



3

Evolució de l'Activitat Turística Província de Castelló

ÍNDIX DE CONTINGUTS

3.EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2015

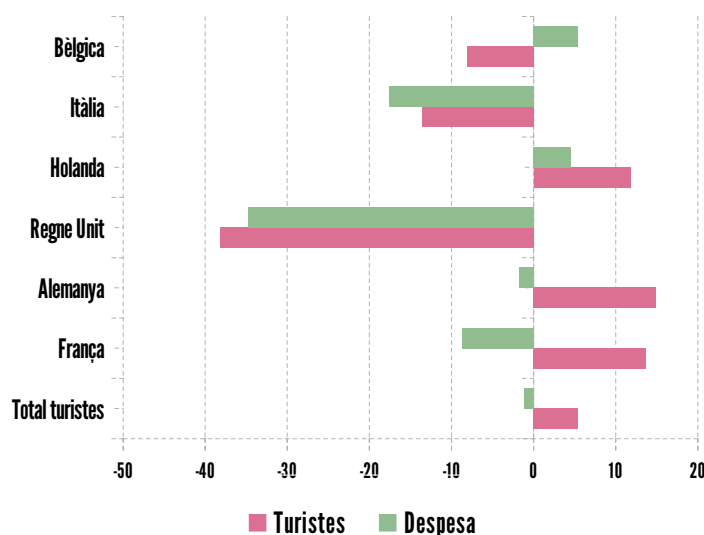
1	Demanda Turística.....	3
	Turistes residents en l'estranger.....	3
	Turistes residents a Espanya.....	5
2	Evolució dels establiments hotelers.....	6
3	Evolució dels apartaments.....	7
4	Evolució dels càmpings.....	8
5	Evolució de l'allotjament rural.....	9
6	Ocupació.....	10
	Afiliació a la Seguretat Social.....	10
	Personal ocupat en allotjament col·lectiu.....	11
	Enquesta de població activa.....	12
	Fonts estadístiques.....	13



1. DEMANDA TURÍSTICA

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS DE CASTELLÓ 2015-2014

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir d'EGATUR



Turistes residents en l'estranger

En 2015 (estimació realitzada sobre la base de les quotes anuals 2014), la província de Castelló va ser la destinació principal de prop de 400.000 de **turistes estrangers**, que van realitzar un total de 5,8 milions de **pernoctacions** i una despesa total de 348 milions d'euros.

En 2015 s'ha produït el transvasament de les operacions Frontur-Egatur des de Turespaña a l'INE, que ha anat acompanyat d'una sèrie de canvis metodològics. Així, a partir d'octubre s'inicia la nova sèrie de dades, que no és directament comparable amb l'anterior i per a la qual es disposa de dades enllaçades per al total de turistes amb destinació a la Comunitat Valenciana. Per aquesta raó, per a l'anàlisi de variables desagregades es pren com a referència l'acumulat a setembre.

Fins a setembre el nombre de turistes va créixer un 5,4%, mentre que la **despesa** va decreixer un 1,1% (segons la font INE en l'últim trimestre va decreixer tant el nombre de turistes com la despesa).

El seu principal emissor, **França** va créixer un 13,7%, no obstant açò van decreïxer els **mercats britànic** (-38,2%) (al setembre de 2015 van començar els vols regulars de Ryanair des de l'aeroport de Castelló, connectant-ho amb el Regne Unit, aquest aeroport no s'inclou en l'operació Frontur-Egatur de l'INE), **italià i belga**.

Les entrades per **carretera** es van incrementar un 10% mentre que les entrades per **aeroport** van decreïxer un 6,9%.

La **despesa** mitjana per turista, xifrada en 812,8 euros, va decreïxer un 6,1% (en el cas del mercat francès el descens va ser del 20%); l'**estada** mitjana va decreïxer un -2,1% i la despesa mitjana diària, estimada en 55,5 euros, va disminuir un 4,1%.

El nombre de **pernoctacions** va créixer un 3,2%; el segment de l'allotjament gratuït va registrar un descens del 6,7%.

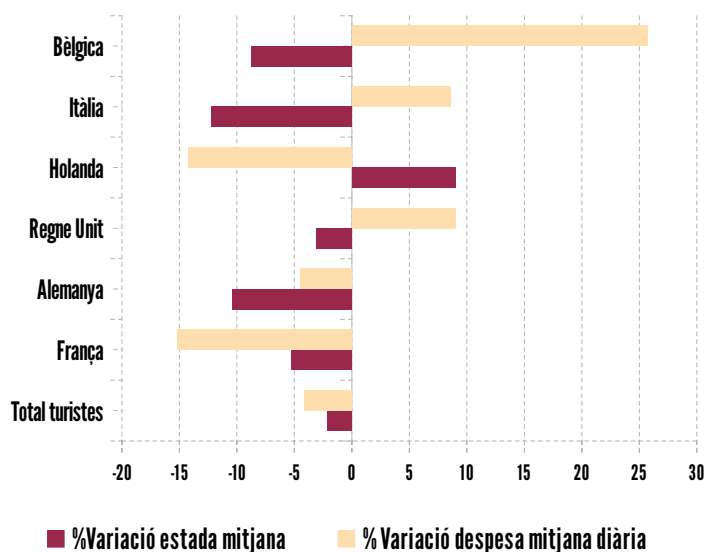
Els viatges d'**oci, recreació i vacances** van créixer un 5,2%, també van créixer els viatges de **treball/negocis** (4,5%).

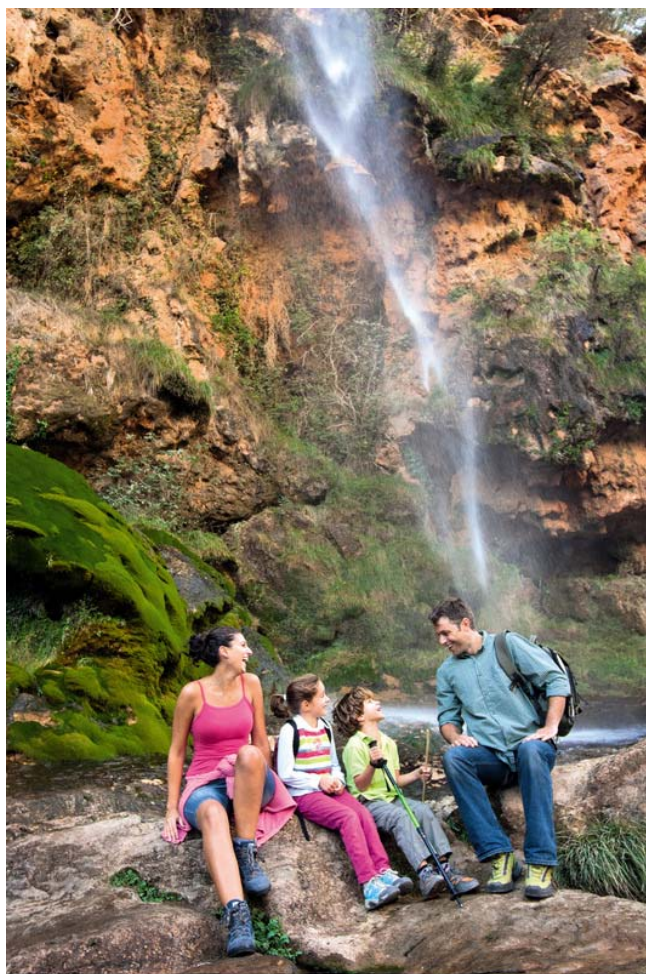
Dins dels viatges per motiu d'oci, el gaudi del camp i especialment la platja va créixer per sobre de la mitjana (resultat especialment influenciat per tractar-se d'una evolució fins a setembre).



ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

FONT: Agència Valenciana del Turisme a partir d'Egatur





QUOTA PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo a partir de NE.

	Quota viatges	Quota pernoctacions
TOTAL	100	100
C. Valenciana	50,4	34,7
Madrid	14,6	24,0
Catalunya	13,2	13,3
Aragó	8,2	8,0

Turistes residents a Espanya

En 2015 Castelló va rebre 3,3 milions de **turistes residents a Espanya** (un 11% més que en 2014), els quals van realitzar un total de 17,4 milions de **pernoctacions**, que a més representen el 21% del total de pernoctacions a la Comunitat.

El mercat emissor valencià és el primer en nombre de viatges, amb una quota del 50,4% del total de viatges en la província, seguit del madrileny, amb una quota del 14,6%.

La **despesa** total dels viatges amb destinació en la província de Castelló, estimat en 700 milions d'euros, ha crescut un destacat 31,9%, tant per l'increment del **nombre de viatges** (11%), com per la **despesa per viatge** (18,9%); no obstant açò, l'**estada mitjana** ha decrescut un 6,6%.

El **mitjà de transport** més utilitzat és el vehicle propi (92%).

El nombre de **pernoctacions totals en tot tipus d'allotjament**, dels residents a Espanya, en la província de Castelló va créixer un 3,7%.

Més de la meitat de les **pernoctacions** en la província (un 53,3%) tenen lloc en **allotjaments de no mercat** (segona residència, casa de familiars o amics) (acumulat febrer-desembre).

El segment de **viatges de cap de setmana** representa un 38,8% dels viatges i el de **vacances d'estiu** un 26% dels viatges i un 56% de les pernoctacions.

2. EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

L'any 2015, els establiments hotelers de la província de Castelló van registrar creixements interanuals tant pel que fa al nombre de **viatgers** (6,2%) com al nombre de **pernoctacions** (2,7%).

Quant a l'evolució de les pernoctacions, aquesta va ser positiva per a les realitzades pels **viatgers espanyols** que van créixer un 4,4%, mentre que les realitzades per **estrangers** van disminuir un 6% pel que fa a 2014.

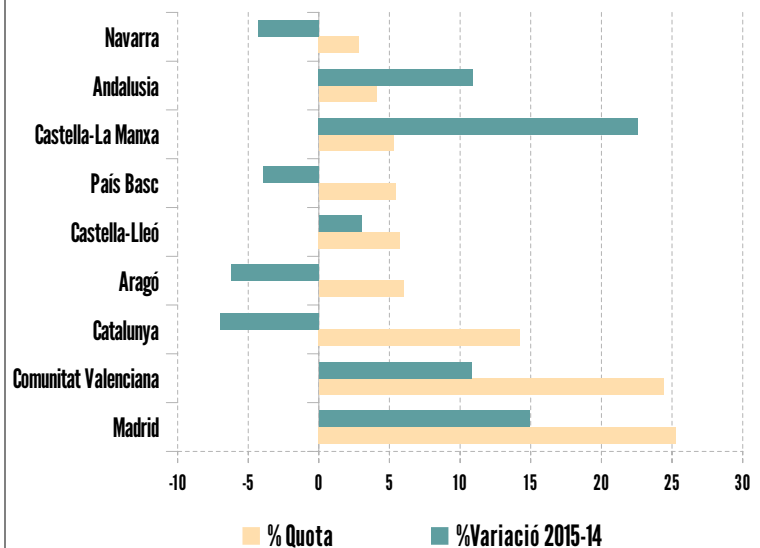
El grau d'ocupació ponderat de les places hoteleres va ser del 50,51%, la qual cosa va suposar un increment del 0,7% pel que fa a l'estimat per a 2014. L'oferta de **places** oberta va créixer un 1,4%. El grau d'ocupació per places en cap de setmana es va elevar al 59,95%.

L'**estada mitjana** en els establiments hotelers de la província va ser de 3,27 pernoctacions per viatger, la qual cosa va suposar 0,11 punts menys que l'any anterior.

El **Revpar** (ingrés per habitació disponible) en la província de Castelló, estimat en 35,63 euros va créixer un 10,8% a causa de l'increment de l'ocupació per habitacions (3,6%) i de la facturació per habitació ocupada (7,8%).

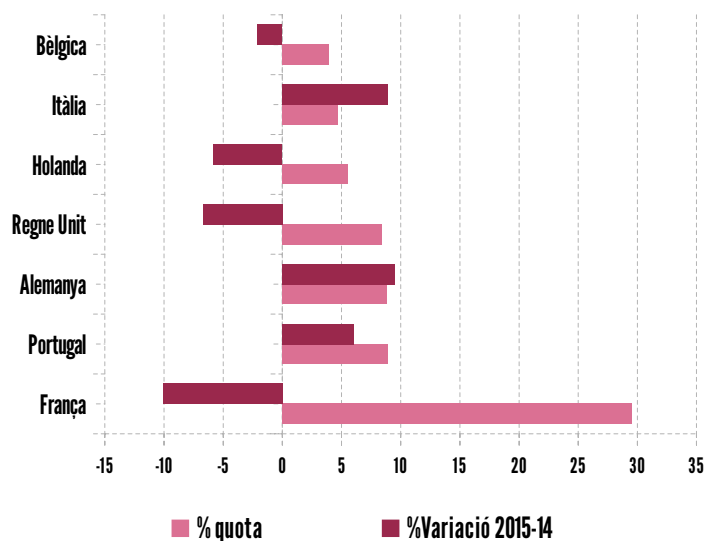
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS CCAA D'ORIGEN

Font: INE, Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2015



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: INE, Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2015





3. EVOLUCIÓ DELS APARTAMENTS

PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓN

Font: INE, Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2015.

	2015	% Variació interanual 2015/14
Viatgers	191,334	30,5
Pernoctacions	1,451,821	17,2
Grau ocupació per places	25,31	-1,1
Places estimades	15,591	19,1

El nombre dels **viatgers espanyols** va créixer un 39,7 i el d'**estrangers** un 5,7%. Les **pernoctacions** també van créixer, tant les d'espanyols (25,2%), com les d'estrangers (0,8%).

En aquesta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers espanyols van suposar el 71,81%.

Una anàlisi mensual de les pernoctacions reflecteix un comportament molt estacional per part de la demanda nacional i de la demanda estrangera. Ambdues van incrementar les seues pernoctacions en el mes d'agost i la resta de l'any van realitzar un volum similar a l'efectuat al llarg de 2014.

El grau mitjà ponderat d'**ocupació per places** en els apartaments turístics de la província va ser del 25,31%, un 1,1% inferior al registrat en 2014. L'**estada mitjana** anual va ser de 8,5 dies, uns 0,9 punts més que en 2014.

La mitjana de **places obertes** en 2015 va ascendir respecte a l'any anterior un 19,1%.

4. EVOLUCIÓ DELS CÀMPINGS

Les entrades de viatgers d'**origen espanyol** en càmpings de la província van registrar un descens del 2,7%, mentre que les pernoctacions van créixer un 1,8%.

Quant als **viatgers estrangers**, aquests van augmentar un 1,3%, al mateix temps que les pernoctacions van créixer un 7,7%.

El **grau d'ocupació** per parcel·les calculat per a l'any 2015 va ser del 43,82%, un 1,1% superior al de 2014, amb una **estada mitjana** anual de 7,8 dies, la tercera major entre les principals províncies espanyols.

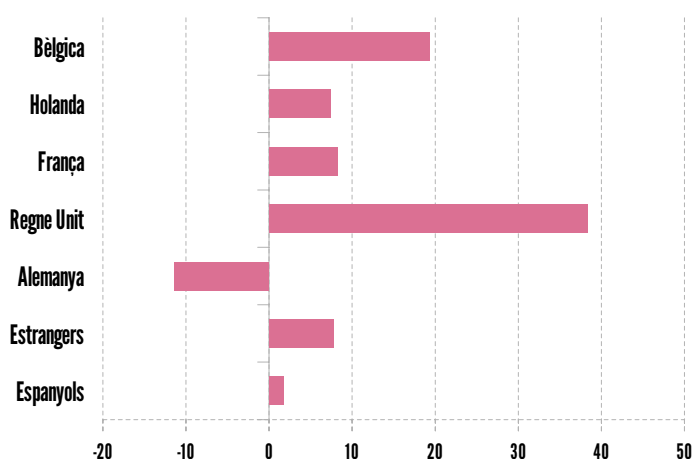
PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS EN LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2015.

	2015	% Variació interanual 2015/14
Viatgers	231,024	-1,1
Pernoctacions	1,881,853	5,1
Grau ocupació per parcel·les	43,82	1,1
Parcel·les estimades	6,252	1,1

EVOLUCIÓ INTERANUAL 2015-14 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC





5. EVOLUCIÓ DE L'ALLOTJAMENT RURAL

PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENT RURAL A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: INE, Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2015.

	2015	% Variació interanual 2015/14
Viatgers	46.966	9,1
Pernotacions	130.560	21,6
Grau ocupació per places*	9,24	23,1
Places estimades	3.827	-1,7

* Mitjana no ponderada

Els establiments d'allotjament rural de la província de Castelló van presentar taxes positives tant en el nombre de **viatgers** allotjats com en les pernoctacions. El 97,5% de les **pernoctacions** van ser realitzades per residents a Espanya.

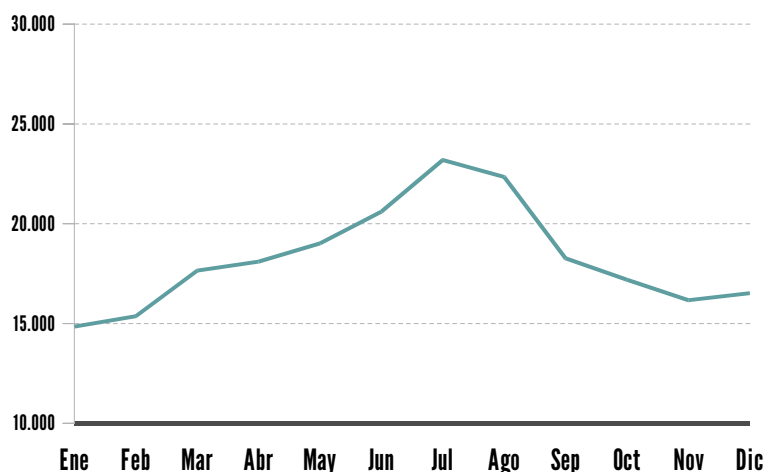
El grau d'**ocupació de les places** en allotjament rural va ascendir al 9,2%, un 23,1% més que l'any anterior.

L'**estada** mitjana anual va ser de 2,8 dies.

6. OCUPACIÓ TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

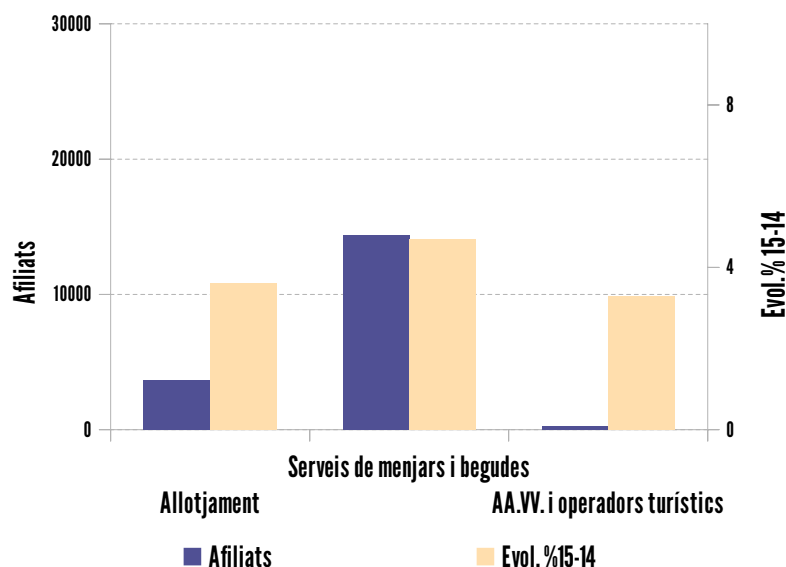
VOLUM DELS AFILIATS A LA SEURETAT SOCIAL EN LA BRANCA DE HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ ANY 2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social



VOLUM I EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2015-2014

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social



Afiliació a la Seguretat Social

Durant l'any 2015, el nombre de **treballadors afiliats** a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'**hostaleria i agències de viatges** en la província de Castelló va ser de 18.274, xifra que va suposar un augment del 4,4% de variació interanual.

Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges s'observa que tots els sectors van mostrar uns nivells de dinamisme positius, havent experimentat la millor evolució el sector de **serveis de menjars i begudes**, amb una evolució dels afiliats del 4,7%.

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme en la província de Castelló va suposar el 8,9% del total de treballadors afiliats en aquesta província.



Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la província de Castelló

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones **ocupades** en la província de Castelló en el conjunt d'oferta reglada durant 2015 va ascendir a 3.174, xifra que va registrar una variació positiva respecte a l'any anterior del 4,8%.

VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 2015-14 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT DE L'OFERTA REGLADA. ANY 2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de les enquestes d'ocupació en allotjament reglat de l'INE

PROVÍNCIA DE CASTELLÓ	Personal ocupat	% Variació interanual
Hotels	2.025	3,6
Càmpings	277	9,8
Apartaments Turístics	301	34,2
Allotjament Rural	571	-4,5
Total allotjaments	3.174	4,8

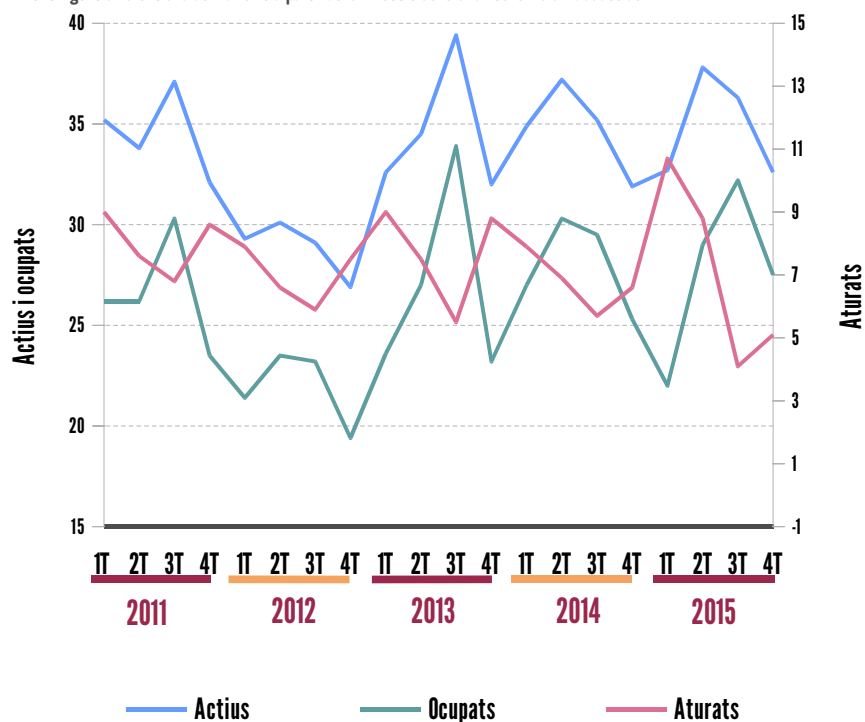
ENQUESTA DE POBLACIÓ ACTIVA. PRINCIPALS RESULTATS A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ (EN MILERS). ANY 2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA

	Any 2015	% Variació interanual	Taxa desocupació
Actius	34,9	0,1	
Ocupats	27,7	-1,2	
Aturats	7,2		20,6

EVOLUCIÓ DE L'INDÚSTRIA TURÍSTICA (EN MILERS) A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA



Enquesta de població activa.

En 2015 s'estimen 241.300 **ocupats** en turisme a la Comunitat Valenciana (inclòs transport, allotjament, restauració, operadors i AAVV, lloguer vehicles, cultura i oci), amb un creixement del 2% interanual, mentre que en la província de Castelló es va experimentar un descens d'ocupats de l'1,2%.

L'11,5% del total d'ocupats en turisme a la Comunitat Valenciana van treballar en la província de Castelló.

En el sector turístic de la província de Castelló la **taxa d'atur** es va situar en el 20,6%; el que va suposar un augment interanual d'1,1 punts percentuals; al mateix temps que la població activa amb prou faenes va variar respecte a la registrada en 2014.

El sector de la **restauració** (rúbrica 561+563 "Restaurants i llocs de menjar" i "Restaurants/establiments de begudes" va experimentar un augment del personal ocupat.

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Coneixement Estratègia Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña (Frontur, Egatur i Familitur)

Institut Nacional d'Estadística. Enquestes d'ocupació en allotjaments turístics.

Turespaña. Enquesta de població activa (de l'INE).

Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social. Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

NOTES METODOLÒGIQUES:

Enquesta de Població Activa (EPA):

La taxa d'atur de l'economia facilitada per l'EPA La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que cerquen la seua primera ocupació o els de llarga durada. En el cas del turisme i d'altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

Seguint les recomanacions internacionals es considera en aquesta explotació de l'Enquesta de Població Activa les activitats característiques del turisme corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, perquè no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

Afiliació a la Seguretat Social: La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es