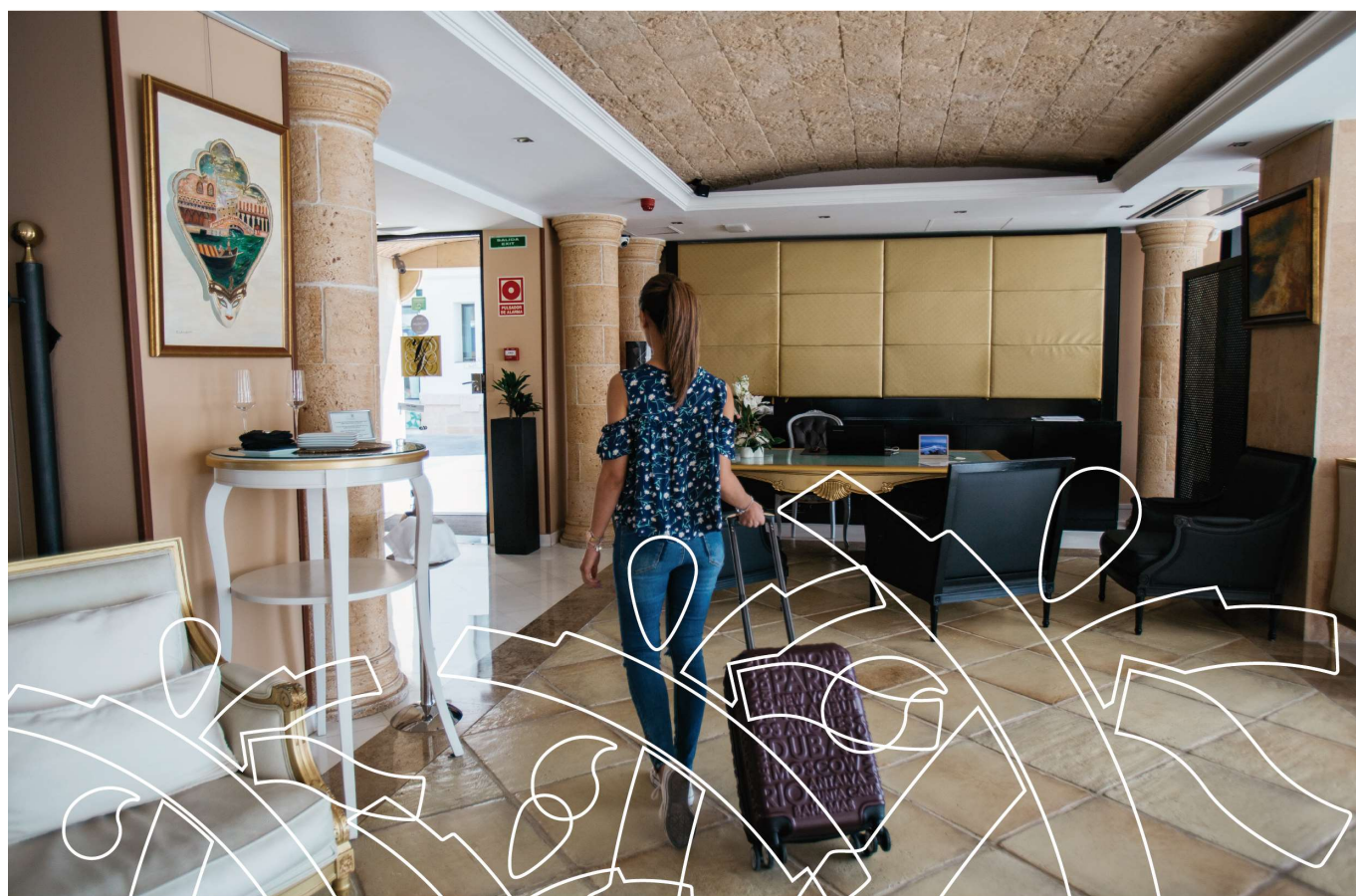


2020

EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA ESTABLIMENTS HOTELERS



www.turisme.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA



ÍNDICE DE CONTENIDOS

5. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT HOTELERA 2020

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	4
	Estacionalitat.....	6
	Demanda segons origen.....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolució dels principals indicadors de l'oferta.....	9
	Places obertes.....	9
	Ocupació.....	9
3	Evolució per províncies.....	10
4	Evolució per zones.....	11
5	Evolució del RevPAR hotelier i distribució d'habitacions per tipus de client.....	13
	Fonts estadístiques.....	16

ANNEX/TAULES (Cliqueu en el títol per accedir al contingut)

5.1	Viatgers en hotels de les principals CA de destinació	5.2	Pernotacions en hotels de les principals CA de destinació	5.3	Places obertes en hotels de les principals CA de destinació	5.4	Viatgers en hotels per zones
5.5	Pernotacions en hotels per zones	5.6	Viatgers en hotels per mesos i zones	5.7	Pernotacions en hotels per mesos i zones	5.8	Pernotacions residents en Espanya en hotels, segons CA d'origen
5.9	Pernotacions dels residents en l'estranger en hotels, segons país d'origen	5.10	Distribució de les pernoctacions en hotels per trimestre (%)	5.11	Grau d'ocupació en hotels per zones	5.12	Grau d'ocupació per places en hotels, segons categoria
5.13	Grau d'ocupació per habitacions en hotels, segons categoria	5.14	Grau d'ocupació mensual per places en hotels	5.15	Grau d'ocupació mensual per habitacions en hotels	5.16	Grau d'ocupació mensual el cap de setmana en hotels
5.17	Quota pernoctacions d'estrangers en hotels, segons país d'origen	5.18	Quota de pernoctacions de espanyols en hotels, segons CA d'origen	5.19	Places obertes per mesos en hotels	5.20	Principals indicadors hotelers per províncies

ANNEX/TAULES (continuació)

5.21 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
d'Alacant, segons
CA d'origen

5.22 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
d'Alacant, segons
país d'origen

5.23 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
de Castelló,
segons CA
d'origen

5.24 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
de Castelló, segons
país d'origen

5.25 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
de València, segons
CA d'origen

5.26 Distribució de les
pernoctacions en
hotels de la prov de
València, segons
país d'origen

5.27 RevPAR hotelier
per CA

5.28 RevPAR hotelier
per províncies i
punts turístics

5.29 Evolució del
RevPAR hotelier
per províncies i
categoria 2020-19

5.30 Sèrie viatgers
espanyols en
hotels per zones

5.31 Sèrie viatgers
estrangers en
hotels per zones

5.32 Sèrie viatgers
totals en hotels per
zones

5.33 Sèrie
pernoctacions
espanyols en
hotels per zones

5.34 Sèrie
pernoctacions
estrangers en
hotels per zones

5.35 Sèrie
pernoctacions
totals en hotels per
zones

5.36 Sèrie grau
d'ocupació per
places en hotels i
per zones

5.37 Sèrie nombre de
places obertes en
hotels per zones



1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

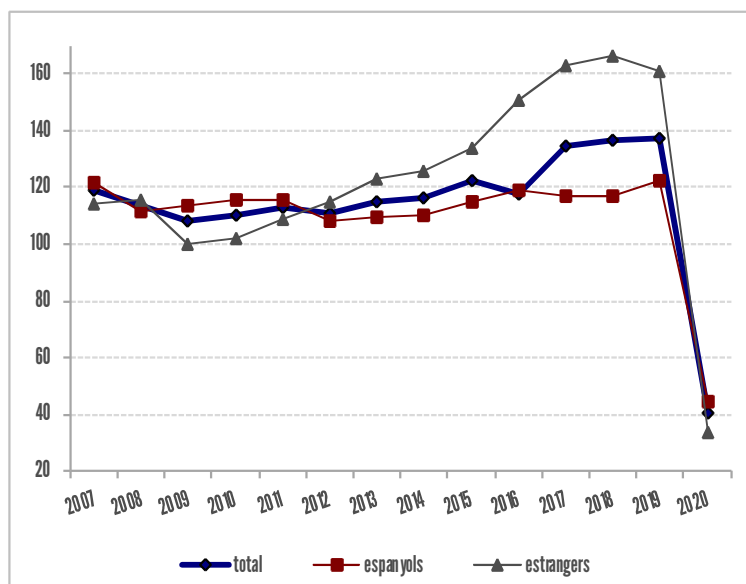
L'impacte de la Covid-19 en l'exercici 2020 ha sigut especialment dur en els establiments hotelers.

En 2020, els establiments hotelers van allotjar 3.393.554 **viatgers**, un 63,6% menys que l'any anterior. El nombre de **pernoctacions**, 8.715.158, va decreixer un 70,7% respecte a 2019.

El 73,3% dels viatgers allotjats als hotels van ser **residents a Espanya**. Aquest percentatge va suposar un total de 2.486.171 viatgers, un 55,1% menys que en 2019. La demanda **estrangera** va decreixer un 76,0%, xifrant-se en 907.383 viatgers.

SÈRIE EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NOMBRES ÍNDEX BASE 2004

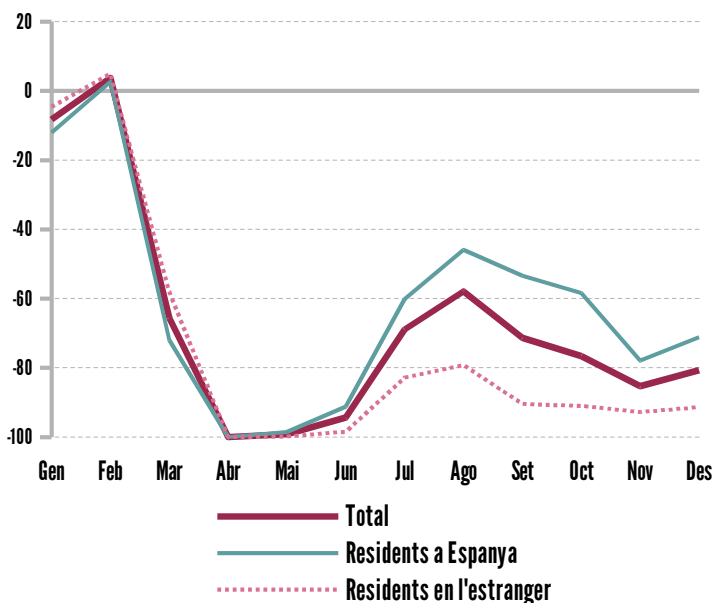
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera. Sèrie 2004-2020





VARIACIÓ INTERANUAL 2020-2019 DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2020



Les pernoctacions de la **demanda nacional**, que van suposar el 67,2% del total, van créixer un 63,9% i la **demanda estrangera** va baixar un 78,9% respecte a l'any 2019.

L'estada **mitjana**, calculada per al conjunt d'establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, va ser de 2,6 pernoctacions per viatger, un 19,4% menys que en 2019.

Respecte a la resta de destinacions espanyols, els establiments hotelers de la Comunitat van registrar el 9,5% de les pernoctacions hoteleres a Espanya, situant-se en la quarta **posició** entre les principals comunitats autònomes receptores.



Estacionalitat

La taula mostra l'evolució de l'estacionalitat, segons l'origen de les pernoctacions, mostrant el percentatge de les realitzades en els mesos centrals de la temporada alta (juliol, agost i setembre) respecte al total.

L'any 2007, un 34,5% de les pernoctacions tenien lloc en temporada alta; en 2020, aquest percentatge és 7,7 punts superior; l'estacionalitat s'ha incrementat en la demanda espanyola (14,2 punts) i s'ha reduït a l'estrangera (-6,4 punts); l'espanyola continua amb un comportament més estacional (51,1%) que l'estrangera (23,9%).

Les pernoctacions durant els mesos d'estiu (juliol a setembre) van disminuir un 65,5%, van baixar un 84,2% les de la demanda estrangera i un 52,8 les de la nacional.

EVOLUCIÓ DE L'ESTACIONALITAT HOTELERA, SEGONS L'ORIGEN DELS TURISTES

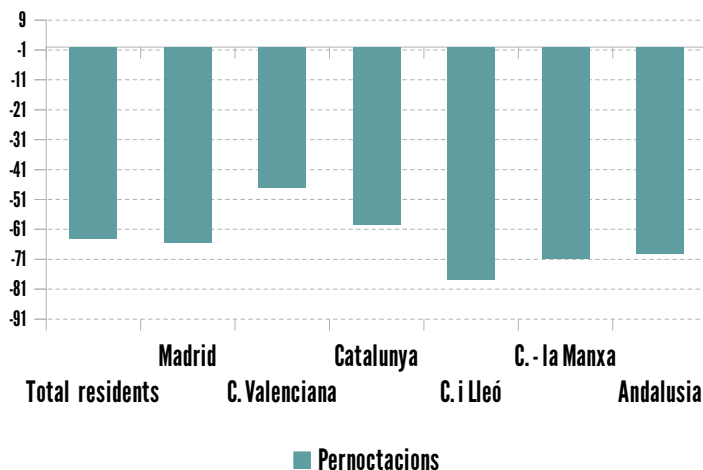
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2020

Any	% Pernoctacions espanyols temporada alta	% Pernoctacions estrangers temporada alta	% Pernoctacions totals temporada alta
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1
2017	39,0	33,7	36,5
2018	39,0	32,1	35,7
2019	39,0	31,8	35,7
2020	51,1	23,9	42,2



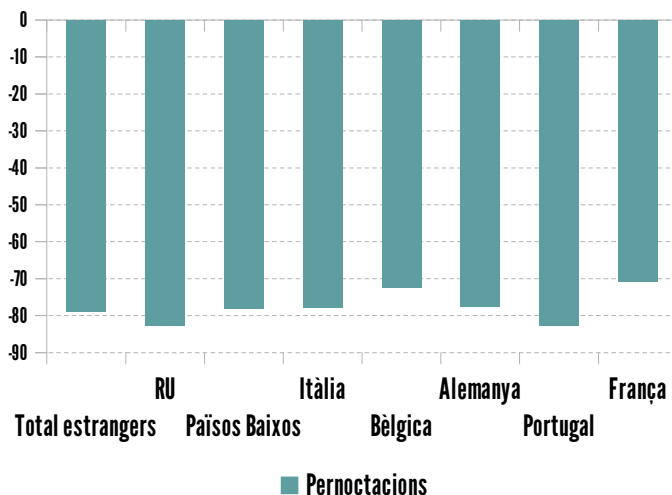
EVOLUCIÓ PERNOTACIONS RESIDENTS EN ESPANYA 2020-2019

Font: Elaboració pròpia a partir de l'EOD de l'INE



EVOLUCIÓ PERNOTACIONS RESIDENTS EN L'ESTRANGER 2020-2019

Font: Elaboració pròpia a partir de l'EOD de l'INE



Demanda segons origen

La composició de la demanda per nacionalitats mostra que el 67,2% de les pernoctacions van ser realitzades per viatgers residents a Espanya. La resta, per viatgers estrangers. D'elles, el 34,6% van ser de viatgers amb origen al Regne Unit, seguits en importància pels francesos que van realitzar el 8,4% de les pernoctacions estrangeres. Com a tercer i quart mercat més importants es van posicionar els italians i belgues respectivament.

El nombre de pernoctacions amb origen al Regne Unit ha decrescut un 82,7% , la resta dels emissors estrangers també presenta importants descensos.

Respecte a les pernoctacions dels residents a Espanya, segons la comunitat autònoma d'origen, s'observa que la majoria d'elles van ser realitzades per viatgers amb origen en **la Comunitat Valenciana i en la Comunitat Madrilenya** amb una quota del 32,1% i el 25,1%, respectivament.

El tercer mercat nacional més important va ser Catalunya, amb el 9,3% de les pernoctacions, seguit de les dues Castelles i el País Basc.

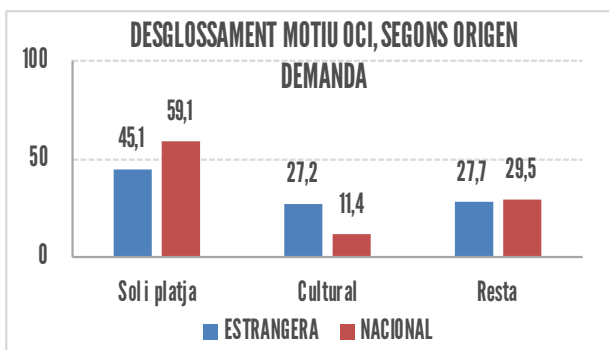
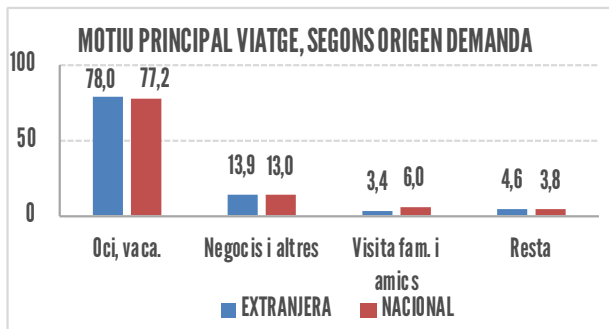
L'emissor valencià ha disminuït un 39,6% en nombre de viatges i un 7,4% en nombre de pernoctacions.

L'emissor madrileny ha decrescut un 59,5% en nombre de viatgers i un 65,5% en nombre de pernoctacions.

Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers

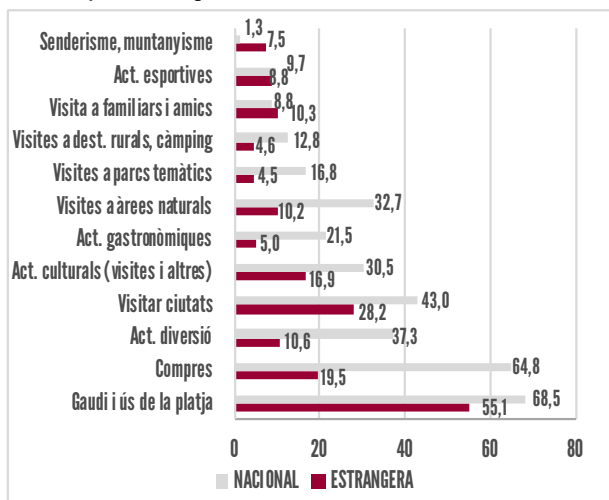
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en l'origen com en la destinació.

DESPESA 2020	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	923,5	312,7
Per dia	159,2	89,9
Estada mitjana	5,8	3,5

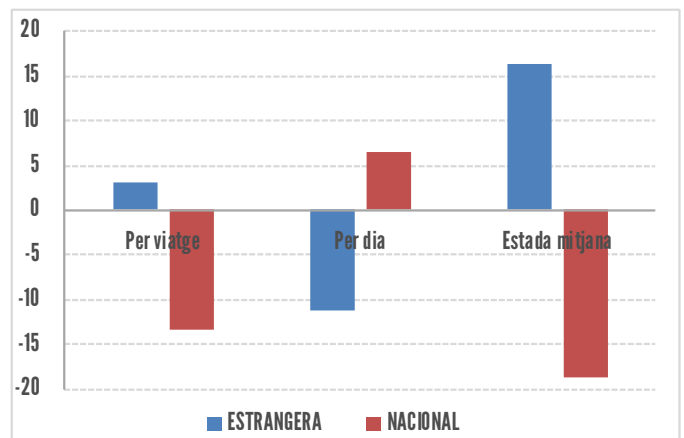


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

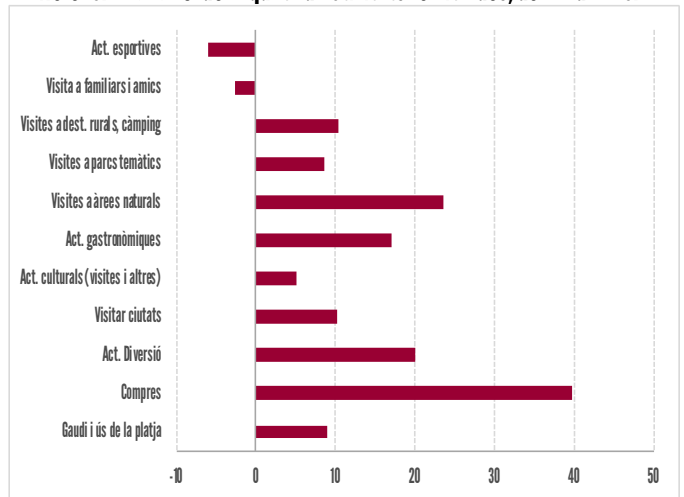
*Consultar apartat metodologia



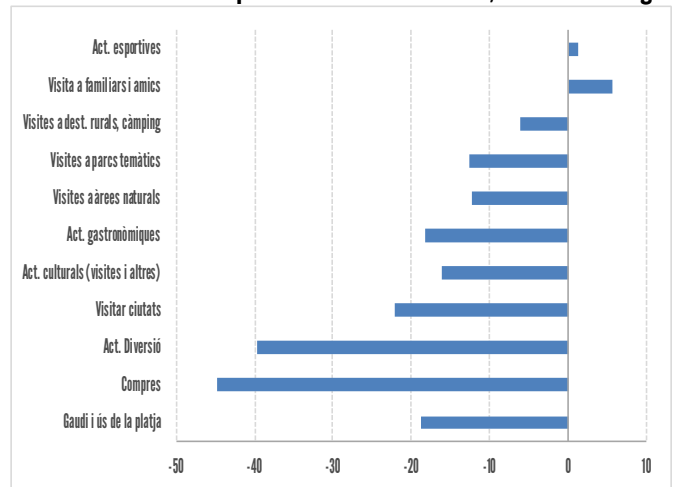
% VARIACIÓ INTERANUAL 2020-2019, DESPESA I E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2020-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferència 2020-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



La majoria de turistes en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, tant en el cas de la demanda nacional (88,8%) com a l'estrangera (76,5%) **viatja sense paquet turístic**. El turista nacional es desplaça en vehicle particular (81,1%), mentre que el turista estranger es desplaça amb avió (80,5%).

2. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE L'OFERTA

Places obertes

El nombre de places calculat per al conjunt de l'any va ser de 74.198. Aquesta xifra va ser 42,1% inferior respecte a 2019.

Durant els mesos de temporada baixa es va mantenir un percentatge de places obertes del 50,1% respecte a la mitjana de places obertes en temporada alta.

L'oferta hotelera de la Comunitat va suposar el 9,2% del total de les places oferides en el conjunt del país.

Ocupació

El grau d'ocupació per places en 2020 s'estima que va ser del 35,59%, un 43,1% menys en 2019.

El grau d'ocupació per places durant el cap de setmana es va situar en el 41,72%, percentatge inferior en un 38,9% al registrat en 2019.

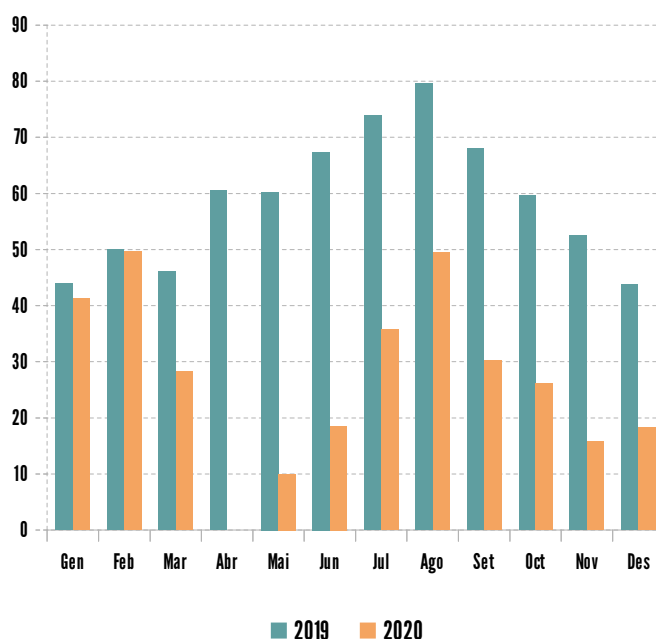
Si tenim en compte la categoria dels establiments hotelers, els hotels de 4 i 3 estrelles són els que van tindre els nivells més grans d'ocupació, un 37,25% i 36,40%, respectivament, seguits pels de cinc estrelles amb un 31,12%.

Per categories tots els hotels van tindre una evolució negativa.



GRAU % D'Ocupació DE LES PLACES PER MESOS 2019-2020

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2020.

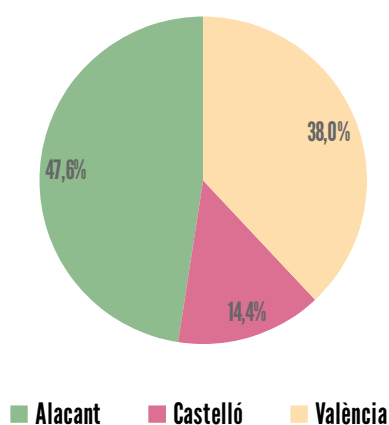


3. EVOLUCIÓ PER PROVÍNCIES



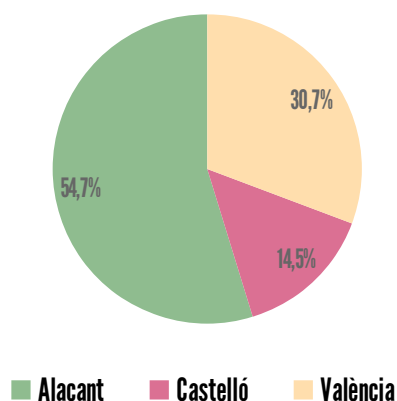
DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DELS VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2020



DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2020



La província d'Alacant va concentrar la majoria dels viatgers i de les pernoctacions.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat en establiments hotelers a escala provincial, en els següents apartats del Turisme a la Comunitat Valenciana 2020.

[“Evolució de l’activitat turística en la província d’Alacant”](#)

[“Evolució de l’activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l’activitat turística en la província de València”](#)

4. EVOLUCIÓ PER ZONES



Benidorm: el nombre de viatgers va decreïxer un 73,3%, i el de pernoctacions un 78,6%. La demanda estrangera va disminuir un 83,0%, l'espanyola un 73,3%. És el segon punt turístic espanyol (després de Madrid) en nombre de pernoctacions de residents a Espanya.

El grau d'ocupació per places, un 23,82%, va decreïxer un 66,8%. El nombre de places oferides, 15.820 va ser un 61,2%, inferior a 2019.

Litoral d'Alacant sense Benidorm: va decreïxer un 57,4% en viatgers i un 64,5% en pernoctacions. La demanda estrangera va disminuir un 75,3% i l'espanyola un 54,6%.

El grau d'ocupació mitjà anual per places va ser del 25,04% un 57,4% menys que en 2019. El nombre de places obertes, 15.740, va decreïxer un 45,5%.

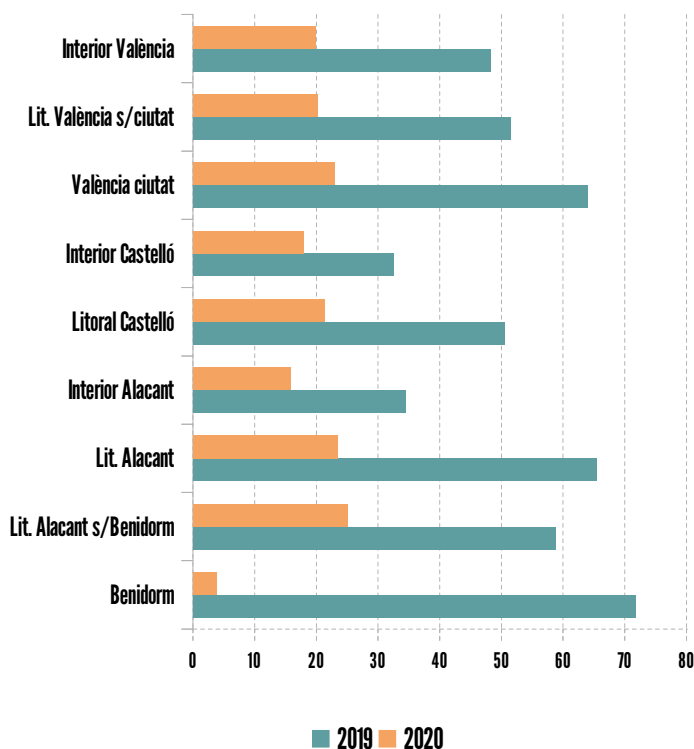
Interior de la província d'Alacant: va disminuir un 56,9% en nombre de viatgers i un 58,7% en pernoctacions.

La demanda espanyola va decreïxer un 55,7% i l'estrangera un 64,6%

El grau d'ocupació, 15,80%, va decreïxer un 54,2%; l'oferta de places, 2.966, va decreïxer un 0,5%.

GRAU % D'OCUPACIÓ PER ZONES. 2019-2020

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2020



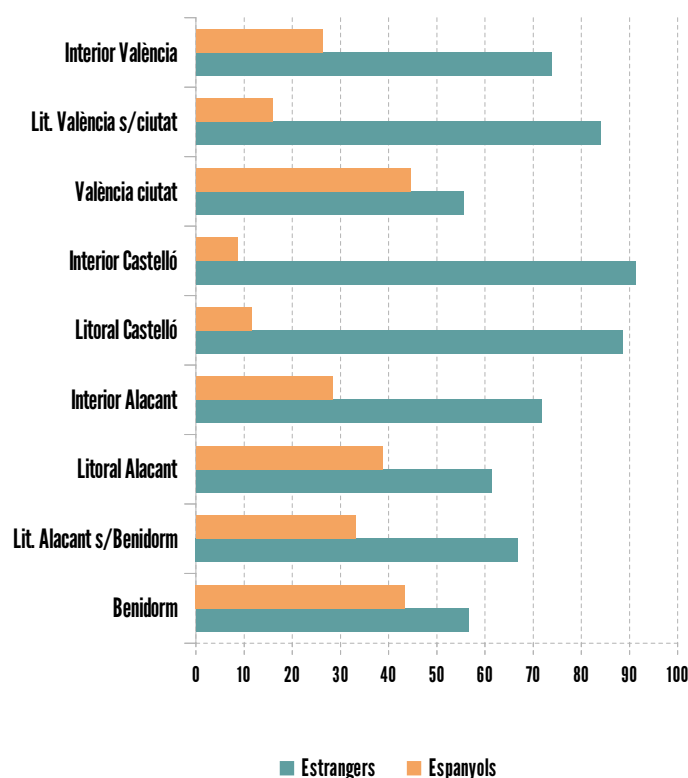
Litoral de Castelló: va disminuir el nombre de viatgers un 62,6% i el de pernoctacions un 68,6%. La demanda espanyola va decreïxer un 67,1% i l'estrangera un 76,8%.

El grau d'ocupació per places va ser de 21,39%, va decreïxer un 57,6%; la mitjana de places obertes, estimada en 8.768, va decreïxer un 43,7%.



DISTRIBUCIÓ % DE LES PERNOTACIONS, SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2020.



Interior de Castelló: va decreixer un 55,1% en viatgers i un 62,0 en pernoctacions.

Van decreixer les pernoctacions d'espanyols un 61,1% i les d'estrangers un 67,6%.

El grau d'ocupació, 17,93%, va disminuir un 44,8%.

L'oferta de places, 1.750, va disminuir un 47,2%.

Ciutat de València: el nombre de viatgers va decreixer un 63,5%, i el de pernoctacions un 67,1%. Les pernoctacions d'espanyols disminueixen un 46,8% i les d'estrangers un 77,7%.

El grau d'ocupació per places, 22,94%, va decreixer un 64,1%; per part seua, el nombre de places oferides, 11.303 va decreixer un 38,1%.

Litoral de València: van decreixer un 61,7% els viatgers i un 67,1% les pernoctacions. La demanda espanyola va baixar un 66,7% i l'estrangera un 69,4%.

El grau d'ocupació per places, estimat en el 20,22%, va baixar un 60,8% i l'oferta mitjana de places, estimada en 2.283, va baixar un 39,0%.

Interior de València: l'ocupació d'aquesta zona està influenciada pels hotels de l'àrea metropolitana de la ciutat de València. Va decreixer un 63,1% el nombre de viatgers i un 65,5% el de pernoctacions.

El grau d'ocupació per places va ser d'un 19,85%, un 58,8% menys que en 2019; el nombre de places obertes estimades, 6.385, va decreixer un 36,8%.

5. EVOLUCIÓ DEL REVPAR HOTELER I DISTRIBUCIÓ DE HABITACIONS PER TIPUS DE CLIENT



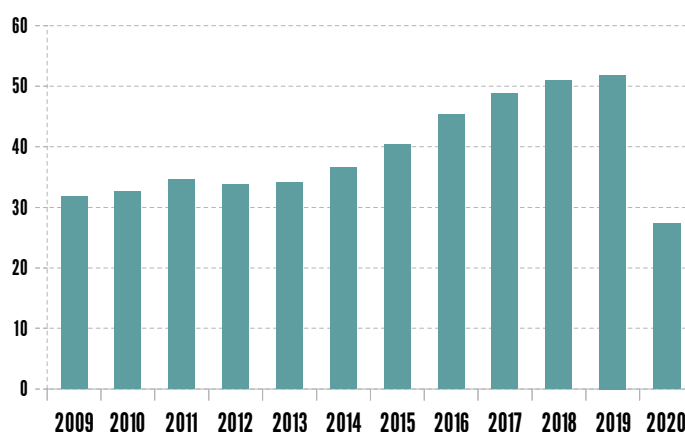
En la Comunitat Valenciana, els ingressos per habitació disponible (RevPAR), estimats en 27,4 euros, van descendir un 47,6%. La **facturació mitjana diària** per habitació ocupada ha decrescut un 9,9% i el grau d'ocupació per habitacions un 41,0.

D'altra banda, d'acord amb la **font Exceltur**, la rendibilitat en 2020 en els **destinacions vacacionals** disminuïsc 47,9% a Peníscola, un 30,3% a Dénia i un 45,0% a Benicàssim. Quant a Benidorm, la rendibilitat va baixar un 50,8%.

La rendibilitat hotelera en **destinacions urbanes** va decreïxer un 57,4% a Espanya; en la Comunitat Valenciana, la rendibilitat de la ciutat de València va decreïxer un 50,9%, a Alacant un 53,5%, a Elx un 31,9% i a Castelló de la Plana un 35,0%.

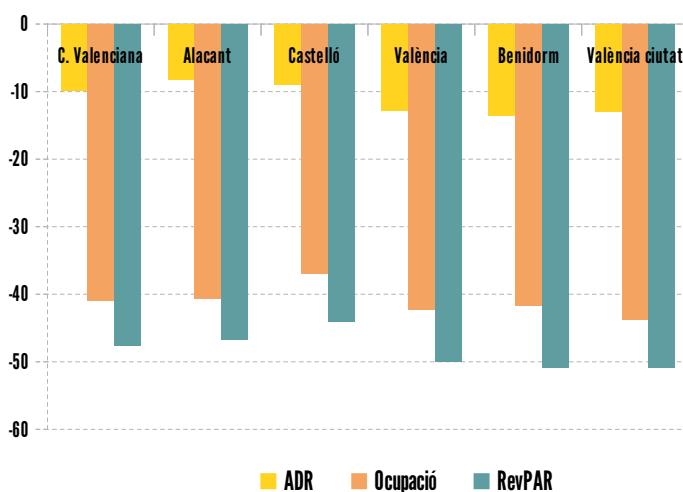
SÈRIE REVPAR (en €) COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.



VARIACIÓ (%) PER PROVÍNCIES, BENIDORM I VALÈNCIA 2020-2019

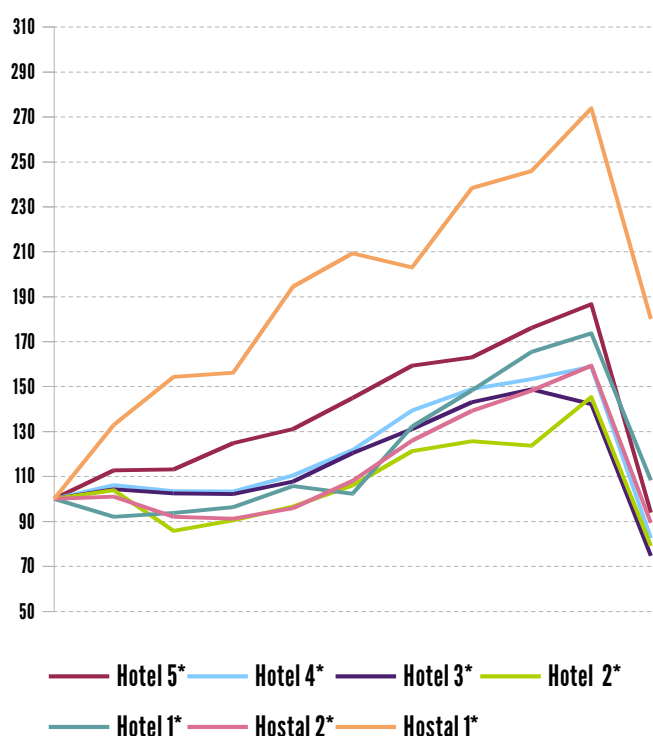
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.





SÈRIE REVPAR 2010-2020. ÍNDEX 2010=100

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.



En 2020, va disminuir la rendibilitat en totes les categories per al conjunt de la Comunitat Valenciana.

Els **hotels de 4 estrelles**, amb una quota del 48,7% de les places en hotels, van aconseguir en 2020 un RevPAR de 33,5 euros, la qual cosa va representar un descens interanual del 48,3%; la província d'Alacant va obtenir la rendibilitat més gran (36,7 euros), amb un descens de 47,1%.

Els **hotels de 3 estrelles**, amb una quota del 36,2% de les places en hotels, van aconseguir en 2020 un RevPAR de 23,9 euros. La província de València va obtenir la rendibilitat més gran (25,6 euros) amb un descens del 49,1%.

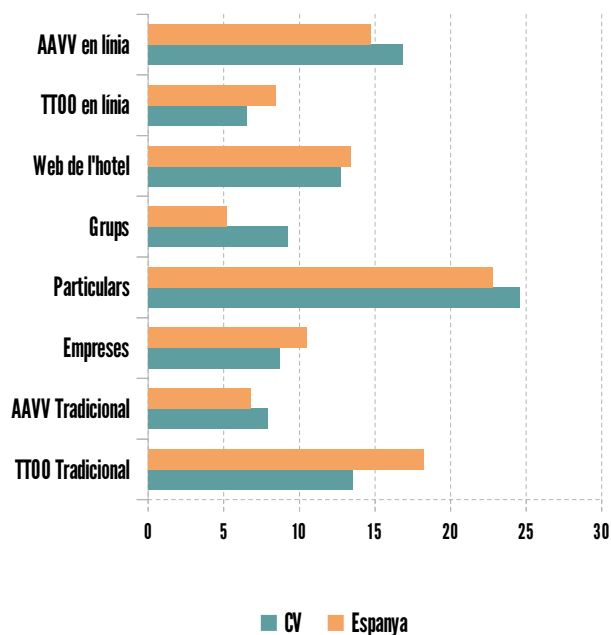


Quant a la distribució de les habitacions ocupades per tipus de client en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, un 20,0% de les habitacions ocupades es van reservar a través d'operadors turístics, un 37,3% per particulars i a través de la pàgina web, i un 24,7% a través de les agències de viatges.

S'incrementa la proporció d'habitacions reservades per agències de viatge en línia (14,3%), web de l'hotel (18,7%), empreses (42,6%), particulars (26,8%) i els turoperadors en línia (6,6%); mentre que decreix la proporció de reserves a través de turoperadors (-28,6%), agències de viatges tradicionals (29,5%) i grups (-28,7%).

QUOTA PERCENTUAL D'HABITACIONS OCUPADES, SEGONS TIPUS DE CLIENT 2020

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de:

* [Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de Ocupación Hotelera e Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero*. Datos 2020 provisionales.

* [Instituto Nacional de Estadística](#). Frontur-Egatur y ETR-Familitur.

* [Exceltur](#). *Barómetro de rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles. 2020*.

METODOLOGIA

*Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir de EGATUR i l'ETR de l'INE. Qüestionari multiresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires, que, en el cas dels establiments hotelers, representa un 88,1% dels viatges totals.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>

Email: estadistiques_turisme@gva.es