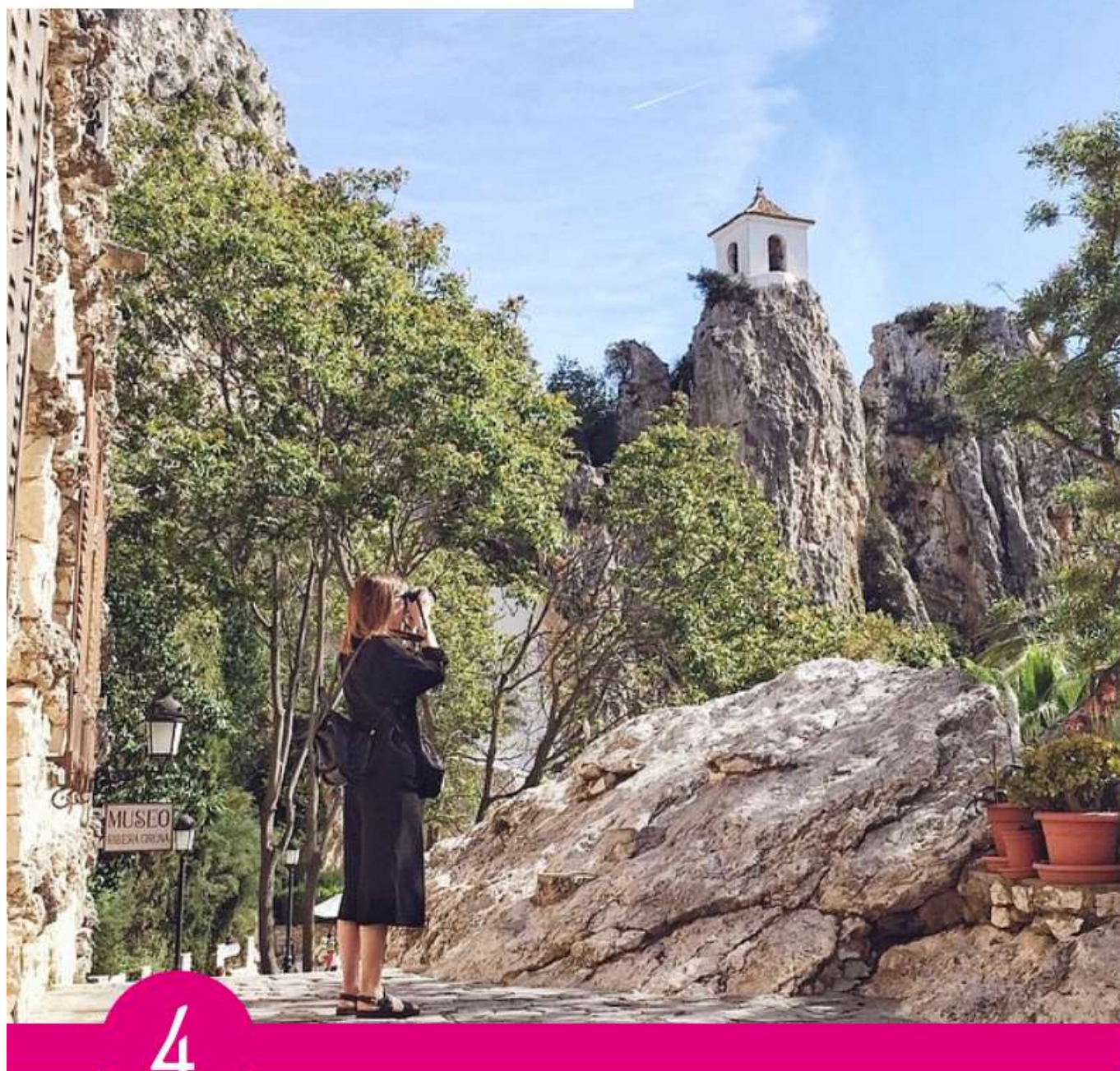




4

Evolució de l'Activitat Turística Província de València

ÍNDEX DE CONTINGUTS

4.EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA . ANY 2017

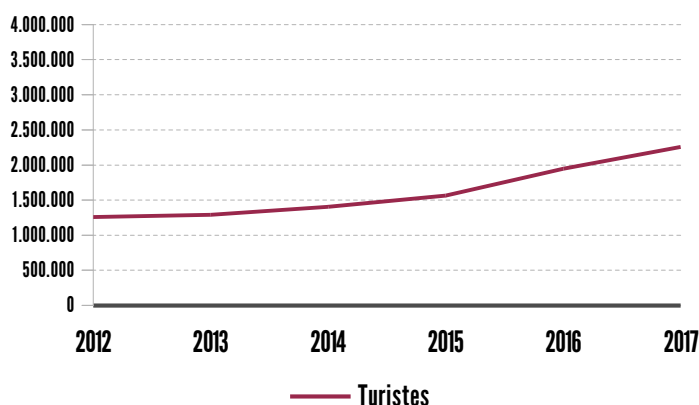
1	Demanda Turística.....	3
	Turistes residents en l'estranger.....	3
	Turistes residents a Espanya.....	5
2	Evolució dels establiments hotelers.....	7
3	Evolució dels apartaments.....	8
4	Evolució dels càmpings.....	9
5	Evolució de l'allotjament rural.....	10
6	Ocupació.....	12
	Afiliació a la Seguretat Social.....	12
	Personal ocupat en allotjament col·lectiu.....	13
	Enquesta de població activa.....	14
	Fonts estadístiques.....	15



1. DEMANDA TURÍSTICA

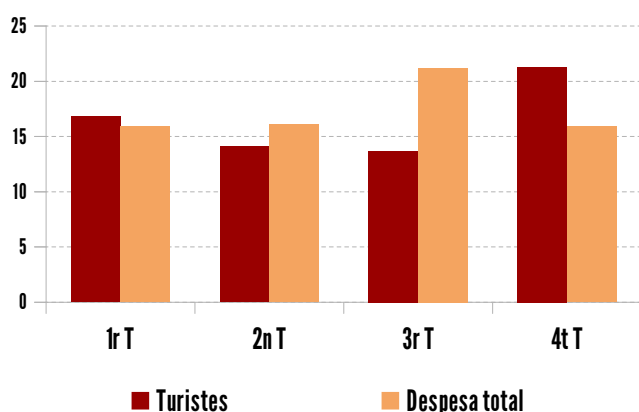
SÈRIE TURISTES ESTRANGERS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓ % 2017-2016 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE *Frontur-Egatur*



En 2017, un total de 9,7 **milions de turistes** visitaren la província de València, un 6,4% més.

Turistes residents en l'estranger

El nombre de turistes, 2,3 milions, va incrementar-se un 15,9%, l'evolució ha sigut molt positiva en tots els trimestres, coincidint amb l'increment de la connectivitat aèria.

El nombre de pernoctacions en segones residències (3,5 milions) ha decrescut un 19,3% i en habitatge de familiars i amics (3,9 milions) ha decrescut un 1,8%.

L'anàlisi dels apartats 2 a 5, indica que l'evolució interanual de pernoctacions en hotels i càmpings ha sigut positiva, destaca l'increment en apartaments i allotjament rural.

La **despesa mitjana diària**, estimada en 115,8 euros, s'ha incrementat un 19,2%; l'**estada mitjana**, estimada en 7,6 dies, ha decrescut un 14,7%; la **despesa per viatge**, 882,8 euros, creix un 1,7%.

Decreix un dels principals emissors, França, mentre que creix la resta.

Les entrades a l'**aeroport de València** es van incrementar un 27,9%, amb un total d'1,6 milions de turistes estrangers en 2017.

Els viatges d'**oci, recreació i vacances**, motiu que representa el 75,7% dels viatges en la província de València, s'han incrementat un 15,8%.

Els turistes que van viatjar per motius de **negoci i professionals**, representen un 10,4% i han augmentat un 21,5%; per últim, els viatges per a visitar a **familiars i amics**, un 10,9% del total, han decrescut un 1,1% interanual.

La **ciutat de València**, amb prop de 2 milions de turistes, concentra el 88% de la demanda de la província i ha crescut un 19,7%.

L'**estada mitjana** en la ciutat, estimada en 6,9 dies, ha sigut un 7,1% inferior, la despesa per viatge, estimada en 889,8 euros s'ha incrementat un 4% i la **despesa mitjana diària**, estimada en 12 euros, ha sigut un 12% superior.

[Enllaç a taules estadístiques demanda estrangera](#)



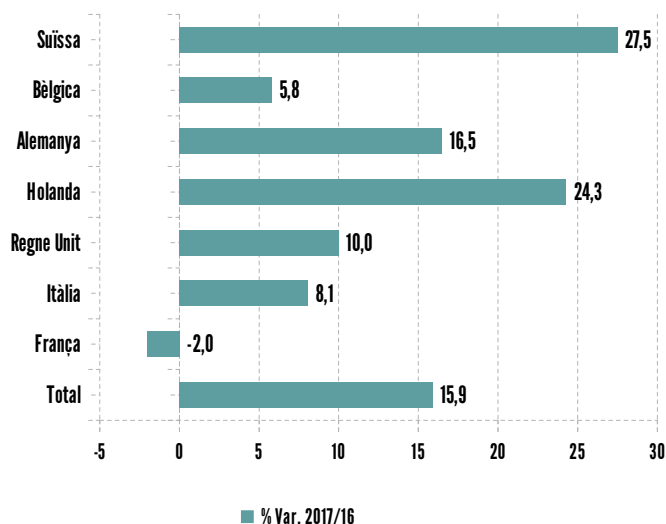
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir d'Egatur

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	7,6	115,8
França	10,3	59,3
Itàlia	4,3	129,1
Regne Unit	7	112,5
Holanda	5,9	147,4
Alemanya	6,7	114,1
Bèlgica	6,6	128,3
Suïssa	6,7	112,6

EVOLUCIÓ % 2017-16 PRINCIPALS MERCATS D'ORIGEN

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir d'Egatur





Turistes residents a Espanya

El nombre de viatges, 7,4 milions, ha sigut un 3,8% superior.

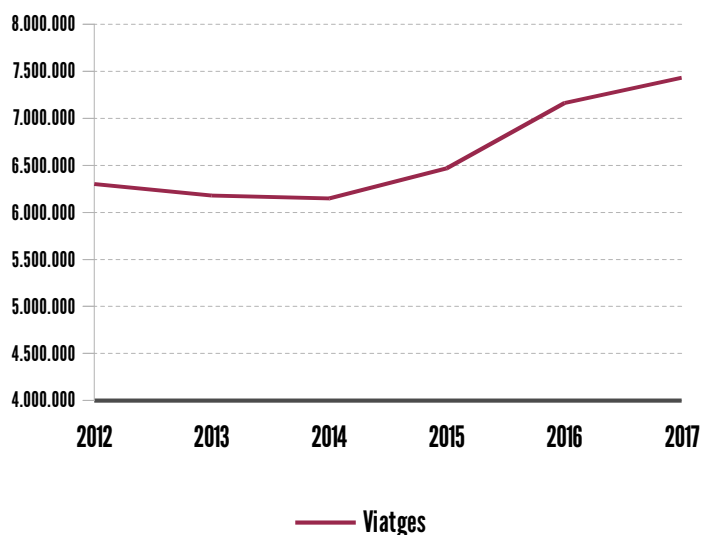
Els viatges de cap de setmana representen un 50,7% i s'han incrementat un 11,7%; els viatges de vacances d'estiu representen un 14,4% i s'han incrementat un 5,3%.

El nombre de pernoctacions en segones residències, (7,7 milions), s'ha incrementat un 6,6% mentre que en habitatge de familiars o amics (12,6 milions) ha decrescut un 11,8%.

L'anàlisi dels apartats 2 a 5, indica un increment generalitzat de pernoctacions en totes les modalitats **d'allotjament de mercat**: hotels (5,5%), apartaments (6%), càmpings (6,8%) i allotjament rural (9%).

SÈRIE VIATGES DELS RESIDENTS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE, *ETR-Familiar*



La despesa total, estimada en 1.085,4 milions, ha decrescut un 2,9%. La despesa per viatge, estimada en 146,1 euros, ha sigut un 6,4% inferior, en una conjuntura de descens (-7,7%), de l'estada mitjana, estimada en 4 dies; la despesa mitjana diària, (36,9 euros), s'ha incrementat un 1,3%.

S'ha incrementat l'emissor valencià (3%) i especialment el madrileny (21%), mentre que decreix significativament el català (-34,7%).

Els viatges per **motiu** d'oci, s'han incrementat de forma destacada, mentre que decreix la resta de principals motivacions.

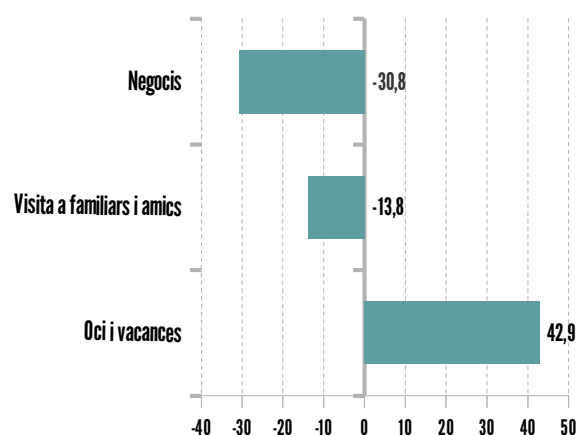
El **transport** en automòbil s'ha incrementat un 4,4%, decreixen les modalitats de tren (-16,1%) i autobús (-7,6%), mentre que creix l'avió (28,7%).

La **ciutat de València** concentra un 28% dels viatges i un 20% de les pernoctacions de la província. Amb 2,1 milions de viatgers en 2017, ha experimentat un increment del 12,9%.

La despesa total, estimada en 363,3 milions, ha decrescut un 15,4%. La despesa per viatge, estimada en 174,9 euros, acumula un descens del 25%, en una conjuntura de descens (-16%) de l'estada mitjana, estimada en 2,8 dies; la despesa mitjana diària, estimada en 61,9 euros, ha sigut un 10,8% inferior a 2016.

EVOLUCIÓ % 2017-2016 MOTIU DE VIATGE A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*



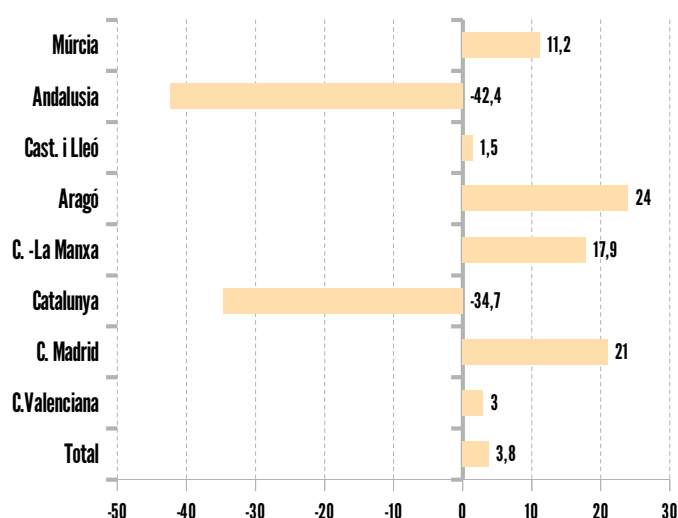
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	4,0	36,9
C. Valenciana	3,5	19,4
C. Madrid	5,4	49,7
Catalunya	2,9	66,4
C.-La Manxa	3,7	47,3
Andalusia	5,1	64,9
Múrcia	2,4	55,3
Aragó	3,2	54,9
C. i Lleó	6,3	62,3

EVOLUCIÓ % 2017-2016 PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*

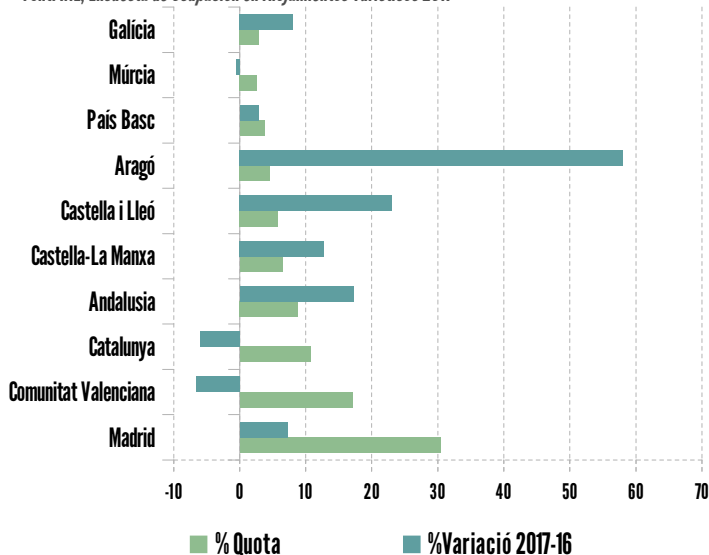


[Enllaç a taules estadístiques demanda nacional](#)

2. EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

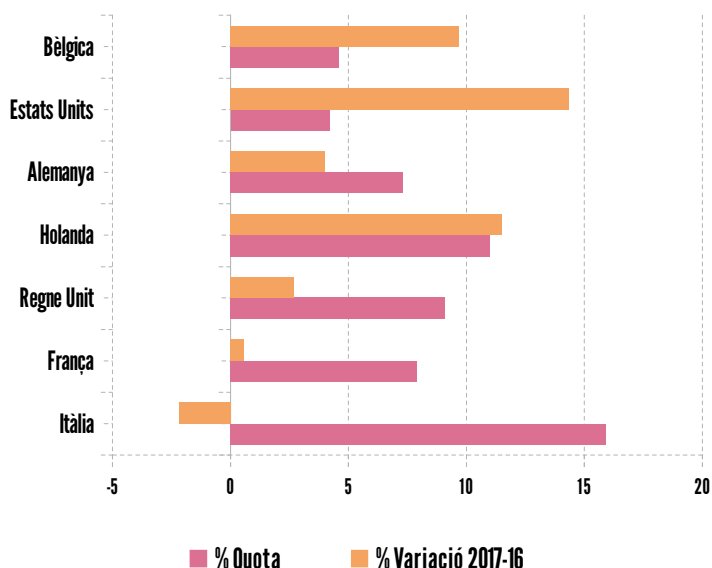
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS CCAA D'ORIGEN

Font: INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*



[Enllaç a taules estadístiques allotjament hotel·ler](#)

El nombre de **viatgers** allotjats en establiments hotelers de la província de València durant 2017 va créixer un 2,8% pel que fa a l'any anterior, així com el nombre de les pernoctacions, que ho va fer en un 5,0%.

El creixement de les **pernoctacions** va ser positiu tant per a la demanda nacional (5,5%) com per a l'estrangera (4,5%).

El nombre de **places obertes**, calculat per al total de l'any va ascendir a 36.301, i va suposar un creixement de l'1,2%. El grau d'ocupació ponderat de les places hotel·leres va ser del 52,98%, un 3,9% més que en 2016. Quant al **grau mitjà d'ocupació** per places en cap de setmana, va ser del 61,90%, un 3,6% més que l'any anterior.

L'**estada mitjana** estimada per al conjunt d'establiments de la província va ser de 2,3 dies, xifra que es va mantenir pel que fa a l'any 2016.

El Revpar (ingrés per habitació disponible) en la **província de València**, estimat en 43,88 euros va créixer un 13,2%, tant per l'increment d'habitacions ocupades (3,6%) com per l'increment de les tarifes (9,3%). En la **ciutat de València**, la rendibilitat va créixer un 13,0% tant per l'increment de l'ocupació per habitacions (2,9%) com l'augment de les tarifes (10,1%).

3. EVOLUCIÓ DELS APARTAMENTS

El nombre dels viatgers espanyols va créixer un 12,2% i el d'estrangers un 26,2%. Les pernoctacions també van créixer, tant les d'espanyols (6,0%), com les d'estrangers (21,8%).

En aquesta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers espanyols van suposar el 61,54%.

El grau mitjà ponderat d'ocupació per places en els apartaments turístics de la província va ser del 31,45%, un 7,0% inferior al registrat en 2016. L'estada mitjana anual va ser de 5,8 dies, un 7,5% menys que en 2016.

La mitjana de places obertes en 2017, 16.825, va créixer pel que fa a l'any anterior un 17,0%

[Enllaç a taules estadístiques apartaments](#)



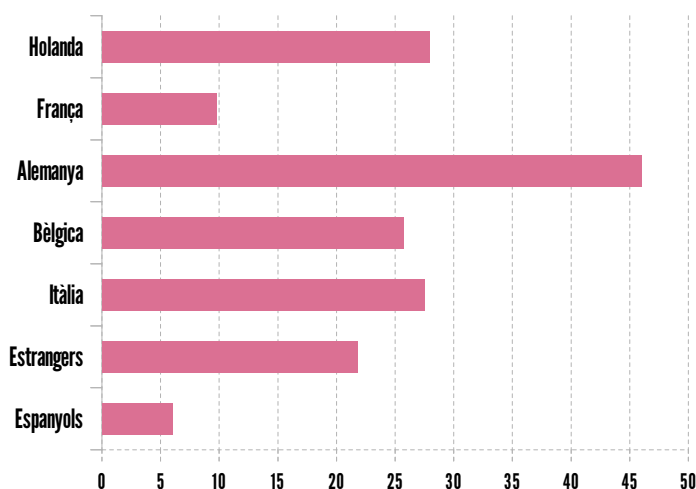
PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2017

	2017	% Variació interanual 2017/16
Viatgers	335.954	18,0
Pernoctacions	1.949.950	11,6
Grau ocupació per places	31,45	-7,0
Places estimades	16.825	17,0

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2017-16 DE LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Agencia Valenciana del Turismo a partir de l'INE. EOAC





4. EVOLUCIÓ DELS CÀMPINGS

PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

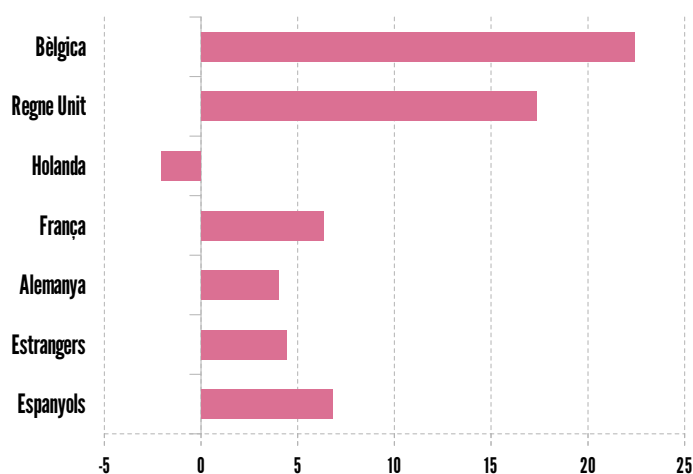
Font: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2017

	2017	% Variació interanual 2017/16
Viatgers	307.905	6,8
Pernoctacions	1.362.616	0,8
Grau % ocupació per parcel·les	47,82	1,8
Parcel·les estimades	5.775	-0,1

[Enllaç a taules estadístiques càmpings](#)

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2017-16 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EDAE 2017



Durant 2017 el nombre de viatgers allotjats en càmpings de la província de València va augmentar un 6,8% i les **pernoctacions** van créixer un 0,8%.

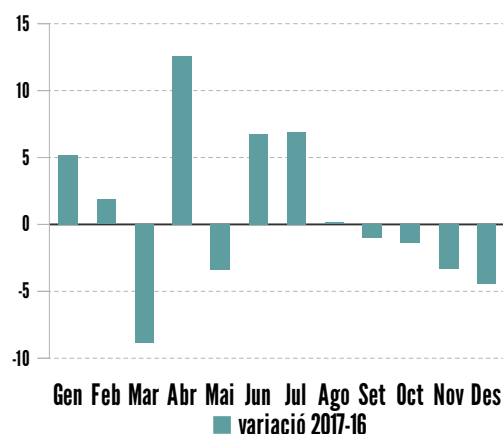
El creixement de les pernoctacions s'ha donat tant en la demanda nacional (6,8%), com en l'estrangera (4,4%).

El grau d'ocupació per parcel·les calculat per a l'any 2017 va ser del 47,82%, un 1,8% superior al de 2016.

L'estada mitjana anual va ser de 4,4 dies, un 6,1% menys a la de l'any anterior.

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2017





5. EVOLUCIÓ DE L'ALLOTJAMENT RURAL

Les dades relatives al total de l'any 2017 en allotjaments de turisme rural mostren un augment en el nombre de viatgers (14,1%) i de les pernoctacions (18,4%) respecte a 2016.

L'augment de les pernoctacions s'ha donat tant en la demanda nacional que ha crescut un 9,0%, com en l'estrangera que ho ha fet en un destacat 119,4%.

La demanda nacional concentra una quota del 84,2% del total de pernoctacions registrades en allotjaments rurals de la província.

El grau d'ocupació de les places en allotjament rural va ser del 13,26%, percentatge que va suposar un increment del 12,3% respecte a l'any anterior. Al mateix temps, les places d'aquesta modalitat, 3.700, van augmentar un 4,7%.

Segons mostra el gràfic de barres, el gran descens del mes de març i l'important augment del mes d'abril es deu al efecte Setmana Santa, ja que aquesta en 2016 es va celebrar en març i en 2017 en abril.

PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

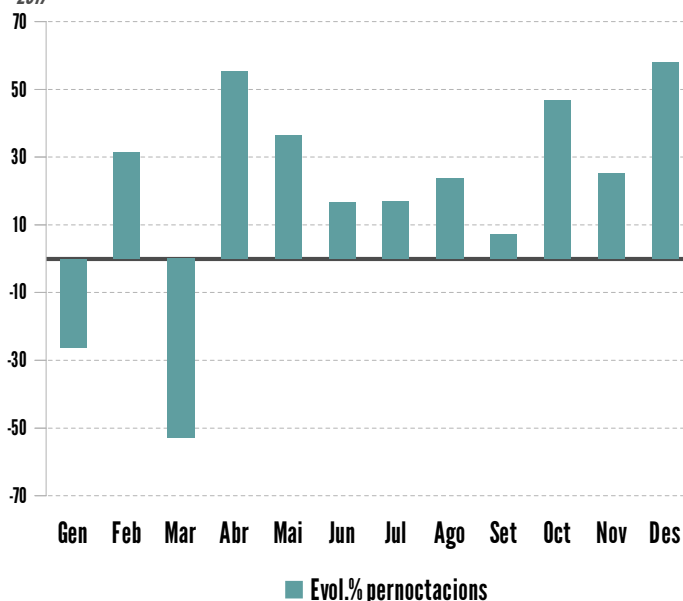
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*

	2017	% Variació interanual 2017/16
Viatgers	73.140	14,1
Pernoctacions	185.052	18,4
Grau % ocupació per places*	13,26	12,3
Places estimades*	3.700	4,7

*Mitjana no ponderada

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2017

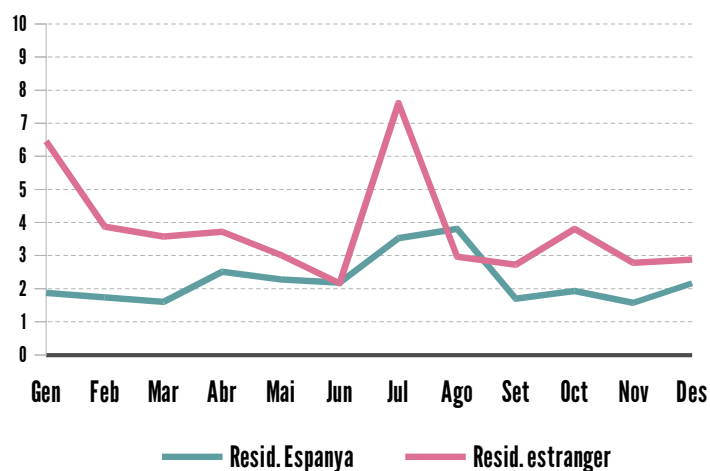
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*





ESTADA MITJANA DELS VIATGERS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE, Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2017



L'estada mitjana anual va ser de 2,5 dies. És interessant desglossar aquesta variable segons l'origen de la demanda, ja que la la estada mitjana que tenen els residents en l'estranger és, a excepció dels mesos centrals de la temporada estival, més elevada que la dels residents a Espanya.

En el gràfic de la present pàgina es pot observar l'evolució d'aquesta variable mensualment i la diferència entre les nits que pernocten els residents en l'estranger i els residents a Espanya.

[Enllaç a taules estadístiques allotjament rural](#)

6. OCUPACIÓ TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Afiliació a la Seguretat Social

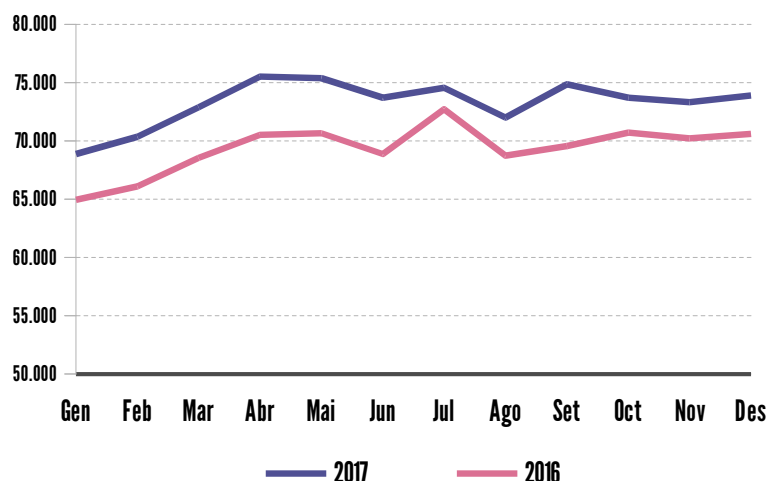
Durant l'any 2017, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges en la província de València va ser de 73.265, xifra que va suposar un augment del 5,6% de variació interanual.

Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges s'observa que tots els sectors van mostrar uns nivells de dinamisme positius, havent experimentat la millor evolució el sector de servei de menjars, amb una evolució dels afiliats del 5,8%.

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme en la província de València va suposar el 7,8% del total de treballadors afiliats en aquesta província i el 43,1% dels afiliats en turisme a la Comunitat Valenciana.

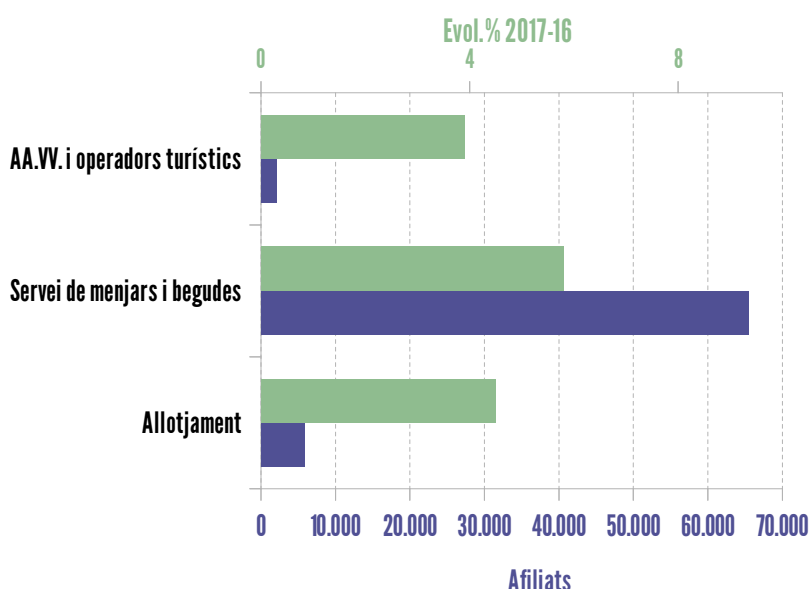
VOLUM DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA DE HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2017-2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*



VOLUM I EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS, SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT DE HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2017-2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*





VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2017-2016 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA. ANY 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de les enquestes d'ocupació en allotjament reglat de l'INE

PROVÍNCIA DE VALÈNCIA	Personal ocupat	% Variació interanual
Hotels	4.045	5,6
Càmpings	248	-1,4
Apartaments Turístics	450	4,8
Allotjament Rural	328	-36,1
Total allotjaments	5.071	0,9

Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la província de València

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones ocupades en la província de València en el conjunt d'oferta reglada durant 2017 va ascendir a 5.071, xifra que va registrar una variació positiva respecte a l'any anterior del 0,9%.

Enquesta de població activa

En 2017 es van estimar 260.228 ocupats en turisme a la Comunitat Valenciana (incloent-hi transport, allotjament, restauració, operadors i AAVV, lloguer de vehicles, cultura i oci), amb una baixada del 4,3% interanual, mentre que en la província de València es va experimentar un descens d'ocupats del 3,1%.

El 47,6% del total d'ocupats en turisme a la Comunitat Valenciana van treballar en la província de València.

En el sector turístic de la província de València la taxa d'atur es va situar en el 13,7%; el que va suposar un descens interanual del 7,5%; al mateix temps que la població activa va descendir un 3,7% respecte a la registrada en 2016.

[Enllaç a taules estadístiques d'ocupació](#)

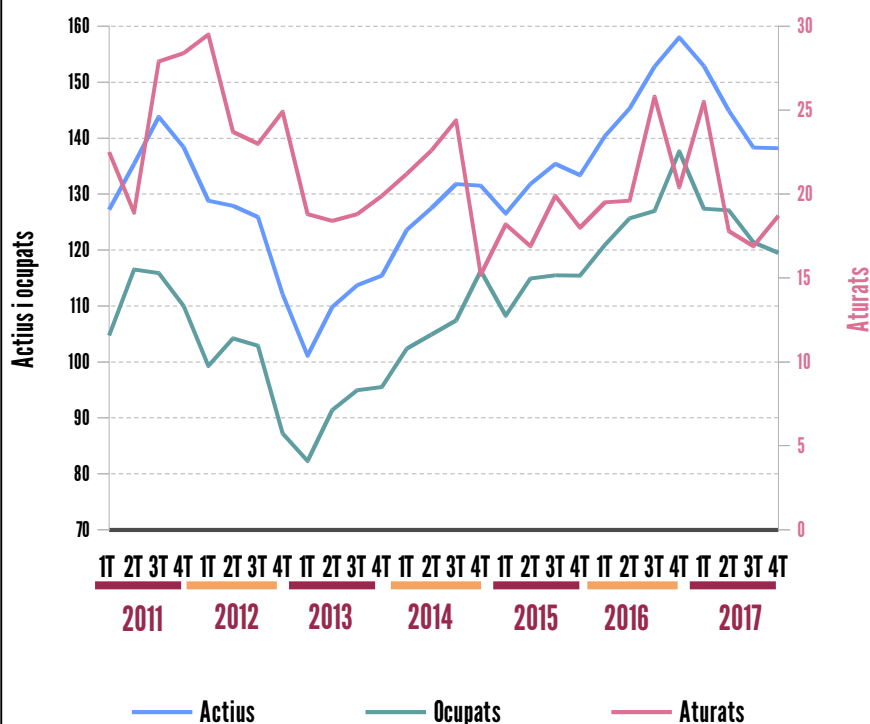
ENQUESTA DE POBLACIÓ ACTIVA. PRINCIPALS RESULTATS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA (EN MILERS). ANY 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA

	Any 2017	% Variació interanual	Taxa d'atur
Actius	143,6	-3,7	
Ocupats	123,9	-3,1	
Aturats	19,7	-7,5	13,7

EVOLUCIÓ DE LA INDÚSTRIA TURÍSTICA (EN MILERS) A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña (*Frontur, Egatur i Familitur*)

· Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos*.

· Turespaña. *Encuesta de población activa* (de l'INE).

Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Enquesta de Població Activa (EPA):

· La taxa d'atur de l'economia facilitada per l'EPA La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que cerquen la seua primera ocupació o els de llarga durada. En el cas del turisme i d'altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

· Seguint les recomanacions internacionals es considera en aquesta explotació de l'Enquesta de Població Activa les activitats característiques del turisme corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, com que no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

· **Afiliació a la Seguretat Social:** La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es