓ % MOTIUS DE VISITA SEGONS NIVELL D'ESTUDIS (MULTIRESPOSTA)

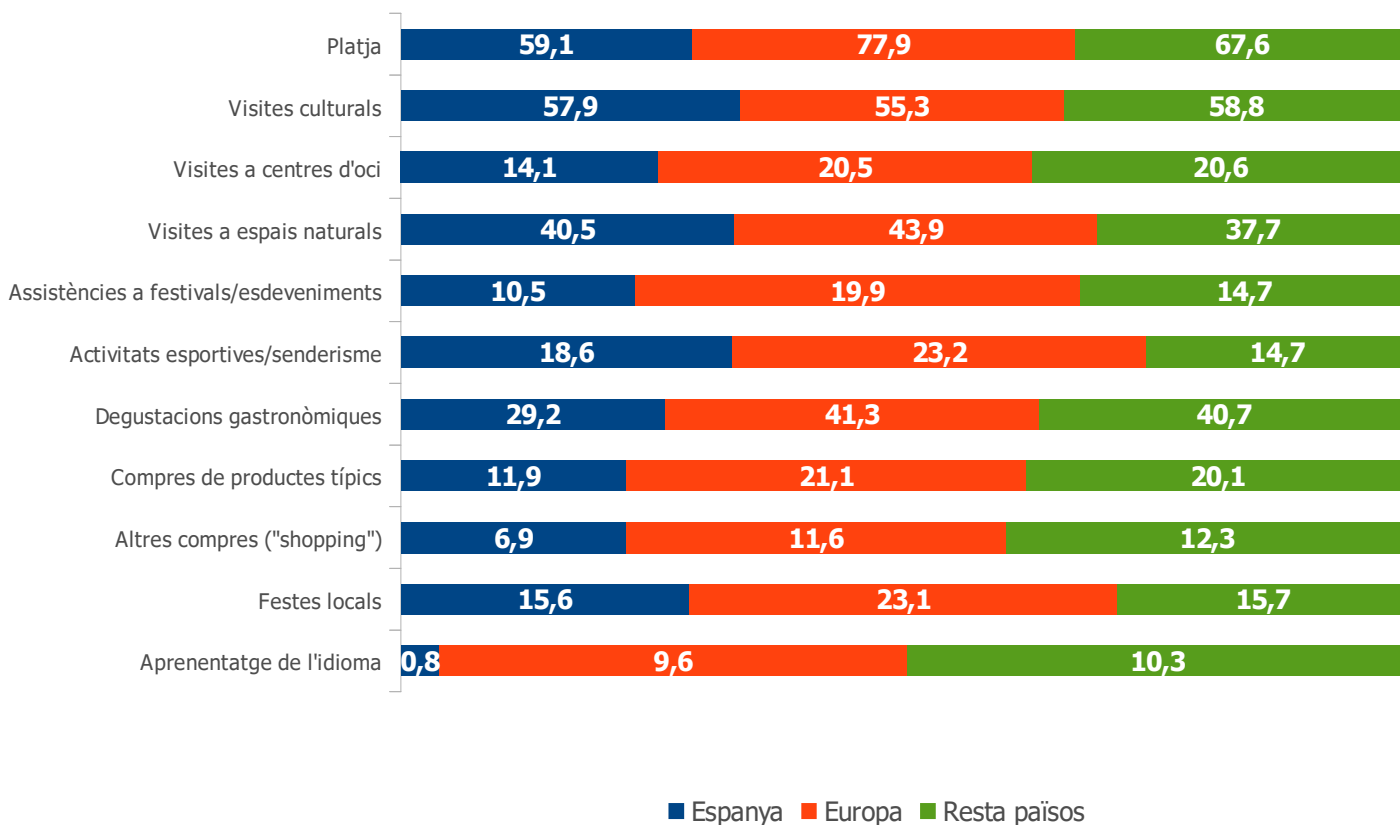


3.8 Activitats previstes o realitzades

DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES (MULTIRESPOSTA)

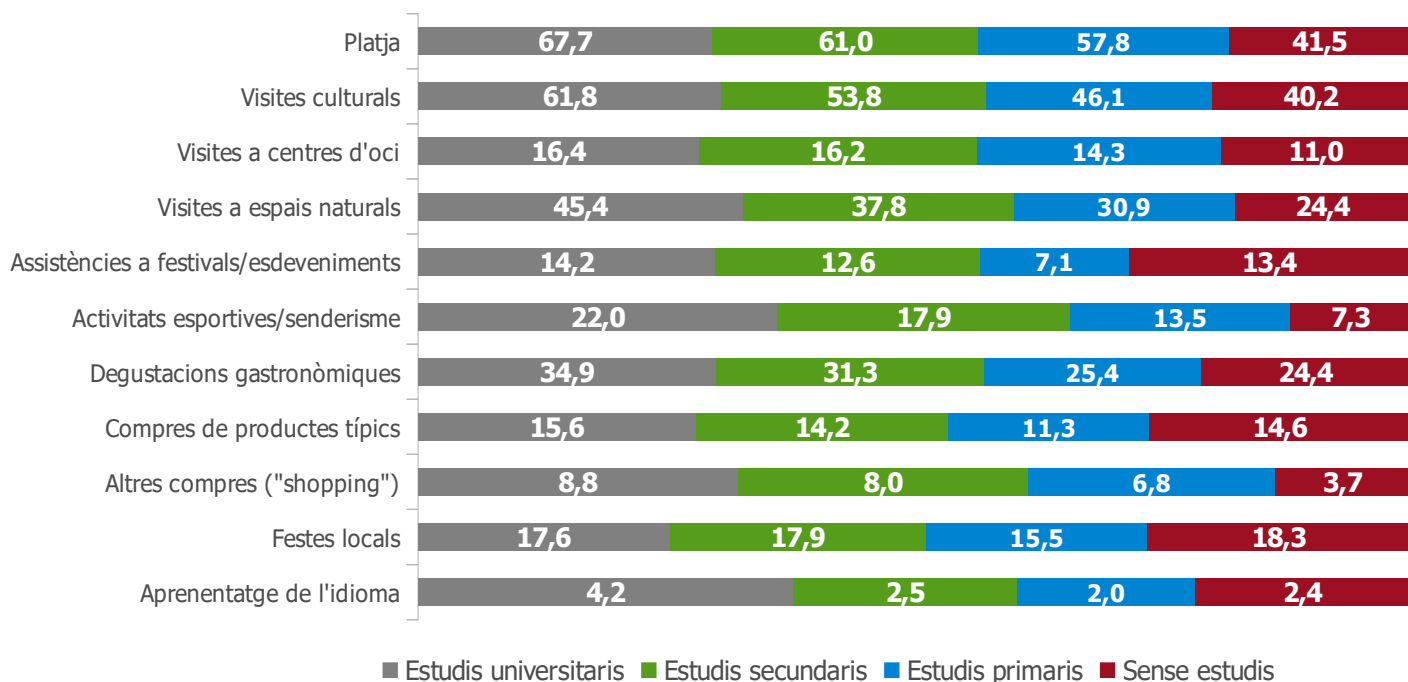


DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (MULTIRESPOSTA)

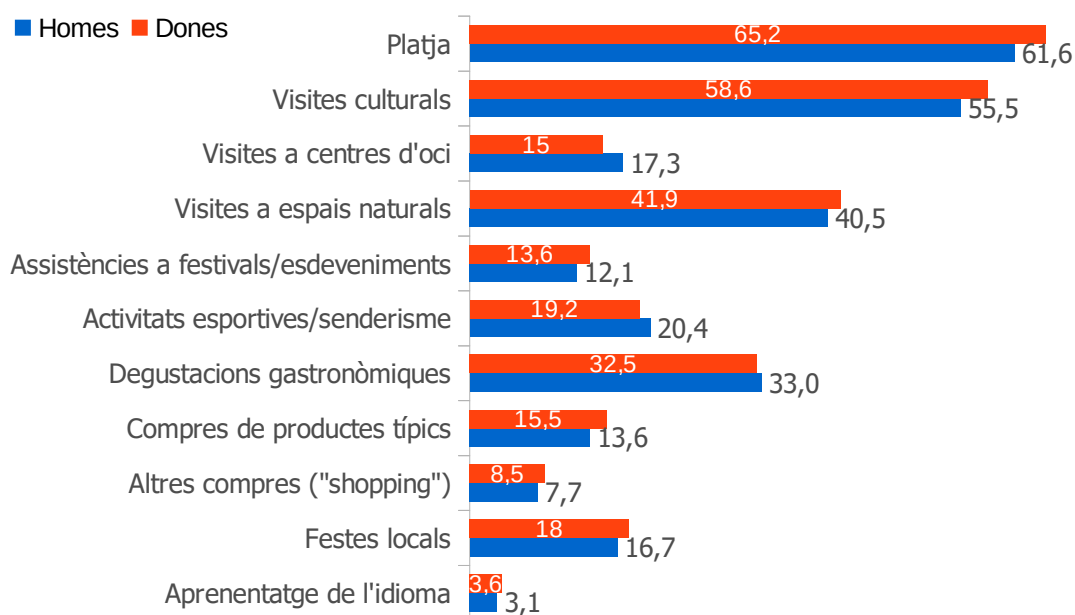


3.8 Activitats previstes o realitzades

DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES SEGONS NIVELL D'ESTUDIS

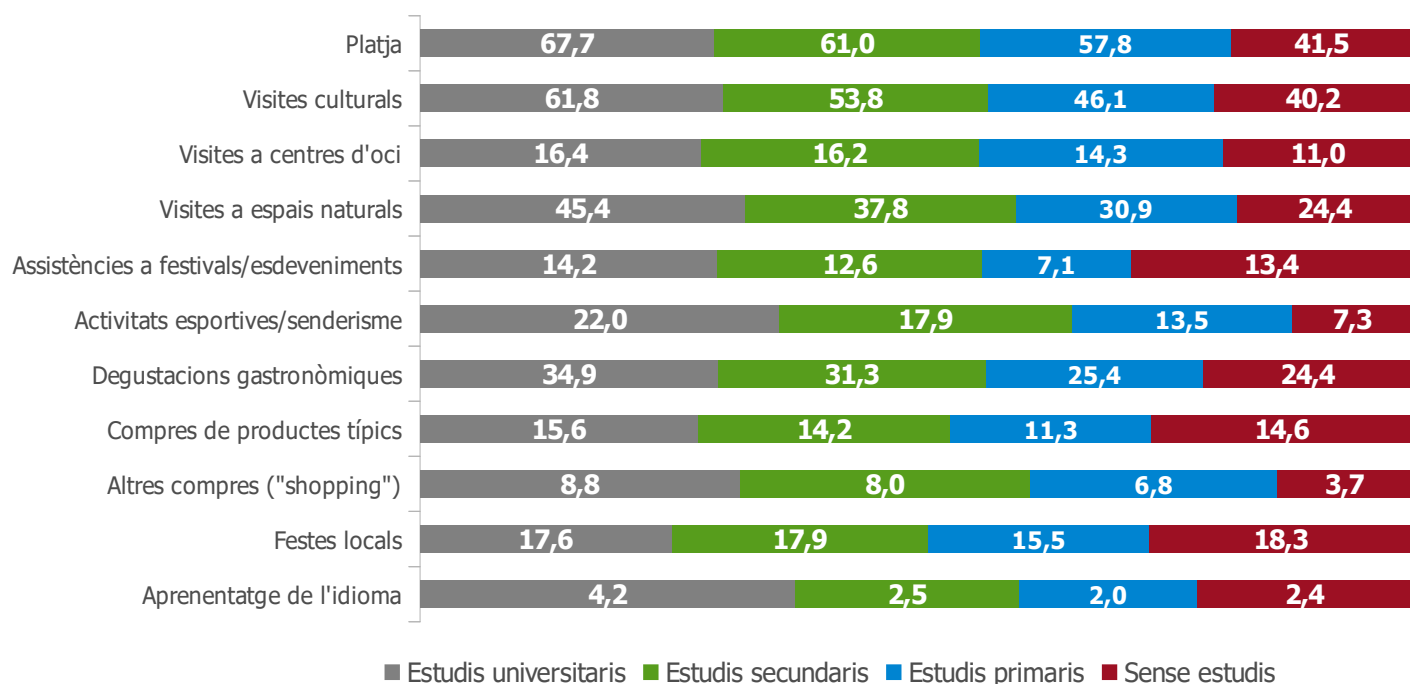


DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES SEGONS SEXE

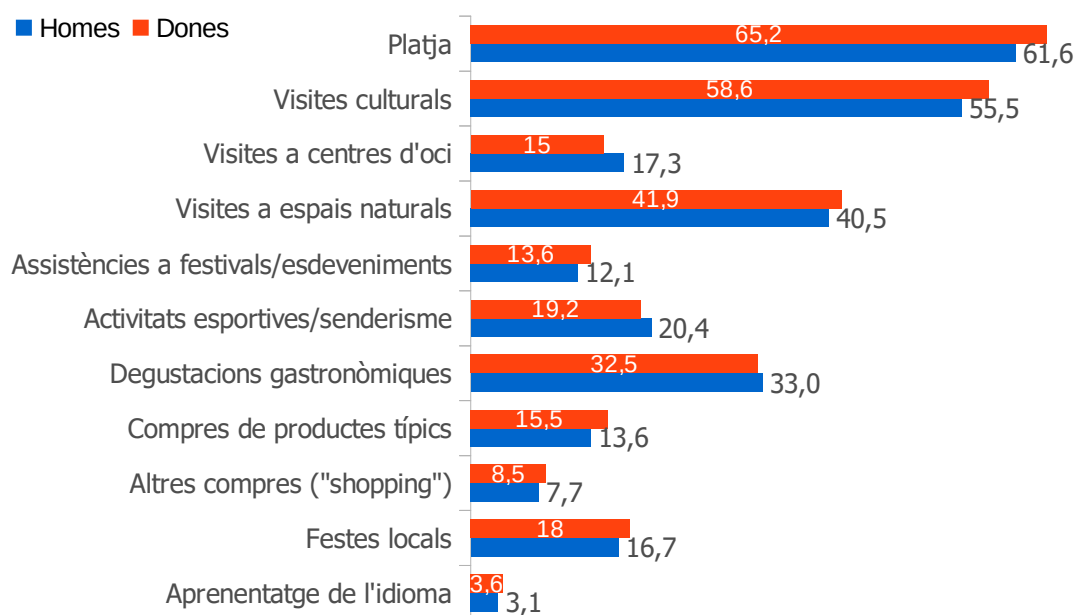


3.8 Activitats previstes o realitzades

DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES SEGONS NIVELL D'ESTUDIS



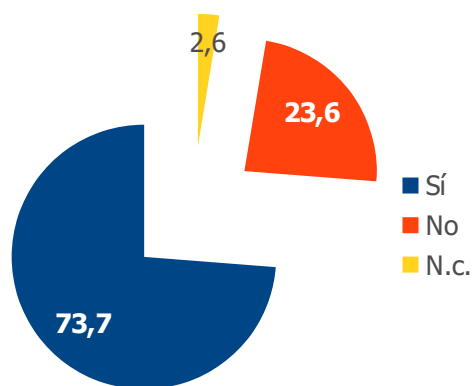
DISTRIBUCIÓ % ACTIVITATS PREVISTES O REALITZADES SEGONS SEXE



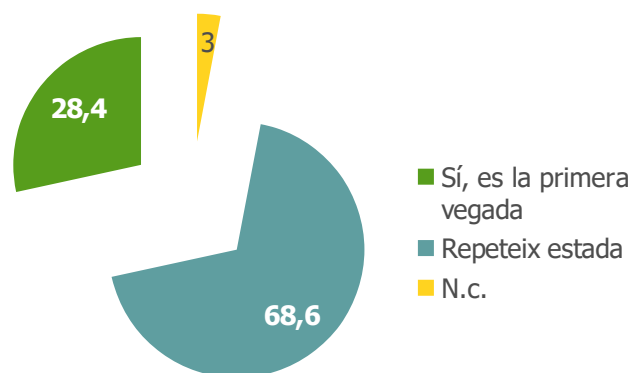
4. VALORACIÓ DE LA DESTINACIÓ

4.1 Fidelitat a la destinació

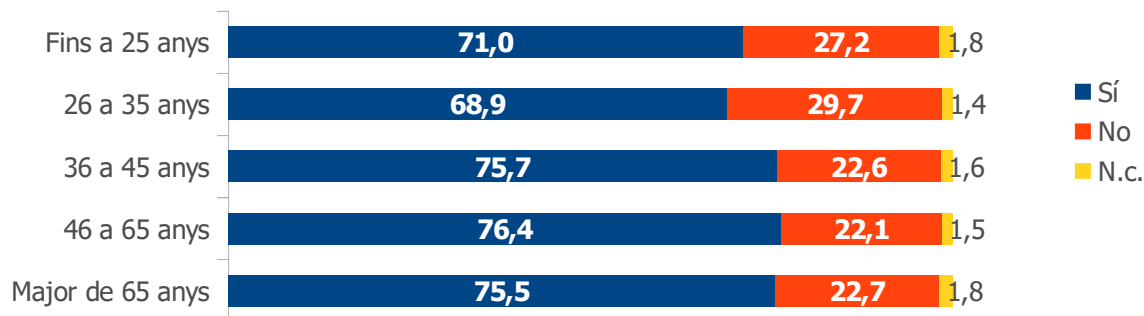
% ENQUESTATS QUE GAUDIRAN UNA ESTADA PER MOTIUS D'OCI/VACANCES, PERNOCTANT EN EL MUNICIPI



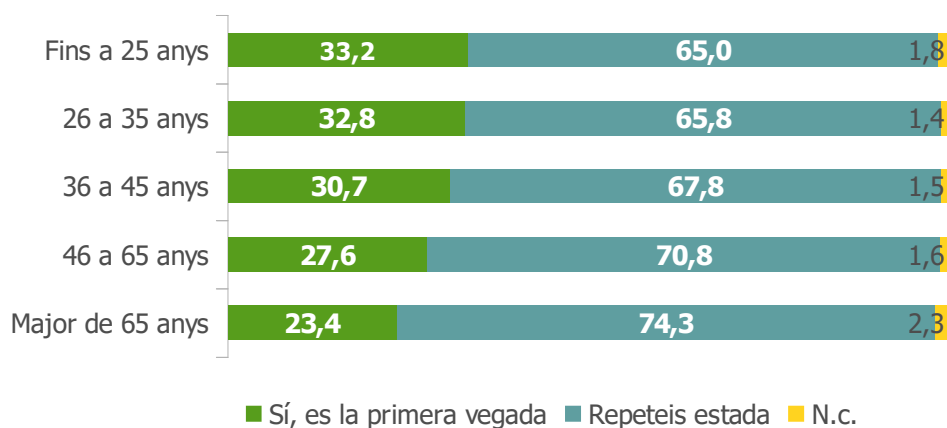
% FIDELITAT A LA DESTINACIÓ: ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDEIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI EN LA COMUNITAT VALENCIANA?



DISTRIBUCIÓ % DELS ENQUESTATS QUE GAUDIRAN UNA ESTADA PER MOTIUS D'OCI/VACANCES, PERNOCTANT EN EL MUNICIPI, SEGONS EDAT

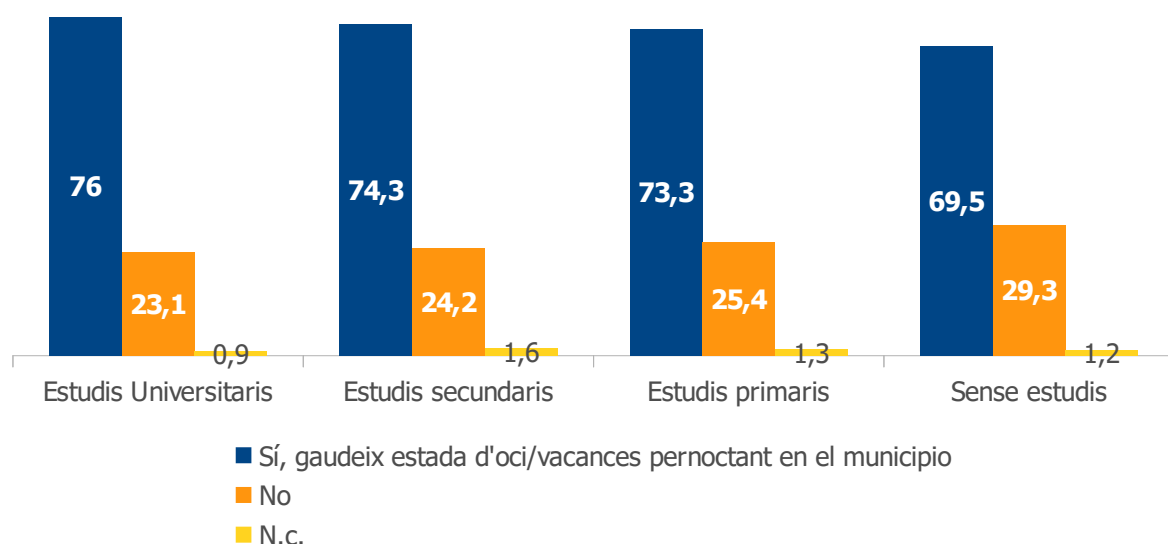


DISTRIBUCIÓ % DE LA FIDELITAT A LA DESTINACIÓ DELS ENQUESTATS SEGONS EDAT: ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDEIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

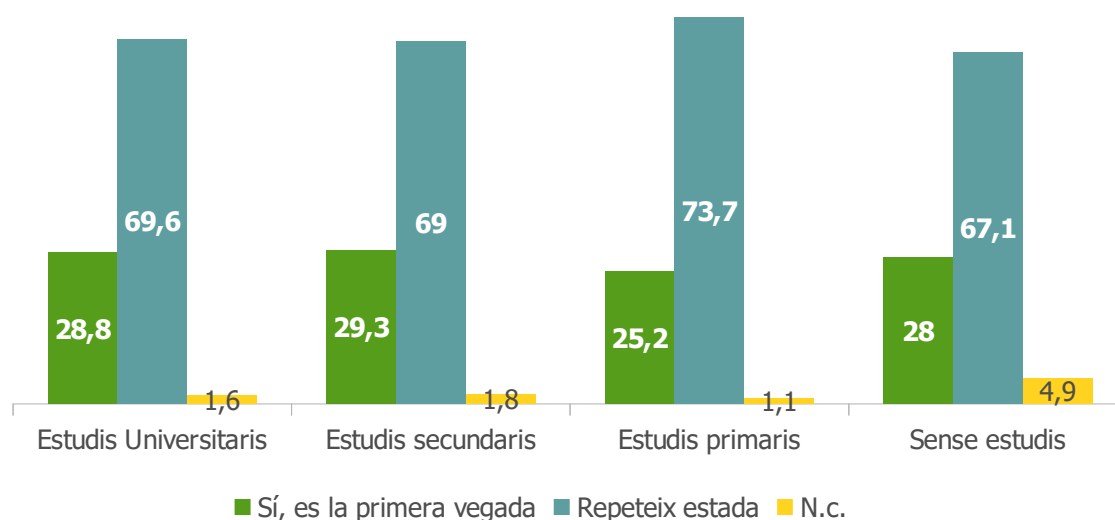


4.1. Fidelitat a la destinació

DISTRIBUCIÓ % DELS ENQUESTATS QUE GAUDIRAN UNA ESTADA PER MOTIUS D'OCI/VACANCES, PERNOCTANT EN EL MUNICIPI, SEGONS NIVELL D'ESTUDIS

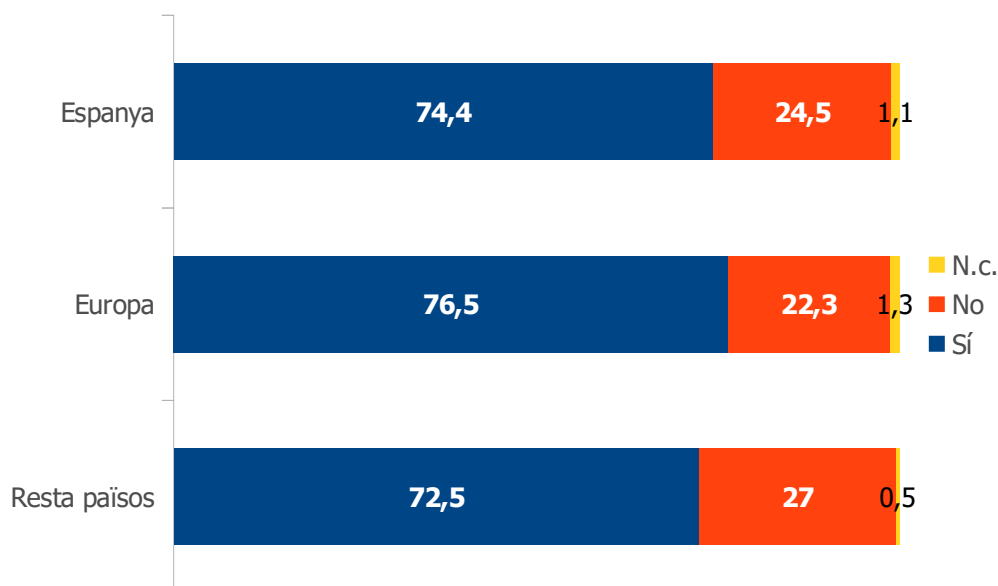


DISTRIBUCIÓ % DE LA FIDELITAT A LA DESTINACIÓ DELS ENQUESTATS SEGONS ESTUDIS: ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDEIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

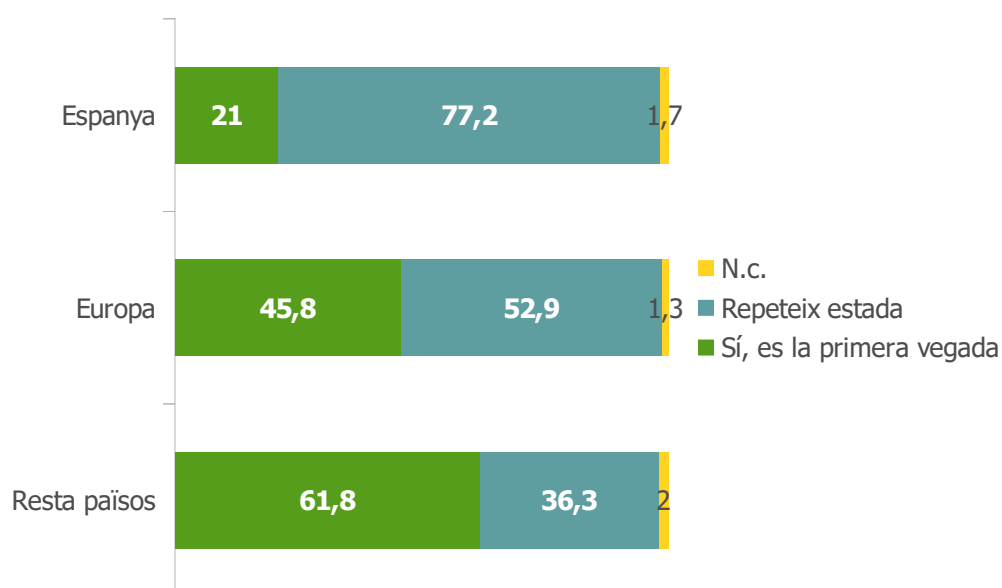


4.1. Fidelitat a la destinació

DISTRIBUCIÓ % DELS ENQUESTATS QUE GAUDIRAN UNA ESTADA PER MOTIUS D'OCI/VACANCES, PERNOCTANT EN EL MUNICIPI, SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA

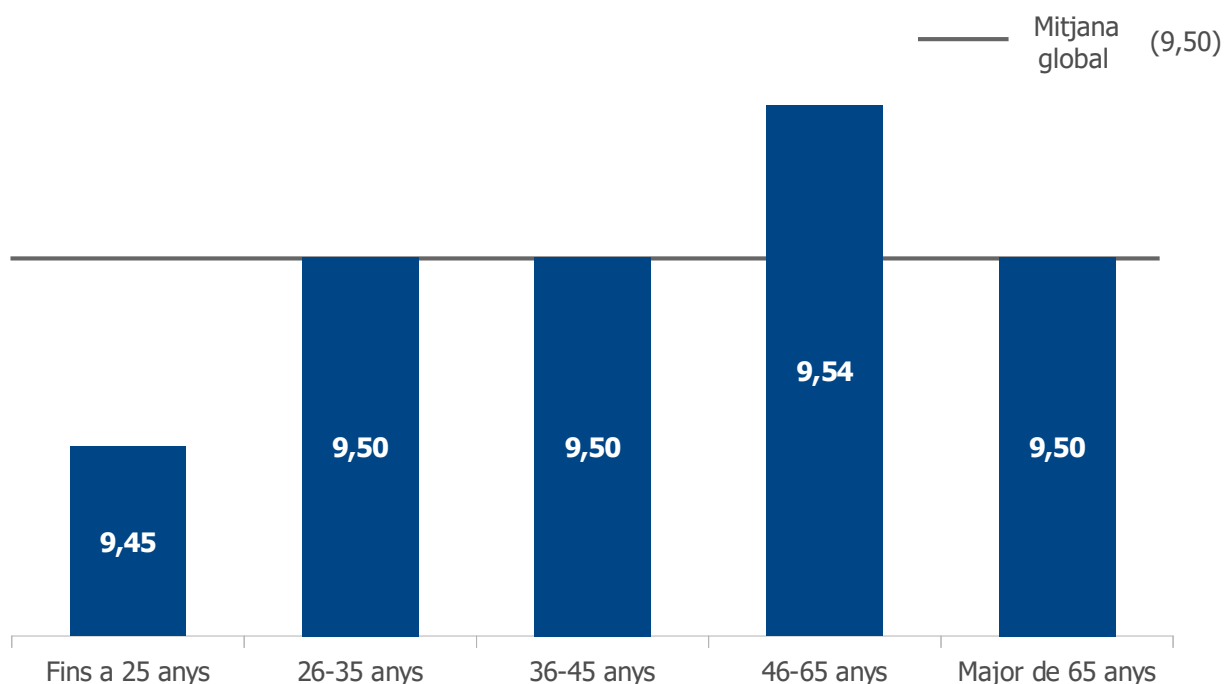


DISTRIBUCIÓ % DE LA FIDELITAT A LA DESTINACIÓ DELS ENQUESTATS SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA: ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE GAUDEIX D'UNA ESTADA DE VACANCES/OCI EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

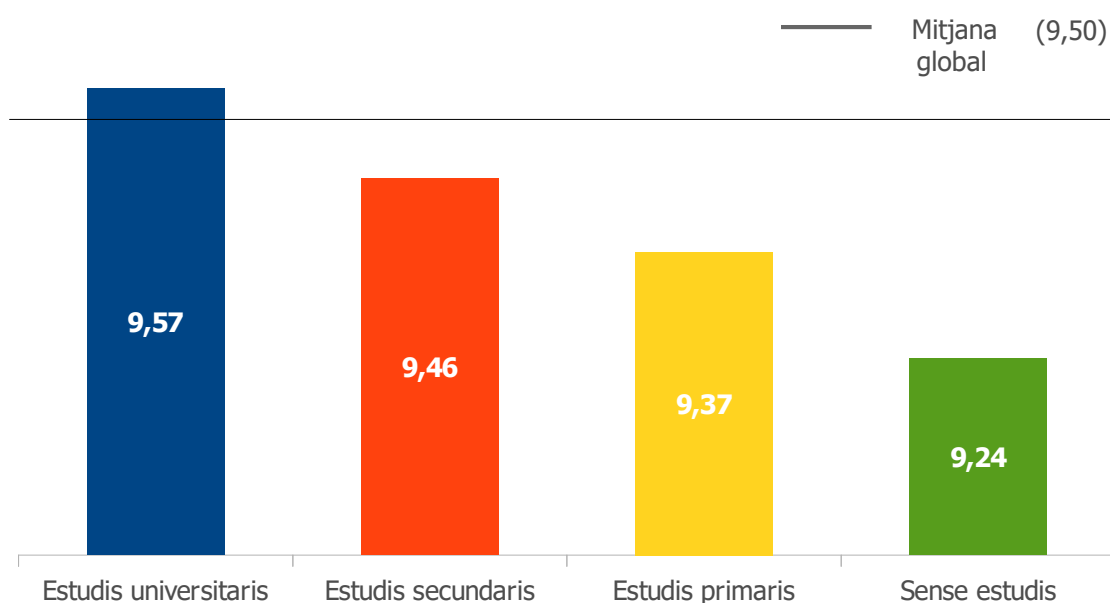


4.2. Satisfacció d'expectatives

GRAU DE SATISFACCIÓ DEL MUNICIPI VISITAT SEGONS EDAT (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)

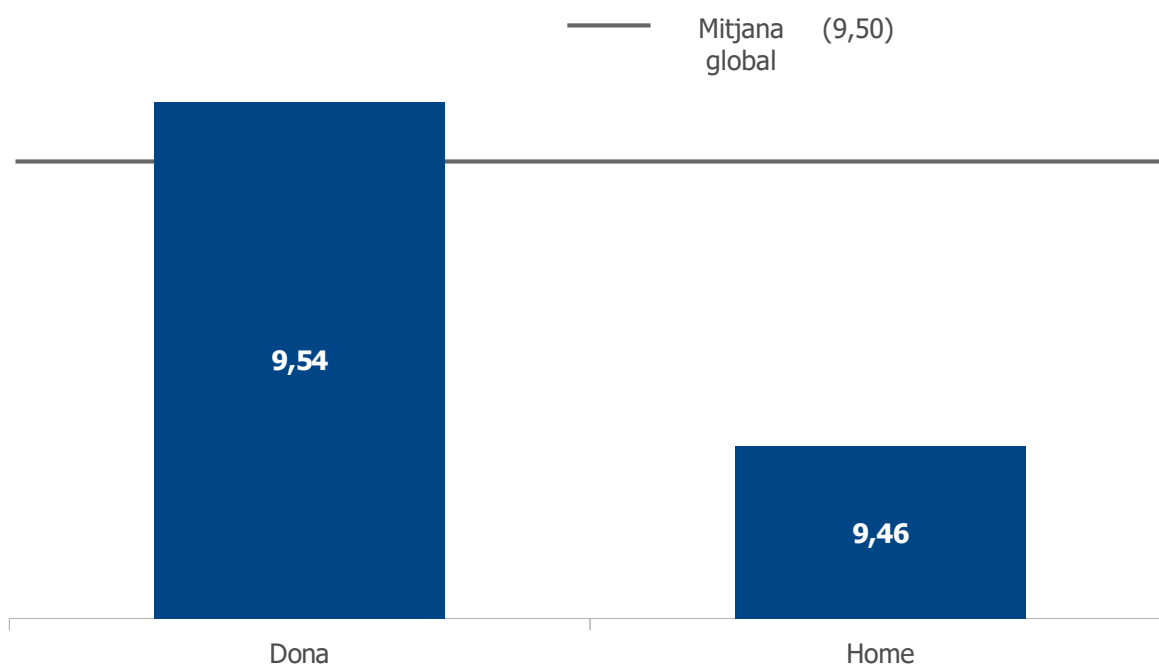


GRAU DE SATISFACCIÓ DEL MUNICIPI VISITAT SEGONS NIVELL D'ESTUDIS (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)

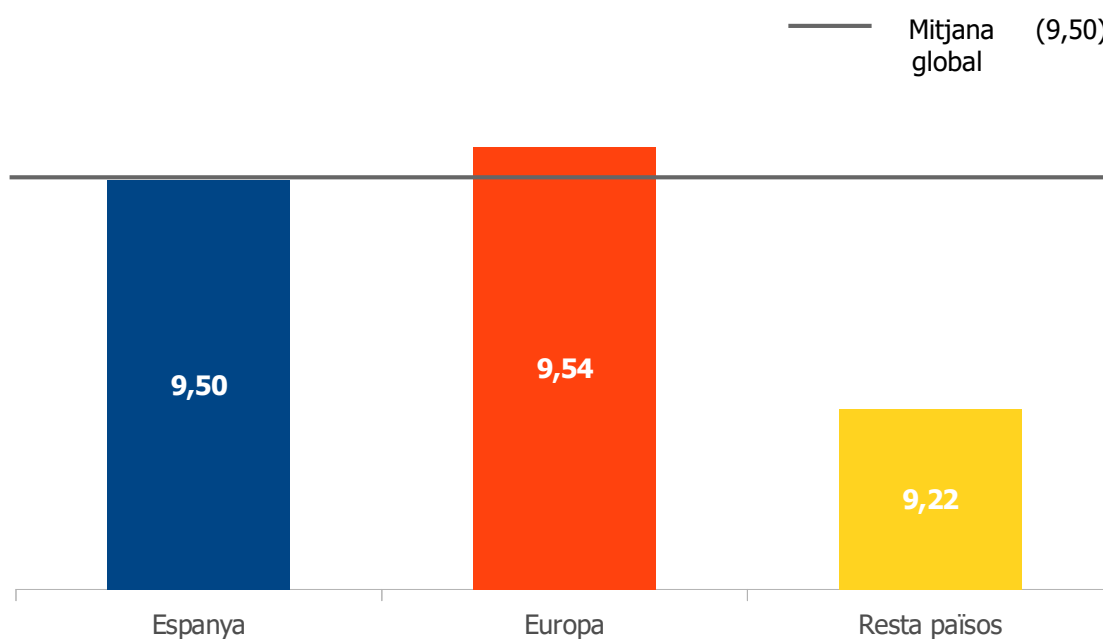


4.2. Satisfacció d'expectatives

GRAU DE SATISFACCIÓ DEL MUNICIPI VISITAT SEGONS SEXE (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)

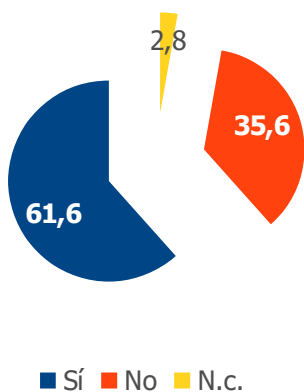


GRAU DE SATISFACCIÓ DEL MUNICIPI VISITAT SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA (ESCALA DE 0 A 10, SENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA)

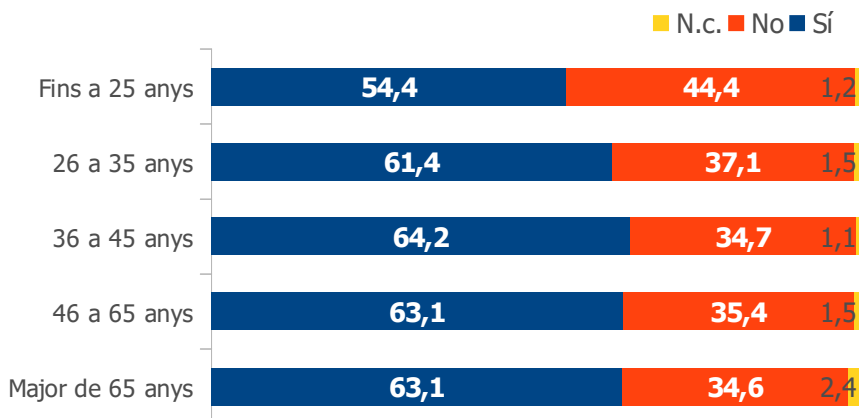


5. VALORACIÓ DE LA QUALITAT OFERIDA PER LA XARXA TOURIST INFO

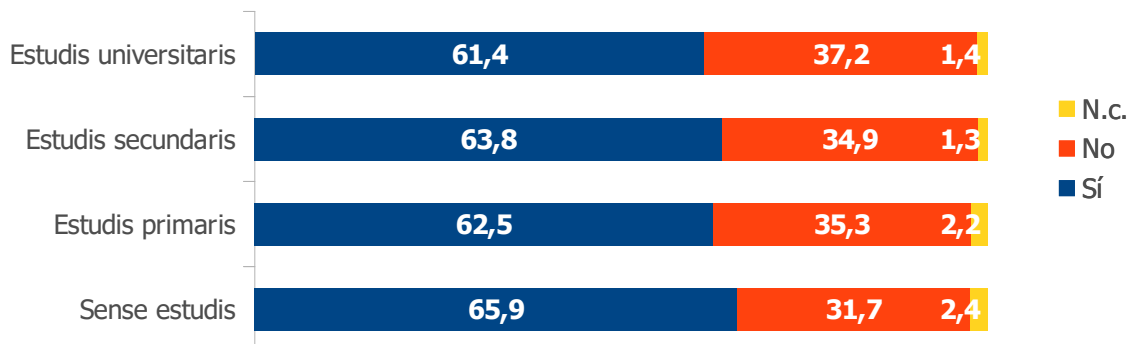
% ENQUESTATS QUE CONEIXEN LA XARXA
TOURIST INFO



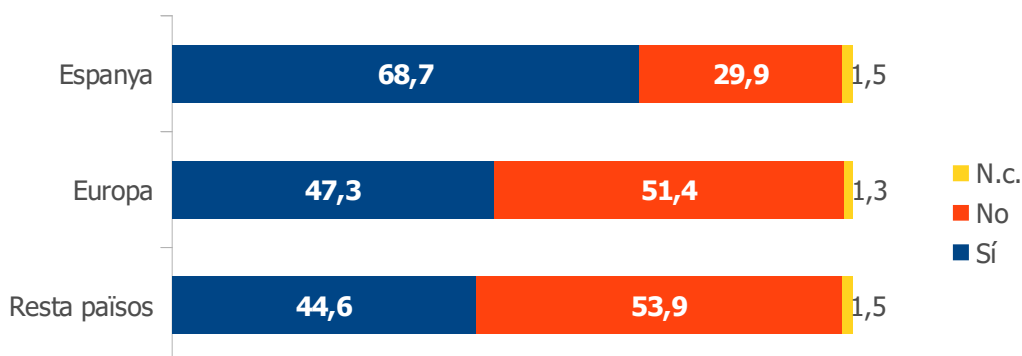
% ENQUESTATS QUE CONEIXEN LA XARXA TOURIST INFO, SEGONS
EDAT



% ENQUESTATS QUE CONEIXEN LA XARXA TOURIST INFO, SEGONS NIVELL D'ESTUDIS



% ENQUESTATS QUE CONEIXEN LA XARXA TOURIST INFO, SEGONS LLOC DE RESIDÈNCIA



5.VALORACIÓ DE LA QUALITAT OFERIDA PER LA XARXA TOURIST INFO

VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE LES OFICINES TOURIST INFO

Aspectes valorats	Mitjana global
Temps d'espera	9,73
Presència/imatge personal	9,77
To de veu emprat/amabilitat	9,79
Atenció rebuda	9,79
Imatge de l'oficina	9,56
Ambient de l'oficina	9,63
Localització/accessibilitat oficina	9,45
Imatge i estètica material informatiu	9,57
Oferta informació en idiomes	9,57
Horari d'atenció al públic	9,52
Fiabilitat/claredat informació rebuda	9,74
Mitjana global	9,65

VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE LES OFICINES TOURIST INFO. PERÍODE 2010-2023

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Mitjana global	9,2	9,3	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4	9,5	9,5	9,5	9,6
	2022	2023										
	9,6	9,6										

El grau mitjà de satisfacció d'expectatives de l'oficina visitada ha sigut de 9,73 punts sobre 10.

6. CONCLUSIONS

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

El 70% del total dels enquestats són residents a Espanya, el 28,4% són estrangers i el 1,6% no contesta.

Del total d'estrangers, el 88,7% són residents europeus, el 8,8% són residents americans, el 0,8% residents a Àfrica, 0,7% residents a Àsia i 0,9% residents a Oceania.

Del reduït grup d'estrangers no europeus enquestats, aquests procedeixen en la seua majoria de l'Argentina (20,1%) i els EUA (16,6%).

Els grups d'edat més nombrosos que han sigut enquestats, tant per a residents a Espanya, Europa i resta de països, són en primer lloc 45-65 anys, seguits del grup de 36-45 anys, 26-35 anys i finalment el grup de fins a 25 anys.

Entre els enquestats residents a Espanya, destaquen el 32,6% de residents en la Comunitat Valenciana, 1.450 enquestats dels quals el 36,2% té entre 46 i 65 anys.

Del total de madrilenys enquestats (1.011 enquestats que representen el 22,7%), el 42,9% es troben en eixe grup d'edat i el 44,1% de les catalans enquestats també tenen entre 46 i 65 anys, així com el 50% dels enquestats del País Basc.

Entre els residents europeus, el grup d'enquestats més nombrós procedeix de França amb un 39,7%, seguit del Regne Unit amb un 18%, Bèlgica amb 9%, Països Baixos 7,7% o Alemanya amb el 6,8%. El 49,1% dels francesos enquestats tenen de 46 a 65 anys així com el 52,1 dels belgues, el 38,9% dels residents al Regne Unit o el 33% dels alemanys; sent també aquest grup d'edat el majoritari per als principals emissors estrangers.

El 55,5% dels enquestats posseeix estudis universitaris, el 32,2% secundaris i el 7,1% primaris.

Les dones enquestades (53,9%) superen als homes (41,8%).

El total de persones ateses en el conjunt d'oficines participants de l'enquesta en el període estival de 2023, ha decrescut un 5,3% respecte al mateix període de 2022, sent els residents a Espanya els que han experimentat major descens (-10,2%); no obstant això, la variació interanual 2022-2021 va reflectir dades positives per al total de persones ateses del 17,2%, sent els estrangers els que més van créixer (49,5%):

	2021	2022	2023	Dif % 22-21	Dif % 23-22
Espanyos	269.325	291.982	262.175	8,4	-10,2
Extrangers	72.799	108.858	117.287	49,5	7,7
TOTAL	342.124	400.840	379.462	17,2	-5,3

Font: Registre estadístic Oficines participants Xarxa T.I. enquesta estival 2021 a 2023

En el període de l'enquesta es produeixen el 24,25% de les consultes de tot l'any.

6. CONCLUSIONS

Les principals activitats que els enquestats realitzen són anar a la platja (63,2%), visites culturals (56,4%), visites a espais naturals (40,6%), degustacions gastronòmiques (32,1%) o activitats esportives/senderisme (19,4%).

Les variacions entre les activitats realitzades i les variables disponibles són, per a l'encreuament amb la variable sexe, les dones mostren major activitat en relació amb la platja, les visites culturals, visites a espais naturals i les compres; si ens fixem en el lloc de procedència, els estrangers mostren una major activitat en tots els ítems consultats en relació als residents a Espanya, només en relació a les visites culturals els residents europeus es troben per davall de la resta i els residents estrangers no europeus només es troben per davall dels residents nacionals en les activitats de visites a espais naturals assistència a festivals/esdeveniments i activitats esportives/senderisme.

VALORACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA COM A DESTINACIÓ VACACIONAL

El grau de satisfacció d'expectatives del municipi visitat per l'usuari de la Xarxa Tourist Info supera els 9 punts, amb 9,51 punts sobre 10; el grau de satisfacció d'expectatives del municipi, per a totes les variables analitzades (sexe, edat, estudis i lloc de residència) supera els 9 punts.

Elevat índex de fidelitat a la destinació: el 68,6% del total d'enquestats declara que ja ha gaudit anteriorment d'una estada de vacances/oci en la Comunitat Valenciana, aconseguint el 77,2% els residents a Espanya i més de la meitat d'enquestats europeus (52,9%).

El 88,9% dels enquestats declara que pensa tornar a visitar el municipi, arribant fins al 91,9% els residents a Espanya i el 86,9% dels europeus i 86,9 de la resta de països.

VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE LA XARXA TOURIST INFO

Un 61,6% declara conèixer la Xarxa Tourist Info, aconseguint el 68,7% els espanyols enquestats i el 47,3% dels residents a Europa.

Un 49,3% dels enquestats va manifestar haver visitat més d'una oficina de la Xarxa, sent els espanyols els que més oficines visiten, amb un 51,6% i la franja d'edat de 46 a 65 anys els que declaren aquest aspecte en un 51,9%.

La valoració mitjana de les oficines de la Xarxa Tourist Info és excel·lent, amb una puntuació mitjana en els 11 aspectes valorats, de 9,65 punts sobre 10.

El grau mitjà de satisfacció d'expectatives de l'oficina visitada ha sigut de 9,73 punts.

7. ANNEXOS: ENQUESTA I RELACIÓ OFICINES PARTICIPANTS



Enquesta Tourist Info 2023

Data:

[1] - Està vostè gaudint o va a gaudir d'una estada per motiu d'oci/vacances: pernoctant en aquest municipi?

☐ Sí ☐ No

[2] - És la primera vegada que gaudeix d'una estada de vacances/oci a la Comunitat Valenciana?

☐ Sí ☐ No

[3] - On us allotjau?

- ☐ Hotel
- ☐ Hostal
- ☐ Camping
- ☐ Vivenda en propietat
- ☐ Vivenda d'amics o familiar
- ☐ Vivenda d'us compartit (timesharing)
- ☐ Vivenda alquilada
- ☐ Alberg o residència
- ☐ Casa rural

[4] - Quin és el mitjà principal de transport que ha utilitzat en el seu viatge al lloc de destinació?

- ☐ Avió
- ☐ Tren ☐ Ave
- ☐ Vairall
- ☐ Automòbil
- ☐ Autobús
- ☐ Altre mitjà de transport

[5] Ha realitzat alguna reserva per a organitzar aquest viatge a la Comunitat Valenciana?

☐ Sí ☐ No

[6] Amb qui està gaudint de la seua estada a la Comunitat Valenciana?

- ☐ Sol
- ☐ Amics
- ☐ En parella
- ☐ Amb família
- ☐ En grup

[7] Quin ús ha a realitzat d'Internet per a la preparació de la seua visita a aquest municipi?

- ☐ Obtindre informació sobre la destinació
- ☐ Obtindre informació de les ofertes de viatge
- ☐ Realitzar reserves
- ☐ Per a conèixer l'opinió d'altres turistes
- ☐ Cap

[8] Ha visitat la pàgina web turística d'aquest municipi?

☐ Sí ☐ No

[9] - A través de quin mitjàs va rebre informació sobre aquest municipi? (pot assenyalar diverses opcions)

- ☐ Campanyes publicitàries
- ☐ Reportatges / Programes en els mitjans de comunicació
- ☐ Internet
- ☐ Fullets d'agències de viatges o turoperadors
- ☐ D'amics o familiars
- ☐ Fullets turístics específics de la destinació
- ☐ Fites de turisme
- ☐ Altres oficines de turisme
- ☐ No m'he informat prèviament
- ☐ Uns altres

[10]- Coneix la programació d'activitats festives i culturals d'aquesta localitat?

☐ Sí ☐ No

[11] - Indique con una X els principals motius pel quals visita aquesta localitat ((pot assenyalar diverses opcions):

- ☐ Descans
- ☐ Oferta d'oci
- ☐ Platja
- ☐ Natura
- ☐ Clima
- ☐ Gastronomia
- ☐ Cultura/Festes
- ☐ Professionals/negocis
- ☐ Visites a amics i familiars
- ☐ Treu un habitatge en propietat
- ☐ Turisme de salut/belleza
- ☐ Altres motius

[12]- Indique amb una X les activitats a les quals ha dedicat o pensa dedicar el seu temps durant la seua estada en aquesta localitat (pot assenyalar diverses opcions).

- ☐ Platja
- ☐ Visites culturals
- ☐ Visites a centres d'oci
- ☐ Visites a espais naturals
- ☐ Assistència a festivals/esdeveniments
- ☐ Activitats esportives/tenderisme
- ☐ Degustacions gastronòmiques
- ☐ Compres de productes típics
- ☐ Altres compres ("shopping")
- ☐ Festes locals
- ☐ Aprenentatge de 1ª idioma

[13] Té intenció de tornar a visitar aquest municipi?

☐ Sí ☐ No

[14] - Coneix la xarxa d'oficines d'informació turística (Xarxa Tourist Info) de la Comunitat Valenciana?

☐ Sí ☐ No

[15] - Si està gaudint d'una estada d'oci/vacances a la Comunitat Valenciana ha visitat més d'una oficina d'informació turística (Tourist Info)?

☐ Sí ☐ No



7. ANNEXOS: ENQUESTA I RELACIÓ OFICINES PARTICIPANTS

[06] - En quina mesura (sent 0 molt insatisfet i 10 molt satisfet) valora els següents aspectes de la QUALITAT d'aquesta oficina de informació turística (Tourist Info)

	(0)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Temps d'espera	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Presència i imatge del personal	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
To de veu, emplaçament/amabilitat	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Atenció rebuda	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Imatge de l'oficina	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ambient de l'oficina	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Localització/accesibilitat de l'oficina	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Imatge i estètica del material informatiu	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Oferta d'informació en idiomes	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Horari d'atenció al públic	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fabrilat i claredat de la informació y documentació rebuda	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

[07] - En quina mesura (sent 0 molt insatisfet i 10 molt satisfet):

	(0)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ha satisfet AQUESTA OFICINA les seues expectatives?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ha satisfet AQUEST MUNICIPI les seues expectatives?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Lloc de residència habitual: ☐ França ☐ Holanda ☐ Irlanda ☐ Bèlgica ☐ Alemanya ☐ Regne Unit ☐ Itàlia ☐ Rússia				Sexe: ☐ Home ☐ Dona	
☐ Altres països (indicar país):					
Espanya: ☐ Andalusia ☐ Galicia ☐ Castella-La Mancha ☐ Astúries ☐ La Rioja		☐ Catalunya ☐ Castella y León ☐ Regió de Múrcia ☐ Balears ☐ Ceuta		☐ Com. de Madrid ☐ País Valencià ☐ Aragó ☐ Navarra ☐ Melilla	
☐ Com. Valenciana ☐ Canàries ☐ Extremadura ☐ Cantàbria					
Nivell d'estudis assolits: ☐ Estudis Universitaris ☐ Estudis Secundaris ☐ Estudis Primaris ☐ Sense estudis				Any de naixement: 	
(A note, per favor, els quatre dígitos)					

7. ANNEXOS: ENQUESTA I RELACIÓ OFICINES PARTICIPANTS

1	TOURIST INFO AEROPORT D'ALACANT - ELX	66	TOURIST INFO FINESTRAT
2	TOURIST INFO ALBAIDA	67	TOURIST INFO FINESTRAT-LA CALA
3	TOURIST INFO ALBORAIA - PORT SAPLAYA	68	TOURIST INFO GANDIA
4	TOURIST INFO ALBORAIA-PATACONA	69	TOURIST INFO GANDIA - PLATJA (FARO 1)
5	TOURIST INFO ALCOSSEBRE	70	TOURIST INFO GANDIA - PLATJA (FARO 2)
6	TOURIST INFO ALCOI	71	TOURIST INFO GRAO DE CASTELLÓ
7	TOURIST INFO ALGEMESÍ	72	TOURIST INFO GUARDAMAR
8	TOURIST INFO ALACANT - PLATJA SAN JUAN	73	TOURIST INFO LA VALL D'UIXÓ
9	TOURIST INFO ALACANT - PORT	74	TOURIST INFO LA VILA JOIOSA
10	TOURIST INFO ALACANT - RENFE	75	TOURIST INFO L'ALCORA
11	TOURIST INFO ALMENARA	76	TOURIST INFO LLÍRIA
12	TOURIST INFO ALMORADÍ	77	TOURIST INFO LUCENA DEL CID
13	TOURIST INFO ALTEA	78	TOURIST INFO MANISES
14	TOURIST INFO ALTO TURIA	79	TOURIST INFO MOIXENT
15	TOURIST INFO ALTURA	80	TOURIST INFO MONTÁN
16	TOURIST INFO ALZIRA	81	TOURIST INFO MORELLA
17	TOURIST INFO ANNA	82	TOURIST INFO NAQUERA
18	TOURIST INFO ARGELITA	83	TOURIST INFO NAVAJAS
19	TOURIST INFO AYORA	84	TOURIST INFO OLIVA
20	TOURIST INFO Balcó del Algar	85	TOURIST INFO ONDA
21	TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA	86	TOURIST INFO ONIL
22	TOURIST INFO BARX	87	TOURIST INFO ONTINYENT
23	TOURIST INFO BEJÍS	88	TOURIST INFO ORBA
24	TOURIST INFO BELLREGUARD	89	TOURIST INFO ORIHUELA - CENTRE
25	TOURIST INFO BENASSAL	90	TOURIST INFO ORIHUELA - PLATJA
26	TOURIST INFO BENICÀSSIM - HELIÓPOLIS	91	TOURIST INFO ORPESA
27	TOURIST INFO BENICARLÓ	92	TOURIST INFO PATERNA
28	TOURIST INFO BENICÀSSIM	93	TOURIST INFO PENÍSCOLA
29	TOURIST INFO BENICÀSSIM - TORRE SANT VICENT	94	TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PEÑISMAR
30	TOURIST INFO BENIDORM - CENTRE	95	TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PORT
31	TOURIST INFO BENIDORM - RINCON LOIX	96	TOURIST INFO PETRER
32	TOURIST INFO BENISSA	97	TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA
33	TOURIST INFO BENISSA - PLATJA	98	TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA - PLATJA MIL PALMERAS
34	TOURIST INFO BOCAIRENT	99	TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA - TORRE DE LA HORADADA
35	TOURIST INFO BORRIOL	100	TOURIST INFO PUÇOL
36	TOURIST INFO BURRIANA	101	TOURIST INFO QUESA
37	TOURIST INFO BURRIANA - L'ARENAL	102	TOURIST INFO ROJALES
38	TOURIST INFO CABANES	103	TOURIST INFO SAGUNT
39	TOURIST INFO CABANES - TORRE LA SAL	104	TOURIST INFO SAGUNT - CASA DELS BERENGUER
40	TOURIST INFO CÀLIG	105	TOURIST INFO SAGUNTO - PLATJA
41	TOURIST INFO CALP CENTRE	106	TOURIST INFO SAN FULGENCIO
42	TOURIST INFO CALP PEÑÓN	107	TOURIST INFO SANT JORDI
43	TOURIST INFO CALP-ARENAL	108	TOURIST INFO SANTA POLA
44	TOURIST INFO CALP-LLEVANT	109	TOURIST INFO SANTA POLA - CENTRE
45	TOURIST INFO CASTELLÓ DE LA PLANA	110	TOURIST INFO SEGORBE
46	TOURIST INFO CASTILLO DE VILLENA	111	TOURIST INFO SERRA
47	TOURIST INFO CHULILLA	112	TOURIST INFO SILLA
48	TOURIST INFO CINCTORRES	113	TOURIST INFO SUECA - PALMERES
49	TOURIST INFO CIRAT	114	TOURIST INFO SUERA
50	TOURIST INFO COCENTAINA	115	TOURIST INFO TEULADA - MORAIRA
51	TOURIST INFO COFRENTES	116	TOURIST INFO TINENÇA DE BENIFASSÀ
52	TOURIST INFO CULLA	117	TOURIST INFO TIRIG
53	TOURIST INFO CULLERA - PLATJA	118	TOURIST INFO TORREBLANCA
54	TOURIST INFO DÉNIA	119	TOURIST INFO TORREBLANCA PLAYA
55	TOURIST INFO DÉNIA - PLAÇA EL CONSELL	120	TOURIST INFO TORREVIEJA
56	TOURIST INFO EL CAMPELLO	121	TOURIST INFO UTIEL
57	TOURIST INFO EL CAMPELLO - PLATJA MUCHAVISTA	122	TOURIST INFO VALL DE POP
58	TOURIST INFO EL CASTELL DE GUADALEST	123	TOURIST INFO VILAFAMÉS
59	TOURIST INFO EL PINÓS	124	TOURIST INFO VILLENA
60	TOURIST INFO EL PUIG	125	TOURIST INFO VINAROS
61	TOURIST INFO ELDA	126	TOURIST INFO XÀBIA - PORT
62	TOURIST INFO ELS POBLETs	127	TOURIST INFO XÀBIA - ARENAL
63	TOURIST INFO ELX	128	TOURIST INFO XÀBIA - CENTRE
64	TOURIST INFO ELX - ELS ARENALS DEL SOL	129	TOURIST INFO XÀTIVA
65	TOURIST INFO ESPADÁN MJARES		

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es