

2020

EL TURISME a la COMUNITAT VALENCIANA



www.turisme.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

PRESENTACIÓ

Els bons resultats que estava experimentant any darrere any el sector turístic de la Comunitat Valenciana després de superar la crisi econòmica i financera de 2008, s'han vist truncats en 2020 per una **caiguda històrica de la demanda**, conseqüència de les mesures de restriccions de mobilitat per motius no essencials per a fer front a una pandèmia global sense precedents, la COVID-19, que ha impactat durament sobre un **sector que representava el 15,9%** de l'ocupació de la Comunitat i un 15,5 del PIB en 2019.

Han sigut més de 10 mesos de restriccions que han afectat especialment a la demanda estrangera i que s'estenen a 2021, almenys al primer semestre.

Respecte a 2019, la Comunitat Valenciana ha perdut 15 milions de turistes i 91 milions de pernoctacions en 2020, turistes que han deixat de fer una **despesa** de vora 9.000 milions d'euros en el conjunt del cicle del seu viatge a la Comunitat Valenciana.

El descens de turistes s'ha xifrat en el 73,3% en el cas de la **demanda estrangera** i en el 41,3% en el cas de la **demanda nacional**; el nombre d'**excursions** dels residents ha decrescut un 34,2%.

El **sector de l'hostaleria** ha estat especialment afectat, es pot estimar provisionalment en 3.200 milions la pèrdua de la xifra de negoci. El sector de **menjars i begudes** representa un 53,6% i ha perdut 22.800 ocupats.

Els **establiments hotelers** són la modalitat d'allotjament més afectada, amb 21 milions de pernoctacions menys (-70,7%) i una reducció del 47,6% en la rendibilitat.

La baixada de pernoctacions es xifra en el 63,7% en **apartaments** gestionats per empreses, el 41,8% en **càmpings** i el 40,2% en **allotjament rural**.

La diferent evolució de la pandèmia per països no va permetre salvar la temporada alta en el cas de la demanda estrangera (-71,7%) i la demanda resident a Espanya va créixer un 23,5%; el nombre de pernoctacions en **segones residències** dels residents ha estat estable respecte a 2019.

Amb la publicació dels quaderns 1 a 4 i 6 es completa la publicació institucional electrònica *El Turisme a la Comunitat Valenciana 2020*, que es fa en dues parts (abril i juliol), d'acord amb la disponibilitat de les fonts estadístiques. Com a **novetat** i per atendre millor les necessitats d'informació del sector, el quadern 6 que tractava dels apartaments turístics gestionats per empreses turístiques (EOAT), s'ha ampliat amb una anàlisi del conjunt del lloguer (incorporant les estadístiques a la demanda (Frontur-Egatur i ETR) així com una anàlisi més completa de l'allotjament gratuït (segones residències i l'allotjament en habitatge de familiars i amics).

Francesc Colomer Sánchez
Secretari Autonòmic de Turisme Comunitat Valenciana

ÍNDEX DE CONTINGUTS

EL TURISME A LA COMUNITAT VALENCIANA 2020

- 1** Evolució de l'activitat turística a la Comunitat Valenciana
- 2** Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant
- 3** Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló
- 4** Evolució de l'activitat turística en la província de València
- 5** Evolució dels establiments hotelers de la Comunitat Valenciana
- 6** Evolució dels allotjaments de lloguer i gratuïts de la Comunitat Valenciana
- 7** Evolució dels càmpings de la Comunitat Valenciana
- 8** Evolució de l'allotjament rural de la Comunitat Valenciana
- 9** Excel·lència de l'activitat turística a la Comunitat Valenciana