

2022



Evolució de l'activitat turística.
Allotjaments de lloguer i gratuïts

www.turisme.gva.es



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDEX DE CONTINGUTS

6. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA. ALLOTJAMENTS DE LLOGUER I GRATUÏTS 2022

1	Habitatges de lloguer gestionats per empreses (EOAT).....	3
	Demanda.....	3
	Oferta.....	6
2	Turistes en habitatge de lloguer (Frontur-Egatur y ETR).....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de lloguer.....	8
3	Turistes en segona residència (Frontur-Egatur y ETR).....	9
	Perfil i despesa del turista allotjat en segona residència.....	10
4	Turistes en habitatge de familiars i amicss (Frontur-Egatur y ETR).....	11
	Perfil i despesa del turista allotjat en habiatge de familiars i amics.....	12
	Fonts estadístiques.....	14

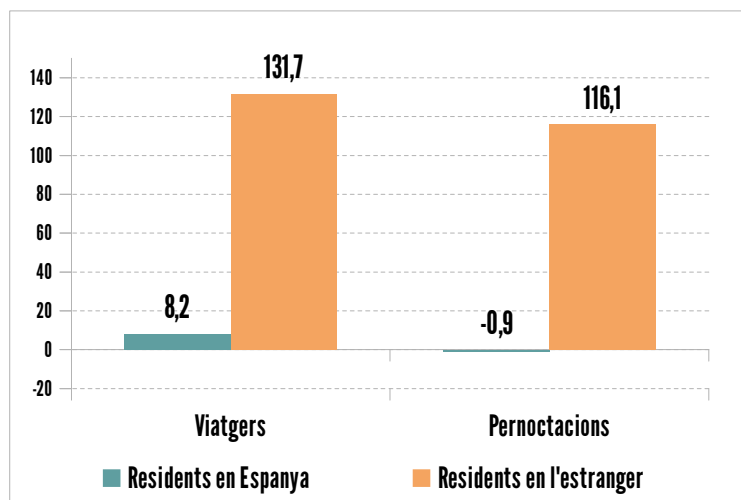
ANEXE/TAULES (punte en el títol per accedir al contingut)

6.1	Pernoctacions en habitatge de lloguer de les principals CCAA de destinació gestionades per empreses	6.2	Pernoctacions en habitatge de lloguer de la C. Valenciana gestionades per empreses, segons país de residència	6.3	Pernoctacions en habitatge de lloguer de la C. Valenciana gestionades per empreses, segons comunitat autònoma de residència	6.4	Distribució % de l'origen de la demanda en habitatge de lloguer gestionats per empreses, segons residència i província de destinació
6.5	Principals dades per províncies	6.6	Distribució de les pernoctacions en habitatge de lloguer de la província d'Alacant gestionades per empreses, segons país d'origen	6.7	Distribució de les pernoctacions en habitatge de lloguer de la província de Castelló gestionades per empreses, segons país d'origen	6.8	Distribució de les pernoctacions en habitatge de lloguer de la província de València gestionades per empreses, segons país d'origen
6.9	Viatgers en habitatge de lloguer de la C. Valenciana gestionats per empreses	6.10	Viatgers en habitatge de lloguer d'Espanya gestionats per empreses	6.11	Pernoctacions en habitatge de lloguer de la C. Valenciana gestionats per empreses	6.12	Pernoctacioes en habitatge de lloguer d'Espanya gestionats per empreses
6.13	Viatger en habitatge de lloguer de la C. Valenciana gestionats per empreses, per província de destinació	6.14	Pernoctacions en habitatge de lloguer de la C. Valenciana gestionats per empreses, per província de destinació	6.15	Habitatge de lloguer, segones residències i habitatge de familiars i amics	6.16	Turistes en allotjament de lloguer, segona residència i habitatge de familiars i amics, per CCAA de destinació

1. HABITATGES DE LLOGUER GESTIONATS PER EMPRESES (EOAT). DEMANDA

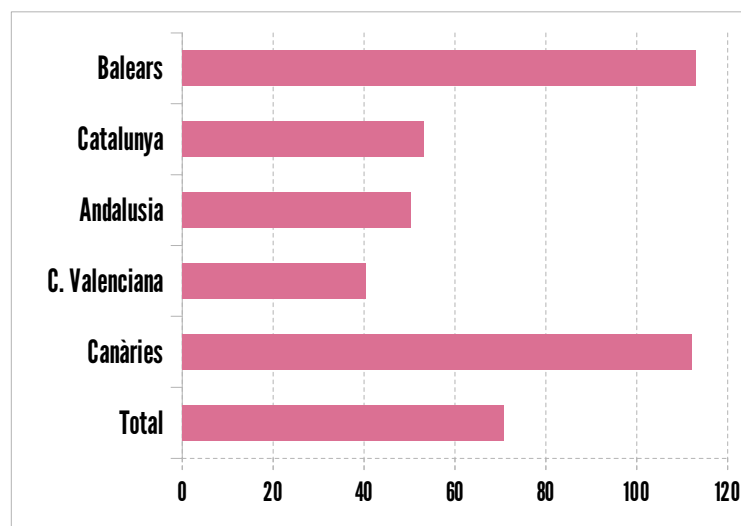
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2022-21 DELS VIATGERS I PERNOTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



EVOLUCIÓ INTERANUAL %2022-21 DE PERNOTACIONS PER COMUNITATS AUTÒNOMES DE DESTINACIÓ. ANY 2022

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



Els apartaments turístics de la Comunitat Valenciana gestionats per empreses han rebut en 2022 un total d'1.908.611 **viatgers**, un 46,3% més que en 2021. El nombre de **pernoctacions**, ha crescut un 40,3% respecte a l'any anterior.

El nombre de viatgers amb origen en Espanya va xifrar-se en 977.144, xifra superior en un 8,2% a la de 2021. El nombre de pernoctacions realitzades per la **demanda nacional**, que va representar el 45,76% del total, va ser de 5.071.497 i va decreïxer un 0,9 respecte a 2021. Quant a la **demanda estrangera**, el nombre de viatgers va ser de 931.468, un 131,7% més que l'any anterior. Les pernoctacions ascendiren a 6.010.405, xifra superior en un 116,1% a la de l'any anterior.

L'oferta de places en habitatges de lloguer gestionades per empreses ha crescut un 3,7% respecte a 2021.

Rànquing nacional

La Comunitat Valenciana és la primera destinació nacional en pernoctacions de residents, seguida d'Andalusia.

Respecte a les pernoctacions totals, és la segona destinació, per darrere de Canàries.

Demanda segons origen

Respecte a l'origen de les pernoctacions dels turistes espanyols, en 2022 es calcula que un 23,1% del total van ser realitzades per viatgers procedents de la mateixa comunitat i que els procedents de la Comunitat de Madrid aconseguiren una quota del 35,7%.

L'any 2022, les pernoctacions dels madrilenys van créixer un 1,0% i les dels viatgers procedents de la Comunitat Valenciana baixaren un 0,9%.

El **principal mercat estranger** quant a volum de pernoctacions en 2022 ha sigut el mercat francès, amb una quota del 30,5%, ha augmentat el nombre de pernoctacions un 304,1%. El segon mercat estranger en importància ha sigut el francès que va augmentar les seues pernoctacions un 38,8%.

Evolució per províncies

Els viatgers i les pernoctacions creixen en les tres províncies.

Pot consultar-se més informació de l'evolució de l'activitat provincial, en els següents apartats d'*El Turisme en la Comunitat Valenciana 2022*.

[“Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant”](#)

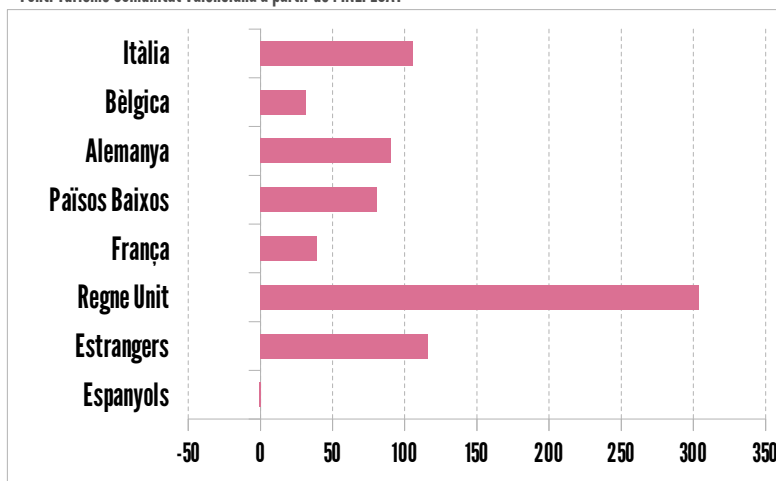
[“Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de València”](#)



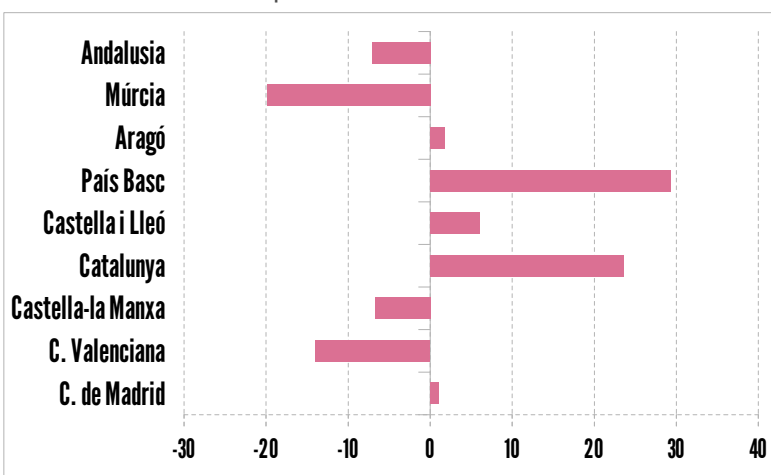
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2022-21 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



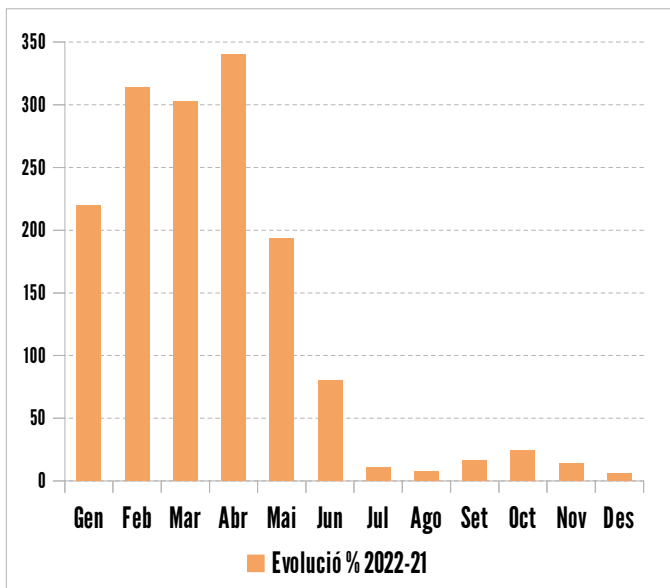
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2022-21 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS COMUNITAT AUTÓNOMA D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



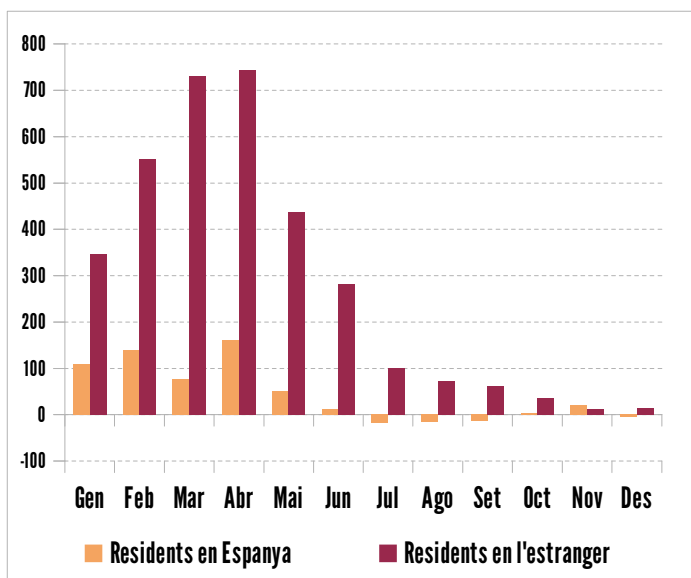
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2022-21 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2022-21 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



Evolució mensual de les pernoctacions

Durant tots els mesos de l'any 2022 les pernoctacions totals han sigut positives.

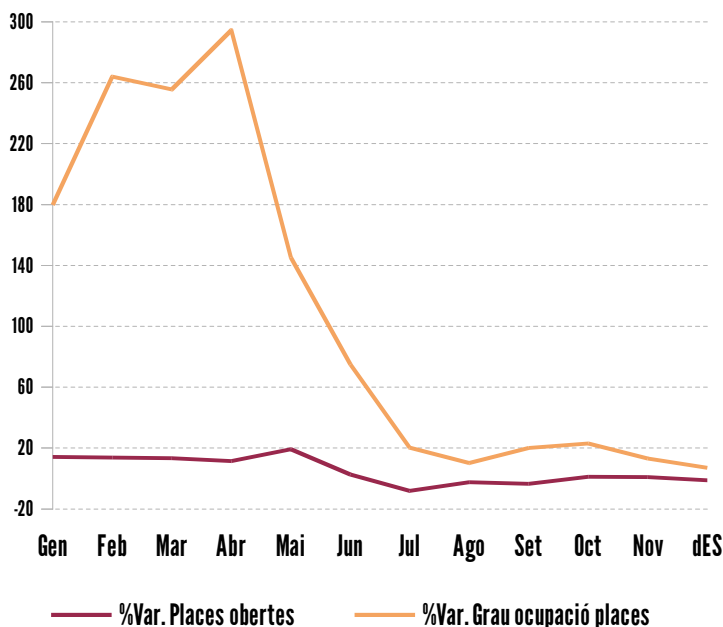


HABITATGES DE LLOGUER GESTIONATS PER EMPRESES (EOAT). OFERTA



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2022-21 DE LES PLACES OBERTES I EL SEU GRAU D'OCCUPACIÓ EN APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



El nombre d'establiments oberts, gestionats per empreses (consultar fonts), estimats per al conjunt de l'any va ser de 24.670 un 3,3% més que en 2021, amb una capacitat mitjana de 117.358 places¹, xifra superior a l'any anterior en un 3,7%.

L'oferta de places en apartaments turístics de la Comunitat va suposar el 24,3% de l'oferta total espanyola en aquesta modalitat i és la primera destinació amb major oferta de places, seguida de Canàries.

El grau d'ocupació mitjà anual per places per al total de la Comunitat Valenciana va ser, en 2022 del 25,69% i va suposar un increment del 35,7% respecte a 2021.

L'ocupació per places en cap de setmana va ser del 27,94%, superior en un 32,1% a la registrada durant l'any anterior.

L'estada mitjana es va situar en 5,8 dies, un 4% menys que en 2021.

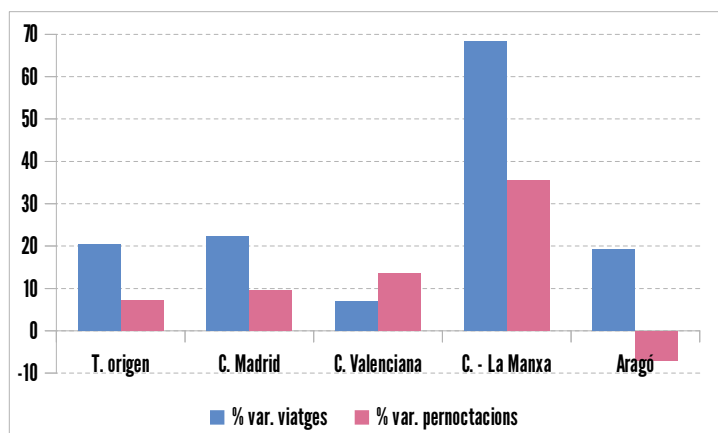
En 2022, van treballar 3.016 persones en apartaments de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constitueix el 14,3% del personal ocupat en allotjaments col·lectius i la xifra va ser un 29,6% superior a la registrada en 2021.

¹En la publicació "Oferta Turística Municipal i Comarcal" es pot consultar informació més detallada sobre l'oferta en apartaments i habitatge turístic de la Comunitat Valenciana.

2. TURISTES EN HABITATGE DE LLOGUER (Frontur-Egatur i ETR)

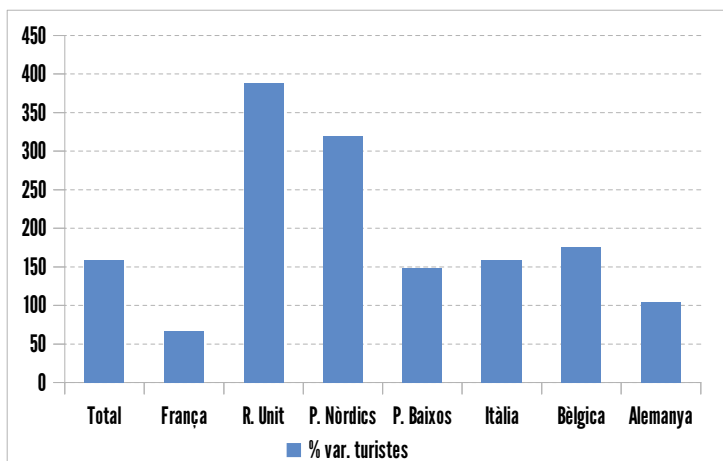
EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN HABITATGE DE LLOGUER 2022-2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. ETR: Viatges



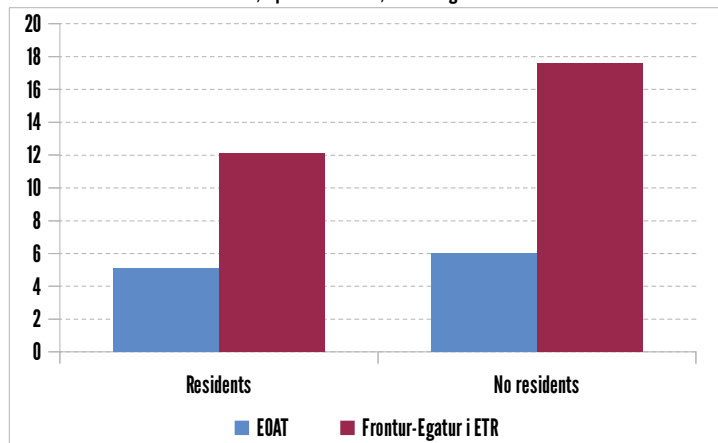
EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN HABITATGE DE LLOGUER 2022-21

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Frontur-Egatur: Turistes



CONTRAST RESULTATS FONTS OFERTA I DEMANDA: PERNOCTACIONS (EN MILIONS) SEGONS ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'EOTAT, Frontur-Egatur i ETR



Les enquestes a la demanda de l'INE, proporcionen informació sobre el total de turistes en allotjament de lloguer, amb independència del tipus de gestió.

D'acord amb l'anuari Oferta Turística Municipal i Comarcal, basat en el Registre de Turisme, a 31 de desembre de 2022, l'oferta de places en apartaments i habitatges turístics era de 448.862, de les quals, un 48% eren gestionades directament pels titulars.

L'estadística experimental de l'INE: *Viviendas turísticas en plataformas digitales* va aparèixer per al mes d'agost una oferta de 267.537 places, de les quals un 67,7% es localitza a Alacant.

En 2022, la Comunitat Valenciana ha sigut la segona destinació per a la demanda nacional i la tercera per a la demanda estrangera en aquest segment de demanda. El nombre de **viatges dels residents**, estimat en 2 milions, ha crescut un 20,4%; l'estada mitjana ha decrescut un 11,1%. El nombre de **pernoctacions** (12,1 milions) ha crescut un 7,1%; l'emissor valencià ha crescut respecte a 2021 un 7%.

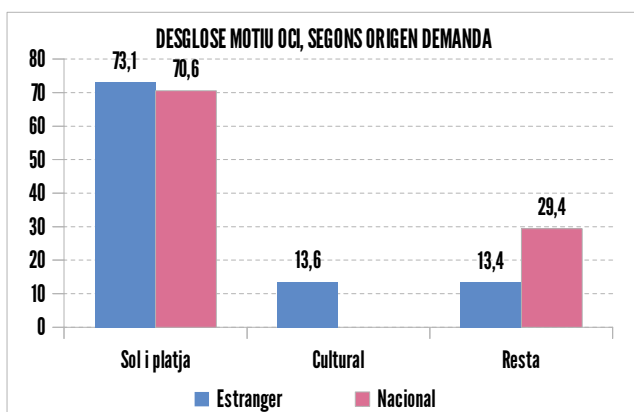
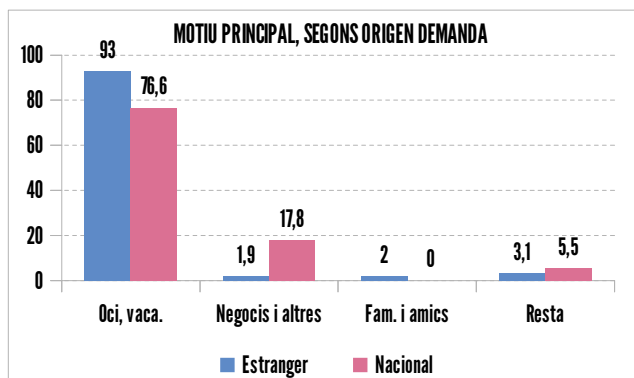
El nombre de **turistes estrangers** (1.360.093) ha augmentat un 158,5% i el nombre de pernoctacions (17,6 milions) un 143,5%; l'estada mitjana ha decrescut un 5,1%. Els emissors britànic i nòrdic han destacat per la seua major variació interanual.

Un 13,6% dels viatges d'oci, corresponen al turisme cultural. La demanda estrangera ha destacat també per l'ús i gaudi de la platja, la realització de compres i visitar ciutats.

Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de lloguer

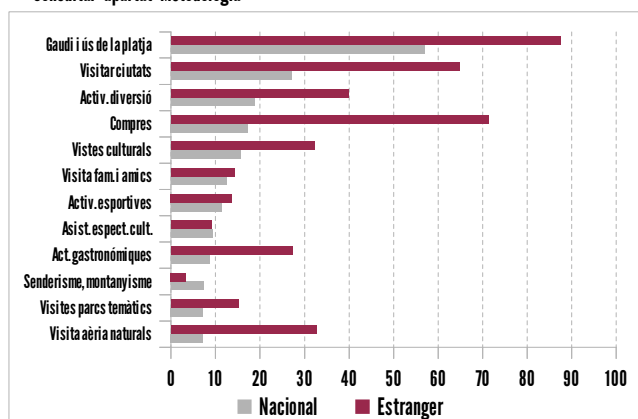
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en l'origen como en la destinació.

DESPESA 2022	ESTRANGER	NACIONAL
Per viatge	1.568,1	430,4
Per dia	120,8	71,7
Estada mitjana	13,0	6,0

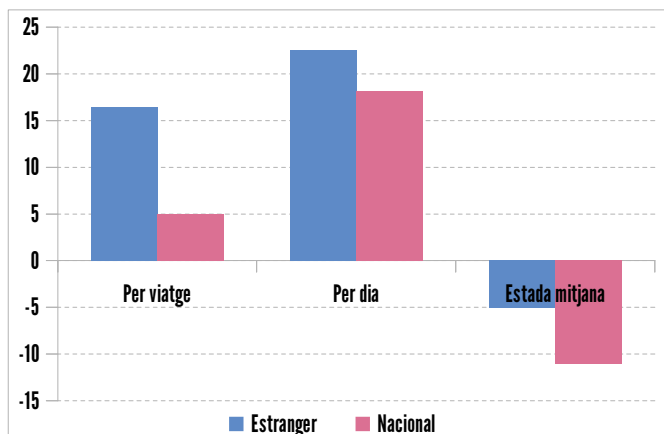


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

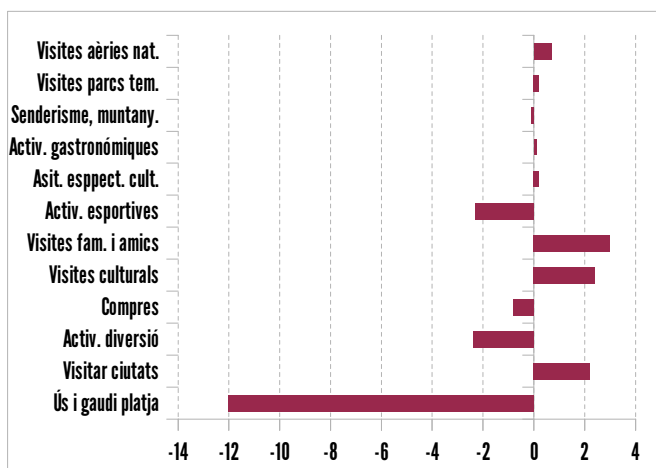
*Consultar apartat Metodologia



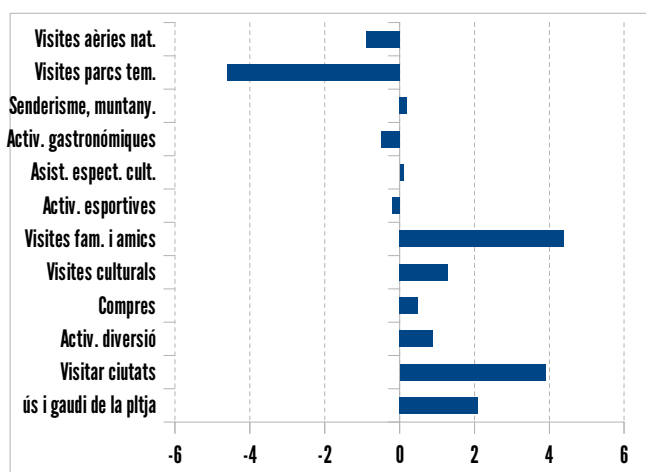
% VARIACIÓ INTERANUAL 2022-2021, DESPESA I.E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2022-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferència 2022-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



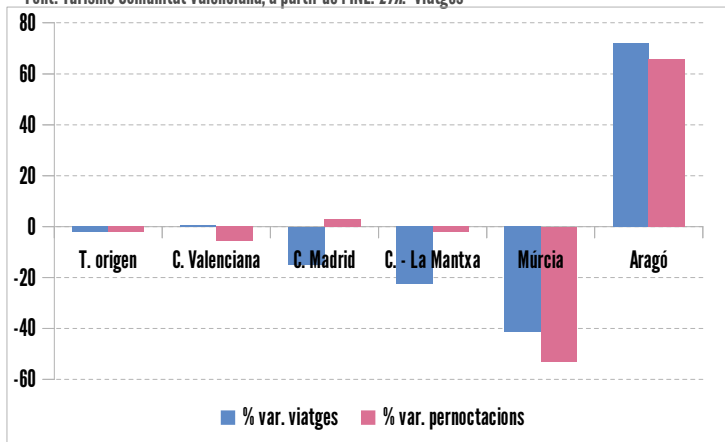
La majoria de turistes que utilitzen allotjament de lloguer en la Comunitat Valenciana, tant en el cas de la demanda nacional (81,6%) com estrangera (96,9%), viatja sense paquet turístic.

El turista nacional es desplaça en vehicle particular (87,0%), mentre que el turista estranger es desplaça en avió (73,4%).

3. TURISTES EN SEGONA RESIDÈNCIA

EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN SEGONA RESIDÈNCIA 2022-2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. ETR: Viatges

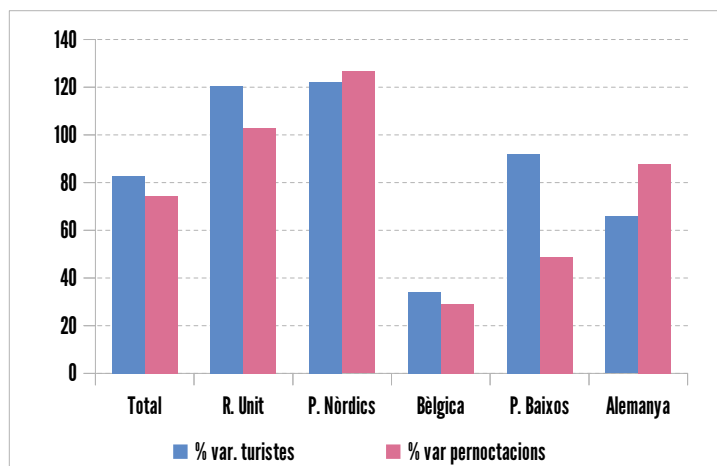


El turisme en segona residència ha generat un **total** de 52,3 milions de **pernoctacions**, (28,9% variació interanual), de les quals un 45,3% van correspondre a la demanda nacional (59,5% en 2021).

En 2022, la Comunitat Valenciana ha sigut la primera destinació dels turistes en segones residències per a la demanda estrangera i la primera també en nombre de pernoctacions per als residents.

EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN SEGONA RESIDÈNCIA 2022-21

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Frontur-Egatur: Turistes

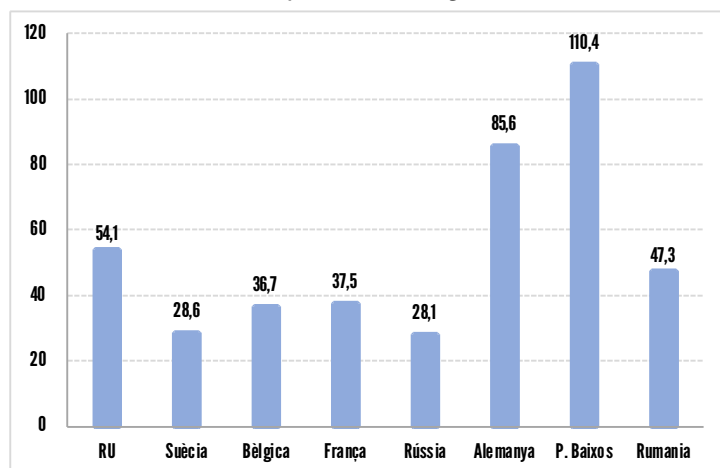


El nombre de **viatges dels residents**, estimat en 4 milions, ha decrescut (-2%), mentre que l'estada mitjana ha romàs estable (0,1%). El nombre de **pernoctacions** (23,7 milions) també ha decrescut un 2%, amb la variació més alta per als murcians.

El nombre de **turistes estrangers** (1.568.229), ha crescut (82,8%); l'emissor britànic, ha fet més viatges (343.729), el nòrdic és el que més ha crescut (122,3%) i l'alemany ha romàs més dies (19,6). En conjunt, l'estada mitjana, estimada en 18,2 dies, ha decrescut un 4,7%.

EVOLUCIÓ COMPRAVENTA D'HABITATGES, SEGONS NACIONALITAT DEL COMPRADOR 2022-21

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'Estadística Registral Inmobiliària. Anuario 2022



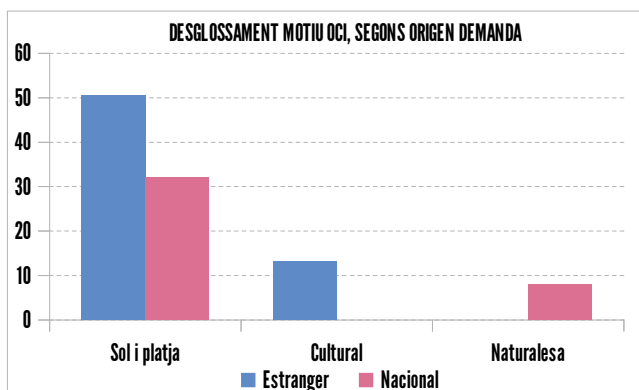
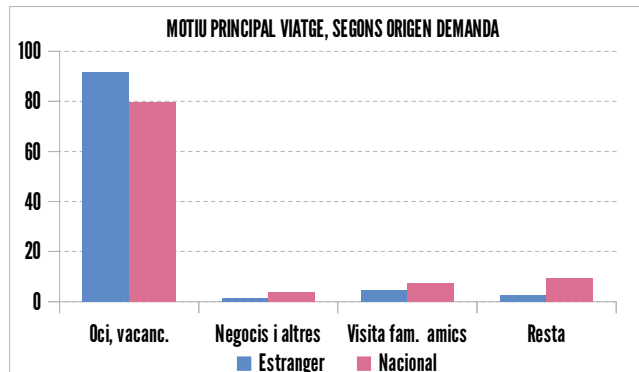
Segons el *Colegio de Registradores* d'Espanya, en 2022 el nombre de **compravendes** d'habitatges realitzats per **compradors de nacionalitat estrangera** (26.785) ha crescut un 61,4%, per províncies: Alacant (67,6%), Castelló (17,5%) i València (52,1%).

Del total de compravendes de nacionalitat estrangera, el Regne Unit va representar 11,8%, seguit de Bèlgica (7,6%).

Perfil i despesa del turista allotjat en segona residència

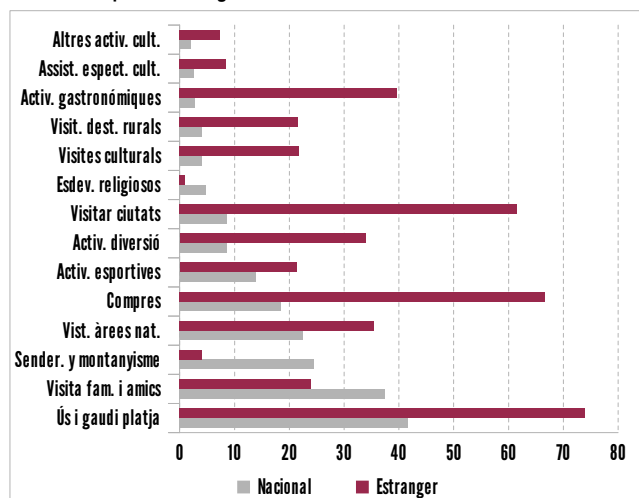
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en l'origen com en la destinació.

DESPESES 2022	ESTRANGER	NACIONAL
Per viatge	1.339,3	139,1
Per dia	73,6	23,5
Estada mitjana	18,2	5,9

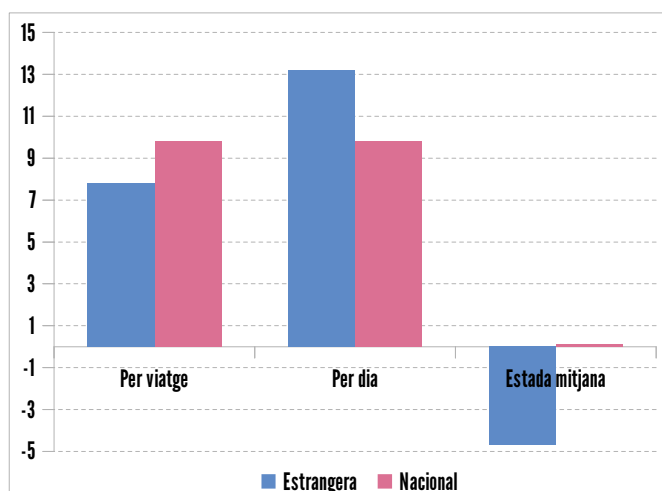


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

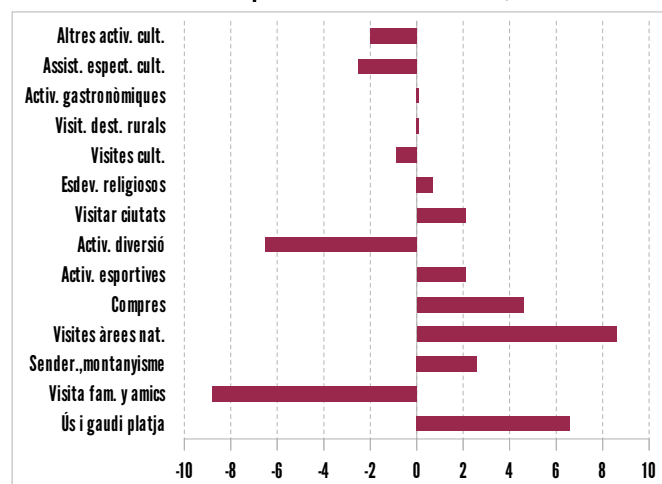
*Consultar apartat Metodologia



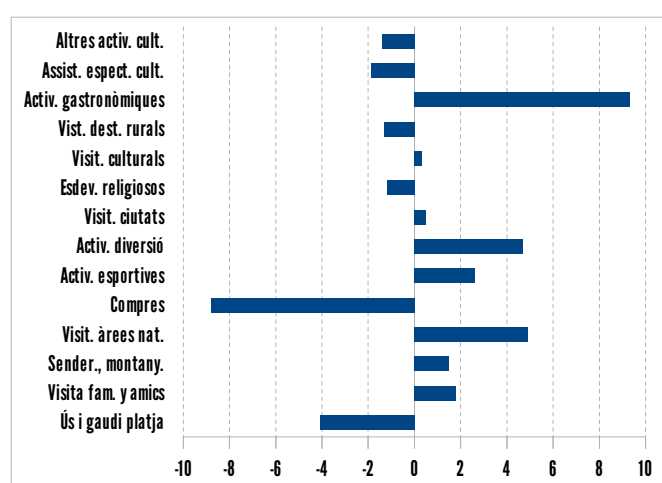
% VARIACIÓ INTERANUAL 2022-2021, DESPESES I E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2022-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



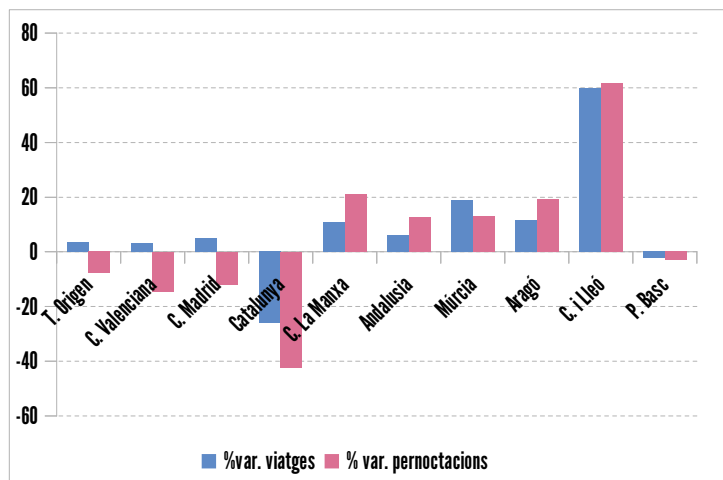
Diferència 2022-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



4. TURISTES EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS 2022-2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. *ETR* Viatges

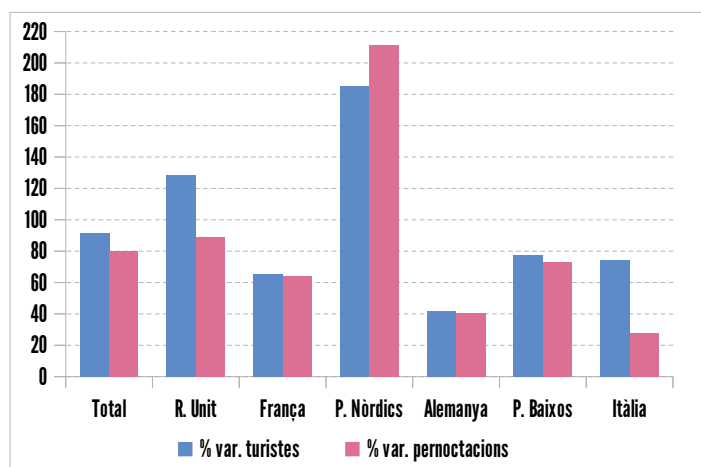


El turisme en habitatges de familiars i amics ha generat un **total** de 49,5 milions de pernoctacions (16,3% variació interanual), de les quals un 57,6% van correspondre a la demanda nacional (72,6% en 2021).

En 2022, la Comunitat Valenciana ha sigut la primera destinació del segment en el cas de la demanda estrangera i la segona, per darrere d'Andalusia, en el cas de la nacional.

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS 2022-21

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. *Frontur-Egatur* Turistes



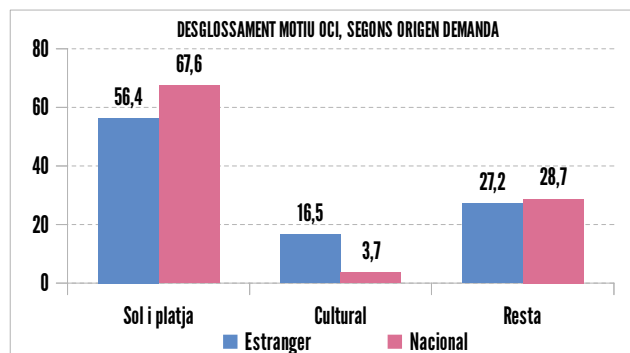
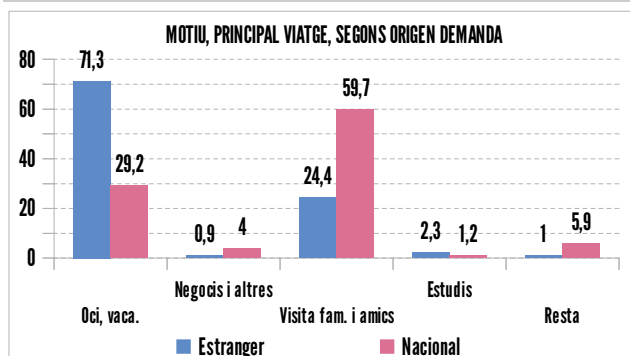
El nombre de **viatges dels residents**, estimat en 7 milions, ha crescut (3,7%), mentre que l'estada mitjana ha decrescut (-11%). El nombre de **pernoctacions**, estimat en 28,5 milions, ha decrescut un 7,7%; l'emissor castellanolleonés és el que més ha crescut tant en nombre de pernoctacions com en nombre de viatges.

El nombre de **turistes estrangers** (1.819.431), ha augmentat (91,2%) i l'estada mitjana ha decrescut (6,7%). El nombre de **pernoctacions**, estimat en 21 milions, ha crescut un 79,7%. L'emissor francès va augmentar un 64,9% el nombre de turistes i reuneix la quota més gran de mercat (25,9%).

Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de familiars i amics

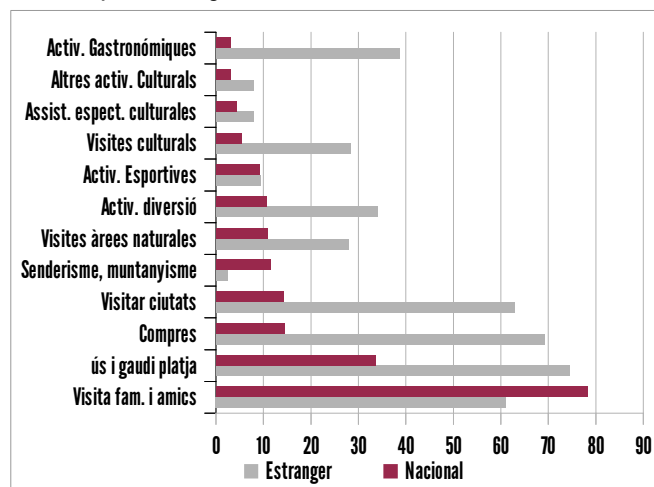
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en l'origen com en la destinació.

DESPESA 2022	ESTRANGER	NACIONAL
Per viatge	975,7	135,1
Per dia	84,7	29,5
Estada mitjana	11,5	4,6

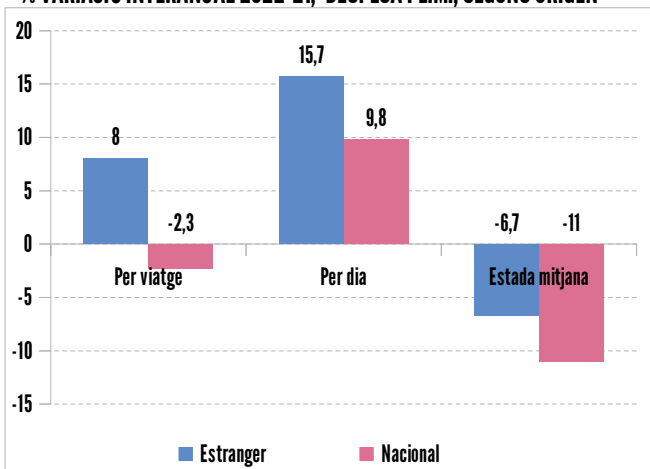


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

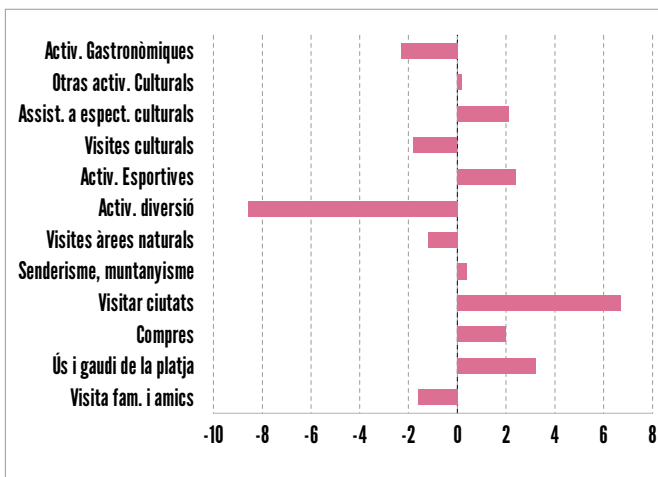
*Consultar apartat Metodologia



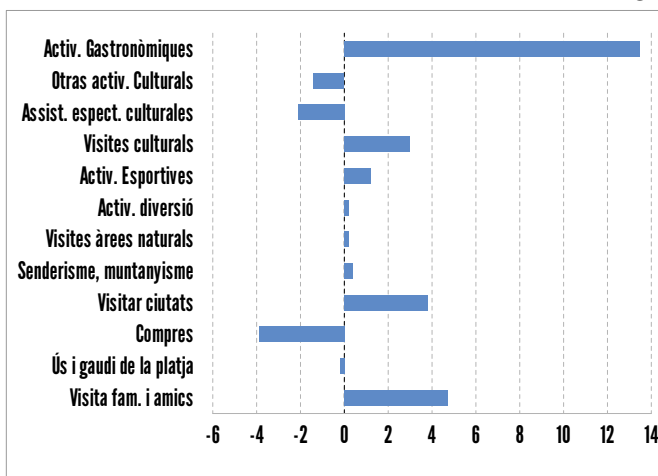
% VARIACIÓ INTERANUAL 2022-21, DESPESA I E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2022-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



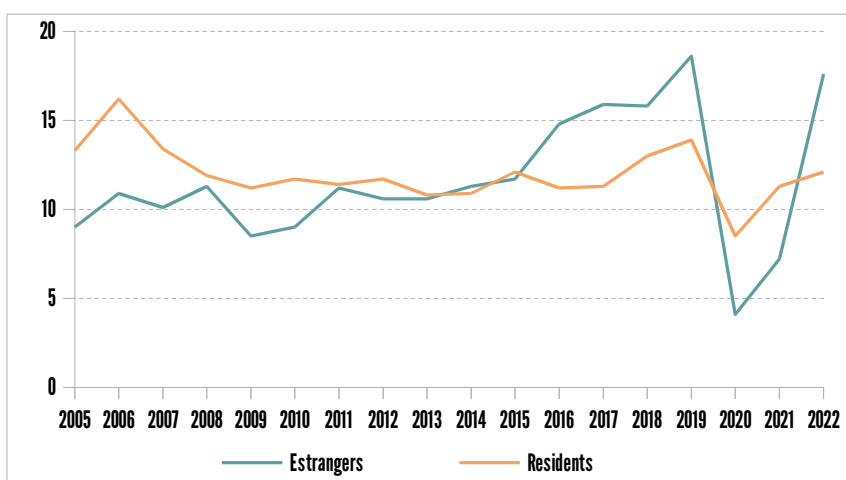
Diferència 2022-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



El turista nacional s'ha desplaçat en vehicle particular (83,4%), mentre que el turista estranger es desplaça majoritàriament en avió (74,5%).

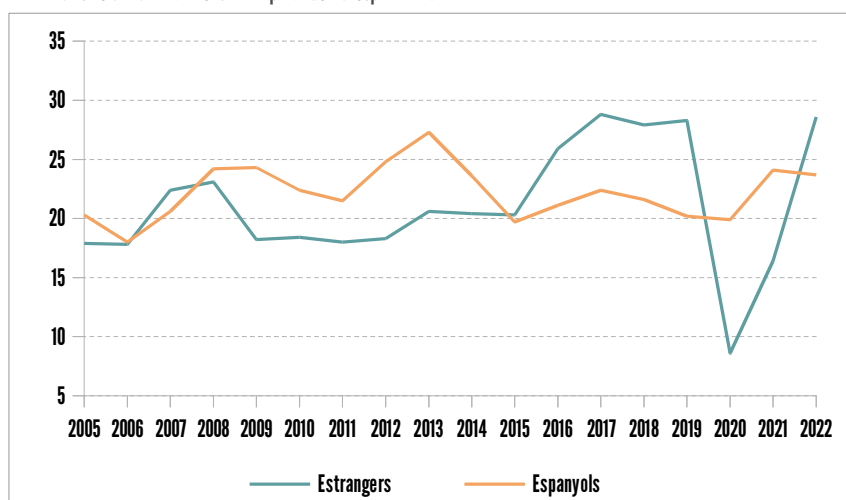
SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN ALLOTJAMENT DE LLOGUER

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



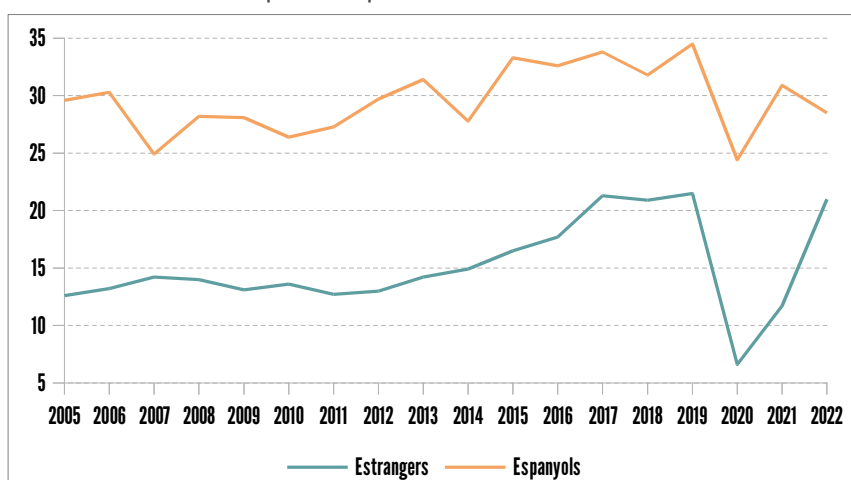
SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN SEGONA RESIDÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



Per una major informació, es poden consultar els informes *Turistes en allotjament privat a l'apartat "Altres informes"* d'[Estadístiques de Turisme](#).

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de ocupación en apartamentos.* L'enquesta es dirigeix a habitatges de lloguer gestionats per empreses.

Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur i ETR-Familitur. Explotació de les microdades rebudes en el marc del conveni de col·laboració.*

Instituto Nacional de Estadística. *Estadística experimental: Viviendas en plataformas digitales. Agost 2022*

Colegio de Registradores de España. *Anuario estadística registral inmobiliaria 2022*

METODOLOGIA

Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir d'EGATUR i l' ETR de l'INE. Qüestionari multiresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es