

EL TURISME A LA COMUNITAT VALENCIANA 2018



PRESENTACIÓ

L'any 2018 han visitat la Comunitat Valenciana 28,7 milions de turistes.

La demanda resident a l'estranger s'ha incrementat un 3,2% en volum i un 4,9% en despesa total; al mateix temps ha mostrat un comportament desestacionalitzador. El Regne Unit, principal emissor, ha estat estable, darrere de dos anys d'intens creixement.

La demanda resident a Espanya també ha evolucionat positivament, tant en volum (5,2%), com en despesa total (7,8%); a l'evolució de la demanda de turistes es suma un increment del 25% de les excursions.

El turisme de negocis ha evolucionat positivament per a la demanda estrangera (8,7%) mentre que s'ha reduït per a la nacional (-4,8%).

L'increment de la demanda ha repercutit en un nou màxim en el nombre de pernoctacions hoteleres (29,6 milions); també han evolucionat positivament els càmpings i l'allotjament rural, mentre que decreixen en els apartaments gestionats per empreses, coincidint amb un increment dels apartaments registrats gestionats directament pels titulars.

La rendibilitat hotelera s'ha incrementat un 4,5%, basada tant en l'increment del grau d'ocupació com de les tarifes.

D'altra banda, l'Índex d'Activitat en el Sector Serveis (IASS) mostra, per al sector Hostaleria de la Comunitat Valenciana un increment de l'1% en volum de negoci i del 3,3% en ocupació. La font EPA recull una reducció de la taxa de temporalitat dels assalariats en turisme.

El turisme de segona residència ha generat 49,7 milions de pernoctacions, i l'habitatge de familiars i amics altres 53,4 milions; estos segments han crescut en nombre de viatges i decrescut en nombre de pernoctacions.

Territorialment, la demanda resident s'ha incrementat en les tres províncies i l'estrangera s'ha incrementat a Alacant i especialment a València, mentre que ha decrescut a Castelló.

Amb la publicació dels quaderns 1 a 4 i 9 es completa la publicació institucional electrònica *El Turisme en la Comunitat Valenciana 2018*, on l'administració turística posa a la disposició dels agents turístics i el conjunt de la ciutadania, l'anàlisi anual del sector turístic valencià, amb l'objecte de facilitar el coneixement i la presa de decisions, en un sector estratègic per a la Comunitat Valenciana, tal com posa en relleu l'últim estudi d'Impacte Econòmic del Turisme, on s'estima que els efectes directes e indirectes representen un 14,6% del PIB i un 15,1% en l'ocupació de la Comunitat Valenciana.

Francesc Colomer Sánchez

Secretario Autonómico de Turisme Comunitat Valenciana

ÍNDEX DE CONTINGUTS

EL TURISME A LA COMUNITAT VALENCIANA 2018

- 1** Evolució de l'activitat turística a la Comunitat Valenciana
- 2** Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant
- 3** Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló
- 4** Evolució de l'activitat turística en la província de València
- 5** Evolució dels establiments hotelers de la Comunitat Valenciana
- 6** Evolució dels apartaments turístics de la Comunitat Valenciana
- 7** Evolució dels càmpings de la Comunitat Valenciana
- 8** Evolució de l'allotjament rural de la Comunitat Valenciana
- 9** Excel·lència de l'activitat turística a la Comunitat Valenciana