



5

Evolució de l'Activitat Turística Establiments Hotelers de la Comunitat Valenciana

ÍNDEX DE CONTINGUTS

5. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT HOTELERA 2015

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	4
	Estacionalitat.....	6
	Demanda segons origen.....	7
2	Evolució dels principals indicadors d'oferta.....	8
	Places obertes.....	8
	Ocupació.....	8
3	Evolució per províncies.....	9
4	Evolució per zones.....	10
5	Evolució RevPAR hotelier.....	12
	Fonts estadístiques.....	14

ANNEX/TAULES

5.1	Viatgers en hotels de les principals comunitats autònomes de destinació	5.2	Pernotacions en hotels de les principals comunitats autònomes de destinació	5.3	Places obertes hotels de les principals comunitats autònomes de destinació	5.4	Viatgers en hotels per zones
5.5	Pernotacions en hotels per zona	5.6	Viatgers en hotels per mesos i zones	5.7	Pernotacions en hotels per mesos i zones	5.8	Pernotacions i viatgers espanyols en hotels segons CCAA d'origen
5.9	Pernotacions estrangers en hotels segons país d'origen	5.10	Distribució pernoctacions en hotels per trimestre (%)	5.11	Grau d'ocupació en hotels per zones	5.12	Grau d'ocupació per places en hotels segons categoria
5.13	Grau d'ocupació per habitacions en hotels segons categoria	5.14	Grau d'ocupació mensual per places en hotels	5.15	Grau d'ocupació mensual per habitacions en hotels	5.16	Grau d'ocupació mensual cap de setmana en hotels
5.17	Quota estrangers en hotels segons país d'origen	5.18	Quota espanyols en hotels segons comunitat autònoma d'origen	5.19	Places obertes per mesos en hotels	5.20	Principals indicadors hotelers per províncies

ANNEX/TAULES (continuació)

5.21	Distribució pernoctacions en hotels de la prov. d'Alacant segons CCAA d'origen	5.22	Distribució pernoctacions en hotels de la prov. d'Alacant segons país d'origen	5.23	Distribució pernoctacions en hotels de la prov. Castelló segons CCAA d'origen	5.24	Distribució pernoctacions en hotels de la prov. Castelló segons país d'origen
5.25	Distribució pernoctacions en hotels de la prov. de València segons CCAA d'origen	5.26	Distribució de ls pernoctacions en hotels de la prov de València segons país d'origen	5.27	RevPAR hotelier per CCAA	5.28	RevPAR hotelier per províncies i punts turístics
5.29	RevPAR hotelier per províncies i categoria	5.30	Sèrie viatgers espanyols en hotels per zones	5.31	Sèrie viatgers estrangers per zones	5.32	Sèrie viatgers totals en hotels per zones
5.33	Sèrie pernoctacions espanyols en hotels per zones	5.34	Sèrie pernoctacions estrangers en hotels per zones	5.35	Sèrie pernoctacions totals en hotels per zones	5.36	Sèrie grau d'ocupació mitjana per places en hotels i per zones
5.37	Sèrie nombre de places obertes en hotels per zones						



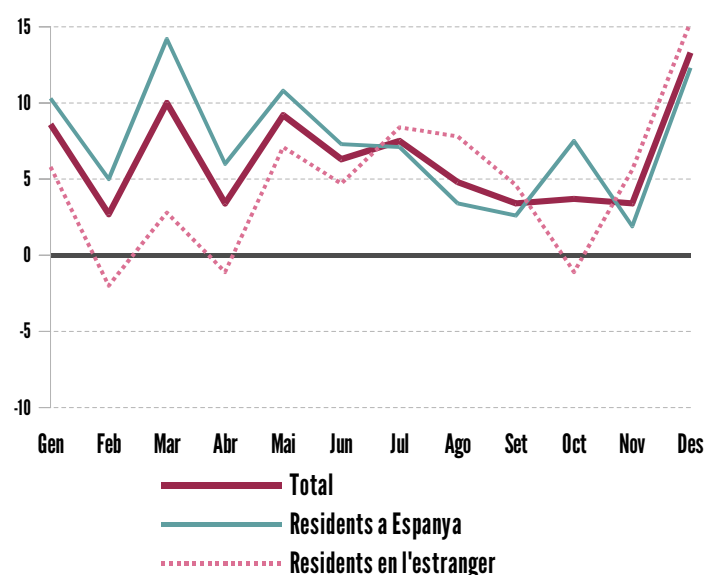
1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

En 2015 els establiments hotelers van allotjar a 7.737.526 **viatgers**, un 6,1% més que l'any anterior, el nombre de **pernoctacions**, xifrat en 26.492.764 es va incrementar un 5,1% respecte a 2014.

El 63,2% dels viatgers allotjats en els hotels van ser residents a Espanya. Aquest percentatge va suposar un total de 4.889.571 viatgers, un 6,9% més que en 2014. La **demanda estrangera** es va incrementar 4,7%, xifrant-se en 2.847.954 viatgers.

VARIACIÓ INTERANUAL 2015/2014 DELS VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

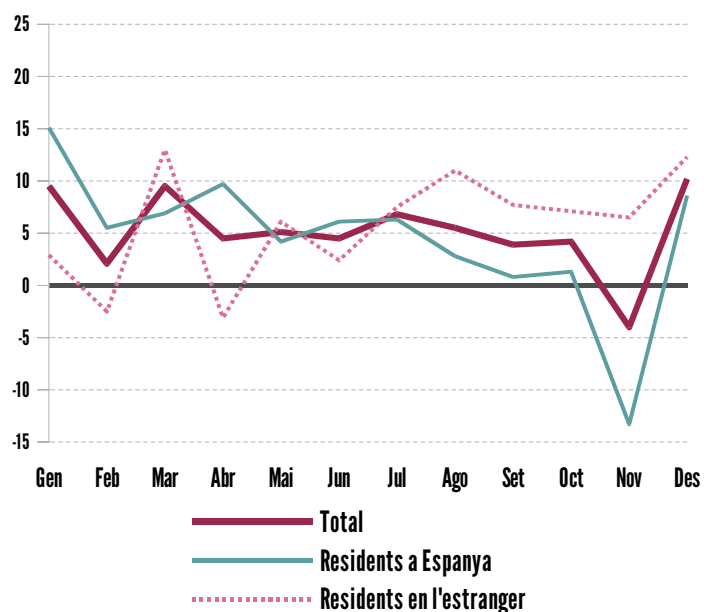
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2015





VARIACIÓ INTERANUAL 2015/2014 DE LES PERNOTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA(EN %)

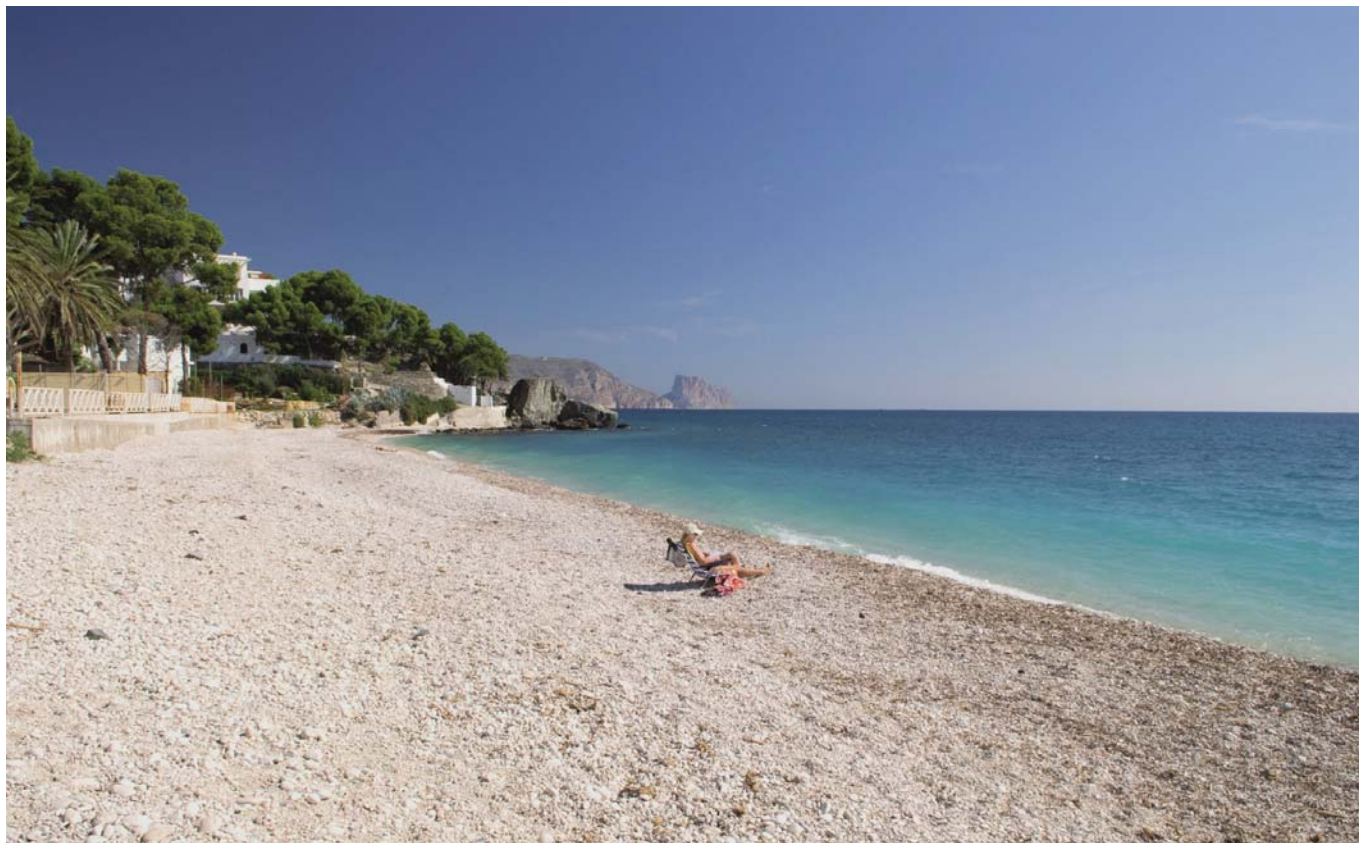
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2015



Les pernoctacions de la **demanda nacional**, que suposaven el 57,5% del total, van créixer un 4,3% i la **demanda estrangera** va créixer 6,2% pel que fa l'any 2014.

L'estada mitjana calculada per al conjunt d'establiments hotelers de la Comunitat Valenciana va ser de 3,42 pernoctacions per viatger, pràcticament la mateixa que l'any 2014.

Respecte a la resta de destinacions espanyoles, els establiments hotelers de la Comunitat van registrar el 8,6% de les pernoctacions hoteleres a Espanya, situant-se en la **cinquena posició** d'entre les principals comunitats autònomes receptores.



Estacionalitat

La taula mostra l'**evolució de l'estacionalitat** segons l'origen de les pernoctacions, mostrant el percentatge de les realitzades en els mesos centrals de la temporada alta (juliol, agost i setembre) respecte al total.

L'any 2007, un 34,5% de les pernoctacions tenien lloc en temporada alta, en 2015 aquest percentatge es va incrementar en 3,2 punts; l'increment de l'estacionalitat es va donar tant en la demanda espanyola (3,2 punts), com en l'estrangera (4,0 punts); l'espanyola continua amb un comportament més estacional (40,1%) que l'estrangera (34,3%).

Les pernoctacions durant els mesos d'estiu (juny a setembre) van créixer un 5,2%, un 4% la demanda nacional i un 7,3% l'estrangera.

EVOLUCIÓ DE L'ESTACIONALITAT HOTELERA SEGONS L'ORIGEN DELS TURISTES

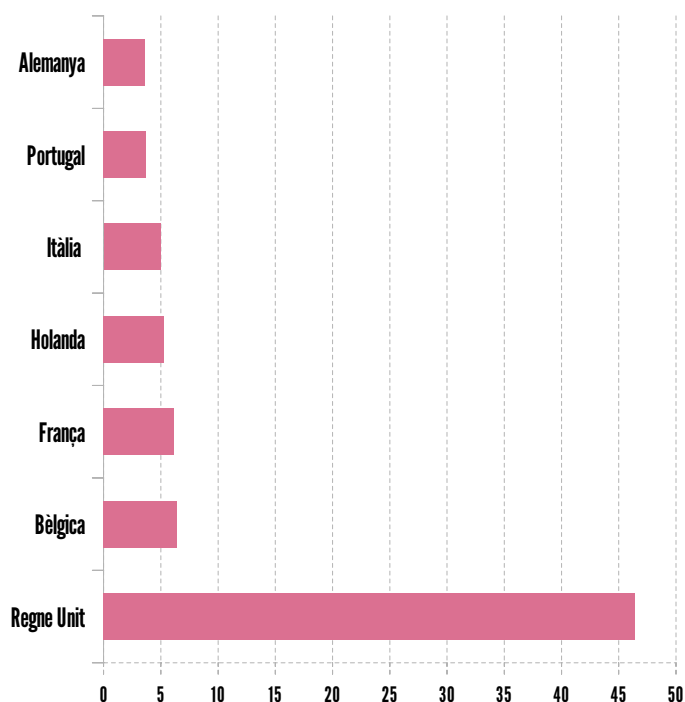
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2015

Any	%Pernoctacions espanyols temporada alta	%Pernoctacions estrangers temporada alta	%Pernoctacions totals temporada alta
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7



DISTRIBUCIÓ % DE LES PERNOTACIONS DE LA DEMANDA ESTRANGERA SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de L'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2015.



Demanda segons origen

La composició de la demanda per nacionalitats, mostra que el 57,49% de les pernoctacions van ser realitzades per viatgers residents a Espanya. La resta, per viatgers estrangers. D'elles, el 46,41% van ser de viatgers amb origen en el Regne Unit, seguits en importància pels belgues que van realitzar el 6,40% de les pernoctacions estrangeres. Com a tercer i quart mercat més important van estar els francesos i holandesos, respectivament.

Respecte a les pernoctacions dels residents a Espanya segons la comunitat autònoma d'origen, s'observa que la majoria de les mateixes van ser realitzades per viatgers amb origen en la **Comunitat de Madrid** i en la mateixa **Comunitat Valenciana**, sent la variació interanual positiva en tots dos casos.

El tercer mercat nacional més important, va ser Catalunya amb el 8,94% de les pernoctacions, seguit de Castella-la Manxa i el País Basc.

2. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS D'OFERTA

Places obertes

El nombre de places calculat per al conjunt de l'any va ser de 119.888, aquesta xifra va suposar un lleu descens del 0,1% respecte a 2014.

Durant els mesos de temporada baixa es va mantenir un percentatge de places obertes del 83,75% respecte a la mitjana de places obertes en temporada alta.

L'oferta hotelera de la Comunitat va suposar el 8,34% del total de les places oferides en el conjunt del país.

Ocupació

El **grau d'ocupació per places** en 2015 s'estima que va ser del 58,22%, situant-se un 4,5% per damunt dels nivells de 2014.

El grau d'ocupació per places durant el **cap de setmana** es va situar en el 65,84%, percentatge superior en 3,8 punts al registrat en 2014.

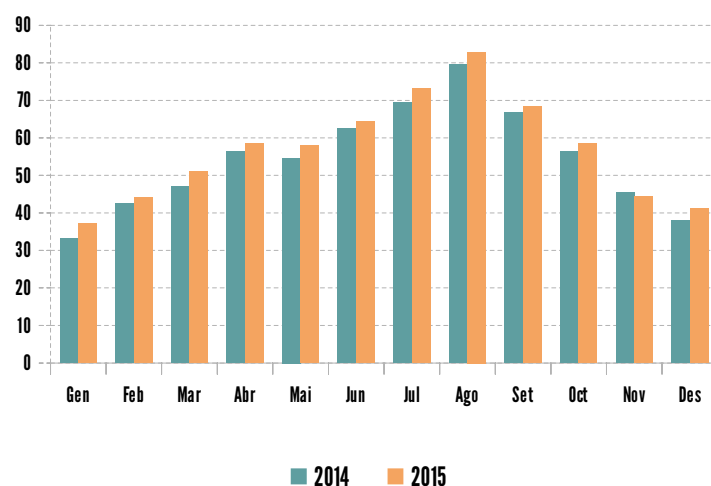
Si tenim en compte la **categoria** dels establiments hotelers, els hotels de 4 i 3 estels són els que van tenir els nivells d'ocupació més grans, un 61,48% i 64,51%, respectivament, seguits pels de dos estels amb un 51,75%.

Els hotels de totes les categories van tenir una **evolució positiva**, a excepció dels d'1 estel que van decreïxer un 7,0%. En el cas dels estels de plata, el grau d'ocupació també s'ha incrementat pel que fa a 2014.



GRAU % D'Ocupació PER MESOS. 2014-2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2015.

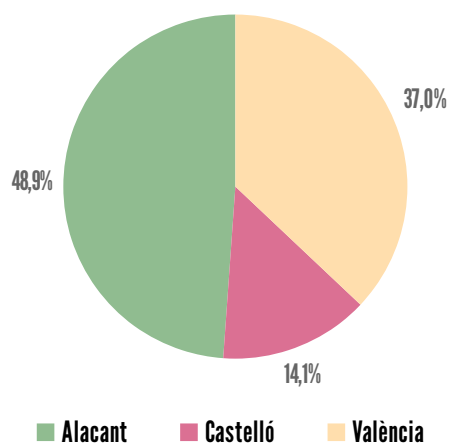


3. EVOLUCIÓ PER PROVÍNCIES



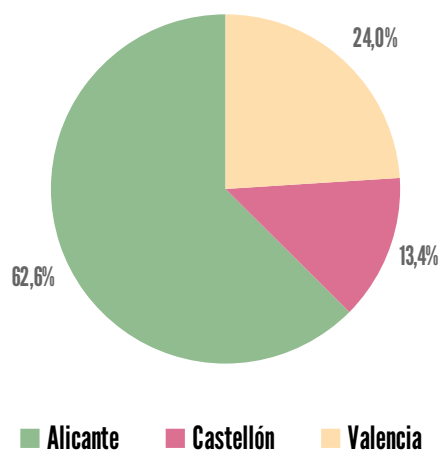
DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DELS VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2015.



DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2015



La província d'Alacant va concentrar la majoria dels viatgers i de les pernoctacions

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat en establiments hotelers a escala provincial, en els següents apartats de *El turisme a la Comunitat Valenciana 2015*:

[“Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de València”](#)

4. EVOLUCIÓ PER ZONES



Benidorm: el nombre de viatgers va créixer un 1,3%, i el de pernoctacions un 3,1%. La demanda estrangera va créixer un 8,7%, l'espanyola va disminuir un 2,2%. Segon punt turístic espanyol (després de Madrid) en nombre de pernoctacions de residents a Espanya. El grau d'ocupació per places, un 74,11%, es va incrementar el 3,2%. El nombre de places oferides, 37.680 va ser un 0,6% inferior a 2014.

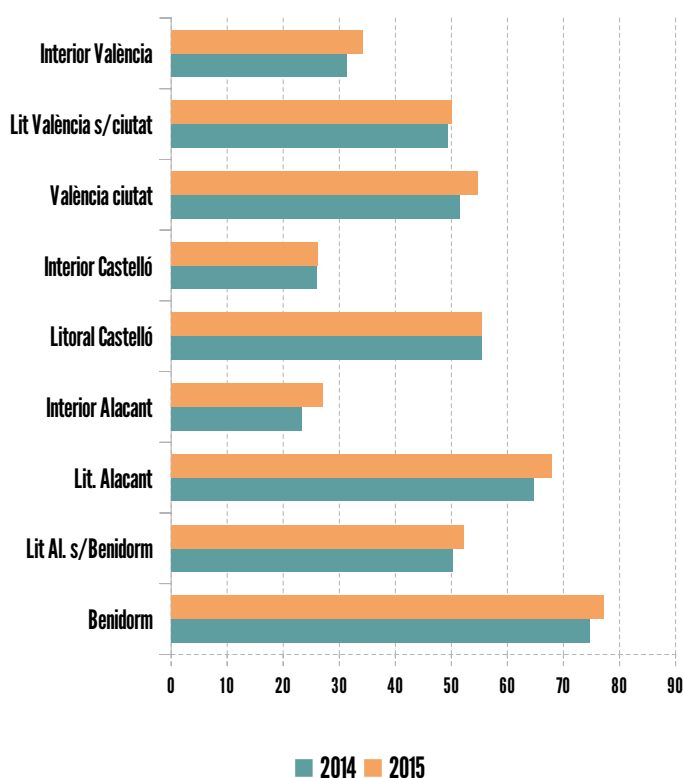
Litoral d'Alacant sense Benidorm: va créixer un 4,1% en viatgers i un 8,2% en pernoctacions. Creixement de la demanda nacional i de l'estrangera. El grau d'ocupació mitjà anual per places va ser del 52,10%, es va incrementar un 3,9%. El nombre de places obertes, 22.821, va créixer un 10,8%.

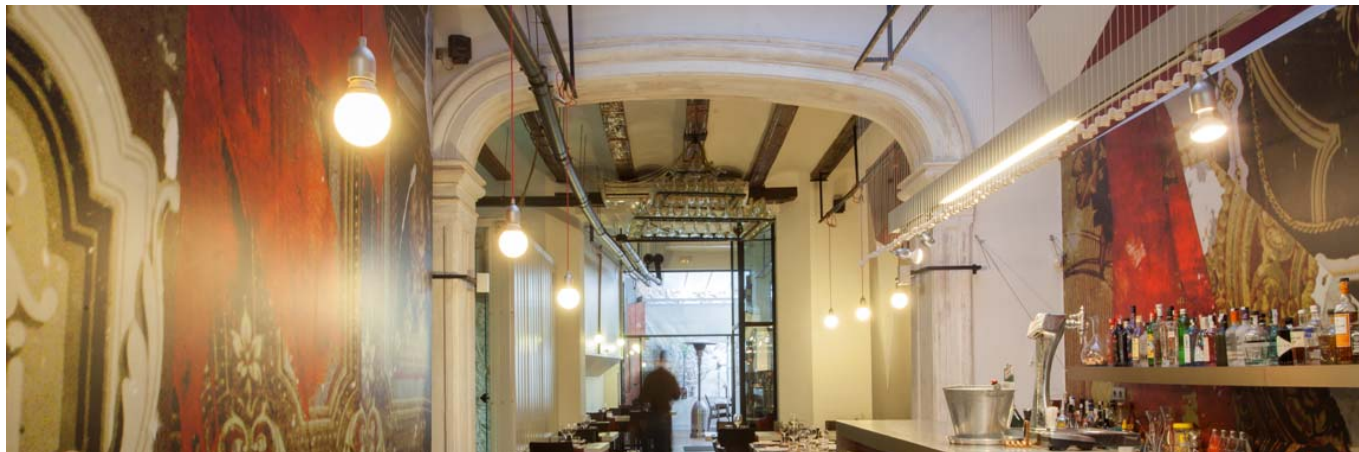
Interior de la província d'Alacant: va créixer un 16,6% en nombre de viatgers i un 11,5% en pernoctacions. La demanda espanyola va créixer un 23,6%, l'estrangera va disminuir un 10,6%. El grau d'ocupació, 27,07%, es va incrementar un 15,09%; l'oferta de places, 6.234, va disminuir un 29,9%.

Litoral de Castelló: va créixer un 5,1% en nombre de viatgers i un 2,5% en pernoctacions. La demanda espanyola va créixer un 4,3%, l'estrangera va disminuir un 5,8%. El grau d'ocupació per places va ser de 55,37%, la qual cosa va suposar un creixement interanual de l'1,2%; la mitjana de places obertes, estimada en 14.634, va decreixer un 3,4%.

GRAU % D'Ocupació PER ZONES. 2014-2015

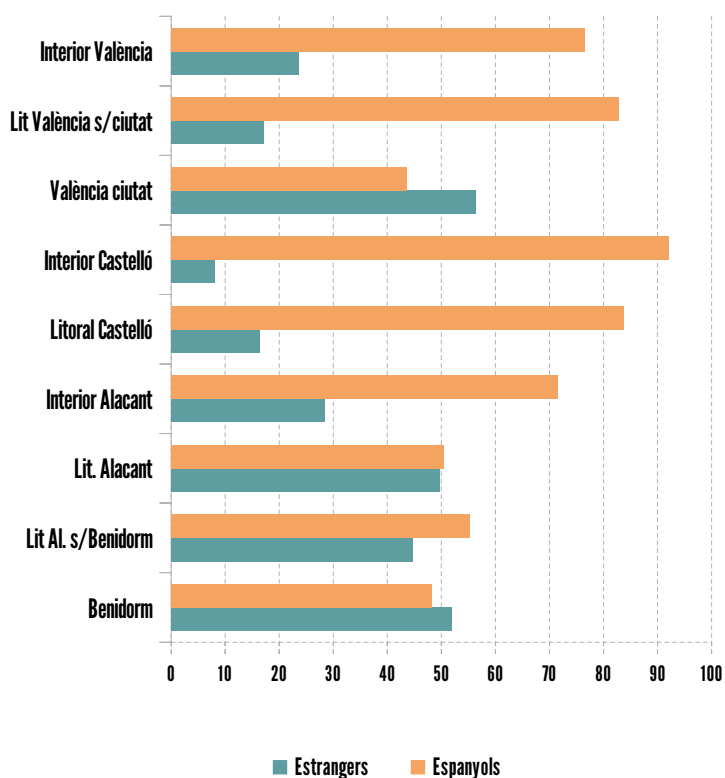
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2015





DISTRIBUCIÓ % DE LES PERNOTACIONS SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'Ocupació Hotelera 2105



Ciutat de València: el nombre de viatgers va créixer un 7,4%, i el de pernoctacions va créixer un 8,0%. Creixen tant les pernoctacions d'espanyols (14,3%) com les d'estrangers (3,7%).

El total de l'any va tenir un grau d'ocupació per places del 54,65%, la qual cosa va suposar un creixement del 6,3%; per la seua banda el nombre de places oferides, estimat en 17.610, va créixer un 1,7%.

En el **litoral de València** van créixer un 15,4% en nombre de viatgers i un 4,4% en pernoctacions. El grau d'ocupació per places, estimat en el 50,06% va créixer un 1,3%, al mateix temps que l'oferta mitjana de places, estimada en 8.833, va créixer un 3,1%.

A l'**interior de València** L'ocupació de l'interior de la província de València està influenciada pels hotels de l'àrea metropolitana de la ciutat de València. Va créixer un 13,2% el nombre de viatgers i un 8,9% el de pernoctacions. El grau d'ocupació per places va ser d'un 34,20%, un 9,3% més que en 2014; per la seua banda el nombre de places obertes estimades, 8.708, va tenir un descens del 10%.

5. EVOLUCIÓ REVPAR HOTELER



Els ingressos per habitació disponible (RevPAR), han crescut de forma generalitzada, tant per l'increment de tarifes com per l'increment de l'ocupació per habitacions.

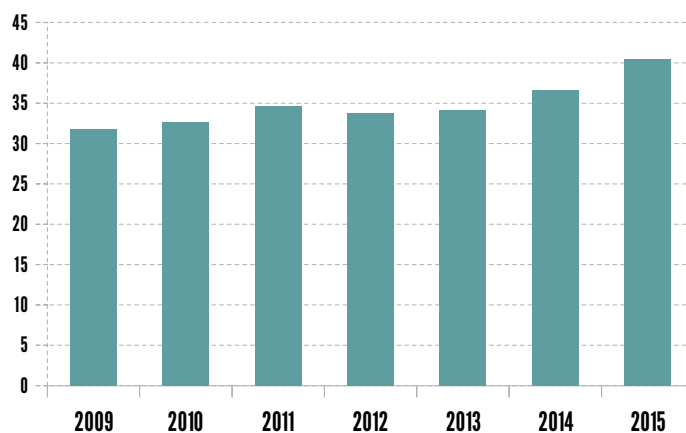
A la Comunitat Valenciana, els ingressos per habitació disponible (RevPAR), estimats en 40,4 euros, es van incrementar un 10,5%, tant per l'increment de la **facturació mitjana diària** per habitació ocupada (5,5%) com pel **grau d'ocupació** per habitacions (4,6%).

En 2015 creix la rendibilitat a la Comunitat Valenciana per tercer any consecutiu.

Per destinacions, la rendibilitat es va incrementar un 14,5% a Gandia, un 4,1% a Dénia i un 9,5% a Peníscola. La rendibilitat hotelera en **destinacions urbanes** va créixer un 11,5% a Espanya; a la Comunitat Valenciana, destaca a més de l'evolució de València ciutat, l'increment del RevPAR d'Elx (8,2%); en la ciutat d'Alacant va créixer lleugerament (0,6%) i va decreixer a Castelló de la Plana (-0,5%).

SÈRIE REVPAR COMUNITAT VALENCIANA

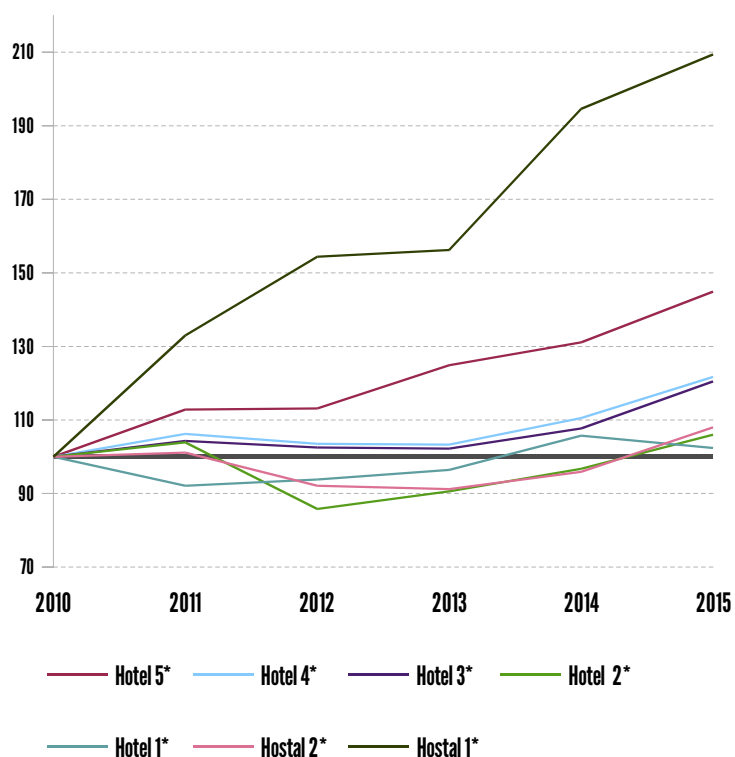
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE..





SÈRIE REVPAR 2010-2015. ÍNDEXS 2010=100

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE.



En 2015 s'ha incrementat la rendibilitat en totes les categories per al total Comunitat Valenciana, va créixer per sobre de la mitjana en els hotels de 5 i 3 estels i en els hostals de 2 estels.

Els hotels de 4 estels, amb una quota del 43% de les places, aconseguixen en 2015 un ingrés mitjà diari per habitació disponible de 49,4 euros, la qual cosa representa un increment interanual del 9,7%.

La província d'Alacant obté la rendibilitat més gran (54,5 euros) i la província de Castelló experimenta el increment més gran (13,7%).

Els hotels de 3 estels, amb una quota del 40% de les places, aconseguixen en 2015 un RevPAR de 38,5 euros. La província d'Alacant obté la rendibilitat més gran (42,5 euros) i el increment més gran (12,4%).

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

- Institut Nacional d'Estadística. *Enquestes d'Ocupació Hotelera*. Dades 2015 provisionals.

MÉS INFORMACIÓ

Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>

Twitter: [@TuriStatCV](#)

Email: estadistiques_turisme@gva.es