



4

Evolució de l'Activitat Turística Província de València

ÍNDEX DE CONTINGUTS

4.EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA . ANY 2015

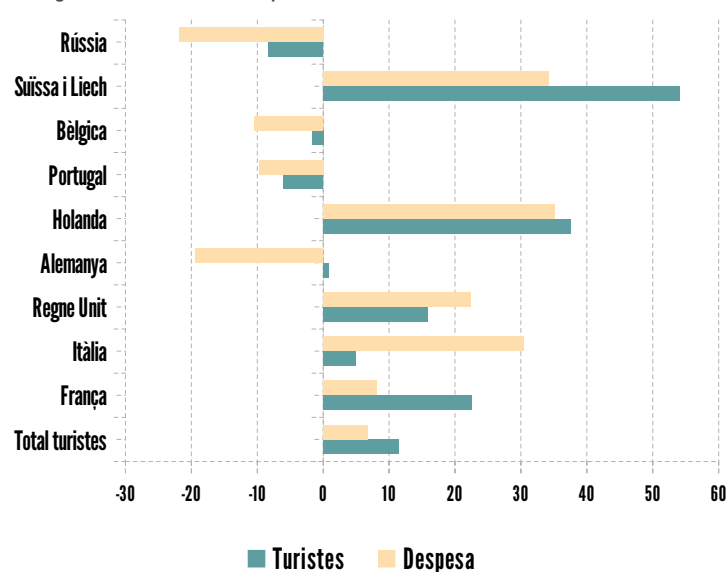
1	Demanda Turística.....	3
	Turistes residents en l'estranger.....	3
	Turistes residents a Espanya.....	5
2	Evolució dels establiments hotelers.....	6
3	Evolució dels apartaments.....	7
4	Evolució dels càmpings.....	8
5	Evolució de l'allotjament rural.....	9
6	Ocupació.....	10
	Afiliació a la Seguretat Social.....	10
	Personal ocupat en allotjament col·lectiu.....	11
	Enquesta de població activa.....	12
	Fonts estadístiques.....	13



1. DEMANDA TURÍSTICA

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS DE VALÈNCIA 2015-2014

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir d'EGATUR



Turistes residents en l'estranger

En 2015 (estimació realitzada sobre la base de les quotes anuals 2014), la província de València va rebre 1,4 milions de **turistes** estrangers, que van realitzar un total de 14,1 milions de **pernoctacions** i una **despesa** total de 1.205 milions d'euros.

En 2015 s'ha produït el transvasament de les operacions Frontur-Egatur des de Turespaña a l'INE, que ha anat acompanyat d'una sèrie de canvis metodològics. Així, a partir d'octubre s'inicia la nova sèrie de dades, que no és directament comparable amb l'anterior i per a la qual es disposa de dades enllaçades per al total de turistes amb destinació a la Comunitat Valenciana. Per aquesta raó, per a l'anàlisi de variables desagregades es pren com a referència l'acumulat a setembre.

Fins a setembre el nombre de **turistes** va créixer un 11,4%, i la **despesa** un 6,8%. Segons la font INE en l'últim trimestre va créixer de forma destacada el nombre de turistes, no obstant açò va decreïxer la despesa..

El seu principal **emissor**, el francès, va créixer un 22,5%, i l'Itàlia va augmentar un 5%; igualment pot destacar-se la positiva evolució dels mercats suís, holandès i britànic.

Les entrades per **carretera** es van incrementar un 7% i les entrades per **aeroport**, que representen un 71,1%, un 12,8%; també van experimentar increments les entrades per mar (18,5%) i per ferrocarril (15,6%).

Un 6,2% dels turistes van viatjar a la província de València amb **paquet turístic**; aquest segment va retrocedir fins a setembre un 23,1% respecte a 2014.

El nombre de **pernoctacions**, va créixer un 7%. L'**habitatge de familiars i amics** va concentrar un 30,9% de les pernoctacions i va experimentar un increment del 7,8%; l'**habitatge propi** va representar el 13,8% de les pernoctacions i va decreixer un 1,4%; l'habitatge de lloguer va concentrar un 21,7% de les estades i va créixer un 5,4%.

Fins a setembre els viatges d'**oci, recreació i vacances** van créixer un 13,6%, i els de treball/negocis un 1,5%; també van registrar un destacat increment els viatges d'estudi.

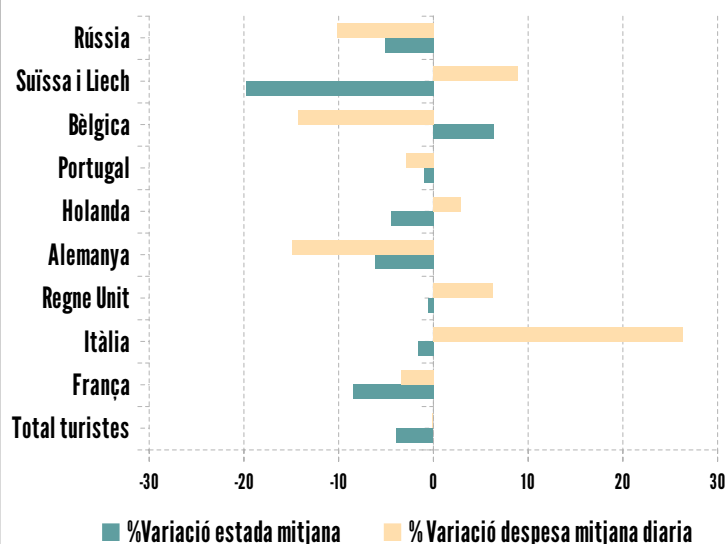
Dins dels viatges per **motiu d'oci**, van créixer els viatges per a gaudir del camp i especialment de la **platja**, mentre que va decreixer el **turisme cultural**.

La ciutat de València va concentrar el 85,4% dels turistes de la província i va créixer un 10,9% (segons la nova font INE, en el quart trimestre la ciutat de València va créixer un 21,8%).



VARIACIÓ ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir d'Egatur





QUOTA PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

FONT: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE.

	Quota viatges	Quota pernoctacions
TOTAL	100	100
C. Valenciana	56,4	46,7
Madrid	16,5	24,5
Castella-La Manxa	6,7	6,2
Catalunya	6,2	4,7
Múrcia	3,0	2,3

Turistes residents a Espanya

En 2015 la província de València va rebre 6,5 milions de **turistes residents a Espanya** (un 5,2% més que en 2014), que van realitzar 27,3 milions de **pernoctacions**, representant el 33% del total de pernoctacions a la Comunitat. El mercat valencià és el primer en nombre de viatges, amb una quota del 56,4% del total de viatges en la província, seguit del madrileny, amb una quota del 16,5%.

La **despesa** total dels viatges amb destinació en la província de València estimada en 942,7 milions d'euros, va créixer un 22,1% a causa de l'increment del **nombre de viatges** (5,2%) i especialment a l'increment de la **despesa per viatge** (16,1%); no obstant això l'**estada mitjana** ha decrescut un 7,3%.

El **mitjà de transport** més utilitzat és el cotxe (84,3%) i el tren (9%).

El nombre de **pernoctacions totals en tot tipus d'allotjament**, dels residents a Espanya en la província de València va decreixer un 2,5%. Per tipus d'allotjament, les de **no mercat** (segona residència i casa de familiars o amics) representen un 69,8% i l'habitatge de familiars o amics concentra el 50,2% de les pernoctacions.

El segment de **viatges de cap de setmana** representa un 42,9% i el de **vacances d'estiu** un 16,2% dels viatges i un 51,9% de les pernoctacions.

La **ciutat de València** concentra un 28,5% dels viatges i un 22,2% de les pernoctacions de la província. La **despesa** total dels viatges amb destinació en la ciutat de València, estimada en 340,1 milions d'euros, es manté (0,1%) pel descens del **nombre de viatgers** (-17,8%), mentre que creixen la **despesa per viatge** (21,7%) i l'**estada mitjana** (5,8%).

2. EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

El nombre de **viatgers** allotjats en establiments hotelers en 2015 en la província de València va créixer un 10%, així com el nombre de les **pernoctacions**, que ho va fer en un 7,1%.

El nombre de **places obertes**, calculat per al total de l'any i que va ascendir a 35.151, va experimentar un creixement pel que fa a l'any anterior del 0,7%, amb un grau d'ocupació ponderat de les places hoteleres del 48,40%; el percentatge va ser un 5,4% superior al estimat per a 2014. Quant al **grau mitjà d'ocupació** per places en cap de setmana, el percentatge es va elevar al 57,05%.

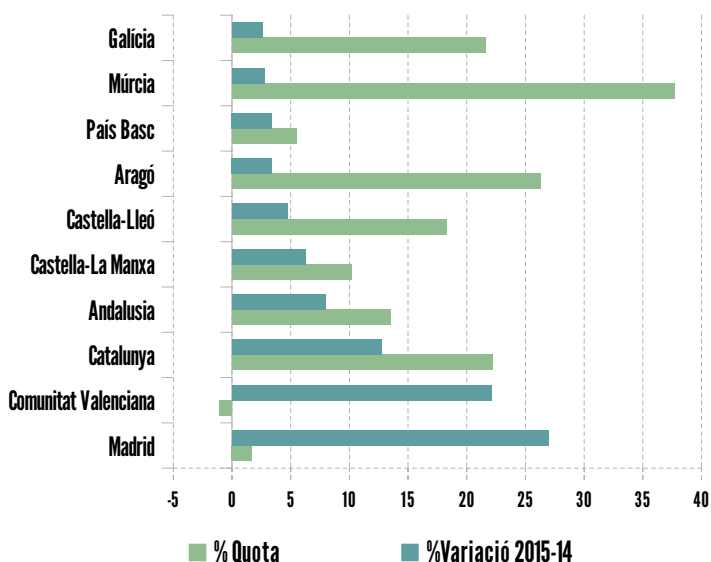
L'estada mitjana estimada per al conjunt d'establiments de la província va ser de 2,2 pernoctacions per viatger, xifra que es va mantenir pel que fa a l'any 2014.

Respecte a l'evolució de les pernoctacions segons origen de la demanda, les realitzades per viatgers **residents en l'estranger** es van incrementar un 8% respecte a 2014 i les realitzades pels viatgers **residents a Espanya** un 9,4%.

El Revpar (ingrés per habitació disponible) en la **província de València**, estimat en **35,15 euros** va créixer un 9,8%, experimentant el major increment d'habitacions ocupades (6,3%) al mateix temps que la facturació per habitació ocupada va créixer un 3%. En la **ciutat de València**, la rendibilitat va créixer un 9,6%, hagut de tant a l'increment de l'ocupació per habitacions (4,2%), com de tarifes (5%).

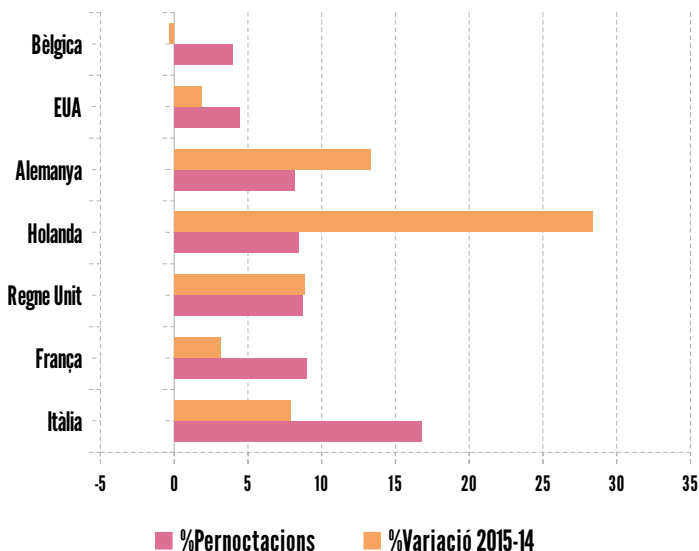
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS CCAA D'ORIGEN

Font: INE, Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2015



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: INE, Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2015



3. EVOLUCIÓ DELS APARTAMENTS



PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: INE, Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2015.

	2015	% Variació interanual 2015/14
Viatgers	258.809	24,5
Pernoctacions	1,652,426	21,1
Grau ocupació per places	32,71	6,4
Places estimades	13,705	14,3

El nombre dels viatgers espanyols va créixer un 31,2 i el d'estrangers un 15,2%. Les pernoctacions també van créixer, tant les d'espanyols (23,9%), com les d'estrangers (16,1%).

En aquesta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers espanyols van suposar el 65,9%.

En l'anàlisi mensual de les pernoctacions segons mercats s'observa la forta **estacionalitat**, centrant-se la major part de les pernoctacions en els mesos centrals de l'estiu. En la demanda estrangera és destacable el notable augment de pernoctacions durant el mes d'agost en comparació de 2014.

El grau mitjà ponderat d'**ocupació** per **places** en els apartaments turístics de la província va ser del 32,71, un 6,4% major que en 2014, i les places estimades, 13.705, van créixer un 14,3%.

L'**estada mitjana** anual va ser de 6,4 dies, sent semblant a la de 2014.



4. EVOLUCIÓ DELS CÀMPINGS

En 2015 els **viatgers** van augmentar un 6,4% i les **pernoctacions** un 10,4%. El nombre de **parcel·les** estimades per al conjunt de l'any 2015 va ser de 5.671, un 0,7% major que en 2014, mentre que el **grau d'ocupació per parcel·les** va ser del 45,48%, un 4,5% major que l'any anterior.

L'**estada mitjana** en els càmpings de la província es calcula que va ser de 4,8 dies.

Els **residents a Espanya** van realitzar un menor nombre de viatges (-0,15%), mentre que les pernoctacions van augmentar un 3,3%.

La **demanda estrangera** també va experimentar una evolució positiva, creixent els viatgers un 8,7% i les pernoctacions un 1,5%.

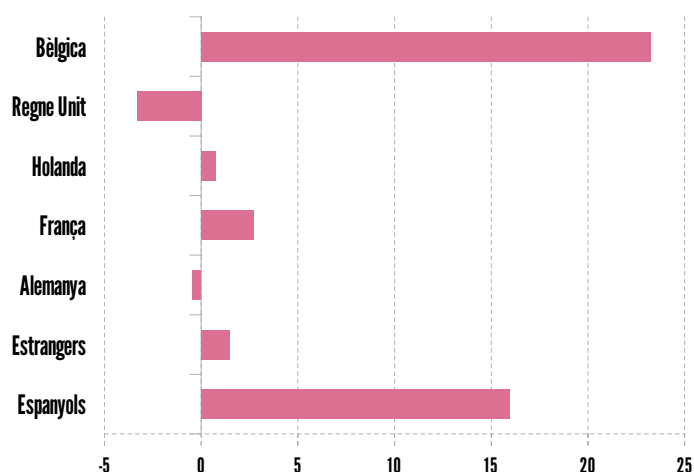
PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2015.

	2015	% Variació interanual 2015/14
Viatgers	245.217	6,4
Pernoctacions	1.179.576	10,4
Grau ocupació per parcel·les	45,48	4,5
Parcel·les estimades	5.671	0,7

EVOLUCIÓ INTERANUAL 2015-14 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC





5. EVOLUCIÓ DE L'ALLOTJAMENT RURAL

PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENT RURAL A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: INE, Enquesta d'ocupació en allotjament turístic 2015

	2015	% Variació interanual 15/14
Viatgers	51.077	12,1
Pernoctacions	141.318	2,8
Grau ocupació per places*	10,90	-1,5
Places estimades	3.422	6,5

*Mitjana no ponderada

L'evolució de l'activitat en allotjaments de turisme rural de la província de València durant 2015 va ser positiva tant en el volum de viatgers rebuts, com en les pernoctacions realitzades.

La demanda nacional va ser la responsable del principal volum de pernoctacions, aglutinant un 91,9% del total de pernoctacions efectuades.

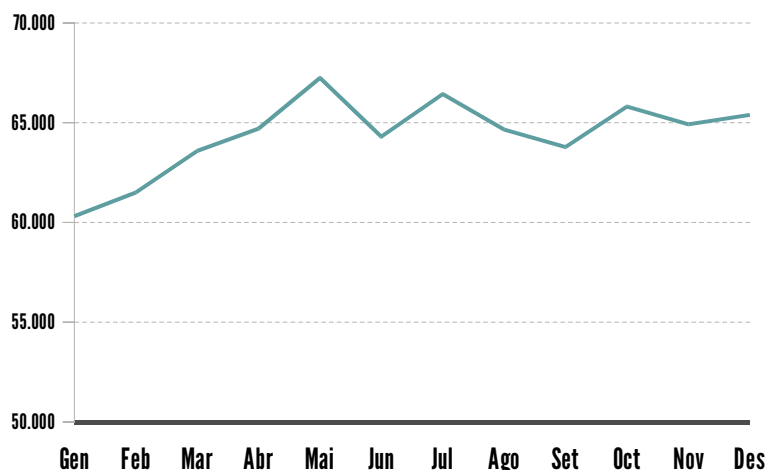
El grau d'**ocupació** de les places en allotjament rural va ascendir al 10,9%, un 1,5% menys que l'any anterior.

L'**estada mitjana** anual va ser de 2,8 dies.

6. OCUPACIÓ TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

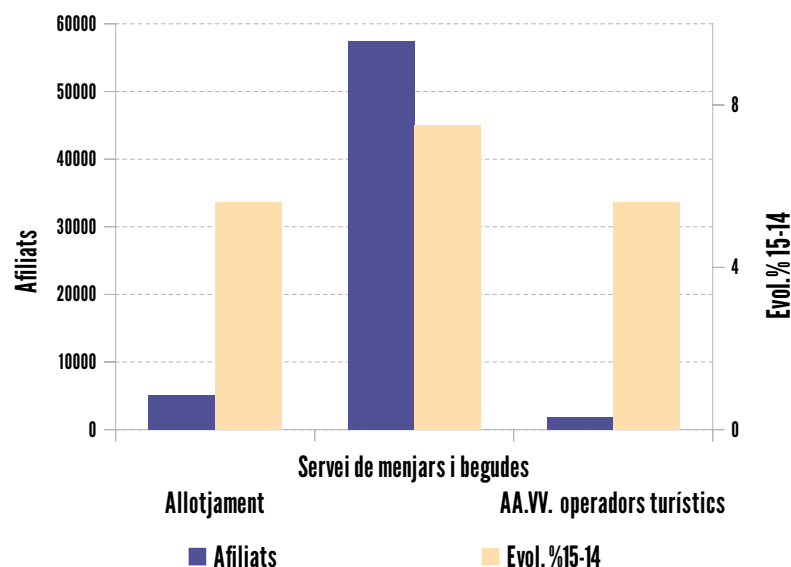
VOLUME DELS AFILIATS A LA SEURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2015

FONT: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social



VOLUM I EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2015-2014

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social



Afiliació a la Seguretat Social

Durant l'any 2015, el nombre de treballadors **afiliats** a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges en la província de València va ser de 64.386, xifra que va suposar un augment del 7,3% de variació interanual.

Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges s'observa que tots els sectors van mostrar uns nivells de dinamisme positius, havent experimentat la millor evolució el sector de servei de menjars i begudes, amb una evolució dels afiliats del 7,5%.

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme en la província de València va suposar el 7,4% del total de treballadors afiliats en aquesta província.



Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la província de València

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de **persones ocupades** en la província de València, en el conjunt d'oferta reglada, durant 2015, va ascendir a 4.838, xifra que va registrar una variació positiva, respecte a l'any anterior, del 2,9%.

VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 15-14 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA. ANY 2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de les enquestes d'ocupació en allotjament reglat de l'INE

PROVÍNCIA DE VALÈNCIA	Personal ocupat	% Variació interanual
Hotels	3.670	1,5
Càmpings	231	11,7
Apartaments turístics	388	21,4
Allotjament rural	549	-2,3
Total allotjaments	4.838	2,9

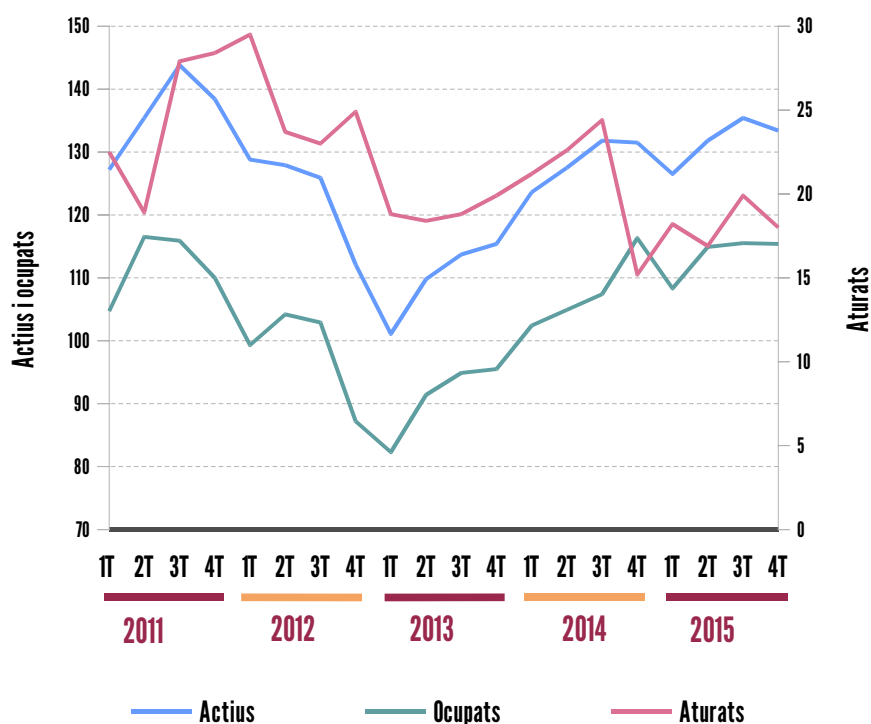
ENQUESTA DE POBLACIÓ ACTIVA. PRINCIPALS RESULTATS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA (EN MILERS). ANY 2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA

	Any 2015	% Variació interanual	Taxa desocupació
Actius	131,8	2,5	
Ocupats	113,5	5,4	
Aturats	18,3		13,8

EVOLUCIÓ DE LA INDÚSTRIA TURÍSTICA (EN MILERS) A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA.

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General d'economia amb dades de l'EPA



Enquesta de població activa.

En 2015 s'estimen 241.300 **ocupats** en turisme a la Comunitat Valenciana (inclòs transport, allotjament, restauració, operadors i AAVV, lloguer de vehicles, cultura i oci), amb un creixement del 2% interanual, mentre que en la província de València es va experimentar un augment d'ocupats del 5,4%.

El 47% del total d'ocupats en turisme a la Comunitat Valenciana van treballar en la província de València.

En el sector turístic de la província de València la taxa d'atur es va situar en el 18,3%; el que va suposar un descens interanual de 2,4 punts percentuals; al mateix temps que la població activa es va incrementar un 2,5% respecte a la registrada en 2014.

El sector de la restauració (rúbrica 561+563 "Restaurants i llocs de menjar" i "Restaurants /establiments de begudes" va experimentar un augment del personal ocupat.

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Coneixement i Estratègia Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña (Frontur, Egatur i Familitur)

·Institut Nacional d'Estadística. Enquestes d'ocupació en allotjaments turístics.

·Turespaña. Enquesta de població activa (de l'INE).

·Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social. Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

NOTES METODOLÒGIQUES:

Enquesta de Població Activa (EPA):

·La taxa d'atur de l'economia facilitada per l'EPA La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que cerquen la seua primera ocupació o els de llarga durada. En el cas del turisme i d'altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

·Seguint les recomanacions internacionals es considera en aquesta explotació de l'Enquesta de Població Activa les activitats característiques del turisme corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, perquè no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

·**Afiliació a la Seguretat Social:** La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es