



EVOLUCIÓ DE
L'ACTIVITAT
TURÍSTICA.
APARTAMENTS

www.turisme.gva.es

2019

ÍNDEX DE CONTINGUTS

6. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT EN APARTAMENTS . ANY 2018

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	3
	Rànquing nacional.....	3
	Demanda segons origen.....	4
	Evolució per províncies.....	4
	Evolució mensual de les pernoctacions.....	5
	Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de lloguer a la Comunitat Valenciana.....	6
2	Evolució dels principals indicadors d'oferta.....	7
	Fonts estadístiques.....	8

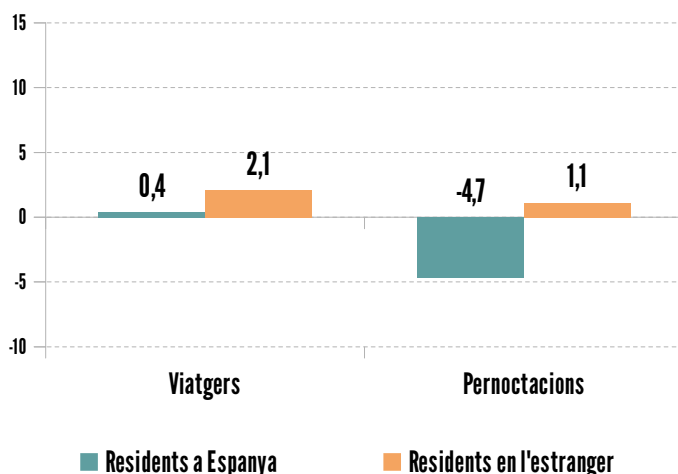
ANNEX/TAULES (clicqueu en el títol per a accedir al contingut)

6.1	Pernoctacions en apartaments de les principals CCAA de destinació	6.2	Pernoctacions en apartaments, segons país de residència	6.3	Pernoctacions apartaments, segons comunitat autònoma de residència	6.4	Distribució % de l'origen demanda, segons residència i província de destinació
6.5	Principals dades per província	6.6	Distribució de les pernoctacions en apartaments de la província d'Alacant, segons país d'origen	6.7	Distribució de les pernoctacions en apartaments de la província de Castelló, segons país d'origen	6.8	Distribució de les pernoctacions en apartaments de la província de València, segons país d'origen
6.9	Sèrie pernoctacions en apartaments de Espanya	6.10	Sèrie viatgers en apartaments de la Comunitat Valenciana, per província de destinació	6.11	Sèrie pernoctacions en apartaments de la Comunitat Valenciana, per província de destinació	6.12	Sèrie pernoctacions en apartaments d'Espanya
6.13	Sèrie viatgers en apartaments de la CV, per província de destinació	6.14	Sèrie pernoctacions en apartaments de la CV, per província de destinació				

1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

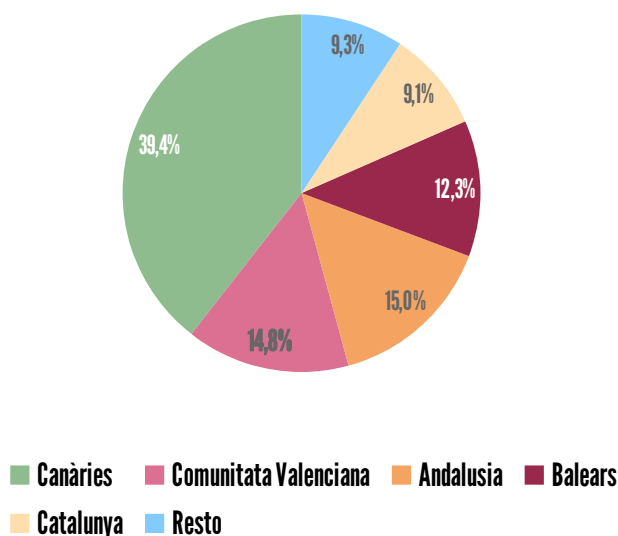
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2019-18 DELS VIATGERS I PERNOTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOTACIONS EN APARTAMENTS, SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA DE DESTINACIÓ. ANY 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



Els apartaments turístics de la Comunitat Valenciana gestionats per empreses van rebre en 2019 un total d'1.699.645 **viatgers**, la qual cosa va suposar un decrement interanual del -1,3%. Aquests viatgers van efectuar un total de 10.594.872 **pernotacions**, un 1,3% menys en una conjuntura de descens del 2,5% pel conjunt d'Espanya.

El nombre de viatgers amb origen a Espanya es va xifrar en 790.538, cifra que es manté respecte a 2018 (0,4%). El nombre de pernotacions realitzades per la **demanda nacional**, que va representar el 40,8% del total, va ascendir a 4.320.859 i va decreixer un 4,7% respecte a 2018. Pel que fa a la **demanda estrangera**, el nombre de viatgers va ser de 909.106, un 2,1% més que l'any anterior. Les pernotacions van ascendir a 6.274.014 xifra superior en un 1,1% a la de l'any anterior.

Cal assenyalar que mentre l'oferta de places en apartaments i habitatges turístics gestionats per empreses ha estat estable respecte a 2018 (0,1%), d'acord amb el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana, l'oferta de places s'ha incrementat un 10%, degut a l'evolució dels habitatges gestionats directament pels particulars

Rànquing nacional

La Comunitat Valenciana és la primera destinació nacional en pernotacions de residents, seguida d'Andalusia.

Quant a pernotacions totals, és la tercera destinació, per darrere de Canàries i Andalusia.

Demanda segons origen

Respecte a l'origen de les pernoctacions dels turistes espanyols, en 2019 es calcula que un 22,4% del total van ser realitzades per viatgers procedents de la mateixa Comunitat i que els procedents de la Comunitat de Madrid van aconseguir una quota del 38,0%.

L'any 2019, les pernoctacions dels madrilenys van baixar un 10,9% i les dels viatgers procedents de la Comunitat Valenciana van creixer un 1,9%.

El **principal mercat estranger** quant a volum de pernoctacions, el mercat britànic, amb una quota del 37,6%, ha augmentat el nombre de pernoctacions un 4,2%. El segon mercat estranger en importància és el francès, que va augmentar les seues pernoctacions un 2,4%.

Evolució per províncies

En les províncies es va produir una evolució positiva de pernoctacions en apartaments turístics en Castelló i València i negativa en Alacant.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat provincial, en els següents apartats de *El Turisme a la Comunitat Valenciana 2019*:

[“Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant”](#)

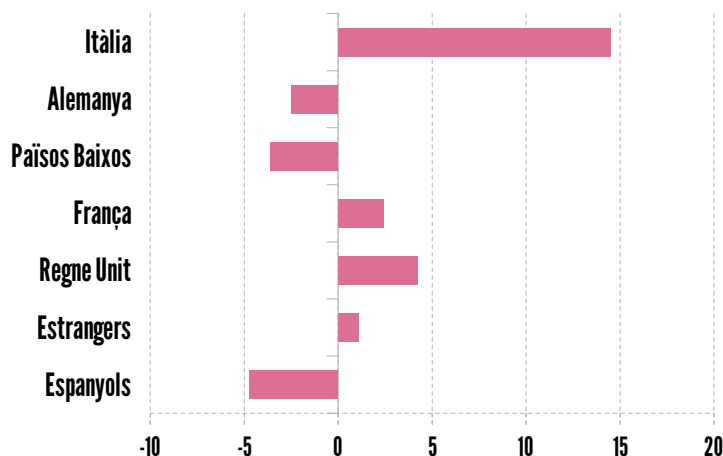
[“Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de València”](#)



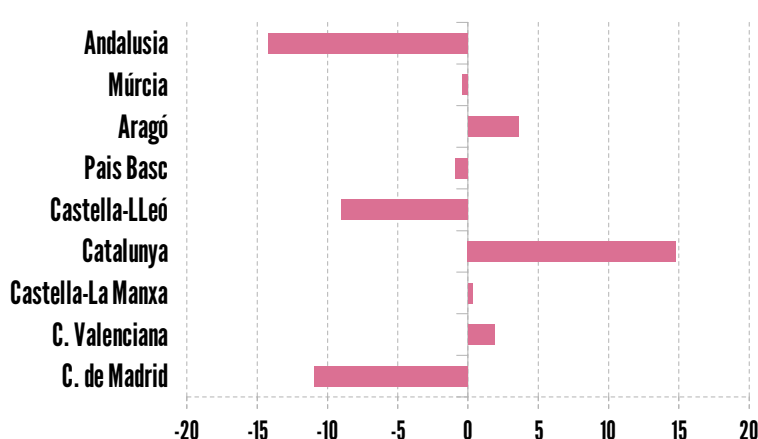
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2019-18 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



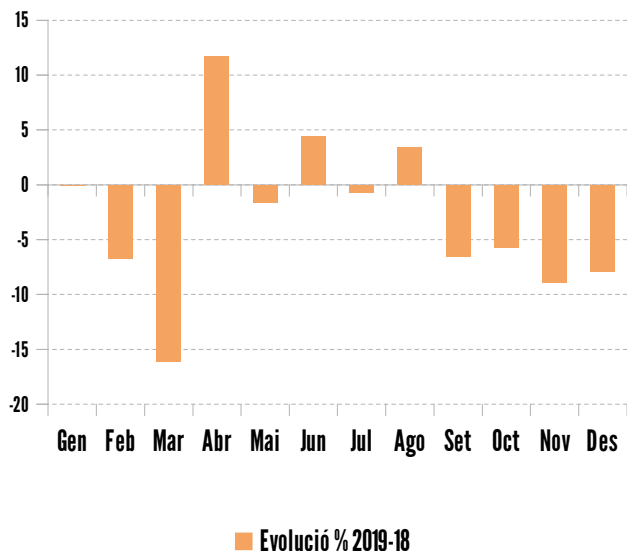
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2019-18 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



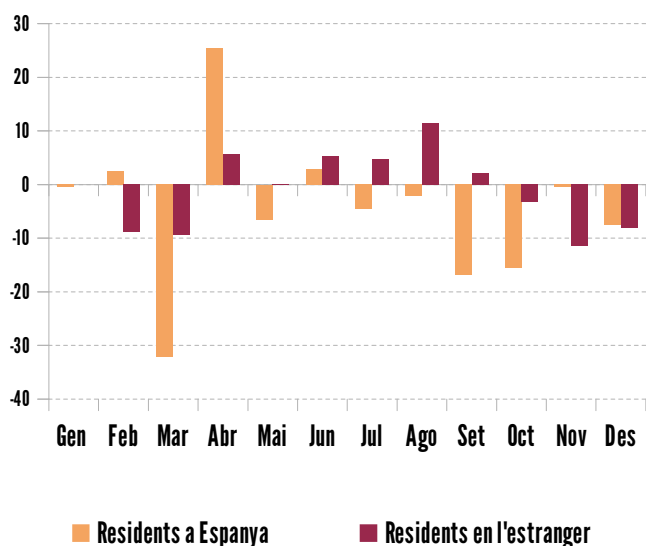
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2019-18 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2019-18 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



Evolució mensual de les pernoctacions

El nombre de pernoctacions va decreixer (-2,3%) en Setmana Santa i va augmentar (2,2%) entre juny i agost; el descens a partir de setembre es pot relacionar amb els efectes de la Dana (11-15 setembre) en el litoral, en especial en la Vega Baixa; meteorologia adversa que ha caracteritzat el tercer trimestre.

La demanda nacional va tindre una evolució negativa, a excepció de febrer, abril i juny. El descens de març va estar influenciat per la celebració dels principals festius en Setmana Santa, que van tenir lloc en el mes d'abril en 2019 i en març en 2018.

L'evolució de les pernoctacions de la demanda estrangera ha sigut positiva entre abril i setembre, encara que en aquest últim mes, ha minorat el seu creixement.

El comportament d'aquesta no està tan influenciat per la festivitat de Setmana Santa.

Perfil i despesa del turista en allotjament de lloguer

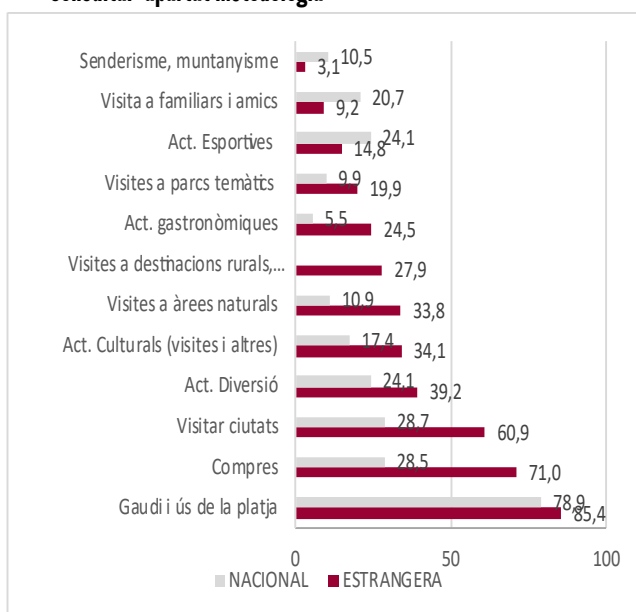
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) així com origen i destinació.

DESPESES	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	1.286,7	362,3
Per dia	107,3	56,2
Estada mitjana*	12,0	6,5

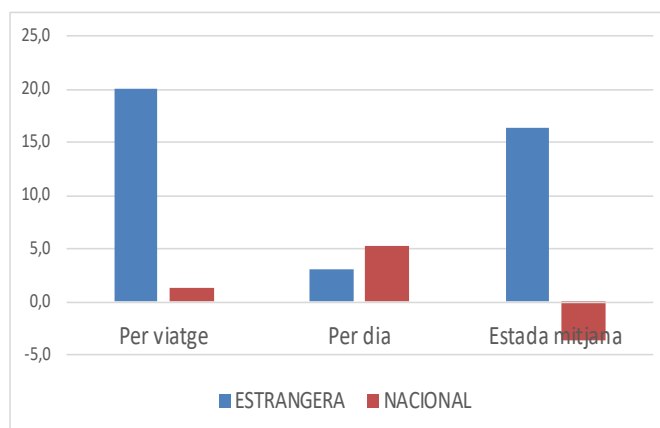
% MOTIU PRINCIPAL	ESTRANGERA	NACIONAL
Total	100,0	100,0
Oci, vacances	95,1	86,9
Negocis i altres prof.	1,5	8,0
Visita familiars i amics	1,4	3,6
Resta	2,0	1,6

PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

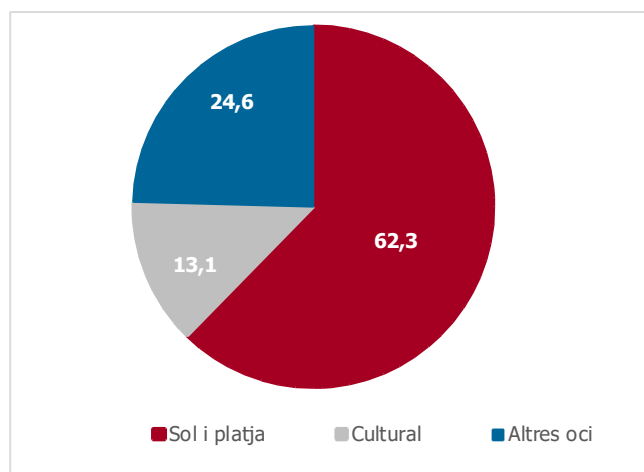
*Consultar apartat metodologia



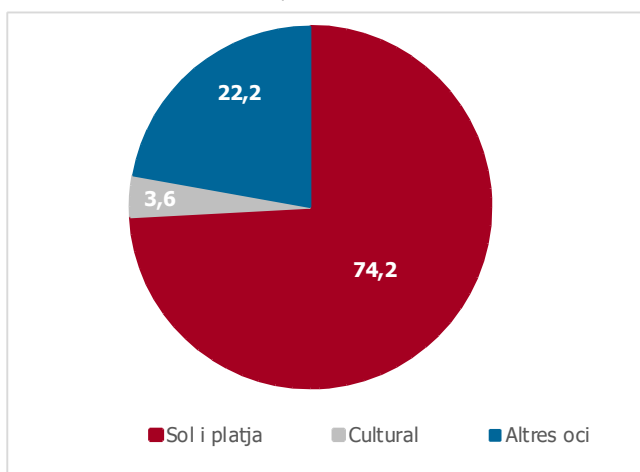
% VARIACIÓ INTERANUAL 19-18, DESPESA I E.M., SEGONS ORIGEN



DESGLOSSAMENT MOTIU OCI, DEMANDA ESTRANGERA



DESGLOSSAMENT MOTIU OCI, DEMANDA NACIONAL



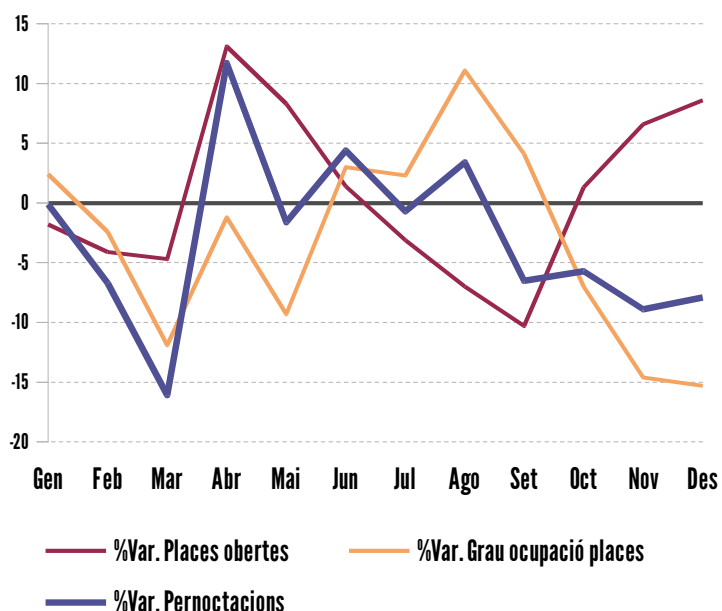
El turista en allotjament de lloguer amb destinació principal en la Comunitat Valenciana, **VIATJA SENSE PAQUET** turístic tant en el cas de la demanda nacional (99,1%) com estrangera (97,6%)

2.EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS D'OFERTA



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2019-18 DE LES PLACES OBERTES, EL SEU GRAU D'OcupACIÓ I LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



El nombre d'establiments oberts, gestionats per empreses (consultar fonts), estimats per al conjunt de l'any va ser de 26.003 un 1,0% menys que en 2018, amb una capacitat mitjana de 125.584 places¹, xifra que es manté respecte a l'any anterior (0,1%).

L'oferta de places en apartaments turístics de la Comunitat va suposar el 24,8% de l'oferta total espanyola en aquesta modalitat i és la segona destinació amb major oferta de places després de Canàries.

El grau d'ocupació mitjà anual per places per al total de la Comunitat Valenciana va ser, en 2019, del 22,96%, la qual cosa va suposar un descens del 1,5% respecte a 2018.

L'ocupació per places en cap de setmana va ser del 24,97%, inferior en un 1,7% a la registrada durant l'any anterior.

L'estada mitjana se situa en 6,2 dies, un 2,6% menys que en 2018.

En 2018 van treballar 3.037 persones en apartaments de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constitueix el 13,9% del personal ocupat en allotjaments col·lectius i la xifra va ser un 0,7% superior a la registrada en 2018.

¹En la publicació "Oferta Turística Municipal i Comarcal" es pot consultar informació més detallada sobre l'oferta en apartaments i habitatges turístics de la Comunitat Valenciana.

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de ocupación en apartamentos*. L'enquesta es dirigeix a apartaments i habitatges de lloguer gestionades per empreses. L'oferta total d'apartaments i habitatges turístics a la Comunitat Valenciana en 2019, segons el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana, incloent a titulars individuals, es xifra en 73.841. L'oferta de places és de 363.107 amb un increment del 18,8%.

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Frontur-Egatur* i *ETR-Familitur*.

METODOLOGIA

*Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir d'EGATUR I l'ETR de l'INE- .Qüestionari multiresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires, que en el cas de l'allotjament de lloguer representa un 87,4% dels viatges totals.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es