

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA 2011

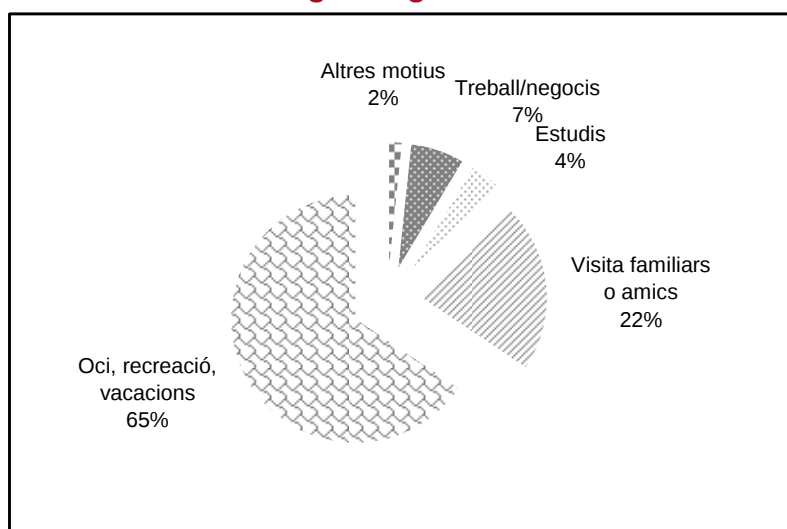
Font: IET. Frontur / Egatur / Familitur

DEMANDA NACIONAL

L'any 2011 la Comunitat Valenciana va ser la destinació de **15,6 milions de viatges** dels residents a Espanya¹, que van romandre una **mitjana de 5,5 dies**, sent esta xifra superior a l'estada mitjana espanyola de 4,4 nits. El 47,5% dels viatges van ser realitzats en cap de setmana i un 21% corresponen a la tipologia de vacances d'estiu.

La demanda nacional va representar un 74,3% dels turistes amb destinació en la Comunitat Valenciana i un 57 % de les pernoctacions.

Viatges segon motiu



Font: *Instituto de Estudios Turísticos. Familitur. 2011*

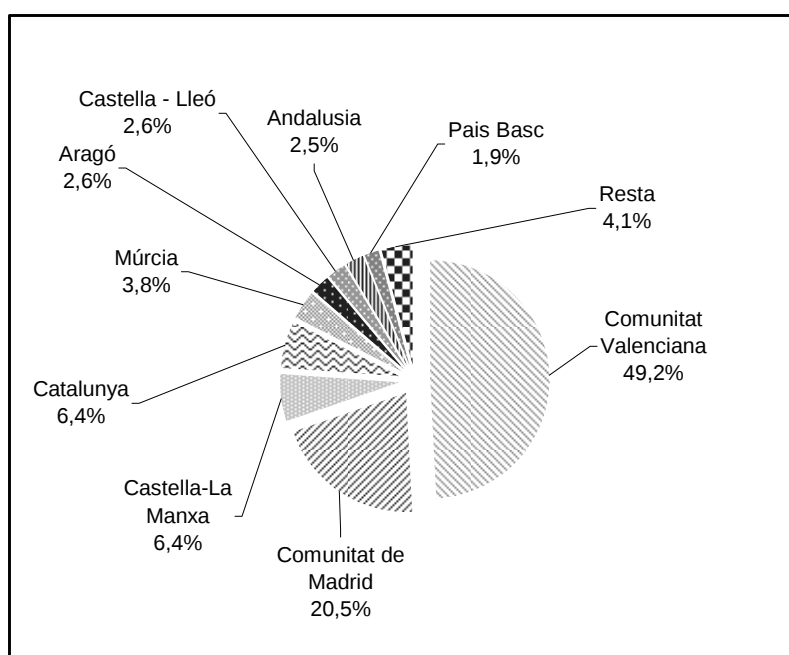
¹ En 2011 l'IET ha revisat a la baixa el nombre de viatges totals dels anys 2010 i 2009 en base una modificació en la definició dels viatges recurrents per motius de treball.

Si considerem **el motiu del viatge**, l'apartat oci, recreació i vacances representa el 65,5% del total (superior a la mitjana nacional: 54,1%), la visita de familiars o amics representa el 22,1% (enfront del 29,1% de mitjana nacional), els viatges per motiu de treball o negocis representen el 7,1% (10,0% mitjana nacional) i finalment els viatges d'estudis suposen el 3,8% (4,8% mitjana nacional).

Dins del conjunt de **viatges per motiu d'oci, recreació i vacances**, el descans en el camp i la platja representa per a la Comunitat Valenciana el 77,0% (enfront d'un 70,7% de resposta a nivell d'Espanya). Per la seua banda, el turisme cultural suposa el 5,9% (i a nivell nacional 10,7%) i la resta de tipus d'oci representa un 16%.

La pròpia Comunitat Valenciana és el primer **mercat d'origen**, amb un 49,2% del total de viatges, seguida a més distància de la Comunitat de Madrid (20,5%), Castella-La Manxa (6,4%), Catalunya (6,4%) i Múrcia (3,8%).

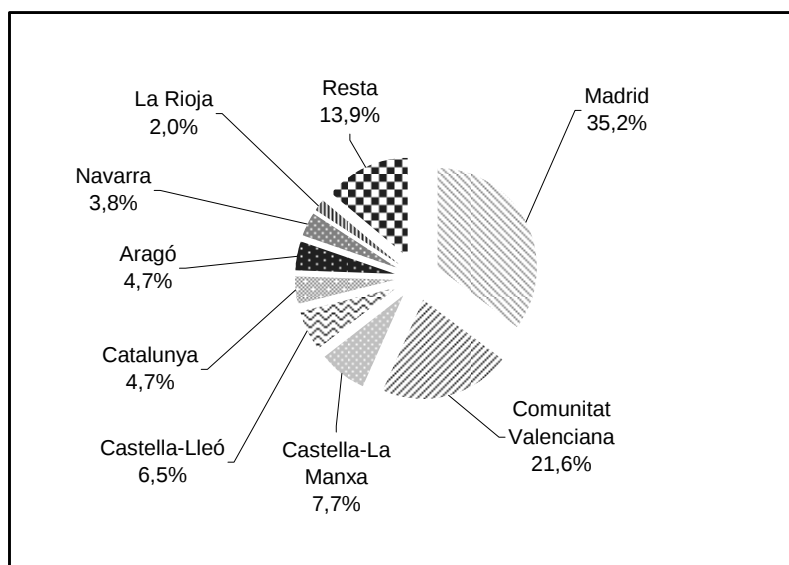
Viatges totals segon origen



Font: *Instituto Estudios Turísticos. Familitur. 2011*

No obstant això, si es consideren els **viatges per motiu de vacances d'estiu**, l'origen de la demanda varia, sent el madrileny el primer mercat d'origen, amb el 35,2% dels viatges, seguint-li en importància la Comunitat Valenciana (21,6%), Castella-La Manxa (7,7%), Castella i Lleó (6,5%) Catalunya (4,7%) i Aragó (4,7%).

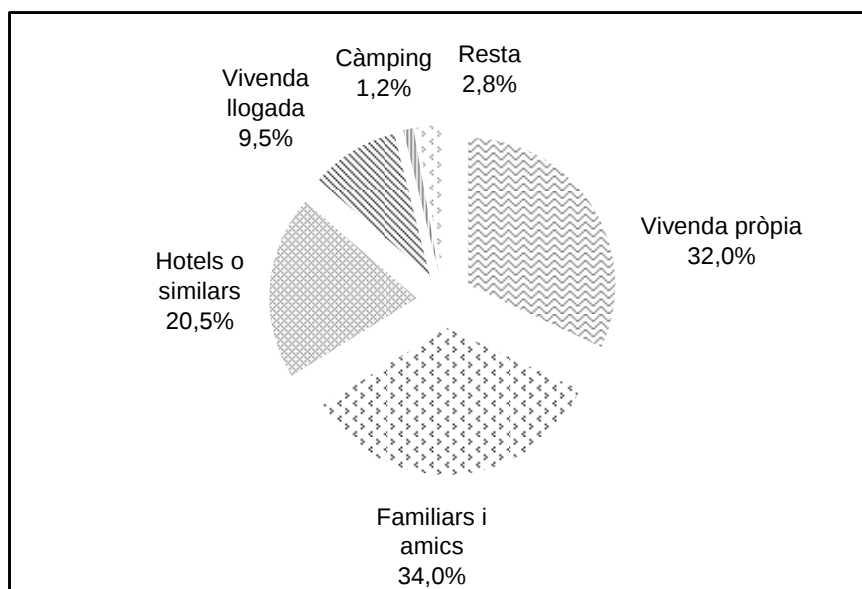
Viatges vacances de estiu segon origen



Font: Instituto Estudios Turísticos. Familitur. 2011

La Comunitat Valenciana ocupa el segon lloc (18,2%) entre les comunitats receptores de viatges de vacances d'estiu, per darrere d'Andalusia, amb el 23,2% i seguida de Catalunya (12,6%).

Viatges segon tipus d'allotjament



Font: Instituto Estudios Turísticos. Familitur. 2011

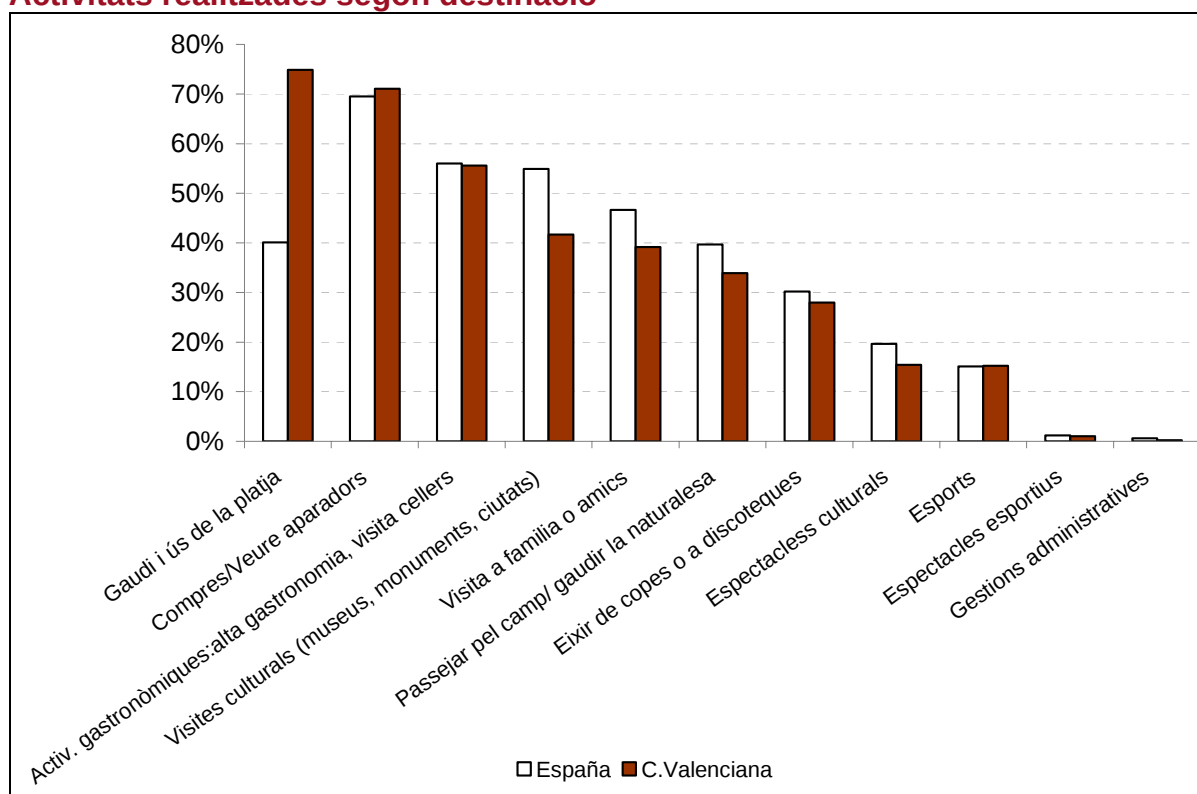
La vivenda pròpia és la modalitat d'allotjament més utilitzada (32%, percentatge superior a la mitjana nacional que és del 27%), seguida de la vivenda de familiars i amics (34%, enfront d'un 38,5% de la mitjana nacional), els establiments hotelers (20,5%), enfront d'un 19,3% del conjunt d'Espanya, i la vivenda llogada (9,5%), enfront d'un 7,6%.

El cotxe és el **mitjà de transport** empleat en el 86,5% dels viatges. Li segueixen, a molta distància, l'autobús (4,8%), l'avió (3,5%) i el tren (4,7%).

Entre les **activitats** més habituals en els viatges en la Comunitat Valenciana dels residents a Espanya, destaca el **gaudi i ús de la platja**, present en el 74,9% dels viatges, xifra molt superior al 40,1% que, per a la mateixa activitat, correspon a Espanya. La resta d'activitats tenen percentatges semblants als dels seus totals nacionals corresponents.

Altres activitats realitzades són: activitats gastronòmiques relacionades amb alta gastronomia (55,6%), passejos pel camp i gaudi de la naturalesa (33,9%), visites culturals (41,7%), visites a familiars/amics (39,1%), eixir de copes o a discoteques (27,9%), assistència a espectacles culturals (15,4%) i gaudi d'activitats esportives (15,2%).

Activitats realitzades segon destinació



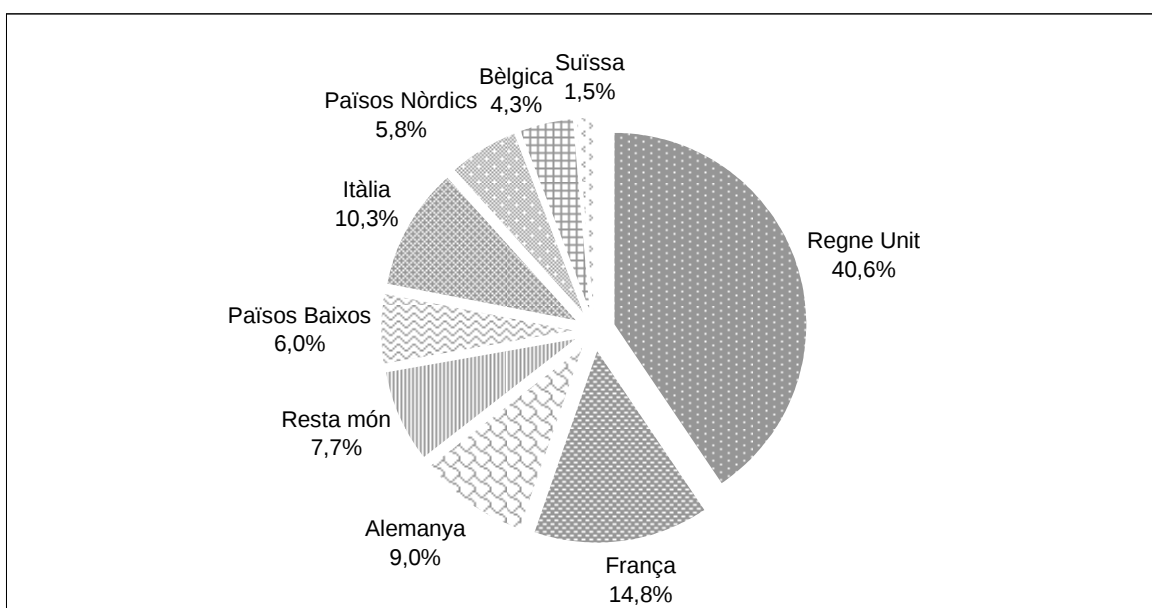
Font: IET. Familitur 2011

El **grau de satisfacció** dels viatges dins d'Espanya va ser prou elevat, situant-se en 8,6 punts de mitjana. En el cas dels viatges realitzats a la Comunitat Valenciana, el grau de satisfacció va obtenir una puntuació molt semblant: un 8,5. Un 73,9% dels viatges dels residents a Espanya amb destinació en la Comunitat Valenciana es van realitzar a llocs ja visitats, la qual cosa suposa un alt grau de **fidelitat** a la destinació.

Quant a la forma d'organització **del viatge**, el 73,8% dels viatges amb destinació en la Comunitat Valenciana es va fer sense cap tipus de **reserva prèvia**.

Analitzant la planificació del viatge amb destinació la Comunitat Valenciana a través d'Internet, s'observa que esta ferramenta va ser empleada en el 18,2% dels casos, principalment per a buscar informació (95,7% dels casos), en el 63,9% per a efectuar una reserva i en el 18,8% per a realitzar el pagament final.

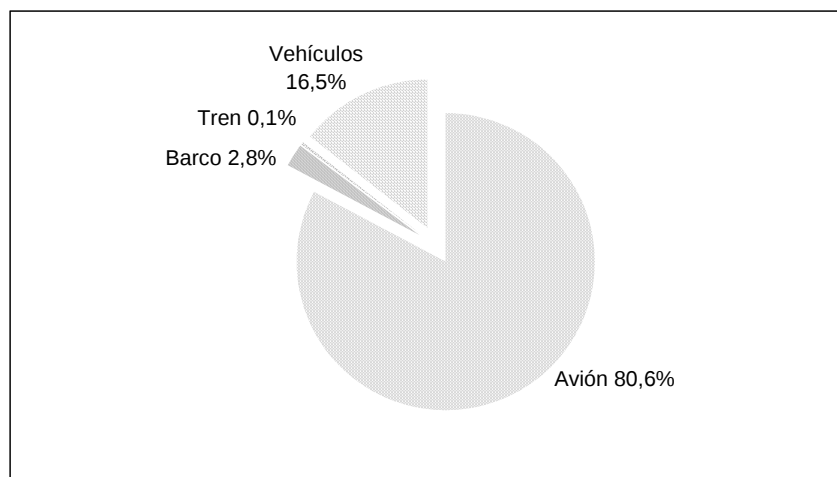
Turistes estrangers arribats a la Comunitat Valenciana segon origen



Font: Instituto de Estudios Turísticos. Frontur 2011

El 82,8% dels turistes utilitza **transport aeri**, enfront del 14,4% que es decanta per la carretera. Del total de turistes que van emprar l'avió, el 5,5% ho va fer a través de **vols xàrter** i el 94,5% amb **vols regulars**. En este sentit cal assenyalar que un 86,8% dels passatgers entrats en vols internacionals ho fa en companyies de baix cost.

Transport empleat pels turistes estrangers arribats a la Comunitat Valenciana



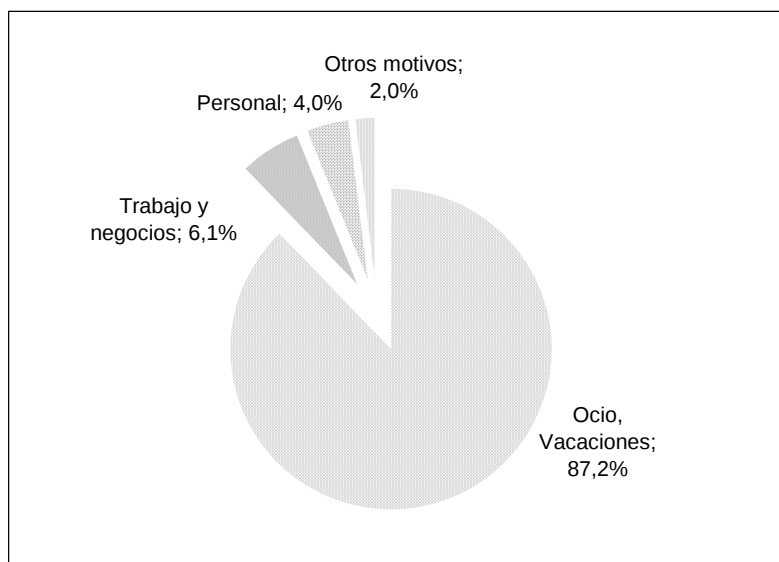
Font: Instituto de Estudios Turísticos. Frontur 2011.

L'**11,9%** dels turistes que viatgen a la Comunitat Valenciana opten per contractar el seu viatge a través d'un **paquet turístic**. Este comportament està estretament lligat al major **ús d'allotjament no hotel·ler**.

Un 75% dels turistes estrangers **van utilitzar Internet** per a la planificació del seu viatge amb destinació en la Comunitat Valenciana (enfrent del 61% que ha obtingut la destinació Espanya). En concret, la pràctica totalitat dels turistes (99%) ho va emprar per a realitzar alguna consulta, el 94,4% per a la reserva i el 91,8% per a la realització del pagament.

Entre els **motius del viatge**, el 87,2% ho fa per oci i vacances, el 6,1% per motiu de treball i negocis, i el 4% per motius personals.

Turistes segon motiu



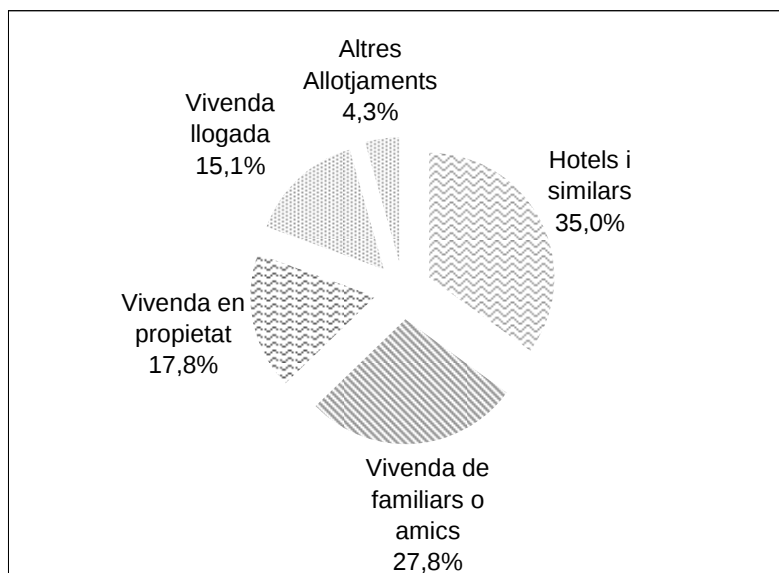
Font: Instituto de Estudios Turísticos. Frontur. 2011.

Dins del conjunt de **viatges per motiu d'oci, recreació i vacances**, el descans en el camp i la platja representa per a la Comunitat Valenciana el 57,4% (enfrent d'un 48,1% de resposta a nivell d'Espanya). Per la seua banda, el turisme cultural suposa el 12,9% (i a nivell nacional 15,8%) i la resta de tipus d'oci representa un 28,3%.

Els establiments hotelers son la **modalitat d'allotjament** preferida pels turistes (35%). Li segueix en importància la vivenda de familiars o amics (27,8%), la vivenda pròpia (17,8%) i la vivenda llogada (15,1%).

Quan la variable analitzada són les pernoctacions, l'allotjament extrahoteler adquireix una major importància, ja que el 82,1% de les pernoctacions s'han realitzat en la dita modalitat. Açò és a causa del pes que té la vivenda gratuïta (vivenda pròpia, de familiars o amics) en la que recau el 63,6% de les pernoctacions realitzades en allotjaments extrahotelers i en la qual l'estada mitjana s'incrementa de manera considerable: 15 dies d'estada mitjana per als turistes allotjats en oferta extrahotelera per 6,1 dies d'estada mitjana dels allotjats en establiments hotelers.

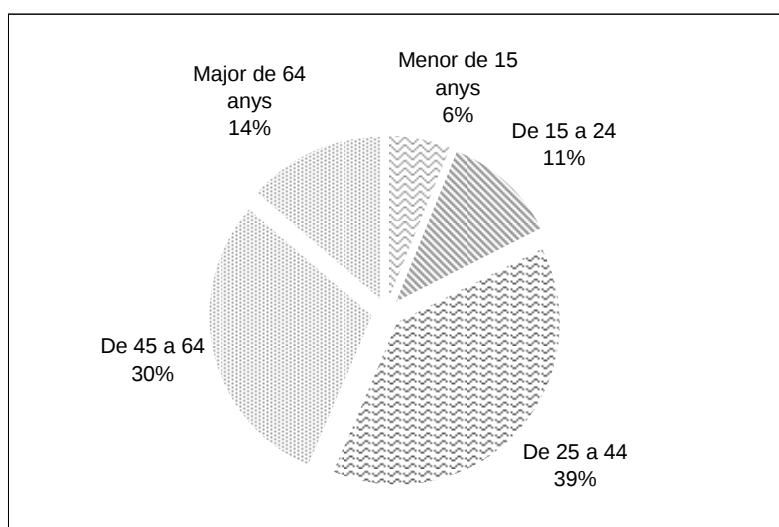
Turistes segon allotjament



Font: Instituto Estudios Turísticos. Frontur 2011

La distribució d'edats dels turistes estrangers arribats a la Comunitat Valenciana en 2011 és la següent: El grup més significatiu és el compost per persones entre els 25 i els 44 anys (39%), seguit del rang d'entre 45 i 64 anys (30%).

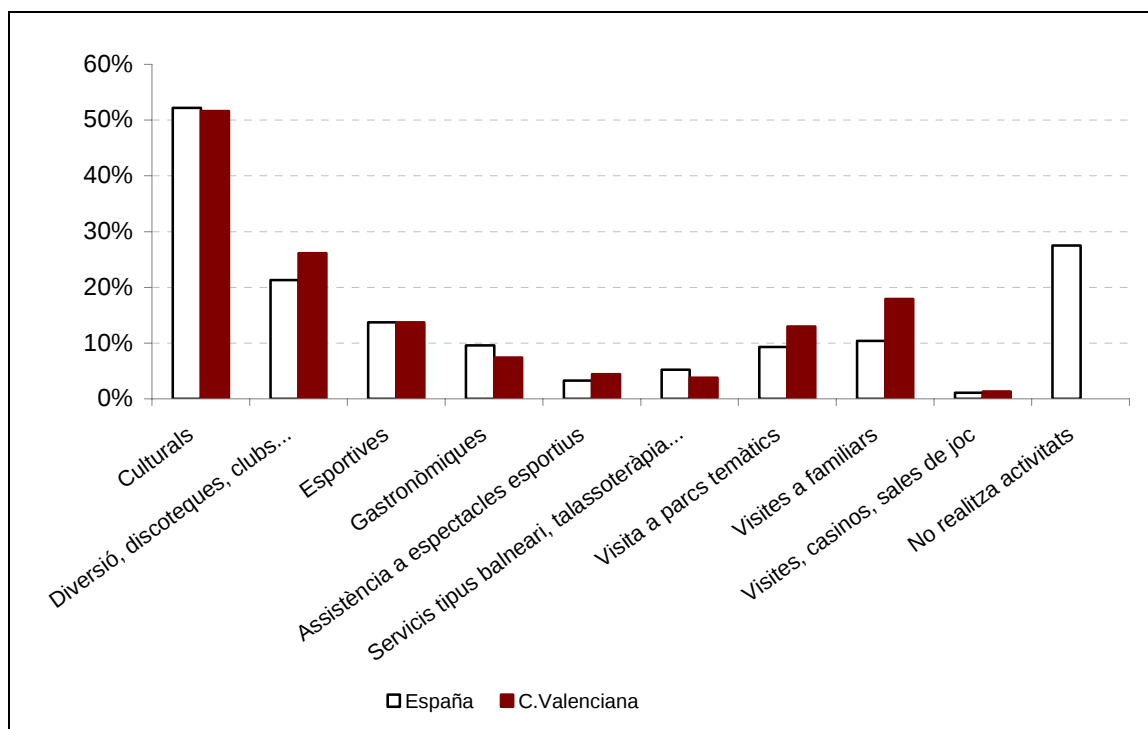
Edat dels turistes estrangers arribats a la Comunitat Valenciana



Font: Instituto Estudios Turísticos. Frontur 2011.

Entre les **activitats**² més habituals realitzades en els viatges en la Comunitat Valenciana dels turistes estrangers, destaquen les **culturals**, presents en el 51,6% dels viatges (52,2% en el cas de destinació Espanya), seguides de les activitats de diversió, discoteques, etc., realitzades en el 26,1% dels viatges (21,3% a Espanya) i les visites a familiars, en el 17,9% dels viatges (10,4% en destinació Espanya). Altres activitats realitzades són: activitats esportives (13,7%), visites a parcs temàtics (13%), activitats gastronòmiques (7,4%), assistència a espectacles esportius (4,4%), servicis, com a balnearis o talassoteràpia (3,8%), i visites a casinos o sales de joc (1,3%).

Activitats realitzades segon destinació



Font: Instituto Estudios Turísticos. Egatur 2011.

² Al contrari que en l'anàlisi de demanda nacional, no s'inclouen les activitats de compres, platja i passejos.

El gasto total mitjà per viatge s'estima en **849,6 euros**, i el gasto mitjà diari en **71,3 euros**³.

Analitzant l'estructura de les diferents partides de gasto, s'observa que els turistes inverteixen la major part d'este en el transport (33,4%), l'allotjament (23,1%) i en restauració (16,4%).

Quant al **gasto segons l'allotjament empleat**, els turistes que es van allotjar en establiments hotelers van realitzar un major gasto mitjà diari (129,9 euros), a continuació estan els que van triar l'allotjament en lloguer (66,8 euros), vivendes de familiars o amics (58,6 euros), altres modalitats diferents d'allotjament (55,1 euros), càmping (55 euros) i finalment l'allotjament en propietat (52,8 euros).

Segons el motiu de viatge, el gasto mitjà diari del turista resident en l'estranger amb destinació la Comunitat Valenciana va ascendir a 110,9 euros; per als que van viatjar per motiu de treball i negocis, 109,9 euros; altres motius, 69,9 euros; dels turistes per motiu oci, recreació, vacances, 61,4 euros per motius personals i 40,7 euros per motius d'estudis.

La valoració mitjana quant al **nivell de satisfacció** atorgada pels turistes a la seua estada a Espanya va ser de 8,6 sobre 10. La Comunitat Valenciana, amb una puntuació de 8,7, es va situar per damunt de la mitjana⁴.

El 83,5% dels turistes arribats a Espanya havien vingut prèviament. En el cas dels turistes amb destinació en la Comunitat Valenciana, el dit percentatge s'eleva al 91%.

³ Font: IET Egatur. Inclou **gasto** en origen i destinació i per tots els conceptes.

⁴ Font: IET Habitur 2011