

2021

evolució de l'activitat turística PROVÍNCIA DE CASTELLÓ



www.turisme.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDEX DE CONTINGUTS

3. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ . ANY 2021

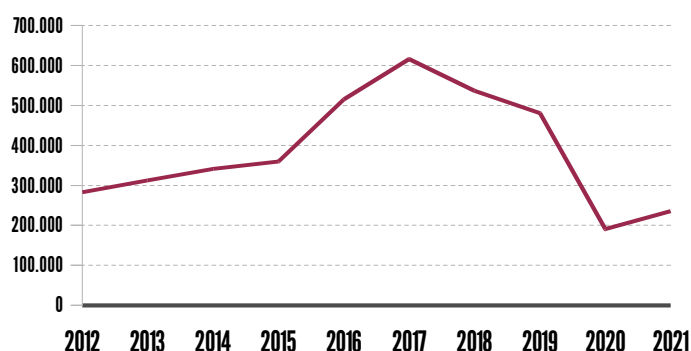
1	Demanda Turística	3
	Turistes residents en l'estranger.....	3
	Turistes residents a Espanya.....	5
2	Evolució dels establiments hotelers.....	7
3	Evolució dels apartaments.....	8
4	Evolució dels càmpings.....	9
5	Evolució de l'allotjament rural.....	10
6	Ocupació turística.....	11
	Afiliació a la Seguretat Social.....	11
	Personal ocupat en allotjament col·lectiu	12
	Enquesta de població activa.....	13
	Fonts estadístiques.....	14



1. DEMANDA TURÍSTICA

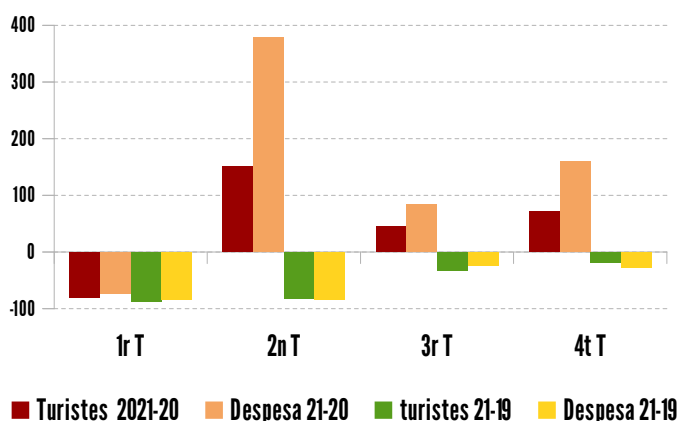
SÈRIE TURISTES ESTRANGERS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓ % 2021-20 i 2021-19 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur*



En 2021, un total de 3,3 milions de **turistes** van visitar la província de Castelló, un 35,3% més que l'any anterior (-25,1 respecte a 2019).

Turistes residents en l'estranger

El nombre de turistes estrangers¹, 235.280, representa un 7,2% dels turistes de la província i ha crescut un 23,5% (-51% respecte a 2019).

L'evolució per trimestres mostra ascensos a partir del segon (151%). El nombre de pernoctacions (3,6 milions) ha crescut també un 61,1%.

Les segones residències, amb un creixement del 111,2%, han concentrat el 48,8% de les pernoctacions i els habitatges de familiars o amics el 16,7% de quota.

¹ La font Frontur-Egatur no inclou els turistes entrats per l'aeroport de Castelló.

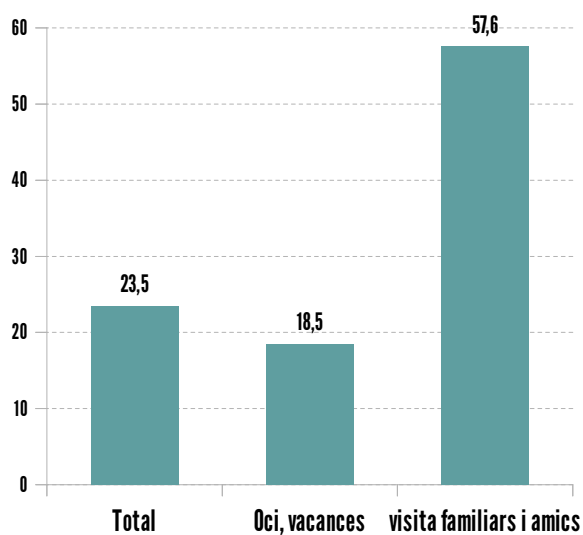
L'estada mitjana (15,1 dies), ha pujat (30,4%), la despesa per viatge (974,5 euros), ha sigut un 25,5% superior, la qual cosa ha provocat un decrement (-3,8%) de la despesa mig diària (64,4 euros).

El nombre de turistes amb origen a França i una quota de mercat del 68,2%, ha crescut (44,6%).

Els viatges d'oci, esbarjo i vacances representen un 80,3% i han augmentat un 18,5%. Els realitzats per a visitar a familiars i amics, amb un 10,5% de quota, han crescut un 57,6%.

EVOLUCIÓ % 2021-2020 MOTIU DEL VIATGE EN LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

FONT: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILIUR



ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS 2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña Egt

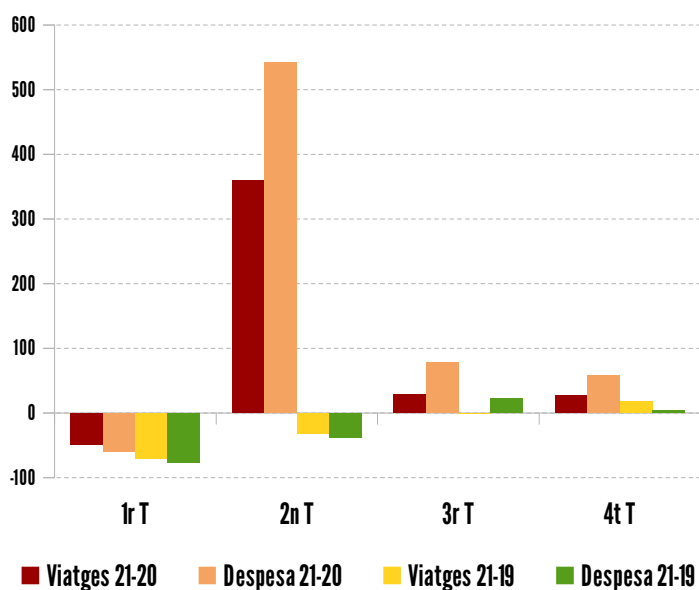
	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	15,1	64,4
França	15,4	54,5
Regne Unit	15,8	71,3

[Enllaç a taules estadístiques demanda estrangera](#)

[Enllaç a perfil del turista estranger que visita la C.Valenciana](#)

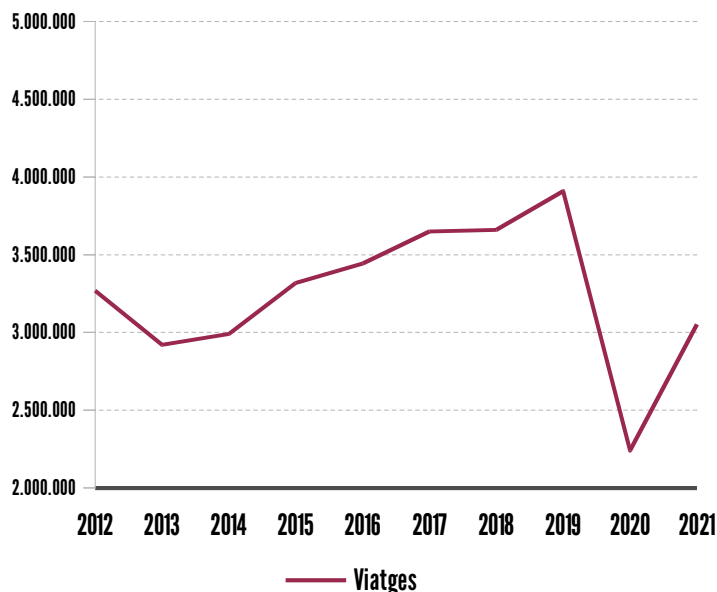
EVOLUCIÓ % 2021-20 i 2021-19 VIATGES I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR



SÈRIE VIATGES DELS RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, ETR-Familitur



Turistes residents a Espanya

El nombre de viatges, 3,1 milions, ha sigut un 36,3% superior, mostrant el segon trimestre l'ascens més acusat.

Els viatges de **cap de setmana** representen un 38,2% del total i han crescut un 33,9%. També han augmentat (54,5%) els viatges de **pont** (221.664) i els de **vacances d'estiu** que representen un 28,2% dels viatges i un 64,2% de les pernoctacions, i han experimentat uns ascensos respectius del 61,0% i del 46,7%

El nombre de pernoctacions en **segones residències** (5,3 milions) ha crescut (22,6%) igual que, en **habitatge de familiars i amics** (4,8 milions), amb una pujada del 17,1% i en **habitatge de lloguer** (2,3 milions) on l'ascens ha sigut del 16,9%.

La **despesa** total, estimada en 722,8 milions, ha crescut un 76,6%. L'estada mitjana (5,2 dies) ha baixat (-3,3%), i la despesa per viatge (236,8 euros) ha crescut (29,6%), resultant un ascens (34%) de la despesa mig diària (45,5 euros).

En 2021, els viatges per motiu d'oci dels residents han crescut per damunt de la mitjana un 54,6%, seguits per l'augment dels relacionats amb visites a familiars i amics. No obstant això, ha descendit el número dels viatges de negocis.

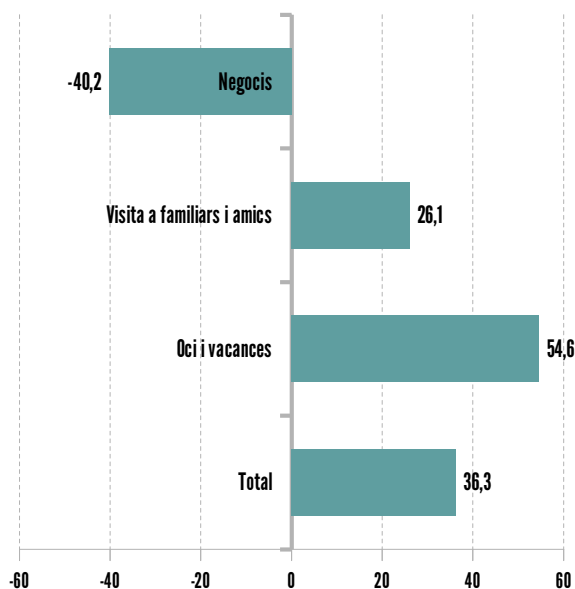
Els **valencians** han sigut l'origen del 48,5% dels viatges, amb l'estada més curta.

Els madrilenys han realitzat el 21,2 dels viatges, amb l'estada més llarga.

El 93,8% dels desplaçaments s'ha efectuat en vehicle particular, amb un augment interanual del 42,2%.

EVOLUCIÓ % 2021-2020, SEGONS MOTIU DEL VIATGE EN LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*



[Enllaç a taules estadístiques demanda nacional](#)

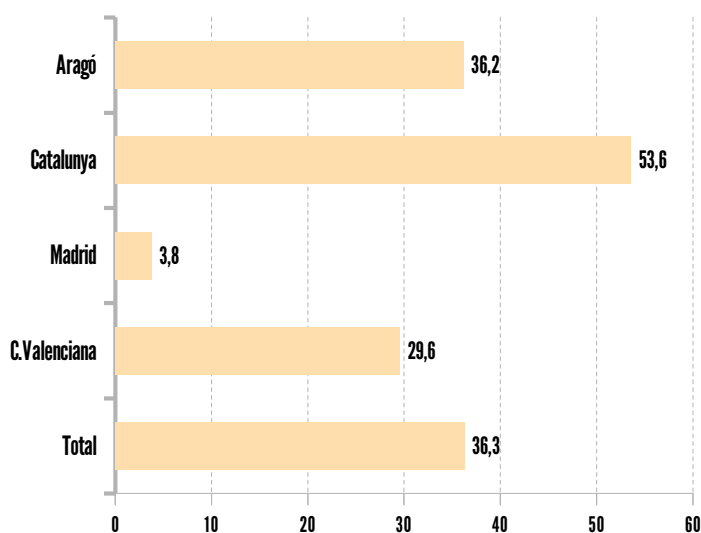
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS 2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	5,2	45,5
C. Valenciana	3,7	32,0
C. Madrid	8,9	40,6
Catalunya	5,5	46,0
Aragó	4,9	43,9

EVOLUCIÓ % 2021-2020 DEIS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*

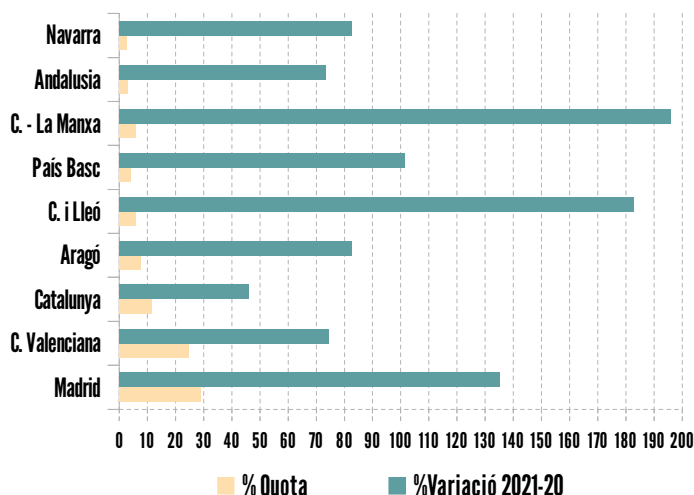


[Enllaç a Perfil del turista resident que visita la Comunitat Valenciana](#)

2. EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

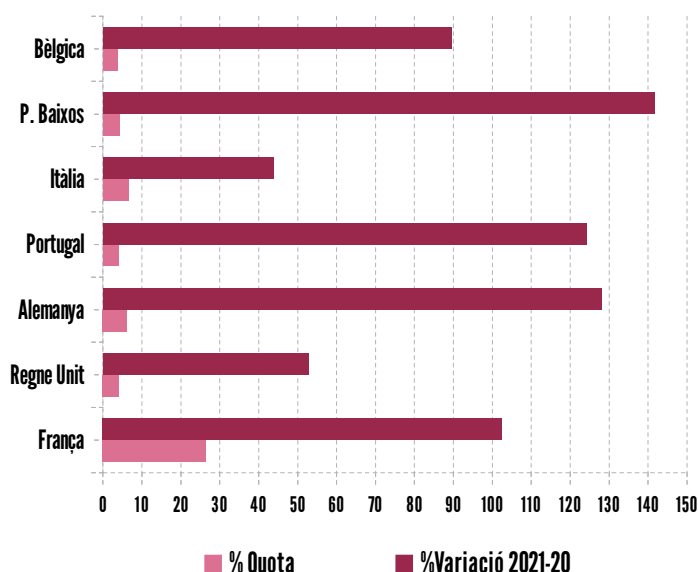
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOTACIONS AMB DESTINACIÓ EN LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS CA D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2021*



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOTACIONS AMB DESTINACIÓ EN LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGON PAÍS D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2021*



L'any 2021, els establiments hotelers de la província de Castelló van registrar importants creixements interanuals, tant en el nombre de **viatgers** (78,2%), com en el nombre de **pernoctacions** (94,4%). Respecte a 2019 van disminuir tant els viatgers (-32,4%) com les pernoctacions (-38,0%).

Quant a l'evolució de les pernoctacions, aquesta va ser positiva, tant per a les realitzades pels **viatgers espanyols** que van créixer un 94,8%, com per a les realitzades per **estrangers** que van augmentar un 91,0% respecte a 2020.

El nombre de **places obertes** calculat per al total de l'any va ascendir a 14.173 i va suposar un creixement del 32,8% quant a l'any anterior. El **grau d'ocupació** ponderat de les places hoteleres va ser del 44,05%, un 36,8% més que en 2020. El grau mitjà d'ocupació per places en cap de setmana va ser del 54,18%, un 34,9% més que l'any anterior.

L'**estada mitjana** en els establiments hotelers de la província va ser de 2,9 pernoctacions per viatger, un 9,6% més que l'any anterior.

El **Revpar** (ingrés per habitació disponible) a la província de Castelló, estimat en 39,3 euros va créixer un 59,9%. L'ocupació per habitacions va créixer (35,7%) i també la facturació per habitació ocupada (17,6%) respecte a 2020

[Enllaç a taules estadístiques allotjament hotelier](#)



3. EVOLUCIÓ DELS APARTAMENTS

Les dades relatives al total de l'any 2021 als apartaments turístics gestionats per empreses de la província de Castelló van mostrar increments importants tant en els viatgers (104,2%), com en les pernoctacions (112,9%) respecte a 2020. Respecte a 2019 van disminuir tant els viatgers (-11,6%) com les pernoctacions (-3,6%).

Respecte a l'origen de la demanda, el número dels viatgers espanyols van créixer (102,57%) i el d'estrangers també (111,9%). Les pernoctacions també van créixer, tant les d'espanyols (112,3%), com les d'estrangers (110,2%).

En aquesta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers espanyols van suposar el 82,12%.

El grau mitjà ponderat d'ocupació per places als apartaments turístics de la província va ser del 22,67%, un 68,5% superior al registrat en 2020. L'estada mitjana anual va ser de 6,5 dies, un 4,2% més que en 2020. La mitjana de places obertes en 2021, 21.707, va créixer quant a l'any anterior un 21,5%.

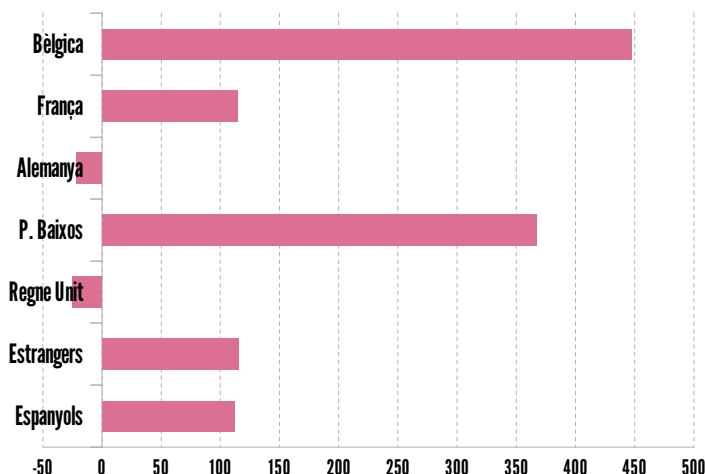
PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS EN LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2021*

	2021	% Variación interanual 2021-20
Viatgers	280.700	104,2
Pernoctacions	1.813.071	112,9
Grau % ocupació per places	22,67	68,5
Places estimades	21.707	21,5

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2021-20 DE LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2021*



[Enllaç a taules estadístiques apartaments](#)

4. EVOLUCIÓ DELS CÀMPINGS

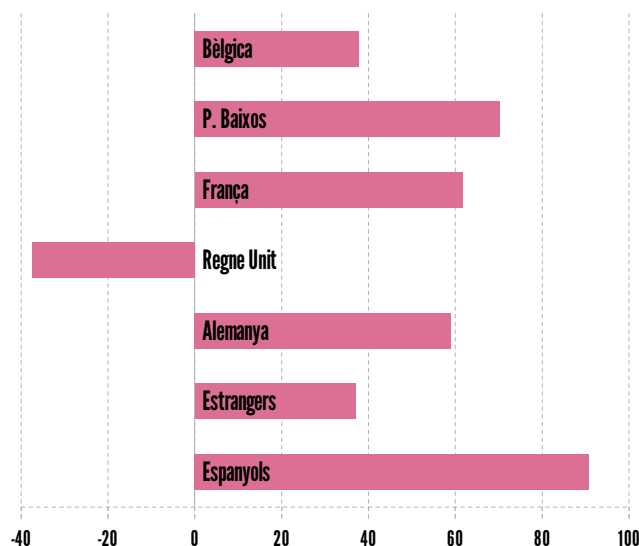
PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS EN LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Enquesta d'ocupació en Al·lotjaments Turístics 2021*

	2021	% Variació interanual 2021-20
Viatgers	244.243	104,3
Pernoctacions	1.620.657	63,3
Grau ocupació per parcel·les	39,29	7,3
Parcel·les estimades	6.703	38,2

EVOLUCIÓ INTERANUAL 2021-20 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Enquesta d'ocupació en Al·lotjaments Turístics 2021*



[Enllaç a taules estadístiques càmpings](#)

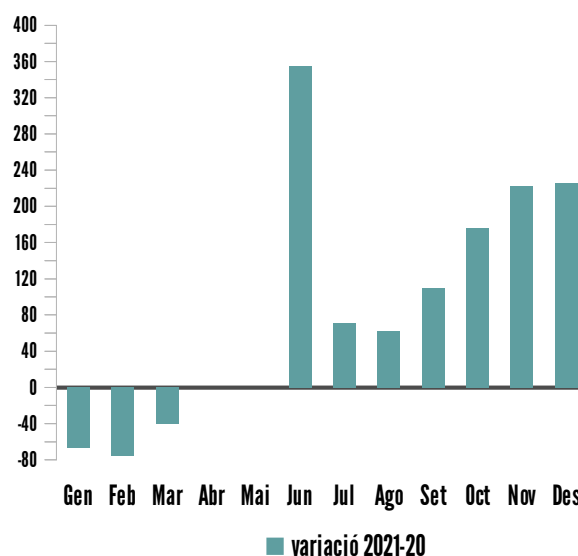
Durant 2021, el nombre de **viatgers** allotjats en càmpings a la província de Castelló va augmentar un 104,3% i el de les **pernoctacions** un 63,3% respecte a 2020. Respecte a 2019, els viatgers han disminuït un 9,1% i les pernoctacions un 20,2%.

En 2021 l'increment de **pernoctacions** s'ha donat tant en la demanda nacional (90,7%), com a l'estrangera (37,0%).

El **grau d'ocupació** per parcel·les, calculat per a l'any 2021, va ser del 39,29%, un 7,3% superior al de 2020, amb una **estada mitjana** anual de 6,64 dies, la segona major entre les principals províncies espanyoles, després d'Alacant.

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2021*

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Enquesta d'ocupació en Al·lotjaments Turístics 2021*



*A causa de la Covid-19 per al mes d'abril no hi ha comparació perquè en 2020 no va haver-hi activitat i per al mes de maig d'aquell any l'INE no va proporcionar dades de càmpings per províncies



5. EVOLUCIÓ DE L'ALLOTJAMENT RURAL

Les dades relatives al total de l'any 2021 en allotjaments de turisme rural mostren un increment en el nombre de viatgers (24,9%) i de pernoctacions (12,0%) respecte a 2020. Respecte a 2019, els viatgers han disminuït un 12,8% i les pernoctacions un 10,6%.

Les pernoctacions de la demanda nacional han crescut un 16,9% i les de l'estrangera han baixat un 1,3%.

La demanda nacional concentra una quota del 98,8% del total de pernoctacions registrades en allotjaments rurals de la província.

El **grau d'ocupació** de les places en allotjament rural va ser del 12,54%, percentatge que va augmentar un 39,2 respecte a l'any anterior. El nombre de places, 2.314 ha disminuït un 2,4%.

L'**estada mitjana** anual va ser de 2,6 dies, xifra inferior en un 10,3% a la de 2020.

[Enllaç a taules estadístiques allotjament rural](#)

PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

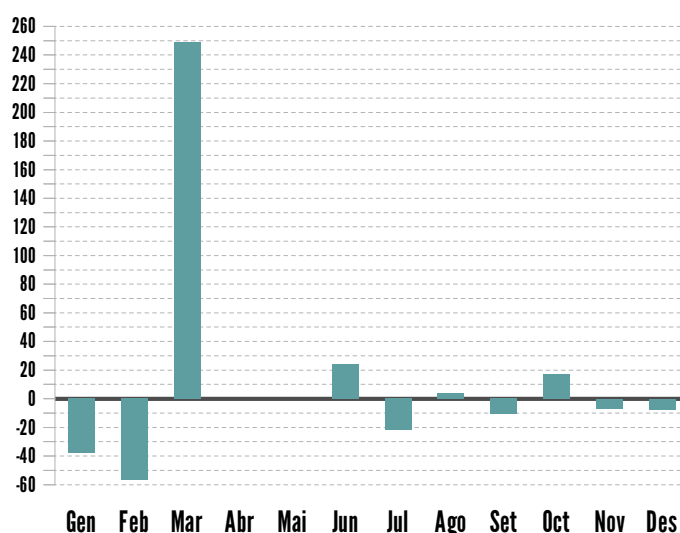
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2021*

	Any 2021	% Variació interanual 2021/20
Viatgers	41.319	24,9
Pernoctacions	108.480	12,0
Grau ocupació per places*	12,54	39,2
Places estimades*	2.314	-2,4

*Mitjana no ponderada

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2021*

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta d'ocupació en Allotjaments Turísticos 2021*



*A causa de la Covid-19 per al mes d'abril no hi ha comparació perquè en 2020 no va haver-hi activitat i per al mes de maig d'aquell any l'INE no va proporcionar dades d'allotjaments rurals per províncies

6. OCUPACIÓ TURÍSTICA EN LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Afiliació a la Seguretat Social

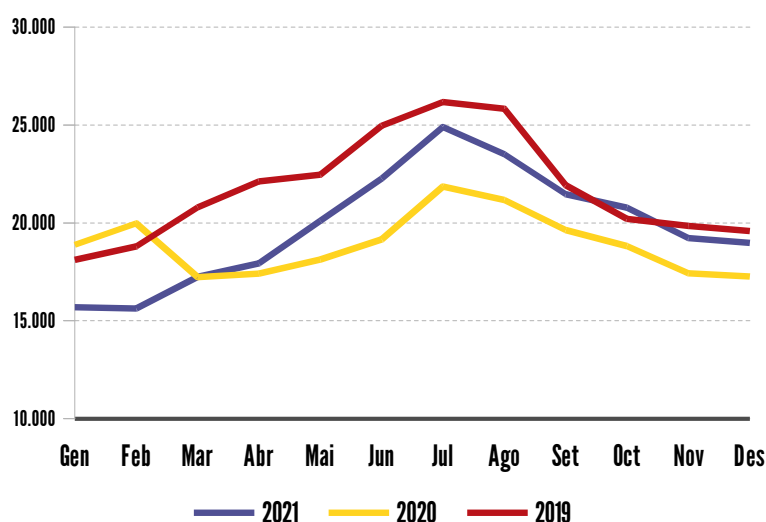
Durant l'any 2021, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral, en les branques d'hostaleria i agències de viatges, a la província de Castelló va ser de 19.809, xifra que va suposar un increment del 4,7% interanual.

Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges s'observa que tots els sectors van mostrar uns nivells positius. El sector d'Allotjament va experimentar la variació positiva més gran (19,5%).

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme a la província de Castelló va suposar el 8,2% del total de treballadors afiliats en aquesta província i l'11,9% dels afiliats en turisme en la Comunitat Valenciana.

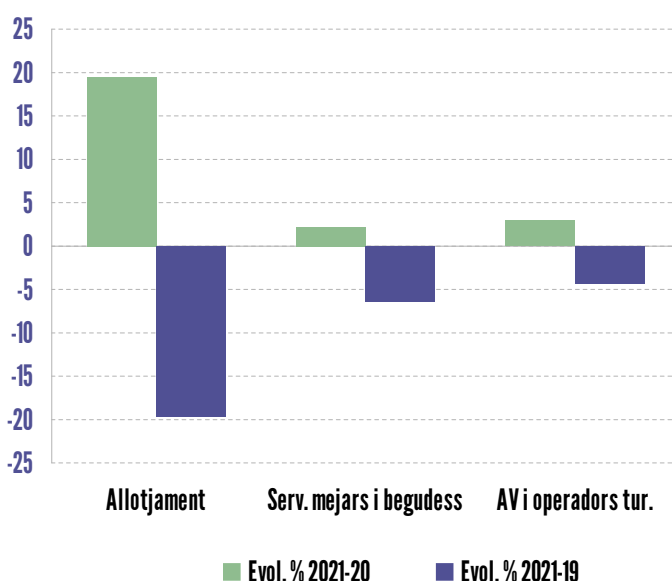
VOLUM DELS AFILIATS EN LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES EN LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ ANYS 2021 A 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del *Ministeri de Treball i Economia Social*



EVOLUCIÓ PERCENTUAL D'AFILIATS 2021-20 I 2021-19, SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES EN LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del *Ministeri de Treball i Economia Social*





VOLUM 2021 I EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2021-2020 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Enquesta d'ocupació en Allotjaments Turístics 2021*

PROVÍNCIA DE CASTELLÓ	Personal ocupat	% Variació interanual
Hotels	1.480	31,9
Càmpings	297	43,8
Apartaments Turístics	330	33,1
Allotjament Rural	379	8,6
Total allotjaments	2.485	29,1

Personal ocupat en les diferents tipologies d'allotjaments turístic en la província de Castelló

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones ocupades a la província de Castelló en el conjunt d'oferta reglada durant 2021 va ascendir a 2.485, xifra que va registrar una variació positiva respecte a l'any anterior del 29,1%.

Enquesta de població activa

D'acord amb la font EPA, en 2021 el nombre d'empleats en el sector turístic de la província de Castelló (incloent-hi transport, allotjament, restauració, operadors i AV, lloguer de vehicles, cultura i oci), estimat en 24.500, ha descendit un 12,3% interanual. La xifra de la població activa també ha sigut negativa (-16,7%).

La taxa d'atur, s'ha situat en el 13,1%, 4,3 punts percentuals inferior a 2020.

A Castelló treballa el 10,2% del total d'empleats en turisme de la Comunitat Valenciana.

En el període 2014-2020, el nombre d'empleats ha decrescut un 12,8%.

[Enllaç a taules estadístiques ocupació](#)

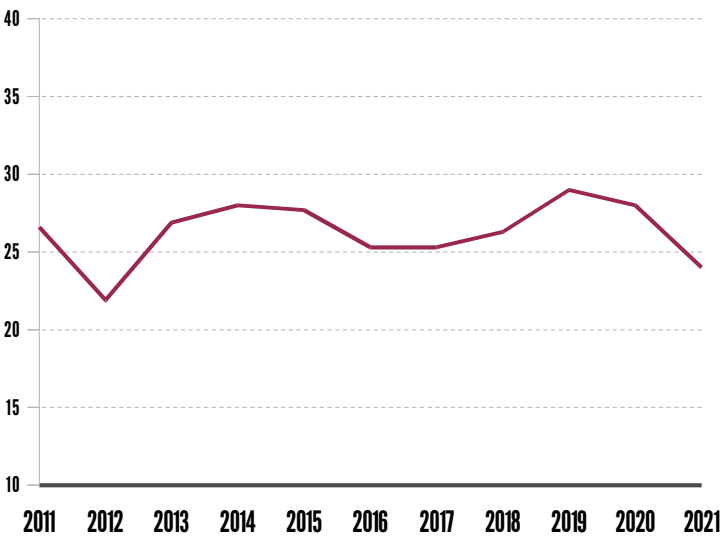
ENQUESTA DE POBLACIÓ ACTIVA. PRINCIPALS RESULTATS EN LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ (EN MILERS). ANY 2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'Institut Valencià d'Estadística amb dades de la EPA. Consultar les branques incloses en l'apartat metodologia

(en milers)	Any 2021	% Variació interanual	Taxa d'atur
Actius	28,1	-16,7	
Ocupats	24,5	-12,3	
Aturats	3,7	-37,4	13,1

EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN TURISME CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat valenciana a partir de la EPA. Consultar les branques incloses en l'apartat metodologia



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña: *Frontur, Egatur i Familitur*

Institut Nacional d'Estadística: *Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics. Frontur, Egatur i ETR-Familitur*

Institut Valencià d'Estadística: a partir de les dades de la *Enquesta de Població Activa (EPA)* de l'INE

Ministeri de Treball i Economa Social. Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

NOTES METODOLÒGIQUES:

Conveni de Col·laboració entre l'Institut Nacional d'Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat i Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de desembre de 2015, en matèria d'estadístiques de turisme, amb el propòsit d'establir els compromisos de coordinació tècnica i suport metodològic per a l'ampliació de la mostra de les operacions estadístiques FRONTUR i EGATUR en la Comunitat Valenciana i cessió de microdades per a la C. Valenciana.

Enquesta de Població Activa (EPA): La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que busquen la seua primera ocupació o els de llarga duració. En el cas del turisme i altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

Seguint les recomanacions internacionals, es consideren com a activitats característiques del turisme les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, com que no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística i, al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

Afiliació a la Seguretat Social: La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es