



7

Evolució de l'Activitat Turística Càmpings de la Comunitat Valenciana



GENERALITAT
VALENCIANA



ÍNDEX DE CONTINGUTS

7. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT EN CÀMPINGS. ANY 2017

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	3
	Rànquing nacional.....	4
	Demanda segons origen.....	5
	Evolució mensual de les pernoctacions.....	6
	Evolució provincial.....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en càmpings de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolució dels principals indicadors d'oferta.....	9
	Fonts estadístiques.....	10

ANNEX/TAULES (clicqueu en el títol per a accedir al contingut)

7.1 Viatgers en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació

7.2 Pernoctacions en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació

7.3 Pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana segons país de residència

7.4 Pernoctacions en càmpings, segons comunitat autònoma de residència

7.5 Sèrie viatgers en càmpings de la Comunitat Valenciana

7.6 Sèrie viatgers en càmpings de Espanya

7.7 Sèrie pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana

7.8 Sèrie pernoctacions en càmpings de Espanya

7.9 Sèrie viatgers en càmpings de la Comunitat Valenciana per província de destinació

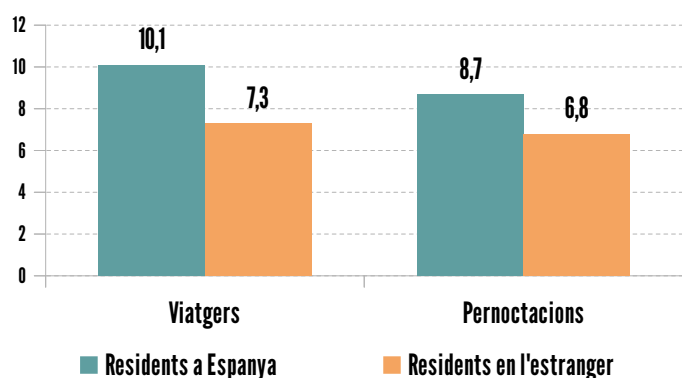
7.10 Sèrie pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana per província de destinació



1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2017-16 DELS VIATGERS I PERNOCTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



En 2017 el nombre de **viatgers** allotjats en els càmpings de la Comunitat Valenciana va ser de 954.294 el que va suposar un augment del 9,1%. La xifra de viatgers **residents a Espanya** va créixer un 10,1% respecte a 2016. En el cas dels viatgers **estrangers**, aquests van registrar un increment d'un 7,3%.

El nombre de **pernoctacions** estimades per al conjunt de l'any va ser de 8.260.928, un 7,5% més que en 2016, per damunt de la mitjana nacional (6,7%). La demanda estrangera es va incrementar un 6,8% i la nacional un 8,7% pel que fa a l'any anterior.



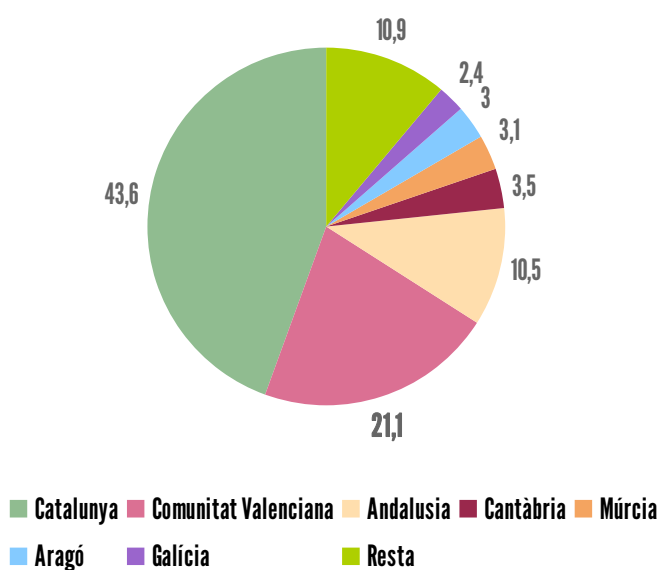
Rànquing nacional

Els càmpings valencians van ser la **segona destinació nacional** quant a nombre de pernoctacions, després de Catalunya. Aquesta posició es manté tant entre les pernoctacions de residents com en les d'estrangers.

La Comunitat Valenciana concentra el 21,1% de les pernoctacions en càmpings en Espanya, 0,2 punts més que l'any anterior.

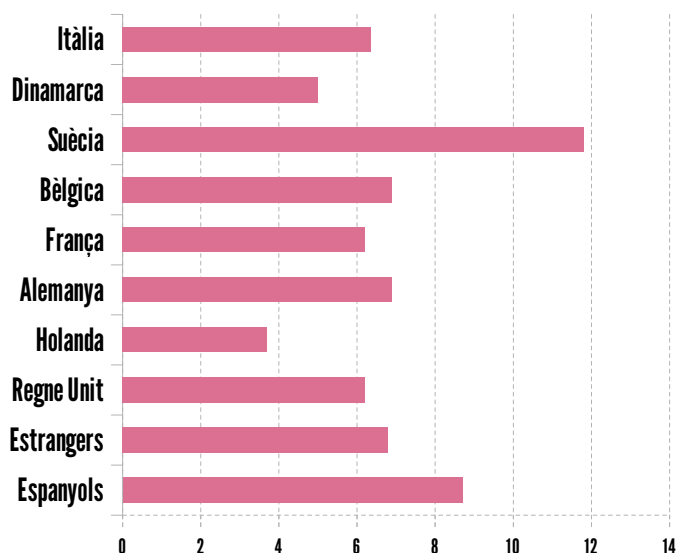
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS, SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA DE DESTINACIÓ. ANY 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



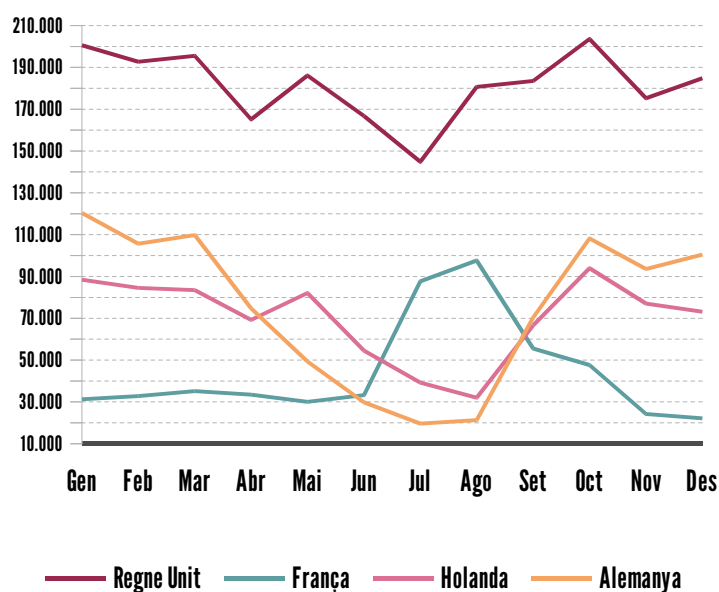
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2017-16 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



PERNOCTACIONS DELS PRINCIPALS MERCATS ESTRANGERS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC.



Demanda segons origen

El 54,62% de les pernoctacions de residents a Espanya en càmpings de la Comunitat Valenciana van ser efectuades pels mateixos residents a la Comunitat, que van augmentar un 3,8% respecte a 2016. Els residents en la Comunitat de Madrid van ser el segon mercat nacional amb una quota del 13,65% i van augmentar un 10,6% en relació a l'any passat.

El Regne Unit, amb una quota del 41% de les pernoctacions, s'ha incrementat un 6,2%. La resta dels principals mercats emissors creixen, destacant l'evolució de Suècia (11,8%).



Evolució mensual de les pernoctacions

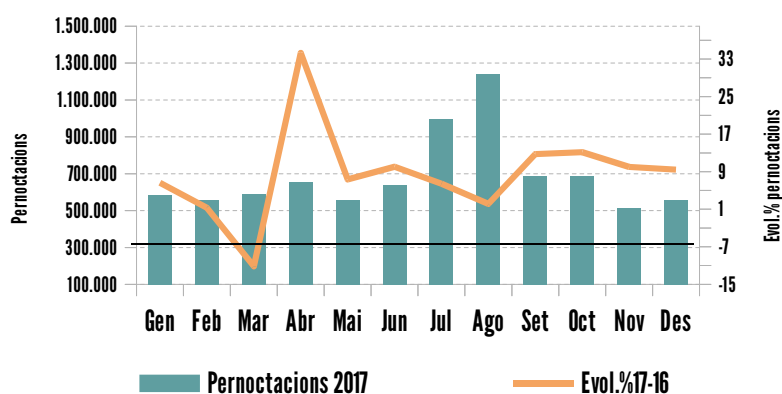
L'evolució de les pernoctacions va ser positiva durant tots els mesos de l'any a excepció del mes de març, el descens del qual va estar influenciat principalment per l'evolució negativa de les pernoctacions de la demanda nacional, el comportament de la qual està relacionat amb els dies de celebració dels principals festius en Setmana Santa, que van tenir lloc en el mes de març, en 2016, i en el mes d'abril, en 2017.

L'evolució de les pernoctacions de la demanda estrangera va ser positiva durant tots els mesos de l'any. El comportament d'aquesta no està tan influenciat per la festivitat de Setmana Santa.

La demanda nacional va mantenir xifres positives durant tots els mesos, a excepció del mes de març.

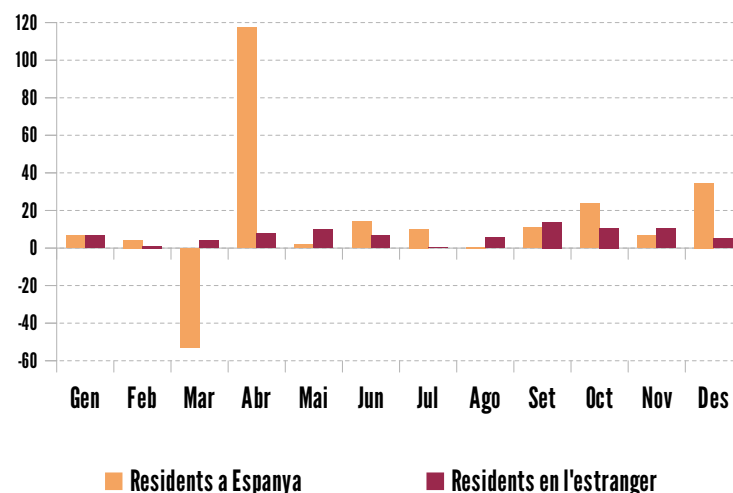
PERNOCTACIONS MENSUALS I EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2017-16 EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



EVOLUCIÓ MENSUAL INTERANUAL % 2017-16 DE LES PERNOCTACIONS, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

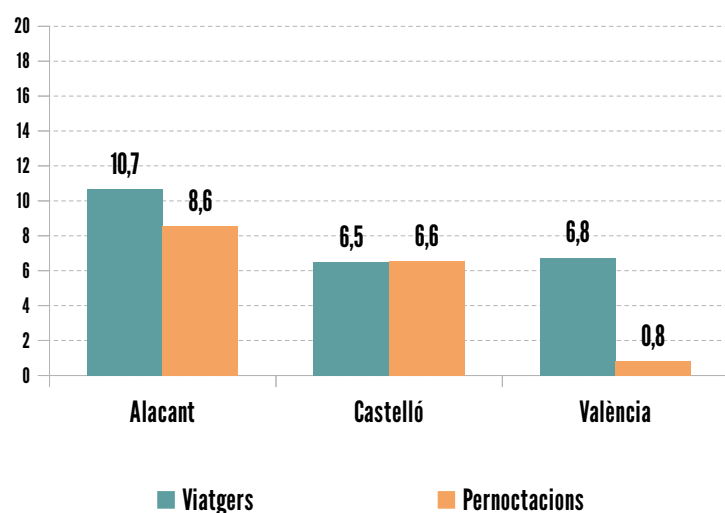
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC





EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2017-16 DELS VIATGERS I PERNOCTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



Evolució provincial

Durant 2017, les pernoctacions van evolucionar positivament en les tres províncies.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat provincial, en els següents apartats del *Turisme a la Comunitat Valenciana 2017*:

[“Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de València”](#)



Perfil i despesa del turista allotjat en càmpings de la Comunitat Valenciana

PERFIL DEL TURISTA ALLOTJAT EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Estimació pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familitur de l'INE

PERFIL	ESTRANGERS (2017)	ESPANYOLS (2016)
Motivació	91,3% oci, vacances (sol i platja 54,7%)	84,1% oci, vacances (sol i platja 33,6%, naturalesa 35,1%)
Organització	94,6% sense paquet	92,2% sense paquet
Transport	64,1% per carretera	92,9% vehicle particular

DESPESA DEL TURISTA ALLOTJAT EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Estimació pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familitur de l'INE. La despesa es refereix al total de conceptes (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) i inclou el gastat en origen i destinació.

DESPESA	ESTRANGERS (2017)	ESPANYOLS (2016)
Per viatge	1.197,4	167,6
Per dia	65,3	41
Estada mitjana*	18,3	4,1

*L'enquesta d'ocupació en càmpings estima una estada mitjana de 15,2 dies per als residents en l'estranger i de 4,9 dies per als residents a Espanya.

DESPESA MITJANA DIÀRIA DEL TURISTA ALLOTJAT EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Estimació pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familitur de l'INE.

DESPESA MITJANA DIÀRIA	ESTRANGERS (2017)	ESPANYOLS (2016)
Oci, vacances	Sol i platja 57,6	Sol i platja 42, naturalesa 35

2.EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS D'OFERTA

El nombre d'establiments oberts estimats per al conjunt de l'any va ser de 109, els mateixos que en 2016. El nombre de places¹ estimat va ascendir a 70.161 i el nombre de parcel·les a 22.370.

En 2017 el nombre de parcel·les obertes va augmentar un 1,4%. El grau d'ocupació mitjà anual per parcel·les per al total de la Comunitat Valenciana va ser, en 2017, del 57,07%, augmentant un 4,3% en relació a 2016.

L'ocupació en cap de setmana, 58,61%, va ser un 3,9% superior a la de l'any anterior.

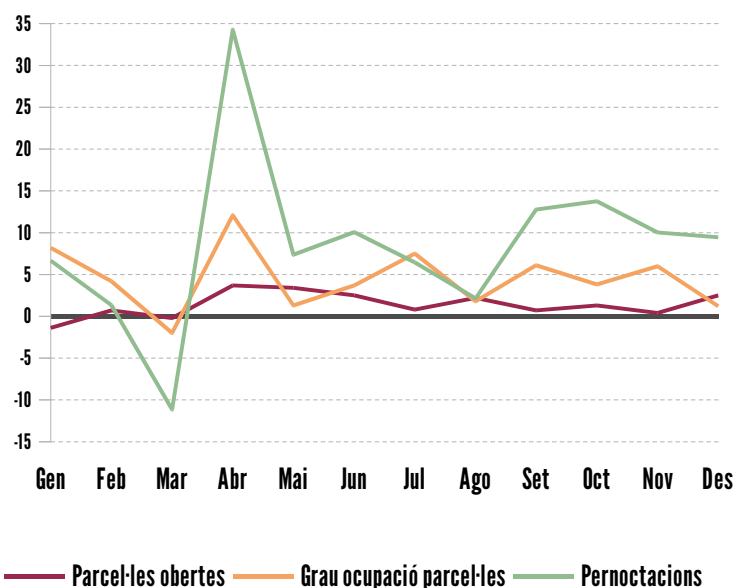
L'estada mitjana va ser lleugerament inferior a la del 2016, situant-se en 8,7 dies.

En 2017 van treballar 1.065 persones en càmpings de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constitueix el 5,1% del personal ocupat en allotjaments col·lectius i la xifra va ser un 3% major a la que es va registrar en 2016.



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2017-16 DE LES PARCEL·LES OBERTES, EL SEU GRAU D'OcupACIÓ I L'ESTADA MITJANA EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. EOAC



¹En la publicació “Oferta Turística Municipal i Comarcal” es pot consultar informació més detallada sobre l'oferta en càmpings de la Comunitat Valenciana.

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de ocupación en campings*.

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Frontur-Egatur i ETR-Familitur*.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es