



EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA. PROVÍNCIA DE VALÈNCIA



ÍNDEX DE CONTINGUTS

4. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA . ANY 2018

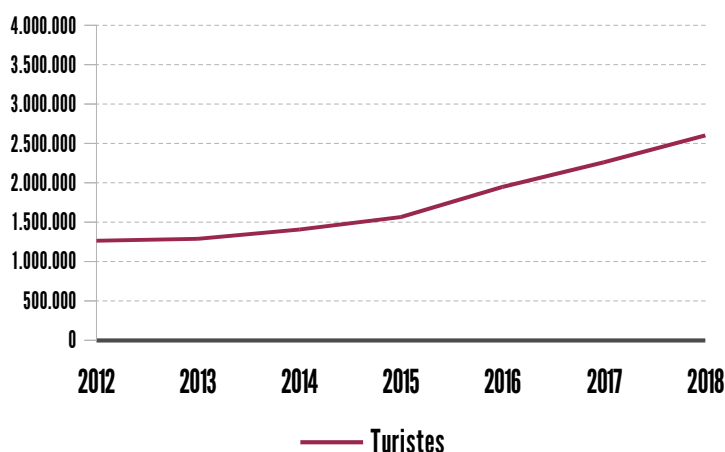
1	Demanda Turística.....	3
	Turistes residents en l'estranger.....	3
	Turistes residents a Espanya.....	5
2	Evolució dels establiments hotelers.....	7
3	Evolució dels apartaments.....	8
4	Evolució dels càmpings.....	9
5	Evolució de l'allotjament rural.....	10
6	Ocupació.....	12
	Afiliació a la Seguretat Social.....	12
	Personal ocupat en allotjament col·lectiu.....	13
	Enquesta de població activa.....	14
	Fonts estadístiques.....	15



1. DEMANDA TURÍSTICA

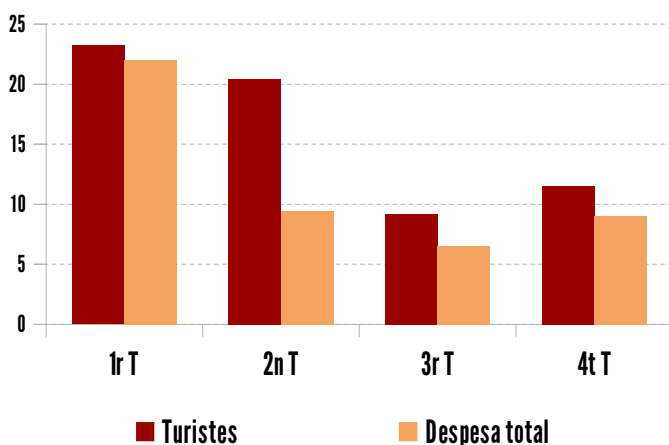
SÈRIE TURISTES ESTRANGERS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓ % 2018-2017 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur*



En 2018, un total de 10,4 **milions de turistes** visitaren la província de València, un 7,8% més.

Turistes residents en l'estranger

El nombre de turistes estrangers, 2,6 milions, s'ha incrementat un 15%, encadenant 4 anys de destacats increments.

L'evolució ha sigut positiva per als 4 trimestres.

El nombre de pernoctacions en segones residències (3,56 milions) s'ha incrementat un 2,2% i en habitatge de familiars i amics (3,8 milions) ha decrescut un 2%.

L'anàlisi dels apartats 2 a 5, indica que l'evolució interanual de pernoctacions en hotels, apartaments gestionats per empreses, càmpings i allotjament rural ha sigut positiva.

La **despesa mitjana diària**, estimada en 116,7 euros, s'ha incrementat un 19,2%; l'**estada mitjana**, estimada en 7,3 dies, ha decrescut un 4,7%; la **despesa per viatge**, 849,8 euros, decreix un 4,1%.

Creixen França i especialment Itàlia; també evolucionen positivament la resta de principals emissors excepte Suïssa.

Les entrades per l'**aeroport de València** es van incrementar un 17,9%, amb un total d'1,9 milions de turistes estrangers en 2018.

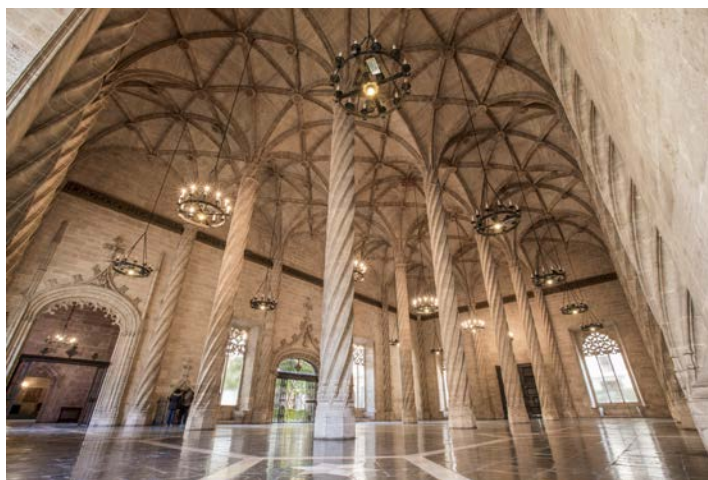
Els viatges d'**oci, recreació i vacances**, motiu que representa el 78,2% del total, s'han incrementat un 18,7%.

Els turistes que van viatjar per motius de **negocis i professionals**, representen un 8,7% i han decrescut un 3,6%; per últim, els viatges per a visitar a **familiars i amics**, un 10,7% del total, s'han incrementat un 13,9% interanual.

La **ciutat de València**, amb 2,36 milions de turistes, concentra el 90,7% de la demanda de la província, amb un increment del 19,1%.

L'**estada mitjana** en la ciutat, estimada en 6,6 dies, s'ha reduït un 3,8%, la despesa per viatge, estimada en 836,8 euros ha sigut un 6,3% inferior i la **despesa mitjana diària**, estimada en 126,5 euros, ha decrescut un 2,5%.

[Enllaç a taules estadístiques demanda estrangera](#)



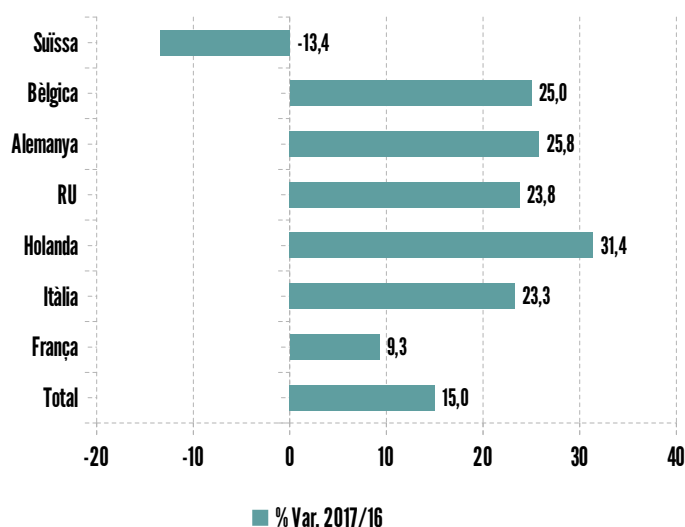
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Egatur*

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	7,3	116,7
França	10,7	61,7
Itàlia	4,2	126,4
Regne Unit	7,3	109,5
Holanda	5,3	154,8
Alemanya	8	101,2
Bèlgica	6,7	129,1
Suïssa	5,4	128,8

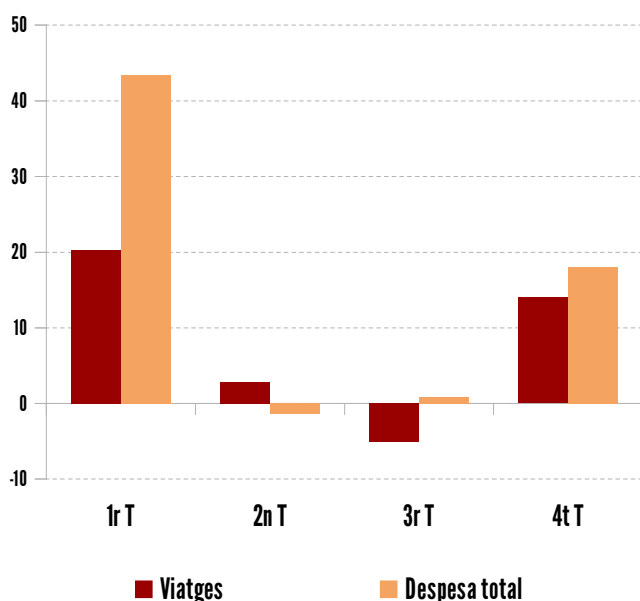
EVOLUCIÓ % 2018-17 PRINCIPALS MERCATS D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Egatur*



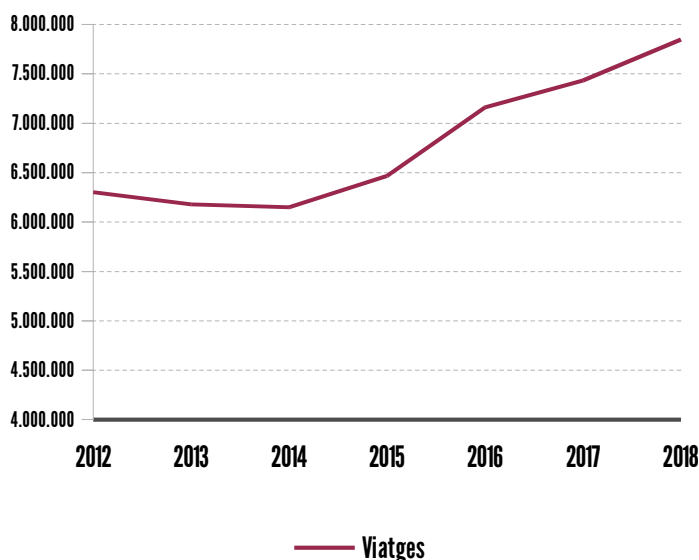
EVOLUCIÓ % 2018-2017 VIATGES I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR



SÈRIE VIATGES DELS RESIDENTS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, ETR-Familiar



Turistes residents a Espanya

La demanda nacional de la província representa un 75,1% del viatges i un 61,2% de les pernoctacions

El nombre de viatges, 7,8 milions, s'ha incrementat un 5,6%.

Un 50% dels viatges són de **cap de setmana**, segment que s'ha incrementat un 4,3%; les **vacances d'estiu** representen un 11,6% dels viatges (amb un descens del 15%) i un 42,4% de les pernoctacions (-12,6%); els **viatges de pont** (7,2% del total) s'han incrementat un 16,8%.

El nombre de pernoctacions en **segones residències**, (9,9 milions), s'ha incrementat un 28,8% mentre que en **habitatge de familiars o amics** (11,2 milions) ha decrescut un 11,1%.

L'anàlisi dels apartats 2 a 5, indica un increment generalitzat de pernoctacions en totes les modalitats **d'allotjament de mercat**: hotels (5,5%), apartaments (6%), càmpings (6,8%) i allotjament rural (9%).

La despesa total, estimada en 1.179,1 milions, s'ha incrementat un 8,6%. La despesa per viatge, estimada en 150,2 euros, acumula un increment del 2,9%, en una conjuntura de descens (-3,9%) de l'estada mitjana, estimada en 3,8 dies; la despesa mitjana diària, estimada en 39,5 euros, ha sigut un 7,1% superior a 2017.

En 2018 l'emissor valencià ha evolucionat positivament (8,8%) i el madrileny ha mostrat estabilitat.

L'evolució postiva s'esten a les principals motivacions del viatge.

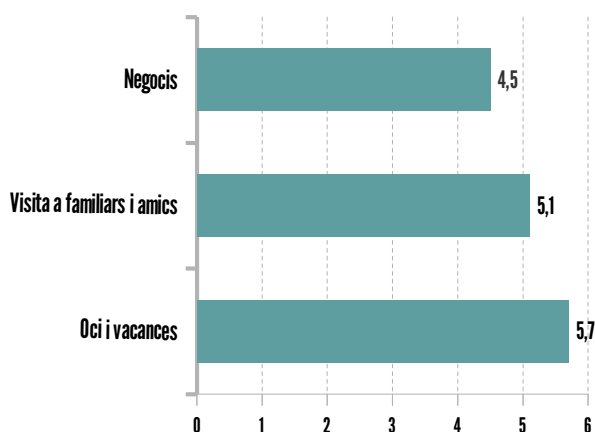
El transport en automòbil s'ha incrementat un 5,6%, creix destacadament la modalitat de tren (30,7%), que s'utilitza en un 6,8% els viatges i decreixen l'autobús (-13,6%) i l'avió (-12,3%).

La ciutat de València concentra un 27% dels viatges i un 21,3% de les pernoctacions de la província. Amb 2,1 milions de viatgers en 2018, ha experimentat un increment de l'1,9%.

La despesa total, estimada en 425,1 milions, s'ha incrementat un 17%. La despesa per viatge, estimada en 200,9 euros, acumula un increment del 14,8%, en una conjuntura d'increment (6,2%) de l'estada mitjana, estimada en 3 dies; la despesa mitjana diària, estimada en 66,9 euros, ha sigut un 8,1% superior a 2017.

EVOLUCIÓ % 2018-2017 MOTIU DE VIATGE A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



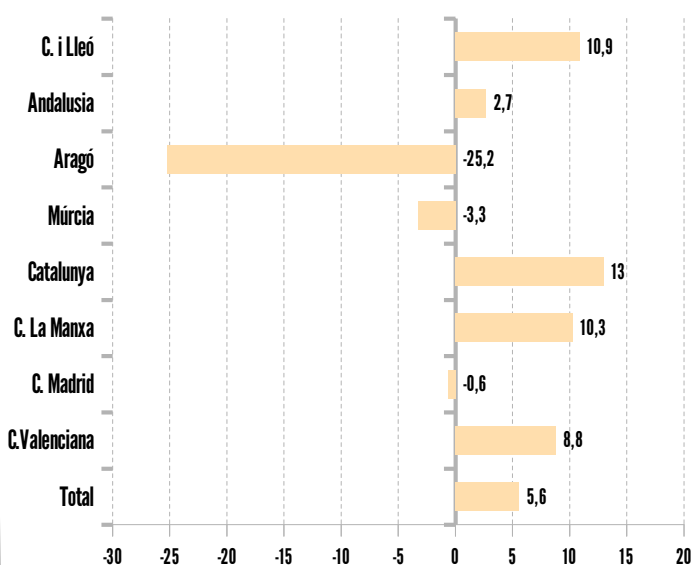
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILITUR

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	3,8	39,5
C. Valenciana	3	22,2
C. Madrid	6,1	46,7
C.-La Manxa	4,0	47,3
Catalunya	4,1	59,8
Múrcia	2,1	66,1
Aragó	3,1	58,9
Andalusia	4,1	73,9
C. i Lleó	4,1	79,5

EVOLUCIÓ % 2018-2017 PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILITUR

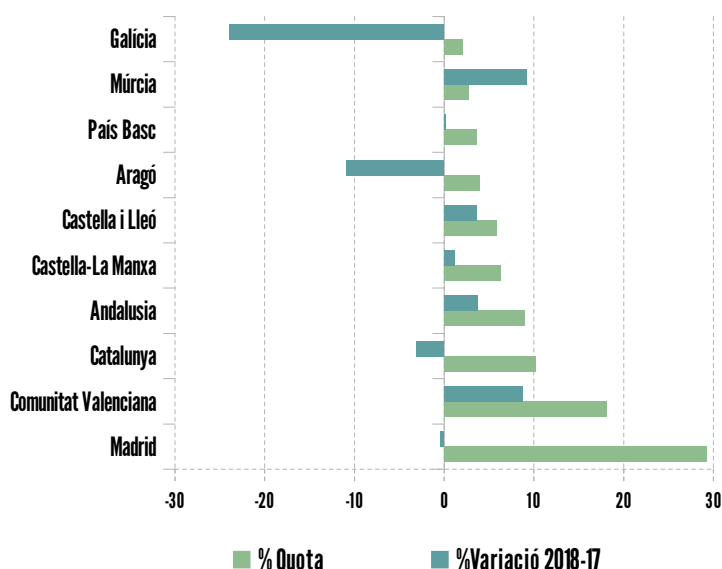


[Enllaç a taules estadístiques demanda nacional](#)

2. EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

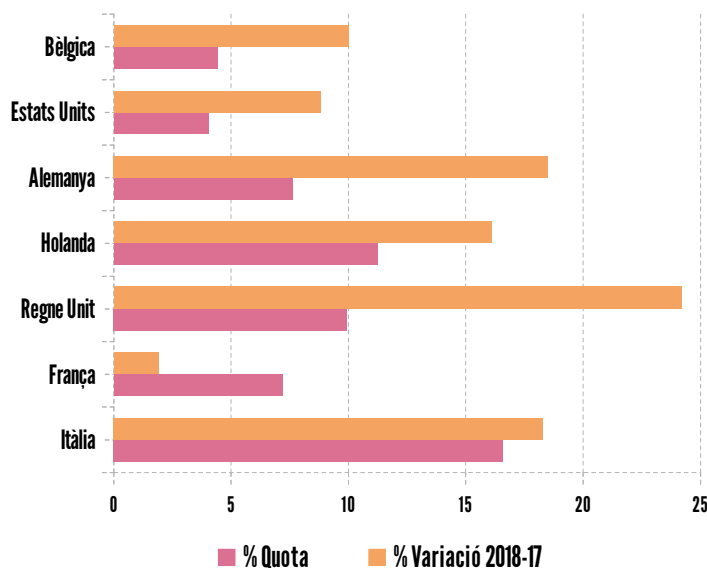
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS CCAA D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



[Enllaç a taules estadístiques allotjament hotel·ler](#)

El nombre de **viatgers** allotjats en establiments hotelers de la província de València durant 2018 va créixer un 6,9% pel que fa a l'any anterior, així com el nombre de les pernoctacions, que ho va fer en un 7,2%.

El creixement de les **pernoctacions** va ser positiu tant per a la demanda nacional (2,6%) com per a l'estrangera (13,2%).

El nombre de **places obertes**, calculat per al total de l'any va ascendir a 36.990, i va suposar un creixement de l'1,8%. El grau d'ocupació ponderat de les places hotel·leres va ser del 55,51%, un 5,1% més que en 2017. Quant al **grau mitjà d'ocupació** per places en cap de setmana, va ser del 63,51%, un 2,6% més que l'any anterior.

L'**estada mitjana** estimada per al conjunt d'establiments de la província va ser de 2,3 dies, xifra que es va mantenir pel que fa a l'any 2017.

El Revpar (ingrés per habitació disponible) en la **província de València**, estimat en 47,75 euros va créixer un 9,9%, tant per l'increment d'habitacions ocupades (6,8%) com per l'increment de les tarifes (2,8%). En la **ciutat de València**, la rendibilitat va créixer un 12,8% tant per l'increment de l'ocupació per habitacions (6,2%) com per l'augment de les tarifes (5,8%).

3. EVOLUCIÓ DELS APARTAMENTS



El nombre dels viatgers espanyols va créixer un 7,5% i el d'estrangers un 14,1%. Les pernoctacions de la demanda nacional van decreixer un 2,7% i les de l'estrangera van augmentar un 5,8%.

En aquesta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers espanyols van suposar el 59,29%.

El grau mitjà ponderat d'ocupació per places en els apartaments turístics de la província va ser del 27,51%, un 11,4% inferior al registrat en 2017. L'estada mitjana anual va ser de 5,3 dies, un 8,9% menys que en 2017.

La mitjana de places obertes en 2018, 18.954, va créixer pel que fa a l'any anterior un 13,8%.

[Enllaç a taules estadístiques apartaments](#)

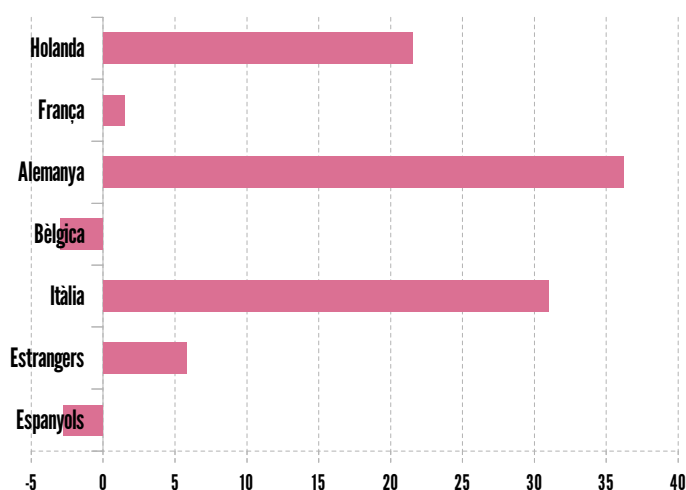
PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

	2018	% Variació interanual 2018/17
Viatgers	363.144	10,5
Pernoctacions	1.918.045	0,6
Grau ocupació per places	27,51	-11,4
Places estimades	18.954	13,8

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2018-17 DE LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*





4. EVOLUCIÓ DELS CÀMPINGS

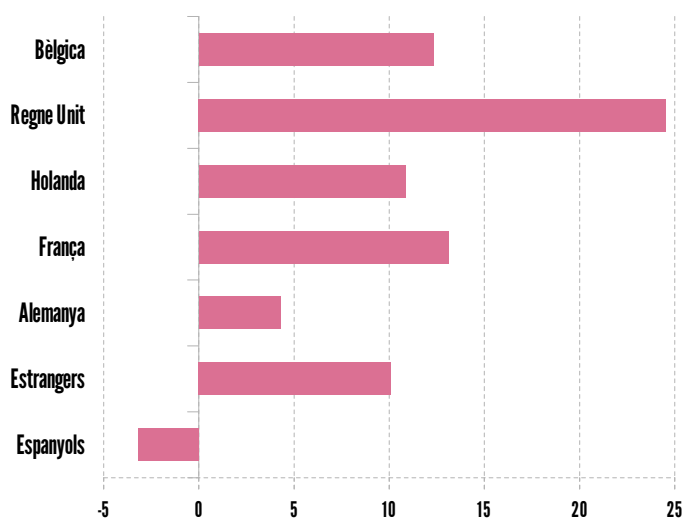
PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

	2018	% Variació interanual 2018/17
Viatgers	310.008	1,5
Pernoctacions	1.420.642	1,6
Grau % ocupació per parcel·les	47,95	1,2
Parcel·les estimades	5.849	1,2

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2018-17 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



[Enllaç a taules estadístiques càmpings](#)

Durant 2018 el nombre de viatgers allotjats en càmpings de la província de València va augmentar un 1,5% i les **pernoctacions** van créixer un 1,6%.

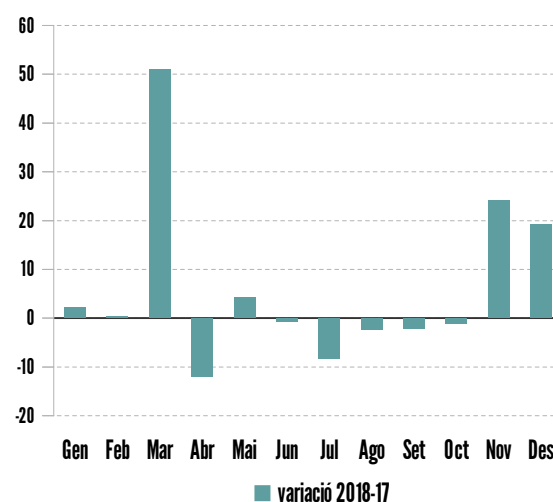
Les pernoctacions de la demanda nacional han baixat un 3,16% i les de l'estrangera han augmentat un 10,10%.

El grau d'ocupació per parcel·les calculat per a l'any 2018 va ser del 47,95%, un 1,2% superior al de 2017.

L'estada mitjana anual va ser de 4,6 dies, un 1,6% més que la de l'any anterior.

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*





5. EVOLUCIÓ DE L'ALLOTJAMENT RURAL

Les dades relatives al total de l'any 2018 en allotjaments de turisme rural mostren un augment en el nombre de viatgers (16,6%) i de les pernoctacions (9,1%) respecte a 2017.

Les pernoctacions de la demanda nacional han crescut un 12,1%, mentre que les de l'estrangera han baixat un 6,8%.

La demanda nacional concentra una quota del 86,5% del total de pernoctacions registrades en allotjaments rurals de la província.

El grau d'ocupació de les places en allotjament rural va ser del 13,79%, percentatge que va suposar un increment del 6,1% respecte a l'any anterior. Al mateix temps, les places d'aquesta modalitat, 3.891, van augmentar un 3,7%.

Segons mostra el gràfic de barres, l'important augment del mes de març i el descens del mes d'abril es deu al efecte Setmana Santa, ja que aquesta, en 2017, es va celebrar en abril i en 2018 en març.

PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

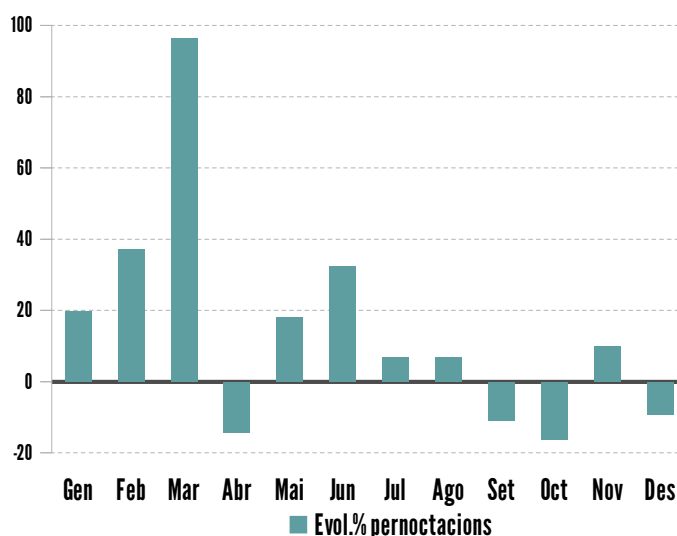
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

	2018	% Variació interanual 2018/17
Viatgers	85.012	16,6
Pernoctacions	200.948	9,1
Grau % ocupació per places*	13,79	6,1
Places estimades	3.891	3,7

*Mitjana no ponderada

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2018

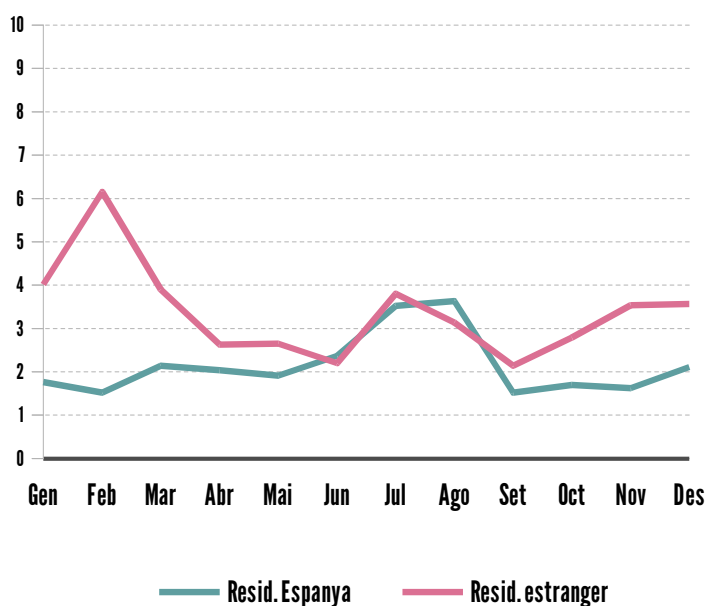
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*





ESTADA MITJANA DELS VIATGERS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



L'estada mitjana anual va ser de 2,4 dies, xifra que va ser inferior en un 6,4% pel que fa a l'any 2017.

És interessant desglossar aquesta variable segons l'origen de la demanda, ja que la estada mitjana que tenen els residents en l'estranger és, a excepció dels mesos de juny i agost, més elevada que la dels residents a Espanya.

En el gràfic de la present pàgina es pot observar l'evolució d'aquesta variable mensualment i la diferència entre les nits que pernocten els residents en l'estranger i els residents a Espanya.

[Enllaç a taules estadístiques allotjament rural](#)

6. OCUPACIÓ TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Afiliació a la Seguretat Social

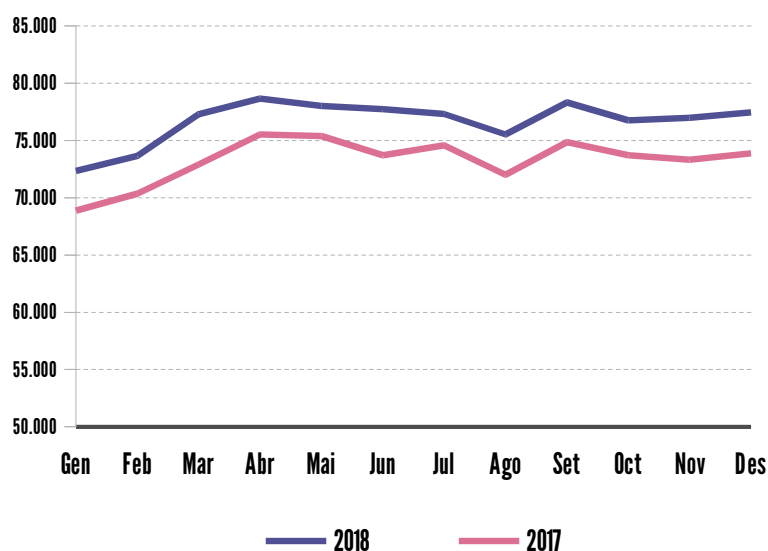
Durant l'any 2018, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges en la província de València va ser de 76.678, xifra que va suposar un augment del 4,7% de variació interanual.

Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges s'observa que tots els sectors van mostrar uns nivells de dinamisme positius. El sector del Servei d'alotjament va experimentar la millor evolució amb un 9,1%, seguit del d'Agències de viatge (8,1%) i, per últim el sector del Servei de menjars i begudes, amb una evolució dels afiliats del 4,2%.

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme en la província de València va suposar el 7,9% del total de treballadors afiliats en aquesta província i el 43,4% dels afiliats en turisme a la Comunitat Valenciana.

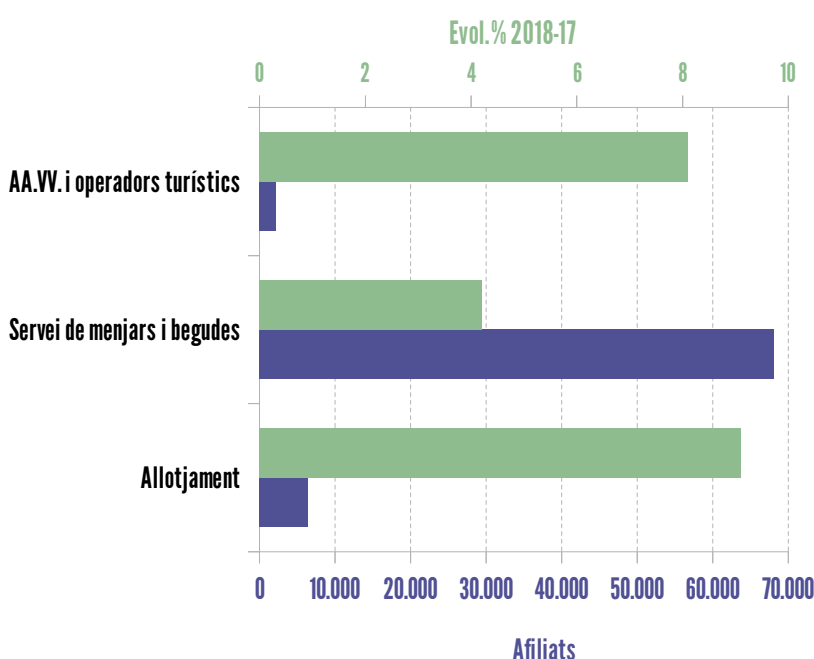
VOLUM DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA DE HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2018-2017

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social



VOLUM I EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS, SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT DE HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2018-17

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social





VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2018-2017 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA. ANY 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

PROVÍNCIA DE VALÈNCIA	Personal ocupat	% Variació interanual 2018/17
Hotels	4.130	2,8
Càmpings	274	8,7
Apartaments Turístics	530	19,6
Allotjament Rural	351	7,0
Total allotjaments	5.285	4,9

Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la província de València

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones ocupades en la província de València en el conjunt d'oferta reglada durant 2018 va ascendir a 5.285, xifra que va registrar una variació positiva respecte a l'any anterior del 4,9%.

Enquesta de població activa

D'acord amb la font EPA, en 2018 el nombre d'ocupats en el sector turístic de la província de València (incloent-hi transport, allotjament, restauració, operadors i AAVV, lloguer de vehicles, cultura i oci), estimat en 126.179, s'ha incrementat en un 1,9% interanual. La població activa ha estat estable (-0,05%). La tasa d'atur, s'ha situat en el 12,1%, 1,7 punts percentuals menys que en 2017.

A València treballa el 46,3% del total d'ocupats en turisme de la Comunitat Valenciana.

En el període 2014-2018 el nombre d'ocupats s'ha incrementat un 17,1%.

[Enllaç a taules estadístiques d'ocupació](#)

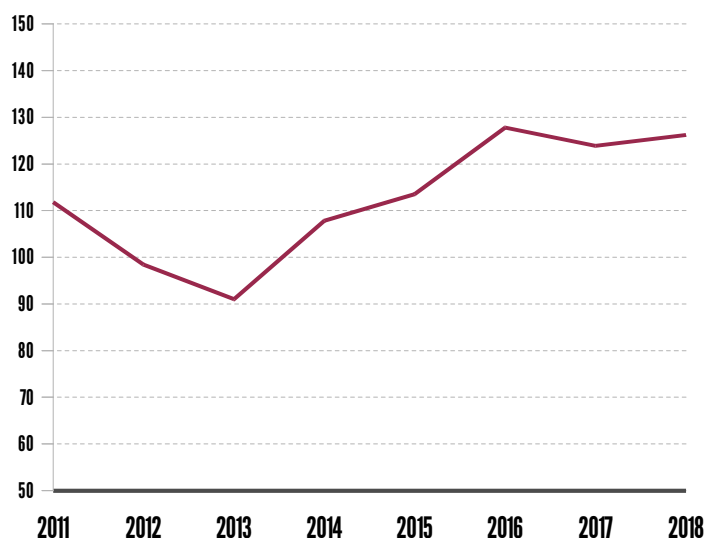
ENQUESTA DE POBLACIÓ ACTIVA. PRINCIPALS RESULTATS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA (EN MILERS). ANY 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA. Consultar les branques incloses a l'apartat metodologia

	Any 2018	% Variació interanual	Taxa d'atur
Actius	143,5	-0,05	
Ocupats	126,2	1,9	
Aturats	17,3	-12,1	12,1

EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN TURISME VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'EPA. Consultar les branques incloses a l'apartat metodologia



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña (*Frontur, Egatur i Familitur*)

Institut Nacional d'Estadística. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos.*

Turespaña. *Encuesta de población activa* (de l'INE).

Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social. Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

NOTES METODOLÒGIQUES:

Enquesta de Població Activa (EPA):

La taxa d'atur de l'economia facilitada per l'EPA La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que cerquen la seua primera ocupació o els de llarga durada. En el cas del turisme i d'altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

Segons les recomanacions internacionals es consideren activitats característiques del turisme, les corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, com que no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

Afiliació a la Seguretat Social: La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es