

2022



Evolució de l'activitat turística. Establiments hotelers

www.turisme.gva.es



ÍNDEX DE CONTINGUTS

5. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVIDAD HOTELERA 2022

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	4
	Estacionalitat.....	6
	Demanda segons origen.....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolució dels principals indicadors de l'oferta.....	9
	Places obertes.....	9
	Ocupació per províncies.....	9
3	Evolució per províncies.....	10
4	Evolució per zones.....	11
5	Evolució del RevPAR hotelier i distribució d'habitacions per tipus de client.....	13
	Fonts estadístiques.....	16

ANNEX/TAULES (Cliqueu en el títol per accedir al contingut)

5.1	Viatgers en hotels de les principals CA de destinació	5.2	Pernotacions en hotels de les principals CA de destinació	5.3	Places obertes en hotels de les principals CA de destinació	5.4	Viatgers en hotels per zones
5.5	Pernotacions en hotels per zones	5.6	Viatgers en hotels per mesos i zones	5.7	Pernotacions en hotels per mesos i zones	5.8	Pernotacions residents a Espanya en hotels, segons CA d'origen
5.9	Pernotacions dels residents a l'estranger en hotels, segons país d'origen	5.10	Distribució de les pernoctacions en hotels per trimestre (%)	5.11	Grau d'ocupació en hotels per zones	5.12	Grau d'ocupació per places en hotels, segons categoria
5.13	Grau d'ocupació per habitacions en hotels, segons categoria	5.14	Grau d'ocupació mensual per places en hotels	5.15	Grau d'ocupació mensual per habitacions en hotels	5.16	Grau d'ocupació mensual el cap de setmana en hotels
5.17	Quota pernoctacions d'estrangers en hotels, segons país d'origen	5.18	Quota de pernoctacions d'espanyols en hotels, segons CA d'origen	5.19	Places obertes per mesos en hotels	5.20	Principals indicadors hotelers per províncies

ANNEX/TAULES (continuació)

5.21 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
d'Alacant, segons
CA d'origen

5.22 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
d'Alacant, segons
país d'origen

5.23 Distribució
pernoctacions
en hotels de la
prov. de
Castellón segons
CA d'origen

5.24 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
de Castelló, segons
país d'origen

5.25 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
de València,
segons CA
d'origen

5.26 Distribució de les
pernoctacions en
hotels de la prov
de València,
segons país
d'origen

5.27 RevPAR
hoteler per CA

5.28 RevPAR hoteler
per províncies i
punts turístics

5.29 Evolució del
RevPAR hoteler
per províncies i
categoria 2022-21

5.30 Sèrie viatgers
espanyols en
hotels per zones

5.31 Serie viatgers
estrangers en
hotels per zones

5.32 Sèrie viatgers
totals en hotele per
zones

5.33 Sèrie
pernoctacions
espanyols en
hotels per zones

5.34 Sèrie
pernoctacions
estrangers en
hotels per zones

5.35 Sèrie
pernoctacions
totals en hotels
per zones

5.36 Sèrie grau
d'ocupació per
places en hotels i
per zones

5.37 Sèrie nombre de
places obertes en
hotels per zones



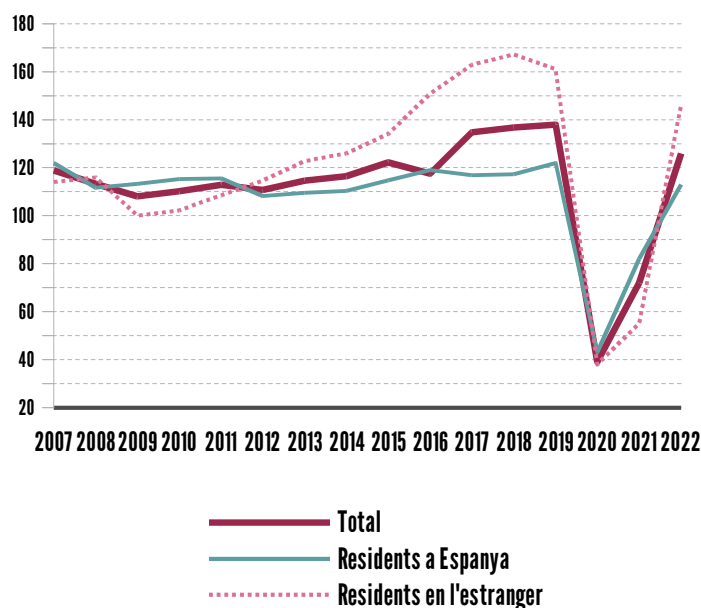
1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

En 2022, els establiments hotelers allotjaren 8.787.244 **viatgers**, un 53,8% més que l'any anterior. El nombre de **pernoctacions**, 27.276.572, va créixer un 75,1% respecte a 2021.

El 61,1% dels viatgers allotjats en els hotels van ser **residents en Espanya**. Aquest percentatge va suposar un total de 5.373.141 viatgers, un 27,2% més que en 2021. La demanda **estrangera** va créixer un 129,3%, xifrant-se en 3.414.101 viatgers.

SÈRIE EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NOMBRES ÍNDEX BASE 2004

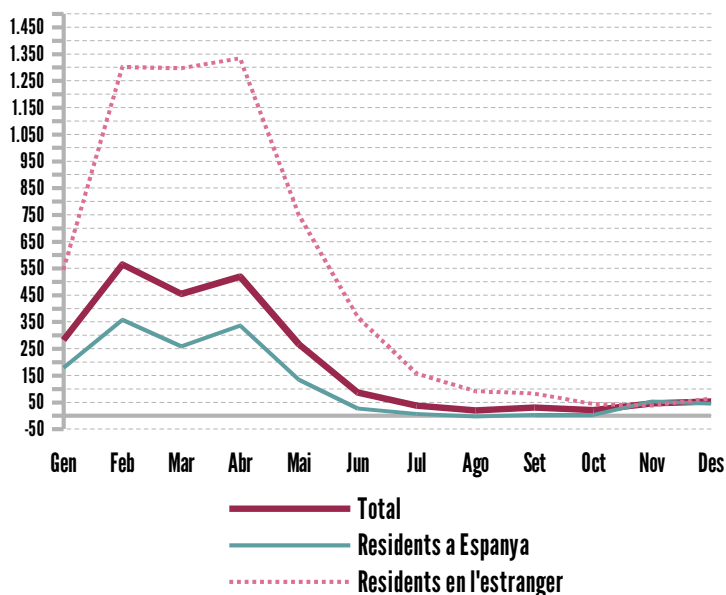
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera .Serie 2004-2022





VARIACIÓ INTERANUAL 2022-2021 DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Encuesta de ocupación hotelera 2022



Les pernoctacions de la **demanda nacional**, que va suposar el 55,0% del total, van créixer un 37,4% respecte a 2021. La **demanda estrangera** va créixer 163,3% respecte a l'any anterior.

L'**estada mitjana**, calculada per al conjunt d'establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, va ser de 3,1 pernoctacions per viatger, un 13,6% més que en 2021.

Respecte a la resta de destinacions espanyoles, els establiments hotelers de la Comunitat registraren el 98,5% de les pernoctacions hoteleres a Espanya, situant-se en la cinquena **posició** entre les principals comunitats autònomes receptores.



Estacionalitat

La taula mostra l'evolució de l'estacionalitat, segons l'origen de les pernoctacions, mostrant el percentatge de les realitzades en els mesos centrals de la temporada alta (juliol, agost i setembre) respecte al total.

L'any 2009, un 36,4% de les pernoctacions tenien lloc en temporada alta; en 2022, aquest percentatge és 2,2 punts superior; l'estacionalitat va incrementar-se en la demanda espanyola 1,6 punts i a l'estrangera 4,6 punts.

Les pernoctacions durant els mesos d'estiu (juliol fins setembre) van créixer un 28,4%, augmentaren un 105,1% les de la demanda estrangera i un 1,4% les de la nacional.

EVOLUCIÓ DE L'ESTACIONALITAT HOTELERA, SEGONS L'ORIGEN DELS TURISTES

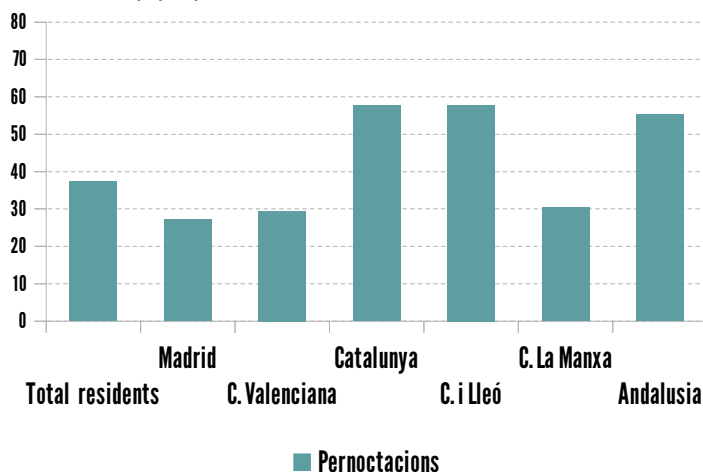
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2022

Any	% Pernoctacions espanyoles temporada alta	% Pernoctacions estrangers temporada alta	% Pernoctacions totals temporada alta
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1
2017	39,0	33,7	36,5
2018	39,0	32,1	35,7
2019	39,0	31,8	35,7
2020	51,1	23,9	42,2
2021	52,6	45,7	55,6
2022	41,0	35,7	38,6



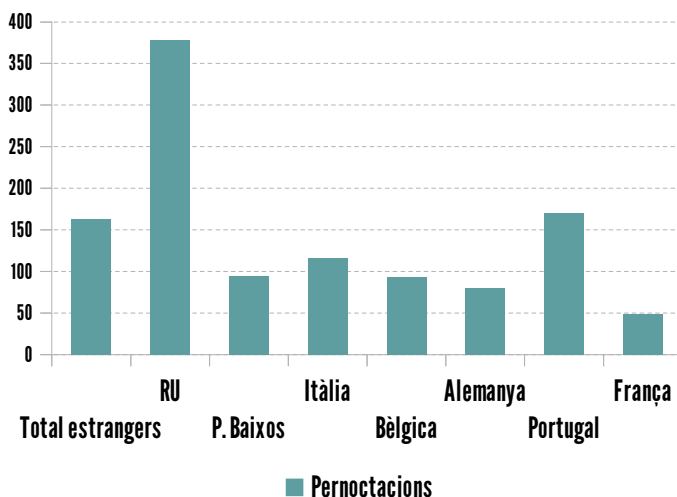
EVOLUCIÓ PERNOTACIONS RESIDENTS EN ESPANYA 2022-2021

Font: Elaboración propia a partir de la EOH de l'INE



EVOLUCIÓ PERNOTACIONS RESIDENTS A L'ESTRANGER 2022-2021

Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE



Demanda segons origen

La composició de la demanda per nacionalitats mostra que el 55,5% de les pernoctacions van ser realitzades per viatgers residents en Espanya. La resta, per viatgers estrangers. D'elles, el 38,20% van ser de viatgers amb origen en el Regne Unit, seguit en importància pels procedents dels Països Baixos que van realitzar el 7,16% de les pernoctacions estrangers. Com tercer i quart mercat més important es van posicionar França i Bèlgica respectivament.

El nombre de pernoctacions amb origen en el Regne Unit ha crescut respecte a 2021 (378,1%), la resta dels emissors estrangers també ha augmentat.

Respecte a les pernoctacions dels residents en Espanya, segons la comunitat autònoma d'origen, s'observa que la majoria de les mateixes van ser realitzades per viatgers amb origen en la **Comunitat de Madrid** i la **Comunitat Valenciana** amb una quota del 27,94% i el 24,63%, respectivament.

El tercer mercat nacional més rellevant va ser Catalunya, amb el 8,27% de les pernoctacions, seguit de les dues Castelles i Andalusia.

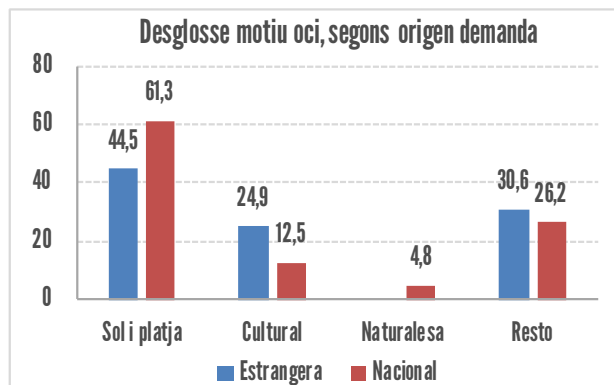
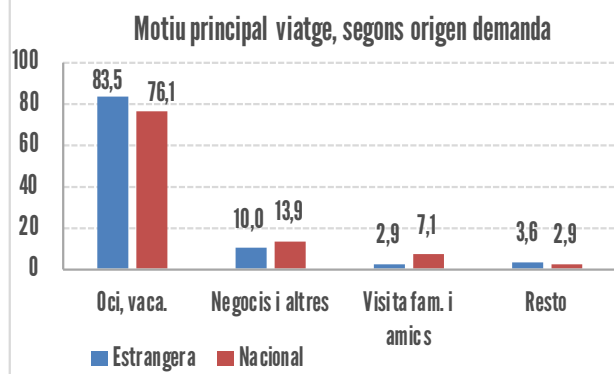
L'emissor valencià ha crescut un 17,9% en nombre de viatges i un 29,4% en nombre de pernoctacions.

L'emissor madrileny ha crescut un 24,0% en nombre de viatges i un 27,1% en nombre de pernoctacions.

Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers

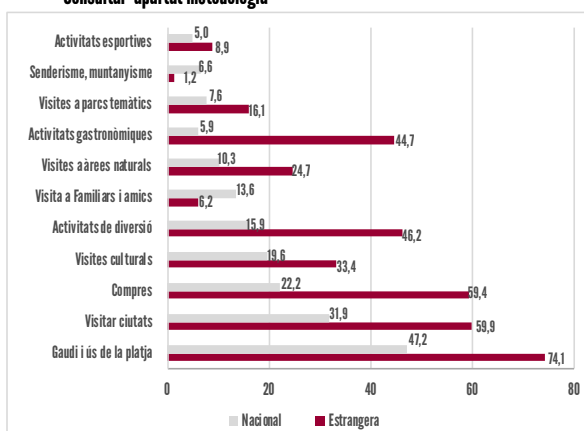
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en origen com en destinació.

DESPESA 2022	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	1.001,2	412,9
Per dia	192,7	107,4

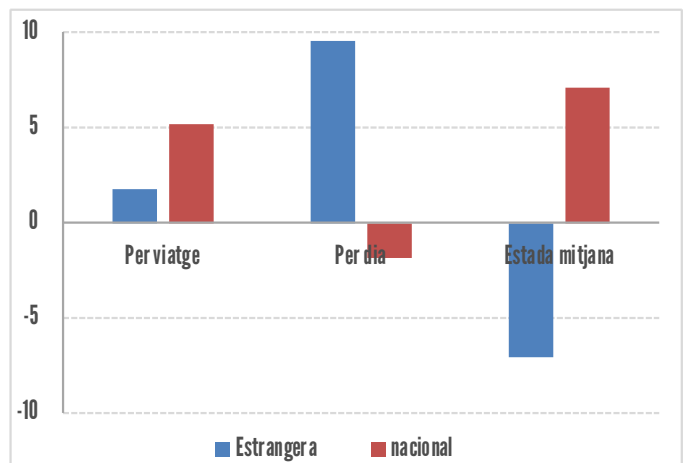


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

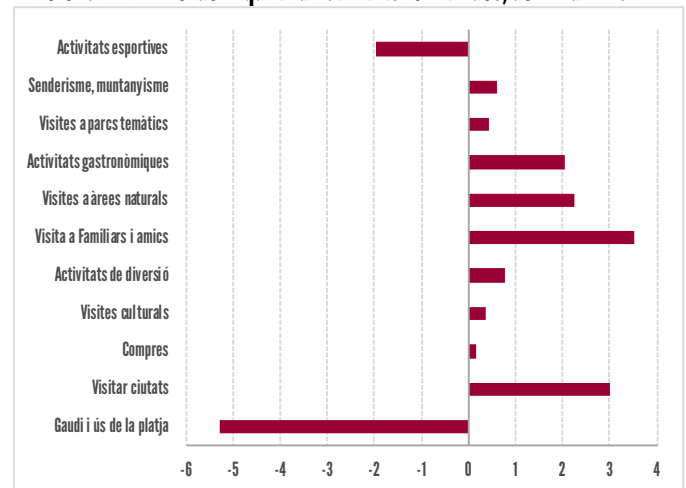
*Consultar apartat metodologia



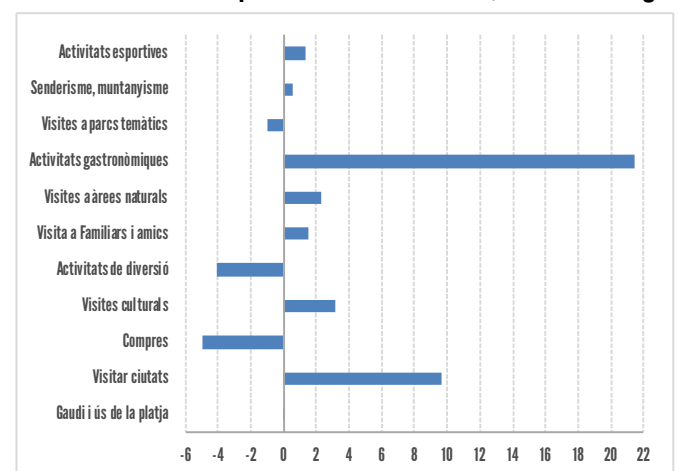
% Variació interanual 2022-2021, despesa i E.M., segons origen



Diferència 2022-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferència 2022-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



La majoria dels turistes en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, tant en el cas de la demanda nacional (85,1%) com en el de l'estrangera (71,4%) viatja **sense paquet turístic**. El turista nacional es desplaça en vehicle particular (75%), mentre que el turista estranger es desplaça en avió (82,2%).

2. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE LA OFERTA

Places obertes

El nombre de places calculat per al conjunt de l'any va ser de 124.355. Aquesta xifra va ser un 37,9% superior respecte a 2021.

Durant els mesos de temporada baixa es va mantenir un percentatge de places obertes del 43,2% respecte a la mitjana de places obertes en temporada alta.

L'oferta hotelera de la Comunitat va suposar el 8,4% del total de les places oferides en el conjunt del país.

Ocupació

El grau d'ocupació per places en 2022 s'estima que va ser del 57,38% un 27,1% més que en 2021.

El grau d'ocupació per places durant el cap de setmana es va situar en el 65,92%, percentatge superior en un 21,7% al registrat en 2021.

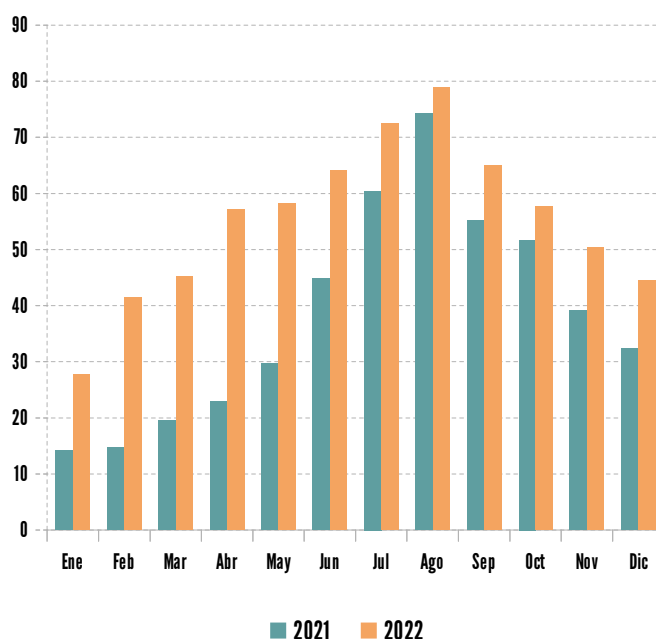
Si tenim en compte la categoria dels establiments hotelers, els hotels de 4 i 3 estrelles són els que van tenir els nivells d'ocupació més grans, un 59,57% i 61,72%, respectivament, seguits pels de cinc estrelles amb un 51,79%.

Per categories tots els hotels van tindre una evolució positiva.



GRAU % D'OCUPACIÓ DE LES PLACES PER MESOS 2022-2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Encuesta de ocupación hotelera 2022.

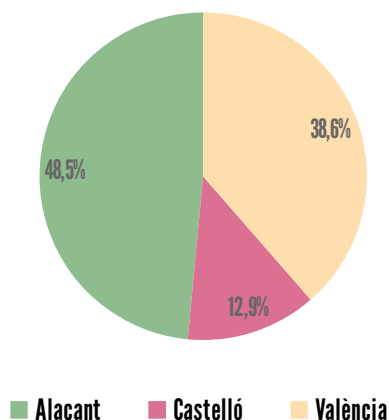


3. EVOLUCIÓ PER PROVINCIES



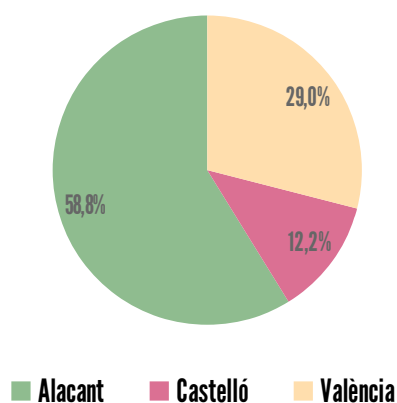
DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DELS VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Encuesta de ocupación hotelera 2022.



DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Encuesta de ocupación hotelera 2022



La província d'Alacant va concentrar la majoria dels viatgers i de les pernoctacions.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat en establiments hotelers a escala provincial, en els següents apartats de *El Turisme en la Comunitat Valenciana 2022*.

[“Evolució de l’activitat turística en la província d’Alacant”](#)

[“Evolució de l’activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l’activitat turística en la província de València”](#)

4. EVOLUCIÓ PER ZONES



Benidorm: el nombre de viatgers va augmentar un 102,6%, i el de pernoctacions un 142,5%. La demanda estrangera va créixer un 299,7%, l'espanyola un 64,4%. És el segon punt turístic espanyol (després de Madrid) en nombre de pernoctacions de residents a Espanya.

El grau d'ocupació per places, un 64,56%, va créixer un 30,2%. El nombre de places oferides, 39.130, va ser un 70,3%, superior a 2021.

Litoral d'Alacant sense Benidorm: va créixer un 29,3% en viatgers i un 44,5% en pernoctacions. La demanda estrangera va augmentar un 101,8% i l'espanyola un 16,3%.

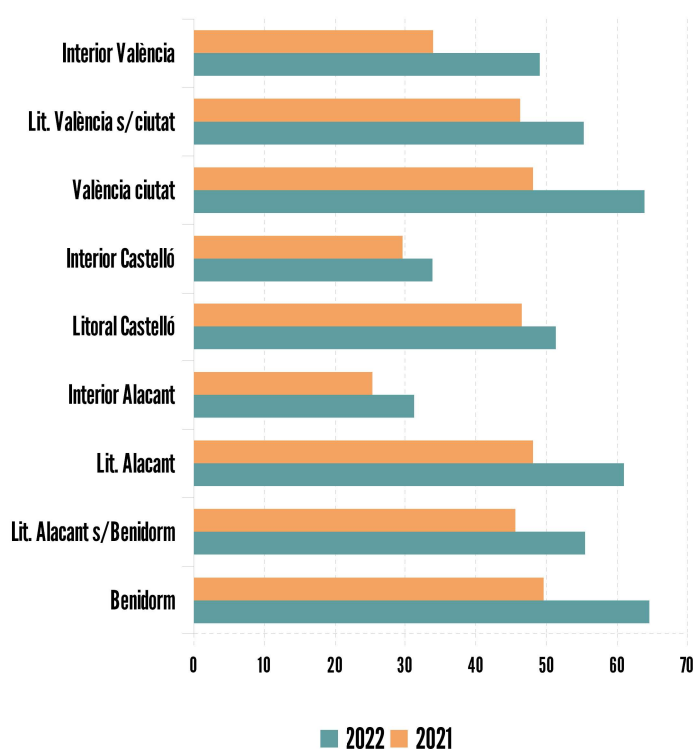
El grau d'ocupació mitjà anual per places va ser del 55,47%, un 21,6% més que en 2021. El nombre de places obertes, 26.532, va créixer un 21,8%.

Interior de la província d'Alacant: va augmentar un 42,8% en nombre de viatgers i un 65,1% en pernoctacions. La demanda espanyola va créixer un 42,0% i l'estrangera un 126,1%

El grau d'ocupació, 31,30%, va créixer un 25,4%; l'oferta de places, 4.622, va créixer un 26,0%.

GRAU % D'Ocupació PER ZONES. 2022-2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Encuesta de ocupación hotelera 2022



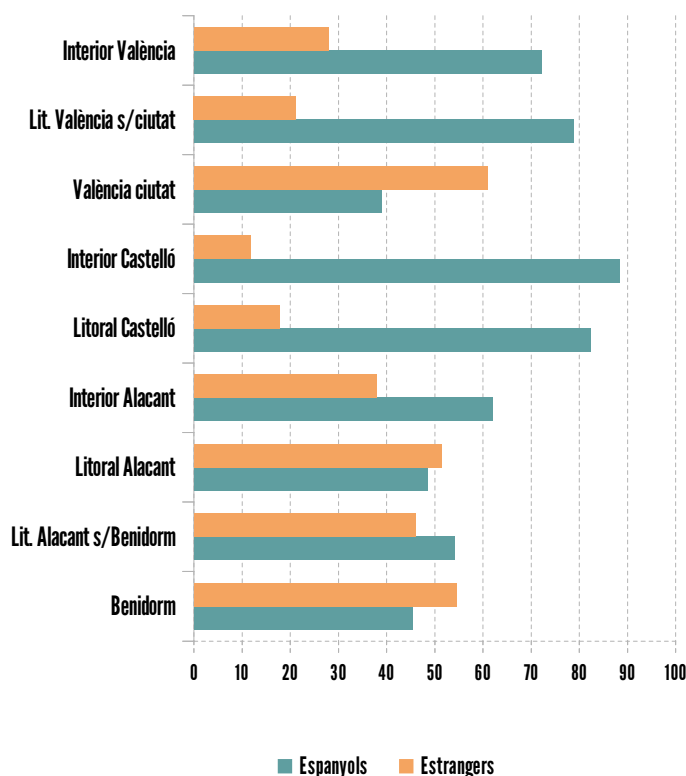
Litoral de Castelló: va augmentar el nombre de viatgers un 33,5% i el de pernoctacions un 36,6%. La demanda espanyola va créixer un 27,1% i l'estrangera un 109,4%.

El grau d'ocupació per places va ser de 51,32%, va créixer un 10,5%; la mitjana de places obertes, estimada en 15.040, va créixer un 25,9%.



DISTRIBUCIÓ % DE LES PERNOTACIONS, SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Encuesta de ocupación hotelera 2022.



Interior de Castelló: va créixer un 24,1% en viatgers i un 35,3% en pernoctacions.

Van augmentar les pernoctacions d'espanyols un 30,2% i les d'estrangers un 91,5%.

El grau d'ocupació, 33,88%, va augmentar un 14,3%.

L'oferta de places, 2.638, va créixer un 15,8%.

Ciutat de València: el nombre de viatgers va créixer un 67,1%, i el de pernoctacions un 68,2%. Les pernoctacions dels espanyols van augmentar un 33,0% i les dels estrangers un 102,5%.

El grau d'ocupació per places 63,85%, va créixer un 32,7%; per la seua part, el nombre de places oferides, 18.582, va créixer un 26,6%.

Litoral de València: van créixer un 60,1% els viatgers i un 61,9% les pernoctacions. La demanda espanyola va créixer un 46,2% i l'estrangera un 170,2%.

El grau d'ocupació per places, estimat en el 55,27%, va créixer un 19,5% i l'oferta mitjana de places, estimada en 8.996, va augmentar un 37, %.

Interior de València: l'ocupació d'aquesta zona està influenciada pels hotels de l'àrea metropolitana de la ciutat de València. Va créixer un 38,5% el nombre de viatgers i un 53,7% el de pernoctacions.

El grau d'ocupació per places va ser d'un 49,05%, un 34,0% més que en 2021; el nombre de places obertes estimades, 8.816, va créixer un 7,4%.

5. EVOLUCIÓ DEL REVPAR HOTELER I DISTRIBUCIÓ D'HABITACIONS PER TIPUS DE CLIENT



En la Comunitat Valenciana, els ingressos per habitació disponible (RevPAR), estimats en 57,5 euros, van augmentar un 32,3%. La **facturació mitjana diària** per habitació ocupada ha crescut un 2,4% i el grau d'ocupació per habitacions un 28,7%.

Respecte a Benidorm, la rendibilitat va créixer un 27,7%. I en la ciutat de València, va fer-ho en un 62,7%.

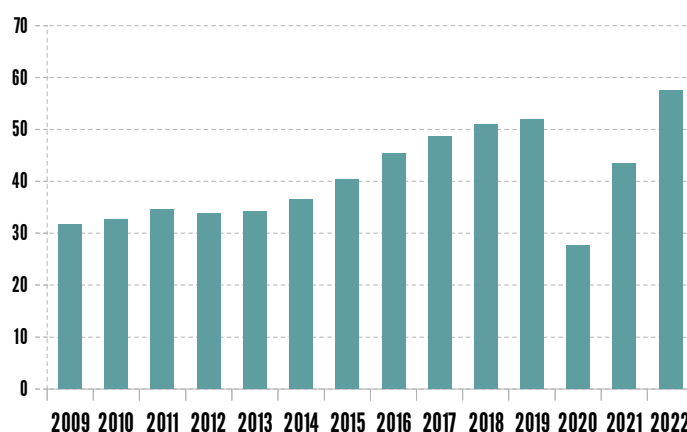
Per altra banda, d'acord amb la font **Exceltur***, la rendibilitat en 2022 en les **destinacions vacacionals** en comparació amb 2019 va augmentar 12,8%; en Peníscola, va decreixer un 8,7% , en Dénia va créixer un 32,6% i un 7,2% en Benicàssim.

La rendibilitat hotelera en **destinacions urbanes** va créixer un 2,0% en Espanya; en la Comunitat Valenciana, la rendibilitat va créixer en Alacant un 18,3%, en Elx un 23,4% i en Castelló de la Plana un 6,2%.

*Les dades que facilita Exceltur aquest any només les compara amb 2019.

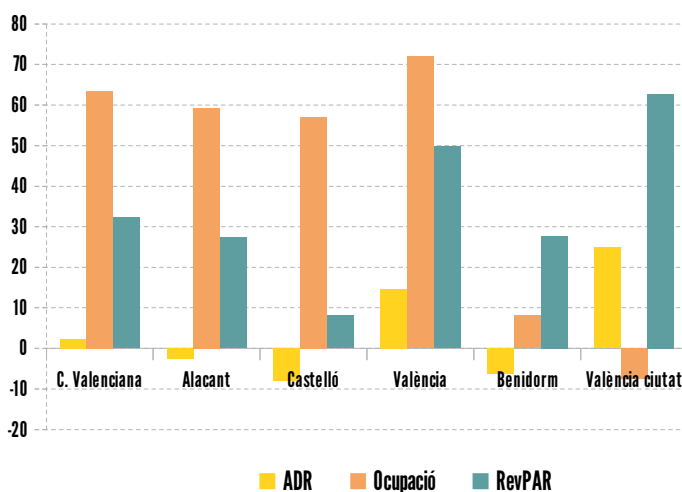
SERIE REVPAR (en €) COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.



VARIACIÓ (%) PER PROVINCIES, BENIDORM I VALÈNCIA 2022-2021

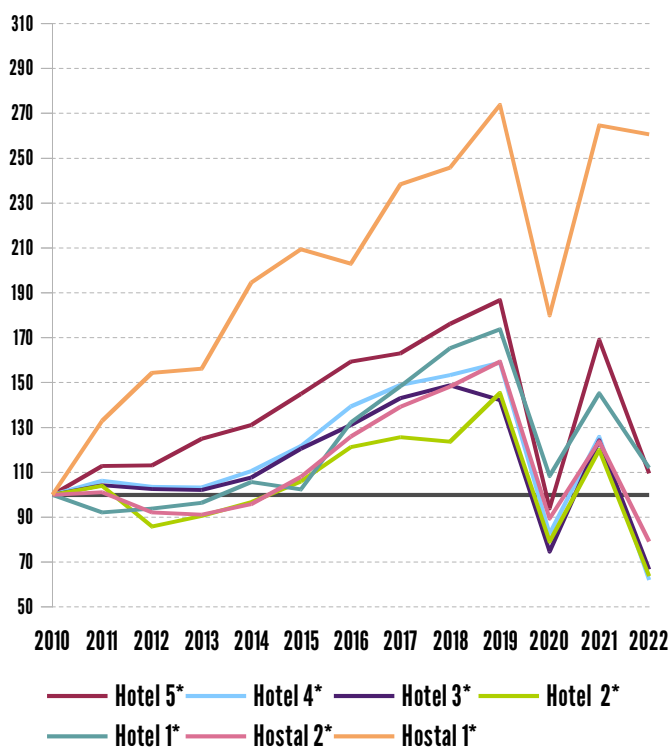
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.





SÈRIE REVPAR 2022-2021. ÍNDEX 2010=100

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.



En 2022, va augmentar la rendibilitat en totes les categories per al conjunt de la Comunitat Valenciana.

Els **hotels de 4 estrelles**, amb una quota del 51,0% de les places en hotels, van aconseguir en 2022 un RevPAR de 65,8 euros, que va representar un increment interanual del 28,2%; la província d'Alacant va obtenir la rendibilitat més gran (70,6 euros), amb un increment de 26,0%.

Els **hotels de 3 estrelles**, amb una quota del 32,8% de les places en hotels, van obtenir en 2022 un RevPAR de 53,2 euros, que va representar un increment interanual del 34,1%. La província d'Alacant va aconseguir la rendibilitat més gran (53,9 euros) amb un increment del 33,0%.



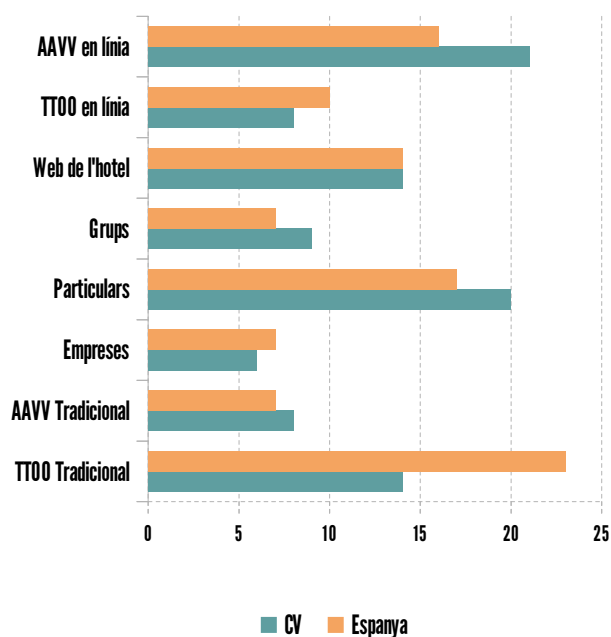
Quant a la distribució de les habitacions ocupades per tipus de client en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, un 33,8% de les habitacions ocupades es reserven per particulars i a través de la pàgina web de l'hotel, les agències de viatge representen un 29,0%; li segueixen en importància els turoperadors (21,7%), els grups (9,2%) i les empreses (6,3%).

Les tipologies de clients amb els millors resultats han sigut turoperadors tradicionals (59,1%) i els grups (66,1%).

Per contra, les més afectades han sigut els particulars (-21,9%) i les empreses (-16,7%).

QUOTA PERCENTUAL D'HABITACIONS OCUPADES, SEGONS TIPUS DE CLIENTE 2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de:

* [Instituto Nacional de Estadística](#).

- *Encuesta de Ocupación Hotelera*
- *Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero*. Datos 2022 provisionales.
- *Estadísticas de Movimientos turísticos en frontera (Frontur)*
- *Encuesta de gasto turístico (Egatur)*
- *Encuesta de turismo de residentes (ETR)*

* [Exceltur](#). *Barómetro de rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles. 2022*.

METODOLOGIA

*Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir d'EGATUR i l'ETR de l'INE- .Qüestionari multirresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires, que, en el cas dels establiments hotelers, representa un 85,4% dels viatges hotelers.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>

Email: estadistiques@turismecv.es