

2022



Evolució de l'activitat turística. Comunitat Valenciana

www.turisme.gva.es



ÍNDEX DE CONTINGUTS

1. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2022

1	Demanda turística de la Comunitat Valenciana	4
	Turistes en tot tipus d'allotjament	4
	Allotjament privat i col·lectiu	5
	Demanda estrangera	6
	Demanda nacional	8
	Excursions dels residents	10
2	Ocupació turística en la Comunitat Valenciana	11
	Afiliació a la Seguretat Social	11
	Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament en la Comunitat Valenciana	13
	Enquesta de població activa	15
3	Activitat en el sector de l'hosteleria	16
	Fons estadístiques	17

ANNEX/TAULES (punteja en el títol per accedir al contingut)

1.1	Places i pernoctacions en allotjament col·lectiu, segons destinació principal	1.2	Turistes estrangers, despesa total i pernoctacions per CA de destinació	1.3	Turistes estrangers en la C. Valenciana, despesa mitjana diària i estada mitjana, segons origen	1.4	Sèrie turistes estrangers, segons destinació
1.5	Sèrie pernoctacions i despesa dels turistes estrangers, segons destinació	1.6	Sèrie pernoctacions d'estrangers en allotjament privat de la C. Valenciana	1.7	Sèrie turistes estrangers província d'Alacant i Benidorm	1.8	Sèrie turistes estrangers província de Castelló
1.9	Sèrie turistes estrangers província de València i València ciutat	1.10	Viatges, pernoctacions i despesa dels espanyols per comunitat autònoma de destinació	1.11	Viatges dels espanyols en la C. Valenciana, despesa mitjana diària i estada mitjana, segons origen	1.12	Sèrie viatges i pernoctacions dels espanyols, segons destinació
1.13	Sèrie despesa total viatges dels espanyols, segons destinació	1.14	Sèrie viatges dels espanyols en la C. Valenciana per tipus de viatge	1.15	Sèrie pernoctacions dels espanyols en allotjament privat	1.16	Sèrie viatges dels espanyols en la província d'Alacant i Benidorm

ANNEX/TAULES (continuació)

1.17 Sèrie viatges dels espanyols en la província de Castelló

1.18 Sèrie viatges dels espanyols en la província de València i València ciutat

1.19 Excursions i despesa dels espanyols, segons destinació

1.20 Evolució dels treballadors afiliats a la S. Social en la branca d'hosteleria i agències de viatges

1.21 Treballadors afiliats en turisme per províncies

1.22 Personal ocupat en el total de modalitats d'allotjament reglat

1.23 Enquesta de població activa
Principals dades
C. Valenciana

1.24 Sèrie treballadors afiliats a la S. Social en la C. Valenciana, en la branca d'hosteleria i A.V., per branca d'activitat

1.25 Sèrie personal ocupat en allotjament reglat

1.26 Sèrie indústria turística en la Comunitat Valenciana: actius, ocupats i aturats



1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISTES, PERNOCTACIONS I DESPESA* EN TOT TIPUS D'ALLOTJAMENT EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE: *Frontur/Egatur-ETR*. *Inclou origen i destinació.

(milions)	2022	2021	Diferència (milions)
turistes	26,5	20,7	5,8
pernoctacions	169,2	126,9	42,3
despesa	14.296,9	7.850,5	6.446,5

IMPACTE ECONÒMIC DEL TURISME

Font: Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur-CV, 2021*

11,3% participació en el PIB

12,2% participació en la ocupació

Turistes en tot tipus d'allotjament

L'exercici 2022 ha estat caracteritzat per la constant recuperació de la demanda turística, amb l'objectiu d'aconseguir els nivells anteriors a la crisi provocada per la pandèmia.

Les elevades variacions interanuals en els primers mesos de l'any poden explicar-se a l'analitzar l'impacte en el sector turístic de les restriccions a la mobilitat que es varen mantenir durant eixe mateix període de l'any 2021.

La demanda nacional, amb una quota igual a la de 2019 (67,5%), ha evolucionat positivament (7,4%) junt amb l'estrangera que ha registrat una variació del 114,4%.

Allotjament privat i col·lectiu

D'acord amb les font Frontur-Egatur i ETR, el nombre de pernoctacions en **allotjament privat** (segona residència, habitatge de lloguer i de familiars i amics), s'estima en 131,5 milions, un 29,3% més que l'any anterior.

Va representar un 77,7% del total, un 76,5% de la demanda resident a Espanya i un 78,8% de la demanda resident en l'estranger.

Els turistes estrangers realitzaren 67,1 milions de pernoctacions en allotjament privat, un 90,1% de variació respecte a 2021.

Els residents a Espanya realitzaren 64,3 milions de pernoctacions en allotjament privat (-3,1% de variació interanual).

El nombre de pernoctacions en segones residències ha superat els nivells de 2019, tant per als residents (17,5%%) com per als estrangers (0,8%).

Es pot consultar més detall sobre l'evolució de l'allotjament privat en el quadern 6, d'aquesta publicació.

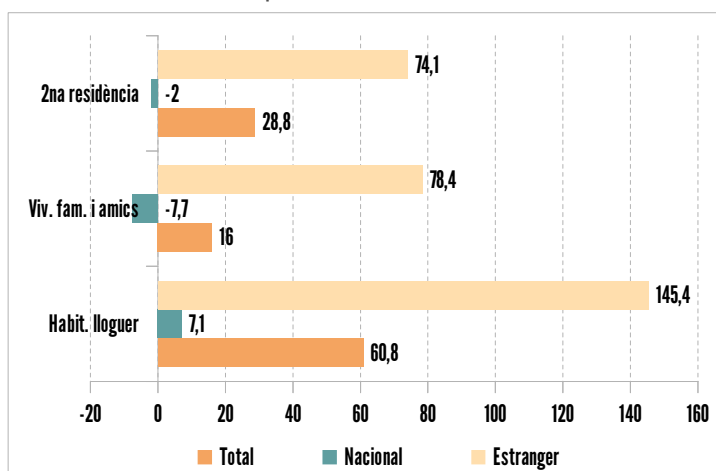
Les *enquestes d'ocupació en empreses d'allotjament turístic (EOAT)* (hotels, apartaments, càmpings i allotjament rural) registraren 48,1 milions de pernoctacions, un 53,6 més que en 2021.

La rendibilitat hotelera ha crescut un 32,3%.



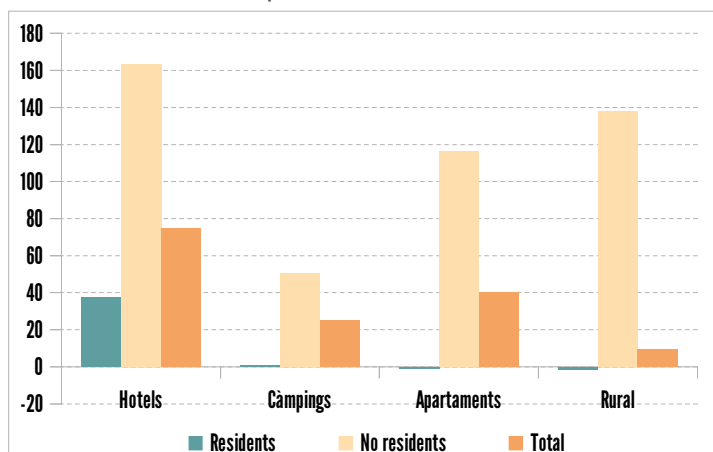
EVOLUCIÓ % 2022-2021 PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT PRIVAT, SEGONS ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE



EVOLUCIÓ % 2022-2021 PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS TURÍSTICS

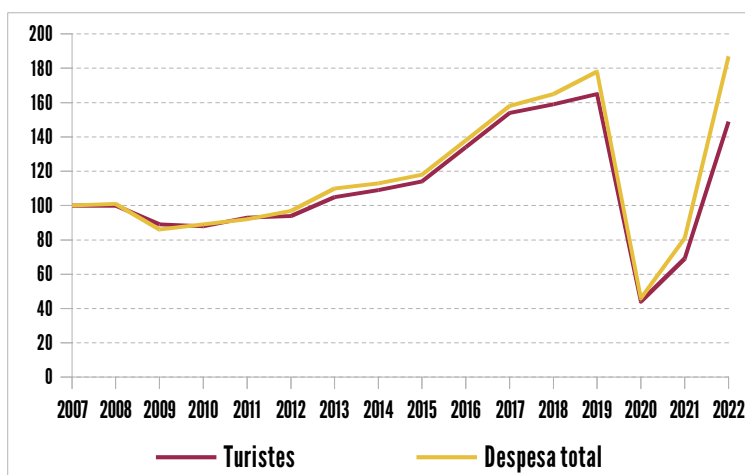
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE





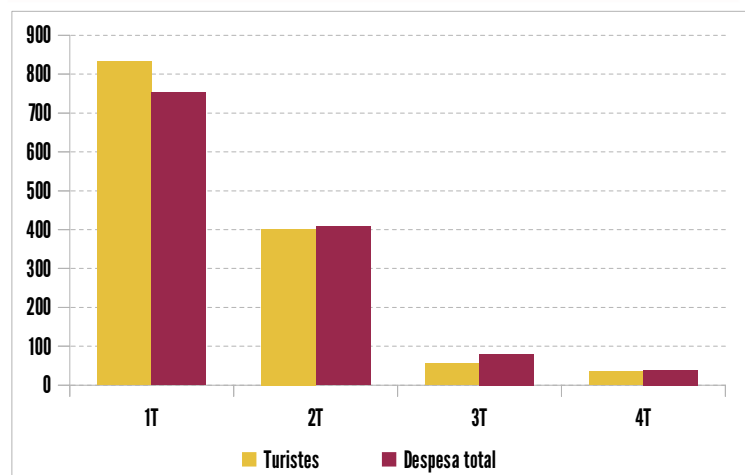
SÈRIE TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL. Núm. índex base 2007

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE Frontur-Egatur



EVOLUCIÓ % 2022-2021 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE Frontur-Egatur



Demanda estrangera

L'any 2022 el sector turístic de la Comunitat Valenciana ha recuperat un 114,4% de la demanda estrangera, encara que continua en nivells per davall de 2019 (-9,6%).

Els turistes **han gastat un 131,1% més que l'any anterior i recuperen els nivells de 2019 (5,8%)**; l'estada mitjana ha disminuït un 11,6%, la qual, al costat de l'augment de la despesa per viatge (7,8%), ha donat com a resultat un increment de la despesa mitjana diària (21,9%).

L'ampla variació interanual del primer i part del segon trimestre pot explicar-se per les restriccions a la mobilitat encara vigents en la primera part de l'any 2021.

La tendència positiva, tant en turistes com en despesa total, es mostra fins a finalitzar l'any.

Els viatges per a visitar a familiars i amics creixen un 74,2%, mentre que els realitzats per **motiu d'oci** el fan per damunt de la mitjana (119,0%).

Els viatges amb **paquet turístic**, han crescut, a banda d'això, hi ha hagut 1,4 milions de pernoctacions menys que en 2019 que ha acusat directament l'oferta hotelera.

El primer emissor de la Comunitat Valenciana, el Regne Unit, torna a la primera posició (25,5%) per davant de França (18,4%).

Es pot consultar més informació sobre mercats estrangers a l'apartat de mercats d'[Estadístiques de Turisme](#).

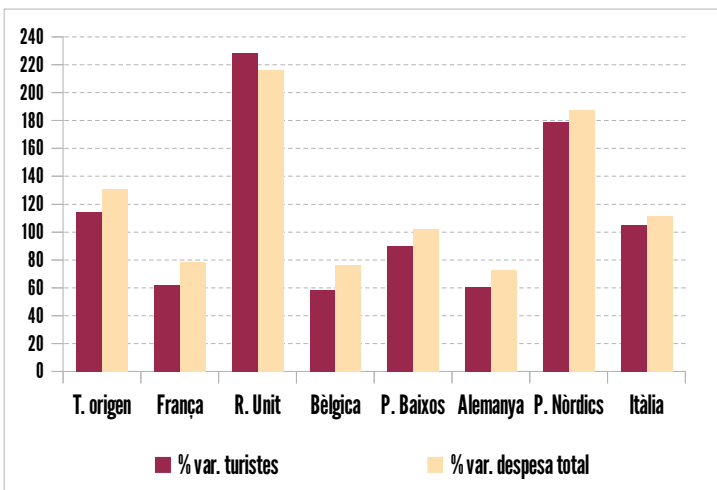
Les **entrades per aeroport** creixen un 131,2% i per **carretera** un 66,4%. L'aeroport d'Alacant-Elx, (eminentment turístic) creix un 145,5% i el de València un 100,5%.

Les companyies de **vols de baix cost** transportaren un 81,8% de les entrades de passatgers internacionals en la Comunitat Valenciana (6,9 milions), un 134,9% interanual més; en una conjuntura d'ascens del 152,4% a Espanya.

La despesa per viatge ha crescut (7,9%) mentre que l'estada mitjana ha baixat (-11%), el que ha provocat un creixement de la despesa mitjana diària (21,3%).

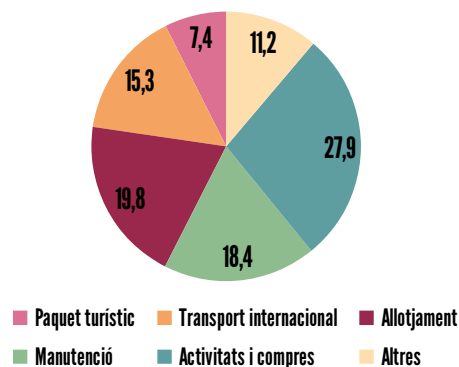
EVOLUCIÓ % 2022-2021 TURISTES I DESPESA TOTAL, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur*.



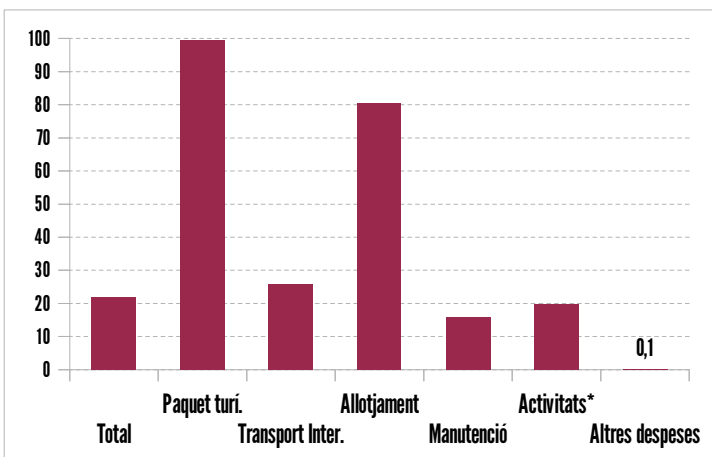
DISTRIBUCIÓ % DE LA DESPESA DELS TURISTES ESTRANGERS, PER PARTIDES, 2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur*.



EVOLUCIÓ 2022-21 DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS TURISTES ESTRANGERS, PER PARTIDES

Font: INE *Frontur-Egatur*.

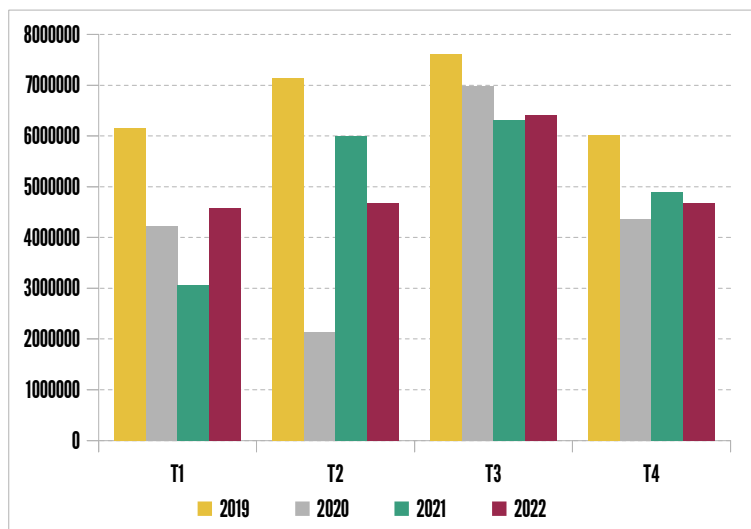


*incluye compas.



EXCURSIONS PER TRIMESTRE 2019, 2020, 2021 i 2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



Excursions dels residents a Espanya

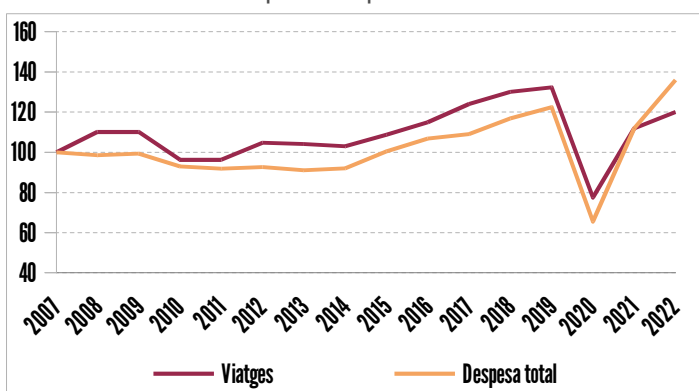
En 2022, el nombre d'excursions de la població de 15 o més anys residents a Espanya amb destinació en la Comunitat Valenciana (20,4 milions), ha crescut un 0,5%.

La despesa mitjana per persona és de 36 euros, un 14,2% més que en 2021; la despesa total en excursions s'estima en 733,4 milions d'euros, amb una variació interanual del 14,7%.



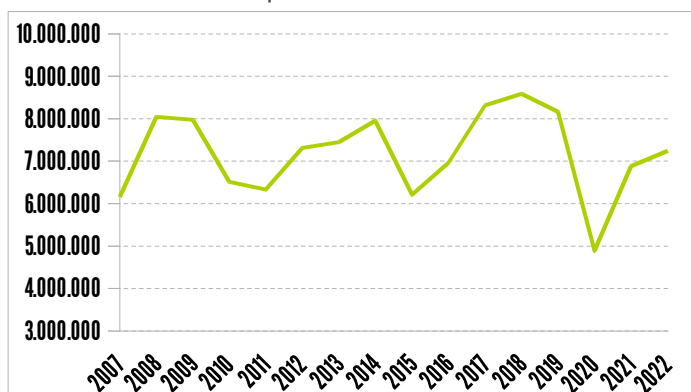
SÈRIE VIATGES I DESPESA TOTAL. Nombres índex base 2007

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE ETR-Familitur



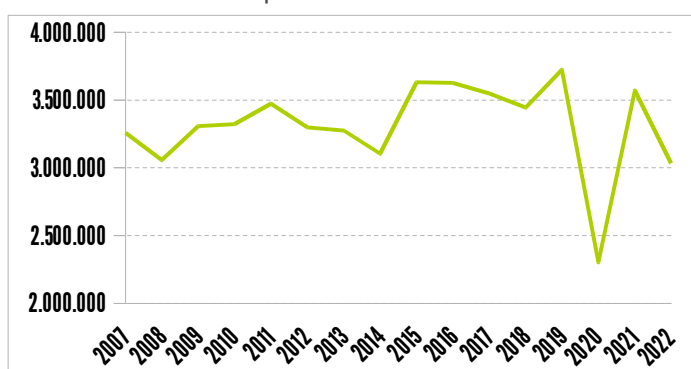
SÈRIE VIATGES CAP DE SETMANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-Familitur



SÈRIE VIATGES VACANCES D'ESTIU

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-Familitur



Demanda nacional

L'any 2022 ens mostra una recuperació de la demanda turística nacional amb un creixement del **7,4%** en nombre de viatges i del **2,5%** en pernoctacions. Els valors, respecte a 2019, són negatius (-9,3% i -6,1%).

El primer trimestre, amb una quota del 18,6%, ha mostrat el creixement més elevat (73,7%), seguit per l'augment del 15,4% en el segon trimestre. En el tercer trimestre s'han fet el 38% dels viatges, amb una variació interanual negativa (-3,4%)

El segment de “**cap de setmana**” representa un 40,4% dels viatges i ha crescut un 5,3%.

Els viatges de “**pont**” (1.030.827), han decrescut un 12,8%.

El segment “**vacances d'estiu**” (3 milions de viatges i 39,7 milions de pernoctacions) ha decrescut un 15% en nombre de viatges i un 13,8% en nombre de pernoctacions.

L'estada mitjana (4,7 dies) ha baixat un 4,5% mentre que la despesa per viatge ha pujat un 12,3%, el que ha provocat un creixement de la despesa mitjana diària del 17,6%. La despesa total, (4.193,3 milions), ha crescut un 20,6%.

L'emissor valencià ha crescut per davall de la mitjana en viatges (0,6%). El mercat madrileny amb una quota del 17,1% ha augmentat un 12,3%.

En 2019, les pernoctacions amb origen en la resta de comunitats van suposar el 64,4% del total; en 2022, representaren el 63,9%. Respecte a 2019, han deixat de pernoctar 5,5 milions de turistes.

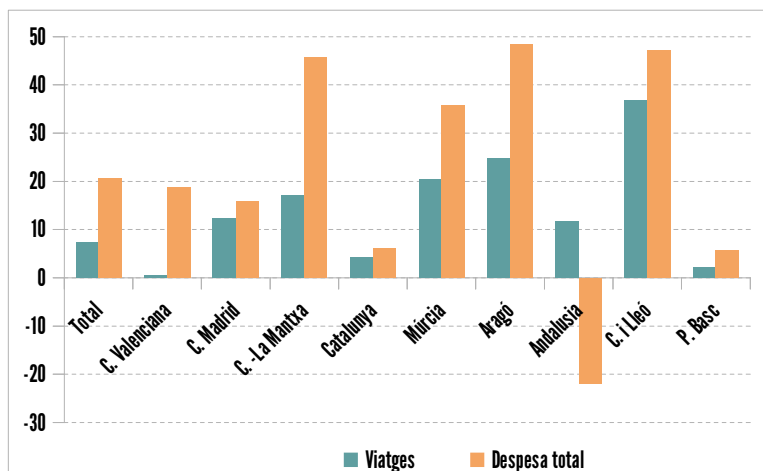
Es pot consultar més informació sobre mercats nacionals en l'apartat de mercats d'[Estadístiques de Turisme](#).

Els viatges per motiu d'oci i vacances han crescut un 6,1% i els de negocis i altres motius professionals un 107,4%, mentre que les visites a familiars i amics han decregut un 6,7%.

L'anàlisi per partides mostra que respecte a 2021, la despesa més gran es destina a l'allotjament i al consum en bars i restaurants. Al mateix temps, es mostra un destacat increment en la despesa mitjana diària dedicada a les activitats i al transport.

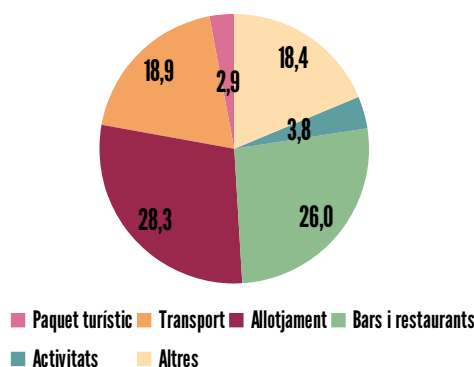
EVOLUCIÓ 2022-21 VIATGES I DESPESA TOTAL, SEGONS ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



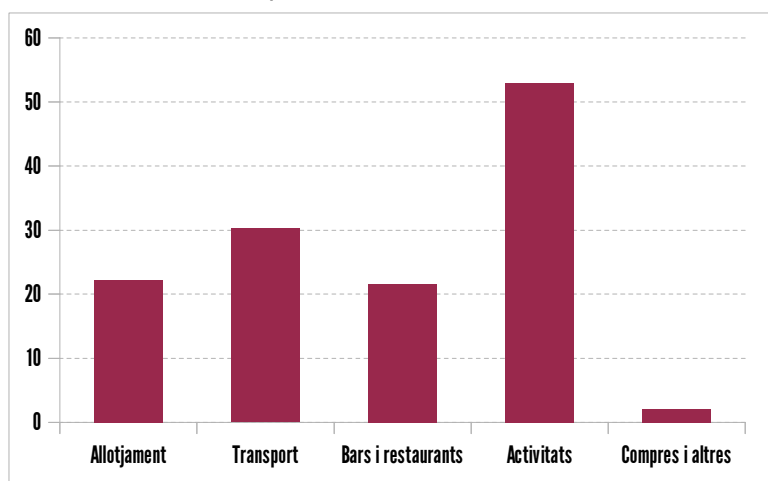
DISTRIBUCIÓ % DE LA DESPESA DELS TURISTES NACIONALS PER PARTIDES, 2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-Familitur



EVOLUCIÓ 2022-21 DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS RESIDENTS, PER PARTIDES

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-Familitur





2. OCUPACIÓ TURÍSTICA

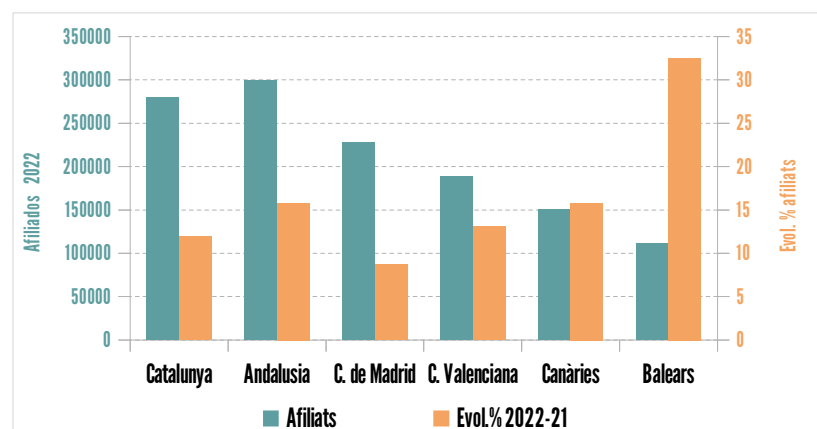
Afiliació a la Seguretat Social

Durant l'any 2022, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges en la Comunitat Valenciana fou de 188.700, xifra que va suposar un creixement del 13,3% respecte a l'any anterior (2,5% respecte a 2019).

L'anàlisi per trimestres permet observar com, per una banda, el nombre més gran d'afiliats es va concentrar al tercer trimestre, coincidint amb el període estival. Per altra banda, destaca la important evolució del volum d'afiliats al primer i segon trimestre de 2022, per causa de les restriccions per la pandèmia, encara vigents a principis de 2021.

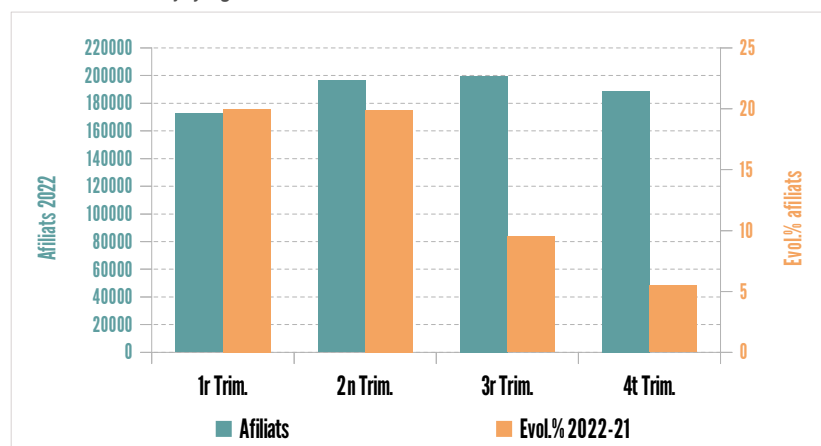
VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 2022-21 DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES

Font: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social



ANÁLISI TRIMESTRAL DELS AFILIATS EN LA BRANCA D'HOTELERIA I AGÈNCIES DE VIATGES EN LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2022

Font: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social





Evolució provincial

En 2022, el 44,4% del total d'afiliats en turisme en la Comunitat Valenciana va treballar en la província d'Alacant i el 44% en la de València. A més, va registrar-se un increment d'afiliats en les tres províncies.

Pot consultar-se més informació de l'evolució de l'ocupació turística en l'àmbit provincial, consultant les publicacions:

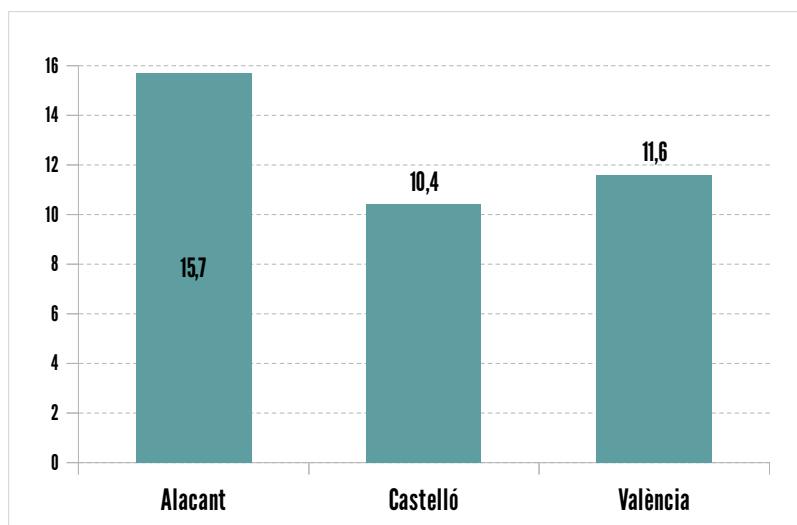
[Evolució de l'activitat turística a la província d'Alacant](#)

[Evolució de l'activitat turística a la província de Castelló](#)

[Evolució de l'activitat turística a la província de València](#)

EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS EN HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES, SEGONS PROVÍNCIES. ANY 2022-21

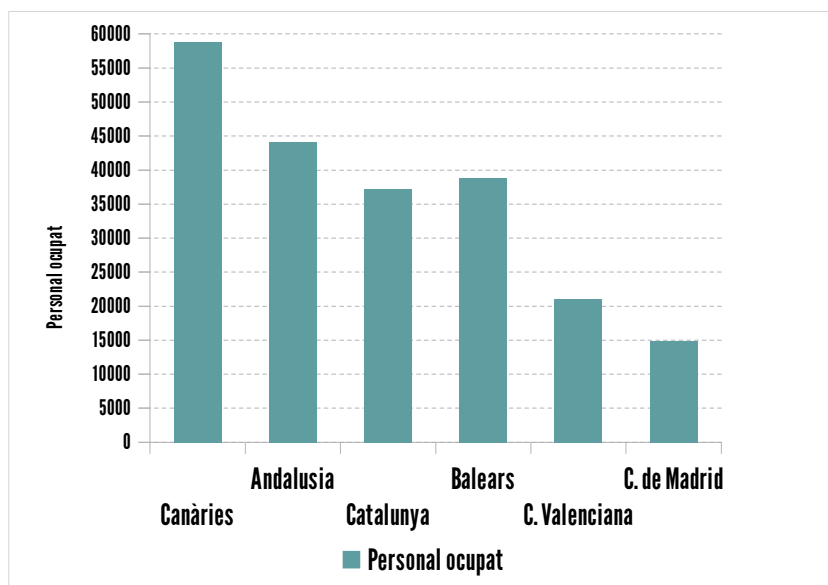
Font: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social





VOLUM DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT DE L'OFERTA REGLADA. ANY 2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos. EOAT*



Personal ocupat en les diferents tipologies d'allotjament turístic a la Comunitat Valenciana

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones ocupades en Espanya en el conjunt de l'oferta reglada (hotels, apartaments gestionats per empreses, càmpings i allotjaments rurals) durant 2022 fou 270.218, xifra que va ascendir un 53,6% respecte a la registrada en 2021. D'aquesta xifra, el 7,79% va treballar en allotjaments de la Comunitat Valenciana.



En 2022, ha crescut (45,1%) la xifra del personal ocupat en els allotjaments turístics, d'acord amb el creixement d'un 14,1% en el nombre de places obertes.

En totes les modalitats, l'evolució del personal ocupat ha sigut positiva.

L'evolució de les places també ha sigut positiva en totes les modalitats.

En els establiments hotelers, tipologia que concentra el 73,4% del personal ocupat en establiments d'oferta reglada, va créixer el personal ocupat un 55,6%, d'acord amb un volum de places que va augmentar un 37,9%.

PERSONAL OCUPAT EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT. ANY 2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de las *Encuestas de ocupación en alojamiento reglado* de l'INE

	Personal ocupat	% Variació interanual
Hotels	15.440	55,6
Càmpings	1.554	17,7
Apartaments turístics *	3.016	29,6
Allotjament rural	1.034	10,6
Total allotjaments	21.044	45,1

*Gestionats per empreses turístiques

PLACES OBERTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT. ANY 2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de las *Encuestas de ocupación en alojamiento reglado* de l'INE

	Places obertes	% Variació interanual
Hotels	124.355	37,9
Càmpings	77.439	2,0
Apartaments turístics*	117.358	3,7
Allotjament rural	6.335	6,4
Total allotjament	325.487	14,1

*Gestionats per empreses turístiques



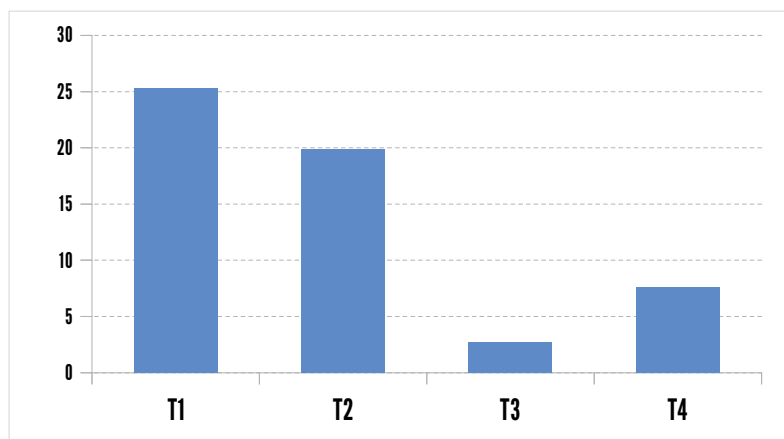
Enquesta de població activa

D'acord amb la font EPA, en 2022 el nombre d'ocupats en el sector turístic de la Comunitat Valenciana (inclòs transport, allotjament, restauració, operadors i AV, lloguer de vehicles, cultura i oci), estimat en 271.700, ha crescut un 13% respecte a 2021*. La xifra de població activa també ha augmentat (9,5%).

La taxa d'atur, s'ha situat en el 9,6%, 2,8 punts percentuals menys que en 2021 (2,9 menys respecte a 2019).

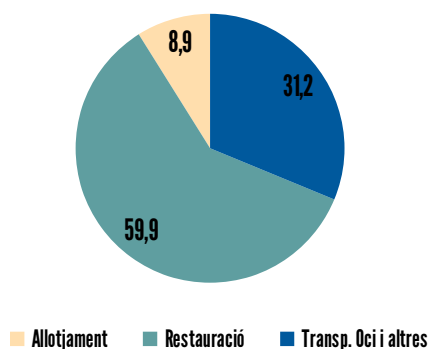
EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN EL SECTOR TURÍSTIC PER TRIMESTRES 2022-21

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA (Consultar les branques incloses en l'apartat Metodologia).



DISTRIBUCIÓ D'OCUPATS EN EL SECTOR TURÍSTIC 2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA (Consultar les branques incloses en l'apartat Metodologia).



El sector de la restauració que inclou el servei de menjar, representa un 59,9% del total d'ocupats i proporciona 28.900 ocupats més de mitjana dels trimestres. Encara que va ser el més perjudicat per les restriccions, aquest sector mostra una variació interanual del 21,5% i supera els nivells de 2019 (5,5%).

El sector de l'allotjament, representa un 8,9% i ha experimentat un descens del 4,9%.

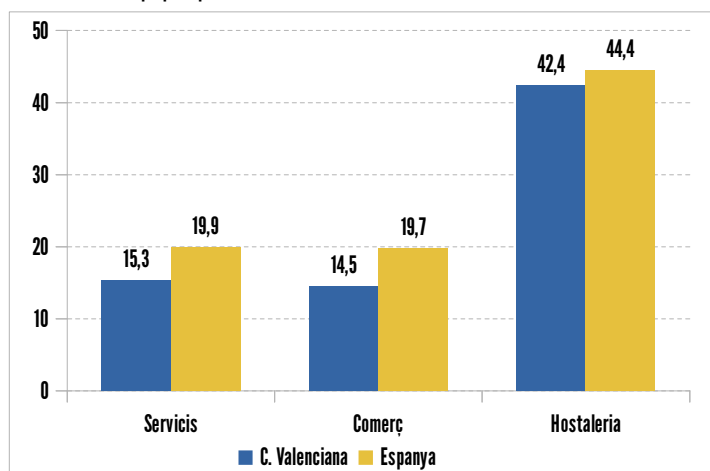
L'ocupació en la resta de branques del sector (transport, AV, lloguer de vehicles, cultura i oci) ha augmentat un 4,5%.

*Vore metodologia

3. ACTIVITAT EN EL SECTOR DE L'HOSTALERIA

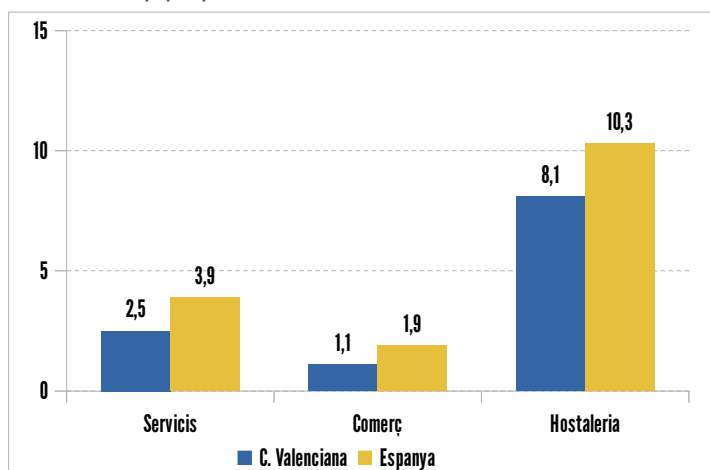
EVOLUCIÓ 2022-2021. VOLUM DE NEGOCI

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE i Conselleria d'Economia. IASS



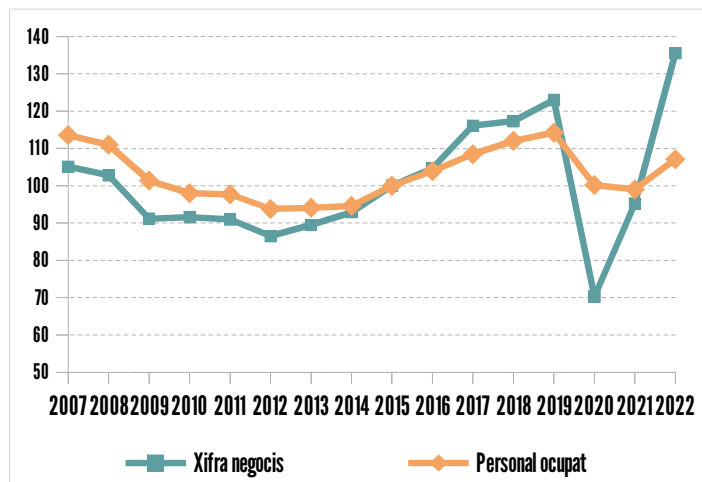
EVOLUCIÓ 2022-2021 DEL PERSONAL OCUPAT

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE i Conselleria d'Economia. IASS



MITJANA ANUAL INDICADOR HOSTALERIA. Base 2015

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Conselleria d'Economia



En 2022, la xifra de negoci del total de servicis de mercat en la Comunitat Valenciana mostra un augment del 15,3%, per davall de la mitjana nacional; el sector Hostaleria mostra un augment del 42,4%, inferior al conjunt de l'hostaleria en Espanya.

En el conjunt d'Espanya, l'ascens del volum de negoci per subsectors ha sigut: Allotjament (78%), Menjars i begudes (31,8%) i AV i operadors turístics (145,7%).

El personal ocupat en el sector Servicis de la Comunitat Valenciana va créixer un 2,5%, xifra lleugerament inferior a la mitjana d'Espanya. L'augment del personal ocupat en el sector Hostaleria ha aplegat fins al 8,1%.

L'índex de la xifra de negoci en 2022 s'ha recuperat depassant el nivell de 2019 (10,2%). L'índex de personal ocupat continua augmentant interanualment, apropant-se als nivells anteriors a la pandèmia.

A partir de l'Estadística Estructural d'Empreses de Servicis i dels IASS de l'INE, pot estimar-se provisionalment en 8.198 milions d'euros la **xifra de negoci** del sector d'hostaleria (allotjament, menjar i begudes), 2.441 milions més que en 2021, el **personal ocupat** pot estimar-se al voltant de 151.400, xifra també superior a la de l'any anterior.

FONTS I METODOLOGIA

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña. *Frontur-Egatur* (fins a setembre 2015), *Familitur* (fins a gener 2015).

Institut Valencià d'Estadística *Encuesta de Población Activa* (de l'INE).

Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur* (des d'octubre 2015), *Encuesta de Turismo de Residentes -ETR* (des de febrer del 2015).

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos e Indicadores de Rentabilidad en el Sector Hotelero.*

Instituto Nacional de Estadística y Institut Valencià d'Estadística. *Indicadores de Actividad en el Sector Servicios (IASS).*

Instituto Nacional de Estadística y Institut Valencià d'Estadística. *Estadística Estructural de Empresas Sector Servicios.*

Ministerio de Trabajo y Economía Social: dades d'afiliació a la Seguretat Social.

Colegio de Registradores de España. *Anuario estadística registral inmobiliaria 2022.*

Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur Comunitat Valenciana 2021.*

Turisme Comunitat Valenciana. *Oferta Municipal y Comarcal 2022.*

NOTES METODOLÒGIQUES:

Frontur-Egatur. La ruptura de la sèrie a partir d'octubre del 2015 ha fet necessari l'enllaç mitjançant les taxes de variació. En les taules annexes de la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

Conveni de Col·laboració entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat i Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de desembre de 2015, en matèria d'estadístiques de turisme, amb el propòsit d'establir els compromisos de coordinació tècnica i suport metodològic per l'ampliació de la mostra de les operacions estadístiques FRONTUR i EGATUR en la Comunitat Valenciana i cessió de microdades per a la C. Valenciana.

ETR-Familitur. La sèrie de viatges dels espanyols s'ha obtingut mitjançant la realització d'enllaços utilitzant les taxes de variació. La sèrie ha experimentat diferents canvis metodològics: 2009, 2011 (Turespaña va revisar a la baixa 2010 i 2009, cosa que va afectar els viatges recurrents per motius de treball); 2014 (Turespaña incorpora les noves poblacions de l'EPA 2011, i ha revisat en 2013 i 2012) i finalment 2015 (transvase a l'INE). En les taules annexes de la publicació s'ofereix un detall més gran de les estimacions realitzades.

ETR-Familitur Comunitat Valenciana. Explotació de microdades facilitades per l'INE, en el marc del conveni citat en l'apartat anterior.

Encuesta de Población Activa (EPA): La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diferents col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que busquen la seua primera ocupació o els de llarga duració. En el cas del turisme i altres sectors, el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poder ser classificats sectorialment.

L'EPA no comptabilitza com a aturats a les persones afectades per un ERTO que, segons la metodologia, es consideren ocupades mentre la suspensió siga inferior a 3 mesos; aquesta reducció sí es reflecteix en les hores efectives de treball realitzades. També és probable que molts treballadors que hagen perdut el seu treball s'hagen classificat com inactius perquè no han pogut complir amb les condicions de trobada de treballs que la definició d'atur de l'EPA determina per a que siguen considerats com a aturats.

Segons les recomanacions internacionals, es consideren com a activitats característiques del turisme les corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, perquè no considera altres activitats econòmiques que, en part, poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

Afiliació a la Seguretat Social: La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es