



7

Evolució de l'Activitat Turística Càmpings de la Comunitat Valenciana

ÍNDEX DE CONTINGUTS

7. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT EN CÀMPINGS. ANY 2015

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	3
	Rànquing nacional.....	4
	Demanda segons origen.....	5
	Evolució mensual de les pernoctacions.....	6
	Evolució provincial.....	7
2	Evolució dels principals indicadors d'oferta.....	8
	Fonts estadístiques.....	9

ANNEX/TAULES (clicqueu en el títol per a accedir al contingut)

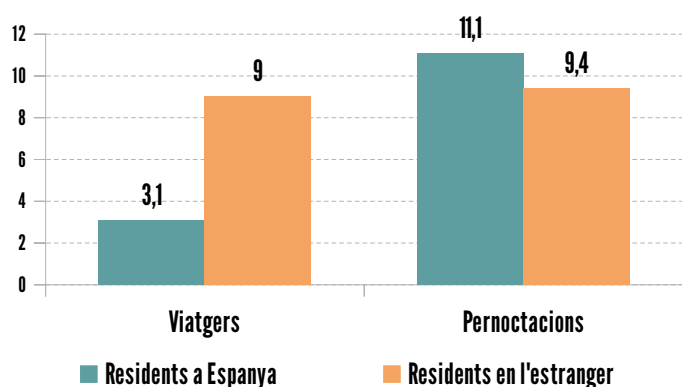
7.1	Viatgers en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació	7.2	Pernoctacions en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació	7.3	Pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana segons país de residència	7.4	Sèrie viatgers en càmpings de la Comunitat Valenciana
7.5	Sèrie viatgers en càmpings a Espanya	7.6	Sèrie pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana	7.7	Sèrie pernoctacions en càmpings a Espanya	7.8	Sèrie viatgers en càmpings de la Comunitat Valenciana per província de destinació
7.9	Sèrie pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana per província de destinació						



1.EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

EVOLUCIÓ INTERANUAL % 15-14 DELS VIATGERS I PERNOTACIONS ALLOTJATS EN ELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

FONT: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



En 2015 el nombre de **viatgers** allotjats en els càmpings de la Comunitat Valenciana va ser de 765.665, la qual cosa va suposar un augment del 5,1%. La xifra de viatgers residents a Espanya va créixer un 3,1% respecte a 2014. En el cas dels viatgers estrangers, aquests van registrar un increment d'un 9%.

El nombre de **pernoctacions** estimat per al conjunt de l'any va ser de 6.983.648. La **demanda estrangera** adquireix en aquesta variable un major protagonisme, en realitzar un major volum de pernoctacions en relació als residents a Espanya. En 2015, l'increment del nombre de pernoctacions d'aquest mercat va ascendir a l'11,1%. La **demanda nacional** també va evolucionar positivament i en 2015 va realitzar un 9,4% més de pernoctacions.

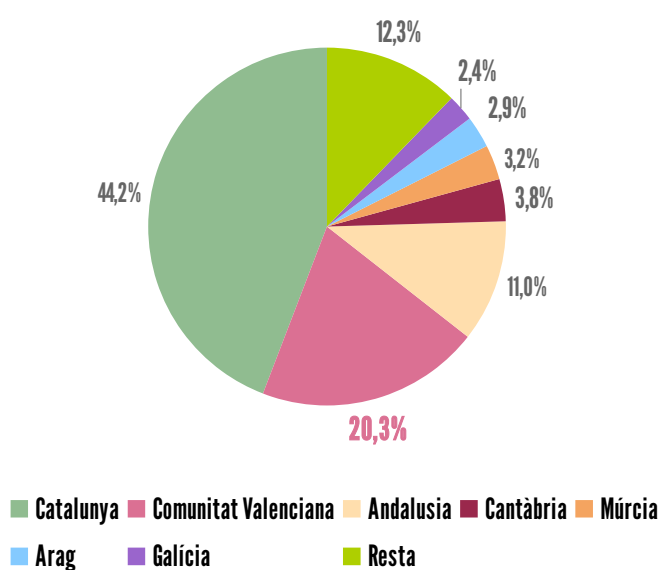


Rànquing nacional

Els càmpings valencians van ser la **segona destinació nacional** quant a nombre de pernoctacions, després de Catalunya. Aquesta posició es manté tant entre les pernoctacions de residents com en les de no residents.

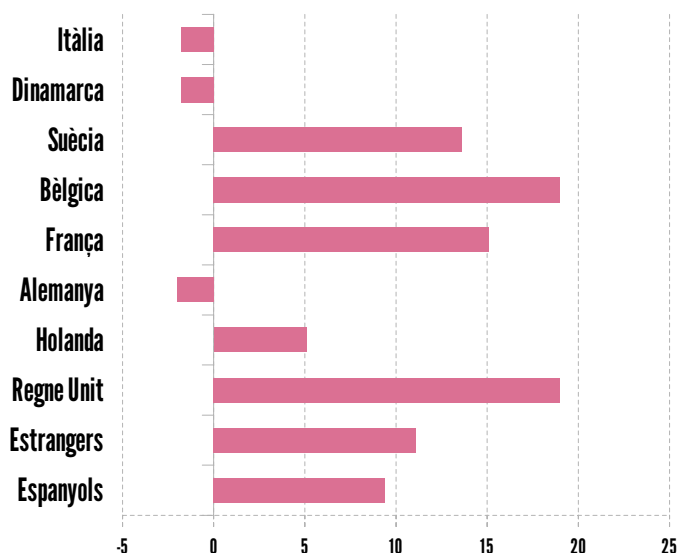
DISTRIBUCIÓN DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA DE DESTINACIÓ. ANY 2015

Font: Agencia Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EQAC



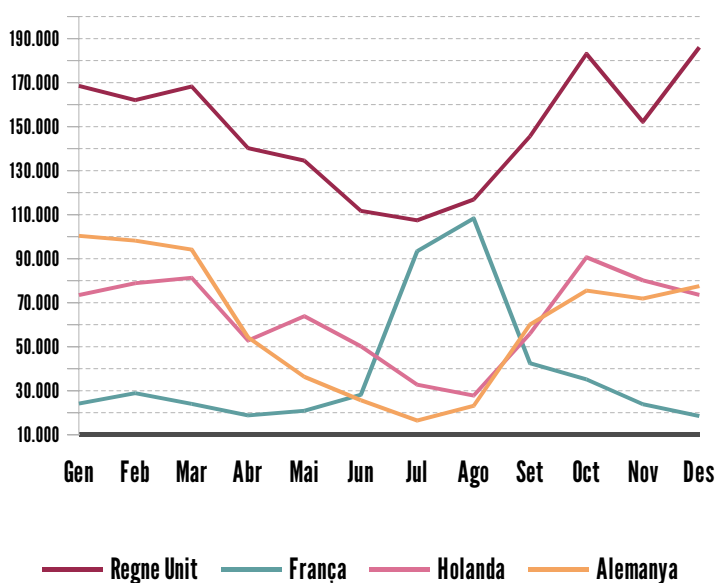
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 15-14 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



PERNOCTACIONS DELS PRINCIPALS MERCATS ESTRANGERS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC.



Demanda segons origen

El 56,8% de les pernoctacions de residents a Espanya en càmpings de la Comunitat Valenciana van ser efectuades pels mateixos residents a la Comunitat i, respecte a 2014, van augmentar un 11,3%. Els residents en la Comunitat de Madrid van ser el segon **mercat nacional** en importància i les pernoctacions van augmentar un 5,3%.

Respecte a l'origen de la **demanda estrangera**, el mercat britànic va augmentar les pernoctacions realitzades en un 19%. Els viatgers procedents d'Holanda també van realitzar més pernoctacions que en 2014 (5,1%), igual que els viatgers francesos, que les seues pernoctacions van augmentar un 15,1%.

Per contra, el volum de les pernoctacions dels viatgers procedents d'Alemanya va ser un 2% menor en relació a les efectuades en 2014.



Evolució mensual de les pernoctacions

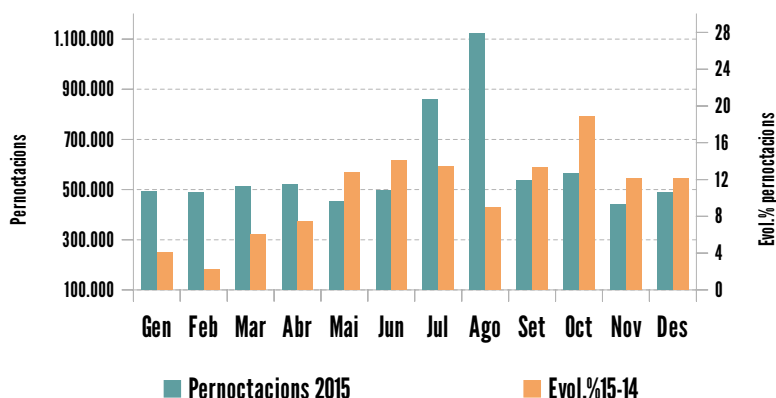
L'evolució de les pernoctacions va ser positiva durant tots els mesos de l'any, tant en temporada baixa com en temporada alta.

També va ser positiva l'evolució de les pernoctacions de la demanda estrangera en tots els mesos de l'any, especialment a partir del mes de maig.

La demanda nacional tan sol va reduir el volum de pernoctacions al febrer i al novembre, mantenint xifres positives d'evolució en la resta de mesos de 2015.

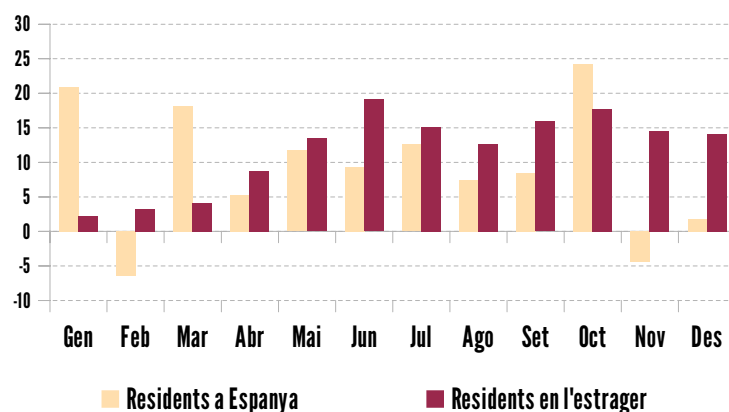
PERNOCTACIONS MENSUALS I EVOLUCIÓ INTERANUAL % 15-14 EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Agencia Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



EVOLUCIÓ MENSUAL INTERANUAL % 15-14 DE LES PERNOCTACIONS SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

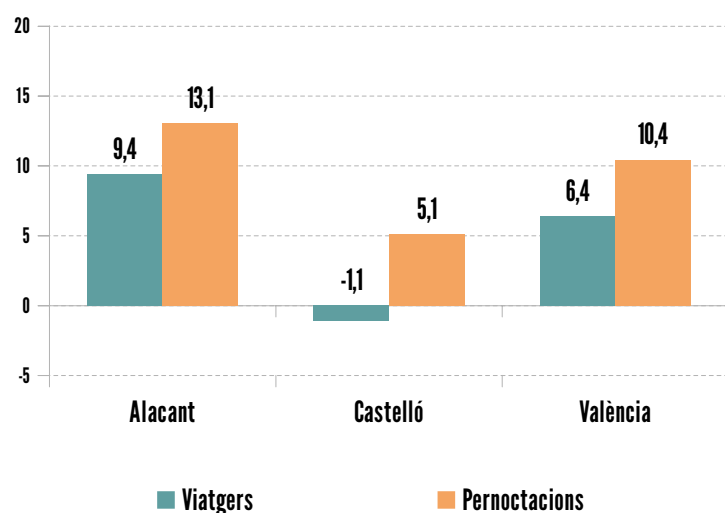
Font: Agencia Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC





EVOLUCIÓ INTERANUAL % 15-14 DELS VIATGERS I PERNOCTACIONS ALLOTJATS EN ELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



Evolució provincial

Durant 2015, les pernoctacions van evolucionar positivament en les tres províncies, sent la variable viatgers la que va obtenir un valor lleugerament inferior en la província de Castelló.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat provincial, en els següents apartats de *El Turisme a la Comunitat Valenciana 2015*:

[“Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de València”](#)

2.EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS D'OFERTA

El nombre d'establiments oberts benvolguts per al conjunt de l'any va ser de 103, set més que en 2014, amb una capacitat mitjana de 68.369 places, corresponents a 21.479 parcel·les¹.

En 2015 les **parcel·les obertes** van augmentar un 1,8%. El grau d'ocupació mitjà anual per parcel·les per al total de la Comunitat Valenciana va ser en 2015 del 52%, augmentant un 4,2% en relació a 2014.

L'ocupació en cap de setmana va ser molt similar a l'ocupació mitjana global, sent tan sols un punt percentual major (va ascendir al 53%) i en 2015 va ser lleugerament superior a la qual es va registrar en 2014.

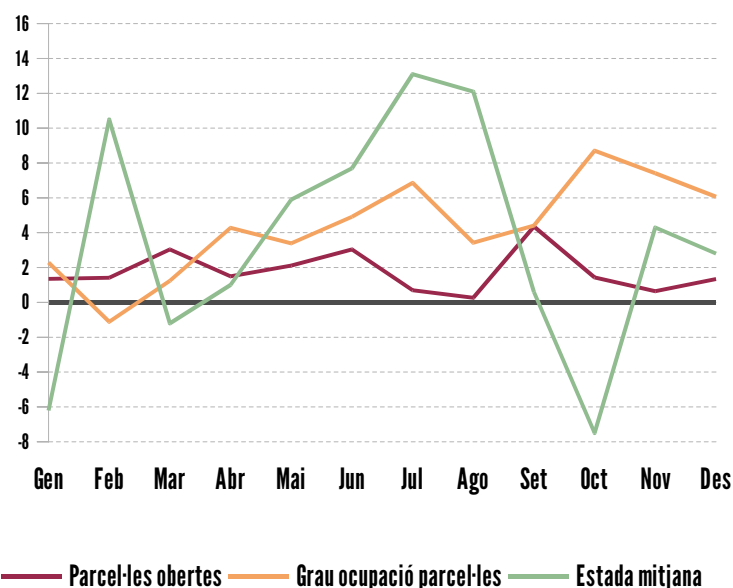
L'**estada mitjana** va ser lleugerament superior a la de 2014, situant-se en 9,1 dies.

En 2015 van treballar 953 persones en càmpings de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constitueix el 5% del **personal ocupat** en allotjaments col·lectius i la xifra va ser un 3,9% major a la qual es va registrar en 2014.



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 15-14 DE LES PARCEL·LES OBERTES, EL SEU GRAU D'OCUPACIÓ I L'ESTADA MITJANA EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



¹En la publicació [L'Oferta Turística Municipal i Comarcal 2015](#) es pot consultar informació més detallada sobre l'oferta en càmpings de la Comunitat Valenciana.

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Coneixement i Estratègia Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Institut Nacional d'Estadística. *Enquesta d'ocupació en càmpings.*

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es