



1

Evolució de l'Activitat Turística Comunitat Valenciana

ÍNDEX DE CONTINGUTS

1. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA COMUNITAT VALENCIANA

1	Demanda turística a la Comunitat Valenciana.....	4
	Turistes en tot tipus d'allotjament.....	4
	Allotjament privat i col·lectiu	5
	Turisme en segones residències	6
	Demanda estrangera.....	7
	Demanda nacional.....	10
	Excursions dels residents	12
2	Ocupació Turística a la Comunitat Valenciana.....	13
	Afiliació a la Seguretat Social.....	13
	Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament a la Comunitat Valenciana.....	16
	Enquesta de població activa.....	18
3	Activitat en el sector de l'hostaleria.....	20
	Fonts estadístiques.....	21

ANNEX/TAULES (clicqueu en el títol per accedir al contingut)

1.1	Places i pernoctacions en allotjament col·lectiu, segons destinació principal	1.2	Turistes estrangers i pernoctacions per CCAA de destinació	1.3	Turistes estrangers a la CV, despesa i estada, segons origen	1.4	Sèrie turistes estrangers, segons destinació
1.5	Sèrie pernoctacions (milions) i despesa (milions) dels turistes estrangers, segons destinació	1.6	Sèrie pernoctacions (milions) d'estrangers en allotjament privat de la CV	1.7	Sèrie turistes estrangers província d'Alacant i Benidorm	1.8	Sèrie turistes estrangers província de Castelló
1.9	Sèrie turistes estrangers província de València i València ciutat	1.10	Viatges, pernoctacions (milions) i despesa (milions) dels espanyols per CCAA de destinació	1.11	Viatges dels espanyols a la CV, despesa (milions) i estada, segons origen	1.12	Sèrie viatges i pernoctacions dels espanyols, segons destinació
1.13	Sèrie despesa total viatges dels espanyols (milions), segons destinació	1.14	Sèries viatges dels espanyols a la C. Valenciana per tipus de viatge	1.15	Sèrie pernoctacions dels espanyols en allotjament privat	1.16	Sèrie viatges dels espanyols a la província d'Alacant i Benidorm

ANNEX/TAULES (continuació)

1.17	Sèrie viatges dels espanyols a la província de Castelló	1.18	Série viatges dels espanyols a la província de València	1.19	Excursions dels espanyols, segons destinació	1.20	Evolució dels treballadors afiliats a la Seguretat Social en la branca d'hostaleria i agències de viatges
1.21	Evolució dels afiliats en turisme segons rúbrica, per comunitats autònomes	1.22	Treballadors afiliats en turisme per províncies	1.23	Personal ocupat en el total de modalitats d'allotjament reglat	1.24	Enquesta de població activa
1.25	Enquesta de població activa. Assalariats i autònoms	1.26	Sèrie treballadors afiliats a la Seguretat Social a la C. Valenciana en la branca d'hostaleria i agències de viatges, per branca d'activitat	1.27	Sèrie personal ocupat en allotjaments reglats	1.28	Sèrie indústria turística a la Comunitat Valenciana: actius, ocupats i aturats
1.29	Sèrie ocupats: assalariats i autònoms en la indústria turística de la Comunitat Valenciana						



1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISTES, PERNOCTACIONS I DESPESA EN TOT TIPUS D'ALLOTJAMENT A LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE

23 milions de turistes

156 milions de pernoctacions

9.000 milions de despesa

Turistes en tot tipus d'allotjament

La demanda nacional representa un 71,5% dels viatges i un 53,8% de les pernoctacions. Del total de viatges dels espanyols un 38,4% corresponen a la tipologia de cap de setmana i un 23,5% a vacances d'estiu.

La Comunitat Valenciana és la tercera destinació turística d'Espanya en nombre de viatges i de pernoctacions, tenint en compte tant el turisme nacional com a estranger, per darrere d'Andalusia i Catalunya

En 2015 el nombre de turistes estrangers amb destinació a la Comunitat Valenciana va créixer un 4,3%, aconseguint un nou màxim històric.

El nombre de viatges dels residents va créixer un 5,6%.

Allotjament privat i col·lectiu

El nombre de pernoctacions en allotjament privat (segona residència, habitatge llogat i de familiars i amics), estimat en 120 milions, va representar un 76,7% del total, un 78,3% de la demanda resident a Espanya i un 74,9% de la demanda resident en l'estranger.

Els turistes estrangers van realitzar 54 milions de pernoctacions en allotjament privat, destaca l'increment de les estades en habitatge de familiars o amics.

Els residents a Espanya van realitzar 66 milions de pernoctacions en allotjament privat; la segona residència va decreixer un 16,7%.

L'allotjament col·lectiu (hotels, apartaments, càmpings i allotjament rural) va registrar 42,9 milions de pernoctacions, experimentant un increment interanual del 6,9%. La demanda resident a Espanya, que representa un 51,1%, va créixer un 6,7%, i la demanda estrangera un 7,1%.

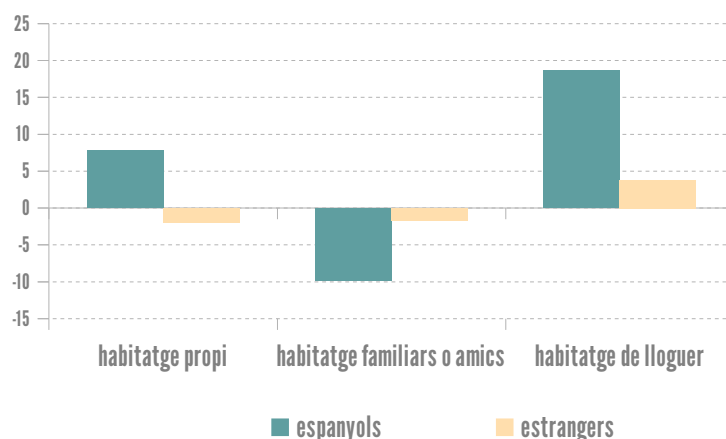
L'evolució va ser positiva tant en la modalitat hotelera (5,1%) com en la extrahotelera (10%).

La rendibilitat hotelera va créixer un 10,5%.



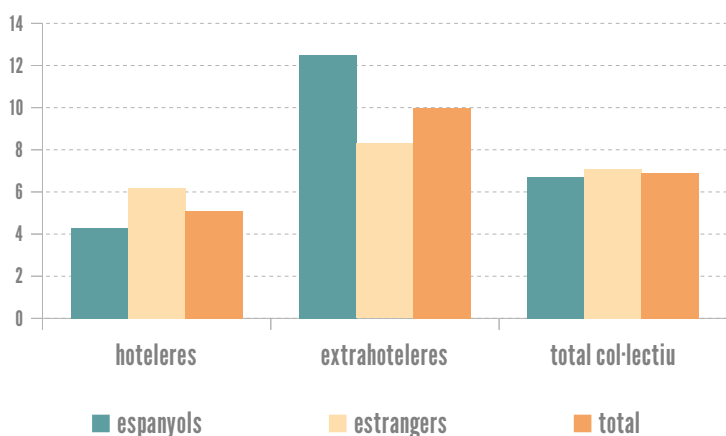
EVOLUCIÓ DE LA DESPESA MITJANA DIÀRIA EN ALLOTJAMENT PRIVAT

Font: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE. Inclou origen i destinació



EVOLUCIÓ % 2015-14 PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT COL·LECTIU

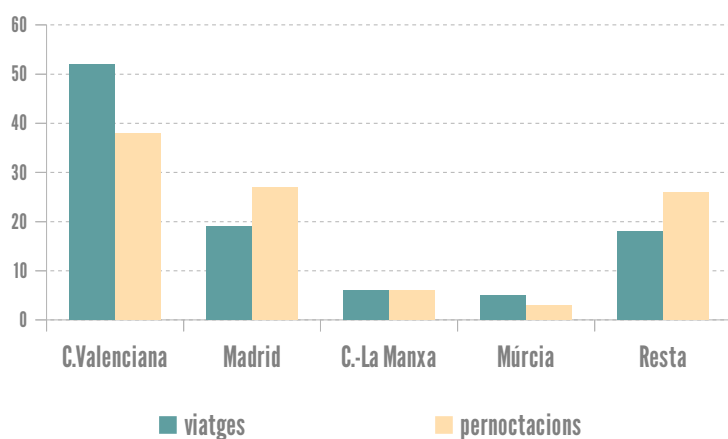
Font: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE





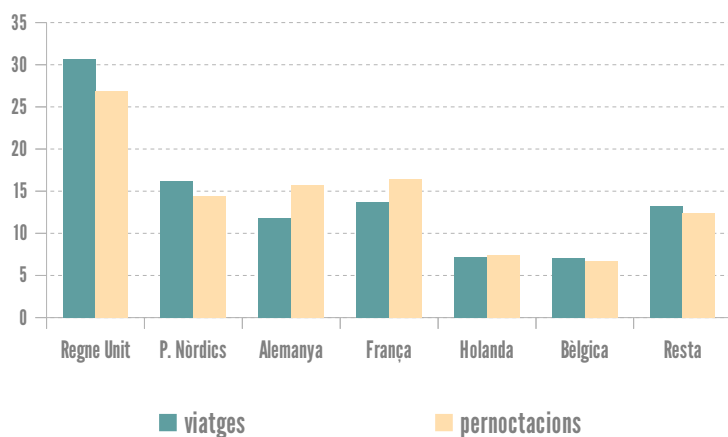
PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de ETR-Familitur (febrer-desembre)



PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de Frontur-Egatur de TurEspaña. (acum. setembre)



Turisme en segones residències

El turisme en **segona residència** va generar un total de 40 milions de pernoctacions, distribuïdes equitativament entre la demanda resident a Espanya i l'estranger.

La demanda que s'allotja en habitatge propi concentra un 25% de les pernoctacions i un 17,7% de la despesa en tot tipus d'allotjament.

L'estada mitjana de la demanda resident a Espanya (6,2 dies) és inferior a l'estrangera (17 dies).

La despesa total dels viatges dels residents a Espanya a la Comunitat Valenciana amb allotjament en habitatge propi, estimat en 405 milions d'euros (inclou despesa en origen), va créixer un 16,7%, a causa del descens del nombre de viatges (-23,5%), compensat en part, per l'increment de l'estada mitjana (8,8%) i de la despesa per viatge (17,3%).

Entre gener i setembre, la despesa total dels viatges dels residents en l'estranger a la Comunitat Valenciana amb allotjament en habitatge propi, va créixer (-2,5%), malgrat l'increment en el nombre de viatges (2%), a causa del descens de l'estada mitjana (-3%) i de la despesa per viatge (-4%).

Segons el Ministerio de Fomento, en 2015 la Comunitat Valenciana tenia un parc d'1.137.683 habitatges no principals, la qual cosa suposa un increment interanual del 3,4%, després de créixer un 5,6% entre 2010 i 2014. Segons el Cens 2011, la segona residència representa un 56,8% dels habitatges no principals.



Demanda estrangera

En 2015 la demanda estrangera va aconseguir nous màxims històrics tant en nombre de turistes com en despesa.

La despesa total dels turistes en 2015 va créixer un 4,1%.

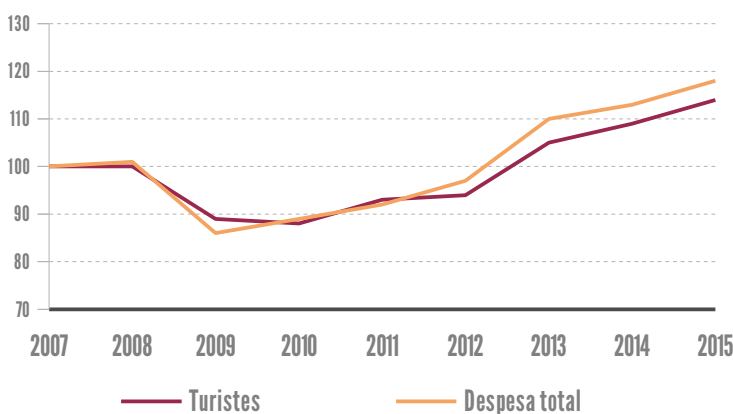
La sèrie Frontur-Egatur va experimentar una ruptura a partir d'octubre 2015, per la qual cosa l'evolució de les variables desagregades correspon a l'acumulat a setembre.

El lleuger increment de l'estada mitjana al costat del nombre de turistes ha influït en l'increment de la despesa. La despesa per viatge (865,39 euros), s'ha incrementat un 0,8% i la despesa mitjana diària (78 euros) ha crescut un 0,4%.

Un 10% dels turistes amb destinació principal a la Comunitat Valenciana va viatjar amb paquet turístic, aquest segment va decreïxer en 2015.

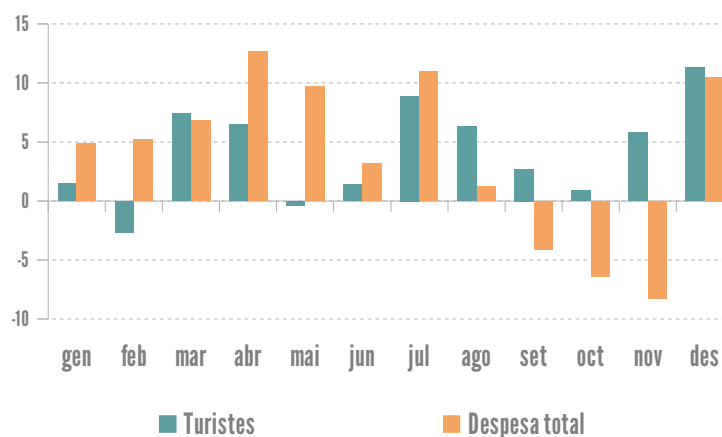
EVOLUCIÓ TURISTES I DESPESA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE Frontur-Egatur



EVOLUCIÓ 2015-2014 TURISTES I DESPESA

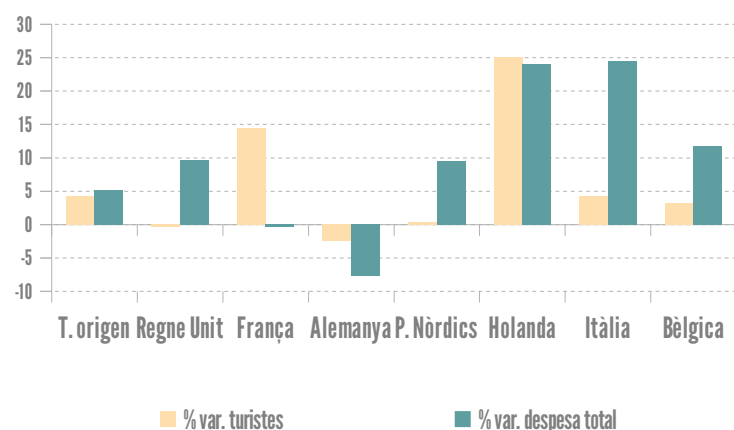
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE Frontur-Egatur





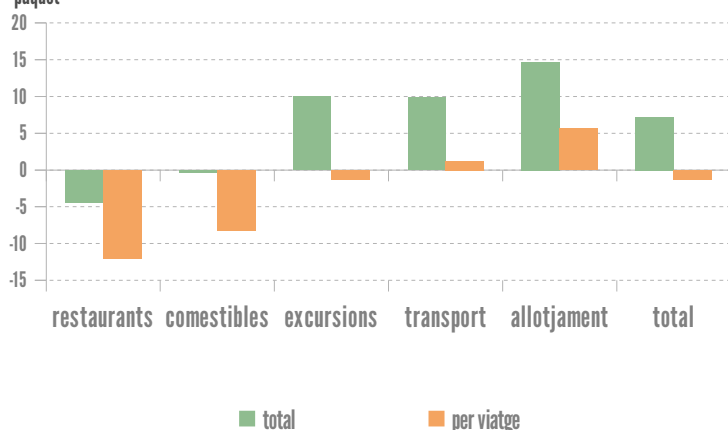
EVOLUCIÓ TURISTES I DESPESA

Font: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE Frontur-Egatur.. Desglossament països acum. setembre



EVOLUCIÓ DE L'ACUMULAT (GENER-SETEMBRE) 2015-2014 DESPESA PER PARTIDES

Font: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE Frontur-Egatur. Base turistes sense paquet



En 2015 van créixer de forma destacada els **emissors** francès i holandès, es van mantenir el britànic i el nòrdic i va decreïxer l'alemany.

Un 80% de les entrades de turistes estrangers a la Comunitat Valenciana va tenir lloc per **via aèria**, incrementant-se un 3% interanual. Les entrades per **carretera** van créixer un 8,2%, aconseguint una quota del 18%. Les companyies de vols de **baix cost** van transportar un 77% de les entrades de passatgers internacionals a la Comunitat Valenciana (total anual). El nombre de turistes que va entrar a través de l'aeroport d'**Alacant-Elx** va ser un 1,2% superior, destacant l'increment de l'aeroport de **València**, un 14,8% més.

Un 90% dels turistes que van visitar la Comunitat Valenciana van viatjar **sense paquet turístic**, aquest segment va créixer un 8,6% pel que fa a 2014. L'estada mitjana va decreïxer un 1,7% i la despesa total realitzada es va incrementar en un 7,2%. Al contrari que en el cas dels viatges amb paquet, la despesa per viatge, estimat en 841,9 euros, va decreïxer un 1,3%. Per partides, la despesa total va decreïxer en restaurants i en comestibles, mentre que es va incrementar en excursions, transport i allotjament.



Per a aproximar l'evolució de la despesa en destinació, s'utilitza la **despesa per viatge excloent la partida de transport** per a aquells viatges sense paquet turístic. En 2015 la despesa en transport va representar un 34% del total i va créixer un 1,2%; per la seua banda, la despesa per viatge excloent la partida de transport, estimat en **556 euros**, va **decréixer un 2,5%**.

Excloent la partida de transport, en 2015 els emissors italià, nòrdic, belga i britànic han realitzat una major despesa per viatge, mentre que en el cas dels emissors rus, holandés, francès i alemany ha sigut menor.

Els viatges per motiu d'**oci, recreació i vacances** van créixer (3,2%) per sota de la mitjana, mentre que per sobre de la mitjana van créixer els viatges de treball, negocis (11,9%) i per motius personals -familiars, salut, compres- (14,6%); també van evolucionar positivament els viatges d'estudis.

DESPEsa PER VIATGE I ESTADA MITJANA, EXCLOENT TRANSPORT, EN VIATGES SENSE PAQUET TURÍSTIC

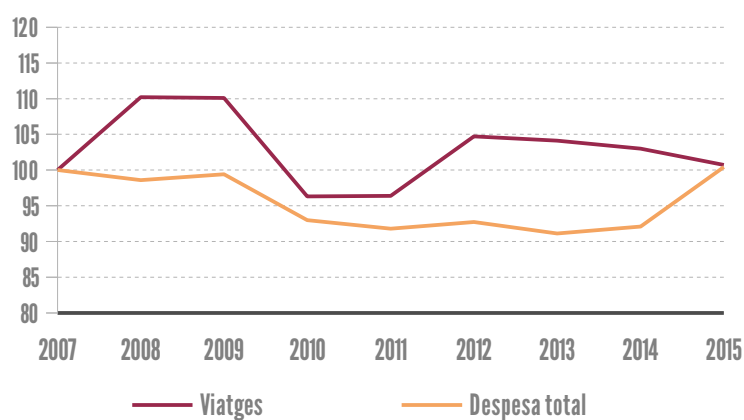
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE Frontur-Egatur

	Despesa per viatge sense transport	% variació	Estada mitjana	% variació
Total	556	-2,5	11,5	-1,7
Rússia	1.167	-12,7	14,6	-0,7
Itàlia	391	4,5	6,9	-2,8
Països Nòrdics	603	11,4	12,4	5,1
Bèlgica	566	9,3	12,2	8,9
Regne Unit	491	5,8	10	3,1
Holanda	546	-3,5	12	-0,8
França	508	-17,2	12,4	-7,5
Alemanya	560	-7	14,5	-7,1



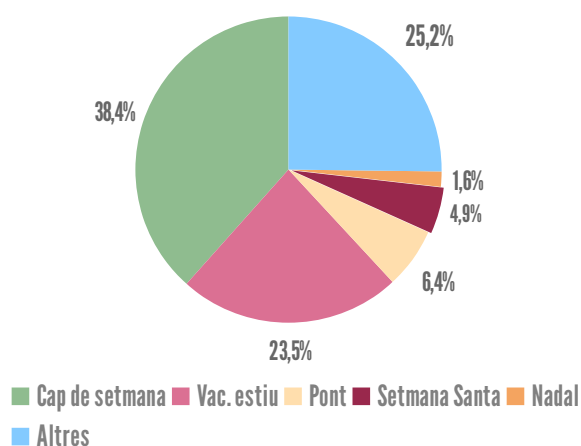
EVOLUCIÓ TURISTES I DESPESA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE ETR-Familitur



VIATGES A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGONS TIPUS

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-Familitur



Demanda nacional

En 2015 els residents a Espanya han realitzat 16,3 milions de viatges a la Comunitat Valenciana, un 5,6% més, l'increment de la despesa total -estimada en 3.105,3 milions d'euros- ha sigut del 9%. (La nova sèrie ETR-Familitur de l'INE, no és directament comparable amb l'anterior).

La despesa per viatge, estimada en 191 euros, va créixer un 3,3% i la despesa mitjana diària (37 euros), va créixer un 4,9%, hagut d'en part al descens de l'estada mitjana (-1,5%).

El tercer trimestre va concentrar un 62,4% de les pernoctacions.

En 2015 s'estimen 6,2 milions de viatges de cap de setmana, un 21,9% menys. Els viatges de vacances d'estiu, que representen un 22,4% dels viatges i un 56,9% de les pernoctacions, es van incrementar un 17%, encara que la seua estada mitjana, estimada en 13,1 dies va decreixer un 7,25%.



El vehicle propi va ser el transport utilitzat en el 86,6% dels viatges; el tren, amb una quota del 6,2%, va créixer un 19,6%.

L'emissor valencià va realitzar una despesa total de 631 milions d'euros, un 13,7% menys. La despesa per viatge va créixer un 6% i l'estada mitjana va créixer un 5,2%.

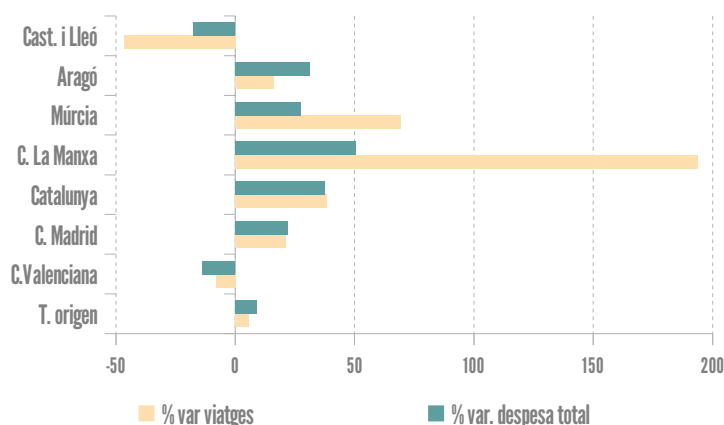
L'emissor madrileny va realitzar una despesa total de 958 milions d'euros, un 22% més, la despesa per viatge va créixer un 0,6% mentre que l'estada mitjana va créixer un 2,6%.

Els viatges per motiu d'oci, un 57,4% del total, es van incrementar un 1,4% i la seua estada mitjana va créixer un 1%.

Els viatges per a visitar a familiars o amics, un 29,5%, van créixer un 11%, mentre que la seua estada mitjana va créixer un 7,6%.

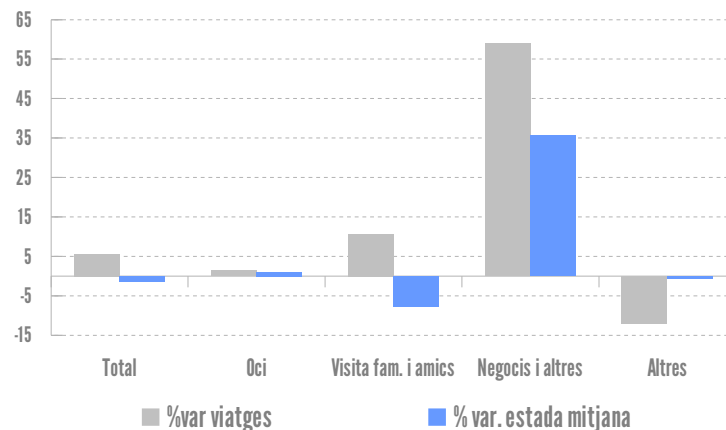
EVOLUCIÓ VIATGES I DESPESA SEGONS ORIGEN

F ont: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-FAMILITUR



EVOLUCIÓ VIATGES SEGONS MOTIU

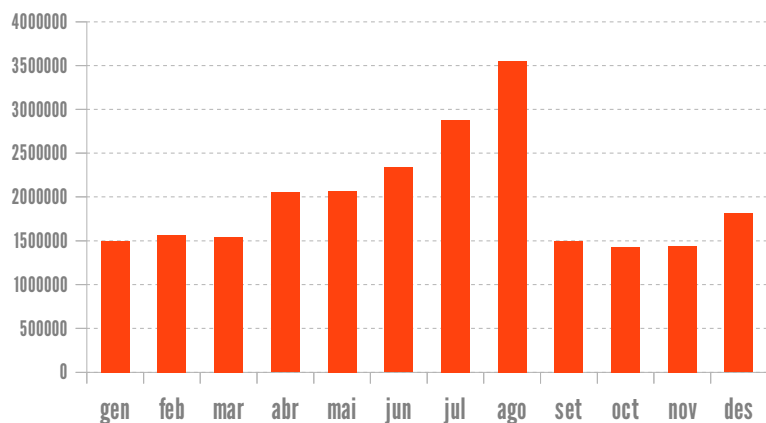
F ONT: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-FAMILITUR





EXCURSIONS PER MES

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



Excursions dels residents a Espanya

En 2015, els residents a la Comunitat Valenciana de 15 o més anys van realitzar 23,7 milions d'excursions, un 8,73% més.

La despesa mitjana per persona s'estima en 28,1 euros.

Juliol i agost són els mesos amb major nombre d'excursions

Un 95,5% de les excursions es realitza per motius personals i la resta professionals.

Un 91% de les excursions les realitzen els residents a la Comunitat Valenciana.

Les excursions amb origen en altres CCAA provenen principalment de Múrcia (57%).

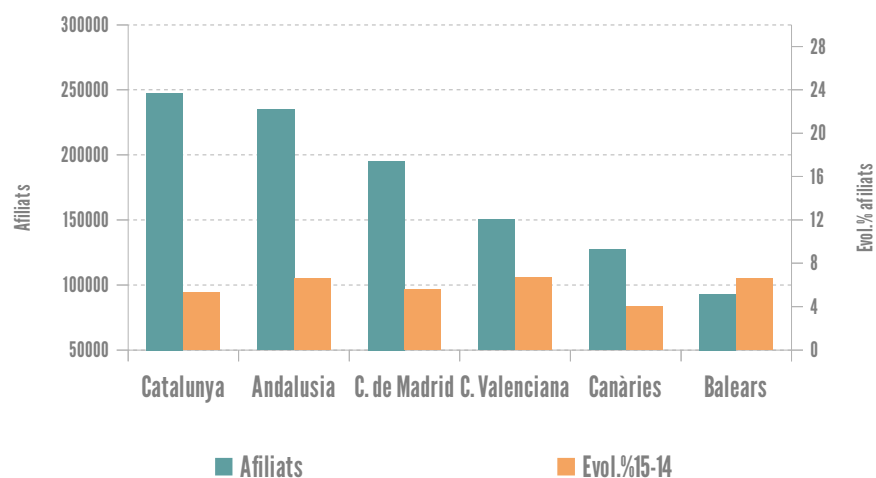
Un 45% va tenir com a destinació la província d'Alacant, seguida de València (43%) i Castelló (12%).



2. OCUPACIÓ TURÍSTICA

VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 2015-14 DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES. ANY 2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



Afiliació a la Seguretat Social

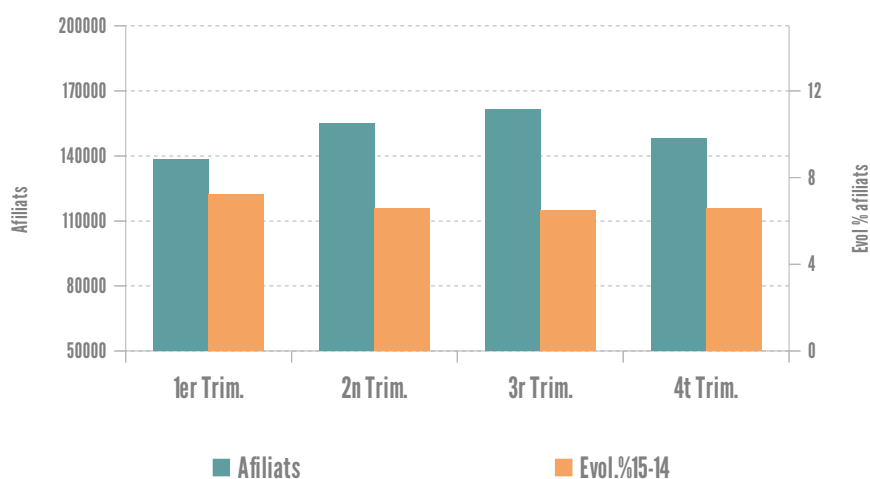
Durant l'any 2015, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges a la Comunitat Valenciana va ser de 150.638, xifra que va suposar un augment del 6,7% de variació interanual.



L'anàlisi per trimestres permet observar com el volum d'afiliats va ser major en tots ells respecte als mateixos períodes de l'any anterior.

ANÀLISI TRIMESTRAL DELS AFILIATS EN LA BRAMA D'HOTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

FONT: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social





Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges s'observa que tots els sectors van mostrar uns nivells de dinamisme positius, havent experimentat la millor evolució els sectors d'allotjament i agències de viatges.

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme per a la Comunitat Valenciana va suposar el 9,2% del total de treballadors afiliats.

Evolució provincial.

En 2015, el 45,1% del total d'afiliats en turisme a la Comunitat Valenciana va treballar en la província d'Alacant i el 42,7% en la de València.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'ocupació turística en l'àmbit provincial, consultant les publicacions:

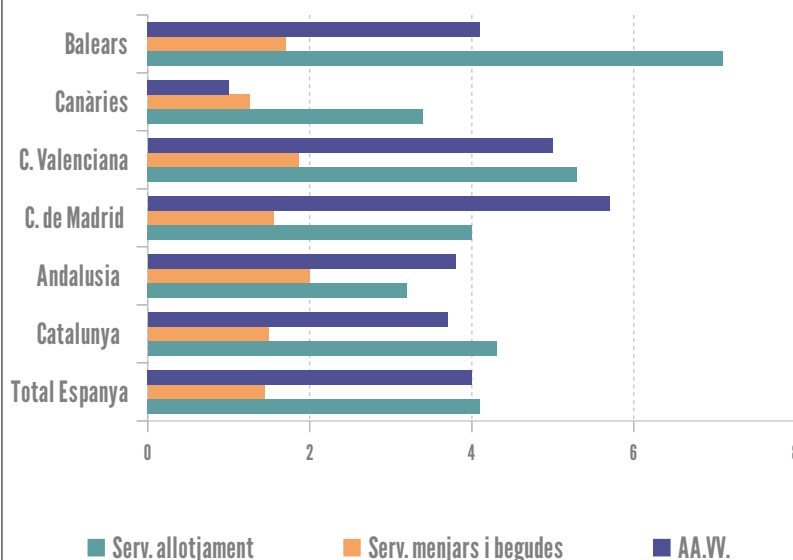
["Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant"](#)

["Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló"](#)

["Evolució de l'activitat turística en la província de València"](#)

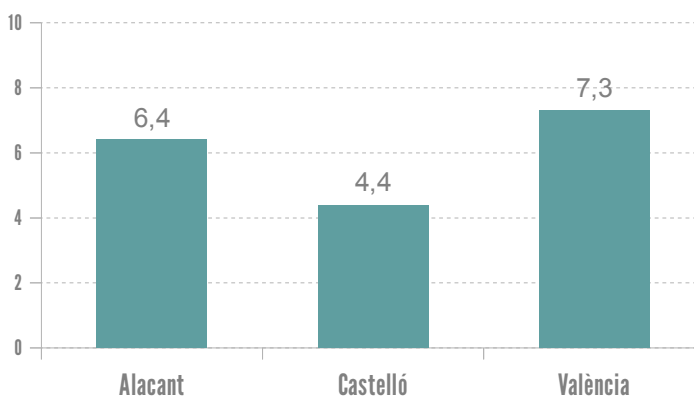
EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES. ANY 2015-2014

Font: Agencia Valenciana del Turismo a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS EN HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES SEGONS PROVÍNCIES. ANY 2015-2014

FONT: Agencia Valenciana del Turismo a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



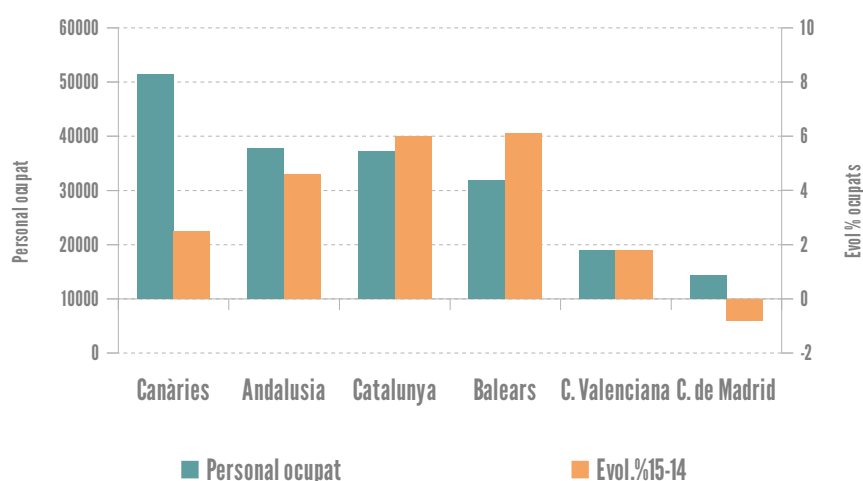


Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la Comunitat Valenciana

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones ocupades a Espanya en el conjunt d'oferta reglada durant 2015 va ascendir a 243.099, xifra que va superar en un 3,1% a la registrada en 2014.

VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 2015-14 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA. ANY 2015

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo a partir de les enquestes d'ocupació en allotjament reglat de l'INE



PERSONAL OCUPAT A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT. ANY 2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de les enquestes d'ocupació en allotjament reglat de l'INE

	Personal ocupat	% Variació interanual
Hotels	14.041	1,4
Càmpings	953	3,9
Apartaments Turístics	2.506	6,8
Allotjament Rural	1.391	-4,0
Total allotjaments	18.892	1,8

PLACES OBERTES A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT. ANY 2015

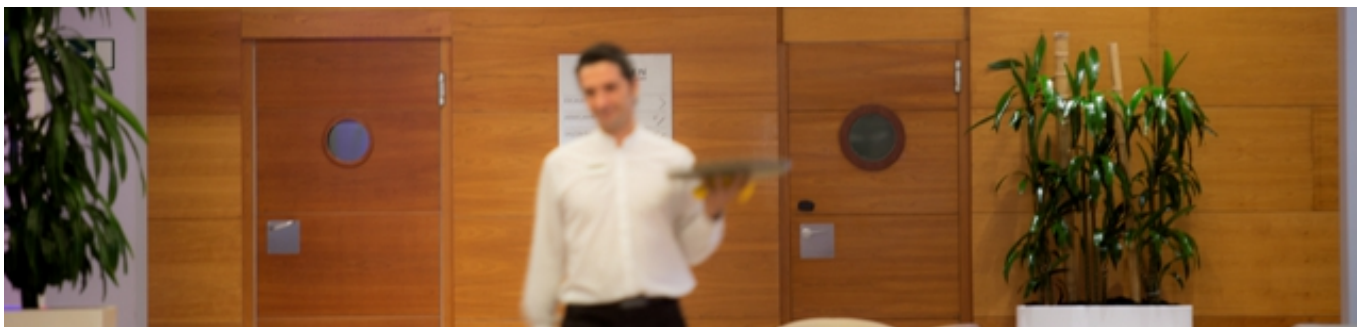
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de les enquestes d'ocupació en allotjament reglat de l'INE

	Places obertes	% Variació interanual
Hotels	119.888	-0,1
Càmpings	68.369	2,0
Apartaments Turístics	87.651	6,7
Allotjament Rural	9.283	1,8
Total allotjaments	285.191	2,5



En 2015 ha destacat l'augment del personal ocupat en les modalitats d'apartaments turístics i en càmpings, evolució que va ser acompanyada d'un augment en el nombre de places obertes en aquestes modalitats allotjatives.

En els establiments hotelers, tipologia que concentra el 74,3% del personal ocupat en establiments d'oferta reglada, va créixer el personal ocupat un 1,4% sobre la base d'un volum de places que escassament va variar respecte a les quals van estar obertes en 2014.



Enquesta de població activa

El sector turístic de la Comunitat Valenciana va registrar un total de 283.906 actius, un 0,1% menys que els registrats en 2014. El nombre d'actius per al conjunt del sector serveis va pujar un 0,6%, mentre que per al conjunt de sectors es va registrar també una discreta caiguda del -0,1%.

La població activa de la Comunitat Valenciana vinculada al sector turístic va representar en el conjunt de l'any l'11,7% del total de població activa valenciana i el 10,4% de la població activa en el sector turístic espanyol.

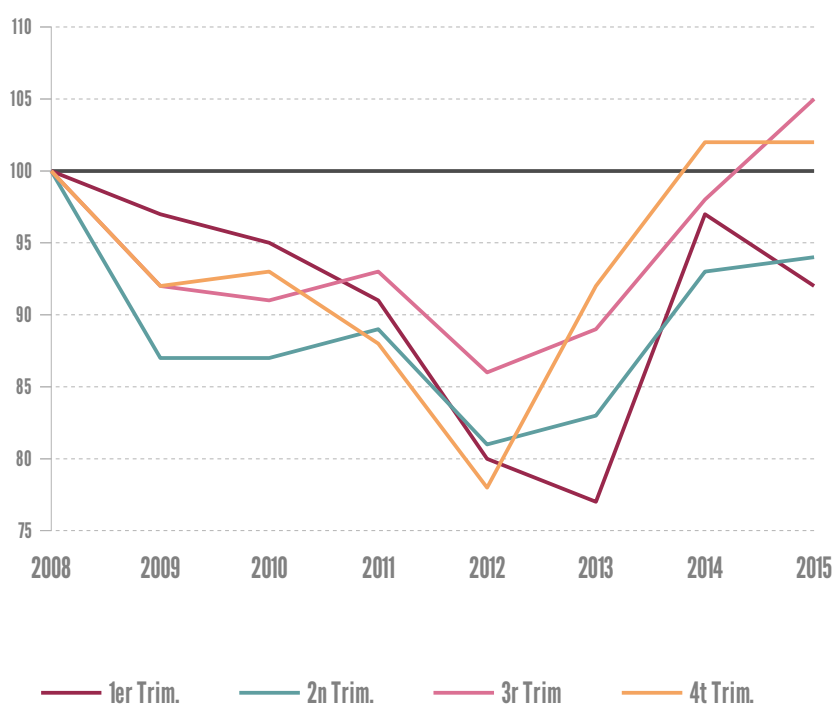
Els ocupats en el sector turístic van ser 241.302, un 2% més que en el passat any, comptabilitzant-se un total de 42.604 aturats. Aquesta xifra va situar la taxa de desocupació en turisme en el 15%, quasi 2 punts menys que la taxa calculada per a 2014.

Si analitzem el nombre d'ocupats per trimestres, s'observa com des del 2012 s'ha experimentat una recuperació en relació al 2008, any previ al començament de la recessió econòmica. En particular destaca l'evolució del tercer i quart trimestre, que han aconseguit en 2015 superar el volum d'ocupats existent en els mateixos trimestres del 2008.

Respecte a la resta de trimestres de l'any 2015, el primer ha sigut el que ha obtingut pitjors resultats, descendant la xifra d'ocupats respecte a l'obtinguda en el mateix període de l'any anterior i sent el volum d'ocupats menor a l'obtingut l'any previ al començament de la crisi econòmica (2008).

EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN EL SECTOR TURÍSTIC PER TRIMESTRES

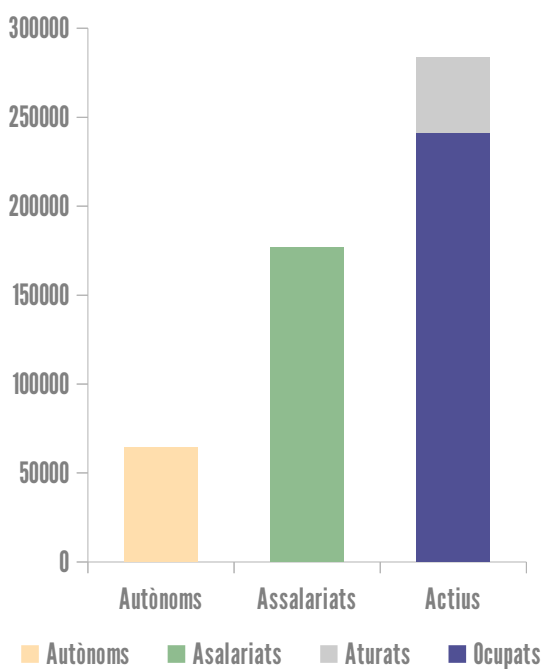
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'EPA. Evolució respecte a l'any base (2008)





DISTRIBUCIÓ DE LA POBLACIÓ ACTIVA EN TURISME A LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'EPA.



Segons l'Enquesta de Població Activa, en 2015 el sector turístic valencià va ocupar al 12,9% dels ocupats totals a la Comunitat Valenciana. Aquest percentatge va suposar el 10,4% del total d'ocupats en el sector turístic en el conjunt d'Espanya.

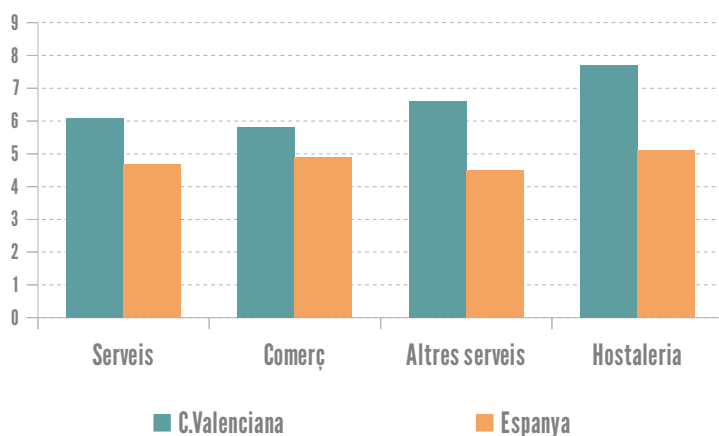
Del total d'ocupats en la indústria turística de la Comunitat Valenciana, es va estimar que un 73,3% eren assalariats, dels quals tenien contracte temporal un 40%, un 6,8% menys respecte a 2014.

D'altra banda, l'ocupació autònoma en el sector turístic de la Comunitat Valenciana, que va concentrar en 2015 al 26,6% del total de persones ocupades, va créixer un 9,4%.

3. ACTIVITAT EN EL SECTOR DE L'HOSTALERIA

EVOLUCIÓ 2015-14 VOLUM DE NEGOCI

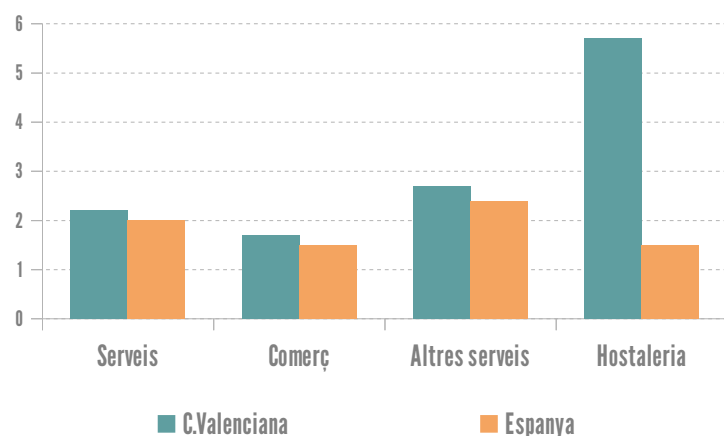
Font: IASS Elaboració pròpia a partir de l'INE i DGE



En 2015 la xifra de negoci del total de Serveis de Mercat a la Comunitat Valenciana ha crescut un 6,1%, per sobre de la mitjana nacional; el sector Hostaleria s'ha incrementat un 7,7%, per sobre del conjunt de l'hostaleria a Espanya (5,1%).

EVOLUCIÓ 2015-14 DEL PERSONAL OCUPAT

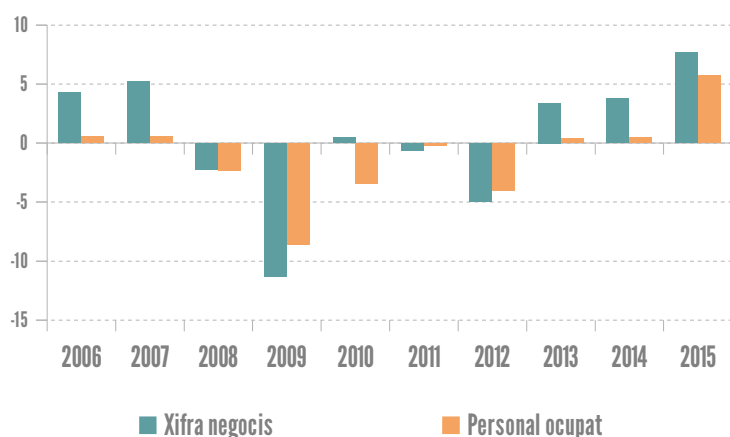
Font: IASS Elaboració pròpia a partir de l'INE i DGE



El personal ocupat en el sector Serveis de la Comunitat Valenciana va créixer (2,2%), lleugerament superior a la mitjana d'Espanya. El personal ocupat en el sector Hostaleria va créixer un 5,7%, per damunt de la mitjana del sector hostaleria a Espanya (1,5%).

EVOLUCIÓ 2006-2015 ACTIVITAT HOSTALERIA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE



El volum de negoci i l'ocupació del sector hostaleria de la Comunitat Valenciana creixen per tercer any després de la crisi.

FONTS I METODOLOGIA

Document elaborat per l'Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña. Frontur-Egatur (fins setembre 2015), Familitur (fins gener 2015).

Turespaña. *Encuesta de Población Activa* (del INE).

Instituto Nacional de Estadística. Frontur-Egatur (des d'octubre 2015), Familitur (des de febrer de 2015).

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de ocupación en establecimientos turísticos. Indicadores de rentabilidad en el sector hotelero.*

Ministerio de Empleo y Seguridad Social: Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

Ministerio de Fomento. Estimació del parc d'habitatges.

Frontur-Egatur. A l'octubre del 2015 l'enquesta ha passat de Turespaña a l'INE. L'INE ha dut a terme una actualització de la metodologia de l'enquesta pel que els resultats no són directament comparables amb els de la sèrie anterior. Atés que els resultats per a la major part de l'any 2015 han sigut obtinguts amb l'antiga metodologia, l'INE ha procedit a estimar els principals agregats acumulats dins de l'any corresponents a octubre, novembre i desembre, basats en aquesta metodologia; aplicant als resultats dels mateixos mesos del 2014 el creixement calculat amb la nova metodologia. L'anàlisi 2015 realitzat per l'Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística es basa en les taxes d'enllaç facilitades per l'INE i en l'evolució de l'acumulat gener-setembre en les desagregacions per a les quals no es disposa d'elles. En les taules annexes a la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

Familitur-ETR. Després de la ruptura de la sèrie en 2009 es va realitzar una estimació pròpia des del 2008 cap arrere mantenint la variació interanual. En 2011 Turespaña va revisar a la baixa 2010 i 2009 afectant els viatges recurrents per motius de treball. En 2014 Turespaña incorpora les noves poblacions de l'EPA 2011, i ha revisat els anys 2013 i 2012, la qual cosa suposa una ruptura. La revisió del nombre de viatges per a 2012 suposa un increment del 0,2%, per al total viatges Comunitat Valenciana i de l'1,2% per al total viatges amb destinació a Espanya. El nombre de pernoctacions es calcula a partir de les variables viatgers i estada mitjana. L'anàlisi 2015 realitzat per l'Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística es basa en les taxes d'enllaç facilitades per l'INE. En les taules annexes a la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

Encuesta de Población Activa (EPA):

La taxa d'atur de l'economia facilitada per l'EPA La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que cerquen la seua primera ocupació o els de llarga durada. En el cas del turisme i d'altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

·Seguint les recomanacions internacionals es considera en aquesta explotació de l'Enquesta de Població Activa les activitats característiques del turisme corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, com que no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

·Afluència a la Seguretat Social: La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es