



El turisme a la Comunitat Valenciana 2016

PRESENTACIÓ

En 2016 la demanda turística s'ha caracteritzat per continuar la seua recuperació, en el cas de la nacional (5,7%) juntament amb un destacat creixement de l'estrangera (16,6%), el que ha repercutit en el creixement del nombre d'ocupats en el sector (12,6%) i en l'increment de la rendibilitat de les empreses, xifrada en l'11,9% per als establiments hotelers.

La Comunitat Valenciana va rebre 25 milions de turistes, que van realitzar una despesa total propera als 10.800 milions d'euros.

La despesa de la demanda estrangera es va incrementar un 14,9%, destaca l'evolució de la despesa de la demanda nacional (6,5%), malgrat el descens de l'estada mitjana (-5%).

El nombre de pernoctacions en establiments hotelers, 28,2 milions, va créixer un 6,7%, aconseguint un nou màxim, increment que s'ha estés a totes les zones turístiques.

L'oferta d'apartaments, càmpings i allotjament rural, va mostrar un gran dinamisme, 18,5 milions de pernoctacions i un creixement interanual del 13%, aconseguint màxims històrics tant en demanda nacional com a estrangera.

Cal destacar també l'evolució del nombre de pernoctacions en segones residències, especialment en el cas de la demanda estrangera (27,8%).

Aquests resultats evidencien la fortalesa i consistència del sector turístic valencià, sent, no obstant això, necessari seguir treballant dia a dia i conjuntament amb la totalitat dels agents turístics valencians en tots aquells àmbits que enfortisquen la competitivitat present i futura com a destinació turística (planificació estratègica, qualificació del capital humà, qualitat en els serveis, recerca i innovació aplicada, promoció segmentada...), instruments tots ells necessaris per a construir entre tots un turisme més sostenible, ètic, responsable i participatiu des de la governança col·laborativa.

Un any més, des de l'administració turística es posa a la disposició dels agents turístics i el conjunt de la ciutadania, la publicació institucional electrònica El Turisme a la Comunitat Valenciana, en la seua edició corresponent a 2016, amb l'objecte de facilitar el coneixement i la presa de decisions en un sector que representa el 13,2% del PIB i el 14,4% de l'ocupació a la Comunitat Valenciana.

Francesc Colomer Sánchez
Secretari Autònom de l'Agència Valenciana del Turisme

ÍNDEX DE CONTINGUTS

EL TURISME A LA COMUNITAT VALENCIANA 2016

- 1** Evolució de l'activitat turística a la Comunitat Valenciana
- 2** Evolució de l'activitat turística a la província d'Alacant
- 3** Evolució de l'activitat turística a la província de Castelló
- 4** Evolució de l'activitat turística a la província de València
- 5** Evolució dels establiments hotelers de la Comunitat Valenciana
- 6** Evolució dels apartaments turístics de la Comunitat Valenciana
- 7** Evolució dels càmpings de la Comunitat Valenciana
- 8** Evolució de l'allotjament rural de la Comunitat Valenciana
- 9** Excel·lència de l'activitat turística a la Comunitat Valenciana