

EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA. PROVÍNCIA DE CASTELLÓ



ÍNDEX DE CONTINGUTS

3.EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ . ANY 2018

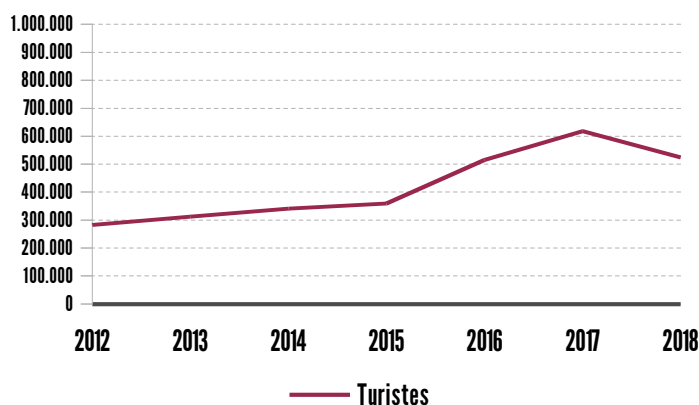
1	Demanda Turística	3
	Turistes residents en l'estranger.....	3
	Turistes residents a Espanya.....	5
2	Evolució dels establiments hotelers.....	7
3	Evolució dels apartaments.....	8
4	Evolució dels càmpings.....	9
5	Evolució de l'allotjament rural.....	10
6	Ocupació turística.....	12
	Afiliació a la Seguretat Social.....	12
	Personal ocupat en allotjament col·lectiu	13
	Enquesta de població activa.....	14
	Fonts estadístiques.....	15



1. DEMANDA TURÍSTICA

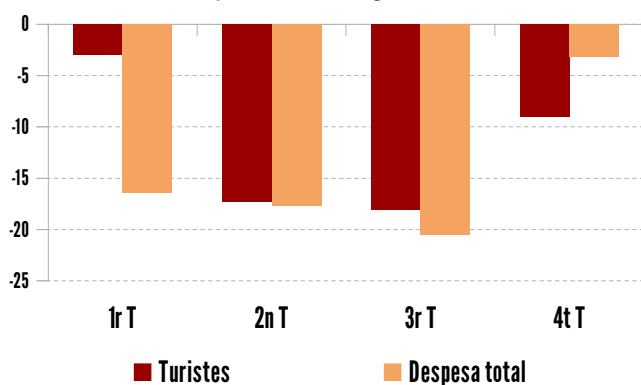
SÈRIE TURISTES ESTRANGERS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓ % 2018-2017 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur*



En 2018, un total de 4,3 milions de **turistes** visitaren la província de Castelló, un 1,9% menys.

Turistes residents a l'estranger

El nombre de turistes estrangers¹, 523.934, ha decrescut un 15,2%, l'evolució per trimestres mostra descens generalitzat.

El nombre de pernoctacions en segones residències (1,9 milions) ha decrescut un 33,9%, després del destacat increment en 2017, i el nombre de pernoctacions en habitatge de familiars i amics (1,5 milions) s'ha incrementat un 2,5%.

L'anàlisi dels apartats 2 a 5, indica que l'evolució interanual de pernoctacions en establiments turístics ha decrescut, excepte en la modalitat de càmpings.

¹ La font Frontur-Egatur no inclou els turistes entrats per l'aeroport de Castelló. Es pot consultar un estudi específic en www.estadistiquesdeturisme.gva.es (secció conjuntura/turistes estrangers)

En 2018, els turistes estrangers han reduït un 9,6% l'estada mitjana, que es xifra en 11,9 dies; la despesa per viatge ha sigut un 2,1% inferior, resultant en un increment del 8,3% de la despesa mitjana diària.

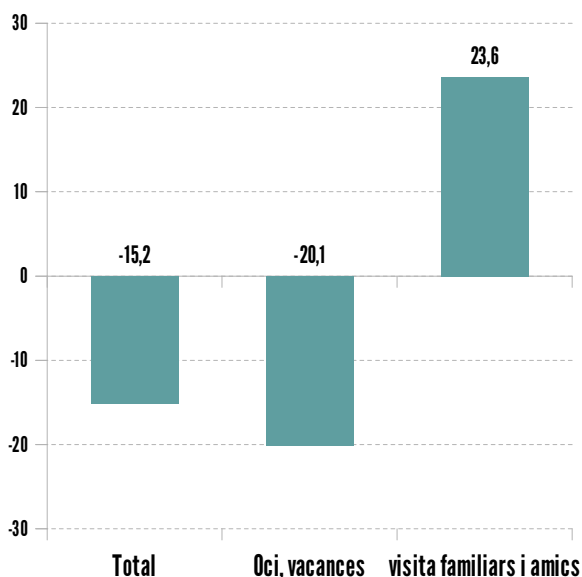
El nombre de turistes amb origen en França ha crescut un 8,5%, els emissors alemany i britànic s'han incrementat per damunt de la mitjana.

Els viatges d'**oci, recreació i vacances** representen un 81,4% i decreixen un 20,1%.

França concentra un 49% de la demanda estrangera i ha decrescut un 14,1% interanual.

EVOLUCIÓ % 2018-2017 MOTIU DEL VIATGE A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*



ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS 2018

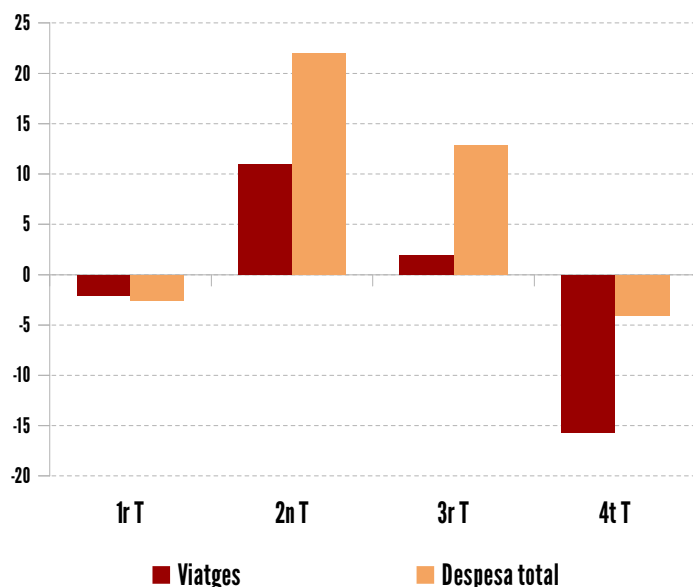
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña *Egatur*

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	11,9	68,5
França	13	52,3

[Enllaç a taules estadístiques demanda estrangera](#)

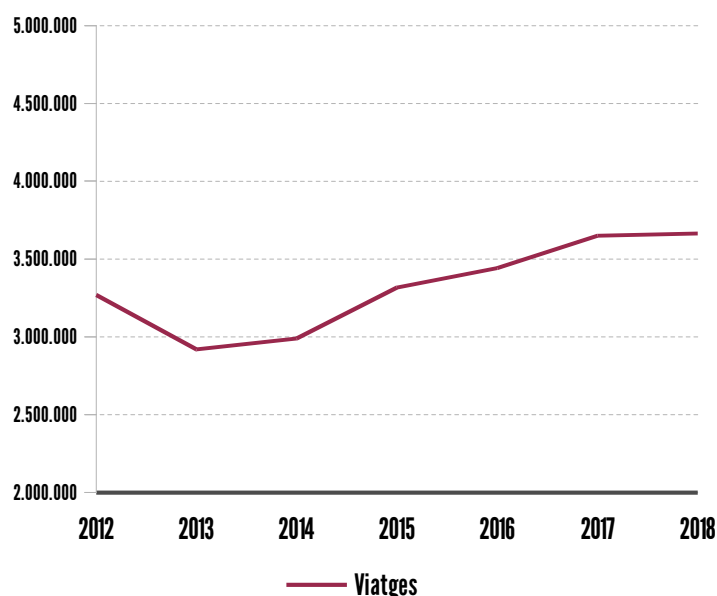
EVOLUCIÓ % 2018-2017 VIATGES I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR



SÈRIE VIATGES DELS RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, ETR-Familitur



Turistes residents a Espanya

El nombre de viatges, 3,7 milions, ha sigut un 0,4% superior.

Els viatges de cap de setmana representen un 40,9% del total i han decrescut un 15,8%, després del destacat increment de 2017, també han decrescut els viatges de pont; els viatges de **vacances d'estiu** representen un 24,8% amb un increment del 9,8%, i un 57,9% de les pernoctacions amb un increment de l'1,1% més.

El nombre de pernoctacions en **segones residències** (4 milions) ha decrescut un 22,8%, en **habitatge de familiars i amics** (6,2 milions) s'ha incrementat un 17,1% i en **habitatges de lloguer** (3,2 milions) s'ha incrementat un 28,3%.

L'anàlisi dels apartats 2 a 5, indica que l'evolució interanual de pernoctacions ha sigut positiva en la modalitat de càmpigs i negativa en hotels, apartaments gestionats per empreses i allotjament rural.

La **despesa** total, estimada en 724 milions, s'ha incrementat un 11,4%, la despesa per viatge, estimada en 197,6 euros, ha augmentat un 10,9%, en una conjuntura d'increment (2,4%) de l'estada mitjana, estimada en 4,8 dies; la despesa mitjana diària, estimada en 41,2 euros, ha sigut un 8,3% superior a 2017.

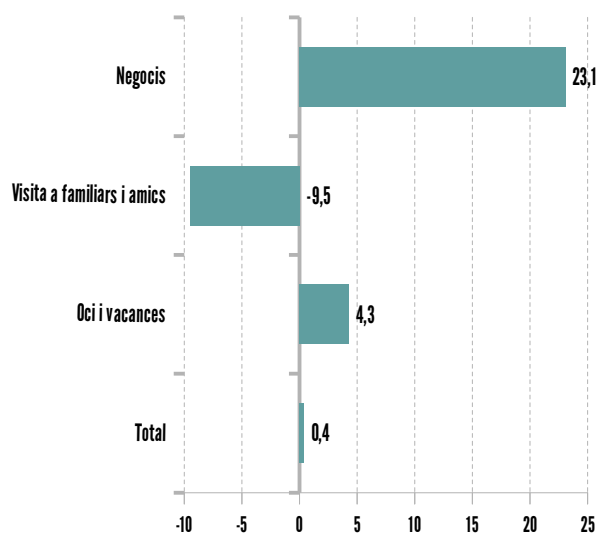
En 2018 ha decrescut l'emissor valencià, el descens del principal emissor ha sigut compensat amb la demanda d'altres CCAA, on destaca la positiva evolució de Castella i Lleó i Aragó.

Els viatges per motiu d'oci han augmentat per damunt de la mitjana, decreixent els viatges per a visitar a familiars i amics.

S'han fet menys desplaçaments en automòbil (-0,2%) i autobús (-5,3%) i més en tren i avió.

EVOLUCIÓ % 2018-2017, SEGONS MOTIU DEL VIATGE A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



[Enllaç a taules estadístiques demanda nacional](#)

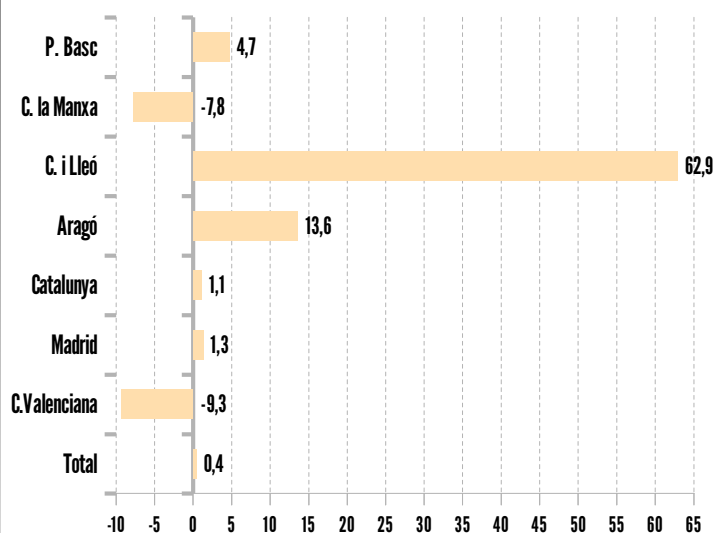
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-Familitur

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	4,8	41,2
C. Valenciana	3,2	28,6
C. Madrid	6	49,6
Catalunya	4	46,2
Aragó	7,3	34,7
C. i Lleó	7,7	58,4
C. La Manxa	4,9	55,5
P. Basc	11,7	37,9

EVOLUCIÓ % 2018-2017 DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS

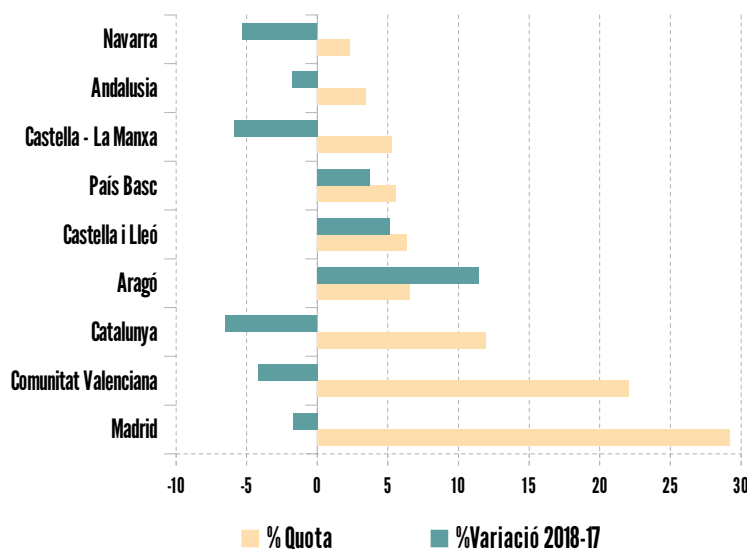
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



2. EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

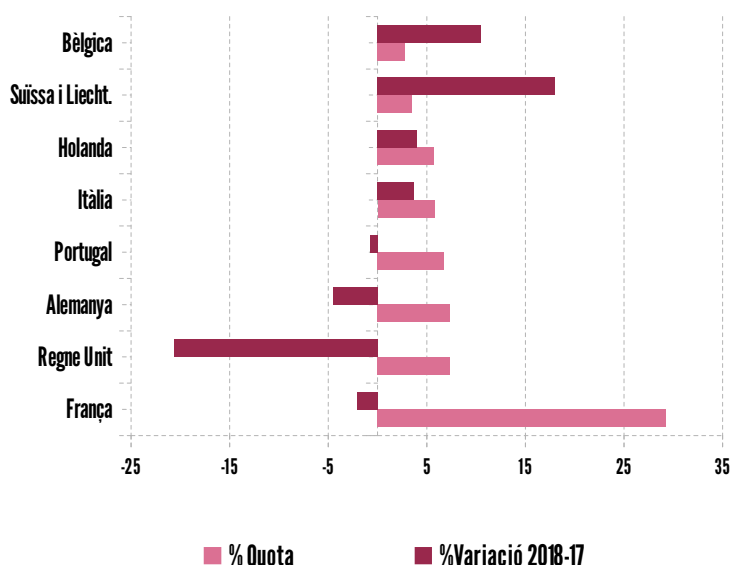
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS CCAA D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



L'any 2018, els establiments hotelers de la província de Castelló van registrar decreixements interanuals, tant pel que fa al nombre de **viatgers** (-0,5%), com al nombre de **pernoctacions** (-2,6%).

Quant a l'evolució de les pernoctacions, aquesta va ser negativa, tant per a les realitzades pels **viatgers espanyols** que van decreixer un 1,7%, com per a les realitzades per **estrangers** que van disminuir un 7,4% pel que fa a 2017.

El nombre de **places obertes** calculat per al total de l'any va ascendir a 18.181 i es va suposar un decreixement de l'1,7% pel que fa a l'any anterior. El grau d'ocupació ponderat de les places hoteleres va ser del 53,21%, i es va mantindre (-0,2%) respecte al estimat per a 2017. El **grau mitjà d'ocupació** per places en cap de setmana va ser del 62,94%, un 1,2% menys que l'any anterior

L'**estada mitjana** en els establiments hotelers de la província va ser de 3,2 pernoctacions per viatger, la mateixa de l'any anterior.

El **Revpar** (ingrés per habitació disponible) en la província de Castelló, estimat en 42,57 euros va créixer un 5,3%. L'ocupació per habitacions es va mantindre (-0,2%) i la facturació per habitació ocupada va créixer (4,9%).

[Enllaç a taules estadístiques allotjament hotel·ler](#)



3. EVOLUCIÓ DELS APARTAMENTS

Les dades relatives al total de l'any 2018 en els apartaments turístics gestionats per empreses de la província de Castelló van mostrar decrements tant en els viatgers (-15,5%), com en les pernoctacions (-19,8%).

Respecte a l'origen de la demanda, el nombre dels **viatgers espanyols** van créixer (-15,9%) i el d'**estrangers** també (-13,0%). Les **pernoctacions** van créixer, tant les d'espanyols (-20,2%), com les d'estrangers (-18,5%).

En aquesta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers espanyols van suposar el 75,83%.

El grau mitjà ponderat d'ocupació per places en els apartaments turístics de la província va ser del 20,37%, un 21,0% inferior al registrat en 2017. L'estada mitjana anual va ser de 5,9 dies, un 5,1% menys que en 2017.

La mitjana de places obertes en 2017 22.360, va créixer pel que fa a l'any anterior un 1,3%.

[Enllaç a taules estadístiques apartaments](#)

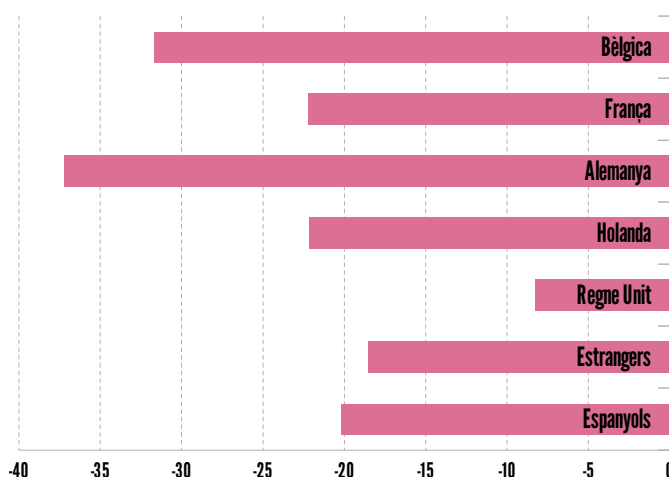
PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

	2018	% Variació interanual 2018-17
Viatgers	284.972	-15,5
Pernoctacions	1.680.146	19,8
Grau % ocupació per places	20,37	-21,0
Places estimades	22.360	1,3

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2018-17 DE LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



4. EVOLUCIÓ DELS CÀMPINGS

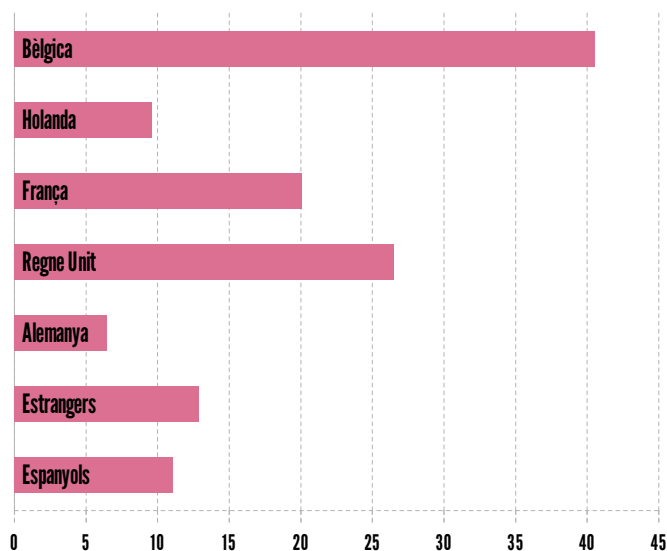
PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

	2018	% Variació interanual 2018-17
Viatgers	269.346	5,2
Pernoctacions	2.199.720	12,1
Grau ocupació per parcel·les	48,64	3,5
Parcel·les estimades	6.569	3,4

EVOLUCIÓ INTERANUAL 2018-17 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



[Enllaç a taules estadístiques càmpings](#)

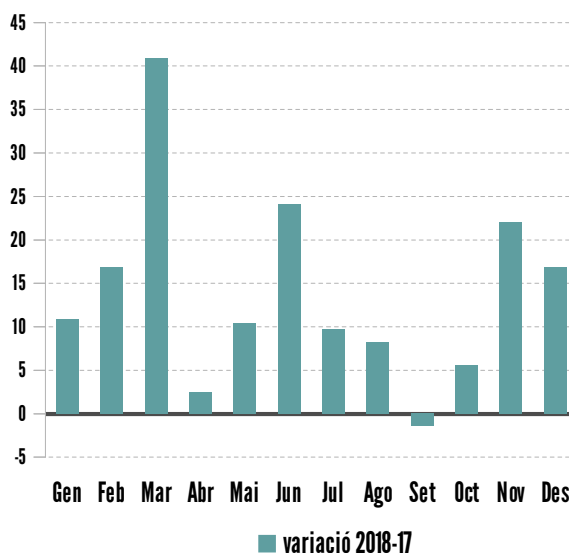
Durant 2018 el nombre de **viatgers** allotjats en càmpings en la província de Castelló va augmentar un 5,2%, igual que les **pernoctacions** que ho van fer en un 12,1%.

El creixement de **pernoctacions** s'ha donat tant en la demanda nacional (11,1%), com en l'estrangera (19,9%).

El **grau d'ocupació** per parcel·les calculat per a l'any 2018 va ser del 48,64%, un 3,5% superior al de 2017, amb una **estada mitjana** anual de 8,7 dies, la segona major entre les principals províncies espanyoles, després d'Alacant.

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN CAMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*





5. EVOLUCIÓ DE L'ALLOTJAMENT RURAL

Les dades relatives al total de l'any 2018 en allotjaments de turisme rural mostren un descens en el nombre de viatgers (-19,7%) i de pernoctacions (-3,7%) respecte a 2017.

El descens de les pernoctacions s'ha donat tant en la demanda nacional (-2,4%) com en l'estrangera (-24,8%).

La demanda nacional concentra una quota del 95,4% del total de pernoctacions registrades en allotjaments rurals de la província.

El **grau d'ocupació** de les places en allotjament rural va ser del 9,35%, percentatge que s'ha mantingut respecte a l'any anterior (-0,1%). Al mateix temps, les places d'aquesta modalitat, 3.983, van disminuir 4,3%.

Segons mostra el gràfic de barres, l'important augment del mes de març i el gran descens del mes d'abril és per l'efecte Setmana Santa, ja que aquesta en 2017 es va celebrar en abril i en 2018 en març.

PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

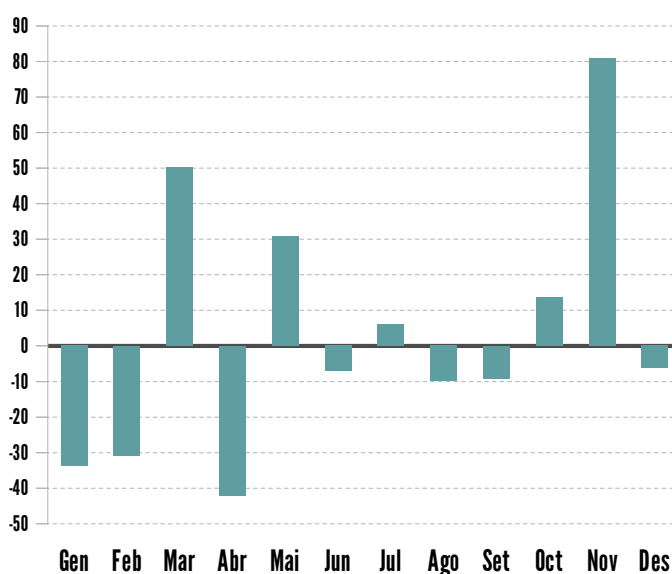
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

	Any 2018	% Variació interanual 2018-17
Viatgers	46.558	-19,7
Pernoctacions	132.296	-3,7
Grau ocupació per places*	9,35	-0,1
Places estimades*	3.814	-4,3

*Mitjana no ponderada

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2018

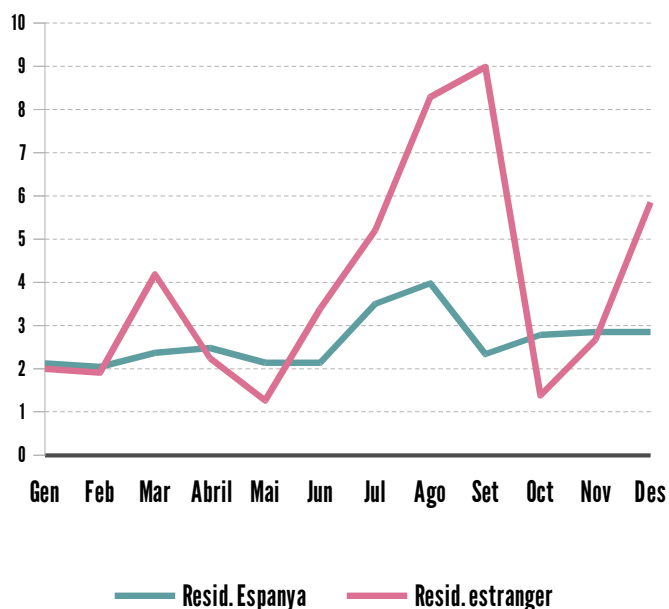
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*





ESTADA MITJANA DELS VIATGERS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



L'estada mitjana anual va ser de 2,8 dies, xifra que va ser superior en un 19,9% pel que fa a l'any 2017.

És interessant desglossar aquesta variable segons l'origen de la demanda, ja que l'estada mitjana que tenen els residents en l'estranger és molt més elevada durant el període estival, que la dels residents a Espanya.

En el gràfic de la present pàgina es pot observar l'evolució d'aquesta variable mensualment i la diferència entre les nits que pernocten els residents en l'estranger i els residents a Espanya.

[Enllaç a taules estadístiques allotjament rural](#)

6. OCUPACIÓ TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Afiliació a la Seguretat Social

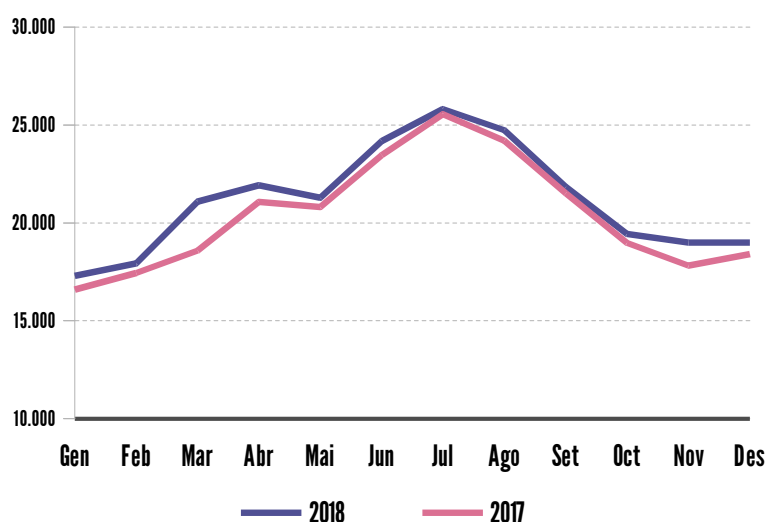
Durant l'any 2018, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral, en les branques d'hostaleria i agències de viatges, en la província de Castelló va ser de 21.128, xifra que va suposar un augment del 3,7% de variació interanual.

Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges destaca l'augment d'un 9,8% en el sector de Agències de viatge, seguit de la pujada del 5% en el dels Serveis de menjar i begudes, mentre que s'observa una disminució del 1,6% en el sector d'Allotjaments

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme en la província de Castelló va suposar el 9,2% del total de treballadors afiliats en aquesta província i el 12% dels afiliats en turisme a la Comunitat Valenciana.

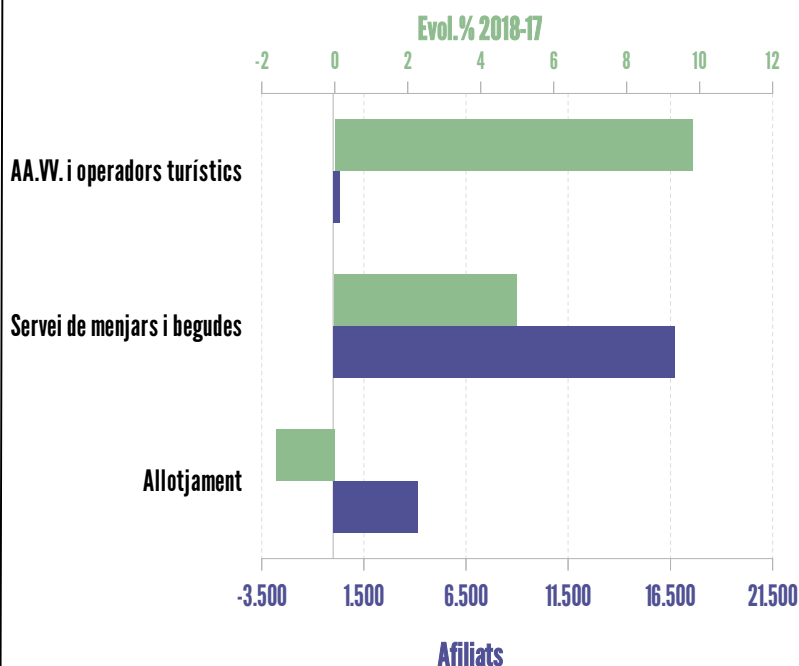
VOLUM DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ ANYS 2018-2017

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*



VOLUM I EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS, SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2018-2017

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*





VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2018-2017 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA. ANY 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

PROVÍNCIA DE CASTELLÓ	Personal ocupat	% Variació interanual
Hotels	2.052	-1,2
Càmpings	311	6,5
Apartaments Turístics	341	-3,4
Allotjament Rural	539	-4,1
Total allotjaments	3.243	-1,2

Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la província de Castelló

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones emprades en la província de Castelló en el conjunt d'oferta reglada durant 2018 va ascendir a 3.243, xifra que va registrar una variació negativa respecte a l'any anterior del 1,2%.

Enquesta de població activa

D'acord amb la font EPA, en 2018 el nombre d'ocupats en el sector turístic de la província de Castelló (incloent-hi transport, allotjament, restauració, operadors i AAVV, lloguer de vehicles, cultura i oci), estimat en 26.292, s'ha incrementat en un 3,7% interanual. La població activa també ha sigut superior (7,8%).

La tasa d'atur, s'ha situat en el 16,3%, 3,2 punts percentuals superior a 2017.

A Castelló treballa el 9,6% del total d'ocupats en turisme de la Comunitat Valenciana.

En el període 2014-2018, el nombre d'ocupats ha decrescut un 6,2%.

[Enllaç a taules estadístiques ocupació](#)

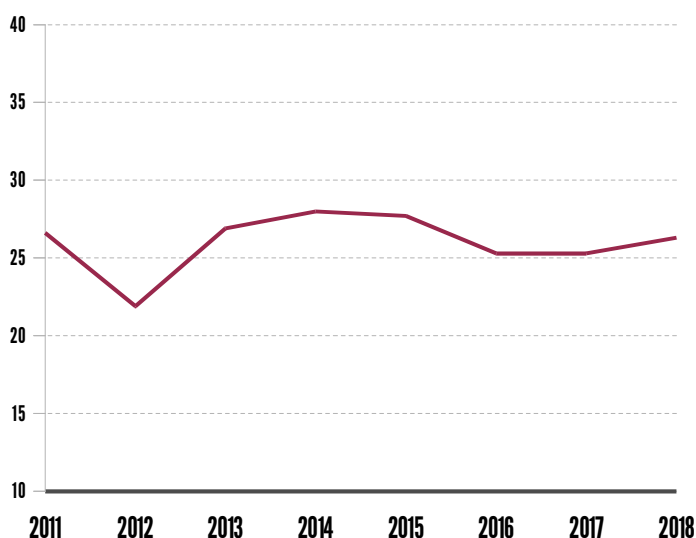
ENQUESTA DE POBLACIÓ ACTIVA. PRINCIPALS RESULTATS A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ (EN MILERS). ANY 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA. Consultar les branques incloses a l'apartat metodologia

(en milers)	Any 2018	% Variació interanual	Taxa d'atur
Actius	31,4	7,8	
Ocupats	26,3	3,7	
Aturats	5,1	34,8	16,3

EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN TURISME CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat valenciana a partir de l'EPA. Consultar les branques incloses a l'apartat metodologia



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña: *Frontur, Egatur i Familitur*

Institut Nacional d'Estadística: *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Frontur, Egatur i ETR-Familitur*

Turespaña. a partir de les dades de l'*Encuesta de Población Activa (EPA)* de l'INE
Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social. Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

NOTES METODOLÒGIQUES:

Enquesta de Població Activa (EPA): La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que cerquen la seua primera ocupació o els de llarga durada. En el cas del turisme i d'altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

Seguint les recomanacions internacionals, es consideren com activitats característiques del turisme les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, com que no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

Afiliació a la Seguretat Social: La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

Encuesta de Turismo de Residentes, ETR-Familitur: Les dades 2018 són provisionals.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es