



3

Evolució de l'Activitat Turística Província de Castelló

ÍNDEX DE CONTINGUTS

3.EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ . ANY 2016

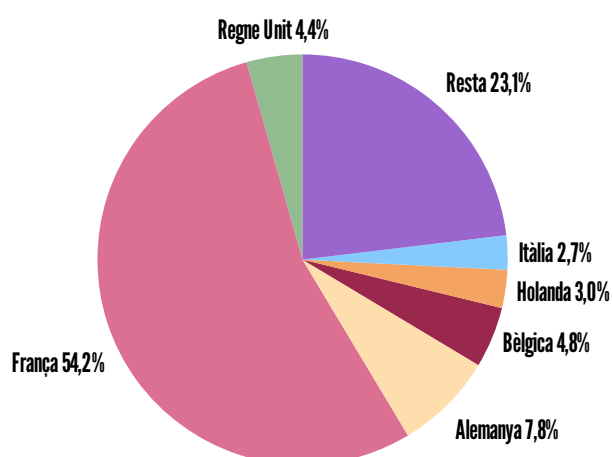
1	Demanda Turística	3
	Turistes residents en l'estranger.....	3
	Turistes residents a Espanya.....	5
2	Evolució dels establiments hotelers.....	7
3	Evolució dels apartaments.....	8
4	Evolució dels càmpings.....	9
5	Evolució de l'allotjament rural.....	10
6	Ocupació.....	12
	Afiliació a la Seguretat Social.....	12
	Personal ocupat en allotjament col·lectiu.....	13
	Enquesta de població activa.....	14
	Fonts estadístiques.....	15



1. DEMANDA TURÍSTICA

QUOTA PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ 2016

FONT: Agència Valenciana del Turisme a partir d'EGATUR



Turistes residents en l'estranger

En 2016, la província de Castelló va ser la destinació principal de 519.733 **turistes estrangers**, que van realitzar un total de 6,7 milions de **pernoctacions** i una despesa total de 416,3 milions d'euros.

En 2016 va créixer el volum de **turistes** (42,2%), el nombre de **pernoctacions** (23,3%) i la **despesa total** (16,4%).

El nombre de pernoctacions en **allotjament de no mercat** (segones residències i habitatges de familiars i amics) mostra una evolució positiva, amb un increment del 30,6% respecte a l'any anterior, així com les pernoctacions en **allotjaments de mercat**, que s'han incrementat en un 16,5%.

L'anàlisi dels apartats 2 a 5, indica que l'evolució interanual tant de viatgers com de pernoctacions en **hotels, càmpings, apartaments i allotjament rural** va ser positiva, tant en viatgers com en pernoctacions.

La **despesa mitjana diària**, estimada en 62,5 euros, decreix un 5,6%, així com la despesa per viatge, amb 801 euros, disminueix un 18,1% i també l'**estada mitjana**, amb 12,9 dies ha decrescut un 13,3%.

Destacada evolució dels **mercats francès i britànic**, amb un increment en la seua variació interanual del 60,9% i 25,3% respectivament.

Els viatges per motiu d'**oci, recreació i vacances**, que representen el 84,96% del total de viatges en la província de Castelló en 2016, van experimentar un destacat increment del 45,8% respecte a l'any anterior.

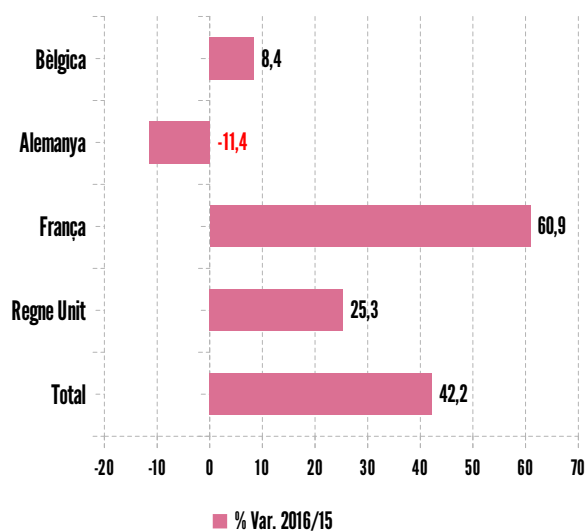


ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir d'Egatur

EVOLUCIÓ %¹ 2016-2015 PRINCIPALS MERCATS D'ORIGEN

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir d'EGATUR



¹La variació interanual per mercats d'origen s'ha estimat sobre la base de la variació del total de la CV i de les quotes per provincies

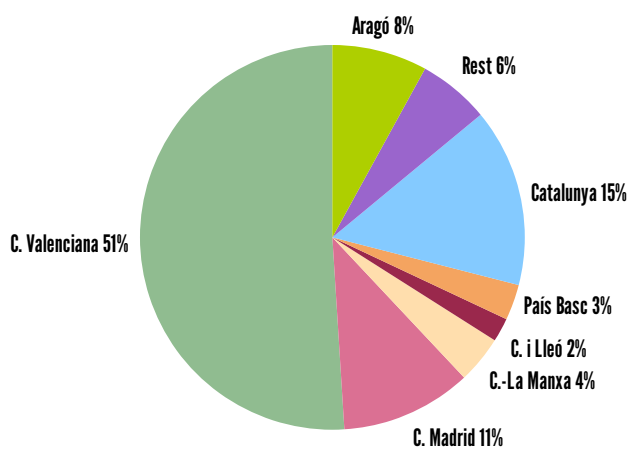
	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	12,8	62,5
Regne Unit	24,9	52,6
França	12,2	52,9
Alemanya	16,9	55,1
Bèlgica	17,9	58,1

[Enllaç a taules estadístiques demanda estrangera](#)



QUOTA PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

FONT: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE.



Turistes residents a Espanya

En 2016 Castelló va rebre 3,4 milions de **turistes residents a Espanya** (un 3,8% més que en 2014), els quals van realitzar un total de 16 milions de **pernoctacions**, que a més representen el 19% del total de pernoctacions dels residents a Espanya a la Comunitat.

La **despesa** total dels viatges amb destinació en la província de Castelló, estimada en 619,6 milions d'euros, ha decrescut un 11,5%; han decrescut també la **despesa per viatge** (-14,8%), la **despesa mitjana diària** (-3,9%) i l'**estada mitjana** (-11,3%).

Els viatges per **motius** d'oci i vacances s'incrementen un 5,9%, així com la visita a familiars i amics amb un 15,2%, mentre que els viatges de negocis disminueixen un 39,6%.

En 2016, per al període febrer-desembre, s'incrementa el **transport** amb autobús (44,2%), amb tren (33,8%) i automòbil (1,2%).

El nombre de **pernoctacions totals en tot tipus d'allotjament**, dels residents en Espanya, en la província de Castelló va decreixer un 7,9%.

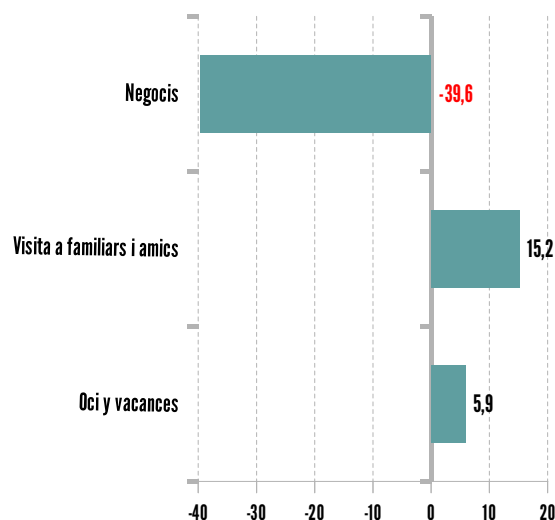
Les pernoctacions dels espanyols en la província de Castelló en **allotjaments de no mercat** suposa una quota de més del 60% i s'incrementen, tant en segona residència (3,5%) com a casa de familiars o amics (3,4%), per a l'acumulat febrer-desembre.

L'anàlisi dels apartats 2 a 5, indica que l'evolució interanual de pernoctacions en **hotels, càmpings, apartaments** va ser positiva, mentre que va decreïxer en **allotjament rural**.

Creix el segment de **viatges de cap de setmana** un 12,7% (amb una quota del 32,3% dels viatges) i el de **vacances d'estiu** disminueix un 3,8% (amb una quota del 12,6%) referint-se el percentatge de variació interanual al període febrer-desembre 2016.

EVOLUCIÓ %² 2016-2015 MOTIU DE VIATGE A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



²El % de variació interanual 2016-2015 es refereix al període febrer-desembre per a les desagregacions inferiors al total província.

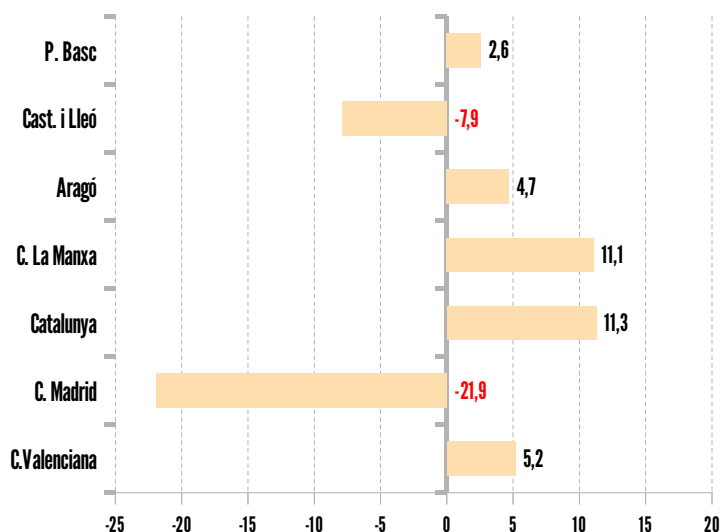
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-FAMILITUR

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	4,6	38,7
C. Valenciana	2,9	27,5
Catalunya	4,4	47,4
C. Madrid	8,5	37,0
Aragó	6,8	29,3
C. - La Manxa	5,0	48,0
País Basc	9,2	47,3
C. i Lleó	6,5	64,6

EVOLUCIÓ %³ 2016-2015 PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



³El % de variació interanual 2016-2015 es refereix al període febrer-desembre per a les desagregacions inferiors al total província.

[Enllaç a taules estadístiques demanda nacional](#)

2. EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

L'any 2016, els establiments hotelers de la província de Castelló van registrar creixements interanuals, tant pel que fa al nombre de **viatgers** (9%), com al nombre de **pernoctacions** (4,8%).

Quant a l'evolució de les pernoctacions, aquesta va ser positiva, tant per a les realitzades pels **viatgers espanyols** que van créixer un 5,3%, com per a les realitzades per **estrangers** que van augmentar un 1,9% pel que fa a 2015.

El grau d'ocupació ponderat de les places hoteleres va ser del 49,67%, la qual cosa va suposar un descens de l'1,7% pel que fa al estimat per a 2015. L'oferta de **places** obertes va créixer un 4,9%. El grau d'ocupació per places en cap de setmana es va elevar al 54,71%, la qual cosa va suposar un lleu descens del 0,2%.

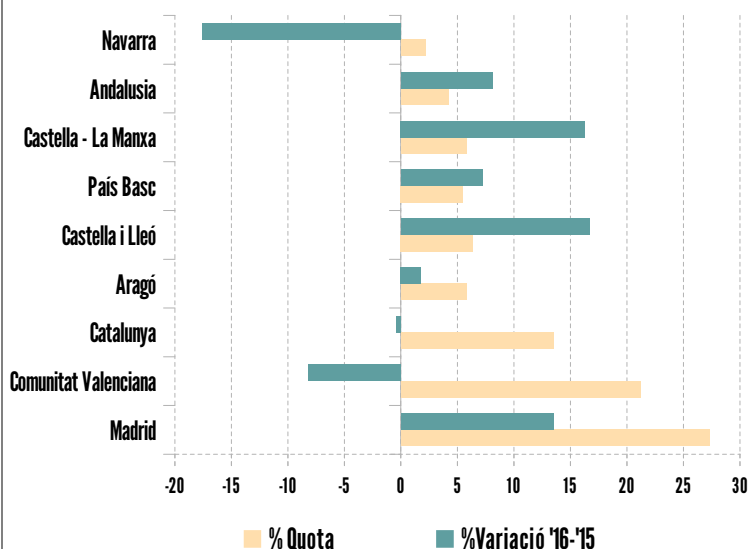
L'**estada mitjana** en els establiments hotelers de la província va ser de 3,1 pernoctacions per viatger, pràcticament la mateixa de l'any anterior.

El **Revpar** (ingrés per habitació disponible) en la província de Castelló, estimat en 38,08 euros va créixer un 6,8% a causa de l'increment de l'ocupació per habitacions (2,9%) i de la facturació per habitació ocupada (4,5%).

[Enllaç a taules estadístiques allotjament hotelier](#)

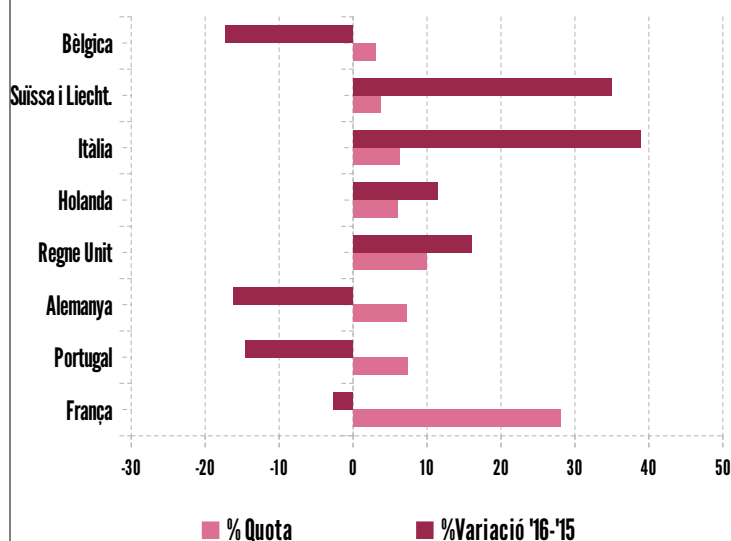
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS CCAA D'ORIGEN

Font: INE, Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2016



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: INE, Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2016





3. EVOLUCIÓ DELS APARTAMENTS

PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: INE, Enquesta d'Ocupacin en Allotjaments Turístics 2016

	2016	% Variació interanual 16/15
Viatgers	257.105	32,8
Pernotacions	1.664.463	15,7
Grau % ocupació per places	23,55	-6,1
Places estimades	19.195	23,1

El nombre dels viatgers espanyols va créixer un 7,4% i el d'estrangers un 16,1%. Les pernoctacions també van créixer, tant les d'espanyols (16,1%), com les d'estrangers (14,7%).

En aquesta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers espanyols van suposar el 72,6%.

En l'anàlisi mensual de les pernoctacions s'observa una forta estacionalitat, centrant-se el gruix de pernoctacions de juny a setembre.

El grau mitjà ponderat d'ocupació per places en els apartaments turístics de la província va ser del 23,55%, un 6,1% inferior al registrat en 2015. L'estada mitjana anual va ser de 7,4 dies, 0,9 punts menys que en 2015.

La mitjana de places obertes en 2016 va créixer pel que fa a l'any anterior un 23,1%.

[Enllaç a taules estadístiques apartaments](#)

4. EVOLUCIÓ DELS CÀMPINGS

Durant 2016 el nombre de **viatgers** allotjats en càmpings en la província de Castelló va augmentar un 6,6%, igual que les **pernoctacions** que ho van fer en un 10,7%.

El creixement de **pernoctacions** s'ha donat tant en la demanda nacional (7,2%), com en l'estrangera (13,3%).

El **grau d'ocupació** per parcel·les calculat per a l'any 2016 va ser del 46,45%, un 5,6% superior al de 2015, amb una **estada mitjana** anual de 8,1 dies, la segona major entre les principals províncies espanyoles.

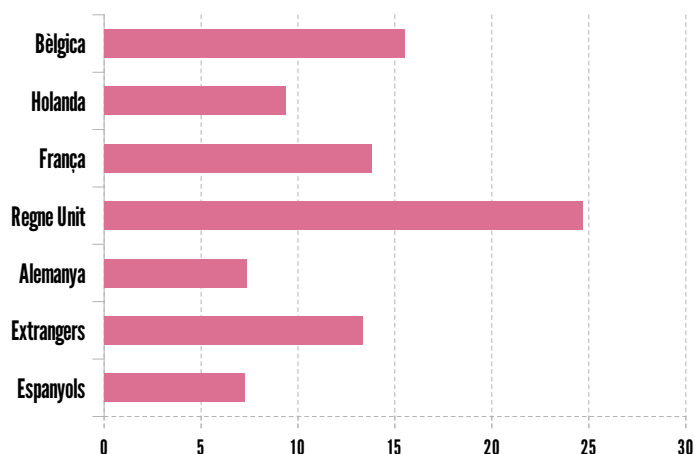
PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2016

	2016	% Variació interanual 16/15
Viatgers	245.173	6,6
Pernoctacions	1.978.979	10,7
Grau ocupació per parcel·les	46,45	5,6
Parcel·les estimades	6.331	1,5

EVOLUCIÓ INTERANUAL 2016-15 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



[Enllaç a taules estadístiques càmpings](#)



5. EVOLUCIÓ DE L'ALLOTJAMENT RURAL

Les dades relatives al total de l'any 2016 en allotjaments de turisme rural mostren un descens tant en el nombre de viatgers com en les pernoctacions, que van descendir un 2% respecte a 2015.

El marcat augment de les pernoctacions realitzades per la demanda estrangera no ha pogut compensar el descens del 3,4% de la demanda nacional, ja que aquesta concentra una quota del 96% del total de pernoctacions registrades en allotjaments rurals de la província.

El gràfic de barres mostra com els descensos s'han produït principalment en la temporada estival.

Els acusats contrastos d'evolució en els mesos de març i abril corresponen al període influenciat per la celebració de la Setmana Santa. En 2016 les pernoctacions totals registrades van ser un 0,7% inferior a les del mateix període de l'any anterior.

PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

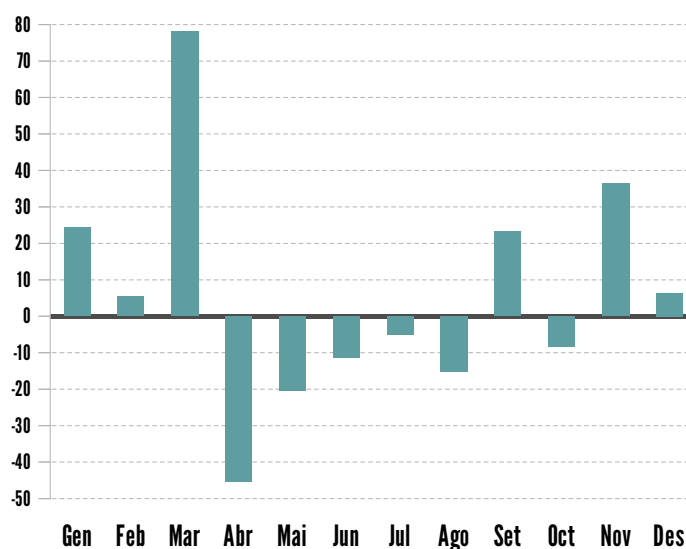
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2016.

	Any 2016	% Variació interanual 16/15
Viatgers	46.118	-8,1
Pernoctacions	132.584	-2,0
Grau ocupació per places*	9,15	-4,1
Places estimades*	3.941	2,5

*Mitjana no ponderada

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2016

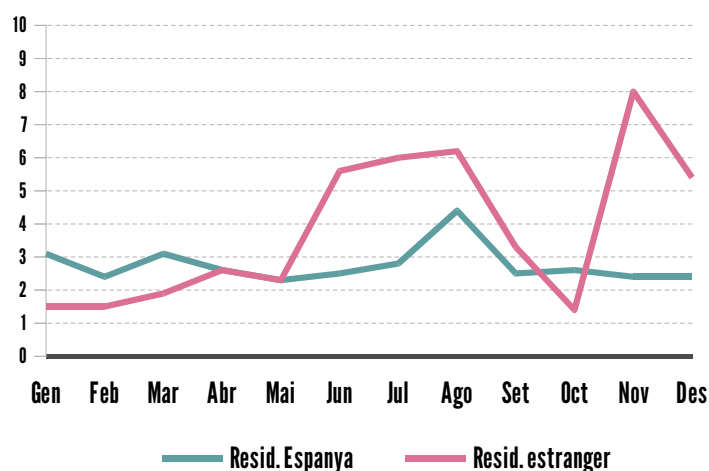
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2016.





ESTADA MITJANA DELS VIATGERS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2016.



El **grau d'ocupació** de les places en allotjament rural va ser del 9,15%, percentatge que va suposar un descens del 4,1% respecte a 2015. Al mateix temps, les places d'aquesta modalitat van augmentar un 2,5%.

L'**estada mitjana** anual va ser de 3 dies. És interessant desglossar aquesta variable segons l'origen de la demanda, ja que l'estada mitjana que tenen els residents en l'estranger és molt més elevada durant el període estival, que la dels residents a Espanya.

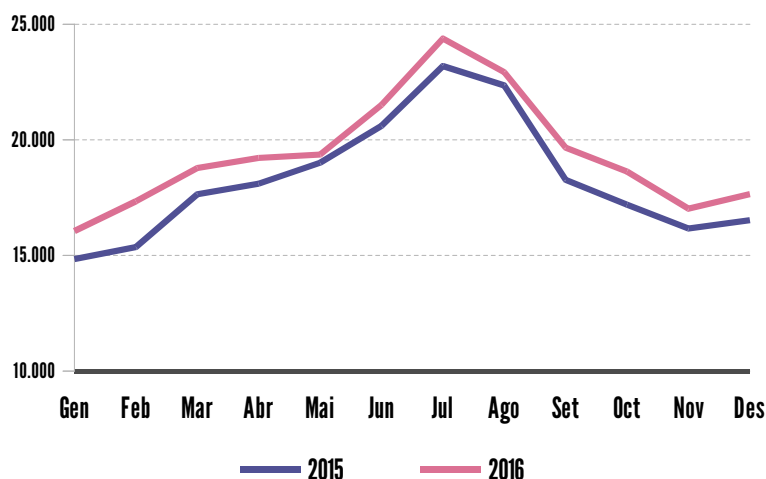
En el gràfic de la present pàgina es pot observar l'evolució d'aquesta variable mensualment i la diferència entre les nits que pernocten els residents en l'estranger i els residents a Espanya.

[Enllaç a taules estadístiques allotjament rural](#)

6. OCUPACIÓ TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

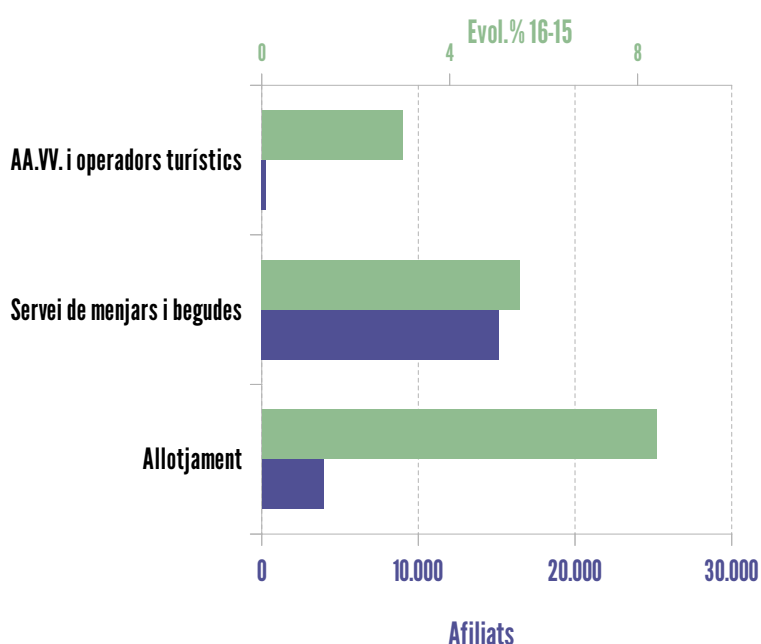
VOLUM DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ ANYS 2016-2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*



VOLUM I EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS, SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2016-2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*



Afiliació a la Seguretat Social

Durant l'any 2016, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral, en les branques d'hostaleria i agències de viatges, en la província de Castelló va ser de 19.378, xifra que va suposar un augment del 6% de variació interanual.

Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges s'observa que tots els sectors van mostrar uns nivells de dinamisme positius, havent experimentat la millor evolució el sector d'allotjament, amb una evolució dels afiliats del 8,4%.

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme en la província de Castelló va suposar el 9,1% del total de treballadors afiliats en aquesta província i el 12% dels afiliats en turisme a la Comunitat Valenciana.



Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la província de Castelló

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones emprades en la província de Castelló en el conjunt d'oferta reglada durant 2016 va ascendir a 3.228, xifra que va registrar una variació positiva respecte a l'any anterior del 2,7%.

VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 2016-15 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA. ANY 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de les enquestes d'ocupació en allotjament reglat de l'INE

PROVÍNCIA DE CASTELLÓ	Personal ocupat	% Variació interanual
Hotels	2.066	3,06
Càmpings	276	0,36
Apartaments Turístics	325	7,97
Allotjament Rural	561	-0,12
Total allotjaments	3.228	2,7

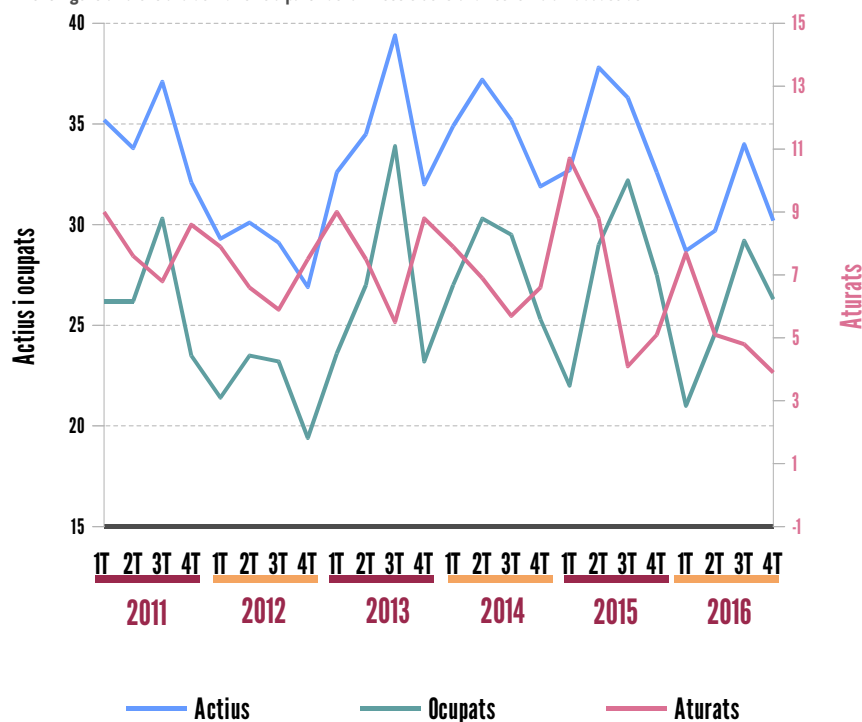
ENQUESTA DE POBLACIÓ ACTIVA. PRINCIPALS RESULTATS A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ (EN MILERS). ANY 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA

	Any 2016	% Variació interanual	Taxa d'atur
Actius	30,7	-12,1	
Ocupats	25,3	-8,7	
Aturats	5,4		17,5

EVOLUCIÓ DE L'INDÚSTRIA TURÍSTICA (EN MILERS) A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA



Enquesta de població activa

En 2016 es van estimar 271.830 ocupats en turisme a la Comunitat Valenciana (incloent-hi transport, allotjament, restauració, operadors i AAVV, lloguer de vehicles, cultura i oci), amb un creixement del 10,5% interanual, mentre que en la província de Castelló es va experimentar un descens d'ocupats del 8,7%.

El 9,3% del total d'ocupats en turisme a la Comunitat Valenciana van treballar en la província de Castelló.

En el sector turístic de la província de Castelló, la taxa d'atur es va situar en el 17,5%; el que va suposar un descens interanual del 14,8%; al mateix temps que la població activa va descendir un 12,1% respecte a la registrada en 2015.

El sector de la restauració (rúbrica 561+563 "Restaurants i llocs de menjar" i "Restaurants/establiments de begudes" va experimentar un descens del 14,6% del personal ocupat.

[Enllaç a taules estadístiques ocupació](#)

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña (*Frontur, Egatur i Familitur*)

Instituto Nacional de Estadística. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos.

Turespaña. Encuesta de población activa (de l'INE).

Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

NOTES METODOLÒGIQUES:

Enquesta de Població Activa (EPA):

· La taxa d'atur de l'economia facilitada per l'EPA La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que cerquen la seua primera ocupació o els de llarga durada. En el cas del turisme i d'altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

· Seguint les recomanacions internacionals es considera en aquesta explotació de l'Enquesta de Població Activa les activitats característiques del turisme corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, com que no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

· **Afiliació a la Seguretat Social:** La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es