

2020

EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA ALLOTJAMENTS DE LLOGUER I GRATUÏTS



www.turisme.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDEX DE CONTINGUTS

6. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA. ALLOTJAMENTS DE LLOGUER I GRATUÏTS 2020

1	Habitatges de lloguer gestionats per empreses (EOAT).....	3
	Demanda.....	3
	Oferta.....	6
2	Turistes en habitatge de lloguer (Frontur-Egatur i ETR).....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de lloguer.....	8
3	Turistes en segona residència (Frontur-Egatur i ETR).....	9
	Perfil i despesa del turista allotjat en segona residència.....	10
4	Turistes en habitatge de familiars i amics (Frontur-Egatur i ETR).....	11
	Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de familiars i amics.....	12
	Fonts estadístiques.....	14

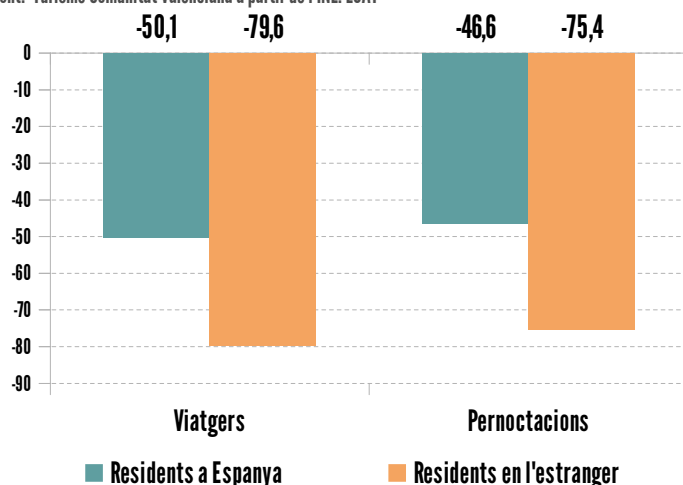
ANNEX/TAULES (clicu en el títol per a accedir al contingut)

6.1	Pernotacions en habitatges de lloguer gestionats per empreses de les principals CA de destinació	6.2	Pernotacions en habitatges de lloguer gestionats per empreses de la C. Valenciana, segons país de residència	6.3	Pernotacions en habitatges de lloguer gestionats per empreses de la C. Valenciana, segons comunitat autònoma de residència	6.4	Distribució % del origen de la demanda en habitatges de lloguer gestionats per empreses, segons residència i província de destinació
6.5	Principals dades per províncies	6.6	Distribució de les pernoctacions en habitatges de lloguer gestionats per empreses de la província d'Alacant, segons país d'origen	6.7	Distribució de les pernoctacions en habitatges de lloguer gestionats per empreses de la província de Castelló, segons país d'origen	6.8	Distribució de les pernoctacions en habitatges de lloguer gestionats per empreses de la província de València, segons país d'origen
6.9	Viatgers en habitatges de lloguer gestionats per empreses de la C. Valenciana	6.10	Viatgers en habitatges de lloguer gestionats per empreses de la C. Valenciana	6.11	Pernotacions en habitatges de lloguer gestionats per empreses de la C. Valenciana	6.12	Pernotacions en habitatges de lloguer gestionats per empreses d'Espanya
6.13	Viatgers en habitatges de lloguer gestionats per empreses de la C. Valenciana, per província de destinació	6.14	Pernotacions en habitatges de lloguer gestionats per empreses de la C. Valenciana, per província de destinació	6.15	Lloguer, segones residències i habitatge de familiars i amics	6.16	Turistes en allotjament de lloguer, segona residència i habitatge de familiars i amics, per CA de destinació

1. HABITATGES DE LLOGUER GESTIONATS PER EMPRESES (EOAT). DEMANDA

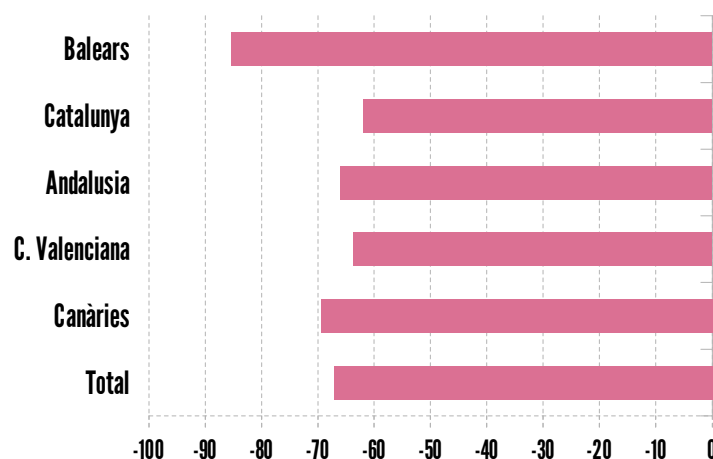
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2020-19 DELS VIATGERS I PERNOCTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2020

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



EVOLUCIÓ INTERANUAL %2020-19 DE PERNOCTACIONS PER CCAA DE DESTINACIÓ. ANY 2020

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



Els apartaments turístics de la Comunitat Valenciana gestionats per empreses han rebut en 2020 un total de 582.652 **viatgers**, un 66,0% menys, per l'impacte de la Covid-19. El nombre de **pernoctacions**, ha decrescut un 63,7% interanual, en una conjuntura de descens del 67,1% del conjunt d'Espanya.

El nombre de viatgers amb origen a Espanya es va xifrar en 393.967, cifra inferior en un 50,1% a la de 2019. El nombre de pernoctacions realitzades per la **demanda nacional**, que va representar el 59,8% del total, va ser de 2.306.872 i va decreixer un 46,6% respecte a 2019. Pel que fa a la **demanda estrangera**, el nombre de viatgers va ser de 188.685, un 79,6% menys que l'any anterior. Les pernoctacions van ascendir a 1.548.163 xifra inferior en un 75,4% a la de l'any anterior.

Cal assenyalar que l'oferta de places en habitatges de lloguer gestionats per empreses ha disminuït un 25,8% respecte a 2019.

Rànquing nacional

La Comunitat Valenciana és la primera destinació nacional en pernoctacions de residents, seguida d'Andalusia.

Quant a pernoctacions totals, és la tercera destinació, per darrere de Canàries i Andalusia

Demanda segons origen

Respecte a l'origen de les pernoctacions dels turistes espanyols, en 2020 es calcula que un 30,8% del total van ser realitzades per viatgers procedents de la mateixa Comunitat i que els procedents de la Comunitat de Madrid van aconseguir una quota del 34,6%.

L'any 2020, les pernoctacions dels madrilenys van baixar un 52,1% i les dels viatgers procedents de la Comunitat Valenciana un 26,6%.

El **principal mercat estranger** quant a volum de pernoctacions, el mercat britànic, amb una quota del 21,6%, ha disminuït el nombre de pernoctacions un 85,7%. El segon mercat estranger en importància és el francès, que va baixar les seues pernoctacions un 63,0%.

Evolució per províncies

La província d'Alacant decreix per damunt de la mitjana (-67,4%) pel major component de la demanda estrangera.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat provincial, en els següents apartats de *El Turisme a la Comunitat Valenciana 2020*:

[“Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant”](#)

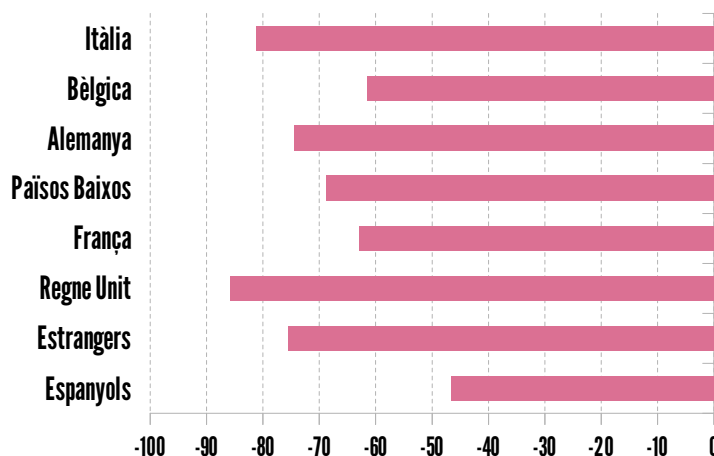
[“Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de València”](#)



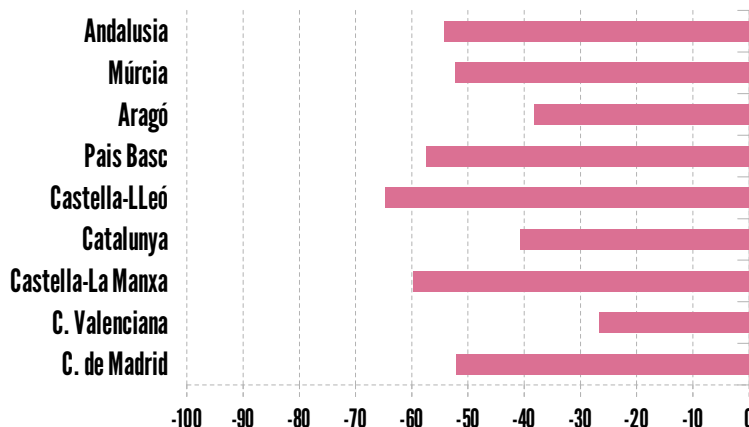
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2020-19 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



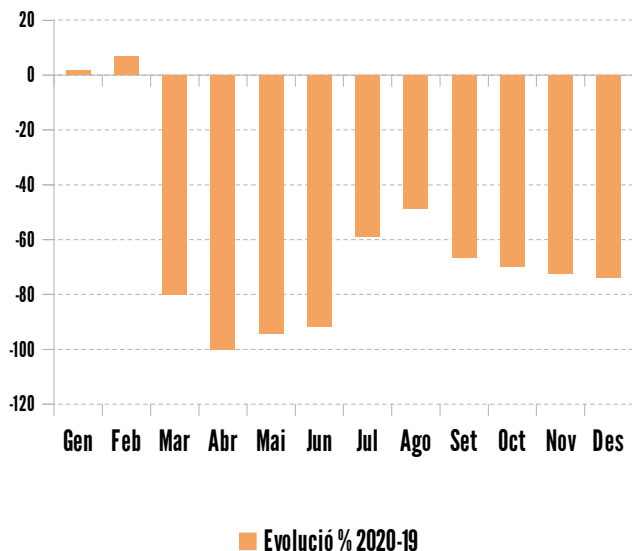
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2020-19 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



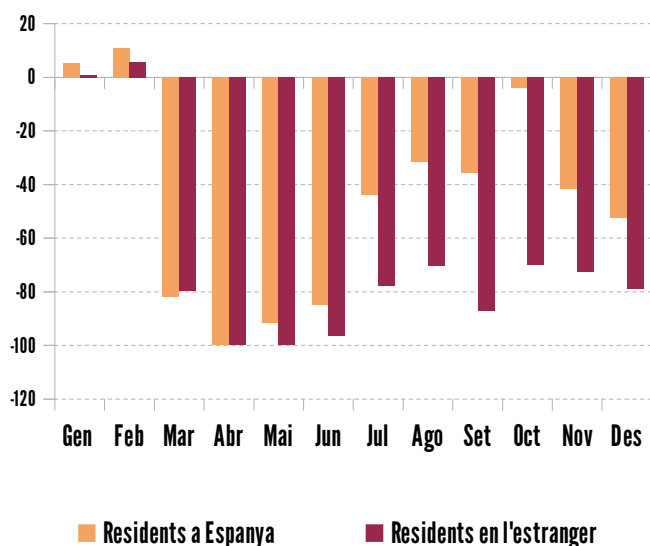
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2020-19 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2020-19 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



Evolució mensual de les pernoctacions

El nombre de pernoctacions va decreixer tots els mesos, a excepció de gener i febrer a causa de la Covid-19. Els mesos d'estiu la baixada va ser menor.

Així mateix, les pernoctacions de la demanda nacional van tindre una evolució negativa, a excepció de gener i febrer. El descens va estar menys marcat que el de la demanda estrangera.

HABITATGES DE LLOGUER GESTIONATS PER EMPRESES (EOAT). OFERTA



El nombre d'establiments oberts, gestionats per empreses (consultar fonts), estimats per al conjunt de l'any va ser de 18.789 un 27,5% menys que en 2019, amb una capacitat mitjana de 92.945 places¹, xifra inferior respecte a l'any anterior en un 25,8%

L'oferta de places en apartaments turístics de la Comunitat va suposar el 28,3% de l'oferta total espanyola en aquesta modalitat i és la primera destinació amb major oferta de places, seguida de Canàries.

El grau d'ocupació mitjà anual per places per al total de la Comunitat Valenciana va ser, en 2020, del 12,30%, la qual cosa va suposar un descens del 46,7% respecte a 2019.

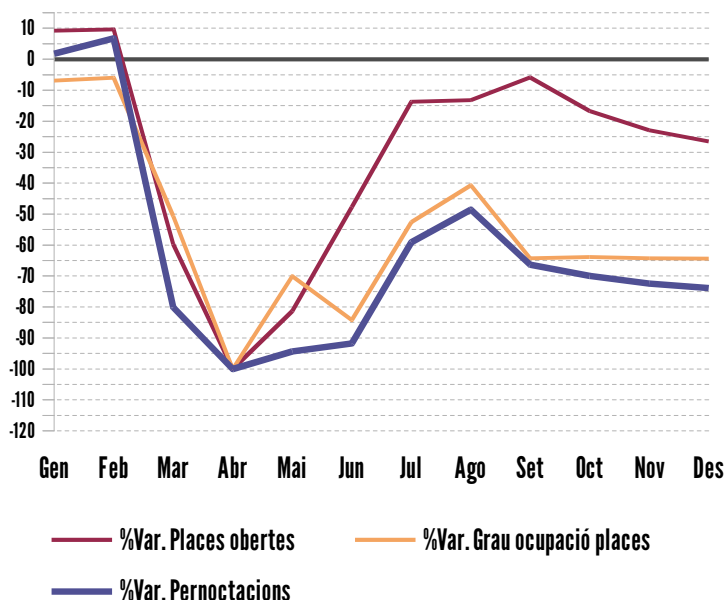
L'ocupació per places en cap de setmana va ser del 13,42%, inferior en un 46,6% a la registrada durant l'any anterior.

L'estada mitjana se situa en 6,6 dies, un 6,7% menys que en 2019.

En 2020 van treballar 1.790 persones en apartaments de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constitueix el 15,8% del personal ocupat en allotjaments col·lectius i la xifra va ser un 40,5% inferior a la registrada en 2019.

EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2020-19 DE LES PLACES OBERTES, EL SEU GRAU D'OcupACIÓ I LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT

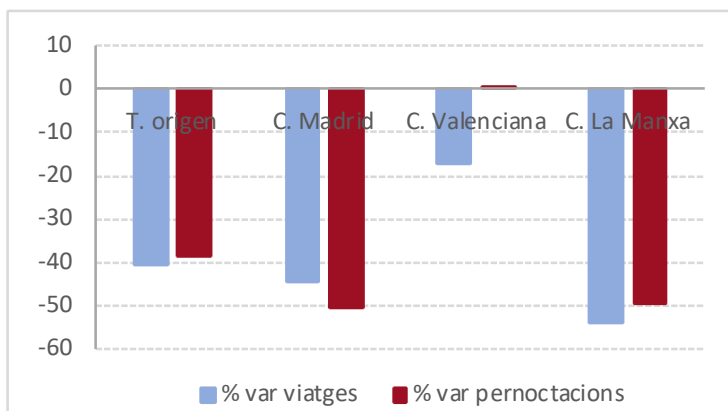


¹En la publicació “Oferta Turística Municipal i Comarcal” es pot consultar informació més detallada sobre l'oferta en apartaments i habitatges turístics de la Comunitat Valenciana.

2. TURISTES EN HABITATGE DE LLOGER (Frontur-Egatur i ETR)

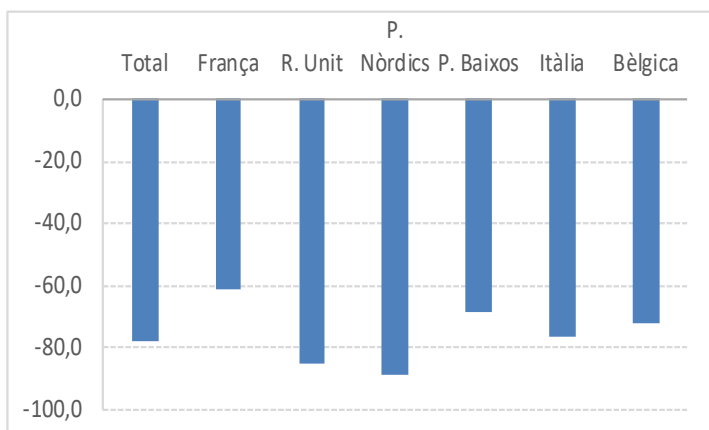
EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN HABITATGE DE LLOGER 2020-2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. ETR: Viatges



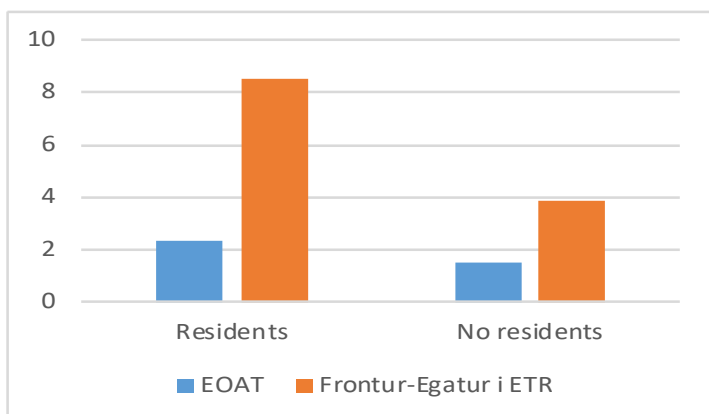
EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN HABITATGE DE LLOGER 2020-19

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Frontur-Egatur: Turistes



CONTRASTE RESULTATS FONTS OFERTA I DEMANDA: PERNOCTACIONS (EN MILIONS) SEGONS ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de la EOAT, Frontur-Egatur i ETR



Les enquestes a la demanda de l'INE, proporcionen informació sobre el total de turistes en allotjament de lloguer, amb independència del tipus de gestió. D'acord amb l'anuari Oferta Turística Municipal i Comarcal, basada en el Registre de Turisme, a 31 de desembre de 2020, l'oferta de places en apartaments i habitatges turístics era de 400.000, de les quals, un 41% eren gestionades directament pels titulars. L'estadística experimental del INE: "Viviendas turísticas en plataformas digitales" estima per al mes d'agost una oferta de 283.900 places, dels quals un 67,6% es localitza a Alacant.

En 2020, la Comunitat Valenciana ha sigut la tercera destinació per a la demanda nacional i la quarta per a la demanda estrangera en aquest segment de demanda.

El nombre de **viatges dels residents**, estimat en 1,3 milions, ha decrescut un 40,8%; l'estada mitjana s'ha incrementat un 3,5%. El nombre de **pernoctacions** (8,5 milions) ha decrescut un 38,7%; l'emissor valencià ha estat estable respecte a 2019.

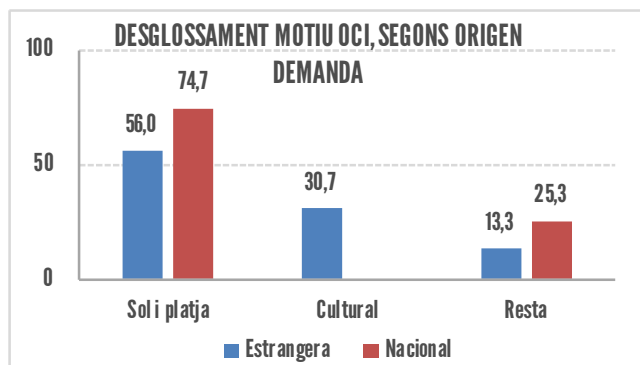
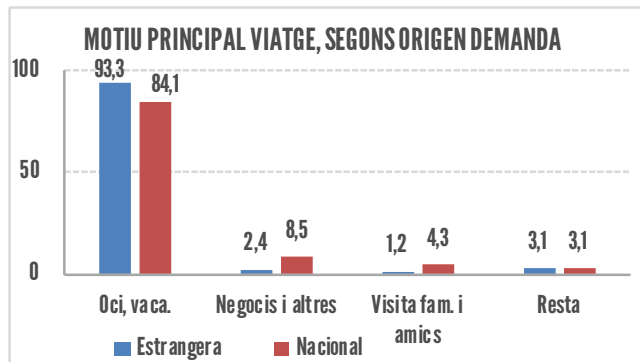
El nombre de **turistes estrangers** (350.293) ha decrescut un 77,6% i el nombre de pernoctacions (3,9 milions) un 79,1%; l'estada mitjana ha sigut un 6,5% inferior.

Els emissors britànic i nòrdic han estat els més afectats per la Covid-19. Un 30,7% dels viatges d'oci, corresponen al turisme cultural. La demanda estrangera ha destacat també per la realització de compres, activitats de diversió i gastronòmiques.

Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de lloguer

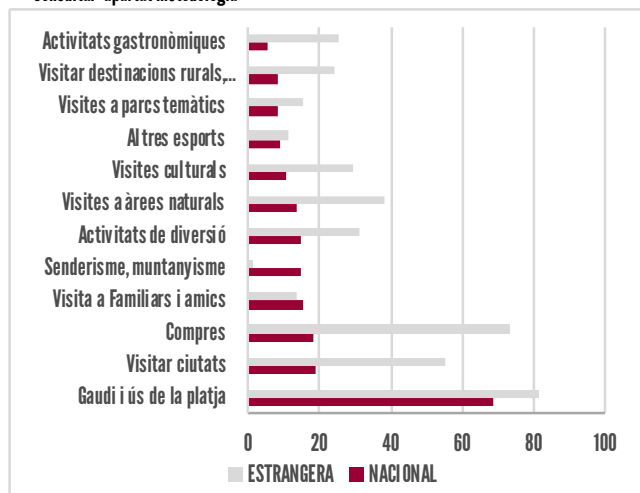
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en l'origen com en la destinació.

DESPESA 2020	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	1.196	359,8
Per dia	107,6	54,7
Estada mitjana	11,1	6,6

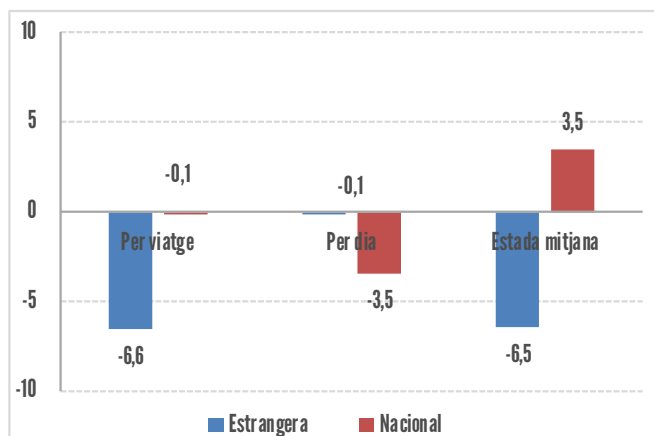


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

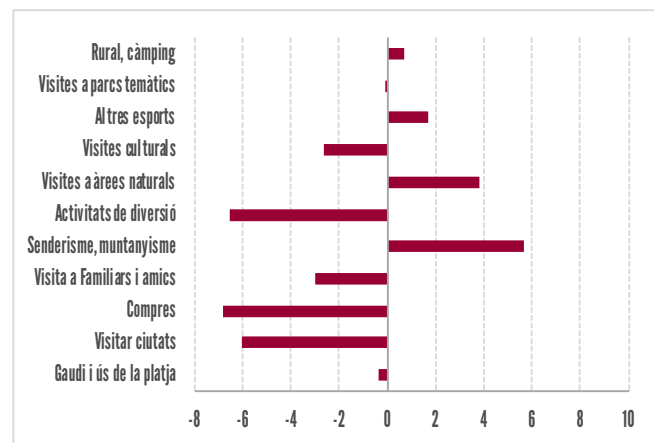
*Consultar apartat metodologia



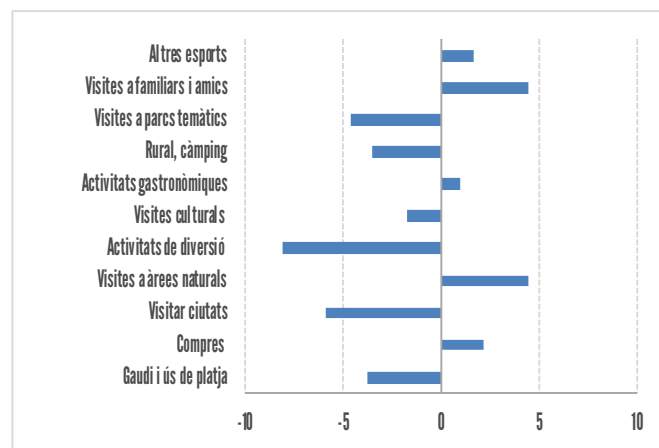
% VARIACIÓ INTERANUAL 2020-2019, DESPESA I E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2020-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferència 2020-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera

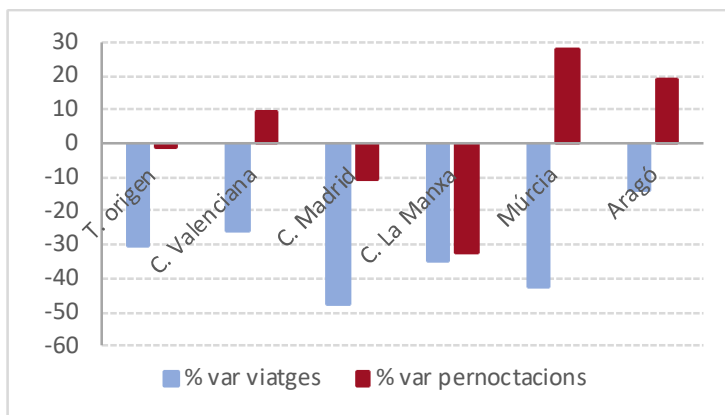


La majoria de turistes que utilitzen allotjament de lloguer en la Comunitat Valenciana, tant en el cas de la demanda nacional (90,7%) com estrangera (99%) viatja sense paquet turístic. El turista nacional es desplaça en vehicle particular (90,7%), mentre que el turista estranger es desplaça amb avió (58,5%), en 2020 els transports col·lectius han estat més afectats per les mesures sanitàries.

3. TURISTES EN SEGONA RESIDÈNCIA

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN SEGONA RESIDÈNCIA 2020-2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. ETR Viatges

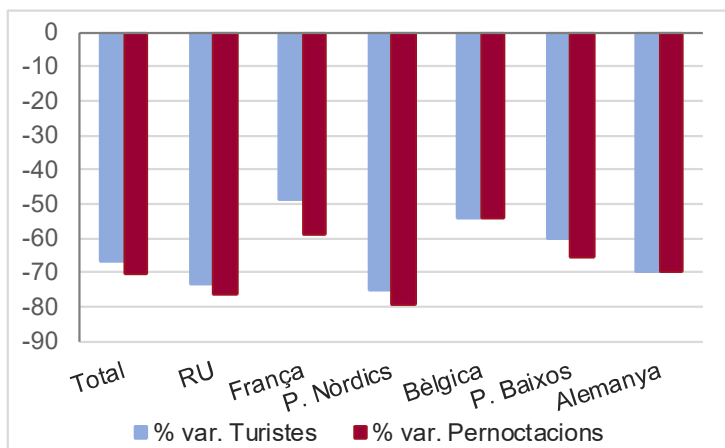


El turisme en segona residència ha generat un **total** de 28,2 milions de pernoctacions, (un 41,7% menys), de les quals un 70% van correspondre a la demanda nacional, al contrari que en anys anteriors.

En 2020 la Comunitat Valenciana ha sigut la primera destinació en segones residències per a la demanda estrangera i junt amb Castella i Lleó, la primera en nombre de pernoctacions per als residents.

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN SEGONA RESIDÈNCIA 2020-19

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Frontur-Egatur: Turistes

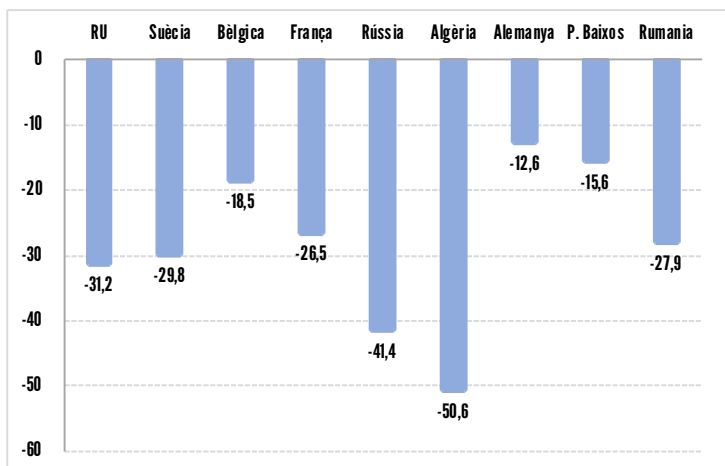


El nombre de **viatges dels residents**, estimat en 2,9 milions, ha decrescut (-30,6%), mentre que l'estada mitjana s'ha incrementat un destacat 42%. El nombre de **pernoctacions** (19,9 milions) ha decrescut un 1,4%, encara que s'ha incrementat per als emissors valencià, murcià i aragonés.

El nombre de **turistes estrangers** (511.040), ha decrescut (-66,9%); l'emissor britànic, ha fet menys viatges (-73,7%) i de menor durada. En conjunt, l'estada mitjana, estimada en 16,4 dies, ha decrescut un 10,6%.

EVOLUCIÓ COMPRAVENDA D'HABITATGES SEGONS NACIONALITAT DEL COMPRADOR 2020-19

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de la Estadística Registral Inmobiliària. Anuari 2020



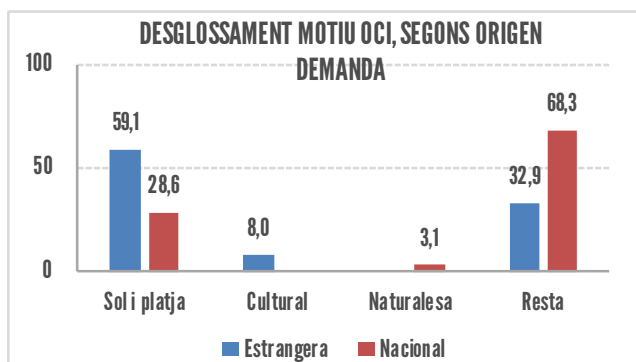
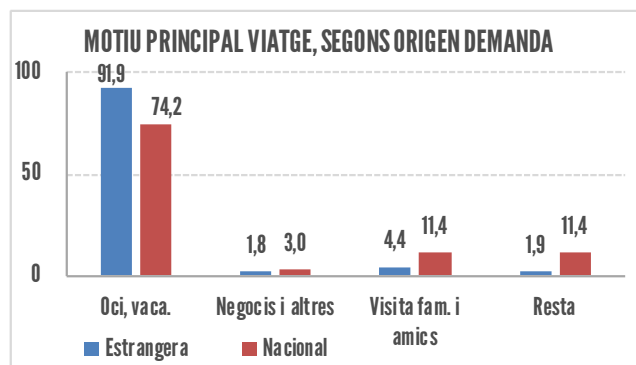
Segons el Col·legi de Registradors d'Espanya, en 2020 el nombre de **compravendes d'habitatges** realitzades per **compradors de nacionalitat estrangera** (13.883) ha decrescut un 29,5%, per províncies: Alacant (-30%), Castelló (-22,3%) i València (-30%).

Del total de compravendes de nacionalitat estrangera, el Regne Unit representà el 15%, seguit de Bèlgica (10,2%).

Perfil i despesa del turista allotjat en segona residència

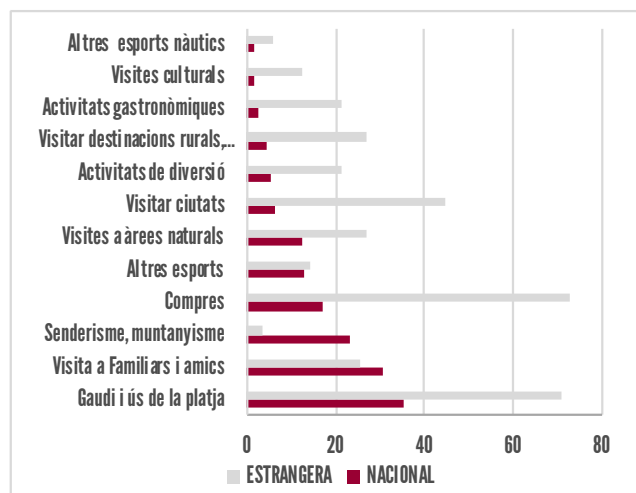
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en l'origen com en la destinació.

DESPESA 2020	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	1.028	128,8
Per dia	62,7	18,9
Estada mitjana	16,4	6,8

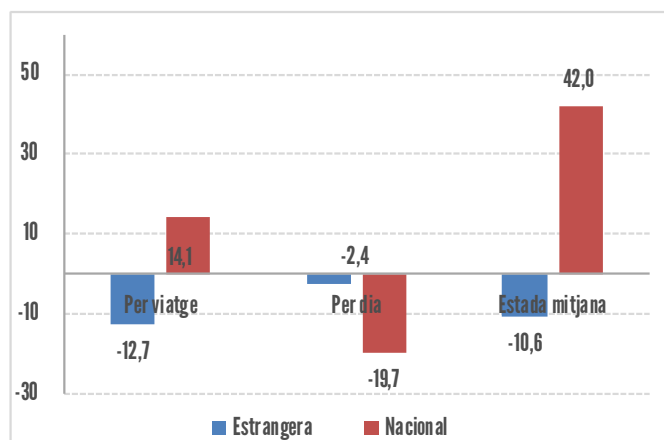


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

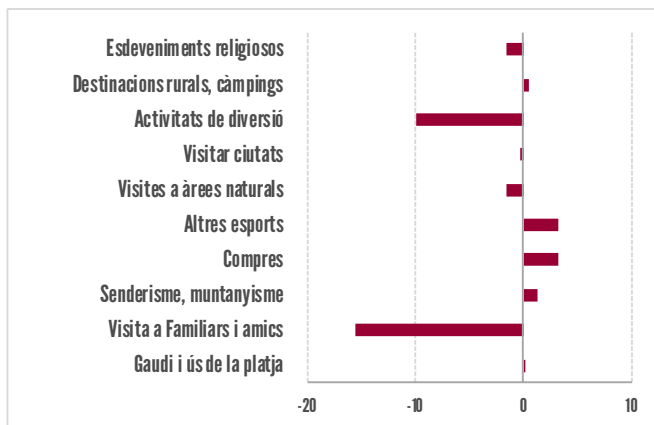
*Consultar apartat metodologia



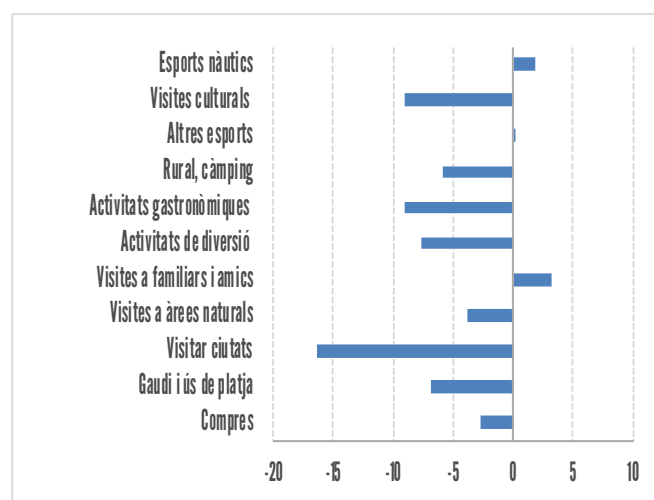
% VARIACIÓ INTERANUAL 2020-2019, DESPESA I E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2020-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



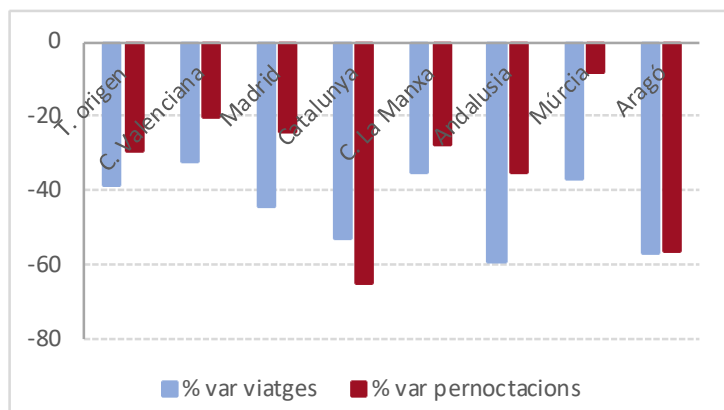
Diferència 2020-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



4. TURISTES EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN HABITATGE DE FAMILIARS O AMICS 2020-2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. *ETR Viatges*

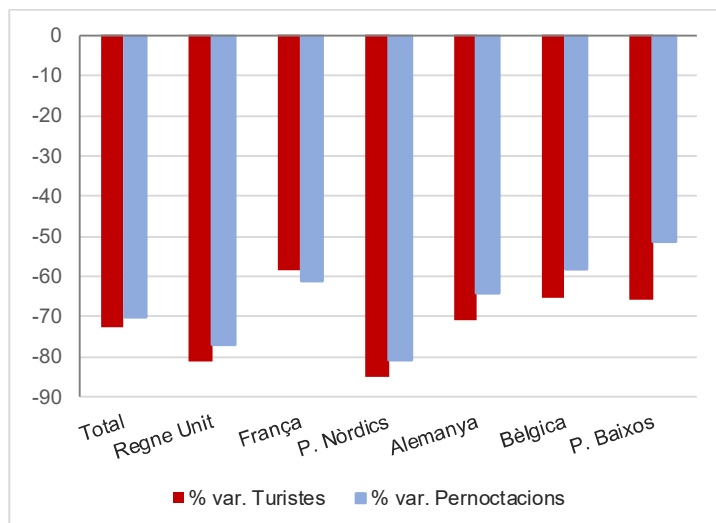


El turisme en habitatges de familiars i amics ha generat un **total** de 30,8 milions de pernoctacions, (-45%), de les quals un 79% van correspondre a la demanda nacional.

En 2020, la Comunitat Valenciana ha sigut la segona destinació del segment per darrere de Catalunya en el cas de la demanda estrangera i per darrere d'Andalusia en el cas de la nacional.

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN HABITATGE DE FAMILIARS O AMICS 2020-19

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. *Frontur-Egatur: Turistes*



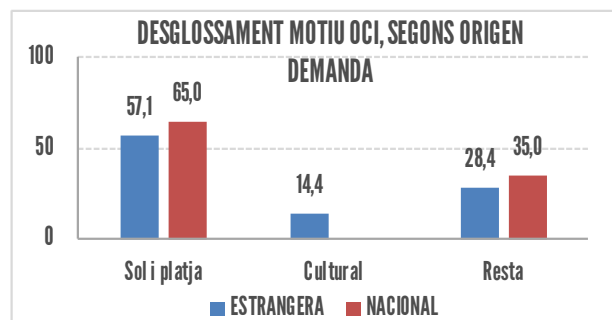
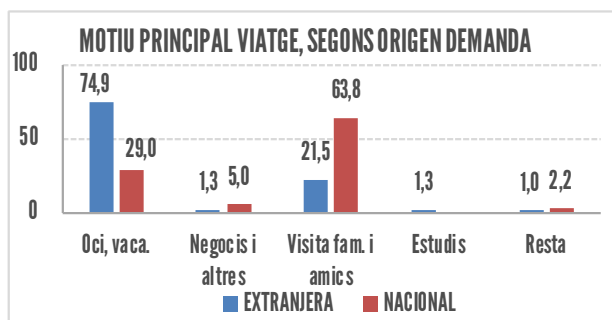
El nombre de **viatges dels residents**, estimat en 5,2 milions, ha decrescut (-38,4%), mentre que l'estada mitjana s'ha incrementat (14,7%). El nombre de **pernoctacions** estimat en 24,4 milions, també decreix (-29,3%); l'emissor murcià és el que menys decreix en termes de pernoctacions (-8,2%). El 68% dels residents allotjats en este segment, ha viatjat per a visitar-los.

El nombre de **turistes estrangers** (583.411), ha decrescut (72,6%); mentre que l'estada mitjana s'ha incrementat (8,9%), el nombre de **pernoctacions**, estimat en 6,4 milions ha decrescut un 70,2 %. Els majors descensos s'observen en els emissors més llunyans i que utilitzen l'avió en major proporció.

Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de familiars i amics

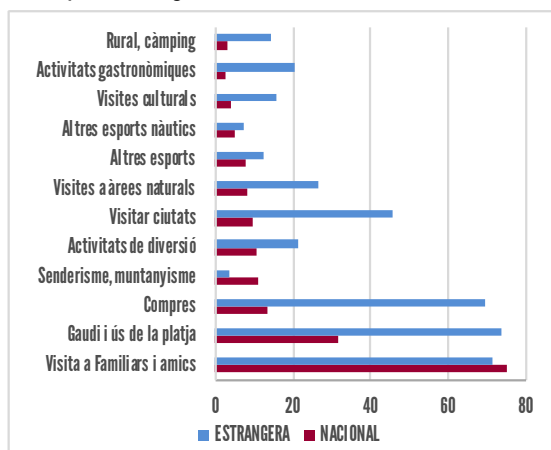
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en l'origen com en la destinació.

DESPESA 2020	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	785,3	112,7
Per dia	71,4	24
Estada mitjana	11,0	4,7

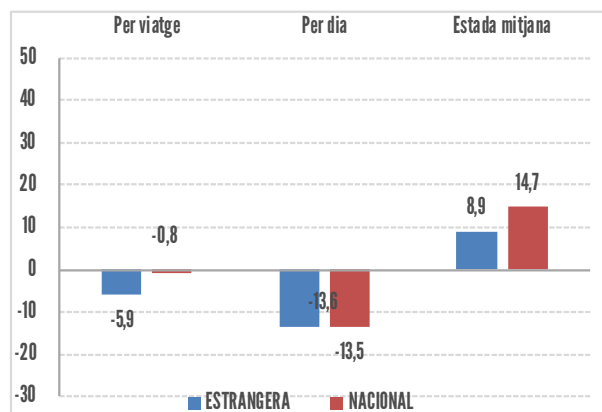


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

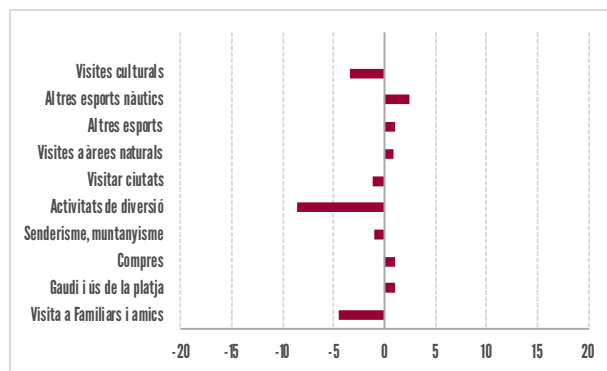
*Consultar apartat metodologia



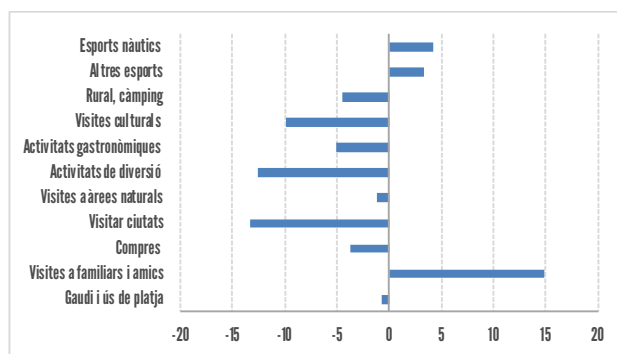
% VARIACIÓ INTERANUAL 2020-2019, DESPESA I E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2020-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



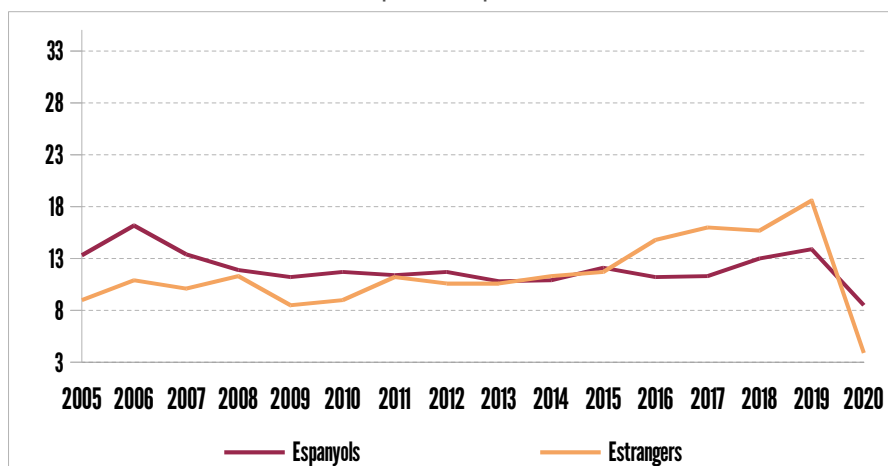
Diferència 2020-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



El turista nacional s'ha desplaçat en vehicle particular (84%), mentre que el turista estranger es desplaça majoritàriament amb avió (66,9%).

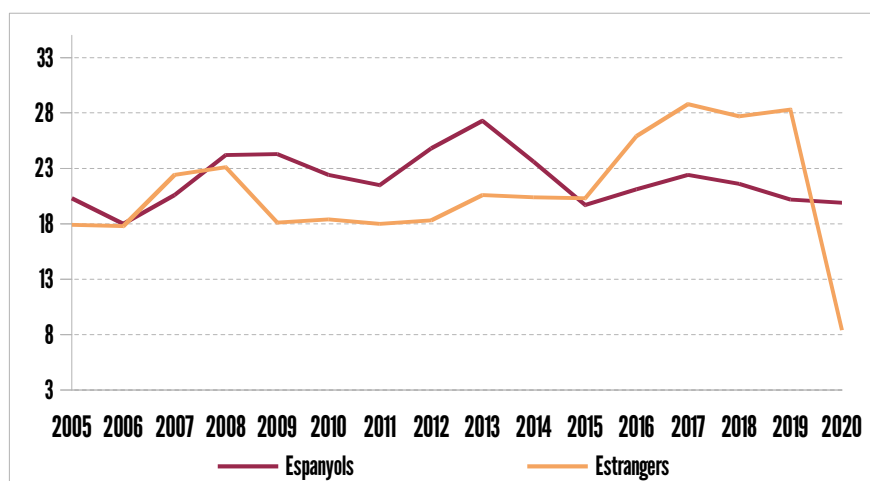
SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN ALLOTJAMENT DE LLOGUER

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



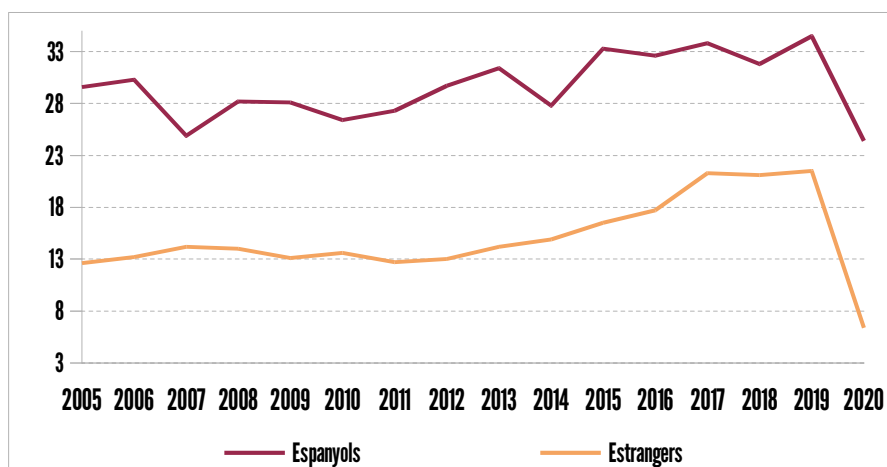
SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN SEGONA RESIDÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



Per a més informació, es poden consultar els informes *Turistes en allotjament privat* a l'apartat "Altres informes" d' [Estadístiques de Turisme](#).

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de ocupación en apartamentos*. L'enquesta es dirigeix a apartaments i habitatges de lloguer gestionades per empreses.

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Frontur-Egatur i ETR-Familitur. Explotació de les microdades rebudes en el marc d'un conveni de col·laboració*.

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Estadística experimental: Viviendas en plataformas digitales. Agost 2020*.

METODOLOGIA

*Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir d'EGATUR I l'ETR de l'INE- .Qüestionari multiresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es