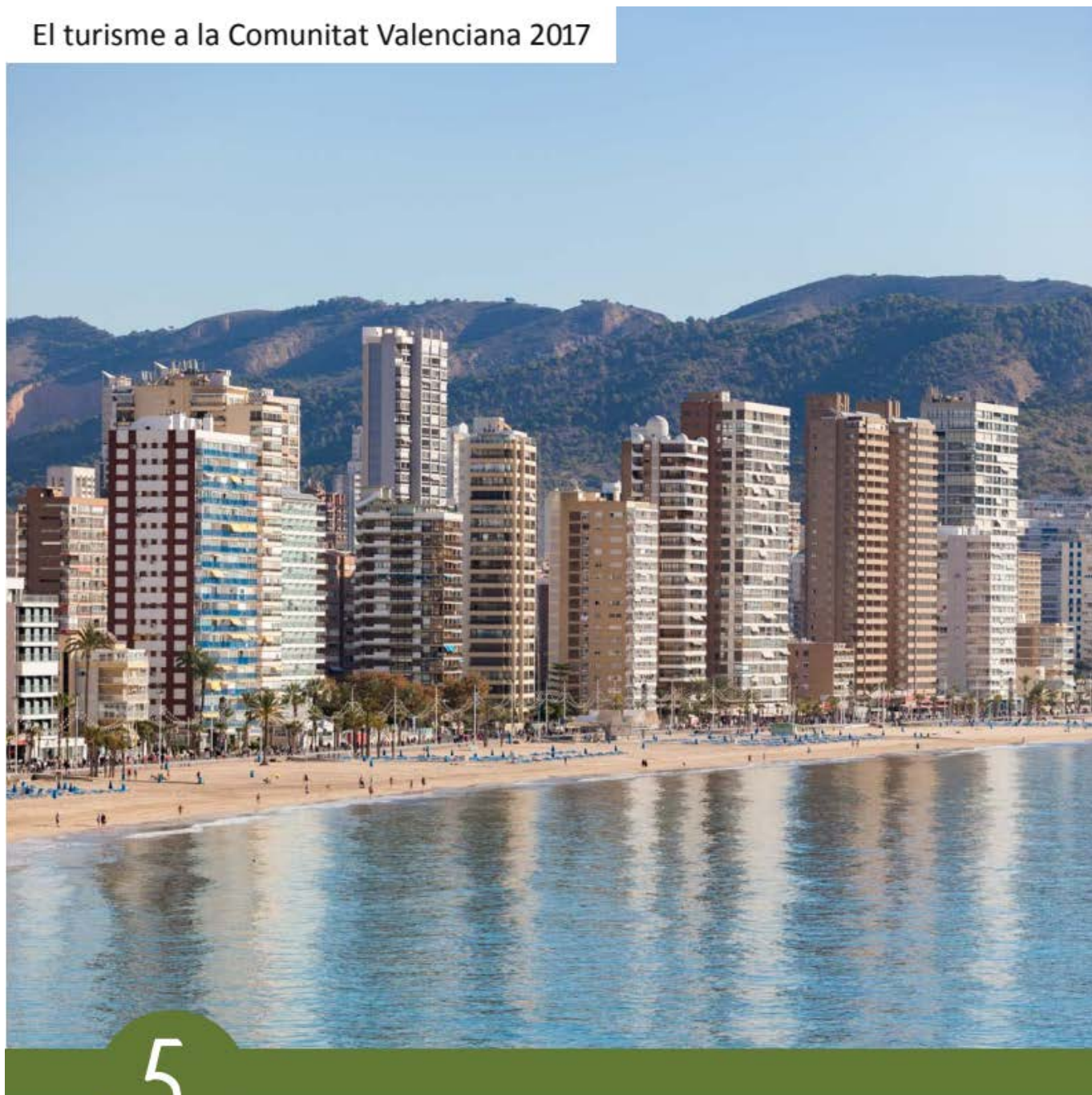




5

Evolució de l'Activitat Turística
Establiments Hotelers
de la Comunitat Valenciana

ÍNDEX DE CONTINGUTS

5. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT HOTELERA 2017

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	4
	Estacionalitat.....	6
	Demanda segons origen.....	7
2	Evolució dels principals indicadors de l'oferta.....	9
	Places obertes.....	9
	Ocupació.....	9
3	Evolució per províncies.....	10
4	Evolució per zones.....	11
5	Evolució RevPAR hotelier i distribució d'habitacions per tipus de client.....	13
	Fonts estadístiques.....	16

ANNEX/TAULES (Cliqueu en el títol per a accedir al contingut)

5.1	Viatgers en hotels de les principals comunitats autònomes de destinació	5.2	Pernotacions en hotels de les principals comunitats autònomes de destinació	5.3	Places obertes hotels de les principals comunitats autònomes de destinació	5.4	Viatgers en hotels per zones
5.5	Pernotacions en hotels per zona	5.6	Viatgers en hotels per mesos i zones	5.7	Pernotacions en hotels per mesos i zones	5.8	Pernotacions viatgers espanyols en hotels, segons CCAA d'origen
5.9	Pernotacions estrangers en hotels, segons país d'origen	5.10	Distribució pernotacions en hotels per trimestre (%)	5.11	Grau d'ocupació en hotels per zones	5.12	Grau d'ocupació per places en hotels, segons categoria
5.13	Grau d'ocupació per habitacions en hotels, segons categoria	5.14	Grau d'ocupació mensual per places en hotels	5.15	Grau d'ocupació mensual per habitacions en hotels	5.16	Grau d'ocupació mensual cap de setmana en hotels
5.17	Quota pernotacions d'estrangers en hotels, segons país d'origen	5.18	Quota de pernotacions d'espanyols en hotels, segons comunitat autònoma d'origen	5.19	Places obertes per mesos en hotels	5.20	Principals indicadors hotelers per províncies

ANNEX/TAULES (continuació)

5.21 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
d'Alacant, segons
CCAA d'origen

5.22 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
d'Alacant segons
país d'origen

5.23 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
Castelló, segons
CCAA d'origen

5.24 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
Castelló, segons
país d'origen

5.25 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
de València, segons
CCAA d'origen

5.26 Distribució de les
pernoctacions en
hotels de la prov de
València, segons
país d'origen

5.27 RevPAR hotelier
per CCAA

5.28 RevPAR hotelier
per províncies i
punts turístics

5.29 Evolució del
RevPAR hotelier
per províncies i
categoria

5.30 Sèrie viatgers
espanyols en
hotels per zones

5.31 Sèrie viatgers
estrangers per
zones

5.32 Sèrie viatgers
totals en hotels per
zones

5.33 Sèrie
pernoctacions
espanyols en
hotels per zones

5.34 Sèrie
pernoctacions
estrangers en
hotels per zones

5.35 Sèrie
pernoctacions
totals en hotels per
zones

5.36 Sèrie grau
d'ocupació per
places en hotels i
per zones

5.37 Sèrie nombre de
places obertes en
hotels per zones



1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

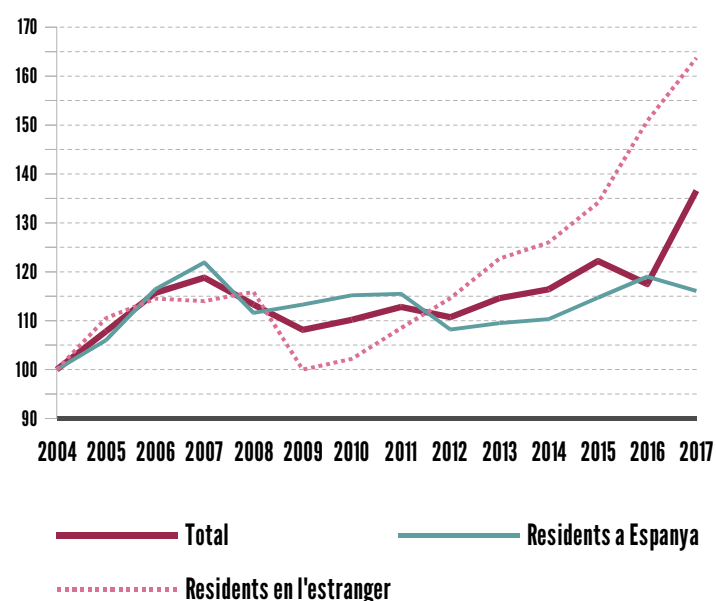
En 2017, els establiments hotelers van allotjar 8.698.045 **viatgers**, un 5,1% més que l'any anterior. El nombre de **pernoctacions**, 29.154.422, es va incrementar un 2,5% respecte a 2016.

El 59,2% dels viatgers allotjats en els hotels van ser **residents a Espanya**. Aquest percentatge va suposar un total de 5.148.389 viatgers, un 1,6% més que en 2016. La demanda **estrangera** es va incrementar un 10,6%, xifrant-se en 3.549.657 viatgers.

Els més de 29 milions de pernoctacions en els establiments hotelers, suposa un nou rècord històric.

SÈRIE PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NOMBRES ÍNDEX BASE 2004

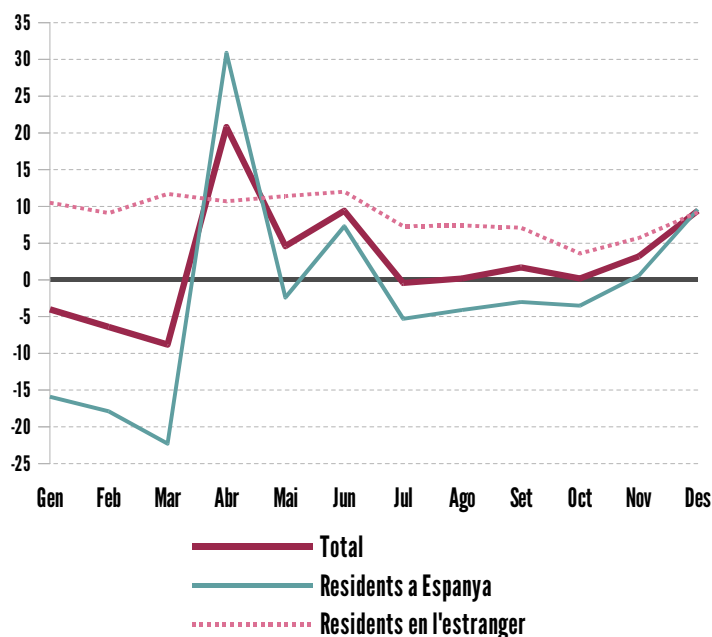
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera. Sèrie 2004-2017





VARIACIÓ INTERANUAL 2017/2016 DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2017



Les **pernoctacions** de la **demanda nacional**, que suposaven el 52,7% del total, van baixar un 2,4% i la **demanda estrangera** va créixer un 8,5% respecte a l'any 2016

L'**estada mitjana**, calculada per al conjunt d'establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, va ser de 3,4 pernoctacions per viatger, la mateixa que l'any 2016.

Respecte a la resta de destinacions espanyoles, els establiments hotelers de la Comunitat van registrar el 8,6% de les pernoctacions hoteleres a Espanya, situant-se en la **cinquena** posició entre les principals comunitats autònomes receptores.



Estacionalitat

La taula mostra l'**evolució de l'estacionalitat**, segons l'origen de les pernoctacions, mostrant el percentatge de les realitzades en els mesos centrals de la temporada alta (juliol, agost i setembre) respecte al total.

L'any 2007, un 34,5% de les pernoctacions tenien lloc en temporada alta; en 2017, aquest percentatge es va incrementar en 2,2 punts; l'increment de l'estacionalitat es va donar tant en la demanda espanyola (2,6 punts), com en l'estrangera (3,4 punts); l'espanyola continua amb un comportament més estacional (39,5%) que l'estrangera (33,7%).

Les pernoctacions durant els mesos d'estiu (juliol a setembre) van créixer un 2,2%, van disminuir un 2,1% la demanda nacional i van créixer un 8,3% l'estrangera.

EVOLUCIÓ DE L'ESTACIONALITAT HOTELERA, SEGONS L'ORIGEN DELS TURISTES

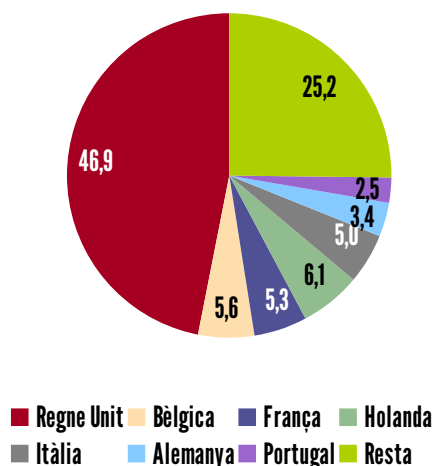
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2017

Any	%Pernoctacions espanyols temporada alta	%Pernoctacions estrangers temporada alta	%Pernoctacions totals temporada alta
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1
2017	39,5	33,7	36,7



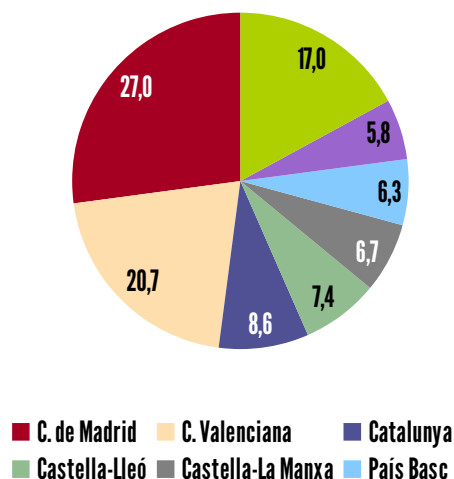
DISTRIBUCIÓ % DE LES PERNOTACIONS DE LA DEMANDA ESTRANGERA, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2017.



DISTRIBUCIÓ % DE LES PERNOTACIONS DE LA DEMANDA NACIONAL, SEGONS COMUNITAT D'ORIGEN

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2017.



Demanda segons origen

La composició de la demanda per nacionalitats mostra que el 52,7% de les pernoctacions van ser realitzades per viatgers residents a Espanya. La resta, per viatgers estrangers. D'elles, el 46,9% van ser de viatgers amb origen en el Regne Unit, seguits en importància pels holandesos que van realitzar el 6,1% de les pernoctacions estrangeres. Com a tercer i quart mercat més important es van posicionar els belgues i francesos, respectivament.

Respecte a les pernoctacions dels residents a Espanya, segons la comunitat autònoma d'origen, s'observa que la majoria de les mateixes van ser realitzades per viatgers amb origen en la **Comunitat de Madrid** i en la mateixa **Comunitat Valenciana**.

El tercer mercat nacional més important va ser Catalunya, amb el 8,6% de les pernoctacions, seguit de les dues Castelles i el País Basc.



Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana

PERFIL DEL TURISTA ALLOTJAT EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Estimació pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familitur de l'INE

PERFIL	ESTRANGERS (2017)	ESPANYOLS (2016)
Motivació	84% oci, vacances (sol i platja 52,7%, cultural 9%), visitas familiars i amics 1,9% 10,8% negocis	78% oci, vacances (sol i platja 45,6%, cultural 9,9%) 13,2% negocis, esportiu 4,3%, visitas familiars i amics 6,4%
Organització	69,6% sense paquet	84,9% sense paquet
Transport	85,5% via aèria	72,4% vehicle particular autobús 13,3% i tren 7,9%

DESPESA EN EUROS DEL TURISTA ALLOTJAT EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Estimació pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familitur de l'INE. La despesa es refereix al total de conceptes (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) i inclou el gastat en origen i destinació.

DESPESA	ESTRANGERS (2017)	ESPANYOLS (2016)
Per viatge	891,5	350
Per dia	159,6	81,6
Estada mitjana*	5,6	4,3

*L'enquesta d'ocupació en establiments hotelers estima una estada mitjana de 3,9 dies per als residents en l'estranger i de 3 dies per als residents a Espanya.

DESPESA MITJANA DIÀRIA EN EUROS DEL TURISTA ALLOTJAT EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Estimació pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familitur de l'INE.

Despesa mitjana diària	ESTRANGERS (2017)	ESPANYOLS (2016)
Oci, vacances	Sol i platja 144 cultural 180,3	Sol i platja 69,8 cultural 86,4 esportiu 96,1
Visites familiars i amics	183,3	109,6
Negocis i altres	208,6	151

2. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS D'OFERTA

Places obertes

El nombre de places calculat per al conjunt de l'any va ser de 123.140. Aquesta xifra es va mantenir respecte a 2016.

Durant els mesos de temporada baixa es va mantenir un percentatge de places obertes del 84,04% respecte a la mitjana de places obertes en temporada alta.

L'oferta hotelera de la Comunitat va suposar el 8,4% del total de les places oferides en el conjunt del país.

Ocupació

El grau d'ocupació per places en 2017 s'estima que va ser del 61,58%, situant-se un 2,0% sobre els nivells del 2016.

El grau d'ocupació per places durant el cap de setmana es va situar en el 69,03%, percentatge superior en un 2,4% al registrat en 2016.

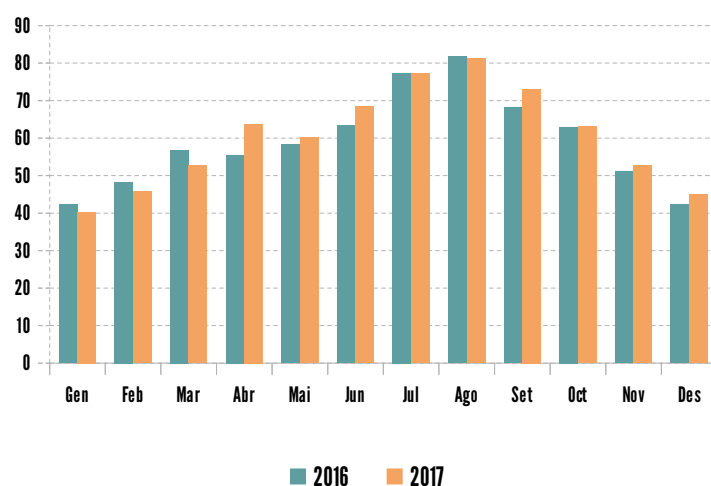
Si tenim en compte la categoria dels establiments hotelers, els hotels de 4 i 3 estrelles són els que van tenir els majors nivells d'ocupació, un 64,65% i 67,97%, respectivament, seguits pels de dos estrelles amb un 53,34%.

Els hotels de totes les categories van tenir una evolució positiva, a excepció dels de 2 estrelles, que van tenir un descens de 3,0% respecte a 2016.



GRAU % D'Ocupació DE LES PLACES PER MESOS 2016-2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2017.

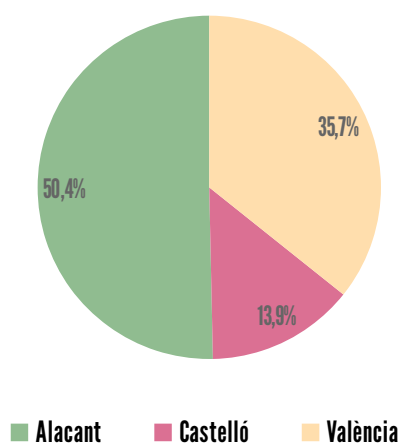


3. EVOLUCIÓ PER PROVÍNCIES



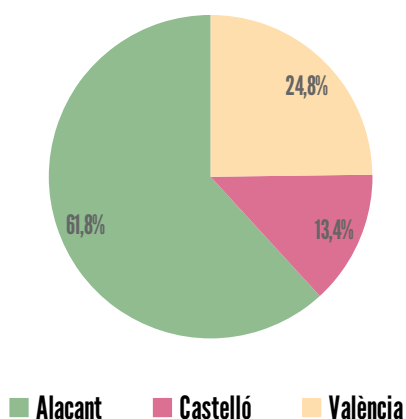
DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DELS VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2017



DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2017



La **província d'Alacant** va concentrar la majoria dels viatgers i de les pernoctacions.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat en establiments hotelers a escala provincial, en els següents apartats del *Turisme a la Comunitat Valenciana 2017*:

[“Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de València”](#)

4. EVOLUCIÓ PER ZONES



Benidorm: el nombre de viatgers va créixer un 3,9%, i el de pernoctacions es va mantenir. La demanda estrangera va créixer un 6,2%, l'espanyola va disminuir un 7,5%. Segon punt turístic espanyol (després de Madrid) en nombre de pernoctacions de residents a Espanya. El grau d'ocupació per places, un 76,89%, va decreixer un 2,2%. El nombre de places oferides, 38.778 va ser un 1,5% superior a 2016.

Litoral d'Alacant sense Benidorm: va créixer un 11,3% en viatgers i un 2,2% en pernoctacions. La demanda estrangera va créixer un 15,6%, l'espanyola va disminuir un 9,2%. El grau d'ocupació mitjà anual per places va ser del 60,77% i es va incrementar un 2,2%. El nombre de places obertes, 25.738, va créixer un 2,7%.

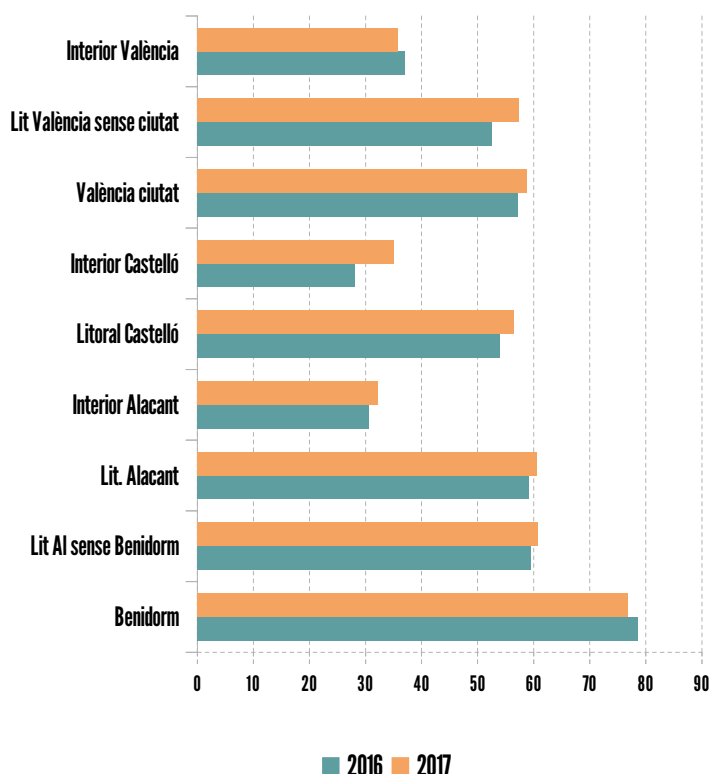
Interior de la província d'Alacant: va créixer un 11,5% en nombre de viatgers i un 23,9% en pernoctacions. La demanda espanyola va créixer un 12,8% i l'estrangera un 48,8%.

El grau d'ocupació, 32,27%, es va incrementar un 5,5%; l'oferta de places, 4.186, va créixer un 2,8%.

Litoral de Castelló: es va mantenir el nombre de viatgers i va créixer un 1,8% el de pernoctacions. La demanda espanyola es va mantenir i l'estrangera va créixer un 11,0%. El grau d'ocupació per places va ser de 56,52%, amb un increment interanual del 4,9%; la mitjana de places obertes, estimada en 15.487, va decreixer un 3,2%.

GRAU % D'Ocupació PER ZONES. 2016-2017

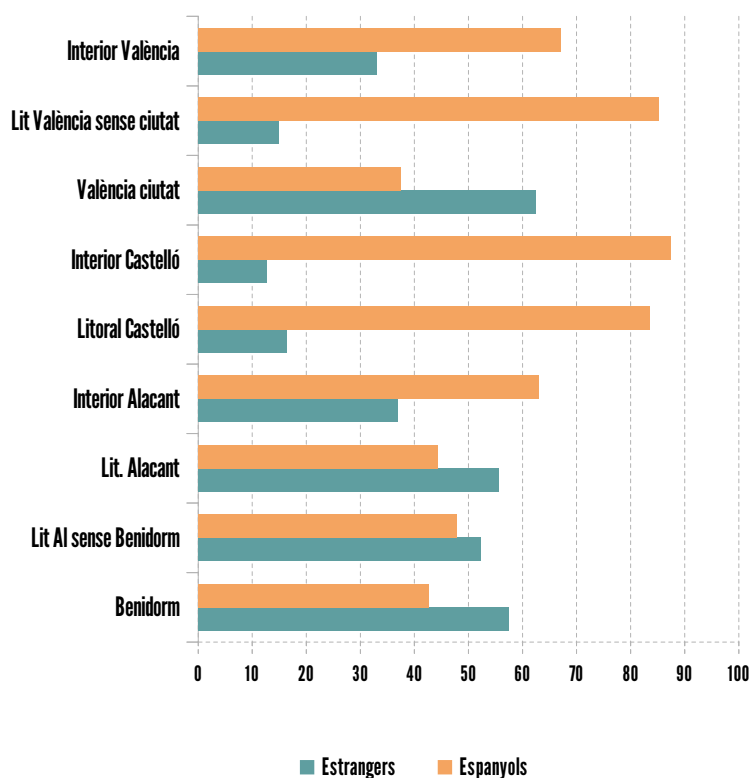
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2017





DISTRIBUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS, SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2017



Interior de Castelló: va créixer un 14,4% en viatgers i un 24,3% en pernoctacions. Van créixer tant les pernoctacions d'espanyols (19,6%) com les d'estrangers (70,6%). El grau d'ocupació, 35,14%, es va incrementar un 24,9%. L'oferta de places, 2.938, va decreïxer un 2,4%.

Ciutat de València: el nombre de viatgers va créixer un 1,6%, i el de pernoctacions un 2,7%. Les pernoctacions d'espanyols disminueixen un 1,1%, mentre les d'estrangers van créixer un 5,1%. El grau d'ocupació per places, 58,81%, va créixer un 2,7%; per la seua banda el nombre de places oferides, 18.253, es va mantenir (-0,3%).

Litoral de València: van decreïxer un 7,7% els viatgers i van créixer un 4,1% les pernoctacions. El grau d'ocupació per places, estimat en el 57,35%, va créixer un 9,3%, al mateix temps que l'oferta mitjana de places, estimada en 8.521, va decreïxer un 5,0%.

Interior de València: l'ocupació d'aquesta zona està influenciada pels hotels de l'àrea metropolitana de la ciutat de València. Va créixer un 16,0% el nombre de viatgers i un 14,5% el de pernoctacions. El grau d'ocupació per places va ser d'un 35,78%, un 3,3% menys que en 2016; per la seua banda el nombre de places obertes estimades, 9.525, va créixer un 11,1%.

5. EVOLUCIÓ REVPAR HOTELER I DISTRIBUCIÓ D'HABITACIONS PER TIPUS DE CLIENT



A la Comunitat Valenciana, els ingressos per habitació disponible (RevPAR), estimats en 49 euros, es van incrementar un 7,8%, tant per l'increment de la **facturació mitjana diària** per habitació ocupada (5,6%) com pel grau d'ocupació per habitacions (2,2%).

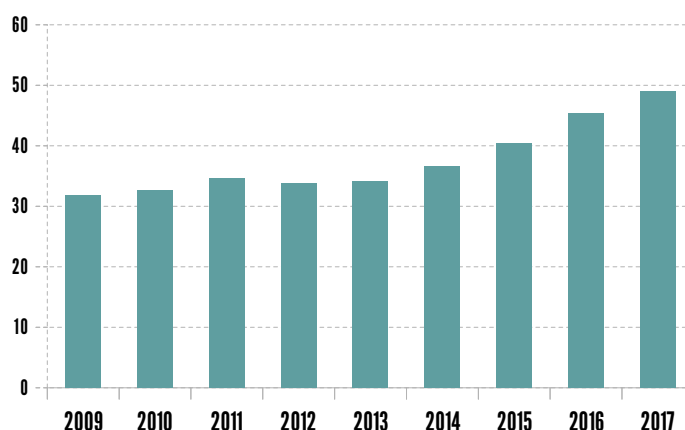
En 2017 va créixer la rendibilitat a la Comunitat Valenciana per cinqué any consecutiu.

D'altra banda, d'acord amb la **font Exceltur**, amb referència a l'acumulat octubre 2017, a les **destinacions vacacionals** la rendibilitat es va incrementar un 14,2% a Gandia, un 13,2% a Dénia, un 1,2% a Peníscola . Quant a Benidorm la rendibilitat es va incrementar un 1,4%.

La rendibilitat hotelera en **destinacions urbanes** va créixer un 10,4% a Espanya; a la Comunitat Valenciana, la rendibilitat de la ciutat de València va créixer un 13,0%, a Alacant un 18,7%, a Elx un 32,8% i a Castelló de la Plana un 33,3%.

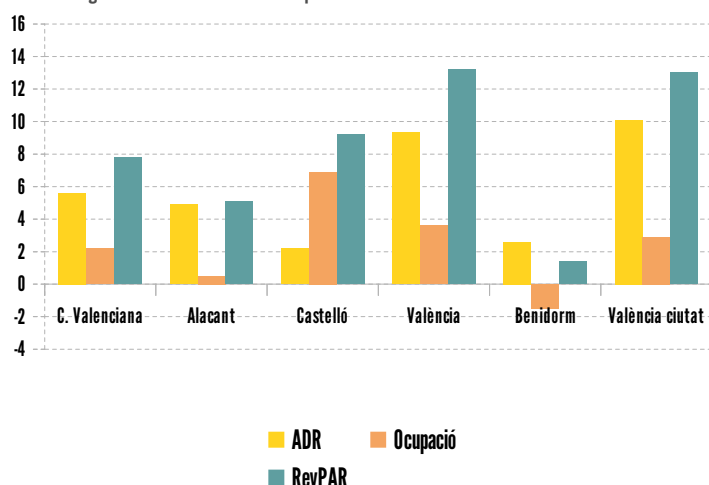
SÈRIE REVPAR (en €) COMUNITAT VALENCIANA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE.



VARIACIÓ (%) PER PROVÍNCIES, BENIDORM I VALÈNCIA 2017/2016

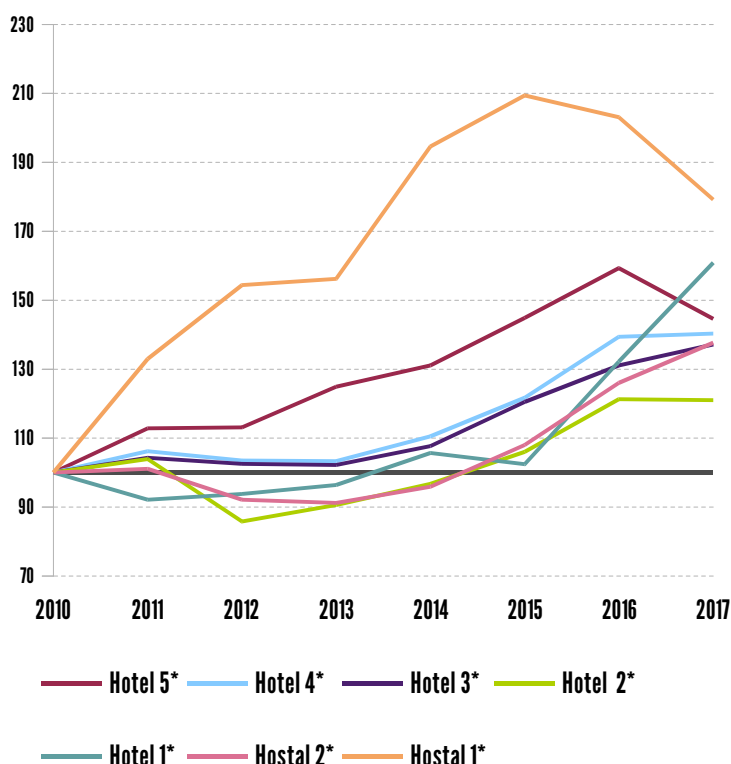
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE.





SÈRIE REVPAR 2010-2017. ÍNDEXS 2010=100

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE.



En 2017 s'ha incrementat la rendibilitat en totes les categories per al conjunt de la Comunitat Valenciana.

Els **hotels de 4 estrelles**, amb una quota del 45% de les places, van aconseguir en 2017 un ingrés mitjà diari per habitació disponible de 60,45 euros, la qual cosa representa un increment interanual del 7,0%. La província d'Alacant va obtenir la rendibilitat més gran (67,99 euros) i l'increment més gran interanual (5,3%).

Els **hotels de 3 estrelles**, amb una quota del 37,7% de les places, van aconseguir en 2017 un RevPAR de 45,68 euros. La província d'Alacant va obtenir la rendibilitat més gran (48,4 euros) i la província de València l'increment més gran (23,3%).

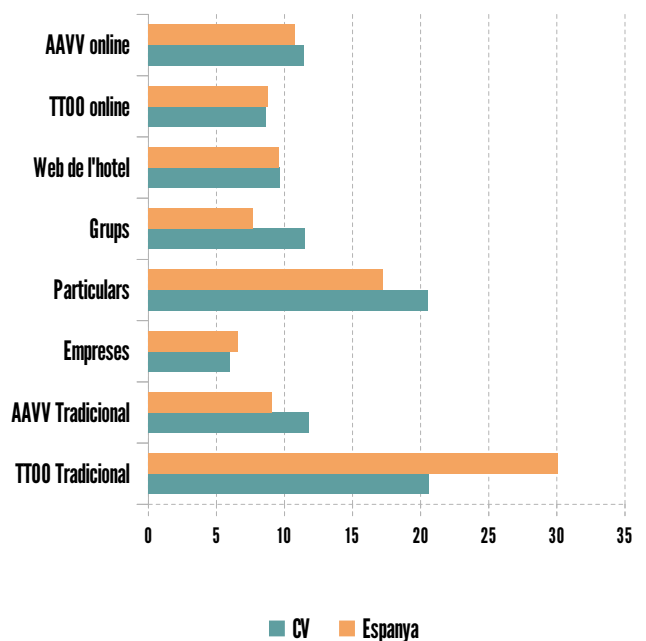


Quant a la distribució de les habitacions ocupades per tipus de client en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, un 20,6% de les habitacions ocupades es van reservar a través d'operadors turístics i en un 20,5% va ser el particular el que va realitzar la reserva de forma directa.

Destaca l'increment de la proporció d'habitacions reservades per turoperadors en línia (10,3%), agències de viatge (10,7%) en línia i per la web de l'hotel (15,5%), mentre que decreix la proporció de reserves a través de turoperadors tradicionals (-10%) i agències de viatge tradicionals (-1,7%).

QUOTA PERCENTUAL D'HABITACIONS OCUPADES, SEGONS TIPUS DE CLIENT 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE.



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

* [Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de Ocupación Hotelera e Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero*. Dades 2017 provisionals.

* [Instituto Nacional de Estadística](#). Frontur-Egatur i ETR-Familitur.

* [Exceltur](#). *Barómetro de rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles*.
Juliol a octubre 2017.

MÉS INFORMACIÓ

- Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>
- Twitter: [@TuriStatCV](#)
- Email: estadistiques_turisme@gva.es