

DEMANDA ESTRANGERA

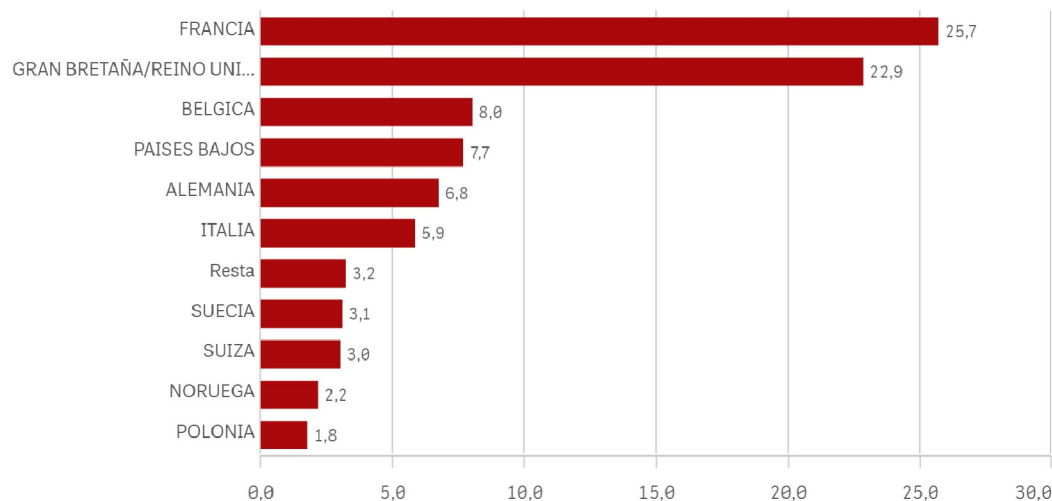
Font: elaboració pròpia a partir de les enquestes Frontur-Egatur (INE)



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2020

COMUNITAT VALENCIANA

Turistes en la Comunitat Valenciana, segons origen.

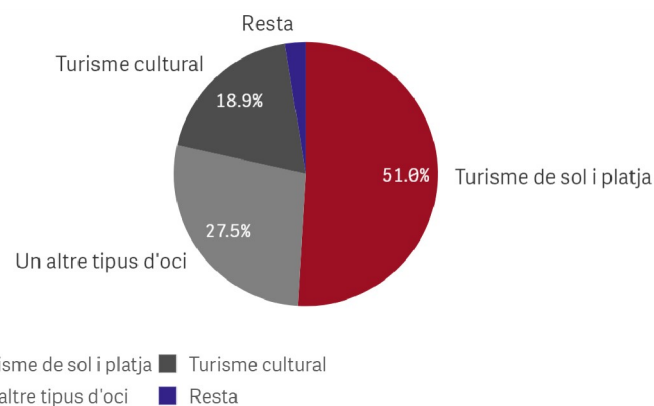
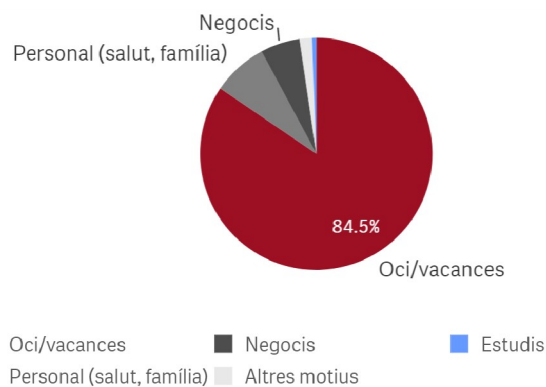


Turistes CV
2.542.875

E.M.
10,3

Despesa mitjana diària
94,4

Turistes en la Comunitat Valenciana, segons motiu de viatge i desglosse motiu oci



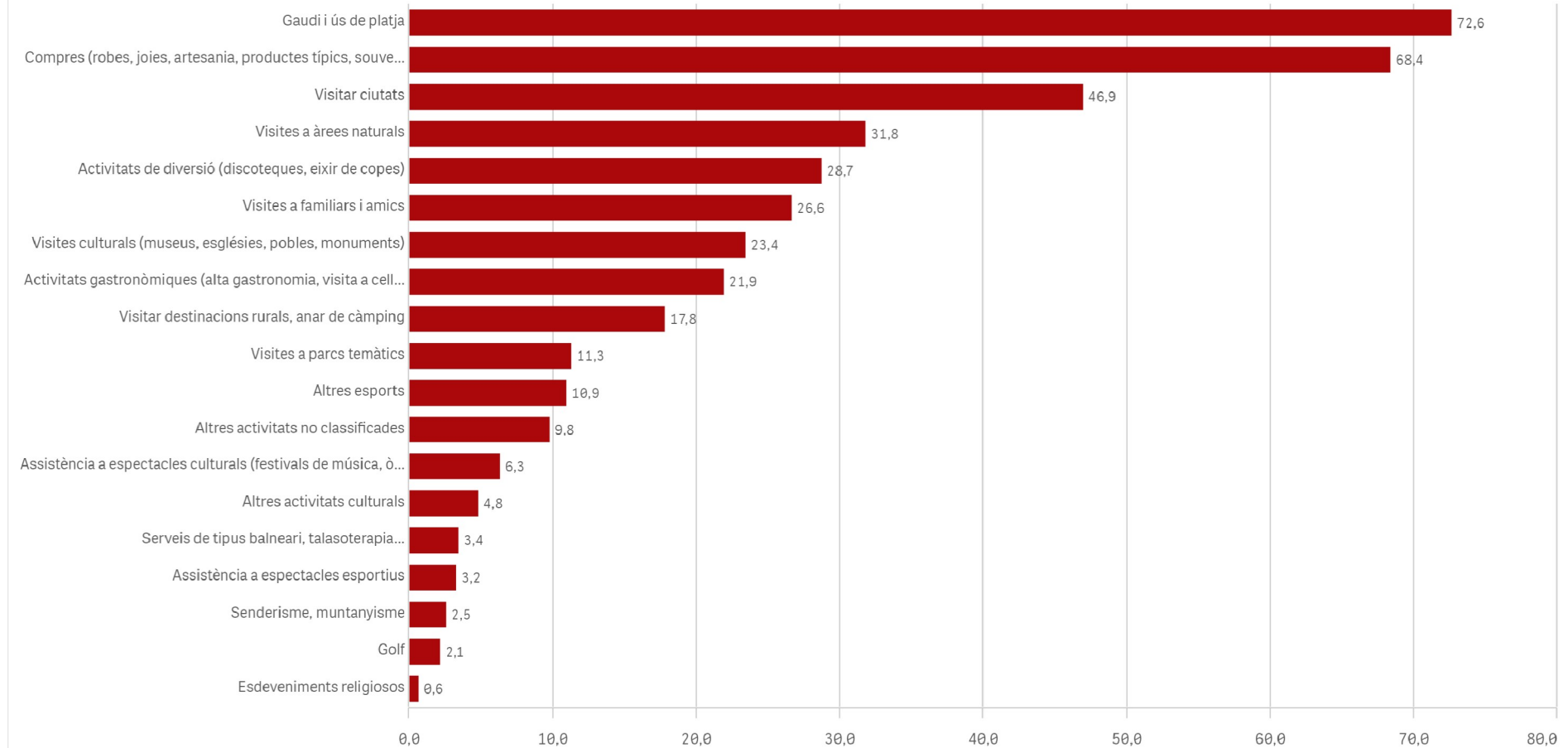
	Quota
Oci	100,0
Turisme de sol i platja	51,0
Turisme cultural	18,9
Resta	2,6
Un altre tipus d'oci	27,5

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2020

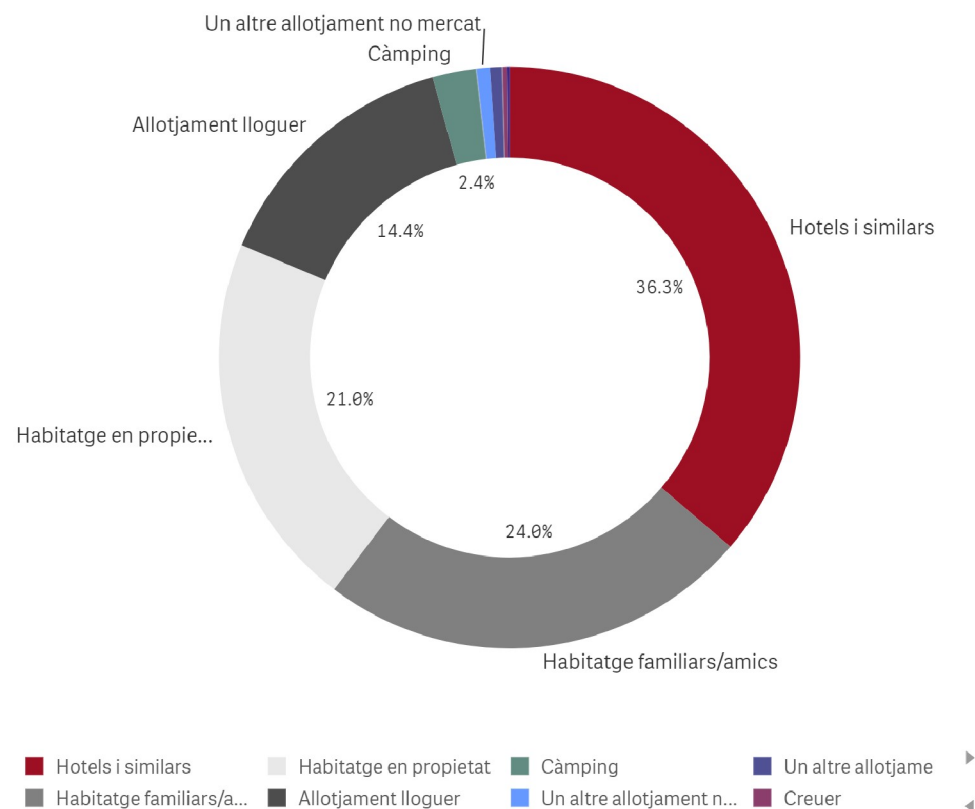
COMUNITAT VALENCIANA

ACTIVITATS realitzades pels turistes residents a l'estranger que van visitar la Comunitat Valenciana (en %)

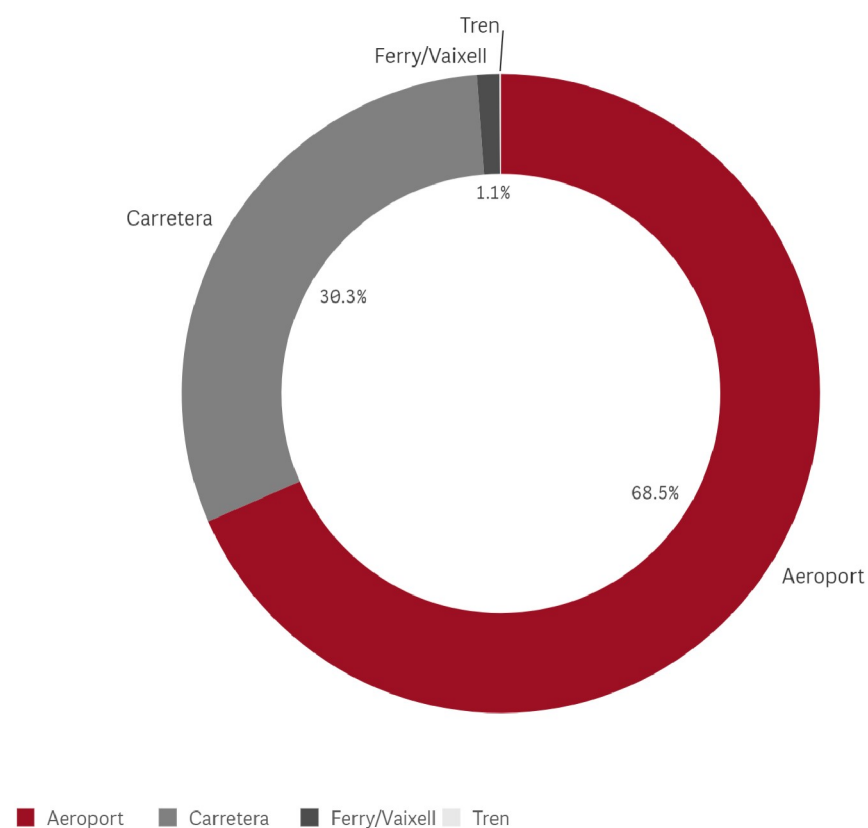
Turistes en la Comunitat Valenciana, segons origen.



Turistes en la Comunitat Valenciana, segons tipus d'allotjament.



Turistes en la Comunitat Valenciana, segons modalitat de transport



Despesa mitjana diària i estada mitjana, segons motiu de viatge

Activitats	Despesa mitjana diària	Estada mitjana
Oci/vacances	94	10,4
Estudis	86	30,0
Personal (salut, família)	75	10,4
Altres motius	95	9,7
Negocis	147	7,4

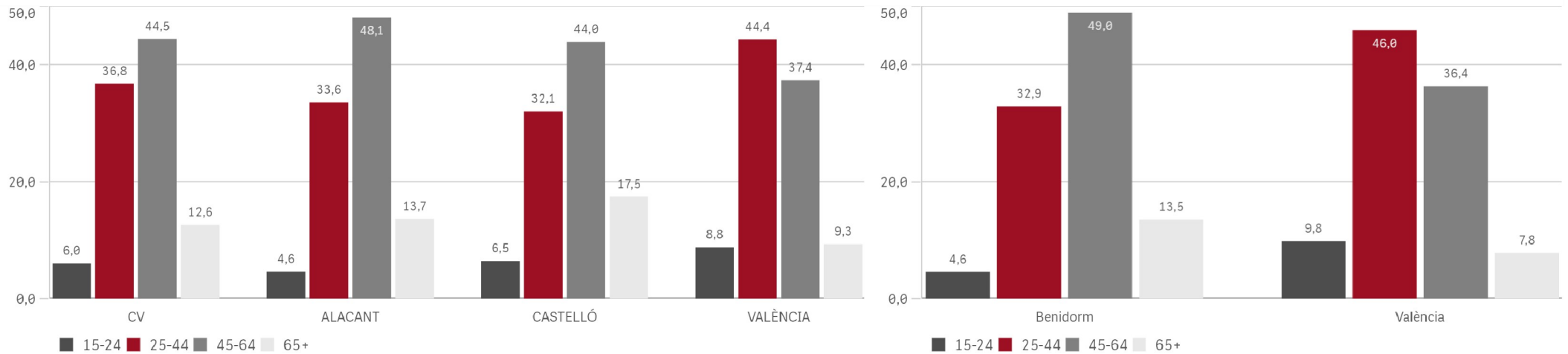
Despesa mitjana diària i estada mitjana, viatges d'oci, segons tipus

Activitats	Despesa mitjana diària	Estada mitjana
Turisme de sol i platja	82	11,1
Turisme cultural	124	7,4
Un altre tipus d'oci	101	10,9

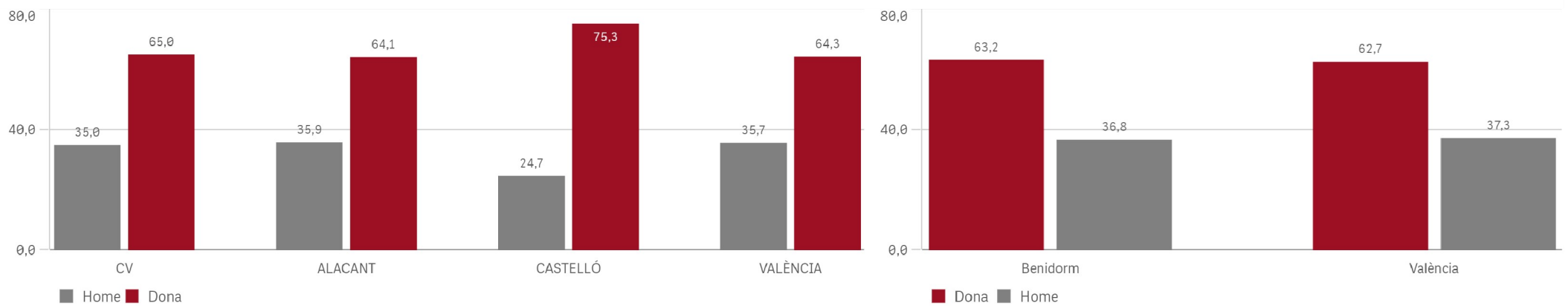
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2020

COMUNITAT VALENCIANA

Turistes estrangers, segons edat i destinació principal, per zones turístiques (en %)



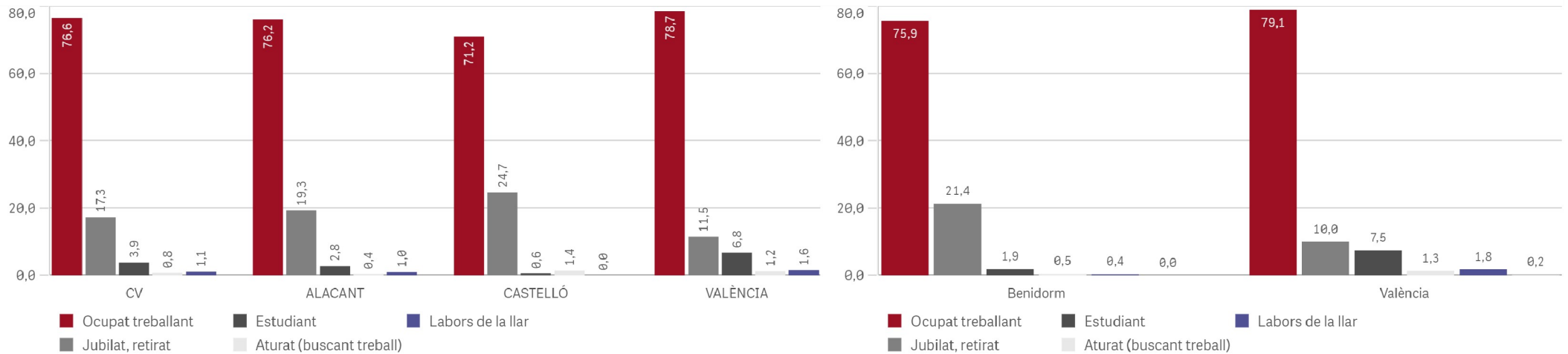
Turistes estrangers, segons sexe i destinació principal, per zones turístiques (en %)



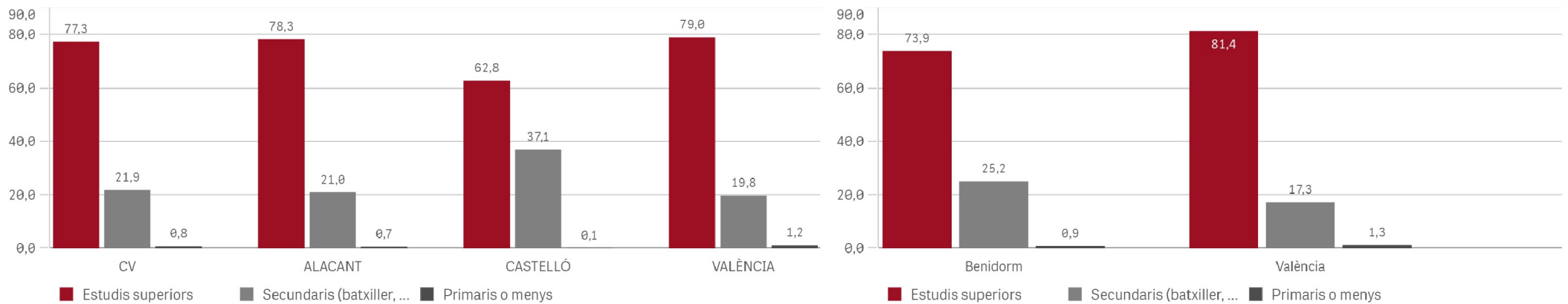
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2020

COMUNITAT VALENCIANA

Turistes estrangers, segons situació econòmica i destinació principal, per zones turístiques (en %)



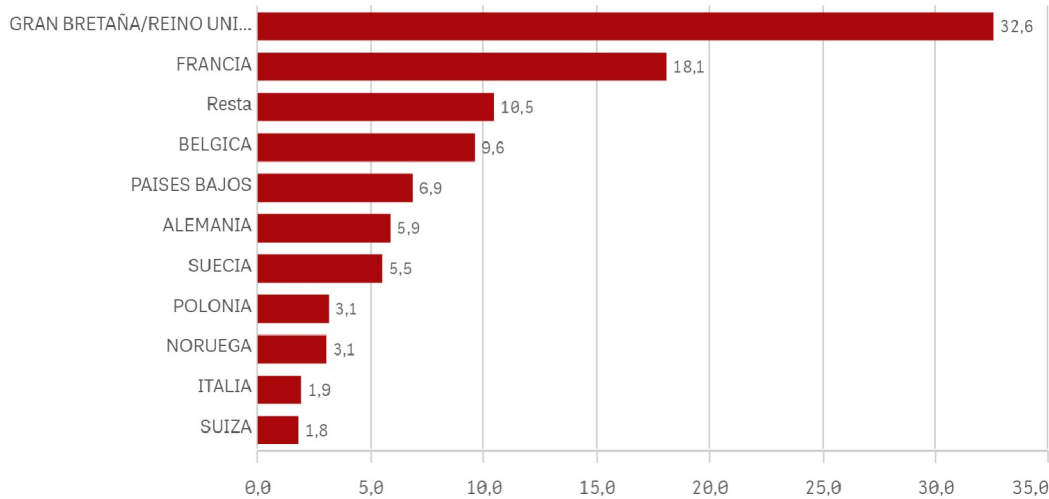
Turistes estrangers, segons nivell d'estudis i destinació principal, per zones turístiques (en %)



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2020

Província ALACANT

Turistes amb destinació en ALACANT, segons país d'origen



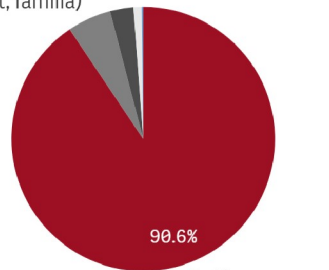
Turistes ALACANT
1.563.522

E.M.
11,0

Despesa mitjana diària
94,5

Turistes en la província ALACANT, segons motiu de viatge i desglosse de motiu oci

Personal (salut, família)

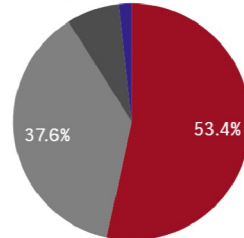


Oci/vacances

■ Oci/vacances ■ Negocis ■ Resta
■ Personal (salut, família) ■ Altres motius

Turisme cultural

Un altre tipus d'oci

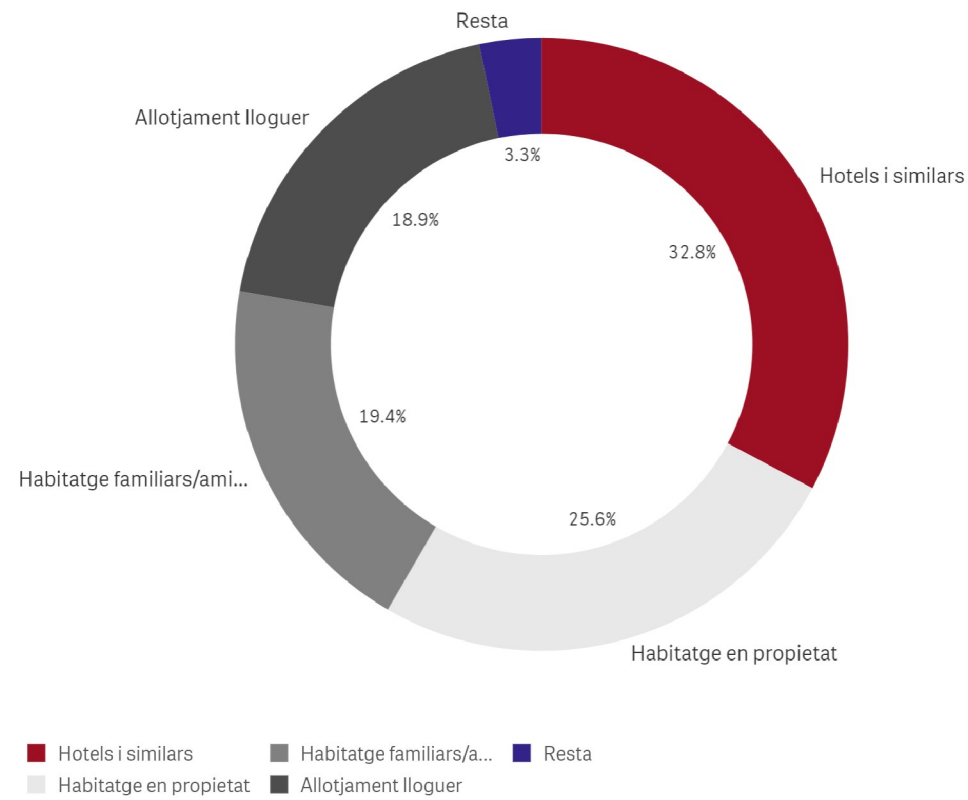


Turisme de sol i platja

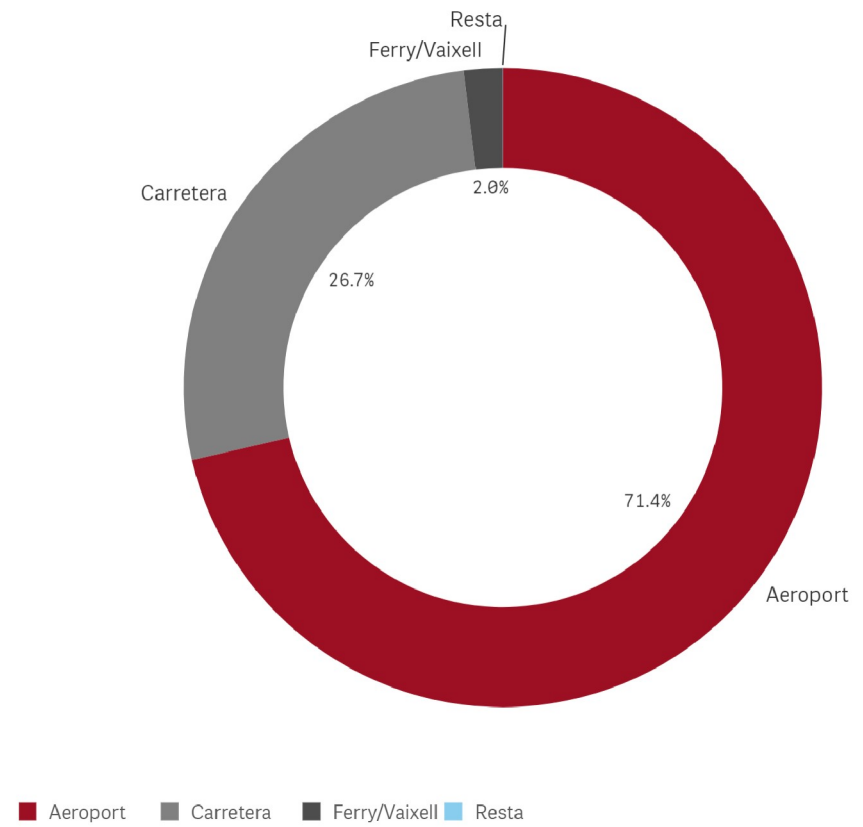
■ Turisme de sol i platja ■ Turisme cultural
■ Un altre tipus d'oci ■ Resta

Motivo viaje largo	Q	Quota	
Oci		100,0	
Turisme de sol i platja		53,4	
Un altre tipus d'oci		37,6	
Turisme cultural		7,2	
Resta		1,8	

Turistes en ALACANT segons tipus d'allotjament



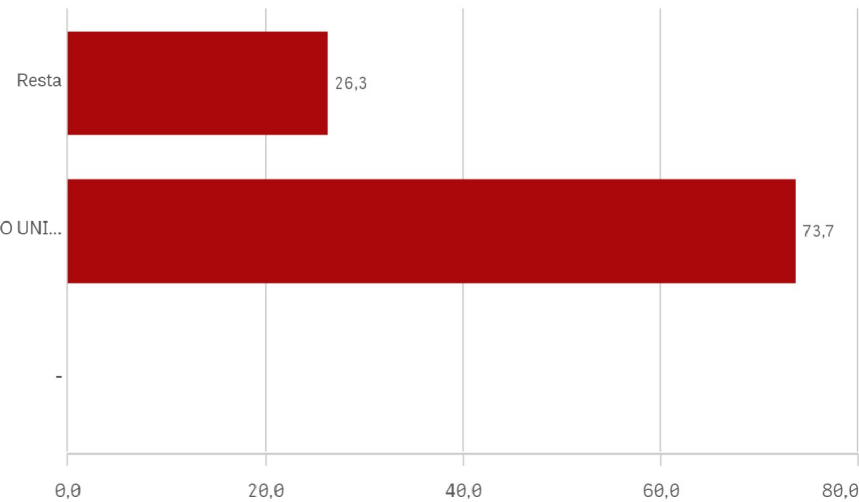
Turistes en ALACANT segons tipus de transport



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2020

Ciutat Benidorm

Turistes amb destinació en Benidorm, segons país d'origen



Turistes ciutat Benidorm

325.671

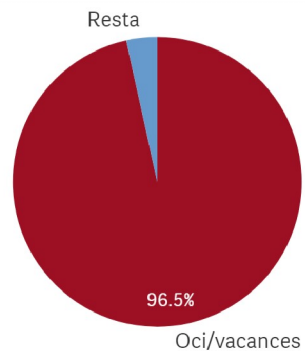
E.M.

7,9

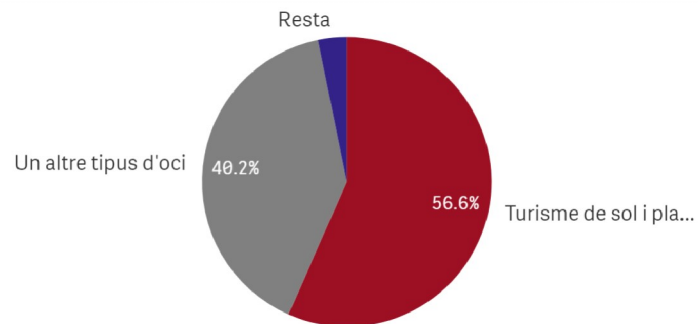
Despesa mitjana diària

118,3

Turistes en la ciutat Benidorm, segons motiu de viatge i desglosse de motiu oci



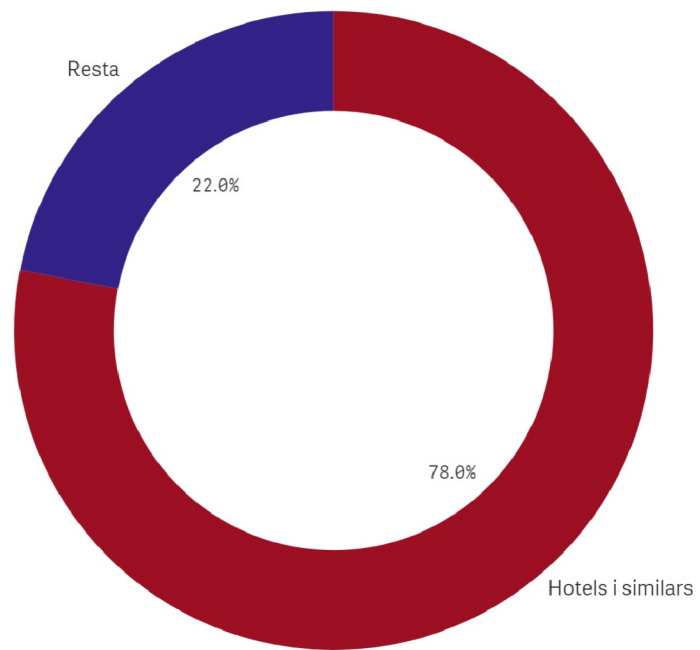
■ Oci/vacances ■ Resta



■ Turisme de sol i platja ■ Un altre tipus d'oci ■ Resta

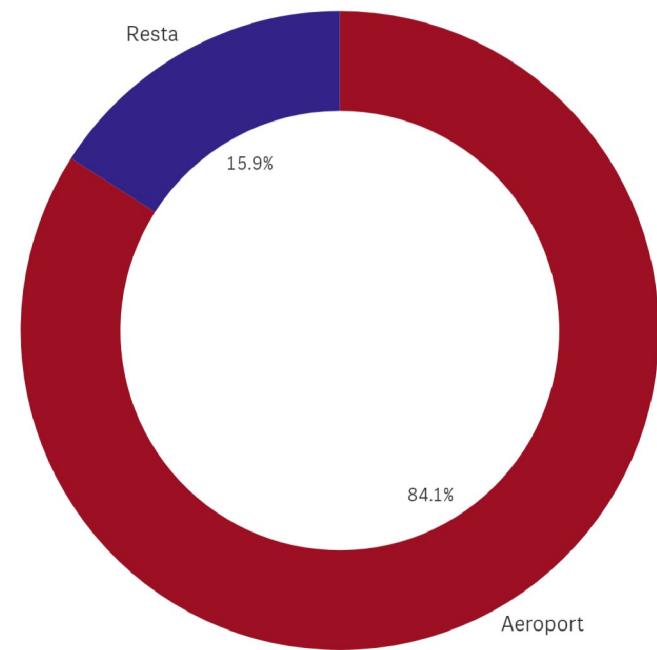
Motivo viaje largo	Q	Quota	
Oci		100,0	
Turisme de sol i platja		56,6	
Un altre tipus d'oci		40,2	
Resta		3,2	

Turistes en Benidorm segons tipus d'allotjament



Hotels i similars Resta

Turistes en Benidorm segons tipus de transport

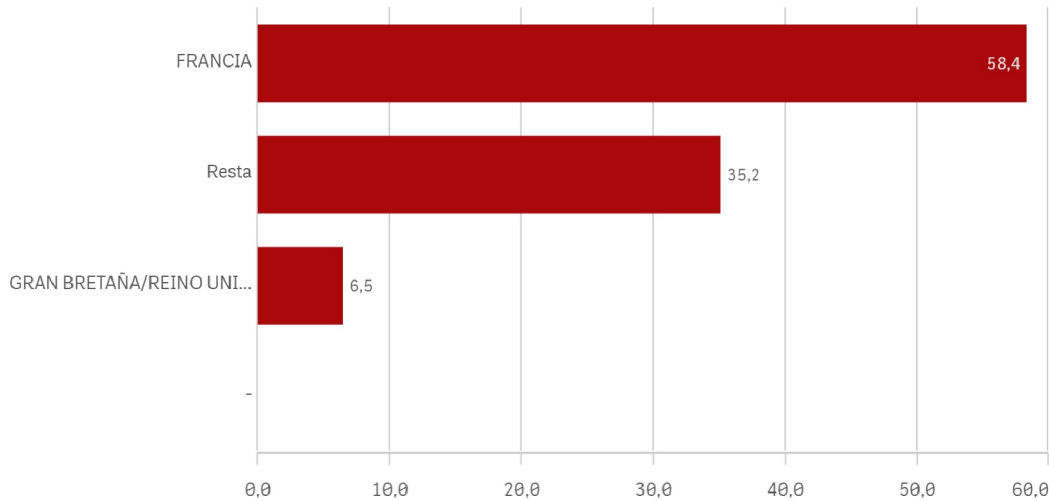


Aeroport Resta

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2020

Província CASTELLÓ

Turistes amb destinació en CASTELLÓ, segons país d'origen

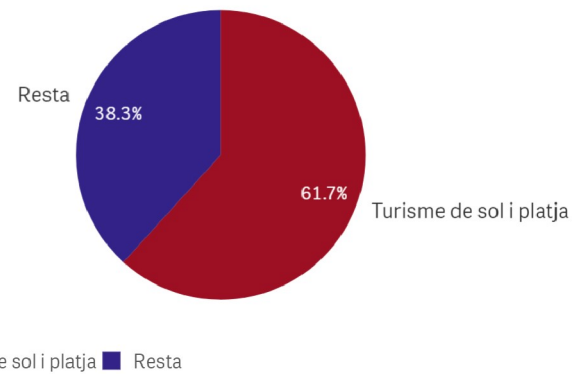
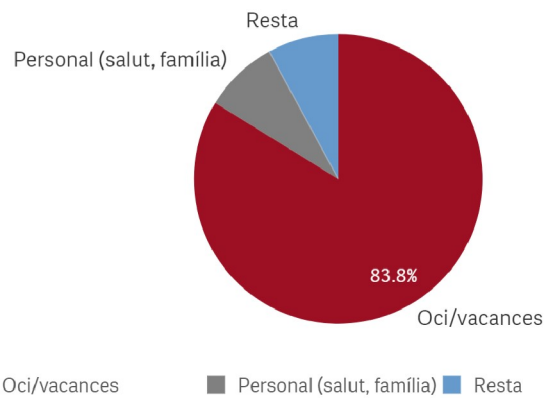


Turistes CASTELLÓ
191.213

E.M.
11,7

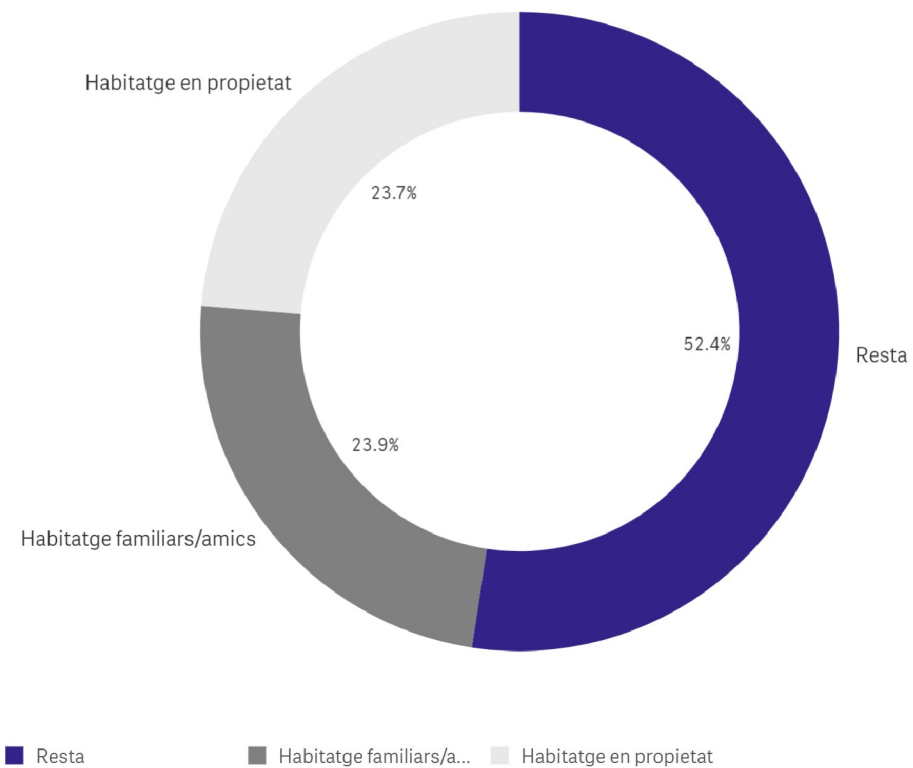
Despesa mitjana diària
66,6

Turistes en la província CASTELLÓ, segons motiu de viatge i desglosse de motiu oci

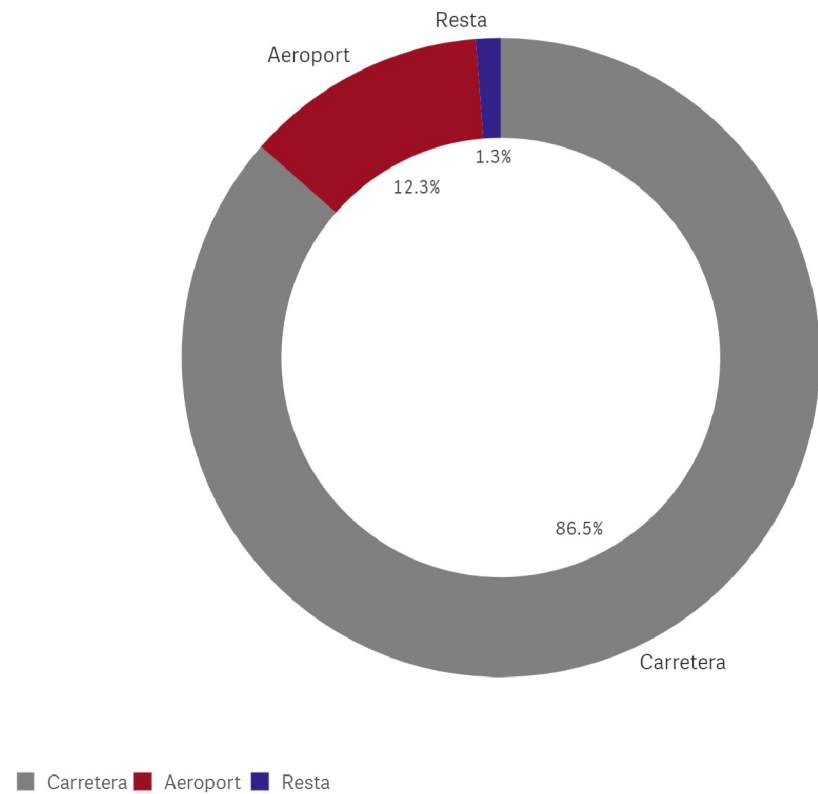


Motivo viaje largo	Q	Quota	
Oci		100,0	
Turisme de sol i platja		61,7	
Resta		38,3	

Turistes en CASTELLÓ segons tipus d'allotjament



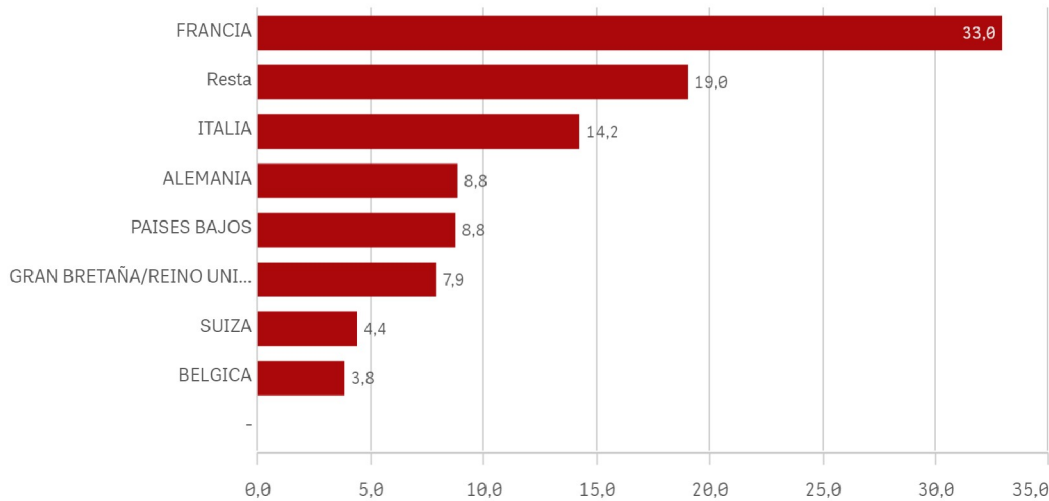
Turistes en CASTELLÓ segons tipus de transport



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2020

Província VALÈNCIA

Turistes amb destinació en VALÈNCIA, segons país d'origen

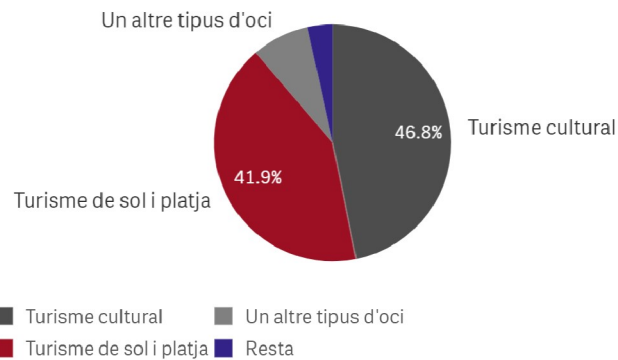
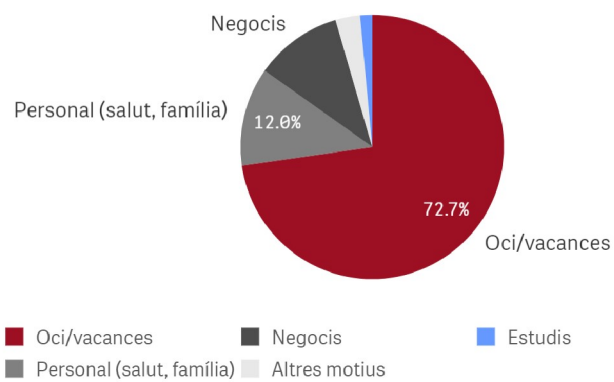


Turistes VALÈNCIA
788.139

E.M.
8,6

Despesa mitjana diària
103,1

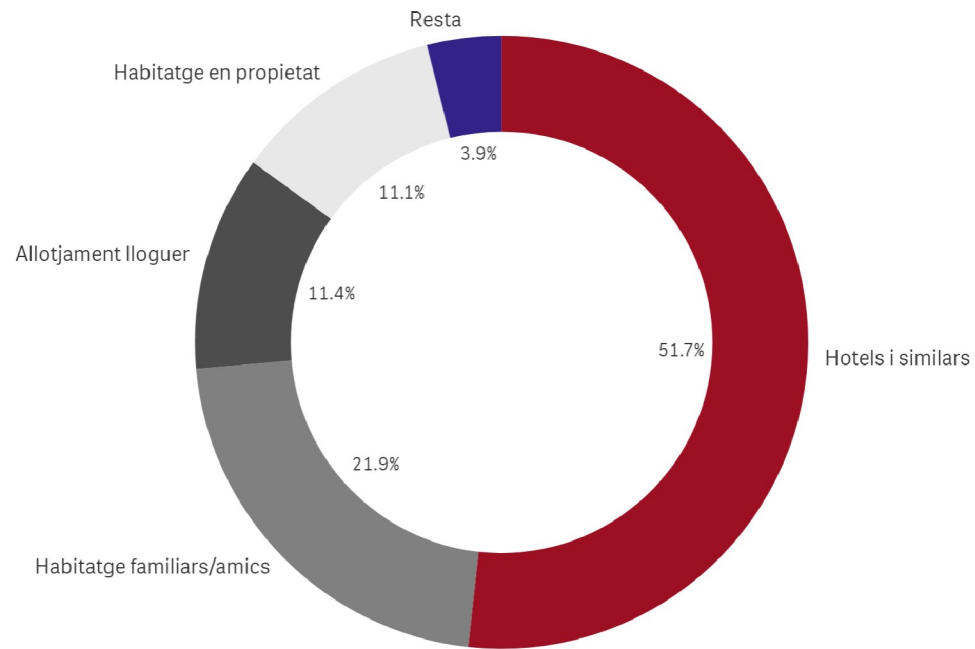
Turistes en la província VALÈNCIA, segons motiu de viatge i desglosse de motiu oci



Motivo viaje largo	Q	Quota	
Oci		100,0	
Turisme cultural		46,8	
Turisme de sol i platja		41,9	
Un altre tipus d'oci		7,8	
Resta		3,4	

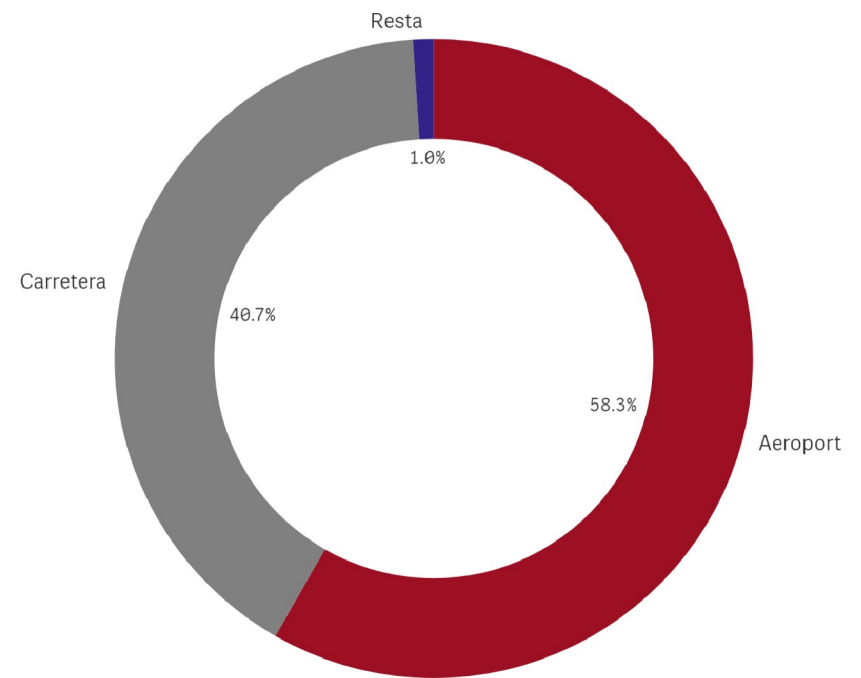
* El conjunto de datos contiene valores negativos o cero que no se pueden most...

Turistes en VALÈNCIA segons tipus d'allotjament



Hotels i similars Allotjament lloguer Resta
Habitatge familiars/a... Habitatge en propietat

Turistes en VALÈNCIA segons tipus de transport

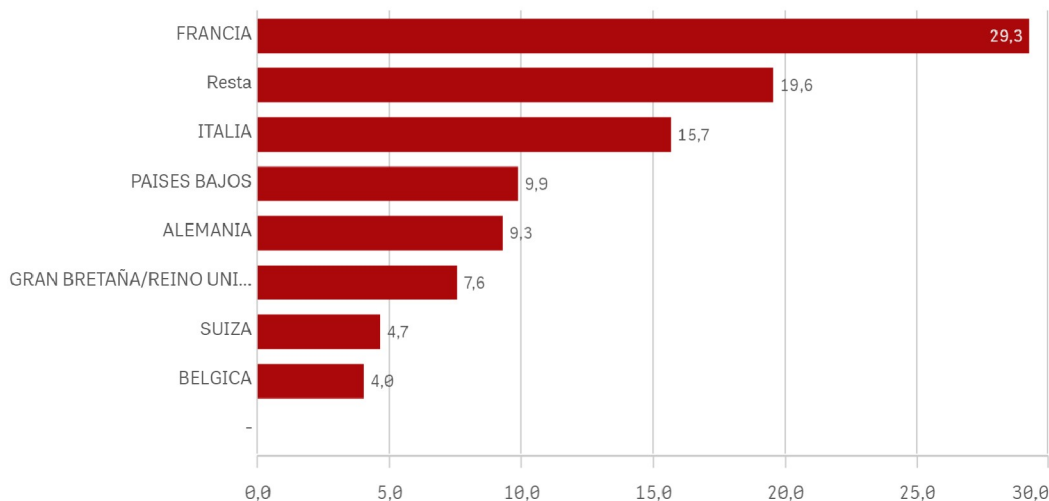


Aeroport Carretera Resta

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2020

Ciutat de València

Turistes amb destinació en València, segons país d'origen



Turistes ciutat València

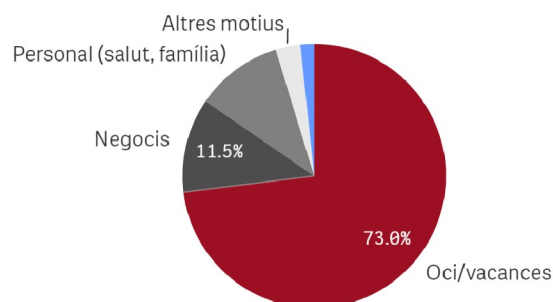
663.894

E.M.

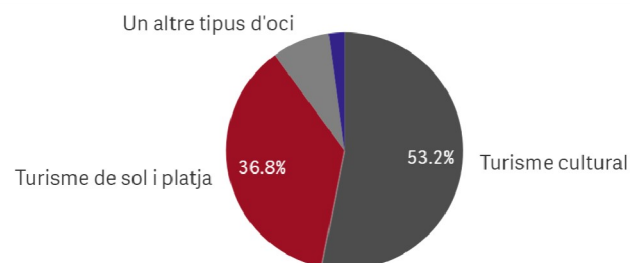
7,9

Despesa mitjana diària

113,3



■ Oci/vacances
■ Personal (salut, família)
■ Estudis
■ Negocis
■ Altres motius

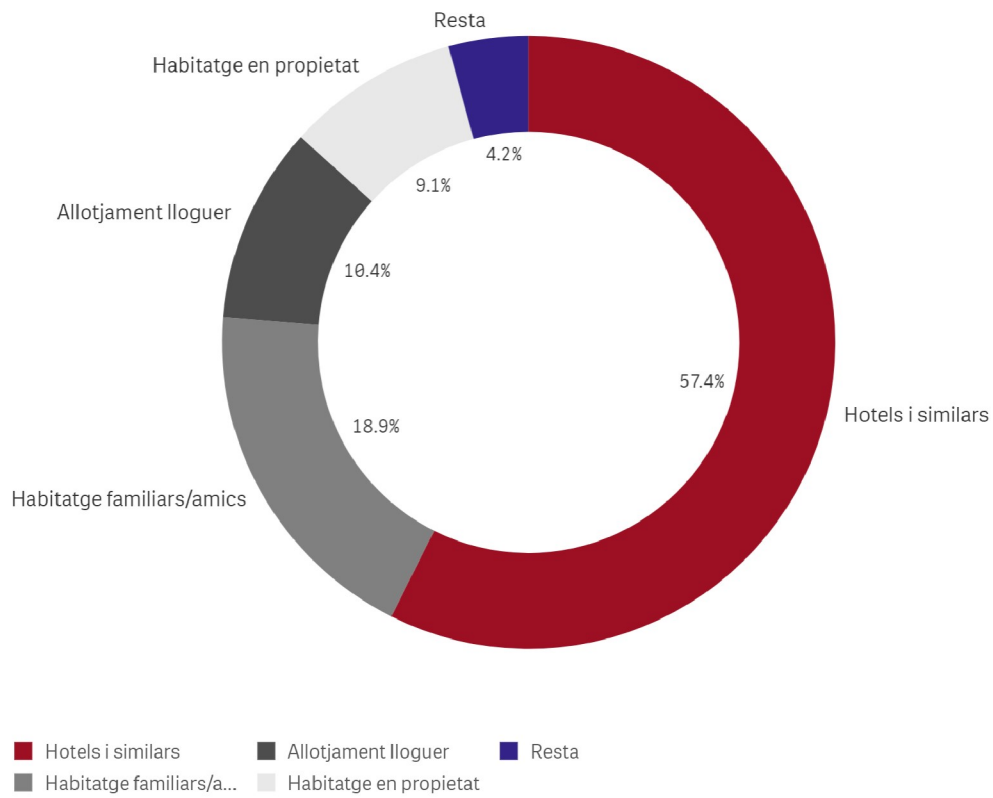


■ Turisme cultural
■ Turisme de sol i platja
■ Un altre tipus d'oci
■ Resta

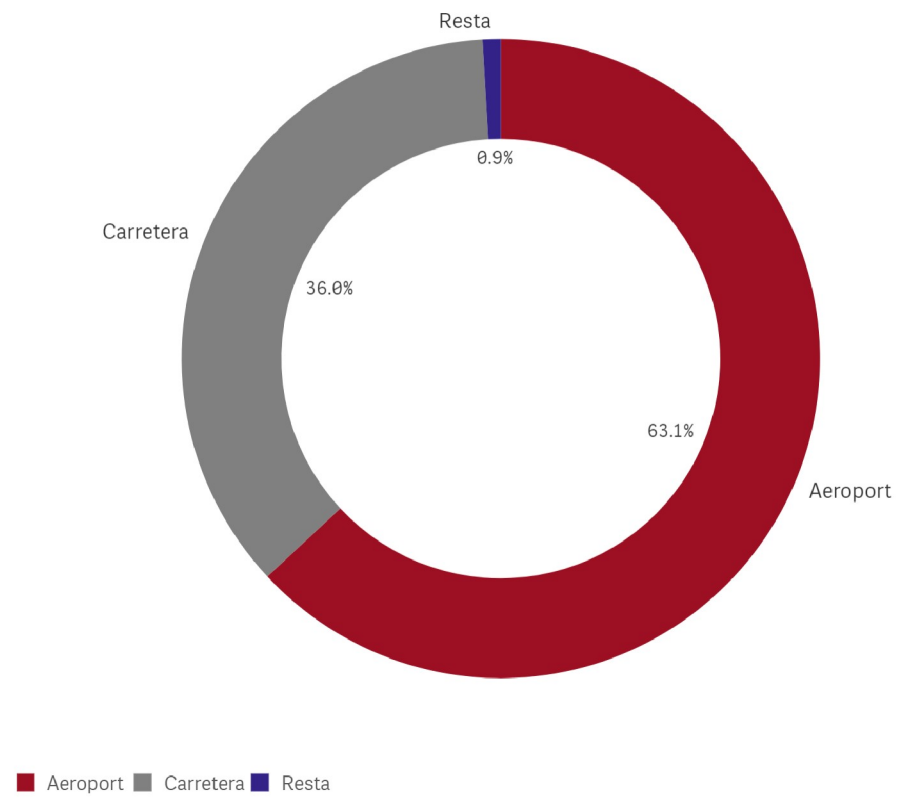
* El conjunto de datos contiene valores negativos o cero que no se pueden most...

Motivo viaje largo	Q	Quota
Oci		100,0
Turisme cultural		53,2
Turisme de sol i platja		36,8
Un altre tipus d'oci		7,9
Resta		2,2

Turistes en València segons tipus d'allotjament



Turistes en València segons tipus de transport



Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de les següents operacions estadístiques dirigides a la demanda de l'INE.

Demanda turística resident en l'estranger: Frontur-Egatur-Dades provisionals.

L'octubre de 2015 l'enquesta va passar de Turespaña a l'INE. L'INE ha dut a terme una actualització de la metodologia de l'enquesta pel que els resultats no són directament comparables amb els de la sèrie anterior.

La despesa es refereix al total de conceptes (transport, allotjaments, compres, restauració, oci ...) tant en origen com en destinació.

La desagregació de dades per províncies i zones és possible gràcies al Conveni de Col·laboració entre l'Institut Nacional d'Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat i Turisme Comunitat Valenciana, de 30 d'abril de 2020, en matèria d'estadístiques de turisme, que contempla, entre altres objectius, els compromisos de coordinació tècnica i suport metodològic per a l'ampliació de la mostra de les operacions estadístiques FRONTUR i EGATUR en la Comunitat Valenciana que realitza Turisme Comunitat Valenciana.

Aquesta publicació completa l'anàlisi sobre l'evolució de la demanda realitzat en la publicació El Turisme a la Comunitat Valenciana 2020.

MÉS INFORMACIÓ EN:

[Informes mercats emissors estrangers](#)

[Informes productes](#)

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es