



BALANÇ TURÍSTIC COMUNITAT VALENCIANA 2022 (ACUMULAT GENER-SETEMBRE)

Fonts: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familitur i de les Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics de l'Institut Nacional d'Estadística.

CONTINGUT

1. DEMANDA ESTRANGERA EN TOT TIPUS D'ALLOTJAMENT

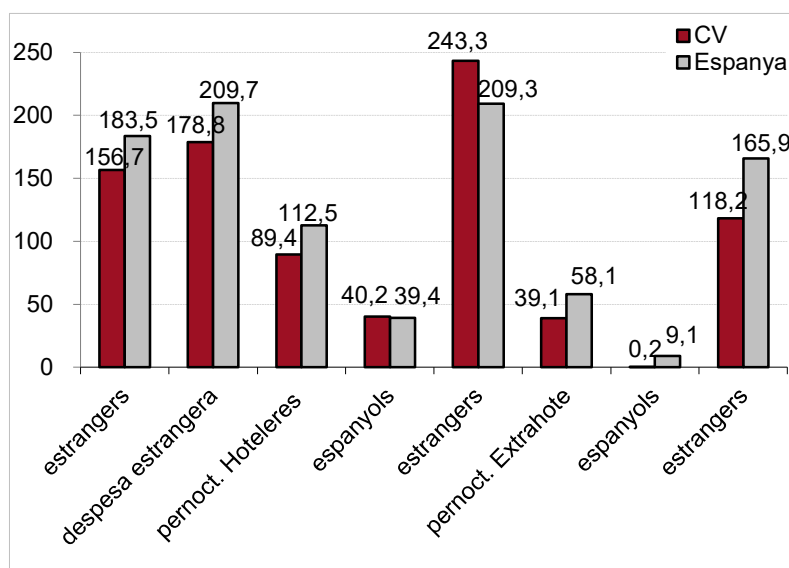
2. ALLOTJAMENT COL·LECTIU

3. RESULTATS PER PROVÍNCIES I ZONES

4. OCUPACIÓ

Fins a setembre de 2022, els principals indicadors d'evolució del sector turístic valencià se situen en positiu.

Evolució acumulat gener-setembre 2022



Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE

1. DEMANDA ESTRANGERA EN TOT TIPUS D'ALLOTJAMENT

Fins a setembre, el nombre de **turistes** estrangers amb destinació en la Comunitat Valenciana s'ha incrementat en un 156,7%.

La **despesa** estimada en 8.015,2 milions ha crescut un total de 178,8%. El Regne Unit, amb una quota del 25,5%, creix un 390,6%. La resta de mercats estrangers també experimenten importants creixements.

Evolució dels turistes estrangers en tot tipus d'allotjament, destinació Comunitat Valenciana, acumulat setembre 2022

	Turistas	% Variació	Despesa total (milions. euros)	% Variació
TOTAL	6.706.242	156,7	8.015,2	178,7
Regne Unit	1.712.363	390,6	1.812,5	354,2
França	1.226.975	67,5	1.206,9	83,1
Països Nòrdics	661.064	255,9	n.d.	n.d.
Alemanya	433.555	92,3	n.d.	n.d.
Itàlia	376.777	161,8	n.d.	n.d.
Països Baixos	578.076	131,7	n.d.	n.d.
Bèlgica	478.468	91,2	n.d.	n.d.

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, Frontur-Egatur

El nombre de pernoctacions totals, estimat en 67,1 milions, ha crescut un 125,2%.

Les entrades per **aeroport** es van incrementar un 192,2% (l'aeroport d'Alacant-Elx creix 213% i el de València un 151,3%) i per **carretera** el creixement ha sigut del 74,9%. Els viatges per **motiu d'oci**, van créixer un 164,6%, també creixen els viatges per motius personals (115,0%) i el nombre de turistes en viatge de negocis (122,6%).

El nombre de turistes estrangers allotjats en **segona residència** va créixer un 113,6%. El nombre de turistes allotjats en **habitatge de familiars i amics** creix fins a setembre un 116,5%. El nombre de turistes allotjats en allotjament de **lloguer** ha crescut un 203,4%.

2. ALLOTJAMENT COL·LECTIU

El nombre de **pernoctacions hoteleres**, **21.647.890**, s'ha incrementat un 89,4%; creix la demanda **nacional** (40,2%), i l'**estrangera** (243,3%).

Els ingressos per habitació disponible (**Revpar**), estimats en 57,3¹ euros, es van incrementar un 58,0%. El grau d'ocupació per habitacions va augmentar un 49,8% i també la tarifa (12,1%).

Tots els mercats estrangers han experimentat importants creixements, destacant el Regne Unit que ho ha fet en un 797,8%

Evolució de les pernoctacions hoteleres, segons país d'origen

	Acumulat setembre	% variació
TOTAL estrangers	9.505.744	243,3
Regne Unit	3.541.629	797,8
Bèlgica	533.558	152,6
Països Baixos	687.405	156,6
França	676.023	71,0
Itàlia	514.977	168,1
Països Nòrdics	420.119	285,3
Portugal	417.417	196,8
Alemanya	377.140	122,2

Font: INE

Els dos principals emissors nacionals han tingut una evolució positiva, l'**emissor madrileny** va créixer un 28,0% en nombre de pernoctacions i el **valencià** un 33,0%.

Evolució de les pernoctacions hoteleres segons CA d'origen

	Acumulat setembre	% variació
Total espanyols	12.142.143	40,2
Madrid	3.558.061	28,0
C. Valenciana	2.853.811	33,0
Catalunya	963.929	66,3
Castella i Lleó	780.050	55,9
Castilla – La Mancha	887.746	31,5
País Basc	511.683	50,8
Andalusia	709.157	67,0
Aragó	405.534	28,3

Font: INE: EOH

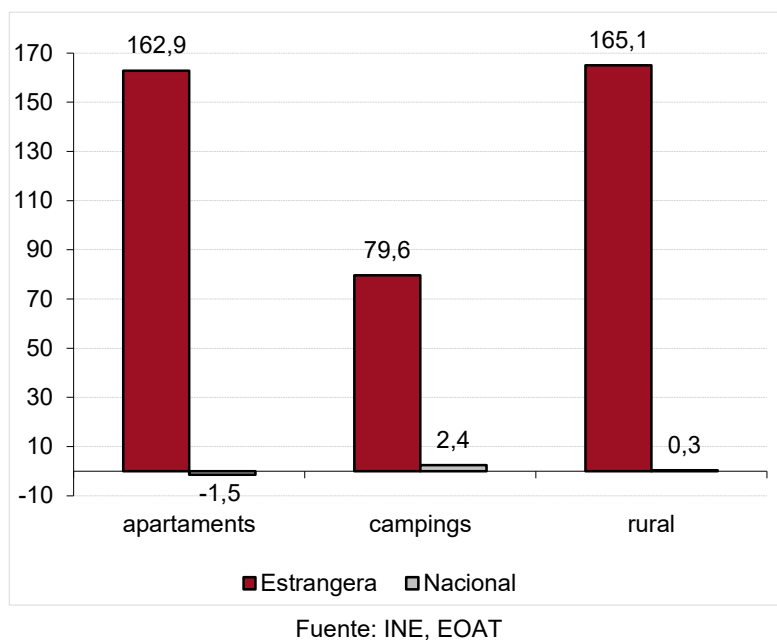
¹ Mitjana sense ponderar

El nombre de **pernoctacions extrahoteleres** en la Comunitat Valenciana, 16.999.688, ha crescut (39,1%) entre gener i setembre, els residents s'han mantingut (0,2%) i els no residents han crescut un 118,2%.

El nombre de pernoctacions creix en totes les modalitats, en **apartaments gestionats per empreses** (45,8%), en **càmpings** (32,5%) i en **allotjament rural** (13,5%).

L'oferta de places en apartaments ha crescut (4,7%) i el grau d'ocupació per places també (56,6%)². En el cas dels càmpings, també ha crescut l'ocupació per parcel·les (22,3%), i l'oferta (3,2%); finalment, en el cas de l'allotjament rural també ha augmentat l'ocupació (8,6%) i l'oferta de places (7,4%).

Evolució de les pernoctacions extrahoteleres per modalitat i origen (acumulat setembre)

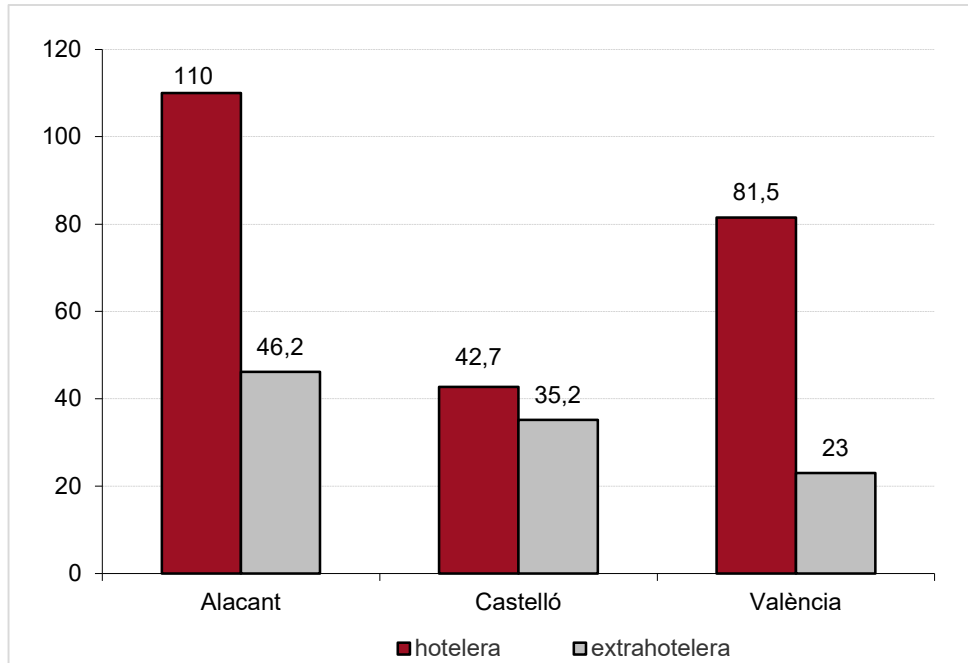


² Mitjana sense ponderar

3. RESULTATS PER PROVÍNCIES I ZONES

El nombre de pernoctacions ha crescut fins a setembre en les tres províncies tant en **allotjament hotel·ler**, com en **extrahotel·ler**.

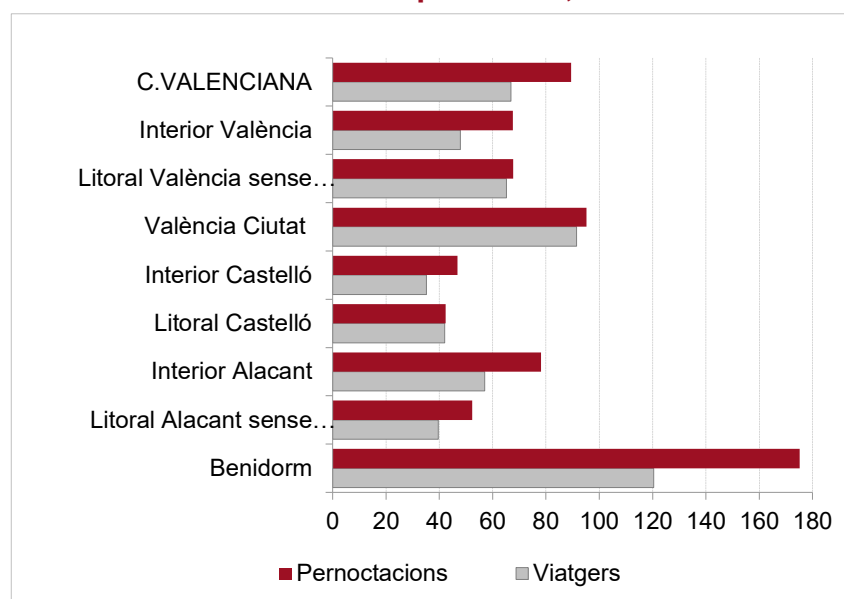
Evolució pernoctacions, acumulat setembre



Fuente: INE: EOAT

El nombre de pernoctacions s'ha incrementat en **establiments hotel·lers** de forma generalitzada en les diferents zones turístiques.

Evolució demanda hotel·lera per zones, acumulat setembre



Font: INE: EOH

A la **província d'Alacant**, el nombre de viatgers en **establiments hotelers** va créixer un 70,4% i el nombre de pernoctacions un 110,0%. El nombre de pernoctacions va créixer tant en el cas de la demanda nacional (40,0%), com en el cas de l'estrangera (311,6%).

Va créixer l'**emissor** madrileny (33,5%) i el valencià (23,1%); el creixement ha sigut positiu en tots els mercats estrangers.

El Revpar, estimat en 61,2³ euros, va ascendir un 55,7%, el grau d'ocupació per habitacions un 54,3% i la tarifa mitjana diària un 5,5%.

Fins a setembre, la província d'Alacant ha experimentat un increment del 46,2% en el nombre de pernoctacions **extrahoteleres**. S'han produït increments en totes les modalitats, **apartaments gestionats per empreses** han crescut un 64,0%, els **càmpings** un 27,2% i l'**allotjament rural** un 18,8%.

La demanda resident a Espanya va disminuir un 8,0% i la resident a l'estranger, amb una quota del 63,50%, va créixer un 121,3%.

A la **província de Castelló**, el nombre de viatgers en **establiments hotelers** ha crescut un 41,0% i el nombre de pernoctacions un 42,7%. El nombre d'estades de la demanda nacional va créixer un 32,0% i el de la demanda estrangera un 144,5%.

Augment del nombre de pernoctacions hoteleres de l'emissor madrileny (6,9%), del valencià (58,0%) i del mercat català (54,0%); el comportament dels principals emissors estrangers va ser positiu en tots els casos.

El Revpar, estimat en 40,2⁴ euros, va ascendir un 27,0%, el grau d'ocupació per habitacions un 33,2% i la tarifa mitjana diària un 0,5%.

³ Mitjana sense ponderar

⁴ Mitjana sense ponderar

Fins a setembre, la **província de Castelló** va acumular un increment del 35,2% en el nombre de **pernoctacions extrahoteleres**. El creixement es va donar en totes les modalitats, els apartaments van créixer un 22,7%, els càmpings un 54,5% i l'allotjament rural un 9,0%.

La demanda estrangera, amb una quota del 34,10% va créixer un 118,6% i la nacional un 12,9%.

A la **província de València** el nombre de viatgers en **establiments hotelers** va créixer un 73,8% i el de pernoctacions un 81,5%. El nombre de pernoctacions de residents a Espanya va créixer un 46,5%, i el dels residents a l'estranger un 161,7%.

Va créixer l'**emissor** madrileny (32,9%) i el valencià (36,0%); el creixement ha sigut positiu en tots els mercats estrangers.

El **Revpar**, estimat en 58,4⁵ euros va créixer un 73,6%, degut tant a l'increment del grau d'ocupació per habitacions (49,5%), com al de les tarifes (23,6%).

A la província de València el nombre de **pernoctacions en allotjament extrahotelero** va créixer un 23,0%. El creixement es va donar en totes les modalitats, els apartaments van créixer un 21,1%, els càmpings un 25,6% i l'allotjament rural un 13,3%.

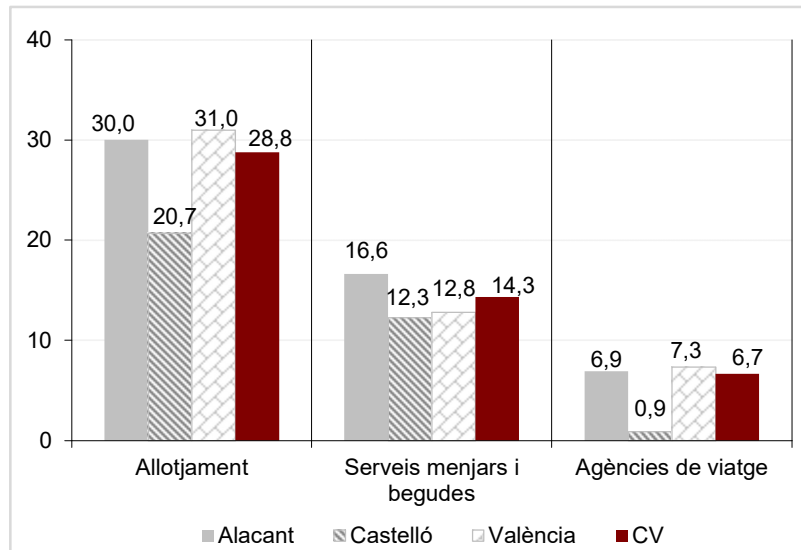
La demanda estrangera, amb una quota del 34,09% va créixer un 99,6% i la nacional un 2,6%.

⁵ Mltjana sense ponderar

4. OCUPACIÓ

La mitjana **d'Afiliats a la Seguretat Social** en les branques d'Hostaleria i Agències de Viatge fins a setembre, estimada en 189.565 s'ha incrementat un 16,1% interanual.

Evolució 22-21 acumulada a setembre d'afiliats a la Seguretat Social per subsectors.



Font: Elaboració pròpia a partir de Ministeri de Treball i Seguretat Social.