



El turisme a la Comunitat Valenciana 2015

PRESENTACIÓ

En 2015 la demanda turística de la Comunitat Valenciana, estimada en 23 milions de turistes, va créixer un 5,2%. Per la seua banda, el total de pernoctacions, estimat en 156 milions, es va incrementar un 4,5%, concentrant la província d'Alacant el 58,5% de la demanda turística regional.

Així mateix, la demanda nacional, estimada en 16,3 milions de viatges, es va situar en 2015 en nivells propers a abans de la crisi, destacant l'increment de la despesa total (9%) per damunt de l'increment de viatges (5,6%), mentre que la demanda estrangera, estimada en 6,5 milions, va aconseguir nous màxims històrics, amb un increment del 4,3% en el nombre de turistes i del 4,1% en la seua despesa total.

Per la seua banda, el nombre de pernoctacions en establiments hotelers, estimat en 26,5 milions, va créixer en 2015 en el conjunt de la Comunitat Valenciana un 5,1%, superant el màxim històric aconseguit en 2007, mentre que l'oferta allotjativa extrahotelera va mostrar també un gran dinamisme, superant els 16 milions de pernoctacions, amb un creixement interanual del 10% i aconseguint màxims històrics tant en demanda nacional com a estrangera.

Cal assenyalar a més que durant 2015 es va produir el transvasament de les operacions estadístiques oficials Frontur-Egatur i ETR-Familitur, des de Turespaña a l'INE, transvasament que ha anat acompanyat de

diversos canvis metodològics que van obligar a refer les principals sèries estadístiques a través dels corresponents enllaços.

Aquests resultats evidencien la fortalesa i consistència del sector turístic valencià, sent, no obstant açò, necessari seguir treballant dia a dia i conjuntament amb la totalitat dels agents turístics valencians en tots aquells àmbits que enfortisquen la competitivitat present i futura com a destinació turística (planificació estratègica, qualificació del capital humà, qualitat en els serveis, recerca i innovació aplicada, promoció segmentada...), instruments tots ells necessaris per a construir entre tots un turisme més sostenible, ètic, responsable i participatiu des de la governança col·laborativa.

I, és precisament en un d'aquests àmbits de cooperació bàsica amb els agents turístics, el de la transferència de coneixement que aporta valor per a la presa intel·ligent de decisions, en el qual, un any més, posem a la disposició de tots ells i del conjunt de la ciutadania la publicació institucional *El Turisme a la Comunitat Valenciana*, publicació que, en la seua edició electrònica corresponent a 2015, incorpora com a novetat una maquetatció més gràfica i visual per a facilitar, des de l'administració turística de la Generalitat, la seua consulta i anàlisi, fent així un pas més en la senda de la millora contínua a favor dels interessos del turisme valencià que tots transitem.

Francesc Colomer Sánchez

Secretari Autòmic de l'Agència Valenciana del Turisme

ÍNDEX DE CONTINGUTS

EL TURISME A LA COMUNITAT VALENCIANA 2015

- 1** Evolució de l'activitat turística a la Comunitat Valenciana
- 2** Evolució de l'activitat turística a la província d'Alacant
- 3** Evolució de l'activitat turística a la província de Castelló
- 4** Evolució de l'activitat turística a la província de València
- 5** Evolució dels establiments hotelers a la Comunitat Valenciana
- 6** Evolució dels apartaments turístics a la Comunitat Valenciana
- 7** Evolució dels càmpings a la Comunitat Valenciana
- 8** Evolució de l'allotjament rural a la Comunitat Valenciana
- 9** Excel·lència de l'activitat turística a la Comunitat Valenciana