

DEMANDA ESTRANGERA

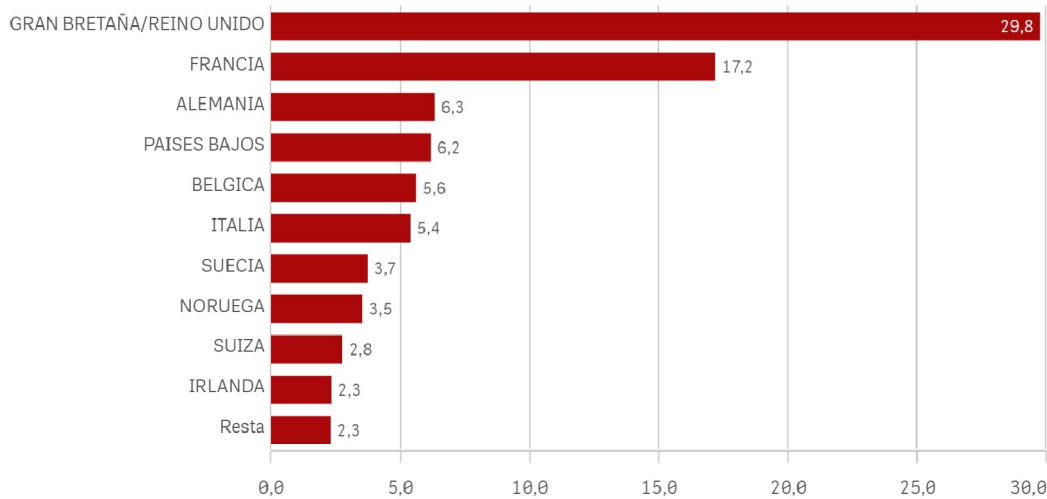
Font: elaboració pròpia a partir de les enquestes Frontur-Egatur (INE)



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2019

COMUNITAT VALENCIANA

Turistes en la Comunitat Valenciana, segons origen.

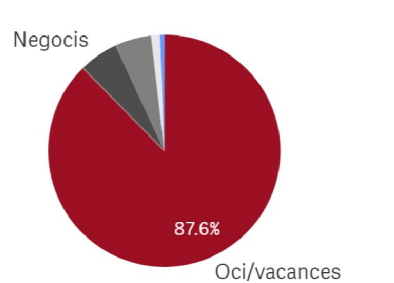


Turistes CV
9.535.496

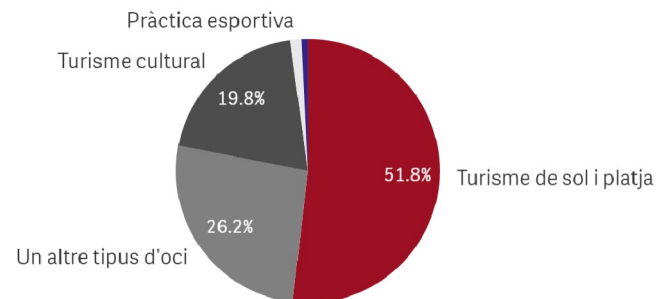
E.M.
9,3

Despesa mitjana diària
107,9

Turistes en la Comunitat Valenciana, segons motiu de viatge i desglosse motiu oci



■ Oci/vacances ■ Personal (salut, família) ■ Estudis
■ Negocis ■ Altres motius

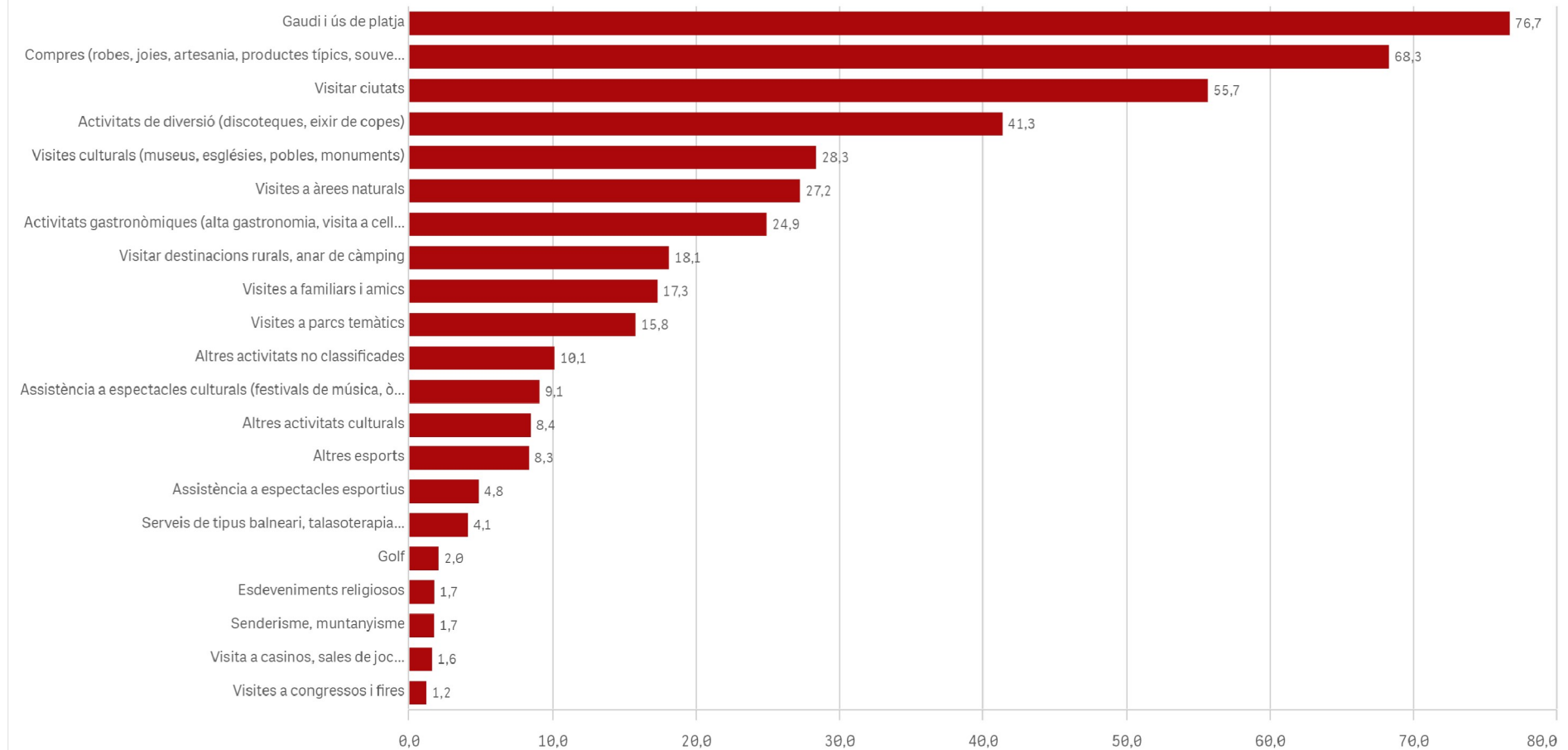


■ Turisme de sol i platja ■ Turisme cultural ■ Resta
■ Un altre tipus d'oci ■ Pràctica esportiva

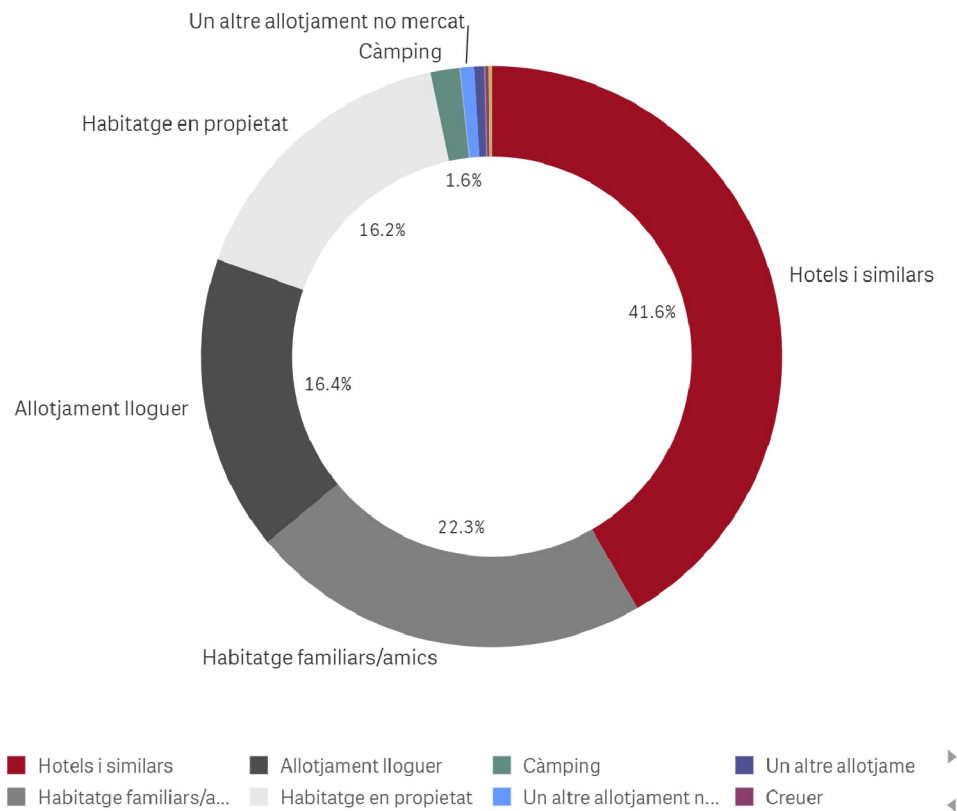
	Quota	
Oci	100,0	
Turisme de sol i platja	51,8	
Turisme cultural	19,8	
Pràctica esportiva	1,4	
Resta	0,8	
Un altre tipus d'oci	26,2	

ACTIVITATS realitzades pels turistes residents a l'estranger que van visitar la Comunitat Valenciana (en %)

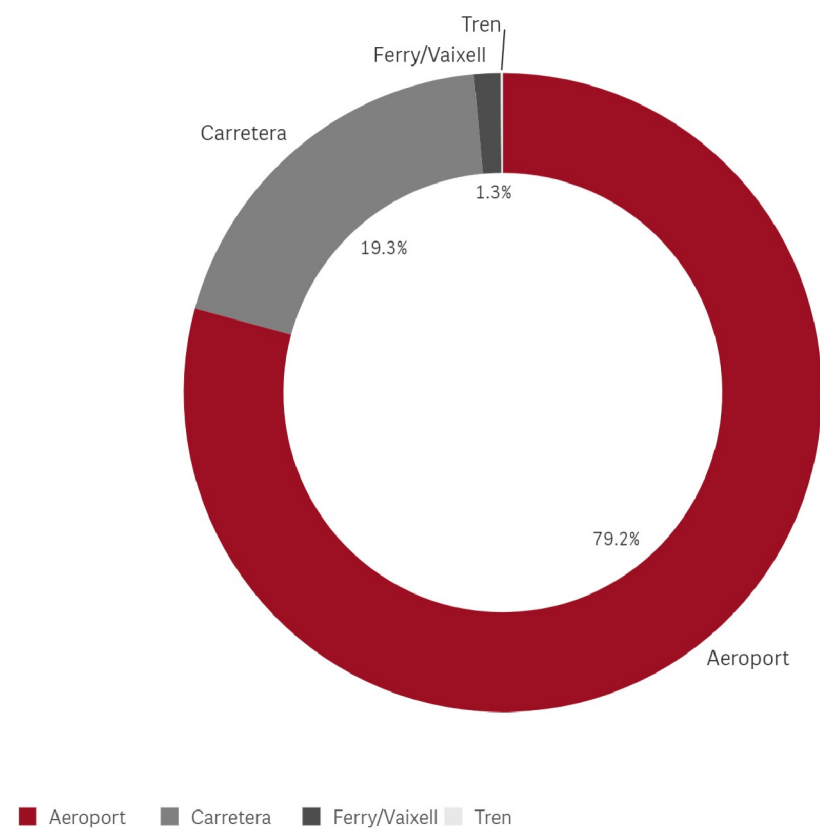
Turistes en la Comunitat Valenciana, segons origen.



Turistes en la Comunitat Valenciana, segons tipus d'allotjament.



Turistes en la Comunitat Valenciana, segons modalitat de transport



Despesa mitjana diària i estada mitjana, segons motiu de viatge

Activitats	Despesa mitjana diària	Estada mitjana
Oci/vacances	106	9,3
Estudis	81	40,1
Personal (salut, família)	87	9,2
Altres motius	110	8,5
Negocis	200	5,8

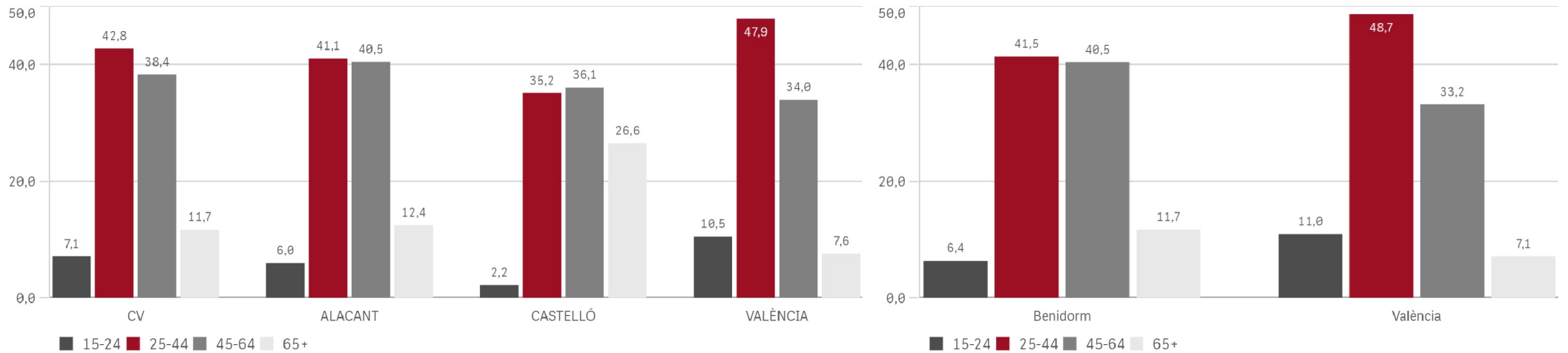
Despesa mitjana diària i estada mitjana, viatges d'oci, segons tipus

Activitats	Despesa mitjana diària	Estada mitjana
Turisme de sol i platja	97	10,3
Turisme cultural	137	6,7
Pràctica esportiva	143	6,9
Un altre tipus d'oci	111	9,4

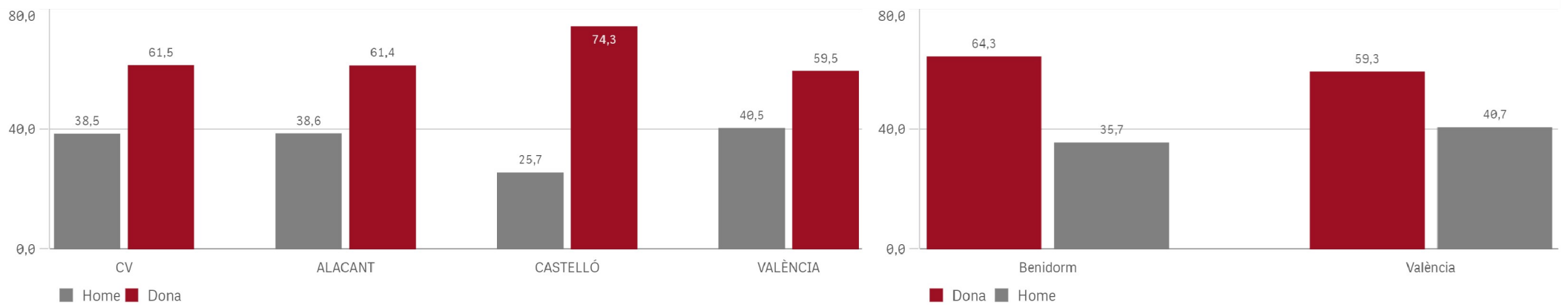
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2019

COMUNITAT VALENCIANA

Turistes estrangers, segons edat i destinació principal, per zones turístiques (en %)



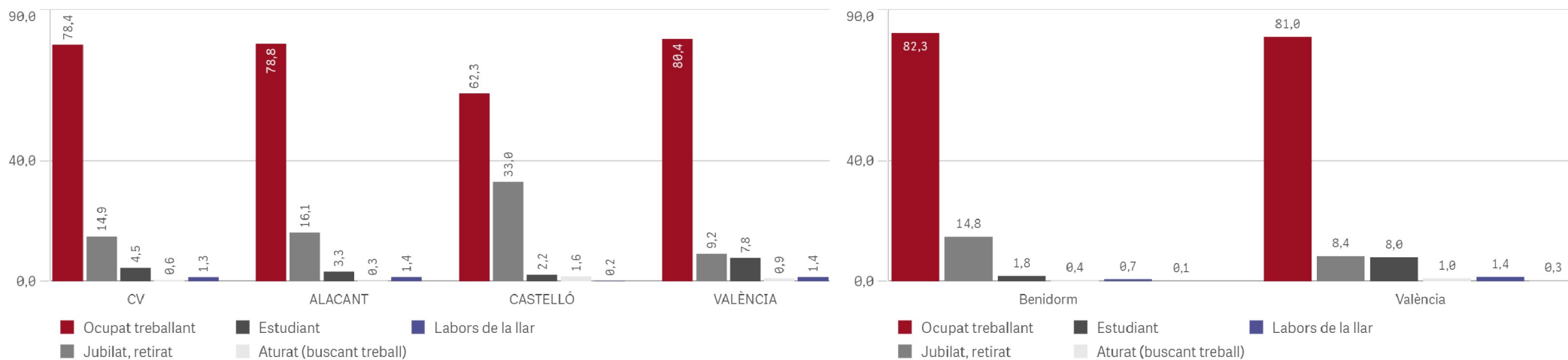
Turistes estrangers, segons sexe i destinació principal, per zones turístiques (en %)



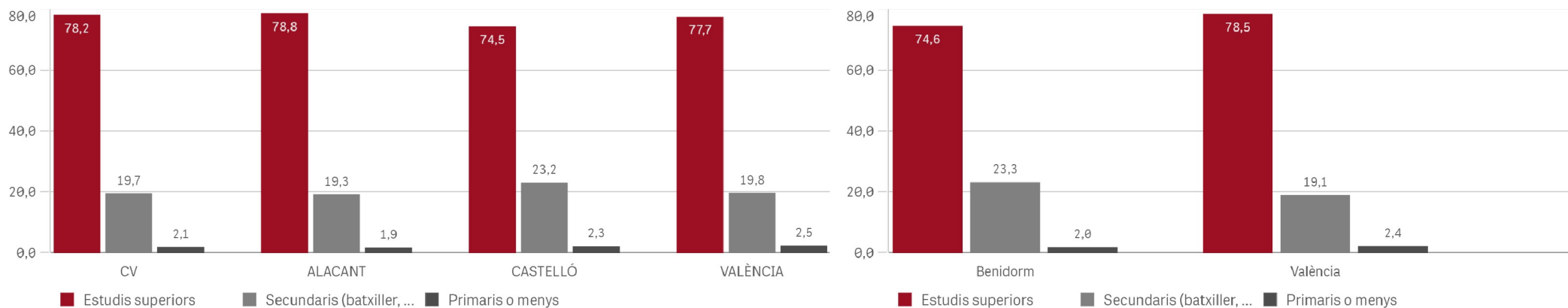
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2019

COMUNITAT VALENCIANA

Turistes estrangers, segons situació econòmica i destinació principal, per zones turístiques (en %)



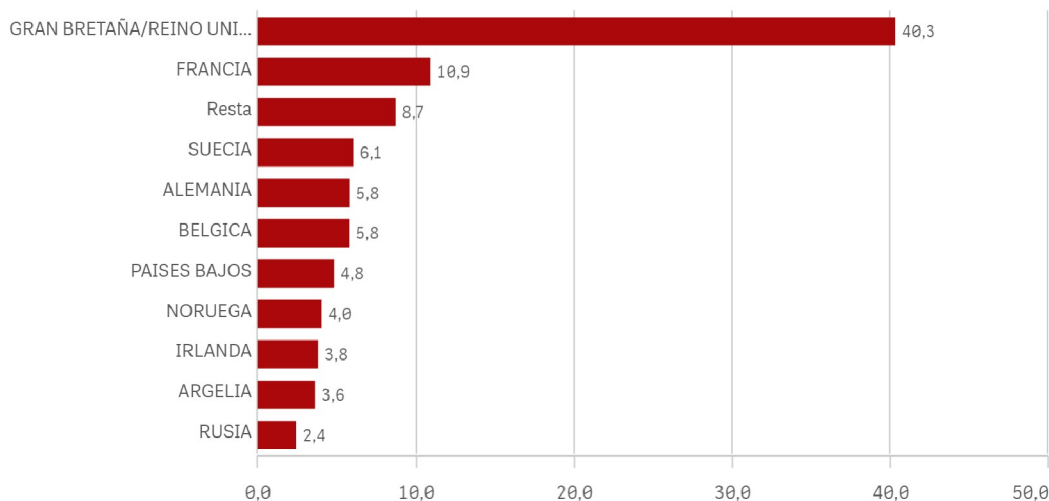
Turistes estrangers, segons nivell d'estudis i destinació principal, per zones turístiques (en %)



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2019

Provincia ALACANT

Turistes amb destinació en ALACANT, segons país d'origen

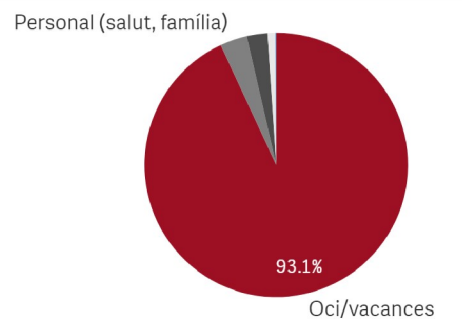


Turistes ALACANT
6.245.901

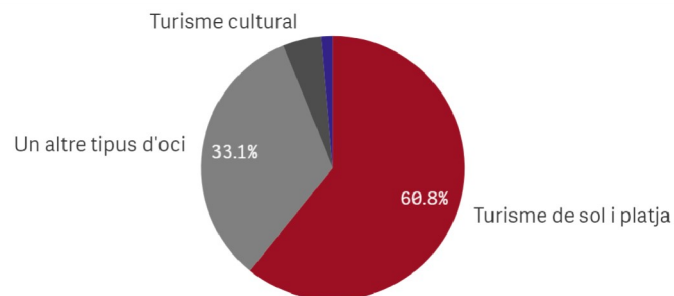
E.M.

9,8

Despesa mitjana diària
105,7



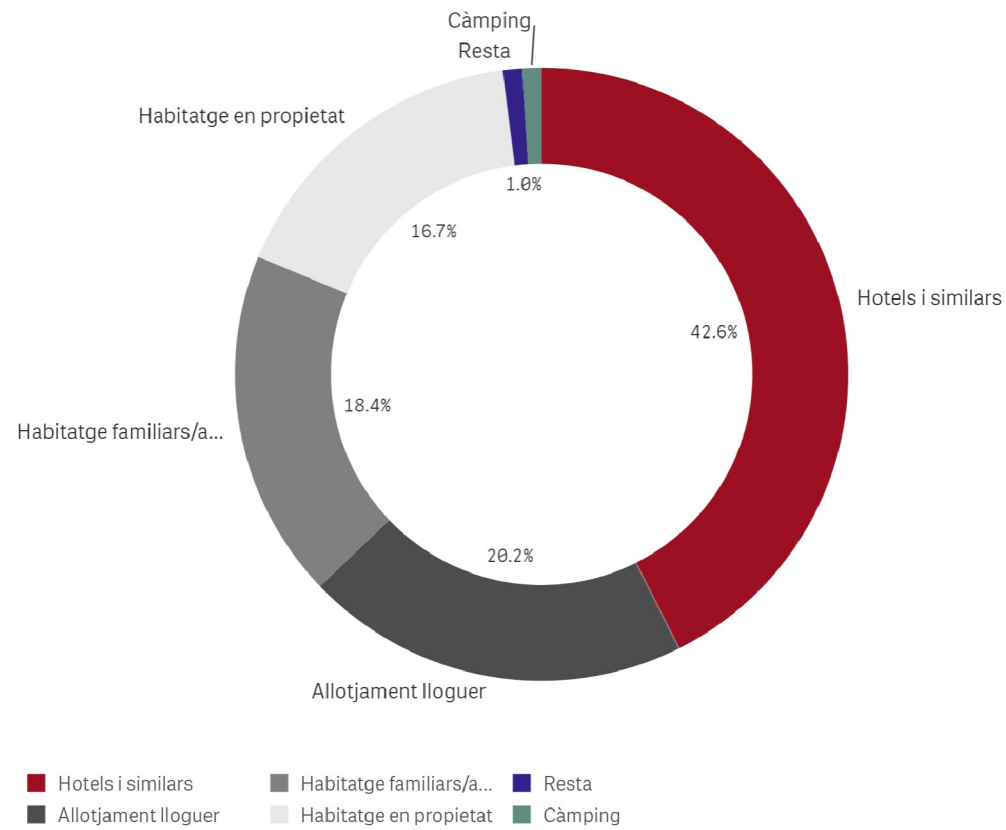
■ Oci/vacances
 ■ Negocis
 ■ Resta
 ■ Personal (salut, família)
 ■ Altres motius



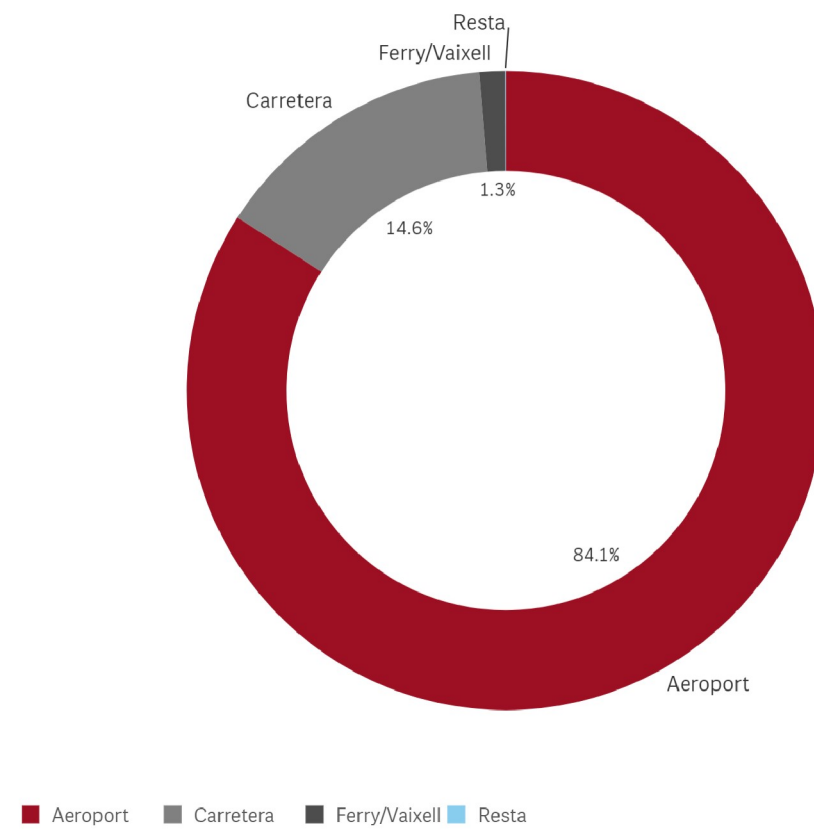
■ Turisme de sol i platja
 ■ Turisme cultural
 ■ Resta
 ■ Un altre tipus d'oci

Motivo viaje largo	Q	Quota	
Oci		100,0	
Turisme de sol i platja		60,8	
Un altre tipus d'oci		33,1	
Turisme cultural		4,7	
Resta		1,4	

Turistes en ALACANT segons tipus d'allotjament



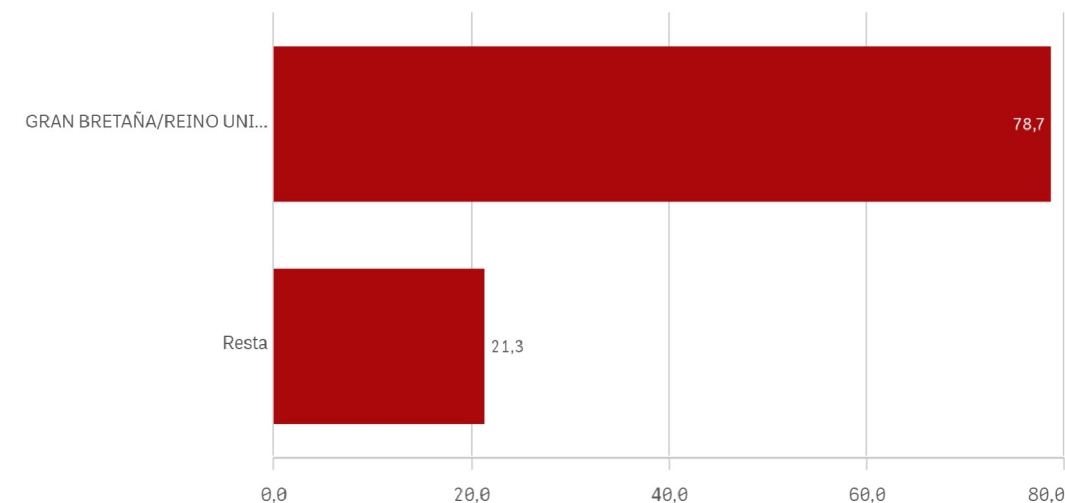
Turistes en ALACANT segons tipus de transport



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2019

Ciutat Benidorm

Turistes amb destinació en Benidorm, segons país d'origen



Turistes ciutat Benidorm

1.782.720

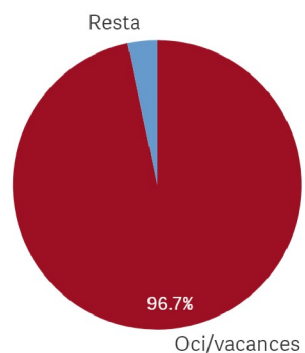
E.M.

6,3

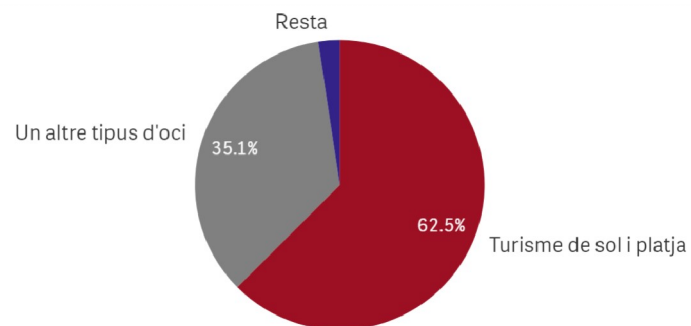
Despesa mitjana diària

140,7

Turistes en la ciutat Benidorm, segons motiu de viatge i desglosse de motiu oci



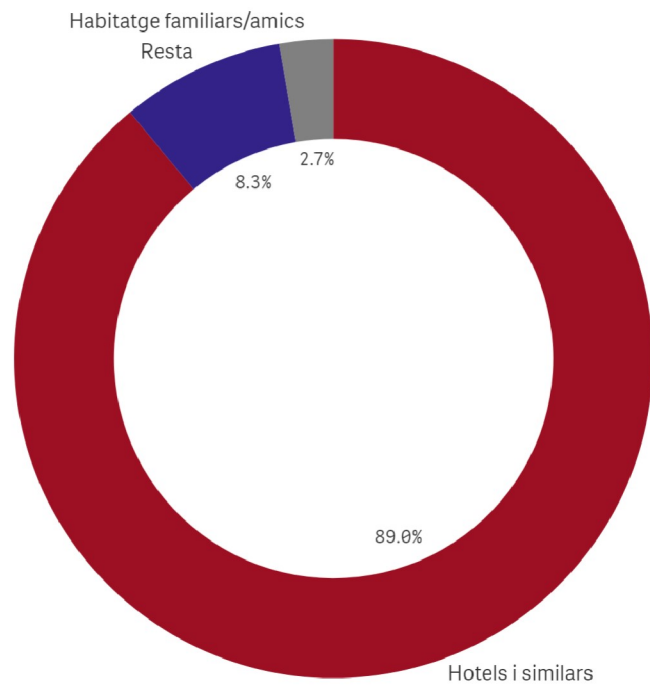
■ Oci/vacances ■ Resta



■ Turisme de sol i platja ■ Un altre tipus d'oci ■ Resta

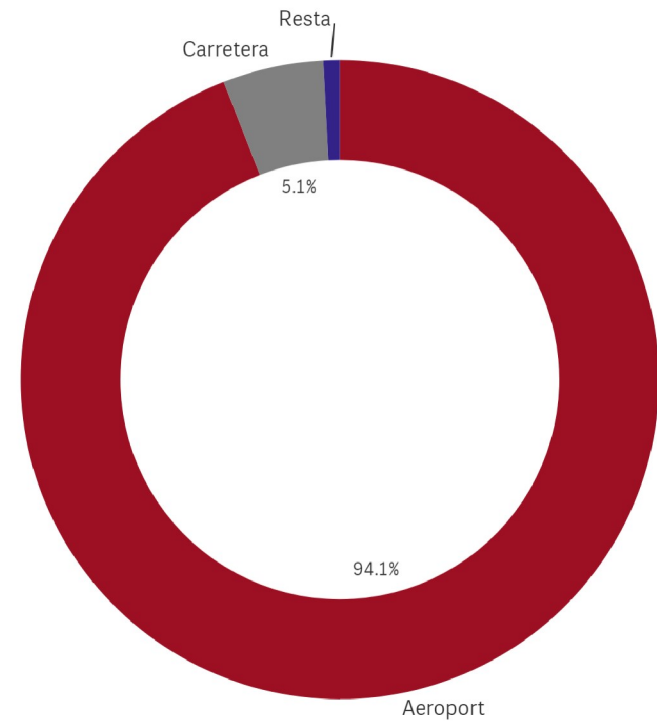
Motivo viaje largo	Q	Quota	
Oci		100,0	
Turisme de sol i platja		62,5	
Un altre tipus d'oci		35,1	
Resta		2,4	

Turistes en Benidorm segons tipus d'allotjament



Hotels i similars Resta Habitatge familiars/a...

Turistes en Benidorm segons tipus de transport

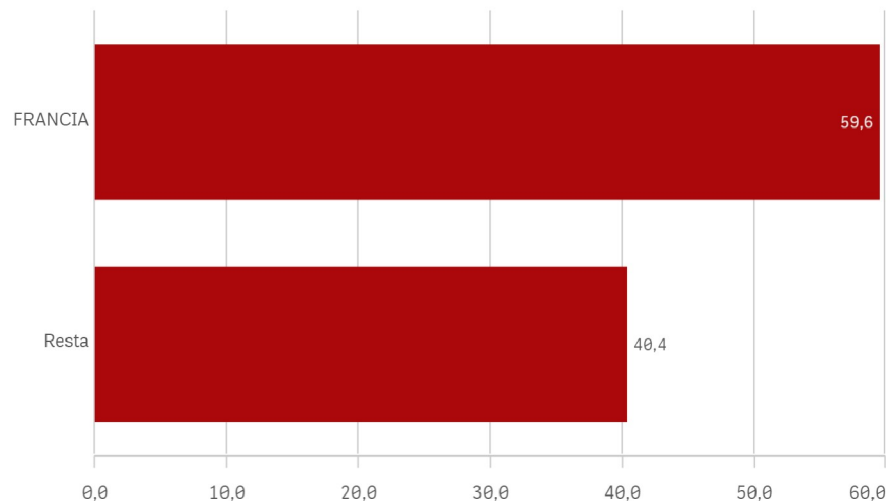


Aeroport Carretera Resta

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2019

Província CASTELLÓ

Turistes amb destinació en CASTELLÓ, segons país d'origen



Turistes CASTELLÓ

480.341

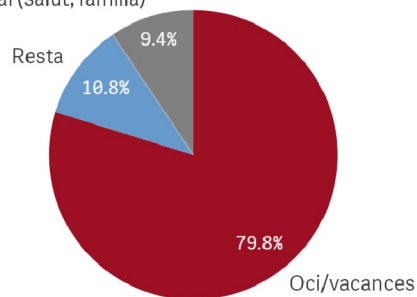
E.M.

12,5

Despesa mitjana diària

72,3

Personal (salut, família)

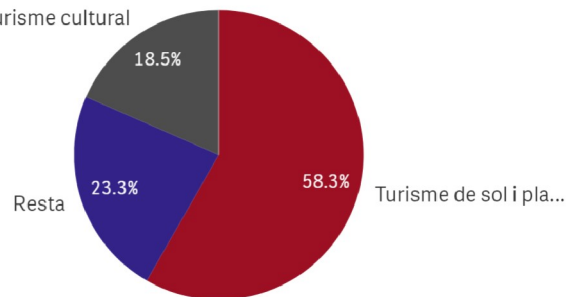


Oci/vacances

Resta

Personal (salut, família)

Turisme cultural



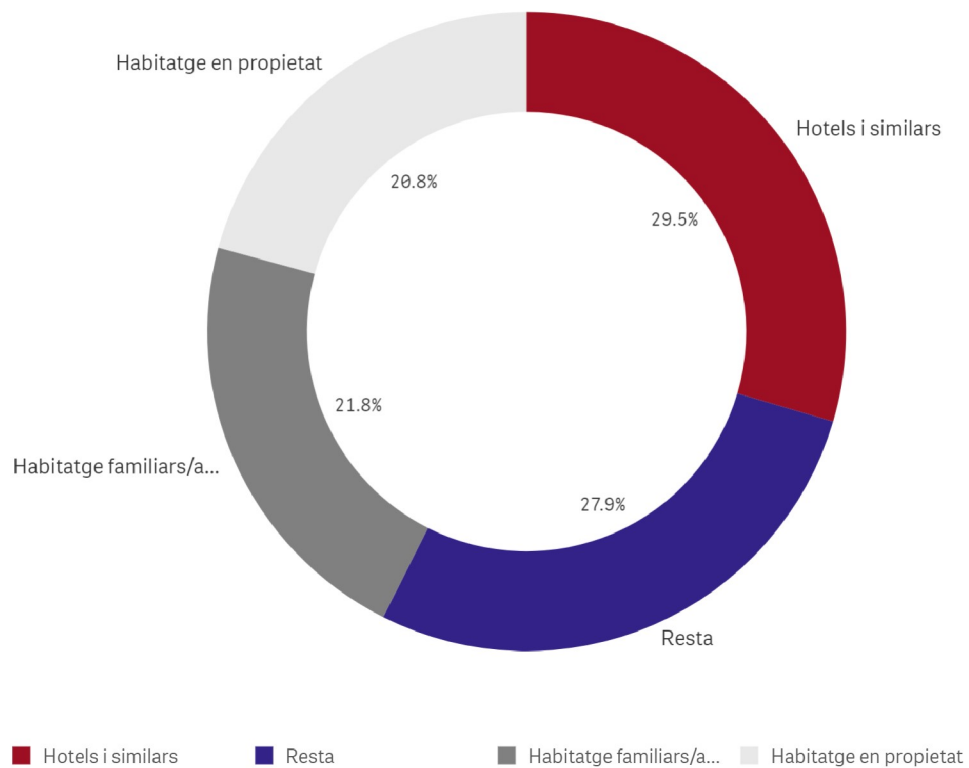
Turisme de sol i platja

Resta

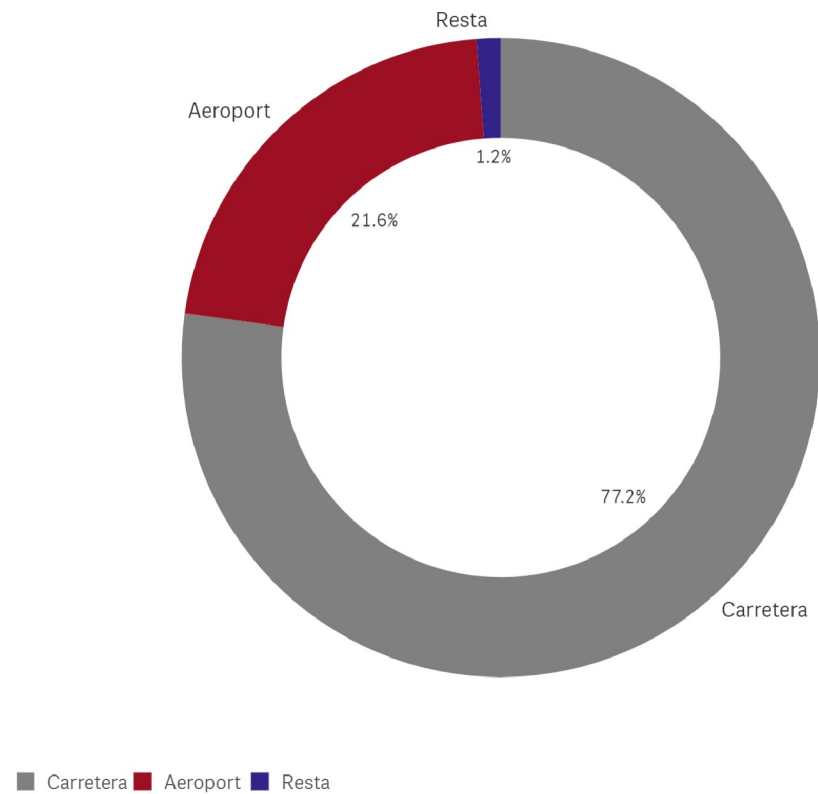
Turisme cultural

Motivo viaje largo	Q	Quota	
Oci		100,0	
Turisme de sol i platja		58,3	
Resta		23,3	
Turisme cultural		18,5	

Turistes en CASTELLÓ segons tipus d'allotjament



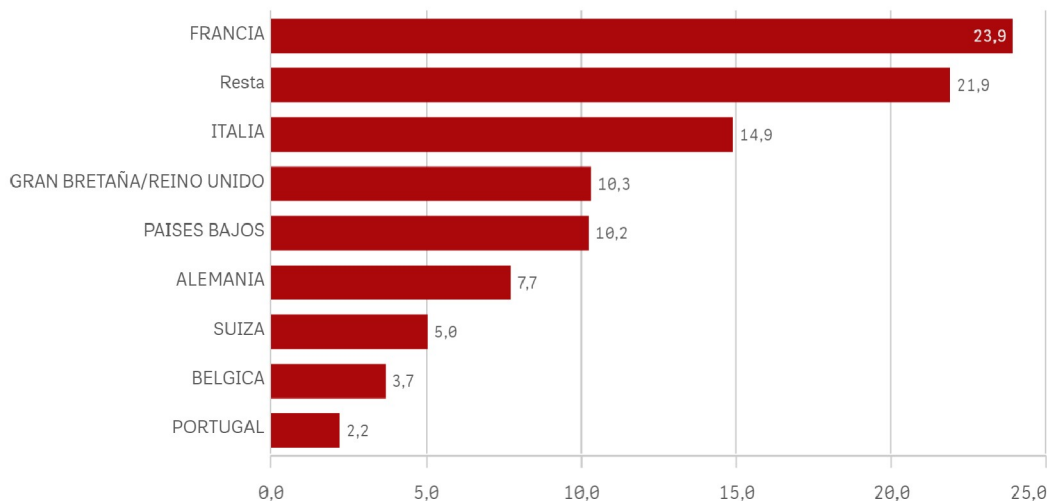
Turistes en CASTELLÓ segons tipus de transport



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2019

Província VALÈNCIA

Turistes amb destinació en VALÈNCIA, segons país d'origen



Turistes VALÈNCIA

2.809.254

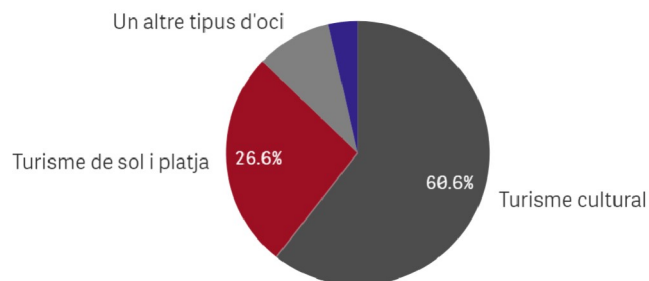
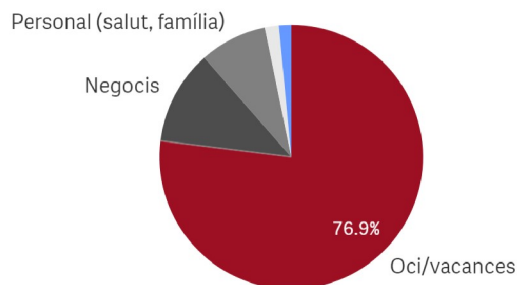
E.M.

7,6

Despesa mitjana diària

124,3

Turistes en la província VALÈNCIA, segons motiu de viatge i desglosse de motiu oci

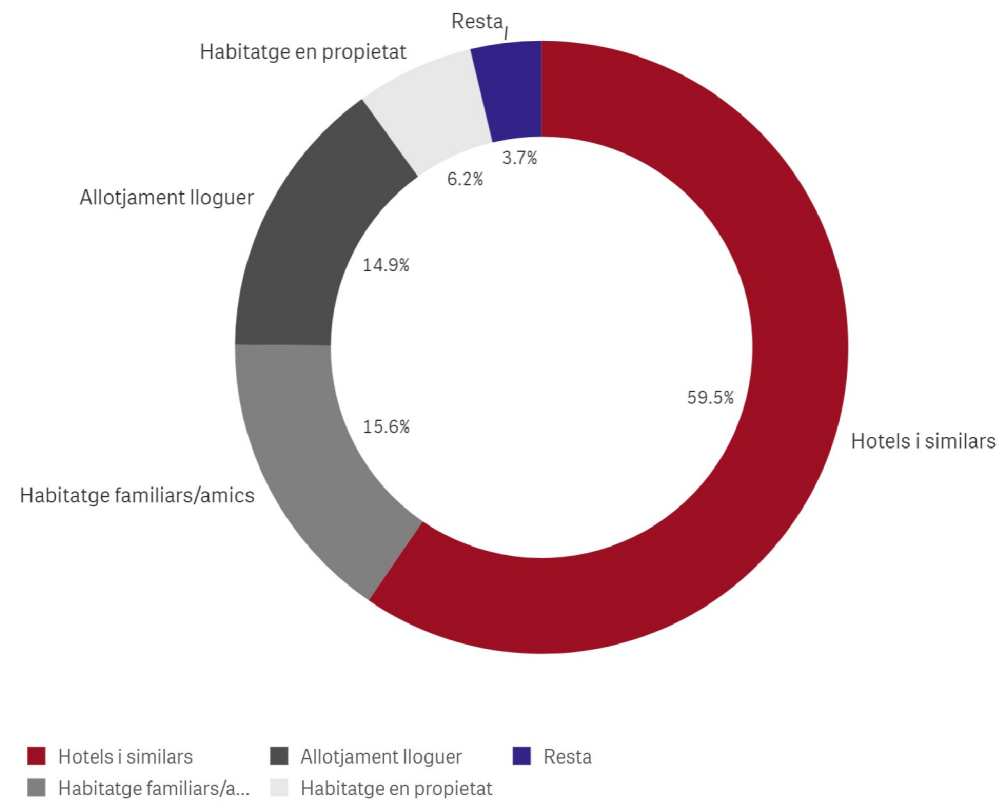


Motivo viaje largo	Q	Quota
Oci		100,0
Turisme cultural		60,6
Turisme de sol i platja		26,6
Un altre tipus d'oci		9,2
Resta		3,6

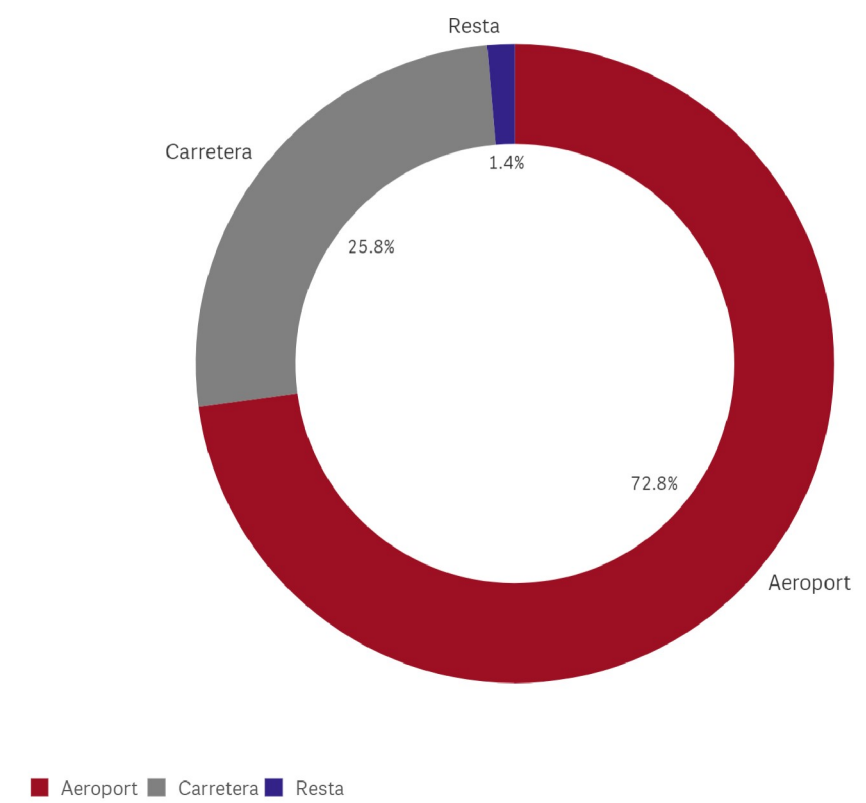
■ Oci/vacances
 ■ Personal (salut, família)
 ■ Estudis
 ■ Negocis
 ■ Altres motius

■ Turisme cultural
 ■ Un altre tipus d'oci
 ■ Turisme de sol i platja
 ■ Resta

Turistes en VALÈNCIA segons tipus d'allotjament



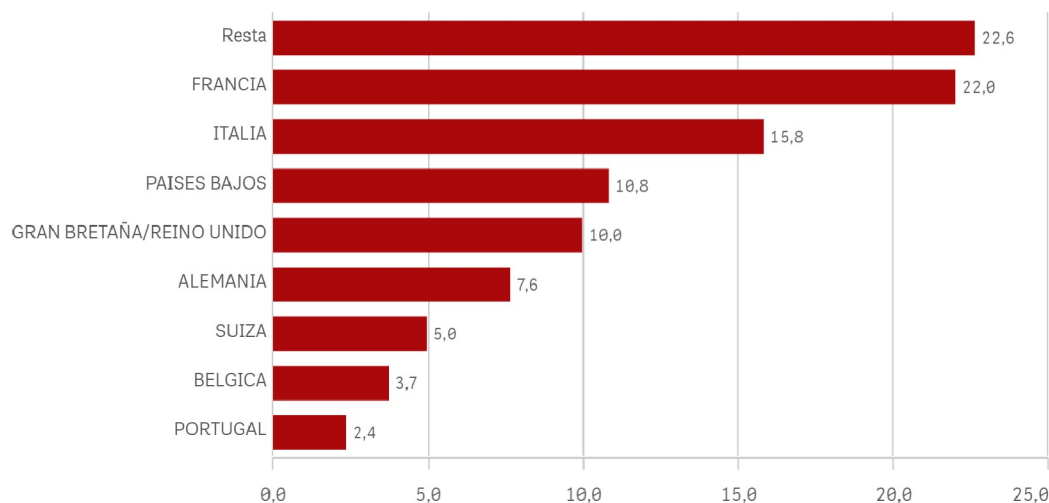
Turistes en VALÈNCIA segons tipus de transport



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2019

Ciutat de València

Turistes amb destinació en València, segons país d'origen



Turistes ciutat València

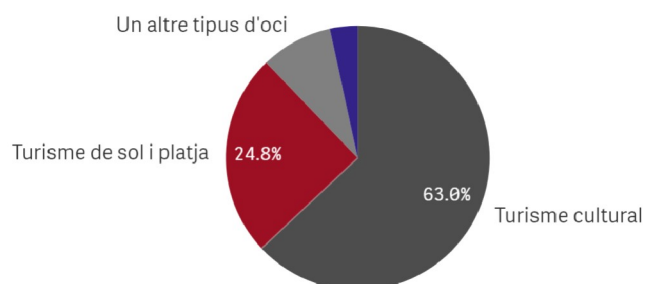
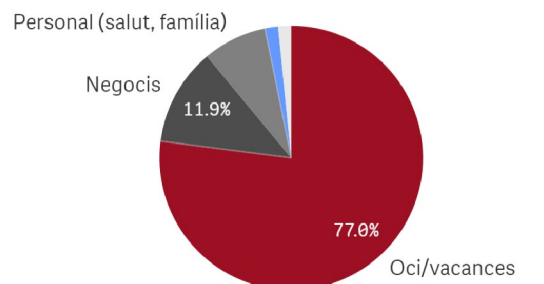
2.611.814

E.M.

7,1

Despesa mitjana diària

132,8

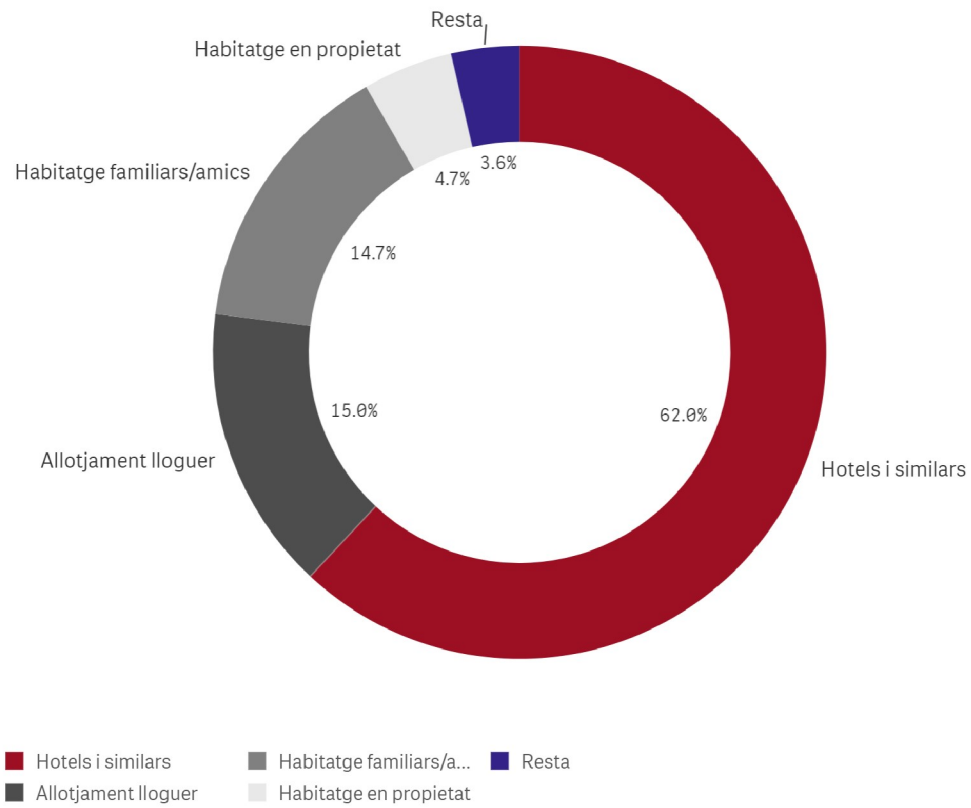


Motivo viaje largo	Q	Quota
Oci		100,0
Turisme cultural		63,0
Turisme de sol i platja		24,8
Un altre tipus d'oci		8,8
Resta		3,4

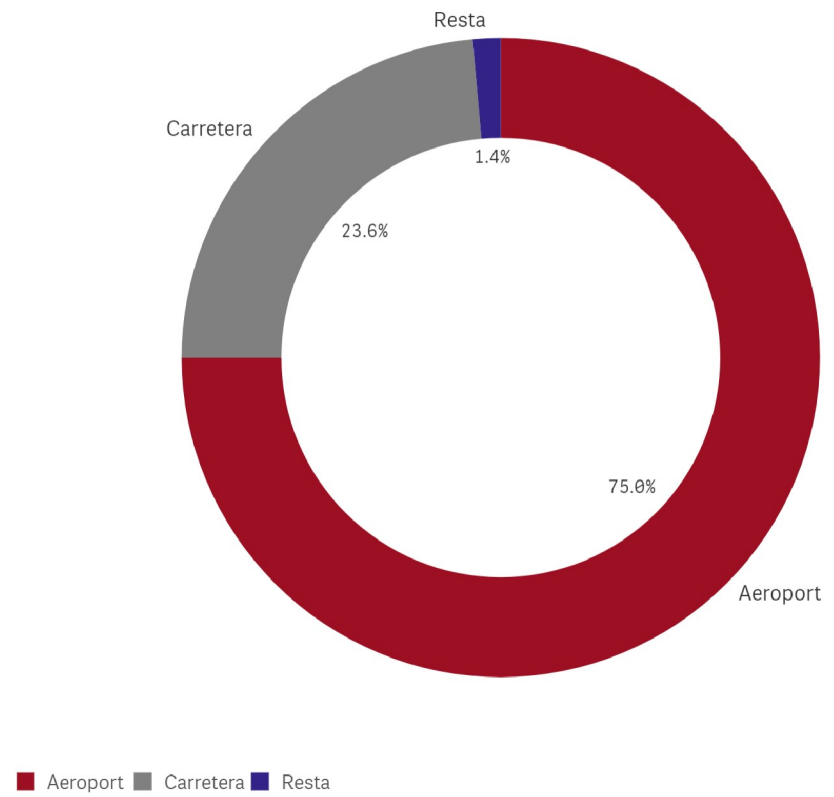
■ Oci/vacances
 ■ Personal (salut, família)
 ■ Altres motius
 ■ Negocis
 ■ Estudis

■ Turisme cultural
 ■ Un altre tipus d'oci
 ■ Turisme de sol i platja
 ■ Resta

Turistes en València segons tipus d'allotjament



Turistes en València segons tipus de transport



Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de les següents operacions estadístiques dirigides a la demanda de l'INE.

Demanda turística resident en l'estranger: Frontur-Egatur

L'octubre de 2015 l'enquesta va passar de Turespaña a l'INE. L'INE ha dut a terme una actualització de la metodologia de l'enquesta pel que els resultats no són directament comparables amb els de la sèrie anterior.

La despesa es refereix al total de conceptes (transport, allotjaments, compres, restauració, oci ...) tant en origen com en destinació.

La desagregació de dades per províncies i zones és possible gràcies al Conveni de Col·laboració entre l'Institut Nacional d'Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat i Turisme Comunitat Valenciana, de 30 d'abril de 2020, en matèria d'estadístiques de turisme, que contempla, entre altres objectius, els compromisos de coordinació tècnica i suport metodològic per a l'ampliació de la mostra de les operacions estadístiques FRONTUR i EGATUR en la Comunitat Valenciana que realitza Turisme Comunitat Valenciana.

Aquesta publicació completa l'anàlisi sobre l'evolució de la demanda realitzat en la publicació El Turisme a la Comunitat Valenciana 2020.

MÉS INFORMACIÓ EN:

[Informes mercats emissors estrangers](#)

[Informes productes](#)

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es