

EL TURISME A LA COMUNITAT VALENCIANA 2014



GENERALITAT
VALENCIANA



PRESENTACIÓ

L'any 2014 ha estat caracteritzat per la consolidació de la recuperació de la demanda turística en la Comunitat Valenciana, amb prop de 22,9 milions de visitants, dada que se sustenta en més de 6,2 milions de turistes internacionals i en 16,6 milions de viatges realitzats a la Comunitat pels residents a Espanya.

L'activitat turística en el nostre territori ha sigut impulsada pel dinamisme del turisme internacional, que, novament en 2014, ha augmentat les seues xifres amb creixements del 4,4% en el nombre d'arribades i del 3,4% en la despesa total.

Este repunt d'activitat turística en 2014 en els nostres destinacions turístiques ha permés que el conjunt dels allotjaments de la Comunitat haja superat els 155 milions de pernoctacions, corresponent 86,7 milions a les efectuades per la demanda nacional i 68,5 milions a les produïdes pel turista internacional. Açò, al seu torn, s'ha traduït en un increment del 14,4% en el nombre d'ocupats en el sector, segons l'Enquesta de Població Activa, la qual cosa reforça el paper estratègic del turisme com a sector productiu de l'economia regional.

Per modalitats d'allotjament, cal destacar el bon comportament dels establiments hotelers, que han superat els 25,2 milions de pernoctacions en 2014, així com l'increment interanual del conjunt de l'oferta extrahotelera, que va aconseguir els 14,7 milions de pernoctacions, 3,5% més que en 2013. El volum total de places va créixer un 2,7% fins a aconseguir les 396.429, destacant l'augment del 5,4% en les d'apartaments turístics i, molt especialment, la notable evolució de la ciutat de València, on estes van créixer un 28,4%.

Sens dubte, estes dades mostren la favorable evolució durant 2014 del sector turístic valencià, així com la força d'una destinació que és un referent dins i fora d'Espanya per la varietat i singularitat de la seua oferta i l'atractiu dels productes i servicis que ofereix a tot tipus de turistes.

Des de l'Administració turística de la Generalitat entenem que la nostra missió està orientada a fomentar la competitivitat del sector i afavorir el desenrotllament del nostre territori sobre la base d'un coneixement cada vegada més exhaustiu de l'evolució de l'oferta i la demanda. Este és el motiu pel qual, un any més, es publica "El Turisme a la Comunitat Valenciana" en la seua edició corresponent a l'any turístic 2014, com a ferramenta de consulta útil per a conèixer a fons les dades més rellevants d'este sector estratègic per a l'economia i ocupació regional.

Máximo Buch Torralva
Conseller d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació

ÍNDIX

ACTIVITAT TURÍSTICA

1. Activitat turística mundial	13
2. Activitat turística a Espanya	14
2.1. Turistes estrangers	14
2.2. Turisme intern	18
2.3. Activitat en allotjament turístic reglat	20
3. Activitat turística a la Comunitat Valenciana	22
3.1. Demanda turística de la Comunitat Valenciana	22
3.1.1. Resum de l'evolució en 2014	24
3.1.2. Demanda estrangera	33
3.1.3. Demanda nacional	42
3.1.4. Mercat emissor valencià	48
3.1.5. Excursions dels residents	50
3.2. Ocupació turística a la Comunitat Valenciana	52
3.2.1. Afiliació a la Seguretat Social	52
3.2.2. Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic	54
3.2.3. Enquesta de població activa	56
3.3. Activitat en el sector de l'hostaleria	61
3.4. Evolució de l'activitat en allotjaments turístics	63
3.4.1. Evolució de l'activitat en allotjaments hotelers	64
3.4.2. Evolució de l'activitat en allotjaments extrahotelers	88
3.4.3. Evolució de l'oferta turística reglada	111
3.5. Excel·lència en l'activitat turística	115
3.5.1. Qualitur Club	115
3.5.2. Evolució de Qualitur Club	122
3.5.3. Qualitat turística en destinacions: SICTED 2012-2015 CV	126
4. Altres aspectes d'interés de l'oferta i la demanda turística	131
4.1. Organització del viatge dels turistes estrangers	131
4.1.1. Allotjament	131
4.1.2. Vol	134
4.2. Resultats de l'enquesta Tourist Info 2014	135

ANÀLISI GRÀFIC

1. Total turistes amb destinació Comunitat Valenciana	141
1.1. Distribució percentual dels turistes, segons residència. Any 2014	141
1.2. Allotjament empleat, segons origen dels viatgers (en %). Any 2014	141
1.3. Evolució 2014-13 de les pernoctacions, segons tipologia d'allotjament (en %)	142
1.4. Evolució 2014-13 dels principals mercats estrangers (en %)	142
1.5. Evolució 2014-13 dels principals mercats nacionals (en %)	143
2. Pernoctacions en el total de l'allotjament col·lectiu	143
2.1. Distribució percentual de les pernoctacions per províncies. Any 2014	143
2.2. Evolució 2014-13 de les pernoctacions per províncies (en %)	144
3. Turistes allotjats en establiments hotelers amb destinació a la Comunitat Valenciana	144
3.1. Evolució 2014-13 dels viatgers i pernoctacions en establiments hotelers (en %)	144
4. Turistes allotjats en establiments extrahotelers amb destinació a la Comunitat Valenciana	145
4.1. Distribució percentual de les pernoctacions modalitat d'allotjament. Any 2014	145
4.2. Evolució 2014-13 dels viatgers en establiments extrahotelers (en %)	145
4.3. Evolució 2014-13 de les pernoctacions en establiments extrahotelers(en%)	146
5. Oferta turística	146
5.1. Distribució percentual de l'oferta de places en allotjament col·lectiu per províncies. Any 2014	146
5.2. Distribució percentual de l'oferta de places en allotjament col·lectiu per zones turístiques. Any 2014	147
5.3. Evolució 2014-13 de les places en allotjament col·lectiu per províncies (en %)	147

QUADROS ESTADÍSTICS

1. Oferta turística	151
1.1. Allotjament	151
1.1.1. Nombre d'establiments hotelers (hotels)	151
1.1.2. Nombre de places en establiments hotelers (hotels)	151
1.1.3. Nombre i places en establiments hotelers (hostals)	152
1.1.4. Nombre i places de càmpings	152
1.1.5. Nombre i places de apartaments	153
1.1.6. Nombre i places de cases rurals	153
1.1.7. Nombre i places d'albergs	154
1.1.8. Nombre i places d'allotjament rural	154

1.2. Informació i viatges	155
1.2.1. Agències de viatge	155
1.2.2. Oficines d'informació turística	155
1.3. Restauració	156
1.3.1. Nombre de restaurants	156
1.3.2. Places en restaurants.....	156
1.4. Esports i recreació..	157
1.4.1. Instal·lacions esportives i d'oci	157
1.4.2. Parcs naturals	158
1.4.3. Salut i esbargiment.....	159
1.4.4. Banderes blaves	159
1.5. Cultura	160
1.5.1. Activitat cultural	160
1.6. Excel·lència en la gestió	161
1.6.1. Qualitur Club. Certificacions provincials en 2014	161
1.6.2. Qualitur Club: Certificacions subsectorials en 2014	161
1.6.3. SICTED CV. Distincions provincials en destinacions turístiques en 2014.....	165
1.6.4. SICTED CV. Distincions per destinacions turístiques en 2014.....	166
1.7. Altres informacions	169
1.7.1. Demografia i territori	169
1.7.2. Climatologia	169
2. Demanda turística	170
2.1. Viatgers i pernoctacions en establiments hotelers	170
2.1.1. Viatgers totals	170
2.1.2. Pernoctacions totals.....	170
2.1.3. Viatgers mensuals, segons procedència	171
2.1.4. Pernoctacions mensuals, segons procedència.....	172
2.1.5. Pernoctacions totals de viatgers espanyols, segons CCAA d'origen	174
2.1.6. Pernoctacions totals de viatgers estrangers, segons país d'origen.....	175
2.2. Grau d'ocupació en establiments hotelers.....	176
2.2.1. Grau mitjà d'ocupació en totes les categories	176
2.2.2. Grau mitjà d'ocupació per places, segons categories.....	176
2.2.3. Grau mitjà d'ocupació per habitacions, segons categories.	177
2.2.4. Grau d'ocupació mensual per places en establiments hotelers	178
2.2.5. Grau d'ocupació mensual per habitacions en hotels	179
2.2.6. Grau d'ocupació per places en cap de setmana.....	180
2.2.7. Places obertes en establiments hotelers	181

SÈRIES ESTADÍSTIQUES

1. Evolució de la demanda turística	185
1.1. Turistes estrangers, segons destinació	185
1.2. Pernotacions estrangeres, segons destinació	185
1.3. Despesa total dels estrangers, segons destinació	186
1.4. Pernotacions dels estrangers a la Comunitat Valenciana, segons tipus d'allotjament	186
1.5. Turistes estrangers, segons províncies	187
1.5.1. Turistes estrangers, pernoctacions i despesa província d'Alacant	187
1.5.2. Turistes estrangers, pernoctacions i despesa província de Castelló	187
1.5.3. Turistes estrangers, pernoctacions i despesa província de València	187
1.6. Viatges dels residents a Espanya, segons destinació	188
1.7. Pernotacions dels residents a Espanya, segons destinació	188
1.8. Viatges cap de setmana dels residents a Espanya, segons destinació	189
1.9. Pernotacions cap de setmana dels residents en Espanya, segons destinació	189
1.10. Viatges vacances d'estiu dels residents a Espanya, segons destinació	189
1.11. Pernotacions vacances d'estiu dels residents a Espanya, segons destinació	190
1.12. Pernotacions dels espanyols a la Comunitat Valenciana, segons tipus de alojamiento	190
1.13. Viatges dels residents a Espanya, segons províncies	191
1.13.1. Viatges i pernoctacions dels residents amb destinació a Alacant	191
1.13.2. Viatges i pernoctacions dels residents amb destinació a Castelló	191
1.13.3. Viatges i pernoctacions dels residents amb destinació a València	191
1.14. Viatges dels valencians, segons destinació	192
1.15. Pernotacions dels valencians, segons destinació	192
1.16. Excursions dels residents amb destinació a la Comunitat Valenciana	193
2. Evolució de l'activitat en allotjaments turístics col·lectius	194
2.1. Establiments hotelers	194
2.1.1. Viatgers en establiments hotelers a la Comunitat Valenciana	194
2.1.2. Viatgers en establiments hotelers a Espanya	195
2.1.3. Pernotacions en establiments hotelers a la Comunitat Valenciana	195
2.1.4. Pernotacions en establiments hotelers a Espanya	196
2.2. Apartaments	196
2.2.1. Viatgers en apartaments turístics a la Comunitat Valenciana	196
2.2.2. Viatgers en apartaments turístics a Espanya	197
2.2.3. Pernotacions en apartaments turístics a la Comunitat Valenciana	197
2.2.4. Pernotacions en apartaments turístics a España	198
2.3. Càmpings	198

2.3.1. Viatgers en càmpings a la Comunitat Valenciana	198
2.3.2. Viatgers en càmpings a Espanya.....	199
2.3.3. Pernotacions en càmpings a la Comunitat Valenciana.....	199
2.3.4. Pernotacions en càmpings a Espanya	200
2.4. Allotjaments rurals	200
2.4.1. Viatgers en allotjaments rurals a la Comunitat Valenciana	200
2.4.2. Pernotacions en allotjaments rurals a la Comunitat Valenciana.....	201
2.4.3. Viatgers i pernotacions en allotjaments rurals a Espanya	201
3. Evolució de l'activitat en establiments hotelers, segons zones turístiques	202
3.1. Pernotacions totals en establiments hotelers, segons zones turístiques	202
3.2. Pernotacions espanyols en establiments hotelers, segons zones turístiques	204
3.3. Pernotacions estrangers en establiments hotelers, segons zones turístiques	205
3.4. Grau d'ocupació mitjà en establiments hotelers, segons zones turístiques.....	206
3.5. Nombre de places obertes en establiments hotelers, segons zones turístiques	207
4. Evolució provincial de l'activitat en allotjaments turístics col·lectius	208
4.1. Establiments hotelers	208
4.1.1. Viatgers en establiments hotelers	208
4.1.2. Pernotacions en establiments hotelers.....	209
4.2. Apartaments turístics.....	211
4.2.1. Viatgers en apartaments turístics.....	211
4.2.2. Pernotacions en apartaments turístics	212
4.3. Càmpings	213
4.3.1. Viatgers en càmpings.....	213
4.3.2. Pernotacions en càmpings	214
4.4. Allotjaments rurals	215
4.4.1. Viatgers en allotjaments rurals	215
4.4.2. Pernotacions en allotjaments rurals.....	216
5. Ingressos hotelers per habitació disponible (RevPAR)	217
6. Ocupació turística	218
6.1. Afiliats a la Seguretat Social en hostaleria i agències de viatge, a la Comunitat Valenciana, per branca d'activitat.....	218
6.2. Afiliats a la Seguretat Social per províncies en hostaleria i agències de viatge	218
6.3. Personal ocupat	219
6.4. Indústria turística a la Comunitat Valenciana: actius, ocupats i parats.....	220
6.5. Ocupats: assalariats i autònoms en la indústria turística	220
7. Evolució de l'excel·lència en l'oferta turística	221
7.1. Qualitur Club. Empreses i entitats turístiques certificades.....	221
7.2. Qualitur Club. Certificats en empreses i entitats turístiques	221
7.3. Qualitur Club. Certificats en qualitat	221

7.4. Qualitur Club. Certificats en medi ambient	222
7.5. Qualitur Club. Certificats en accesibilitat	223
7.6. SICTED CV. Distincions Compromís Qualitat Turística per províncies.....	223
7.7. SICTED CV. Distincions Compromís Qualitat Turística per destinacions	223
7.8. SICTED CV. Distincions Compromís Qualitat Turística per subsectors.....	224
8. Turisme de creuers en les principals ports de la Comunitat Valenciana	226
8.1. Creuers	226
8.2. Passatgers	226
9. Turisme de reunions	227
9.1. Reunions celebrades a la Comunitat Valenciana	227
9.2. Assistents a reunions celebrades a la Comunitat Valenciana.....	228
10. Empreses de turisme actiu.....	229
11. Guies turístics	230
FONTS ESTADÍSTIQUES	231

ACTIVITAT TURÍSTICA

1. ACTIVITAT TURÍSTICA MUNDIAL

En 2014, l'activitat turística internacional continua la seua línia ascendent, després dels descensos experimentats en 2008 i 2009.

Segons dades de l'Organització Mundial del Turisme, el nombre de **viatgers internacionals** es va incrementar en un 4,4% en 2014, arribant a 1.135 milions. Per **regions**, Europa va encapçalar el creixement en termes absoluts (3,0%). Per subregions, l'Europa Meridional Mediterrània (+6,9%) i l'Europa Septentrional (+6,7%) van registrar els millors resultats.

En termes relatius, el creixement va ser major a Amèrica (+8,1%), on destaca la subregió d'Amèrica del Nord (+9,3%), seguida de la del Carib (+6,5%). Igualment, la regió d'Àsia i Pacífic, va superar a Europa, amb un augment del 5,4% i les subregions de nord-est i Sud d'Àsia van sobreixir amb pujades del 7,3% i del 6,6%, respectivament.

D'altra banda, en Orient Mitjà va créixer el nombre de viatgers en un 4,6% mentres que Àfrica va tindre un augment més discret (+1,8%) en comparació amb el de 2013.

Els **ingressos** per turisme internacional es van incrementar un 3,7% en termes reials, arribant als 937.000 milions d'euros.

Quant al **rànquing** de països per nombre d'arribades de turistes internacionals, Espanya es manté en el tercer lloc, per davant de Xina. Pel que fa al rànquing de països per ingressos de turisme, Espanya se situa, un any més, en el segon lloc, només per darrere dels Estats Units.

2. ACTIVITAT TURÍSTICA EN ESPAÑA

2.1. TURISTES ESTRANGERS

En 2014, 65 milions de turistes van visitar Espanya, la qual cosa va suposar un nou màxim històric.

Un 91% dels turistes estrangers que van viatjar a Espanya es va concentrar en sis comunitats autònomes de **destinació**: Catalunya, Balears, Canàries, Andalusia, Comunitat Valenciana i Comunitat de Madrid; totes van experimentar creixement.

TURISTES, SEGONS DESTINACIÓ PRINCIPAL

Principals CCAA destinació	Turistes	% Quota	% Variació interanual
Total	64.995.275	100	7,1
Catalunya	16.814.199	25,9	7,6
Balears	11.367.224	17,5	2,8
Canàries	11.475.211	17,7	8,0
Andalucía	8.501.991	13,1	7,8
Comunitat Valenciana	6.233.881	9,6	4,4
Comunitat de Madrid	4.546.559	7,0	7,5

Font: Turespaña. Frontur. 2014

Canàries, Andalusia, Catalunya i la Comunitat de Madrid van créixer per damunt de la mitjana, la qual cosa pot relacionar-se en gran manera amb el destacat increment de viatgers en companyies de baix cost.

EVOLUCIÓ PASSATGERS INTERNACIONALS ENTRATS PER VIA AÈRIA

Principals CCAA destinació	Total	Baix Cost	Tradicional
Total	5,7	10,3	1,8
Catalunya	5,4	10,3	-1,8
Balears	2,2	8,3	-1,6
Canàries	8,5	19,1	3,2
Andalusia	7,6	9,2	4,2
Comunitat Valenciana	3,7	3,7	3,6
Comunitat de Madrid	7,1	19,8	3,9

Font: Turespaña. 2014

El resultat de la **Balança de Pagaments** per al 2014 elaborada pel Banc d'Espanya va mostrar un increment dels ingressos per turisme del 4,2%, aconseguint els 49.068 milions d'euros; els pagaments es van incrementar un 10,6%. El saldo per tant es va incrementar un 1,9%, arribant als 35.402 milions d'euros, amb una cobertura del 165% del dèficit comercial espanyol.

INGRESSOS I PAGAMENTS RÚBRICA TURISME I VIATGES

	Millions d'euros	% variació interanual
Ingressos per turisme	49.068	4,2
Pagaments per turisme	13.666	10,6
Saldo per turisme	35.402	1,9

Taxa de cobertura de dèficit comercial (%)	165
---	-----

Font: Turespaña. 2014

Un primer avanç de l'evolució del **PIB turístic** a Espanya per al 2014 el proporciona Exceltur, en el seu informe de perspectives núm. 51, en el que estima un increment del 2,9%.

El **gasto total** dels turistes estrangers que van visitar Espanya va aconseguir igualment una xifra rècord, al superar els 63 mil milions d'euros, la qual cosa representa un increment interanual del 6,5%.

El gasto per turista (971 euros) va decreïxer un 0,6%; l'estada mitjana ho va fer en un 0,9% i el gasto mitjà diari, estimat en 110 euros, va créixer tímidament (un 0,3%).

Andalusia i la Comunitat de Madrid van registrar els majors increments relatius de gasto total. L'**estada mitjana** va descendir en la majoria de principals destinacions, creixent només a Canàries i Catalunya.

ESTADA MITJANA I GASTO, SEGONS DESTINACIÓ PRINCIPAL

Principals CCAA destinació	Gasto (milions euros)	% variació	Estada mitjana	% variació
Total	63.094	6,5	8,9	-0,9
Catalunya	15.132	6,7	7,5	0,3
Canàries	12.444	6,6	9,8	1,2
Balears	10.380	-2,4	8,3	-1,4
Andalusia	9.349	11,4	10,8	-2
Comunitat de Madrid	5.478	9,1	7,2	-1,6
Comunitat Valenciana	5.388	3,4	11	-4

Font: Turespaña. Egatur. 2014

En 2014 va créixer el gasto total dels turistes procedents de tots els països d'origen d'importància, exceptuant l'efectuat pels turistes russos, que va abaixar un 9,2%.

PRINCIPALS VARIABLES DE GASTO, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Principals mercats	Gasto total (milions euros)	% Variació interanual	Gasto per turista (euros)	% Variació interanual	Gasto mitjà diari (euros)	% Variació interanual
Total	63.093	6,4	970,7	-0,6	109,5	0,3
Regne Unit	12.746	5,9	849,4	1,1	95,6	-0,2
França	6.555	9,7	617,5	-1,4	81,7	-2,3
Alemanya	10.024	3	961,8	-2,6	101,2	-0,4
P. Nòrdics	5.811	1,4	1151,9	-2	119,6	-2,7
Itàlia	2.734	11,8	739,3	-2,5	105,1	-1,8
Països Baixos	2.424	0,9	875,9	-4,6	90,3	-1,7
Bèlgica	1.875	7,4	859,7	-7,7	89,0	-6,9
Portugal	807	5,5	430,2	-5,6	94,1	-6,1
Suïssa	1.720	10,4	1053,9	0,6	121,9	0,3
Rússia	2.139	-9,2	1505,8	1,2	139,0	0,7
Irlanda	1.181	2,3	914,6	0,6	101,4	0,4
EUA	2.849	15,5	2337,8	13,2	182,0	8,8

Font: Turespaña. Egatur 2014

L'evolució del **Regne Unit** no ha sigut positiva en la totalitat de les seues principals destinacions a Espanya, ja que en la Comunitat Valenciana, quart destinació en importància, va registrar un descens del 5,5%.

PRINCIPALS DESTINACIONS REGNE UNIT

2014	Turistes	% variació interanual
Total destinacions	15.006.744	4,7
Canàries	3.981.261	10,9
Balears	3.385.173	1,3
Andalusia	2.498.806	3,5
Comunitat Valenciana	2.085.849	-5,5
Catalunya	1.782.398	5,7

Font: Turespaña. Frontur. 2014

El **mercat alemany** va millorar les xifres de turistes en la totalitat de les seues principals destinacions espanyoles.

PRINCIPALS DESTINACIONS ALEMANYA

2014	Turistes	% variació interanual
Total destinacions	10.422.055	5,7
Balears	4.142.954	1,4
Canàriaes	2.721.754	8,8
Catalunya	1.429.852	11,7
Andalusia	913.972	0,1
Comunitat Valenciana	527.119	17,2

Font: Turespaña. Frontur. 2014

El **mercat francès** va continuar en 2014 amb la seua tendència de creixement, augmentant de manera destacada les xifres d'arribades en la majoria de les seues principals destinacions.

PRINCIPALS DESTINACIONS FRANÇA

2014	Turistes	% variació interanual
Total destinacions	10.615.746	11,3
Catalunya	4.604.068	10,4
Andalusia	1.062.319	13,7
País Basc	985.926	1,7
Comunitat Valenciana	941.221	11,2
Comunitat de Madrid	626.077	6,2

Font: Turespaña. Frontur. 2014

En 2014, el **mercat nòrdic** ha mantingut les xifres de creixement experimentades en 2013, però el dit augment s'ha produït de manera més discreta.

PRINCIPALS DESTINACIONS PAÏSOS NÒRDICS

2014	Turistes	% variació interanual
Total destinacions	5.044.539	3,5
Canàries	1.728.924	1,0
Andalusia	853.263	8,3
Balears	798.639	0,8
Catalunya	758.194	0,8
Comunitat Valenciana	628.182	2,5

Font: Turespaña. Frontur. 2014

Després dels descensos en l'arribada de **turistes italians** que van tindre lloc en els últims dos anys, en 2014 s'ha produït un canvi de tendència, augmentant d'esta manera les arribades en les principals destinacions espanyoles.

PRINCIPALS DESTINACIONS ITÀLIA

2014	Turistes	% variació interanual
Total destinacions	3.697.702	14,6
Catalunya	1.345.510	20,5
Balears	628.688	11,3
Comunitat de Madrid	489.998	6,9
Andalusia	383.952	15,4
Canàries	339.212	16,3
Comunitat Valenciana	298.561	5,2

Font: Turespaña. Frontur. 2014

En 2014, el **mercat holandés** ha tingut una evolució desigual en les seues principals destinacions, creixent les arribades a Catalunya i Comunitat de Madrid de forma destacada, de manera més moderada en Balears i descendant a Canàries, Comunitat Valenciana i Andalusia.

PRINCIPALS DESTINACIONS HOLANDA

2014	Turistes	% variació interanual
Total destinacions	2.767.130	5,7
Catalunya	814.696	17,2
Canàries	488.406	-1,7
Andalusia	440.188	-0,1
Balears	382.515	2,9
Comunitat Valenciana	382.037	-0,3
Comunitat de Madrid	125.930	9,3

Font: Turespaña. Frontur. 2014

2.2. TURISME INTERN

En 2014 els residents a Espanya van realitzar 151,4 milions de viatges, 2,8% menys que l'any anterior. Els viatges interns van representar un 92,2% del total i van decreixer un 3,4%, els viatges a l'estranger van créixer un 4,8%.

Els principals mercats d'origen van ser la Comunitat de Madrid, els residents de la qual van realitzar el 19,5% dels viatges, Catalunya (16,8%), Andalusia (13,6%) i Comunitat Valenciana (10,7%). Els emissors madrileny i valencià van incrementar els seus viatges, mentres que Catalunya i Andalusia els van disminuir.

Van créixer els viatges amb destinació a Castella i Lleó, Castella-La Manxa i la Comunitat de Madrid i van decreixer en la resta de principals destinacions, especialment a Andalusia.

VIATGES SEGONS DESTINACIÓ

2014	quota	% variació interanual
Total Espanya	100,0	-3,4
Andalusia	16,7	-10,3
Catalunya	14,8	-0,8
Comunitat Valenciana	11,9	-1,1
Castella i Lleó	11,2	0,3
Castella-La Manxa	7,9	2,0
Comunitat Madrid	6,5	1,4

Font: Turespaña. Familitur 2014

El nombre de pernoctacions amb destinació a Espanya ha decrescut un 5,5%, el descens ha sigut generalitzat en les principals destinacions, a excepció de Castella-La Manxa

PERNOCTACIONS SEGONS DESTINACIÓ 2014

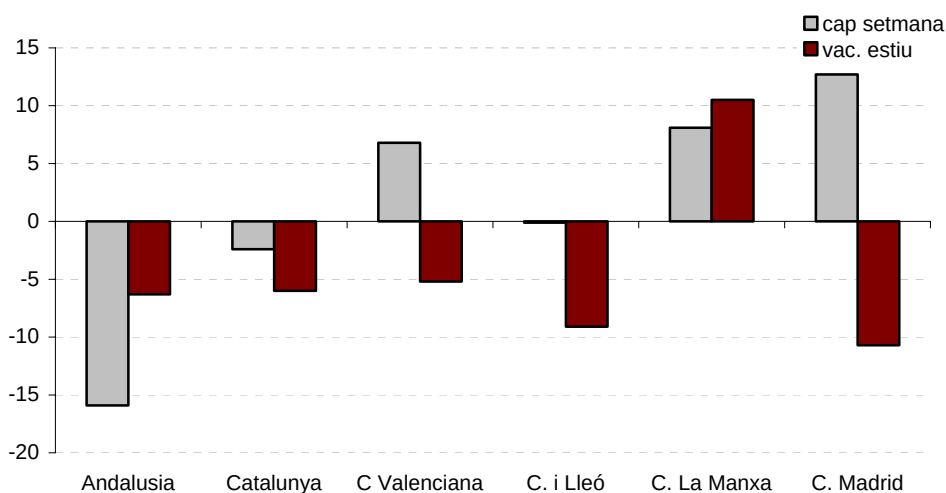
Pernoctacions segons destinació	% Quota	% variació interanual
Total Espanya	100,0	-5,5
Andalusia	19,3	-5,1
Catalunya	17,1	-3,7
Comunitat Valenciana	13,9	-9,3
Castella i Lleó	10,7	-5,5
Castella-La Manxa	6,7	7,7
Comunitat Madrid	5,3	-7,9

Font: Turespaña. Familitur 2014

Els **viatges de vacances d'estiu** amb destinació a Espanya van decreïxer un 7%. Andalusia, la Comunitat Valenciana i Catalunya (amb un 55,3% dels viatges) van ser les principals destinacions, registrant descensos.

Els **viatges de cap de setmana**, amb una quota del 55,2%, van decreïxer un 2,9% a Espanya, van créixer en la Comunitat Valenciana, Castella-La Manxa i Madrid i van decreïxer a Andalusia i Catalunya.

VIATGES SEGONS TIPUS I DESTINACIÓ



Font: Turespaña. Familitur 2014

2.3. ACTIVITAT EN ALLOTJAMENT TURÍSTIC REGLAT

L'INE estima en 2014 un total de 401,2 milions de pernoctacions en **allotjament col·lectiu**, la qual cosa suposa un increment interanual del 3,1%. L'increment va ser generalitzat en les principals destinacions a excepció de Balears.

VARIACIÓ INTERANUAL DE PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT COLECTIU

Principals CCAA destinació	Quota total	% TOTAL	% Hotel·ler	% Extrahotel·ler
Total	100,0	3,1	2,9	3,5
Canàries	23,5	4,8	6,3	1,9
Catalunya	17,9	1,8	1,5	2,6
Balears	15,7	-3,7	-3,9	-2,5
Andalusia	14,2	5,9	4,5	11,2
Comunitat Valenciana	10,0	2,4	1,7	3,5

Font: INE 2014

La primera destinació va ser Canàries, seguida de Catalunya i Balears. La Comunitat Valenciana, concentra un 10% de les pernoctacions totals, un 9% en establiments hotelers i un 14% en extrahotelers.

El nombre de pernoctacions de residents a Espanya va créixer un 3,9% i el de no residents un 2,7%. L'estada mitjana va decreixer un 1,5%.

Si analitzem la distribució de les dites pernoctacions segons la tipologia d'allotjament, el 73,4% del total es va realitzar en establiments hotelers. Si tenim en compte únicament les realitzades en allotjament extrahotel·ler, els apartaments van concentrar el 62,4%, els càmpings el 30,4% i finalment, els allotjaments rurals el 7,2%.

El nombre de pernoctacions en **establiments hotelers** es va incrementar un 2,9%, la demanda nacional va créixer en major grau (3,5%) que l'estrangera (2,6%). El grau d'ocupació es va incrementar un 3,33%, mentres que l'oferta de places va decreixer molt lleugerament (-0,09%). L'estada mitjana, estimada en 3,36 dies, va decreixer un 1,51%.

El nombre de pernoctacions en **apartaments** es va incrementar un 2,7%, la demanda nacional va créixer en menor grau (0,9%) que l'estrangera (3,3%). El grau d'ocupació es va incrementar un 3,54%, mentres que l'oferta de places va decreixer lleugerament (-0,66%). L'estada mitjana, estimada en 6,87 dies, va decreixer un 1,64%.

El nombre de pernoctacions en **càmpings** es va incrementar un 3,5%, la demanda nacional va créixer (6,6%) en major grandària que l'estrangera (0,33%). El grau d'ocupació per parcel·les es va incrementar un 2,29%, mentres que l'oferta va decreixer lleugerament (-1,15%). L'estada mitjana, estimada en 5,12 dies, va decreixer un 1,16%.

El nombre de pernoctacions en **allotjament rural** es va incrementar un 10,6%, amb increments semblants per a la demanda nacional (10,24%) i l'estrangera (11,7%). El grau d'ocupació es va incrementar un 9,87%, mentre que l'oferta de places va créixer lleugerament (0,80%). L'estada mitjana, estimada en 2,74 dies, va decreixer un 0,72%.

3. ACTIVITAT TURÍSTICA A LA COMUNITAT VALENCIANA

3.1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Les fonts utilitzades en este apartat són les estadístiques oficials de turisme realitzades tant a la demanda, per Turespaña (Frontur, Egatur i Familitur), com a l'oferta, per l'Institut Nacional d'Estadística (Enquestes d'Ocupació i Rendibilitat en Establiments Turístics); l'Agència Valenciana del Turisme té un conveni de col·laboració amb Turespaña per a obtenir informació desagregada per als àmbits provincial i de zona turística, a través d'una ampliació de mostra.

En 2014, la Comunitat Valenciana va rebre 22,9 milions de turistes.

La demanda nacional va representar un 72,7% dels viatges i un 55,8% de les pernoctacions. Del total de viatges dels espanyols més de la mitat (55,8%) van correspondre a la tipologia de cap de setmana.

Tot tipus d'allotjament	Turistes/Viatges
Total turistes destinació Comunitat Valenciana	22.864.181
Total pernoctacions Comunitat Valenciana	155.331.435

Font: Frontur-Egatur-Familitur. 2014.

Tot tipus d'allotjament	Turistes/Viatges
Total turistes estrangers	6.233.881
Viatges turístics espanyols	16.630.300
Viatges caps de setmana	9.284.046
Resta de viatges	7.346.254

Font: Frontur-Egatur-Familitur. 2014.

Tot tipus d'allotjament	Pernoctacions
Total turistes estrangers	68.579.677
Viatges turístics espanyols	86.751.758
Viatges caps de setmana	17.639.687
Resta de viatges	69.112.071

Font: Frontur-Egatur-Familitur. 2014.

La Comunitat va ser la **5t destinació més visitada pels turistes estrangers** a Espanya. És la 1a per als procedents d'Islàndia; la 2a de Noruega; 3a de Bèlgica i Rússia; 4a de Regne Unit, França, Finlàndia i Irlanda; 5a d'Alemanya, Holanda, Suècia, Dinamarca i Suïssa i la 6a d'Itàlia i Portugal.

Els principals països de procedència continuen sent Regne Unit (el 33,5% dels turistes estrangers procedixen d'este país), França (15,1%), Alemanya (8,5%) i Holanda (6,1%).

Els 15 emissors de major volum en la Comunitat van créixer en 2014 a excepció de Regne Unit (-5,5%), Holanda (-0,3%) i Irlanda (-1,4%). Bèlgica i Itàlia van avançar una posició en el rànquing, mentres que Noruega va retrocedir un lloc.

Tots els emissors van incrementar la seua despesa per persona i dia excepte el conjunt de Països Nòrdics (-5,4%), Bèlgica (-3,5%) i Irlanda (-5,7%).

La Comunitat Valenciana es manté com la tercera destinació dels viatges per Espanya, amb una quota de l'11,9%, per darrere d'Andalusia i Catalunya, i seguida de Castella i Lleó; d'altra banda passa al tercer lloc en nombre de pernoctacions, amb una quota del (13,9%), per darrere d'Andalusia i Catalunya.

Els dos emissors nacionals amb major volum de despesa total són la Comunitat Valenciana (33,9%) i la Comunitat de Madrid (24%).

RÀNQUING DELS EMISSORS INTERNACIONALS I NACIONALS AMB MAJOR VOLUM

	ESTRANGERS	turistes	quota	NACIONALS	turistes	quota
1º	Regne Unit	2.085.849	33,5	Comunitat Valenciana	9.554.042	57,4
2º	França	941.221	15,1	Comunitat de Madrid	2.667.628	16,0
3º	Alemanya	527.119	8,5	Catalunya	900.334	5,4
4º	Holanda	382.037	6,1	Castella-La Manxa	888.016	5,3
5º	Bèlgica	355.263	5,7	Regió de Múrcia	500.583	3,0
6º	Itàlia	298.561	4,8	Aragó	414.043	2,5
7º	Noruega	289.095	4,6	Andalusia	397.371	2,4
8º	Suècia	221.731	3,6	Castella i Lleó	352.409	2,1
9º	Suïssa	166.743	2,7	País Basc	317.782	1,9
10º	Irlanda	140.663	2,3	Navarra	141.903	0,9
11º	Rússia	138.198	2,2	Balears	88.354	0,5
12º	Portugal	95.729	1,5	La Rioja	61.446	0,4
13º	Algèria	91.002	1,5	Cantàbria	49.544	0,3
14º	Finlàndia	59.193	0,9			
15º	Dinamarca	58.163	0,9			

Font: Estadístiques Frontur i Familitur 2014

RÀNQUING DELS EMISSORS INTERNACIONALS I NACIONALS AMB MAJOR DESPESA TOTAL

	ESTRANGERS	Milions €	quota	NACIONALS	Milions€	quota
1º	Regne Unit	1.537	28,5	Comunitat Valenciana	881	33,9
2º	França	763	14,2	Comunitat de Madrid	622	24,0
3º	Països Nòrdicos	581	10,8	Catalunya	187	7,2
4º	Alemanya	514	9,5	Castella-La Manxa	177	6,8
5º	Holanda	304	5,6	Castella i Lleó	121	4,7
6º	Bèlgica	277	5,1	País Basc	112	4,3
7º	Rússia	264	4,9	Aragó	94	3,6
8º	Itàlia	175	3,2	Andalusia	93	3,6
9º	Suïssa	157	2,9	Regió de Múrcia	69	2,7
10º	Irlanda	97	1,8	Navarra	50	1,9

Font: Estadístiques Egatur i Familitur 2014

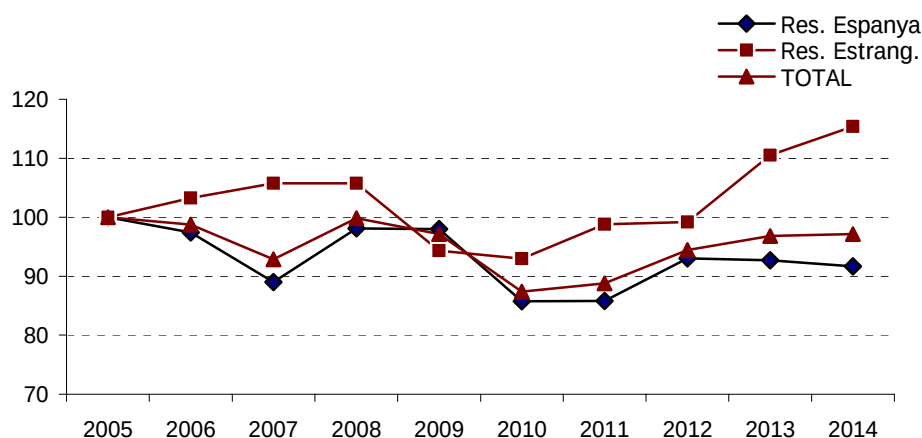
3.1.1. Resum de l'evolució en 2014

En 2014 el nombre de turistes de la Comunitat Valenciana va romandre estable (0,3%)

El nombre de **turistes estrangers** es va xifrar en 6,2 milions, un 4,4% més que en 2013, la qual cosa va suposar un total de 68,6 milions de pernoctacions, un 0,2% més. La despesa dels residents en l'estranger, estimat en 5.388 milions d'euros es va incrementar un 3,4%, en una conjuntura d'increment del 6,5% per a Espanya. La sèrie de turistes estrangers va tornar a marcar un màxim històric.

Els **residents a Espanya** van realitzar 16,6 milions de viatges decreixent un 1,1% interanual, el nombre de pernoctacions, xifrat en 86,8 milions, va decreixer en major grau (-9,2%). La despesa total en els seus viatges a la Comunitat Valenciana va ascendir a 2.594 milions d'euros, la qual cosa va suposar un lleuger increment interanual del 0,8%, en una conjuntura de descens del 3,1% per al conjunt de viatges amb destinació a Espanya. La sèrie de viatges dels espanyols se situa per davall dels nivells de 2005.

SÈRIE TURISTES A LA COMUNITAT VALENCIANA (ANY 2005=100)



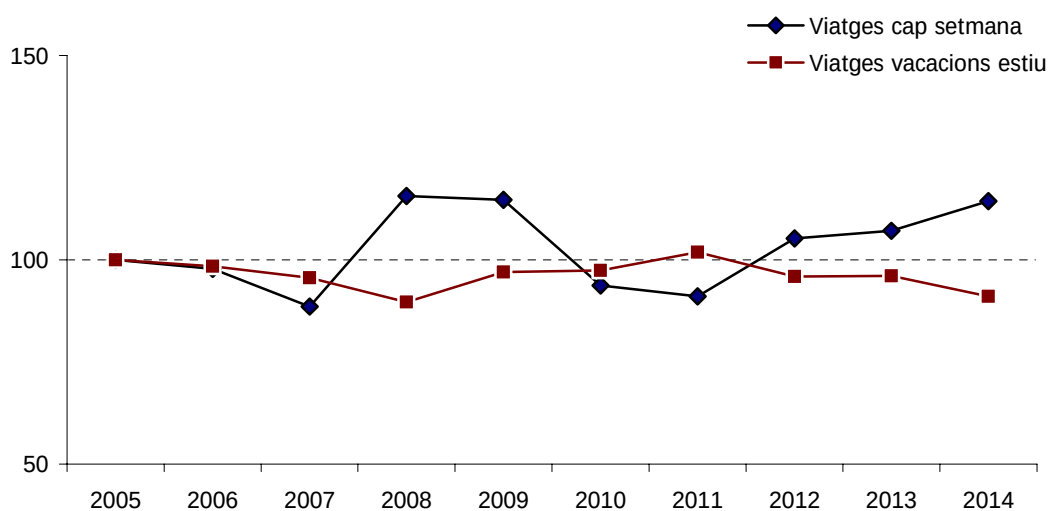
Fonts: Frontur-Familitur

El nombre de **viatges de cap de setmana**, va créixer un 6,8% encadenant el tercer creixement consecutiu i acostant-se al màxim aconseguit en 2008.

Els viatges de **vacacions d'estiu** van decreïxer un 5,2% en la Comunitat Valenciana, generant un 9,5% de pernoctacions menys. En 2014 els espanyols han realitzat menys viatges de vacances d'estiu (-7%) amb destinació a Espanya.

La Comunitat Valenciana amb una quota del 18,7%, va ser la segona destinació dels viatges de vacances d'estiu dels espanyols, per darrere d'Andalusia (24%) i seguida de Catalunya (12,6%).

SÈRIE VIATGES DELS ESPANYOLS A LA COMUNITAT VALENCIANA (ANY 2005=100)



Fonts: Frontur-Familitur

El nombre de **pernoctacions totals** (demanda nacional i estrangera) en tot tipus d'allotjament en la Comunitat Valenciana en 2014, estimat en 155,3 milions, va decreixer un 5,3%.

VARIACIÓ INTERANUAL DE LES PERNOCTACIONS 2014-2013 (%)

Allotjament privat		Allotjament col·lectiu	
Residents Espanya	Residents estranger	Residents Espanya	Residents estranger
-10,5	2,7	1,0	3,8

Fonts: Egatur/ Familitur per a allotjament privat (vivenda en propietat, de lloguer i de familiars i amics), Enquestes d'Ocupació en Allotjament Turístic per a l'allotjament col·lectiu.

Allotjament privat

El nombre de pernoctacions en allotjament privat (vivenda pròpia, llogada i de familiars i amics), estimat en 121 milions, va representar un 77,8% del total, un 79,6% de la demanda resident a Espanya i un 75,5% de la demanda resident en l'estranger; en 2014 va decreixer un 5,3%.

El nombre de pernoctacions de la demanda resident a Espanya va decreixer un 10,5%, mentres que la demanda estrangera va créixer un 2,7%.

El nombre de pernoctacions en **vivenda pròpia** va decreixer un 13,6% en el cas de la demanda nacional i un 1,3% en el cas de l'estrangera.

La demanda en **vivenda llogada** va créixer un 0,4% en el cas de la demanda nacional i un 6,1% en el cas de la demanda estrangera; la font INE indica un increment, del 0,6 del nombre de pernoctacions de residents i de l'1,3% en el cas dels no residents, en apartaments turístics gestionats per empreses explotadores.

Finalment el nombre de pernoctacions en **vivenda de familiars i amics** va decreixer en el cas de la demanda nacional (-11,3%) i va créixer en el cas de l'estrangera (4,9%).

Allotjament col·lectiu

L'allotjament col·lectiu (hotels, apartaments, càmpings i allotjament rural) va registrar 40 milions de pernoctacions, experimentant un increment interanual del 2,4%. La demanda resident a Espanya, que representa un 51%, va créixer un 1%, i la demanda estrangera un 3,8%.

L'evolució va ser positiva tant en la modalitat **hotelera** (1,7%) com en l'extrahotelera (3,5%).

Els ingressos hotelers per habitació disponible (**Revpar**), estimats en 36,6² euros, es van incrementar un 7,2%, degut tant al creixement de la facturació mitjana diària per habitació ocupada (3,5%) com al grau d'ocupació per habitacions (3,6%).

**EVOLUCIÓ PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT
COL·LECTIU 2014-2013**

	Espanyols	Estrangers	Total
Hotelera	0,2	3,8	1,7
Extrahotelera	2,9	3,9	3,5
TOTAL	1,0	3,8	2,4

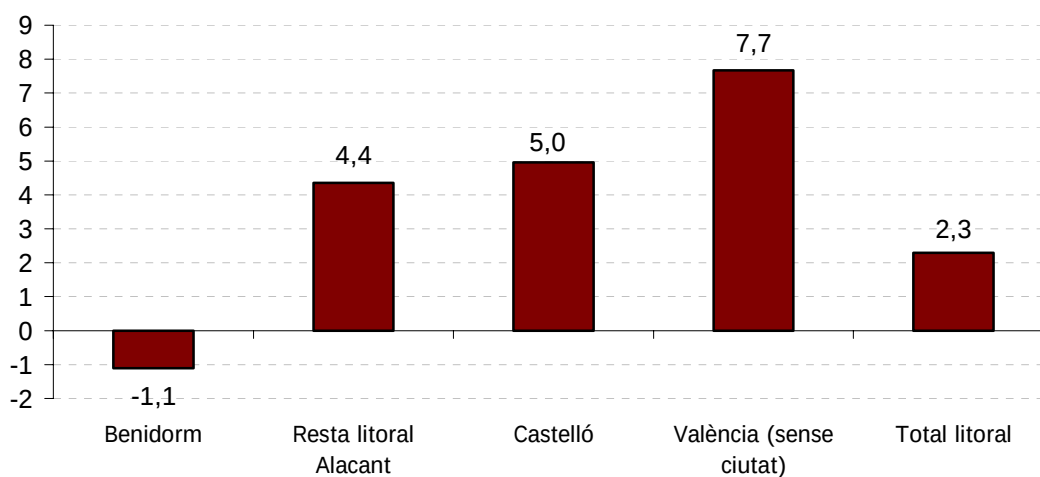
Font: INE Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics.

Sol i Platja

El litoral de la Comunitat Valenciana compta amb 322.255 **places** d'allotjament turístic col·lectiu (Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques), la qual cosa representa el 81,3% del total de places en la Comunitat Valenciana; la modalitat d'apartaments concentra el 52,5%, seguida dels establiments hotelers (30,1%).

Segons la font INE, en 2014 es van realitzar 33,4 milions de **pernoctacions** en establiments turístics de les zones de litoral³ de la Comunitat Valenciana: un 60,9% en establiments hotelers, un 22,4% en apartaments i un 16,7% en càmpings. Per zones, l'evolució va ser positiva excepte en el cas de Benidorm, a causa de l'evolució dels hotels.

EVOLUCIÓ DE LA DEMANDA EN ALLOTJAMENT COL·LECTIU DEL LITORAL 2014-13



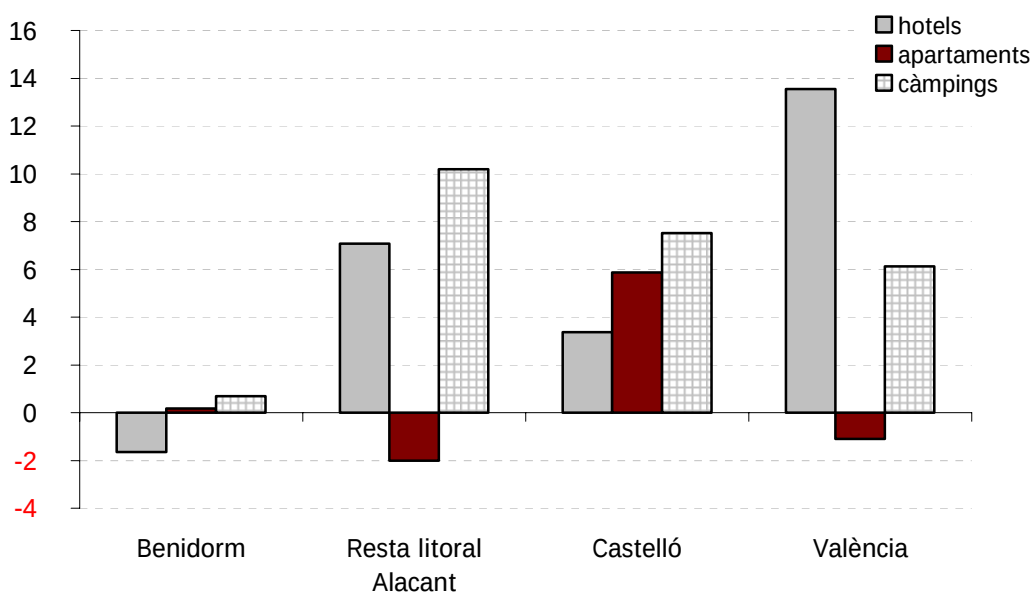
Font: INE Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics.

² Mitjana ponderada.

³ En el total litoral no s'inclou la ciutat de València.

El litoral d'Alacant sense Benidorm ha evolucionat de forma positiva en hotels i, especialment, en càmpings; no obstant això, ha decrescut en la modalitat d'apartaments. El litoral de Castelló va créixer en les tres modalitats. Destaca el creixement del litoral de València, a causa de l'evolució d'establiments hotelers i càmpings.

EVOLUCIÓ DE LA DEMANDA EN ALLOTJAMENT COL·LECTIU DEL LITORAL 2014-13, PER MODALITAT D'ALLOTJAMENT



Font: INE Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics.

Turisme d'interior

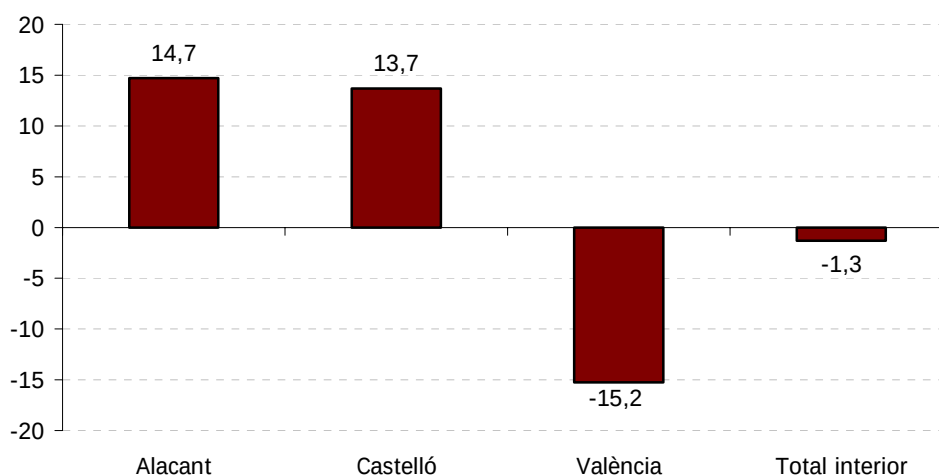
L'interior de la Comunitat Valenciana compta amb 50.974 **places** d'allotjament turístic col·lectiu, corresponent el 34,3% a establiments hotelers, el 21,3% a apartaments, el 23,6% a càmpings i el 20,8% a allotjament rural (Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques).

Segons la font INE, en 2014 es van realitzar 2,8 milions de **pernoctacions** en establiments turístics de les zones d'interior⁴ de la Comunitat Valenciana: un 60,2% en hotels, un 24,0% en càmpings, un 4,9% en apartaments i un 10,9% en allotjament rural.

La demanda d'interior va decreixer un 1,3%, a causa del descens de l'interior de València, mentre que l'interior d'Alacant i Castelló van créixer de forma destacada.

⁴ L'interior es calcula com la diferència entre el total província i el litoral. L'enquesta d'apartaments de l'INE es referix a l'oferta gestionada per empreses explotadores. En l'allotjament rural s'assumixen totes les pernoctacions en l'interior. No es publica informació desagregada sobre càmpings per a la ciutat de València, per la qual cosa les seues dades queden inclosos en l'interior per diferència.

EVOLUCIÓ DE LA DEMANDA EN ALLOTJAMENT COL·LECTIU D'INTERIOR 2014-13



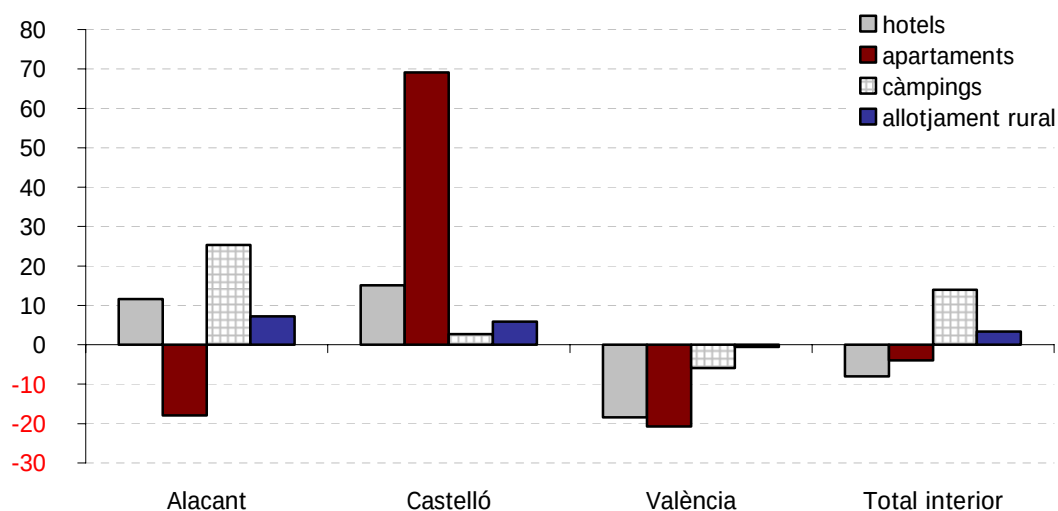
Font: INE Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics

La demanda de la zona interior d'Alacant va créixer en establiments hotelers, càmpings i allotjament rural, i va decreïxer en apartaments.

En l'interior de Castelló la demanda va créixer de forma generalitzada per a les diverses modalitats d'allotjament.

En la província de València, al contrari, va decreïxer de forma generalitzada la demanda, especialment en establiments hotelers i apartaments, en este sentit cal tindre en compte que esta zona inclou l'àrea metropolitana de la ciutat.

EVOLUCIÓ DE LA DEMANDA EN ALLOTJAMENT COL·LECTIU DE L'INTERIOR 2014-13 PER MODALITAT D'ALLOTJAMENT



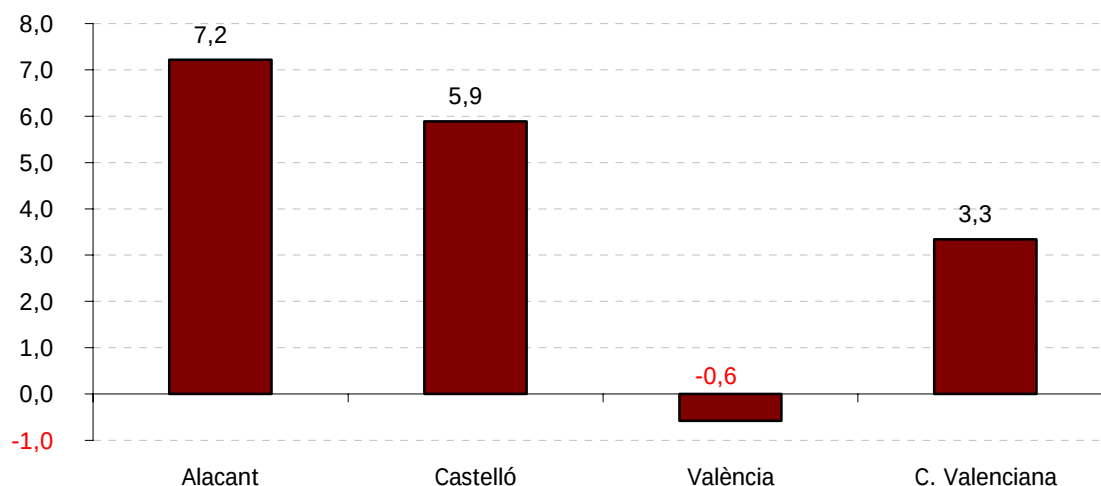
Font: INE Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics

En 2014, va créixer el nombre de viatgers en **allotjament rural** (10,7%) encara que van realitzar una menor estada mitjana, la qual cosa es va traduir en un increment de pernoctacions del 3,3%. El descens de places oferides va repercutir en part en l'increment del grau d'ocupació.

A Alacant i Castelló va créixer el grau d'ocupació i el nombre de pernoctacions, a pesar del descens de l'oferta i de l'estada mitjana.

En la província de València va decreïxer lleugerament el nombre de pernoctacions i va decreïxer l'ocupació, influïda en part per l'increment de l'oferta.

EVOLUCIÓ DE LA DEMANDA EN ALLOTJAMENT RURAL 2014-13



Font: INE Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics

EVOLUCIÓ ALLOTJAMENT RURAL 2014-2013

	Estada mitjana	% variació	Ocupació mitjana	% variació ocupació	% variació places obertes
Comunitat Valenciana	2,85	-6,6	9,55	5,3	-1,9
Alacant	3,01	-13,7	10,76	13,5	-5,4
Castelló	2,54	-5,1	7,26	9,2	-2,8
València	3,03	-3,9	11,53	-3,0	1,7

Font: INE Enquestes d'Ocupació en Allotjament Rural

En la província d'Alacant van créixer les pernoctacions d'espanyols (11,7%) i van decreïxer les d'estrangers (-2,6%), on aconseguixen una quota del 28,5%.

En la província de València el lleuger descens de pernoctacions es deu a un pronunciat descens de la demanda estrangera.

Destinacions urbanes

En 2014 el nombre de pernoctacions hoteleres va créixer en les principals destinacions urbanes de la Comunitat Valenciana.

La demanda estrangera es va incrementar en totes les destinacions, però la demanda nacional va decreïxer lleugerament en la ciutat de València.

En 2014, el nombre de pernoctacions en apartaments turístics de la ciutat de València ha crescut un 26,2%, amb una evolució positiva tant per a la demanda nacional com a estrangera.

EVOLUCIÓ DELS VIATGERS I DE LES PERNOCTACIONS HOTELERES EN DESTINACIONS URBANES 2014-2013

Viatgers	espanyols	%	estrangers	%	Total	%
Alacant	338.848	9,0	319.995	7,6	658.843	8,3
Elx	121.280	8,2	58.922	13,3	180.202	9,8
Castelló de la Plana	118.438	25,1	38.648	21,1	157.086	24,1
València	807.963	1,0	814.311	8,4	1.622.274	4,6
Pernoctacions	espanyols	%	estrangers	%	Total	%
Alacant	659.680	4,8	926.148	5,4	1.585.828	5,2
Elx	192.948	14,0	92.737	14,0	285.685	14,0
Castelló de la Plana	228.489	24,8	85.058	11,7	313.547	21,0
València	1.390.912	-0,7	1.949.007	7,1	3.339.919	3,7

Font: INE. Enquesta d'Ocupació hotelera

EVOLUCIÓ DELS VIATGERS I DE LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS DE LA CIUTAT DE VALÈNCIA 2014-13

	espanyols	%	estrangers	%	Total	%
Viatgers	46.921	13,3	66.445	23,4	113.366	19,0
Pernoctacions	147.417	18,3	276.529	30,8	423.946	26,2

Font: INE. Enquesta d'Ocupació apartaments turístics

Turisme treball i negocis⁵

Un 5,7% dels turistes **estrangers** que van visitar la Comunitat Valenciana en 2014, ho van fer per motiu de treball/negocis, experimentant un increment del 15% interanual.

Els viatges dels **espanyols** a la Comunitat Valenciana per motiu de treball/negocis, van representar un 3,1% del total, experimentant un descens del 34,7%.

La ciutat de València constitueix el principal centre d'activitats relacionades amb el turisme MICE de la Comunitat Valenciana. En 2014 van tindre lloc el 70% de les reunions celebrades en la Comunitat -755 reunions-, xifra que va suposar un lleu

⁵ La informació d'este apartat es complementa amb les taules del capítol "Sèries estadístiques"

augment en el nombre de reunions celebrades en 2013 (1,2%) i estes van acollir a un 2,5% més d'assistents (187.458).

Altres destinacions en què l'activitat MICE ocupa un lloc destacat són Elx, Alacant i Castelló de la Plana. Elx i Alacant constitueixen en la província d'Alacant un node estratègic, concentrant quasi el 28% de les reunions celebrades en 2014 en la Comunitat i en la província de Castelló és la capital, Castelló de la Plana, la que actualment alberga la major activitat de turisme MICE de la província, dinamitzada a través de l'Auditori i Palau de Congressos.

Turisme de creuers

El turisme de creuers constituïx un dels productes considerats estratègics per al desenvolupament del sector turístic en la Comunitat Valenciana. (Agència Valenciana del Turisme. *Pla Estratègic Global de la Comunitat Valenciana 2010-2020*).

En 2014, segons les dades reals registrades per Ports de l'Estat, la Comunitat ha rebut 227 **creuers** (12 menys que en 2013) i 407.727 **passatgers**. (-21% variació interanual). El descens ha sigut generalitzat en tots els ports de la Comunitat, que han reduït notablement el nombre de barcos (València ha rebut 26 menys, Alacant 3 i Castelló 2).

València va rebre 197 creuers (11,6% menys que en 2013) i 373.014 creueristes (21,2% passatgers menys). Si bé es manté com a setèim port espanyol amb més creuers, València perd dos posicions en el rànquing de creueristes i passa de la quinta a la setèima posició.

El port d'Alacant va rebre 29 creuers (9,4% menys que en 2013, açò és 3 barcos menys) i 34.583 passatgers (17,4% menys). Es manté com a tretzè port espanyol amb més creueristes però perd una posició en el de creuers per a ocupar el catorzè lloc.

El port de **Castelló** ha rebut un creuer amb 130 passatgers, açò és 2 barcos menys que en 2013. És el 23è port en nombre de creuers i en creueristes.

El període setembre-novembre és el de major afluència de creueristes als ports de la Comunitat Valenciana, seguit de l'interval abril-maig.

EVOLUCIÓ DEL TURISME DE CREUERS 2014-2013

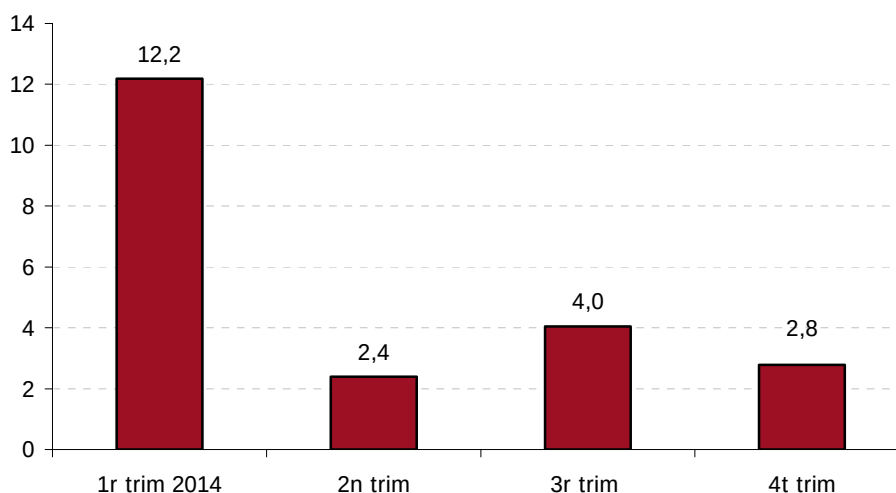
	Creuers		Creueristes	
	Nombre	% variació	Nombre	% variació
Comunitat Valenciana	227	-12%	407.727	-21%
Alacant	29	-9,4%	34.583	-17,4%
Castelló	1	-66,7%	130	-91,4%
València	197	-11,6%	373.014	-21,2%

Font: Ports de l'Estat

3.1.2. Demanda estranger

En 2014 el nombre de **turistes** estrangers s'ha incrementat en tots els **trimestres**, sent el creixement més moderat a partir del segon, el tercer trimestre va concentrar el 39% de la demanda. En conjunt l'increment es xifra en el 4,4%.

EVOLUCIÓ DE TURISTES RESIDENTS EN L'ESTRANGER 2014

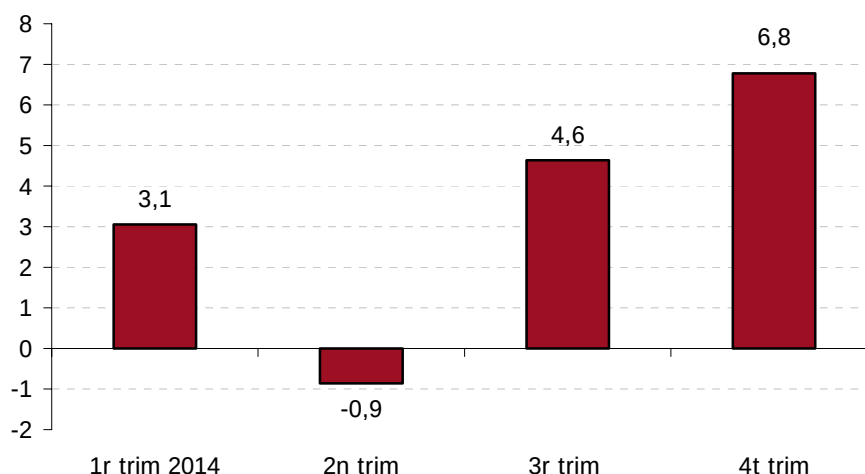


Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur

El descens de l'**estada mitjana** (-4%) ha influït en el descens de la **despesa per viatge** (-1%), mentre que la **despesa mitjana diària** s'ha incrementat en un 3,1%; la despesa total⁶, ha crescut un 3,4%. L'evolució per trimestres mostra els majors increments en els dos últims trimestres de l'any.

⁶ La despesa es refereix al total de conceptes (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) i inclou allò que s'ha gastat en origen i destinació.

EVOLUCIÓ DE LA DESPESA DELS TURISTES RESIDENTS EN L'ESTRANGER 2014



Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur

L'**emissor** britànic en tot tipus d'allotjament ha decrescut un 5,5%. També va disminuir lleugerament l'emissor holandés (-0,3%), mentres que la resta de principals mercats va acumular increments, destacant França (11,2%), Alemanya (17,2%) i Bèlgica (24,5%); al seu torn, l'emissor rus va créixer un 16,7%.

El descens de l'estada mitjana ha sigut més acusat en els emissors nòrdic, holandés i belga, la qual cosa ha influït en una disminució de la despesa per viatge. En l'anàlisi de les sèries s'observa que l'estada mitjana dels emissors nòrdic i belga decreix des de 2012; en este període ha crescut el percentatge de turistes nòrdics que trien l'allotjament gratuït o llogat i ha crescut el percentatge de turistes belgues en allotjament gratuït i hotel·ler; l'estada mitjana de l'emissor holandés descendix des de 2010, període en què s'ha incrementat la proporció de turistes en vivenda en propietat i llogada.

Entre 2010 i 2014 el percentatge de **turistes britànics** que ha utilitzat allotjament hotel·ler s'ha incrementat i ha decrescut l'ús de l'allotjament gratuït, no obstant esta tendència s'ha invertit en 2014. El percentatge de turistes que va viatjar amb paquet va ser del 25,8%, 3 punts percentuals inferior al 2013.

EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS

	Turistes	% Var.	Despesa total (milions euros)	% Var.	Estada mitjana	% Var.	Despesa mitjana diària	% Var.
TOTAL	6.233.881	4,4	5.388	3,4	11,0	-4,0	78,5	3,1
Regne Unit	2.085.849	-5,5	1.537	-5,8	8,9	-2,3	82,4	2,0
Països Nòrdics	628.182	2,5	581	-11,3	11,5	-8,6	80,3	-5,4
França	941.221	11,2	763	16,7	13,1	-1,5	62,1	6,5
Alemanya	527.119	17,2	514	24,1	15,1	-6,8	64,5	13,6
Holanda	382.037	-0,3	304	-14,3	11,6	-15,0	68,3	1,2
Bèlgica	355.263	24,6	277	9	10,8	-9,3	72,3	-3,5
Rússia	138.198	16,7	264	23,9	14,2	-5,4	134,5	12,2
Itàlia	298.561	5,2	175	5,4	6,7	-3,7	87,4	4,1

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur.

Despesa per partides

Un 87,4% dels turistes que visiten la Comunitat Valenciana viatgen sense paquet turístic, este segment va créixer un 6,8% respecte al 2013,

L'estada mitjana per viatge ha decrescut un 4,9%, això ha influït en un descens de la despesa per viatge en **allotjament** (-9,3%) i en **excursions** (-4,8%), mentres que la despesa en **transport** va créixer un 1,9%; destaca l'increment de la despesa en **restaurants** (11,8%) mentres que decreix la despesa en **comestibles** (-9,3%), la qual cosa pot relacionar-se amb el descens del nombre de pernoctacions en vivenda pròpia (-1,3%) i l'increment en vivenda de familiars i amics (4,9%).

EVOLUCIÓ DE LA DESPESA TOTAL, SEGONS PARTIDES, DELS TURISTES SENSE PAQUET

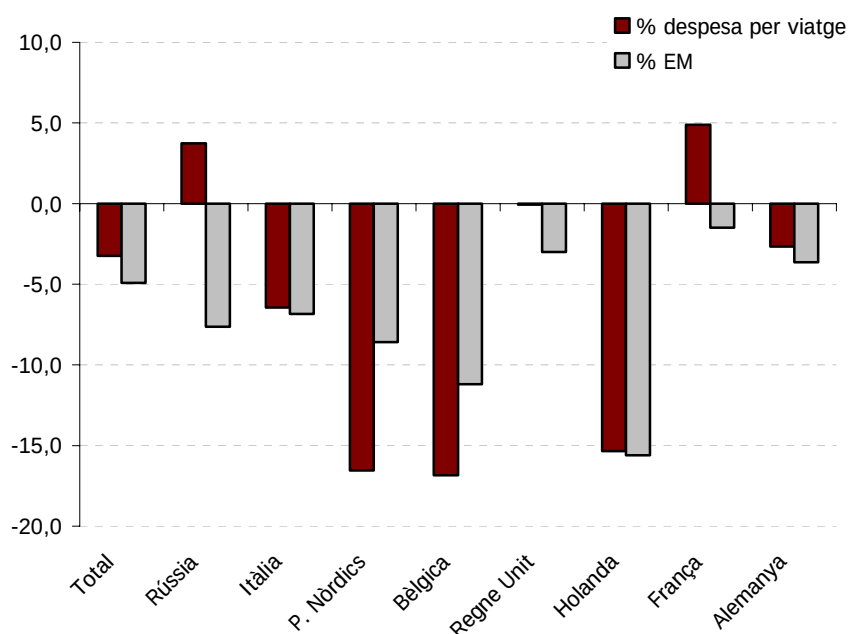
2014	Restaurants	Comestibles	Excursions	Transport	Allotjament	Total
Despesa total (milions)	813,0	468,2	886,7	1576,7	937,0	4.681,7
% variació	19,4	-3,1	1,7	8,8	-3,1	5,2
Despesa per viatge	149,3	86,0	162,8	289,5	172,0	859,6
% variació	11,8	-9,3	-4,8	1,9	-9,3	-1,6

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur. Base: Turistes sense paquet turístic.

Aproximació a la despesa en destinació

Per a aproximar l'evolució de la despesa en destinació, s'utilitza la despesa per viatge excloent la partida de transport per a aquells viatges sense paquet turístic. El descens de l'estada mitjana ha repercutit en el descens de la despesa, excepte en el cas del mercat rus i francès; el Regne Unit, en els seus viatges a la Comunitat Valenciana sense paquet turístic, ha mantingut la despesa per viatge a pesar del descens de l'estada mitjana.

VARIACIÓ INTERANUAL DE LA DESPESA PER VIATGE, EXCLOENT TRANSPORT, EN VIATGES SENSE PAQUET TURÍSTIC



Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur. Base: viatges sense paquet turístic

DESPESA PER VIATGE I ESTADA MITJANA, EXCLOENT LA PARTIDA DE TRANSPORT, EN VIATGES SENSE PAQUET TURÍSTIC

	Despesa per viatge sense transport	% Variació	Estada mitjana	% Variació
Total	570	-3,2	11,6	-4,9
Rússia	1.288	3,7	14,5	-7,6
Alemanya	631	-2,7	15,9	-3,6
França	614	4,9	13,2	-1,5
Països Nòrdics	546	-16,6	11,7	-8,6
Holanda	545	-15,3	11,9	-15,6
Bèlgica	512	-16,8	11,1	-11,2
Regne Unit	467	-0,1	9,7	-3,0
Itàlia	362	-6,5	6,8	-6,8

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur. Base: viatges sense paquet turístic

Evolució del paquet turístic

El nombre de turistes que ha viatjat amb paquet turístic en 2014 ha crescut a Espanya (7%) i ha decrescut en la Comunitat Valenciana (-10%). En la Comunitat Valenciana l'**estada mitjana** es xifra en 7 dies, amb un descens del 2,8% interanual, no obstant això la **despesa per viatge**, estimada en 897 euros ha crescut un 2,8%. Els turistes que viatgen amb paquet van representar en 2014 un 13,4% del total.

El Regne Unit, amb una quota del 68,3% ha decrescut un 15,8%; també van decreixer els emissors italià, nòrdic i holandés, mentres que van créixer l'alemany i el belga, ambdós amb una despesa per viatge que supera els mil euros.

Vies d'entrada

Un 80,7% de les entrades de turistes estrangers a la Comunitat Valenciana va tindre lloc per **via aèria**, incrementant-se un 4,4% interanual. Les entrades per **carretera** es van incrementar un 9,1%, aconseguint una quota del 17,3%. Les companyies de vols de **baix cost** van transportar un 76,3% de les entrades de passatgers internacionals a la Comunitat Valenciana.

L'aeroport d'**Alacant-Elx** va rebre un 4,5% més de turistes i el de **València** un 1,4% més.

Motiu principal del viatge

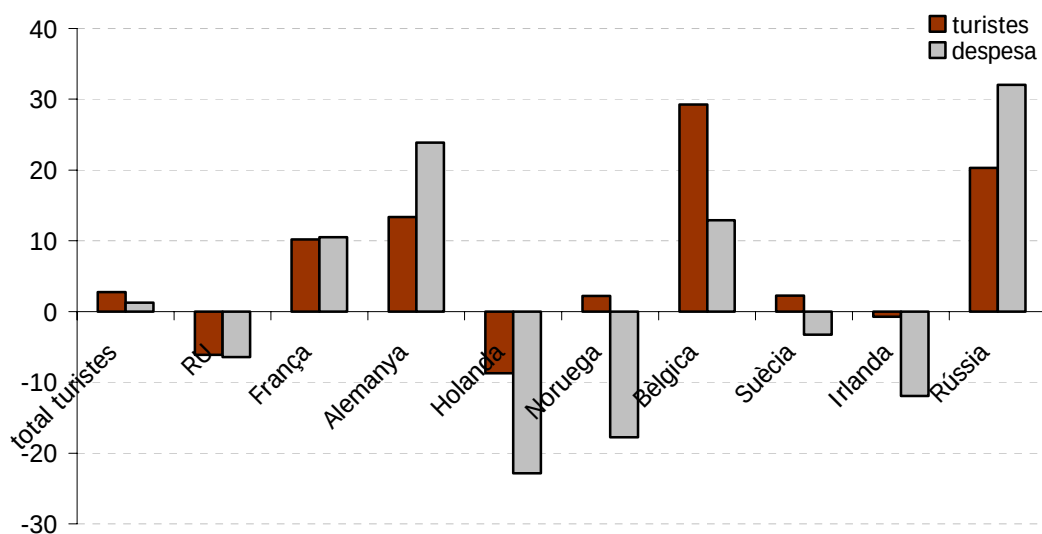
Els viatges per motius d'**oci, recreació i vacances** van créixer per davall de la mitjana (3,6%), van créixer els viatges de treball, negocis (15%), i per motius personals (15,2%), mentres que van decreixer els viatges d'estudis (-9,5%).

Demanda estrangera per províncies

Alacant

En 2014, la província d'Alacant va rebre 4,5 milions de **turistes** estrangers, un 2,8% més que l'any anterior. El seu principal **emissor**, el Regne Unit, va decreixer un 6,1%, també van decreixer els emissors holandés i irlandés, la resta de principals emissors van créixer, destacant l'evolució de Bèlgica i Rússia.

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISORS D'ALACANT 2014-2013



Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur.

Les **entrades per aeroport** es van incrementar un 2,6% i les entrades per carretera, que representen un 10,5%, van créixer un 1,4%.

Un 14,7% dels turistes van viatjar a la província d'Alacant amb **paquet turístic**; este segment va decreïxer un 12,8% respecte al 2013.

La **despesa total**, estimada en 3.896 milions d'euros, es va incrementar un 1,2%.

La **despesa mitjana per turista**, estimada en 867,3 euros, va decreïxer un 1,5, mentre que la **despesa mitjana diària**, estimat en 78,4 euros, es va incrementar un 1,8%, al decreïxer un 3,2% l'estada mitjana, que va ser d'11,1 dies.

ESTADA MITJANA I DESPESA MITJNA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISORS

	Quota turistes	Estada mitjana	% variación Estada mitjana	Despesa mitjana diària	% variació despesa mitjana diària
TOTAL	100	11,1	-3,2	78,4	1,8
Regne Unit	42,7	9,0	-1,8	82,5	1,5
França	9,2	13,6	-1,8	61,8	2,1
Alemanya	7,8	16,1	-2,4	61,1	11,9
Noruega	6,1	12,7	-9,9	77,6	-10,7
Bèlgica	6,0	11,0	-7,2	71,9	-5,9
Holanda	5,7	12,6	-15,1	64,9	-0,5
Suècia	4,6	10,5	-5,5	79,1	0,1
Irlanda	2,9	8,7	-6,1	79,3	-5,5
Rússia	2,5	14,8	-1,6	136,7	11,6

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur.

Holanda i Noruega van protagonitzar els majors descensos de l'estada mitjana. França i especialment Alemanya i Rússia van incrementar la despesa total per damunt del nombre de turistes.

El nombre de **pernoctacions**, estimat en 49,7 milions, va decreixer lleugerament (-0,5%). La **vivenda pròpia** va concentrar un 33,7% de les pernoctacions, experimentant un descens de l'1,9%; la **vivenda de familiars i amics** va concentrar el 24,8% de les pernoctacions i va créixer un 4,7%.

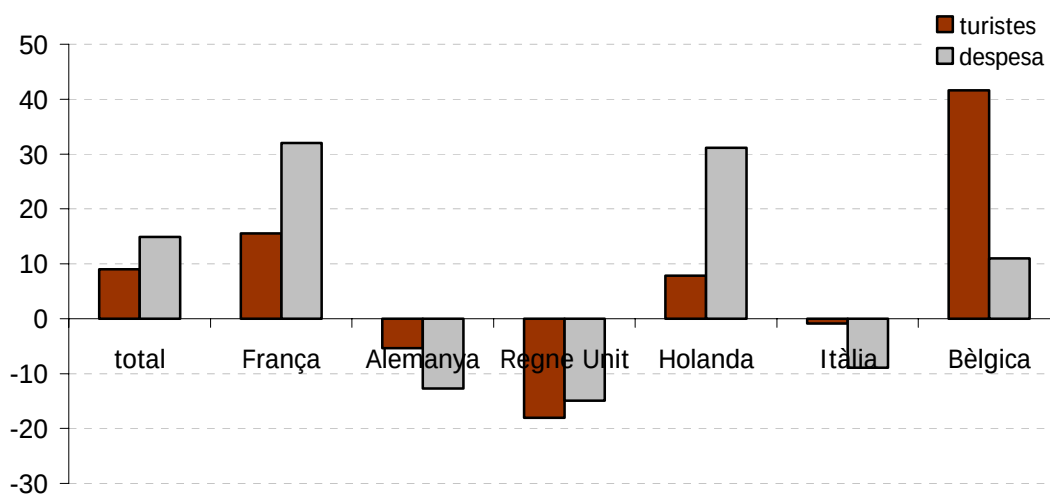
En 2014, els viatges d'**oci, recreació i vacances** van créixer un 2,2%, la resta de motivacions va registrar increments excepte en el cas dels viatges de treball/negocis.

Dins dels viatges per motiu d'oci, el gaudi del camp i especialment la platja decreix respecte a altres motivacions principals del viatge.

Castelló

En 2014, la província de Castelló va rebre 362.940 **turistes** estrangers, un 9% més que l'any anterior, el seu principal **emissor**, França va créixer un 15,5%, no obstant això Alemanya va decreixer un 5,4%, destaca l'augment de l'emissor belga, amb una quota del 5,7%.

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS DE CASTELLÓ 2014-2013



Fonte: Elaboració pròpia a partir d'Egatur.

Les entrades per **carretera** es van incrementar un 12,8% mentres que les entrades per **aeroport** es van mantindre (0,3%).

La **despesa total**, estimada en 334 milions d'euros, es va incrementar un 14,9%.

La **despesa mitjana per turista**, xifrada en 920,7 euros, es va incrementar un 5,4%, a pesar del descens de l'estada mitjana (-3,3%); la **despesa mitjana diària**, estimada en 60,4 euros, es va incrementar un 9%.

L'emissor francès va mantindre (-0,3%) l'estada mitjana, Alemanya, Itàlia i Bèlgica van disminuir la seua estada, mentres que Regne Unit i Itàlia la van incrementar.

Destaca l'increment de la despesa total realitzada pels mercats francès (32%) i holandès (31,1%).

ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS

	Quota turistes	Estada mitjana	% variació estada mitjana	Despesa mitjana diària	% variació despesa mitjana diària
TOTAL	100	15,3	-3,3	60,4	9,0
França	46,7	15,6	-0,3	56,6	14,6
Alemanya	10,7	19,3	-18,2	55,0	12,7
Regne Unit	7,7	13,4	19,3	59,0	-12,9
Holanda	6,1	16,7	6,2	61,6	14,5
Itàlia	4,7	8,9	-13,1	70,5	5,8
Bèlgica	5,7	18,6	-8,3	44,7	-14,5

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur.

El nombre de **pernoctacions**, estimat en 5,5 milions, va créixer un 5,4%.

La **vivenda pròpia** va concentrar un 30,8% de les pernoctacions, experimentant un descens del 4,4%; la vivenda de lloguer, amb una quota del 21,9%, va créixer un 27,7% i l'allotjament en **vivenda de familiars i amics**, va concentrar el 18,6% de les estades i va créixer un 14%.

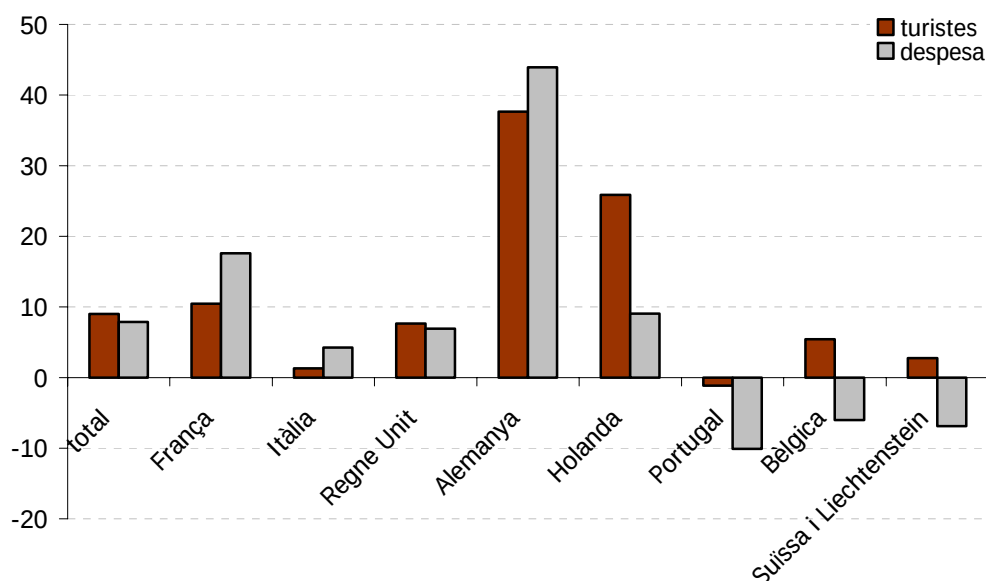
En 2014 els viatges d'**oci, recreació i vacances** van créixer un 7,4%, també van créixer els viatges de treball, negocis.

Dins dels viatges per motiu d'oci, el gaudi del camp i especialment la platja va créixer entorn de la mitjana.

València

En 2014, la província de València va rebre 1,4 milions de **turistes** estrangers, un 9% més que en 2013. El seu principal **emissor**, el francès, va créixer un 10,4%, la resta de principals emissors també van registrar increments, destacant els experimentats per Alemanya i Holanda, a excepció de l'emissor portugués.

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS DE VALÈNCIA 2014-2013



Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur.

Les entrades per **carretera** es van incrementar un 18,2% i les entrades per **aeroport**, que representen un 70,5%, un 6%.

Un 8,8% dels turistes van viatjar a la província de València amb **paquet turístic**; este segment va créixer un 9,5% respecte al 2013.

La **despesa total**, estimada en 1.157,7 milions d'euros, va créixer un 7,9%. La **despesa mitjana per turista**, xifrada en 839,7 euros, va decreixer un 1%, i la **despesa mitjana diària**, estimada en 86,5 euros, es va incrementar un 6,8% al decreixer un 7,3% l'estada mitjana, que va ser de 9,7 dies.

El creixement de la despesa total realitzada pels emissors francès, italià i alemany va superar a la seua evolució en nombre de turistes.

ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS

	Quota turistes	Estada mitjana	% variació estada mitjana	Despesa mitjana diària	% variació despesa mitjana diària
TOTAL	100	9,7	-7,3	86,5	6,8
França	26,2	11,2	-2,2	66,1	9,0
Itàlia	15,3	6,0	-3,5	94,7	6,7
Regne Unit	10,1	7,8	-14,1	88,6	15,7
Alemanya	10,2	11,5	-7,3	80,7	12,7
Holanda	7,6	8,2	-11,7	83,5	-1,9
Portugal	4,5	4,9	-5,6	111,1	-3,7
Bèlgica	4,9	7,4	-25,8	96,4	20,2
Suïssa i Liechtenstein	3,4	9,9	-3,4	89,0	-6,2

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur.

El nombre de **pernoctacions**, estimat en 13,4 milions, va créixer un 1%. La **vivenda de familiars i amics** va concentrar un 30,8% de les pernoctacions i va experimentar un increment del 3,3%; la **vivenda pròpia** va representar el 15,2% de les pernoctacions i va créixer un 7%; la vivenda de lloguer va concentrar un 21,4% de les estades i va decreixer un 2,2%.

En 2014 els viatges d'**oci, recreació i vacances** van créixer un 8,4%, van augmentar en la província els viatges de treball/negocis i per motius personals i van decreixer els viatges d'estudis.

Dins dels viatges per motiu d'oci, van créixer els viatges per a disfrutar del camp i especialment de la platja, creixen per damunt de la mitjana.

3.1.3. Demanda nacional

En 2014 els residents a Espanya van realitzar un total de 16,6 milions de **viatges** amb destinació a la Comunitat Valenciana, un 1,1% menys que en 2013, en una conjuntura de descens (-3,4%) del total de viatges interns dels espanyols. El tercer trimestre va concentrar un 37,2% dels viatges, registrant un descens de l'1,7%, també van decreixer els viatges durant el primer trimestre.

EVOLUCIÓ TRIMESTRAL DELS VIATGES DELS ESPANYOLS

Trimestres	% Variació	Quota %
1r	-7,5	17,1
2n	1,3	26,9
3r	-1,7	37,2
4t	2,9	18,8
Anual	-1,1	100

Font: Familitur. 2014-2013

El nombre de **pernoctacions**, estimat en 86,8 milions, va decreixer un 9,2%; les pernoctacions en **vivenda pròpia** van descendir un 13,6% i en **vivenda de familiars i amics** un 11,3%, mentres que es van mantindre estables en **vivenda de lloguer** (0,4%).

En 2014, els viatges el **motiu principal dels quals** va ser l'oci, recreació i vacances van créixer un 6,7%, encara que la seua estada mitjana es va reduir en un 10,6%; mentres que els viatges per a visitar familiars i amics van decreixer un 12,2%; també van disminuir les motivacions treball/negocis i estudis.

El cotxe representa un 88,8% del **transport**, modalitat que ha romàs estable (0,1%); li segueixen els desplaçaments amb tren amb una quota del 4,8% i un descens interanual del 10%; els desplaçaments amb autobús representen un 4,3% i han decrescut un 4% i l'avió representa un 1,8% i ha decrescut un 21,4%.

En 2014, els turistes residents a Espanya que van visitar la Comunitat Valenciana van realitzar una **despesa total** de 2.594 milions d'euros, la qual cosa va suposar un lleuger increment interanual del 0,8. La despesa va créixer, a pesar del descens en el nombre de viatges (-1,1%) i de l'**estada mitjana** (-8,2%), a causa de l'increment de la **despesa mitjana per viatge** (2%); la **despesa mitjana diària va créixer** un 11,1%.

L'**estada mitjana** va decreïxer en totes les modalitats d'allotjament excepte en càmpings.

La **despesa per viatge** en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana es va incrementar un 5,7%, a pesar del descens de l'estada mitjana (-2,8%), la **despesa mitjana diària**, estimada en 63,1 euros, va créixer un 8,7%. També va créixer la despesa per viatge en el cas de l'allotjament en vivenda de familiars o amics i en càmpings.

**DESPEJA MITJANA DIÀRIA I ESTADA MITJANA
A LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS ALLOTJAMENT**

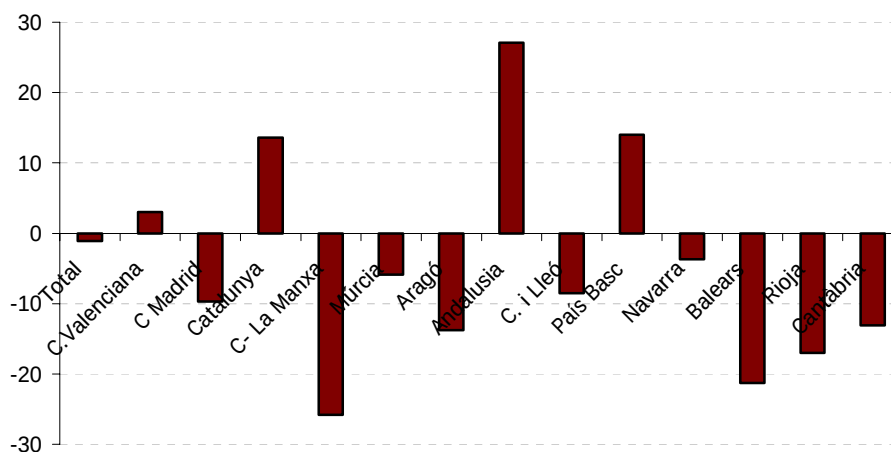
	Despesa mitjana diària	% variació	Estada mitjana	% variació
Total allotjament	29,9	11,1	5,2	-8,2
Hotels	63,1	8,7	4,8	-2,8
Vivenda pròpia / multipropietat	16,2	4,9	5,3	-12
Vivenda familiars i amics	25,6	29,4	4,5	-12,1
Vivenda llogada	33,3	-2,8	9,7	-0,7
Càmpings	29,3	-22,7	5,8	51,8

Font: Familitur

Els **emissors** valencià, català, andalús i basc van realitzar més viatges a la Comunitat Valenciana, mentres que els madrilenys, castellà-manxecs, murcians, aragonesos i castellà-leonesos van viatjar menys a la Comunitat Valenciana.

En conjunt, el nombre de viatges amb destinació en la Comunitat Valenciana amb origen en altres comunitats autònomes va decreïxer un 5,2% en 2014, la variable pernoctacions va descendir un 10,4%.

EVOLUCIÓ VIATGES AMB DESTINACIÓ A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGONS MERCAT D'ORIGEN 2014-2013



Font: Familitur

En 2014, els valencians van incrementar la despesa per viatge amb destinació a la Comunitat Valenciana (15%); el descens en l'estada mitjana (-10,2%) també va influir en l'increment de la despesa mitjana diària (28%).

L'emissor madrileny al contrari, va realitzar una menor despesa per viatge (-3,4%); la despesa mitjana diària va créixer en menor grau (-0,1%) a causa del descens de l'estada mitjana (-3,3%).

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS A LA COMUNITAT VALENCIANA

	Despesa total milions euros	% Var.	E.M.	% Var.	Despesa per viatge	% Var.	Despesa mitjana diària	% Var.
TOTAL	2.594	0,8	5,2	-8,2	156,0	2,0	29,9	11,1
C.Valenciana	881	18,5	3,9	-10,2	92,2	15,0	23,6	28,1
C. Madrid	622	-12,8	7,9	-3,3	233,0	-3,4	29,5	-0,1
Catalunya	187	-5,2	5,6	-19,6	207,6	-16,5	37,1	3,8
C-La Manxa	177	-17,6	5,1	-9,2	198,8	11,1	39,0	22,3
Castella i Lleó	121	-11,8	8,1	-2,8	344,1	-3,6	42,5	-0,8
País Basc	112	6,2	10,1	-13,1	352,8	-6,8	34,9	7,2
Aragó	94	-16,2	5,4	-17,5	228,0	-2,8	42,2	17,8
Andalusia	93	26,2	5,3	-13,9	233,1	-0,7	44,0	15,3
Múrcia	69	11,3	5,6	21,1	138,4	18,3	24,7	-2,3
Navarra	50	-0,2	9,4	1,8	355,5	3,6	37,8	1,8
Balears	29	3,5	7,6	25,9	330,3	31,5	43,5	4,5
La Rioja	23	4,4	11	1	376,7	25,8	34,2	24,5

Font: Familitur. 2014-2013

Demanda nacional per províncies

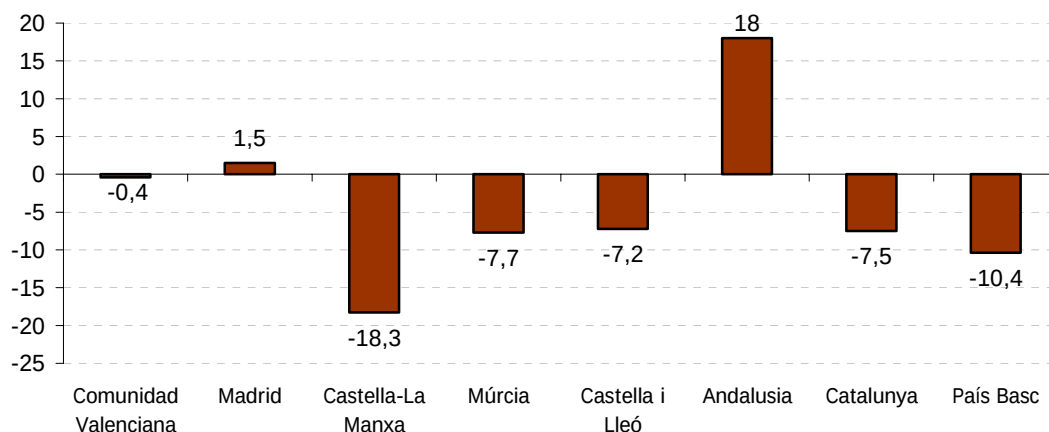
Alacant

En 2014, la província d'Alacant va rebre 6,6 milions de **turistes** residents a Espanya, un 3,4% menys que l'any anterior. El seu principal emissor, la Comunitat Valenciana, va decreïxer un 0,4%; el segon emissor, Madrid, va créixer un 1,5%, la resta de principals emissors van decreïxer, excepte Andalusia.

En 2014 els viatges d'**oci, recreació i vacances** van créixer un 7,2%, mentres que els viatges per a visitar familiars i amics van decreïxer un 21,5%.

El nombre de **pernoctacions**, estimat en 38,2 milions, va decreïxer un 12,3%. La vivenda pròpia va concentrar un 31,3% de les pernoctacions, experimentant un descens del 9,4%; la vivenda de familiars i amics va concentrar el 30,5% de les pernoctacions i va decreïxer un 22,5%.

EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS CAP A ALACANT 2014-2013



Font: Familitur

El segment de **viatges de cap de setmana** va representar un 50,8% del total i es va incrementar un 3,9%.

Els viatges de **vacacions d'estiu** van representar un 21,9% del total i van decreïxer un 6,4%, l'estada mitjana ho va fer en un 5,8%.

El cotxe representa un 88,6% del **transport**, modalitat que ha decrescut un 3,1%; li segueixen en importància els desplaçaments amb autobús amb una quota del 5,9% i un descens interanual del 9,1%; els desplaçaments amb tren representen un 3,5% i han crescut un 8,1%, finalment, l'avió amb una quota de l'1,9%, ha decrescut un 10%.

La **despesa total**, estimada en 1.290 milions d'euros, es va incrementar un 3,4%.

La **despesa mitjana per turista**, estimada en 195,8 euros, va créixer un 7%, i la **despesa mitjana diària**, estimada en 33,8 euros, va créixer un 17,9%, al decreïxer un 9,2% l'estada mitjana, que va ser de 5,8 dies

Castelló

En 2014, la província de Castelló va rebre 3,2 milions de **turistes** residents a Espanya, un 2,4% més que en 2013. El seu principal emissor, la Comunitat Valenciana, va créixer un 6% i l'emissor català un 22,6, no obstant això va decreïxer (-24,1%) l'emissor madrileny.

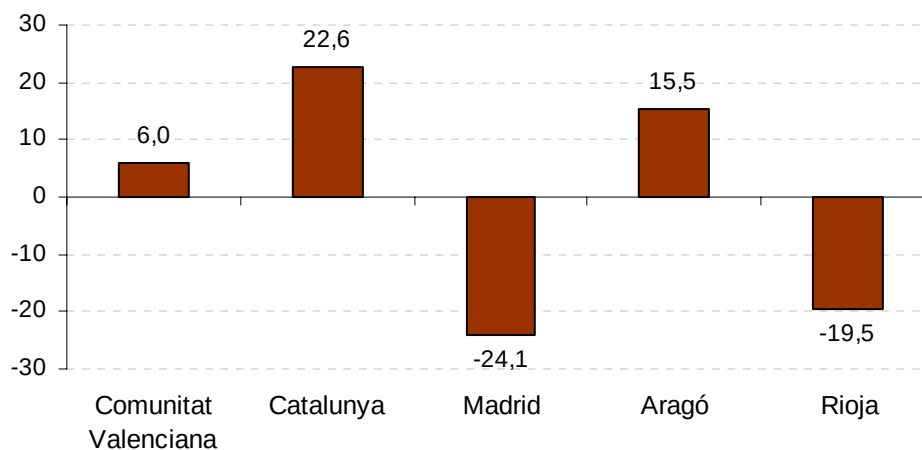
Els viatges d'**oci, recreació i vacances** van créixer un 7,4%, i els viatges per a visitar familiars o amics van decreïxer un 16,5%.

El nombre de **pernoctacions**, estimat en 18,4 milions, va decreïxer un 6%. La vivenda pròpia va concentrar un 34,9% de les pernoctacions, experimentant un descens del 22,7%; la vivenda de familiars i amics va concentrar el 26,7% de les pernoctacions i va decreïxer un 14,2%.

El segment de **viatges de cap de setmana** va representar un 50,6% del total i va créixer un 4,5%.

Els viatges de **vacacions d'estiu** van representar un 23,9% del total, i van créixer un 11,8%; no obstant això, l'estada mitjana va decreïxer un 12,1%.

EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS CAP A CASTELLÓ 2014-2013



Font: Familitur

El cotxe va ser el mitjà de **transport** més empleat (90,4% dels viatges), un 0,4% més que en 2013.

La **despesa total**, estimada en 523,4 milions d'euros, va créixer un 4,2%. La **despesa mitjana per turista**, xifrada en 163,9 euros es va incrementar un 1,8%, i la **despesa mitjana diària**, estimada en 28,3 euros, va créixer un 10,8%, al decreïxer un 8,2% l'estada mitjana, que va ser de 5,8 dies.

València

En 2014, la província de València va rebre 6,8 milions de **turistes** residents a Espanya, un 0,5% menys; el seu principal emissor, la Comunitat Valenciana, va créixer un 4,4%, també va créixer l'emissor català, mentres que van decreixer la resta de principals mercats, inclòs el madrileny (-19%).

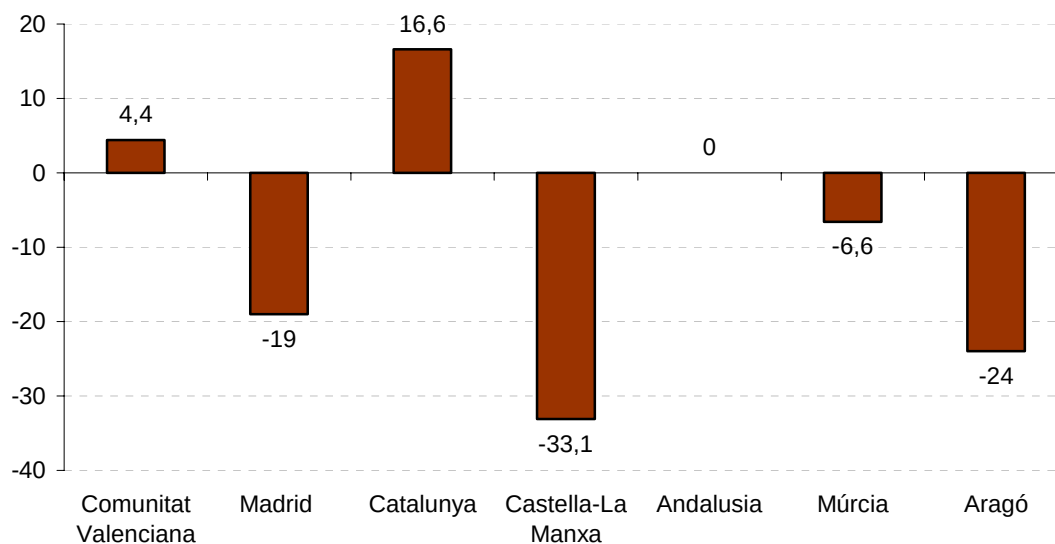
Els **viatges d'oci, recreació i vacances** van créixer un 5,7%, no obstant això van decreixer els viatges per a visitar familiars i amics (-1,4%).

El nombre de **pernoctacions**, estimat en 30,3 milions, va decreixer un 7%. La vivenda pròpia va concentrar el 38,1% de les pernoctacions i va experimentar un descens del 12,3%; la vivenda de familiars i amics va aconseguir el 34,6% de les pernoctacions i va créixer un 8%.

El segment de **viatges de cap de setmana** representa un 63,1% del total i es va incrementar un 10%.

Els **viatges de vacances d'estiu** representen un 10,5% del total, i han decrescut un 16,5%, no obstant això la seua estada mitjana s'ha incrementat un 6,2%.

EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS CAP A VALÈNCIA 2014-2013



Font: Familitur

El cotxe representa un 88,3% del **transport**, modalitat que s'ha incrementat un 3,2%; li segueixen en importància els desplaçaments amb tren amb una quota del 5,9% i un descens interanual del 31,4%; els desplaçaments amb autobús representen un 3,2% i han crescut un 2,9%, finalment, l'avió amb una quota del 2,2%, ha decrescut un 25,3%.

La **despesa total**, estimada en 780,4 milions d'euros, va decreïxer un 5,3%.

La **despesa mitjana per turista**, xifrada en 114 euros va decreïxer un 4,8%, i la **despesa mitjana diària**, estimada en 25,9 euros, va créixer un 1,8%, al decreïxer un 6,5% l'estada mitjana, que va ser de 4,4 dies.

3.1.4. Mercat emissor valencià

La Comunitat Valenciana amb 16,3 milions de **viatges** en 2014 és el quart mercat emissor nacional, per darrere de Madrid, Catalunya i Andalusia. El nombre de viatges dels valencians a totes les destinacions es va incrementar un 3,7%, enfront del descens (-2,8%) experimentat pel conjunt de viatges dels espanyols.

Els viatges per **motius** d'oci, un 58,4% del total, van créixer un 11,2% mentres que els viatges per a visitar familiars o amics, un 30,1%, van decreïxer un 6,3%; també van decreïxer els viatges de treball/negocis.

La vivenda de familiars o amics, va ser la modalitat d'allotjament més utilitzada pels valencians amb una quota del 35,4% de les pernoctacions, la vivenda pròpia, va concentrar el 32,7% i l'allotjament de lloguer el 8,1%.

En 2014 els valencians van fer més viatges en vivenda pròpia i de familiars i amics, encara que van realitzar un menor nombre de pernoctacions. En el cas de la vivenda llogada es van registrar menys viatges amb una major estada mitjana.

El nombre de pernoctacions totals, estimat en 73,1 milions, va decreïxer un 5,4%.

VARIACIÓ INTERANUAL VIATGES DELS VALENCIANS, SEGONS ALLOTJAMENT

	% var. viatges	% var. pernoctacions
Total	3,7	-5,4
Vivenda familiars i amics	0,1	-5,7
Vivenda pròpia	5,4	-13,3
Vivenda llogada	-2,1	31,3

Font: Familitur

L'increment de viatges es va basar en l'evolució dels viatges amb destinació a Espanya (4,6%), mentres que els viatges amb destinació en l'estranger van decreïxer un 8,8%.

EVOLUCIÓ DELS VIATGES DELS VALENCIANS, SEGONS DESTINOACIÓ

	Total destinacions	Intern	Emissr	Destinació Comunitat Valenciana
Viatges	16.255.139	15.318.465	936.673	9.554.042
% variació	3,7	4,6	-8,8	3,0

Font: Turespaña. Familitur. 2014-2013.

Entre juliol i octubre els valencians van realitzar un total d'1,3 milions de **viatges de vacances d'estiu** amb destinació a Espanya, la qual cosa va suposar un descens del 14,3% respecte al 2013, la seua principal destinació va ser la pròpia Comunitat Valenciana, amb una quota del 45,3% dels viatges, decreixent un 17,3% respecte al 2013.

El nombre de **viatges de cap de setmana**, estimat en 9,4 milions, va créixer un 9,5%, la Comunitat Valenciana es la destinació del 73,4% d'estos viatges, i ha crescut un 7,8%.

En 2014 els valencians van incrementar el nombre de viatges a les seues principals destinacions nacionals, excepte en el cas de Castella-La Manxa i Balears.

EVOLUCIÓ DELS VIATGES DELS VALENCIANS A LES SEUES PRINCIPALS DESTINACIONS NACIONALS

	Quota	% variació
Total	100	4,6
Comunitat Valenciana	62,4	3
Castella-La Manxa	8,3	-2,4
Andalusia	6,6	18,5
Madrid	5,0	3,6
Aragó	4,5	10,3
Catalunya	4,2	7,4
Múrcia	3,4	11,9
Castella i Lleó	1,5	33,6
Balears	1,1	-17,2

Font: Turespaña Familitur. 2014-2013.

Europa amb un 80% dels viatges va ser la principal **destinació en l'estranger**. Els països membres de la Unió Europea concentren el 87% dels viatges a Europa, i s'han mantingut (-0,3%) respecte al 2013; dins de la Unió Europea, França concentra un 24% dels viatges i Itàlia un 22%, ambdós destinacions han decrescut respectivament un 7,9% i un 4,1% interanual.

3.1.5. Excursions dels residents

En 2014 el nombre d'excursions amb destinació a la Comunitat Valenciana, estimat en 36,6 milions, es va incrementar un 18,4%, la qual cosa suposa 5,7 milions d'excursions més.

Un 96,8% de les excursions amb destinació a la Comunitat Valenciana les realitzen els propis **valencians**, incrementant-se un 19,3% en 2014.

Respecte al 2013 va créixer el nombre d'excursions amb origen a Castella-La Manxa i Catalunya i van decreïxer les excursions amb origen a Múrcia.

ORIGEN I EVOLUCIÓ DE LES EXCURSIONS AMB DESTINACIÓ A LA COMUNITAT VALENCIANA

	Quota 2014	% variació 2014-2013
TOTAL	100	18,4
Comunitat Valenciana	96,8	19,3
Múrcia	1,9	-23,9
Castella-La Manxa	0,8	42,3
Catalunya	0,4	47,4
Resta	0,2	73,5

Font: Turespaña Familitur.

Els valencians van realitzar més excursions a la comunitat limítrofa d'Aragó i menys a Múrcia.

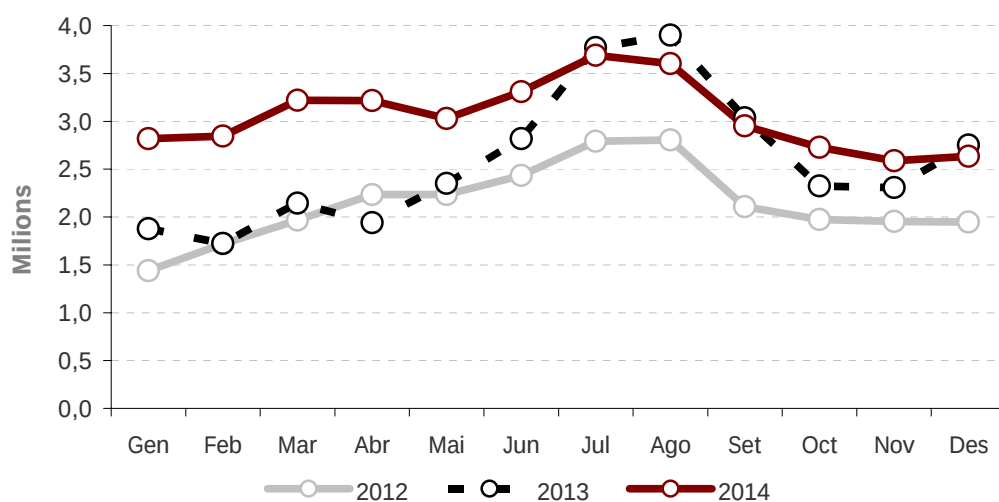
DESTINACIÓ I EVOLUCIÓ DE LES EXCURSIONS DELS VALENCIANS

	Quota 2014	% variació 2014-2013
TOTAL	100	18,1
Comunitat Valenciana	97,1	19,3
Múrcia	1,3	-43,5
Aragó	97,1	19,3
Resta	1,1	127,3

Font: Turespaña Familitur.

Un 37% de les excursions en 2014 es van realitzar entre els mesos de juny i setembre, això representa un descens de l'estacionalitat respecte a la quota de 2013 (43,7%), destacant els increments experimentats entre gener i abril. En els mesos de juliol i agost es van superar els 3,6 milions d'excursions.

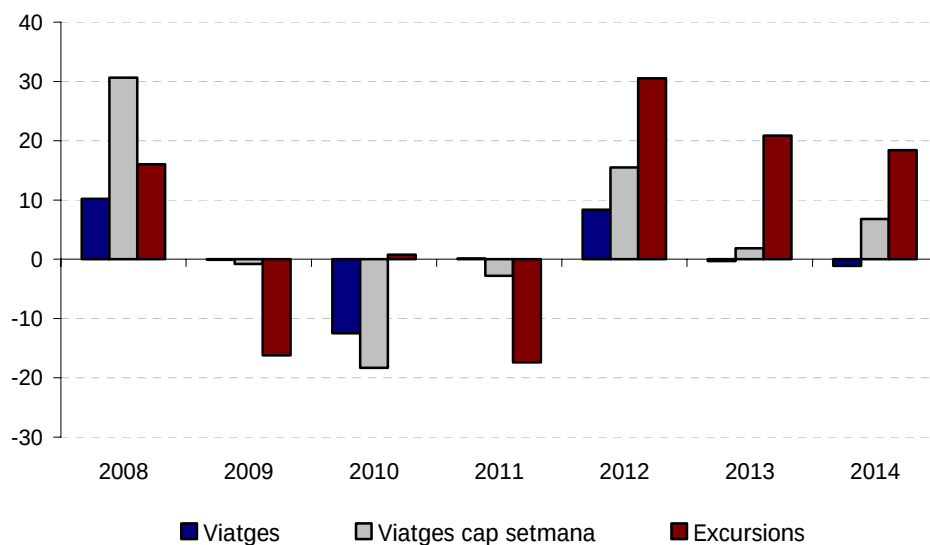
EXCURSIONS DELS RESIDENTS EN ESPANYA A LA COMUNITAT VALENCIANA



Font: Turespaña Familiarur.

El nombre d'excursions amb destinació a la Comunitat Valenciana creix per tercer any consecutiu. L'increment del nombre d'excursions coincideix en els últims dos anys amb un increment dels viatges de cap de setmana i un descens del nombre de viatges turístics totals.

EVOLUCIÓ DE LA DEMANDA AMB DESTINACIÓ A LA COMUNITAT VALENCIANA



Font: Turespaña Familiarur.

3.2. OCUPACIÓ TURÍSTICA A LA COMUNITAT VALENCIANA

Per a l'elaboració d'este apartat s'han utilitzat les distintes estadístiques que aporten informació sobre el mercat de treball en el sector turístic. Estes són: l'explotació específica que realitza la Subdirecció General de Coneixement i Estudis Turístics⁷ de l'Enquesta de Població Activa de l'INE, la informació sobre personal empleat que publica l'INE en les seues enquestes mensuals d'ocupació en allotjaments turístics, l'explotació realitzada per l'ITE del fitxer de la Tresoreria de la Seguretat Social sobre el nombre de treballadors afiliats en alta laboral, així com les dades facilitades per la Direcció General d'Economia a partir de dades de l'EPA per a l'anàlisi provincial.

3.2.1. Afiliació a la Seguretat Social⁸

Durant l'any 2014, el nombre de **treballadors afiliats** a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges⁹ en la Comunitat Valenciana va ser de 141.115, xifra que va suposar un augment del 5,5% de variació interanual.

EVOLUCIÓ DELS TRABALLADORS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL.

Año 2014	Afiliats Hostaleria i Agències de Viatges	% variació interanual
Total Espanya	1.396.975	3,9
Catalunya	235.221	3,9
Andalusia	220.325	5
Comunitat de Madrid	184.929	2,5
Comunitat Valenciana	141.115	5,5
Canàries	122.543	5,5
Balears	87.222	5

Font: ITE amb dades del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social

L'anàlisi per **trimestres** permet observar com el volum d'afiliats va ser major en tots ells respecte als mateixos períodes de l'any anterior.

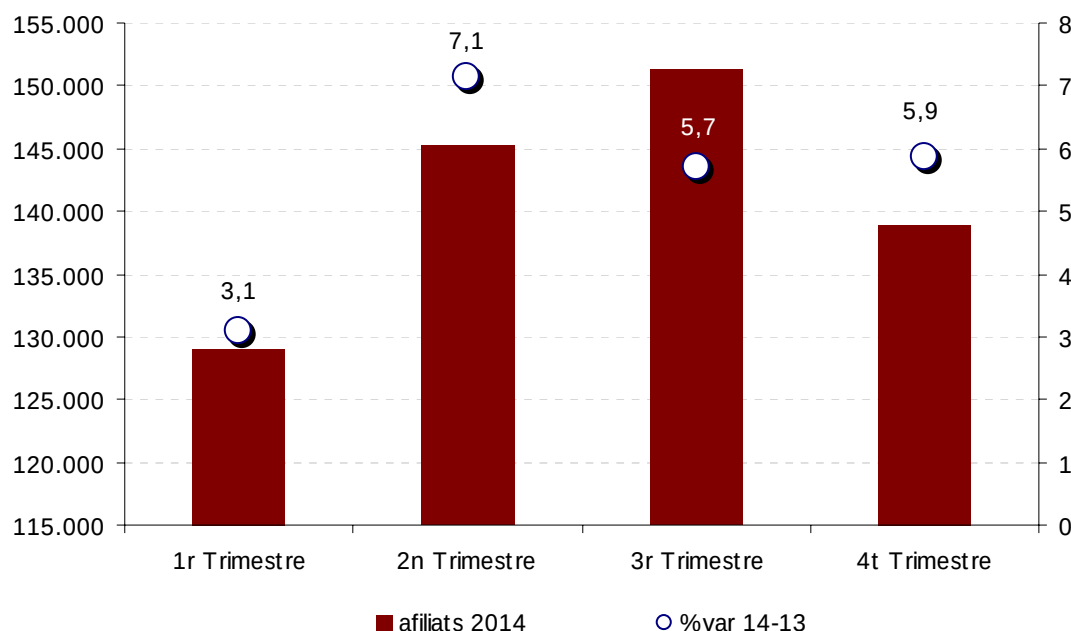
⁷ D'ara en avant, l'ITE

⁸ Nombre de treballadors afiliats en alta laboral, per activitat econòmica de l'empresa segons la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE 09).

⁹ Amb el canvi a la nova CNAE 2009, les denominacions en activitats econòmiques relacionades amb el turisme de la CNAE 93 han experimentat alguns canvis. Són els següents:

- Hotels i altres allotjaments (CNAE 93) passa a denominar-se Servicis d'Allotjament (CNAE09)
- Restauració i menjadors col·lectius (CNAE93) passa a denominar-se Servicis de menjars i begudes (CNAE09)
- Agències de Viatge (CNAE93) passa a denominar-se Agències de Viatges i Operadors Turístics (CNAE09)

NOMBRE D'AFILIATS I EVOLUCIÓ % TRIMESTRAL EN LES BRANQUES DE HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2014



Font: Elaboració pròpia amb dades de l'ITE

Analitzant les distintes activitats que formen la rúbrica d'**Hostaleria i Agències de Viatges** s'observa que el sector que va mostrar més estancament quant a l'evolució d'afiliats en la Comunitat Valenciana va ser el d'**Agències de Viatges**, mentres que el sector que va experimentar una evolució més positiva va ser el de **Servicis de Menjars i Begudes**.

EVOLUCIÓ DELS AFILIATS, SEGONS RÚBRICA, PER COMUNITATS AUTÒNOMES

Any 2014	Servicis d'allotjament	% variació interanual	Servicis de menjars i begudes	% variació interanual	Agències de viatges / Operadors turístics	% variació interanual
Total Espanya	263.687	2,8	1.082.623	4,3	50.665	2,2
Catalunya	42.047	2,8	183.127	4,2	10.047	2,7
Andalusia	40.079	2,2	174.004	5,8	6.242	1,7
Comunitat de Madrid	17.477	-1,3	155.018	3,0	12.434	1,5
Comunitat Valenciana	19.929	2,6	117.944	6,2	3.242	-0,2
Canàries	55.274	5,2	62.989	5,9	4.280	5,3
Balears	38.488	4,4	43.626	5,2	5.108	7,7

Font: ITE amb dades del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social.

La **província d'Alacant** és la que aporta un nombre més gran d'afiliats en turisme, dins del conjunt de persones donades d'alta en la Comunitat.

TREBALLADORS AFILIATS PER PROVÍNCIES

Any 2014	Treballadors afiliats	% Variació interanual	Quota % de participació en el total d'afiliats en turisme de la Comunitat Valenciana
Alacant	63.777	6,8	45,2
Castelló	17.329	4,5	12,3
València	60.010	4,4	42,5

Font: Elaboració pròpia amb dades del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme per a la Comunitat Valenciana va suposar el 8,9% del total de treballadors afiliats.

3.2.2. Personal empleat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la Comunitat Valenciana

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de **persones empleades**¹⁰ en el conjunt d'allotjaments reglats en 2014 va ser el següent:

**PERSONAL EMPLEAT EN TOTES LES TIPOLOGIES,
PER COMUNITATS AUTÒNOMES**

	2014	% Variació interanual
Total Espanya	235.716	1,4
Andalusia	36.191	4,6
Balears	29.750	-0,1
Canàries	50.149	3,5
Catalunya	35.017	0,4
Comunitat Valenciana	18.580	4,4
Comunitat de Madrid	14.433	-3,7

Font: INE. 2014 provisional

¹⁰ Es defineix com el conjunt de persones, remunerades i no remunerades, que contribueixen per mitjà de l'aportació del seu treball, a la producció de béns i servicis en l'establiment durant el mes que inclou el període de referència de l'enquesta, encara que treballen fora dels locals del mateix

Un 74,5% del personal empleat va treballar en establiments hotelers i en 2014 la seua evolució va ser positiva, igual que la del personal empleat en la resta de modalitats d'allotjament reglat.

PERSONAL EMPLEAT A LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT

Tipologia allotjament	2014	% variació interanual
Hotels	13.846	3,0
Càmpings	922	7,5
Apartaments Turístics	2.360	13,7
Allotjament Rural	1.451	2,6
Total allotjaments	18.580	4,4

Font: INE. 2014 provisional

La relació entre les **places obertes** i el personal empleat al llarg de 2014 mostra que el conjunt de places obertes en l'allotjament reglat a penes va variar en el dit any, en el qual l'augment de places en càmpings i apartaments va compensar el descens en establiments rurals i hotelers.

PLACES OBERTES A LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT

Tipologia allotjament	2014	% Variació Interanual
Hotels	119.691	-1,1
Càmpings	67.204	1,7
Apartaments Turístics	80.984	0,8
Allotjament Rural	9.081	-1,9
Total allotjaments	276.960	0,1

Font: INE. 2014 provisional

Analitzant les dades provincials, s'observa que és la **província d'Alacant** la que ha propiciat l'augment del nombre d'empleats a nivell autonòmic, ja que a Castelló i a València el volum d'empleats és menor i la seua evolució també ha sigut inferior.

EVOLUCIÓ DEL PERSONAL EMPLEAT PER PROVÍNCIES

2014	Alacant		Castelló		València	
	Personal empleat	% Var. interanual	Personal empleat	% Var. interanual	Personal empleat	% Var. interanual
Allotjament rural	292	-9,1	598	-5,5	561	21,7
Blocs apartaments turístics	1.802	17,7	223	12,2	334	-1,4
Càmpings	447	10,6	248	5,5	228	4,1
Hotels	8.314	4,9	1.943	0,6	3.590	0,1
Total	10.855	6,6	3.013	0,5	4.713	2,3

Font: INE. 2014 provisional

3.2.3. Enquesta de població activa¹¹

El sector turístic de la Comunitat Valenciana va registrar un total de 284.160 **actius**, un 11,5% més que els registrats en 2013. El nombre d'actius per al conjunt del sector servicis va pujar un 0,2%, mentres que per al conjunt de sectors es va registrar una caiguda, xifrada en el -1,4%.

La població activa de la Comunitat Valenciana vinculada al sector turístic va representar en el conjunt de l'any l'11,7% del total de població activa valenciana i el 10,8% de la població activa en el sector turístic espanyol.

Els **empleats** en el sector turístic van ser 236.476, un 14,4% més que en el passat any, comptabilitzant-se un total de 47.684 parats. Esta xifra va situar la taxa de desocupació en turisme en el 16,8%, 2,1 punts menys que la taxa calculada per al 2013.

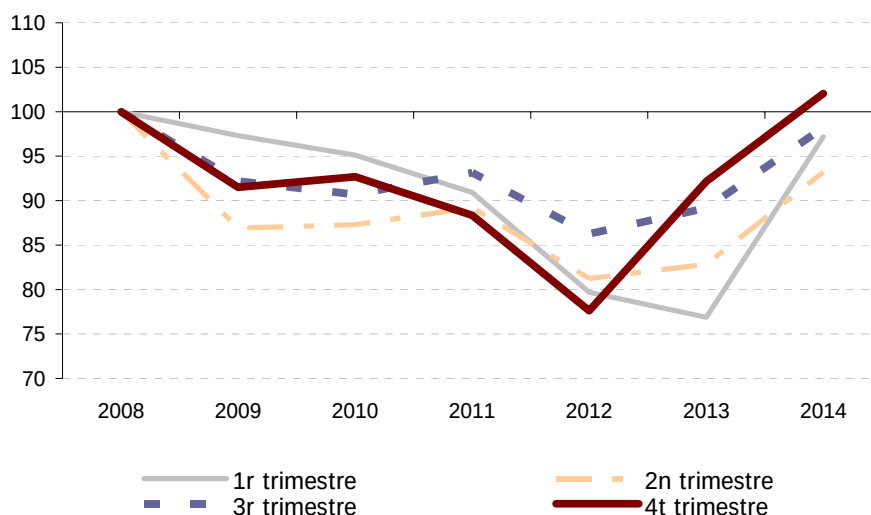
Si analitzem el nombre d'empleats per trimestres, s'observa com des de 2012 s'ha experimentat una recuperació en relació al 2008, any previ al començament de la recessió econòmica. En particular destaca l'evolució del quart trimestre, que ha aconseguit en 2014 superar el volum d'empleats existent en 2008. La resta de trimestres de l'any 2014 van aconseguir xifres d'empleats molt pròximes a les obtingudes l'any previ al començament de la crisi econòmica.

¹¹ L'Enquesta de Població Activa (EPA) és una enquesta de caràcter continu realitzada per l'INE. Oferix dades sobre les principals categories poblacionals en relació amb el mercat de treball (empleats, parats, actius, inactius) i obté classificacions d'estes categories segons diverses variables.

L'ITE ofereix l'explotació de la informació corresponent a les branques d'activitat característiques del turisme.

Coincidint amb el primer trimestre de 2014 s'ha produït un **canvi estadístic en l'EPA**, amb l'actualització censal (2011), la nova base arreplega un augment de població de 400.000 persones a Espanya, la qual cosa es tradueix en 300.000 ocupacions més, el manteniment del nombre de parats i un increment del col·lectiu d'inactius en 100.000.

EVOLUCIÓ DELS EMPLEATS EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA PER TRIMESTRES



Font: ITE. Elaboració a partir de dades de l'EPA. Evolució respecte al any base (2008)

Seguint amb les dades que ofereix l'Enquesta de Població Activa, s'estima que en 2014 **el sector turístic valencià va emprar al 13,1% dels empleats totals en la Comunitat Valenciana**. Este percentatge va suposar el 10,7% del total d'empleats en el sector en el conjunt d'Espanya.

SECTOR TURÍSTIC: ACTIUS, EMPLEATS I PARATS

Indústria turística	Actius		Empleats		Parats	
	2014	% Variació 14/13	2014	Variació 14/13	2014	Taxa de desocupació (%) en turisme 2014
Total Espanya	2.623.707	3,0	2.203.044	5,7	420.663	16,0
Andalusia	442.843	3,5	341.416	5,9	101.427	22,9
Balears	145.380	-7,1	122.121	-1,3	23.259	16,0
Canàries	226.797	-0,4	186.808	0,7	39.989	17,6
Catalunya	436.702	6,4	379.326	9,5	57.376	13,1
Comunitat Valenciana	284.160	11,5	236.476	14,4	47.684	16,8
Comunitat de Madrid	344.065	-1,3	304.515	1,2	39.550	11,5

Font: ITE amb dades de l'EPA

Del total d'empleats en la indústria turística de la Comunitat Valenciana, es va estimar que un 75,1% eren **assalariats**, dels quals tenien **contracte temporal** un 42,9%, un 3,9% més respecte al 2013.

EMPLEATS: ASSALARIATS I AUTÒNOMS

Indústria turística	Assalariats		Temporalitat		Autònoms	
	2014	% Var. 14/13	Taxa 2014	% Var. 14/13	2014	% Var. 14/13
Total Espanya	1.716.746	5,2	34,8	4,8	485.834	7,6
Andalusia	264.719	6,4	43,2	14,3	76.286	4,1
Balears	102.355	-1,8	31,0	-5,8	19.766	2
Canàries	159.569	-1,9	41,3	5,1	27.239	19
Catalunya	290.752	6,5	29,5	-2,6	88.540	20,9
Comunitat Valenciana	177.710	14,2	42,9	3,9	58.766	14,9
Comunitat de Madrid	253.630	0,8	23,1	3,6	50.885	3,6

Font: ITE amb dades de l'EPA

Finalment, l'**ocupació autònoma** en el sector turístic de la Comunitat Valenciana, que suposa el 25% del total de persones empleades, va créixer un 15%.

Evolució provincial de l'EPA

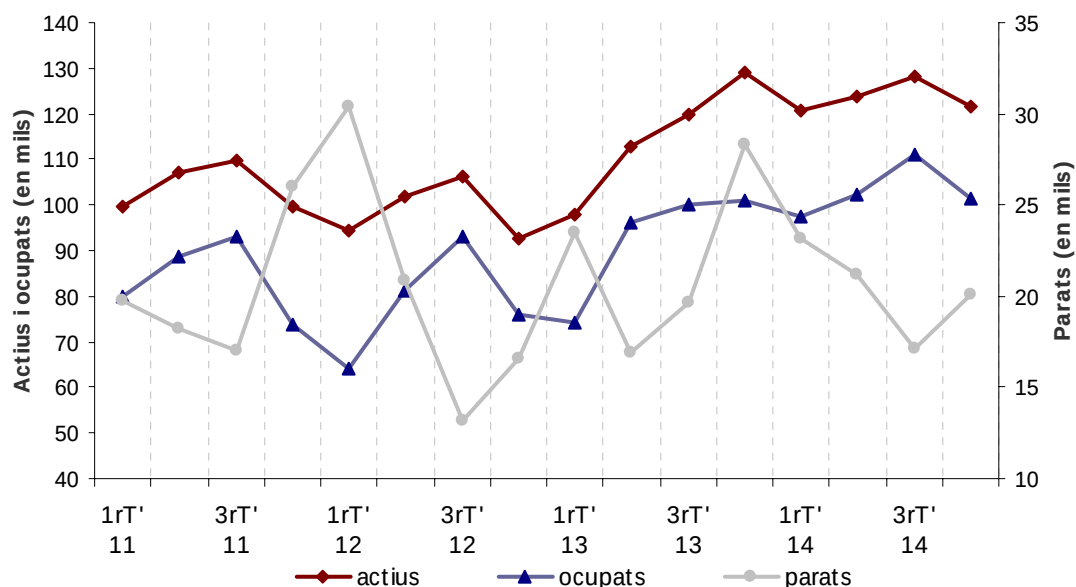
INDÚSTRIA TURÍSTICA: ACTIUS, EMPLEATS I PARATS

Indústria turística	Actius		Empleats		Parats	
	2014	% Var. 14/13	2014	% Var. 14/13	2014	Taxa de desocupació 2014
C. Valenciana	284,2	11,5	236,5	14,4	47,7	16,8
Alacant	121,6	10,2	101,6	14,3	20,1	16,5
Castelló	34,8	0,5	28,0	4,1	6,8	19,5
València	128,6	16,9	107,8	18,4	20,9	16,2

Font: Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA. (Indústria turística: 491, 493, 503, 511, 522, 55, 56, 771, 773, 791, 799, 900, 910, 931, 932)

En 2014 la **població activa** en la indústria turística de la Comunitat Valenciana (transport, allotjament, restauració, operadors i AAVV, lloguer vehicles, cultura i oci), estimada en 284.160, va créixer un 11,5% respecte al 2013. Mentre que les províncies d'Alacant i València van experimentar un marcat augment de la població activa, la província de Castelló, en la qual es localitza el 12,2% del total d'actius de la Comunitat, a penes va registrar variació en la xifra d'actius respecte a l'any anterior.

INDÚSTRIA TURÍSTICA (EN MILS) DE LA PROVÍNCIA D'ALACANT

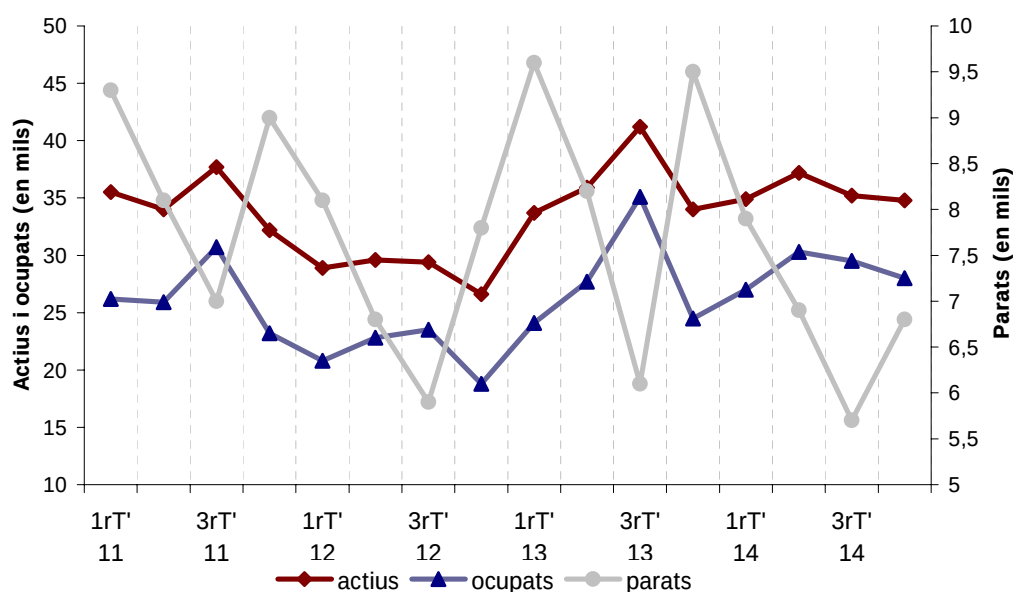


Font: Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA.

En la **província d'Alacant** el nombre d'empleats va créixer un 14,3% respecte al 2013, per un altre costat la població activa va registrar un continu creixement fins al quart trimestre de 2014. La taxa de desocupació en turisme es va situar en el 16,5%, sent inferior a la registrada durant 2013 (19,5%).

La taxa de desocupació total en la província d'Alacant va ser del 26%.

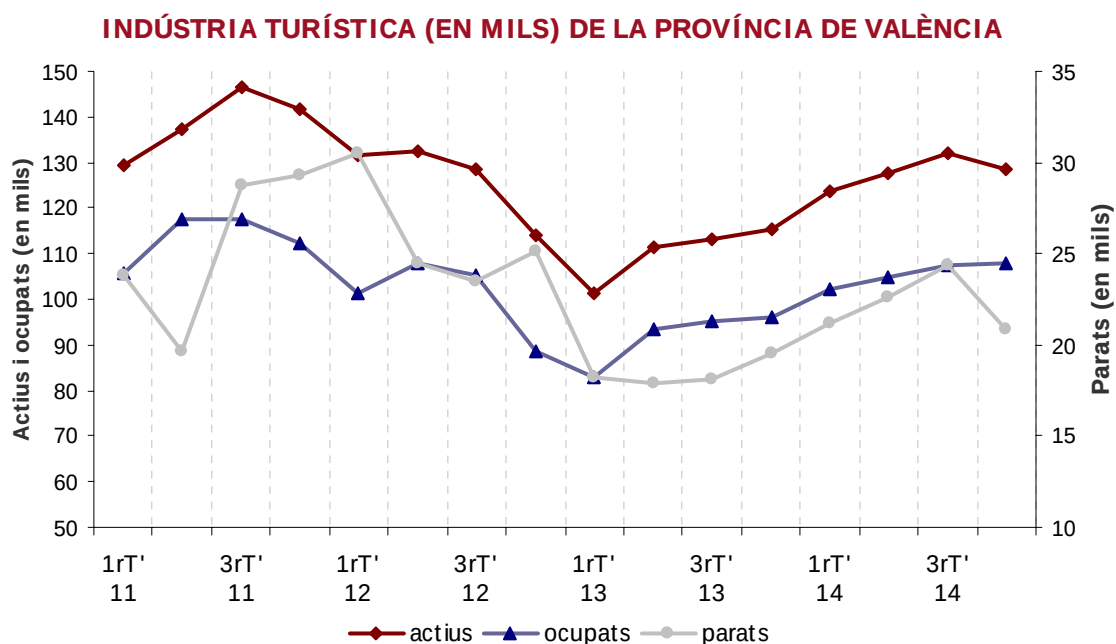
INDÚSTRIA TURÍSTICA (EN MILS) DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ



Font: Direcció General de Economia amb dades de l'EPA.

En la **província de Castelló** el nombre d'empleats va pujar un 4,1% respecte al 2013, per un altre costat la població activa a penes va variar (augment del 0,5%) la taxa de desocupació es va situar en el 19,5% -la major de les tres províncies-, baixant respecte a la registrada en 2013 (-2,8%).

La taxa de desocupació total en la província de Castelló va ser del 27,1%.



Font: Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA.

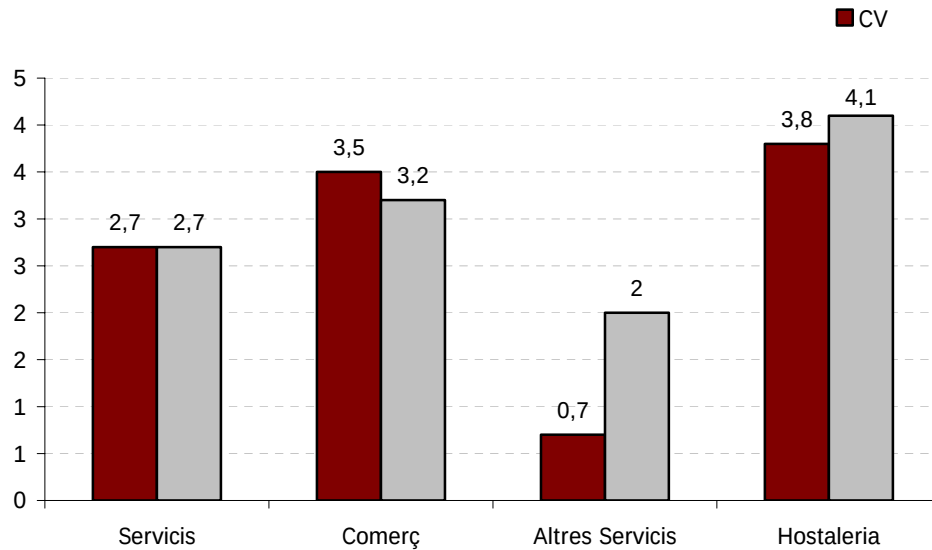
L'anàlisi de l'evolució de la indústria turística en la **província de València** mostra que un major augment de la població activa en turisme en comparació a la població empleada ha propiciat una pujada gradual del nombre de parats, si bé esta tendència es va trencar en l'últim trimestre de 2014.

La taxa de desocupació total en la província de València en 2014 va ser del 25,4%.

3.3. ACTIVITAT EN EL SECTOR DE L'HOSTALERIA

En 2014 el **volum de negoci** del sector hostaleria en la Comunitat Valenciana va créixer un 3,4%, lleugerament per davall de la mitjana espanyola.

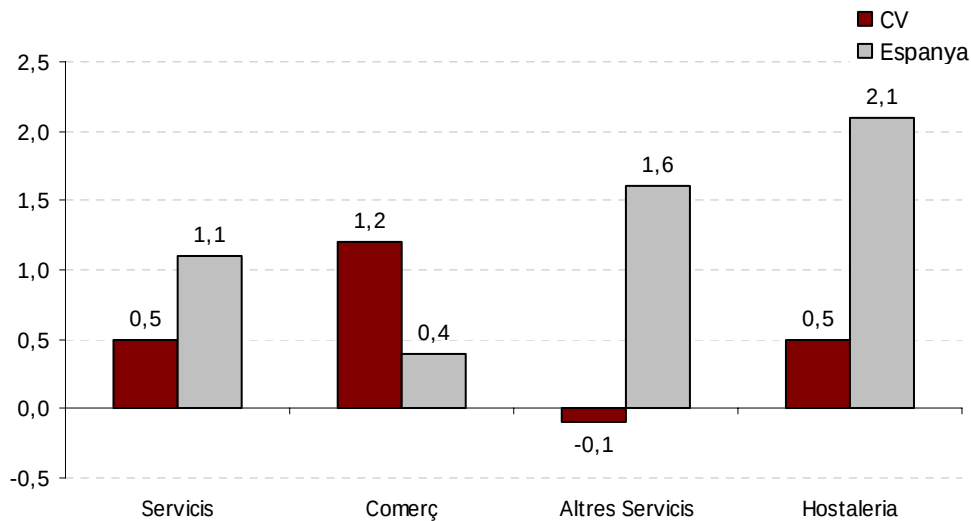
VOLUM DE NEGOCI SECTOR SERVICIS VARIACIÓ INTERANUAL 2014-2013



Font: INE i D.G. Economia (IASS Base 2010)

El **personal empleat** en el sector hostaleria de la Comunitat Valenciana va créixer lleugerament (0,5%).

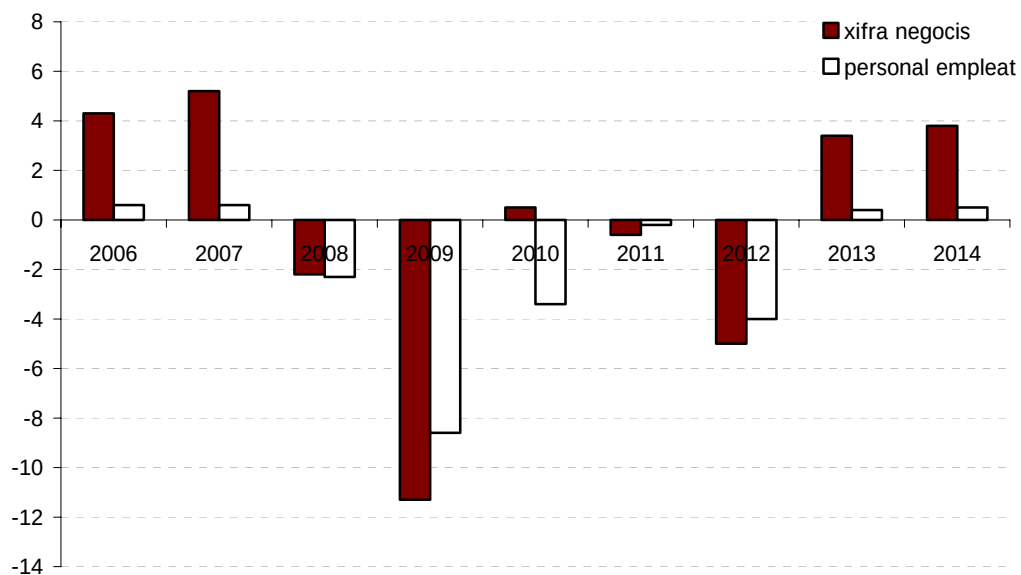
SECTOR SERVICIS. VARIACIÓ INTERANUAL DEL PERSONAL EMPLEAT I DE LA XIFRA DE NEGOCI 2014-2013



Font: INE i D.G. Economia (IASS Base 2010)

El volum de negoci i el personal empleat del sector hostaleria de la Comunitat Valenciana creixen per segon any després de la crisi.

EVOLUCIÓ ACTIVITAT SECTOR HOSTALERIA COMUNITAT VALENCIANA



Font: D.G. Economia (IASS Base 2010)

3.4. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT EN ALLOTJAMENTS TURÍSTICS

La font utilitzada per a l'elaboració d'este apartat és l'Enquesta d'Ocupació realitzada per l'Institut Nacional d'Estadística en els diferents establiments d'allotjament turístic. Les dades corresponents a l'any 2013 són definitius, mentres que els relatius a l'exercici 2014 són provisionals.

D'acord amb les xifres provisionals que oferix l'Institut Nacional d'Estadística (INE), a través de les seues Enquestes d'Ocupació en allotjament reglat, l'any 2014 el nombre de **viatgers** entrats en establiments d'**allotjament col·lectiu** de la Comunitat Valenciana va registrar un augment interanual de l'1,87, aconseguint-se la xifra de 9.199.523. El nombre de viatgers procedents de l'estranger va augmentar 2,43% i el de viatgers espanyols ho va fer en un 1,51%, representant estos últims el 61,2% del total de viatgers allotjats en el conjunt dels establiments turístics de la Comunitat Valenciana.

Respecte al nombre de **pernoctacions**, estes van tindre un creixement interanual del 2,4% en la Comunitat Valenciana, fins a aconseguir la xifra de 39.952.505. Les pernoctacions realitzades per viatgers espanyols van créixer un 1,0% i les realitzades pels viatgers estrangers un 3,8%. En el conjunt d'Espanya el nombre de pernoctacions va augmentar un 3,1% respecte al 2013, les pernoctacions dels residents en el país van créixer un 3,9% i les de residents en l'estranger un 2,7%.

Respecte a l'**oferta de places** en allotjament reglat, en 2014 es va calcular una mitjana de 276.960 places obertes en els establiments de la Comunitat Valenciana, suposant per tant l'11% del total d'Espanya.

PLACES OBERTES ALLOTJAMENT REGLAT PRINCIPALS DESTINACIONS ESPANYOLES

Total places obertes 2014		% Quota
Catalunya	476.584	19,0
Canàries	398.710	15,9
Andalusia	390.790	15,6
Comunitat Valenciana	276.960	11,0
Illes Balears	237.923	9,5

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

Els establiments de la Comunitat Valenciana van rebre el 10% del total de les pernoctacions realitzades en el conjunt de l'oferta d'allotjament reglat espanyol, ocupant d'esta manera la **quinta posició** en relació amb les principals comunitats autònomes en l'àmbit turístic.

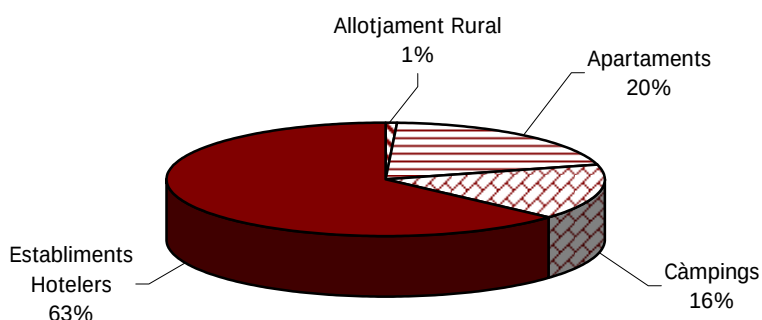
**PERNOCTACIONS ALLOTJAMENT REGLAT
PRINCIPALS DESTINACIONS ESPANYOLS**

Pernoctacions en allotjament col·lectiu 2014		% Quota
Canàries	94.146.404	23,5
Catalunya	71.803.389	17,9
Balears	62.885.298	15,7
Andalusia	56.973.355	14,2
C. Valenciana	39.952.499	10

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics

Tal com es mostra en el següent gràfic, la majoria de les pernoctacions realitzades en el conjunt de l'allotjament turístic de la Comunitat Valenciana es van registrar en els seus establiments hotelers.

DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS SEGONS TIPUS D'ALLOTJAMENT



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

3.4.1. Evolució de l'activitat en allotjaments hotelers

D'acord amb les xifres facilitades per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), a través de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera, l'any 2014, els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana van allotjar a un total de 7.284.704 **viatgers**, xifra que va suposar un increment interanual de l'1,4%; el nombre de **pernoctacions**, xifrat en 25.252.303 es va incrementar un 1,7% respecte a les xifres registrades en 2013.

El 62,3% dels viatgers allotjats en els hotels de la Comunitat Valenciana van ser residents a Espanya. Este percentatge va suposar un total de 4.541.569 viatgers, un 0,9% més que els registrats en 2013. Al seu torn la demanda estrangera va tindre un increment interanual del 2,1%, xifrant-se en un total de 2.743.136 viatgers.

En els quadros següents es mostra l'evolució del nombre de viatgers en els principals destinacions turístiques espanyoles, l'any de referència.

VIATGERS TOTALS PRINCIPALS DESTINACIONS ESPANYOLES

Viatgers totals/Destinacions	2014	% Evolució 2014/2013
Andalusia	15.569.414	4,2
Balears	8.446.296	-1,4
Canàries	8.473.585	6,8
Catalunya	16.754.342	3,4
Espanya	87.599.029	4,5
Comunitat Valenciana	7.284.704	1,4

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

VIATGERS ESPANYOLS PRINCIPALS DESTINACIONS ESPANYOLES

Viajters espanyols/Destinacions	2014	% Evolució 2014/2013
Andalusia	8.935.468	3,8
Balears	1.035.708	-8,2
Canàries	1.861.533	-1,5
Catalunya	6.374.715	7,1
Espanya	44.535.268	4,6
Comunitat Valenciana	4.541.569	1,0

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

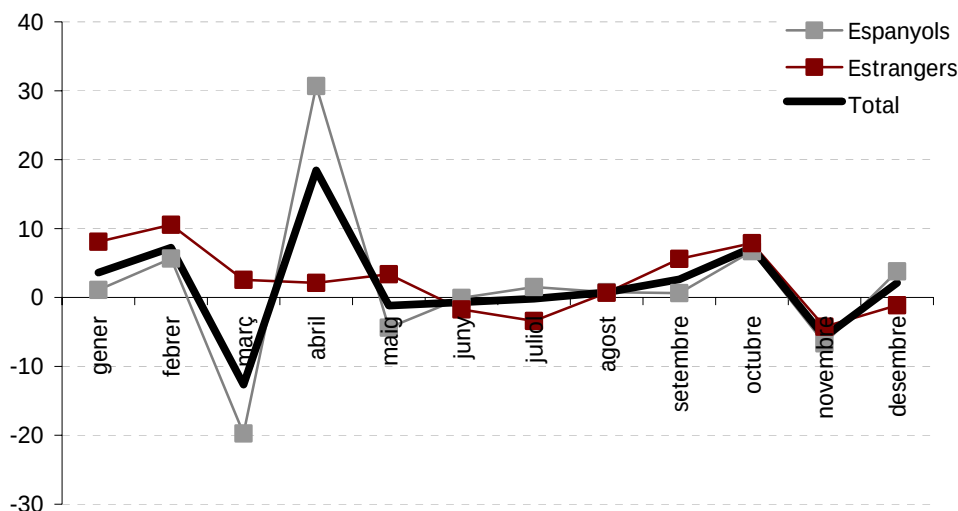
VIATGERS ESTRANGERS PRINCIPALS DESTINACIONS ESPANYOLS

Viatgers estrangers/Destinacions	2014	% Evolució 2014/2013
Andalusia	6.633.946	4,8
Balears	7.410.591	-0,3
Canàries	6.612.052	9,4
Catalunya	10.379.626	1,2
Espanya	43.063.762	4,4
Comunitat Valenciana	2.743.136	2,1

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

En el gràfic que es mostra a continuació s'evidencia que la demanda va créixer al febrer, abril (efecte Setmana Santa) i a l'octubre de forma generalitzada.

VARIACIÓ MENSUAL INTERANUAL 2014/2013 DELS VIATGERS ENTRATS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

Les **pernoctacions** de la **demanda nacional**, que suposaven el 57,5% del total, van créixer un 0,19% respecte a l'any anterior i la **demanda estrangera** va créixer 3,8% respecte a l'any 2013.

L'**estada mitjana** calculada per al conjunt d'establiments hotelers de la Comunitat Valenciana va ser de 3,47 pernoctacions per viatger, pràcticament la mateixa que l'any 2013.

Respecte a la resta de destinacions espanyoles, els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana van registrar el 8,6% de les pernoctacions hoteleres a Espanya, situant-se en la **quinta posició** d'entre les principals comunitats autònomes receptores.

PERNOCTACIONS TOTALES PRINCIPALS DESTINACIONS ESPANYOLES

Pernoctacions totals/Destinacions	2014	% Evolució 2014/2013
Andalusia	45.012.627	4,5
Balears	52.276.384	-3,9
Canàries	63.069.600	6,3
Catalunya	50.018.636	1,5
Espanya	294.416.321	2,9
Comunitat Valenciana	25.252.303	1,7

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

**PERNOCTACIONS ESPANYOLS PRINCIPALS
DESTINACIONS ESPANYOLES**

Pernoctacions espanyols/ Destinacions	2014	% Evolució 2014/2013
Andalusia	22.803.569	4,8
Balears	4.046.398	-10,4
Canàries	8.100.391	-3,4
Catalunya	14.131.566	8,1
Espanya	104.170.705	3,5
Comunitat Valenciana	14.530.656	0,2

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

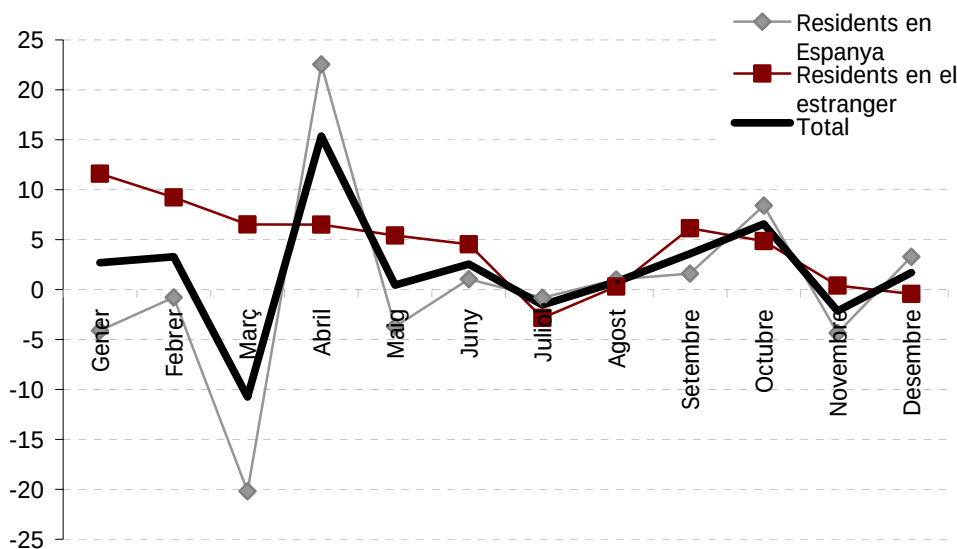
**PERNOCTACIONS ESTRANGERS PRINCIPALS
DESTINACIONS ESPANYOLS**

Pernoctacions estrangers/ destinacions	2014	% Evolució 2014/2013
Andalusia	22.209.059	4,3
Balears	48.229.986	-3,3
Canàries	54.969.209	7,9
Catalunya	35.887.070	-0,9
Espanya	190.245.615	2,6
Comunitat Valenciana	10.721.647	3,8

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

En el següent gràfic es mostra la variació mensual interanual de les pernoctacions en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana en 2014. Cal destacar l'increment de les pernoctacions durant els mesos d'abril (efecte Setmana Santa) i octubre.

**VARIACIÓ MENSUAL INTERANUAL 2014/2013 DE LES PERNOCTACIONS EN
ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA**



Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2014

El quadro mostra la **distribució** percentual de les pernoctacions totals i segons origen, en els distints **trimestres** de l'any:

**DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL PERNOCTACIONS HOTELERES
COMUNITAT VALENCIANA**

% distribució pernoctacions			
Període	Total pernoctacions	Pernoctacions espanyols	Pernoctacions estrangers
1r trimestre	15,7	15,4	16,2
2n trimestre	27,5	26,5	28,7
3r trimestre	37,7	40,7	33,6
4t trimestre	19,1	17,4	21,5

Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2014

S'observa una major concentració de les pernoctacions en el tercer trimestre, encara que, si es té en compte l'origen de les mateixes, les pernoctacions d'estrangers es distribueixen de forma més homogènia que les dels espanyols.

Estacionalitat

Amb relació a l'estacionalitat de la demanda, entesa com la concentració en determinats mesos de la majoria de les pernoctacions en establiments hotelers, la taula següent tracta d'aproximar l'evolució de la dita estacionalitat segons l'origen de les pernoctacions, mostrant el percentatge de pernoctacions realitzades en els mesos centrals de la temporada alta (juliol, agost i setembre) respecte al total.

L'any 2007, un 34,5% de les pernoctacions hoteleres tenien lloc en temporada alta, en 2014 el dit percentatge s'ha incrementat en 3,2 punts; l'increment de l'estacionalitat s'ha produït tant en el cas de la demanda resident a Espanya (3,8 punts), com en el de la demanda resident en l'estranger (3,3 punts); la **demanda resident a Espanya** continua mostrant un comportament més estacional (40,7%) que la **demanda estrangera** (33,6%).

**EVOLUCIÓ DE L'ESTACIONALITAT HOTELERA A LA
COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DELS TURISTES**

Any	% Pernotacions espanyols temporada alta	% Pernotacions estrangers temporada alta	% Total pernotacions temporada alta
1999	40,5	26,0	34,0
2000	40,0	26,3	33,9
2001	38,5	26,1	33,5
2002	38,6	26,7	33,7
2003	37,8	28,4	34,3
2004	38,7	26,3	34,2
2005	37,1	28,6	34,0
2006	37,5	29,1	34,2
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7

Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera

Les pernotacions en establiments hotelers durant els mesos d'estiu (juny a setembre) van créixer un 1,2% respecte a l'any anterior, creixent un 0,6% les de la demanda nacional, i un 2,0% les de demanda estrangera.

Mercats d'origen

Les dades relatives a la composició de la demanda per nacionalitats d'origen, ens mostren que, en 2014, el 57,54% de les **pernotacions** van ser realitzades per viatgers residents a Espanya. La resta de pernotacions, és a dir, 42,46%, van ser realitzades per viatgers estrangers. D'elles, el 43,30% van ser de viatgers amb origen al **Regne Unit**, seguits en importància pels francesos que van realitzar el 6,45% de les pernotacions estrangeres. Com tercer i quart mercat més important van estar els belgues i holandesos, respectivament.

**DISTRIBUCIÓ DE LA DEMANDA PER NACIONALITATS
AMB DESTINACIÓ A LA COMUNITAT VALENCIANA**

País d'origen	% Quota	Variació interanual 2014/2013
Regne Unit	43,30	1,67
França	6,45	-2,69
Bèlgica	6,37	16,29
Holanda	5,39	-1,48
Itàlia	4,92	-7,69
Alemanya	4,01	5,85
Portugal	3,55	23,49
Rússia	2,81	2,4
Noruega	2,59	21,28
Amèrica	2,18	-6,12
Irlanda	1,62	8,82
Suècia	1,56	2,59
EUA	1,51	8,67
Suïssa i Liechtenstein	1,46	14,64
Polònia	0,88	10,69
Japó	0,80	6,23
Finlàndia	0,66	12,46
Dinamarca	0,53	-7,66
Àustria	0,40	-3,33

Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2014

En el quadro següent, on es mostra la distribució de les pernoctacions dels residents a Espanya segons la comunitat autònoma d'origen, s'observa que la majoria de les mateixes van ser realitzades en 2014 per viatgers amb origen en la **Comunitat de Madrid** i en la pròpia **Comunitat Valenciana**, sent la variació interanual respecte al 2014, positiva en el cas del mercat madrileny i negativa en el de la Comunitat.

El tercer mercat nacional més important, va ser Catalunya amb el 9,4% de les pernoctacions, seguit del País Basc i de les dos Castelles.

**DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS DELS VIATGERS
AMB DESTINACIÓ A LA COMUNITAT VALENCIANA,
SEGONS LA COMUNITAT AUTÒNOMA D'ORIGEN**

Comunitats autònomes d'origen	% Quota	Variació interanual 2014/2013
Madrid	26,9	4,3
C.Valenciana	23,0	-1,4
Catalunya	9,4	-0,3
País Basc	6,1	4,3
Castella i Lleó	6,1	-5,4
Castella-La Manxa	6,0	-2,9
Andalusia	5,1	-13,0
Aragó	3,5	2,6
Galícia	2,2	-1,4
Astúries	2,2	-3,3
Múrcia	2,1	-7,5
Navarra	2,0	1,2
Rioja	1,2	22,8
Extremadura	1,2	4,4
Cantàbria	1,1	50,4
Canàries	0,9	30,2
Balears	0,8	6,0
Ceuta i Melilla	0,3	-16,7

Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2014

Evolució i distribució mensual de les places obertes

El nombre de places obertes calculat per al conjunt de l'any 2014 va ser de 119.691, esta xifra va suposar un descens de l'1,1% respecte al 2013.

A continuació es mostra l'**oferta mensual** de places en establiments hotelers, així com la seua variació interanual:

**PLACES OBERTES EN ESTABLIMENTS
HOTELERS. COMUNITAT VALENCIANA**

	Total places obertes	% Variació 2014/2013
Gener	99.566	0,26
Febrer	103.414	-1,83
Març	115.399	-5,44
Abril	125.502	0,48
Mayo	128.123	-0,97
Juny	132.302	-0,13
Juliol	134.506	-1,31
Agost	134.359	-1,24
Setembre	132.725	-0,55
Octubre	122.737	-0,87
Novembre	106.773	-1,47
Desembre	100.889	-0,63

Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2014

Es pot destacar que durant els mesos de temporada baixa es va mantindre un percentatge de places obertes del 83,02% respecte a la mitjana de places obertes en temporada alta (maig-octubre).

L'oferta hotelera de la Comunitat Valenciana va suposar el 8,44 % del total de les places oferides en el conjunt del país.

**PLACES OBERTES EN ESTABLIMENTS HOTELEROS
PRINCIPALS DESTINACIONS ESPANYOLES**

Destinacions	Places 2014	% Variació 2014/2013
Comunitat Valenciana	119.691	-1,1
Espanya	1.433.262	-0,1
Catalunya	235.465	0,8
Canàries	229.111	1,6
Balears	185.194	-1,8
Andalusia	245.155	0,3

Fonts: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2014

Grau d'ocupació

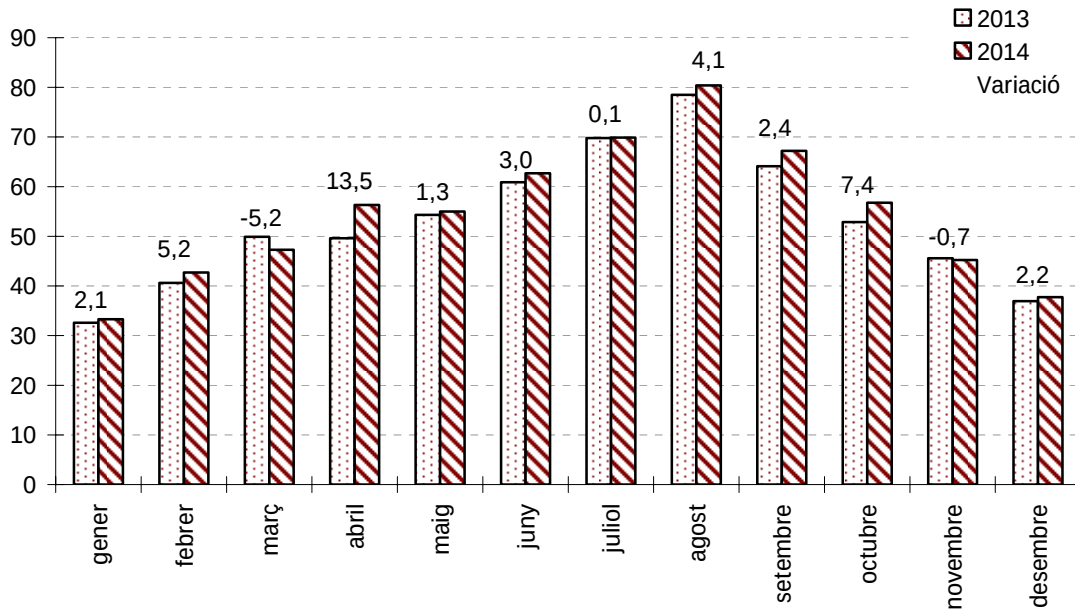
El grau d'ocupació per places en 2014 s'estima que va ser del 55,92%, situant-se 3,0 punts per damunt dels nivells de 2013.

L'ocupació mitjana¹² en temporada alta va ser del 65,3% i la registrada durant la temporada baixa va ser del 43,8%, en els dos casos superior a les de 2013.

¹² Mitjana sense ponderar.

A continuació es presenta el gràfic amb l'evolució mensual del grau d'ocupació, on es mostra la diferència interanual, s'observa que esta diferència ha sigut positiva tots els mesos a excepció de març i novembre.

GRAU D'OCUPACIÓ MENSUAL I VARIACIÓ INTERANUAL



Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2014

El grau d'ocupació per places durant el cap de setmana es va situar en el 62,13%, percentatge superior en 1,4 punts al registrat en 2013.

Si tenim en compte la categoria dels establiments hotelers, en 2014 els hotels de 4 i 3 estrelles són els que van tindre els majors nivells d'ocupació de la Comunitat Valenciana, un 60,75% i 60,84%, respectivament, seguits pels de cinc estrelles amb un 48,61%.

En 2014 els hotels de totes les categories van tindre una evolució positiva, a excepció dels de 3 estrelles que van decreïxer un 0,2%. En el cas de les estrelles de plata, el grau d'ocupació també s'ha incrementat respecte al 2013

EVOLUCIÓ DEL GRAU D'Ocupació CATEGORIES

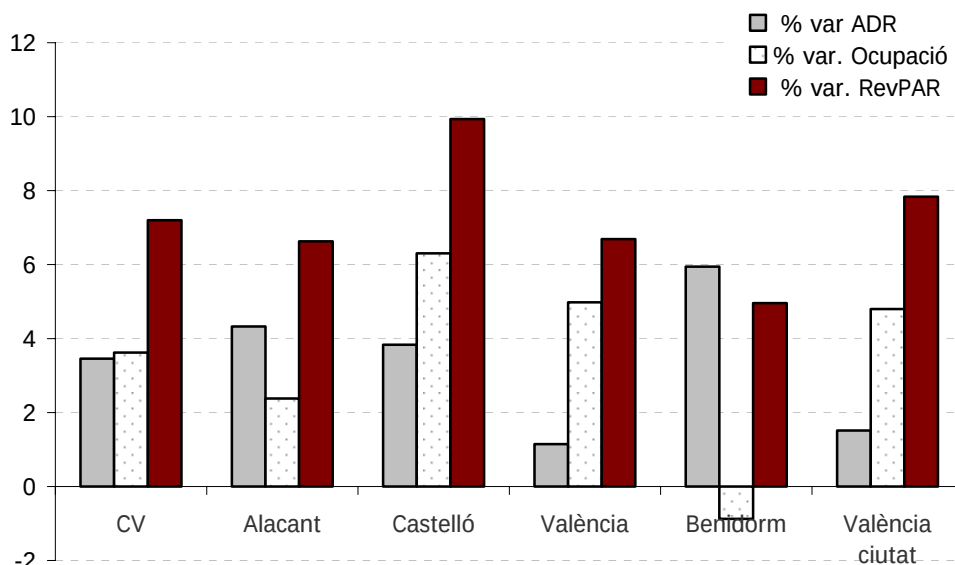
Comunitat Valenciana	Total	Estrelles d'or					Estrelles de plata	
		5	4	3	2	1	3 i 2	1
2007	59,35	39,98	61,25	67,28	59,56	39,44	39,92	36,01
2008	54,54	35,88	56,23	62,53	55,05	35,27	34,89	33,01
2009	50,74	35,31	52,64	57,88	51,31	29,74	31,18	28,48
2010	52,20	39,58	55,20	60,92	48,62	29,24	34,05	18,79
2011	53,83	44,08	57,47	62,54	45,45	27,22	31,61	22,07
2012	52,49	44,22	56,22	61,32	38,70	28,46	31,33	23,81
2013	54,29	48,07	58,99	60,98	42,16	31,37	31,89	27,01
2014	55,92	48,61	60,75	60,84	43,68	32,46	33,40	35,66

Font: INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2014

Evolució del Revpar¹³ hotelier

En la Comunitat Valenciana, en 2014, els **ingressos per habitació disponible** (RevPAR), estimats en 36,6 euros, es van incrementar un 7,2%, degut tant a l'increment de la **facturació mitjana diària** per habitació ocupada (3,5%) com al **grau d'ocupació per habitacions** (3,6%); en el conjunt d'Espanya la rendibilitat es va incrementar un 7,0%.

RENDIBILITAT DELS ESTABLIMENTS HOTELERS A LA COMUNITAT VALENCIANA 2014



Font: INE. Indicadors de rendibilitat del sector hotelier 2014

¹³ Revpar: *Revenue per available room*, ingrés per habitació disponible.

El Revpar de la província d'**Alacant**, estimat en 40,1¹⁴ euros es va incrementar un 6,6% degut tant a l'increment de l'ocupació (2,4%) com de la facturació per habitació ocupada (4,3%).

El Revpar en la província de **Castelló**, estimat en 32,5¹⁵ euros va créixer un 9,9% a causa de l'increment de l'ocupació per habitacions (6,3%) i de la facturació per habitació ocupada (3,8%).

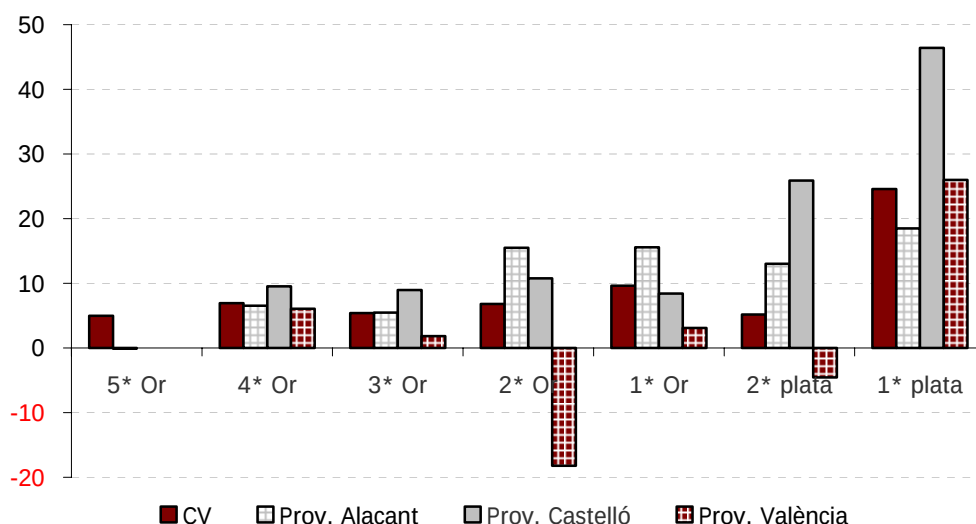
El Revpar en la província de **València**, estimat en 31,9¹⁶ euros va créixer un 6,7%, degut tant a l'increment de la facturació per habitació ocupada (1,1%), com de l'ocupació per habitacions (5%).

Els hotels de **Benidorm** van incrementar la seua rendibilitat en un 5 % i els de la **ciutat de València**, van créixer un 7,8%.

Exceltur, en el "*Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles*", va estimar una evolució positiva del RevPAR en les **ciutats d'Alacant** (143%), **Elx** (15,1%) i **Castelló de la Plana** (21%). Els resultats d'esta mateixa font per als destinacions vacacionals mostren increments de rendibilitat a **Dénia** (11,2%), **Benicàssim** (6%) i **Peníscola** (11,9%) i descensos a **Gandia** (-11,8%).

La rendibilitat en 2014 s'ha incrementat en totes les **categories** hoteleres, en els hotels de 3 estrelles ha crescut un 5,4%, en els de 4 estrelles l'increment se situa pròxim a la mitjana, un 6,9% i, per damunt de la mitjana, van créixer els hotels i els hostals d'una estrella.

EVOLUCIÓ DEL REVPAR PER PROVÍNCIES I CATEGORIES 2014



Font: INE. Indicadors de rendibilitat del sector hotelier 2014

¹⁴ Mitjana ponderada.

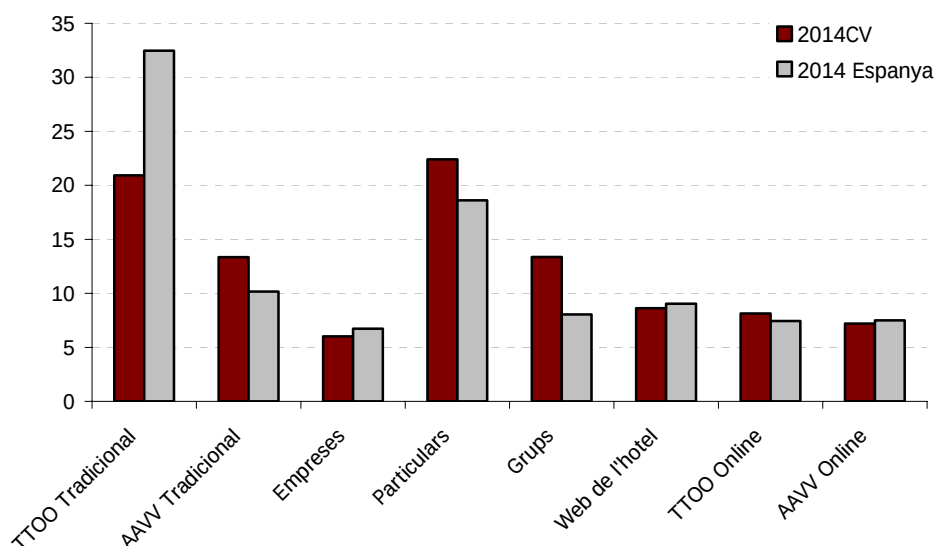
¹⁵ Mitjana ponderada.

¹⁶ Mitjana ponderada.

Distribució d'habitacions ocupades per tipus de client

En els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, **un 31% de les habitacions ocupades es reserven per particulars i a través de la pàgina web**, li segueixen en importància els **turoperadors (29%)** i les agències de viatge (20,6%), amb menors quotes se situen els **grups (13,4%)** i les **empreses (6%)**.

HABITACIONS OCUPADES SEGONS TIPUS DE CLIENT

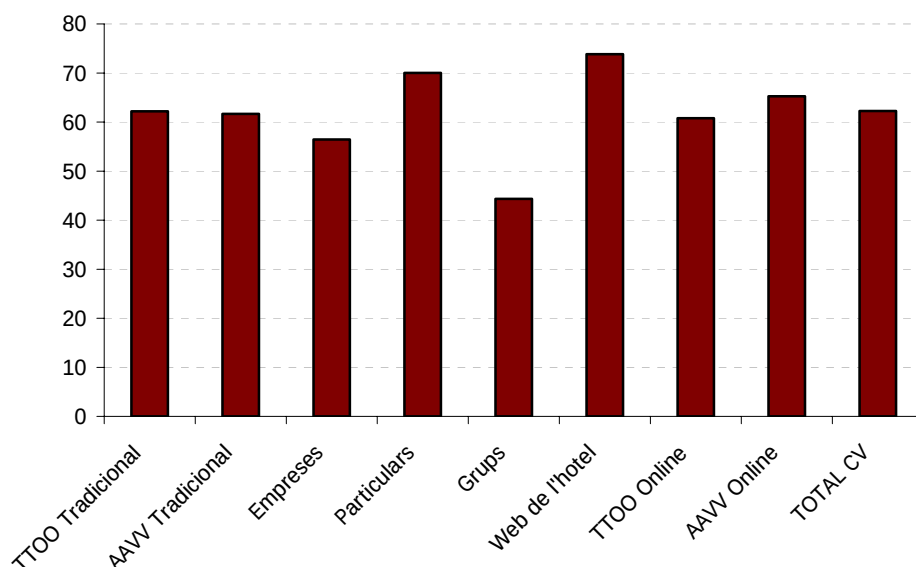


Font: INE. Indicadors de rendibilitat del sector hotelier 2014

En 2014, la quota de **reserves directes** ha augmentat un 4,1% interanual, la quota dels **turoperadors** ha disminuït un 5,1% -va decreïxer el turoperador tradicional (-9,2%) i va créixer l'online (7,1%). No obstant això, la quota de les **agències de viatge** s'ha mantingut, ja que decreix la tradicional (-7%) i s'incrementa l'online (16%). La quota d'empreses ha decrescut un 1,9% mentre que la quota de **grups** s'ha incrementat un 3,7%.

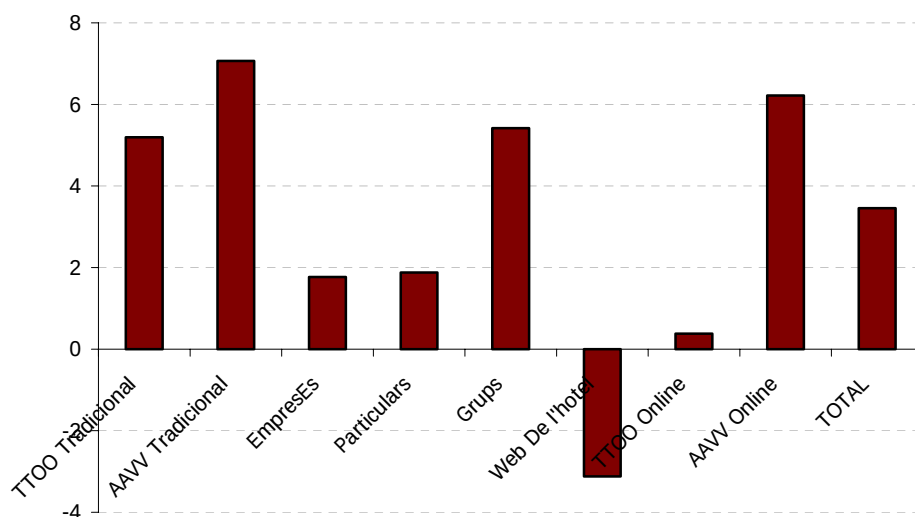
Les tarifes més altes s'apliquen en les reserves efectuades a través de la web de l'hotel i a particulars i les més baixes als grups i a les empreses.

TARIFA MITJANA DIÀRIA 2014 PER TIPUS DE CLIENT



La tarifa mitjana diària s'ha incrementat per a les diverses tipologies de clients, excepte en el cas de l'aplicada a les **reserves a través de la web** de l'hotel. Els majors increments han sigut aplicats a agències de viatge, turoperadors i grups.

EVOLUCIÓ 14-13 TARIFA MITJANA DIÀRIA EN ESTABLIMENTS HOTELERS

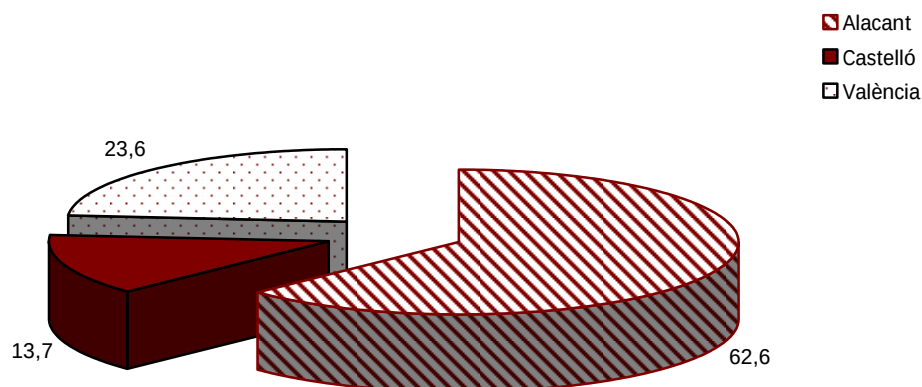


Font: INE. Indicadors de rendibilitat del sector hotelier 2014

Evolució provincial

La província d'Alacant l'any 2014 va concentrar la majoria de les pernoctacions hoteleres de la Comunitat Valenciana.

DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS HOTELERES



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

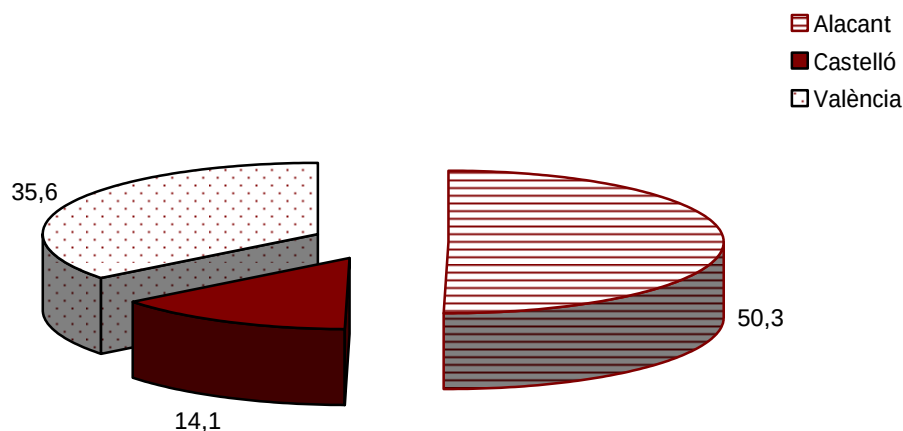
DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS HOTELERES, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

2014	quota pernoctacions espanyols	quota pernoctacions estrangers
Província Alacant	55,7	72,0
Província Castelló	19,7	5,6
Província València	24,5	22,4

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

Respecte al nombre de viatgers, en 2014, també es va concentrar la majoria en la província d'Alacant.

DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DELS VIATGERS ALLOTJATS EN HOTELS



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DELS VIATGERS, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

2014	Quota viatgers espanyols	Quota viatgers estrangers
Província Alacant	47,3	55,2
Província Castelló	18,4	6,8
Província València	34,2	38,0

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

Província de Alacant

El nombre de **viatgers** allotjats en establiments hotelers en 2014 en la província alacantina va créixer un 1,3%, així com el nombre de les **pernoctacions**, que ho va fer en un 1,1%.

PRINCIPALS INDICADORS HOTELERS PROVÍNCIA D'ALACANT

Província d'Alacant	2014	Variació interanual 2014/13
Viatgers	3.664.032	1,3
Pernoctacions	15.819.260	1,1
Grau ocupació per places*	62,34	1,6
Places estimades	67.298	-0,2

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

*Diferència percentual

El nombre de **places obertes**, calculat per al total de l'any i que va ascendir a 67.298, va experimentar un lleu descens respecte a l'any anterior del 0,2%, amb un grau d'ocupació ponderat de les places hoteleres del 62,34%; el percentatge va ser un 1,6% superior a l'estimat per al 2013. Quant al **grau mitjà d'ocupació** per places en cap de setmana, el percentatge es va elevar al 68,4%.

L'**estada mitjana** estimada per al conjunt d'establiments de la província va ser de 4,3 pernотacions per viatger, xifra que es va mantindre respecte a l'any 2013

Respecte a l'evolució de les pernотacions segons origen de la demanda, les realitzades per viatgers **residents en l'estranger** es van incrementar un 4,6% respecte al 2013, mentres que les realitzades pels viatgers **residents a Espanya** van descendir un 2,1%.

Quant a la distribució de les pernотacions segons comunitat autònoma d'origen, la majoria procedixen de Madrid i de la Comunitat Valenciana, segons es detalla en el quadro següent:

**DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA
PROVÍNCIA D'ALACANT, SEGONS COMUNITATS AUTÒNOMES
D'ORIGEN**

Comunitats Autònomaes d'origen	% Pernотacions	% Diferència 2014/2013
Madrid	27,6	5,4
C.Valenciana	22,5	-8,8
País Basc	7,3	5,0
Castella i Lleó	6,9	-6,6
Castella-La Manxa	6,6	-4,2
Catalunya	6,4	1,4
Andalusia	4,7	-21,7
Astúries	2,9	-5,0
Aragó	2,7	8,2
Galícia	2,6	-5,5
Múrcia	2,3	-4,7
Navarra	2,1	-3,6

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

En relació amb les pernотacions d'estrangers, els principals mercats d'origen van ser Regne Unit amb un 56,8 del total, seguit de Bèlgica, amb un 7,2%, com ho mostra el següent quadro.

**DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOTACIONS AMB DESTINACIÓ
A LA PROVÍNCIA D'ALACANT, SEGONS PAÍS D'ORIGEN**

Estrangers	Quota	% Diferència 2014/2013
Regne Unit	56,8	1,7
Bèlgica	7,2	18,5
Holanda	4,8	-1,7
França	3,6	-5,7
Portugal	3,6	19,2
Noruega	3,3	33,6
Alemanya	2,6	15,0

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

Província de Castelló

L'any 2014, els establiments hotelers de la província de Castelló van registrar creixements interanuals tant pel que fa al nombre de **viatgers** com al nombre de **pernoctacions**.

PRINCIPALS INDICADORS HOTELERS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Província de Castelló	2014	Variació interanual 2014/2013
Viatgers	1.023.691	7,4
Pernoctacions	3.471.254	4,2
Grau ocupació per places*	50,20	6,4
Places estimades	17.683	-2,5

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

*Diferència percentual

El nombre de viatgers espanyols que va suposar el 81,8% del total, va créixer un 7,0%, alhora que creixia un 8,9% en el nombre de viatgers allotjats procedents de l'estranger.

Quant a l'evolució de les pernoctacions, esta va ser positiva, tant per a les realitzades pels viatgers **espanyols** que van créixer un 1,8%, i com les d'**estrangers** que ho van fer en un 17,8% respecte al 2013

Quant a la distribució de les pernoctacions segons comunitat autònoma d'origen, la majoria procedien de Madrid i de la Comunitat Valenciana, segons es detalla en el quadro següent:

**DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ
A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS
COMUNITATS AUTÒNOMES D'ORIGEN**

Comunitats Autònomes d'origen	% Quota	Diferència interanual 2014/2013
Madrid	23,2	5,5
Comunitat Valenciana	23,1	7,3
Catalunya	15,9	-4,2
Aragó	6,7	-3,7
Castella i Lleó	6,0	0,8
País Basc	5,9	1,9
Castella-La Manxa	4,5	-13,3
Andalusia	3,7	-15,0
Navarra	3,1	12,3

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

En relació amb les pernoctacions d'estrangers, els principals mercats d'origen van ser França amb un 30,9% del total, Regne Unit amb un 8,3% i Portugal amb un 8,2%.

**DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA
PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS PAÍS D'ORIGEN**

Estrangers	% Cuota	Diferència interanual 2014/2013
França	30,9	4,3
Regne Unit	8,3	32,2
Portugal	8,2	205,0
Alemanya	7,7	0,1
Holanda	5,6	5,6
Rússia	4,6	9,0

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

El **grau d'ocupació** ponderat de les places hoteleres va ser del 50,20%, la qual cosa va suposar un increment del 6,4% respecte a l'estimat per al 2013. Per la seua banda, l'oferta de places oberta va decreïxer un 2,5%. El grau d'ocupació per places en cap de setmana es va elevar al 58,0%.

L'**estada mitjana** en els establiments hotelers de la província va ser de 3,39 pernoctacions per viatger, la qual cosa va suposar 0,10 punts menys que l'any anterior.

Província de València

L'any 2014, els establiments hotelers de la província de València van registrar un descens del 0,5% en el nombre de **viatgers**, mentre que el nombre de **pernoctacions** va augmentar un 1,9% respecte al 2013.

Mentres que les pernoctacions dels residents a Espanya van créixer un 4,4%, les dels estrangers van disminuir un 1,7%.

PRINCIPALS INDICADORS HOTELERS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Província de València	2014	% Variació Interanual 2014/2013
Viatgers	2.596.978	-0,5
Pernoctacions	5.961.788	1,9
Grau ocupació per places*	44,77	0,7
Places estimades	34.710	-0,4

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

*Diferència percentual.

Quant a la distribució de les pernoctacions segons comunitat autònoma d'origen, la majoria procedixen de Madrid i de la Comunitat Valenciana, segons es detalla en el quadro següent:

DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONES AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA SEGONS COMUNITATS AUTÒNOMES D'ORIGEN

Comunitats Autònomes d'origen	% Quota	Diferència interanual 2014/2013
Madrid	28,3	1,3
C.Valenciana	24,2	10,7
Catalunya	11,1	2,4
Andalusia	7,4	4,8
Castella-La Manxa	5,9	9,2
Castella i Lleó	4,3	-7,6
País Basc	3,5	4,7
Aragó	2,9	3,5
Galícia	2,3	13,4
Múrcia	2,2	-19,4

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

En relació amb les pernoctacions realitzades pels viatgers residents en l'estranger en els establiments hotelers de la província de València, les realitzades per viatgers amb origen a Itàlia, van suposar el 16,8% del total, seguit de les realitzades per viatgers francesos, amb el 9,3% i dels residents al Regne Unit, amb el 8,7%. Tot això reflectit en el quadro següent:

DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Estrangers	% Quota	Diferència 2014/2013
Itàlia	16,8	-13,2
França	9,3	-4,3
Regne Unit	8,7	-4,1
Alemanya	7,7	-1,3
Holanda	7,1	-2,3
EUA	4,7	9,4

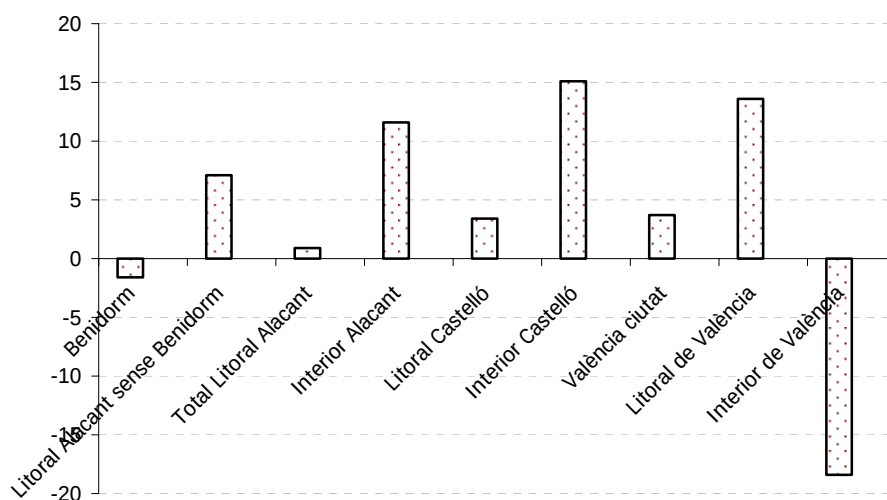
Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

El nombre de **places obertes**, calculat per al total de l'any, va ascendir a 34.710 i va registrar un descens del 0,4%, amb un grau d'ocupació ponderat de les places hoteleres del 44,77%. Quant al grau d'ocupació per places en cap de setmana, el percentatge va ser del 52,0%. L'**estada mitjana** estimada per al conjunt de la província va ser de 2,30 dies, la qual cosa ha suposat 0,06 punts més que en 2013.

Evolució de l'activitat hotelera per zones turístiques

Tal com s'aprecia en el gràfic següent, en 2014 destaquen els increments en l'interior d'Alacant i Castelló, i en el litoral d'Alacant i València. S'observa també un descens important de l'interior de la província de València.

VARIACIÓ 2014/2013 DE LES PERNOCTACIONS HOTELERES PER ZONES



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

L'evolució segons les zones turístiques de la Comunitat Valenciana va ser la següent:

En 2014 el nombre de viatgers allotjats en establiments hotelers de **Benidorm** va descendir un 1,6%, i el de pernoctacions també un 1,6%. El descens va ser major en la demanda nacional (-2,8%) que en l'estrangera (-0,4%). Benidorm va ser el segon punt turístic espanyol (després de Madrid) en nombre de pernoctacions de residents a Espanya.

El grau d'ocupació per places per al total de l'any 2014 a Benidorm es va estimar en un 75,02%, la qual cosa va suposar un descens interanual del 3,2%. El nombre de places oferides, una mitjana de 37.881 va ser un 0,6% inferior a les oferides en 2013.

El **litoral d'Alacant sense Benidorm**, va créixer un 4,9% en nombre de viatgers i un 7,1% en pernoctacions. Mentre que les pernoctacions de la demanda nacional van descendir un 1,6%, les de l'estrangera van tindre un creixement del 18,8%.

El grau d'ocupació mitjà anual per places s'estima que va ser del 50,38%, la qual cosa va representar una variació interanual positiva del 4,7%. El nombre de places obertes calculat per al total de l'any va ser de 25.283, un 0,2% més que les oferides l'any anterior.

En la zona de **l'interior de la província d'Alacant**, l'acumulat de l'any va créixer un 0,1% en nombre de viatgers i un 11,6% en pernoctacions. El creixement va ser generalitzat, tant per a la demanda espanyola, com per a l'estrangera.

El grau d'ocupació dels establiments hotelers en 2013 va ser del 23,25%, la qual cosa va suposar un increment del 9,2% respecte al 2013, alhora que l'oferta de places, estimada en 4.134, va créixer un 0,9%.

L'activitat en els establiments hotelers del **litoral de Castelló** va créixer un 7,2% en nombre de viatgers i un 3,4% en pernoctacions. La demanda nacional va tindre un lleuger creixement del 0,8%, mentre que la demanda estrangera va experimentar un creixement destacat del 16,6%.

El grau d'ocupació per places va ser del 55,08%, la qual cosa va suposar un creixement interanual del 5,5%; per la seua banda la mitjana de places obertes, estimada en 14.850 va decreixer un 1,7%.

En 2014 els establiments hotelers de **l'interior de la província de Castelló** van créixer un 8,9% en nombre de viatgers i un 15,1% en pernoctacions. El creixement va ser generalitzat, tant per a la demanda espanyola, com per a l'estrangera.

El grau d'ocupació per places en el conjunt de l'any es calcula que va ser del 26,21%, un 19,3% superior al de 2013, alhora que l'oferta mitjana de places, estimada en 2.833, va disminuir un 6,2%.

En la ciutat de València, en 2014 el nombre de viatgers allotjats en establiments hotelers va créixer un 10,1%, i el de pernoctacions va créixer un 3,7%. Mentre que

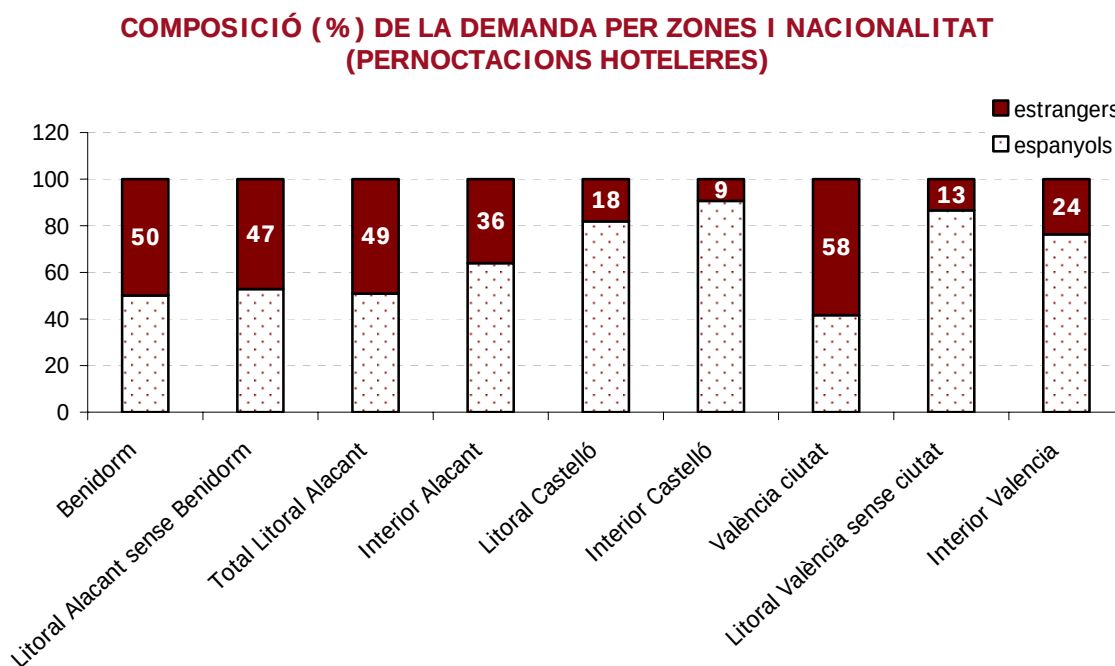
les pernoctacions de la demanda nacional van descendir un 0,7 %, les de la demanda estrangera van créixer un 7,1%.

El total de l'any va tindre un grau d'ocupació per places del 51,69%, la qual cosa va suposar un creixement del 3,9% sobre 2013; per la seua banda el nombre de places oferides, estimat en 17.318, va decreïxer un 1,8.

En el **litoral de València** el grau d'ocupació per places, estimat en el 49,9% va créixer un 3,8% respecte a l'any 2013, alhora que l'oferta mitjana de places, estimada en 9.010, va créixer un 20,8%.

En 2014, en l'**interior de València**¹⁷ el grau d'ocupació per places va ser d'un 31,53%, un 4,61% més que en 2013; per la seua banda el nombre de places obertes estimades, 8.382, va tindre un descens del 17,5%

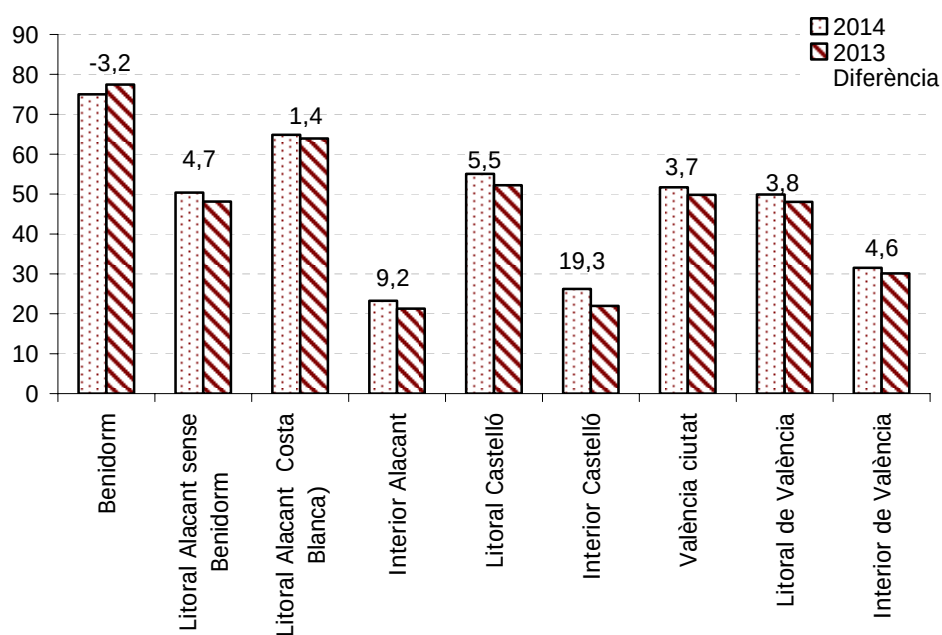
A continuació, es mostra la composició de la demanda per zones, observant-se la importància de la demanda estrangera en la ciutat de València i Benidorm.



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

¹⁷ L'ocupació de l'interior de la província de València està influenciada pels hotels de l'àrea metropolitana de la ciutat de València.

GRAU MITJÀ D'Ocupació PER ZONES I DIFERÈNCIA 2014/2013



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

3.4.2. Evolució de l'activitat en allotjaments extrahotelers

Per a analitzar els resultats obtinguts per les diferents modalitats d'allotjaments extrahotelers, les dades provisionals disponibles són els que ofereixen les enquestes d'ocupació que elabora l'Institut Nacional d'Estadística amb una periodicitat mensual.

El conjunt dels establiments que componen l'oferta extrahotelera de la Comunitat Valenciana (càmpings, apartaments turístics i allotjament rural), va rebre en 2014 a un total de 1.914.818 **viatgers** que van realitzar 14.700.195 **pernoctacions**. Estes xifres van suposar, respecte a les de 2013, un augment en la variable viatgers del 3,6% i del 3,5% en les pernoctacions.

Respecte al conjunt de l'activitat en allotjament extrahotel·ler d'Espanya, la Comunitat Valenciana va concentrar el 13,8% de les seues pernoctacions, ocupant la **tercera posició** pel que fa a esta variable.

**RÀNKING DE PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT
COLECTIU EXTRAHOTEL·LER. ANY 2014**

CC.AA. destinació	Pernoctacions	% quota
Canàries	31.063.721	29,1
Catalunya	21.784.752	20,4
Comunitat Valenciana	14.700.195	13,8
Andalusia	11.960.729	11,2
Balears	10.602.016	9,9

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

Si analitzem les dades segons origen de la demanda, el nombre de **viatgers** espanyols allotjats en el conjunt de la modalitat extrahotel·lera va augmentar un 3,8% respecte al 2013, i va suposar el 56,6% del total. Els **viatgers** estrangers van experimentar un augment semblant, xifrat en el 3,4%.

En referència a les **pernoctacions** extrahotel·leres, les realitzades pels viatgers espanyols van créixer un 2,9%, mentre que les realitzades pels estrangers ho van fer en un 3,9%, representant així el 61,2% del total de pernoctacions.

En el capítol "Anàlisi gràfica" es mostra l'evolució dels viatgers i pernoctacions en les diferents modalitats d'allotjament extrahotel·ler, així com la distribució del total de pernoctacions segons província de destinació.

Evolució de l'activitat en els càmpings

En 2014 el nombre de **viatgers** allotjats en els càmpings de la Comunitat Valenciana va ser de 727.867, la qual cosa va suposar un augment del 10,2%. Els residents a Espanya van ser 479.492, van representar el 65,9% del total i van créixer un 7,8% respecte al 2013. En el cas dels viatgers estrangers, estos van registrar un increment d'un 15,2%.

El nombre de **pernoctacions** estimat per al conjunt de l'any va ser de 6.345.401. Esta xifra va suposar una variació interanual positiva del 6,9%. Cal destacar la presència majoritària del mercat estranger, que va aconseguir el 64% del total de pernoctacions i que en 2014 van augmentar un 7,3%. D'altra banda, la demanda nacional també va evolucionar positivament i en 2014 va realitzar un 6,1% més de pernoctacions.

Els càmpings valencians van ser la **segona destinació nacional** quant a nombre de pernoctacions, després de Catalunya.

PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS: PRINCIPALS CC.AA. DE DESTINACIÓ. ANY 2014

		% cuota
Catalunya	14.812.874	45,6
Comunitat Valenciana	6.345.402	19,5
Andalusia	3.442.756	10,6
Cantàbria	1.143.477	3,5
Regió de Múrcia	1.095.434	3,4

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

El 55,8% de les pernoctacions de residents a Espanya en càmpings de la Comunitat Valenciana van ser efectuades pels propis residents en la Comunitat i, respecte al 2013, van augmentar un 7%. Els residents en la Comunitat de Madrid van ser el segon **mercat nacional** en importància amb una quota del 13,9% i les pernoctacions van abaixar un 1,6%.

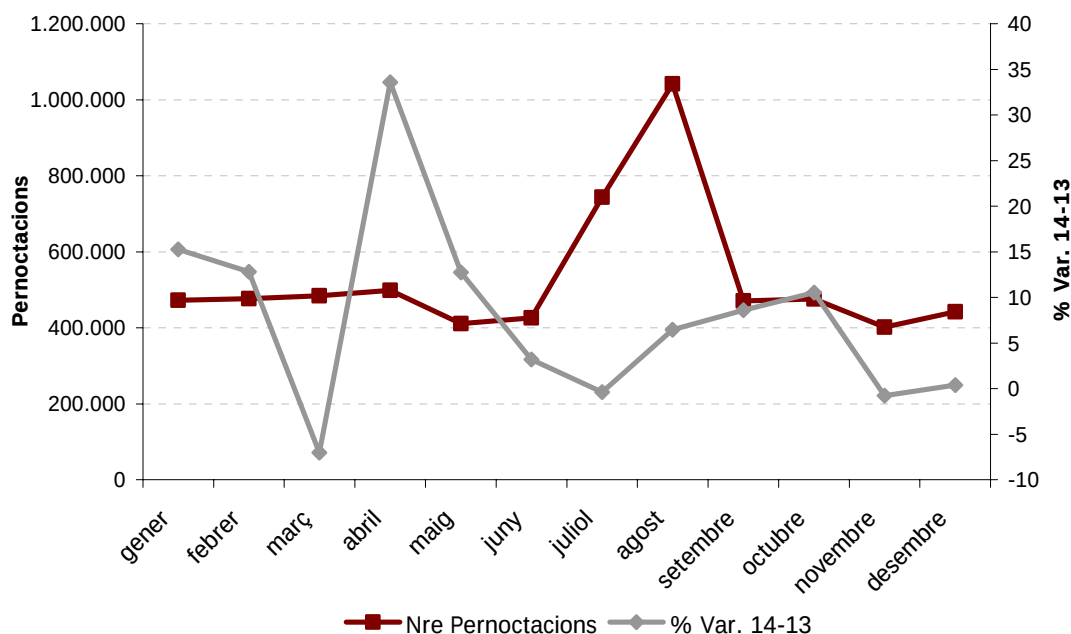
Respecte a **l'origen de la demanda estrangera**, és majoritària la presència de britànics, realitzant en 2014 el 36,3% de les pernoctacions d'estrangers en càmpings. La seua evolució respecte al 2013 va experimentar un discret augment de les pernoctacions del 0,6%. Alemanya i Holanda són els següents països en importància, amb quotes de pernoctacions del 19,2% i 18,3% respectivament. En general, tots els mercats estrangers d'importància van presentar taxes de creixement positives.

PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA: PRINCIPALS MERCATS ESTRANGERS D'ORIGEN. ANY 2014

		% cuota	% var
Regne Unit	1.474.301	36,3	0,6
Alemanya	780.966	19,2	10,3
Holanda	742.743	18,3	6,8
França	424.717	10,5	18,1

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

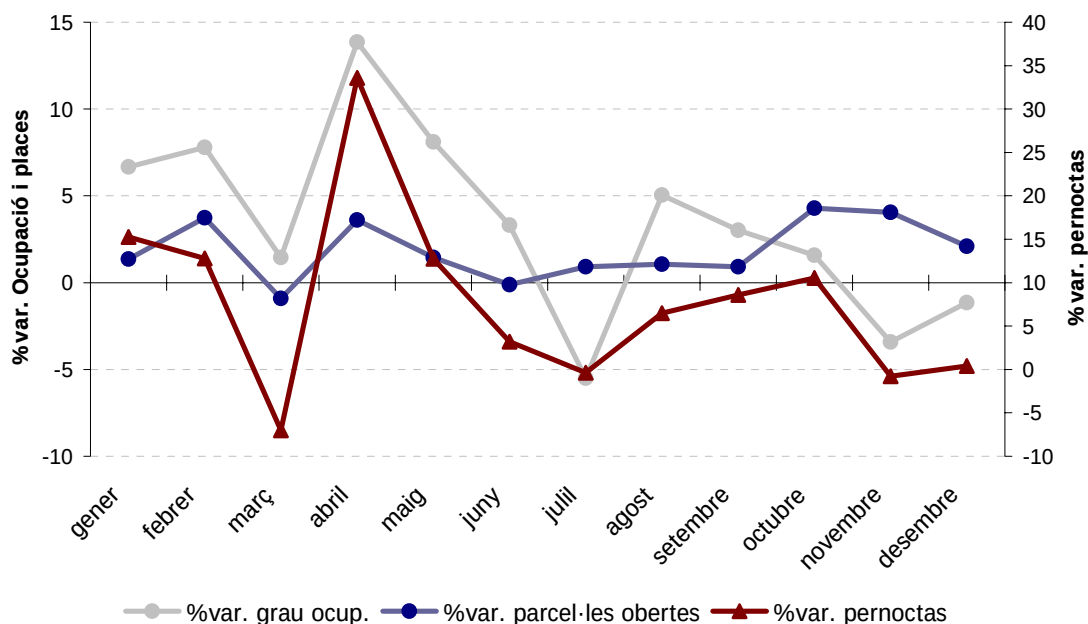
PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS I EVOLUCIÓN % MENSUAL 2014/2013



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

El nombre d'**establiments oberts** estimats per al conjunt de l'any va ser de 96, un més que en 2013, amb una capacitat mitjana de 67.204 **places**, corresponents a 21.160 parcel·les. En 2014 les **parcel·les** oferides van augmentar un 1,8%. El **grau d'ocupació** mitjà anual **per parcel·les** per al total de la Comunitat Valenciana va ser, en 2014, del 50,1%, augmentant un 3,3% en relació al 2013. L'**estada mitjana** va ser lleugerament inferior a la de 2013, situant-se en 8,7 dies (enfrent dels 9 de 2013).

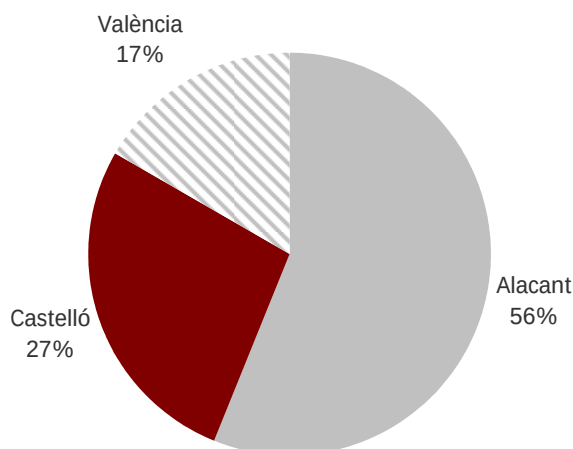
EVOLUCIÓ % MENSUAL DE L'OFERTA I LA DEMANDA EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT. ANY 2014



EVOLUCIÓ PROVINCIAL

La província d'Alacant va concentrar en 2014 més de la mitat de les **pernoctacions** efectuades en els càmpings valencians (56%), degut principalment a l'elevat volum d'oferta ubicada en la dita província. Castelló va aglutinar el 27% de les pernoctacions i València el 17%.

DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS. ANY 2014



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

I en relació amb l'origen de la demanda, la distribució provincial del total de les pernoctacions en càmpings mostra una clara majoria de demanda estrangera en la província d'Alacant i nacional en la de València, mentres que a Castelló la distribució és un poc més equitativa:

**DISTRIBUCIÓ % DE L'ORIGEN DE LA DEMANDA EN
CAMPINGS, SEGONS RESIDÈNCIA I PROVÍNCIA
DE DESTINACIÓ. ANY 2014**

2014	% espanyols	% estrangers
Alacant	25,0	75,0
Castelló	43,2	56,8
València	61,3	38,7

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

Província d'Alacant

Quant al total de viatgers i pernoctacions en càmpings de la província d'Alacant durant 2014, ambdós variables van presentar taxes de creixement positives, xifrant-se en el 14,4% per als **viatgers** i en el 7,6% en les **pernoctacions**. El nombre de **parcel·les** va augmentar de forma lleu, i el **grau d'ocupació** es va situar en el 58,4%, percentatge superior a l'obtingut en 2013.

**PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS DE LA
PROVÍNCIA D'ALACANT**

Província d'Alacant	2014	% Variació interanual 14/13
Viatgers	262.628	14,4
Pernoctacions	3.566.818	7,6
Grau ocupació per parcel·les	58,4%	6,0
Parcel·les estimades	9.340	1,6

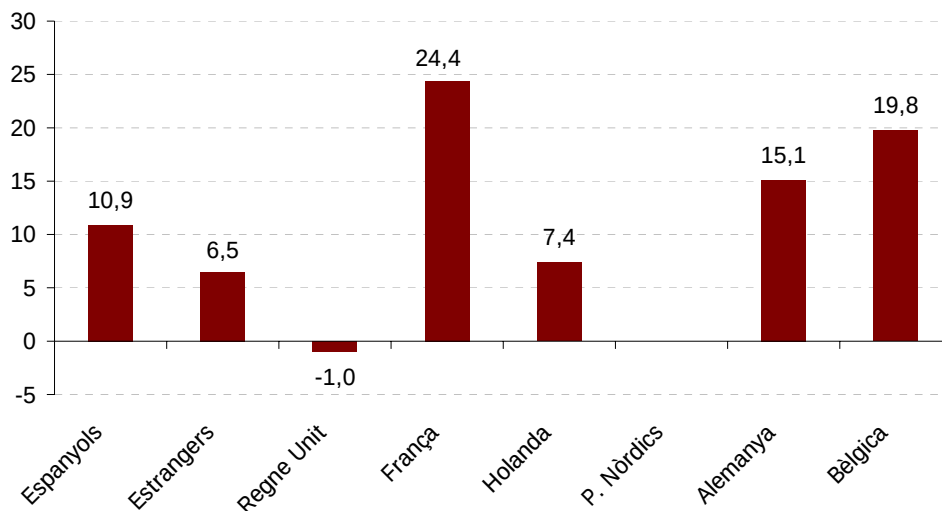
Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

L'estada mitjana en els càmpings de la província es calcula que va ser de 13,6 dies, **la major estada mitjana** entre les principals províncies espanyoles en esta modalitat d'allotjament.

Els viatgers **residents a Espanya** en els càmpings de la província -el 59,3% del total- van registrar un augment del 15,4%. D'altra banda, les seues pernoctacions també van pujar, en este cas un 10,9%.

Quant a la **demanda estrangera**, el nombre de viatgers allotjats en esta modalitat va registrar un increment del 13%, mentres que les seues pernoctacions van créixer un 6,5%.

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ELS CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA D'ALACANT, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

La província d'Alacant va tindre en 2014 el major grau d'ocupació per parcel·les de les províncies espanyoles (58,4%) i, ja que la major part de l'oferta es concentra en el litoral, la **Costa Blanca** va ser la zona turística a nivell nacional amb major grau d'ocupació per parcel·les (63,8%) i **Benidorm** el punt turístic en què es va registrar una major estada mitjana (27 dies) i un major grau d'ocupació per parcel·les (69%). L'elevada estada mitjana està principalment associada a la demanda estrangera, ja que Benidorm va ser a més, el punt turístic amb nombre més gran de pernoctacions realitzades per viatgers residents en l'estranger.

Província de Castelló

Els càmpings de la província de Castelló van registrar un augment en els **viatgers** xifrat en el 9,4%, mentres que les **pernoctacions** van augmentar un 7,3%.

PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

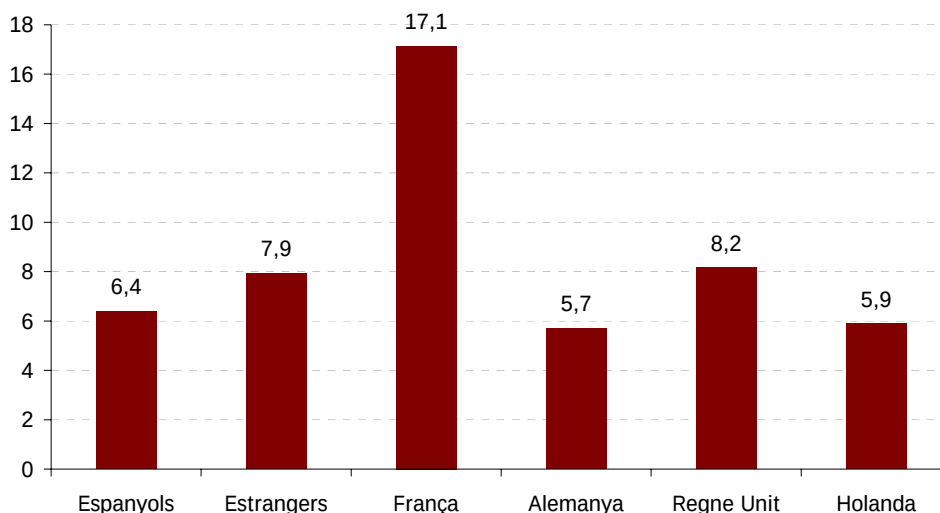
Província de Castelló	2014	Variació % interanual 14/13
Viatgers	232.009	9,4
Pernoctacions	1.714.737	7,3
Grau ocupació per parcel·les	43,3%	2,9
Parcel·les estimades	6.186	-0,04

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

Les entrades de viatgers d'origen **espanyol** en càmpings de la província van registrar un augment del 5,1%, mentres que les pernoctacions van créixer un 6,4%.

Quant als **viatgers estrangers**, estos van augmentar un 8,6%, alhora que les pernoctacions van descendir de manera discreta (-8,9%).

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN LES CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

El **grau d'ocupació** per parcel·les calculat per a l'any 2014 va ser del 35,4%, un 7% inferior al de 2013, amb una **estada mitjana** anual de 7,4 dies, la tercera major a nivell nacional.

Província de València

En 2014 els **viatgers** van augmentar un 6,7% i les **pernoctacions** un 3,9%. El nombre de **parcel·les** estimades per al conjunt de l'any 2014 va ser de 5.634, un 2% menys que en 2013, mentre que el **grau d'ocupació per parcel·les** va ser del 43,7%, un 2% menor que l'any anterior.

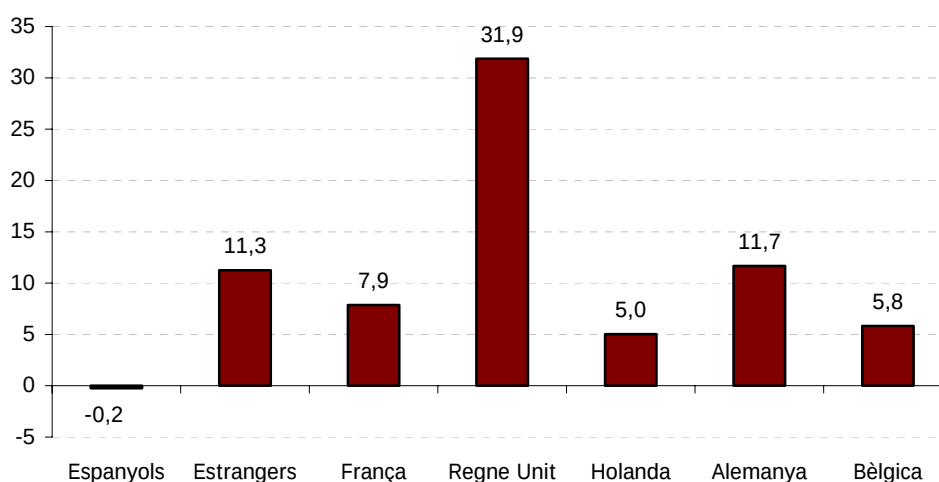
PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Província de València	2014	Variació % interanual 14/13
Viatgers	233.227	6,7
Pernoctacions	1.063.849	3,9
Grau ocupació per parcel·les	43,7%	-2,0
Parcel·les estimades	5.634	4,5

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

Els **residents a Espanya** van augmentar els viatges un 4,1%, mentres que les pernoctacions van abaixar un 0,3%. D'altra banda, la **demanda estrangera** va tindre una evolució més positiva, creixent els viatgers un 18,7% i les pernoctacions un 11,3%.

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ELS CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

Evolució de l'activitat en els apartaments turístics

L'evolució de l'activitat en els apartaments de la Comunitat Valenciana durant 2014 va ser positiva, basant-se en un discret augment de les **pernoctacions** que es va produir gràcies al creixement de la demanda estrangera, ja que la nacional va acusar una lleu baixada.

Els apartaments turístics de la Comunitat Valenciana van rebre en 2014 un total de 1.074.727 **viatgers**, la qual cosa va suposar un descens interanual del -1,1%. Estos viatgers van efectuar un total de 8.035.74 pernoctacions, un 1% més que en 2013.

El nombre de viatgers amb **origen a Espanya** va ascendir a 499.131, xifra que va ser un 1% inferior a la registrada en 2013. El nombre de pernoctacions realitzades per la demanda nacional, que va representar una quota del 39%, va ascendir a un total de 3.136.482 i va créixer un 0,6% respecte al 2013. Quant a la **demanda estrangera**, el nombre de viatgers va ser de 575.596, un 1,2% menor al de 2013. Les pernoctacions van ascendir a 4.898.595, una xifra un 1,3% superior a la de l'any anterior.

Els apartaments turístics de la Comunitat Valenciana van ser la **segona destinació nacional de pernoctacions de residents**, per darrere de Canàries.

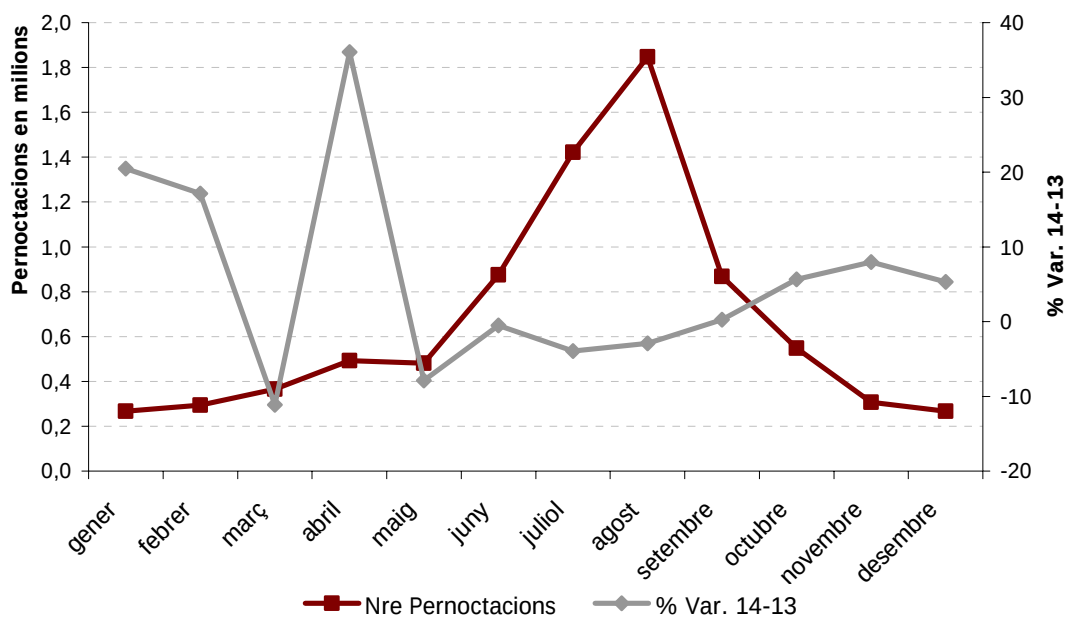
**PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS:
PRINCIPALS CC.AA. DE DESTINACIÓ. ANY 2014**

		% Cuota
Canàries	30.635.386	46
Balears	9.688.122	14,5
Comunitat Valenciana	8.035.074	12,1
Andalusia	7.810.232	11,7
Catalunya	6.054.026	9,1

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

La demanda estrangera va incrementar les seues pernoctacions de forma destacada fora dels mesos de temporada alta, mentre que en el període estival van realitzar menys pernoctacions. La demanda nacional va experimentar de manera molt marcada l'efecte "Setmana Santa", amb fortes variacions registrades durant març i abril, i la resta de l'any va tindre una evolució dispar, decreixent les pernoctacions efectuades en els mesos centrals de l'estiu (juliol i agost) i incrementant-les especialment fora de la temporada alta.

**VARIACIÓ MENSUAL INTERANUAL 2014/2013 DE PERNOCTACIONS EN
APARTAMENTS TURÍSTICS**



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

Respecte a l'**origen** de les **pernoctacions dels turistes espanyols**, en 2014 es calcula que un 23,2% del total van ser realitzades per viatgers procedents de la pròpia Comunitat, mentre que els procedents de la Comunitat de Madrid van aconseguir una quota del 36,6%.

L'any 2014, les pernoctacions dels madrilenys van descendir un 10,3%, mentre que les dels viatgers procedents de la Comunitat Valenciana van pujar un 13,6%.

El **principal mercat estranger** quant a volum de pernoctacions realitzades -el britànic- hi ha acusat una baixada en les seues pernoctacions del 12,3%, mentres que la resta de mercats d'importància han augmentat les pernoctacions realitzades respecte al 2013.

**PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS DE LA
COMUNITAT VALENCIANA: PRINCIPALS MERCATS
ESTRANGERS D'ORIGEN. ANY 2014**

		% quota	% var
Regne Unit	1.684.237	34,4	-12,3
França	808.175	16,5	1,1
P. Nòrdics	555.067	11,3	18,0
Holanda	464.607	9,5	21,6
Noruega	387.739	7,9	17,2
Alemanya	277.310	5,7	2,2

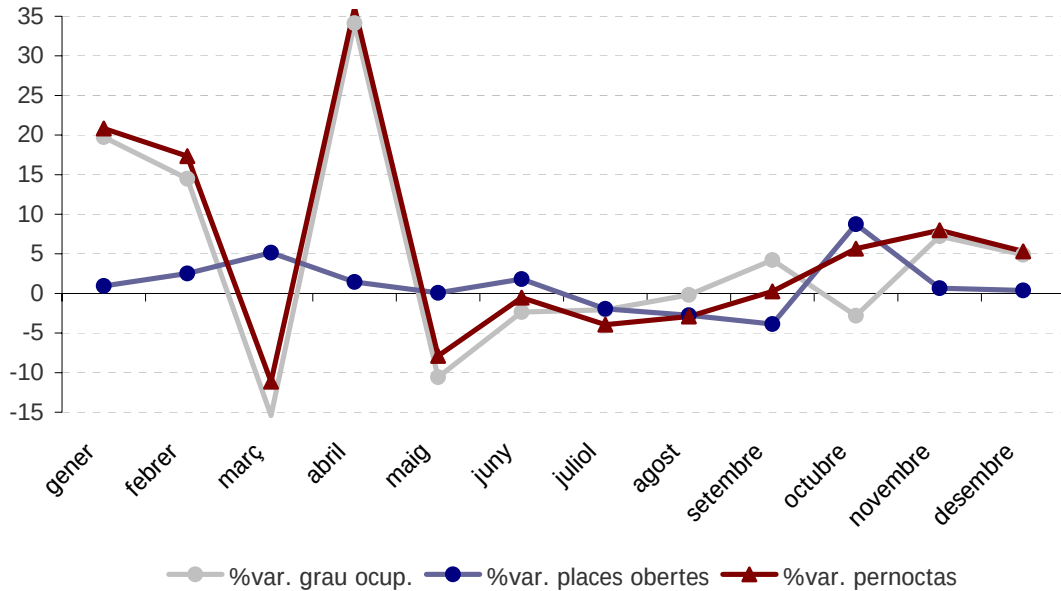
Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

La pujada de les pernoctacions alhora que van abaixar els viatgers ha produït un augment de l'**estada mitjana** (2,2%), passant a 7,5 dies.

El **grau mitjà d'ocupació de les places** en 2014 es va situar en el 27%, un 0,2% més que en 2013.

La **mitjana anual de places obertes** va ser de 80.984, la qual cosa va suposar un discret augment interanual del 0,8%. En el seu conjunt, l'oferta de places en apartaments turístics de la Comunitat Valenciana va suposar el 18% de l'oferta total espanyola en esta modalitat, sent la **segona destinació amb major oferta de places** després de Canàries.

EVOLUCIÓ % MENSUAL DE L'OFERTA I LA DEMANDA EN APARTAMENTS DE LA COMUNITAT. ANY 2014

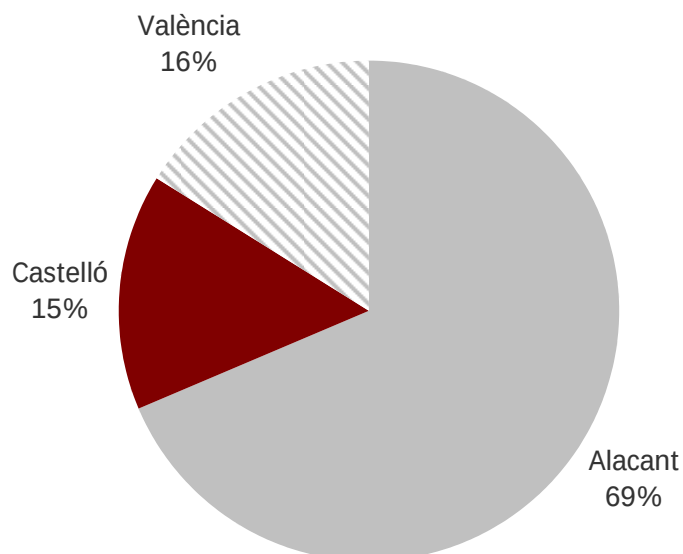


Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

EVOLUCIÓ PROVINCIAL

El gros de les pernoctacions en apartaments turístics es va produir en la província d'Alacant que és la que concentra el nombre més gran de places en esta modalitat d'allotjament.

DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS TURÍSTICS. ANY 2014



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

En relació amb l'origen de la demanda, els residents en l'estranger van constituir majoria absoluta en la província d'Alacant, mentres que la demanda resident a Espanya va predominar en les províncies de Castelló i València.

**DISTRIBUCIÓ % DE L'ORIGEN DE LA DEMANDA EN
APARTAMENTS, SEGONS RESIDÈNCIA I PROVÍNCIA
DE DESTINACIÓ. ANY 2014**

2014	% espanyols	% estrangers
Alacant	27,5	72,5
Castelló	66,7	33,3
València	61,7	38,3

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

Província d'Alacant

Les dades relatives al total de l'any 2014 en els apartaments turístics de la província van mostrar descensos tant en els viatgers com en les pernoctacions.

Principals indicadors en apartaments de la província d'Alacant

Província d'Alacant	2014	Variació % interanual 14/13
Viatgers	728.239	-2,4
Pernoctacions	5.510.369	-1,3
Grau ocupació per places	26,7%	-0,7
Places estimades	56.252	-0,6

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

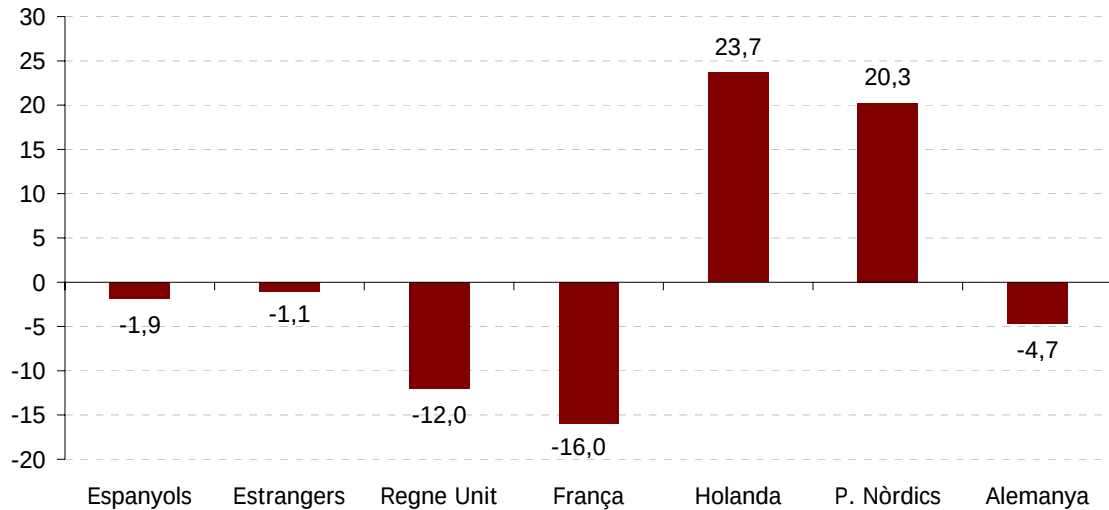
Respecte a l'**origen de la demanda**, el nombre dels viatgers espanyols va créixer un 0,5% mentres que els estrangers van descendir un 4,1%. Les pernoctacions van ser menors, amb un descens de les realitzades pels residents a Espanya (-1,9%) i de les efectuades pels estrangers (-1,1%).

En esta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers estrangers van suposar el 72,5%.

La província d'Alacant va ser la que va concentrar el major volum de viatgers allotjats en apartaments turístics, degut principalment a la importància de les destinacions de litoral, arribant a concentrar Benidorm el 43,5% dels viatgers. Cal destacar que, a pesar del descens de pernoctacions de la demanda nacional en esta modalitat, la **Costa Blanca** va ser la zona turística a nivell nacional en què més viatgers i pernoctacions residents a Espanya es van realitzar, amb 274.993 viatgers i 1,5 milions de pernoctacions.

En el caso de **Benidorm**, durante 2014 se produjeron 2.405.856 pernoctaciones en apartamentos, de los cuales un 78,4% fueron de extranjeros y el 21,6% fueron de españoles.

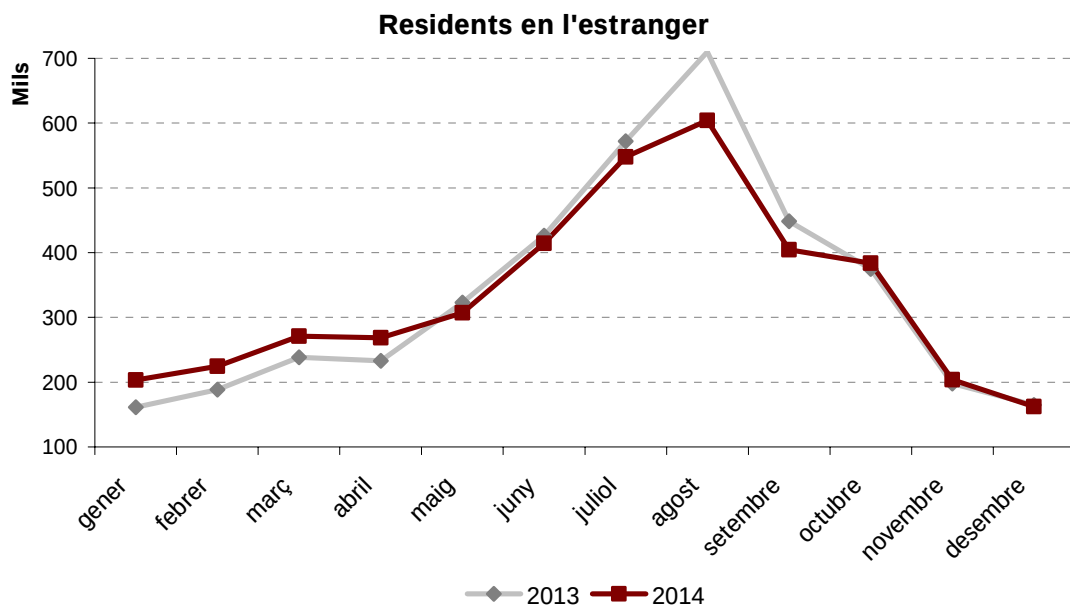
EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA D'ALACANT, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

L'anàlisi mensual de les pernoctacions al llarg de 2014 mostra que la demanda nacional té una **estacionalitat** molt més marcada que l'estrangera, la qual en 2014 va realitzar un menor nombre de pernoctacions durant la temporada estival, mentres que les va incrementar en els mesos fora de la temporada alta

COMPARATIVA 2014/13 PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS, SEGONS ORIGEN. PROVÍNCIA ALACANT



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

El grau mitjà ponderat d'**ocupació per places** en els apartaments turístics de la província va ser del 26,7%, un 0,7% menys respecte al 2013. L'**estada mitjana** anual va ser de 7,6 dies, decreixent lleument respecte a l'any anterior.

El nombre de **places obertes** estimades per al conjunt de l'any va descendir un 0,6%.

Província de Castelló

Les dades relatives al total de l'any 2014 en apartaments turístics mostren que els **viatgers** allotjats en apartaments de la província de Castelló van augmentar respecte al 2013 (16,3%), mentres que les **pernoctacions** també van pujar, de forma més moderada.

PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

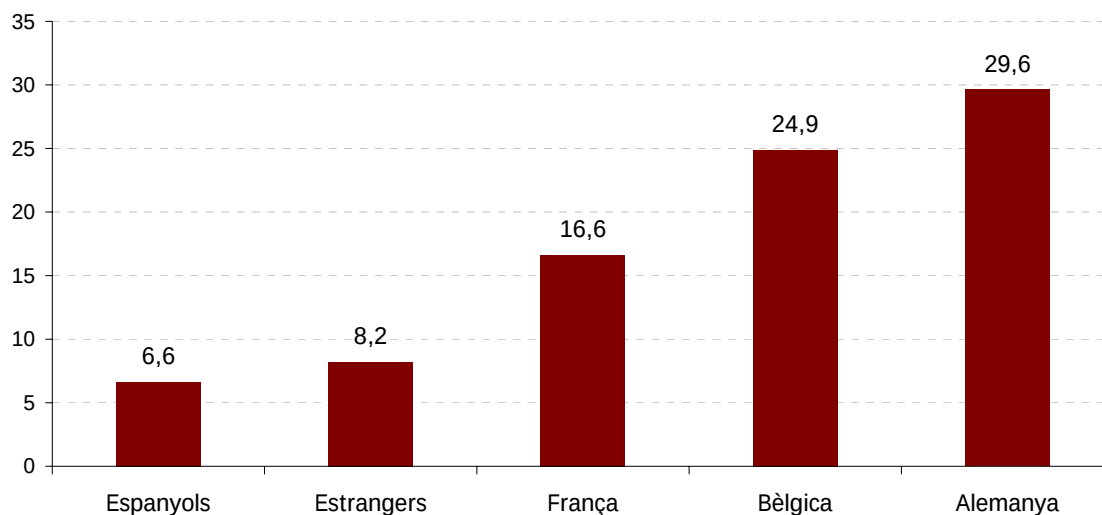
Província de Castelló	2014	Variació % interanual 14/13
Viatgers	146.082	16,3
Pernoctacions	1.238.045	7,2
Grau ocupació per places	25,7%	3,0
Places estimades	13.019	3,7

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

Respecte a l'**origen de la demanda**, el nombre dels viatgers espanyols va augmentar un 17,9%, aconseguint la xifra de 89.030 viatgers. El nombre de pernoctacions realitzades pels viatgers espanyols va ser de 825.020, esta xifra va suposar el 66,6% del total de pernoctacions en la província i va tindre un creixement del 6,7% respecte a l'any anterior.

Quant al comportament de la demanda estrangera, el nombre de viatgers va experimentar un creixement del 12,4%, mentres que les pernoctacions van créixer un 8,2% interanual.

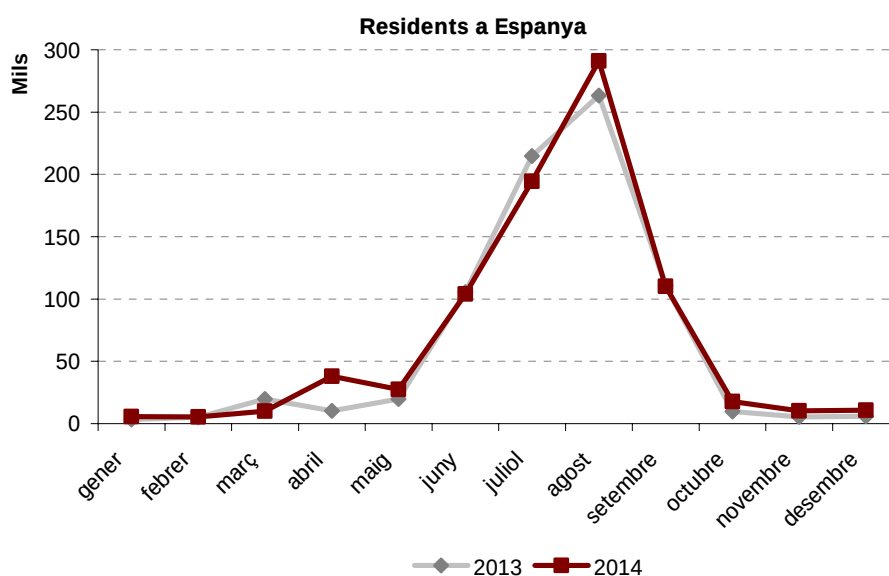
EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

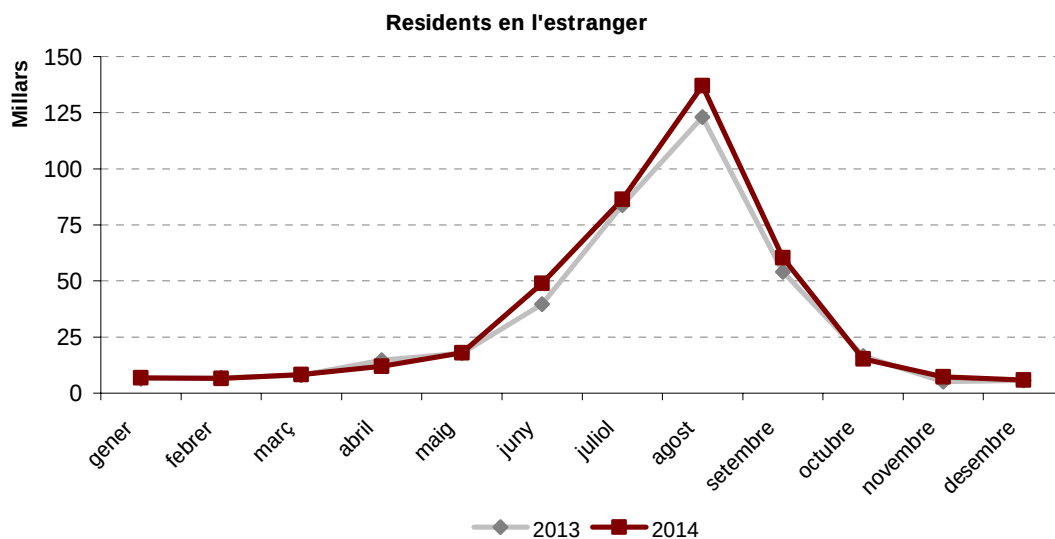


Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

Una anàlisi mensual de les pernoctacions reflectix un comportament molt estacional per part de la demanda nacional i de la demanda estrangera. Ambdós van incrementar les seues pernoctacions en el mes d'agost i la resta de l'any van realitzar un volum semblant a l'efectuat al llarg de 2013.

COMPARATIVA 2014/13 PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS SEGONS ORIGEN. PROVÍNCIA CASTELLÓ





Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

El grau mitjà ponderat d'ocupació **per places** en els apartaments turístics de la província va ser del 25,7%, un 3% superior al registrat en 2013. L'estada **mitjana** anual va ser de 8,5 dies, un 7,9% menor que en 2013.

La mitjana de **places obertes** en 2014 va ascendir respecte a l'any anterior (+3,7%).

Província de València

Les dades relatives al total de l'any 2014 en apartaments turístics de la província de València mostren que la xifra de **viatgers** s'ha reduït (-6,7%), mentres que les **pernoctacions** van augmentar (6%).

PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

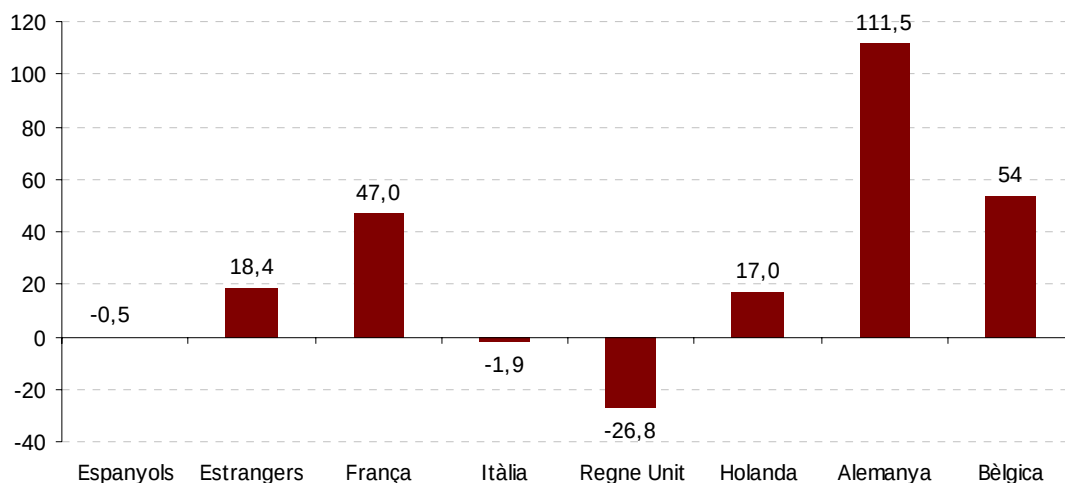
Província de València	2014	Variació % interanual 14/13
Viatgers	200.406	-6,7
Pernoctacions	1.286.660	6,0
Grau ocupació per places	29,7	1,5
Places estimades	11.714	4,5

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

Respecto al **origen de la demanda**, el número de viajeros residentes en España descendió un 16,3% y las pernoctaciones que representan el 61,7% del total de las efectuadas en apartamentos de la provincia de Valencia, crecieron un 0,5%.

Por otra parte, los viajeros extranjeros alojados en los apartamentos valencianos aumentaron su presencia (10%), superando de esta manera la cuota del 43%. Este incremento contribuyó a que también crecieran las pernoctaciones (18,4%).

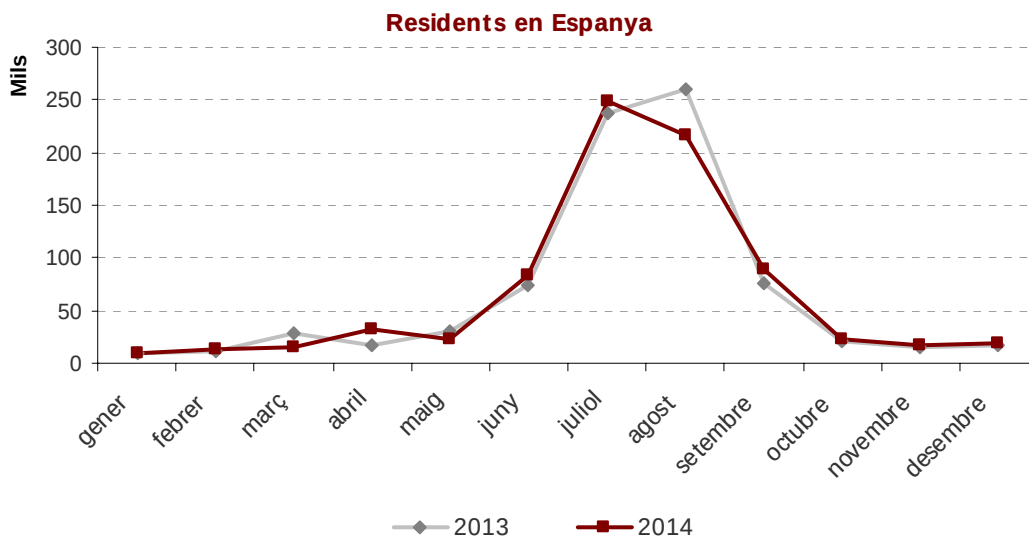
EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

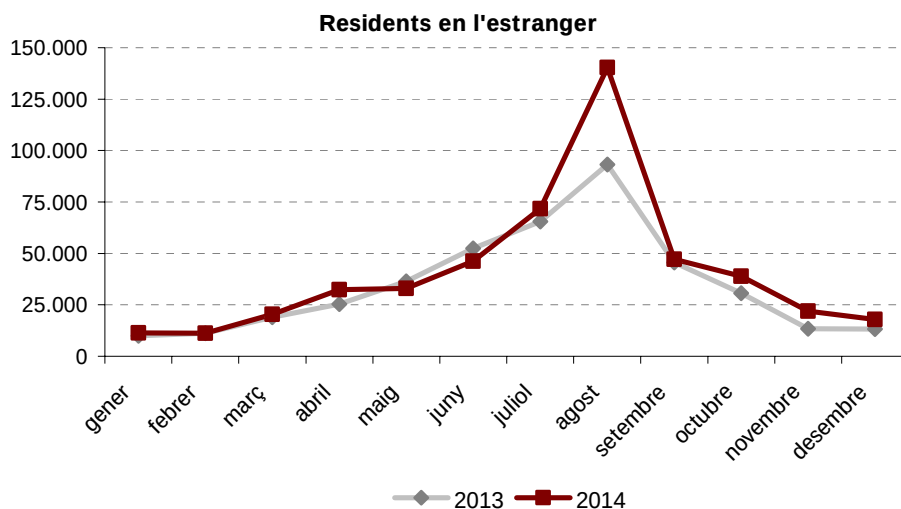


Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

En el análisis mensual de las pernoctaciones según mercados se observa la fuerte **estacionalidad**, centrándose el grueso de pernoctaciones en los meses centrales del verano. En la demanda extranjera es destacable el notable aumento de pernoctaciones durante el mes de agosto en comparación con 2013.

COMPARATIVA 2014/13 PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS, SEGONS ORIGEN. PROVÍNCIA VALÈNCIA





Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

El grau mitjà ponderat d'**ocupació per places** en els apartaments turístics de la província va ser del 29,7%, un 1,5% major que en 2013, i les **places** estimades, 11.714, van créixer un 4,5%.

L'**estada mitjana** anual va ser de 6,4 dies, sent un 13,6% major que en 2013.

Evolució de l'activitat en allotjaments de turisme rural

En 2014 un total de 112.224 **viatgers** es van allotjar en establiments de turisme rural de la Comunitat Valenciana, xifra que va ser un 10,7% superior a la registrada en 2013. Per procedències, la majoria dels viatgers van ser espanyols (el 83,5%), i la seua presència va augmentar un 10%. La demanda estrangera també va augmentar les pernoctacions (23,8%).

El total de **pernoctacions** realitzades va ser de 319.720 i la seua evolució va ser positiva, registrant un augment del 3,3%, en una conjuntura positiva per al conjunt de destinacions espanyols (10,6%). Els viatgers espanyols van augmentar les seues pernoctacions un 5,4%, mentre que els estrangers les van disminuir un 10,9%.

Els **viatgers procedents de la Comunitat Valenciana** van realitzar el 78,3% del total de les pernoctacions registrades en esta modalitat i respecte al 2013 van augmentar un 6,2%.

Les pernoctacions en allotjaments rurals de la Comunitat Valenciana van representar el 4,2% del total a nivell nacional.

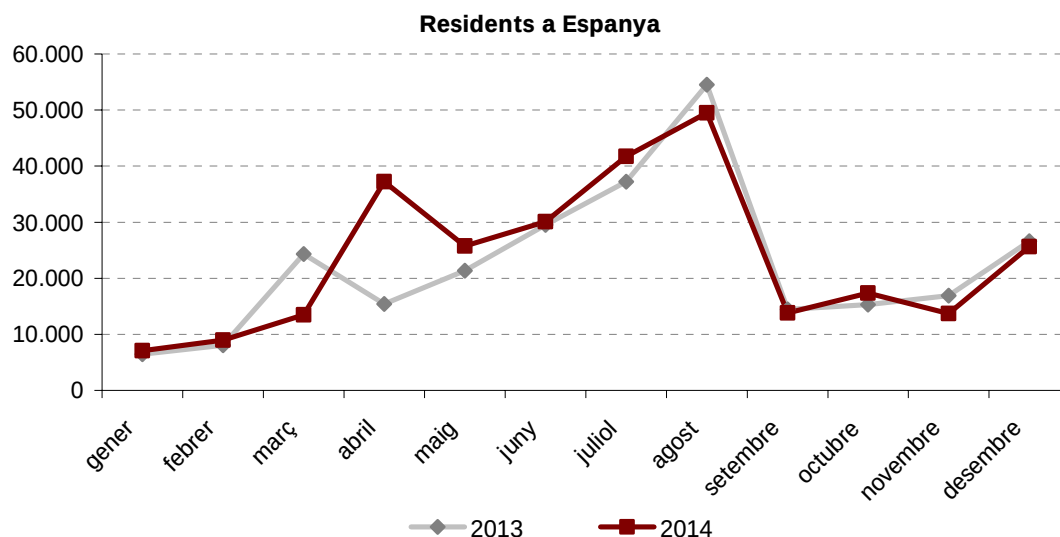
**PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS:
PRINCIPALS CC.AA. DE DESTINACIÓ. ANY 2014**

		% Quota sobre total pernoctacions a Espanya
Castella i Lleó	1.343.790	17,5
Catalunya	917.853	12,0
Balears	737.325	9,6
Andalusia	707.739	9,2
Principat d'Astúries	625.208	8,1
Castella-La Manxa	431.358	5,6
Cantàbria	393.789	5,1
Aragó	369.737	4,8
Canàries	324.165	4,2
Comunitat Valenciana	319.720	4,2

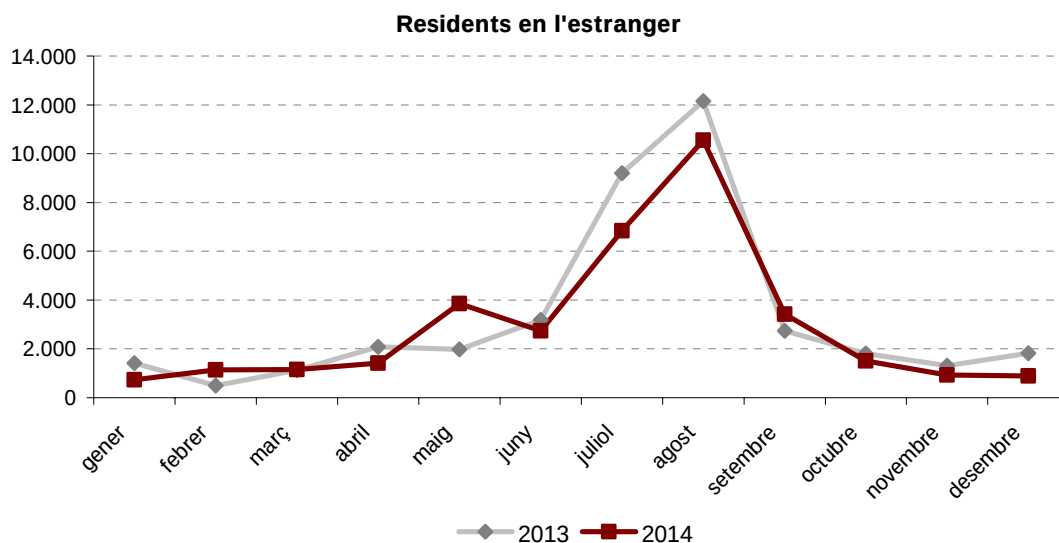
Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

L'anàlisi mensual de les pernoctacions permet veure com la demanda nacional té una **estacionalitat** menys marcada que la demanda estrangera, ja que la nacional està influenciada tant pel període estival com per les festivitats de Setmana Sant i Nadal. L'estrangera per la seua banda, mostra un comportament estacional marcat únicament pel període estival.

COMPARATIVA 2014/13 PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS, SEGONS ORIGEN.



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

L'**estada mitjana** estimada per al conjunt de l'any va ser de 3 dies, dada que es va situar lleugerament per damunt de l'experimentada en el conjunt d'Espanya (2,7).

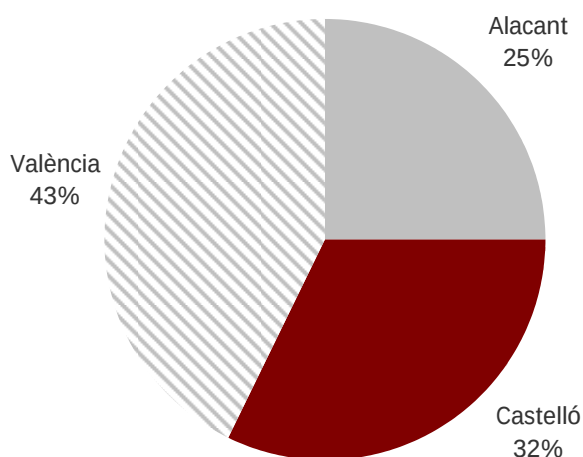
El grau d'**ocupació** mitjà ponderat per places en 2014 va ser del 9,6%, un 5,2% més que el calculat per al 2013. Durant el cap de setmana, l'ocupació va aconseguir el 16,6%.

L'INE va estimar per al 2014 una mitjana de 9.081 **places obertes**, distribuïdes en 928 establiments d'allotjament rural. Este nombre de places va situar a la Comunitat Valenciana en el **sext lloc** entre les comunitats autònomes espanyoles quant a nombre de places i va suposar un descens de l'1,9% respecte al 2013.

EVOLUCIÓ PROVINCIAL

La província de València va concentrar en 2014 el 43% de les pernoctacions en establiments d'allotjament rural, seguida en importància per Castelló (32%) i Alacant (25%):

DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT RURAL



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

En relació amb l'origen de la demanda, esta és majoritàriament d'origen nacional en les tres províncies:

DISTRIBUCIÓ % DE L'ORIGEN DE LA DEMANDA EN ALLOTJAMENTS RURALS, SEGONS RESIDÈNCIA I PROVÍNCIA DE DESTINACIÓ. ANY 2014

2014	% espanyols	% estrangers
Alacant	71,5	28,5
Castelló	94,4	5,6
València	95,2	4,8

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

Província d'Alacant

Les dades relatives al total de l'any 2014 en allotjaments de turisme rural mostren un marcat augment en el nombre de **viatgers** mentre que les **pernoctacions** també van superar la xifra registrada en 2013.

De les tres províncies valencianes, esta és la que va acumular una quota major de pernoctacions de residents en l'estranger (28,5%). Al mateix temps, un 64,8% de les pernoctacions de viatgers estrangers en la Comunitat Valenciana, van tindre lloc en allotjaments de la província d'Alacant.

**PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENTS RURALS
DE LA PROVÍNCIA D'ALACANT**

Província d'Alacant	2014	Variació % interanual 14/13
Viatgers	26.457	24,1
Pernoctacions	79.726	7,2
Grau ocupació per places	10,8	13,5
Places estimades	2.008	-5,4

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

El **grau d'ocupació de les places** en allotjament rural va ser del 10,8%, percentatge que va suposar un augment del 13,5% respecte al 2013. Al mateix temps, les **places** d'esta modalitat van disminuir un 5,4%.

L'**estada mitjana** anual va ser de 3 dies.

Província de Castelló

Els establiments d'allotjament rural de la província de Castelló van presentar lleus descensos tant en el nombre de **viatgers** allotjats com en les **pernoctacions**. El 93,4% de les pernoctacions van ser realitzades per residents a Espanya.

**PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENTS RURALS
DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ**

Província de Castelló	2014	Variació % interanual 14/13
Viatgers	40.748	11,8
Pernoctacions	103.650	5,9
Grau ocupació per places	7,31 ¹⁸	9,2
Places estimades	3.886	-2,8

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

El **grau d'ocupació** de les places en allotjament rural va ascendir al 7,3%, un 9,2% més que l'any anterior.

L'**estada mitjana** anual va ser de 2,5 dies.

¹⁸ Grau d'ocupació no ponderat

Província de València

El nombre de **viatgers** allotjats en esta modalitat turística, que va ascendir durant 2014 a un total de 45.018, va augmentar un 3,4% i el de **pernoctacions**, amb un total de 136.345, va experimentar al contrari un discret descens, en este cas del -0,6% respecte al 2013. El 95,2% del total de les pernoctacions en esta tipologia d'allotjament van ser realitzades per viatgers espanyols i en 2014 l'augment de les seues pernoctacions va contribuir a mitigar el descens que es va produir en els d'origen estranger.

PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Província de València	2014	Variació % interanual 14/13
Viatgers	45.018	3,4
Pernoctacions	136.345	-0,6
Grau ocupació per places	11,5 ¹⁹	-3,0
Places estimades	3.188	1,7

Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

El **grau d'ocupació de les places** en allotjament rural va ascendir a l'11,5%, un 3% menys que l'any anterior.

L'**estada mitjana** anual va ser de 3 dies.

¹⁹ Grau d'ocupació no ponderat

3.4.3. Evolució de la oferta turística reglada²⁰

En 2014 l'oferta de places d'allotjament **col·lectiu** a la **Comunitat Valenciana** creix un 2,7%, destaca l'increment de les modalitats d'albergs (8,4%) i apartaments (5,4%).

OFERTA D'ALLOTJAMENT COLECTIU A LA COMUNITAT VALENCIANA 2014

	Hotels	Hostals	Càmpings	Apartaments	Cases rurals	Albergs	Total
Alacant	68.035	2.940	28.310	106.172	1.976	958	208.391
Castelló	22.285	1.596	20.537	47.610	3.485	713	96.226
València	33.571	2.220	19.801	32.055	2.496	1.669	91.812
Total	123.89	6.756	68.648	185.837	7.957	3.340	396.429

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana a 31 desembre 2014

EVOLUCIÓ 2014/2013

	Hotels	Hostals	Càmpings	Apartaments	Cases rurals	Albergs	Total
Alacant	0,3	0,2	2,6	4,8	2,5	14,0	2,9
Castelló	-0,9	-3,6	-1,0	4,8	-0,4	-0,6	1,8
València	0,3	-0,6	1,0	8,6	1,2	9,6	3,4
Total	0,1	-1,0	1,0	5,4	0,8	8,4	2,7

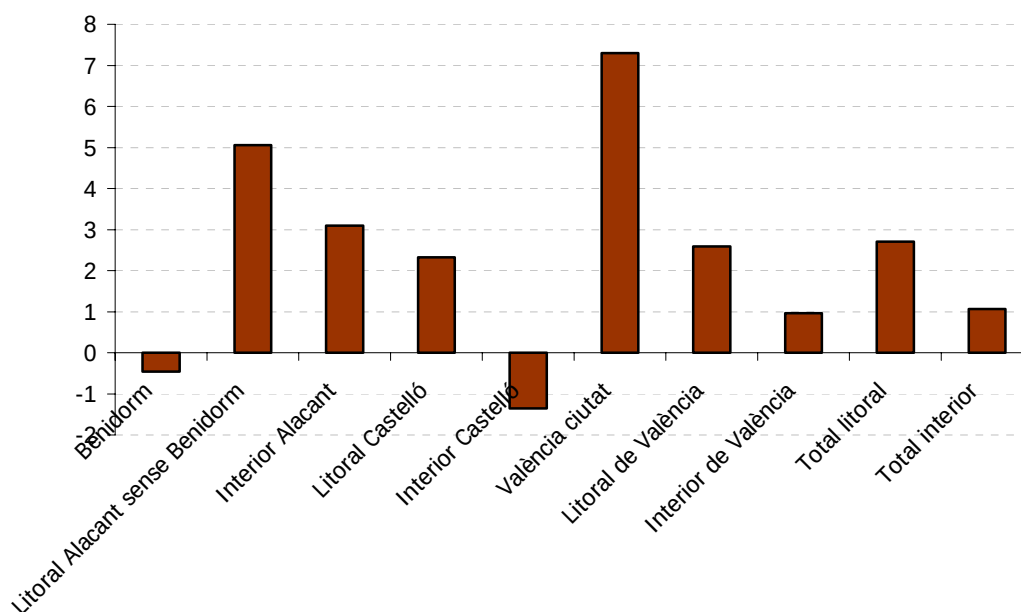
Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana a 31 desembre 2014

La **ciutat de València** ha experimentat el major increment de places d'allotjament (7,3%) per zones turístiques, a causa de l'evolució dels apartaments (28,4%).

Benidorm (-0,5%) s'ha mantingut estable; l'oferta de litoral ha crescut un 2,7% (destaca l'evolució del litoral d'Alacant sense Benidorm) i l'oferta d'interior un 1,1%.

²⁰ Més informació referida a establiments turístics de la Comunitat Valenciana en la publicació [Oferta turística municipal i comarcal de la Comunitat Valenciana 2014](#) en *Estadístiques de Turisme*.

OFERTA D'ALLOTJAMENT PER ZONES TURÍSTIQUES. EVOLUCIÓ 2014/2013



Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana a 31 desembre 2014

Benidorm encapçala la llista dels **10 municipis amb major volum d'oferta** amb 72.627 places, seguit de Peníscola, amb 25.742 places i València amb 24.322 places.

RÀNKING DE MUNICIPIS PER NOMBRE DE PLACES D'ALLOTJAMENT

Municipis	Total places allotjament
Benidorm	72.627
Peníscola/Peñíscola	25.742
València	24.322
Calp/Calpe	19.677
Orpesa/Oropesa del Mar	18.876
Gandia	16.086
Dénia	15.002
Xàbia/Jávea	14.585
Alcalà de Xivert	13.045
Alacant/Alicante	11.834

Font: Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana (inclou pensions).

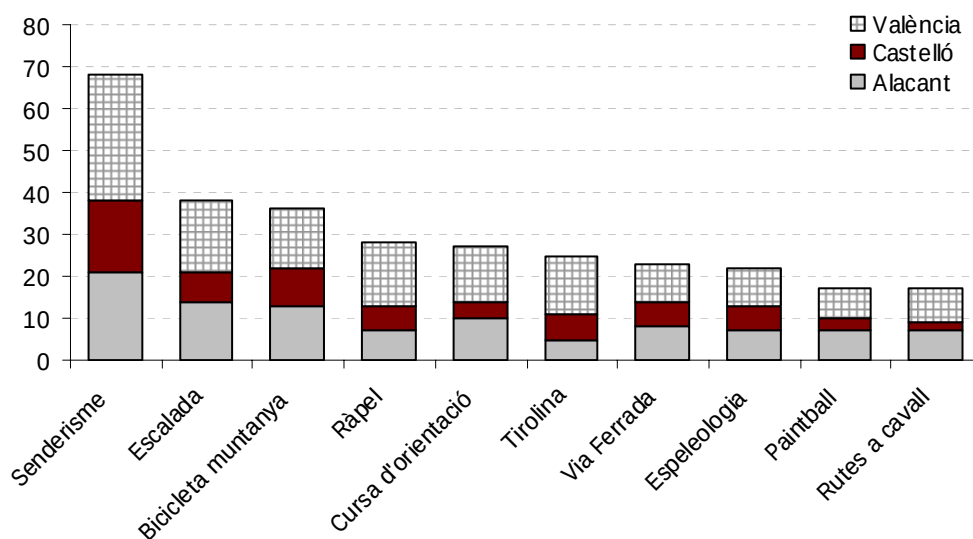
La Comunitat Valenciana compta amb una oferta de 14.563 **establiments de restauració**, que decreix molt lleugerament (-0,5%) respecte al 2013.

Hi ha un total de 1.240 **agències de viatge**, de les que un 67,4% correspon a **casos centrals** i un 32,6% són **sucursals**. El 56% es concentra en la província de València. Respecte al 2013, s'ha produït un descens de l'1,2% en el total d'establiments, les cases centrals creixen lleugerament (0,8%), mentre que el nombre de sucursals ha decrescut un 5,2%.

En 2014, en la Comunitat estan registrades 165 **empreses de turisme actiu**, la qual cosa representa un increment del 63,4% respecte al 2013. El 57% de l'oferta es concentra en el **litoral** i el 38,2% en l'**interior**.

L'activitat de tipus terrestre més oferida per les empreses de turisme actiu de la Comunitat Valenciana és el **senderisme**, que és comercialitzada per un total de 68 empreses (30 a València, 21 a Alacant i 17 a Castelló). L'**escalada** és la següent activitat amb major oferta: 38 empreses en la Comunitat (17 a València, 17 a Alacant i 7 a Castelló). En tercer lloc se situa la **bicicleta de muntanya**, comercialitzada per 36 empreses (14 a València, 13 a Alacant i 9 a Castelló).

10 ACTIVITATS TERRESTRES MÉS OFERTADES PER EMPRESES DE TURISME ACTIU A LA COMUNITAT VALENCIANA 2014

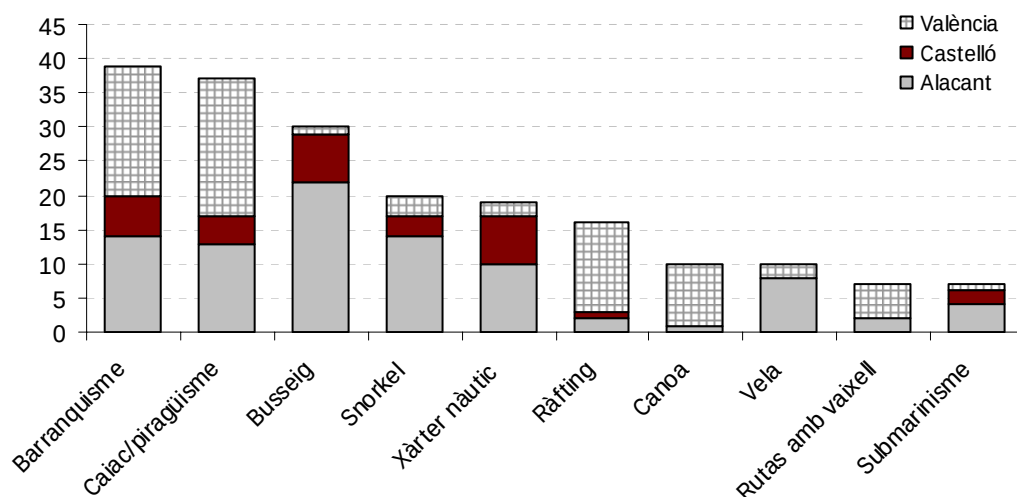


Font: Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana

Les activitats de turisme actiu desenrotllades en entorn aquàtic (marítim o fluvial) més comercialitzades per les empreses de turisme actiu de la Comunitat són **el barranquisme**, que és oferida per 39 empreses (19 a València, 14 a Alacant i 6 a Castelló), **el caiac/piragüisme**, comercialitzat per 37 empreses (20 a València, 13 a Alacant i 4 a Castelló) i en tercer lloc **el busseig**, ofert per 30 empreses, 27 de les quals estan ubicades a Alacant, 7 a Castelló i 1 a València.

Les activitats de turisme actiu en el mig aeri són les que compten amb una menor oferta. El **parapent** és comercialitzat per 5 empreses a Alacant, el **parascending** per 2 empreses a Alacant i 1 a Castelló, el **globus aerostàtic** és ofert per 2 empreses a València i el paracaigudisme per 1 a Alacant.

10 ACTIVITATS AQUÀTIQUES MÉS OFERTADES PER EMPRESES DE TURISME ACTIU A LA COMUNITAT VALENCIANA 2014



Font: Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana

A 31 de desembre del 2014 en el Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana constaven inscrits un total de **600 guies turístics**, un més que en 2013.

Esta xifra no ha experimentat variació respecte a l'any anterior ja que, si bé l'Agència Valenciana del Turisme va convocar a l'octubre del 2013 proves oficials per a l'habilitació de guies turístics, els exàmens es van celebrar a finals de 2014 i la incorporació al Registre dels nous guies habilitats no serà efectiva fins al 2015.

En 2014 la majoria de guies turístics estan habilitats per a prestar els seus servicis en **anglès** (525 guies, el 87,5% del total) i en **francés** (345 guies, el 59%); 133 guies poden prestar els seus servicis en **italià** (el 22,2%) i 103 en **alemany** (el 17,2%). En la Comunitat Valenciana també hi ha habilitats guies oficials que presten els seus servicis en portugués (15 guies), holandés (9) o rus (8). 3 guies estan habilitats per a prestar els seus servicis en suec i ucraïnés; 2 en àrab, polonés i japonés; i un en xinés, finlandés, hebreu, croat, serbi romanés, txec i eslovac.

3.5. EXCEL·LÈNCIA EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA

El *programa Qualitur*, línia de treball de l'Agència Valenciana del Turisme va nàixer amb l'objectiu de fomentar la cultura de l'excel·lència en l'oferta turística i els recursos de la Comunitat Valenciana. Millorar de forma constant i sostinguda els servicis que s'oferixen al turista i fer de l'excel·lència el senyal d'identitat del nostre sector turístic és l'objectiu últim del programa *Qualitur*.

Des dels seus inicis *Qualitur* ha anat evolucionant, ampliant els models que reconeix i difonent noves metodologies que poden ajudar a l'oferta turística de la Comunitat Valenciana a continuar treballant en esta línia.

Des de l'any 2012 *Qualitur* treballa en dos plans d'actuació:

- **Qualitur Club.** Des d'este àmbit s'impulsa a les empreses i servicis turístics de la Comunitat Valenciana a obtenir certificats en gestió de qualitat, medi ambient i/o accessibilitat universal, els quals garantixen el compliment d'uns estàndards fixats en models de reconegut prestigi.
- **SICTED.** Des d'este àmbit s'impulsa a les destinacions a treballar de forma conjunta junt amb l'oferta turística del municipi a través de la metodologia fixada per la Secretaria d'Estat de Turisme, *Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinacions – SICTED*.
-

3.5.1. *Qualitur Club*

Qualitur Club és el col·lectiu d'empreses i entitats turístiques de la Comunitat Valenciana que disposen d'algun certificat en gestió de la qualitat, medi ambient i/o accessibilitat, reconeguts per l'Agència Valenciana del Turisme.

Els models reconeguts per *Qualitur* són:

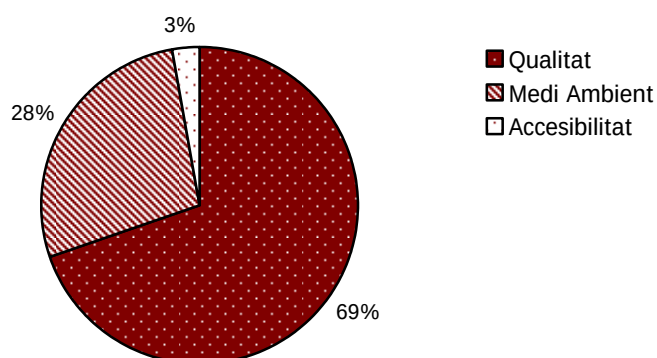
- En gestió de la **qualitat**:
 - o Norma *UNE-EN ISO 9001 Sistema de Gestió de la Qualitat*
 - o *Normes UNE, el compliment dels quals deriva en l'obtenció de la Q Qualitat Turística.*
- Al **mig ambient**:
 - o Norma *UNE-EN ISO 14001 Sistema de Gestió Ambiental*
 - o *Reglament Comunitari d'Ecogestión i Ecoauditoría (EMAS)*
 - o Distintiu europeu *Ecolabel o Etiqueta Ecològica Europea*
 - o Distintiu *parcs Naturals de la Comunitat Valenciana* emés per la Conselleria amb competències en Medi Ambient.
- En **accessibilitat**: Norma *UNE 170001*

Al tancament de l'exercici 2014, es van comptabilitzar un total de 315 empreses i entitats turístiques certificades ubicades en la Comunitat Valenciana, les quals ostentaven un total de 480 certificats. El fet que no coincidisquen ambdós variables és degut al fet que hi ha empreses/entitats que decidixen implantar més d'un model d'excel·lència.

Atenent a la **matèria** sobre la qual versa el model de referència -qualitat, medi ambient i/o accessibilitat- el 69% de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana opta per certificats de qualitat (*ISO 9001* i/o normes espanyoles (*UNIX*) el compliment del qual comporta l'obtenció de *Q Qualitat Turística*), seguit d'un 28% que atenen models ambientals (*ISO 14001*, *EMAS* i *Ecolabel*); tan sols un 3% dels certificats són relatius a accessibilitat, basats en la norma nacional UNIX 170001.

En este sentit cal dir que respecte a l'exercici anterior hi ha hagut una disminució del nombre de certificacions en matèria de qualitat, proporcional a l'increment que han experimentat les certificacions al mig ambient i accessibilitat.

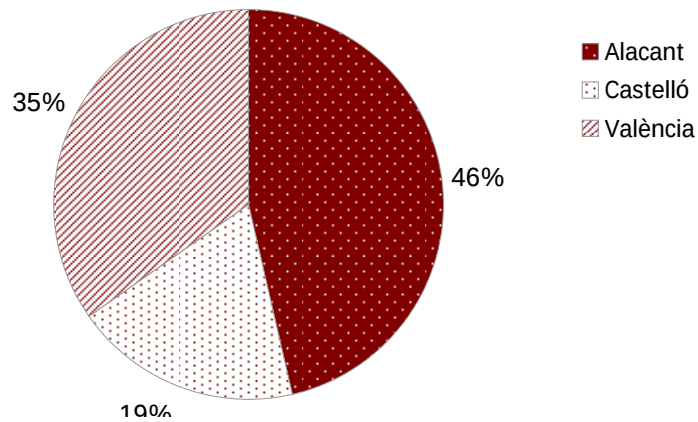
DISTRIBUCIO DELS CERTIFICATS PER MATÈRIA



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2014

La **província** d'Alacant és la que aglutina un nombre de certificats més gran, representant el 46% del total de certificats haguts en la Comunitat Valenciana. Li segueix València, amb 35% i finalment la província de Castelló amb un 19%. Si s'analitza la distribució provincial atenent al nombre d'empreses (no de certificats) els percentatges de les províncies de València i Castelló milloren sensiblement. Açò és degut al fet que en la província d'Alacant és on les empreses i entitats opten per la implantació de més d'un model.

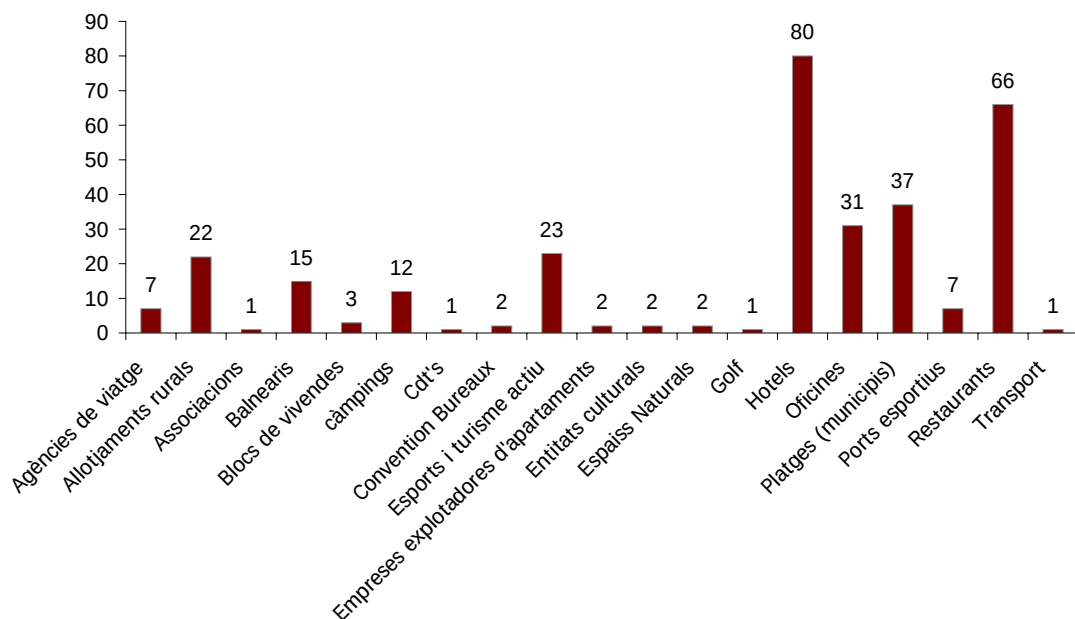
DISTRIBUCIO PROVINCIAL DELS CERTIFICATS



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2014

El subsector d'hotels és el més sensibilitzat en la implantació de models d'excel·lència, tenint una quota de participació del 25% sobre el total d'empreses i entitats certificades en la Comunitat Valenciana, seguit del subsector de restauració que representa el 21%. En tercer lloc es troben els 37 municipis costaners, les platges dels quals estan certificades i que representarien l'11,7% sobre el total d'empreses i entitats certificades.

Nre D'EMPRESES CERTIFICADES PER SUBSECTORS



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2014

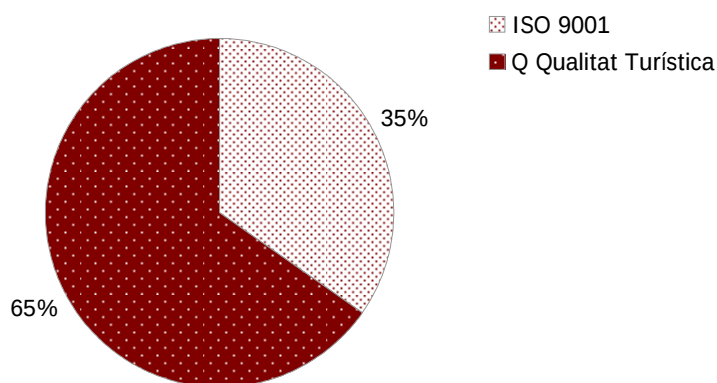
Atenent al nombre de certificacions, el lideratge de l'hostaleria és suplantat pel subsector de platges. D'esta manera les platges passen a ocupar el primer lloc, representant el 23,7% sobre el total de certificats a la Comunitat Valenciana, seguit de l'allotjament (20%) i del sector de restauració (15,6%).

Gestió de la qualitat

En el marc específic de gestió de la qualitat, *Qualitur* reconeix dos models: la **ISO 9001** i la **Q de Qualitat Turística**. Atenent al nombre de certificacions, el sector turístic valencià aposta majoritàriament per les normes nacionals *UNE* que porten associades l'obtenció de la *Q Qualitat Turística*, representant un 65%, enfront d'un 35% que opten per certificar la seua gestió a través de la norma internacional *ISO 9001*, comportament que s'ha incrementat en dos punts respecte a l'exercici anterior.

Este comportament és degut al fet que els subsectors que tradicionalment han apostat per certificar els seus models de qualitat tenen una gran representació (hostaleria i restauració principalment); no obstant això, subsectors molt més joves en la matèria, com a balnearis, golf o ports esportius, tenen més certificats d'acord amb la norma *ISO 9001*.

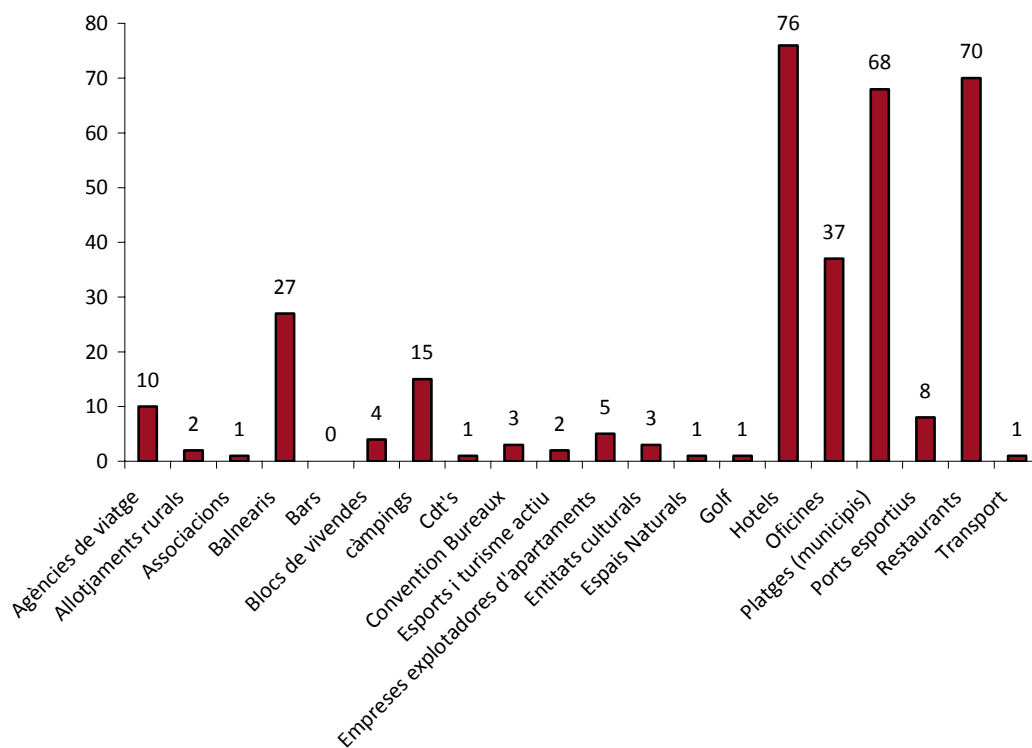
DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL SEGONS MODELS DE GESTIÓ DE LA QUALITAT



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2014

Per **províncies**, Alacant és la província que lidera el rànquing tant en certificats *ISO 9001* (53%) com en certificats *Q Qualitat Turística* (46%), seguit de la província de València (31% en *ISO 9001* i 37% en *Q Qualitat Turística*) i finalment de la província de Castelló (16% i 17% respectivament).

DISTRIBUCIÓ DE CERTIFICATS EN GESTIÓ DE LA QUALITAT PER SUBSECTORS TURÍSTICS



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2014

Com s'ha comentat, la **Q Qualitat Turística** és el certificat més estés en l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, de fet, al finalitzar l'exercici 2014, la Comunitat Valenciana amb 221 certificats, va ocupar la tercera posició en el rànquing nacional de certificats **Q Qualitat Turística**, després d'Andalusia i Galícia, amb 294 i 265 certificats respectivament. Per subsectors, la Comunitat Valenciana va quedar posicionada de la manera següent:

Primera posició en els següents subsectors:

- Oficines d'Informació turística: les 30 oficines de la Comunitat Valenciana certificades representen el 24,3% de les certificacions nacionals.
- Càmpings: Els 9 càmpings certificats representen el 22,2% de les certificacions nacionals.
- Convention Bureaux: Els 2 certificats representen el 22,2% de les certificacions anuals.
- Formació de guies turístiques, subsector en el que la Comunitat Valenciana és l'única comunitat amb una empresa certificada.
- Transport turístic: les 5 empreses certificades representen el 83,3% de les certificacions nacionals.

Segona posició en els següents subsectors:

- Hotels i Apartaments turístics: Els 51 certificats representen el 12,5% del total de certificacions anuals. La Comunitat Valenciana compartix la segona posició en el rànquing nacional junt amb Andalusia
- Platges: Les 47 certificacions que hi ha en la Comunitat Valenciana representen el 20,79% del total nacional.

Encara que el subsector de restauració està situat en tercera posició en el rànquing nacional, és el que més nombre de certificats ostenta en la Comunitat Valenciana, representant el 26,8% sobre el total de certificats *Q Qualitat Turística*.

Gestió ambiental

Els models mediambientals de referència representen al voltant del 28% del total de certificats de la Comunitat Valenciana, enfront dels models de gestió de la qualitat i d'accessibilitat.

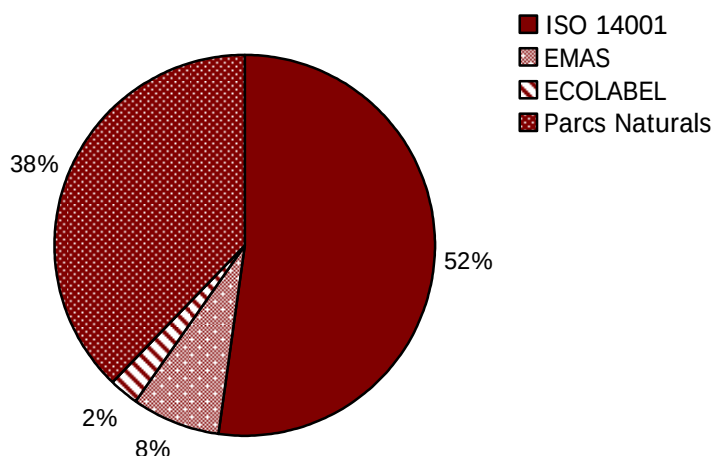
El *Programa Qualitur* reconeix quatre models de referència en matèria mediambiental:

- La norma internacional **ISO 14001**
- El Reglament europeu **EMAS**
- **Ecolabel**
- La marca **Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana**

En l'exercici 2014 el 52% dels certificats mediambientals són d'acord amb la norma internacional *ISO 14001*, enfront d'un 8% basat en el Reglament *EMAS* i un 2% en l'Etiqueta Ecològica Europea o *Ecolabel*.

En 2013, es va incorporar entre els models mediambientals reconeguts per *Qualitur* el distintiu *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana*. En 2014 este distintiu ha arribat a representar el 38% de les distincions mediambientals hagudes en la Comunitat Valenciana.

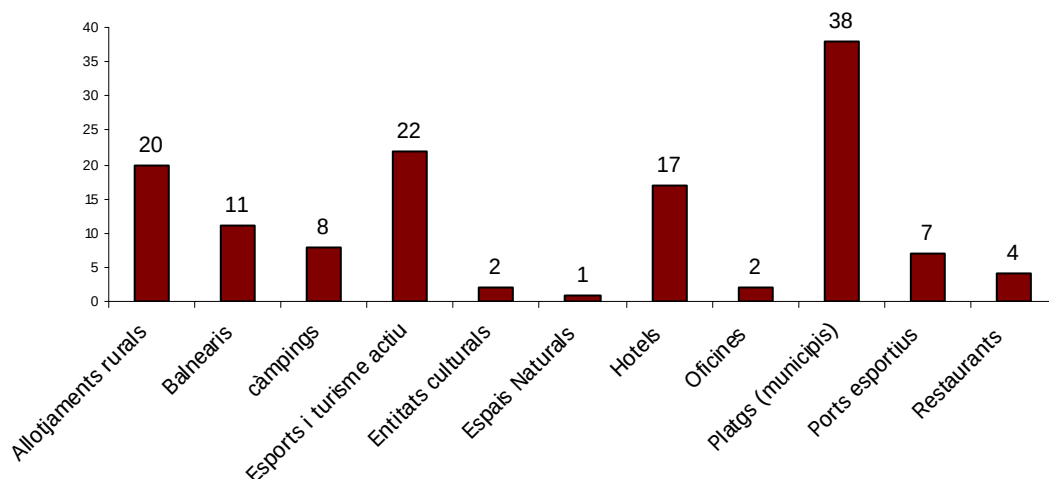
DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL SEGONS MODELS DE GESTIÓ AMBIENTAL



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2014

Quant a la distribució subsectorial, les platges i en menor grau les empreses de turisme actiu, així com els allotjaments rurals, són els segments que més opten per certificats basats en criteris ambientals. En este sentit cal dir que el sector de platges opta majoritàriament per models com la *ISO 14001* o l'*EMAS*, mentres que els altres dos opten per la marca autonòmica *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana*.

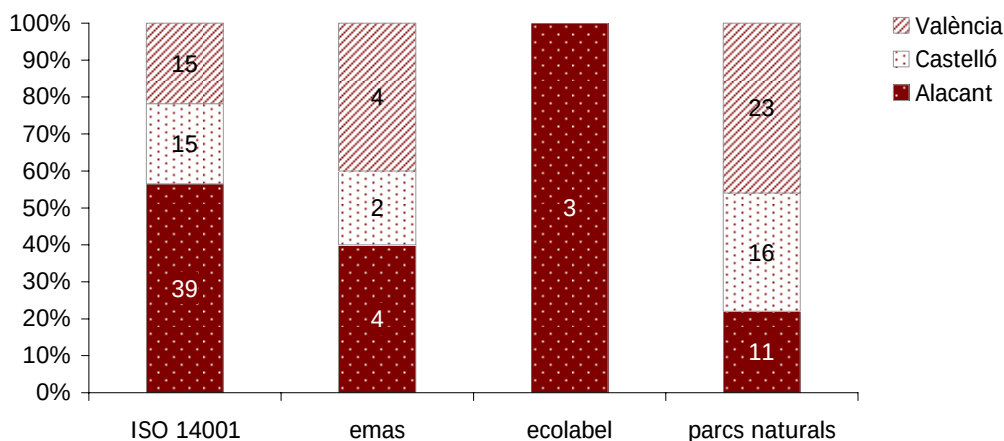
CERTIFICATS AMBIENTALS PER SUBSECTOR



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2014

Per províncies, Alacant és la província amb nombre més gran de certificats mediambientals, no obstant això per tipus de certificat la situació varia, d'esta manera la província d'Alacant lidera en *ISO 14001* i en *Ecolabel* i en *EMAS* empata amb la província de València. En *Parcs Naturals* la situació és al revés, lidera Castelló, després València i finalment Alacant.

DISTRIBUCIÓ SUBSECTORIAL DE CERTIFICATS EN MEDI AMBIENT



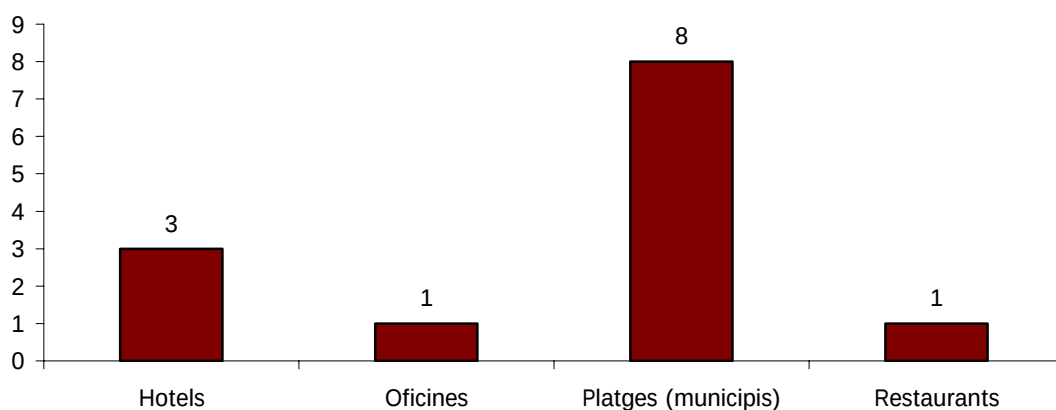
Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2014

Gestió en accessibilitat

Els certificats en accessibilitat representen el 3% del total de certificats, sent este el model menys estès per la seua complexitat en la implantació. Els recursos i servicis públics i, concretament, les platges són el subsector on més s'ha estès la norma d'accessibilitat **UNE 170001**, representant al voltant del 61,5% del total de certificats en esta matèria.

Atenent a la distribució territorial, València és la província que més certificats té en accessibilitat (61,5%), seguida d'Alacant (30,7%) i Castelló (7,2%).

DISTRIBUCIÓ SUBSECTORIAL DE CERTIFICATS EN ACCESIBILITAT



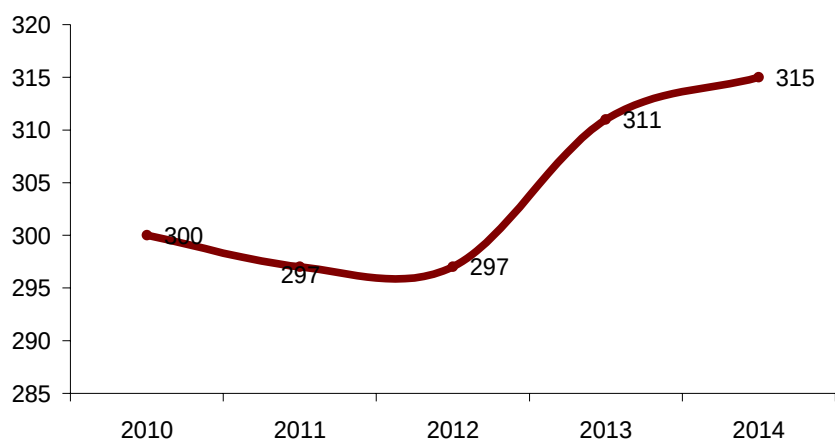
Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2014

3.5.2. Evolució de *Qualitur Club*

L'evolució de Qualitur Club mostra variacions interanuals prou residuals, la qual cosa confirma el fet que generalment les empreses i entitats que opten per disposar d'un certificat solen mantindre-ho en el temps.

Com a mostra el gràfic, des de 2012 el nombre de membres Qualitur manté un creixement continu, arribant a les 315 empreses i servicis certificats.

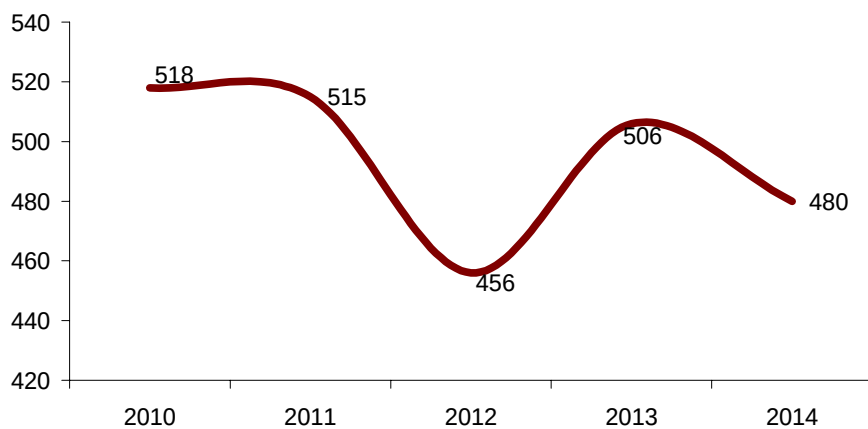
EVOLUCIÓ DEL Nre DE MEMBRES DE QUALITUR CLUB



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2014

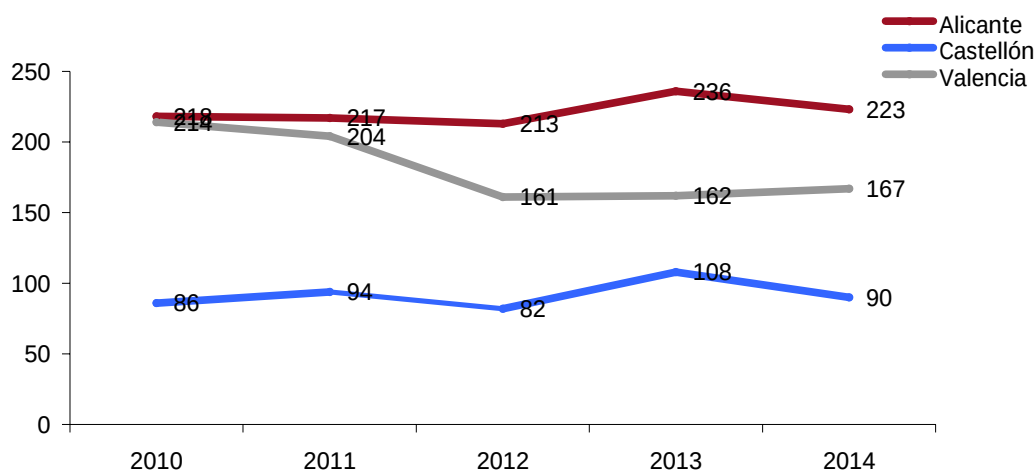
Esta evolució, no obstant això no es correspon amb la del nombre de certificats, la major caiguda de la qual es va experimentar l'any 2012 conseqüència, entre altres, de la conjuntura econòmica

EVOLUCIÓ DEL Nre DE CERTIFICATS



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2014

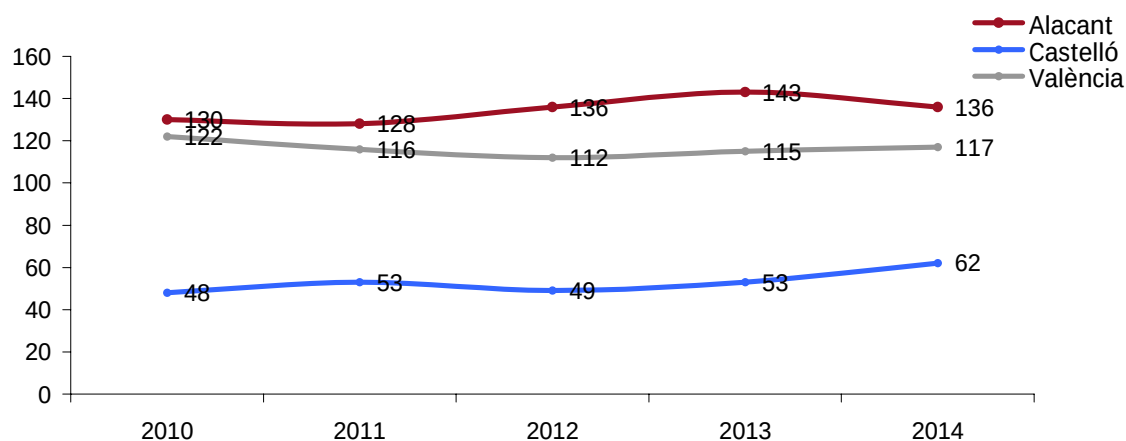
EVOLUCIÓ DELS CERTIFICATS PER PROVÍNCIES



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2014

Per **províncies**, Alacant i Castelló mostren una evolució semblant, amb xicotetes oscil·lacions des de l'any 2010, a pesar de tindre valors absoluts molt dispars quant al nombre de certificats. València no obstant això després de la caiguda en 2012 no ha tornat a aconseguir les xifres que en 2010 li posicionava amb xifres molt semblants a les d'Alacant.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPRESSES CERTIFICADES

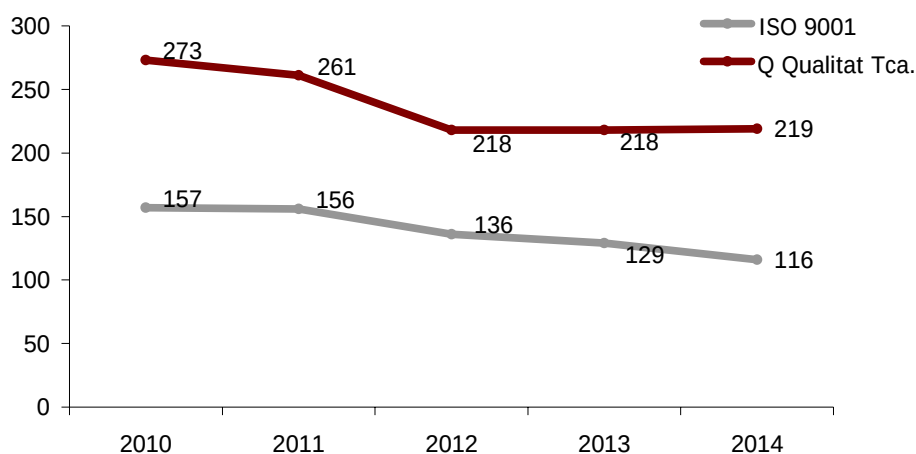


Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2014

Com s'observa en els dos gràfics, tant en certificats com en empreses certificades la província d'Alacant és la que lidera el rànquing, seguida de València i finalment de Castelló.

No es pot generalitzar l'evolució si atenem els distints models d'excel·lència. Així, el nombre de certificats en **gestió de la qualitat** ha decrescut progressivament des de 2010, tant en ISO 9001 com en *Q Qualitat Turística*.

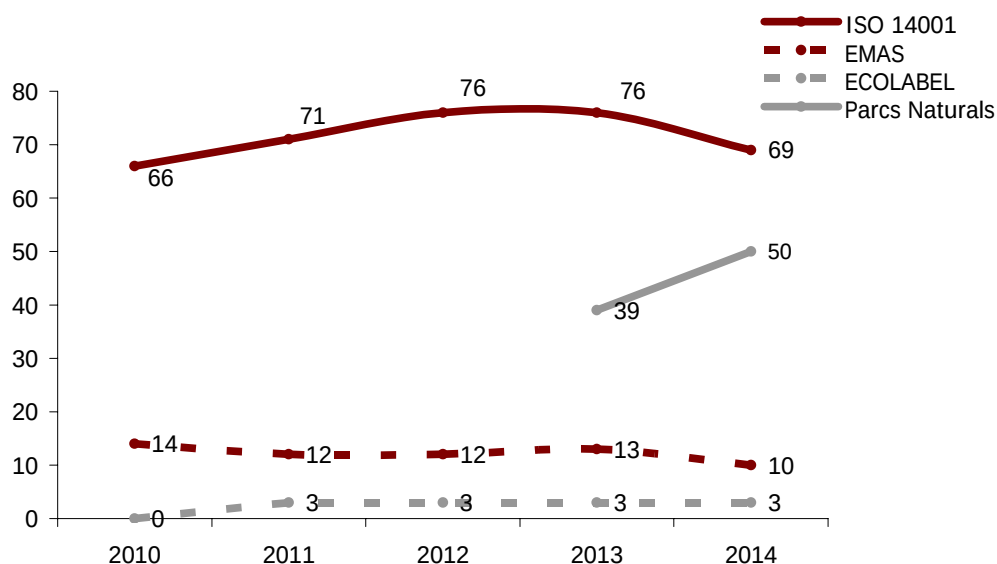
EVOLUCIÓ DELS CERTIFICATS EN GESTIÓ DE LA QUALITAT



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2014

Els certificats basats en **gestió mediambiental**, pràcticament es mantenen en nivells semblants a exercicis anteriors, a excepció del distintiu *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana* que experimenta el seu major auge, arribant a 39 distintius.

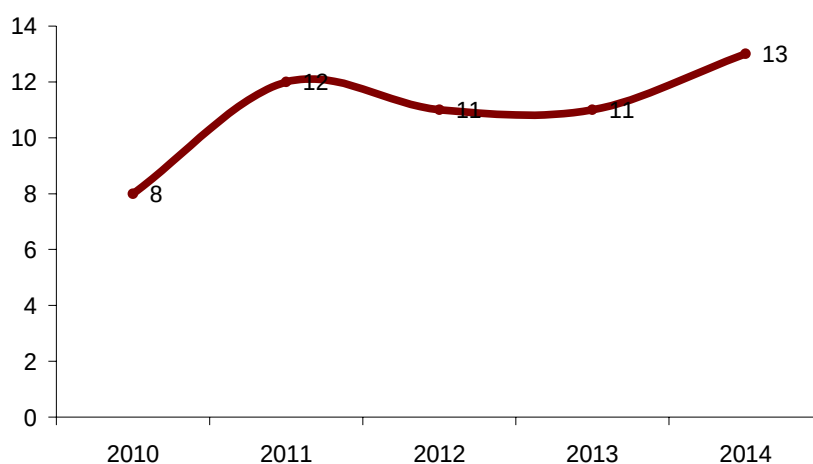
EVOLUCIÓ DELS CERTIFICATS EN GESTIÓ MEDIOAMBIENTAL



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2014

En **accessibilitat**, els certificats encara que a un ritme molt moderat manté una evolució alcista.

EVOLUCIÓ DELS CERTIFICATS EN ACCESIBILITAT UNIVERSAL



Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club, desembre 2014

3.5.3. Qualitat turística en destinacions: *SICTED 2012-2015 CV*

El *Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinacions (SICTED)*, metodologia de la Secretaria d'Estat de Turisme cedida a les comunitats autònomes per a la seua implantació, es basa en la consciència integral de destinació. Este enfocament, té com a objectiu últim harmonitzar els nivells de qualitat dels servicis i productes que consumix el turista en la destinació.

L'Agència Valenciana del Turisme, a través del programa *Qualitur*, realitza des de l'any 2012 distintes actuacions dirigides a fomentar la cultura de la qualitat en els destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana. En 2014 les actuacions en este marc de treball s'han centrat en:

- La qualificació dels agents estratègics en el marc del *SICTED*: gestors, formadors, assessors i avaluadors.
- L'assessorament a les destinacions i a les empreses i entitats adherides al projecte, per a la qual cosa, per tercer any consecutiu, es va firmar un conveni amb el Consell de Cambres d'Indústria i Comerç de la Comunitat Valenciana, perquè, a través de les cinc entitats camerals, es donara assessorament tècnic.
- La difusió i extensió del projecte per mitjà d'assistència a actes de presentació del projecte, actes d'entrega de distincions, notes de premsa... En este sentit, cal destacar la campanya de comunicació que s'ha realitzat, on entre els suports de comunicació es va realitzar un vídeo en diversos idiomes dirigit al turista i visitant per a donar-li a conèixer el distintiu Compromís Qualitat Turística.

El *SICTED* està molt consolidat a nivell nacional, arribant a finals de 2014 a comptar amb 183 destinacions adherides i més de 5.000 empreses i servicis distingits.

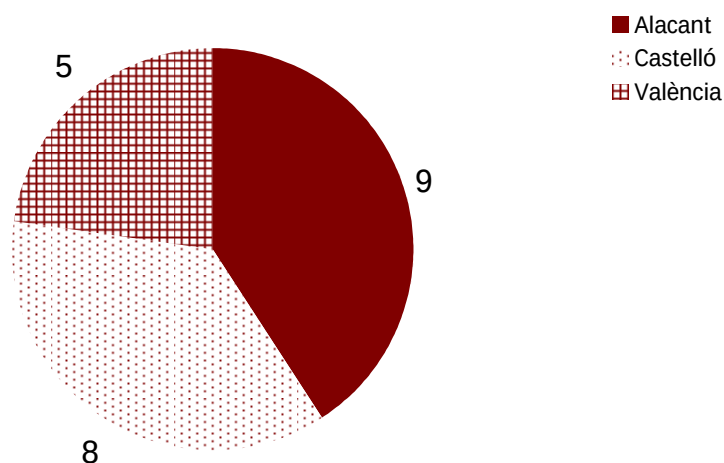
La Comunitat Valenciana, després de tres anys treballant, s'ha aconseguit posicionar en segon lloc en nombre de distingits, junt amb Andalusia. A finals de 2014 la Comunitat Valenciana compta amb 23 destinacions adherides i 432 empreses i servicis distingits.

Cal destacar l'interés mostrat pels **destinacions** turístiques de la Comunitat Valenciana en el dit projecte, derivant en l'adhesió de deu noves destinacions. Les destinacions adherides en esta anualitat han sigut:

- En la província d'Alacant: Dénia, Guardamar del Segura i Torrevieja
- En la província de Castelló: Castelló de la Plana, Orpesar, Segorbe i Vilafamés.
- En la província de València: Cullera, Sagunt i València

Atenent a la **distribució provincial** de les destinacions, destaca la província d'Alacant amb nou destinacions, equivalents al 40,9 % de les destinacions adherides al *SICTED* en la Comunitat Valenciana, seguit de Castelló, amb huit destinacions i, finalment València amb cinc.

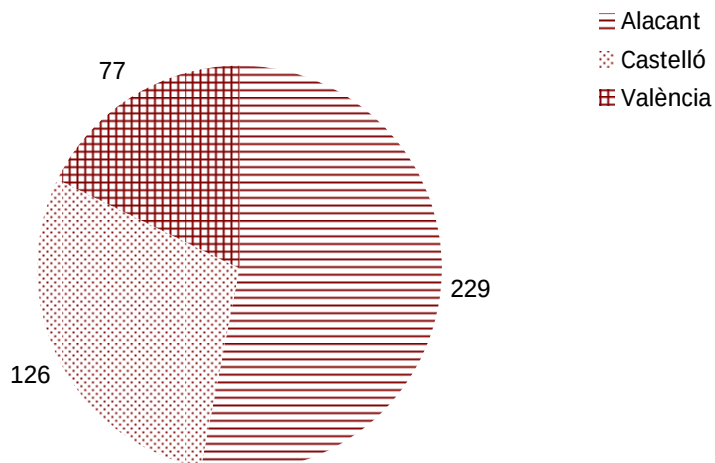
NOMBRE DE DESTINACIONS *SICTED* A LA CV PER PROVÍNCIES



Font: Agència Valenciana del Turisme, desembre 2014

Atenent al nombre de distingits amb la marca **Compromís Qualitat Turística**, la província d'Alacant destaca sobre la de València i Castelló amb un total de 229 empreses i servicis distingits, que representen un 53% sobre el total de la Comunitat Valenciana, seguida de Castelló amb 126 (equivalent a un 29,1%) i de València, amb 77 (17,8).

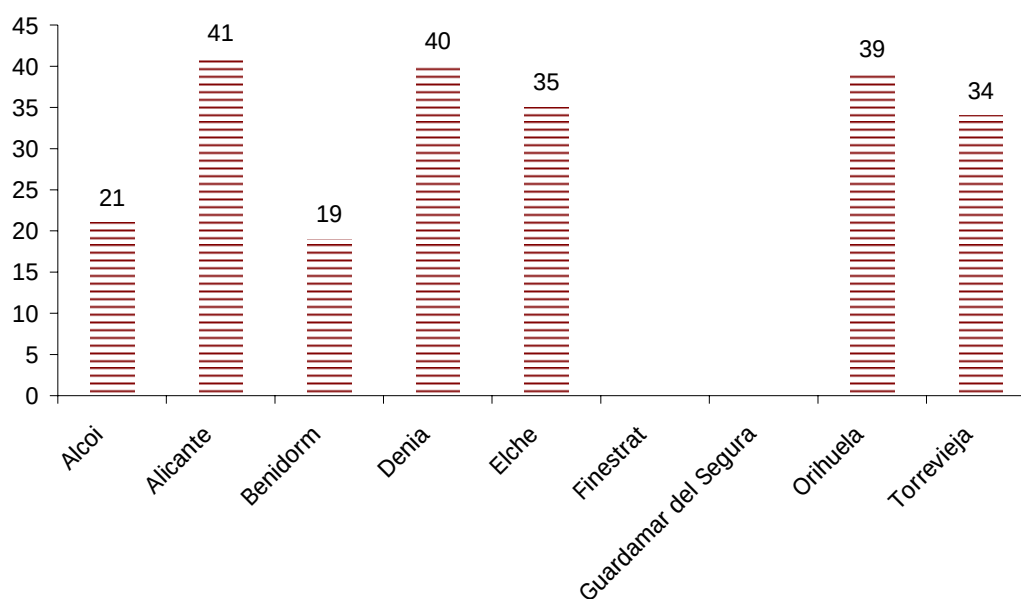
Nre DISTINGITS PER PROVÍNCIES EN 2014



Font: Agència Valenciana del Turisme, desembre 2014

Alacant ciutat és la destinació amb més gran nombre de distingits en la província (41), representant el 17%. Li segueix molt de prop Dénia (40) i en tercer lloc Orihuela amb 39.

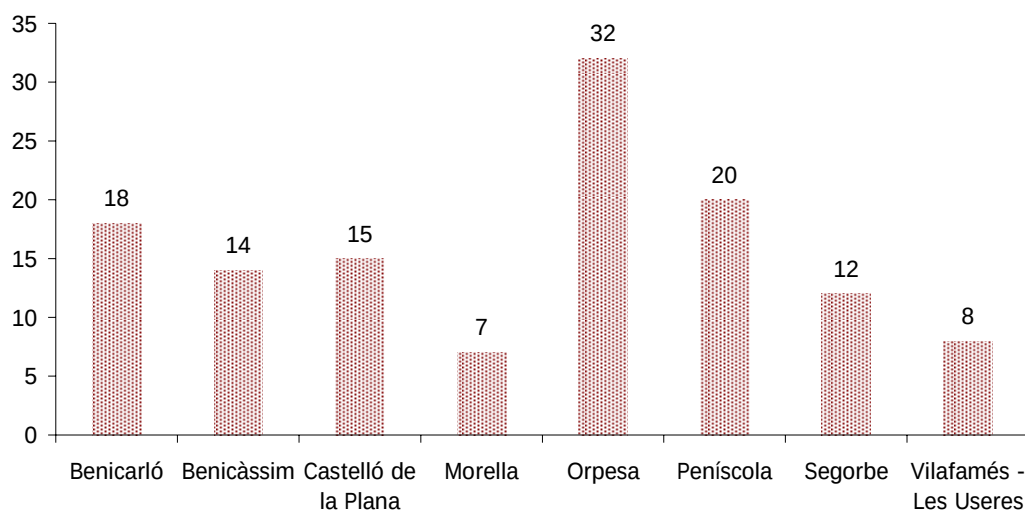
Nre DISTINGITS PER DESTINACIONS: PROVÍNCIA D'ALACANT EN 2014



Font: Agència Valenciana del Turisme, desembre 2014

Orpesa és la destinació de la província de Castelló que lidera el rànquing quant a nombre de distingits, comptant amb 31 i representant el 25,3%; li segueix Peníscola amb 20.

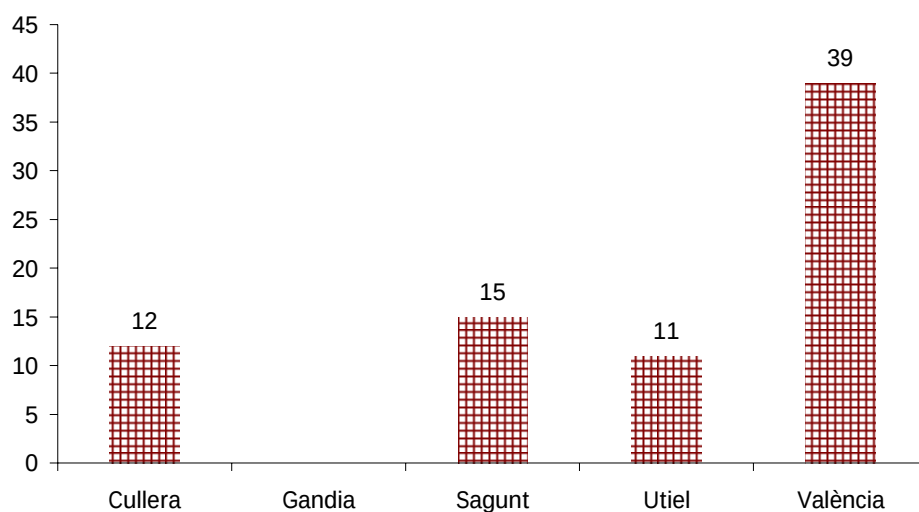
Nre DISTINGITS PER DESTINACIONS: PROVÍNCIA DE CASTELLÓ EN 2014



Font: Agència Valenciana del Turisme, desembre 2014

València ciutat és la destinació de la província amb més gran nombre de distingits, aglutinant el 50,6%, seguit de Sagunt que compta amb 15 distingits

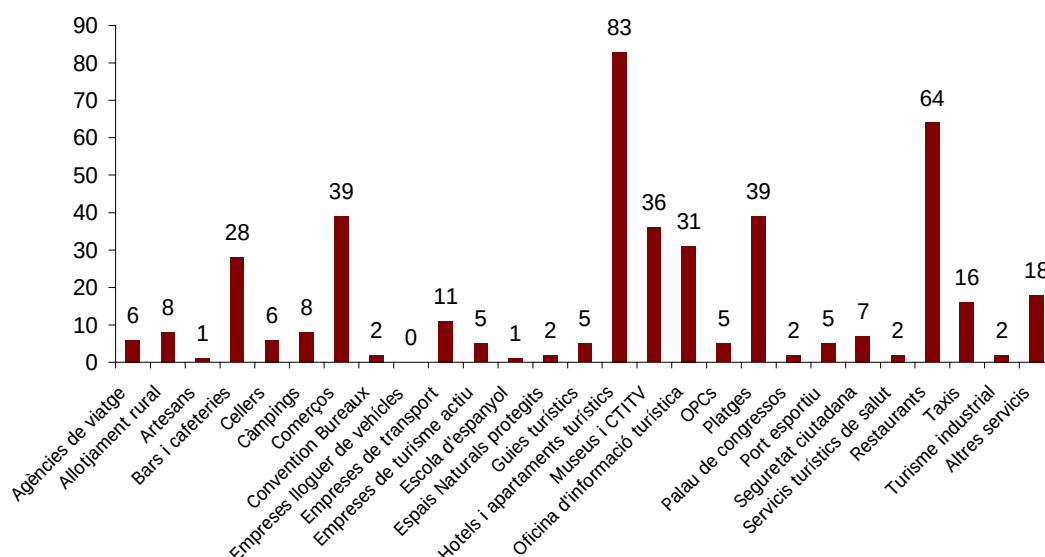
Nre DISTINGITS PER DESTINACIONS: PROVÍNCIA DE VALÈNCIA EN 2014



Font: Agència Valenciana del Turisme, desembre 2014

En el *SICTED* poden participar fins a 32 oficis (o subsectors) distintos. En 2014, el subsector que més distingits ha obtingut és l'hoteler, que representa el 19% del total de distingits a la Comunitat Valenciana, seguit del de restauració, amb una quota del 15%.

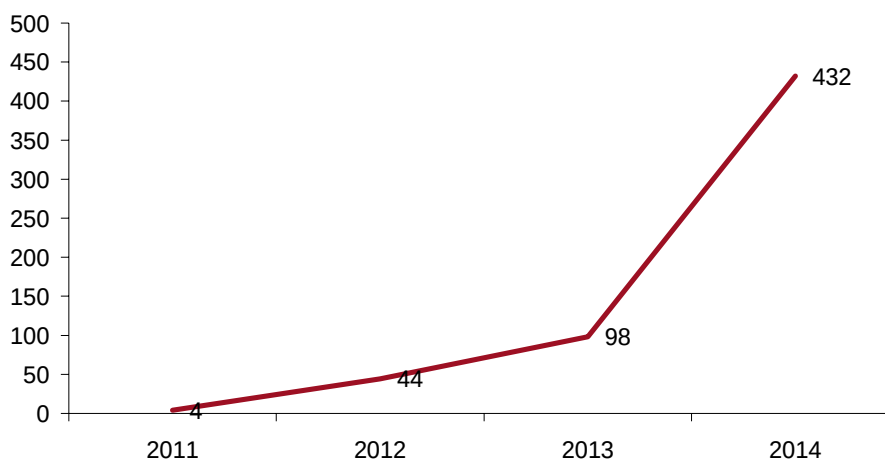
Nre DISTINGITS PER SUBSECTORS EN 2014



Font: Agència Valenciana del Turisme, desembre 2014

L'evolució del *SICTED* en la Comunitat Valenciana mostra una trajectòria alcista des dels seus inicis, passant de 98 distingits a 432 en l'últim any. Estos resultats tan positius són, entre altres, a causa de l'adhesió de noves destinacions, duplicant el nombre d'estos.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE DISTINGITS A LA COMUNITAT VALENCIANA



Font: Agència Valenciana del Turisme, desembre 2014

4. ALTRES ASPECTES D'INTERÉS DE L'OFERTA I LA DEMANDA TURÍSTICA

4.1. ORGANITZACIÓ DEL VIATGE DELS TURISTES ESTRANGERS

A partir de les operacions Egatur-Frontur de Turespaña, s'han obtingut dades referides al 2014, sobre l'organització del viatge **amb destinació a la Comunitat Valenciana** per part del turista resident en l'estranger, especialment pel que fa a l'allotjament i transport.

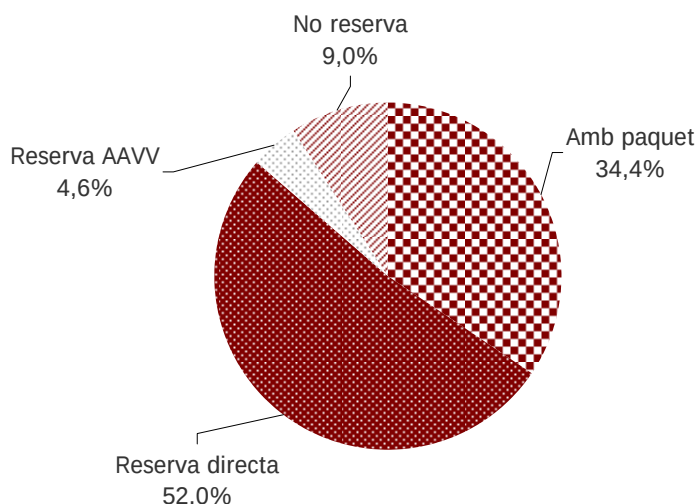
4.1.1. Organització de l'allotjament

Turistes allotjats en hotel

Tipus de reserva

Un 52% dels turistes reserva directament en l'hotel, un 4,6% utilitza agències de viatge i un 9% no realitza reserva; el 34,4% viatja amb paquet turístic.

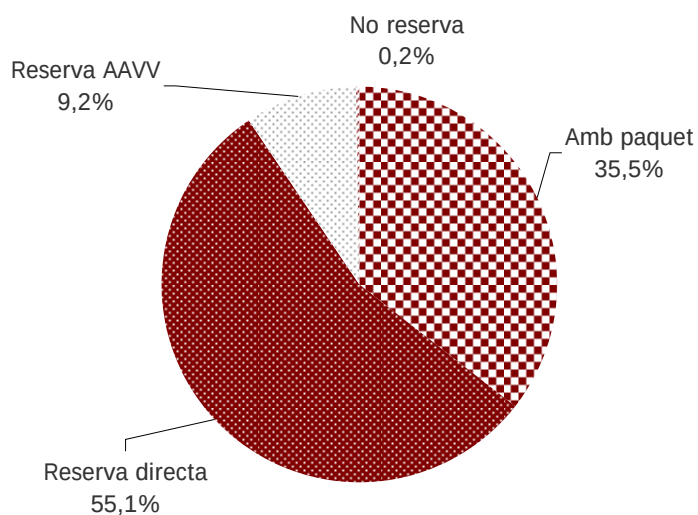
TURISTES EN HOTEL, SEGONS TIPUS DE RESERVA 2014



Font: Frontur-Egatur. 2014.

El turista del **segment de treball/negocis**, també reserva de forma majoritària directament en l'establiment (55,1%), utilitza les agències en un 9,2% dels casos i en un 35,5% viatja amb paquet turístic.

**TURISTES DE TREBALL/NEGOCIS EN HOTEL
SEGONS TIPUS DE RESERVA 2014**



Font: Frontur-Egatur. 2014.

Ús d'internet

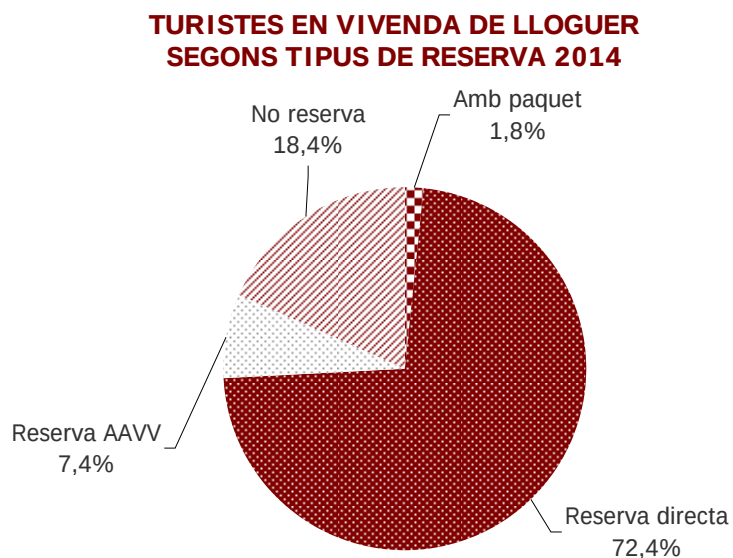
Un 71,8% dels **turistes estrangers allotjats en hotel que viatgen sense paquet**, utilitzen Internet per a buscar informació sobre l'allotjament, el 70,4% reserva a través d'Internet i el 45,5% realitza el pagament per este mitjà.

Un 66,3% dels **turistes estrangers que viatgen amb paquet**, utilitzen Internet per a buscar informació sobre l'allotjament, el 65,2% reserva a través d'Internet i el 64,2% realitza el pagament per este mitjà.

Turistes allotjats en allotjament de lloguer

Tipus de reserva

Un 72,4% dels turistes estrangers que s'allotgen en vivenda de lloguer reserven directament, un 7,4% utilitza agències de viatge i un 18,4% no realitza reserva; només l'1,8% viatja amb paquet turístic.



Font: Frontur-Egatur. 2014.

Ús d'internet

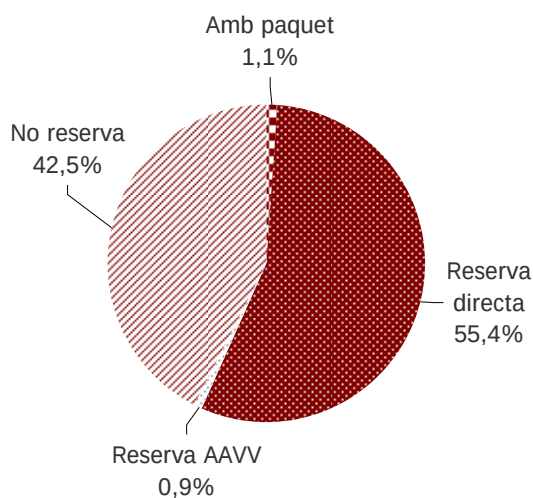
Un 68,7% dels **turistes allotjats en vivenda de lloguer que viatgen sense paquet**, utilitzen Internet per a buscar informació sobre l'allotjament, el 64,8% reserva a través d'Internet i el 46% realitza el pagament per este mitjà.

Turistes allotjats en càmping

Tipus de reserva

El turista estranger allotjat en càmping reserva directament en l'establiment (55,4%) o viatja sense reserva (42,4%). L'ús del paquet a penes supera l'1%.

TURISTES EN CÀMPING SEGONS TIPU DE RESERVA 2014



Font: Frontur-Egatur. 2014.

Ús d'internet

Un 32% dels **turistes allotjats en càmping que viatgen sense paquet**, utilitzen Internet per a buscar informació sobre l'allotjament, el 29% reserva a través d'Internet i el 18,3% realitza el pagament per este mitjà.

4.1.2. Organització del vol

Un 84,6% dels **turistes estrangers** que viatgen amb avió a la Comunitat Valenciana **no utilitza paquet turístic**. D'ells, un 91,4% **usa Internet** per a buscar informació sobre transport, un 91,2% usa Internet per a efectuar una reserva de transport i el 91% paga a través d'Internet.

Un 85% dels **turistes de negocis** que viatgen amb avió no utilitzen paquet turístic. Este segment utilitza Internet en menor proporció: un 54% per a buscar informació sobre transport, un 51,6% per a fer una reserva i un 51% per a pagar-la.

4.2. RESULTATS DE L'ENQUESTA TOURIST INFO 2014

A través de la Xarxa d'Oficines d'Informació Turística (Tourist Info), l'Agència Valenciana del Turisme coordina les oficines d'informació turística de la Comunitat Valenciana, en col·laboració amb les entitats locals que la integren, i presta directament servei d'atenció i acollida al turista a través de les quatre oficines de titularitat pròpia. Es pretén així, contribuir a la qualificació del producte turístic des d'esta Xarxa de servicis post-venda en destinació, millorant el grau de satisfacció dels visitants i la seua fidelització al producte, oferint al turista un servei i una imatge homogenis i de qualitat en tot el territori.

Este esforç de la Xarxa Tourist Info per aconseguir l'excel·lència en els servicis que oferix, es reflectix en les 39 certificacions obtingudes. La majoria de les certificacions són en Gestió de la Qualitat, aconseguint 8 en ISO 9001 i 29 en Q Qualitat Turística; però també n'hi ha en Gestió mediambiental (2 oficines d'acord amb la ISO 14001) i en Accessibilitat (2 oficines d'acord amb la norma UNE 170001 d'Accessibilitat Universal), indicatives del progressiu compromís de les oficines de la Xarxa per aconseguir la plena satisfacció de tots els turistes que visiten la Comunitat Valenciana.

En 2014, tanquem exercici a més, amb 31 oficines de la Xarxa Tourist Info que han emprés el camí cap a l'excel·lència, obtenint el compromís Qualitat Turística, en el marc del projecte Sistema Integral de Qualitat Turística, projecte difós per l'Agència Valenciana del Turisme, en el qual ja participen 22 destinacions.

Amb la intenció d'avaluar alguns aspectes d'interés de la demanda que visita les oficines de la Xarxa Tourist Info de la Comunitat Valenciana, l'Agència Valenciana del Turisme va realitzar durant els mesos de major afluència de visitants de 2014 (**juliol, agost i primera quinzena de setembre**), l'Enquesta d'Estiu Tourist Info a visitants de 108 oficines de la Xarxa Tourist Info. L'enquesta proporciona informació sobre el perfil dels usuaris de la Xarxa, les característiques del viatge organitzat a la destinació turística, la qualitat del servei post-venda de les oficines i la percepció sobre l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, l'ús d'Internet com a canal d'intermediació entre l'oferta i la demanda i altres aspectes rellevants, com l'ús de telèfons intel·ligents o tauletes tàctils per part de què ens visiten.

El nombre de **qüestionaris** vàlids tabulats durant 2014 va ser de 7.426 (un 4,3% més que en 2013), dels quals el 59,4% correspon a residents a Espanya i el 40,6% a ciutadans residents en l'estranger.

Entre els principals resultats sociodemogràfics, **la demanda espanyola procedix** majoritàriament de la pròpia Comunitat Valenciana (29,36%), la Comunitat de Madrid (25,56%), i Catalunya (9,12%). Quant als **residents en l'estranger**, el grup més nombrós és el procedent de França (36%), Regne Unit (18,47%) i Alemanya (8,23%).

Respecte a l'anàlisi del **nivell d'estudis** aconseguit, més de la mitat d'usuaris de la Xarxa Tourist Info va afirmar disposar de títol universitari, això reflectix la correlació proporcional entre el nivell cultural i la inquietud a l'hora de visitar una determinada destinació.

En relació amb les característiques del viatge, un aspecte interessant és el coneixement dels **canals informatius** que van utilitzar els enquestats per a obtenir informació de la destinació visitada. S'observa que el principal canal d'informació va ser el d'amics o familiars (47,7%) i la tendència de **l'ús d'Internet** per a obtenir tot tipus d'informació sobre les destinacions, empreses i servicis segueix en augment; un 44,7% dels enquestats, va afirmar haver recorregut a este mitjà per a obtenir informació sobre la destinació, dada que va aconseguir un 45,2% per a la demanda estrangera.

A més, del total de persones que van utilitzar Internet per a demanar informació de la nostra Comunitat, un 65,4% **coneixia la pàgina web** turística del municipi on va omplir l'enquesta.

Quant a la **reserva del viatge**, prop de la mitat de la mostra va organitzar el seu viatge a la destinació efectuant reserva prèvia (48,4%); el **mitjà de transport** més utilitzat continua sent l'automòbil (68,3%).

Pel que fa al **grup**, la realització del viatge principalment és amb la família (46,4%), a continuació en parella (32,6%) i en menor grau amb amics (18%).

Al preguntar sobre l'**allotjament utilitzat** durant l'estada, van destacar l'hotel (23,9%), la vivenda en propietat (22%), la vivenda llogada (21,7%) i la vivenda d'amics o familiars (15,7%).

En relació a la **motivació del viatge**, segons els resultats obtinguts, les sis principals motivacions van ser, per orde d'importància: descans, la platja, el clima, naturalesa, cultura/festes i gastronomia.

Les cinc principals **activitats realitzades** o que pensaven realitzar els enquestats durant la seua estada en el municipi on van omplir l'enquesta van ser, per orde d'importància: anar a la platja (69%), visites culturals (54,8%), visitar espais naturals (40%), degustacions gastronòmiques (29%) i assistir a les seues festes locals (21,2%).

En l'Enquesta d'Estiu 2013 es van introduir 3 preguntes més en el qüestionari, relatives a l'ús de telèfons intel·ligents i tauletes tàctils i tablets, durant la visita, per part dels enquestats. De la informació arrecplegada en 2014, es desprén que el 70,3% dels enquestats va declarar ser **usuari de telèfon intel·ligent o tauleta tàctil** amb accés a Internet. D'estos, el 51,4% va indicar que ho anava a utilitzar durant la seua visita amb connexió pròpia a Internet i el 36,9% va afirmar fer ús de dites dispositives en llocs amb Wi-Fi gratuït.

Quant a l'**ús donat a estos dispositius**, és molt interessant constatar que els usuaris més joves (fins a 25 anys) utilitzen estos dispositius per a compartir informació, imatges i vídeos amb familiars i amics en un 62,8%, seguit de la consulta de plans, mapes, localitzacions i rutes en un 46,7%.

Finalment, remarcar que un 90,4% del total d'enquestats va assenyalar la seua **intenció de tornar a visitar el municipi** i, quant al grau de **satisfacció** del municipi visitat, va obtenir una mitjana de 9,15 punts sobre 10.

La valoració concedida pels usuaris del **nivell de qualitat dels servicis i instal·lacions de la Xarxa Tourist Info** s'aprecia com una puntuació molt elevada, aconseguint una mitjana de 9,38 sobre 10.

L'univers de l'enquesta realitzada va ser els usuaris de la Xarxa Tourist Info de la Comunitat Valenciana, durant el període de l'1 de juliol al 15 de setembre del 2014; amb 7.426 enquestes en qüestionari autoadministrat amb respostes tancades (binàries, multirresposta i *likert*), tipus de mostratge aleatori entre els usuaris de 108 oficines de la Xarxa Tourist Info de la Comunitat Valenciana i no considerat error mostral pel que els resultats no són extrapolables sinó una aproximació.

Quant als resultats exposats, ha de tindre's en compte que, a l'haver sigut obtinguts a partir de la informació facilitada exclusivament per usuaris d'oficines de la Xarxa Tourist Info, no es poden considerar a nivell estadístic de representativitat suficient com per a extrapolar-los al conjunt de la demanda de la Comunitat Valenciana. No obstant això esta enquesta sí que resulta significativa per a l'univers de persones que visiten les oficines de la xarxa Tourist Info.

L'informe complet sobre esta enquesta, des de l'any 2007, es pot descarregar, de manera gratuïta, des de la pàgina web d'Estadístiques de Turisme, a través de l'enllaç següent:

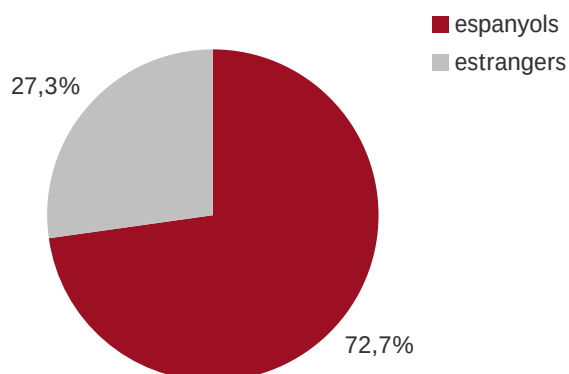
[Perfil del turista usuario de la Red Tourist Info 2014](#)

ANÀLISI GRÀFIC

ANÀLISI GRÀFIC

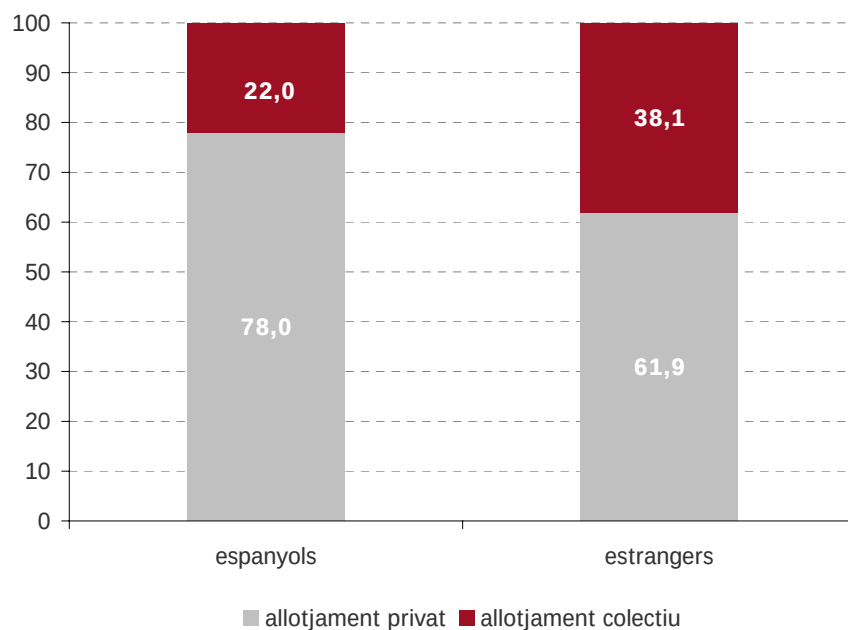
1. Total turistes amb destinació a la Comunitat Valenciana

1.1 DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL DELS TURISTES SEGONS RESIDÈNCIA. ANY 2014



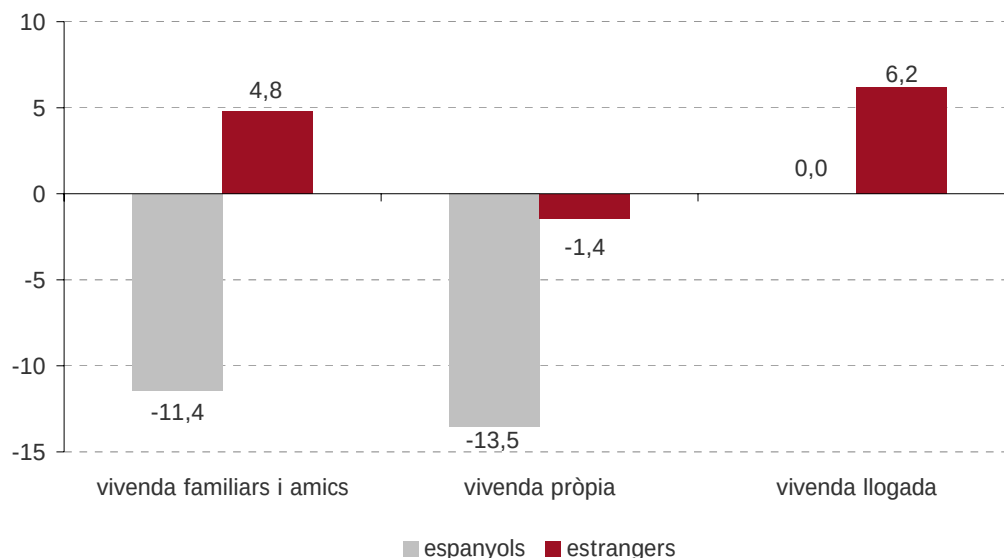
Font: IET. Familitur i Frontur 2014

1.2 ALLOTJAMENT EMPLEAT SEGONS ORIGEN DELS VIATGERS (EN %). ANY 2014



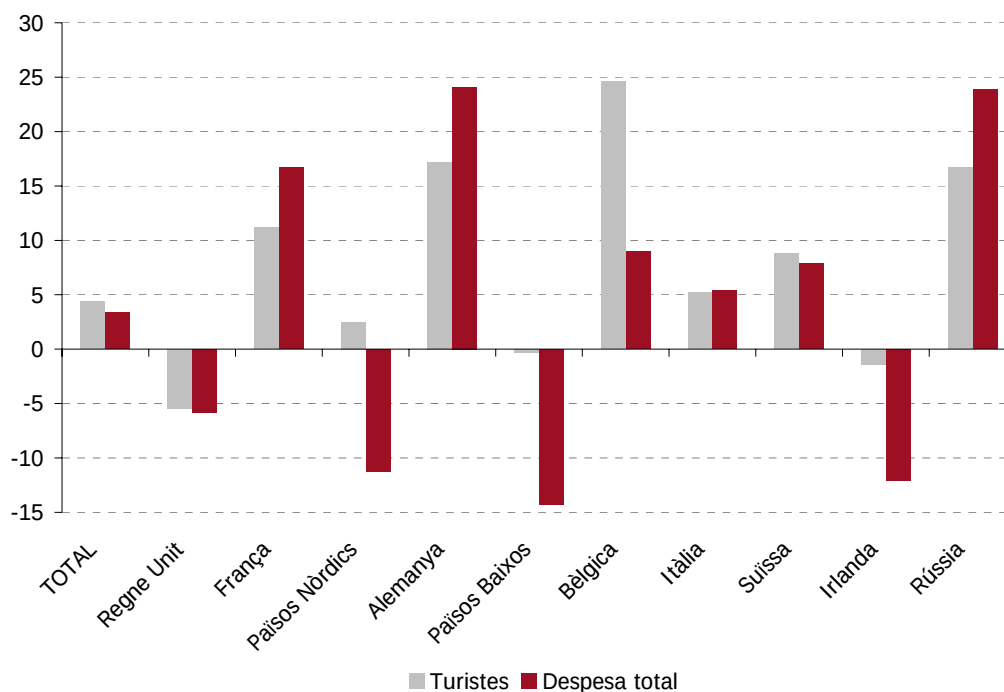
Font: IET. Familitur i Frontur 2014

1.3 EVOLUCIÓ 2014-13 DE LES PERNOCTACIONS SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT (EN %)



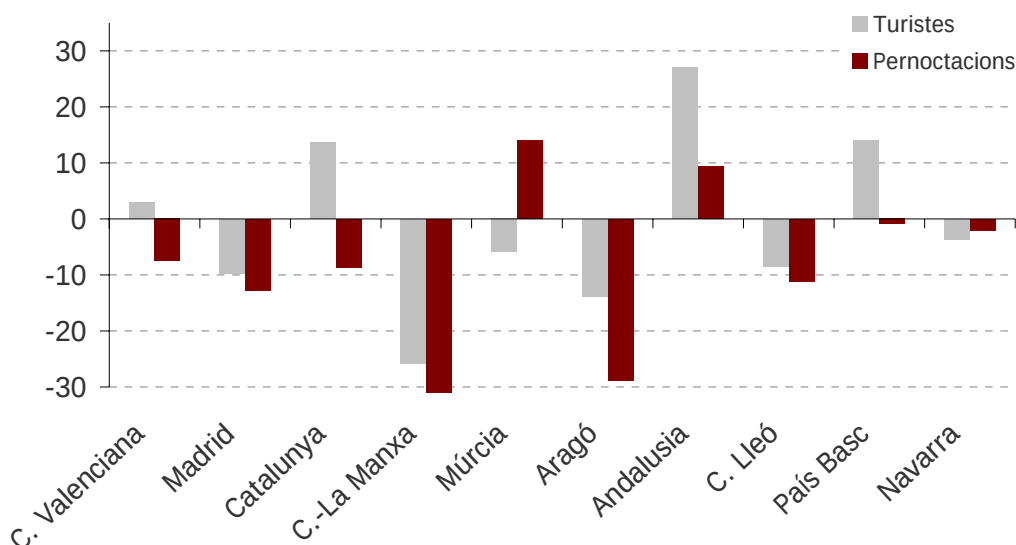
Font: IET. Familitur i Frontur 2014

1.4 EVOLUCIÓ 2014-13 DELS PRINCIPALS MERCATS ESTRANJERS (EN %)



Font: IET. Frontur i Egatur 2014

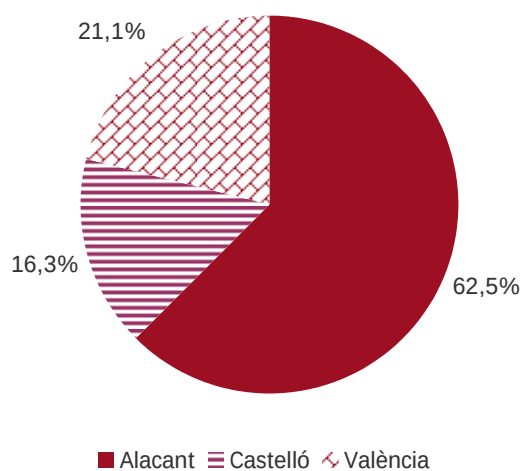
1.5 EVOLUCIÓ 2014-13 DELS PRINCIPALS MERCATS NACIONALS (EN %)



Font: IET. Familitur 2014

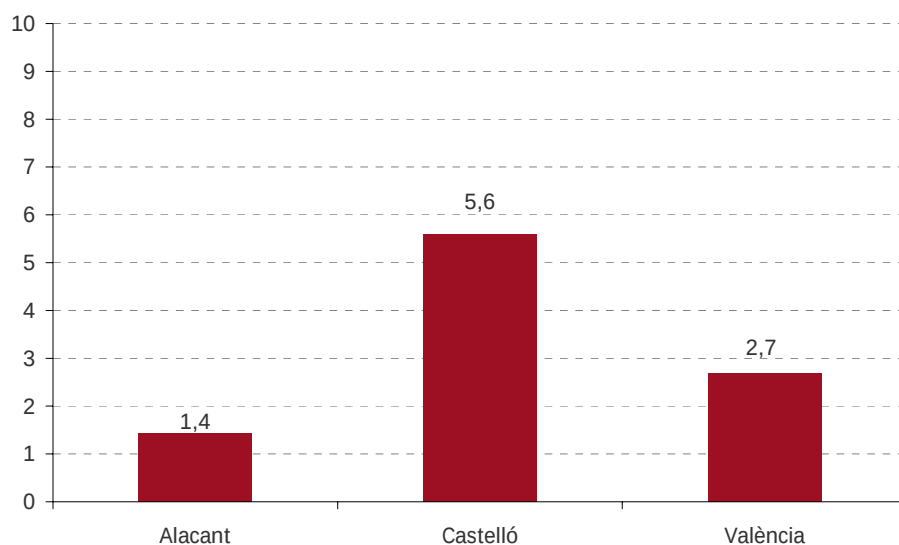
2. Pernoctacions en el total de l'allotjament col·lectiu

2.1 DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL DE LES PERNOCTACIONS PER PROVÍNCIES. ANY 2014



Font: INE. Enquesta ocupació allotjaments turístics 2014

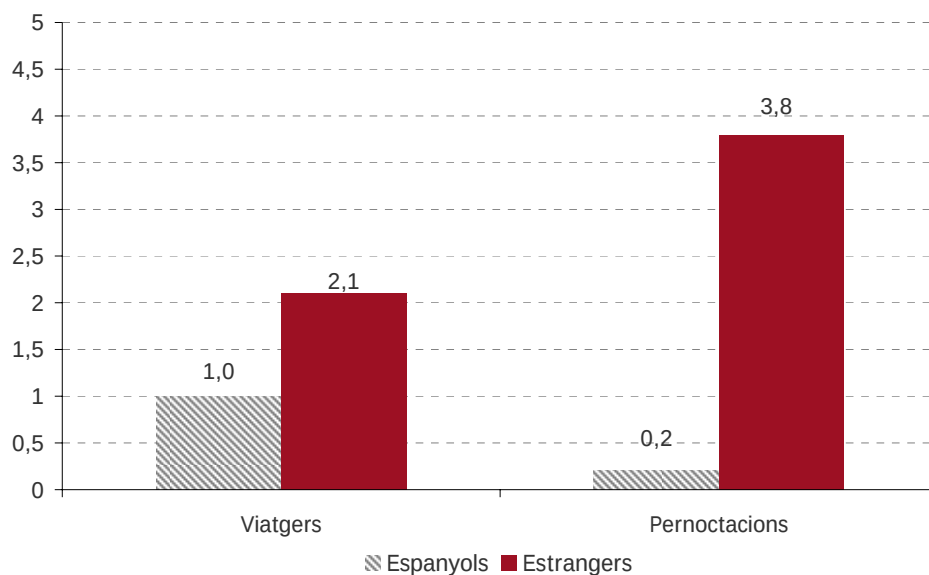
2.2 EVOLUCIÓ 2014-13 DE LES PERNOCTACIONS PER PROVÍNCIES (EN %)



Font: INE. Enquesta ocupació allotjaments turístics 2014

3. Turistes allotjats en establiments hotelers amb destinació a la Comunitat Valenciana

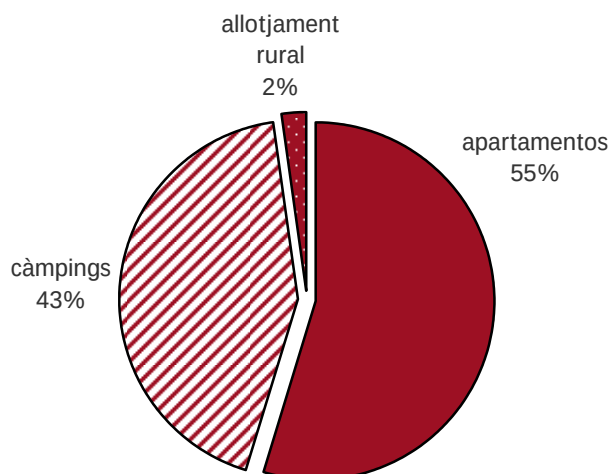
3.1 EVOLUCIÓ 2014-13 DELS VIATGERS I PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS (EN %)



Font: INE. EOH 2014

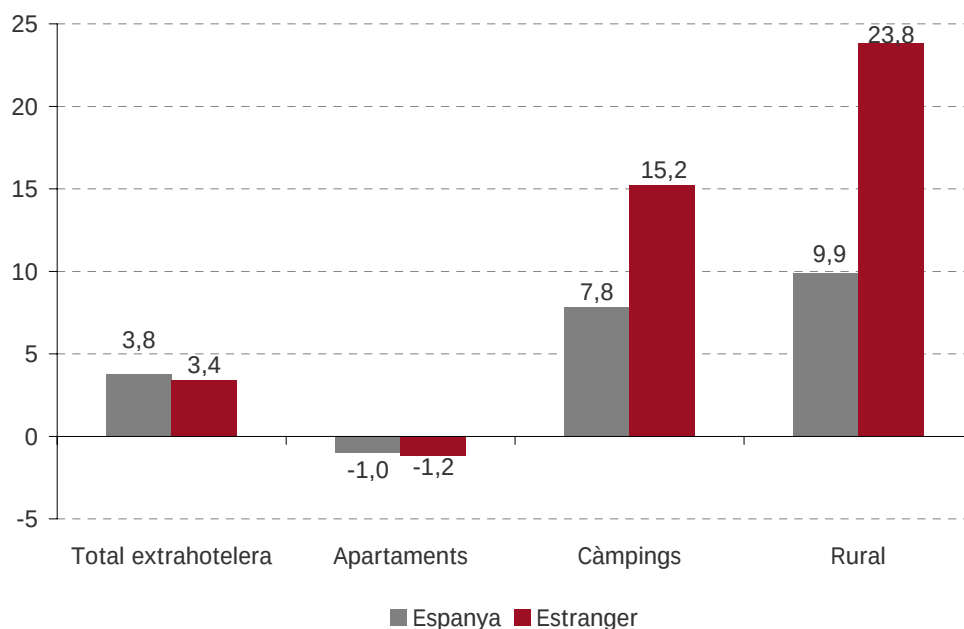
4. Turistes allotjats en establiments extrahotelers amb destinació Comunitat Valenciana

4.1 DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL DE LES PERNOCTACIONS SEGONS MODALITAT D'ALLOTJAMENT. ANY 2014



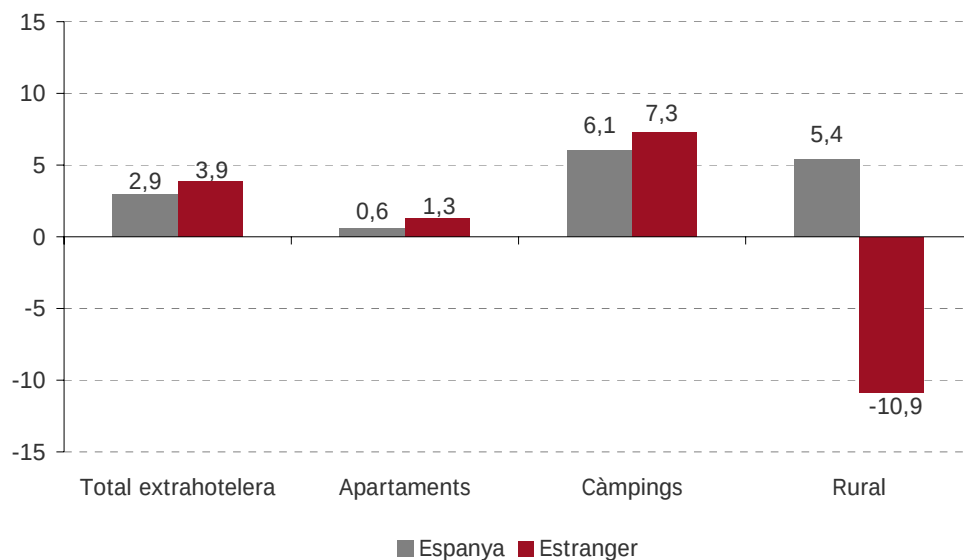
Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

4.2 EVOLUCIÓ 2014-13 DELS VIATGERS EN ESTABLIMENTS EXTRAHOTELERS (EN %)



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

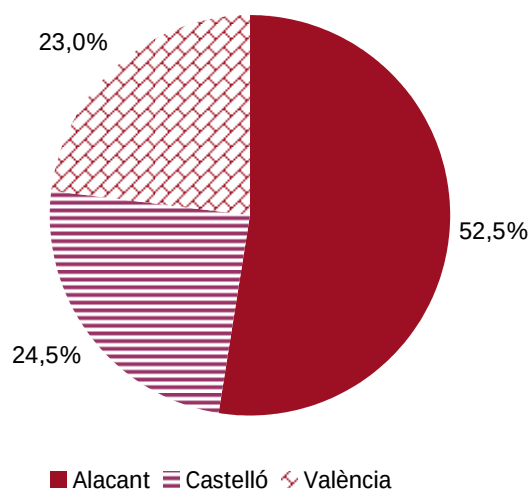
4.3 EVOLUCIÓ 2014-2013 DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS EXTRAHOTELERS (EN %)



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

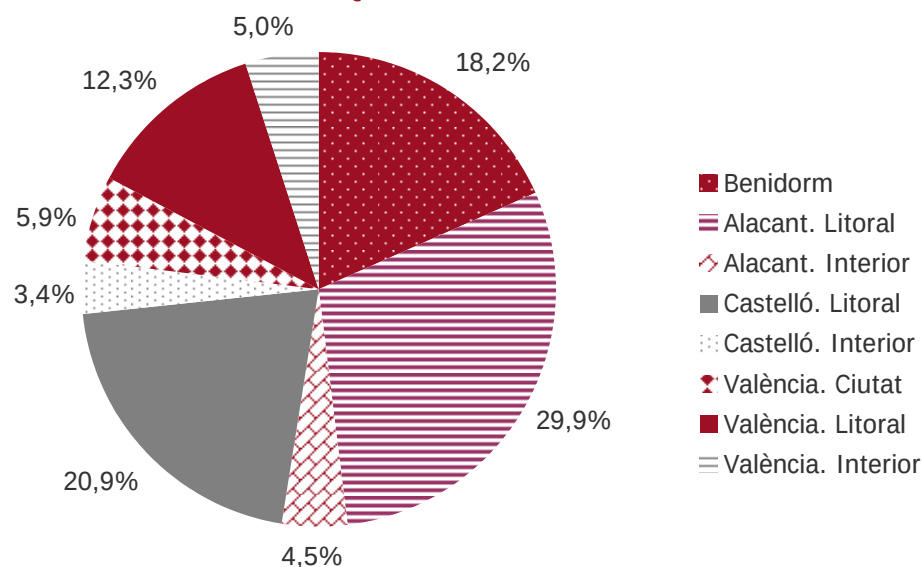
5. Oferta turística

5.1 DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL DE L'OFERTA DE PLACES EN ALLOTJAMENT COLECTIU PER PROVÍNCIES. ANY 2014



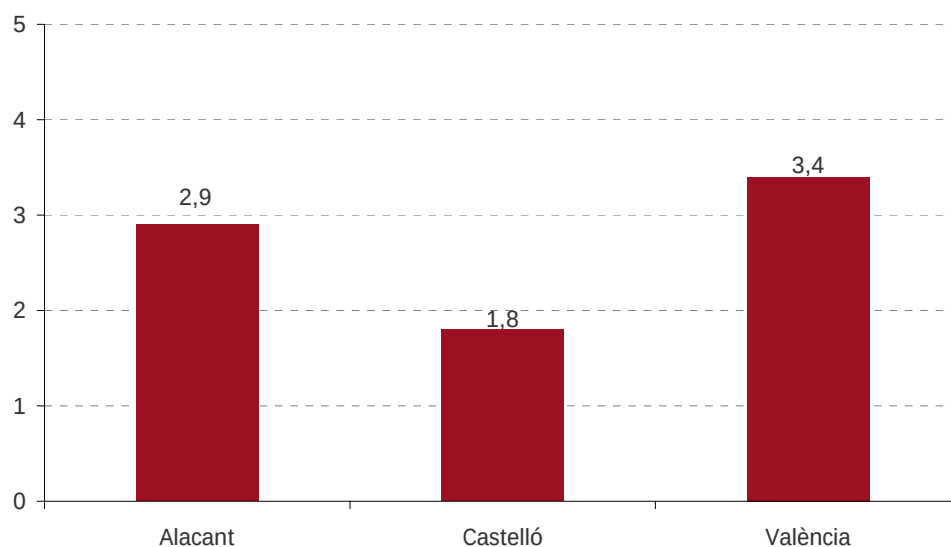
Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

5.2 DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL DE L'OFERTA DE PLACES EN ALLOTJAMENT COLECTIU PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 2014



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

5.3 EVOLUCIÓ 2014-13 DE LES PLACES EN ALLOTJAMENT COLECTIU PER PROVÍNCIES (EN %)



Font: INE. Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2014

QUADROS ESTADÍSTICS

QUADROS ESTADÍSTICS

1. Oferta turística

1.1. ALLOTJAMENT

1.1.1. Nombre d'establiments hotelers (hotels)

ZONES Y PROVÍNCIES	ESTRELES D'OR					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PROVÍNCIA ALACANT	47	68	136	84	9	344
Benidorm	6	24	60	35	3	128
Alacant. Litoral	25	30	60	40	5	160
Alacant. Interior	16	14	16	9	1	56
PROVÍNCIA CASTELLÓ	34	53	49	27	1	164
Castelló. Litoral	19	31	31	23	1	105
Castelló. Interior	15	22	18	4	0	59
PROVÍNCIA VALÈNCIA	37	51	84	61	7	240
València. Ciutat *	4	8	22	35	6	75
València. Litoral	9	14	29	11	0	63
València. Interior	24	29	33	15	1	102
C.VALENCIANA	118	172	269	172	17	748
Total litoral**	59	99	180	109	9	456
Total interior	55	65	67	28	2	217

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2014) (*) Únicament inclou el municipi de València. (**) El litoral no inclou la zona València.Ciutat

1.1.2. Nombre de places en establiments hotelers (hotels)

ZONES Y PROVÍNCIES	ESTRELES D'OR					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PROVÍNCIA ALACANT	2.295	6.307	31.061	25.943	2.429	68.035
Benidorm	369	3.983	20.412	14.461	870	40.095
Alacant. Litoral	1.412	1.843	9.672	10.214	1.319	24.460
Alacant. Interior	514	481	977	1.268	240	3.480
PROVÍNCIA CASTELLÓ	1.419	2.992	6.550	10.950	374	22.285
Castelló. Litoral	1.101	1.899	5.438	10.626	374	19.438
Castelló. Interior	318	1.093	1.112	324	0	2.847
PROVÍNCIA VALÈNCIA	1.946	3.106	11.546	15.386	1.587	33.571
València. Ciutat *	164	891	3.337	9.583	1.562	15.537
València. Litoral	319	633	4.751	3.636	0	9.339
València. Interior	1.463	1.582	3.458	2.167	25	8.695
C.VALENCIANA	5.660	12.405	49.157	52.279	4.390	123.891
Total litoral**	3.201	8.358	40.273	38.937	2.563	93.332
Total interior	2.295	3.156	5.547	3.759	265	15.022

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2014). (*) Únicament inclou el municipi de València. (**) El litoral no inclou la zona València.Ciutat

1.1.3 Nombre i places en establiments hotelers (hostals)

ZONES Y PROVÍNCIAS	ESTRELES DE PLATA						TOTAL	
	1		2		3			
	Nombre	Places	Nombre	Places	Nombre	Places	Nombre	Places
PROVÍNCIA ALACANT	64	2.030	21	910	0	0	85	2.940
Benidorm	3	141			0	0	3	141
Alacant. Litoral	43	1.435	15	749	0	0	58	2.184
Alacant. Interior	18	454	6	161	0	0	24	615
PROVÍNCIA CASTELLÓ	43	1.272	10	324	0	0	53	1.596
Castelló. Litoral	20	658	4	179	0	0	24	837
Castelló. Interior	23	614	6	145	0	0	29	759
PROVÍNCIA VALÈNCIA	50	1.453	15	703	1	64	66	2.220
València. Ciutat *	15	563	4	187	0	0	19	750
València. Litoral	7	164	4	208	0	0	11	372
València. Interior	28	726	7	308	1	64	36	1.098
C.VALENCIANA	157	4.755	46	1.937	1	64	204	6.756
Total litoral**	73	2.398	23	1.136	0	0	96	3.534
Total interior	69	1.794	19	614	1	64	89	2.472

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2014) (*)Únicament inclou el municipi de València. (**) El litoral no inclou la zona València.Ciutat

1.1.4. Nombre i places de càmpings

ZONES Y PROVÍNCIAS	GRAN CONFORT		PRIMERA		SEGONA		TOTAL	
	Nombre	Places	Nombre	Places	Nombre	Places	Nombre	Places
PROVÍNCIA ALACANT	3	2.579	7	7.703	30	18.028	40	28.310
Benidorm	1	666	1	1.430	8	9.457	10	11.553
Alacant. Litoral	2	1.913	4	1.589	17	7.821	23	11.323
Alacant. Interior	0	0	2	4684	5	750	7	5.434
PROVÍNCIA CASTELLÓ	0	0	15	10.178	25	10.359	40	20.537
Castelló. Litoral	0	0	12	9.207	19	9.101	31	18.308
Castelló. Interior	0	0	3	971	6	1.258	9	2.229
PROVÍNCIA VALÈNCIA	0	0	8	4.105	29	15.696	37	19.801
València. Ciutat	0	0	0	0	2	939	2	939
València. Litoral	0	0	4	2.736	16	11.774	20	14.510
València. Interior	0	0	4	1.369	11	2.983	15	4.352
C.VALENCIANA	3	2.579	30	21.986	84	44.083	117	68.648
Total litoral	3	2.579	21	14.962	60	38.153	84	55.694
Total interior	0	0	9	7.024	22	4.991	31	12.015

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació recollida a 31 de desembre de 2014)

1.1.5. Nombre i places de apartamentes

ZONES Y PROVÍNCIES	CATEGORIES						TOTAL	
	SUPERIOR/LUXE		PRIMERA		ESTÀNDARD/SEGONA			
	Nombre	Places	Nombre	Places	Nombre	Places	Nombre	Places
PROVÍNCIA ALACANT	293	1.457	1.953	7.996	20.917	96.719	23.163	106.172
Benidorm	1	4	636	2.293	5.301	18.185	5.938	20.482
Alacant. Litoral	281	1.391	1.275	5.440	14.544	73.123	16.100	79.954
Alacant. Interior	11	62	42	263	1.072	5.411	1.125	5.736
PROVÍNCIA CASTELLÓ	55	318	266	1.231	8.960	46.061	9.281	47.610
Castelló. Litoral	49	297	261	1.204	8.181	42.649	8.491	44.150
Castelló. Interior	6	21	5	27	779	3.412	790	3.460
PROVÍNCIA VALÈNCIA	32	195	124	598	6.088	31.262	6.244	32.055
València. Ciutat	4	24	54	272	1.249	5.588	1.307	5.884
València. Litoral	27	161	68	310	4.517	24.030	4.612	24.501
València. Interior	1	10	2	16	322	1.644	325	1.670
C.VALENCIANA	380	1.970	2.343	9.825	35.965	174.042	38.688	185.837
Total litoral	358	1.853	2.240	9.247	32.543	157.987	35.141	169.087
Total interior	18	93	49	306	2.173	10.467	2.240	10.866

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2014).

1.1.6. Nombre i places de casas rurales

ZONES Y PROVÍNCIES	CASES RURALS					
	ESTÀNDARD		SUPERIOR		TOTAL	
	Nre	Places	Nre	Places	Nre	Places
PROVÍNCIA ALACANT	222	1.785	16	191	238	1.976
Benidorm	0	0	0	0	0	0
Alacant. Litoral	11	114	0	0	11	114
Alacant. Interior	211	1.671	16	191	227	1.862
PROVÍNCIA CASTELLÓ	466	3.307	22	178	488	3.485
Castelló. Litoral	5	45	1	8	6	53
Castelló. Interior	461	3.262	21	170	482	3.432
PROVÍNCIA VALÈNCIA	314	2.388	10	108	324	2.496
València. Ciutat	0	0	0	0	0	0
València. Litoral	0	0	0	0	0	0
València. Interior	314	2.388	10	108	324	2.496
C.VALENCIANA	1002	7480	48	477	1050	7957
Total litoral	16	159	1	8	17	167
Total interior	986	7.321	47	469	1.033	7.790

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2014)

1.1.7. Nombre i places d'albergs

ZONES Y PROVINCIAS	ALBERGS	
	TOTAL	
	Nombre	Places
PROVÍNCIA ALACANT	18	958
Benidorm	0	0
Alacant. Litoral	7	441
Alacant. Interior	11	517
PROVÍNCIA CASTELLÓ	17	713
Castelló. Litoral	0	0
Castelló. Interior	17	713
PROVÍNCIA VALÈNCIA	26	1.669
València. Ciutat	1	90
València. Litoral	0	0
València. Interior	25	1.579
C.VALENCIANA	61	3.340
Total litoral	7	441
Total interior	53	2.809

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2014)

1.1.8. Nombre i places en allotjament rural

ZONES Y PROVINCIAS	CASES RURALS I ALBERGS					
	ESTÀNDARD		SUPERIOR		TOTAL	
	Nombre	Places	Nombre	Places	Nombre	Places
PROVÍNCIA ALACANT	240	2.743	16	191	256	2.934
Benidorm	0	0	0	0	0	0
Alacant. Litoral	18	555	0	0	18	555
Alacant. Interior	222	2.188	16	191	238	2.379
PROVÍNCIA CASTELLÓ	483	4.020	22	178	505	4.198
Castelló. Litoral	5	45	1	8	6	53
Castelló. Interior	478	3.975	21	170	499	4.145
PROVÍNCIA VALÈNCIA	340	4.057	10	108	350	4.165
València. Ciutat	0	0	0	0	0	0
València. Litoral	0	0	0	0	0	0
València. Interior	339	3.967	10	108	349	4.075
C.VALENCIANA	1063	10820	48	477	1111	11297
Total litoral	23	600	1	8	24	608
Total interior	1.039	10.130	47	469	1.086	10.599

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2014)

1.2. INFORMACIÓ I VIAJES

1.2.1. Agències de viatge

ZONES Y PROVÍNCIES	Cases Centrals				Sucursals				TOTAL GENERAL
	Major/ Minor	Majo- rista	Mino- rista	Total	Major/ Minor	Majo- rista	Mino- rista	Total	
PROVÍNCIA ALACANT	48	1	244	293	122	2	33	157	450
Benidorm	10	0	22	32	15	2	4	21	53
Alacant. Litoral	26	1	126	153	69	0	16	85	238
Alacant. Interior	12	0	96	108	38	0	13	51	159
PROVÍNCIA CASTELLÓ	12	0	49	61	31	0	3	34	95
Castelló. Litoral	11	0	30	41	18	0	3	21	62
Castelló. Interior	1	0	19	20	13	0	0	13	33
PROVÍNCIA VALÈNCIA	68	5	409	482	153	5	55	213	695
València. Ciutat	41	2	164	207	82	5	33	120	327
València. Litoral	5	0	62	67	16	0	7	23	90
València. Interior	22	3	183	208	55	0	15	70	278
COMUNITAT VALENCIANA	128	6	702	836	306	7	91	404	1.240
Total litoral	52	1	240	293	118	2	30	150	443
Total interior	35	3	298	336	106	0	28	134	470

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2014)

1.2.2. Oficines d'informació turística

ZONES Y PROVÍNCIES	Xarxa Tourist Info	Altres oficines de turisme
PROVÍNCIA ALACANT	74	1
Benidorm	4	0
Alacant. Litoral	38	0
Alacant. Interior	32	1
PROVÍNCIA CASTELLÓ	52	0
Castelló. Litoral	28	0
Castelló. Interior	24	0
PROVÍNCIA VALÈNCIA	70	0
València. Ciutat	6	0
València. Litoral	24	0
València. Interior	40	0
COMUNITAT VALENCIANA	196	1
Total litoral*	90	0
Total interior	96	0
FUERA COMUNITAT VALENCIANA	1	1
Bruselas	1	0
TOTAL OFICINES INFORMACIÓ	197	1

Font: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur (*) No inclou la ciutat de València

1.3. RESTAURACIÓ

1.3.1. Nombre de restaurants

ZONES Y PROVÍNCIES	CATEGORIES			TOTAL
	Primera	Segona	Tercera	
PROVÍNCIA ALACANT	43	337	6.102	6.482
Benidorm	3	22	589	614
Alacant. Litoral	33	265	4.240	4.538
Alacant. Interior	7	50	1.273	1.330
PROVÍNCIA CASTELLÓ	6	82	1.802	1.890
Castelló. Litoral	3	57	1.206	1.266
Castelló. Interior	3	25	596	624
PROVÍNCIA VALÈNCIA	55	221	5.915	6.191
València. Ciutat	31	113	2.223	2.367
València. Litoral	11	36	1.255	1.302
València. Interior	13	72	2.437	2.522
COMUNITAT VALENCIANA	104	640	13.819	14.563
Total litoral	50	380	7.290	7.720
Total interior	23	147	4.306	4.476

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2014)

1.3.2. Places en restaurants

ZONES Y PROVÍNCIES	CATEGORIES			TOTAL
	Primera	Segona	Tercera	
PROVÍNCIA ALACANT	1.224	13.837	307.491	322.552
Benidorm	120	1.576	24.414	26.110
Alacant. Litoral	1.019	9.846	206.467	217.332
Alacant. Interior	85	2.415	76.610	79.110
PROVÍNCIA CASTELLÓ	450	10.347	112.688	123.485
Castelló. Litoral	390	7.582	71.476	79.448
Castelló. Interior	60	2.765	41.212	44.037
PROVÍNCIA VALÈNCIA	3.702	15.595	354.384	373.681
València. Ciutat	2.199	6.473	113.992	122.664
València. Litoral	308	1.880	75.888	78.076
València. Interior	1.195	7.242	164.504	172.941
COMUNITAT VALENCIANA	5.376	39.779	774.563	819.718
Total litoral	1.837	20.884	378.245	400.966
Total interior	1.340	12.422	282.326	296.088

Font: Agència Valenciana del Turisme. Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques. (Informació a 31 de desembre de 2014)

1.4. ESPORTS I RECREACIÓ

1.4.1. Instal·lacions esportives i d'oci

ZONES Y PROVÍNCIES	Ports Esportius*	Camps de golf**	Parcs aquàtics***
PROVÍNCIA ALACANT	24	22	5
Benidorm	1	3	3
Alacant. Litoral	23	13	1
Alacant. Interior	0	6	1
PROVÍNCIA CASTELLÓ	7	3	3
Castelló. Litoral	7	1	2
Castelló. Interior	0	2	1
PROVÍNCIA VALÈNCIA	9	10	1
València. Ciutat	1	1	0
València. Litoral	8	1	1
València. Interior	0	8	0
COMUNITAT VALENCIANA	40	35	9

Font: Agència Valenciana del Turisme. *Conselleria de Infraestructures, Territori i Medi Ambient.

Reial Federació Espanyola de Golf. S'inclouen 5 camps *Pitch and Putt*. *Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

1.4.2 Parcs naturals

Denominació	Superfície terrestre en Ha.	Termes Municipals
Parc Natural del Montgó	2.086	Dénia i Jávea/Xàbia
Parc Natural del Carrascal de la Font Roja	2.279	Alcoi e Ibi
Parc Natural de Las Salinas de Santa Pola	2.491	Elx i Santa Pola
Parc Natural de las Lagunas de La Mata i Torrevieja	3.717	Guardamar de Segura i Torrevieja
Parc Natural del Penyal de Ifach	45	Calp/Calpe
Parc Natural Serra Gelada	5.710	L'Alfàs del Pi, Altea i Benidorm
Parc Natural de El Fondo	2.387	Crevillent i Elx
Parc Natural del Marjal Pego-Oliva	1.255	Oliva i Pego
Parc Natural de la Serra de Mariola	12.540	Agres, Alcoi, Alfafara, Banyeres de Mariola, Bocairent, Cocentaina i Muro de Alcoy
Parc Natural Puebla de San Miguel	6.343	Puebla de San Miguel
Parc Natural Serra de Espadà	31.180	Aín, Alcudia de Veo, Alfondiguilla, Algimia de Almonacid, Almedijar, Artana, Ayódar, Azuébar, Chóvar, Eslida, Fuentes de Ayódar, Higuera, Matet, Pavías, Sueras, Tales, Torralba del Pinar, Vall de Almonacid i Villamalur
Parc Natural del Penyalgosa	1.094	Villahermosa del Río, Vistabella del Maestrat i Xodos/Chodos
Paraje Natural del Desierto de las Palmas	3.096	Benicàssim, Borriol, Cabanes, Castelló de la Plana i La Pobla Tornesa
Parc Natural de la Serra d'Irta	7.761	Alcalà de Xivert, Peñíscola i Santa Magdalena de Pulpis
Parc Natural de la Tinença de Benifassà	4.965	Castell de Cabres, la Pobla de Benifassà, Rosell i Vallibona
Parc Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca	848	Cabanes i Torreblanca
Parc Natural de les Illes Columbretes	5.543	Castelló de la Plana
Parc Natural de l'Albufera	20.961	Albal, Albalat de la Ribera, Alfafar, Algemesí, Beniparrell, Catarroja, Cullera, Massanassa, Sedaví, Silla, Sollana, Sueca i València,
Parc Natural Chera-Sot de Chera	6.451	Chera, Sot de Chera
Parc Natural de la Serra Calderona	18.095	Albalat dels Tarongers, Algimia de Alfara, Altura, Estivella, Gátova, Gilet, Marines, Náquera, Olocau, Sagunt, Segart, Segorbe, Serra i Torres Torres
Parc Natural del Túria	4.736	Benaguasil, L'Eliana, Llíria, Manises, Paterna, Pedralba, Quart de Poblet, Riba-Roja de Túria i Vilamarxant
Parc Natural Hoces del Cabriel	31.470	Requena, Venta del Moro i Villargordo del Cabriel

Font: Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient

1.4.3. Salut i esbargiment

ZONES Y PROVÍNCIES	Albergs i acampaments juvenils		Turisme de salut	
	Nombre	Places	Termalisme	Altres instal·lacions*
PROVÍNCIA ALACANT	12	1.192	0	21
Benidorm	0	0	0	7
Alacant. Litoral	6	797	0	11
Alacant. Interior	6	395	0	3
PROVÍNCIA CASTELLÓ	6	772	3	11
Castelló. Litoral	5	728	0	9
Castelló. Interior	1	44	3	2
PROVÍNCIA VALÈNCIA	14	1.496	5	4
València. Ciutat	2	112	1	1
València. Litoral	1	94	0	3
València. Interior	11	1.290	4	0
C.VALENCIANA	32	3.460	8	33

Font: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

* La dada correspon a nombre d'hotels que disposen d'instal·lacions amb servicis de bellesa, relax y/o talassoteràpia

1.4.4. Banderes blaves

MUNICIPIS I PROVÍNCIES	Platges	Ports Esportius	MUNICIPIS I PROVÍNCIES	Platges	Ports Esportius
ALACANT					
Alacant	4	1	Guardamar del Segura	3	1
Altea	2	1	Pilar de la Horadada	4	0
Benidorm	3	0	La Vila Joiosa	5	1
Benissa	1	1	L'Alfàs del Pi	1	0
Benitatxel	1	0	Orihuela	7	2
Calp	3	1	Santa Pola	4	1
Dénia	3	1	Teulada	3	0
El Campello	2	1	Torrevieja	5	2
Elx	5	0	Xàbia	3	1
Finestrat	1	0			
CASTELLÓ					
Alcalà de Xivert	5	0	Xilxes	2	0
Almenara	1	0	Moncofa	3	0
Benicarló	2	0	Orpesa	4	1
Benicàssim	5	0	Peñíscola	1	0
Burriana	2	0	Torreblanca	2	0
Castelló de la Plana	3	0	Vinarós	2	0
VALÈNCIA					
Bellreguard	1	0	Piles	1	0
Canet d'En Berenguer	1	0	Puçol	1	0
Cullera	6	0	Sagunt	3	0
Gandia	1	0	Tavernes de la Valldigna	2	0
Miramar	1	0	València	6	0
Oliva	2	0	Xeraco	1	0
La Pobla de Farnals	1	0	El Puig	1	0

Font: Fundació per a l'Educació Ambiental (FEE)

1.5. CULTURA

1.5.1. Activitat cultural

ZONES Y PROVÍNCIES	Museus i col·leccions museogràfiques	Monuments i conjunts històrics
PROVÍNCIA ALACANT	158	549
Benidorm	1	5
Alacant. Litoral	67	236
Alacant. Interior	90	308
PROVÍNCIA CASTELLÓ	76	334
Castelló. Litoral	26	114
Castelló. Interior	50	220
PROVÍNCIA VALÈNCIA	171	459
València. Ciutat	55	73
València. Litoral	22	52
València. Interior	94	334
C.VALENCIANA	405	1.342

Font: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

1.6. EXCEL·LENCIA EN LA GESTIÓ

1.6.1. Qualitur Club. Certificacions Provincials en 2014

PROVÍNCIES	Empreses Certificades	Certificats	QUALITAT		MEDI AMBIENT				Accesibilitat
			ISO 9001	Q	ISO 14001	Reglam. EMAS	Ecolabel	Parcs Naturals	UNE 170001
Alacant	136	223	62	100	39	4	3	11	4
Castelló	62	90	18	38	15	2		16	1
València	117	167	36	81	15	4		23	8
SUBTOTAL	315	480	116	219	69	10	3	50	13
TOTAL CERTIFICATS	--	--	335		132				13

Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2014

1.6.2. Qualitur Club. Certificacions subsectorials en 2014

COMUNITAT VALENCIANA	EMPRESSES CERTIFICADES	CERTIFICATS	QUALITAT		MEDI AMBIENT				ACCESIBILITAT
SUBSECTORS			ISO 9001	Q	ISO 14001	Reglam. EMAS	Ecolabel	Parcs Naturals	UNE 170001
Agències de viatge	7	10	7	3	0	0	0	0	0
Allotjaments rurals	22	22	0	2	0	0	0	20	0
Associacions	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Bars	15	38	15	12	11	0	0	0	0
Balnearis	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Blocs de vivendes	3	4	3	1	0	0	0	0	0
Càmpings	12	23	6	9	4	0	3	1	0
CDTs	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Conventions bureaux	2	3	1	2	0	0	0	0	0
Esports i turisme actiu	23	24	1	1	0	0	0	22	0
Empreses explotadores d'apartaments	2	5	0	5	0	0	0	0	0
Entitats culturals	2	5	2	1	2	0	0	0	0
Espais naturals	2	2	0	1	0	0	0	1	0
Golf	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Hotels	80	96	29	47	10	1	0	6	3
Oficines	31	40	9	28	2	0	0	0	1
Platges (municipis)	37	114	21	47	31	7	0	0	8
Ports esportius	7	15	5	3	5	2	0	0	0
Restaurants	66	75	13	57	4	0	0	0	1
Transports	1	1	1	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	315	480	116	219	69	10	3	50	13
TOTAL CERTIFICATS	--	--	335		132				13

Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2014

(Continuació)

PROVÍNCIA DE ALACANT	EMPRESSES CERTIFI- CADES	CERTIFI- CATS	QUALITAT		MEDI AMBIENT				ACCESI- BILITAT
SUBSECTORS			ISO 9001	Q	ISO 14001	Reglam. EMAS	Ecolabel	Parcs Naturals	UNE 170001
Agències de viatge	4	6	4	2	0	0	0	0	0
Allotjaments rurals	3	3	0	0	0	0	0	3	0
Associacions	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Bars	11	33	11	11	11	0	0	0	0
Balnearis	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Blocs de vivendes	3	4	3	1	0	0	0	0	0
Càmpings	8	16	3	7	3	0	3	0	0
CDTs	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Conventions bureaux	1	1	0	1	0	0	0	0	0
Esports i turisme actiu	4	5	1	0	0	0	0	4	0
Empreses explotadores d'apartaments	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entitats culturals	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Espais naturals	1	1	0	1	0	0	0	0	0
Golf	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Hotels	47	59	17	29	7	1	0	4	1
Oficines	11	12	1	11	0	0	0	0	0
Platges (municipis)	11	38	11	13	11	1	0	0	2
Ports esportius	6	14	5	2	5	2	0	0	0
Restaurants	22	27	2	22	2	0	0	0	1
Transports	1	1	1	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	136	223	62	100	39	4	3	11	4
TOTAL CERTIFICATS	--	--	162		57				4

Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2014

(Continuació)

PROVÍNCIA DE CASTELLÓ	EMPRESSES CERTIFI- CADES	CERTIFI- CATS	QUALITAT		MEDI AMBIENT				ACCESI- BILITAT
SUBSECTORS			ISO 9001	Q	ISO 14001	Reglam. EMAS	Ecolabel	Parcs Naturals	UNE 170001
Agències de viatge	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Allotjaments rurals	10	10	0	2	0	0	0	8	0
Associacions	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bars	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Balnearis	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Blocs de vivendes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Càmpings	3	6	3	2	1	0	0	0	0
CDTs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Conventions bureaux	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Esports i turisme actiu	6	6	0	0	0	0	0	6	0
Empreses explotadores d'apartaments	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entitats culturals	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Espais naturals	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hotels	14	16	5	8	2	0	0	1	0
Oficines	9	11	2	7	2	0	0	0	0
Platges (municipis)	11	31	5	14	9	2	0	0	1
Ports esportius	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Restaurants	6	7	1	5	1	0	0	0	0
Transports	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	62	90	18	38	15	2	0	16	1
TOTAL CERTIFICATS	--	--	56		33				1

Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2014

(Continuació)

PROVÍNCIA DE VALÈNCIA	EMPRESSES CERTIFI- CADES	CERTIFI- CATS	QUALITAT		MEDI AMBIENT				ACCESI- BILITAT
SUBSECTORES			ISO 9001	Q	ISO 14001	Reglam. EMAS	Ecolabel	Parcs Naturals	UNE 170001
Agències de viatge	2	3	2	1	0	0	0	0	0
Allotjaments rurals	9	9	0	0	0	0	0	9	0
Associacions	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bars	3	4	3	1	0	0	0	0	0
Balnearis	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Blocs de vivendes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Càmpings	1	1	0	0	0	0	0	1	0
CDTs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Conventions bureaux	1	2	1	1	0	0	0	0	0
Esports i turisme actiu	13	13	0	1	0	0	0	12	0
Empreses explotadores d'apartaments	2	5	0	5	0	0	0	0	0
Entitats culturals	2	5	2	1	2	0	0	0	0
Espais naturals	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hotels	19	21	7	10	1	0	0	1	2
Oficines	11	17	6	10	0	0	0	0	1
Platges (municipis)	15	45	5	20	11	4	0	0	5
Ports esportius	1	1	0	1	0	0	0	0	0
Restaurants	38	41	10	30	1	0	0	0	0
Transports	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	117	167	36	81	15	4		23	8
TOTAL CERTIFICATS	--	--	117		42				8

Font: Agència Valenciana del Turisme. Base de dades Qualitur Club. 31 de desembre de 2014

1.6.3. SICTED. Distincions provincials en destinacions turístiques en 2014

SUBSECTORS	Alacant		Castelló		València		Totals	
	nre.	%	nre.	%	nre.	%	nre.	%
Agències de viatge	3	50%	2	33%	1	17%	6	1 %
Albergs	0	--	0	--	0	--	0	--
Allotjament rural	2	25%	6	75%	0	--	8	2 %
Artesans	1	100%	0	--	0	--	1	--
Bars i cafeteries	14	50%	6	21%	8	29%	28	6 %
Cellers	1	17%	5	83%			6	1 %
Càmpings	3	38%	4	50%	1	13%	8	2 %
Comerços	18	46%	15	38%	6	15%	39	9 %
Conventions Bureaux	1	50%	0	--	1	50%	2	--
Empreses lloguer vehicles	0	--	0	--	0	--	0	--
Empreses transport	8	73%	2	18%	1	9%	11	3 %
Empreses turisme actiu	3	60%	1	20%	1	20%	5	1 %
Escola d'espanyol	1	100%	0	--	0	--	1	--
Espais naturals protegits	2	100%	0	--	0	--	2	--
Guies turístics	0	--	2	40%	3	60%	5	1 %
Hotels i apts. turístics	34	41%	33	40%	16	19%	83	19 %
Museus i CTITV	24	67%	6	17%	6	17%	36	8 %
Oficines Informació turística	13	42%	8	26%	10	32%	31	7 %
OPCs	4	80%			1	20%	5	1 %
Platges	28	72%	10	26%	1	3%	39	9 %
Palaus de congressos	1	50%	0	--	1	50%	2	--
Port esportiu	4	80%	0	--	1	20%	5	1 %
Seguretat ciutadana	4	57%	3	43%	0	--	7	2 %
Servicis turístics de salut	1	50%	1	50%	0	--	2	--
Restaurants	33	52%	15	23%	16	25%	64	15 %
Taxis	14	88%	2	13%	0	--	16	4 %
Turisme industrial	1	50%	0	--	1	50%	2	--
Altres servicis	11	61%	5	28%	2	11%	18	4 %
TOTAL	229	53 %	126	29 %	77	18 %	432	100 %

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la plataforma www.calidadendestinos.org. 31 de desembre de 2014

1.6.4. SICTED. Distincions per destinacions turístiques en 2014

DESTINACIONS SICTED PROVÍNCIA ALACANT								
Subsectors	Alcoi	Alacant	Benidorm	Dénia	Elx	Orihuela	Torreveija	TOTAL
Agències de viatge	1	1	0	1	0	0	0	3
Albergs	0	0	0	0	0	0	0	0
Allotjament rural	2	0	0	0	0	0	0	2
Artesans	1	0	0	0	0	0	0	1
Bars i cafeteries	2	5	0	1	3	2	1	14
Cellers	0	0	0	0	1	0	0	1
Càmpings	0	0	2	0	1	0	0	3
Comerços	2	4	1	1	1	0	9	18
Conventions Bureaux	0	1	0	0	0	0	0	1
Empreses lloguer vehicles	0	0	0	0	0	0	0	0
Empreses transport	0	3	1	0	2	2	0	8
Empreses turisme actiu	1	1	0	0	1	0	0	3
Escola d'espanyol	0	0	0	1	0	0	0	1
Espais naturals protegits	1	0	0	0	0	0	1	2
Guies turístics	0	0	0	0	0	0	0	0
Hotels i apts. turístics	2	6	11	7	2	2	4	34
Museus i CTITV	4	3	0	4	4	8	1	24
Oficines Informació turística	1	2	1	2	4	2	1	13
OPCs	0	1	0	0	3	0	0	4
Platges	0	6	3	5	5	5	4	28
Palaus de congressos	0	0	0	0	1	0	0	1
Port esportiu	0	0	0	1	0	0	3	4
Seguretat ciutadana	0	0	0	1	0	2	1	4
Servicis turístics de salut	0	0	0	1	0	0	0	1
Restaurants	1	7	0	12	4	5	4	33
Taxis	2	1	0	0	1	10	0	14
Turisme industrial	0	0	0	0	1	0	0	1
Altres servicis	1	0	0	3	1	1	5	11
TOTAL	21	41	19	40	35	39	34	229
% DESTINACIÓ S/PROV.	9%	18%	8%	17%	15%	17%	15%	100%
% DESTINACIÓ S/CV	5%	9%	4%	9%	8%	9%	8%	53%

(Continuació)

DESTINACIONS SICTED PROVÍNCIA CASTELLÓ									
Subsectors	Benicarló	Benicàssim	Castelló de la Plana	Morella	Orpesa	Peníscola	Segorbe	Vilafamés /Les Useres	TOTAL
Agències de viatge	0	1	1	0	0	0	0	0	2
Albergs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Allotjament rural	0	0	0	1	0	0	2	3	6
Artesans	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bars i cafeteries	2	0	0	0	4	0	0	0	6
Cellers	0	0	0	0	0	0	1	4	5
Càmpings	0	1	0	0	1	1	1	0	4
Comerços	2	0	3	1	8	0	1	0	15
Conventions Bureaux	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Empreses lloguer vehícles	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Empreses transport	0	2	0	0	0	0	0	0	2
Empreses turisme actiu	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Escola d'espanyol	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Espais naturals protegits	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Guies turístics	0	1	0	1	0	0	0	0	2
Hotels i apts. turístics	3	5	5	1	9	8	2	0	33
Museus i CTITV	1	0	0	1	1	1	2	0	6
Oficines inform. turística	1	1	1	1	1	1	1	1	8
OPCs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Platges	4	1	3	0	1	1	0	0	10
Palaus de congressos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Port esportiu	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Seguretat ciutadana	1	0	0	0	0	1	1	0	3
Servicis turíst. salut	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Restaurants	3	0	1	1	2	7	1	0	15
Taxis	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Turisme industrial	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altres servicis	0	2	1	0	2	0	0	0	5
TOTAL	18	14	15	7	32	20	12	8	126
% DESTINACIÓ S/PROV.	14 %	11 %	12 %	6 %	25 %	16 %	10 %	6 %	100 %
% DESTINACIÓ S/CV	4 %	3 %	3 %	2 %	7 %	5 %	3 %	2 %	29 %

(Continuació)

DESTINACIONS SICTED PROVÍNCIA VALÈNCIA					
Subsectors	Cullera	Sagunt	Utiel	València	TOTAL
Agències de viatge	0	0	0	1	1
Albergs	0	0	0	0	0
Allotjament rural	0	0	0	0	0
Artesans	0	0	0	0	0
Bars i cafeteries	0	5	3	0	8
Cellers	0	0	0	0	0
Càmpings	0	1	0	0	1
Comerços	0	0	4	2	6
Conventions Bureaux	0	0	0	1	1
Empreses lloguer vehicles	0	0	0	0	0
Empreses transport	0	0	0	1	1
Empreses turisme actiu	0	0	1	0	1
Escola d'espanyol	0	0	0	0	0
Espais naturals protegits	0	0	0	0	0
Guies turístics	0	1	0	2	3
Hotels i apts. turístics	7	2	1	6	16
Museus i CTITV	1	1	0	4	6
Oficines Informació turística	1	2	1	6	10
OPCs	0	0	0	1	1
Platges	0	1	0	0	1
Palaus de congressos	0	0	0	1	1
Port esportiu	0	0	0	1	1
Seguretat ciutadana	0	0	0	0	0
Servicis turístics de salut	0	0	0	0	0
Restaurants	2	1	0	13	16
Taxis	0	0	0	0	0
Turisme industrial	0	1	0	0	1
Altres servicis	1	0	1	0	2
TOTAL	12	15	11	39	77
% DESTINACIÓ S/PROV.	16 %	19 %	14 %	51 %	100 %
% DESTINACIÓ S/CV	3 %	3 %	3 %	9 %	18 %

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la plataforma www.calidadendestinos.org. 31 de desembre de 2014

1.7. ALTRES INFORMACIONS

1.7.1. Demografia i territori

ZONES i PROVÍNCIES	Població de dret	Superfície (Km2)	Densitat (hab/km2)	Superfície forestal (ha.)
Benidorm	1.868.438	5.816	321	247.376
Litoral Alacant	69.010	39	1.769	(--)
Interior Alacant	1.040.015	1.623	641	(--)
PROVÍNCIA ALACANT	759.413	4.155	183	(--)
Litoral Castelló	587.508	6.632	89	399.149
Interior Castelló	369.844	919	402	(--)
PROVÍNCIA CASTELLÓ	217.664	5.713	38	(--)
València ciutat	2.548.898	10.806	236	568.553
Litoral de València	786.424	135	5.825	(--)
Interior de València	358.706	566	634	(--)
PROVÍNCIA VALÈNCIA	1.403.768	10.106	139	(--)
C.VALENCIANA	5.004.844	23.254	215	1.215.077

Fonts: Padró municipal a 1/01/2014 (INE), Institut Geogràfic Nacional (IGN), elaboració pròpia a partir de les dades De l'INE i IGN, Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient

1.7.2 Climatologia

Observatoris	Temperatura mitjana			Nombre d'hores de sol			Precipitació total en mil·límetres		
	Alacant	Castelló	València	Alacant	Castelló	València	Alacant	Castelló	València
Gener	11,9	11,5	12,5	216	177	201	12,3	49,4	53,0
Febrer	9,0	9,0	9,8	247	216	253	5,1	0,4	0,0
Març	13,4	13,3	13,7	284	313	277	25,9	24,8	44,4
Abril	16,6	15,8	17,0	237	256	244	15,5	22,8	30,3
Maig	20,2	20,2	20,5	341	344	307	0,0	1,2	0,7
Juny	25,0	24,1	24,5	329	352	282	5,6	2,6	0,6
Juliol	25,9	25,6	25,9	343	331	311	0,2	1,6	0,4
Agost	27,5	26,9	27,4	311	319	294	4,4	9,4	0,0
Setembre	23,1	23,4	23,6	255	242	228	32,0	68,8	61,2
Octubre	19,7	19,2	20,0	253	238	218	38,6	53,6	43,5
Novembre	15,2	14,8	15,6	162	138	127	108,6	63,4	55,9
Desembre	12,6	11,9	13,8	204	165	188	2,2	0,4	5,2

Font: Institut Nacional d'Estadística, INE (Dades de la serie 1997-2012)

2. Demanda Turística

2.1. VIATGERS I PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

2.1.1. Viatgers totals

ZONES I PROVÍNCIES	ESTRANGERS	ESPANYOLS	TOTALS
	TOTAL	TOTAL	
Benidorm	836.635	1.040.273	1.876.908
Litoral Alacant sense Benidorm	636.350	985.856	1.622.206
Litoral Alacant	1.472.985	2.026.129	3.499.114
Interior Alacant	41.768	123.150	164.918
PROVÍNCIA ALACANT	1.514.753	2.149.279	3.664.032
Litoral Castelló	173.195	720.400	893.595
Interior Castelló	12.950	117.145	130.095
PROVÍNCIA CASTELLÓ	186.145	837.545	1.023.691
València ciutat	814.311	807.963	1.622.274
Litoral de València	93.950	421.553	515.503
Interior de València	133.975	325.226	459.201
PROVÍNCIA VALÈNCIA	1.042.236	1.554.742	2.596.978
C.VALENCIANA	2.743.136	4.541.569	7.284.704
Total litoral (sense València ciutat)	1.740.130	3.168.082	4.908.212
Total interior	188.693	565.521	754.214

Font: INE Enquesta d'Ocupació Hotelera, inclou pensions.

2.1.2. Pernoctacions totals

ZONES I PROVÍNCIES	ESTRANGERS	ESPANYOLS	TOTALS
	TOTAL	TOTAL	
Benidorm	5.360.974	5.372.251	10.733.225
Litoral Alacant sense Benidorm	2.230.232	2.498.816	4.729.048
Litoral Alacant	7.591.206	7.871.067	15.462.273
Interior Alacant	128.590	228.397	356.987
PROVÍNCIA ALACANT	7.719.796	8.099.464	15.819.260
Litoral Castelló	579.228	2.614.162	3.193.390
Interior Castelló	25.971	251.893	277.864
PROVÍNCIA CASTELLÓ	605.199	2.866.055	3.471.254
València ciutat	1.949.007	1.390.912	3.339.919
Litoral de València	225.417	1.458.867	1.684.284
Interior de València	222.227	715.358	937.585
PROVÍNCIA VALÈNCIA	2.396.651	3.565.137	5.961.788
C.VALENCIANA	10.721.647	14.530.656	25.252.303
Total litoral (sense València ciutat)	8.395.851	11.944.096	20.339.947
Total interior	376.788	1.195.648	1.572.436

Font: INE Enquesta d'Ocupació Hotelera, inclou pensions.

2.1.3. Viatgers mensuals segons procedència

ZONES I PROVÍNCIES	GENER		FEBRER		MARÇ		ABRIL	
	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers
Benidorm	52.398	30.867	71.912	37.073	73.965	56.848	105.321	71.496
Litoral Alacant sense Benidorm	47.564	32.683	61.971	36.694	62.632	42.852	86.246	61.235
Litoral Alacant	99.962	63.550	133.883	73.767	136.597	99.700	191.567	132.731
Interior Alacant	7.108	2.374	9.681	2.058	8.315	2.591	8.830	3.561
PROVÍNCIA ALACANT	107.070	65.924	143.564	75.825	144.912	102.291	200.397	136.292
Litoral Castelló	15.710	4.929	27.504	6.292	43.378	9.647	59.393	15.785
Interior Castelló	5.011	422	7.429	969	8.007	1.012	11.386	1.005
PROVÍNCIA CASTELLÓ	20.721	5.351	34.933	7.261	51.385	10.659	70.779	16.790
València ciutat	44.229	36.283	64.096	45.283	77.525	62.618	73.539	71.354
Litoral de València	10.926	5.584	24.516	6.291	25.813	9.594	41.066	8.996
Interior de València	16.014	9.124	19.539	8.016	26.849	9.056	28.590	9.192
PROVÍNCIA VALÈNCIA	71.169	50.991	108.151	59.590	130.187	81.268	143.195	89.542
C.VALENCIANA	198.961	122.267	286.648	142.677	326.484	194.218	414.372	242.624
Total litoral (sense València ciutat)	126.598	74.063	185.903	86.350	205.788	118.941	292.026	157.512
Total interior	28.133	11.920	36.649	11.043	43.171	12.659	48.806	13.758

(Continuació)

ZONES i PROVÍNCIES	MAIG		JUNY		JULIOL		AGOST	
	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers
Benidorm	84.100	97.140	92.376	90.366	126.204	82.645	148.820	90.531
Litoral Alacant sense Benidorm	80.736	63.344	101.673	61.837	121.355	65.750	143.748	67.760
Litoral Alacant	164.836	160.484	194.049	152.203	247.559	148.395	292.568	158.291
Interior Alacant	10.343	2.845	10.258	4.361	13.030	3.915	14.897	5.551
PROVÍNCIA ALACANT	175.179	163.329	204.307	156.564	260.589	152.310	307.465	163.842
Litoral Castelló	60.292	21.928	86.898	14.660	108.235	19.339	133.025	20.767
Interior Castelló	7.656	1.303	9.726	844	12.217	1.276	19.457	1.999
PROVÍNCIA CASTELLÓ	67.948	23.231	96.624	15.504	120.452	20.615	152.482	22.766
València ciutat	65.927	79.643	72.773	76.797	75.684	78.522	69.507	106.303
Litoral de València	39.558	8.749	51.309	7.794	53.042	9.172	60.571	11.236
Interior de València	26.747	9.343	30.603	7.628	35.164	15.058	31.996	19.679
PROVÍNCIA VALÈNCIA	132.232	97.735	154.685	92.219	163.890	102.752	162.074	137.218
C.VALENCIANA	375.359	284.296	455.616	264.287	544.932	275.676	622.021	323.826
Total litoral (sense València ciutat)	264.686	191.161	332.256	174.657	408.836	176.906	486.164	190.294
Total interior	44.746	13.491	50.587	12.833	60.411	20.249	66.350	27.229

(Continuació)

ZONES i PROVÍNCIES	SETEMBRE		OCTUBRE		NOVEMBRE		DESEMBRE	
	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers
Benidorm	81.933	99.507	75.971	85.407	64.248	57.936	63.025	36.819
Litoral Alacant sense Benidorm	87.096	68.134	76.112	67.932	53.299	36.794	63.424	31.335
Litoral Alacant	169.029	167.641	152.083	153.339	117.547	94.730	126.449	68.154
Interior Alacant	12.356	3.796	8.812	5.480	8.948	2.767	10.572	2.469
PROVÍNCIA ALACANT	181.385	171.437	160.895	158.819	126.495	97.497	137.021	70.623
Litoral Castelló	87.252	23.430	50.815	22.890	26.046	5.398	21.852	8.130
Interior Castelló	11.708	1.334	9.754	1.369	8.553	566	6.241	851
PROVÍNCIA CASTELLÓ	98.960	24.764	60.569	24.259	34.599	5.964	28.093	8.981
València ciutat	64.892	79.746	68.360	81.041	69.997	55.873	61.434	40.848
Litoral de València	45.603	11.260	33.025	7.821	19.981	5.045	16.143	2.408
Interior de València	30.067	12.139	27.443	15.764	27.283	11.873	24.931	7.103
PROVÍNCIA VALÈNCIA	140.562	103.145	128.828	104.626	117.261	72.791	102.508	50.359
C.VALENCIANA	420.907	299.345	350.292	287.705	278.355	176.252	267.622	129.963
Total litoral (sense València ciutat)	301.884	202.331	235.923	184.050	163.574	105.173	164.444	78.692
Total interior	54.131	17.269	46.009	22.613	44.784	15.206	41.744	10.423

Font: Elaboració pròpia basada en l'INE

2.1.4. Pernotacions mensuals segons procedència

ZONES i PROVÍNCIES	GENER		FEBRER		MARÇ		ABRIL	
	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers
Benidorm	266.577	264.421	310.480	252.247	377.549	363.144	506.438	403.759
Litoral Alacant sense Benidorm	91.169	100.629	118.872	116.896	155.795	141.980	212.646	201.679
Litoral Alacant	357.746	365.050	429.352	369.143	533.344	505.124	719.084	605.438
Interior Alacant	11.977	6.966	16.265	5.638	14.796	9.530	15.226	13.725
PROVÍNCIA ALACANT	369.723	372.016	445.617	374.781	548.140	514.654	734.310	619.163
Litoral Castelló	38.975	11.428	62.964	16.885	131.432	26.835	178.176	73.946
Interior Castelló	7.369	703	11.162	1.808	16.648	2.117	22.076	1.750
PROVÍNCIA CASTELLÓ	46.344	12.131	74.126	18.693	148.080	28.952	200.252	75.696
València ciutat	76.249	80.980	99.618	117.078	125.757	140.252	127.628	162.189
Litoral de València	28.658	8.664	62.748	9.934	100.729	18.634	138.535	19.918
Interior de València	27.477	12.846	25.946	13.202	60.158	14.831	69.285	17.515
PROVÍNCIA VALÈNCIA	132.384	102.490	188.312	140.214	286.644	173.717	335.448	199.622
C.VALENCIANA	548.451	486.637	708.055	533.688	982.863	717.323	1.270.010	894.481
Total litoral (sense València ciutat)	425.379	385.142	555.064	395.962	765.505	550.593	1.035.795	699.302
Total interior	46.823	20.515	53.373	20.648	91.602	26.478	106.587	32.990

El Turisme a la Comunitat Valenciana 2014

(Continuació)

ZONES i PROVÍNCIES	MAIG		JUNY		JULIOL		AGOST	
	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers
Benidorm	456.391	553.503	484.916	590.266	657.565	541.472	739.874	591.555
Litoral Alacant sense Benidorm	187.328	212.248	242.907	247.997	362.769	241.545	517.019	236.731
Litoral Alacant	643.719	765.751	727.823	838.263	1.020.334	783.017	1.256.893	828.286
Interior Alacant	20.358	10.930	19.211	12.725	25.756	11.242	33.842	18.093
PROVÍNCIA ALACANT	664.077	776.681	747.034	850.988	1.046.090	794.259	1.290.735	846.379
Litoral Castelló	186.151	64.105	313.459	66.990	488.164	70.439	594.807	62.570
Interior Castelló	17.434	2.108	19.994	1.381	34.147	3.275	44.667	3.462
PROVÍNCIA CASTELLÓ	203.585	66.213	333.453	68.371	522.311	73.714	639.474	66.032
València ciutat	112.732	177.565	120.502	173.722	132.658	198.645	144.544	275.960
Litoral de València	115.739	20.882	162.367	23.392	219.746	24.189	248.888	32.368
Interior de València	60.419	19.543	66.039	10.052	72.427	26.330	92.018	34.953
PROVÍNCIA VALÈNCIA	288.890	217.990	348.908	207.166	424.831	249.164	485.450	343.281
C.VALENCIANA	1.156.552	1.060.883	1.429.396	1.126.525	1.993.232	1.117.138	2.415.659	1.255.692
Total litoral (sense València ciutat)	945.609	850.738	1.203.649	928.645	1.728.244	877.645	2.100.588	923.224
Total interior	98.211	32.581	105.244	24.158	132.330	40.847	170.527	56.508

(Continuació)

ZONES i PROVÍNCIES	SETEMBRE		OCTUBRE		NOVEMBRE		DESEMBRE	
	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers	Espanyols	Estrangers
Benidorm	500.430	613.664	451.947	555.411	330.576	369.928	289.508	261.604
Litoral Alacant sense Benidorm	233.895	263.403	145.806	246.227	105.929	119.323	124.681	101.574
Litoral Alacant	734.325	877.067	597.753	801.638	436.505	489.251	414.189	363.178
Interior Alacant	20.503	12.331	16.335	13.986	15.066	7.129	19.062	6.295
PROVÍNCIA ALACANT	754.828	889.398	614.088	815.624	451.571	496.380	433.251	369.473
Litoral Castelló	356.465	84.027	147.441	70.164	61.930	14.306	54.198	17.533
Interior Castelló	27.540	2.865	21.250	3.552	19.826	1.333	9.780	1.617
PROVÍNCIA CASTELLÓ	384.005	86.892	168.691	73.716	81.756	15.639	63.978	19.150
València ciutat	118.682	204.279	111.611	182.035	115.446	144.962	105.485	91.340
Litoral de València	175.968	31.745	104.157	15.408	59.225	12.321	42.107	7.962
Interior de València	69.759	16.675	68.602	24.846	56.375	22.608	46.853	8.826
PROVÍNCIA VALÈNCIA	364.409	252.699	284.370	222.289	231.046	179.891	194.445	108.128
C.VALENCIANA	1.503.242	1.228.989	1.067.149	1.111.629	764.373	691.910	691.674	496.752
Total litoral (sense València ciutat)	1.266.758	992.839	849.351	887.210	557.660	515.878	510.494	388.673
Total interior	117.802	31.871	106.187	42.384	91.267	31.070	75.695	16.738

Font: Elaboració pròpia basada en l'INE

2.1.5. Pernotacions totals de viatgers espanyols, segons CCAA d'origen

ZONES i PROVÍNCIES	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria
PROVÍNCIA ALACANT	377.510	219.343	234.878	50.397	57.607	115.240
PROVÍNCIA CASTELLÓ	105.765	190.888	35.596	18.110	16.667	20.063
PROVÍNCIA VALÈNCIA	263.395	103.218	42.676	49.994	60.396	20.208
C.VALENCIANA	746.669	513.448	313.149	118.501	134.670	155.512

(Continuació)

ZONES i PROVÍNCIES	Castella i Lleó	Castella-La Manxa	Catalunya	Comunitat Valenciana	Extremadura	Galícia
PROVÍNCIA ALACANT	559.914	530.729	515.601	1.821.908	114.382	210.208
PROVÍNCIA CASTELLÓ	170.610	129.656	454.593	662.367	14.713	28.709
PROVÍNCIA VALÈNCIA	152.190	210.714	394.437	864.449	38.511	82.855
C.VALENCIANA	882.715	871.099	1.364.630	3.348.723	167.606	321.772

(Continuació)

ZONES i PROVÍNCIES	Madrid	Múrcia	Navarra	País Basc	La Rioja	Ceuta i Melilla
PROVÍNCIA ALACANT	2.238.226	188.333	168.243	588.551	99.997	27.987
PROVÍNCIA CASTELLÓ	664.116	38.439	87.914	169.556	55.035	2.144
PROVÍNCIA VALÈNCIA	1.009.690	77.071	36.064	125.899	22.103	6.554
C.VALENCIANA	3.912.032	303.844	292.221	884.006	177.135	36.684

Font: INE Enquesta d'Ocupació Hotelera, inclou pensions.

2.1.6. Pernotacions totals de viatgers estrangers, segons país d'origen

	PROVÍNCIA DE ALACANT	PROVÍNCIA DE CASTELLÓ	PROVÍNCIA DE VALÈNCIA	COMUNITAT VALENCIANA
Total estrangers	7.719.796	605.199	2.396.651	10.721.647
Alemanya	199.975	46.566	183.345	429.888
Amèrica	65.900	13.717	154.466	234.084
Austria	11.493	2.535	28.525	42.552
Bèlgica	556.097	20.956	105.703	682.755
Dinamarca	44.624	1.025	11.652	57.301
Estats Units	40.522	10.243	111.493	162.260
Finlàndia	56.216	4.739	9.985	70.940
França	280.541	187.111	224.030	691.680
Holanda	374.229	33.737	169.472	577.438
Irlanda	142.659	5.014	25.668	173.338
Itàlia	100.329	24.727	402.552	527.608
Noruega	252.629	2.708	22.341	277.678
Altres països europeus	141.690	9.344	35.851	186.882
Països africans	55.870	7.712	30.568	94.151
Polònia	276.834	49.483	54.534	380.848
Portugal	4.382.957	50.520	209.201	4.642.679
Regne Unit	23.743	3.896	9.078	36.717
Rússia	196.568	27.554	76.676	300.798
Suècia	124.565	6.628	35.592	166.783
Suïssa i Liechtenstein	71.413	20.720	63.908	156.043
Resta del món	320.942	76.264	432.011	829.224

Font: INE Enquesta d'Ocupació Hotelera, inclou pensions.

2.2. GRAU D'OCUPACIÓ EN ESTABLIMENTS HOTELERS

2.2.1. Grau mitjà d'ocupació en totes les categories

ZONES I PROVÍNCIES	GRAU MITJÀ D'OCUPACIÓ PER PLACES	GRAU MITJÀ D'OCUPACIÓ PER HABITACIONS
Benidorm	75,02	78,81
Litoral Alacant sense Benidorm	50,39	75,81
Litoral Alacant	64,85	67,19
Interior Alacant	23,25	26,78
PROVÍNCIA ALACANT	62,34	64,54
Litoral Castelló	55,08	54,81
Interior Castelló	26,21	28,20
PROVÍNCIA CASTELLÓ	50,20	50,42
València ciutat	51,75	60,73
Litoral de València	49,8	51,21
Interior de València	31,53	37,31
PROVÍNCIA VALÈNCIA	44,77	52,28
C.VALENCIANA	55,92	58,95

Font: INE

2.2.2. Grau mitjà d'ocupació per places, segons categories

PROVÍNCIES	ESTRELES OR					ESTRELES PLATA		TOTAL
	Cinc	Quatre	Tres	Dos	Una	Tres i dos	Una	
PROVÍNCIA ALACANT	44,25	65,57	68,43	52,29	39,2	41,62	33,32	62,34
PROVÍNCIA CASTELLÓ	(--)	62,38	46,61	38,41	22,37	18,56	22,78	50,20
PROVÍNCIA VALÈNCIA	(--)	50,65	47,05	31,92	31,80	31,01	43,78	44,77
C.VALENCIANA	48,61	60,75	60,84	43,68	32,46	33,40	35,66	55,92

PUNTOS TURÍSTICOS	ESTRELES OR		Resta de categories	TOTAL
	Cinc i quatre	Tres		
Benidorm	74,96	76,14	69,28	75,02
València	52,17	45,5	55,96	51,75

RESTA ZONES	ESTRELES OR			ESTRELES PLATA	TOTAL
	Cinc i quatre	Tres	Dos i una		
Litoral Alacant sense Benidorm	52,34	56,52	36,65	39,05	50,39
Litoral Alacant	65,48	69,68	54,19	39,44	64,85
Interior València	38,79	39,38	30,07	12,17	31,53
	Cinc i quatre	Tres	Resta de categories		TOTAL
Litoral Castelló	65,08	48,31	33,33		55,08
	Cinc, quatre i tres		Resta de categories		TOTAL
Litoral de València	49,37		41,21		49,80
Interior Alacant	28,33		17,74		23,25
Interior Castelló	32,86		20,80		26,21

Font: INE

2.2.3. Grau mitjà d'ocupació per habitacions, segons categories

PROVÍNCIES	ESTRELES D'OR					ESTRELES DE PLATA		TOTAL
	Cinc	Quatr	Tres	Dos	Una	Tres i dos	Una	
PROVÍNCIA ALACANT	44,65	67,51	70,42	55,85	43,84	48,47	38,97	64,54
PROVÍNCIA CASTELLÓ	(--)	64,17	45,03	35,29	20,89	16,8	20,29	50,42
PROVÍNCIA VALÈNCIA	(--)	59,18	50,14	38,23	37,55	38,03	48,24	52,28
C.VALENCIANA	53,17	63,92	63,36	47,81	36,87	39,46	40,47	58,95

PUNTS	ESTRELES D'OR		Resta de categories	TOTAL
	Cinc i quatre	Tres		
Benidorm	74,83	77,38	71,4	75,81
València	63,01	49,29	68,69	60,73

RESTA ZONES	ESTRELES D'OR			ESTRELES DE PLATA	TOTAL
	Cinc i quatre	Tres	Dos i una		
Litoral Alacant sense Benidorm	57,44	59,48	44,44	44,65	55,03
Litoral Alacant	67,5	71,6	58,86	45,12	67,19
Interior València	48,45	46,05	36,95	15,48	37,31
	Cinc i quatre	Tres	Resta de categories		TOTAL
Litoral Castelló	63,07	51,03	33,91		54,81
	Cinc, quatre i tres		Resta de categories		TOTAL
Litoral de València	50,21		47,97		51,21
Interior Alacant	30,8		22,62		26,78
Interior Castelló	35,12		22,63		28,20

Font: INE

2.2.4. Grau d'ocupació mensual per places en establiments hotelers

ZONES I PROVÍNCIES	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
Benidorm	53,21	60,03	63,56	75,58	78,54	84,43
Litoral Alacant sense Benidorm	27,90	36,90	40,30	52,20	49,20	59,30
Litoral Alacant	42,25	50,28	54,14	65,98	66,63	74,38
Interior Alacant	15,00	19,50	19,20	23,90	22,90	22,80
PROVÍNCIA ALACANT	40,30	48,10	51,90	63,50	64,20	71,70
Litoral Castelló	21,18	31,44	40,10	46,54	44,88	60,60
Interior Castelló	11,90	19,70	22,20	27,60	22,20	22,60
PROVÍNCIA CASTELLÓ	19,20	29,00	36,80	43,80	41,70	55,50
València ciutat	29,35	44,06	48,96	55,57	53,80	56,01
Litoral de València	18,77	36,02	43,72	53,46	41,96	57,85
Interior de València	20,20	27,10	32,50	33,80	30,70	30,20
PROVÍNCIA VALÈNCIA	24,40	37,30	43,10	49,30	44,40	49,80
C.VALENCIANA	33,30	42,70	47,30	56,30	55,00	62,70

(Continuació)

ZONES I PROVÍNCIES	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Benidorm	87,76	95,02	88,57	79,56	64,77	55,0
Litoral Alacant sense Benidorm	68,40	81,70	61,90	49,16	34,00	31,6
Litoral Alacant	79,60	89,39	77,61	67,33	52,50	44,9
Interior Alacant	30,10	36,30	28,40	23,48	18,53	18,9
PROVÍNCIA ALACANT	76,80	86,70	74,80	64,76	50,17	43,2
Litoral Castelló	73,84	84,00	68,43	49,57	31,34	30,3
Interior Castelló	31,00	43,20	29,00	28,13	26,47	18,2
PROVÍNCIA CASTELLÓ	68,40	78,80	63,20	46,10	29,98	27,8
València ciutat	59,14	74,17	61,39	54,23	49,54	37,7
Litoral de València	70,73	79,93	63,21	42,48	32,38	23,3
Interior de València	35,60	41,80	33,60	33,47	33,32	23,3
PROVÍNCIA VALÈNCIA	57,20	69,40	55,10	45,90	40,91	30,6
C.VALENCIANA	69,90	80,40	67,20	56,77	45,24	37,7

Font: INE

2.2.5. Grau d'ocupació mensual per habitacions en hotels

ZONES I PROVÍNCIES	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
Benidorm	54,70	62,83	64,66	76,35	79,80	85,05
Litoral Alacant sense Benidorm	32,90	44,40	45,80	55,70	55,30	64,50
Litoral Alacant	45,24	55,18	56,94	67,87	69,79	76,77
Interior Alacant	18,60	22,50	22,10	26,20	29,90	28,60
PROVÍNCIA ALACANT	43,20	52,70	54,60	65,20	67,40	74,00
Litoral Castelló	23,82	32,43	45,83	43,81	47,00	58,67
Interior Castelló	16,30	23,40	26,30	30,10	21,70	25,40
PROVÍNCIA CASTELLÓ	22,40	30,40	42,00	41,60	43,30	53,80
València ciutat	36,74	53,63	57,52	63,67	65,56	68,31
Litoral de València	20,69	38,16	46,51	51,56	40,18	57,45
Interior de València	26,20	35,70	38,60	41,20	37,80	37,00
PROVÍNCIA VALÈNCIA	30,90	45,30	49,40	54,40	51,20	57,10
C.VALENCIANA	37,40	48,10	51,40	58,50	59,10	65,90

(Continuació)

ZONES I PROVÍNCIES	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Benidorm	84,12	89,34	89,18	80,40	68,27	63,37
Litoral Alacant sense Benidorm	68,30	81,80	68,40	57,28	40,59	34,01
Litoral Alacant	77,37	86,07	80,59	71,10	57,11	50,69
Interior Alacant	31,70	37,20	31,50	31,48	20,88	20,82
PROVÍNCIA ALACANT	74,50	83,20	77,50	68,62	54,40	48,59
Litoral Castelló	70,75	82,91	69,82	44,58	32,78	37,40
Interior Castelló	31,10	44,20	33,10	28,06	31,02	15,06
PROVÍNCIA CASTELLÓ	64,90	77,30	64,60	41,81	32,35	32,93
València ciutat	67,73	76,12	69,47	64,94	63,63	42,83
Litoral de València	64,80	79,87	67,37	48,93	36,72	34,22
Interior de València	39,40	44,70	41,90	39,50	35,13	28,34
PROVÍNCIA VALÈNCIA	60,00	69,90	62,10	54,98	48,48	37,13
C.VALENCIANA	68,80	78,50	71,00	61,09	50,37	43,56

Font: INE

2.2.6. Grau d'ocupació per places en cap de setmana

ZONES I PROVÍNCIES	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
Benidorm	55,04	69,76	68,69	86,61	86,55	88,89
Litoral Alacant sense Benidorm	31,50	46,70	44,50	64,80	60,90	73,00
Litoral Alacant	44,94	60,25	58,83	77,66	76,26	82,54
Interior Alacant	16,90	24,00	22,80	27,80	32,20	34,10
PROVÍNCIA ALACANT	43,00	57,70	56,50	74,70	73,90	80,10
Litoral Castelló	23,31	39,16	50,66	56,98	59,06	70,09
Interior Castelló	19,50	31,10	32,00	45,00	24,80	33,70
PROVÍNCIA CASTELLÓ	22,60	37,20	47,30	55,10	54,50	65,20
València ciutat	32,61	49,83	54,98	62,41	62,93	68,27
Litoral de València	17,56	40,13	43,80	56,39	51,81	65,88
Interior de València	19,40	28,20	32,60	43,40	35,00	35,50
PROVÍNCIA VALÈNCIA	26,30	41,50	45,90	56,20	52,90	59,60
C.VALENCIANA	35,80	50,50	52,10	66,20	64,80	71,80

(Continuació)

ZONES I PROVÍNCIES	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Benidorm	91,94	89,93	92,08	84,66	67,74	62,20
Litoral Alacant sense Benidorm	78,20	83,60	71,10	58,74	37,53	34,48
Litoral Alacant	86,07	87,23	83,34	74,35	55,72	50,20
Interior Alacant	36,90	37,50	39,30	31,94	18,25	25,28
PROVÍNCIA ALACANT	83,40	84,60	80,80	71,92	53,19	48,63
Litoral Castelló	79,26	84,68	74,69	55,62	45,60	35,06
Interior Castelló	37,60	51,80	38,50	39,53	34,82	12,52
PROVÍNCIA CASTELLÓ	73,70	80,40	70,00	52,64	42,25	30,83
València ciutat	70,85	69,76	68,49	64,18	59,73	43,88
Litoral de València	76,22	82,05	74,25	47,42	36,28	31,96
Interior de València	45,20	49,00	40,60	33,87	32,80	23,56
PROVÍNCIA VALÈNCIA	66,50	69,20	63,10	52,85	45,80	35,49
C.VALENCIANA	77,00	79,60	73,90	63,78	49,78	42,81

Font: INE

2.2.7. Places oberts en establiments hotelers

ZONES I PROVÍNCIES	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
Benidorm	31.842	33.358	37.377	39.259	40.557	40.988
Litoral Alacant sense Benidorm	22.907	23.137	24.186	26.038	26.541	27.164
Litoral Alacant	54.749	56.495	61.563	65.297	67.098	68.152
Interior Alacant	4.161	4.189	4.136	4.122	4.110	4.110
PROVÍNCIA ALACANT	58.910	60.684	65.699	69.419	71.208	72.262
Litoral Castelló	7.675	9.058	12.679	17.543	17.609	20.101
Interior Castelló	2.125	2.380	2.764	2.926	2.846	3.169
PROVÍNCIA CASTELLÓ	9.800	11.438	15.443	20.469	20.455	23.270
València ciutat	17.212	17.485	17.377	17.058	17.207	17.288
Litoral de València	6.345	7.192	8.757	9.755	10.364	10.509
Interior de València	7.299	6.615	8.123	8.801	8.889	8.973
PROVÍNCIA VALÈNCIA	30.856	31.292	34.257	35.614	36.460	36.770
C.VALENCIANA	99.566	103.414	115.399	125.502	128.123	132.302

(Continuació)

ZONES I PROVÍNCIES	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Benidorm	41.130	40.896	40.896	40.379	35.828	32.060
Litoral Alacant sense Benidorm	27.251	27.120	26.899	26.012	22.655	23.489
Litoral Alacant	68.381	68.016	67.795	66.391	58.483	55.549
Interior Alacant	4.130	4.141	4.081	4.158	4.209	4.065
PROVÍNCIA ALACANT	72.511	72.157	71.876	70.549	62.692	59.614
Litoral Castelló	21.535	21.740	20.585	13.996	8.082	7.594
Interior Castelló	3.487	3.447	3.332	2.790	2.721	2.013
PROVÍNCIA CASTELLÓ	25.022	25.187	23.917	16.786	10.803	9.607
València ciutat	17.725	17.639	17.389	17.345	17.406	16.687
Litoral de València	10.610	10.627	10.711	9.054	7.329	6.862
Interior de València	8.638	8.749	8.832	9.003	8.543	8.119
PROVÍNCIA VALÈNCIA	36.973	37.015	36.932	35.402	33.278	31.668
C.VALENCIANA	134.506	134.359	132.725	122.737	106.773	100.889

Font: INE

SÈRIES ESTADÍSTIQUES

SÈRIES ESTADÍSTIQUES

1. Evolució de la demanda turística

1.1. TURISTES ESTRANGERS SEGONS DESTINACIÓ

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
1997	3.635.988	37.131.482
1998	3.903.300	41.892.264
1999	4.129.170	45.440.366
2000	4.235.614	46.402.926
2001	4.388.403	48.565.344
2002	4.702.418	50.330.623
2003	4.823.298	50.853.815
2004	4.880.765	52.429.832
2005	5.401.709	55.913.778
2006	5.577.615	58.004.462
2007	5.713.180	58.665.504
2008	5.713.312	57.192.014
2009	5.096.340	52.177.640
2010	5.021.392	52.676.973
2011	5.337.584	56.176.884
2012	5.359.050	57.464.496
2013	5.971.150	60.686.531
2014	6.233.881	64.995.275

Font: Turespaña Frontur. Dades provisionals 2014.

1.2. PERNOCTACIONS ESTRANGERS, SEGONS DESTINACIÓ (MILIONS)

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
2004	67,0	501,1
2005	65,4	522,4
2006	68,5	534,5
2007	71,4	544,2
2008	73,1	542,0
2009	62,1	504,8
2010	62,7	504,0
2011	62,9	515,5
2012	63,1	512,9
2013	68,4	541,9
2014	68,6	575,4

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur. Dades provisionals 2014.

1.3. DESPESA TOTAL DELS ESTRANGERS, SEGONS DESTINACIÓ (MILIONS D'EUROS)

ANY	Comunitat Valenciana	Espanya
2004	4.025	43.758
2005	4.112	46.006
2006	4.334	48.243
2007	4.747	51.298
2008	4.778	51.694
2009	4.071	47.962
2010	4.203	48.930
2011	4.372	52.002
2012	4.605	53.931
2013	5.211	59.243
2014	5.388	63.094

Font: Turespaña Frontur. Dades provisionals 2014.

1.4. PERNOCTACIONS DELS ESTRANGERS A LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS TIPUS D'ALLOTJAMENT

Any	Vivenda Pròpia	Vivenda Familiars Amics	Vivenda llogada
2004	20,6	12,7	11,3
2005	18,0	14,8	11,0
2006	17,9	15,6	13,3
2007	22,5	16,7	12,3
2008	23,2	16,5	13,7
2009	18,3	15,4	10,3
2010	18,6	16,1	10,9
2011	18,1	15,0	13,7
2012	18,4	15,3	12,9
2013	20,8	16,7	12,9
2014	20,5	17,5	13,7

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur-Comunitat Valenciana.
Dades provisionals 2014.

1.5. Turistes estrangers, segons províncies

1.5.1. TURISTES ESTRANGERS, PERNOCTACIONS I DESPESA PROVINCIA D'ALACANT

Any	Turistes	Pernoctacions (milions)	Despesa (milions)
2012	3.811.412	44,5	3.367
2013	4.371.610	50,0	3.849
2014	4.492.349	49,7	3.896

Font: Turespaña a partir d'Egatur-Comunitat Valenciana. Dades provisionals 2014.

1.5.2 TURISTES ESTRANGERS, PERNOCTACIONS I DESPESA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Any	Turistes	Pernoctacions	Despesa
2012	300.929	5,1	242
2013	332.972	5,3	291
2014	362.940	5,5	334

Font: Turespaña a partir d'Egatur-Comunitat Valenciana. Dades provisionals 2014.

1.5.3 TURISTES ESTRANGERS, PERNOCTACIONS I DESPESA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Any	Turistes	Pernoctacions	Despesa
2012	1.238.424	13,5	1.061
2013	1.265.110	13,3	1.073
2014	1.378.593	13,4	1.158

Font: Turespaña a partir d'Egatur-Comunitat Valenciana. Dades provisionals 2014.

1.6. VIATGES DELS RESIDENTS A ESPANYA, SEGONS DESTINACIÓ

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
2004	17.257.708	154.522.273
2005	18.137.851	159.312.464
2006	17.666.267	157.241.402
2007	16.146.968	148.907.607
2008	17.793.958	159.926.770
2009	17.776.164	154.969.040
2010	15.554.144	145.515.929
2011	15.569.698	147.407.636
2012	16.902.925	148.369.376
2013	16.815.268	144.528.577
2014	16.630.300	139.614.605

Font: Elaboració pròpia a partir de Familitur¹.

1.7. PERNOCTACIONS DELS RESIDENTS A ESPANYA, SEGONS DESTINACIÓ (MILIONS)

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
2005	88,3	680,4
2006	92,7	648,4
2007	87,7	654,9
2008	89,6	676,5
2009	89,9	675,8
2010	84,2	636,1
2011	85,4	649,5
2012	91,3	652,8
2013	95,5	658,6
2014	86,8	622,4

Font: Elaboració pròpia a partir de Familitur. (Veure nota al peu número 1)

¹Després de la ruptura de la sèrie en 2009 s'ha realitzat una estimació pròpia de la sèrie des de 2008 cap arrere mantenint la variació interanual. En 2011 Turespaña va revisar a la baixa 2010 i 2009 afectant els viatges recurrents per motius de treball. En 2014, Turespaña incorpora les noves poblacions de l'EPA 2011, i ha revisat els anys 2013 i 2012, la qual cosa suposa una ruptura. La revisió del nombre de viatges per al 2012 suposa un increment del 0,2% per al total viatges Comunitat Valenciana i de l'1,2% per al total viatges amb destinació a Espanya. El nombre de pernoctacions es calcula a partir de les variables viatgera i estada mitjana.

1.8. VIATGES CAP DE SETMANA DELS RESIDENTS A ESPANYA, SEGONS DESTINACIÓ

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
2005	8.117.679	71.767.871
2006	7.939.090	77.365.765
2007	7.184.877	71.253.870
2008	9.383.449	80.944.396
2009	9.308.381	81.349.118
2010	7.604.948	78.339.201
2011	7.392.009	77.320.791
2012	8.530.496	80.015.263
2013	8.692.927	79.313.830
2014	9.284.046	77.013.729

Font: Turespaña. Familitur. (Veure nota al peu número 1)

1.9. PERNOCTACIONS CAP DE SETMANA DELS RESIDENTS A ESPANYA, SEGONS DESTINACIÓ (MILIONS)

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
2005	14,7	128,2
2006	15,4	147,1
2007	14,7	139,6
2008	17,9	156,2
2009	17,8	155,1
2010	14,8	149,6
2011	14,7	150,2
2012	17,1	160,0
2013	16,5	158,2
2014	17,6	154,0

Font: Elaboració pròpia a partir de Familitur. (Veure nota al peu número 1)

1.10. VIATGES VACACIONS D'ESTIU DELS RESIDENTS A ESPANYA, SEGONS DESTINACIÓ

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
2005	3.212.593	18.775.975
2006	3.161.191	17.067.361
2007	3.069.517	17.630.584
2008	2.879.207	16.960.622
2009	3.115.302	17.452.480
2010	3.127.763	17.522.290
2011	3.271.640	17.942.825
2012	3.106.671	16.209.691
2013	3.084.654	16.789.428
2014	2.924.252	15.614.168

Font: Turespaña. Familitur. (Veure nota al peu número 1)

**1.11. PERNOCTACIONS VACACIONS D'ESTIU DELS RESIDENTS
A ESPANYA, SEGONS DESTINACIÓ (MILIONS)**

Any	Comunitat Valenciana	Espanya
2005	44,6	235,4
2006	46,8	239,6
2007	46,7	257,6
2008	45,8	251,9
2009	45,7	251,9
2010	45,4	244,1
2011	44,6	245,8
2012	46,0	236,7
2013	49,7	255,9
2014	45,0	234,2

Font: Elaboració pròpia a partir de Familitur. (Veure nota al peu número 1)

**1.12. PERNOCTACIONS DELS ESPANYOLS A LA
COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS TIPUS D'ALLOTJAMENT**

Any	Vivenda Pròpia	Vivenda Familiars i Amics	Vivenda llogada
2004	33,3	26,6	10,3
2005	25,8	28,8	14,6
2006	22,8	29,6	17,8
2007	26,2	24,3	14,7
2008	30,7	27,5	13,0
2009	30,8	27,4	12,3
2010	28,5	25,7	12,8
2011	27,3	26,6	12,5
2012	31,4	28,9	12,8
2013	34,7	30,6	11,9
2014	30,0	27,1	11,9

Font: Elaboració pròpia a partir de Familitur. (Veure nota al peu número 1)

1.13. Viatges dels residents a Espanya, segons províncies

1.13.1. VIATGES I PERNOCTACIONS DELS RESIDENTS AMB DESTINACIÓ A ALACANT

Any	Viatges	Pernoctacions (milions)
2012	6.391.202	39.625.452
2013	6.820.680	43.537.478
2014	6.590.488	38.194.235

Font: Turespaña a partir de Familitur-Comunitat Valenciana.

1.13.2. VIATGES I PERNOCTACIONS DELS RESIDENTS AMB DESTINACIÓ A CASTELLÓ

Any	Viatges	Pernoctacions (milions)
2012	3.488.686	19.736.748
2013	3.118.753	19.952.936
2014	3.193.838	18.409.094

Font: Turespaña a partir de Familitur-Comunitat Valenciana.

1.13.3. VIATGES I PERNOCTACIONS DELS RESIDENTS AMB DESTINACIÓ A VALÈNCIA

Any	Viatges	Pernoctacions (milions)
2012	7.011.207	30.849.311
2013	6.882.352	32.625.759
2014	6.845.974	30.339.099

Font: Turespaña a partir de Familitur-Comunitat Valenciana.

1.14. VIATGES DELS VALENCIANS, SEGONS DESTINACIÓ

Any	Total destinacions	Intern	Emissor	Destinació CV
2005	17.050.258	15.778.482	1.271.776	9.491.944
2006	14.867.825	13.889.829	977.996	8.324.435
2007	14.986.767	14.058.650	928.118	7.983.133
2008	18.044.068	17.221.756	822.312	10.162.528
2009	17.719.275	16.696.318	1.022.957	10.548.704
2010	14.919.629	13.826.089	1.093.541	8.512.804
2011	13.964.773	12.793.591	1.171.182	7.653.011
2012	14.946.087	13.861.731	1.084.356	9.050.741
2013	15.837.631	14.799.974	1.037.656	9.352.739
2014	16.255.139	15.318.465	936.673	9.554.042

Font: Turespaña. Familitur. (Veure nota al peu número 1)

1.15. PERNOCTACIONS DELS VALENCIANS, SEGONS DESTINACIÓ

Any	Total destinacions	Intern	Emissor	Destinació CV
2005	78,5	62,1	16,4	34,3
2006	66,1	55,4	10,7	31,7
2007	70,5	59,1	11,4	32,6
2008	80,7	71,3	9,4	39,6
2009	79,7	68,9	10,8	39,2
2010	71,2	59,7	11,5	33,6
2011	70,8	57,2	13,6	32,1
2012	71,7	59,4	12,4	34,4
2013	77,3	66,3	11,1	40,3
2014	73,1	63,6	9,6	37,3

Font: Elaboració pròpia a partir de Familitur. (Veure nota al peu número 1)

**1.16. EXCURSIONS DELS RESIDENTS AMB
DESTINACIÓ A LA COMUNITAT VALENCIANA**

Any	Total destinacions
2007	24.237.324
2008	28.113.745
2009	23.556.949
2010	23.738.757
2011	19.614.061
2012	25.598.849
2013	30.937.133
2014	36.629.566

Font: Turespaña. Familitur.

2. Evolució de l'activitat en allotjaments turístics col·lectius

2.1. Establiments hotelers

2.1.1. VIATGERS A ESTABLIMENTS HOTELERS A LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
1999	5.028.772	3.252.923	1.774.162
2000	5.141.154	3.400.694	1.739.257
2001	5.518.069	3.747.819	1.769.638
2002	5.551.826	3.727.364	1.823.545
2003	6.457.226	4.373.196	2.083.228
2004	6.703.485	4.722.180	1.981.736
2005	7.269.754	4.997.243	2.272.119
2006	7.685.130	5.293.639	2.391.491
2007	7.781.380	5.328.966	2.452.414
2008	7.281.597	4.829.380	2.452.220
2009	6.906.485	4.798.597	2.107.888
2010	6.965.894	4.766.231	2.199.663
2011	6.943.498	4.665.674	2.277.824
2012	6.933.754	4.487.902	2.445.852
2013	7.182.724	4.497.032	2.685.692
2014	7.284.705	4.541.569	2.743.136

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 definitius

2.1.2. VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS A ESPANYA

Any	Total	Residents Espanya	Residents en l'estranger
1999	64.204.139	34.340.336	29.966.760
2000	64.964.190	34.711.190	30.358.430
2001	65.645.562	35.531.422	30.204.645
2002	65.606.671	35.926.595	29.755.902
2003	68.524.420	38.113.691	30.469.219
2004	73.236.412	42.357.539	30.884.355
2005	77.398.148	44.938.152	32.459.689
2006	89.893.568	51.353.528	38.569.186
2007	84.423.433	48.640.688	35.782.745
2008	83.161.233	47.295.602	35.867.699
2009	77.140.317	45.138.082	32.002.235
2010	81.888.872	46.233.330	35.655.542
2011	85.367.951	45.824.758	39.541.629
2012	82.962.480	43.025.752	39.936.728
2013	83.820.919	42.569.374	41.251.545
2014	87.599.030	44.535.268	43.063.762

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 definitives

2.1.3. PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS A LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
1999	19.066.949	10.193.214	8.857.852
2000	20.009.761	10.919.341	9.076.318
2001	20.446.412	11.871.303	8.568.944
2002	20.429.691	11.708.894	8.712.873
2003	21.530.948	12.950.764	8.578.889
2004	21.581.670	13.256.323	8.327.226
2005	23.254.273	14.071.392	9.198.001
2006	25.052.423	15.418.995	9.633.425
2007	25.736.732	16.140.466	9.596.264
2008	24.531.982	14.780.637	9.751.345
2009	23.419.504	15.005.451	8.414.053
2010	23.867.706	15.262.345	8.605.361
2011	24.432.327	15.297.243	9.135.084
2012	23.981.668	14.333.027	9.648.641
2013	24.832.590	14.502.973	10.329.617
2014	25.252.303	14.530.656	10.721.647

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 definitives

2.1.4. PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS A ESPANYA

Any	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
1999	235.618.061	82.752.111	153.091.173
2000	232.147.183	84.659.212	147.673.265
2001	233.719.062	86.566.990	147.322.990
2002	227.457.309	88.046.734	139.532.419
2003	233.186.929	92.693.880	140.589.511
2004	239.867.173	101.576.011	138.317.461
2005	251.048.156	108.512.433	142.537.463
2006	267.027.858	115.088.253	151.939.606
2007	271.689.482	116.596.705	155.092.776
2008	269.712.903	113.434.531	156.254.202
2009	250.984.811	109.756.873	141.227.938
2010	267.163.480	113.236.290	153.927.190
2011	286.764.521	111.529.648	175.245.272
2012	280.659.548	102.101.248	178.558.300
2013	286.030.159	100.633.926	185.396.233
2014	294.416.320	104.170.705	190.245.615

Font: INE. Sèries enllaçades. 2013 definitives

2.2. Apartaments

2.2.1. VIATGERS EN APARTAMENTS TURÍSTICS A LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
2000	745.585	334.772	410.813
2001	786.999	360.136	426.866
2002	792.422	340.496	451.927
2003	730.131	338.533	391.596
2004	860.648	381.808	478.840
2005	812.200	384.760	427.439
2006	882.658	425.704	456.956
2007	869.220	448.068	421.150
2008	832.028	406.242	425.784
2009	786.508	408.940	377.568
2010	860.441	445.012	415.428
2011	1.034.940	532.425	502.487
2012	997.175	502.220	494.955
2013	1.086.507	504.057	582.450
2014	1.074.727	499.131	575.596

Font: INE. 2014 provisionals

2.2.2. VIATGERS EN APARTAMENTS TURÍSTICS A ESPANYA

Any	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
2000	9.495.878	1.650.680	7.845.199
2001	8.979.008	1.691.555	7.287.452
2002	8.872.506	1.747.553	7.124.952
2003	8.866.115	1.978.575	6.887.541
2004	8.475.219	2.124.490	6.350.730
2005	8.386.828	2.288.083	6.098.745
2006	8.940.262	2.603.263	6.336.997
2007	8.611.540	2.734.187	5.877.354
2008	8.272.159	2.627.253	5.644.906
2009	7.640.328	2.649.002	4.991.326
2010	8.149.318	2.872.326	5.276.993
2011	8.851.328	3.017.179	5.833.744
2012	8.862.527	2.974.750	5.887.778
2013	9.285.142	3.121.048	6.164.093
2014	9.698.886	3.273.781	6.425.108

Font: INE. 2014 provisionals

2.2.3. PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS TURÍSTICS A LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
2000	8.057.089	3.301.465	4.755.624
2001	8.013.628	3.340.587	4.673.041
2002	8.013.187	3.358.530	4.654.657
2003	7.691.684	3.272.901	4.418.783
2004	8.716.276	3.527.172	5.189.104
2005	8.191.383	3.573.724	4.617.659
2006	8.437.084	3.758.041	4.679.043
2007	8.327.676	3.924.569	4.403.107
2008	7.748.841	3.512.962	4.235.879
2009	6.781.790	3.195.851	3.585.939
2010	6.740.007	3.151.541	3.588.465
2011	7.441.040	3.428.135	4.012.640
2012	7.462.515	3.283.559	4.178.958
2013	7.953.522	3.118.411	4.835.111
2014	8.035.074	3.136.482	4.898.595

Font: INE. 2014 provisionals

2.2.4. PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS TURÍSTICS A ESPANYA

Any	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
2000	89.394.561	11.446.069	77.948.492
2001	85.646.254	11.344.197	74.302.057
2002	80.953.867	11.759.435	69.194.431
2003	78.788.630	12.816.026	65.972.604
2004	73.660.708	13.916.455	59.744.253
2005	70.266.523	14.854.939	55.411.585
2006	72.514.309	16.134.371	56.379.938
2007	70.667.472	16.556.709	54.110.764
2008	68.349.031	15.848.529	52.500.501
2009	59.129.927	14.882.553	44.247.374
2010	59.291.296	15.246.342	44.044.956
2011	63.750.425	15.664.608	48.086.701
2012	63.145.441	14.815.090	48.330.349
2013	64.867.453	14.953.019	49.914.435
2014	66.644.335	15.093.948	51.550.388

Font: INE. 2014 provisionals

2.3. Càmpings

2.3.1. VIATGERS EN CÀMPINGS A LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
1999	532.310	373.273	159.037
2000	590.305	423.995	166.310
2001	606.848	440.659	166.189
2002	602.771	410.192	192.579
2003	635.321	444.085	191.236
2004	636.133	448.101	188.032
2005	623.170	431.555	191.616
2006	614.281	428.689	185.592
2007	630.761	445.868	184.893
2008	608.332	417.718	190.615
2009	583.993	415.442	168.551
2010	593.864	423.393	170.474
2011	606.309	430.170	176.148
2012	629.579	446.541	183.038
2013	660.279	444.732	215.547
2014	727.867	479.491	248.376

Font: INE. 2014 provisionals

2.3.2. VIATGERS EN CÀMPINGS A ESPANYA

Any	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
1999	5.198.839	3.485.480	1.713.359
2000	5.580.117	3.736.230	1.843.887
2001	6.058.349	4.104.445	1.953.904
2002	6.020.079	3.857.891	2.162.187
2003	7.032.588	4.669.808	2.362.780
2004	6.673.924	4.513.264	2.160.660
2005	6.556.150	4.491.350	2.064.800
2006	6.619.748	4.499.374	2.120.373
2007	6.457.106	4.346.149	2.110.957
2008	6.260.899	4.198.574	2.062.327
2009	6.179.614	4.234.421	1.945.193
2010	6.115.063	4.151.590	1.963.471
2011	6.149.279	4.210.046	1.939.233
2012	5.913.803	4.027.993	1.885.810
2013	6.057.519	4.074.307	1.983.213
2014	6.344.525	4.257.559	2.086.966

Font: INE. 2014 provisionals

2.3.3. PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS A LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
1999	3.908.067	1.935.211	1.972.856
2000	4.428.232	2.191.209	2.237.023
2001	4.971.561	2.414.337	2.557.223
2002	4.854.518	2.224.568	2.629.950
2003	4.999.237	2.156.645	2.842.592
2004	5.114.645	2.168.372	2.946.273
2005	5.207.618	2.230.386	2.977.232
2006	5.179.075	2.173.519	3.005.556
2007	5.306.656	2.184.981	3.121.675
2008	5.456.587	2.133.341	3.323.246
2009	5.253.583	2.050.690	3.202.893
2010	5.527.661	2.151.163	3.376.497
2011	5.523.231	2.121.082	3.402.387
2012	5.685.525	2.230.579	3.454.946
2013	5.938.696	2.152.971	3.785.725
2014	6.345.402	2.283.207	4.062.194

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

2.3.4. PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS A ESPANYA

Any	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
1999	25.762.552	14.374.145	11.388.407
2000	28.059.845	15.873.381	12.186.464
2001	30.600.742	16.881.229	13.719.513
2002	31.272.685	16.277.082	14.995.603
2003	31.115.203	16.852.264	14.262.939
2004	30.418.990	16.685.367	13.733.623
2005	31.182.401	17.055.156	14.127.245
2006	31.922.173	17.478.871	14.443.301
2007	31.334.732	16.840.814	14.493.917
2008	31.070.450	16.529.996	14.540.454
2009	30.519.283	16.700.510	13.818.774
2010	30.809.193	16.689.047	14.120.144
2011	31.669.967	17.141.763	14.528.203
2012	31.338.613	16.567.873	14.770.740
2013	31.376.344	15.949.020	15.427.324
2014	32.481.894	17.003.357	15.478.537

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

2.4. Allotjaments rurals

2.4.1. VIATGERS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
2001	56.318		
2002	61.170		
2003	78.342		
2004	115.049		
2005	116.418	109.389	7.029
2006	134.305	126.343	7.962
2007	137.901	131.724	6.176
2008	120.277	113.047	7.230
2009	119.001	113.592	5.410
2010	117.608	112.561	5.048
2011	119.356	113.409	5.948
2012	107.501	99.777	7.726
2013	101.343	95.210	6.132
2014	112.224	104.631	7.592

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

2.4.2. PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
2001	164.846		
2002	193.394		
2003	236.737		
2004	371.773		
2005	387.940	345.955	41.985
2006	404.740	361.908	42.832
2007	416.110	378.385	37.725
2008	367.900	328.624	39.276
2009	366.498	330.651	35.847
2010	355.682	316.168	39.514
2011	341.845	310.699	31.143
2012	288.097	252.932	35.166
2013	309.391	270.064	39.328
2014	319.720	284.660	35.061

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

2.4.3. VIATGERS I PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS A ESPANYA

Any	Total viatgers	Total pernoctacions
2001	1.210.891	3.660.815
2002	1.370.369	4.104.680
2003	1.467.539	4.476.140
2004	1.754.360	5.492.516
2005	1.982.902	6.306.329
2006	2.425.429	7.438.383
2007	2.645.237	7.938.623
2008	2.630.188	7.880.937
2009	2.714.265	7.920.437
2010	2.647.372	7.615.987
2011	2.715.986	7.696.369
2012	2.670.368	7.527.374
2013	2.509.509	6.938.029
2014	2.795.630	7.673.273

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

3. Evolució de l'activitat en establiments hotelers, segons zones turístiques

3.1. PERNOCTACIONS TOTALS EN ESTABLIMENTS HOTELEROS, SEGONS ZONES TURÍSTIQUES

Any	Benidorm	Litoral Alacant sense Benidorm	Litoral Alacant amb Benidorm	Interior Alacant	PROVÍNCIA ALACANT	Litoral Castelló	Interior Castelló	PROVÍNCIA CASTELLÓ
1999	10.297.263	3.335.067	13.607.884	270.062	13.875.966	1.963.223	281.420	2.238.621
2000	10.443.115	3.595.126	14.011.888	385.307	14.394.371	1.996.826	314.618	2.304.712
2001	10.136.107	3.809.302	13.917.487	387.066	14.301.715	2.094.729	350.403	2.437.633
2002	9.964.703	3.498.587	13.437.646	397.592	13.832.323	2.374.927	372.886	2.739.833
2003	10.121.319	3.699.218	13.793.422	356.041	14.146.853	2.703.934	302.846	3.000.300
2004	10.040.181	3.597.920	13.611.728	325.592	13.934.934	2.838.283	359.927	3.190.507
2005	10.641.148	3.864.603	14.477.424	411.129	14.885.539	2.953.475	351.650	3.297.600
2006	11.028.429	4.454.265	15.482.694	392.212	15.874.906	3.209.607	406.609	3.616.216
2007	10.914.250	4.633.779	15.548.029	379.585	15.927.614	3.126.394	394.962	3.521.356
2008	10.530.670	4.172.030	14.702.700	271.071	14.973.769	2.758.158	352.313	3.110.471
2009	9.845.452	3.986.851	13.832.303	278.275	14.110.578	3.120.342	311.004	3.431.345
2010	10.246.433	3.989.752	14.236.185	262.626	14.498.811	3.066.591	299.124	3.365.715
2011	10.495.787	4.402.602	14.898.389	322.992	15.221.381	3.089.214	283.162	3.372.376
2012	10.418.344	4.141.830	14.560.174	370.297	14.930.471	2.995.169	242.757	3.237.926
2013	10.912.713	4.416.596	15.329.309	319.852	15.649.161	3.089.282	241.336	3.330.618
2014	10.733.225	4.729.048	15.462.273	356.987	15.819.260	3.193.390	277.864	3.471.254

(Continuació)

Any	València ciudad	Litoral València	Interior València	PROVÍNCIA VALÈNCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	1.419.624	939.793	573.062	2.948.060	19.136.027	16.629.437	1.124.544
2000	1.599.004	1.024.162	672.751	3.314.209	20.082.253	17.152.899	1.372.676
2001	1.749.559	1.209.129	741.857	3.720.716	20.520.488	17.337.914	1.479.326
2002	1.864.218	1.134.127	850.515	3.871.986	20.503.704	17.067.839	1.620.993
2003	2.147.181	1.222.859	1.010.888	4.408.415	21.608.948	17.848.828	1.669.775
2004	2.230.424	1.170.479	1.050.866	4.480.342	21.659.854	17.752.085	1.736.385
2005	2.563.640	1.371.171	1.142.686	5.108.567	23.338.510	18.937.265	1.905.465
2006	2.783.357	1.454.101	1.323.840	5.561.298	25.052.420	20.146.402	2.122.661
2007	3.207.891	1.572.008	1.507.861	6.287.760	25.736.730	20.246.431	2.282.408
2008	3.244.085	1.561.712	1.641.946	6.447.743	24.531.983	19.022.570	2.265.330
2009	3.038.559	1.561.974	1.277.053	5.877.585	23.419.508	18.514.619	1.866.332
2010	3.249.960	1.480.252	1.272.971	6.003.183	23.867.706	18.783.028	1.834.721
2011	3.319.785	1.400.510	1.118.271	5.838.566	24.432.327	19.388.113	1.724.425
2012	3.203.092	1.348.105	1.262.076	5.813.273	23.981.668	18.903.448	1.875.130
2013	3.220.900	1.483.219	1.148.692	5.852.809	24.832.588	19.901.810	1.709.880
2014	3.339.919	1.684.284	937.585	5.961.788	25.252.303	20.339.947	1.572.436

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Dades 2013 definitives.

Dades anteriors al 2006 enllaçats amb coeficients provincials. Les zones “interior Alacant” e “interior Castelló” s'estimen com a diferència entre el total provincial i el litoral. **En 2012** es va modificar la llista de municipis inclosos en el litoral de Castelló, això suposa la inclusió de Cabanes i La Llosa, amb una oferta estimada de 86 places més, respecte al 2011 **En 2013** s'ha modificat la llista de municipis inclosos en el litoral de València, s'han afegit Alboraya, Miramar, El Puig, Puçol, Sueca i Massalfasar que sumen un total d'1.287 places que han passat al litoral, deixant de comptar com a interior, la qual cosa impedis comparat l'evolució de 2013 de les zones litoral i interior respecte als resultats del 2012. També en 2013 s'ha modificat la llista de municipis inclosos en el litoral d'Alacant: s'elimina El Verger i s'afigen Benissa, Poble Nou de Benitatxell i Els Poblets, amb un saldo total de 157 places més.

3.2. PERNOTACIONS ESPANYOLS EN ESTABLIMENTS HOTELERS, SEGONS ZONES TURÍSTIQUES

Any	Benidorm	Litoral Alacant sense Benidorm	Litoral Alacant amb Benidorm	Interior Alacant	PROVÍNCIA ALACANT	Litoral Castelló	Interior Castelló	PROVÍNCIA CASTELLÓ
1999	n.d	n.d	5.825.773	255.378	6.079.092	1.526.553	272.084	1.792.988
2000	n.d	n.d	6.254.792	311.378	6.563.660	1.535.012	305.790	1.834.453
2001	n.d	n.d	6.721.974	302.522	7.022.057	1.650.234	332.924	1.976.246
2002	n.d	n.d	6.225.238	309.914	6.532.654	1.892.572	360.512	2.245.600
2003	4.453.015	2.259.149	6.693.955	279.189	6.970.894	2.257.539	272.057	2.523.948
2004	4.388.124	2.433.837	6.802.345	263.247	7.063.470	2.337.096	325.993	2.656.322
2005	4.368.802	2.791.202	7.137.507	298.371	7.433.473	2.456.803	327.346	2.777.354
2006	5.127.088	2.885.494	8.012.582	295.729	8.308.311	2.699.118	373.929	3.073.047
2007	5.298.640	3.166.153	8.464.793	284.869	8.749.662	2.599.782	366.168	2.965.950
2008	4.961.659	2.640.430	7.602.089	227.188	7.829.277	2.260.173	326.918	2.587.091
2009	5.070.408	2.534.495	7.604.903	226.648	7.831.551	2.684.432	289.190	2.973.622
2010	5.357.492	2.697.104	8.054.596	214.108	8.268.704	2.619.870	280.871	2.900.741
2011	5.560.613	2.697.261	8.257.874	250.059	8.507.933	2.602.624	264.538	2.867.162
2012	5.363.047	2.495.915	7.858.962	247.334	8.106.296	2.406.521	222.830	2.629.351
2013	5.524.644	2.538.635	8.063.279	207.516	8.270.795	2.592.288	224.407	2.816.695
2014	5.372.251	2.498.816	7.871.067	228.397	8.099.464	2.614.162	251.893	2.866.055

(Continuació)

Any	València ciudad	Litoral de València	Interior de València	PROVÍNCIA VALÈNCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	n.d	818.118	n.d	2.286.461	10.183.326	8.227.737	n.d
2000	n.d	902.515	n.d	2.486.516	10.908.750	8.750.965	n.d
2001	n.d	1.038.307	n.d	2.840.324	11.859.789	9.471.681	n.d
2002	n.d	987.859	n.d	2.897.968	11.697.538	9.169.319	n.d
2003	1.453.626	1.103.400	846.218	3.427.073	12.938.202	10.126.925	1.397.464
2004	1.544.256	1.054.640	882.252	3.505.993	13.243.468	10.270.015	1.471.492
2005	1.679.693	1.197.032	913.981	3.816.444	14.042.024	10.868.638	1.539.698
2006	1.645.438	1.301.007	1.091.193	4.037.638	15.418.996	12.012.707	1.760.851
2007	1.783.418	1.443.653	1.197.785	4.424.856	16.140.468	12.508.228	1.848.822
2008	1.680.802	1.402.769	1.280.698	4.364.269	14.780.637	11.265.031	1.834.804
2009	1.709.440	1.456.686	1.034.155	4.200.281	15.005.453	11.746.021	1.549.993
2010	1.714.619	1.382.821	995.461	4.092.901	15.262.345	12.057.287	1.490.440
2011	1.625.897	1.282.798	1.013.451	3.922.146	15.297.243	12.143.296	1.528.048
2012	1.450.826	1.215.536	931.020	3.597.382	14.333.027	11.481.019	1.401.184
2013	1.400.558	1.276.792	738.134	3.415.484	14.502.973	11.932.359	1.170.057
2014	1.390.912	1.458.867	715.358	3.565.137	14.530.656	11.944.096	1.195.648

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Dades 2014 provisionals.

Dades anteriors a 2006 enllaçats amb coeficients provincials. Les zones "interior d'Alacant" e "interior de Castelló" s'estimen com a diferència entre el total provincial i el litoral.

3.3. PERNOCTACIONS ESTRANGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS, SEGONS ZONES TURÍSTIQUES

Any	Benidorm	Litoral Alacant sense Benidorm	Litoral Alacant amb Benidorm	Interior Alacant	PROVÍNCIA ALACANT	Litoral Castelló	Interior Castelló	PROVÍNCIA CASTELLÓ
1999	n.d	n.d	7.783.388	14.683	7.797.973	436.076	9.336	445.179
2000	n.d	n.d	7.758.040	73.928	7.831.478	461.135	8.827	469.742
2001	n.d	n.d	7.205.645	74.542	7.279.693	443.954	17.477	460.995
2002	n.d	n.d	7.212.981	87.679	7.300.079	481.832	12.375	493.898
2003	5.669.078	1.440.070	7.099.614	76.852	7.175.958	446.242	30.789	476.262
2004	5.652.867	1.164.084	6.809.244	62.345	6.871.177	500.885	33.934	533.972
2005	6.152.079	1.195.747	7.339.910	112.758	7.451.922	496.465	24.304	520.162
2006	5.901.341	1.568.771	7.470.112	96.483	7.566.595	510.489	32.680	543.169
2007	5.615.610	1.467.626	7.083.236	94.716	7.177.952	526.611	28.795	555.406
2008	5.569.011	1.531.600	7.100.611	43.883	7.144.494	497.985	25.392	523.377
2009	4.775.044	1.452.356	6.227.400	51.627	6.279.027	435.910	21.814	457.724
2010	4.888.941	1.292.648	6.181.589	48.518	6.230.107	446.721	18.253	464.974
2011	4.935.174	1.705.341	6.640.515	72.933	6.713.448	486.590	18.624	505.214
2012	5.055.297	1.645.915	6.701.212	122.963	6.824.175	588.648	19.927	608.575
2013	5.388.069	1.877.961	7.266.030	112.336	7.378.366	496.994	16.929	513.923
2014	5.360.974	2.230.232	7.591.206	128.590	7.719.796	579.228	25.971	605.199

(Continuació)

Any	València ciudad	Litoral de València	Interior de València	PROVÍNCIA VALÈNCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	n.d	122.168	n.d	662.244	8.952.701	8.401.702	n.d
2000	n.d	122.221	n.d	828.148	9.173.503	8.401.937	n.d
2001	n.d	171.411	n.d	881.060	8.660.699	7.876.238	n.d
2002	n.d	146.865	n.d	974.527	8.806.166	7.898.519	n.d
2003	693.343	120.226	164.671	982.332	8.670.746	7.721.903	272.312
2004	686.058	116.567	168.614	975.430	8.416.386	7.482.070	264.893
2005	936.718	174.868	176.793	1.292.772	9.296.486	8.068.626	313.855
2006	1.137.919	153.093	232.648	1.523.660	9.633.424	8.133.694	361.811
2007	1.424.473	128.355	310.076	1.862.904	9.596.262	7.738.202	433.587
2008	1.563.283	158.943	361.248	2.083.474	9.751.345	7.757.539	430.523
2009	1.329.119	105.288	242.898	1.677.305	8.414.055	6.768.598	316.339
2010	1.535.341	97.431	277.510	1.910.282	8.605.361	6.725.741	344.281
2011	1.693.888	117.712	104.820	1.916.420	9.135.084	7.244.817	196.377
2012	1.752.266	132.569	331.056	2.215.891	9.648.641	7.422.429	473.946
2013	1.820.342	206.427	410.558	2.437.327	10.329.615	7.969.451	539.823
2014	1.949.007	225.417	222.227	2.396.651	10.721.647	8.395.851	376.788

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Dades 2014 provisionals.

Dades anteriors a 2006 enllaçats amb coeficients provincials. Les zones "interior d'Alacant" e "interior de Castelló" s'estimen com a diferència entre el total provincial i el litoral.

3.4. GRAU D'Ocupació MTJÀ PER PLACES EN ESTABLIMENTS HOTELERS, SEGONS ZONES TURÍSTIQUES

Any	Benidorm	Litoral Alacant sense Benidorm	Litoral Alacant amb Benidorm	Interior Alacant	PROVÍNCIA ALACANT	Litoral Castelló	Interior Castelló	PROVÍNCIA CASTELLÓ
1999	86,15	n.d.	77,91	n.d.	73,49	59,70	n.d.	47,59
2000	86,40	n.d.	78,52	n.d.	74,55	57,99	n.d.	47,72
2001	85,88	n.d.	78,21	n.d.	74,09	56,08	n.d.	47,60
2002	81,65	n.d.	70,73	n.d.	69,07	51,60	n.d.	49,24
2003	78,46	n.d.	66,96	n.d.	65,23	56,31	n.d.	52,45
2004	75,07	n.d.	63,39	n.d.	61,53	54,28	n.d.	51,12
2005	77,98	n.d.	66,31	n.d.	64,55	53,68	n.d.	50,26
2006	79,74	n.d.	68,37	n.d.	66,32	57,94	n.d.	54,35
2007	81,76	n.d.	68,19	n.d.	66,19	54,63	n.d.	51,89
2008	76,56	n.d.	62,79	n.d.	60,44	49,34	n.d.	46,46
2009	69,97	40,01	57,99	19,25	55,70	51,95	28,66	48,17
2010	72,40	42,34	59,89	17,66	57,11	50,61	27,81	46,97
2011	75,50	45,50	63,07	20,64	60,46	53,30	26,61	49,14
2012	73,30	43,35	60,88	20,50	58,48	51,53	23,80	47,27
2013	77,46	48,12	63,93	21,30	61,38	52,21	21,97	47,19
2014	75,02	50,39	64,85	23,25	62,34	55,08	26,21	50,20

(Continuació)

Any	València ciutat	Litoral de València	Interior de València	PROVÍNCIA VALÈNCIA	COMUNITAT VALENCIANA
1999	43,48	54,9	n.d.	43,53	62,71
2000	48,50	55,9	n.d.	46,70	63,95
2001	50,23	59,8	n.d.	49,11	63,78
2002	47,08	49,6	n.d.	45,96	59,96
2003	52,24	50,3	n.d.	48,82	59,05
2004	50,29	47,1	n.d.	45,32	55,59
2005	51,78	50,4	n.d.	46,69	57,23
2006	53,49	49,9	n.d.	48,36	59,46
2007	55,00	53,2	n.d.	50,30	59,35
2008	50,60	50,2	n.d.	47,80	54,54
2009	47,00	50,0	32,0	43,00	50,74
2010	51,77	49,3	31,7	44,78	51,92
2011	53,23	48,5	26,0	43,80	53,83
2012	49,41	51,9	26,4	43,80	52,49
2013	49,83	48,0	30,1	44,46	54,29
2014	51,75	49,88	31,53	44,77	55,92

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE. Dades 2014 provisionals.

Nota: Poden consultar-se sèries de les zones d'interior de la Comunitat Valenciana de la Font Enquesta Turística en "[El Turisme en la Comunitat Valenciana 2009](#)", encara que haurà de tindre's en compte les diferències metodològiques.

3.5. NOMBRE DE PLACES OBERTES EN ESTABLEIMENTS HOTELERS, SEGONS ZONES TURÍSTIQUES

Any	Benidorm	Litoral Alacant sense Benidorm	Litoral Alacant amb Benidorm	Interior Alacant	PROVÍNCIA ALACANT	Litoral Castelló	Interior Castelló	PROVÍNCIA CASTELLÓ
1999	31.643	15.803	47.720	2.425	50.187	10.271	2.297	12.527
2000	31.872	16.372	48.528	2.586	51.158	10.587	2.359	12.904
2001	31.162	17.158	48.618	2.603	51.266	11.272	2.494	13.722
2002	32.427	17.974	50.712	2.745	53.505	11.769	3.161	14.873
2003	34.107	20.339	54.798	2.908	57.756	12.336	2.512	14.803
2004	35.550	21.313	57.232	3.128	60.414	13.702	2.787	16.439
2005	35.953	21.537	57.863	3.273	61.192	14.356	2.911	17.216
2006	37.047	23.476	60.929	3.498	64.488	14.027	2.993	16.967
2007	35.904	25.178	61.519	3.430	65.009	14.486	2.865	17.299
2008	36.201	25.751	61.952	3.684	65.636	14.458	2.970	17.428
2009	37.061	26.143	63.204	4.019	67.223	15.509	2.986	18.495
2010	37.487	25.542	63.028	4.377	67.406	15.649	2.951	18.600
2011	36.710	25.703	62.413	4.195	66.608	15.020	2.843	17.863
2012	37.369	25.618	62.986	4.349	67.335	15.082	2.758	17.840
2013	38.092	25.222	63.314	4.099	67.413	15.113	3.022	18.135
2014	37.881	25.283	63.164	4.134	67.298	14.850	2.833	17.683

(Continuació)

Any	València ciudad	Litoral de València	Interior de València	PROVÍNCIA VALÈNCIA	COMUNITAT VALENCIANA
1999	8.907	5.064	4.467	18.437	80.529
2000	8.966	5.485	4.805	19.256	82.685
2001	9.502	5.882	5.194	20.577	84.946
2002	10.800	6.188	5.962	22.948	90.690
2003	11.189	6.503	6.815	24.506	96.356
2004	12.039	6.659	8.101	26.797	102.925
2005	13.480	7.271	8.948	29.697	107.382
2006	14.157	7.785	9.240	31.180	111.851
2007	15.851	8.068	9.905	33.822	115.344
2008	17.378	8.276	10.837	36.491	119.555
2009	17.595	8.223	11.149	36.968	122.686
2010	17.021	7.883	11.264	36.169	122.175
2011	16.863	7.570	11.390	35.824	120.294
2012	17.453	6.777	11.388	35.618	120.793
2013	17.143	8.186	10.162	35.491	121.038
2014	17.318	9.010	8.382	34.710	119.691

Font: Elaboració pròpia a partir del INE. Dades 2014 provisionals.

4. Evolució provincial de l'activitat en allotjaments turístics col·lectius

4.1. Establiments hotelers

4.1.1. VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

ALACANT	Total	Espanyoles	Estrangers
1999	2.945.246	1.696.503	1.247.293
2000	2.915.103	1.778.325	1.136.248
2001	3.087.898	1.931.921	1.155.856
2002	3.004.325	1.843.228	1.160.647
2003	3.528.267	2.118.498	1.408.818
2004	3.567.089	2.281.831	1.285.574
2005	3.757.859	2.319.393	1.438.028
2006	3.868.795	2.424.526	1.444.269
2007	3.812.822	2.436.011	1.376.810
2008	3.485.496	2.160.389	1.325.107
2009	3.360.937	2.191.104	1.169.833
2010	3.416.387	2.207.314	1.209.073
2011	3.431.077	2.146.047	1.285.030
2012	3.426.911	2.112.691	1.314.220
2013	3.618.185	2.159.496	1.458.689
2014	3.664.032	2.149.279	1.514.753

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

CASTELLÓ	Total	Espanyols	Estrangers
1999	670.294	518.935	151.102
2000	691.543	530.946	160.300
2001	736.192	569.499	166.408
2002	783.246	612.033	170.953
2003	856.826	696.416	160.318
2004	939.052	764.190	174.768
2005	1.016.310	841.295	175.015
2006	1.073.601	883.140	190.461
2007	1.061.238	868.955	192.284
2008	941.843	759.281	182.560
2009	1.026.514	854.462	172.052
2010	973.018	813.522	159.496
2011	950.660	791.792	158.868
2012	927.661	745.954	181.707
2013	953.412	782.474	170.937
2014	1.023.691	837.545	186.145

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

VALÈNCIA	Total	Espanyols	Estrangers
1999	1.409.737	1.036.436	373.296
2000	1.532.512	1.090.941	441.227
2001	1.693.044	1.247.388	445.675
2002	1.762.838	1.271.789	490.814
2003	2.073.067	1.560.115	513.285
2004	2.197.270	1.677.494	520.354
2005	2.497.892	1.837.815	660.081
2006	2.710.952	1.941.030	769.922
2007	2.907.320	2.024.002	883.320
2008	2.854.262	1.909.706	944.554
2009	2.551.843	1.771.880	779.963
2010	2.576.487	1.745.393	831.094
2011	2.561.759	1.727.836	833.923
2012	2.579.178	1.629.255	949.923
2013	2.611.120	1.555.062	1.056.060
2014	2.596.978	1.554.742	1.042.236

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

4.1.2. PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

ALACANT	Total	Espanyols	Estrangers
1999	13.842.552	6.102.869	7.729.368
2000	14.359.709	6.589.332	7.762.578
2001	14.267.276	7.049.522	7.215.648
2002	13.799.015	6.558.205	7.235.854
2003	14.112.787	6.998.159	7.112.825
2004	13.901.378	7.091.097	6.810.725
2005	14.849.695	7.462.547	7.386.361
2006	15.874.906	8.308.311	7.566.595
2007	15.927.614	8.749.662	7.177.952
2008	14.973.769	7.829.277	7.144.494
2009	14.110.578	7.831.551	6.279.027
2010	14.498.811	8.268.704	6.230.107
2011	15.221.381	8.507.933	6.713.448
2012	14.930.471	8.106.296	6.824.175
2013	15.649.161	8.270.795	7.378.366
2014	15.819.260	8.099.464	7.719.796

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

CASTELLÓ	Total	Espanyols	Estrangers
1999	2.238.614	1.793.039	445.177
2000	2.304.704	1.834.505	469.740
2001	2.437.625	1.976.302	460.993
2002	2.739.825	2.245.663	493.895
2003	3.000.290	2.524.019	476.260
2004	3.190.497	2.656.396	533.969
2005	3.297.590	2.777.432	520.160
2006	3.616.216	3.073.047	543.169
2007	3.521.356	2.965.950	555.406
2008	3.110.471	2.587.091	523.377
2009	3.431.346	2.973.622	457.724
2010	3.365.715	2.900.741	464.974
2011	3.372.376	2.867.162	505.214
2012	3.237.926	2.629.351	608.575
2013	3.330.618	2.816.695	513.923
2014	3.471.254	2.866.055	605.199

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

VALÈNCIA	Total	Espanyols	Estrangers
1999	2.948.153	2.286.073	662.325
2000	3.314.314	2.486.094	828.250
2001	3.720.834	2.839.842	881.169
2002	3.872.108	2.897.476	974.647
2003	4.408.554	3.426.492	982.453
2004	4.480.484	3.505.398	975.550
2005	5.108.729	3.815.796	1.292.932
2006	5.561.298	4.037.638	1.523.660
2007	6.287.760	4.424.856	1.862.904
2008	6.447.743	4.364.269	2.083.474
2009	5.877.586	4.200.281	1.677.305
2010	6.003.183	4.092.901	1.910.282
2011	5.838.566	3.922.146	1.916.420
2012	5.813.273	3.597.382	2.215.891
2013	5.852.809	3.415.484	2.437.327
2014	5.961.788	3.565.137	2.396.651

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

4.2. Apartaments turístics

4.2.1. VIATGERS EN APARTAMENTS TURÍSTICS

ALACANT	Total	Espanyols	Estrangers
2003	449.480	127.536	321.943
2004	606.776	181.621	425.155
2005	557.141	191.077	366.064
2006	590.819	197.892	392.927
2007	572.859	212.754	360.105
2008	565.042	203.623	361.419
2009	534.734	215.617	319.117
2010	583.751	246.669	337.082
2011	722.971	320.704	402.281
2012	677.819	289.888	387.931
2013	746.017	278.269	467.748
2014	728.239	279.602	448.637

Font: INE. 2014 provisionals

CASTELLÓ	Total	Espanyols	Estrangers
2003	176.258	125.379	50.879
2004	150.589	114.662	35.927
2005	159.190	116.478	42.712
2006	188.958	145.814	43.144
2007	175.144	137.250	37.894
2008	150.121	108.690	41.431
2009	133.582	99.298	34.284
2010	136.068	100.251	35.817
2011	132.407	97.603	34.811
2012	135.502	97.886	37.616
2013	125.592	89.528	36.064
2014	146.082	105.531	40.551

Font: INE. 2014 provisionals

VALÈNCIA	Total	Espanyols	Estrangers
2003	104.393	85.619	18.774
2004	103.284	85.527	17.757
2005	95.867	77.205	18.662
2006	102.883	81.998	20.885
2007	121.214	98.063	23.151
2008	116.863	93.929	22.934
2009	118.192	94.024	24.167
2010	140.621	98.092	42.529
2011	179.524	114.125	65.397
2012	183.861	114.448	69.413
2013	214.898	136.259	78.638
2014	200.406	113.995	86.411

Font: INE. 2014 provisionals

4.2.2. PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS TURÍSTICS

ALACANT	Total	Espanyols	Estrangers
2003	4.881.029	1.218.907	3.662.122
2004	6.027.497	1.495.768	4.531.729
2005	5.497.236	1.556.236	3.941.000
2006	5.439.374	1.493.795	3.945.579
2007	5.329.059	1.647.049	3.682.010
2008	5.165.235	1.602.703	3.562.532
2009	4.460.339	1.485.792	2.974.547
2010	4.532.547	1.566.781	2.965.766
2011	5.183.925	1.857.303	3.326.686
2012	5.132.958	1.695.402	3.437.556
2013	5.583.948	1.546.445	4.037.502
2014	5.510.369	1.517.311	3.993.058

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

CASTELLÓ	Total	Espanyols	Estrangers
2003	1.563.502	1.035.923	527.580
2004	1.432.120	1.008.357	423.763
2005	1.492.319	1.039.531	452.788
2006	1.774.098	1.290.022	484.076
2007	1.754.634	1.297.136	457.498
2008	1.421.322	991.468	429.854
2009	1.220.597	848.365	372.232
2010	1.136.480	770.050	366.430
2011	1.074.571	748.521	326.040
2012	1.173.971	812.730	361.241
2013	1.155.338	773.601	381.737
2014	1.238.045	825.020	413.025

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

VALÈNCIA	Total	Espanyols	Estrangers
2003	1.247.155	1.018.073	229.082
2004	1.256.661	1.023.049	233.612
2005	1.226.821	977.608	249.213
2006	1.223.614	974.225	249.389
2007	1.243.985	980.383	263.602
2008	1.162.287	918.792	243.495
2009	1.100.854	861.694	239.160
2010	1.070.986	814.715	256.271
2011	1.182.462	822.292	360.099
2012	1.155.588	775.423	380.165
2013	1.214.236	798.365	415.871
2014	1.286.660	794.150	492.510

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

4.3. Càmpings

4.3.1. VIATGERS EN CÀMPINGS

ALACANT	Total	Espanyols	Estrangers
2003	224.180	131.242	92.938
2004	215.157	125.582	89.575
2005	220.710	127.891	92.819
2006	200.553	120.888	79.665
2007	202.021	124.942	77.079
2008	188.287	112.327	75.960
2009	191.951	118.715	73.236
2010	191.856	122.706	69.150
2011	191.894	118.562	73.331
2012	214.984	137.236	77.748
2013	229.523	134.790	94.733
2014	262.630	155.609	107.021

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

CASTELLÓ	Total	Espanyols	Estrangers
2003	186.790	131.083	55.707
2004	191.461	130.745	60.716
2005	186.631	133.147	53.484
2006	202.388	144.494	57.894
2007	203.954	143.576	60.378
2008	210.045	148.222	61.823
2009	185.640	133.841	51.799
2010	185.603	131.109	54.494
2011	191.799	129.725	62.063
2012	192.324	124.307	68.017
2013	212.137	130.432	81.705
2014	232.009	137.087	94.922

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

VALÈNCIA	Total	Espanyols	Estrangers
2003	224.352	181.762	42.591
2004	229.515	191.774	37.741
2005	215.786	170.290	45.496
2006	211.339	163.306	48.033
2007	224.786	177.350	47.436
2008	210.002	157.171	52.831
2009	206.402	162.887	43.515
2010	216.407	169.577	46.830
2011	222.624	181.859	40.754
2012	222.274	184.998	37.276
2013	218.619	179.511	39.108
2014	233.229	186.796	46.433

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

4.3.2. PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS

ALACANT	Total	Espanyols	Estrangers
2003	2.749.855	759.157	1.990.698
2004	2.752.069	708.862	2.043.206
2005	2.711.385	679.447	2.031.938
2006	2.630.750	663.022	1.967.728
2007	2.671.756	634.983	2.036.773
2008	2.822.819	595.482	2.227.337
2009	2.728.788	571.609	2.157.179
2010	2.939.109	654.877	2.284.232
2011	2.929.991	654.548	2.275.676
2012	3.133.271	829.487	2.303.784
2013	3.316.267	803.524	2.512.743
2014	3.566.818	890.860	2.675.958

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

CASTELLÓ	Total	Espanyols	Estrangers
2003	1.243.073	692.731	550.342
2004	1.345.999	738.032	607.967
2005	1.347.084	741.150	605.934
2006	1.380.987	732.198	648.789
2007	1.415.793	725.339	690.454
2008	1.428.916	745.259	683.657
2009	1.376.042	724.760	651.282
2010	1.505.501	731.361	774.139
2011	1.442.621	696.455	746.102
2012	1.491.493	697.285	794.208
2013	1.598.587	695.442	903.146
2014	1.714.735	739.963	974.772

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

VALÈNCIA	Total	Espanyols	Estrangers
2003	1.006.309	704.757	301.552
2004	1.016.576	721.477	295.099
2005	1.149.404	809.261	340.143
2006	1.167.336	778.298	389.038
2007	1.219.108	824.659	394.449
2008	1.204.854	792.602	412.252
2009	1.148.753	754.321	394.432
2010	1.161.489	772.577	388.912
2011	1.150.814	770.129	380.626
2012	1.060.761	703.810	356.951
2013	1.023.841	654.004	369.837
2014	1.063.849	652.384	411.464

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

4.4. Allotjaments rurals

4.4.1. VIATGERS EN ALLOTJAMENTS RURALS

ALACANT	Total	Espanyols	Estrangers
2004	24.051	19.630	4.421
2005	25.553	21.582	3.971
2006	35.028	30.810	4.218
2007	28.344	25.891	2.453
2008	26.925	23.071	3.854
2009	29.162	25.773	3.389
2010	25.720	22.577	3.143
2011	24.511	21.230	3.280
2012	22.039	18.950	3.089
2013	21.324	18.207	3.117
2014	26.457	21.302	5.155

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

CASTELLÓ	Total	Espanyols	Estrangers
2004	45.804	45.320	484
2005	45.047	44.040	1.007
2006	47.073	45.839	1.234
2007	51.656	50.908	748
2008	40.988	39.715	1.273
2009	47.070	46.174	896
2010	45.447	44.795	652
2011	43.383	42.618	765
2012	37.169	35.713	1456
2013	36.462	35.471	991
2014	40.748	39.786	962

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

VALÈNCIA	Total	Espanyols	Estrangers
2004	45.194	43.591	1.602
2005	45.822	43.769	2.053
2006	52.203	49.694	2.509
2007	57.902	54.927	2.975
2008	52.365	50.261	2.104
2009	42.987	41.859	1.128
2010	46.445	45.190	1.255
2011	51.465	49.562	1.901
2012	48.293	45.113	3.180
2013	43.558	41.531	2.027
2014	45.020	43.544	1.477

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

4.4.2. PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS

ALACANT	Total	Espanyols	Estrangers
2004	74.188	50.760	23.427
2005	100.017	76.617	23.400
2006	99.928	78.038	21.890
2007	80.821	69.890	10.931
2008	85.844	68.181	17.663
2009	82.251	64.229	18.022
2010	80.878	61.026	19.852
2011	73.701	54.233	19.468
2012	62.997	48.821	14.176
2013	74.360	51.032	23.328
2014	79.726	57.008	22.718

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

CASTELLÓ	Total	Espanyols	Estrangers
2004	154.923	150.167	4.756
2005	143.103	134.664	8.439
2006	150.438	143.890	6.548
2007	178.899	166.916	11.983
2008	133.220	121.799	11.421
2009	151.752	140.549	11.203
2010	144.472	131.647	12.825
2011	125.252	120.494	4.751
2012	99.223	92.780	6.443
2013	97.890	92.142	5.748
2014	103.650	97.801	5.849

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

VALÈNCIA	Total	Espanyols	Estrangers
2004	142.663	135.965	6.698
2005	144.819	134.674	10.145
2006	154.372	139.981	14.391
2007	156.386	141.576	14.810
2008	148.838	138.645	10.193
2009	133.087	126.461	6.626
2010	130.334	123.497	6.837
2011	145.202	138.109	7.102
2012	125.878	111.332	14.546
2013	137.141	126.889	10.252
2014	136.344	129.850	6.494

Font: INE. Sèries enllaçades. 2014 provisionals

5. Ingressos hotelers per habitació disponible (RevPAR)

Any	Comunitat Valenciana	Província Alacant	Província Castelló	Província València
2010	32,65	33,74	30,84	31,52
2011	34,57	36,95	31,33	31,74
2012	33,80	35,95	31,42	30,91
2013	34,14	37,57	29,59	29,89
2014	36,61	40,06	32,53	31,89

Font: INE. EOH. 2014 provisionals

Any	Ciutat de València	Benidorm
2010	41,50	40,34
2011	43,10	44,13
2012	38,90	43,43
2013	37,64	43,75
2014	40,59	45,92

Font: INE. EOH. 2014 provisionals

6. Ocupació turística

6.1. AFILIATS A LA SEURETAT SOCIAL EN HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGE, EN COMUNITAT VALENCIANA, PER BRANCA D'ACTIVITAT

Any	Total Hostaleria i Agències de Viatges	Servicis d'allotjament	Servicis de menjars i begudes	Agències de viatges/ Operadors turístics
1999	88.247	12.850	72.466	2.931
2000	92.649	13.586	75.926	3.137
2001	99.171	15.131	80.623	3.417
2002	105.136	16.267	85.357	3.512
2003	110.583	17.377	89.499	3.707
2004	115.607	18.137	93.594	3.876
2005	123.266	18.767	100.327	4.172
2006	131.176	19.943	106.787	4.446
2007	138.532	22.082	111.829	4.621
2008	138.934	21.369	112.964	4.601
2009	131.158	19.892	107.140	4.126
2010	131.009	19.813	107.478	3.718
2011	132.339	19.757	109.007	3.575
2012	131.869	19.244	109.190	3.435
2013	133.767	19.419	111.097	3.251
2014	141.115	19.929	117.944	3.242

Font: Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social

6.2. AFILIATS A LA SEURETAT SOCIAL PER PROVÍNCIES EN HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES

Any	Alacant	Castelló	València	Comunitat Valenciana
2010	55.872	16.735	58.401	131.008
2011	56.954	16.614	58.773	132.340
2012	57.503	16.451	57.916	131.868
2013	59.697	16.588	57.482	133.767
2014	63.777	17.329	60.010	141.115

Font: Elaboració pròpia amb dades del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social

6.3. PERSONAL OCUPAT

COMUNITAT VALENCIANA	Hotels	Càmpings	Apartaments Turístics	Allotjament Rural	Total allotjaments
2006	15.684	727	2.007	1.309	19.727
2007	17.007	666	1.704	1.350	20.727
2008	16.975	827	1.753	1.279	20.834
2009	15.517	799	1.581	1.366	19.264
2010	14.853	792	1.755	1.447	18.846
2011	15.763	783	1.904	1.462	19.912
2012	13.727	816	1.878	1.415	17.840
2013	13.443	858	2.076	1.414	17.797
2014	13.846	922	2.360	1.451	18.580

Font: INE

ALACANT	Hotels	Càmpings	Apartaments Turístics	Allotjament Rural	Total allotjaments
2006	8.973	352	1.472	253	11.050
2007	9.498	331	1.371	241	11.441
2008	9.283	359	1.272	246	11.160
2009	8.431	347	1.153	266	10.197
2010	8.131	345	1.269	292	10.037
2011	8.343	344	1.402	307	10.396
2012	7.979	383	1.361	273	9.997
2013	7.926	404	1.531	321	10.183
2014	8.314	447	1.802	292	10.855

Font: INE

CASTELLÓ	Hotels	Càmpings	Apartaments Turístics	Allotjament Rural	Total allotjaments
2006	2.120	203	257	533	3.112
2007	2.200	209	207	579	3.194
2008	2.216	226	200	583	3.225
2009	2.179	221	208	648	3.256
2010	2.180	219	256	727	3.382
2011	2.081	219	207	735	3.241
2012	1.909	217	218	694	3.038
2013	1.931	235	199	633	2.998
2014	1.943	248	223	598	3.013

Font: INE

VALÈNCIA	Hotels	Càmpings	Apartaments Turístics	Allotjament Rural	Total allotjaments
2006	4.591	227	279	523	5.620
2007	5.310	247	307	531	6.393
2008	5.477	243	280	450	6.450
2009	4.907	232	220	453	5.812
2010	4.543	227	230	428	5.428
2011	4.198	220	296	421	6.276
2012	3.839	217	299	450	4.804
2013	3.586	219	339	461	4.607
2014	3.590	228	334	561	4.713

Font: INE

6.4. INDÚSTRIA TURÍSTICA A LA COMUNITAT VALENCIANA: ACTIUS, OCUPATS I PARATS²

Any	Actius	Ocupats	Parats
2009	268.114	222.605	45.509
2010	270.599	221.329	49.270
2011	271.220	219.168	52.052
2012	249.573	197.055	52.518
2013	254.948	206.754	48.194
2014	284.160	236.476	47.684

Font: Turespaña, amb dades de l'EPA

6.5. OCUPATS: ASSALARIATS I AUTÒNOMS EN L'INDÚSTRIA TURÍSTICA

Any	Assalariats	Assalariats amb contracte temporal	Autònoms
2009	174.087	68.068	48.518
2010	164.756	63.925	56.573
2011	169.775	69.608	49.393
2012	152.938	67.293	43.227
2013	155.600	64.263	51.152
2014	253.630	76.238	58.766

Font: Turespaña, amb dades de l'EPA

² Coincidint amb el primer trimestre de 2014 s'ha produït un canvi estadístic en l'EPA, amb l'actualització censal (2011), la nova base arreplega un augment de població de 400.000 persones a Espanya, la qual cosa es tradueix en 300.000 ocupacions més, el manteniment del nombre de parats i un increment del col·lectiu d'inactius en 100.000.

7. Evolució de l'excel·lència en l'oferta turística

7.1. QUALITUR CLUB. EMPRESES I ENTITATS TURÍSTIQUES CERTIFICADES

Any	Alacant	Castelló	València	Comunitat Valenciana
2010	130	48	122	300
2011	128	53	116	297
2012	136	49	112	297
2013	143	53	115	311
2014	136	62	117	315

Font: Elaboració pròpia a partir de la base de dades de Qualitur

7.2. QUALITUR CLUB. CERTIFICATS EN EMPRESES I ENTITATS TURÍSTIQUES

Any	Alacant	Castelló	València	Comunitat Valenciana
2010	218	86	214	518
2011	217	94	204	515
2012	213	82	161	456
2013	236	108	162	506
2014	223	90	167	480

Font: Elaboració pròpia a partir de la base de dades de Qualitur

7.3. QUALITUR CLUB. CERTIFICATS EN QUALITAT

ISO 9001	Alacant	Castelló	València	Comunitat Valenciana
2010	69	27	61	157
2011	67	29	60	156
2012	65	23	48	136
2013	65	24	40	129
2014	62	28	36	116

Font: Elaboració pròpia a partir de la base de dades de Qualitur

(continuació)

Q QUALITAT TURÍSTICA	Alacant	Castelló	València	Comunitat Valenciana
2010	112	41	120	273
2011	110	42	109	261
2012	95	39	84	218
2013	108	50	77	235
2014	100	38	81	219

Font: Elaboració pròpia a partir de la base de dades de Qualitur

7.4. QUALITUR CLUB. CERTIFICATS EN MEDI AMBIENT

ISO 14001	Alacant	Castelló	València	Comunitat Valenciana
2010	31	16	19	66
2011	30	20	21	71
2012	42	17	17	76
2013	44	16	16	76
2014	39	15	15	69

Font: Elaboració pròpia a partir de la base de dades de Qualitur

EMAS	Alacant	Castelló	València	Comunitat Valenciana
2010	6	2	6	14
2011	6	2	4	12
2012	6	2	4	12
2013	6	3	4	12
2014	4	2	4	10

Font: Elaboració pròpia a partir de la base de dades de Qualitur

ECOLABEL	Alacant	Castelló	València	Comunitat Valenciana
2010				
2011				
2012	3			3
2013	3			3
2014	3			3

Font: Elaboració pròpia a partir de la base de dades de Qualitur

(continuació)

PARCS NATURALS	Alacant	Castelló	València	Comunitat Valenciana
2010				
2011				
2012				
2013	8	13	18	39
2014	11	16	23	50

Font: Elaboració pròpia a partir de la base de dades de Qualitur

7.5. QUALITUR CLUB. CERTIFICATS EN ACCESIBILITAT

UNE 170001	Alacant	Castelló	València	Comunitat Valenciana
2010			8	8
2011	1	1	10	12
2012	2	1	8	11
2013	2	2	7	11
2014	4	1	8	13

Font: Elaboració pròpia a partir de la base de dades de Qualitur

7.6. SICTED CV. DISTINCIONS COMPROMÍS QUALITAT TURÍSTICA PER PROVÍNCIES

SICTED	Alacant	Castelló	València	Comunitat Valenciana
2010		4		4
2011		4		4
2012	30	14		44
2013	62	36		98
2014	229	126	77	432

Font: Elaboració pròpia a partir de www.calidadendestinos.org

7.7. SICTED CV. DISTINCIONS COMPROMÍS QUALITAT TURÍSTICA PER DESTINACIONS

PROVÍNCIA ALACANT	Alacant	Alcoi	Benidorm
2012			
2013	11	8	
2014	41	21	19

Font: Elaboració pròpia a partir de www.calidadendestinos.org

(continuació)

PROVÍNCIA ALACANT	Elx	Dénia	Orihuela	Torreveija
2012			12	
2013	18		25	
2014	35	40	39	34

Font: Elaboració pròpia a partir de www.calidadendestinos.org

PROVÍNCIA CASTELLÓ	Benicarló	Benicàssim	Castelló	Morella
2012				6
2013	10	6		7
2014	18	14	15	7

Font: Elaboració pròpia a partir de www.calidadendestinos.org

PROVÍNCIA CASTELLÓ	Orpesa	Peníscola	Segorbe	Vilafamés- Les Useres
2012		8		
2013		13		
2014	32	20	12	8

Font: Elaboració pròpia a partir de www.calidadendestinos.org

PROVÍNCIA VALÈNCIA	Cullera	Sagunt	Utiel	València
2012				
2013				
2014	12	15	11	39

Font: Elaboració pròpia a partir de www.calidadendestinos.org

7.8 SICTED CV. DISTINCIONS COMPROMÍS QUALITAT TURÍSTICA PER SUBSECTORS

Any	Agències de viatge	Allotjament rural	Artesans	Bars i cafeteries	Cellers
2012		1			
2013		2		1	
2014	6	8	1	28	6

Font: Elaboració pròpia a partir de www.calidadendestinos.org

Any	Càmpings	Comerços	Convention Bureaux	Empreses transport	E ^a turisme actiu
2012		1		1	
2013	1	4	1	3	1
2014	2	41	2	9	5

Font: Elaboració pròpia a partir de www.calidadendestinos.org

(continuació)

Any	Escola espanyol	Espais Naturals protegits	Guies turístics	Hotels i Apts.	Museus i CTITV
2012			1	3	6
2013		1	1	18	16
2014	1	2	5	83	36

Font: Elaboració pròpia a partir de www.calidadendestinos.org

Any	OIT	OPCs	Platges	Palau de congressos	Ports esportius	Seguretat ciutadana
2012	6	1	10	1		2
2013	10	1	17	1		2
2014	31	5	39	2	5	7

Font: Elaboració pròpia a partir de www.calidadendestinos.org

Any	Servicis salut	Servicis neteja	Restaurants	Taxis	Turisme industrial	Altres servicis
2012			10			
2013			16			1
2014	1	1	64	16	2	18

Font: Elaboració pròpia a partir de www.calidadendestinos.org

8. Turisme de creuers en els principals ports de la Comunitat Valenciana

7.1. CREUERS

Any	Port d'Alacant	Port de València	Port de Castelló	Comunitat Valenciana
2001	55	21	(n.d.)	76
2002	41	59	(n.d.)	100
2003	59	67	(n.d.)	126
2004	43	101	(n.d.)	144
2005	37	107	(n.d.)	144
2006	51	82	(n.d.)	133
2007	71	155	(n.d.)	226
2008	60	164	(n.d.)	224
2009	61	143	(n.d.)	204
2010	47	157	2	206
2011	57	208	2	267
2012	43	204	2	249
2013	32	223	3	258
2014	29	197	1	227

Font: Ministeri de Foment. Ports de l'Estat.

7.2. PASSATGERS

Any	Port d'Alacant	Port de València	Port de Castelló	Comunitat Valenciana
2001	34.353	10.804	(n.d.)	45.157
2002	25.999	48.404	(n.d.)	74.403
2003	44.615	57.283	(n.d.)	101.898
2004	48.222	105.461	(n.d.)	153.683
2005	36.253	104.502	(n.d.)	140.755
2006	51.527	88.170	(n.d.)	139.697
2007	72.063	179.209	(n.d.)	251.272
2008	82.487	199.335	(n.d.)	281.822
2009	96.615	184.909	(n.d.)	281.524
2010	75.795	253.743	849	330.387
2011	108.435	378.463	586	487.484
2012	78.825	480.233	1.255	560.313
2013	41.860	473.114	1.514	516.488
2014	34.583	373.014	130	407.727

Font: Ministeri de Foment. Ports de l'Estat

9. Turisme de reunions

9.1. REUNIONS CELEBRADES A LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Alacant	Benidorm	Elx	València	Castelló de la Plana	Peñíscola
2001	143	n.d.	n.d.	502	n.d.	n.d.
2002	116	n.d.	n.d.	569	n.d.	n.d.
2003	145	n.d.	71	605	n.d.	n.d.
2004	148	132	122	661	10	5
2005	116	122	152	689	22	6
2006	140	151	161	705	41	7
2007	133	120	148	729	18	8
2008	138	110	179	791	52	5
2009	116	102	179	708	10	23
2010	81	84	178	724	31	8
2011	114	65	203	732	37	4
2012	79	81	155	740	28	3
2013	103	73	145	746	22	4
2014	136	n.d.	165	755	22	0

Informació elaborada segons el nivell de detall facilitat pels respectius organismes. A este respecte, cal informar que la sèrie de dades de Benidorm està confeccionada basant-se en estimacions realitzades per l'Ajuntament de Benidorm i les dades de les sèries del Palau de Congressos de Castelló i de Peñíscola no són comparables a causa de variacions en el nivell de detall de les dades rebudes al llarg del temps.

Fonts:

Elx - Centre de Congressos: inclou les dades relatives a congressos, convencions, reunions, jornades, presentacions i conferències

Culturarts Castelló - Auditori i Palau de Congressos de Castelló de la Plana: inclou les dades relatives a congressos, convencions, jornades, presentacions, conferències, fires i trobades empresarials

Culturarts Castelló - Palau de Congressos de Peñíscola: inclou les dades relatives a congressos, convencions, jornades, presentacions

Turisme València: inclou les dades relatives a congressos, convencions i altres de la ciutat de València

Alacant Convention Bureau: inclou les dades relatives a congressos, convencions i reunions de la ciutat d'Alacant

Ajuntament de Benidorm: inclou les dades relatives a congressos, convencions i jornades de la ciutat de Benidorm

9.2. ASSISTENTS A REUNIONS CELEBRADES A LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Alacant	Benidorm	Elx	València	Castelló de la Plana	Peñíscola
2001	26.565	n.d.	n.d.	136.673	n.d.	n.d.
2002	19.212	n.d.	n.d.	145.347	n.d.	n.d.
2003	21.787	n.d.	10.735	157.931	n.d.	n.d.
2004	20.873	18.607	14.154	147.862	3.165	1.600
2005	18.655	17.712	19.689	150.376	9.715	1.850
2006	19.528	17.360	19.453	177.955	19.560	3.300
2007	18.847	19.445	19.232	179.916	4.700	2.235
2008	18.749	15.551	21.794	200.342	13.544	3.600
2009	19.484	14.446	20.806	160.727	2.910	1.615
2010	17.375	9.268	17.334	174.143	30.080	1.810
2011	22.178	6.036	22.397	178.856	31.580	1.265
2012	17.378	7.395	16.670	181.544	20.365	1.400
2013	17.967	10.455	15.974	182.899	5.575	3.400
2014	19.163	n.d.	23.091	187.458	17.326	0

Informació elaborada segons el nivell de detall facilitat pels respectius organismes. A este respecte, cal informar que la sèrie de dades de Benidorm està confeccionada basant-se en estimacions realitzades per l'Ajuntament de Benidorm i les dades de les sèries del Palau de Congressos de Castelló i de Peñíscola no són comparables a causa de variacions en el nivell de detall de les dades rebudes al llarg del temps.

Fonts:

Elx - Centre de Congressos: inclou les dades relatives a congressos, convencions, reunions, jornades, presentacions i conferències

Culturarts Castelló - Auditori i Palau de Congressos de Castelló de la Plana: inclou les dades relatives a congressos, convencions, jornades, presentacions, conferències, fires i trobades empresarials

Culturarts Castelló - Palau de Congressos de Peñíscola: inclou les dades relatives a congressos, convencions, jornades, presentacions

Turisme València: inclou les dades relatives a congressos, convencions i altres de la ciutat de València

Alacant Convention Bureau: inclou les dades relatives a congressos, convencions i reunions de la ciutat d'Alacant

Ajuntament de Benidorm: inclou les dades relatives a congressos, convencions i jornades de la ciutat de Benidorm

10. Empreses de Turisme Actiu

10.1. EMPRESES DE TURISME ACTIU A LA COMUNITAT VALENCIANA

Any	Alacant	Castelló	València	Comunitat Valenciana
2012	27	22	24	73
2013	39	30	32	101
2014	83	36	46	165

Font: Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana.

Nota: No es disposa de dades d'empreses de turisme actiu a la Comunitat Valenciana anteriors al 2012, any en què es publica el Decret Regulador d'Empreses de Turisme Actiu en la Comunitat Valenciana.

11. Guies Turístics

11.1 GUIES TURÍSTICS A LA COMUNITAT VALENCIANA PER IDIOMA

Idioma	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Inglés	78	147	148	169	169	169	199	199	199
Francés	74	133	134	152	152	152	176	176	176
Italià	14	18	18	22	22	22	25	25	25
Alemanys	11	19	19	22	22	22	29	29	29
Portugués	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Holandés	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rus	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Suec	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Ucraïnès	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Àrab	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Polonès	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japonés	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hebreu	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Croat	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Romanés	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Eslovac	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Xinès	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Txec	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Finlandès	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Serbi	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Idioma	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Inglés	257	257	257	361	361	362	512	512	512	525
Francés	220	220	220	264	264	264	339	339	339	345
Italià	36	36	36	72	72	72	127	127	127	133
Alemanys	51	51	51	68	68	69	98	98	98	103
Portugués	2	2	4	4	4	11	11	11	11	15
Holandés	0	0	0	2	2	2	8	8	8	9
Rus	2	2	2	3	3	3	8	8	8	8
Suec	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
Ucraïnès	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3
Àrab	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
Polonès	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Japonés	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2
Hebreu	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Croat	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
Romanés	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Eslovac	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Xinès	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Txec	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Finlandès	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Serbi	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1

Font: Registre d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana

Nota: Un guia turístic pot habilitar-se en més d'un idioma estranger.

FONTS ESTADÍSTIQUES

Per a l'anàlisi del moviment de turistes en tot tipus d'allotjament s'han utilitzat les operacions estadístiques que realitza l'[Institut de Turisme d'Espanya](#) a través de la Subdirecció General de Coneixement i Estudis Turístics (Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme) dirigides a la demanda: [Frontur](#), que analitza els fluxos turístics internacionals cap a Espanya; [Egatur](#), que arreplega informació de gasto i comportament dels visitants residents en l'estranger que accedixen a Espanya per carretera o aeroport i [Familitur](#), que investiga el comportament turístic dels residents a Espanya. L'Agència Valenciana del Turisme té un conveni de col·laboració amb Turespaña, en el marc del dit conveni s'ha treballat en l'ampliació de mostra de les estadístiques de demanda de l'ITE per a la Comunitat Valenciana, la qual cosa ha permés la desagregació territorial de resultats, especialment en l'àmbit provincial.

Per a l'anàlisi de l'evolució del turisme en allotjaments turístics, s'han utilitzat les [Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics](#) que realitza l'[Institut Nacional d'Estadística](#). L'Agència Valenciana del Turisme realitza anualment diverses peticions d'informació contínua a l'INE amb l'objecte d'obtindre una major desagregació territorial de resultats.

L'apartat sobre l'evolució de l'oferta turística en la Comunitat Valenciana es basa en el Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació. A este respecte hi ha una publicació específica denominada [Oferta Turística Municipal i Comarcal de la Comunitat Valenciana 2014](#).

La base de dades [Winsitur](#), propietat de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació, ha sigut utilitzada per a determinades parts dedicades a l'oferta complementària. Les dades referides a l'excel·lència turística han sigut extrets de la base de dades [Qualitur](#), propietat així mateix de la Conselleria. La resta de fonts queden degudament ressenyades en el text.