



2

Evolució de l'Activitat Turística Província d'Alacant

ÍNDIX DE CONTINGUTS

2.EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA D'ALACANT . ANY 2015

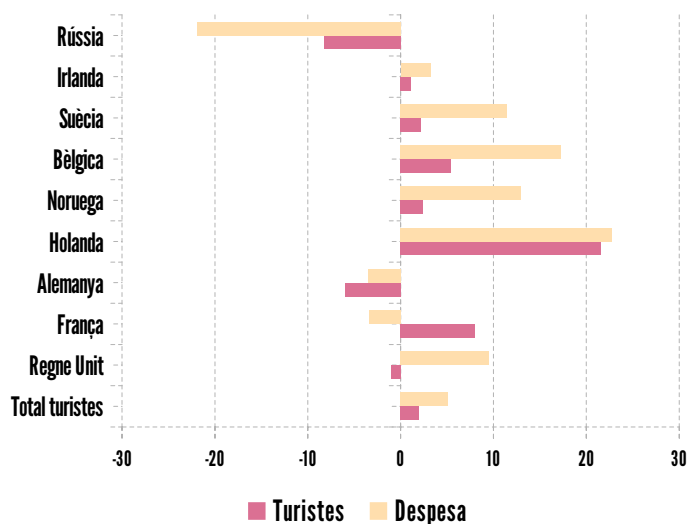
1	Demanda Turística.....	3
	Turistes residents en l'estranger.....	3
	Turistes residents a Espanya.....	5
2	Evolució dels establiments hotelers.....	6
3	Evolució dels apartaments.....	7
4	Evolució dels càmpings.....	8
5	Evolució de l'allotjament rural.....	10
6	Ocupació.....	11
	Afiliació a la Seguretat Social.....	11
	Personal ocupat en allotjament col·lectiu.....	12
	Enquesta de població activa.....	13
	 Fonts estadístiques.....	 14



1. DEMANDA TURÍSTICA

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS D'ALACANT 2015-2014

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir d'Egatur



Turistes residents en l'estranger

En 2015 (estimació realitzada sobre la base de les quotes anuals 2014), la província d'Alacant va rebre 4,7 milions de turistes estrangers, que van realitzar un total de 52,2 milions de pernoctacions i una despesa total de 4.054 milions d'euros.

En 2015 s'ha produït el transvasament de les operacions Frontur-Egatur des de Turespaña a l'INE, que ha anat acompanyat d'una sèrie de canvis metodològics. Així, a partir d'octubre s'inicia la nova sèrie de dades, que no és directament comparable amb l'anterior i per a la qual es disposa de dades enllaçades per al total de turistes amb destinació a la Comunitat Valenciana. Per aquesta raó, per a l'anàlisi de variables desagregades es pren com a referència l'acumulat a setembre.

Fins a setembre el nombre de turistes va créixer un 2% i la despesa total un 5,1% (segons la font INE, en l'últim trimestre el nombre de turistes va créixer per sota de la mitjana, sent l'increment de la despesa menor).

Les **entrades per aeroport** es van incrementar lleugerament (0,9%), i les entrades per carretera, que representen un 11,2%, van créixer un 8,2%.

Un 11,4% dels turistes van viatjar a la província d'Alacant amb **paquet turístic**; aquest segment va decreïxer un 24,9% respecte a 2014 (segons la nova font INE, durant el quart trimestre s'ha registrat un destacable increment (36,9%)).

La **despesa mitjana per turista**, estimada en 889,2 euros, va créixer un 3,1, mentre que la **despesa mitjana diària**, estimada en 78,7 euros, es va incrementar un 0,8%, en créixer un 2,2% l'estada mitjana, que va ser d'11,3 dies.

L'emissor **britànic** va incrementar la seua estada mitjana un 7,9%, també destaca l'evolució positiva de Bèlgica i Suècia, mentre que va descendir en la resta de principals emissors, un 8% en el cas del francès, influïnt en el descens de la despesa total.

El nombre de **pernoctacions en tot tipus d'allotjament**, va créixer un 4,3%. L'**habitatge propi** va concentrar un 31,8% de les pernoctacions, mantenint-se respecte a l'any anterior, l'**habitatge de familiars i amics** va concentrar el 26,8% de les pernoctacions i va créixer un 13,4%.

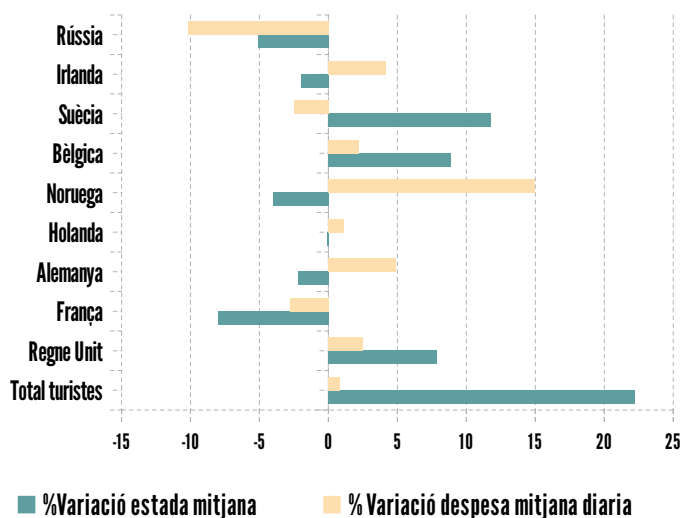
En 2015, els viatges d'**oci, recreació i vacances** van créixer un 0,6%, la resta de motivacions va registrar increments, que en el cas dels viatges de **treball/negocis** es va xifrar en el 34,4%.

Benidorm va concentrar el 21% dels turistes de la província i va decreïxer un 11,6% fins a setembre



ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS

Font: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Egatur





QUOTA PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS A LA PROVÍNCIA D'ALACANT

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE.

	Quota viatges	Quota pernoctacions
TOTAL	100	100
C. Valenciana	35,3	23,2
Madrid	27,4	35,3
Castella-La Manxa	8,6	7,8
Múrcia	8,5	4,9

Turistes residents a Espanya

En 2015, Alacant va rebre 6,5 milions de **turistes residents a Espanya** (un 6,6% més que en 2014), els quals van realitzar un total de 38,9 milions de **pernoctacions** que, a més, representen el 46% del total de pernoctacions a la Comunitat.

El mercat emissor valencià és el primer en nombre de viatges, amb una quota del 35,3% del total de viatges en la província, seguit del madrileny, amb una quota del 27,4%.

La **despesa** total dels viatges amb destinació en la província d'Alacant estimada en 1.462 milions d'euros, va créixer un 5,9% malgrat la disminució de la despesa per viatge en un 0,7%; es va incrementar el **nombre de viatges** (6,6%) i l'**estada mitjana** (2,6%).

El **mitjà de transport** més utilitzat és el vehicle propi (86,2%) seguit de l'autobús (6,3%) i el tren (4,7%).

El nombre de **pernoctacions totals en tot tipus d'allotjament**, dels residents a Espanya, en la província d'Alacant va créixer un 9,4%. Per tipus d'allotjament, les **pernoctacions hoteleres** representen el 21,9%, la **segona residència** el 25,7% i l'**habitatge de familiars i amics** el 38,2% (acumulat febrer-desembre).

El segment de **viatges de cap de setmana** representa un 32,2% i el de **vacances d'estiu** un 26,7% dels viatges i un 60,8% de les pernoctacions.

Benidorm concentra un 33,6% dels viatges i un 31% de les pernoctacions en la província.

La despesa total dels viatges amb destinació Benidorm, estimada en 639 milions d'euros, va créixer un 37,1% a causa de l'increment del nombre de viatges (36,6%), a pesar que la despesa per viatge es va mantenir (0,4%) i l'estada mitjana va decreixer un 7,6%.

2. EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

El nombre de **viatgers** allotjats en establiments hotelers en 2015 en la província alacantina va créixer un 3,2%, així com el nombre de les **pernoctacions**, que ho va fer en un 4,8%.

El nombre de **places obertes**, calculat per al total de l'any i que va ascendir a 66.735, va experimentar un descens pel que fa a l'any anterior de l'1%, amb un grau d'ocupació ponderat de les places hoteleres del 65,45%; el percentatge va ser un 4,1% superior a l'estimat per a 2014. Respecte al **grau mitjà d'ocupació** per places en cap de setmana, el percentatge es va elevar al 72,06%.

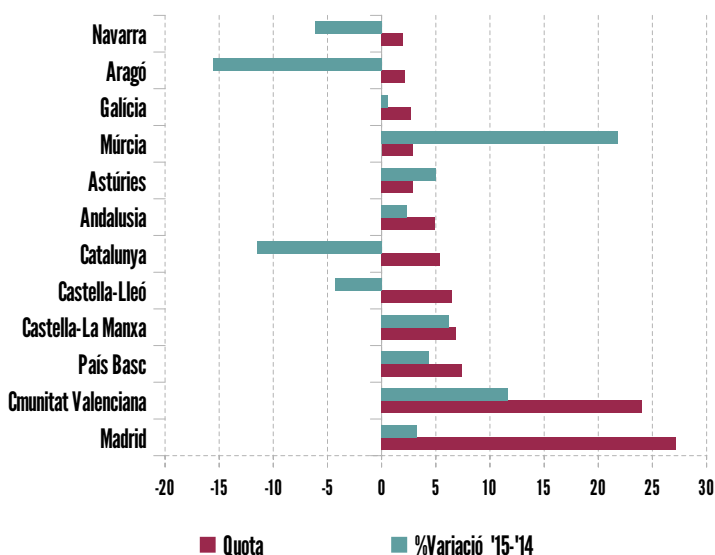
L'estada mitjana estimada per al conjunt d'establiments de la província va ser de 4,4 pernoctacions per viatger, xifra que es va mantenir pel que fa l'any 2014.

Respecte a l'evolució de les pernoctacions segons origen de la demanda, les realitzades per viatgers **residents en l'estranger** es van incrementar un 6,5% respecte a 2014 i les realitzades pels viatgers **residents a Espanya** un 3,2%.

El **Revpar** (ingrés per habitació disponible) de la **província d'Alacant**, estimat en 44,38 euros es va incrementar un 10,8% tant per l'increment de l'ocupació (3,3%) com per la facturació per habitació ocupada (6,2%), **Benidorm** ha experimentat l'increment més gran de rendibilitat (11,5%), corresponent-se amb el increment més gran de tarifes.

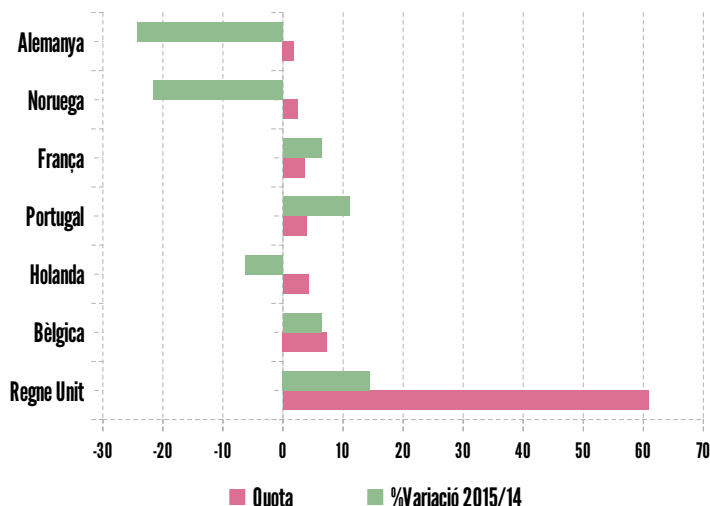
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA D'ALACANT, SEGONS CCAA D'ORIGEN

Font: INE, Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2015



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA D'ALACANT, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: INE, Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2015



3. EVOLUCIÓ DELS APARTAMENTS



PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS A LA PROVÍNCIA D'ALACANT

Font: INE, Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2015.

	2015	% Variación interanual 15/14
Viatgers	839,675	13,9
Pernoctacions	5,992,054	4,9
Grau ocupació per places	27,70	2,6
Places estimades	58,354	2,3

Les dades relatives al total de l'any 2015 en els apartaments turístics de la província van mostrar increments tant en els viatgers com en les pernoctacions.

Respecte a l'origen de la demanda, el nombre dels **viatgers espanyols** va créixer un 15,8% i el d'**estrangers** un 12,7%. Les **pernoctacions** també van créixer, tant les d'espanyols (4,5%), com les d'estrangers (5,4%).

En aquesta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers estrangers van suposar el 71,82%.

La província d'Alacant va ser la que va concentrar el volum més gran de viatgers allotjats en apartaments turístics, a causa, principalment, de la importància de les destinacions de litoral, arribant a concentrar **Benidorm** el 41,37% dels viatgers.

En el cas de Benidorm, durant 2015 es van produir 2.599.202 pernoctacions en apartaments, dels quals un 77% van ser d'estrangers i el 23% van ser d'espanyols.

En l'anàlisi mensual de les pernoctacions segons mercats s'observa la forta estacionalitat, centrant-se el gruix de pernoctacions en els mesos centrals de l'estiu.

El grau mitjà d'**ocupació** per places en els apartaments turístics de la província va ser del 27,70%, un 2,6% més respecte a 2014. L'**estada mitjana** anual va ser de 7,05 dies, decreixent 0,6 punts respecte a l'any anterior.

El nombre de **places obertes** estimades per al conjunt de l'any va créixer un 2,3%.



4. EVOLUCIÓ DELS CÀMPINGS

Quant al **total de viatgers i pernoctacions** en càmpings de la província d'Alacant durant 2015, ambdues variables van presentar taxes de creixement positives, xifrant-se en el 9,4% per als viatgers i en el 13,1% en les pernoctacions. El nombre de parcel·les va augmentar un 3%, i el grau d'ocupació es va situar en el 61,18%, un 5,3% major a l'obtingut en 2014.

L'**estada mitjana** en els càmpings de la província es calcula que va ser de 13,8 dies, l'estada mitjana més gran entre les principals províncies espanyoles en aquesta modalitat d'allotjament. La segona destinació amb major estada mitjana en 2015 va ser Múrcia (9,2 dies) i la tercera Castelló (7,8 dies).

Els viatgers **residents a Espanya** en els càmpings de la província van registrar un augment del 5,1%. D'altra banda, les seues pernoctacions també van pujar, en aquest cas un 10,9%.

Quant a la **demanda estrangera**, el nombre de viatgers allotjats en aquesta modalitat va registrar un increment del 15,8%, mentre que les seues pernoctacions van créixer un 13,8%.

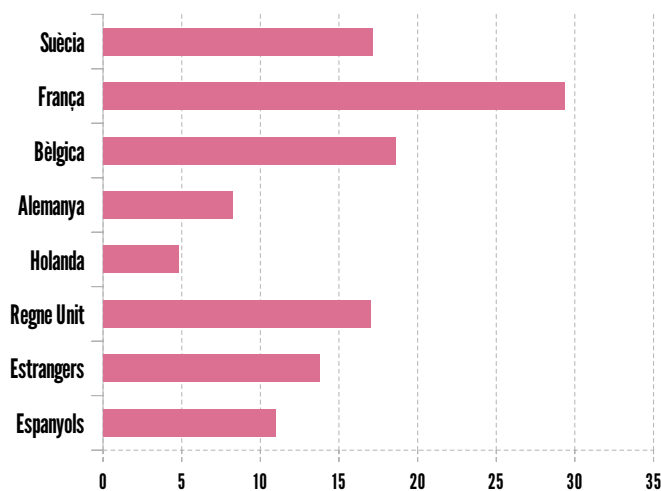
PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS A LA PROVÍNCIA D'ALACANT

Font: INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2015.

	2015	% Variació interanual 2015/14
Viatgers	289.427	9,4
Pernoctacions	3.992.221	13,1
Grau ocupació per parcel·les	61,18	5,3
Parcel·les estimades	9.556	3,0

EVOLUCIÓ INTERANUAL 2015-14 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA D'ALACANT SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



La província d'Alacant va tenir en 2015 el grau més gran d'ocupació per parcel·les de les províncies espanyoles (61,18%) i, ja que la major part de l'oferta es concentra en el litoral, la Costa Blanca va ser la zona turística a escala nacional amb major grau d'ocupació per parcel·les (66,96%) i Benidorm el punt turístic en el qual es va registrar una major estada mitjana (26 dies) i un major grau d'ocupació per parcel·les (73,76%).

L'elevada **estada mitjana** està principalment associada a la demanda estrangera, ja que Benidorm va ser a més, el punt turístic amb major nombre de pernoctacions realitzades per viatgers residents en l'estranger (1.658.459).



5. EVOLUCIÓ DE L'ALLOTJAMENT RURAL

Les dades relatives al total de l'any 2015 en allotjaments de turisme rural mostren un marcat augment en el nombre de viatgers i de pernотacions.

De les tres províncies valencianes, aquesta és la que va acumular una evolució major de pernотacions de residents en l'estranger (81,3%). Al mateix temps, un 75% de les pernотacions de viatgers estrangers a la Comunitat Valenciana, van tenir lloc en allotjaments de la província d'Alacant.

El **grau d'ocupació** de les places en allotjament rural va ser del 13,9%, percentatge que va suposar un augment del 27,1% respecte a 2014. Al mateix temps, les places d'aquesta modalitat van augmentar un 1,1%.

L'**estada mitjana** anual va ser de 3,5 dies.

PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENT RURAL A LA PROVÍNCIA D'ALACANT

Font: INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2015.

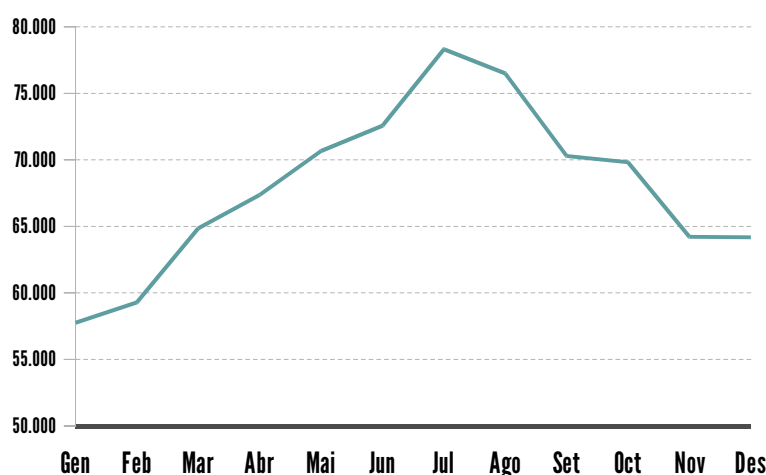
	2015	% Variació interanual 2015/14
Viatgers	29.826	12,3
Pernотacions	103.398	27,8
Grau ocupació per places*	13,85	27,1
Places estimades	2.034	1,1

*Mitjana no ponderada

6. OCUPACIÓ TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA D'ALACANT

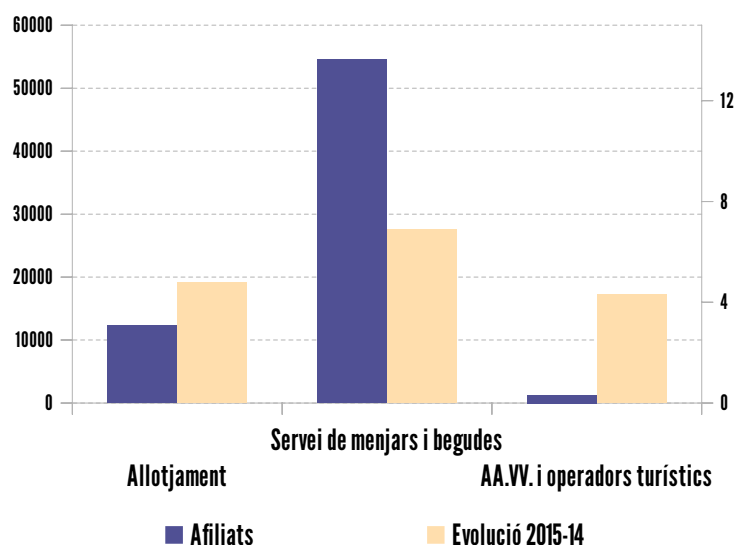
VOLUM DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA D'ALACANT ANY 2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social



VOLUM I EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA D'ALACANT. ANY 2015-2014

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social



Afiliació a la Seguretat Social

Durant l'any 2015, el nombre de treballadors **afiliats a la Seguretat Social** en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges en la província d'Alacant va ser de 67.985, xifra que va suposar un augment del 6,4% de variació interanual.

Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges s'observa que tots els sectors van mostrar uns nivells de dinamisme positius, havent experimentat la millor evolució el sector de servei de menjars i begudes.

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme en la província d'Alacant va suposar el 12,1% del total de treballadors afiliats en aquesta província.



Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la província d'Alacant

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de **persones ocupades** en la província d'Alacant en el conjunt d'oferta reglada durant 2015 va ascendir a 10.880, xifra que amb prou faenes va registrar variació respecte a l'any anterior.

VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 2015-14 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA. ANY 2015

FONT: Agència Valenciana del Turisme a partir de les enquestes d'ocupació en allotjament reglat de l'INE

	Personal ocupat	% Variació interanual
Hotels	8.346	0,9
Càmpings	445	-2,8
Apartaments Turístics	1.817	0,8
Allotjament Rural	272	-6,5
Total allotjaments	10.880	0,5

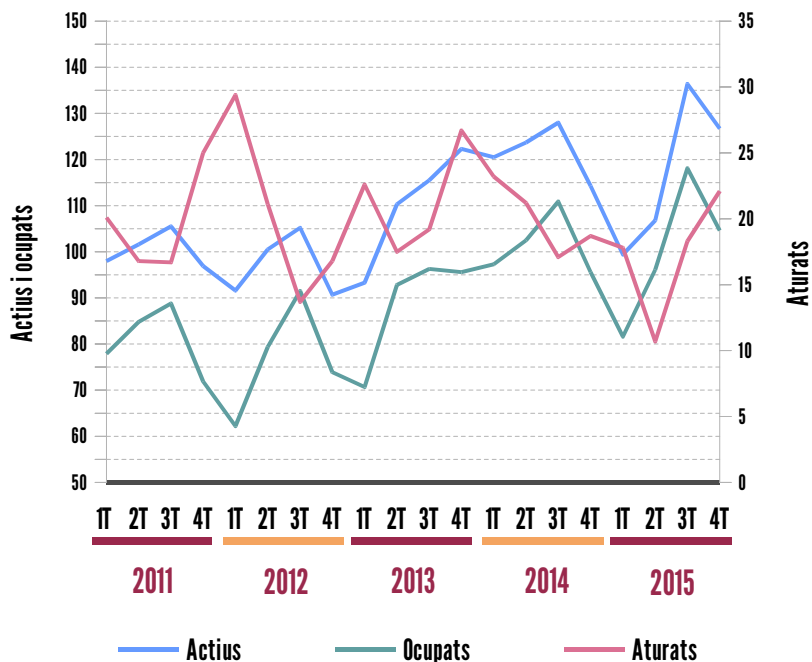
ENQUESTA DE POBLACIÓ ACTIVA. PRINCIPALS RESULTATS A LA PROVÍNCIA D'ALACANT. ANY 2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA

	Any 2015	% Variació interanual	Taxa desocupació
Actius	117,3	-3,5	
Ocupats	100,1	-1,5	
Aturats	17,2		14,7

INDÚSTRIA TURÍSTICA (EN MILERS) A LA PROVÍNCIA D'ALACANT

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA



Enquesta de població activa

En 2015 s'estimen 241.300 **ocupats** en turisme a la Comunitat Valenciana (inclòs transport, allotjament, restauració, operadors i AAVV, lloguer vehicles, cultura i oci), amb un creixement del 2% interanual, mentre que en la província d'Alacant es va experimentar un descens d'ocupats de l'1,5%.

El 41,5% del total d'ocupats en turisme a la Comunitat Valenciana van treballar en la província d'Alacant.

En el sector turístic de la província d'Alacant la taxa d'**atur** es va situar en el 14,7%; el que va suposar un descens interanual d'1,8 punts percentuals; al mateix temps que la **població activa** va decreixer un 3,5%.

El sector de la restauració (rúbrica 561+563 "Restaurants i llocs de menjar" i "Restaurants/establiments de begudes" va experimentar un descens del personal ocupat.

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Coneixement i Estratègia Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña (Frontur, Egatur i Familitur)

· **Institut Nacional d'Estadística**. Enquestes d'ocupació en allotjaments turístics.

· **Turespaña**. Enquesta de població activa (de l'INE).

· **Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social**. Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

NOTES METODOLÒGIQUES:

Enquesta de Població Activa (EPA):

· La taxa d'atur de l'economia facilitada per l'EPA La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que cerquen la seua primera ocupació o els de llarga durada. En el cas del turisme i d'altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

· Seguint les recomanacions internacionals es considera en aquesta explotació de l'Enquesta de Població Activa les activitats característiques del turisme corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, perquè no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

· **Afiliació a la Seguretat Social**: La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es